

SEPTEMBRE 2024

Fil en écran

LE BULLETIN DE LIAISON DE LA FÉDÉRATION
DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES
AUTONOMES DU QUÉBEC



DANS CE NUMÉRO

Nouvelles de la Fédération - 2

Nouvelles de nos membres - 5

En vedette sur nos réseaux - 8

Évènements à venir - 9

ACTUALITÉS

GALA RECONNAISSANCE 2024

Le Gala reconnaissance 2024 aura lieu le samedi 5 octobre 2024 à 18h, dans le cadre du congrès annuel. Vous devez soumettre vos projets **avant le 20 septembre**, dans l'une des catégories:

- Développement des communautés
- Relève
- Mission sociale

Envoyez-nous un courriel en mentionnant le titre de votre projet, sa description et joignez une photo.

ATTENTION! Il faudra obligatoirement prévoir un montage vidéo de 30 secondes, à nous envoyer avant le 20 septembre 2024, pour présenter votre projet lors du gala.

Le prix de la Télévision de l'année est de retour!

Celui-ci sera attribué à la TCA qui récoltera le plus de votes de ses pairs lors du gala. Envoyez-nous une vidéo de 30 secondes avant le 20 septembre 2024 pour présenter votre TCA aux autres et favoriser vos chances de remporter ce prix.





RECRUTEMENT DES BÉNÉVOLES

Le vendredi 4 octobre à 13h aura lieu une séance d'accompagnement collective exclusive aux membres de la Fédération. Celle-ci portera sur le Module 2: Le recrutement efficace des bénévoles de la formation GEO Bénévole du RABQ.

Cette séance sera en présentiel dans le cadre du congrès annuel à Victoriaville.

Lors de cette séance, la directrice du RABQ, madame Marilyne Fournier, sera à votre disposition pour parler du bénévolat en lien avec le milieu des télévisions communautaires autonomes. Elle pourra répondre à vos questions et échanger sur les différents défis que vous rencontrez.

À mettre à votre agenda!
Vendredi 4 octobre à 13h
Victoriaville

CAMAPGNE NATIONALE À VENIR

Certains le savent déjà, dans le cadre du plan de communication 2024-2026, une grande campagne nationale de promotion des télévisions communautaires autonomes sera lancée dès le mois de novembre prochain.

En effet, la Journée mondiale de la télévisions est soulignée le 21 novembre depuis 1996 par Assemblée générale des Nations Unies. Quelle belle occasion de mettre en lumière la présence des TCA dans notre paysage médiatique québécois et de rappeler leur nature essentielle pour la santé de notre démocratie.

En tant que membres, vous serez appelé à participer et à poser une série de gestes pour aider à la propulsion de la campagne. La démarche complète vous sera expliquée lors du congrès annuel du 3 au 6 octobre prochain. De plus, vous recevrez des indications précises par courriel.

Nous comptons sur votre précieuse et indispensable collaboration. Aidez-nous à vous rendre service.

RETOUR SUR LA RENCONTRE RÉGIONALE À AMQUI

Le 23 et 24 mai dernier, les TCA de la région du Bas-Saint-Laurent ainsi que de la Gaspésie ont été conviés à Amqui pour une rencontre régionale.

Plusieurs sujets ont été discutés tels que le bénévolat, l'avenir des TCA, l'accompagnement numérique et les défis vécus par les membres dernièrement.

4 des 8 TCA invitées étaient présentes, soit Matapédia, Mitis, Télé-Sourire et Télé du Rocher Percé. Les conversations ont été enrichissantes et tout le monde a semblé passer un bon moment. Les membres mentionnent qu'il est toujours pertinent de prendre le temps de parler avec ses comparses du domaine.

Merci beaucoup aux membres présents d'avoir été aussi généreux dans vos partages d'expériences et de connaissances. Ces rencontres permettent vraiment l'entraide et la consolidation de vos liens. Félicitations d'avoir choisi d'investir du temps dans cette rencontre.

La prochaine rencontre aura lieu en mars 2025, dans la région de Québec. Les membres ciblés, soit Télé-Cœur, TVCBF, TVCÉ, TVCRA, Beauceville, CSJR, Clicporneuf, Télé d'ici et TVCO recevront une invitation directement par courriel afin de sélectionner la meilleure date pour tous.

Nous vous rappelons que vous êtes libre d'assister à la rencontre de votre choix et que la Fédération s'engage à rembourser votre kilométrage pour votre déplacement jusqu'au lieu ciblé.

