

À Saint-Hyacinthe la radio fm a 15 ans!

CFEI 106.5 FM



CFEI 106.5



106,5^{FM}
un air de rock
CFB - Saint-Hyacinthe



boom 
106.5 fm

boom 
106.5 fm



Au service de l'information régionale!

Le Conseil municipal de Saint-Hyacinthe est heureux d'unir sa voix à celle de nombreux partenaires du milieu pour souligner de belle façon le 15e anniversaire de la radio MF dans la région maskoutaine.

Depuis peu, BOOM - FM a pris le relais de CFEI - 106,5 pour poursuivre la tradition d'excellence en information amorcée depuis plusieurs années.

Il est important, à l'occasion de cet anniversaire particulier, de se rappeler l'importance d'un poste de radio comme celui qui est installé chez nous et bien peu de villes au Québec peuvent compter sur un instrument de communication aussi important dans leur milieu.

Qu'il s'agisse de mettre à la disposition de la communauté un instrument direct et instantané de communication avec la population ou de la couverture de dossiers ou de questions importantes pour la population, BOOM - FM est la radio de tous les Maskoutains et de toutes les Maskoutaines.

Pour les autorités civiles, il s'agit aussi d'un moyen privilégié pour rejoindre toute la population quand les

circonstances l'exigent et il devient ainsi un outil indispensable au service de la communauté.

Il importe donc de le reconnaître, de l'apprécier, et surtout de le soutenir dans ses efforts pour permettre que le rôle irremplaçable qu'il assume chez nous puisse se poursuivre durant de longues années.

Bon 15e anniversaire et longue vie à BOOM - FM!

Claude Bernier
Maire de Saint-Hyacinthe

La voix maskoutaine

Il y a maintenant 15 ans, la radio sur bande FM faisait son apparition à Saint-Hyacinthe avec la diffusion des premières émissions sur la fréquence 106,5.

De CFEI, en 1987, jusqu'au lancement de BOOM FM dernièrement, la station n'a cessé de se développer afin d'offrir aux Maskoutaines et aux Maskoutains un service actuel, divertissant et adapté aux intérêts des gens d'ici.

Elle a d'ailleurs su s'enraciner dans notre milieu en faisant de l'implication régionale un principe de base dont elle a fait maintes fois la démonstration par son engagement envers différents événements de la vie locale.

Pour sa part, le service des nouvelles permet à la population de notre région de bénéficier d'informations rigoureuses et de qualité sur les événements qui font notre actualité.

Mes meilleurs voeux de succès accompagnent toute l'équipe de BOOM FM ainsi que tous ceux et celles qui ont contribué, au fil des ans, au développement de ce que je me permets d'appeler La Voix maskoutaine.

Meilleures salutations!

Léandre Dion
Député de Saint-Hyacinthe
à l'Assemblée nationale

Une radio engagée

Cette année, la radio FM de Saint-Hyacinthe franchit le cap marquant des 15 années d'existence.

La radio de Saint-Hyacinthe a fait ses preuves et surtout elle a su répondre aux besoins d'une population en l'informant de façon adéquate sur des sujets de la région. D'ailleurs, en 2000, les citoyens et les citoyennes ont démontré leur confiance envers la radio du coin en la projetant en première position parmi les radios les plus écoutées à Saint-Hyacinthe. Ainsi, CFEI devenu BOOM gagnait plus de cote d'écoute pour la région de Saint-Hyacinthe que CKOI.

En plus d'être une source d'information complète, la radio FM de Saint-Hyacinthe s'est engagée au sein de son milieu. Encore récemment, je ne peux que louer l'implication de BOOM dans la promotion de la ligne Info-Crime.

L'ancien CFEI, maintenant le nouveau BOOM, bouge au rythme des citoyens et citoyennes d'ici avec un répertoire musical dont tout le monde connaît les paroles. Voilà le secret de cette radio qui a déjà quinze ans de vie et un nombre de succès encore plus élevé.

Évidemment, la radio FM maskoutaine n'aurait pu être ce qu'elle est sans le dynamisme, la compétence et la volonté de tous les membres de son équipe qui y ont travaillé.

Je vous prie de recevoir, Madame, Monsieur, mes sincères félicitations et l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Yvan Loubier
Député de Saint-Hyacinthe—Bagot

 **OPTOPLUS**

Clinique optométrique

de Saint-Hyacinthe

Pour une meilleure écoute et une meilleure vision, c'est BOOM FM et OPTO PLUS!



Nous sommes persuadés que pour mieux voir la vie maskoutaine, il faut être à l'écoute de BOOM FM, une station qui nous donne toujours une meilleure vision de la vie à Saint-Hyacinthe.

Avec notre station 106,5 FM, nos affaires font BOOM.

2860, boul. Laframboise, Saint-Hyacinthe (450) 773-5555

Une radio présente à son milieu

L'une des grandes qualités de la radio, c'est de s'adapter au moment. En fait, la radio c'est l'adaptation quotidienne des priorités des gens d'ici. Un vaste « reality show » qui n'a d'ailleurs rien à envier à Star Académie. Une partie du succès de la radio à Saint-Hyacinthe, c'est et ce sera toujours de conter l'histoire de gens ordinaires qui réalisent des choses extraordinaires. En 1997, lors du verglas où la radio est devenue le phare, le seul véritable outil de communication dans le quasi chaos. Plus récemment, « l'opération boeuf » a démontré que la radio pouvait mobiliser et changer

les choses.

En 2003, la radio FM célèbre ses 15 ans... oui déjà 15 ans de CFEI au tout nouveau BOOM FM. Encore une fois Saint-Hyacinthe se démarque avec un format qui déjà s'attire des éloges de partout au Québec. À l'aube du 45e anniversaire de la radio chez nous (la radio AM date de 1959) - j'en profite pour rendre un hommage tout à fait particulier aux grands bâtisseurs de la radio maskoutaine. Le très grand succès que connaît BOOM FM 106,5, c'est aussi le leur.

Martin Tremblay, directeur général
BOOM FM Saint-Hyacinthe

Depuis 15 ans au service des gens d'ici

Une tradition de présence et d'accompagnement

C'est incontournable, dans les événements heureux comme dans les jours plus sombres tels que l'épisode du verglas de janvier 1998, les Maskoutains syntonisent le 106,5 FM pour être renseignés rapidement, d'heure en heure.

C'est jour et nuit que le 106,5 a été présent aux auditeurs pour les avertir sans retard des développements, des services à leur disposition, des précautions à prendre, des centres de distribution à leur service, etc. La radio était alors le seul lien quotidien entre l'administration municipale et les citoyens. Et pourtant, les employés de la station étaient eux aussi des sinistrés.

Tout récemment, le jeudi 28 août, BOOM FM en collaboration avec le syndicat des producteurs de boeuf, organisait une vente de boeuf haché à 1\$ la livre. Ce geste se voulait une protestation et une dénonciation contre les prix du boeuf qui demeuraient élevés en dépit de la crise qui faisait perdre des millions de dollars aux éleveurs.

