

publireportage



Congrès

et tourisme d'affaires

Hausse
de 11 %
du nombre
de congrès
dans les
régions
en 2002



L'industrie du tourisme d'affaires et de congrès en régions a affiché une belle performance dans les destinations membres de l'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ) en 2002. Selon les résultats dévoilés récemment par l'organisme, le nombre de congrès et d'événements d'affaires s'est élevé à 1 445 comparativement à 1 304 en 2001, soit une hausse de 11 %.

D'ailleurs, les statistiques compilées à ce sujet en 2002 confirment une tendance observée depuis quelques années à l'échelle des régions du Québec. « Les régions savent se donner les moyens pour tirer leur épingle du jeu dans ce segment

de l'industrie. Même si les congrès et événements d'affaires durent moins longtemps, ils persistent et même se multiplient au fil des années », affirme Valérie Lalbin, présidente de l'ABCQ.

Baisse des dépenses directes de 5 %

Au cours de la dernière année, les dépenses directes effectuées par les participants ont totalisé 81,5 M \$, soit une diminution de 5 % par rapport au montant de 86,2 M \$ enregistré en 2001. Chaque destination membre a accueilli, en moyenne, 96 événements de 240 nuitées chacun dont les dépenses directes totales se sont chiffrées à 5 439 002 \$. De plus, le revenu moyen par nuitée s'est élevé à 235,25 \$ comparativement à 240,37 \$ en 2001, ce qui correspond à une légère baisse de 2 %. Enfin, le revenu moyen par congrès a été estimé à 60 758 \$ en 2002 par rapport à 71 617 \$ durant l'année précédente, soit une diminution de 15 %.

« Partout dans notre réseau, des investissements considérables ont été effectués au fil des ans pour améliorer l'offre et répondre aux besoins aussi précis qu'exigeants de la clientèle d'affaires. Plus que jamais, nous avons l'intention de continuer de bien servir ce segment de marché », précise Valérie Lalbin.

Fondée en 1981 en partenariat avec Tourisme Québec, l'ABCQ a pour mission de favoriser le tourisme d'affaires dans les régions de ses membres au Québec, soit un réseau de 18 villes reconnues pour l'importance du tourisme d'affaires et de congrès en matière d'activité économique.

Congrès et tourisme d'affaires

Office du tourisme et des congrès de Rivière-du-Loup

Rivière-du-Loup, une destination affaires extraordinaire

Située seulement à deux heures de Québec via l'autoroute 20, la région de Rivière-du-Loup, avec ses 14 municipalités, vous accueille dans un environnement naturel exceptionnel et plein de charme, pour jouir de la vie, s'amuser et partager des plaisirs. La région s'impose de plus en plus comme un milieu d'accueil extraordinaire pour le tourisme d'affaires. En plus de la facilité d'accès, le tourisme de congrès et d'événements y trouve en effet toutes les commodités qu'il recherche tout en y recevant un accueil exemplaire. Toute l'équipe de bénévoles du club des Ambassadeurs se met entièrement à la disponibilité des représentants des associations, des organismes et des entreprises pour leur offrir l'ensemble des produits et services parfaitement adaptés aux besoins du tourisme d'affaires.



Parmi les équipements qui contribuent à la réputation de Rivière-du-Loup, il convient de mentionner les deux établissements quatre étoiles que sont le Centre des congrès de l'Hôtel Lévesque et celui de l'Hôtel Universel. Plus de 40 salles peuvent recevoir jusqu'à 1000 personnes en style école. Côté gastronomie, la région de Rivière-du-Loup compte au-delà de 90 restaurants qui peuvent satisfaire tous les goûts et convenir à toutes les bourses. Au chapitre de l'hébergement, plus de 1200 chambres sont disponibles.

Une gamme complète de services aux congressistes

L'Office du tourisme et des congrès de Rivière-du-Loup est le fruit d'une concertation entre les différents intervenants touristiques locaux. De concert avec les organismes locaux et

régionaux de développement économique, l'Office joue un rôle de catalyseur dans son milieu en veillant à la promotion du produit touristique local et en participant au développement touristique de sa région. Il intervient pour sensibiliser les municipalités de la MRC de Rivière-du-Loup dans leur développement touristique.

Outre la gestion et l'administration des bureaux, l'Office du tourisme et des congrès œuvre dans cinq champs d'intervention, soit le développement, la publicité et la promotion, l'accueil et l'information touristique, la commercialisation ainsi que la sollicitation et l'aide à l'organisation de congrès et d'événements. À cet égard, l'Office s'occupe du développement et du recrutement des clientèles de groupes, du soutien à la logistique d'événements spéciaux et du positionnement de Rivière-du-Loup comme région d'accueil et de congrès majeurs.

Au nombre des services techniques de l'Office, les congressistes peuvent profiter d'un programme pour leurs conjointes ou conjoints. Parmi les activités offertes figurent un tour guidé de la région (circuit patrimonial) incluant Rivière-du-Loup, Cacouna et L'Isle-Verte ainsi que des possibilités de visites des régions de Kamouraska et des Basques.

Rivière-du-Loup dispose de tous les attraits pour faire de votre congrès un succès sur toute la ligne. Mentionnons seulement ses chutes de 30 mètres en plein centre-ville, ses merveilleux couchers de soleil sur l'estuaire, ses îles spectaculaires et faciles d'accès, ses croisières aux baleines, ses musées et équipements culturels, ses carillons touristiques, son Noël au Château.

À Rivière-du-Loup, l'Office du tourisme et des congrès et le club des Ambassadeurs mettent tout en œuvre pour bien vous recevoir et faciliter la tâche aux organisateurs de congrès aussi bien qu'aux congressistes.

Le Campus Notre-Dame-de-Foy

Le Service des colloques et congrès du CNDF, une formule souple et avantageuse

Le Campus Notre-Dame-de-Foy dispose des équipements les plus complets et aux prix les plus compétitifs de la région de Québec pour les réunions et congrès. « C'est un secret bien gardé qui mérite d'être propagé tellement nous avons à offrir », affirme au cours d'une entrevue Mme Danielle Althot, déléguée commerciale du Service des colloques et congrès de l'institution.

