

# L'automne à la Mode



Cahier spécial  
**le nouvelliste**

Au centre-ville

# La mode pour elle et lui sous un même toit



Le vaste local de "Marie-Moitié" recèle quantité de vêtements pour hommes et dames de styles récents, à des prix de rabais.

Une nouvelle boutique de mode internationale a ouvert ses portes au centre-ville de Trois-Rivières récemment. Située au 1562, rue Notre-Dame, la boutique "Marie-Moitié" offre un immense choix de vêtements et de chaussures pour juniors, dames et hommes, avec la particularité intéressante que ces articles sont vendus pour la moitié du prix régulier de détail, ou moins!

Les propriétaires de "Marie-Moitié" réus-

sent ce tour de force en achetant des balances de collection ou des surplus directement du fabricant. Ces modèles récents, d'allure sport, sont disponibles dans un grand choix de tailles, autant pour les juniors et dames que pour les hommes.

Les économies réalisées par les clients et clientes de ce nouvel établissement sont d'ailleurs rendues possibles par les exigences de l'industrie de la mode. Aussitôt une collection

terminée, les fabricants commencent à travailler sur les vêtements de la saison suivante. Ils écoulent alors leur surplus de production à des prix de rabais. C'est en profitant de ces réductions que les propriétaires de la boutique "Marie-Moitié" peuvent offrir des vêtements et des chaussures à la mode à des prix imbattables!

Les dames sont un peu privilégiées dans cette nouvelle boutique, puisqu'on consacre près

des trois-quarts de l'espace disponible dans ce vaste local aux vêtements féminins. Par contre, les messieurs y trouveront quand même un choix intéressant de vêtements attrayants, dans des grandeurs assorties.

Pour ceux et celles qui veulent arborer des vêtements agréables et de modèles récents, tout en surveillant leur budget, l'ouverture de la boutique "Marie-Moitié" constitue donc une excellente nouvelle!

## Bienvenue à **marie-moitié**

Boutique  
**goyette**



maintenant au  
**1554**  
**NOTRE-DAME**  
**TROIS-RIVIÈRES**  
(Voisin du Château)

**SPÉCIAL**  
**D'OUVERTURE**

**10%** DE  
**RÉDUCTION**

SUR TOUTE LA  
MARCHANDISE EN  
MAGASIN

 **LE CHÂTEAU**



*où le vêtement-mode  
et l'automne ont  
rendez-vous...*

**BOUTIQUE MODE**

pour **elle et lui**

**1554 NOTRE-DAME**

centre-ville et centre Les Rivières Trois-Rivières

es-  
ce  
te-  
par  
s y  
me  
de  
ts.  
as-  
les  
les  
et  
out  
id-  
la  
oi-  
ne

LA MAISON

*Barakett*

Trois-Rivières  
centre-ville — Les Rivières



*d'une grande distinction...*

Dans la région seulement

# La mode: un marché de plus de \$60 millions

On s'étonne parfois, lors de l'ouverture d'un nouveau centre commercial, du nombre de commerces consacrés aux vêtements et aux chaussures. On se dit que, fatalement, le quart d'entre eux devront fermer leurs portes quelques mois plus tard, victimes de la concurrence d'un marché trop restreint dans la région et d'un contexte

économique difficile. Pourtant, après quelques mois ou quelques années, force est de constater que tous ces établissements, à quelques exceptions près, sont prospères, certains envisageant même des expansions dans d'autres centres commerciaux de la région. Et notre étonnement initial fait bientôt place à une sorte d'incrédulité teintée de scepticisme...

Il suffisait pourtant de consulter les chiffres, comme l'ont justement fait ces hommes (et femmes) d'affaires avant de planifier l'ouverture d'une nouvelle succursale. Les chiffres sont étonnants: ils indiquent que les domaines du vêtement et de la chaussure, tous deux secoués par les bouleversements saisonniers de

la mode, représentent un marché potentiel de plus de 60 millions de dollars par année, dans notre région seulement! En termes de volume d'achat, le vêtement représentait, en 1981, le troisième plus important secteur, après l'habitation et l'automobile; on en évalue l'importance à environ 17% du volume total du commerce au détail. Cela explique pourquoi près de 95% des centres commerciaux en province consacrent leur plus haut pourcentage d'occupation à ce secteur commercial particulièrement actif.

Dans la région triflu-

vienne, le Centre Les Rivières consacre 28% de sa superficie totale au domaine du vêtement, alors que le Carrefour de Trois-Rivières-Ouest y alloue 26%. En tenant compte de tous les autres magasins et boutiques situés au centre-ville et dans les

mini-centres commerciaux dans la région, les analystes estiment que le nombre de magasins répond présentement à la demande dans ce secteur, dans le contexte économique actuel. Ils soulignent toutefois qu'une reprise à ce niveau pourrait amener l'ouverture d'autres magasins, si le marché peut les accommoder.

## Marché en évolution

Les chiffres, pour éloquents qu'ils soient, sont impuissants à refléter un autre aspect du marché de la mode dans la région: son évolution rapide au cours des cinq dernières années.

Cette évolution découle d'un changement chez les consommateurs, qui placent désormais une plus grande importance sur le rapport qualité-prix d'un vêtement, au lieu de s'attacher uniquement au style ou à la couleur. Les marchands ont dû réagir à cette nouvelle préoccupation de leurs clients, en attachant plus d'importance au type de vêtement ou de chaussure convenant aux goûts d'un groupe particulier de clients(es). Cela explique notamment l'apparition de boutiques très spécialisées dans un genre de vêtements, opérant dans une gamme de prix distincte ou orientées vers une clientèle très précise (par exemple: les jeunes filles aux goûts excentriques ou les dames d'un certain âge recherchant des vêtements classiques).

Cette spécialisation explique justement l'ouverture d'un si grand nombre de boutiques consacrées aux vêtements ou aux chaussures. Elles découlent du désir des commerçants de tirer profit de l'évolution d'un marché de plus de 60 millions de dollars annuellement.

Ce cahier spécial présentant les nouveautés de la mode automne hiver est une réalisation du Service de la publicité de votre quotidien, *Le Nouvelliste*.

Un automne de couleurs avec des bijoux de distinction



BIJOUX DE MARQUES RÉPUTÉES TELLES QUE: TRIFARI, GIVENCHY, MR JOHN, MARCEL BOUCHER

AUSI VASTE CHOIX DE BAGUES COCKTAIL, CABOCHONS, BAGUES FAMILIALES

Le choix le plus complet de bijoux en or 10K, 14K, 18K. A la bijouterie Paul Bellemare vous trouverez le bijou qui s'harmonisera avec toutes les teintes de toilette que vous porterez cet automne.

MONTRES: LONGINES, WITTAUER, BULOVA, MICHEL HERBELIN, SEIKO.

PAUL Bellemare INC. HORLOGER BIJOUTIER

396, DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES

Tél.: 376-7013

FERMÉ LES LUNDIS

Master Card, American Express, Visa



Pour les centres commerciaux, les boutiques de vêtement constituent une source importante de revenus.

Nous vous souhaitons UN AUTOMNE EN BEAUTÉ!

que nous vous aiderons à réaliser en nous confiant votre rendez-vous d'esthétique!



LE SALON D'ESTHÉTIQUE

Blanche Neige

378-5778

INFORMATION OU RÉSERVATION:

# CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST

BOULEVARD ROYAL,

TROIS-RIVIÈRES-OUEST

PRÈS DE 100 MAGASINS  
ET SERVICES DE QUALITÉ



Woolco STEINBERG PASCAL

## PRÉSENTATION DE LA MODE AUTOMNALE

L'élégance pour toute occasion  
dans le "prêt à porter" de renom.

Vous le trouverez à nos magasins et boutiques.

Nous avons un choix fantastique.

Les lainages, les tweeds,  
les synthétiques, les crêpes,  
les velours.

Pour votre travail, vos activités  
et sorties de tous les jours.

Nous aimerons bien vous servir...  
Nous avons compétence à offrir.

**UNE VILLE DANS UNE VILLE!**

Au Carrefour de Trois-Rivières-Ouest

# Explorez les grandes avenues de la mode

Un grand centre commercial doit regrouper plusieurs boutiques de vêtements, offrant un grand choix de marchandise représentant les dernières nouveautés de la mode, et ce dans une gamme de prix convenant à tous les budgets. C'est du moins l'opinion de Mme Antoinette Piquette, du Carrefour de Trois-Rivières-Ouest. Spécialiste dans le domaine parfois complexe et toujours innovateur de la mode internationale, Mme Piquette est bien placée pour apprécier la diversité de boutiques rattachées au domaine de la mode situées au Carrefour de Trois-Rivières-Ouest. On y dénombre en effet pas moins d'une cin-

quantaine d'établissements qui offrent des vêtements et accessoires à la mode; plusieurs d'entre eux mettent un service de couturières à la disposition des clientes. Ensemble, ils regroupent des vêtements de tous les styles, de tous les tissus, de tous les prix, convenant à toutes les occasions.

Avec tant de belle marchandise en montre, il est exact d'affirmer que les clients et clientes auront l'embarras du choix en déambulant dans les "avenues" du Carrefour!

### La mode '82

Pour les aider à orienter leur choix, nous avons donc demandé à

Mme Piquette de nous préciser les dernières tendances de la mode féminine pour l'automne et l'hiver prochains.

"La mode, cet automne, se veut plus fémi-



Mme Antoinette Piquette

coordonnés permet une grande variété d'agencements, plus adaptés à la personnalité de chacune. Les jupes, dans tous les styles, y sont complétées par de grandes écharpes de même tissu."

"Pour les ensembles, on relève un genre d'influence masculine dans la coupe des pantalons et de la veste, avec l'apparition du noeud papillon."

"Dans les tissus, l'ultra-suède et le maroquin souple seront en vogue. Pour les jupes, on utilise du tissu vivella écossais, du serge et du paisley."

"Les robes arborent des manches à fronces, des frisons et la coupe des épaules est assez large. Le prêt-à-porter est très bien fait, d'ailleurs, et rivalise avec la haute-couture maintenant, tout comme les couturiers canadiens n'ont rien à envier à leurs homologues européens."

"Les manteaux complètent l'orientation vers des vêtements plus

chauds, alors que les lainages, à base de fibres naturelles ou de mélanges de laine mohair et de molleton, occupent une place importante dans les nouvelles collections. Les manteaux en agneau renversé et les mantes seront aussi en vue cet automne."

"Dans les couleurs pour les vêtements de l'automne/hiver '82-'83, les ocres, les gris et les kakis, coordonnés avec des teintes complémentaires, comme les bruns, les noirs et les bourgognes, et les carrelés écossais de toutes les couleurs seront à la mode. Ces mêmes tons se retrouveront d'ailleurs pour les bas et souliers féminins."

