

PLAN STRATÉGIQUE

2 0 1 9 - 2 0 2 4





TABLE DES MATIÈRES

■	1. Mot de la directrice générale et du président du conseil d'administration	4
■	2. Démarche	8
■	3. Contexte institutionnel	11
	3.1 Portrait externe	12
	3.2 Portrait interne	15
■	4. Les fondements du Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu	18
	4.1 La mission	19
	4.2 La vision	19
	4.3 Les valeurs	19
	4.4 Les engagements éducatifs	20
■	5. Le plan stratégique 2019-2024	21
	5.1 Axes stratégiques	22
	Axe 1 – Éducation globale et réussite	22
	Axe 2 – Installations d'avant-garde	22
	Axe 3 – Pilier de sa communauté	22
	Axe 4 – Écocitoyen modèle	22
	Axe 5 – Expérience unique	22
	5.2 Objectifs	23
	5.3 Résultats attendus et indicateurs	24
■	6. Mise en œuvre du plan	30
	ANNEXE	32

Adopté par le conseil d'administration
Le 18 juin 2019
Résolution numéro 2019-CA05-13

Publié par la Direction des communications et des affaires corporatives
Dépôt légal : 2^e trimestre 2019
Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2019
Bibliothèque et Archives Canada, 2019

ISBN 978-2-9816947-2-0



1 MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE ET DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Michèle Comtois ET
Sébastien Boucher-Lavallée

Le cœur de notre établissement, c'est sa population étudiante.

Nous la plaçons véritablement au centre de cette troisième planification stratégique et des fondements du Cégep. Ce plan stratégique 2019-2024, concret et ambitieux, met en relief l'ensemble des forces, préoccupations et défis de l'établissement. Nous avons fait le choix de sortir du cadre et de faire les choses autrement, tant par notre approche méthodologique que par la structure proposée et les intentions présentées.

Le cheminement et le développement de notre Cégep pour les cinq prochaines années seront orientés par ce plan. Il sera notre guide, notre fil conducteur. Nous souhaitons que l'ensemble des membres de la communauté collégiale se l'approprie : étudiantes et étudiants, personnel, partenaires. Pour s'assurer que les objectifs demeurent communs, il s'avérera primordial de trouver les meilleurs moyens pour vitaliser l'engagement, maintenir les échanges entre les instances, reconnaître les expertises et instaurer des espaces de dialogue avec le personnel et la population étudiante.

UN IMMENSE MERCI AUX MEMBRES DE NOS COMITÉS DE TRAVAIL, SANS QUI CE PLAN N'AURAIT PU ÊTRE RÉALISÉ :

NOM	COMITÉ
Michel Aerts, président de l'Association des parents	• Comité du plan stratégique
Sylvie Audette, agente de soutien administratif à la Direction des communications et des affaires corporatives, représentante du personnel de soutien	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan stratégique
Nathalie Beaudoin, directrice des communications et des affaires corporatives	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du projet éducatif
Philippe Bossé, directeur des études	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan de réussite
Sébastien Boucher-Lavallée, président du conseil d'administration	• Comité du plan stratégique
Edith Brassat-Mimeault, conseillère à la Direction générale, chargée de projets	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du projet éducatif • Comité de pilotage du plan stratégique • Comité de pilotage du plan de réussite • Équipe de soutien à la rédaction
Shirley Chasles, agente administrative à la Direction des études, représentante du personnel de soutien	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan de réussite

NOM	COMITÉ
Michèle Comtois, directrice générale	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan stratégique • Équipe de soutien à la rédaction
Bruno Courtemanche, enseignant au Département de génie électronique, représentant du personnel enseignant, secteur technique	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan de réussite • Équipe de soutien à la rédaction
Jean-Sébastien Cousineau, conseiller en relations internationales, représentant du personnel professionnel	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du projet éducatif • Équipe de soutien à la rédaction
Julie Diotte, enseignante au Département de soins infirmiers, représentante du personnel enseignant, animatrice à la coordination interdépartementale (CI)	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du projet éducatif
Jérémy Fraser, directeur de la formation continue	• Comité du plan stratégique
Louis Gros, directeur des services à la vie étudiante et à la communauté	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du projet éducatif
Lucie Lahaie, déléguée de la Direction générale à la Direction des études	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan stratégique • Comité de pilotage du plan de réussite • Équipe de soutien à la rédaction
Vincent Larose, directeur des ressources humaines	• Comité du plan stratégique
Marc Landry, conseiller pédagogique à la réussite éducative (EESH-EBP), Service des programmes, de la réussite éducative et de la recherche, représentant du personnel professionnel	• Comité de pilotage du plan de réussite
Sylvain Maher, coordonnateur, Service des approvisionnements et de la gestion contractuelle, représentant du personnel cadre	• Comité de pilotage du plan stratégique
Jules Massé, conseiller pédagogique et répondant TIC au Service des programmes de la réussite éducative et de la recherche	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan de réussite
Sylvain Ménard, directeur des ressources matérielles et financières et du développement durable	• Comité du plan stratégique
Libérata Mukarugagi, directrice adjointe aux études, Service des programmes, de la réussite éducative et de la recherche, représentante du personnel cadre	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan de réussite

NOM	COMITÉ
Vanessa Pelland, enseignante au Département de sciences humaines, représentante du personnel enseignant, secteur préuniversitaire et formation générale	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan stratégique
Bianka Pothier, enseignante au Département de lettres, représentante de la Commission des études	• Équipe de soutien à la rédaction
Danielle Pouliot, technicienne au Service de l'organisation scolaire et moyens d'enseignement, représentante du personnel de soutien	• Comité de pilotage du projet éducatif
Suzie Roy, coordonnatrice à la Bibliothèque	• Comité de pilotage du plan de réussite
Nadine Sabongui, conseillère en communication à la Direction des communications et des affaires corporatives, représentante du personnel professionnel	• Comité du plan stratégique • Comité de pilotage du plan stratégique • Équipe de soutien à la rédaction
Chantal Vallée, coordonnatrice à la formation continue	• Comité de pilotage du plan de réussite

Finalement, un merci spécial à vous, membres de la communauté collégiale, qui avez participé à la discussion, à la réflexion et aux activités de consultation. Ce document se veut un reflet de vos souhaits et de vos ambitions pour notre Cégep. Nous croyons sincèrement que ce plan saura amener le Cégep plus haut, le rendre plus fort, le faire rayonner plus loin.

Félicitations, et que le travail commence!



A person with dark skin and short, spiky dreadlocks is shown from the side, seated on a black leather piano stool. They are wearing a light blue blazer and are positioned in front of a black Baldwin upright piano. Their right hand is on the piano keys, and a silver microphone is positioned in front of their mouth. The background is a soft-focus stage setting with warm, golden light on the left and cooler blue light on the right.

2 DÉMARCHE

Une démarche de planification stratégique est un processus essentiel et complexe pour une organisation. Voici les grandes étapes de sa réalisation.

PREMIÈRE ÉTAPE : UN PORTRAIT INSTITUTIONNEL

À l'automne 2017 et à l'hiver 2018, une cueillette de données auprès de toute la communauté collégiale et des partenaires du Cégep a permis de recueillir de l'information sur les expériences vécues au Cégep et sur les défis qui l'attendent. De ces consultations, un portrait institutionnel a été réalisé par la firme Planetree.