Les 600 personnes et plus qui se sont rendues ce jour-là aux Encans de la Ferme ont témoigné incontestablement que le 106,5 FM était écouté attentivement.

Partenaire précieux de la vie culturelle et sociale

Le Festival rétro, le Week-end en Blues, les fêtes du 250e anniversaire de Saint-Hyacinthe, celles du 175e de Saint-Pie, la course de

P'tits canards et une foule d'autres événements rassembleurs dans les diverses municipalités du territoire, dans les quartiers de Saint-Hyacinthe, ont profité et profitent encore d'une belle visibilité grâce à la participation empressée du 106,5 FM.

La météo est incertaine en fin d'après-midi pour les Beaux Mardis de Casimir? Pour savoir s'il fera beau, la radio est là pour donner l'information.

Bien avant le phénomène de Star Académie, la Fureur ou le Défi Karaké, le 106,5 FM tenait ses soirées karaoké dans un restaurant du centre-ville. Ce sont plus de 150 Wilfred et Marie-Élaine qui ont affronté le public et fait étalage de leurs talents.

Le 106,5 FM a déjà présenté une émission entièrement produite et réalisée par des adolescents.

Qu'on pense par ailleurs au Music Hall des aînés devenu autant à la radio maskoutaine qu'à la télé communautaire, un événement de premier plan, radiodiffusé en direct et en totalité, de 12 h à 18 h.

Présent lors des événements heureux, le 106,5 l'est aussi lors des catastrophes et événements graves comme les inondations, les déraillements de train, les incendies etc. On lui a même demandé un jour avec l'aide de la SQ, de retracer Coco, le perroquet qui s'était enfui de la résidence de sa maîtresse.

Astral Radio : un agent économique régional important

En 1999, Astral Media n'était pas engagée dans la radio. En quatre années, Astral Radio s'est développée en une entreprise qui génère plus de 100 millions de dollars de revenus et emploie plus de 800 personnes. Au Québec et dans les Maritimes, Astral Radio gère 24 stations de radio FM. Astral Radio opère également le réseau Radiomédia (six stations AM) et la station CFOM FM (station de Québec) qui doivent être vendus en vertu d'une décision rendue par le Bureau de la concurrence. Astral Radio offre au Québec trois formats musicaux en réseaux, soit via le réseau Énergie, le réseau RADIO RockDétente et le réseau Boom.

Dans plusieurs des marchés où Astral Radio est présente, elle gère plusieurs stations de radio. Cette synergie permet d'offrir des emplois de pointe dans une industrie évolutive, dynamique et créative.

L'essence même de la radio est d'offrir aux auditeurs un médium intimiste, convivial et près des préoccupations quotidiennes de tous et chacun. Ce faisant, Astral Radio s'investit énormément dans toutes les communautés où elle est présente en supportant les initiatives locales, les groupes philanthropiques et communautaires, ainsi que les activités commerciales des ré-

gions. Cela se traduit par des endossements promotionnels à des festivals, à des événements sportifs, communautaires ou touristiques. Très peu d'entreprises peuvent offrir une telle valorisation des activités locales et jouer un rôle aussi important dans autant de communautés à travers la province.

De plus, dans chacune de ces régions, Astral Radio crée du contenu radiophonique identifié à l'auditoire local et du contenu exclusivement produit pour ses auditeurs, que ce soit l'animation traditionnelle, l'information, la météorologie, le sport, etc.

Les stations régionales permettent aux commerces et activités commerciales locales d'avoir une fenêtre abordable afin de faire la promotion de leurs biens et services. Aucun autre médium que la radio n'est aussi bien placé pour faire une telle offre. Les annonceurs locaux retirent un des plus grands bénéfices de la présence d'Astral Radio dans les régions.

Bref, Astral Radio est une entreprise bien ancrée au Québec et dont les ramifications régionales contribuent beaucoup à l'économie des régions.

Jacques Parisien
Président, Astral Radio inc.



une force dans notre milieu

Pour demeurer à l'écoute de la population, de ses besoins, de ses attentes, quoi de mieux que de se servir d'une station que les gens écoutent!

BOOM FM, c'est la radio de chez nous faite par des gens de chez nous. Les membres du Conseil municipal sont fiers de constater que le 106,5 FM a renouvelé son engagement d'être une station fidèle à son milieu, proche des gens que la Ville de Saint-Hyacinthe veut écouter.

Par ses bulletins d'information et sa présence constante au coeur des activités culturelles, récréatives, sociales, religieuses, BOOM FM contribue au développement de notre cité. Cela s'est vérifié quotidiennement depuis les tout débuts et la tradition continue.



Le maire Claude Bernier et ses collègues élus saluent tous les artisans de la radio locale : ceux d'hier bien sûr et ceux de la nouvelle équipe.

Le Conseil municipal de la Ville de Saint-Hyacinthe

0582143

Le groupe Casavant

est heureux de souligner les 15 ans d'activité de la radio maskoutaine sur la bande 106,5 FM et son implication dans la grande région de Saint-Hyacinthe

Facile de s'y rendre, facile de s'y entendre!

Honda Casavant
SAINT-HYACINTHE
www.hondacasavant.com
350, rue Johnson Est, Saint-Hyacinthe (sortie 130 autoroute 20)
Montréal (514) 856-7887 Local (450) 774-2020

Facile de s'y rendre, facile de s'y entendre!

ACURA Casavant
SAINT-HYACINTHE
www.acuracasavant.com
2499 Casavant O, Saint-Hyacinthe (sortie 130 autoroute 20)
Mtl (514) 856-5858 Local (450) 771-0101

Facile de s'y rendre, facile de s'y entendre!

HYUNDAI Casavant
SAINT-HYACINTHE
www.hyundacasavant.com
200, rue Johnson, Saint-Hyacinthe (à côté de l'Hôtel des Gouverneurs)
Montréal (514) 856-7878 Local (450) 774-6344

Il y eut un AM, il y eut un FM

Avant la naissance du 106,5 FM, le 30 mars 1988, il y avait eu dès le 1er octobre 1959, CKBS. Les deux stations coexisterent jusqu'à l'arrivée de Cogeco qui en fit l'acquisition et rapidement, se contenta du

CFEI 106.5 FM

Jean-Marie Lorange, Gilles Chartier, Jacques Lafontaine, le notaire Dumont, Marcel Gosselin et Benoît Vanier sont les premiers actionnaires, M. Lorange étant le président.

Plus interventionniste à cette époque et moins attaché par le devoir de réserve ou par le respect de l'indépendance journalistique, le maire Lafontaine ne se gênait pas, paraît-il, pour intervenir quand une nouvelle ne lui plaisait pas. Il exigeait même qu'elle soit retirée du bulletin suivant.



L'entreprise connut différents changements de propriété alors que les Gilles Chartier, Pierre Boislard, Roger Duceppe occupaient tour à tour la présidence, M. Duceppe étant directeur général à compter de 1969 jusqu'à l'arrivée de Cogeco.

