



Proposition de partenariat

**31^e congrès de l'AMECQ :
L'information en région**

Rivière-du-Loup, 27, 28 et 29 avril 2012



Mission de l'AMECQ

Fondée en 1980, l'Association des médias écrits communautaires du Québec a pour but de fournir des services de soutien et de formation à ses journaux membres de les regrouper et de les représenter pour que ceux-ci puissent remplir leur rôle et leur mission fondamentale. Ceux-ci, au nombre de 90, sont répartis sur tout le territoire de la province de Québec. Plus de mille personnes y œuvrent bénévolement et rejoignent 1 400 000 lecteurs.

Historique

L'Association des médias écrits communautaires du Québec a été fondée à Québec le 16 novembre 1980. C'est à la suite d'une subvention reçue du ministère des Communications du Québec qu'un front commun de journaux communautaires organise en ce jour une assemblée de fondation et désigne un conseil d'administration provisoire pour l'Association.

Définition d'un média écrit communautaire membre de l'AMECQ

Un média écrit communautaire est une publication éditée par un organisme à but non lucratif ou une coopérative de solidarité, de propriété collective, de gestion démocratique, incorporé et possédant une charte autonome démontrant que sa fonction principale est d'éditer un journal ou un magazine diffusant principalement de l'information locale ou régionale sur un territoire délimité géographiquement ou au sein d'une communauté culturelle.

Un média écrit communautaire membre de l'AMECQ reflète l'actualité de toute une communauté, tout en étant accessible, tant dans son contenu que dans son fonctionnement, à l'ensemble des citoyennes et citoyens.

PARTENAIRE OFFICIEL

Allocution d'un représentant de votre organisation lors de l'ouverture du congrès ou lors du Banquet de remise des Prix (à déterminer).

Mention de votre contribution à titre de commanditaire officiel :

- Lors du banquet de Remise des Prix
- Dans le bulletin de l'Association, publié quatre fois par an
- Dans le communiqué de presse annonçant la tenue du congrès
- Dans l'Édition des Prix de l'AMECQ

Visibilité de votre logo

- Sur le site web de l'Association, dans la section congrès (pour une période de 12 mois)
- Dans le cahier du congrès (logo sur back page)

Invitation d'honneur pour une personne au panel de vendredi, aux ateliers et le banquet de Remise des Prix de l'AMECQ de samedi, ainsi qu'à la conférence de clôture de dimanche 29 avril 2012. (Invitation d'honneur inclut l'hébergement et tous les repas lors du congrès)

Affichage de votre bannière dans le hall d'entrée ainsi qu'une table de formation ou vous pourriez installer votre matériel promotionnel.

Distribution de documentation ou matériel promotionnel dans la trousse du participant.

PARTENAIRE OR

Mention de votre contribution à titre de commanditaire officiel :

- Lors du banquet de Remise des Prix
- Dans le bulletin de l'Association, publié quatre fois par an
- Dans le communiqué de presse annonçant la tenue du congrès
- Dans l'Édition des Prix de l'AMECQ

Visibilité de votre logo

- Sur le site web de l'Association, dans la section congrès (pour une période de 12 mois)
- Dans le cahier du congrès (1/2 page)

Invitation d'honneur pour une personne au banquet de Remise des Prix de l'AMECQ de samedi 28 avril 2012

Distribution de documentation ou matériel promotionnel dans la trousse du participant.

PARTENAIRE ARGENT

Mention de votre contribution à titre de commanditaire officiel :

- Lors du banquet de Remise des Prix
- Dans le bulletin de l'Association, publié quatre fois par an
- Dans le communiqué de presse annonçant la tenue du congrès
- Dans l'Édition des Prix de l'AMECQ

Visibilité de votre logo

- Sur le site web de l'Association, dans la section congrès
- Dans le cahier du congrès (1/4 page)

Invitation d'honneur pour une personne à la conférence de clôture «Les journaux locaux à contre-courant» de dimanche 29 avril 2012.

Distribution de documentation ou matériel promotionnel dans la trousse du participant.



CONTRAT DE PARTENARIAT

☐ **OFFICIEL (2 500 \$)**

☐ **OR (1 500 \$)**

☐ **ARGENT (1 000 \$)**

Renseignements généraux :

Montant versé : _____

Nom de la compagnie : _____

Personne contact : _____

Téléphone : _____

Télécopieur : _____

Courriel : _____

Le partenaire et l'AMECQ s'engagent à respecter le plan correspondant à la commandite sélectionnée. Cette entente fut signée le _____, entre le représentant de l'AMECQ et celui du partenaire.

Représentant de l'AMECQ

Représentant du partenaire