Ce portrait a identifié les forces, les leviers internes et externes du Cégep ainsi que les défis que l'organisation pourrait rencontrer dans l'élaboration de ses 3P, soit le projet éducatif, le plan stratégique et le plan de réussite. Ce document d'analyse a été remis en mai 2018 à la régie interne, au comité du plan stratégique et au conseil d'administration du Cégep. Le contexte institutionnel présenté dans le plan stratégique 2019-2024 s'en inspire grandement.

Une analyse de comparables pour les 3P a aussi été faite à l'automne 2018 afin d'identifier les meilleures pratiques et les grandes tendances dans le réseau de l'éducation.

DEUXIÈME ÉTAPE : TRAVAUX SUR LES FONDEMENTS DU CÉGEP

À partir du portrait institutionnel, un travail de remue-ménages a été fait avec les comités de pilotage du plan stratégique, du plan de réussite et du projet éducatif afin d'identifier des valeurs et des grandes thématiques pour la vision du Cégep. Par la suite, un sondage a été envoyé à toute la communauté interne, soit le personnel et la population étudiante, afin de cibler les thématiques et les valeurs à mettre au premier plan. De cet exercice, il a été possible d'élaborer une nouvelle vision pour le Cégep, d'identifier trois valeurs porteuses et de les définir. Le comité de direction a aussi revu l'énoncé de mission du Cégep pour le rendre plus concis et accessible.

En parallèle aux travaux sur la mission, la vision et les valeurs, le comité de pilotage du projet éducatif s'est penché sur son renouvellement. Il en est ressorti le désir de proposer quatre engagements éducatifs plutôt qu'un projet éducatif, une notion qui se veut plus concrète, transversale et accessible.

Les fondements – mission, vision, valeurs et engagements éducatifs – ont été soumis en consultation aux instances (syndicats et associations) et par sondage Omnivox à la population étudiante. La consultation était d'une durée de 4 semaines. Les fondements ont été adoptés en Commission des études et au conseil d'administration le 19 février 2019.

TROISIÈME ÉTAPE : TRAVAUX SUR LE PLAN STRATÉGIQUE ET LE PLAN DE RÉUSSITE

Le comité de pilotage du plan stratégique a commencé les travaux de réflexion en janvier 2019. La tenue d'un Café du monde, activité s'inspirant du World Café, a permis d'explorer collectivement différentes idées en lien avec la planification stratégique et de faire émerger des orientations prioritaires.

Les travaux sur le plan de réussite, qui ont débuté à l'automne 2018 avec son comité de pilotage, se sont poursuivis à l'hiver 2019, parallèlement à ceux du plan stratégique. Des rencontres conjointes entre les comités de pilotage du plan stratégique et du plan de réussite ont eu lieu afin de bien définir la structure, les axes stratégiques et les objectifs.

Enfin, une équipe de soutien à la rédaction a été mise en place en mars 2019 pour appuyer la chargée de projets dans la rédaction du document final.

QUATRIÈME ÉTAPE : ADOPTION DU PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024, INCLUANT LE PLAN DE RÉUSSITE

Le document final du plan stratégique 2019-2024 a été soumis en consultation le 26 avril auprès des instances et des partenaires externes pour une période de 4 semaines. Le document complet a été adopté en Commission des études le 28 mai 2019 et au conseil d'administration le 18 juin 2019.



3 CONTEXTE INSTITUTIONNEL



Existant depuis 50 ans, le Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu, seul établissement d'enseignement supérieur public dans le Haut-Richelieu, est bien implanté et reconnu dans sa région.

Son effectif étudiant, au nombre d'environ 3 300 à l'enseignement ordinaire et 2 000 à la formation continue, et ses quelque 500 membres du personnel font du Cégep un établissement effervescent à taille humaine.

Le plan stratégique 2019-2024 a été abordé avec ouverture, soit de changement et d'innovation. Avec la stabilisation des ressources financières et l'arrivée de nouvelles générations d'étudiantes, étudiants et membres du personnel, le moment s'avère propice pour repenser la vision et l'avenir du Cégep, à le réinventer et à oser être ambitieux.

3.1 PORTRAIT EXTERNE

ÉTABLISSEMENT D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR DANS LE HAUT-RICHELIEU

Le Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu jouit d'une bonne notoriété dans la région. Il est bien visible par son emplacement sur l'artère principale de la ville et bénéficie d'une crédibilité assurée par son histoire et sa mission première. On y retrouve une grande variété de services et de programmes disponibles pour les étudiantes et étudiants jeunes et adultes, le personnel et la communauté externe.

L'offre de formation du Cégep à l'enseignement ordinaire et à la formation continue est abondante et variée, permettant aux personnes de la région de Saint-Jean et de Brossard d'étudier dans le domaine de leur choix non loin de la maison.

Depuis près de dix ans, le Cégep est un partenaire important du Collège militaire royal de Saint-Jean (CMRSJ). Il sanctionne les programmes en sciences humaines et sciences de la nature offerts aux élèves-officiers sur le campus du CMRSJ, leur offre des services administratifs et pédagogiques et recrute des enseignants pour ces formations. Depuis 2009, ce sont près de 250 étudiantes et étudiants du CMR Saint-Jean qui ont obtenu leur diplôme d'études collégiales (DEC) grâce au Cégep.

UN CÉGEP MEMBRE DE SA COMMUNAUTÉ

Depuis sa création, le Cégep entretient des liens privilégiés avec ses partenaires locaux et accorde une grande importance à sa région ainsi qu'aux gens qui y vivent et y travaillent. Le Cégep est l'un des principaux employeurs de la région et offre des emplois de qualité diversifiés. Il est un partenaire idéal pour les entreprises qui souhaitent embaucher une relève qualifiée et développer certaines expertises. Il représente le choix naturel des futurs étudiants souhaitant poursuivre leur cheminement scolaire. Grâce à ses partenaires et installations multiples, notamment la piscine, le stade, le Théâtre des Deux Rives, le CPE La P'tite Caboché, la librairie Coopsco et la bibliothèque, le Cégep se positionne comme un pilier de sa communauté. Il est responsable de la gestion des piscines de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu et en coordonne les activités aquatiques. Il représente aussi un apport économique non négligeable par son pouvoir d'achat et ses projets d'investissement qui font appel à une expertise et une main-d'œuvre locales.

UNE FORMATION CONTINUE RECONNUE

Le parcours éducatif du 21^e siècle se caractérise par sa constante mouvance. Les finissantes et finissants ne cessent leurs apprentissages une fois sortis des bancs d'école. Le marché du travail exige d'être à jour dans les compétences requises. La formation continue du Cégep est implantée à Saint-Jean et à Brossard depuis plus de 30 ans, desservant un large territoire ainsi qu'une population aux besoins variés. Elle est reconnue pour son expertise et obtient un grand succès auprès des adultes et entreprises. Cette reconnaissance et sa polyvalence lui assurent un taux d'inscription constant. Le Cégep offre également des activités de francisation aux personnes immigrantes nouvellement arrivées en partenariat avec le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion (MIDI).

D'ici 2024, les services de formation continue gagneront en importance. Leurs multiples offres de formation nécessiteront donc davantage de souplesse et d'accessibilité. L'optimisation de l'utilisation des espaces du campus de Brossard demeure aussi un défi pour les prochaines années.