On trouve, regroupés sur le site du Campus, tous les services qui assurent dès le départ la réussite totale d'une réception, d'une réunion ou d'un congrès : hébergement varié, 30 salles de réunion, salles de spectacle, vaste auditorium, cafétéria, salle à manger, gymnase, piscine intérieure semi-olympique, salle de conditionnement physique, sentiers pédestres et autres.

En fait, depuis 30 ans, le Campus Notre-Dame-de-Foy reçoit des groupes à l'occasion de congrès, formations spécialisées ou visites touristiques. Reconnu comme l'un des plus beaux

sites au Québec, il loge dans un cadre champêtre exceptionnel en bordure du lac Saint-Augustin et en surplomb du Saint-Laurent, à 10 minutes de la vie animée de Québec. L'accès est très facile grâce au boulevard Charest (autoroute Félix-Leclerc ou 40).

Une tradition de qualité

Il y a cinq ans, le Service des colloques et congrès du Campus Notre-Dame-de-Foy a pris la relève des communautés religieuses pour poursuivre la tradition d'accueil déjà répandue aux quatre coins du globe. Des visiteurs de tous les continents sont venus au Campus pour participer à des congrès ou poursuivre des formations spécialisées. Le souci de l'équipe professionnelle et expérimentée en place est d'offrir des services de qualité hors pair.

« Concentrez-vous sur les sujets à approfondir et laissez-nous nous occuper du reste », dit Mme Althot. L'équipe est à l'écoute des besoins pour offrir des forfaits sur mesure « à des prix imbattables ». La polyvalence, la qualité et le confort des installations ne cessent de charmer les visiteurs. Tout est aménagé selon leurs besoins, qu'ils soient de 8 à 1000 personnes.

Le souci constant de la qualité et de la fraîcheur anime les spécialistes du service alimentaire. La table est généreuse et diversifiée, autant en formule banquet, buffet que cafétéria, pique-nique ou barbecue. D'ailleurs, l'an dernier près de 30 000 participants à des congrès ou séminaires, en passant par des réceptions de mariage et fêtes de toutes sortes, ont pu l'apprécier. La clientèle du Service des colloques et congrès du Campus Notre-Dame-de-Foy vient de tous les groupes : privé, public, association et autres. Pour information, (418) 872-8242 ou 1 800 463-8041.



ÉVADEZ-VOUS

...en congrès

Rivière-du-Loup

Rivière-du-Loup Une région à votre service

Deux centres de congrès quatre étoiles

Plus de 1000 chambres disponibles

40 salles pouvant accueillir jusqu'à 1000 personnes en style école

Plus de 90 restaurants

Centres de santé

Coordination de vos programmes conjoints(es), tour de ville « circuit patrimonial », visite des attraits et sites touristiques.

Rivière-du-Loup Carrefour touristique d'importance

Pour en connaître davantage sur notre destination congrès, n'hésitez pas à visiter notre nouveau site Internet et sa section Oser et s'évader au :

www.tourismerviviereduloup.ca

ou contactez-nous aux coordonnées suivantes :

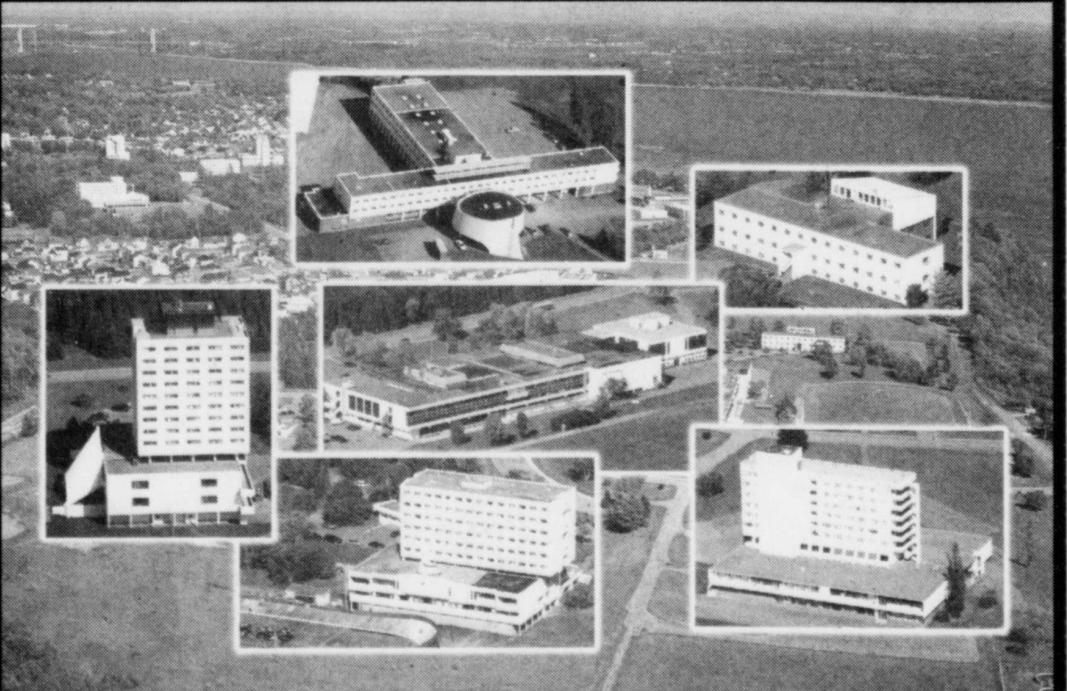


Office du tourisme et des congrès de Rivière-du-Loup

Téléphone : 1-888-825-1981
Télécopieur : 418-868-1666
Courriel : otcndl@qc.aira.com

TAC TIC design (Rivière-du-Loup)

UN SITE Exceptionnel pour colloques, congrès et ateliers de formation



Simplement un service à prix populaire à 15 minutes du Vieux-Québec.