"Peu importe le style ou la mode, il est important de bien acheter un vêtement, pour ne pas le regretter plus tard."

Pour cela, il faut être conseillé par des gens d'expérience, comme ceux qu'on retrouve dans les boutiques du Carrefour de Trois-Rivières-Ouest!"



Les carrelés seront populaires, comme le montre cette blouse dans des tons de rouge, brun et noir. Le jeune homme porte des pantalons gris et un chandail à motifs.



L'influence masculine apparaît clairement dans cet ensemble (à droite).



Ce superbe manteau d'agneau, très souple, complète bien le tailleur à simple boutonnage, dans les tons de rouillé, beige et brun.

**LE COUPLE IMBATTABLE.... VOUS et "KITTEN KNITS"**

Prenez votre personne, ajoutez-y un coquet tricot KITTEN, simple, confortable et de toute occasion, et vous aurez une invincible combinaison. Même Hélène de Troie vous envierait. Mais il y a plus! Les tricots KITTEN sont confectionnés de laine et de polyester et vous les laverez sans crainte de rétrécissement, d'élargissement et de froissement. Ils sont confortables en toute occasion: au travail, en soirée ou au sport. Et ils sont toujours beaux à regarder.

<b>BLOUSE:</b>	<b>45,00\$</b>
<b>JUPE:</b>	<b>50,00\$</b>
<b>BLAZER:</b>	<b>88,00\$</b>

**Trahan Confection**  
Exclusivité Femmine  
510, 41 AVENUE  
DU QUAI

6A / LE NOUVELLISTE, vendredi le 24 septembre 1982

## Votre meilleur rendez-vous de l'automne



c'est chez nous que vous le PROJETEREZ afin que votre coiffure respecte le style de vos aspirations!

COIFFURE

**Projection** inc

CLAUDE MASSICOTTE, prop.

2215, BELLEFEUILLE TROIS-RIVIÈRES, Qué. 379-2650

Vaste stationnement pour les clients

VOISIN DE CASTOR BRICOLEUR

Depuis 20 ans

## Le salon Le Marquis, toujours à l'avant-garde

L'influence de la mode ne se répercute pas uniquement sur les domaines des vêtements et des chaussures, mais aussi au chapitre de la coiffure, autant masculine que féminine. Plus soucieux de leur apparence, les hommes ont perdu cette espèce de fausse vanité qui les empêchait, auparavant, d'exploiter les dernières créations des stylistes. Cela témoigne bien de l'évolution constante de la coiffure pour hommes au cours des dernières années.

Pour M. Robert Caron, propriétaire du Salon Le Marquis du 4108, boulevard des Forges, à Trois-Rivières, cette évolution a commencé

frir ce service pour les dames dans un même établissement, précise M. Caron. J'estime de plus que, d'ici cinq ans, il n'y aura plus de distinction entre les salons de coiffure pour hommes et femmes, à cause précisément de l'évolution de la coiffure pour hommes, qui tend à adopter plusieurs techniques développées pour les dames.

Pour le moment, les deux salons occupent toutefois des espaces séparés, respectant ainsi les desirs d'intimité des clients et clientes. Deux coiffeuses et un coiffeur travaillent exclusivement auprès des dames.

La mode '82 L'évolution de la



M. Robert Caron, propriétaire du Salon Le Marquis.

en 1962, alors qu'il ouvrait son premier salon de coiffure à l'angle des rues des Forges et Royale, et elle se poursuit toujours. C'est d'ailleurs pourquoi tous ses employés doivent suivre de façon périodique des cours de perfectionnement.

Les cinq coiffeuses et deux coiffeurs pour hommes du Salon Le Marquis peuvent ainsi offrir une gamme complète de services: dès la semaine prochaine, ils pourront notamment effectuer des teintures et colorations pour hommes, après avoir suivi un cours de perfectionnement dans ce domaine.

Depuis environ un an, le Salon Le Marquis comprend également un salon de coiffure pour dames. C'était un rêve que je caressais depuis plusieurs années, d'of-

frir ce service pour les dames dans un même établissement, précise M. Caron. J'estime de plus que, d'ici cinq ans, il n'y aura plus de distinction entre les salons de coiffure pour hommes et femmes, à cause précisément de l'évolution de la coiffure pour hommes, qui tend à adopter plusieurs techniques développées pour les dames.

Pour les dames, la mode ne fait pas de distinction d'âge. Elle préconise des cheveux courts sur la nuque et un gros toupet frisé. Les permanentes sont également très populaires.

Peu importe votre âge, les spécialistes du Salon Le Marquis sauront certainement vous suggérer une coiffure qui rehaussera votre personnalité!



"Quand un couple se met d'accord, le coiffeur se met de la partie et c'est à deux qu'on se conforme aux exigences de la mode."

**SALON LE**  
**MARQUIS**

**4 108, boul. des Forges, Trois-Rivières**  
Avec ou sans rendez-vous

HOMMES:	<b>378-5808</b>
DAMES:	<b>378-5823</b>
ESTHÉTIQUE:	<b>373-7244</b>

**COIFFURE**

- Coupe "impact"
- Permanente spéciale
- Mèches-brindilles
- Teinture, etc...

# La Plaza... le carrefour de la mode automnale

Voilà l'automne, ses feuilles rouges et l'air plus frais de septembre. La mode laisse place aux lainages, aux tricots, aux velours côtelés, aux mohair, etc...

Voici quelques suggestions de styles d'aujourd'hui qui sauront plaire à ceux et celles qui aiment la mode. Tous ces derniers cris, vous les retrouverez à la Plaza de la Mauricie, dans 12 boutiques pour dames, 3 merceries pour hommes et 5 bou-

tiques d'accessoires, pour un agencement plus complet.

**La mode au féminin...**  
Mademoiselle, madame, vous êtes particulièrement choyées. Jugez-en plutôt...

Tailleur simple et net porté avec jupe droite ou pantalon. La blouse mise beaucoup sur un col souvent velouté, haut à plis, d'allure "smoking" accompagné de noeud. Les chandails travaillés avec des textures natu-

relles: cuir, suède, fils de soie, broderies rajoutées. La cape et son influence sur les manteaux collerettes. La robe commune. Une mode automnale libre et en liberté.

**La mode au masculin...**

Pour vous monsieur, une mode très décontractée. Plusieurs le disent, le vêtement pour homme n'a jamais été si agréable à porter.

L'ensemble des col-

lections pour hommes se présente sous le signe de la couleur. A noter le retour des merveilleux pulls de laine décorés de losanges. Sans oublier les tricots. Chemises de pastelles et rayées, col cassé genre tuxedo, le tout porté avec noeud ou cravate de cuir. Pour l'homme plus élégant, les habits tout laine qui offrent confort et chaleur.

C'est que la mode pour hommes vise le confort d'abord, allié à

une très grande légèreté.

Et pour rehausser cette élégance:

La chaussure...

Encore pour de bonnes années à la mode, des escarpins élégants pour votre silhouette de l'automne '82. Prestigieuses et sophistiquées, des chaussures qui s'adaptent à vous. Beaucoup de suède dans le soulier de marche et certains souliers de toilette. Le cuir patin est de retour cette saison.

Le cuir de toutes couleurs, tons naturels ainsi que finis perlés.

Cet automne réfléchissez avant d'investir dans une mode trop coûteuse.

Rendez-vous d'abord au carrefour de la mode en Mauricie, la Plaza; là où la meilleure qualité, le service et les prix sont accessibles à toutes les bourses.



Yves de la Mercerie Cartier, habillé d'un veston polyester imitation de suède biltmore, chemise 2 tons, cravate de cuir. Michèle de la Boutique Lindor, porte un tailleur tweed, accompagné d'une blouse aux poignets et col de dentelle. Ils portent des souliers signés Lajoie Chaussures.



Jacques de la Mercerie Moderne, veston sport en cuir, pantalon polyester, chandail col en V, modèle à losanges, cravate de cuir. Diane de la Boutique Fannie, pantalon de velours côtelé "tangerine", pull mohair qu'elle porte sous une veste de tricot. Ils portent des souliers signés Lajoie Chaussures.



Alain de la Mercerie M.G. Bisson, porte un manteau de tweed noir et un chapeau irish tweed. Sylvie de la Boutique Hanna, un manteau de lainage et chapeau Jérôme. Ils portent des souliers signés Lajoie Chaussures.

## LA PLAZA LE VRAI CARREFOUR DE LA MODE EN MAURICIE

la  
Plaza...  
une  
bonne  
habitude...!

la plaza  
DE LA MAURICIE  
BOUL. ROYAL SHAWINIGAN



## Haute couture parisienne

# Les collections '82-'83 des grands couturiers

Les grands couturiers parisiens présentaient, en août dernier, leurs collections de haute couture pour l'automne et l'hiver '82-'83. On y a décelé les tendances de la mode pour la nouvelle saison, mode qui se caractérise par des vêtements dont la ligne de dessin très près du corps, mais avec une grande importance accordée aux manches.

C'est le triomphe de la redingote, du tailleur Spencer à manches-gigot et de la robe moulante. L'ampleur courte est illustrée par des paletots décollés, des jupes parapluie sous de courtes vestes ajustées; des jupes coroles aux heures habillées au bout de longs corsages qui font la taille basse et la ligne longue. Un certain style masculin s'installe: pantalons droits, vestes croisées, grands pardessus droits ou ceintures, petits feutres chasseurs ou "Eden". Richelieu à talons plats.

A côté des manteaux, toujours confortables, on verra beaucoup de longs paletots trois-quarts ou 7-8èmes, avec des effets coulisses, style parka, ou croisés, ligne caban.

La petite robe noire charmeuse à souhait est partout, courte (genou découvert), moulante au corsage, jupe droite, vi-revoltante ou gonflée, décolleté souvent vertigineux devant ou derrière ou les deux (pour le soir) et éclairée de nombreux bijoux, des diamants (ou des strass) de préférence, en pendants d'oreilles, en bracelets, en plastron.

### Le drapé des années 30

Le drapé s'installe, façon années 30 ou 50, moulant les fesses avec effet de déhanchement dans la jupe, ramené en rideau sur la hanche ou en "pouf" sur les reins. Les "enroulés" dessinent une silhouette en spirale des épaules aux genoux (ou à la cheville le soir). C'est le côté un peu "da-dame" de certains couturiers nostalgiques d'un brillant passé.

Le style le plus actuel prône au contraire le dépouillement (Dior, Cardin, Spook). Chacun le traite à sa manière, masculin, cosmique ou "british", mais toujours dans des matériaux d'une très grande qualité, pour ne pas dire richesse: mohair, velours de laine, tweed sec, chevrons, crêpe de soie...

