

Portrait des T.I. dans les moyennes et grandes entreprises

► Une étude réalisée
par NOVIPRO et Léger



INTRODUCTION

À l'ère du numérique, les technologies de l'information (TI) représentent bien plus que de simples outils pour les entreprises : elles sont indispensables. Qu'on le veuille ou non, l'évolution rapide des technologies a un impact direct sur la façon de gérer les entreprises.

Afin de dresser un portrait clair et informatif des nouvelles tendances en TI, NOVIPRO et la firme de recherche Léger ont mené une étude auprès de 312 décideurs TI de moyennes (plus de 100 employés) et de grandes entreprises canadiennes (500 employés et plus). Le sondage a été réalisé en ligne du 27 novembre au 19 décembre 2016.

Notre principal constat : la plupart des entreprises saisissent pleinement l'importance des TI, mais il reste encore beaucoup à faire pour assurer qu'elles demeurent dans la course. Les résultats obtenus présentent de manière réaliste l'état des infrastructures en entreprise et l'image que se font les décideurs TI de l'infonuagique, en plus de révéler qu'une partie des entreprises croient encore que les TI ne sont pas une dépense essentielle.

Les données contenues dans cette étude offrent une vue d'ensemble des pratiques en TI et permettent aux entreprises de voir où elles se situent par rapport aux tendances canadiennes.

NOS DÉCOUVERTES, EN TROIS TEMPS

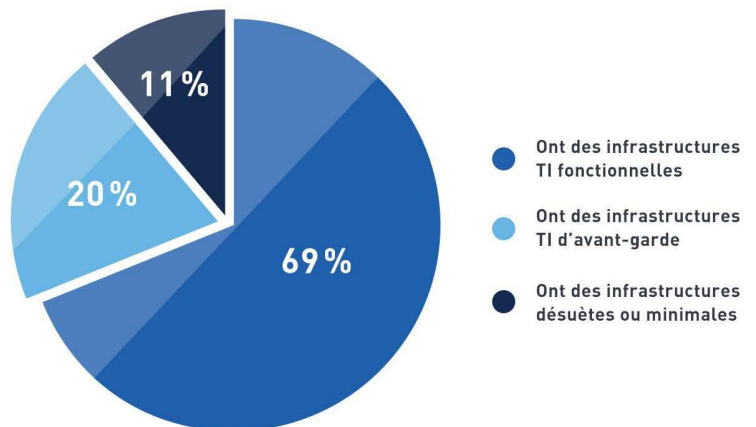
1 L'état des infrastructures

En matière de technologies de l'information, les entreprises canadiennes font très bonne figure. À la lumière des réponses obtenues auprès des décideurs interrogés, la grande majorité des entreprises de chez nous perçoit les TI comme un investissement, voire une priorité.

Cette section de l'étude illustre l'état des infrastructures TI dans les entreprises et le type de technologies utilisées par celles qui placent les TI au cœur de leur stratégie d'affaires. Vous y trouverez aussi un aperçu des tendances qui se dessinent à court et à moyen terme, et des défis auxquels nos entreprises devront faire face pour s'adapter à l'évolution rapide des technologies.

Infrastructures et ressources

Quelles sont les ressources TI des entreprises d'ici?
Les infrastructures en place répondent-elles adéquatement à leurs besoins?



La plupart des entreprises dotées d'infrastructures fonctionnelles sont de taille moyenne, tandis que ce sont surtout les grandes entreprises qui ont des infrastructures d'avant-garde.

79 %

des entreprises affirment que les TI ont une influence sur la définition de leurs stratégies globales, une tendance qui est encore plus forte chez les entreprises favorables aux TI

73 %

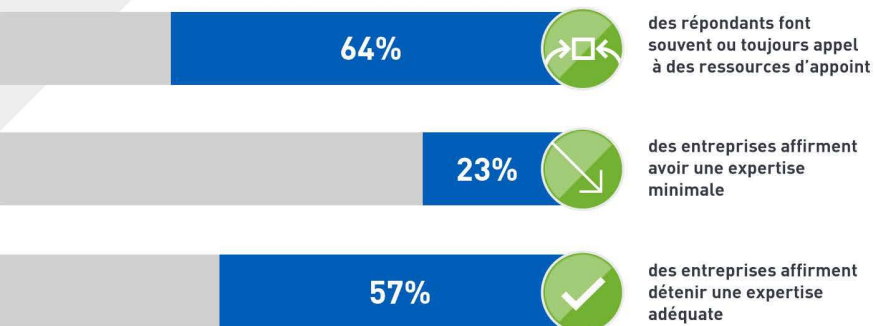
des entreprises prévoient investir massivement dans la mise à niveau de leurs infrastructures TI au cours des deux prochaines années