Le Service des Colloques et Congrès

Venez visiter nos installations!

www.cndf.qc.ca

Pour découvrir nos forfaits sur mesure ou faire une réservation, composez le :

(418) 872-8242, poste 241

ou le : 1 800 463-8041

congres@cndf.qc.ca



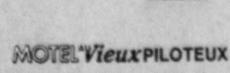
Le Service des Colloques et Congrès du Campus Notre-Dame-de-Foy offre des forfaits sur mesure.

Depuis plus de trente ans, le Campus Notre-Dame-de-Foy reçoit des groupes à l'occasion de congrès, de formations spécialisées, de visites touristiques ou d'événements de tous genres à des prix imbattables!

Reconnu comme l'un des plus beaux sites au Québec, le Campus est situé à proximité de la vie animée de la ville de Québec, dans un cadre champêtre en bordure du lac Saint-Augustin et surplombant le fleuve Saint-Laurent, accessible directement de l'autoroute 40.

Plus de 30 salles de réunion pouvant recevoir de 8 à 600 personnes, de l'hébergement pour 400 personnes et un service de restauration et de traiteur.

DE L'HÉBERGEMENT, DES SALLES, DES SERVICES À LA HAUTEUR DE VOS AMBITIONS



congrès et tourisme d'affaires

Rencontre avec Nathalie Normandeau, députée de Bonaventure et ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme

N

n poste depuis quelques semaines, la ministre déléguée au Développement régional et au Tourisme, Nathalie Normandeau, se passionne visiblement pour ses nouvelles fonctions. Reconnue comme une ardente régionaliste, elle estime que le tourisme constitue un puissant moteur de développement pour toutes les régions du Québec, tout particulièrement le tourisme d'affaires et de congrès. Nous avons tenté de cerner avec elle les enjeux qui sous-tendent ce secteur d'activité.

D'entrée de jeu, la ministre reconnaît qu'on a toujours tenu le secteur touristique pour acquis au Québec. « C'est un domaine, observe-t-elle, qui carburait aux bonnes nouvelles, mais les attentats terroristes, la guerre en Irak et la crise du SRAS ont mis en lumière sa très grande fragilité. En fait, on constate que le tourisme d'affaires est très sensible aux moindres fluctuations. Les événements récents ont fait ressortir l'importance du secteur tout en nous incitant à ne pas nous asseoir sur nos lauriers. De nouvelles dimensions sont également apparues dans l'industrie telles que la sécurité, un aspect jusque-là secondaire qui est passé à l'avant-plan. »

Un positionnement enviable

Les données économiques relatives au tourisme sont éloquentes. En 2001, le Québec a généré des recettes touristiques de quelque 8 milliards de dollars, dont 1,3 milliard en provenance du tourisme d'affaires (pour la région de Québec seulement, le tourisme d'affaires et de congrès rapportait alors 83 millions). Cette catégorie représente donc plus de 15 % des recettes touristiques totales.

« Nous avons des infrastructures importantes à Montréal et à Québec avec le Palais et le Centre des congrès, insiste M^{me} Normandeau, qui nous permettent de nous positionner à l'échelle nord-américaine et internationale. La plupart des capitales régionales du Québec possèdent aussi leur équipement de congrès. Le tourisme de congrès agit aussi comme une vitrine pour les visiteurs qui viennent chez nous puisque nous pouvons les mettre en contact avec le Québec touristique. » La ministre estime que cette situation contribue à expliquer le succès du Centre de congrès de Québec, qui vient d'être reconnu comme l'un des trois meilleurs centres du genre au monde. À ses yeux, un des éléments qui a joué en sa faveur réside dans la notoriété de la ville de Québec.

« C'est la même chose pour Montréal, ajoute-t-elle, qui a devancé New York quant au nombre de congrès tenu au Palais des congrès, arrivant juste derrière Washington, au premier rang. Les 240 millions investis dans cette infrastructure ont donc déjà porté fruit. Pour moi, à titre de ministre du Tourisme, le fait d'être responsable du Centre des congrès de Québec, du Palais des congrès de Montréal et de la RIO permet d'assurer une plus grande complémentarité dans nos actions de prospection et de démarchage. Nous aurions intérêt à nous parler encore davantage pour mieux miser sur les forces du Québec. »

Une mise à jour de la politique

Lorsqu'on lui demande si son gouvernement entend adopter de nouvelles orientations au chapitre du tourisme, la question arrive à point puisque la ministre souligne que la dernière politique de développement touristique date de 1998. « Après cinq ans, je me suis dit qu'il serait temps d'en faire une mise à jour. Tourisme Québec et ses partenaires planchent donc sur l'élaboration d'une nouvelle politique touristique. » À cet égard, M^{me} Normandeau se propose de rencontrer le forum de l'industrie touristique de façon statutaire deux fois par année pour dresser le bilan des derniers mois et discuter de la mise à jour de la politique touristique. « Nous en profiterons également, prévoit-elle, pour aborder la question du tourisme d'affaires. » La première rencontre se tient le 7 novembre.



Des infrastructures et des conditions favorables

Selon la ministre, la meilleure façon d'amener un plus grand nombre de congrès à se tenir chez nous réside d'abord dans un souci constant d'améliorer la qualité de nos infrastructures. « À Québec, par exemple, nous comptons rénover l'espace de l'ancien Centre municipal des congrès. Lorsque nous avons le souci de nous dépasser, nous sommes plus en mesure de répondre aux besoins de la clientèle. »

Des dossiers régionaux de la Capitale-Nationale, tels que la desserte aérienne déficiente et le TGV préoccupent également la ministre car elle considère que l'industrie a besoin de facilités pour pouvoir se développer. « Une desserte aérienne adéquate permettrait de faire croître le secteur touristique dans la région de la Capitale-Nationale. La liaison directe entre Québec et Paris en témoigne. Mais ces dossiers d'envergure n'engagent pas que le gouvernement du Québec ; le gouvernement fédéral a un rôle à jouer. Ils impliquent des enjeux économiques et financiers équivalents. Nous avons le rôle de convaincre les transporteurs de venir ici en leur proposant des scénarios gagnant-gagnant. Il faut saluer le travail



fait par les gens de l'aéroport international Jean-Lesage et l'ensemble du milieu touristique de Québec qui travaillent très fort pour améliorer la desserte », indique-t-elle.