OUVERT SUR LE MONDE : UN HISTORIQUE ENVIABLE

Depuis plus de 30 ans, le Cégep est un leader en coopération internationale, une facette incontournable de l'établissement. Soucieux de l'importance des relations internationales, il favorise le transfert et le partage d'expertise. Il offre également aux étudiantes, étudiants et au personnel la possibilité de parcourir le monde pour explorer de nouvelles cultures et collaborer à des projets de développement.

Le Cégep a aussi développé de multiples partenariats avec des établissements d'enseignement français afin de permettre à des étudiantes et étudiants français de suivre des stages en entreprise ou de poursuivre leurs études au Québec.

DES DÉFIS À RELEVER, DES ENJEUX À CONSIDÉRER

Comme toute institution, le Cégep a des défis et des enjeux à considérer afin d'assurer son développement optimal pour les prochaines années. Certains persistent depuis quelques années, d'autres émergent avec les nouvelles générations, les nouvelles technologies, le rythme de vie, les façons de faire, l'adéquation avec la formation universitaire et les besoins du marché du travail.

À l'externe, les enjeux prioritaires et les défis suivants ont été soulevés pour cette démarche de planification stratégique :

- **Un réseau en transformation**

Le réseau des cégeps est une force depuis plus de 50 ans. Ses assises sont solides et son apport est reconnu. Dans leur planification stratégique 2017-2022, tant la Fédération des cégeps que le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur évoquent plusieurs défis pour le réseau collégial. Ils relèvent notamment une meilleure flexibilité des milieux d'apprentissage et des parcours de formation, une adaptation des établissements à une société numérique et un rôle renforcé de l'enseignement supérieur en matière d'innovation et de développement social et économique des régions.

Les cégeps devront davantage collaborer et réinventer leurs façons de faire afin d'être plus agiles et mettre de l'avant leur apport dans le développement socioéconomique du Québec. Le Cégep Saint-Jean devra s'intégrer dans ces transformations du réseau tout en respectant la culture et la réalité locales.

- **Population étudiante et personnel aux besoins diversifiés**

L'accueil des personnes aux caractéristiques diverses et l'adaptation à leurs besoins demeurent un défi. Le Cégep doit exercer une veille des besoins de sa communauté en raison du renouvellement de la population étudiante et du personnel ainsi que de l'évolution rapide de la société et des pratiques pédagogiques et professionnelles. Ces nouvelles réalités nécessiteront une flexibilité, une volonté et une ouverture à explorer de nouvelles façons de faire.

- **Au cœur d'une ère numérique – comment suivre la vague?**

L'avènement des nouvelles technologies et la présence croissante du numérique entraînent des changements de pratiques pédagogiques et de méthodes de travail. Les outils technologiques et les médias sociaux s'imposent de plus en plus dans le quotidien de toutes et tous. Cette révolution nécessitera une grande planification pour assurer une bonne intégration.

- **Transition secondaire-collégial : un travail en continu**

Le passage du secondaire au collégial est toujours un enjeu d'actualité et demeure un grand défi pour les nouveaux étudiants et étudiantes qui arrivent au Cégep. Bien que le Cégep s'efforce d'adoucir ce passage, il sera important de poursuivre le travail afin d'assurer la réussite dès la première session.

- **Un cégep à découvrir**

La notoriété du Cégep n'est plus à faire localement. Cependant, il gagne à être connu à l'extérieur de son territoire. Il est un milieu effervescent avec ses nombreux programmes, ses activités étudiantes, pédagogiques et communautaires, son accueil d'événements intercollégiaux et la présence du Théâtre des Deux Rives, du CPE La P'tite Cabochette et du stade Alphonse-Desjardins. Sa proximité de Montréal, son campus à Brossard et les services offerts font du Cégep un choix plus qu'intéressant. Avec les défis en recrutement, tant de la population étudiante et du personnel, et l'offre pédagogique qui ne cesse de croître et de se diversifier, le Cégep a tout à gagner à faire connaître ses atouts et à être davantage reconnu dans le réseau de l'éducation.

- **Améliorer et faciliter l'accès au Cégep en transport collectif**

Les préoccupations grandissantes sur l'environnement et la mobilité durable obligeront le Cégep à accentuer ses efforts dans les prochaines années pour innover en matière d'accessibilité et faciliter le transport collectif pour celles et ceux qui le fréquentent. Plus le Cégep sera accessible autrement que par la voiture solo, plus le recrutement étudiant et d'employés sera avantageux.

- **Adapter les formations aux besoins du marché du travail**

Devant l'évolution constante des compétences attendues pour les formations universitaires et le marché du travail, le Cégep aura comme défi de maintenir à jour ses programmes, tant à l'enseignement ordinaire qu'à la formation continue, pour être en adéquation avec les réalités changeantes. Il devra s'assurer que les étudiantes et étudiants diplôment avec la meilleure formation possible.

3.2 PORTRAIT INTERNE

UN MILIEU ATTRAYANT ET CHALEUREUX

L'une des grandes forces du Cégep est son environnement physique. Espaces verts, locaux pour la vie étudiante, cachet historique : tout y est pour rendre ce lieu pédagogique des plus inspirants. Situé dans un ancien séminaire, le Cégep s'est efforcé, avec les années, de conserver l'architecture et l'esprit du bâtiment original et de le marier avec les améliorations nécessaires aux besoins évolutifs de sa communauté.

Le Cégep Saint-Jean, c'est aussi un milieu chaleureux, un endroit où le personnel est accueillant, compétent, dévoué et accessible. Les services sont multiples et diversifiés : culture, sports, aide pédagogique, orientation, aide psychosociale, tout y est pour répondre aux besoins de chacune et chacun. Pour favoriser son développement, le Cégep est à l'écoute de ses instances et accorde une grande importance à la consultation et à la collaboration.

UN ENSEIGNEMENT DE QUALITÉ CERTIFIÉ ET DIVERSIFIÉ

En 2017-2018, la Commission d'évaluation de l'enseignement collégial (CEEC) a certifié que le Cégep a mis en œuvre les mesures nécessaires pour assurer une qualité de son enseignement dans un esprit d'amélioration continue. Les pratiques et comités mis en place assurent, notamment, une gestion dynamique et intégrée de l'enseignement centrée sur la réussite des étudiantes et étudiants et une qualité constante de ses programmes d'études.

En plus d'une formation de qualité, le Cégep offre une diversité de programmes, tant à l'enseignement ordinaire qu'à la formation continue. Chaque étudiante et étudiant, de Saint-Jean ou d'ailleurs, y trouvera un programme en lien avec ses intérêts qui répond aux besoins de main-d'œuvre.

UNE STABILITÉ RETROUVÉE

Après plusieurs années de compressions budgétaires, la situation financière du Cégep s'est stabilisée depuis 2016-2017, permettant à l'établissement de poursuivre son développement et de planifier ses ressources et ses projets à plus long terme. Les méthodes de suivi budgétaire ont été bonifiées pour assurer une planification financière responsable, toujours en lien avec les crédits ministériels disponibles. Les partenariats avec des organismes locaux, la formation continue et les services offerts à la communauté sont des sources de revenus importantes qui contribuent à sa stabilité financière.

UNE COLLABORATION À MAINTENIR

Le souci de collaborer est une force de longue date au Cégep. Plusieurs personnes de différentes instances font preuve d'une attitude positive et dynamique en plus de s'engager pleinement envers la mission de l'institution. De nombreux comités sont en place et traitent de divers sujets en lien avec la mission et le développement du Cégep. Les différents groupes reconnaissent l'expertise de chacun et l'importance de la collaboration, mais certains facteurs entraînent parfois le travail en silo. Le défi des prochaines années sera par conséquent de favoriser la création d'espaces de dialogue permettant de décloisonner les échanges.