En 1978, Pierre Boislard, Paul Lafrance et Jacques Tousignant acquièrent la station qui en 1982 passe aux mains de André Lagacé, Michel Chapdelaine et Richard Loïselle.

C'est ce groupe, avec la participation active de Roger Duceppe, toujours directeur général, qui concocte, sans ne jamais ébruiter l'affaire, la naissance du 106,5 FM qui deviendra CFEI.

Les dirigeants voulaient alors pénétrer dans les bureaux. Quand le 30 mars 1988, CFEI vit le jour, on qualifiait CFEI du titre de la radio de la Montérégie avec la voix d'Albert Millaire pour identifier la station. Tout cela sous l'impulsion de Richard Loïselle, responsable du son ou du choix musical du nouveau FM de Saint-Hyacinthe.



Après l'ouverture officielle du 106,5, Roger Duceppe vendait ses parts tout en restant en charge de l'équipe des ventes et de celle de l'animation. Cogeco acheta le tout quelques mois plus tard. Puis ce fut l'arrivée de MM. Richard Desmarais et Jean-François Lebrun.

Ces derniers vendaient leur entreprise à Astral Media en septembre 2001 qui, le 1er mai 2003, créait BOOM FM.

Des sons différents

Quand Cogeco acquiert CFEI, on cherche un son pro-



pre et on connaît alors Le son Passion, puis la radio Passion.

L'arrivée de Richard Desmarais et de Jean-François Lebrun amène un autre



son, Un air de Rock. Parallèlement, on développe une niche pour le son New Country tout en réservant les samedis à la musique rétro.

Quand Astral

prend possession de CFEI, elle entrevoit la possibilité de développer avec la station soeur de Drummondville, une nouvelle bannière, avec la tête de pont à Saint-Hyacinthe.

À Radio Energie et Rock-Détente, Astral ajoute BOOM FM qui offre le meilleur de la musique des années '60 et '70.

La **SBQ** présente

BINGO SHOW

À GAGNER :
Plusieurs cadeaux
d'une valeur totale de
1500 \$

L'événement à ne pas manquer !



Jeudi 18 septembre 2003

Maison du bingo Maskoutaine

455, rue Duclos à Saint-Hyacinthe

À partir de : 16 h 30

Animation, humour et chansons

Pour plus de renseignements :

(514) 842-BINGO ou 1 888 430-BINGO / www.bingo-quebec.com



**Société
des bingos
du Québec inc.**



* Suivant les Règles sur les bingos, c. L-6, r.2.03, article 39, tout joueur doit acheter un livret de cartes de bingo comme condition d'admission dans la salle de bingo. Règles de la promotion disponibles en salle.

Le Courrier
DE SAINT-HYACINTHE
www.lecourrier.qc.ca

Éditeur:
Benoît Chartier

Textes:
Jean Vigneault

Directeur de la publicité
Guy Roy
Publicitaires
Louise Beaugard
Sylvie Beurivage
Nadine Chicoine
Luc Desrosiers
Johanne Lafontaine
Gérard Leblanc
Paul Paradis
Norbert St-Martin
Bernard St-Pierre
Gérard St-Pierre

Secrétaires de la publicité
Johanne Beaulieu
Nathalie Brouillard
Linda Douville
Directrice de la production
Josée Cusson
Directeur technique
Normand Gonneville
Contrôleur
Monique Laliberté
Directeur du tirage
Claude Gaudreau

Le Courrier de Saint-Hyacinthe
Hebdomadaire publié par:



Président, directeur général:
Benoît Chartier

655 avenue Sainte-Anne, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 5G4.
Tél.: 450 773-6028; télécopieur: 450 773-3115.

Courriel: admin@dbccomm.qc.ca Site web: www.dbccomm.qc.ca

Imprimé par: Imprimerie Transcontinental D.E. Inc., division
Transmag, 10807, rue Mirabeau, Ville d'Anjou (Québec) H1J 1T7.
"Société canadienne des postes - Envois de publications canadiennes -
Contrat de vente de produit no 421898"

Quinze années de promotions

Neuf automobiles, une cinquantaine de voyages au Maroc, en France, aux États-Unis, même un voyage familial à Disney World, une St-Valentin pour un couple chanceux en croisière dans les Caraïbes. Impressionnant?

Depuis 15 ans, le 106,5 FM a toujours tout fait pour retenir l'attention des auditeurs et de ses partenaires d'affaires. À ces prix ci-haut mentionnés, il faut ajouter plus de 100 000 \$ en appareils électroménagers, des cadeaux dans des boutiques pour habiller l'équivalent de 500 familles, plus de 1 500 repas au restaurant, suffisamment d'épicerie pour nourrir une famille durant deux ans, plus d'un quart de million de dollars en for-

faits de spectacles, des livres, des billets pour des festivals et des films, etc.

En 2002, la seule station radiophonique en dehors de Montréal à offrir des billets pour la coupe Grey, ce fut le 106,5 FM.

Cet été, quand BOOM FM a offert des forfaits vacances, les participants commençaient à téléphoner une demi-heure avant le début du jeu pour avoir l'assurance d'être les premiers en ligne.

Facile de comprendre que les auditeurs restent fidèles à une station qu'ils connaissent, à une station qui peut les surprendre à tout moment avec des tirages de prix fort alléchants.



Le 106,5 FM a toujours offert de nombreuses et enrichissantes promotions à ses auditeurs. Ces milliers de bulletins de participation envoyés en 1992 en témoignent.



Photo Robert Gosselin, PPM

L'animateur Daniel Nadon s'entretient avec le président des producteurs de boeuf de la région de Saint-Hyacinthe, M. Michel Daigle, en présence de l'animateur de Taxi, Jean-François Prigent. Tout cela dans le contexte de la vente de boeuf haché à 1\$ la livre jeudi le 28 août, vente qui a attiré plus de 600 personnes.



Photo Robert Gosselin, PPM

L'animateur Jean-François Prigent en compagnie du député Léandre Dion qui a tenu lui aussi à être sur place, pour saluer l'initiative de BOOM FM et encourager les producteurs de boeuf.

GRANDE COLLECTION

Homme & Femme



- Fourrure
- Peaux renversées
- Lainage
- Cuir & Suède
- Accessoires
- Recyclage & Nettoyage de fourrure
- Réparation & Nettoyage de cuir et suède
- Entreposage

*Cet automne nous vous accueillons dans un tout nouveau décor...
Passez voir!*



Fourrure Doris inc.

437, av. Mondor, Saint-Hyacinthe
773-4695 (1-888-773-4695)

0581459



**2965, Dessaulles,
Saint-Hyacinthe**

773-2571

ANTIROUILLE
À L'HUILE ADHÉSIVE 55 h/p



L'antirouille 55 h/p est spécialement conçu pour notre climat. Sa formule à base d'huile, de paraffine et d'additifs antioxydant est sans danger pour l'environnement. Lors de la vaporisation, elle est suffisamment liquide pour s'infiltrer partout mais sans faire de coulisse. Quelques heures plus tard elle se transformera en graisse pour former une pellicule étanche qui protégera efficacement sous toutes conditions atmosphériques. Voilà ce qui fait toute la différence.

valide jusqu'au 15 septembre 2003

rabais
10\$
sur antirouille

- Traitement annuel sans pareil
- Pénètre dans les plis et replis
- Adhère au métal et ne coule pas
- Arrête et empêche la rouille
- Pour véhicules neufs et usagés
- Un investissement rentable!