Le Québec a-t-il atteint un point de saturation au chapitre du tourisme d'affaires ? Nathalie Normandeau pense qu'il reste encore de la place pour le développement. Elle reconnaît cependant que la compétition est féroce. « Cela nous oblige à nous dépasser constamment et à être les meilleurs. Je pense que la stratégie touristique intra-Québec donne de bons résultats. Il convient maintenant de regarder le tourisme de congrès de proximité nord-américain. Au cours des prochaines années l'aspect de la sécurité devrait jouer en notre faveur. Notre produit touristique conjugue plusieurs autres forces telles que la gastronomie, la culture, la langue française, la diversité des paysages. Mon souhait comme ministre du Tourisme serait vraiment de vendre Québec et Montréal comme des villes de destination sur le plan du tourisme d'affaires et de congrès. Les touristes d'affaires dépensent en moyenne au-delà de deux fois plus d'argent par personne que les autres visiteurs. Il s'agit donc d'un apport substantiel de développement économique », de conclure la ministre.

MANOIR DE JILLY

Organisez une réunion d'affaires en dehors du tumulte des centres urbains ! Choisissez l'authenticité aux portes de Québec : le Manoir de Jilly

- 3 salles de réunion avec fenêtres et vue sur le fleuve ou les jardins
- Matériel audiovisuel disponible dans toutes les salles
- 30 chambres tout confort, classées 4 étoiles
- Une fine cuisine aux saveurs régionales

3851, chemin de Jilly, Saint-Antoine-de-Jilly
(autoroute 20, sortie 291)
Tél. : (418) 896-2407 - 1 888 862-6677
www.manoirdeljilly.com

CORPAV, UN NOM QUI CHANGE L'UNIVERS DE VOS PRÉSENTATIONS

<p>Montréal</p> <p>Laval</p> <p>Québec</p> <p>Winnipeg</p>	<p>Qu'il s'agisse de congrès, réunions, banquets ou d'événements spéciaux l'équipe de CORPAV communique votre message efficacement et selon vos besoins spécifiques.</p> <p>CORPAV met à votre disposition une gamme complète de services audiovisuels et une équipe de professionnels chevronnés.</p>
--	--

1 877.2CORPAV
www.corpav.com

CORPAV
SERVICES AUDIOVISUELS

congrès et tourisme d'affaires

publireportage



Un premier colloque sur les enjeux et l'avenir de l'industrie des congrès

À l'occasion de son vingtième anniversaire, le Palais des congrès de Montréal organise le Premier Colloque sur l'industrie des congrès qui se déroulera le 18 novembre prochain sous le thème « Un monde nouveau à saisir ».

Cette grande première réunira plus de 300 experts québécois et internationaux du tourisme d'affaires qui débattront des enjeux de l'heure dans cette industrie. Depuis quelques années, le monde et l'industrie des congrès ont connu de profonds bouleversements : le marché dispose maintenant d'une plus vaste gamme d'infrastructures et de services, la clientèle de congrès a de nouvelles exigences et la concurrence se situe désormais à l'échelle internationale.

L'utilisation accrue d'Internet dans les échanges commerciaux et les nouveaux enjeux, notamment liés au transport aérien, à la santé publique et au contexte géopolitique, ont profondément changé les façons de voir et de faire les choses. En effet, que dire de l'impact des événements du 11 septembre 2001 et du SRAS sinon qu'ils ont radicalement transformé la demande en matière de congrès et les critères de sélection d'une destination. Ces phénomènes ont sans contredit des répercussions majeures sur la planification et l'organisation même des congrès.

Le tourisme de congrès contribue fortement au développement économique du Québec, car les retombées de cette industrie se comptent chaque année par centaines de millions de dollars. Le Palais a commandé à la Chaire de tourisme de l'UQAM une étude sur l'industrie d'une ampleur encore jamais vue au Québec. Les résultats de cette recherche, divulgués en primeur au colloque, alimenteront les échanges entre les conférenciers et les participants.

Dans un premier temps, l'étude de la Chaire de tourisme de l'UQAM trace un portrait de l'industrie, notamment en matière de typologie et de segmentation des marchés, illustre l'importance et la portée de cette industrie dans l'économie mondiale et cerne les enjeux auxquels nous faisons face. La recherche s'attarde plus particulièrement à la place qu'occupent le Québec, Montréal et le Palais des congrès de Montréal face à la concurrence.

L'étude fait ensuite état de l'évolution de la demande, des critères de sélection d'une destination ainsi que de l'évolution de la technologie et des thématiques traitées en congrès. Cette étude se veut donc un outil de référence unique qui aidera l'industrie dans ses actions stratégiques visant à maintenir une offre québécoise des plus concurrentielles sur les marchés internationaux.

Centré autour des besoins de la clientèle, le colloque aura pour objet de présenter l'état de la situation, de faire l'examen des tendances et des enjeux, puis de dégager les perspectives de développement qui s'offrent à l'industrie.