DES DÉFIS À RELEVER, DES ENJEUX À CONSIDÉRER

À l'interne, les enjeux prioritaires et les défis suivants ont été soulevés pour cette démarche de planification stratégique :

- **Une culture institutionnelle en changement**

Dans le dernier plan stratégique, il était souhaité de préserver la culture du Cégep. Le renouvellement du personnel, notamment en raison de départs à la retraite, exige désormais de l'établissement de modifier certaines façons de faire pour mieux répondre aux besoins et à la réalité de sa communauté. Avec différentes générations qui se côtoient dans un même milieu, mobiliser les gens pour moderniser les approches sans perdre l'essence de ce qui a été fait sera un défi.

- **Nouvelles technologies, nouvelles générations, nouvelles réalités**

L'évolution constante et rapide des nouvelles technologies entraîne inévitablement des changements de pratiques dans les études et au travail et s'avère être un défi tant à l'interne qu'à l'externe. Près de 50 % de la population étudiante est née à l'ère du numérique¹. De cette génération, près de 90 %² a accès à l'internet, à un ordinateur et plus de 95 %³ possède un téléphone intelligent. L'actualisation et la modernisation des pratiques numériques deviennent incontournables et doivent être cohérentes dans toutes les sphères d'activités du Cégep. Comme établissement d'enseignement supérieur, le Cégep doit être un moteur d'innovation plutôt qu'être à la remorque du changement.

Ce virage numérique entraîne également une transformation dans la façon dont les gens informent et s'informent. Le Cégep peut et doit jouer un rôle dans le développement de l'esprit critique de ses étudiantes, étudiants et de son personnel.

- **L'environnement, un enjeu citoyen qui ne peut plus être ignoré**

Le Cégep reconnaît que les changements climatiques et les enjeux environnementaux ne sont plus des problématiques du futur, elles sont actuelles. En tant qu'institution

¹ En 2000 ou après.

² Génération Z : l'impact de la technologie sur la vie étudiante

³ Idem

d'enseignement supérieur bien implantée dans sa communauté, il est du devoir du Cégep d'être un leader dans la région et de former des citoyens écoresponsables. Le défi sera de trouver les meilleures façons d'informer la communauté sur cette réalité et d'inculquer les bonnes pratiques et les bons réflexes à adopter.

- **Optimiser l'utilisation des espaces**

Le Cégep accueille près de 1 000 étudiants de plus qu'il y a quinze ans, ce qui entraîne un besoin grandissant de personnel, de classes et d'espaces de vie. Le Cégep doit bien planifier le déploiement des travaux pour s'assurer de répondre adéquatement aux besoins toujours croissants.

- **Recrutement étudiant : maintenir les efforts pour assurer une stabilité et répondre à la diversité**

La baisse démographique annoncée pour 2010-2015 a été moindre qu'anticipée : l'effectif étudiant du Cégep n'a finalement pas fluctué durant cette période. Le défi des prochaines années sera de maintenir la population étudiante et de s'adapter à la diversité de celle-ci – étudiantes et étudiants étrangers ou avec besoins particuliers, adultes de retour aux études – afin d'assurer, à toutes et à tous, une chance égale de réussir et de diplômer.

- **Stress et anxiété à surveiller chez la population étudiante et le personnel**

Plus du tiers des étudiantes et étudiants au collégial vivent de l'anxiété⁴. Cette situation est également vécue par le personnel. La cause est multifactorielle et les personnes affectées peuvent présenter divers symptômes physiques et psychologiques, nécessitant un plus grand nombre de ressources ainsi qu'un changement dans le type de services à offrir aux personnes touchées.

- **Taux de réussite, de persévérance et de diplomation : continuer le travail pour assurer la réussite des étudiantes et étudiants**

Dans le cadre du dernier plan de réussite éducative (PRÉ) 2013-2018, plus de 90 % des cibles avaient été atteintes. De nombreux efforts ont été investis et une grande quantité de mesures d'aide ont été mises en place pour favoriser la réussite de la population étudiante. Des défis demeurent, comme la réussite en première session, la réussite de certains cours de littérature, de philosophie et de mathématiques en plus du maintien du soutien apporté aux étudiantes et étudiants présentant des besoins particuliers.

⁴ Détresse et anxiété chez les étudiants du collégial et recours aux services d'aide socioaffectifs
<https://www.erudit.org/fr/revues/ss/2017-v63-n1-ss03079/1040048ar.pdf>

Les forces du Cégep sont grandes et les défis le sont tout autant pour 2019-2024. Le Cégep se dote maintenant d'un plan stratégique répondant à sa vision et lui permettant de remplir sa mission ainsi que ses engagements éducatifs.

A photograph of a computer lab with several students. In the foreground, a young woman with long brown hair and glasses is sitting at a desk, looking at a computer monitor. She has her hand resting on her chin. Behind her, other students are also working at their desks. One student in the background is wearing a grey baseball cap. The room is brightly lit, and the desks are equipped with computers and keyboards.

4 LES FONDEMENTS DU CÉGEP SAINT- JEAN-SUR-RICHELIEU



4.1 LA MISSION

La mission du Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu est de former et d'éduquer des personnes compétentes et responsables, capables de se réaliser, de s'adapter au changement et de s'engager dans la société et envers l'environnement. Le Cégep contribue à la vitalité et au développement pédagogique et scientifique de sa communauté et y figure comme acteur clé d'innovation.

4.2 LA VISION

UN MILIEU À TAILLE HUMAINE, UNE ÉDUCATION GLOBALE, DES RÊVES À PORTÉE DE MAIN

- Un **milieu à taille humaine**, un cégep accueillant, ouvert à l'autre. Les relations humaines y sont harmonieuses, les services et le personnel, accessibles. Les personnes sont connues et reconnues et s'y sentent bien. Le Cégep maintient aussi des liens privilégiés avec sa communauté externe et ses partenaires et accorde une grande importance à sa région et aux gens qui y vivent et y travaillent.
- Une **éducation globale**, un cégep qui est soucieux d'offrir la meilleure expérience aux personnes qui le fréquentent, qui soutient la réussite scolaire, éducative et personnelle et qui offre des activités multiples à la population étudiante et au personnel, tant au niveau local qu'à l'international.
- Des **rêves à portée de main**, un parcours scolaire et professionnel qui permet à chacune et chacun d'exploiter son plein potentiel dans ses études, son travail et ses passions.

4.3 LES VALEURS

HUMANISME

Chacune et chacun favorisent des rapports chaleureux et authentiques. Ils sont ouverts à l'autre et considèrent son droit à la bienveillance, à la sincérité, à la confiance et au respect de sa personne.

OUVERTURE

Chacune et chacun font preuve de tolérance et d'accueil envers l'autre. Ils démontrent de la confiance et du respect envers la diversité et les divergences. Ils manifestent une attitude audacieuse et innovante et sont positifs à l'égard du changement et de l'émergence de la nouveauté.

COLLABORATION

Chacune et chacun stimulent le travail d'équipe, le partage de connaissances et la communication ouverte et positive. Ils reconnaissent l'expertise de l'autre et saisissent leurs responsabilités dans les contributions mutuelles de la vie collégiale.