Le noir est partout du

matin au soir, souvent allié au blanc (Ungaro, Féraud), ou éclairé de tâches de couleur intense (Saint-Laurent, Lacroche). Peu de couleurs

neutres ou d'harmonies automnales, mais des éclats fulgurants de rouge, de bleu, de jaune éclatant. Le gris fait une rentrée discrète

mais assurée, clair (perle, aile de mouette) ou plus soutenu (éléphant, acier). Encore quelques traînées de beige et puis des accords bien timbrés de

violet cardinal glissant vers le prune.

**Broderies spectaculaires**

Les broderies sont spectaculaires et pas seulement pour le soir.

Les redingotes s'ornent de plastrons entièrement incrustés de velours rebrodé, à la russe (Torrente, Nina Ricci).

et les tuniques d'après-midi, des entre-deux tissés-brodés au bas des tailleurs de tweed (Scherrer) et sur tous les corsages, corselets, gilets.



Ce paletot à devant croisé, dessiné par Yves Saint-Laurent, se porte par-dessus une jupe en velours noir.



Pierre Cardin a créé cette robe pour l'automne et l'hiver.



Un ensemble de soirée plutôt extravagant, présenté par Nina Ricci.

**Adaptez votre coiffure aux nouvelles orientations de la mode automnale.**



**CHIRICO**  
coiffure enr.

Rendez-vous  
4893, boul. Des Forges,  
(Tout près de Multi Luminaire)  
(Vaste stationnement)  
DIANE MAJOR, prop.

379-5313  
Trois-Rivières

Magasin de chaussures

**Hollywood**

1449, NOTRE-DAME  
TROIS-RIVIÈRES

LE CHOIX  
ET LA QUALITÉ...  
nos spécialités.

## La Boutique Monique et Monique-Deux Des spécialistes de la mode féminine

La mode, peu importe la saison, a une vertu remarquable: elle peut avantager toutes les femmes, leur donner une apparence convenant à leur personnalité et souligner leurs attraits physiques. Pour accomplir efficacement ce rôle, les vêtements doivent être agencés avec goût, mariant tons et styles discrètement. Pour cela, la femme doit être bien conseillée, par des personnes d'expérience, connaissant à la fois les dernières tendances de la mode et la marchandise en magasin.

Ces atouts sont parfaitement réunis à la Boutique Monique et chez Monique-Deux, du boulevard Royal, à

Trois-Rivières. Fidèles à une image créée durant les dix-sept dernières années, ces boutiques spécialisées s'adressent particulièrement aux femmes qui apprécient les styles jeunes, peu importe leur âge. Pour la nouvelle saison, elles y trouveront un vaste assortiment de robes, manteaux, blouses et coordonnés.

Les coordonnés, dans les tons de kaki, gris et "camel", sont en vogue cet automne; la multitude d'agencements possible permet de créer des ensembles uniques, d'un cachet personnel indéniable. Nouveauté cette année, les coordonnés sont parfois complétés par d'immen-

ses châles de même couleur que la jupe, et portés sur l'épaule ou autour du cou.

Les tricots, importés d'Italie, et de Hong Kong, servent de complément aux coordonnés. Ils permettent de varier les toilettes à l'infini. La manche "chauve-souris" sera à la mode cette année.

Les pantacourts et pantalons au mollet prennent de la popularité cet automne, un peu au détriment des knickers; les pantacourts ont d'ailleurs l'avantage de convenir à toutes les femmes.

Finalement, les man-

teaux restent en tweed ou en lainage uni, dans les tons de gris, bleu acier et "camel", pour les sorties, alors que de superbes manteaux matelassés, en duvet d'oie recouvert de popeline, sont offerts pour résister au froid. Fabriqués en Chine, ces manteaux se vendent à des prix imbattables.

On ne peut parler de la Boutique Monique et de Monique-Deux sans mentionner les robes. Alors que la première est réputée pour ses robes de prix moyen, Monique-Deux, conçue comme prolongement de la Boutique Monique, propose des robes dans les tailles de 4 à 20 ans, pour toutes les circons-

tances et dans les styles différents.

Les robes de l'automne '82 reprennent les manches chauve-souris, déjà vues sur les tricots, et se caractérisent par leur confort. Les chemisiers et les robes droites à l'épaule accentuée, dans les tons de turquoise, bleu acier et beige, seront populaires.

Comme le précise M. Roger Morin, propriétaire de la Boutique Monique, seules des conseillères d'expérience pourront permettre à la femme de découvrir l'agencement idéal. La renommée de la Boutique Monique dans ce domaine constitue une garantie rassurante.



Recélant plusieurs possibilités d'agencement, les coordonnés seront populaires cet automne.

### DEUX ENDROITS À FRÉQUENTER EN TOUTE SAISON

#### Vaste sélection de vêtements pour dames,

*grandeurs: 4 à 16  
robes, costumes,  
coordonnés (blazers,  
blousons, pantalons,  
pantacourts, jupes, blouses  
gilets), manteaux.*

*Accessoires tels que:  
bijoux et foulards.*

**LA**  
*Boutique Monique* INC.

**1942, RUE ROYALE  
TROIS-RIVIÈRES  
374-3142**

#### ROBES DE TOILETTE ET ROBES TOUT-ALLER

*dans les  
grandeurs*

*4 à 20*

**À PRIX  
MOYEN**

*Monique-Deux*

**1941, ROYALE TROIS-RIVIÈRES  
376-1872**

## La collection Léo Chevalier

# Un regard vers le passé...

Dans sa collection de vêtements masculins pour l'automne et l'hiver, le célèbre dessinateur de mode Léo Chevalier, dont les modèles pour hommes sont vendus dans tout le Canada, s'est inspiré de l'élégance classique, à laquelle il a ajouté un charmant goût d'actualité, comme lui seul sait le faire.

Chemises habillées, chemises sport, chandails, cravates, complets, pantalons, vestes sport, articles de cuir et de daim, ainsi que des peignoirs et des pyjamas d'intérieur, voilà de quoi se compose la Collection Léo Chevalier pour hommes. Chaque modèle a été créé en songeant au confort, car Chevalier aime les vêtements faciles à enfiler et agréables à porter parce qu'ils ne serrent nulle part.

Le jeu des tissus est soigneusement calculé par Chevalier, qui combine par exemple... la texture d'une cravate en lainage avec le carreaillage d'une chemise... le velouté d'un blouson en suède avec la douceur vivante d'un pantalon en cuir souple comme une peau le tartan d'une chemise sport en Warmella avec les motifs Fairisle d'un chandail de laine et la couleur d'un pantalon en velours côtelé... le quadrille Prince de Galles d'un complet avec le fin ligne d'une chemise habillée et la soie imprimée d'une cravate en crêpe de Chine... le ton marine d'un blazer avec le pâle coloris d'un pantalon en flanelle... ou encore le tweed écossais d'une veste avec les petits carres Tattersall d'une chemise et le maille d'une cravate tricotee.

Chevalier ne craint pas la couleur à condition qu'elle soit bien dosée, et il juxtapose ainsi... un coloris tabac avec une teinte chocolat... du bleu cobalt et du rouge bourgogne... de l'ocre, du vert et du bourgogne... du rouge tomate, de l'azur et de l'ocre... du kaki, du beige flanelle et du rose framboise... du gris et du vieux rose.

En résumé, la collection Chevalier automne-hiver '82 se veut un regard vers le passé, tout en gardant un œil sur l'avenir.

Deux ensembles différents, qui reprennent pourtant des éléments communs: pantalon en velours avec blouson en cuir Plongé (en haut) ou avec un blazer croisé de teinte nutria, fabriqué dans le même matériau.



## Avec Sears En route vers les Jeux du Commonwealth

La maison Sears, coordonnatrice officielle et commanditaire de l'uniforme et autres vêtements destinés à l'équipe canadienne, fournira la tenue vestimentaire d'environ 250 athlètes et membres du personnel de soutien lors des Jeux du Commonwealth 1982, qui se dérouleront à Brisbane en Australie, du 30 septembre au 9 octobre prochains.

De concert avec ses fournisseurs canadiens, Sears fournira la tenue officielle, les vêtements d'entraînement et de détente aux délégués canadiens; une variété d'accessoires, comprenant valises, sera également offerte.

Selon Margie Schuett, directrice de la mode chez Sears et chargée de la coordination du concept et de l'élaboration des besoins vestimentaires de l'équipe canadienne: "Chez Sears, les acheteurs et le personnel rattaché aux achats ont tenu à choisir des vêtements de haute qualité et d'allure typiquement canadienne. Les couleurs de base étant le rouge et le blanc cassé, nous avons conçu des vêtements qui affichent une allure sport, décontractée. Je suis persuadée que, même après les Jeux, les athlètes prendront plaisir à porter ces vêtements".

Nous voyons, sur la photo, la tenue officielle des Jeux. L'uniforme féminin consiste en une robe chemisier rouge, tout coton, particulièrement indiquée pour convenir à toutes les athlètes, quelle que soit leur taille.

Pour leur part, les hommes défileront dans



un complet tout-aller en mélange polyester et coton blanc cassé. La simplicité du modèle conviendra aux athlètes de toutes tailles (la taille des athlètes pouvant varier d'un sport à l'autre - du tir à l'arc à l'haltérophilie).



# AUTOMNE 1982

Qu'il s'agisse de rendez-vous d'affaires, de voyages ou de sorties spéciales, notre choix de coordonnés cet automne est tout à fait incomparable.

Venez voir nos tweeds, nos flanelles et nos tricots... venez admirer aussi nos costumes et nos complets de même que nos manteaux; votre visite chez-nous ne sera pas vaine... et surtout vous serez bien servis!