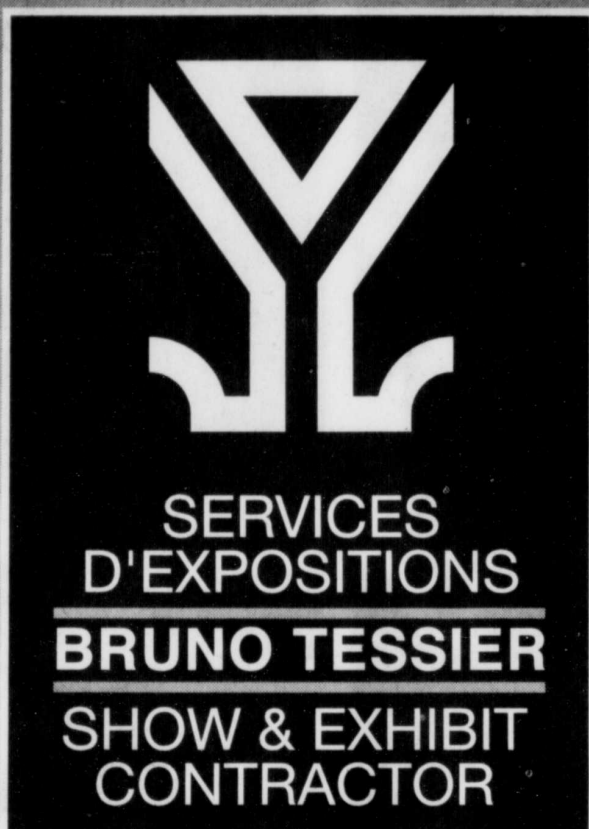
Les principaux acteurs de l'industrie du tourisme d'affaires à Montréal seront invités à venir faire part de leur vaste expérience et de la façon dont ils entendent l'avenir. Charles Lapointe, président-directeur général de Tourisme Montréal, présentera la ville à titre de destination internationale de congrès, Michel Archambault livrera l'essence de l'étude qu'il a dirigée à la Chaire de Tourisme et Richard Payette, vice-président régional des Hôtels Fairmont et directeur général du Reine Elisabeth, fera part de sa vision quant à l'avenir de l'industrie à titre d'hôte de congrès et de fournisseur de services d'hébergement.

Présidente de la prestigieuse Association internationale des palais de congrès (AIPC) et dirigeante du Vancouver Convention and Exhibition Center, Barbara Maple brossera un portrait de l'avenir de l'industrie. De plus, des spécialistes dans l'organisation de congrès, soit Daphné Romy, présidente de la firme suisse Destination & Resources Management, Gregg H. Talley, directeur de l'Exploitation du Talley Management Group Inc. du New Jersey, et Yves St-Amand, directeur exécutif du congrès CIGB-ICOLD qui a eu lieu à Montréal en 2003, décriront les caractéristiques et les attentes des diverses clientèles de congrès tout en faisant ressortir les nouveaux défis que doivent relever les organisateurs d'événements majeurs.

Comme l'évolution de la technologie a eu un impact majeur sur l'organisation des congrès, les organisateurs du colloque recevront une tête d'affiche de renommée mondiale en matière de commerce électronique appliqué au tourisme. Max Starkov, directeur de la Stratégie des affaires électroniques de la firme new-yorkaise Hospitality eBusiness Strategies, aidera les participants à mieux comprendre et utiliser ces outils qui ont profondément transformé le visage de l'industrie au cours des dernières années.

Cette première dans l'industrie du tourisme d'affaires est réalisée avec la collaboration de Tourisme Québec et du ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir, à titre de partenaires financiers principaux. Notons également la participation de Tourisme Montréal et de la Chaire de tourisme de l'UQAM à titre de collaborateurs.

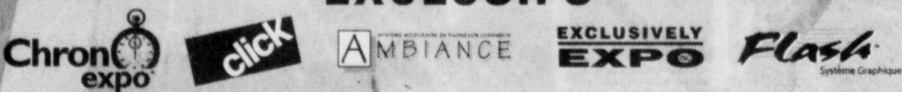
Pour plus d'information sur les activités du colloque et les modalités d'inscription, visitez le site www.congresmtl.com/colloque.



SERVICES
D'EXPOSITIONS
BRUNO TESSIER
SHOW & EXHIBIT
CONTRACTOR

QUÉBEC MONTRÉAL

IDÉES ET SYSTÈMES D'EXPOSITIONS
EXCLUSIFS



IMPRESSION 4 COULEURS GRAND FORMAT
ENSEIGNES
INFOGRAPHIE
PLANS À L'ÉCHELLE
MAQUETTES 3D

L'ART DE S'EXPOSER • THE ART OF EXHIBITION

SERVICE AU PAYS
SERVICE HORS PAYS

Tél: (418) 524-1888 • Fax: (418) 524-0006
Courriel: info@brunotessier.com

L'expérience d'un congrès à Sherbrooke

- Service d'assistance pour votre comité organisateur
 - Visites d'inspection de sites potentiels
 - Guide personnalisé de l'organisateur
 - Outils de promotion
 - Service d'accueil sur le site du congrès
 - Transport entre les hôtels
 - Visites touristiques et activités récréatives adaptées, randonnée canot-vélo, concert sous terre, visite guidée théâtralisée
 - Dégustation de produits du terroir, de bières et de vins locaux
- C'est ça, notre conception de la réussite d'un congrès!

Les congressistes qui séjournent dans notre région apprécient les installations d'accueil, tout en profitant de leurs moments libres pour découvrir l'environnement exceptionnel d'une destination urbaine au cœur de la nature.

L'accueil et le divertissement de vos congressistes sont notre force.

Tourisme
Sherbrooke

Tél: (819) 822-6195 • 1 800 561-8331 (demandez le service aux congrès)
Courriel: lyndag@ides.ca • Internet: www.tourismesherbrooke.com

congrès et tourisme d'affaires

publireportage

Le tour du Québec en congrès

Pour une association, un congrès, c'est l'occasion de se rapprocher de ses membres en se rendant dans leur région pour vraiment voir comment les choses se passent sur le terrain. Plusieurs associations québécoises ont pris la bonne habitude de tenir leur congrès annuel dans une région différente chaque année et ont été récompensées par l'Association des bureaux de congrès du Québec (ABCQ), qui leur a décerné un prix Ambassadeur.