4.4 LES ENGAGEMENTS ÉDUCATIFS

Ces engagements se retrouveront sur le parcours de chacune et chacun au Cégep, que celui-ci soit éducatif ou professionnel. Ils teinteront le parcours des membres de la communauté d'une couleur Saint-Jean, assortie aux passions qui les habitent. Ces engagements permettent au Cégep d'atteindre sa vision et de remplir pleinement sa mission.

Les objectifs du plan stratégique et les moyens définis dans les plans annuels de travail seront les assises et les relayeurs de ces engagements.

CULTIVER LA CURIOSITÉ ET LE GOÛT D'APPRENDRE

Nous nous engageons à nourrir chez notre population étudiante et notre personnel le goût et le besoin d'apprendre tout au long de la vie ainsi que de communiquer dans un français de qualité, et à leur inculquer une culture générale et une méthode de travail rigoureuse pour leur permettre de se développer et de s'épanouir dans un monde complexe en constante évolution.

SE DÉCOUVRIR, DÉCOUVRIR LE MONDE, S'OUVRIRE À L'AUTRE

Nous nous engageons à offrir encore plus de possibilités d'explorer le monde, de découvrir de nouvelles cultures et pratiques professionnelles afin d'élargir les horizons des étudiantes, étudiants et membres du personnel. Leurs parcours seront enrichis par ces expériences uniques et formatrices qui permettent de sortir de leur zone de confort et de relativiser leur propre vécu.

ÉDUIQUER À L'ÉCORESPONSABILITÉ

Nous nous engageons à ce que notre population étudiante et notre personnel développent des comportements responsables et deviennent des écocitoyens conscients et engagés adhérant à un contrat social plus respectueux de l'environnement.

FAVORISER UN CONTEXTE D'APPRENTISSAGE INTERDISCIPLINAIRE

Nous nous engageons à favoriser des projets interdisciplinaires pour permettre aux étudiantes et étudiants de développer une polyvalence et une capacité d'adaptation. Le monde est en mouvement constant et se complexifie. Dans ce contexte, il nous semble primordial de leur transmettre des connaissances, aptitudes et compétences complémentaires à leur domaine d'études.





5 LE PLAN STRATÉGIQUE 2019-2024

5.1 AXES STRATÉGIQUES

Le développement du Cégep pour les cinq prochaines années s'orientera autour de cinq axes stratégiques.

En voici leur définition :

AXE 1 – ÉDUCATION GLOBALE ET RÉUSSITE

Au Cégep Saint-Jean, la réussite signifie explorer et exploiter son plein potentiel en s'engageant dans un projet de formation motivant et significatif. L'éducation et la réussite sont des notions se rapportant traditionnellement aux cours et aux programmes. Or, il est souhaité d'étendre ces notions dans une perspective plus globale qu'exclusivement pédagogique, afin de favoriser l'acquisition d'une autonomie et d'une culture générale qui permet de réfléchir et de prendre les meilleures décisions possible. La réussite au collégial amène une expérience positive de cette étape de vie, ce qui incite les étudiantes et étudiants à persévérer et à diplômé. Cette réussite se mesure par les apprentissages concrets et multidisciplinaires, acquis tant dans la classe que dans la vie parascolaire.

Le plan de réussite du Cégep se retrouve dans les objectifs de cet axe. L'Annexe I détaille sa mise en œuvre.

AXE 2 – INSTALLATIONS D'AVANT-GARDE

Le Cégep est une institution imprégnée d'histoire qui doit s'arrimer à une société en évolution. Ses espaces doivent être conçus de manière à répondre aux besoins diversifiés des programmes et de la communauté collégiale. La planification de l'aménagement de ses installations sera axée sur la modernité et l'accessibilité du numérique tout en préservant et en respectant sa culture et son histoire.

AXE 3 – PILIER DE SA COMMUNAUTÉ

Le rôle d'acteur de développement et d'innovation dans sa communauté est inscrit dans la mission même du Cégep. Son rayonnement et ses assises vont donc bien au-delà de son bâtiment et de son offre de programmes. En tant qu'institution du savoir, il doit s'impliquer sur les plans régional, national et international et être une référence reconnue et essentielle. Ce rôle inclut de consolider et développer son expertise en recherche qui bénéficiera à ses partenaires de tous les niveaux.

AXE 4 – ÉCOCITOYEN MODÈLE

Pour le Cégep, un écocitoyen adopte des comportements responsables et civiques à l'égard de son milieu, de la protection de l'environnement et de la préservation des ressources naturelles. Le Cégep accorde la priorité, à travers ses services et opérations, aux meilleures pratiques en environnement au quotidien pour devenir un chef de file dans la région. Il éduque sa communauté et l'encourage à adopter des comportements qui adhèrent à un contrat social plus respectueux de l'environnement.

AXE 5 – EXPÉRIENCE UNIQUE

Le Cégep offre à ses étudiantes, étudiants et à son personnel une expérience unique adaptée à leurs besoins, passions et aspirations, où les expertises sont reconnues et la collaboration foisonne. Il favorise le développement de soi par des parcours riches et une implication active dans un milieu stimulant permettant à chaque personne de s'accomplir pleinement.

5.2 OBJECTIFS

POUR CES AXES, 22 OBJECTIFS ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS :

AXE STRATÉGIQUE	OBJECTIFS
1. Éducation globale et réussite	1.1 Améliorer la réussite de première session 1.2 Encourager la persévérance et augmenter la diplomation 1.3 Accompagner les disciplines, les départements et les programmes dans une approche interdisciplinaire 1.4 Encourager une diversité d'approches pédagogiques 1.5 Soutenir le développement global de l'étudiant en l'amenant à s'informer, à communiquer, à comprendre et à former sa pensée critique
2. Installations d'avant-garde	2.1 Se doter d'une vision de développement à long terme du bâtiment 2.2 Augmenter la superficie totale pour la réalisation de projets et travaux qui répondent aux besoins de la communauté collégiale en installations et espaces 2.3 Soutenir l'intégration de la technologie pour répondre aux besoins actualisés des formations 2.4 Favoriser l'accessibilité numérique pour les étudiants et le personnel
3. Pilier de sa communauté	3.1 Développer et soutenir la recherche 3.2 Faire preuve d'audace dans la recherche en identifiant des secteurs innovants 3.3 Se positionner comme un lieu de choix pour la communauté externe 3.4 Faire bénéficier la communauté externe et les partenaires à l'international de l'expertise du Cégep
4. Écocitoyen modèle	4.1 Sensibiliser et éduquer la communauté collégiale à l'environnement et l'écocitoyenneté 4.2 Soutenir les initiatives écoresponsables de la population étudiante et du personnel 4.3 Réduire l'empreinte environnementale du Cégep 4.4 Devenir une référence en écocitoyenneté dans le Haut-Richelieu
5. Expérience unique	5.1 Faciliter la fluidité du parcours scolaire 5.2 Promouvoir de saines habitudes de vie qui favorisent une bonne santé physique et psychologique 5.3 Assurer une offre parascolaire flexible et variée qui nourrit les aspirations et les talents 5.4 Accentuer l'internationalisation de la formation et de l'expérience professionnelle 5.5 Proposer aux membres du personnel une expérience professionnelle stimulante et enrichissante reconnaissant les expertises, et ce, de l'embauche à la retraite

5.3 RÉSULTATS ATTENDUS ET INDICATEURS

Chaque objectif du plan stratégique comporte des résultats attendus et des indicateurs qui orienteront les actions sur cinq ans.