**mercerie de luxe inc**  
21 fusée cap-de-la-madeleine

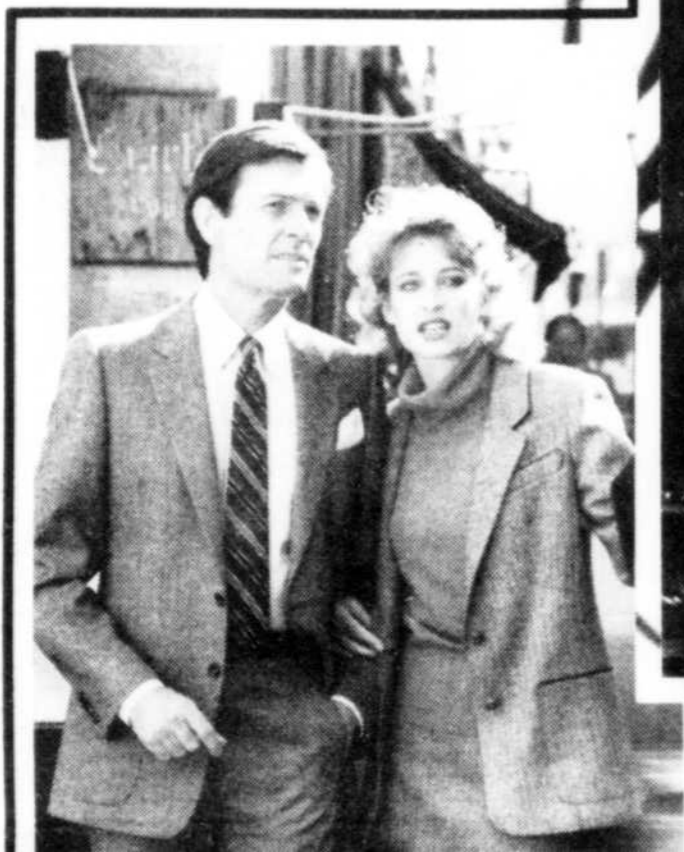
# CHOIX, QUALITE

## ENCORE ET TOUJOURS

**mg**  
**Bisson**

CHEZ

*Pour un automne bien rempli  
dans une mise soignée et chic  
je choisis MG Bisson!*



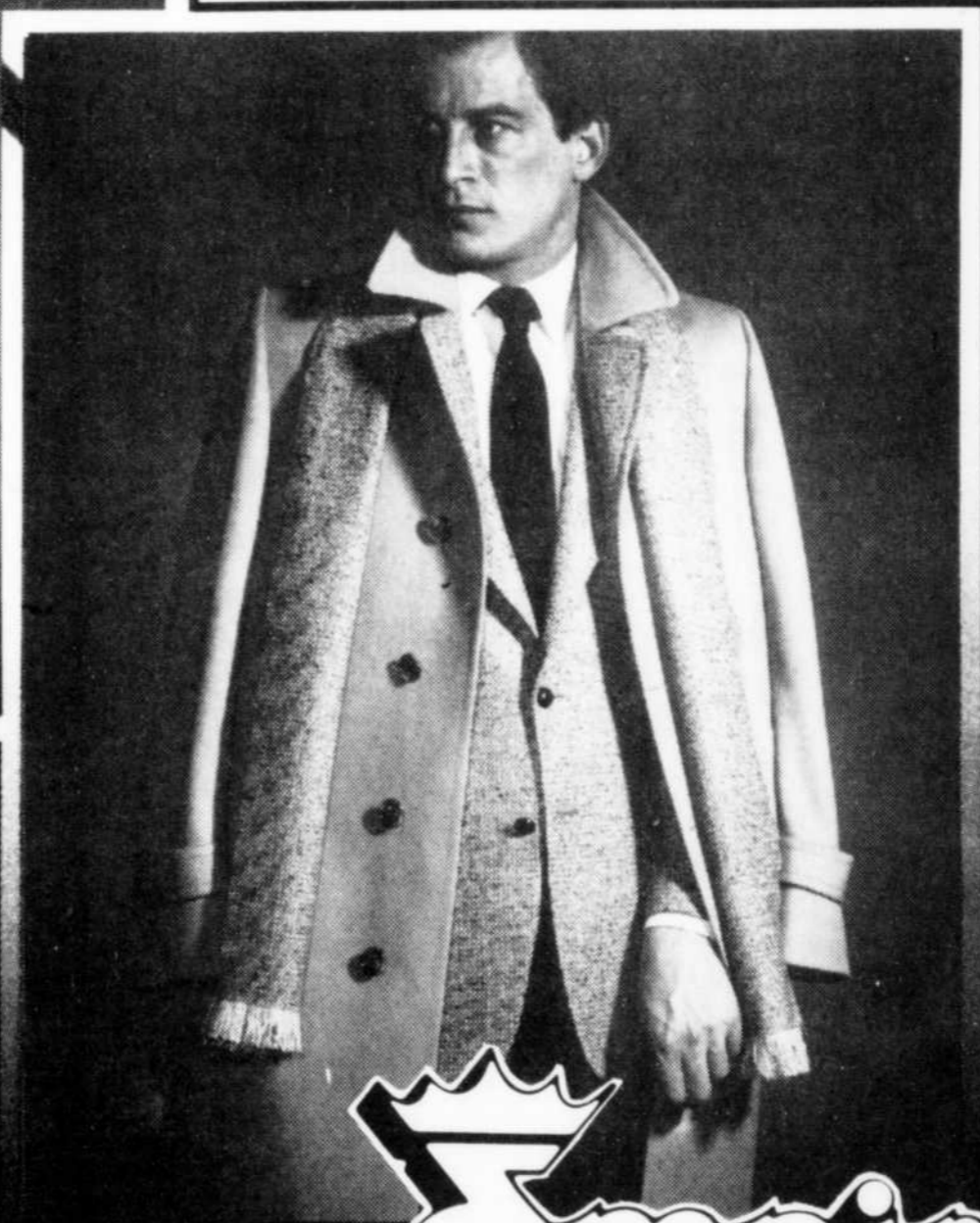
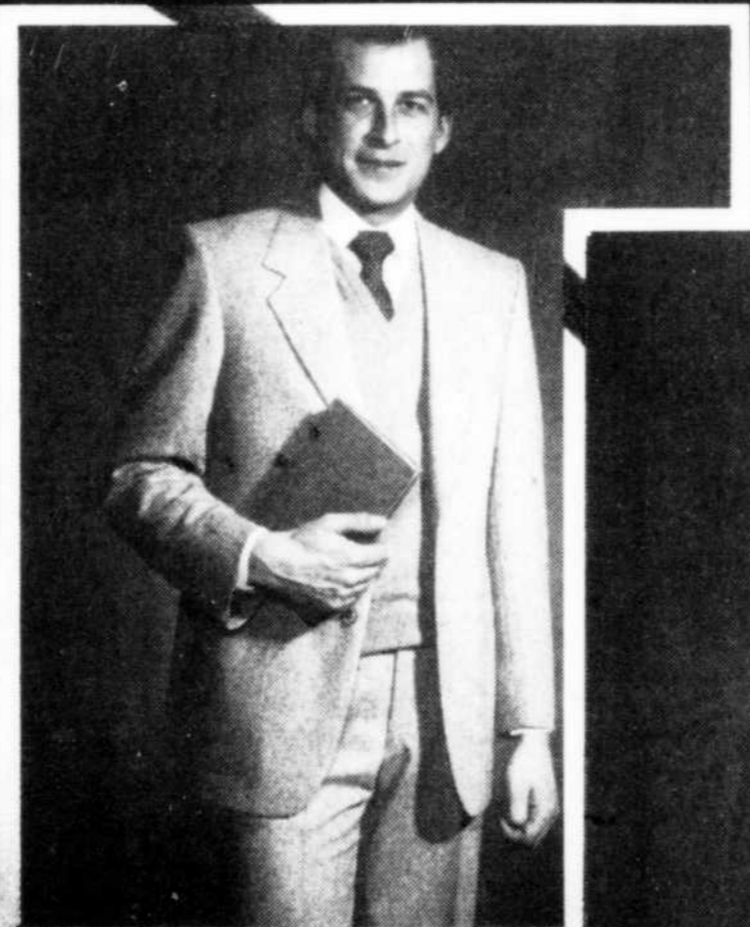
PURE LAINE VERGE

# CAMBRIDGE

# CAMBRIDGE DAKS



L'ULTIME  
ÉLÉGANCE



**mg**  
**Empire**  
**Bisson**

À L'AVANT-GARDE DE LA MODE MASCULINE

361 DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES  
CENTRE-VILLE — 379-0850

PLAZA DE LA MAURICIE  
SHAWINIGAN — 539-7769

# Une silhouette fine, symbole d'élégance...

TROIS-RIVIÈRES — Voulez-vous obtenir une silhouette fine, une bonne détente du système nerveux tout en vous remettant graduellement en excellente condition physique à un prix ridiculement bas? Des centaines et des centaines de gens de la région ont déjà répondu oui à cette question en devenant au cours des quinze dernières années des membres assidus du club de santé Hawaii Spa du boulevard Royal à Trois-Rivières, appelé "La Silhouette". En effet, Hawaii Spa célèbre, cette année, son quinzième anniversaire de fondation et malgré la crise

économique, le nombre de membres ne cesse d'augmenter car la population découvre de plus en plus qu'une bonne santé est une source d'économie.

#### Qui va au Hawaii Spa?

Qui va au Hawaii Spa? Tout le monde. Parmi les milliers de personnes qui ont fréquenté et fréquentent encore le club de santé Hawaii Spa, on remarque des personnes appartenant à toutes les couches de la société. Les professionnels côtoient les employés d'usines, les étudiants, les retraités, les gens de métier et tous finalement ne forment qu'une

même famille avec un but commun soit d'obtenir une meilleure santé ou condition physique dans un climat de détente.

#### Programme individuel

Chaque personne lorsqu'elle devient membre du club Hawaii Spa est traitée individuellement. Après un test d'évaluation physique à l'aide d'instruments complètement automatiques un moniteur vous trace un programme individuellement physique adapté à vos besoins et supervise le programme en prenant vos pulsations cardiaques après chaque exercice afin de vérifier

la réaction de votre organisme à l'effort. Pour un prix infiniment bas le membre masculin comme féminin peut profiter des avantages d'un magnifique club de conditionnement physique muni de miroirs et dont le plancher est recouvert d'un tapis. Sans frais additionnels, le membre peut utiliser des piscines-tourbillon et froide sans oublier le bain sauna et la magnifique piscine aux dimensions respectables qui permet de pratiquer la natation avec aisance.

#### Instruments sécuritaires

Le club Hawaii Spa

est doté d'instruments très sécuritaires qui offrent une excellente protection aux membres. Il s'agit d'instruments automatiques comme le pulsomètre dont la fonction est d'indiquer le nombre de pulsations cardiaques afin de pouvoir vous entraîner à un rythme hautement sécuritaire ainsi que d'instruments pour prendre la pression artérielle.

Chaque membre est assidûment suivi de sorte qu'on peut suivre la courbe de ses progrès et modifier en conséquence son programme. Aussi, il n'est pas question d'appointement car cha-

que membre vient à l'heure qui lui convient et il consacre le temps qu'il veut à son cours de conditionnement physique. Des cardiaques sur la recommandation de leur médecin s'adonnent à des exercices appropriés de conditionnement physique car il s'agit d'un excellent moyen de combattre le stress. Il s'agit également d'un excellent loisir.

#### Sur la rue Saint-Maurice

Après avoir été propriétaire de studios de santé à Montréal, M. André Mélançon, faisait confiance à la ville de Trois-Rivières en éta-

blissant un premier studio sur la rue Saint-Maurice, il y a une quinzaine d'années. Les lieux sont devenus tellement fréquentés par des gens de toute la région du Coeur du Québec, qu'il a fallu songer à s'installer dans des locaux plus vastes et il y a 4 ans, Hawaii Spa "Silhouette" aménageait dans des locaux ultra-modernes et spacieux sur le boulevard Royal.