C'est le cas de l'Association des retraités de l'enseignement du Québec (AREQ), qui vient tout juste de compléter le cycle complet des régions du Québec. « Comme notre association comporte une structure à la fois provinciale, régionale et sectorielle, nous nous faisons un devoir de visiter chaque région à tour de rôle », explique Mme Janine Lallemand, directrice générale de l'AREQ, qui compte pas moins de 42 000 membres au Québec. « Nous organisons aussi des conseils provinciaux chaque année. »

Les congrès de l'AREQ entraînent des retombées importantes pour la région hôte, car ils s'étalent sur plusieurs jours et accueillent entre 700 et 1000 participants. L'an dernier, nous sommes allés à Trois-Rivières, mais nous avons aussi visité la Cité de l'énergie à Shawinigan et fait une croisière sur la rivière Saint-Maurice.

Pour mériter le prix Ambassadeur de l'Association des bureaux de congrès du Québec, un organisme doit avoir tenu au moins 8 congrès de 150 participants et plus dans l'une des 18 villes membres de l'ABCQ sur une période de 10 ans. « Lorsque nous avons reçu une association, nous recommandons à la solliciter seulement 5 ans après le congrès », indique Mme Lynda Généreux de Tourisme Sherbrooke.

La ville de Sherbrooke est en lice pour accueillir le congrès de l'Association nationale des camionneurs artisans inc. (ANCAI) en 2005 après en avoir été l'hôte en 1997. L'ANCAI, un autre récipiendaire d'un prix Ambassadeur de l'ABCQ, est un exemple à suivre dans le choix de ses destinations d'affaires. Au cours de la dernière décennie, l'association a organisé des congrès à Laval, à Rimouski, à Saint-Hyacinthe, à Jonquière, à Trois-Rivières, à Québec, à Pointe-au-Pic et, bien sûr, à Sherbrooke. En 2004, les membres mettront le cap sur Ville de Saguenay.

« Notre seul critère est de pouvoir disposer d'un hôtel d'au moins 200 chambres », précise Clément Bélanger, président de l'ANCAI. « Nos membres sont des camionneurs et n'ont pas peur de parcourir des centaines de kilomètres de route pour se rendre à un événement. Une fois sur place, ils exposent fièrement leur camion et participent à des activités avec leur conjointe. »

M. Bélanger ajoute que le choix d'une ville se fait parfois en fonction des demandes formulées par des membres. « Quand certains de nos membres manifestent le désir que le congrès annuel se tienne chez eux, ils exposent fièrement leur camion et participent à des activités avec leur conjointe. »

Pour remercier ses clients de leur appui, l'ABCQ tiendra des bourses d'affaires « flottantes » le 1^{er} octobre prochain à Québec, sur le M/V Louis-Joliet, et le 29 octobre, à bord du Cavalier Maxim dans le Vieux-Port de Montréal. Pour de plus amples renseignements, faites le (450) 969-1307 ou consultez le site Web www.abcq.ca.

L'Auberge du Mont Un séjour inoubliable au cœur des montagnes de la Jacques-Cartier

Ya-t-il un meilleur endroit que l'Auberge du Mont pour trouver autant de choix ou de forfaits qui correspondent à la personnalité de votre groupe, ou simplement à une belle petite vacance en couple ou en famille dans un décor exceptionnel ?

Située à seulement 35 minutes du centre-ville de Québec, l'Auberge du Mont a été développée à partir de l'ancienne station Valcartier Ski Lodge, à Saint-Gabriel-de-Valcartier. Avec son calme champêtre et ses paysages imprenables sur les Laurentides et la vallée de la rivière Jacques-Cartier, l'auberge met à votre disposition ses 35 chambres et une ambiance des plus extraordinaires. Elle offre, outre ses chambres pouvant accueillir jusqu'à 5 personnes, un grand salon en bois rond couvert d'un toit cathédrale, et réchauffé par un imposant foyer de pierre. Plusieurs salles de rencontre sont faites sur mesure pour des petites réunions, ainsi que pour des groupes pouvant aller jusqu'à 125 personnes. La restauration de première qualité est disponible soit dans une vaste cafétéria avec vue panoramique soit dans une salle à manger pouvant accueillir plus de 200 personnes. Les menus sont des plus variés : buffets simples ou menus tables d'hôte au gré des vacanciers ou des congressistes qui, soit dit en passant, peuvent apporter leurs consommations.

Dans une ambiance revigorante, l'Auberge du Mont dispose de tous les équipements pédagogiques, audiovisuels et récréatifs. Etant jointée à

l'École secondaire Mont-Saint-Sacrement, ses activités de loisir vont bien au-delà de ce que l'on trouve généralement dans une auberge. Tout ceci avec la complicité d'une nature généreuse et accessible, de nombreux postes d'observation sur la vallée de la Jacques-Cartier, ainsi que la randonnée pédestre, le ski de fond et la raquette sur plusieurs sentiers adéquatement aménagés en toutes saisons.

Congrès et réunion d'affaires, en passant par les classes nature et la culture

Vu la quiétude des lieux et le décor naturel qui ne manquent pas d'inspirer la réflexion et la détente, l'Auberge du Mont demeure le lieu idéal pour les organismes et entreprises qui recherchent des sites éloignés des villes pour leurs réunions ou leurs activités sociales. Et rien n'empêche les familles et amis d'y trouver leur compte quand viennent les vacances, le temps des fêtes et les fins de semaine hivernales. À noter que l'auberge offre des forfaits en collaboration avec le Village Vacances Valcartier. Ambiance chaleureuse, courtoisie du personnel et professionnalisme : ainsi témoigne la clientèle des groupes scolaires intégrant des objectifs pédagogiques comme les classes nature, de même que les aînés qui viennent enrichir leurs connaissances sur l'histoire, la géographie, la culture et les sciences naturelles. À leur tour, les organisateurs de congrès et de réunions d'affaires y trouvent des services flexibles à la mesure de leurs besoins.