AXE 1 – ÉDUCATION GLOBALE ET RÉUSSITE		
OBJECTIF	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
1.1 Améliorer la réussite de première session	• Augmentation du taux de réussite moyen de première session de 5 points de pourcentage	• Taux de réussite moyen
1.2 Encourager la persévérance et augmenter la diplomation	• Augmentation du taux de réinscription en troisième session à l'enseignement ordinaire de 3 points de pourcentage • Augmentation du taux de réinscription en deuxième session à la formation continue de 3 points de pourcentage • Augmentation du taux de diplomation de 3 points de pourcentage	• Taux de réinscription en troisième session à l'enseignement ordinaire • Taux de réinscription en deuxième session à la formation continue • Taux de diplomation
1.3 Accompagner les disciplines, les départements et les programmes dans une approche interdisciplinaire	• Mise en œuvre d'au moins un projet de collaboration par programme	• Nombre de programmes ayant des projets de collaboration • Nombre d'étudiants impliqués dans ces projets
1.4 Encourager une diversité d'approches pédagogiques	• Soutien aux besoins des enseignants dans la diversité des approches pédagogiques • Tenue d'activités d'apprentissage en milieu de travail, incluant les stages, pour chaque programme technique • Soutien à l'intégration de situations authentiques d'apprentissage⁵ dans chaque programme	• Inventaire de la diversité des approches pédagogiques dans chaque programme • Nombre de programmes techniques tenant des activités d'apprentissage en milieu de travail • Nombre de situations authentiques d'apprentissage par programme
1.5 Soutenir le développement global de l'étudiant en l'amenant à s'informer, à communiquer, à comprendre et à former sa pensée critique	• Amélioration des compétences des étudiants en littératie, tant pour la lecture et l'écriture, que pour les communications numériques et médiatiques • Soutien d'initiatives péripédagogiques	• Plan d'action sur la littératie • Taux de réussite des cours de la formation générale en fin de cursus • Nombre d'initiatives péripédagogiques

⁵ Telle que décrite par Duval et Pagé (2013), la situation authentique désigne un contexte d'apprentissage qui offre aux étudiants la possibilité de développer certaines compétences de manière active. Référence bibliographique : DUVAL, A.-M. et M. PAGÉ. La situation authentique : de la conception à l'évaluation, Montréal, Association québécoise de pédagogie collégiale, 2013.

AXE 2 – INSTALLATIONS D’AVANT-GARDE

OBJECTIF	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
2.1 Se doter d’une vision de développement à long terme du bâtiment	Élaboration d’un plan directeur qui comprend la planification des lieux d’apprentissage et d’enseignement ainsi que des milieux de vie et de travail dans le respect de l’histoire du bâtiment et d’une perspective de développement durable	Plan élaboré et mis en œuvre
2.2 Augmenter la superficie totale pour la réalisation de projets et travaux qui répondent aux besoins de la communauté collégiale en installations et espaces	- Aménagement de classes de plus de 40 places permettant de répondre aux besoins pédagogiques et à l’évolution des technologies - Aménagement d’un amphithéâtre d’une centaine de places - Augmentation du nombre de pieds carrés disponibles - Diversification des types de classes disponibles	- Nombre de classes aménagées - Amphithéâtre complété - Nombre de pieds carrés de plus disponibles - Diversité des lieux d’enseignement
2.3 Soutenir l’intégration de la technologie pour répondre aux besoins actualisés des formations	- Intégration d’un profil d’habiletés numériques dans l’orientation locale des programmes au fur et à mesure de leur révision et actualisation - Réponse à au moins un besoin technologique par programme	- Nombre de programmes dont les profils numériques ont été définis et intégrés - Nombre de programmes dont au moins un besoin technologique a été comblé
2.4 Favoriser l’accessibilité numérique pour les étudiants et le personnel	- Accès facilité aux infrastructures numériques répondant aux besoins - Mise en œuvre d’un plan directeur de déploiement des technologies de l’information et des communications pour s’assurer de répondre aux besoins du personnel et des étudiants	- Nombre d’accès variés aux infrastructures numériques - Plan TIC mis en œuvre



