

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2011-2012



Conseil québécois
de la culture et des communications



MISSION

LE CMCC A POUR MISSION DE REGROUPER ET DE MOBILISER, DANS UN ESPRIT DE CONCERTATION, L'ENSEMBLE DES PERSONNES, PHYSIQUES OU MORALES, ÉTABLIES EN MONTÉRÉGIE ET QUI Y EXERCENT UNE ACTIVITÉ PROFESSIONNELLE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS. LE CMCC LES REPRÉSENTE ET LEUR OFFRE DES SERVICES. IL FAIT ÉGALEMENT LA PROMOTION DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS DANS SON TERRITOIRE.

ISBN : 978-2-922732-12-2 (version imprimée)

ISBN : 978-2-922732-13-9 (PDF)

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives Canada, 2012

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2012

© Conseil montréalais de la culture et des communications

TABLE DES MATIÈRES

MISSION	2
MOT DU PRÉSIDENT.....	5
MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
ÉQUIPE.....	7
MEMBRES.....	10
PARTENARIATS ET AFFILIATIONS	12
COMMUNICATIONS	20
CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL	23

MOT DU PRÉSIDENT

L'année 2011-2012 marque pour moi, ma première année, non seulement à titre de président, mais également, au sein du conseil d'administration du CMCC. C'est sans surprise et avec grand plaisir, que j'ai constaté le réel engagement des membres du conseil d'administration envers les intérêts supérieurs de la culture et le dynamisme avec lequel toute l'équipe anime cet outil de cohésion formidable qu'est le CMCC!

Le CMCC se porte bien. Ses finances sont saines, ses actions s'articulent en cohérence avec son plan d'action et ses relations avec ses partenaires sont empreintes d'ouverture et de confiance. On ne peut souhaiter un meilleur moment à un nouveau président pour débiter son mandat.

Devant une multiplication de structures et d'intervenants régionaux, le rôle fédérateur du CMCC en faveur du développement de la culture n'a jamais été aussi pertinent que maintenant. Il importe de demeurer vigilant quant aux répercussions qu'ont pu avoir et qu'auront les nombreux changements survenus en Montérégie au cours des dernières années, tant sur le CMCC et sa capacité d'action, que sur l'ensemble du milieu culturel.

L'année qui vient de s'écouler aura également vu émerger de nouvelles orientations gouvernementales en matière de culture, notamment avec l'Agenda 21C. Cette démarche, qui devra s'articuler tant à l'échelle provinciale que locale et régionale, pourrait grandement influencer la façon de concevoir le développement culturel, de mobiliser les ressources et de financer la culture. Des enjeux importants, qui nous interpellent et sur lesquels il faudra se positionner sans équivoque.

C'est pourquoi, en février dernier, le CA et l'équipe se sont réunis lors d'un lac-à l'épaule, afin de dresser l'état de situation de l'organisme et d'amorcer une démarche démocratique et concertée qui conduira le CMCC, en 2012-2013, à l'actualisation de sa mission, au renforcement de son positionnement stratégique et surtout, au renouvellement de ses actions.

En terminant, je profite de l'occasion pour souligner l'excellence et l'efficacité de l'équipe permanente; leur collaboration et leur soutien m'ont été des plus précieux.

Et finalement, un immense merci pour votre confiance.

Que la culture soit encore et toujours ce feu qui nous anime.



Sylvain Massé



MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Le territoire de la Montérégie est vaste, peuplé et complexe en raison de ses nombreux découpages administratifs. La culture y est vivante, les créateurs y sont nombreux et les organismes culturels, inventifs et dynamiques. Pas étonnant que le CMCC ait tant à faire!

Je suis très fier du travail accompli par toute l'équipe en 2011-2012. Que ce soit au cœur des actions que le CMCC a mises en œuvre, ou de celles réalisées en collaboration avec ses partenaires, l'organisme poursuit sa mission avec la volonté de mieux servir ses membres et le milieu culturel.



Cette deuxième année de notre plan d'action triennal s'inscrit sous le signe de la continuité. La continuité de notre support aux artistes et aux travailleurs culturels par nos services-conseils, notre service de formation continue et de développement professionnel, ainsi que par nos outils d'information et de promotion. La continuité dans notre apport aux actions de nos partenaires par les ententes de services conclues avec chacune des CRÉ et chacun des Forums jeunesse de la Montérégie. La continuité de la concertation, de notre rôle-conseil et de nos représentations auprès des instances locales, régionales et nationales.

L'année 2011-2012 s'inscrit également dans la capacité du CMCC à répondre à l'évolution de dossiers nationaux tels que l'Agenda 21C et l'information d'intérêt public. Nous nous sommes sentis interpellés par le financement de la culture, l'occupation du territoire, l'impact du virage numérique sur la création et l'éducation culturelle des jeunes, des sujets qui ne manqueront pas d'alimenter nos actions dans les prochains mois.

Je demeure convaincu que la force collective que représente le CMCC est essentielle au développement régional et que tous ensemble, nous saurons répondre aux impératifs de la culture et des communications sur l'ensemble du territoire montérégien.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Dominic Trudel'.

Dominic Trudel

ÉQUIPE

Conseil d'administration 2011-2012

Le conseil d'administration du CMCC est formé de 15 membres : sept représentants disciplinaires élus (Arts de la scène, Arts visuels, Audiovisuel et Communications, Littérature, Métiers d'art, Muséologie, Patrimoine et Histoire), trois représentants nommés des conférences régionales des élus (CRÉ Montérégie Est, CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et CRÉ de l'agglomération de Longueuil), deux représentants élus des membres partenaires, un représentant élu des membres associés, un représentant élu Relève et un représentant coopté du milieu des affaires.

CONSEIL EXÉCUTIF

Sylvain Massé (Théâtre Motus)

Président et représentant disciplinaire Arts de la scène

Andrée Bouchard (Regroupement des commissions scolaires de la Montérégie)

1^{re} vice-présidente et représentante des membres partenaires

Sylvain Casavant (TVRS - Télévision Rive-Sud)

2^e vice-président et représentant disciplinaire Audiovisuel-Communications

Marcel Poirier (Représentant culture au conseil d'administration de la CRÉ Montérégie Est)

3^e vice-président et représentant territorial CRÉ Montérégie Est

Suzanne Chabot (Musée du costume et du textile du Québec)

Trésorière et représentante disciplinaire Muséologie

Julie Royer (Écrivaine)

Secrétaire et représentante disciplinaire Littérature

ADMINISTRATEURS

Daniel Bissonnette (Président de la Commission Culture, Communications et Patrimoine de la CRÉ VHSL)

Représentant territorial CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent

Monique Brisson (Présidente de la CRÉ

de l'agglomération de Longueuil)

Représentante territoriale CRÉ de l'agglomération de Longueuil

Bertrand Carrière (Artiste)

Représentant disciplinaire Arts visuels

Mary Chouinard (Artiste)

Représentante disciplinaire Métiers d'art

Karine Landerman (Artiste)

Représentante Relève

Michel Pratt (Société historique et culturelle du Marigot)

Représentant disciplinaire Patrimoine et Histoire

Marie-Claude Reid (Tourisme Montérégie)

Représentante des membres partenaires

Postes vacants

Représentante membres associés

Représentant du milieu des affaires (poste coopté)

RÉUNIONS DES ADMINISTRATEURS

Le conseil exécutif s'est réuni à trois occasions.

Le conseil d'administration a eu cinq réunions et une conférence téléphonique.

Le CMCC tient à remercier la Ville de Longueuil qui lui prête gracieusement des locaux pour tenir les réunions des administrateurs.

Lac-à-l'épaule

Le conseil d'administration et l'équipe du CMCC se sont réunis dans le cadre d'un lac-à-l'épaule. Cette rencontre fut le moment de discuter du positionnement du CMCC sur l'échiquier culturel montréalais, et d'identifier des enjeux incontournables autour desquels les actions du CMCC devront s'articuler au cours des prochaines années. La mise en commun des idées et des points de vue des membres du conseil d'administration et de l'équipe s'est avérée fort pertinente et conduira sans doute à la mise en place d'un plan d'action des plus engagés dans la défense des intérêts supérieurs des arts, de la culture et des communications en Montérégie.