On peut obtenir des informations additionnelles en composant le (418) 844-3771, poste 7, ou le 1 888 317-3771, ou encore en consultant le site Web www.aubergedumont.qc.ca.

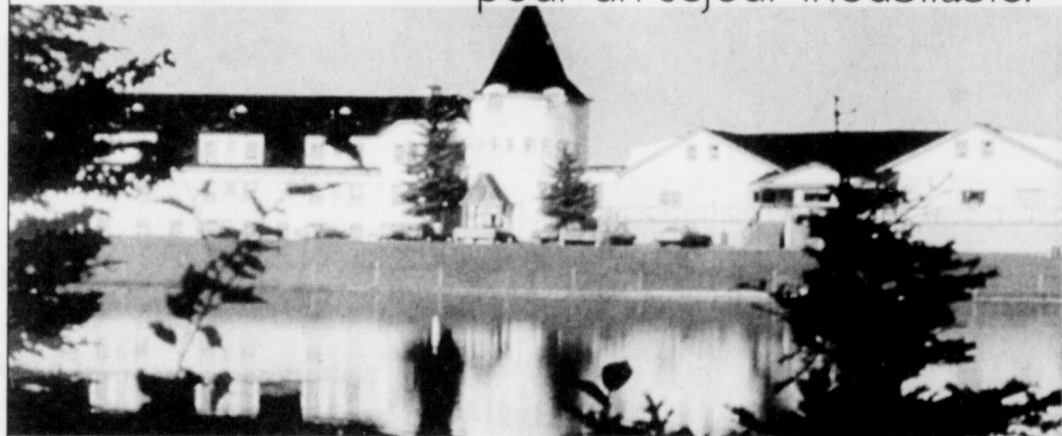


Les récipiendaires du prix Ambassadeur de l'ABCQ

- Association des chefs de services d'incendie du Québec
- Association des directeurs et directrices de Caisses populaires et d'économie Desjardins.
- Association des directeurs généraux de municipalités du Québec
 - Association des évaluateurs municipaux du Québec
 - Association des recycleurs de pièces d'autos et camions
 - Association des retraités de l'enseignement du Québec
- Association des retraités des secteurs publics et parapublics
 - Association nationale des camionneurs artisans
- Association pour l'avancement des sciences et des techniques de la documentation
 - Association québécoise de l'intégration sociale
 - Association québécoise de pédagogie collégiale
 - Cercle des fermières
 - Chambre de commerce du Québec
 - Corporation des maîtres électriciens du Québec
 - Fédération de baseball-Québec
 - Fédération du loisir en institution

Congrès et Vacances familiales

L'Auberge du Mont vous convie pour un séjour inoubliable!



Pour la détente... pour le plein air... ou pour affaires...
L'Auberge du Mont est le site tout désigné pour votre prochain séjour.

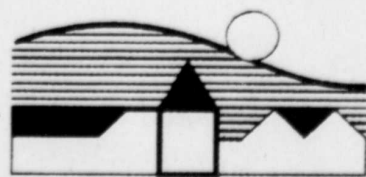


Les services

35 chambres occ. simple à quadruple.
Grand salon avec foyer, salle à manger et cafétéria, menus simples et élaborés.
Activités telles que : cinéma, gymnase, sentiers pédestres, glissade, ski de fond et raquette.
Service sobre, accueil chaleureux, atmosphère de détente, service personnalisé sur demande, prix abordable.

Forfaits "Réunion"

Séjours familiaux du temps des fêtes
Forfaits "Plaisirs d'hiver"
en collaboration avec le Village Vacances Valcartier



**L'Auberge
du Mont**

200, boul. Saint-Sacrement
Saint-Gabriel-de-Valcartier, Québec
Tél.: (418) 844-3771 poste 7
Télé.: (418) 844-2517
Sans frais: 1-888-317-3771
Site Internet : www.aubergedumont.qc.ca
Courriel : info@aubergedumont.qc.ca
À 35 km de Québec, à 5 km du Village des Sports

Shawinigan
Une découverte affairés

ELD

SHAWINIGAN
BUREAU DE CONGRÈS
SHAWINIGAN

794, 5e Rue,
bureau 111, C.P. 395
Shawinigan (Québec)
Canada G9N 6V1

Téléphone : (819) 537-1937
Sans frais : 1 888 537-1937
Télécopieur : (819) 537-6260

cldcm.tourisme@cldshawinigan.qc.ca
www.cldshawinigan.qc.ca

Située au cœur d'une nature généreuse, Shawinigan possède un réseau d'hébergement et de restauration exceptionnel, un centre de congrès des plus modernes et des équipements à la fine pointe de la technologie.

Que ce soit pour un congrès, un colloque, un événement ou une réunion d'affaires, en choisissant Shawinigan, vous serez assuré d'avoir à votre disposition toutes les ressources qui vous permettront de faire de votre activité une réussite.

GOVERNEUR
ALBERGE

Escapade

COMFORT

congrès et tourisme d'affaires

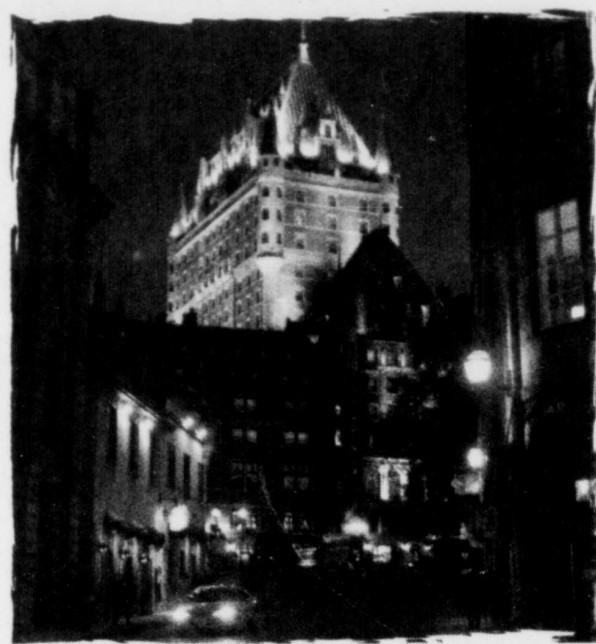
Prévisions touristiques d'affaires Un automne beau et chaud à Québec