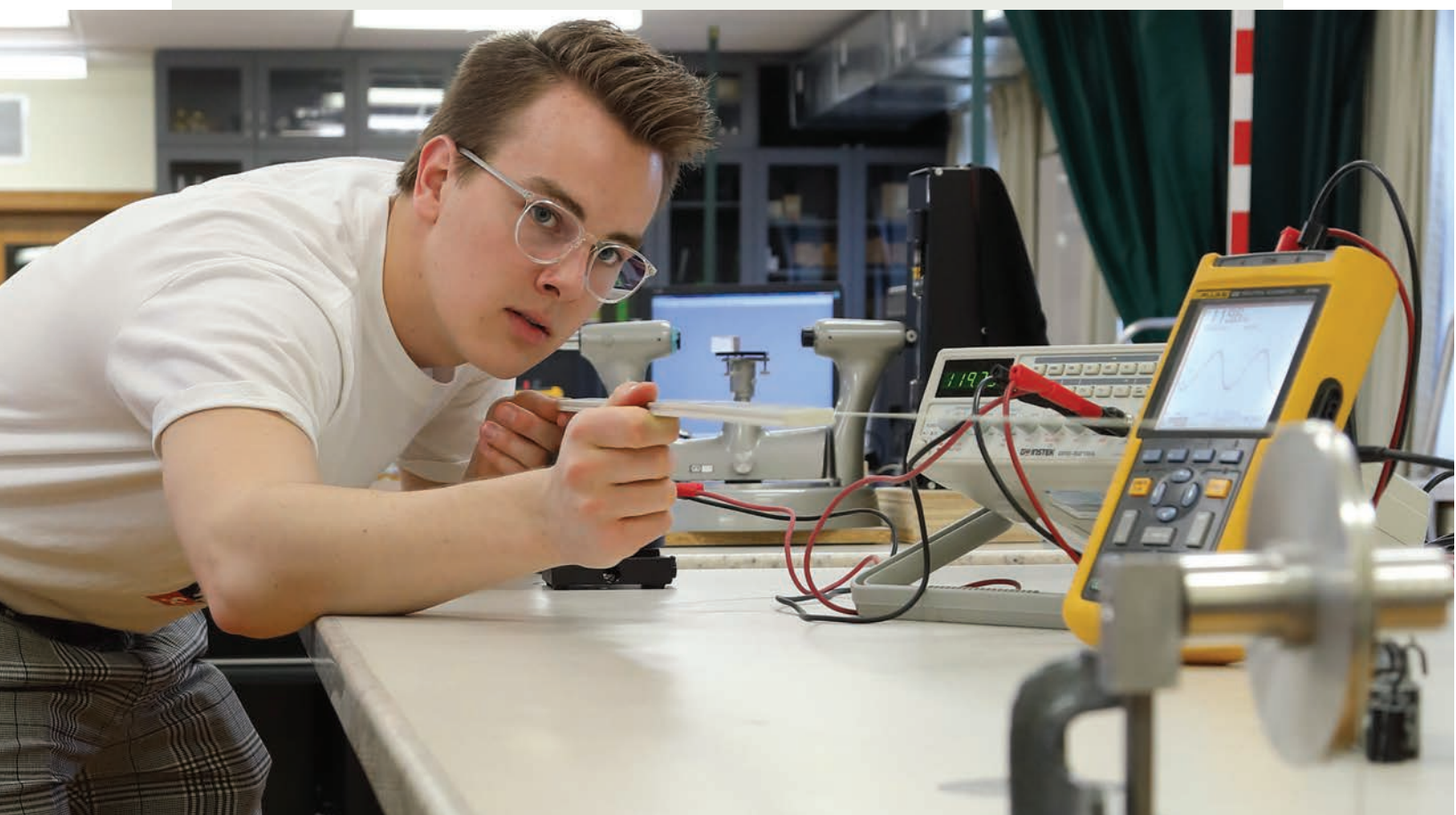


AXE 3 – PILIER DE SA COMMUNAUTÉ

OBJECTIF	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
3.1 Développer et soutenir la recherche	Mise en œuvre d'au moins un nouveau projet de recherche appliquée par année	Nombre de projets
3.2 Faire preuve d'audace dans la recherche en identifiant des secteurs innovants	- Développement d'au moins un pôle d'excellence - Autorisation d'un centre collégial de transfert technologique (CCTT)	- Nombre de pôles - Autorisation obtenue
3.3 Se positionner comme un lieu de choix pour la communauté externe	- Utilisation des installations du Cégep pour la tenue d'au moins deux événements régionaux ou nationaux par année - Élaboration d'au moins deux initiatives pour ouvrir les portes du Cégep à la communauté externe	- Nombre d'activités tenues au Cégep - Nombre d'initiatives
3.4 Faire bénéficier la communauté externe et les partenaires à l'international de l'expertise du Cégep	- Ouverture d'au moins une clinique-école - Réalisation d'au moins trois nouveaux projets de transfert d'expertise à l'étranger par année - Augmentation de 30% du chiffre d'affaires du service aux entreprises de la formation continue	- Cliniques-écoles - Missions à l'étranger - Chiffre d'affaires du service aux entreprises de la formation continue

AXE 4 – ÉCOCITOYEN MODÈLE

OBJECTIF	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
4.1 Sensibiliser et éduquer la communauté collégiale à l'environnement et l'écocitoyenneté	- Intégration du concept d'écocitoyenneté dans tous les programmes, services et départements - Organisation d'au moins une activité de sensibilisation majeure par session	- Nombre de programmes, services et départements participatifs - Nombre d'activités organisées
4.2 Soutenir les initiatives écoresponsables de la population étudiante et du personnel	- Mise en service d'au moins quatre bornes de recharge pour véhicules électriques - Soutien d'initiatives environnementales provenant de la communauté	- Nombre de bornes en service - Nombre d'initiatives soutenues
4.3 Réduire l'empreinte environnementale du Cégep	- Mesure de l'empreinte à l'an 1, 3 et 5 - Réduction de l'empreinte	Empreinte écologique (An 1, An 3, An 5)
4.4 Devenir une référence en écocitoyenneté dans le Haut-Richelieu	- Développement d'au moins un partenariat dans la région - Promotion des initiatives écoresponsables du Cégep - Analyse de faisabilité d'un créneau de formation en environnement par la formation continue	- Nombre de partenariats développés - Nombre de communications sur les initiatives - Analyse réalisée par la formation continue



AXE 5 – EXPÉRIENCE UNIQUE

OBJECTIF	RÉSULTATS ATTENDUS	INDICATEURS
5.1 Faciliter la fluidité du parcours scolaire	• Révision de tous les règlements, politiques, procédures et cadres de référence du Cégep pour faciliter la fluidité des parcours scolaires • Offre de formations en ligne qui répond à des besoins précis à la formation continue	• Règlements, politiques, procédures et cadres de référence révisés • Nombre de cours en ligne déployés à la formation continue
5.2 Promouvoir de saines habitudes de vie qui favorisent une bonne santé physique et psychologique	• Augmentation de la participation aux activités de la vie étudiante • Offre d'activités arrimée aux intérêts du personnel • Augmentation de la participation du personnel aux activités offertes • Optimisation des espaces disponibles pour la pratique d'activités physiques • Réalisation de campagnes de sensibilisation • Réduction des coûts de convention	• Nombre d'inscriptions aux activités de la vie étudiante • Activités offertes pour le personnel • Nombre d'inscriptions aux activités pour le personnel • Espaces disponibles pour la pratique d'activités physiques • Campagnes promotionnelles • Coûts de convention
5.3 Assurer une offre parascolaire variée qui nourrit les aspirations et les talents	• Analyse et évaluation des intérêts de la population étudiante en termes d'activités parascolaires • Augmentation du nombre de participants aux activités parascolaires	• Sondages réalisés • Nombre et variété des activités offertes • Nombre de participants étudiants
5.4 Accentuer l'internationalisation de la formation scolaire et de l'expérience professionnelle	• Accès à un projet d'internationalisation pour tous les étudiants • Soutien des nouveaux projets d'internationalisation des programmes • Développement d'au moins un nouveau lieu d'échange • Développement d'au moins un nouveau type d'échange	• Nombre de participants • Nombre de nouveaux projets mis sur pied • Nombre de programmes en bidiplomation • Nombre de nouveaux lieux d'échange
5.5 Proposer au personnel une expérience professionnelle stimulante et enrichissante reconnaissant les expertises, et ce, de l'embauche à la retraite	• Élaboration, promotion et mesure d'une stratégie en ressources humaines, une « marque employeur ⁶ »	• Marque employeur définie • Plan de promotion • Méthode de suivi en place

⁶ Pour le Cégep Saint-Jean, la marque employeur représente l'engagement que l'établissement fait envers son personnel actuel et futur en matière de culture institutionnelle et d'expérience professionnelle. Elle s'inspire de la vision et des valeurs du Cégep et s'assure de valoriser l'expertise et l'unicité de chaque employé dans un milieu de travail positif et stimulant.

6 MISE EN ŒUVRE DU PLAN



Le plan stratégique 2019-2024, incluant le plan de réussite, est un outil de travail accessible et souple, pouvant s'adapter aux changements qui s'annoncent tout en conservant une vision et une direction globale bien définies. Il permet de distinguer les actions stratégiques des opérations courantes.

Les moyens déployés en regard de chacun des objectifs ne sont pas précisés dans le plan. Les directions et services proposeront les moyens ciblés pour atteindre les objectifs et les intégreront dans leur plan annuel de travail.

ÉVALUATION ANNUELLE

Les plans de travail sont préparés sur la base d'un document générique qui inclut les axes et objectifs stratégiques du plan 2019-2024. Les directions et services devront déterminer les actions et moyens à mettre en place pour atteindre les objectifs et les résultats attendus. La préparation des plans de travail se fait dans le respect des ressources disponibles. Ce processus débute en mai pour se terminer à la fin août, pour la rentrée scolaire de la session d'automne. La planification annuelle est soumise au comité de régie interne pour ensuite être adoptée par le conseil d'administration.

Un bilan des actions réalisées et des moyens mis en place en lien avec le plan stratégique sera dressé annuellement par la Direction générale. Les grandes lignes de celui-ci se retrouveront dans le rapport annuel du Cégep. Les résultats attendus et les indicateurs préalablement identifiés guideront la rédaction des bilans et permettront d'évaluer l'atteinte des objectifs.

ACTUALISATION

Comme le prévoit la loi, le Cégep pourra actualiser le plan stratégique en cours de réalisation. Le comité du plan stratégique demeurera actif pour que la révision et l'actualisation puissent se faire de façon régulière et en corrélation avec des changements de contexte.