Appeler pour rendez-vous

0582322

Grille de programmation

boom
106.5 fm



Bravo!
au
106,5 FM

**Félicitations
pour vos
15 ans
d'implication
et de
collaboration**

**BIENVENUE
AUX NOUVEAUX
RÉSIDENTS**



Samedi 13 septembre 2003

13 h à 16 h AUX **GALERIES ST-HYACINTHE**

(entrée # 6)

- Kiosques d'information
- Visites guidées gratuites en autocar
(réservation obligatoire avant jeudi 11 septembre, composez le 774-7276)
- Pour renseignements supplémentaires
composez le 778-8300

Une réalisation de



des Maskoutains



Ville de
Saint-Hyacinthe



CCEP DE SAINT-HYACINTHE

Commission scolaire de
SAINT-HYACINTHE



Réseau Santé
Richelieu-Yamaska

**Mode
de Vie**

sortie 130 de l'autoroute 20

Zellers - IGA - Hart - Jean Coutu

CINÉMA 8
ST-HYACINTHE

GALERIES ST-HYACINTHE

	LUNDI	MARDI	MERCREDI	JEUDI	VENDREDI	SAMEDI	DIMANCHE
6 h				Montréal la nuit			
7 h							
8 h		BOOMATIN! Daniel Nadon, Anick Bousquet				BOOMATIN WEEK-END Virginie Guilbeault	
9 h		Horoscope Chantal Baribeau					
10 h							
11 h		LES ANNÉES BOOM Chantal Baribeau				DÉCOMPTE À REBOURS Virginie Guilbeault	
12 h		COULEUR CAFÉ Daniel Tardif					
13 h							
14 h		LES ANNÉES BOOM Chantal Baribeau				LES WEEK-ENDS BOOM Marie-Eve Dupré	
15 h							
16 h							
17 h		TAXI! Jean-François Prigent, Anick Bousquet					
18 h							
19 h		LES ANNÉES CULTES Jean-François Prigent				LES ANNÉES CULTES Virginie Guilbeault	
20 h							
21 h		AMOUR LIBRE! Nathalie Poulin					



Félicitations à la radio 106,5 FM
pour ses 15 ans de support à la région maskoutaine

BROLI La Source du sport
Galeries ST-HYACINTHE

Le badminton à son meilleur



Bottes de "Snowboard" 2002-03
"Excite" de Rossignol
Rég. 189,99 \$
Spécial 99⁹⁹\$

Pour la mise en forme !

Raquette de badminton Yonex Carbonex 7000
Rég. 54,99 \$
Spécial 44⁹⁹\$

Raquette de badminton Black Knight "Fury" graphite
Rég. 49,99 \$
Spécial 39⁹⁹\$

Souliers multicourt intérieur Asic "Gel Power play"
Rég. 119,99 \$
Spécial 99⁹⁹\$

Pantalons d'entraînement pour femmes Nike - Adidas
à **20%** de rabais

Souliers de skate "Roxy" "Rookie" pour filles
Rég. 79,99 \$
Spécial 59⁹⁹\$

Souliers de skate D.C. "Blazo"
Rég. 109,99 \$
Spécial 79⁹⁹\$

Coton ouaté "Spy" - noir et bleu
Rég. 79,99 \$
Spécial 29⁹⁹\$

Nous vendons votre "planche à neige, bottes ou fixation" pour vous.
(voir détails en magasin)

BROLI La Source du sport
Le Sport, on connaît ça ...

Spéciaux valides jusqu'au 16 septembre 2003

VISA MasterCard

Toujours les bienvenues !

Quantités limitées sur marchandise en magasin seulement

VENTE FINALE
Exerciseur Pursuit 675 1
Quantité : 1 seul
Rég. 239,99 \$
Spécial 159⁹⁹\$

VENTE FINALE
Exerciseur Proform 775 S
Quantité : 2 seulement
Rég. 349,99 \$
Spécial 249⁹⁹\$

(450) 774-1104 • Courriel : brolis@cgocable.ca • Site Web : brolilasourcedusport.qc.ca

BOM 106,5 - Mercredi 10 septembre 2003 - Le Courrier - G7

Le lancement de BOOM FM

Lancer une entreprise, c'est comme attendre le jour de l'accouchement : les espoirs sont nombreux, l'attente est parfois longue. Mais quand arrive enfin le grand moment, c'est la joie.

Durant plusieurs mois, sous l'impulsion des nouveaux propriétaires, Astral, les artisans de BOOM FM ont rénové les studios, installé un équipement de radio-diffusion tout neuf, à la fine pointe de la technologie.

Le 1er mai 2003, le bébé se pointait devant toute la famille réunie. Ce jour-là, la salle Le Sommet de l'Hôtel les Seigneurs accueillait de nombreuses personnalités, des gens du milieu des affaires et des dizaines d'auditeurs venus assister au dévoilement de la nouvelle image de BOOM FM, de la nouvelle pro-

grammation et de la nouvelle signature.

Parce que la programmation musicale de BOOM FM est axée sur le meilleur de la musique des années '60 et '70, des artistes invités qui ont marqué cette période, ont permis à l'assistance de plonger dans cette époque. Ainsi Emmanuelle, Luc Cousineau et Manuel Brault ont fait chanter les invités qui connaissaient bien les paroles du temps marqué par le Peace and Love, du Rock'n Roll et du Flower Power.

Les quatre jours suivants, soit du 2 au 5 mai, BOOM FM a fait jouer 96 heures de musique de cette période, pour un total de 1 000 des plus grandes chansons au palmarès des années '60 et '70.

Le mardi 6 mai, dès 6 h, c'était le décollage officiel, le début des émissions régulières de la nouvelle programmation.



L'ambiance était à la fête le 30 avril lors de l'inauguration officielle de BOOM FM à la salle Le Sommet de l'Hôtel les Seigneurs. Dans l'ordre habituel, Annick Bousquet, journaliste, Jean Martin, vice-président de Astral, le maire Claude Bernier, le directeur général Martin Tremblay et Chantal Baribeau, animatrice.



En mai 1996, c'était le lancement de Un air de Rock. De gauche à droite, MM. Jean-François Lebrun, président, Jean Courchesne, directeur des ventes, Daniel Nadon, directeur du produit et Richard Desmarais, vice-président et directeur général.



Lors de la soirée d'inauguration de BOOM FM, un certificat-cadeau de 2 000 \$ en marchandise chez Germain Larivière était tiré au sort parmi les personnes présentes. Dans l'ordre habituel, M. Denis Pépin de Vitro Plus, le gagnant du certificat, M. Jean Larivière, M. Martin Tremblay, directeur général de BOOM FM, Mme Marie-Ève Dupré, animatrice.