L'avantage supplémentaire est l'addition d'une piscine spacieuse qui permet la pratique de la natation dans une fantastique ambiance hawaïenne.



**N'attendez plus. Soyez en forme, seule la culture physique peut vous donner un corps sain et bien équilibré.**



### CHEZ HAWAII SPA

Vous aurez un programme personnel adapté à vos besoins.

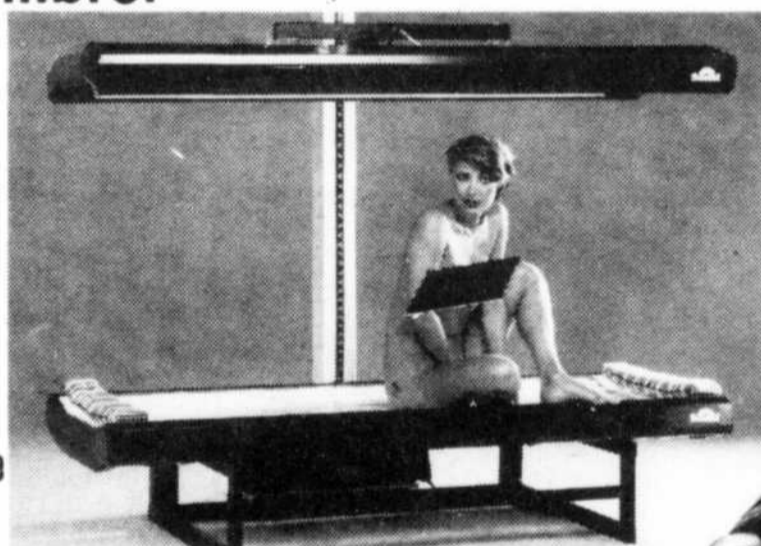
### APPAREILS ULTRA-MODERNES

Offrez-vous un magnifique

### BRONZAGE

à rayons A.V.A. dans des cabines complètement privées.

- Piscine • Sauna
- Bain thérapeutique
- Douches • Casiers

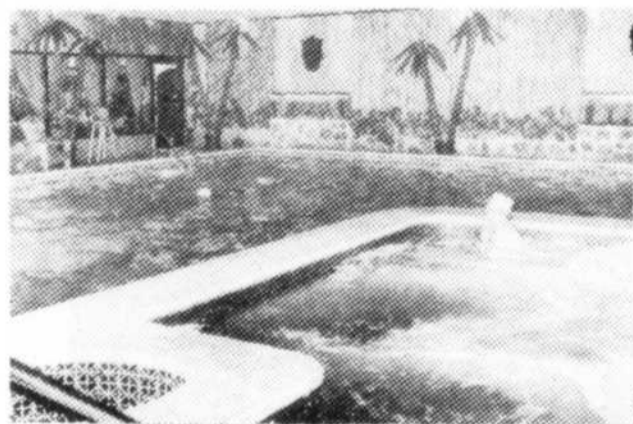


HAWAII SPA vous offre des facilités d'entraînement et de détente sans pareilles.

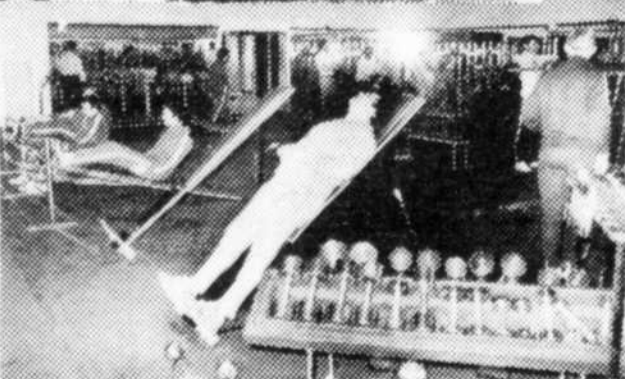
CHARGEX

VISA

master charge



AIR CLIMATISÉ



### CHEZ HAWAII SPA

Le corps est roi dans l'effort comme dans la détente.

VOTRE CENTRE DE CULTURE PHYSIQUE

# HAWAII SPA

4000, BOUL. ROYAL,  
TROIS-RIVIÈRES

Tél.: 375-4979

OUVERT 6 JOURS PAR SEMAINE



# Une affaire d'élégance et de bon goût!

Parler habillement, c'est aborder un sujet dont personne ne peut se passer. En parler avec Marcel Bisson des magasins MG Bisson, c'est consulter l'expert qui nous permet d'explorer une activité aux multiples avenues, où le bon goût doit primer et orienter toute décision. Depuis maintenant une trentaine d'années les frères Marcel et Gilles Bisson sont connus dans le domaine vestimentaire masculin, rue des Forges, Trois-Rivières. Depuis une dizaine d'années, toujours sur cette même rue, ils possèdent leur propre magasin et ont acquis une autre superbe boutique à la Plaza de la Mauricie, à Shawinigan.

Au cours de cette conversation, Monsieur Bisson ne manque pas de faire observer que les styles classiques de vêtements ont toujours prédominé dans le goût de la gent masculine. Le seul changement au rayon du complet mentionne-t-il, c'est la tendance à remplacer la petite veste par un tricot genre débardeur ou gilet, de couleur s'harmonisant avec le complet. Il note même que le complet incluant petite veste ne compte plus que par la proportion de 10% de tous les costumes 3 pièces vendus. Les tissus classiques ont également une place de choix dans les

préférences que l'homme porte à sa tenue vestimentaire. Les lainages, polyesters, serges, tweeds, gabardines constituent les principaux matériaux dont est fabriqué l'habit classique.

Dans le port du coordonné, le veston conserve aussi sa ligne à boutonnage simple. On a toutefois soin d'y ajouter quelques détails qui ne laissent pas indifférent. Tantôt, ce sera une bordure de suède contrastant qui ornera l'entrée des poches latérales, tantôt une boutonnière de suède enjolivera le revers, ou bien le veston sera doté de poches-soufflets.

Le choix des tissus et couleurs est tout à fait éblouissant dans les magasins Bisson. Depuis les beiges élégants et distinctifs du "Pois de chameau" en passant par toute la gamme des bruns et gris des tweed écossais; sans oublier les velours côtelés, les chaudes couleurs du suède et des fins cuirs; le veston sport demeure un vêtement chic pour toute occasion sans oublier le caractère pratique qu'il représente dans toute bonne garde-robe masculine.

Une nouveauté qui ne manque certes pas d'élégance nous a été dévoilée par Monsieur Bisson. Il s'agit du coordonné comportant: le complet genre tweed, le

paletot demi-saison, le foulard, auxquels peut être ajoutée la casquette de même allure. Le paletot est généralement doublé du même tissu dont est fabriqué le complet et comporte un col tailleur qui le laisse voir. Un long foulard de confection identique complète les éléments de ce coordonné. L'élégant ensemble aux couleurs en vogue dans les gammes de gris et de bruns sera certainement de mise et fort remarqué pour le début de nos rigoureux hivers.

La mode cet automne est particulièrement généreuse en prémices de vêtements luxueux et pratique pour la froide saison.

Monsieur Bisson nous a fait voir les tout nouveaux manteaux demi-saison confectionnés de suède. Ces habilleurs distingués nous avaient habitués à certaines primeurs, mais cette dernière est de taille. Il s'agit de superbes manteaux confectionnés de suède soyeux; un vêtement qui représente une version améliorée de l'utile manteau de printemps ou d'automne d'il y a quelques années.

A ce rayon des manteaux, il nous a été donné d'admirer les luxueux paletots d'hiver en peaux de mouton véritable auxquels on peut ajouter le calot de même fourrure, d'un chic indiscutable.

La faveur des tricots ne cesse de grandir, toujours à l'affût des récents courants de la mode au Canada comme à l'étranger.

Messieurs Bisson n'ont pas tardé à porter une attention toute spéciale à ce vêtement accessoire qui s'avère de plus en plus utile. Pulls, débardeurs, gilets, vestes de laine aux encolures variées ne manquent pas d'attirer l'attention à l'entrée du magasin. La qualité peut aller du lainage, des acryliques aux laines vierges, aquacustum et cachemire. Là encore, on peut constater avec étonnement l'extraordinaire variété des motifs et couleurs offerts à la clientèle.

Parmi la gamme d'accessoires qui s'offrent à la recherche de l'élégance masculine, on nous a fait également remarquer que la mode des talons hauts dans la chaussure est en train de disparaître pour revenir au pas de hauteur régulière.

Comme les activités de détente et de sport prennent de plus en plus de place dans notre genre de vie, MM. Marcel et Gilles Bisson, eux-mêmes d'excellents sportifs ne manquent pas de faire appel aux grands manufacturiers locaux comme à l'importation.

Bref, les magasins MG Bisson, c'est l'expérience et la compétence au service du besoin vestimentaire moderne avec comme toile de fond des produits locaux et importés de qualité supérieure et un service après vente qui fait autorité dans le domaine.

## Couleurs beauté

Charles of the Ritz

### Une offre spéciale



Tout ce qu'il faut pour vous faire une beauté: 1 super-cil instantané, 1 crayon-accent, 1 crayon contour, 1 fard-paupières en compact, 1 crayon à lèvres, 1 rouge à lèvres Liqui-Frost, 1 vernis à ongles, 1 aiguisoir à crayon-accent, tous en formats réguliers. Une valeur de plus de \$50 pour seulement \$12.50 avec tout achat de \$10 ou plus de produits Charles of the Ritz. Pour un temps limité seulement.

Charles of the Ritz a conçu une gamme de produits de soin pour garder l'épiderme du visage net, frais et sain: Les Prescrisoin pour la peau. En voici quelques exemples:



- Pour la peau normale à sèche**  
**Crème équilibrante**  
Pour hydrater et protéger la peau. Sans parfum. 40 ml. \$14.50
- Base hydratante équilibrante**  
Adoucit et protège la peau. Sans parfum. 60 ml. \$12.50
- Pour la peau normale à grasse**  
**Base régulatrice ligne médiane**  
Ralentit les sécrétions sébacées particulièrement dans la ligne médiane. Sans parfum. 60 ml. \$12.50
- Formule de nuit anti-seborrhéique**  
Un produit de protection qui agit durant votre sommeil. Indispensable pour la peau grasse. 60 ml. \$12.50
- Pour toutes les peaux**  
**Correcteur zones fragiles**  
30 ml. \$15.00  
Une nouvelle formule pour contrôler les rides dues à l'âge et à l'expression, en réduisant 70% les rides du visage en 14 jours seulement. Conçu pour s'empêcher avec les Prescrisoin pour la peau Charles of the Ritz. Le Correcteur Zones fragiles régénère les cellules, hydrate et aide votre peau à conserver son état de jeunesse et sa souplesse.