Employés 2011-2012

Dominic Trudel

Directeur général

Entrée en fonction le 1^{er} avril 2011

À l'emploi du CMCC depuis le 3 avril 2002

En collaboration avec le conseil d'administration, le directeur général voit à une gestion saine et optimale de l'organisme. Il élabore le plan d'action et veille à sa mise en application. Il assure la coordination des ressources humaines et l'administration des budgets. Il représente l'organisme auprès des instances gouvernementales, municipales et corporatives.

Annie Fontaine

Agente de développement

Entrée en fonction le 23 octobre 2006

L'agente de développement assure un rôle-conseil auprès des partenaires en fonction des enjeux de développement disciplinaires, territoriaux et nationaux, tout en favorisant l'échange d'information et la concertation entre les partenaires. Elle participe et coordonne au besoin les activités de différents comités de travail et collabore aux travaux des partenaires pour lesquels le CMCC est interpellé. Elle représente l'organisme et maintient des liens étroits avec les partenaires du développement culturel régional. Finalement, elle assiste la direction dans la prise de décisions et l'orientation stratégique du développement de projets culturels.

Isabelle Brin

Agente de développement et de services aux membres

Entrée en fonction le 25 juillet 2011

L'agente de développement et de services aux membres est responsable de la mise en œuvre d'actions favorisant le développement de la culture et agit à titre de personne-ressource auprès des membres et du milieu culturel de la Montérégie. Elle assure, entre autres, un service-conseil auprès des artistes professionnels et des organismes culturels, elle propose et anime des rencontres d'information destinées au milieu culturel et elle élabore et coordonne des activités de réseautage ainsi que les activités liées à la remise de prix.

Katy Fortin

Coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel

Entrée en fonction le 1^{er} octobre 2006

À l'emploi du CMCC depuis le 21 février 2005

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel représente l'organisme auprès des partenaires financiers pour l'entente de subvention en matière de formation continue et de développement professionnel. Elle négocie annuellement l'entente de subvention entre le CMCC et la Direction régionale d'Emploi-Québec. Elle élabore, coordonne et gère le programme de formation continue. Elle assure l'embauche et la coordination des ressources humaines pour le Service et elle est responsable de l'administration du budget. Elle assure le développement professionnel et l'analyse des besoins et elle oriente les actions pour l'identification des besoins professionnels en matière de formation continue. Elle contribue à la consolidation et au développement de l'emploi. Elle coordonne le comité interministériel et les comités de sélection pour les demandes de perfectionnement. La coordonnatrice est responsable de l'évaluation de l'ensemble du programme de formation continue et elle agit à titre de personne-ressource en matière de formation continue et de développement professionnel. Elle offre des services-conseils spécifiques au Service de formation continue et de développement professionnel.

Jacinthe Barabé

Agente de communication

Entrée en fonction le 14 janvier 2008

L'agente de communication voit à la mise en application du plan de communication. Elle assure l'ensemble des communications externes de l'organisme auprès des membres et des partenaires. Elle coordonne les publications et la mise à jour du site Internet. Elle assure la promotion et la diffusion des projets ponctuels. Elle effectue les relations de presse et assure une présence de l'organisme dans les médias sociaux.

Isabelle Menier

Agente de bureau et de documentation

Entrée en fonction le 8 octobre 2009 - à temps plein depuis le 1^{er} avril 2011

L'agente de bureau et de documentation conduit des recherches afin de documenter les problématiques reliées au développement de la culture et des communications en Montérégie, dans le but d'alimenter les actions d'information, de représentation et de concertation du CMCC. Elle assiste les membres de l'équipe dans certaines tâches de bureau et elle fournit un soutien administratif à la direction générale.

Réunions d'équipe

Les employés ont tenu 16 réunions d'équipe.

Formation des employés

Le CMCC favorise le développement des compétences et des connaissances de ses employés par le biais de formations ou par la participation à différents colloques. Un ou plusieurs employés ont participé à :

- La sensibilisation à l'éthique et à la gouvernance (formation du programme de formation continue du CMCC)
- Inscrire son organisme culturel ou son projet artistique comme piliers du développement local et durable (formation du programme de formation continue du CMCC)
- L'art et la culture pour le développement durable des communautés rurales (colloque organisé par le Regroupement des artistes vivant en ruralité – RAVIR)
- La synergie éducation, culture et municipalités (colloque organisé par Les Arts et la Ville)
- La participation citoyenne au développement culturel en milieu rural : démarche, outils et appropriation (conférence Web Les Arts et la Ville)
- Le développement philanthropique des organismes culturels : tendances, défis et conditions de succès (conférence Web Les Arts et la Ville)
- Le patrimoine bâti rural : de la mise en valeur au développement culturel local des collectivités (conférence Web Les Arts et la Ville).

Contractuels 2011-2012

Josée Dolbec – Axe évolution Inc.

Consultante en informatique (base de données)

Marie Judith Langlois – MJL Design

Graphiste

Anne-Marie Samson

Recherche et rédaction - Reconnaissance, valorisation et positionnement des arts et de la culture sur le territoire de l'agglomération de Longueuil

Hélène Stoclin

Correctrice-révisseuse

Richard Thérault

Webmestre

Johanne Therrien

Pour des siècles et des siècles! Place au patrimoine religieux en Montérégie (exposition itinérante de photographies)

Responsable de la logistique de la consultation sur les perspectives culturelles de la Montérégie Est

MEMBRES

Statistiques

- 365 membres, dont 275 renouvellements et 90 nouveaux membres
- 25 % de nouveaux membres dont 48 % sont des adhésions gratuites
- Taux d'anciens membres ayant renouvelé cette année (275/365) : 75 %
- Taux de renouvellement des membres de l'année 2010-2011 (255/365) : 70 %

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIE ET DISCIPLINE

	Professionnel	Associé	Partenaire	Aspirant professionnel	Total
Arts visuels	104	3	1	13	121
Audiovisuel-Communications	11	0	0	0	11
Littérature	25	4	3	1	33
Métiers d'art	23	0	0	2	25
Muséologie	13	1	0	1	15
Patrimoine-Histoire	4	7	0	0	11
Arts de la scène	52	5	3	43	103
Activité territoriale	0	3	43	0	46
Total	232	23	50	60	365

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR CATÉGORIE ET TERRITOIRE

Territoires	Agglomération de Longueuil		Montérégie Est		Vallée-du-Haut-Saint-Laurent		Autre/Inconnu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Catégories de membres										
Professionnel	76	20,8	106	29	49	13,4	1	0,3	232	63,6
Associé	9	2,5	7	1,9	7	1,9	0	0	23	6,3
Partenaire	10	2,7	27	7,4	13	3,6	0	0	50	13,7
Aspirant professionnel	10	2,7	41	11,2	8	2,2	1	0,3	60	16,4
Total	105	28,8	181	49,6	77	21,1	2	0,5	365	100

RÉPARTITION DES MEMBRES PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ ET TERRITOIRE

Territoires	Agglomération de Longueuil		Montérégie Est		Vallée-du-Haut-Saint-Laurent		Autre/Inconnu		Total	
	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
Secteurs										
Arts de la scène	28	7,7	62	17	12	3,3	1	0,3	103	28,2
Arts visuels	37	10,1	56	15,3	28	7,7	0	0	121	33,2
Audiovisuel-Communications	3	0,8	6	1,6	2	0,5	0	0	11	3
Littérature	14	3,8	13	3,6	6	1,6	0	0	33	9
Métiers d'art	7	1,9	12	3,3	6	1,6	0	0	25	6,8
Muséologie	2	0,5	6	1,6	7	1,9	0	0	15	4,1
Patrimoine-Histoire	6	1,6	2	0,5	2	0,5	1	0,3	11	3
Activité territoriale	8	2,2	24	6,6	14	3,8	0	0	46	12,6
Total	105	28,8	181	49,6	77	21,1	2	0,5	365	100

Adhésions gratuites

Initiative mise de l'avant depuis quelques années dans le but d'intégrer de jeunes artistes de la relève professionnelle au réseau culturel montérégien.