Il y aura également une rencontre prévue dans la région de l'Outaouais en mai 2025 destinée à Basse-Lièvre, Argenteuil, TVCL, TV Témis, MédiAT et TVCTK.



LA FORCE DU RÉSEAU

Informez la Fédération de vos bons coups et de vos défis!



DÉMÉNAGEMENT DANS DE NOUVEAUX LOCAUX POUR MÉDIAT

Radio Boréale se lance dans un nouveau chapitre de son histoire avec un projet qui comprend un déménagement dans de nouveaux locaux. L'immeuble choisit par le conseil d'administration aura pignon sur rue au centre-ville d'Amos.

MédiAT, qui partage déjà les locaux de la radio, restera à bord de l'aventure et déménagera dans les nouveaux locaux. Les plans d'aménagement de la bâtisse prévoient un studio d'enregistrement spacieux et fonctionnel qui augmentera grandement le potentiel créatif de MédiAT.

« Je suis super fébrile, super content de ce partenariat. C'est vraiment une très bonne nouvelle pour la communauté, parce qu'on est là pour la communauté. Qu'est-ce que ça va apporter des locaux comme ça? Comme vous pouvez voir, pour ceux qui sont sur place, on a des merveilleux plafonds de 11 pieds et plus, ce dont on rêvait depuis toujours. On est un peu cloisonné où on est, donc ça va nous permettre d'avoir un studio, écoutez j'en bave d'avance, ce qu'on appelle un cyclorama, de 20 pieds par 20 pieds par 20 pieds et 15 pieds de haut. Un cyclorama, pour faire une petite histoire courte, c'est un peu comme quand on va chez le photographe, il y a une espèce d'arrière-plan qui se déroule jusqu'au plancher. Donc, ça va être comme ça sur 180 degrés, ça va être gigantesque. On aura plus de limites, on va vraiment être versatile », a annoncé avec enthousiasme Francis Bégin, coordonnateur chez MédiAT.

L'aménagement dans la nouvelle bâtisse devrait se produire d'ici la fin de 2025.

TVRS FÊTE SES 35 ANS!

TVRS célèbre son 35e anniversaire, marquant plus de trois décennies d'engagement envers la communauté et l'excellence dans la diffusion locale. Depuis ses débuts modestes à Boucherville jusqu'à sa place actuelle en tant que pilier de l'information et du divertissement dans sa région, TVRS a su captiver les téléspectateurs et devenir une voix incontournable dans le paysage médiatique local.

Depuis sa création en 1989, TVRS s'est consacrée à fournir une programmation diversifiée et de qualité, mettant en avant les histoires, les événements et les talents de la grande Rive-Sud. Enracinée dans la communauté qu'elle sert, TVRS a été témoin et participante à des moments forts et à des évolutions significatives au fil des ans, devenant un reflet authentique d'actualité locale et régionale.

Pour souligner ce moment important et célébrer ce jalon remarquable, TVRS prévoit une série d'événements spéciaux tout au long de l'automne. Ils présenteront, entre autres, des capsules mettant en lumière les moments marquants de leur parcours. Des rétrospectives captivantes ainsi que d'autres surprises seront au programme pour marquer cet anniversaire historique avec le public qui a contribué à faire de TVRS ce qu'elle est aujourd'hui.

TVRS tient à remercier chaleureusement les téléspectateurs, les partenaires et toute la communauté pour leur soutien indéfectible au cours de ces 35 dernières années. Ensemble, ils ont écrit une histoire riche en émotions, en moments mémorables et en liens privilégiés. Alors que TVRS tourne la page vers le prochain chapitre de son histoire, l'organisme reste résolument engagée à être la voix de sa communauté, aujourd'hui, demain et pour les années à venir.

Pour plus d'informations sur les événements du 35e anniversaire de TVRS, restez à l'affût en suivant leurs réseaux sociaux et en consultant leur site Internet www.tvrs.ca



ENCOURAGER LES JEUNES À PARTICIPER!

Les jeunes sont l'avenir de notre communauté. Leur participation active est essentielle pour créer un contenu représentatif et dynamique. En effet, des émissions où les jeunes sont les acteurs principaux peuvent transformer la télévision communautaire en un espace dynamique et inclusif.