**CENTRE DU COSMÉTIQUE**  
390, DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES 378-2837

**Charles of the Ritz**  
Parce que vous vous sentez si bien dans votre peau.

Notre collection  
**AUTOMNE-HIVER**  
est en magasin  
comme par le passé.

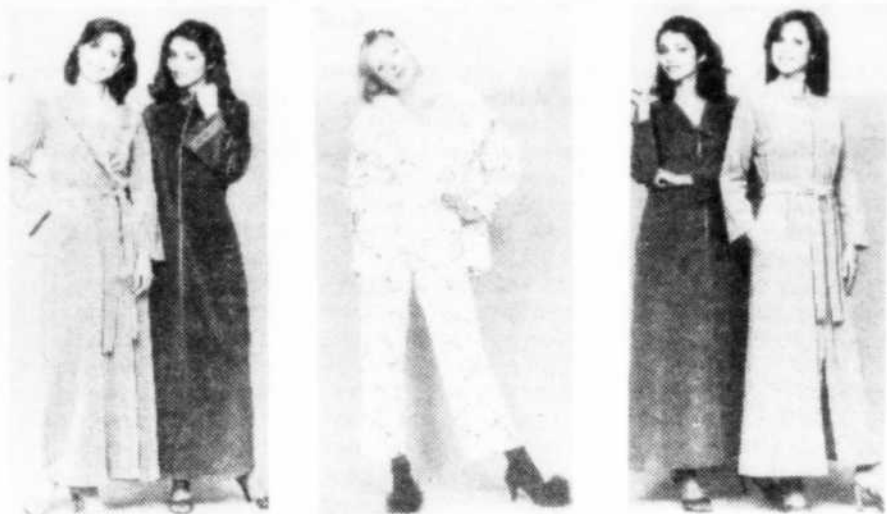


Nous sommes  
à la fine pointe  
de la  
mode.

**CLAUDE**  
DOYON

Chaussures pour toute la famille  
303, PETIT BOIS,  
MASKINONGÉ  
Tél.: (819) 227-2041

# Apportez la mode au lit avec vous...



Après avoir passé la journée dans des vêtements confortables, luxueux, représentant le dernier cri de la mode, quoi de plus logique que d'enfiler, pour la relaxation de fin de soirée, des peignoirs et pyjamas aussi à la mode?

Empreintes de féminité, ces collections mettent l'accent sur l'amplitude des lignes pour un plus grand confort, la douceur des tis-

sus, et des teintes qui passent du blanc-neige au noir, en passant par le vermillon naturel, le cerise et le vert jade.

A l'extrême-gauche, une robe avec fermeture éclair et un pei-

gnoir avec ceinture. Au centre, un ensemble 3 pièces dont la tunique a un large col tout à fait romantique. A droite, deux peignoirs de velours.

et confort, le velours demeure très populaire avec, pour les plus frieuses, des vêtements en flanelle aux formes élégantes.

De quoi passer de bien belles nuits...

Pour assurer chaleur



Large peignoir enveloppant, de style oriental, en polyester 100% rosetta. Le peignoir est entièrement matelassé et gancé d'une bordure contrastante.

VOUS VOULEZ VIVRE  
UN AUTOMNE TRÈS COLORÉ OU TRÈS  
SOBRE? VOUS VOULEZ ÊTRE  
D'AVANT-GARDE OU CONSERVATRICE?

Venez voir nos tricotés, nos ensembles et nos costumes, vous serez, comme toujours, émerveillée par notre choix et nos collections!



DORÉNAVANT OUVERT  
LES LUNDIS DÈS LE 4 OCTOBRE

**La Maison de Clairette**  
490 BONAVENTURE TROIS-RIVIÈRES 374-1354

Notre marchandise automne / hiver  
est arrivée à nos 2 magasins

Lot de PULLS

Laine et acrylique  
RÉDUIT DE

**30%**



Choix des plus complets  
dans la chaussure

**"PORTOFINO"**

Bottes, bottines,  
souliers,  
mocassins

Vêtements pour enfants de 0 à 16 ans

**Coppélia**  
ent.

Carrefour  
Trois-Rivières-Ouest  
376-7030  
3740 boul. des Forges  
Trois-Rivières  
373-5134

Pour la femme

# Boutiques Au Pas, synonyme de confort

L'année 1982 marque pour l'entreprise commerciale "Boutique Au Pas" un quinzième anniversaire de fondation. Le succès de ce magasin à succursales multiples d'envergure régionale provient, selon son propriétaire, d'une cons-

tante recherche orientée vers les besoins réels de la femme dans le domaine de la chaussure pratique et de toilette.

Un sens aigu de l'observation, l'écoute attentive des exigences de la femme active, l'étude

des goûts précis manifestés par la gent féminine en matière de souliers conduisent les responsables à faire l'achat judicieux de styles et modèles permettant de combler ce besoin. Résultats: depuis 15 ans "Les Boutiques Au Pas" offrent aux trifluviennes comme aux dames de la Mauricie des produits de qualité, un choix de modèles et une gamme de couleurs à la mode qui ne manquent jamais de plaire et de satisfaire.

Monsieur Laval Lefebvre, propriétaire de "Boutiques Au Pas" favorise l'achat de marchandises canadiennes, opinant que la qualité

des souliers, bottes et bottillons fabriqués au Canada ne cède en rien à la beauté et à l'excellence des produits achetés à l'étranger. Il se garde bien cependant de ne pas faire appel à l'importation et il le fait toujours avec un souci extrême de qualité et en respectant les désirs de la cliente pour les produits de provenance européenne.

Les Boutiques Au Pas se spécialisent dans les chaussures de toilette et semi-toilette. Cette année les pieds féminins seront habillés de noir, rubis, gris, marine et aussi dans les tons crus ou naturels: taupe, beige.

Les sandales, escarpins, souliers fermés et bottes exhiberont des talons moins hauts répondant ainsi à un désir de sécurité et de confort.

Les clientes qui préfèrent quand même les talons hauts seront également comblées puisque les boutiques offrent aussi un choix remarquable de modèles à talons de toute hauteur.

Chaque succursale dispose de superbes collections de sacs assortis, à bandoulière ou à mains, fabriqués de cuir souple ou de maroquin, pouvant composer avec le soulier ou la botte des ensembles-modes d'une grande beauté.



Présent dans le Trois-Rivières Métropolitain avec une boutique au 112 des Forges, centre-ville; et au Carrefour de Trois-Rivières-Ouest ainsi qu'au centre mauricien avec un magasin

situé au 403, 5e rue à Shawinigan. Monsieur Laval Lefebvre dirige un personnel compétent désireux de satisfaire dans les moindres détails toutes les exigences de la clientèle.



## L'automne arrive à grand pas

A cette occasion, la boutique Au Pas Enr. offre sur toutes ses nouvelles collections automnales.

**10%**  
DE RABAIS SUR  
CHAUSSURES  
DE 60,00\$  
ET MOINS

**20%**  
DE RABAIS  
SUR CHAUSSURES  
DE 61,00\$ ET PLUS

CHARGEX

VISA

master charge

Solde en vigueur  
jusqu'au 28 septembre  
1982.



**STATIONNEMENT  
GRATUIT**

jeudi soir, vendredi soir  
et samedi.

**SHAWINIGAN**  
403, 5e Rue  
Tél.: 537-0155

**CARREFOUR  
TROIS-RIVIÈRES-OUEST**  
Tél.: 374-2156

**CENTRE-VILLE**  
112, rue des Forges  
Tél.: 378-4766

# Collections pour femmes de Michel Robichaud



**MICHEL ROBICHAUD FOURRURES** — Somptueux manteau en renard bleu argenté naturel. Fourrure à poils longs, au coloris profond. Une valeur sûre qui ne se démode pas.



**MICHEL ROBICHAUD PRET A PORTER** — Pour la ville, ensemble trois-pièces coordonné. Long blouson à rayures porté sur une jupe culotte unie. Grand châle écossais pour accompagner l'ensemble. 100% laine. Disponible dans les coloris gris et café.



**MICHEL ROBICHAUD DETENTE** — Sophistication pour cet ensemble deux-pièces en crêpe de Chine, rayé et uni. 100% polyester. Disponible dans les coloris rouge brique et turquoise.

## AIR D'AUTOMNE PLEIN LA TÊTE!

Nous vous aiderons à affronter l'automne avec des soins esthétiques appropriés favorisant satisfaction et détente pour tous vos rendez-vous.



**SYLVIE LONGVAL**

membre de la fédération québécoise de l'esthétique



**BABOR**  
Pour hommes  
et pour femmes



**SYLVIE LONGVAL**  
ESTHÉTICIENNE  
4108 boul. des Forges  
Trois-Rivières  
**373-7244**

ADJACENT AU SALON DE COIFFURE  
LE MARQUIS



**MICHEL ROBICHAUD PRET A PORTER** — Ensemble deux-pièces, confortable et décontracté, en jersey rayé multicolor. 20% laine, 80% acrylique. Disponible dans les coloris rouge brique et améthiste.



**MICHEL ROBICHAUD SOIR** — Élégance recherchée pour cet ensemble trois-pièces, composé d'une jupe culotte longue en taffeta noir, d'un bustier à larges bretelles en velours noir et d'une longue veste à manches ballons en taffeta écossais rouge et noir.

Au centre Les Rivières

## La mode occupe une place importante

Le Centre commercial Les Rivières offre à ses nombreux clients et clientes un éventail de boutiques spécialisées et de grands magasins à rayons inégalé en Mauricie. La mode occupe donc une place prépondérante dans ce grand centre commercial: des plus jeunes aux plus âgés, tous y trouveront des vêtements de qualité, dans les derniers styles et à des prix convenant à tous les budgets. Pour s'en convaincre, il suffit de faire le tour des 50 boutiques reliées directement au domaine de la mode. Peu d'endroits au Québec regroupent, sous un même toit, une si grande diversité!

### Pour les dames

Les femmes sont particulièrement sensibles à l'évolution de la mode. Pour elles, le Centre Les Rivières regroupe vingt-six boutiques de vêtements, mettant ainsi à leur disposition toutes les dernières tendances de la mode.

Autant les dames qui recherchent des robes de haute qualité dans des styles exclusifs que les jeunes qui veulent porter des vêtements dans les styles les plus nouveaux et les plus ex-

culière aux vêtements féminins ne signifie pas pour autant que les messieurs sont négligés. On retrouve en fait six magasins de vêtements pour hommes aux Rivières, englobant le même éventail de qualité et de prix que pour les dames.