L'actualisation, si elle a lieu, portera sur les axes stratégiques, les objectifs, les résultats attendus et les indicateurs. Si le processus de mise à jour s'impose, la Direction générale soumettra les propositions d'amendement à la régie interne, à la Commission des études et au conseil d'administration.

MISE EN ŒUVRE DU PLAN DE RÉUSSITE

Au terme du plan de réussite éducative (PRÉ) 2013-2018 du Cégep, 91 % des cibles avaient été atteintes ou étaient en voie de l'être. Les principaux indicateurs de réussite, tous programmes et toutes populations confondus, sont en augmentation, soit le taux de réussite en première session, le taux de réussite dans les cours de formation générale ainsi que la diplomation deux ans après la durée prévue. Pour certains indicateurs, il y a des variations entre les secteurs technique et préuniversitaire ou encore, entre la population A (nouveaux inscrits au collégial) et B (étudiantes et étudiants avec passé collégial).

La moyenne des moyennes générales au secondaire (MGS) des inscrits en provenance du secondaire est en augmentation depuis 2010 et se situe en 2017 au même niveau que celle du réseau. Si cette tendance se maintient, la MGS du secondaire étant un bon prédicteur de réussite au collégial, on devrait tendre vers une augmentation des taux de réussite dans les prochaines années.

LE CÉGEP PEUT S'APPUYER SUR DE NOMBREUSES FORCES POUR SOUTENIR LA RÉUSSITE DE SES ÉTUDIANTES ET ÉTUDIANTS. ELLES ONT ÉTÉ DÉCRITES PAR LES DIFFÉRENTS BILANS DU SUIVI DU PRÉ 2013-2018 :

- Les grands indicateurs de la réussite se sont améliorés pendant la période d'observation du PRÉ;
- La MGS des personnes inscrites s'est améliorée;
- L'engagement du personnel est démontré par les nombreux projets pédagogiques développés et soutenus;
- La concertation est réelle dans la mise en œuvre des mesures d'aide à la réussite. Une grande quantité de mesures ont été mises en place et celles-ci ont porté leurs fruits;
- Les programmes d'études sont de qualité. La Commission d'évaluation de l'enseignement collégial (CEEC) a reconnu l'excellence des mécanismes mis en œuvre par le Cégep pour assurer la qualité des programmes d'études;
- Les étudiantes et étudiants du Service d'aide à l'intégration des étudiants (SAIDE) réussissent bien et présentent un très bon taux de diplomation;
- La relation enseignant-étudiant est positive et reconnue.

LES BILANS DE SUIVI DU PRÉ 2013-2018 ONT AUSSI SOULEVÉ DES POINTS DE VIGILANCE :

- La réussite de première session et la persévérance dans plusieurs programmes sont à améliorer, particulièrement chez les garçons;
- Les taux de réussite sont faibles dans certains cours :
 - Le cours Renforcement en français;
 - Les premiers cours de français et de philosophie;
 - Certains cours de mathématiques dans les programmes techniques;
- Plusieurs analyses démontrent une augmentation du stress et de l'anxiété chez les étudiantes et étudiants;
- On observe une augmentation constante de la population étudiante ayant des besoins particuliers;
- Le transfert d'expertise entre les catégories de personnel est à améliorer et la collaboration doit être renforcée;
- Le numérique évolue rapidement et est omniprésent dans le quotidien de toutes et de tous;
- Davantage de pratiques pédagogiques innovantes, appuyées par des données probantes, doivent être intégrées dans les enseignements. Le personnel doit être soutenu et valorisé dans ces pratiques;
- Les compétences reliées à différents niveaux de littératie – lecture et écriture, numérique et médiatique – doivent être développées et améliorées;
- Il faut assurer le développement professionnel du personnel enseignant sur le plan de la pédagogie.

Certains points de vigilance identifiés sont spécifiques à la formation continue :

- Les moyens mis en place pour le suivi de la réussite des étudiantes et étudiants;
- L'encadrement pédagogique des enseignantes et enseignants;
- Le suivi des évaluations de programmes.

LES FORCES ET POINTS DE VIGILANCE OBSERVÉS PERMETTENT DE FIXER DES PRIORITÉS D'INTERVENTION POUR LES OBJECTIFS DE L'AXE 1 – ÉDUCATION GLOBALE ET RÉUSSITE :

OBJECTIF 1.1 – AMÉLIORER LA RÉUSSITE DE PREMIÈRE SESSION

- Accueil, intégration et inclusion des nouveaux inscrits
- Encadrement pédagogique des étudiantes et étudiants de première session et tout au long de leur parcours, notamment pour les cours où les taux de réussite sont faibles
- Dépistage précoce des étudiantes et étudiants présentant des difficultés d'apprentissage ou d'adaptation aux études supérieures
- Dépistage et actions sur les causes du stress et de l'anxiété
- Encadrement des programmes à population majoritairement masculine

OBJECTIF 1.2 – ENCOURAGER LA PERSÉVÉRANCE ET AUGMENTER LA DIPLOMATION

- Ajustement de la conception de l'apprentissage basé sur les connaissances actuelles en éducation
- Soutien de l'étudiante et l'étudiant dans son orientation et son cheminement scolaire
- Plus précisément, pour la formation continue :
 - Suivi de la réussite et de l'évaluation des programmes et des enseignements;
 - Encadrement pédagogique des enseignantes et enseignants.

OBJECTIF 1.3 – ACCOMPAGNER LES DISCIPLINES, LES DÉPARTEMENTS ET LES PROGRAMMES DANS UNE APPROCHE INTERDISCIPLINAIRE

- Promotion et soutien des projets pédagogiques interdisciplinaires
- Accompagnement dans l'approche programme

OBJECTIF 1.4 – ENCOURAGER UNE DIVERSITÉ D'APPROCHES PÉDAGOGIQUES

- Développement de l'expertise pour soutenir des approches pédagogiques variées, notamment par le développement professionnel du personnel
- Mise en place de communautés de pratique
- Soutien et accompagnement du personnel enseignant

OBJECTIF 1.5 – SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT GLOBAL DE L'ÉTUDIANT EN L'AMENANT À S'INFORMER, À COMMUNIQUER, À COMPRENDRE ET À FORMER SA PENSÉE CRITIQUE

- Utilisation des stratégies de recherches appropriées
- Capacité à communiquer en combinant efficacement la lecture et l'écriture dans les divers médias
- Développement de pratiques éthiques, sociales, réflexives et critiques pour préparer à la société numérique
- Production à partir d'outils et d'applications numériques
- Développement de l'autonomie et de la pensée critique à travers l'apprentissage

L'engagement du Cégep à la réussite éducative des étudiantes et étudiants n'est pas rempli uniquement par l'atteinte des objectifs de l'Axe 1 du Plan stratégique 2019-2024. La qualité des infrastructures, la culture de la recherche, la richesse du milieu de vie et de l'expérience vécue, éléments retrouvés dans les autres axes du plan, participent à l'amélioration de la vie de la population étudiante et donc, ultimement, à l'augmentation de sa réussite.





CÉGEP 
SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU

Renseignements

Cégep Saint-Jean-sur-Richelieu
30, boul. du Séminaire Nord
Saint-Jean-sur-Richelieu (Québec)
J3B 5J4

Téléphone : 450 347-5301
communications@cstjean.qc.ca
www.cstjean.qc.ca

Suivez-nous sur