Que ce soit en offrant des opportunités aux jeunes de participer activement à l'une des étapes de la production de votre contenu, en créant une émission conçue par et pour les jeunes ou en diffusant du contenu éducatif et divertissant adapté à leurs intérêts, vous aurez les 10 impacts suivants:

- Attirer une audience plus jeune, diversifiée et dynamique.
- Fidéliser une nouvelle génération de téléspectateurs.
- Créer un sentiment d'appartenance et de responsabilité chez les jeunes.
- Enrichir la programmation avec des sujets pertinents.
- Offrir des contenus variés et attractifs pour un public plus large.
- Former les jeunes aux métiers de la production audiovisuelle.
- Créer une ambiance de travail dynamique et stimulante.
- Jouer un rôle actif dans l'éducation et l'épanouissement des jeunes.
- Contribuer positivement à la société en soutenant les jeunes talents.
- Sensibiliser les jeunes à l'importance de leur voix et de leurs idées.

Osez faire de votre télévision un lieu où les jeunes se sentent représentés et entendus. Faites-le pour leur avenir et pour le vôtre.



La télévision qui ose...

Attirer une nouvelle génération de téléspectateurs et diversifier son audience.

Enrichir sa programmation avec des sujets pertinents pour les jeunes.

Former les jeunes aux métiers de la télévision et développer leurs compétences.

Augmenter la visibilité et la notoriété de son organisme.

...la jeunesse!

NOS RÉSEAUX SOCIAUX SONT LÀ POUR VOUS

En effet, nos efforts sur nos différentes plateformes sont constants chaque semaine dans le but de vous faire rayonner.

Profitez de cette occasion pour nous envoyer vos bons coups, vos histoires et vos anecdotes. Nous en ferons la promotion avec grand plaisir!

Voici notre audience actuelle pour chacune de nos plateformes:

Facebook: 1,1 K J'aime et 1,2 K abonnés

Instagram: 143 abonnés

LinkedIn: 529 abonnés et 491 relations

X: 212 abonnés

TikTok: 81 abonnés et 332 mentions J'aime



Continuez vous aussi vos efforts pour alimenter vos comptes en mettant en valeur le travail et les membres de votre équipe.

On vous encourage à aller aimer les comptes des autres TCA en guise de support. Consultez leurs contenus pour vous tenir informé de ce que vos comparses font comme projet.



Merci Marc, journaliste à la TVC de la Matapédia, d'être allé faire un tour à l'émission de ta TVC l'été. Une entrevue très intéressante à ton sujet!





LES JOURNÉES DE LA CULTRE

Les Journées de la culture 2024 auront lieu les 27, 28 et 29 septembre. C'est une belle occasion pour organiser une activité porte ouverte de vos studios afin de rassasier la curiosité de votre communauté.

MTL CONNECTE

La Semaine numérique de Montréal aura lieu du 15 au 18 octobre 2024, à l'école NAD-UQAC. Cette année, l'évènement a lieu sous le thème de la MÉTAMORPHOSE pour explorer comment les avancées technologiques et les collaborations innovantes peuvent transformer notre monde.

SEMAINE NATIONALE DE L'ACTION COMMUNAUTAIRE AUTONOME

Du 21 au 25 octobre 2024, à l'occasion de la 23e édition de la Semaine nationale de l'action communautaire autonome (#SNACA), les organismes d'ACA s'affichent et s'affirment d'un bout à l'autre du Québec! Tous les organismes d'ACA sont invités à s'afficher. Découvrez les outils visuels [en visitant ce lien](#).



AGA

Voici une date importante à inscrire à votre agenda!

Notre Assemblée générale annuelle aura lieu le vendredi 4 octobre 2024 à 15h, au centre des congrès de Victoriaville, situé au 19 boulevard Arthabaska Est.

Nous comptons sur votre présence, elle est essentielle!



SEPTEMBRE 2024

FIL EN ÉCRAN

Prochain bulletin de liaison en décembre 2024



FÉDÉRATION DES TÉLÉVISIONS COMMUNAUTAIRES AUTONOMES DU QUÉBEC

227, rue Notre-Dame Est
Victoriaville (Qc), G6P 4A2

info@fedetvc.qc.ca

819 604-7900



NOTRE MISSION

Un conseil d'administration et une permanence

Fondée en 1998, la Fédération regroupe actuellement 40 télévisions communautaires autonomes. Il s'agit d'un organisme à but non lucratif dont le conseil d'administration est composé de gestionnaires de TCA.

Les objectifs de la Fédération sont de promouvoir le développement de la télévision communautaire autonome (TCA) au Québec, de favoriser la concertation entre les membres de l'association et avec les différents partenaires du milieu. Elle s'emploie également à défendre et à promouvoir les intérêts de ses membres ainsi qu'à consolider et à développer le financement de la télévision communautaire autonome. La Fédération est au service de ses membres. Son travail est donc de mettre en lien ces derniers et de représenter les TCA auprès de différentes instances.