Qu'il désire un complet de style exclusif ou des vestons ou gilets à prix plus abordable, l'homme trouvera aux Rivières une boutique adaptée à ses besoins et à son budget. On y trouve même un magasin spécialisé dans la vente de vêtements de travail et de vêtements pour la chasse et la pêche, à des prix abordables.

### Pour les jeunes

Au chapitre de la mode, les jeunes affichent souvent des goûts différents de ceux de leurs aînés, et doivent se contenter de budgets plus restreints. Aux Rivières, ils peuvent magasiner dans trois boutiques de vêtements unisexes, alors qu'une quatrième ouvrira ses portes bientôt.

Ces boutiques s'appliquent à suivre les nouvelles tendances de la mode pour les jeunes, qui est souvent caractérisée par des engoue-

adolescents.

### Les chaussures

Comme pour les vêtements, les boutiques de chaussures se spécialisent généralement dans un type de souliers, des modèles de haute qualité à prix assez élevé aux modèles plus courants, à des prix

convenant à un budget familial. On y retrouve en particulier un établissement spécialisé dans la vente de chaussures pour enfants, à l'intérieur duquel on pourra référer l'enfant à un médecin susceptible de lui conseiller exactement le genre de chaussures convenant

au développement de son pied. C'est dire à quel point ces commerces poussent la spécialisation dans leur domaine respectif!

### Les grands magasins

On ne peut conclure cette rapide énumération des établissements consacrés à la mode au

Centre commercial Les Rivières sans mentionner les trois grands magasins à rayons: Sears, Miracle Mart et Zellers, qui consacrent tous une vaste superficie aux vêtements. Visant tous trois le marché de la famille, ces commerces offrent l'attrait de tout regrouper dans un même établissement:

vêtements pour dames, chaussures, mercerie, lingerie, etc. — et font profiter leurs clients de prix extrêmement compétitifs, grâce à leur grand pouvoir d'achat.

C'est dire si la mode, sous toutes ses formes, occupe une place importante au Centre commercial Les Rivières.



De beaux et chauds manteaux pour l'hiver, présentés lors du défilé de mode du centre Les Rivières



Les jeunes trouveront un vaste assortiment de vêtements de bon goût dans les boutiques du centre commercial Les Rivières.

centriques, sans en sacrifier pour autant la qualité de confection. Ils trouveront des vêtements répondant à leurs désirs, dans une gamme de prix intéressante.

On trouve aussi aux Rivières deux boutiques spécialisées dans les vêtements de taille forte pour dames, une autre qui vend uniquement des vêtements de maternité, deux magasins de lingerie et plusieurs boutiques pour jeunes gens.

Pour les hommes  
Cette attention parti-

ments passagers pour telle ou telle nouveauté de style ou de couleur. Par contre, les jeans, en denim ou en corduroy, conservent toujours une grande popularité auprès des jeunes, et les boutiques du Centre Les Rivières disposent d'un choix impressionnant dans toutes les grandes marques populaires.

Les parents de jeunes enfants pourront aussi choisir parmi la marchandise de deux boutiques spécialisées uniquement dans les vêtements pour enfants, des jeunes "bébés" aux

**rabais  
de 30% à 50%  
sur toutes  
les montres  
SEIKO!**

...y compris les nouvelles SEIKO Lassale.

Nos prix d'acompte de 30% à 50% s'appliquent à toute la collection SEIKO, hommes et femmes.

**grand spécial!**

**SUR TOUS LES MODÈLES DE  
200,00\$ et plus**



HV060

Chronographe, sonnerie,  
résistance à l'eau.



XQ078M

**CONRAD BÉGIN**

MEMBRE DE LA CORPORATION DES BIJOUTIERS DU QUÉBEC

500, RUE DES FORGES, TROIS-RIVIÈRES  
QUÉ G9A 2H5 - TÉL.: 376-7766

POURQUOI PAYER PLUS CHER?  
ACHETEZ CHEZ BÉGIN ET ÉPARGNEZ

**UN VENT DE FRAÎCHEUR  
SOUFFLE CET AUTOMNE**



**BOUTIQUE  
MADEMOISELLE**

**Snob** INC.

Centre commercial Les Rivières, Trois-Rivières  
Carrefour Trois-Rivières-Ouest (nouveau mail)

Aux Galeries du Cap

## La Boutique Marie-Antoinette, toujours de bon goût

# LA CLEF DE LA MODE

**Grandeurs**  
4 à 16 (petites)  
6 à 20  
14½ à 24½  
38 à 44



**Déjà l'automne?**  
Un tailleur gris en flanelle composé d'une jupe boutonnée et d'une veste assortie. Sous la veste, une blouse blanche en coton.

Un tailleur couleur chamois composé d'une jupe droite et d'une veste courte qui s'accompagne d'une blouse fleurie.

# BOUTIQUE Marie Antoinette

300 RUE BARKOFF GALERIES DU CAP  
CAP-DE-LA-MADELEINE 375-8666

A voir les dernières créations des grands couturiers canadiens et européens, on a parfois l'impression qu'ils orientent leur travail uniquement envers les jeunes filles, qui n'hésitent pas à porter des vêtements extravagants ou à adopter de nouvelles modes conçues et adaptées pour leurs fines tailles, et ce au détriment des femmes un peu plus âgées, qui recherchent quand même qui assureront un ajustement parfait du vêtement.

Pour assurer sa réussite, cet établissement mise d'ailleurs sur trois facteurs importants: la compétence du personnel, un grand choix de vêtements de qualité et un excellent service à la clientèle. Qu'elle soit à la recherche d'un manteau, costume, coordonné, jupe, pantalon, blouse, robe ou gilet, la femme de



Quelques exemples des vêtements à la mode pour l'automne et l'hiver, que les femmes pourront retrouver à la Boutique Marie-Antoinette des Galeries du Cap.

des styles nouveaux et intéressants.

Heureusement, ces personnes pourront trouver des vêtements élégants, convenant à leur goût et à leur budget, à la Boutique Marie-Antoinette, des Galeries du Cap. Etablie dans ce centre commercial de la rue Barkoff depuis une douzaine d'années, après avoir opéré pendant trois ans dans un local situé sur le boulevard Ste-Madeleine, cette boutique s'adresse plus particulièrement aux dames de trente ans et plus, tout en gardant en inventaire de superbes vêtements pour les jeunes.

Les douze employées s'appuient sur une grande expérience et une grande compétence dans le domaine de la mode féminine pour suggérer des vêtements sûrs de plaire; au besoin, des couturières pourront effectuer les réparations ou altérations

bon goût y retrouvera un assortiment complet de styles, de couleurs, sans oublier les accessoires essentiels pour compléter un ensemble.

En plus des vêtements sport ou tout-aller convenant à toutes les occasions, on y trouvera également des robes pour les mères de mariées, des manteaux, un choix de bijoux et toutes les nouveautés de la mode automne/hiver '82-'83, des coordonnés aux tailleurs classiques, en passant par les blazers et les ensembles.

Les femmes qui se sentent négligées par les initiateurs de la mode féminine n'auront donc qu'à se rendre à la Boutique Marie-Antoinette, aux Galeries du Cap, pour s'apercevoir qu'elles peuvent toujours porter des vêtements d'une élégance raffinée, de la dernière mode et d'un style classique.

# Le rendez-vous de la femme fière de l'être!

CORSETIÈRE MADAME MARTIN INC., c'est la féminité en fête, peu importe la saison, parce que les produits et services offerts dans cette populaire boutique rejoignent l'utile à la finesse, à l'élégance, à la

légèreté et au confort personnel auxquels toute femme aspire et ce 365 jours par année. Comme les sous-vêtements féminins peuvent être à la fois fins, légers...et chauds en saison automnale, leur con-

fection isotherme rend possible une ligne ravissante sans fausser la silhouette féminine.

MADAME MARTIN... ce sont les dessous sophistiqués et suggestifs qui relèvent de la Haute couture. Bikinis et sou-

tien-gorge à dentelle, coordonnés ou individuels aux galbes et modèles variés sont conçus pour la discrétion et le ravissement. Ce sont aussi les gaines, gaines-culottes et corsets que des corsetières diplômées adaptent au confort, à la souplesse en tenant compte de toute taille.

MADAME MARTIN... ce sont les combinés, les simples porte-jarretelles, jarretelles, et ceintures; soit pour leur utilité ou pour donner libre cours à la fantaisie.

MADAME MARTIN...c'est tout ce qui rend la femme fière de l'être, pour son bien-être au bureau, à l'usine, à la maison, au centre sportif, à la plage ou en croisière.

MADAME MARTIN...c'est le magasin des bas de toute qualité, des pyjamas et robes d'intérieur aux couleurs chatoyantes; c'est un centre de maillots de bain, de robes, de paréo et de jupes de plage, tout comme c'est la boutique autorisée qui vend les bas de soutien et les soutien-gorge à prothèse pour les dames qui ont subi la mastectomie.

Ayant son propre établissement, rue Royale, depuis une quinzaine d'années, Mme Marguerite Martin débutait il y a 34 ans dans l'essayage, la vente et le service des vêtements de base. Son entreprise est l'expression même de sa compétence et de la re-

marquable disponibilité qu'elle et son personnel dispensent à une clientèle qui l'apprécie bien. Deux de ses filles Mmes Thérèse et Louise Martin se sont jointes à elle pour partager les tâches

de l'entreprise. Les noms prestigieux de grandes marques locales et de produits d'importation lui sont fidèles précisément à cause de sa compétence et de sa grande discrétion.



Le personnel de Madame martin. Dans l'ordre habituel, Mmes Janine Francoeur, Marguerite Martin, propriétaire, Louise Martin, Rose Dumont et Thérèse Martin. N'apparaît pas sur la photo, Mme Suzanne Beauchesne.



## Boléro c'est la mode!



"Bouquet"  
broderie sur étamine

## Les dessous d'automne

permettent la souplesse et favorisent l'élégance dans le confort et le bien-être.



Mme Marguerite Martin  
propriétaire



5 CONSEILLÈRES  
POUR VOUS SERVIR  
IMPORTATION FRANÇAISE

- Boléro
- Chantelle
- Simone Perele
- Barbara
- Lejaby
- Star
- Felina
- Patricia

**MADAME**

*Martin* Inc.

1514, ROYALE

TROIS-RIVIÈRES

Tél.: 374-9090

**CORSETTERIE  
MADAME MARTIN**

possède en plus de magnifiques collections de fines lingeries et de maillots.

*Profitez-en!*

# L'élégance prime à la Boutique Pierrette Alari

Il est plutôt inhabituel de rencontrer une propriétaire de boutique de vêtements pour dames qui affirme ne pas se sentir trop liée par les caprices de la mode. C'est pourtant le cas de Mme Pierrette Alari, dont la boutique est située au Centre commercial Les Rivières. Cette affirmation traduit pourtant bien la pensée de Mme Alari, qui préfère considérer que: "La mode passe, l'élégance reste".