75 %

des décideurs en TI affirment faire confiance à la marque IBM

47 %

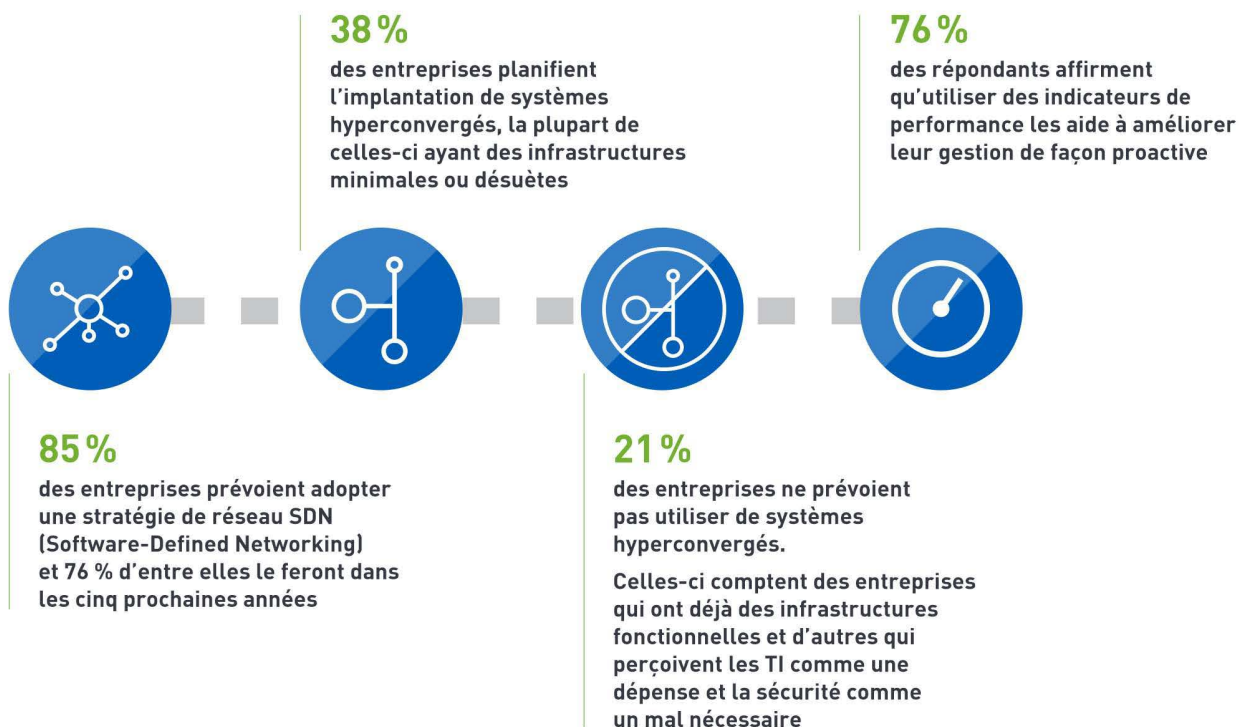
des décideurs perçoivent les TI comme un investissement



Pour gérer les changements liés aux TI, de plus en plus d'entreprises investissent dans l'implantation et le développement d'infrastructures internes. Pourtant, la majorité d'entre elles font souvent ou même toujours appel à des ressources d'appoint externes.

Technologies

Quelles technologies les entreprises canadiennes utilisent-elles et quels types de développements font partie de leurs projets d'avenir?



De tous les décideurs qui disent avoir remarqué un impact positif des indicateurs de performance sur leurs processus de gestion, la plupart évoluent au sein d'entreprises qui considèrent les TI comme un investissement important.