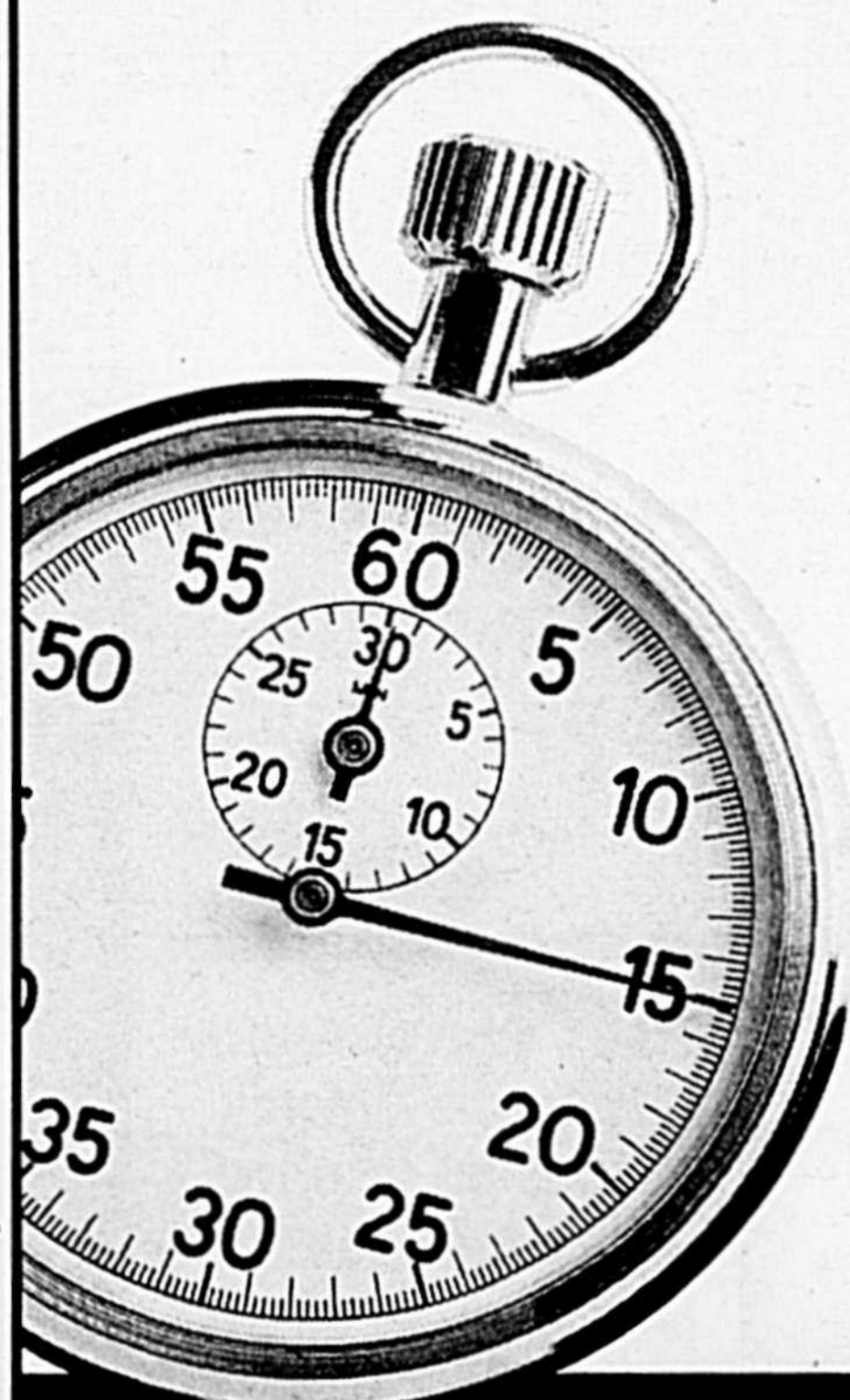
BIEN PLUS.



BOOM FM

*un acquis
pour la collectivité
maskoutaine
félicitations
à toute l'équipe*

Marc Charest
Concorde Auto



C-8 - Le Courrier - Mercredi 10 septembre 2003 - BOOM 106,5



3003, rue Picard,
Saint-Hyacinthe,
Sortie 130 route 20

774-5336



La maison au service reconnu

GRANDE LIQUIDATION GM
PROFITEZ DES MEILLEURES OFFRES DE L'ANNÉE.