Qu'elle fasse ses achats à Montréal, New York ou Paris, Mme Alari n'oublie jamais qu'elle achète

pour ses clientes de la région trifluvienne. Elle connaît leurs goûts, leurs besoins, leur vie sociale, leur taille, et elle garde tous ces éléments en tête au moment de choisir les nouveaux vêtements, résistant de son mieux aux grandes tentations de la mode, si celle-ci ne respecte pas d'abord l'élégance de la femme.

Cela ne signifie pas pour autant qu'on ne retrouve pas, dans la boutique de Pierrette Alari, des vêtements très "nouvelle vague". Au contraire! Cependant, les conseillères d'expérien-

ce, choisies justement pour leurs aptitudes à servir les clientes, pourront prodiguer des conseils judicieux en élégance ou en mode à chaque femme.

Cette attention particulière apportée aux besoins et à la personnalité de chacune constitue d'ailleurs un des éléments qui a fait la réputation de Pierrette Alari. Elle insiste sur la nécessité de prendre le temps nécessaire pour que chaque cliente soit pleinement satisfaite de son achat, estimant qu'un beau vêtement doit être pratique pour

plusieurs années.

L'inauguration de la boutique aux Rivières, après plusieurs années à la Place du Centre, a permis à une nouvelle clientèle, un peu plus jeune, de découvrir ce genre de service personnalisé et des vêtements confectionnés par les plus grands couturiers, mais quand même offerts à des prix abordables pour toutes les femmes. Cela permet au personnel de Pierrette Alari d'assumer un nouveau rôle: celui de former le goût de ces nouvelles clientes, en leur faisant découvrir des vêtements dont la

coupe, l'allure et l'aspect pratique leur conviennent bien.

Mme Alari espère d'ailleurs que ce rôle d'éducation sera repris par sa fille Claudine, qui aide maintenant sa mère à gérer l'entreprise et s'entraîne depuis quelques temps à faire les achats avec elle. Aussi, la clientèle de Pierrette Alari sera-t-elle assurée d'une continuité dans la qualité, le goût et le souci de l'élégance parce que, faut-il le rappeler, la mode passe, mais l'élégance reste...

Mme Pierrette Alari en compagnie de sa fille, Claudine.



*Pierrette Alari*

Le nom  
de l'élégance

**Manteaux**  
en peau d'agneau  
renversé  
(fourrure  
à l'intérieur  
pour plus  
de confort)

*Pierrette Alari*

Centre "Les Rivières"  
Boul. Des Forges  
Trois-Rivières  
Tél.: 374-5146  
374-4314

# Les multiples visages des chaussures canadiennes

L'automne 1982 est une saison où la mode est de libre choix — au point de vue état d'esprit, silhouette, longueur et proportion. Qu'elle soit classique, folklorique, d'inspiration masculine ou romantique, c'est l'accessoire qui donne le ton final. L'harmonie totale est le but à atteindre et le Centre de la chaussure du

Canada a précisé que les chaussures étaient l'élément-clé lorsqu'il s'agissait de mettre au point cette liberté de choix de la mode.

Cet automne les ourlets sont courts, moyens ou longs — pour les robes, les jupes et même les pantalons. Aussi les manufacturiers canadiens nous proposent

des hauteurs de talons correspondants à tant de diversité dans les longueurs.

Les escarpins dominent la scène de la mode canadienne mais avec de nombreux nouveaux traitements. Les silhouettes qui émergent surtout de la collection sont dégagées, de style d'Orsay ou à empeigne de ligne incurvée ou

angulaire.

Une autre innovation importante est l'attention apportée à la ligne arrière du soulier. Les quartiers sont incrustés ou recouverts d'effets de rayures, d'arabesques ou de liserés. Boucles et noeuds sont les garnitures favorites.

On continue à aimer les souliers à

bride arrière et les mocassins. Les brides de cheville sont de retour pour les versions de style tailleur ou habillé. On verra même des plateformes fines — très discrètes mais très nouvelles.

Les talons vont du plat au moyen. Bien sûr, les talons hauts seront présents, mais dans des ver-

sions adoucies, tant pour le jour que pour le soir. La vogue des talons compensés, semi-compensés ou lamellés continue.

Les bottes sont un article de choix pour les consommateurs canadiens et elles existent dans une abondance de choix pour le jour, le sport, le tout-aller ou le soir. On en voit

de toutes les hauteurs — depuis le modèle frôlant la cheville jusqu'à celui montant au dessus du genou. Le style romantique est interprété sous forme de botte très haute et ornée d'un revers. De nombreuses bottes s'élargissent vers le haut pour permettre d'y glisser les pantalons.



Deux modèles d'escarpins à talons coniques, caractéristiques de la mode automnale 1982-1983.



**LE SPORT... LES RENDEZ-VOUS...  
LE TRAVAIL... LES SPECTACLES...**

trouvent leur véritable élégance dans la qualité du costume ou du vêtement que vous exhibez! MONSIEUR, CET AUTOMNE, nous faire confiance pour le choix de votre tenue... c'est vous assurer LE SUCCÈS!

**myle s**

monsieur

**CENTRE COMMERCIAL LES RIVIÈRES**

**Pour vos coordonnés...**

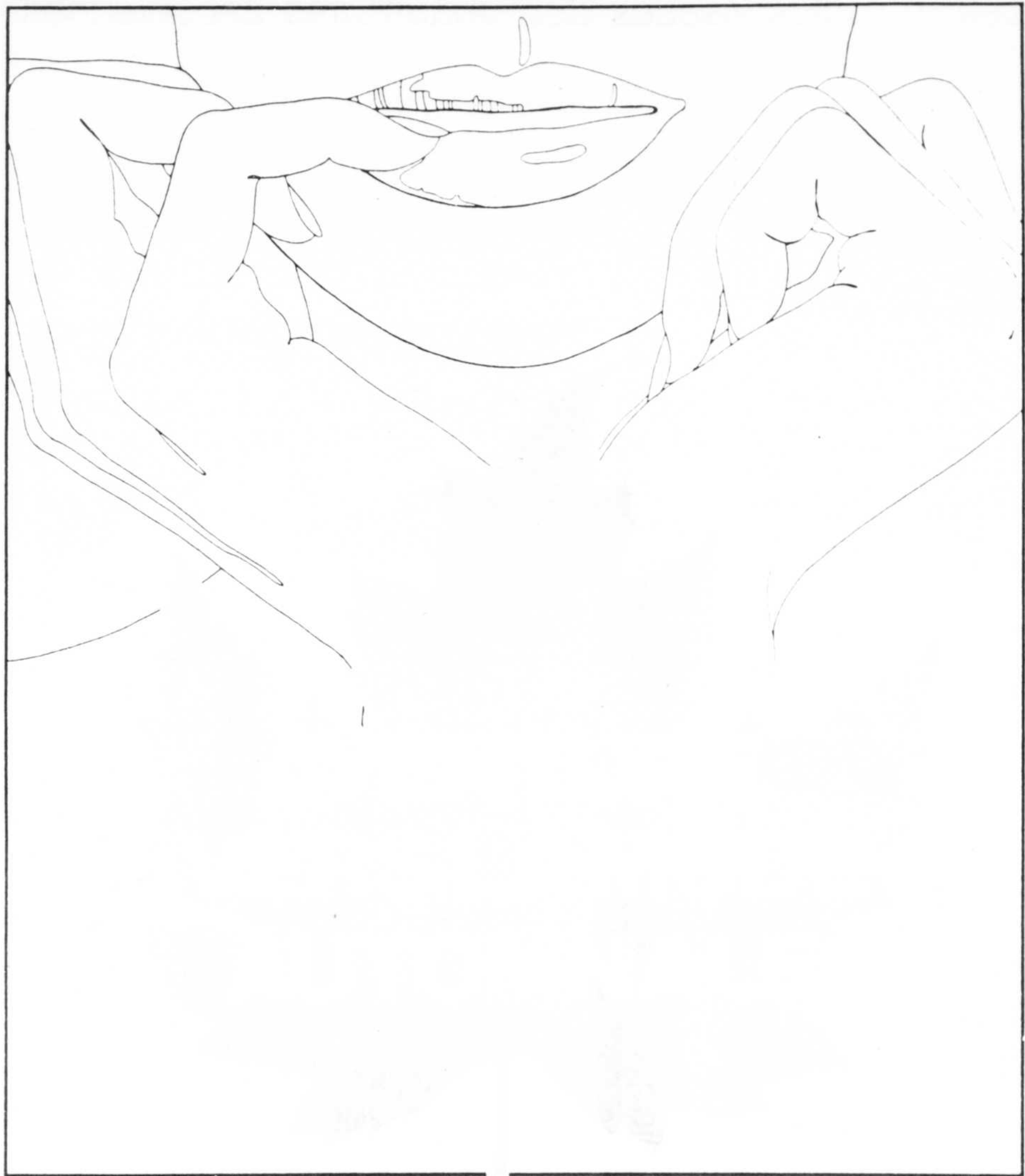


La mode automnale devient une envoûtante aventure.

Venez les voir, vous aimerez chacun des vêtements décontractés de la nouvelle collection de:

hervé  
**Dufresne**

1616, AVENUE ST-MARC  
SHAWINIGAN,



24A / LE NOUVELLISTE, vendredi le 24 septembre 1982

Antels  
 Au Coin des Petits  
 La Maison Barakett  
 Castus  
 Boutique Chérie  
 Dalmy's  
 Emotions  
 Fannie

Fannie Plus  
 Boutique du Gilet  
 Express Jeunesse  
 Kokette  
 Lilianne  
 Marie-Luv  
 Mia  
 Mlle Snob

Ho.Ho Orientale  
 P.3  
 Pennigton's  
 Pierrette Alarie  
 Lingerie Pommelle  
 Reitman's  
 Renel  
 Robes Vanités

Romar  
 Shirley K Maternité  
 Suzy Shier  
 Viki  
 A. Gasco  
 Cartier  
 R.B. Diamond  
 Au Moins Cher

Myles  
 Tip-Top  
 Jeans Lib  
 Le Château  
 Pantorama  
 1850  
 Sears  
 Zellers

Miracle Mart  
 Aggies  
 Aldo  
 Chaussures Cité  
 Boutique Cordoue  
 Fredelle  
 Chaussures French  
 Kim

Kiddie Kobbler  
 Lewis  
 Maher  
 Naturalizer  
 Chaussures Ponti  
 Simard & Voyer

**SUIVEZ LE COURANT DE LA MODE...**

**UNE AUTRE RÉALISATION CAMBRIDGE**

**LES Mères**

**4125, BOULEVARD DES FORGES**