→ On peut donc affirmer que dans la plupart des cas, les entreprises ouvertes aux TI y voient une chance d'améliorer leurs processus de gestion.

En comparant les tendances en TI des différents marchés du pays, nous constatons que l'Ontario est légèrement plus connecté que le Québec. Par contre, les décideurs québécois sont nettement plus enclins à investir massivement dans le développement technologique de leur entreprise au cours des prochaines années.

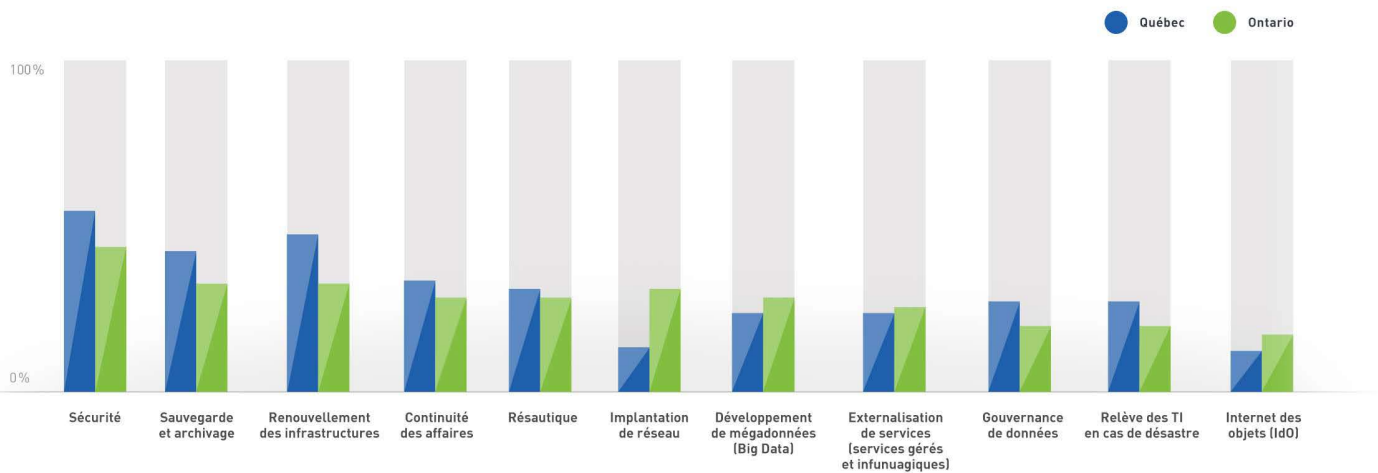
Entreprises utilisant des données provenant d'équipements ou d'appareils connectés :

Québec :

36 %

Ontario :

46 %

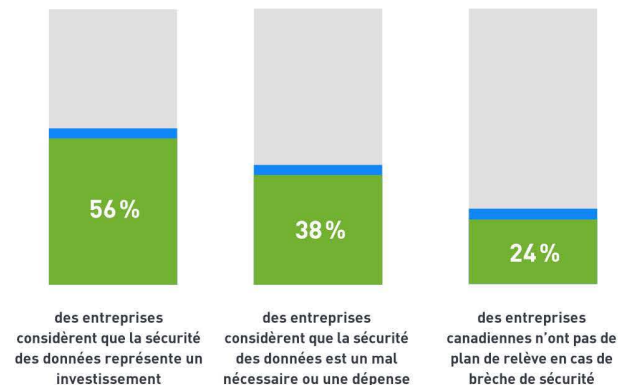


3/10

entreprises canadiennes ont déjà été victimes d'un logiciel de rançon (ransomware) ou d'un autre type de menace informatique. Ces entreprises sont plus susceptibles d'avoir un plan de relève que celles qui n'ont jamais fait face à de telles menaces.

Les entreprises canadiennes sont-elles équipées pour assurer la sécurité de leurs données?

Puisque la vaste majorité de leurs données confidentielles est désormais stockée dans des systèmes informatiques, les entreprises doivent plus que jamais faire preuve de prudence et se doter de mesures de sécurité efficaces afin de se prémunir contre d'éventuelles menaces.