- École nationale de la chanson de Granby, 14 étudiants, aspirants en arts de la scène
- École de théâtre du Cégep de Saint-Hyacinthe, 28 étudiants, aspirants en arts de la scène
- Lauréate du Prix relève du CMCC, Marie-Claude De Souza, professionnelle en littérature.

Assemblée générale annuelle des membres

L'assemblée générale annuelle s'est tenue le jeudi 9 juin, à 14 h, au centre socioculturel de la ville de Brossard. Trente-huit membres et cinq partenaires étaient présents. Lors de cette assemblée, Bertrand Carrière, Sylvain Massé (Théâtre Motus) et Julie Royer ont été élus au CA pour un premier mandat, Sylvain Casavant (TVRS – Télévision Rive-Sud), pour un troisième mandat, et Karine Landerman, pour un deuxième mandat.

Appuis aux membres

Le CMCC a accompagné deux membres associés lors de représentations spécifiques visant leur développement.

Il a également émis 14 lettres d'appui en accord avec la Politique de lettre d'appui pour les projets des membres du CMCC :

- Carole Simard-Laflamme
- Hélène Gauthier
- Sandalio Padrón Guzmán
- Festival Chantez-vous bien chez nous
- Musée régional de Vaudreuil-Soulanges
- Musée québécois d'archéologie/Pointe-du-Buisson (2)
- MédiaSud
- Société historique et culturelle du Marigot (2)
- Théâtre du 450
- Ville de Beauharnois/Musée québécois d'archéologie
- Ville de Beloeil/Maison de la culture Villebon
- Ville de Vaudreuil-Dorion

Enfin, le CMCC était présent à 30 activités de ses membres.

Tournée des membres

Dans le cadre de son entrée en poste, afin de mieux connaître les membres et leurs projets à venir, l'agente de développement et de services aux membres s'est déplacée sur le territoire pour rencontrer 39 d'entre eux.

PARTENARIATS ET AFFILIATIONS

Ministère de la culture, des communications et de la condition féminine (MCCCF)

Le fonctionnement du CMCC est assuré grâce à une entente triennale avec le MCCCF qui se poursuit jusqu'en mars 2013.

Le CMCC collabore étroitement avec la Direction régionale de la Montérégie du MCCCF à l'atteinte d'objectifs communs, à travers divers dossiers.

- Une entente de service entre le CMCC et la Direction régionale du MCCCF en Montérégie a été conclue pour l'Aide à la formation continue des agents de développement culturel liés au programme Villes et Villages d'art et de patrimoine (VVAP). Cette entente est financée par le programme d'Aide aux initiatives de partenariat et par le Fonds régional en formation continue des agents VVAP. En plus d'avoir collaboré à la négociation de l'entente, la coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC participe au comité Main-d'œuvre VVAP, et elle coordonnera la mise en œuvre de deux formations qui seront offertes au cours de l'année 2012-2013, aux agents de développement culturel.
- Une rencontre réunissant le nouveau président du CMCC, le directeur général du CMCC, la directrice ainsi qu'une conseillère en développement de la Direction régionale du MCCCF a permis d'échanger sur la situation de la culture de la région et sur les principaux dossiers en cours.

AGENDA 21 DE LA CULTURE

Dans le cadre de l'Agenda 21C, le CMCC a collaboré à la tenue, en Montérégie, de trois cafés culture et développement qui ont réuni un total de 91 participants, à Brossard, Vaudreuil-Dorion et Granby. Le CMCC a également participé au forum national lié à cette démarche.

RENCONTRES DES MÉDIAS COMMUNAUTAIRES DE LA MONTÉRÉGIE

L'agente de communication du CMCC, en compagnie d'une conseillère en développement culturel de la Direction régionale du MCCCF, a rencontré chacun des 15 médias communautaires de la Montérégie. Cette tournée des médias s'est effectuée dans le cadre d'une action concertée entre la Direction régionale et le CMCC pour offrir un meilleur soutien aux médias communautaires de la région, favoriser leur réseautage et le partage de ressources.

Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale

La Direction régionale d'Emploi-Québec en Montérégie a renouvelé l'entente de subvention annuelle avec le CMCC pour maintenir l'offre du Service de formation continue et de développement professionnel dédiée aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels de la Montérégie.

FORMATION CONTINUE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Grâce à cette subvention, le Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC offre des services-conseils concernant la formation et le développement professionnel, une programmation saisonnière de formation continue, des subventions en matière de perfectionnement de groupe et individuel, des activités de réseautage en formule dîner-conférence, en plus d'assurer la gestion administrative de l'entente. En 2011-2012, l'enveloppe dédiée à la formation est passée de 96 000 \$ à 112 000 \$, permettant ainsi de poursuivre le développement de nouvelles approches, notamment les perfectionnements individuels. Le poste de la coordonnatrice du Service de formation continue et développement professionnel est soutenu par le MCCCF et par le CALQ.

Statistiques

- 168 personnes ont suivi les diverses formations offertes
- 236 inscriptions au total
- 20 % des personnes inscrites aux formations sont membres du CMCC
- 26 formateurs/formatrices
- 6 champs de formation
- 5 champs disciplinaires

NOMBRE D'INSCRIPTIONS PAR SEXE

Sexe	Pourcentage
Homme	25 %
Femme	75 %

NOMBRE D'INSCRIPTIONS SELON LA CATÉGORIE D'ÂGE

Tranches d'âge	Nombre d'inscriptions	Nombre d'inscriptions de membres
18-34	79	6
35-49	49	7
50-64	64	29
65+	2	2
Autres / Inconnus	43	3

ACTIVITÉS DE FORMATIONS RÉALISÉES

Nombre de formations en groupe : 20

Nombre de perfectionnements individuels : 11

Durée totale des formations : 534 heures

Titres des formations en groupe

- Atelier d'initiation à la méthode Dojo, volet 2
- Aide rédactionnelle pour les demandes de subvention
- Aide rédactionnelle pour les demandes de subvention, 2^e session
- Amélioration du rendu scénique
- Doublage et postsynchronisation
- Doublage et postsynchronisation, débutant
- Doublage et postsynchronisation, intermédiaire
- Doublage et postsynchronisation, avancé
- Doubler le dessin animé
- Initiation à la technique de manipulation marionnettique
- Initiation à la technique de marionnette
- Inscrire son organisme ou son projet culture au sein du développement local et durable
- Introduction à la culture numérique et au marketing viral
- Jouer devant la caméra
- Les auditions : six points de vue
- Promouvoir un projet culturel avec Facebook, Twitter et les autres médias sociaux
- Sensibilisation à l'éthique et à la gouvernance
- Surimpression vocale – Avancé
- Transmettre votre passion en milieu scolaire
- Utiliser les logiciels libres et gratuits

NOMBRE TOTAL D'INSCRIPTIONS PAR DISCIPLINE

Disciplines d'inscription	Nombre d'inscriptions	Nombre d'inscriptions de membres
Arts de la scène	178	21
Arts visuels	28	16
Audiovisuel-Communications	7	3
Littérature	8	4
Métiers d'art	5	1
Muséologie	3	0
Patrimoine-Histoire	3	2
Autres Disciplines	4	0

LIEU DE RÉSIDENCE DES PARTICIPANTS

Territoires de CRÉ	Nombre d'inscriptions	Nombre d'inscriptions de membres
CRÉ de Longueuil	101	22
CRÉ Montérégie Est	86	16
CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	20	7
Autres	29	2

Perfectionnements individuels

Le Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC offre pour la quatrième année consécutive du perfectionnement individuel et en groupe aux travailleurs culturels et aux artistes professionnels de la Montérégie.

Un comité de sélection, composé de pairs réunis par le CMCC selon leur expérience et leurs connaissances en fonction des dossiers reçus, procède à l'analyse des demandes de perfectionnement et rend une décision sans appel en fonction des critères de sélection, de la qualité des dossiers et du budget disponible.

À l'automne, le comité de sélection était composé d'Anne-Marie Aubin et de Patricia Gauvin et à l'hiver, d'Alex Benjamin et de Diane Cailhier.