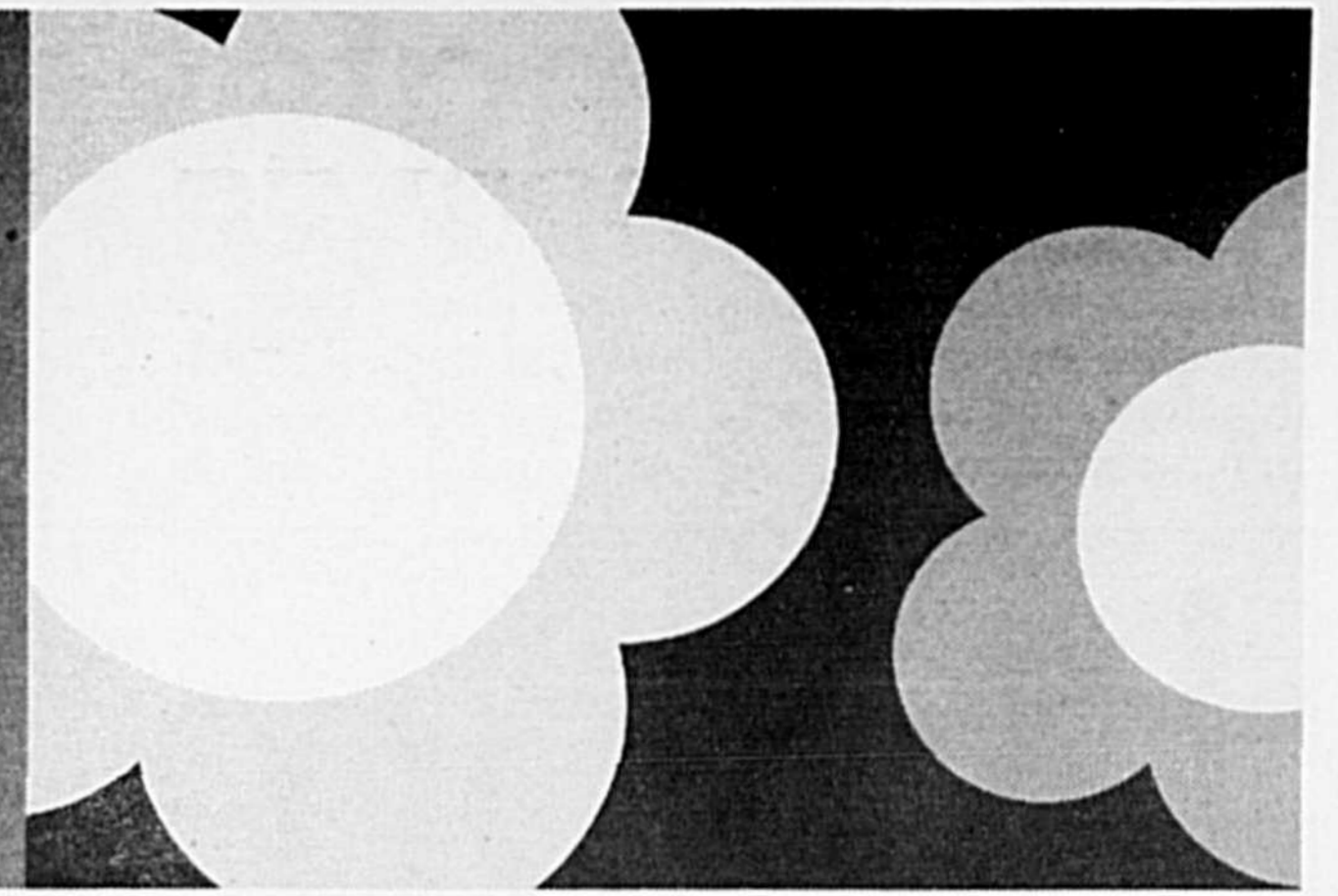
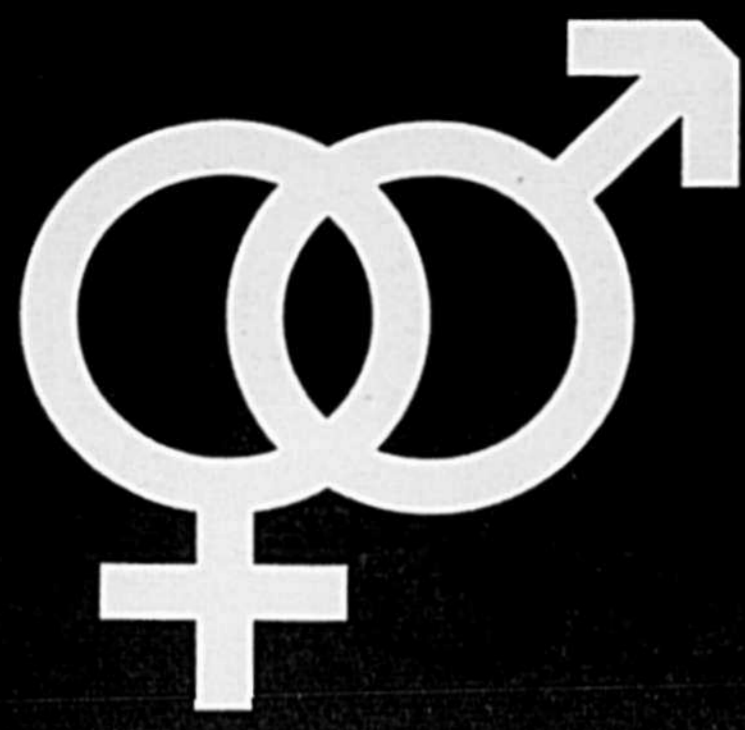
LES OFFRES DE LOCATION SE TERMINENT LE 30 SEPTEMBRE.

0%

DE FINANCEMENT À L'ACHAT
PENDANT 60 MOIS*

PLUS

1000\$ de réduction



LA TOURNÉE DES LÉGENDES

Imaginez... **JOHNNY HALLYDAY** à Paris-Bercy,
THE BOOTLEG BEATLES à Londres.



Une évasion dans **2 des plus belles villes d'Europe!**

Pour gagner, écoutez BOOMATIN

demain à 7 h 50 avec Daniel Nadon et toute l'équipe.

boom  106.5 fm

Vous connaissez les paroles...

Les animateurs que vous aimez entendre

Pour mettre des visages sur des voix et sur des émissions, pour connaître un peu mieux ceux qui ensoleillent nos matinées, nos après-midi ou nos soirées, bref pour répon-

dre à une demande générale, voici les portraits de l'équipe d'animation de BOOM FM tels que tirés par le photographe de Groupe Focus Communications.



Martin Tremblay, directeur général



Virginie Guilbault, animatrice de BOOM matin le week-end de 6 h à midi.



Daniel Nadon, animateur de l'émission BOOM matin de 6 h à 9 h et Annick Bousquet, journaliste.



Daniel Tardif, animateur de Couleur Café de 12 h à 13 h et de Les Producteurs.



Chantal Baribeau, animatrice de Horoscope de 9 h à 10 h et de Les Années BOOM de 10 h à 16 h.



Nathalie Poulin, animatrice de Amour libre de 20 h à minuit.



Marie-Ève Dupré, chroniqueuse de spectacles et animatrice de BOOM week-end, les samedis et dimanches dès midi.



Jean-François Prigent, animateur de Taxi de 16 h à 20 h.

Des pionniers et des vedettes en puissance

Lucien Caron, le responsable de l'arrivée à Saint-Hyacinthe de la télévision par câble, fut le premier employé de CKBS, six mois avant l'ouverture officielle.

CKBS, avant même CJMS, fut la première radio à utiliser des extraits sonores durant ses bulletins de nouvelles.

Parmi les premiers employés, Jacques Dufresne, directeur des programmes, Gaston Lévesque, chef annonceur, Marcel Therriault, chef des nouvelles, tous des gens qui avaient à cœur la correction de langage, l'exactitude et la rigueur dans les informations et le langage des animateurs.

Il y avait sûrement de bons professeurs à CKBS qui a vu passer les Pierre-Marc Johnson, Pierre Béland, Paul Arcand, Michel Viens, René Pothier, Michel Gamache, Julie Bélanger, Raymond St-Pierre. Leurs maîtres et patrons ne laissaient rien passer sans souligner la faute et la correction à effectuer. Pas surprenant que les noms plus haut cités sont devenus de grands noms de l'information, ils allaient à une grande école.

La présence d'animateurs de talents incitait les grands du monde du spectacle à passer par CKBS : les Reno, Lou-

vain, Aznavour et cie se sont tous prêtés au jeu des entrevues devant les micros de CKBS.

L'association avec CHRC permettait d'entendre à Saint-Hyacinthe les Soeur Angèle, Fernand Gignac, André Arthur, Huguette Proulx et d'autres.

CKBS avait aussi ses émissions maison avec Dolorès Arvisais à la radio-service, le Taxi de la bonne humeur avec José Perrino, le club de la ménagère avec Léon Lussier.

Si plus de 600 personnes sont allées acheter du boeuf haché à l'invitation de BOOM FM le jeudi 28 août, Paul-Émile Parenteau se souvient encore d'avoir promis à la St-Valentin de payer le repas à toutes les personnes qui se présenteraient à son restaurant. Il a dû servir spaghetti et pizza à plus de 600 personnes.

Le FM 106,5 a connu lui aussi sa part d'animateurs de renom comme Julie Nault, Anita Barrière, Michel Noël, Willie Lamothe et Bobby Hachey.

