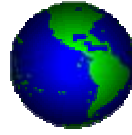

LeStudio1.com



www.LeStudio1.com Visitez le site Internet officiel
Visit the Official Website

**Le magazine Internet pour les gens qui veulent tout savoir...
partout dans le monde.**

Lundi 13 février 2006

- La Saint-Valentin...2006
 - Phyllis Lambert
 - Les newsletters des artistes
 - Les Amérindiens du Canada
 - Anne-Marie Losique en moto
 - Designer par passion
 - Un homme de chevaux
 - Avec amour... LeStudio1
 - mademoiselle x
-

La Saint-Valentin...2006



Wayne et Janet Gretzky (Photo Cigar Aficionado)

Celui que l'on a surnommé «The Lord of the Rink» Wayne Gretzky et sa femme Janet Jones sont au centre d'une controverse qui démontre encore une fois que les apparences extérieures sont bien souvent trompeuses. La vie c'est comme au théâtre. L'avant-scène est un mirage qui ne reflète pas toujours la réalité de l'arrière-scène. Il faut bien sûr donner le bénéfice du doute au célèbre joueur de hockey. Il a d'ailleurs dit devant des journalistes: «The reality is this: I am not involved. I was not involved. I am not going to be involved.» Il a aussi mentionné que Janet est la personne qu'il aime plus que tout au monde.

Cigares, porto et amour...

Bonne Saint-Valentin!

www.waynegretzky.com

Phyllis Lambert



Phyllis Lambert

La fondatrice du Centre Canadien d'Architecture est une montréalaise très présente auprès de la communauté. Phyllis Lambert a récemment été honorée à Washington alors qu'elle a reçu le prix Vincent J. Scully pour son travail au niveau de la protection du design urbain dans le monde. Lambert est une grande admiratrice de l'architecte Ludwig Mies van der Rohe. LeStudio1 a eu l'opportunité de photographier cette dame alors qu'elle présentait l'une de ses nombreuses conférences sur l'architecture et justement au sujet de l'oeuvre de Mies van der Rohe.

À voir sur le site officiel.

www.leStudio1.com/PhyllisLambert .

Les newsletters et les artistes



Newsletters de Christine Atallah et celle des Rolling Stones

De plus en plus d'artistes se servent de l'Internet pour promouvoir leurs créations et leurs produits. L'un des moyens efficaces de communiquer avec ses fans demeure la newsletter. Autrefois, ce document était envoyé par la poste, aujourd'hui il voyage par courriel. Certaines newsletters sont orientées vers la vente de spectacles, comme celle des Rolling Stones, tandis que d'autres offrent plutôt de l'information à propos de l'artiste ou d'un groupe afin de garder un contact avec les admirateurs. La chanteuse montréalaise Christine Atallah a choisi le style information et sa newsletter a été lancée il y a quelques semaines. On y apprend qu'elle présentera prochainement son nouveau disque et qu'elle participera en 2006 à une tournée en Egypte... www.christineatallah.com

Les héros à Oka



Affiche du film: Hero by Nature

Le film: Hero by Nature risque de provoquer des discussions sur le dossier des relations entre

Amérindiens et la population environnante des réserves. La sortie en salle débutera le 3 mars à l'Excentris de Montréal. Le réalisateur Roger Cantin est l'auteur de ce film basé sur l'histoire de la crise d'Oka, qui relate la haine d'après-guerre entre les habitants du village d'Oka et les Amérindiens de Kanesatake. Frédérick de Grandpré tient le premier rôle de l'anglophone tandis qu'un ancien guerrier Warrior, Joe Mc Comber, tient celui de l'Amérindien. Le film est scénarisé et produit par Luke Bélanger des Films Vikings 1685. Télé Québec a acheté les droits de diffusion en français. www.vikingfilm.com/hero

Anne-Marie Losique en moto



[Anne-Marie Losique](#)

L'animatrice et productrice de télévision Anne-Marie Losique a récemment lancé son nouveau clip vidéo en faisant un clin d'oeil à Brigitte Bardot et les années 1950-60. Cette montréalaise, fille d'un père célèbre, n'a pas froid aux yeux et on a pu le constater en regardant plusieurs de ses réalisations d'émissions de télévision au cours des dernières années. Des émissions qui sortent toujours des créneaux conventionnels. Losique est présentement à mettre en place son nouveau site Internet qui devrait être prêt en mars. Pour le moment, on peut regarder son nouveau clip: «Tu veux ou tu veux pas...» www.amlosique.com

Designer par passion



Francine Léger et Vasco Ceccon

Le succès vient de la passion pour son métier mais, selon le designer graphique Vasco Ceccon, si l'esthétique dans le graphisme est essentielle, il faut aussi produire des concepts qui rejoignent le réalisme du client et de l'auditoire. Vasco Design a été fondé il y a plus de 36 ans à Montréal. Selon son président, les trois clés de la réussite sont: la passion, la détermination et ne pas compter ses heures. Vasco Ceccon a développé l'entreprise en compagnie de sa conjointe Francine Léger. Son équipe a signé de nombreux rapports annuels et logos corporatifs pour des clients comme la Banque Nationale du Canada, Hôtel W, Quebecor, Centre Sheraton de Montréal, Axa, les Ballets Jazz de Montréal, Léger Marketing et plusieurs autres. www.vascodesign.com

Un homme de chevaux



Le poulain (Nordique GF) né le 4 février 2006 et Théo Hug

L'homme de chevaux, Théo Hug, de la ferme Grison pourrait être comparé au célèbre Monty Robert. Les deux hommes ont assurément cette même passion et l'amour des chevaux. Théo est propriétaire d'une ferme de 50 chevaux de race Haflinger, laquelle est installée dans le village de Racine près de Valcourt dans les cantons de l'Est. La ferme est spécialisée dans l'élevage des Haflingers et dans l'organisation de camps et cliniques sur l'équitation. Le domaine Grison s'étend autour de la maison ancestrale le Château Grison dont la construction date de plus de 100 ans. Le but personnel de Théo en 2006: poursuivre le développement de sa passion des chevaux et continuer de la partager avec les nombreux visiteurs de sa ferme. www.grison.com

Avec amour... LeStudio1



David - LeStudio1

L'amour est la chose la plus importante dans la

vie humaine. Pourtant, beaucoup de gens sont seuls et ils se plaignent avec tristesse de ne pas être aimés. David a voulu profiter de la journée de la Saint-Valentin pour nous faire découvrir comment il est possible de s'aimer durant l'année entière...

À lire sur le site officiel.

www.leStudio1.com/SaintValentin2006

La réflexion de mademoiselle x



MademoiselleX et la mascote Monsieur X

«Les modèles réduits sont toujours des cadeaux très populaires, sauf ceux des sex-shops...»

(Pierre Légaré)

Joyeuse Saint-Valentin !

La semaine prochaine - édition du 20 février:

- Le tennis féminin à Montréal

- Ken et Barbie

- Le millionnaire...

LeStudio1 est un magazine Internet de langue française

distribué individuellement à titre privé à plus de 20 000 adresses électroniques au Canada et en Europe notamment dans les milieux des médias, de l'édition, de la politique, des finances, des universités, de la direction d'entreprises et d'autres secteurs. Certains abonnés font suivre le bulletin à d'autres personnes au sein de leur entreprise ou réseau.

Pour s'inscrire directement à ce magazine hebdomadaire Internet, écrivez à l'adresse:

leStudio1@yahoo.com - mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez

à partir du courriel de réception de la chronique à:

leStudio1@yahoo.com - mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet, les blogues et d'autres dossiers, visiter le site officiel:

www.leStudio1.com