Projets de perfectionnement individuel sélectionnés

1. Approfondissement de la démarche artistique
2. Atelier de lecture à voix haute pour livre-cd
3. Dessin numérique
4. Écriture de partition avec logiciel
5. Gestion des contenus dynamiques
6. Jeu comique
7. Lire des textes en public et améliorer les habiletés oratoires
8. Logiciel Logic Studio
9. Ma démo d'acteur
10. Orchestration, arrangement jazz et écriture littéraire
11. Technique vocale pour conte

LES FORMATEURS ET LES FORMATRICES DE LA PROGRAMMATION 2011-2012

Ann Arson, Louis Babin, Jean-Robert Bisailon, Louis Bélanger, Annie Bienvenue, Yves Boisvert, Anny Champoux, Nicolas Charbonneau, Pascale Ferland, Richard Ferland, Évelyne Fournier, Sylvain Gagnon, France Hameury, Jean Herquel, Stéphanie Lagueux, Christian Laurence, Jean-Pierre Lefebvre, Richard Miron, Suzanne O'Neill, Pol Pelletier, Liza Petiteau, Johanne Prigent, Sébastien Redding, Éric Sénécal, Luc St-Denis, Yann Lanouette Turgeon.

COMITÉ INTERMINISTÉRIEL

Le Comité interministériel, composé de la coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel et de représentants de la Direction régionale d'Emploi-Québec en Montérégie et de la Direction régionale du MCCCCF, voit au suivi de l'entente et hiérarchise les objectifs chaque année selon les besoins du milieu culturel montérégien. Le comité interministériel s'est réuni à trois reprises.

ACTIVITÉS ET CONFÉRENCES

La coordonnatrice du Service a réitéré, pour une deuxième année consécutive, les dîners-conférences afin de mettre en valeur le Service de formation continue et de développement professionnel. Plus d'une centaine de personnes ont assisté aux événements. La coordonnatrice a également organisé une rencontre « 5 à 7 » afin de présenter le CMCC, le Service de formation continue et de développement professionnel, et plus particulièrement, le Perfectionnement individuel.

Rencontre 5 à 7 automne 2011

Titre : Serez-vous coach ou coaché?

Date : Le lundi 17 octobre, bistro Les Copains gourmands, Longueuil

Conférencier : Sylvain Massé, président du CA et Katy Fortin, coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel. Personne invitée : Annie Bienvenue, Communications PorteVoix.

Sujet : Perfectionnement individuel et autres services du CMCC – comment le CMCC peut être utile aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels de la Montérégie.

Dîner-conférence automne 2011

Titre : La Loi sur le droit d'auteur et les impacts technologiques

Date : Le vendredi 9 septembre, au Centre des arts Juliette-Lassonde, Saint-Hyacinthe

Conférencier : Me Normand Tamaro, auteur et avocat

Sujet : L'état de la situation, la norme internationale dans un contexte d'économie numérique et les avenues considérées pour la protection des œuvres au sein des modèles d'affaires.



Dîner-conférence hiver 2011-2012

Titre : Le financement de la créativité dans les activités culturelles et les activités à but non lucratif

Date : Le vendredi 18 novembre, au Musée régional de Vaudreuil-Soulanges, Vaudreuil-Dorion

Conférencier : François Colbert, titulaire de la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux du HEC

Sujet : Le monde des arts à but non lucratif et son financement.

Dîner-conférence printemps 2012

Titre : Être acteur dans la mise en œuvre de l'écosystème touristique et du développement local et durable : prendre sa place au sein du tourisme culturel

Date : Le vendredi 30 mars, à MUSO – Musée de société des Deux-Rives, Salaberry-de-Valleyfield

Conférencière : Caroline Legault, chargée de cours au Département d'études en loisir, culture et tourisme, Université du Québec à Trois-Rivières (UQTR)

Sujet : Sous l'angle du tourisme culturel, les différentes stratégies à adopter pour être l'un des principaux acteurs du développement local et durable.



OUTILS DE COMMUNICATION

Dépliant

La mise à jour du dépliant promotionnel du Service a permis d'actualiser l'information, en plus de son graphisme. Le dépliant a été envoyé par la poste à plus de 1000 artistes et travailleurs culturels montréalais pour la programmation de l'automne 2011.

Affiche promotionnelle

Une affiche a été créée pour faire la promotion de la programmation de l'hiver 2012. Les 250 affiches ont été distribuées dans des commerces et lieux publics de la Montérégie.

Info-formation

L'info-formation a été diffusé auprès de 4 000 abonnés tous les mois, sauf en juillet. Il comprend un mot du secteur qui s'adresse directement aux lecteurs du bulletin, il présente les formations offertes par le CMCC aux artistes professionnels et aux travailleurs culturels de la Montérégie, et inclut des textes d'actualité liés à la formation continue et à l'emploi.

Site Internet – section Formation et emploi

La coordonnatrice du Service travaille et bonifie en continu la section Formation et emploi du site Internet. Lors de la mise en place d'une nouvelle maquette du site Internet du CMCC, la section Formation et emploi a pris les couleurs de ses outils promotionnels. Cette section se classe dans les cinq pages les plus consultées du site. Cent cinquante-deux offres d'emploi ont été publiées dans la section Offres d'emploi.

Revue de presse du Service de formation continue et de développement professionnel

- 7 communiqués de presse
- 53 articles publiés
- 11 articles de bulletins électroniques (associations nationales)
- 24 articles électroniques (journaux locaux)
- 15 articles de bulletins électroniques (associations régionales)
- 3 articles de sites Internet des médias télévisuels régionaux

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

ACCORD DE COOPÉRATION 2010-2013

Dans le cadre d'une entente de collaboration, le CALQ confie au CMCC le mandat d'informer le milieu artistique et culturel de la Montérégie au sujet de ses programmes et de ses services, de même que de tenir des activités spécifiques de promotion, de concertation et de partenariat avec les acteurs régionaux, telles que la remise du Prix à la création artistique en Montérégie du Conseil des arts et des lettres du Québec. Également, le CMCC représente le milieu culturel régional lors de consultations publiques.

- À l'invitation du CALQ, le CMCC a participé à la rencontre nationale annuelle du CALQ, réunissant les conseils régionaux de la culture et les associations nationales. Le CALQ y a présenté son bilan annuel et a échangé avec le milieu culturel.
- Le CMCC a également participé au Forum national ALON, « Arts et lettres – Option numérique », qui venait clore la démarche de consultation portant sur le développement des arts et des lettres dans le contexte des technologies numériques au Québec.

PRIX À LA CRÉATION ARTISTIQUE EN MONTÉRÉGIE DU CALQ



De gauche à droite : Dominic Trudel, Karoline Georges, Marc Drouin, directeur des communications, du mécénat et des territoires du CALQ, Sylvain Massé.

Cette année, le prix visait à récompenser un artiste œuvrant dans le domaine de la littérature ou du conte. Seize candidatures admissibles ont été reçues et analysées par un jury interrégional coordonné par le CALQ et auquel le CMCC a participé à titre d'observateur.

Lauréate : **Karoline Georges**, écrivaine

En la désignant lauréate du Prix, le jury a voulu reconnaître et saluer d'abord la qualité artistique de cette écrivaine, dont le travail de recherche et d'exploration contribue à l'ouverture de la littérature et à son renouvellement, mais aussi son action citoyenne, en tant qu'artiste, qui est d'égale portée à son exploration artistique.

FONDS POUR LES ARTS ET LES LETTRES DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL, DE LA MONTÉRÉGIE EST ET DE LA VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT 2010-2013

Le CMCC a été mandaté pour assurer la promotion du Fonds et offrir de l'accompagnement aux demandeurs. Il a répondu à 98 demandes provenant d'artistes de l'ensemble de la Montérégie. Un suivi téléphonique a ensuite été offert. Dans un effort d'offrir un service de proximité, le CMCC s'est rendu dans chacun des territoires afin de rencontrer individuellement les artistes qui le souhaitaient.

Le CMCC a assuré la mise à jour constante de la page dédiée créée en 2010 (www.fondsartsetlettres.com).

De plus, ses outils de communication ont été mis à contribution pour faire connaître cette page, soit l'Info-membres, le site Internet, de même que les pages Facebook et Twitter.

Le CMCC a animé quatre rencontres d'information sur l'ensemble des territoires de CRÉ, soit à Longueuil, à McMasterville, à Salaberry-de-Valleyfield et à Kahnawake pour faire connaître le programme et répondre aux questions des artistes.