L'explorateur Bernard Voyer a été aux ventes durant deux étés, le juge Jacques Dufresne a été annonceur sur-numéraire, tout comme André Lord du Groupe ING.



Ouverture officielle de CFEI

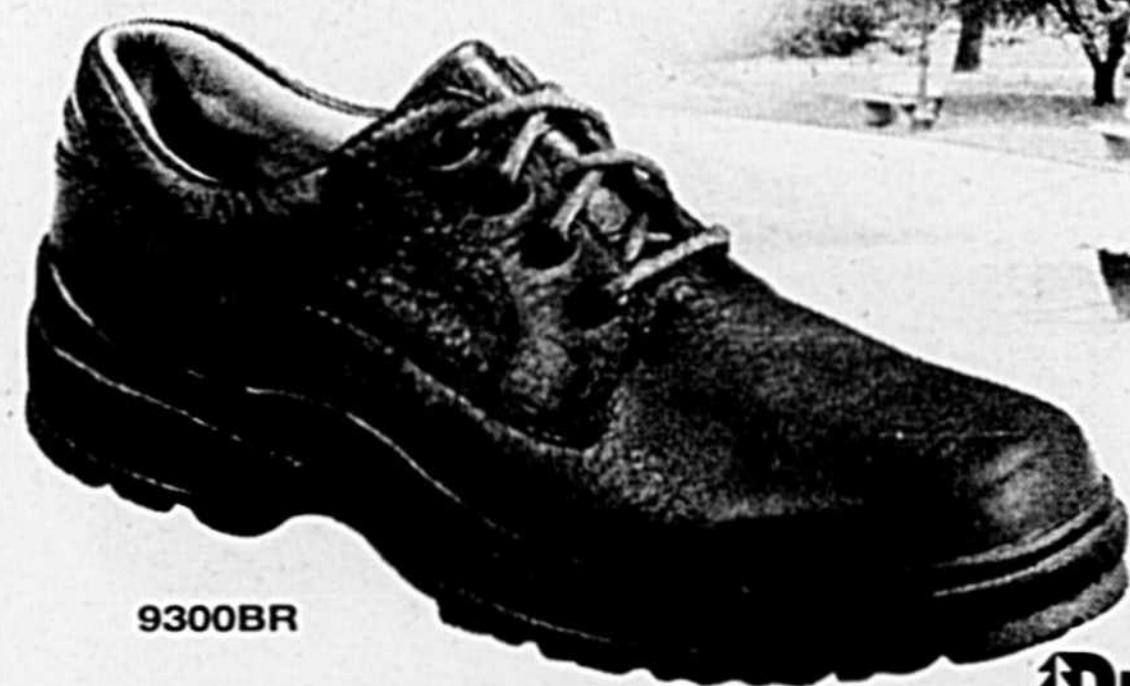
Lors de l'inauguration officielle des locaux de CFEI, on apercevait dans l'ordre habituel, MM. Roger Duceppe, Michel Chapdelaine, Richard Loiselle, André Lagacé, Guy Desrosiers, Mme la présidente de la commission scolaire Lise Grimard, le député Charles Messier et l'évêque du diocèse de Saint-Hyacinthe, Mgr Louis-de-Gonzague Langevin.



Le reconnaissez-vous? C'est l'actuel directeur de la maison du bingo maskoutaine, M. Germain Caron, qui était assistant-technicien à CKBS.

Vous ne serez jamais dans vos petits souliers.

Dunham, ça marche. Quel que soit le pied, quel que soit le défi. En pleine nature, au repos ou au travail. Tout ça parce que nous combinons au-delà de 115 années d'expérience dans la confection des bottes avec la technologie la plus avancée dans le domaine de la chaussure athlétique. Le résultat? Le mariage parfait du confort et de la performance. Que nous vous offrons dans une vaste gamme de pointures et de largeurs. Dunham. Conçu pour vos pieds, adapté à votre vie.



9300BR

Dunham Ça marche.

2A · B · D · 2E · 4E · 6E

étroit LARGE

Tous les modèles ne sont pas offerts dans toutes les largeurs.

CENTRE-VILLE ST-HYACINTHE

1805 Des Cascades,
St-Hyacinthe J2S 3J4

Tél.: (450) 774-4828 • Fax: (450) 774-3266

GALERIES ST-HYACINTHE

3200 Laframboise,
St-Hyacinthe J2S 4Z5
(entrée #1)
Tél.: (450) 774-3621

LES PROMENADES DE SOREL

450, Boul. Poliquin,
Sorel J3P 7R5
Tél.: (450) 746-0832

DRUMMONDVILLE

965, boul. St-Joseph,
Drummondville J2C 2C4
Tél.: (819) 479-7388 •
Fax: (819) 479-7389

GALERIES D'ACTON

1530, rue Acton,
Acton Vale, J0H 1A0
Tél.: (450) 546-4419



Depuis 64 ans

www.antoniomoreau.com



La Chambre
de commerce
Les Maskoutains

boom
106.5 fm

pour le milieu des affaires,
pour le milieu culturel,
pour toute la région maskoutaine
c'est un partenaire dont
nous sommes heureux de saluer le
dynamisme et l'excellente collaboration.

Notre action est rendue possible grâce à:

Or



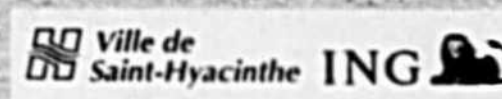
Les caisses Desjardins
du secteur maskoutain

Argent

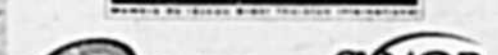


Therrien Couture

Bronze



Renowned Chabot Great Thornton



À toute l'équipe de boom ^{106.5 fm} que la fête se poursuive toute l'année

Êtes-vous prêt pour la rentrée

Nous payons les deux taxes

ou

payez en 36 versements égaux

sur tous les produits en liquidation

✓ Modèles de plancher

✓ Balance de lignes

Quantité limitée
la vente se termine le 14 septembre 2003 ou jusqu'à épuisement des stocks

Puissance de sortie : 80 watts par canal.
Tuner, cassette. Chargeur CD à carrousel 3 disques