2

Les « décrocheurs informatiques »

Au pays, la plupart des entreprises saisissent pleinement l'importance des technologies de l'information, leur réservant une place de choix dans leur stratégie d'affaires. Pourtant, un petit groupe d'irréductibles considère encore les TI comme un mal nécessaire, ce qui, dans certains cas, se traduit par des infrastructures insuffisantes qui, à l'ère des nouvelles technologies, peuvent aller jusqu'à risquer de compromettre la survie de l'entreprise.

En d'autres mots, en plus de nous donner l'heure juste sur l'état des infrastructures, notre étude révèle qu'une proportion des entreprises interrogées ne considère pas les TI comme un investissement souhaitable ou nécessaire pour assurer leur survie.

19%

considèrent les TI comme
étant une dépense plutôt
qu'un investissement

13%

jugent que les TI sont
un mal nécessaire
pour leur entreprise

15%

ne prévoient pas d'investisse-
ments importants en TI dans
les deux prochaines années

23%

jugent que leur entreprise ne dispose
que d'une expertise de base en TI.

11%

ont des infrastructures
technologiques insuffisantes:

6% ont des infrastructures désuètes

5% ont des infrastructures minimales

3 L'ère de l'infonuagique

La technologie infonuagique (ou Cloud) est de plus en plus populaire au sein des entreprises et plus de la moitié des décideurs de chez nous y voient une solution d'avenir pour leur entreprise. Bien que ses différentes applications permettent d'améliorer les processus d'affaires et d'ouvrir de nouvelles possibilités à moindre coût, plusieurs entreprises restent craintives face à cette technologie à cause des mythes qui y sont encore associés.

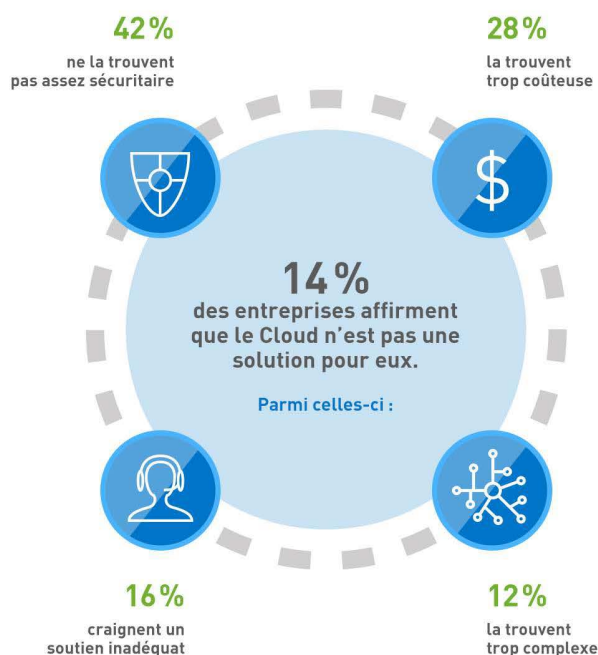
En analysant nos données, nous sommes parvenus à mieux comprendre la perception des décideurs en TI quant à cette technologie encore toute jeune, mais aussi les perspectives d'avenir de l'infonuagique pour les entreprises.

Perception

Même si l'infonuagique soulève encore des craintes, la proportion de décideurs réfractaires à son adoption est tout de même assez faible.

32%

des répondants trouvent que le Cloud n'est pas assez sécuritaire, une tendance plus marquée chez les 55 ans et plus.



À l'opposé, la plupart des décideurs sont favorables au Cloud :