Grâce à une entente privilégiée avec la CRÉ et le Forum jeunesse Montérégie Est, le CMCC a documenté trois projets artistiques soutenus par le Fonds en 2010-2011 dans ce territoire. Ces capsules ont été réalisées par des cinéastes émergents de la région, tous des participants de la Course Montérégie Est édition 2010. Les capsules sont disponibles au www.fondsartsetlettres.com.

Conférences régionales des élus (CRÉ)

CRÉ DE L'AGGLOMÉRATION DE LONGUEUIL

- À l'invitation de la CRÉ, le directeur général a participé à la journée de consultation sous le thème Éducation, formation, culture et savoir visant à faire le bilan des interventions de la CRÉ au cours des cinq années de mise en œuvre de son Plan quinquennal 2007-2012.

Entente de service entre la CRÉ de l'agglomération de Longueuil, le Forum jeunesse Longueuil et le CMCC 2010-2013

Le CMCC a réalisé certains mandats spécifiques visant le développement de la culture sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Ces mandats sont étroitement liés au rôle du CMCC sur le territoire et font écho à son plan d'action 2010-2013.

Ces mandats touchent notamment la reconnaissance, la valorisation et le positionnement des arts et de la culture, les conditions de pratique, la culture et l'éducation ainsi que la relève artistique.

- Un appel de projets a eu lieu à l'automne 2011 portant sur l'amélioration des conditions de pratique professionnelle sur le territoire de l'agglomération de Longueuil. Le CMCC était responsable de la promotion et a donné suite aux demandes d'information et d'orientation du milieu culturel.
- Le directeur général a coordonné et animé une rencontre d'échange regroupant les responsables de la culture des cinq villes de l'agglomération de Longueuil, au cours de laquelle ont été abordées une proposition de plan d'action visant une programmation regroupant les villes et les organismes culturels de l'agglomération, de même que les possibilités d'une étude d'impact économique.
- Le CMCC a assumé un mandat visant à orienter les actions futures du Forum jeunesse Longueuil concernant la relève artistique. Le CMCC a complété un portrait et un diagnostic de la relève artistique de l'agglomération de Longueuil. Un plan d'action pour la relève 2012-2015 a également été proposé.
- Donnant suite à l'étude quantitative sur l'utilisation des médias communautaires comme source d'information locale et régionale, réalisée par Saine Marketing, à l'automne 2010, le CMCC a proposé aux médias communautaires de l'agglomération de Longueuil d'établir une stratégie de communication et de marketing afin d'augmenter leur notoriété auprès de la population de l'agglomération.

CRÉ MONTÉRÉGIE EST

Entente de service 2011-2012 entre la CRÉ Montérégie Est et le CMCC

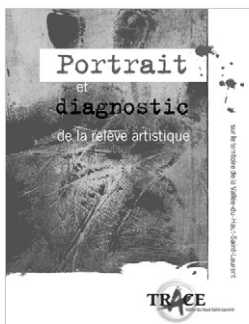
D'un commun accord, l'entente de service conclue en 2010-2011 entre le CMCC et la CRÉ Montérégie Est s'est poursuivie, puisque certains mandats, initialement confiés l'an dernier au CMCC, ont dû être reportés en 2011-2012. Ces mandats, étroitement liés au rôle du CMCC sur le territoire, font écho à son plan d'action 2010-2013 et ont consisté principalement en un soutien technique à la réalisation d'initiatives découlant de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est.

Consultation sur les perspectives culturelles en Montérégie Est 2012-2017

Le CMCC a coordonné l'organisation de la Consultation sur les perspectives culturelles en Montérégie Est 2012-2017, qui a eu lieu le 16 mai, à Mont-Saint-Hilaire. Il a notamment, participé à l'élaboration du programme de la journée, assuré la logistique et animé la consultation. Plus de 80 artistes, travailleurs et intervenants culturels ont participé à la réflexion afin d'établir les enjeux de développement de la Montérégie Est pour les cinq prochaines années. Cette démarche a été réalisée conjointement avec la CRÉ Montérégie Est et la Direction régionale du MCCCC en Montérégie.

CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT (VHSL)

Entente de service entre la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et le CMCC



Le CMCC a réalisé un mandat spécifique visant le développement de la relève artistique sur le territoire de la VHSL. Ce mandat est étroitement lié au rôle du CMCC sur le territoire et fait écho à son plan d'action 2010-2013.

Le CMCC a réalisé le *Portrait et diagnostic de la relève artistique sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*. Cet état de situation a permis la rédaction d'un plan d'action 2011-2013, soumis par le CMCC et adopté par la Commission Culture, Communications et Patrimoine (CCCCP) de la CRÉ VHSL, en vue d'orienter les actions concernant la relève artistique professionnelle sur le territoire.

Le CMCC a également réalisé le *Guide pratique de soutien à la carrière artistique à l'intention de la relève de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent*, un outil visant à soutenir les intervenants qui interagissent avec des artistes de la relève (tels que les Carrefours jeunesse-emploi – CJE), de même que les artistes eux-mêmes, qu'ils soient professionnels ou en voie de professionnalisation.

Tourisme montérégie

Le CMCC est membre de Tourisme Montérégie.

LES ARTS DE LA TABLE À LA MAISON DU TOURISME DE LA MONTÉRÉGIE

Le CMCC a collaboré à la mise en place d'une vitrine promotionnelle des métiers d'art spécialisés en arts de la table en Montérégie. Cette vitrine vise à effectuer un référencement vers les principaux points de vente des produits des artisans ou vers leur atelier ouvert au public. L'agente de développement du CMCC a coordonné l'appel de dossiers, incluant le comité de sélection composé de pairs.

CALENDRIER CULTUREL

Le CMCC et Tourisme Montérégie ont publié quatre calendriers culturels, soit un par saison.



Calendrier culturel – été 2011
265 activités diffusées

En page couverture :

La montagne qui marche, spectacle de marionnettes surdimensionnées, présenté au Théâtre de la Dame de Cœur à Upton.

Crédit photo : Théâtre de la Dame de Cœur



Calendrier culturel – automne 2011
276 activités diffusées

En page couverture :

Salières et poivrières de Luc Delavigne, céramiste.

Crédit photo : Luc Delavigne – lucdelavigne.com



Calendrier culturel – hiver 2011-2012
192 activités diffusées

En page couverture :

L'Orchestre symphonique de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent en concert.



Calendrier culturel – printemps 2012
286 activités diffusées

En page couverture :

Marie-Eve Longtin, *Aile de papillon lune de miel*, assemblage de plexiglas et pigments, 16 po x 16 po, 2009.

Crédit photo : Marie-Eve Longtin – www.leciboulot.ca

Comité d'évaluation du Calendrier culturel

Après six ans de publication du Calendrier culturel, le CMCC a souhaité évaluer si cet outil convient toujours aux besoins du milieu culturel, s'il atteint ses objectifs, et de quelle façon il pouvait être bonifié.

Pour ce faire, le CMCC a formé un comité de travail composé de Tourisme Montérégie, ainsi que de membres du CMCC (artistes, organismes et Villes). Le CMCC a veillé à ce que les membres du comité proviennent de disciplines artistiques variées et des différents secteurs géographiques de la Montérégie.

Le comité s'est rencontré une fois afin de procéder à l'évaluation du calendrier culturel (imprimé et Web), de dégager des constats et de formuler des recommandations quant à la suite des choses. Les actions suivantes ont découlé des recommandations : changements à la maquette de la brochure, changements à la distribution et analyse de faisabilité pour un outil Web performant.

Membres du comité :

- Mary Chouinard, artiste multidisciplinaire, représentante Métiers d'art au CA du CMCC
- Karine Landerman, artiste en arts visuels, représentante Relève au CA du CMCC
- Sophie Martel, régisseuse culturelle, Ville de Chambly
- Maryse Riendeau, régisseuse culturelle, division des arts et la culture, Ville de Longueuil
- Julie Royer, écrivaine, représentante Littérature au CA du CMCC
- Anne-Marie Samson, conceptrice web, rédactrice et travailleuse culturelle
- Pierre Turbis, chargé des communications, Orchestre symphonique de Longueuil (OSDL)
- Émilie Pelletier, coordonnatrice – Tourisme d'agrément et responsable du Calendrier culturel, Tourisme Montérégie
- Richard Thérout, adjoint à la direction, Plein Sud et webmestre du CMCC
- Jacinthe Barabé, agente de communication, CMCC
- Dominic Trudel, directeur général, CMCC.