JVC

199⁹⁷\$ taxes incluses
rabais 90'
rég. : 287,55\$



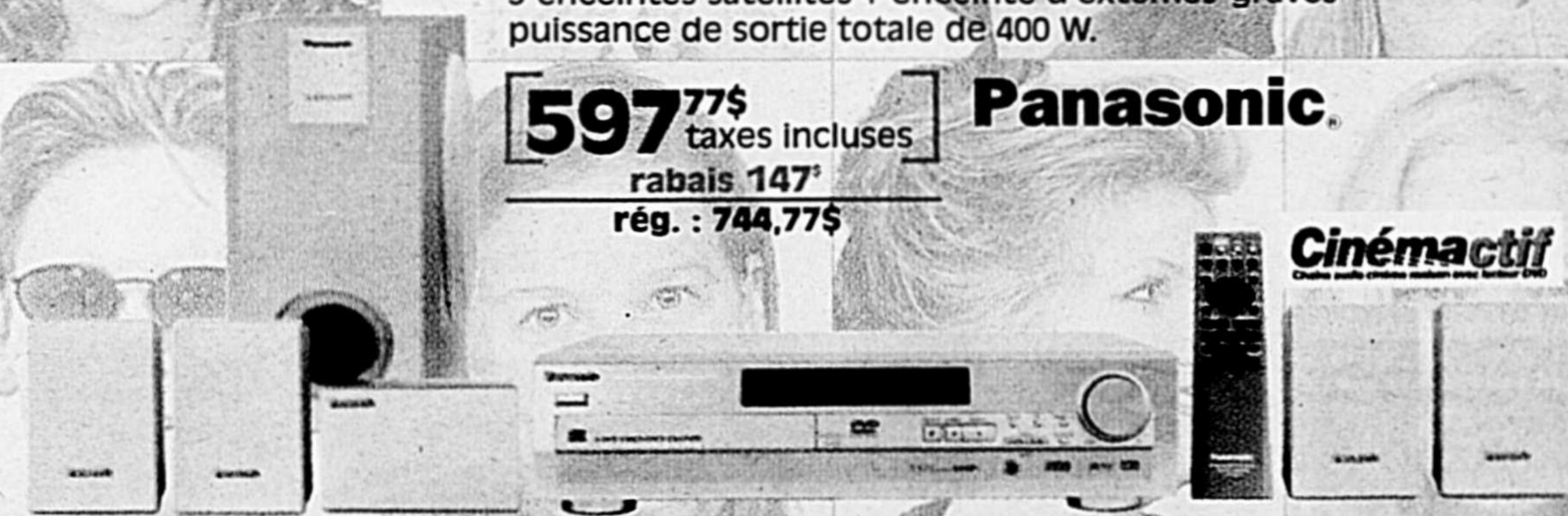
Chaîne intégrée avec lecteur DVD

Récepteur cinéma aux lignes profilées avec changeur à 5 disques DVD/CD
5 enceintes satellites + enceinte d'extêmes-graves
puissance de sortie totale de 400 W.

597⁷⁷\$ taxes incluses
rabais 147'
rég. : 744,77\$

Panasonic

Cinémactif



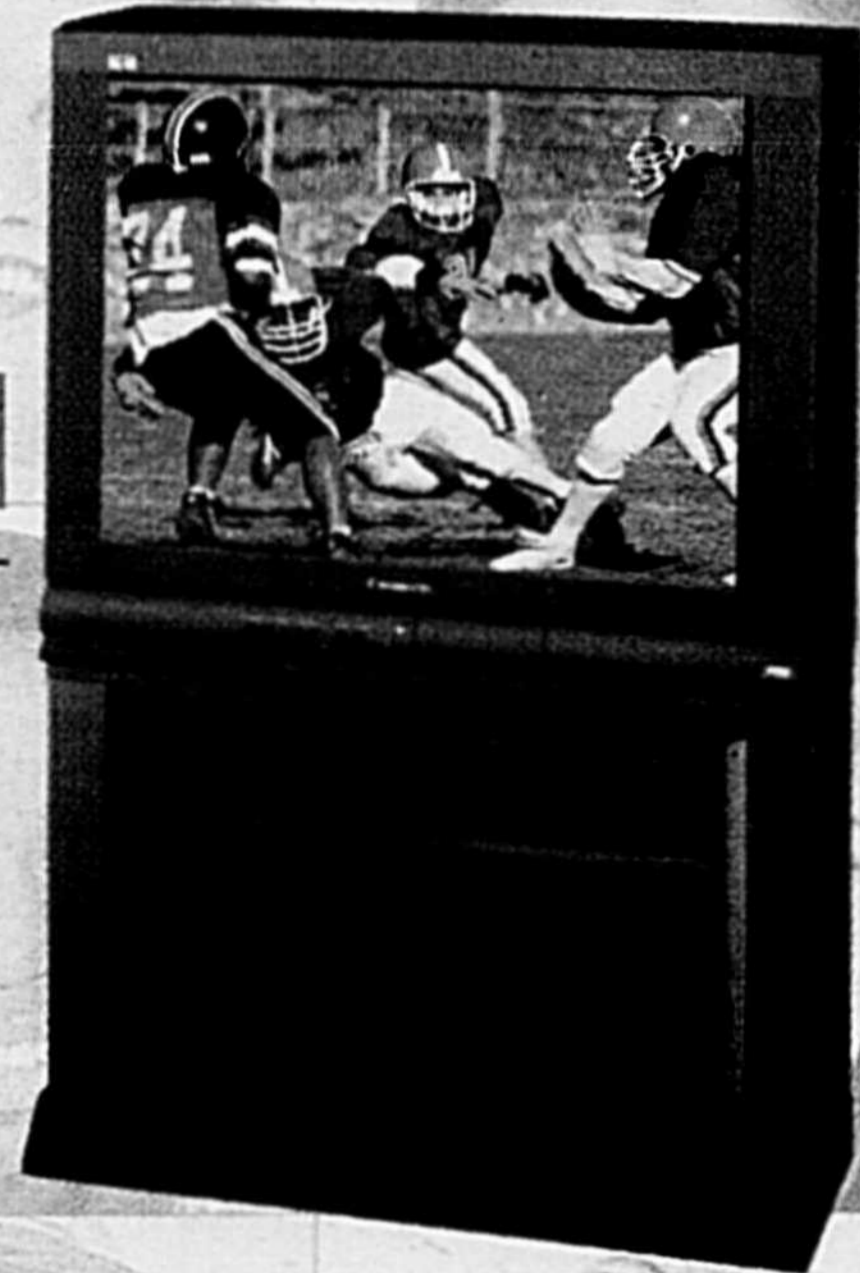
Téléviseur à écran plat de 27 po (diag.)

Rendu sonore BBE
Prise de casque d'écoute stéréo

666⁶⁶\$ taxes incluses
rabais 254'
rég. : 920,16\$

T [tau]

Panasonic



T.V. 32 po

Résolution - 750 lignes
Sortie audio 10 watts
Télécommande universelle illuminée - 37 touches

897⁷⁷\$ taxes incluses
rabais 195'
rég. : 1 092,69\$

TOSHIBA



COLORSTREAM **EP**



Toshiba cinema series, téléviseur 65 po.

Tubes cathodiques Pegasus III
Compatible avec haute définition
Télécommande universelle
Protecteur écran inclus

TOSHIBA

3 999⁹⁵\$ taxes incluses
rabais 1 751'
rég. : 4 600\$



GERMAIN LARIVIÈRE
électronique

4370, boul. Laurier Est, Saint-Hyacinthe
AUTOROUTE 20, SORTIE 138
Saint-Hyacinthe (450) 799-5522
Montréal (514) 866-8691 • Sans frais 1 800-363-1336
www.germainlariviere.com

ZONE
ELECTRONIQUE
LIVRAISON GRATUITE

C-12 - Le Courrier - Mercredi 10 septembre 2003 - BOOM 106,5

0582248