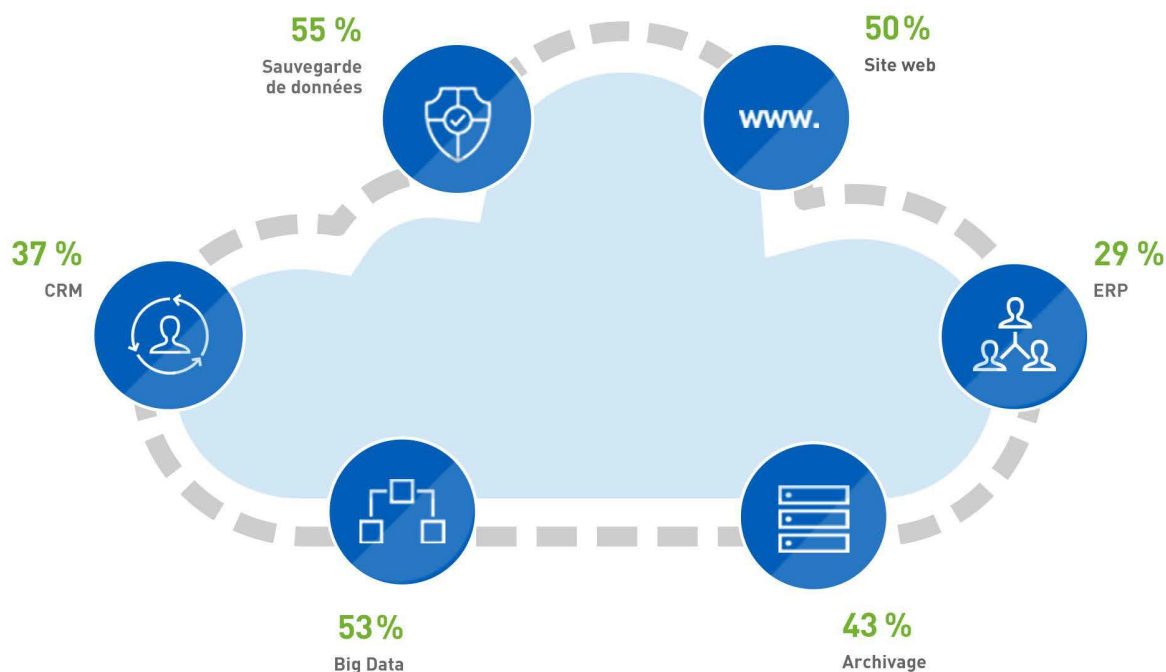
54%

des répondants affirment que l'avenir est dans l'infonuagique, même si leur entreprise ne l'a pas encore adoptée

De ceux-ci : **52%**

affirment qu'ils envisagent adopter l'infonuagique dans les deux prochaines années

UTILISATION PRÉVUE DE L'INFONUAGIQUE PAR LES ENTREPRISES CANADIENNES:



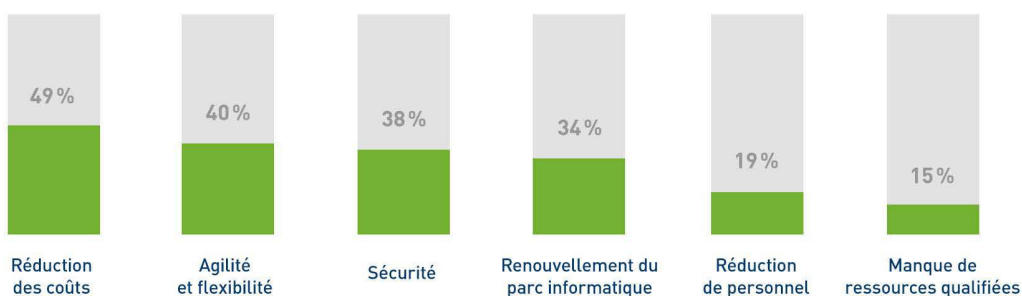
L'adoption de l'infonuagique au cours des deux prochaines années est considérée comme probable par :



Une solution d'avenir

Du tiers des décideurs ayant adopté l'infonuagique (33 %), 60 % affirment que le Cloud a rendu leur entreprise plus performante que jamais. Les 40 % restants jugent plutôt que l'arrivée de cette technologie a fait surgir de nouveaux problèmes. Malgré tout, pour la majorité des entreprises, l'infonuagique représente une solution d'avenir.

Les principales motivations pour avoir recours aux technologies de l'infonuagique :



NOS POINTS DE SERVICE

MONTREAL

2055, rue Peel
Bureau 701
Montréal QC
H3A 1V4

T 514 744-5353

F 514 744-3908

QUEBEC

1020, rue Bouvier
Bureau 400
Québec QC
G2K 0K9

T 418 692-7740

TORONTO

2000 Appleby Line
Suite 213
Burlington ON
L7L 7H7

T 416 862-5017

PARIS

31, avenue du Général
Leclerc
92100 BOULOGNE
BILLANCOURT
France

T +33 (0) 1 71 16 18 61