La réflexion a également été alimentée par les commentaires de deux représentantes de Montmusée et de la régisseuse à la culture de la Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu.

Conseil québécois des ressources humaines en culture (CQRHC)

Le CMCC est membre du CQRHC.

ATELIER DU CONSEIL QUÉBÉCOIS DES RESSOURCES HUMAINES EN CULTURE (CQRHC)

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel a participé à cet atelier, servant à recueillir des renseignements, afin que l'équipe du Centre de recherche appliquée en instrumentation de l'enseignement (CRAIE) puisse cerner les attentes du groupe et identifier les problématiques rencontrées par les responsables de la formation des conseils régionaux de la culture et des associations artistiques nationales. L'atelier allait permettre la réalisation d'une trousse d'accompagnement à l'intention des formateurs et des responsables de la formation du secteur culturel. La coordonnatrice a également participé à la validation de cette trousse.

Regroupement des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ)

Le CMCC est membre du RCRCQ.

Le RCRCQ a tenu trois rencontres et un forum réunissant les présidents et les directeurs régionaux des CRC.

Depuis février, le directeur du CMCC est membre du Comité de liaison RCRCQ/CALQ.

Le directeur du CMCC a représenté le RCRCQ lors du lancement de l'Agenda 21C ainsi qu'à un déjeuner de la Chambre de commerce de Montréal qui recevait M. Thomas Mulcair, alors candidat à la chefferie du NPD, afin de lui remettre la position du RCRCQ sur les compétences fédérales en matière de culture.

Mouvement pour les arts et les lettres (MAL)

Le CMCC est membre du MAL.

Le directeur général du CMCC agit à titre de représentant des Conseils régionaux de la culture (CRC), membres du MAL. Il a assisté à 10 rencontres et participé aux discussions. Les communiqués émis par le MAL ont été transmis aux CRC, aux membres et aux principaux partenaires du CMCC, en plus d'être diffusés dans la rubrique Ensemble pour la culture du site Internet du CMCC.

Le 13 juin, lors d'un 5 à 7 organisé par le MAL pour souligner les 50 ans du MCCCCF, le directeur général du CMCC a fait une courte allocution pour témoigner de la présence du MCCCCF en région.

Les Arts et la Ville

Le CMCC est membre du réseau Les Arts et la Ville.

Conférence canadienne des arts (CCA)

Le CMCC est membre de la CCA.

Représentation dans les événements des partenaires

Le CMCC était présent à 19 activités de ses partenaires.

COMMUNICATIONS

Info-membres

Le bulletin Info-membres a été envoyé aux membres, de même qu'aux partenaires, à tous les mois, exception faite du mois d'août. En plus de contenir de l'information au sujet des actions de l'organisme et des dossiers en cours, il donne aussi une place aux nouvelles de ses membres (prix, reconnaissances, anniversaires et autres faits marquants).

Site internet

STATISTIQUES

Selon le rapport statistique Google Analytics, du 1^{er} avril 2011 au 31 mars 2012 :

- 27 911 visiteurs uniques (moyenne de 2 326 par mois)
- 55 777 visites
- 169 997 pages vues
- Durée moyenne de la visite : 2 min 13 sec
- Nombre moyen de pages consultées par visite : 3
- 55 % du trafic est généré par la recherche (Google, Bing...)
- 31 % du trafic vient par un accès direct
- 14 % du trafic arrive via un site référent (Facebook, arts-ville.org, cqrhc.com, montergieweb.com...)
- Les pages les plus consultées : offres d'emploi, page d'accueil (qui contient le fil des articles publiés sur le site, quelle que soit la section où ils sont publiés), formations offertes, liens utiles en emploi et coordonnées
- Les pages Actualités culturelles, Calendrier culturel, Appels de dossiers, Prix à la création artistique et Prix relève du CMCC se trouvent parmi les 20 pages les plus consultées
- 165 actualités culturelles, 145 appels de dossiers et 10 blogues ont été mis en ligne en cours d'année.

NOUVELLE MAQUETTE

Le travail amorcé en juillet 2011, en collaboration avec la graphiste, s'est concrétisé en mars 2012 par la mise en ligne d'une nouvelle édition du site Internet du CMCC. Grâce à l'important travail du webmestre, l'agente de communication a pu procéder à une refonte du site tant dans l'aspect visuel, que dans le plan et le contenu. La nouvelle maquette inclut maintenant une Vitrine des membres en page d'accueil, où les photos fournies par les membres s'affichent de façon aléatoire; le clic sur la photo conduit au site Internet du membre s'il en possède un. De même, une Vitrine pour les médias communautaires a été mise en page d'accueil, sous le même fonctionnement, afin de contribuer à la promotion des médias communautaires de la région auprès des visiteurs du site (l'une des actions donnant suite à la tournée des médias communautaires faite en collaboration avec la Direction régionale de la Montérégie du MCCCC [cf. page 12]).

PORTRAITS D'ARTISTES

Dans le but de faire la promotion de l'excellence artistique, le CMCC a commencé à produire des capsules vidéo présentant les lauréats des prix remis au cours de l'année précédente. Leur réalisation est confiée à de jeunes cinéastes professionnels originaires de la Montérégie et elles sont diffusées sur le site Internet du CMCC.

Capsules produites en 2011-2012

- Hélène Ducharme, auteure, metteuse en scène et codirectrice artistique du Théâtre Motus, lauréate 2011 du Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ
- Marie-Claude De Souza, poète, lauréate 2011 du Prix relève du CMCC.

Médias sociaux

L'agente de communication a maintenu la présence du CMCC dans les médias sociaux (Facebook, Twitter et YouTube). Cela constitue un complément intéressant aux actions de communication de l'organisme. Il y a notamment de plus en plus d'interactions sur la page Facebook; des artistes et des organismes l'utilisent, entre autres, pour faire la promotion de leurs activités et de leurs services.

- 893 personnes « aiment » le CMCC, dont 285 sont aussi « amis » de Jacinthe Barabé, agente de communication (une page Facebook qu'elle utilise uniquement dans le cadre de ses fonctions au CMCC)
- Jacinthe Barabé, agente de communication du CMCC, a 677 « amis »
- Le fil Twitter du CMCC compte 169 abonnés.

Depuis janvier 2011, à la suggestion de Radio-Canada Rive-Sud, le CMCC effectue, chaque vendredi, des suggestions de sorties culturelles en Montérégie sur la page Facebook de Radio-Canada Rive-Sud. Le choix est fait parmi les activités annoncées au Calendrier culturel ou encore parmi les communiqués que le CMCC reçoit. Le CMCC invite les internautes à venir commenter la publication en y ajoutant leurs suggestions et ainsi contribuer à faire connaître un maximum d'activités culturelles au public de Radio-Canada Rive-Sud.

Revue de presse¹

31 communiqués publiés

203 articles publiés (électroniques ou imprimés)

8 entrevues radio et télé

3 placements publicitaires (partenariats Pour des siècles et des siècles!)

RELATIONS MÉDIAS

- Une fois par mois, le directeur général du CMCC rédige une chronique pour Le Courrier du Sud.
- À la demande Radio-Canada Rive-Sud, le CMCC a suggéré au média des noms d'artistes dont l'action est ancrée dans leur région. Une partie de l'information transmise s'est transformée en capsules vidéo présentant certains des artistes, diffusées sur le blogue de Radio-Canada Rive-Sud.
- Envoi personnalisé à des nouveaux médias régionaux pour leur présenter le CMCC et ce qu'il peut faire pour eux et avec eux. Également, suivi personnalisé auprès de journalistes ayant fait une couverture plus étoffée de certaines activités ou projets du CMCC.

RELATIONS PUBLIQUES

Le directeur général du CMCC a assisté au Colloque 50 ans d'action publique en matière de culture au Québec organisé par la Chaire de gestion des arts Carmelle et Rémi-Marcoux du HEC de Montréal.

Activités et prix

PRIX RELÈVE

Le CMCC remettait son Prix relève pour une septième année consécutive. Assorti d'une bourse de 1000 \$, ce prix vise à reconnaître l'excellence du travail d'un artiste montérégien de la relève et à encourager la poursuite d'une carrière professionnelle. Le CMCC a reçu 28 candidatures admissibles. Le jury, responsable de l'analyse des candidatures, était composé de Carol Jones, artiste de la danse et du théâtre, de Luc Delavigne, céramiste, et de Bertrand Carrière, photographe.



Lauréate : **Véronique Pascal**, comédienne, auteure, chanteuse

La candidature de Véronique Pascal s'est démarquée particulièrement par son dynamisme et par son engagement artistique, tant en arts de la scène, que dans la région. En effet, depuis sa sortie du Conservatoire d'art dramatique de Montréal en 2005, Véronique Pascal a cofondé quatre compagnies de théâtre, elle a été boursière de la Société de développement des arts et de la culture de Longueuil (SODAC) ainsi que du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Elle est responsable du comité des femmes artistes de l'Union des artistes (UDA), joue au théâtre, à la télévision, au cinéma et dans des comédies musicales, et ses textes sont joués, entre autres, sur les scènes longueuilloise et montréalaise.

¹ Inclut les données de la revue de presse du Service de formation continue et de développement professionnel, page 15.

Table ronde sur le projet de loi 82 portant sur le patrimoine culturel



De gauche à droite : Jean-Pierre Chénard, Antoine Gauthier, Charles Quimbert.

En collaboration avec le Festival Chants de Vieilles, une table ronde sur le projet de loi 82, portant sur le patrimoine culturel a eu lieu le 9 septembre, à Calixa-Lavallée, réunissant Antoine Gauthier, directeur général du Conseil québécois du patrimoine vivant (CQPV), Jean-Pierre Chénard, président de la table de patrimoine-histoire du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudières-Appalaches et Charles Quimbert, directeur de La Fête du Chant de Bovel (Bretagne), directeur de Dastum et vice-président de la FAMDT, Fédération des Associations de Musiques et de Danses traditionnelles, en France. L'événement a permis aux quelque 50 participants d'en apprendre davantage sur la portée de ce projet de loi.

Les résidences d'artistes : un levier à la carrière artistique

Conférence au cours de laquelle quatre artistes sont venus témoigner de leur expérience d'une résidence de création. Quatre témoignages présentant différents types de résidences et des contextes qui s'y attachent. Sylvie Massicotte, auteure; Marie-Belle Ouellet, poète; Simon Bertrand, compositeur; et Sylvain Massé, codirecteur artistique du Théâtre Motus, ont parlé des avantages et des impacts d'une telle approche de création sur la carrière artistique. Le chef de l'Orchestre symphonique de Longueuil (OSDL), Marc David, était également présent afin de présenter les motivations d'un organisme accueillant un artiste en résidence. Réunissant environ 75 participants, cette conférence se tenait le 22 mars au Centre culturel de Beloeil, dans le cadre de la remise du Prix relève du CMCC et du Prix à la création artistique en Montérégie du CALQ.

POUR DES SIÈCLES ET DES SIÈCLES

Le CMCC a poursuivi ses efforts de mise en valeur du patrimoine religieux de la Montérégie pour une sixième année consécutive en réorientant sa campagne promotionnelle *Pour des siècles et des siècles!* Contrairement aux éditions passées, qui prenaient la couleur d'un événement estival, la campagne permet désormais de faire la promotion des activités liées au patrimoine religieux tout au long de l'année. Les activités des lieux de culte montréalais ont été diffusées sur le site www.pourdessiecles.com et intégrées au Calendrier culturel de la Montérégie.



De plus, afin de mieux s'outiller, le CMCC a retenu les services de trois photographes professionnels (Carl-Antoine Mainville Larocque, Normand Rajotte et Daniel Roussel) pour constituer une banque de 2 400 photographies artistiques d'objets et de lieux de culte de la région.

Sous la direction de la commissaire Édith Prigent, le CMCC a monté une exposition itinérante réunissant 48 de ces photographies qui a été présentée dans quatre lieux : le Salon rouge de la bibliothèque Saint-Luc à Saint-Jean-sur-Richelieu, du 25 mai au 11 juillet, la Maison LePailleur à Châteauguay, du 1^{er} août au 2 septembre, la Maison Trestler à Vaudreuil-Dorion, du 15 septembre au 1^{er} décembre, et la Maison de la culture de Saint-Antoine-sur-Richelieu, du 8 janvier au 26 février.

Cette exposition a été rendue possible grâce au soutien du MCCC.

Télé-Québec, TVRS et MontérégieWeb en ont été les principaux partenaires médias.

Le CMCC tient à remercier tout spécialement les lieux qui ont accueilli l'exposition.



De gauche à droite : Carl-Antoine Mainville Larocque, Normand Rajotte, Édith Prigent, Daniel Roussel.

CONCERTATION ET RÔLE-CONSEIL

Mémoire au sujet de l'information d'intérêt public

Le CMCC a déposé un mémoire dans le cadre de la consultation publique au sujet de l'information d'intérêt public, menée à l'automne 2011, par la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, Mme Christine St-Pierre. Le CMCC a centré sa réflexion sur l'impact qu'auraient les orientations proposées par le MCCCCF sur les médias communautaires. Le mémoire s'appuie sur la connaissance que le CMCC possède du milieu des médias communautaires montérégiens et des enjeux régionaux, de même que sur une discussion à laquelle le CMCC a convié les médias communautaires de la région. Le directeur général, accompagné par Sylvain Casavant, représentant des membres professionnels Audiovisuel - Communications au CA du CMCC, a présenté le mémoire à la Ministre, le 11 novembre, lors de son passage à Montréal.

Rencontres de concertation

LES CIRCUITS D'ATELIERS D'ARTISTES EN ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART

L'agente de développement et de services aux membres a initié une démarche de concertation auprès des responsables des sept circuits d'ateliers d'artistes en Montérégie. Les suites espérées sont de réaliser un portrait démographique des visiteurs des ateliers, de développer un partenariat avec la SODEC et Tourisme Montérégie, et d'établir une démarche commune de promotion des sept circuits d'ateliers : Circuit des arts Hemmingford, Circuit des Arts de Saint-Bruno, Fugue en art majeur, La ruée vers l'art, Le Tour des arts, Le Parcours des arts, La Tournée des 20.

Services-conseils

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR MEMBRE ET NON-MEMBRE POUR LES ORGANISMES ET LES INDIVIDUS²

	Individus	Organismes	Total
Membres	34	21	55
Non-membres	135	29	164
Total	169	50	219

NOMBRE DE SERVICES-CONSEILS PAR TERRITOIRE²

Territoires de CRÉ	Nombre de services-conseils
Agglomération de Longueuil	67
Montérégie Est	89
Vallée-du-Haut-Saint-Laurent	54
Autres	9
Total	219

Rencontres d'information

- Rencontre-conseil de groupe, animée par l'agente de développement, portant sur le financement public pour les artistes professionnels en arts visuels, dans le cadre de l'Expo-concours de La Prairie, 17 participants.
- L'agente de développement a rencontré des étudiants en arts visuels du Cégep de Saint-Hyacinthe dans le cadre du cours *Milieu des arts visuels*, sorties concernant les services du CMCC et le fonctionnement du milieu des arts visuels en général, 41 étudiants.
- L'agente de développement a rencontré des finissants de l'École de théâtre du Cégep de Saint-Hyacinthe concernant les opportunités de financement de projets artistiques, 12 étudiants.
- L'agente de développement et de services aux membres, en collaboration avec Loisirs et Sport Montérégie, a organisé une rencontre réunissant les régisseurs culturels de la Montérégie. Ce fut l'occasion de dresser un bilan de l'évènement *Roulez vers la culture*, puis d'entendre les témoignages d'expériences en médiation culturelle : Michel Vallée, directeur du service des Arts et de la Culture de la Ville de Vaudreuil-Dorion a présenté une conférence sur ses expériences d'idéateur en médiation culturelle, et Caroline Régis et Guylaine Pellerin, de la bibliothèque de Saint-Lambert ont présenté le projet *BibliOJardin*. L'agente de développement et de services aux membres a présenté les services du CMCC et a souligné l'importance de la collaboration et de la transmission d'informations pour le développement culturel montérégien.
- L'agente de développement et de services aux membres a fait une rencontre-conseil avec six membres du conseil d'administration de *Visit'art* de Saint-Hyacinthe sur la mission de l'organisme, la définition des arts visuels, les orientations du conseil d'administration, le statut de l'artiste professionnel et les composantes d'un dossier d'artiste.
- L'agente de développement et de services aux membres a eu une rencontre-conseil avec le coordonnateur culture de la MRC du Haut-Saint-Laurent afin d'élaborer un plan de travail pour la refonte de la politique culturelle.

² Inclut les 98 accompagnements effectués dans le cadre du Fonds pour les arts et les lettres, page 16.

Députés

Le directeur général et le président ont rencontré les députés nouvellement élus du Nouveau Parti démocratique (NPD) afin de présenter le CMCC, son mandat et sa mission dans la région. Ils ont également dressé le portrait des enjeux régionaux en matière de développement des arts, de la culture, du patrimoine et des communications. Puis, ils ont abordé des questions plus spécifiques concernant la circonscription de chacun des députés présents.

Tournée des écoles avec le Conseil des arts de Montréal

Le Conseil des arts de Montréal, incluant son projet ORAM (Outiller la relève artistique montréalaise), et l'agente de développement du CMCC ont pris l'initiative de se réunir pour présenter aux finissants des écoles d'art de la région de Montréal leurs initiatives respectives visant à faciliter leur insertion dans le milieu artistique professionnel. Chaque rencontre se faisait dans le cadre d'une visite d'une heure en classe.

ÉCOLES VISITÉES

- Cégep du Vieux-Montréal – Institut des métiers d'art, 35 étudiants
- Conservatoire d'art dramatique de Montréal, 9 étudiants
- Université Concordia, baccalauréat en arts visuels, 34 étudiants
- UQAM, baccalauréat en théâtre, 70 étudiants.

Comités

CONSEIL DES MÉTIERS D'ART DU QUÉBEC (CMAQ)

L'agente de développement et de services aux membres et Jean-Louis Mireault, artisan, représentent la Montérégie au comité des régions du CMAQ. Deux rencontres du comité des régions ont eu lieu.

Cette année, l'agente de développement et de services aux membres a aussi participé au comité de sélection des projets structurants régionaux ainsi qu'à celui du programme Mon stage en région. Une rencontre téléphonique a eu lieu pour chacun des comités de sélection.

ENTENTES EN CULTURE

- Comité de suivi de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent 2010-2011. Le directeur général a participé aux deux rencontres.
- Comité de suivi de l'Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de la Vallée-du-Haut-Saint-Laurent 2010-2013. Le directeur général a participé à la rencontre.
- Comité de suivi de l'Entente administrative sur le développement de la culture pour le territoire de l'agglomération de Longueuil 2010-2011. Le directeur général a participé aux sept rencontres.
- Comité de suivi de l'Entente de partenariat sur le développement et le rayonnement de la pratique artistique professionnelle sur le territoire de l'agglomération de Longueuil 2010-2013. Le directeur général a participé à la rencontre.
- Comité de suivi de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est 2009-2012. Le directeur général a participé aux deux rencontres.
- Comité de travail issu de l'Entente spécifique sur le développement de la culture pour le territoire de la Montérégie Est 2009-2012. Le directeur général a participé à 16 rencontres et l'agente de développement, à une.

COMMISSION CULTURE, COMMUNICATIONS ET PATRIMOINE (CCCP) DE LA CRÉ VALLÉE-DU-HAUT-SAINT-LAURENT

- Membre observateur de la CCCP. Le directeur général a participé à quatre rencontres.
- Membre du comité communications de la CCCP VHSL. L'agente de communication a participé à deux rencontres dans le cadre du projet concerté de bonification des répertoires culturels locaux.

FORUM JEUNESSE MONTÉRÉGIE EST (FJME)

- L'agente de développement a fait partie du comité de sélection pour le projet d'acquisition et d'exposition d'œuvres d'art dans les bureaux du FJME.
- L'agente de développement a fait partie du comité de sélection des candidats participant à la 2^e édition de la Course Montérégie Est.

PROGRAMME JEUNES VOLONTAIRES

Le CMCC est membre des comités-conseils de la Rive-Sud et de la Vallée-du-Richelieu. Le CMCC a participé à cinq rencontres au comité de la Rive-Sud et à sept à celui de la Vallée-du-Richelieu pour l'analyse et la recommandation des projets soumis dans le cadre du programme, dont la grande majorité était des projets culturels.

PROGRAMME LA CULTURE À L'ÉCOLE (MELS ET MCCCCF)

L'agente de développement a participé à l'évaluation des projets provenant des écoles privées de l'ensemble de la Montérégie et de ceux provenant de la Commission scolaire Marie-Victorin, en collaboration avec les partenaires du programme.

TABLE DE CONCERTATION POUR LA SEMAINE QUÉBÉCOISE DES ADULTES EN FORMATION EN MONTÉRÉGIE

La coordonnatrice du Service de formation continue et de développement professionnel du CMCC a réitéré sa présence pour une deuxième année consécutive comme représentante du conseil exécutif de la Table de concertation pour la semaine québécoise des adultes en formation en Montérégie.

La coordonnatrice a collaboré à l'organisation de la deuxième année de la Grande Lecture en Montérégie, un événement alliant l'art et l'éducation, pour lequel l'auteur Pierre-Yves Bernard a initié une histoire qui fut terminée collectivement par des adultes apprenants de centres en alphabétisation et en francisation de la Montérégie. Le jour de la Grande Lecture, des artistes de la Montérégie ont interprété les histoires finales (Ariane Labonté, Hélène Lasnier et Diane-Marie Racicot).

Municipalités régionales de comté (MRC) et Villes

MRC DES JARDINS-DE-NAPIERVILLE

Le directeur général a participé à une rencontre d'échanges réunissant les représentants de la MRC des Jardins-de-Napierville, de la CRÉ Vallée-du-Haut-Saint-Laurent et du MCCCCF, portant sur la démarche d'élaboration de leur politique culturelle. Le CMCC a également participé au Forum culturel de la MRC, réunissant les citoyens, les artistes et les intervenants culturels, et qui complétait les consultations liées à cette démarche.

MRC DE MARGUERITE-D'YOUVILLE

L'agente de développement a fait partie du comité de sélection des prix Reconnaissance de la culture de la MRC.

MRC DE ROUSSILLON

L'agente de développement a fait partie du comité de sélection des bourses aux artistes du Fonds culturel de la MRC.

L'agente de développement a fait partie du comité de sélection d'acquisition d'œuvres d'art de la MRC.

MRC DE ROUVILLE

En collaboration avec la Direction régionale du MCCCCF en Montérégie, le directeur général du CMCC a fait la rencontre du conseil des maires de la MRC afin de présenter la démarche, les avantages et les opportunités liés à l'adoption d'une politique culturelle municipale.

VILLE DE LA PRAIRIE

L'agente de développement a fait partie du comité de sélection des artistes professionnels participants à l'Expo-concours de La Prairie.

Télé-Québec

Dans le cadre du rapport Payette sur le journalisme et l'avenir de l'information au Québec, il a été recommandé de financer un projet de réseautage de l'information produite par les médias communautaires, coopératifs et indépendants du Québec. Télé-Québec a reçu le mandat d'évaluer la faisabilité du projet et de présenter au gouvernement un rapport sur le sujet. Pour ce faire, Télé-Québec a effectué une tournée des régions pour rencontrer les organismes potentiellement concernés par un tel projet. L'agente de communication du CMCC a participé à la rencontre en Montérégie.



Conseil montérégien
de la culture et des communications

80, rue Saint-Laurent Ouest, bureau 130, Longueuil (Québec) J4H 1L8

Téléphone : 450 651-0694 • Télécopieur : 450 651-6020

Sans frais : 1 877 651-0694

info@culturemonteregie.qc.ca • www.culturemonteregie.qc.ca