« À la suite d'un été assombri par une légère diminution de l'activité touristique dans la région de Québec, voilà que des journées ensoleillées pointent à l'horizon, notamment dans le secteur des congrès et du tourisme d'affaires. « L'automne s'annonce beau et chaud en matière de congrès et d'événements similaires à Québec », affirme Pierre Labrie, directeur de l'Office du tourisme et des congrès de Québec. « D'ici la fin de la présente année, Québec et la région seront le théâtre de près d'une centaine de congrès et d'événements majeurs réunissant des dizaines de milliers de visiteurs. Malgré les conséquences négatives du SRAS, de la guerre en Irak et du ralentissement de l'économie américaine sur l'industrie touristique, Québec s'en tirera de façon très honorable parmi les principales destinations touristiques québécoises et canadiennes à l'issue de l'année 2003 ».



Pierre Labrie

les charmes de Québec aux quatre coins du monde. « En plus de ses attraits historiques et naturels, Québec dispose d'une infrastructure d'accueil variée et à la fine pointe de la technologie pour les touristes d'affaires. Par exemple, les organisateurs de congrès et de réunions peuvent compter sur un important réseau hôtelier qui regroupe quelque 12 000 chambres dont, 4 500 situées au cœur du centre-ville. Québec séduit autant les visiteurs par son cachet européen et son caractère sécuritaire que par l'excellence de l'accueil et la qualité du service », précise Pierre Labrie. D'ailleurs, les lecteurs avertis du prestigieux magazine américain *Travel + Leisure* viennent de couronner la ville de Québec à titre de destination touristique par excellence au Canada devant Vancouver, Victoria et Montréal. Comme le dit l'adage « une bonne nouvelle n'arrive jamais seule ! ».



Un million de congressistes et 250 M \$ de dépenses

Selon les prévisions de l'Office, Québec devrait afficher des statistiques comparables aux années précédentes en ce qui a trait au tourisme d'affaires et des congrès en 2003. « Nous devrions accueillir près d'un million de visiteurs, ce qui représente des dépenses totales de 250 M \$ et quelque 136 000 nuitées », explique Pierre Labrie. En ce qui concerne la répartition des congrès selon l'origine des participants, le Québec (46 %) et le reste du Canada (26 %) constituent presque les trois-quarts de la clientèle, suivis des marchés américain (14 %) et international (12 %). De façon générale, les congressistes demeurent à Québec durant 3,5 jours.

Québec « la » destination au Canada

Misant sur les avantages concurrentiels d'une ville quatre fois centenaire, l'équipe de Pierre Labrie sème

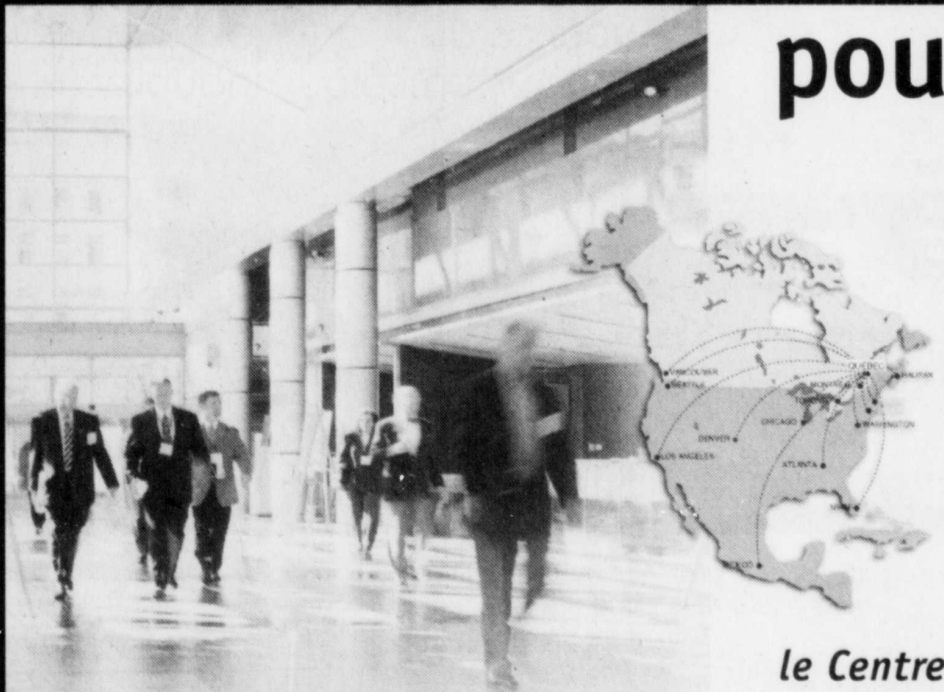
Place à la récolte

Sur le plan des congrès et du tourisme d'affaires, la moisson automnale s'annonce fort abondante à Québec. Au nombre des plus beaux fruits, on note le XII^e Congrès forestier mondial (3 500 participants du 21 au 28 septembre 2003), le Congrès 2003 de la Fédération québécoise des municipalités (2 250 participants du 2 au 4 octobre 2003), la Canadian Union of Public Employees 2003 National Convention (1 800 participants du 21 au 31 octobre 2003) ainsi que le Salon d'achat BMR inc. (3 000 participants du 11 au 16 novembre 2003).

« Le tourisme d'affaires et des congrès représente environ 25 % des retombées économiques engendrées par l'industrie touristique à Québec », mentionne Pierre Labrie. « Le réaménagement du Centre de foires et l'augmentation du nombre de liaisons aériennes nous permettraient d'accroître notre part du marché dans ce créneau de l'activité économique. Québec propose déjà de la qualité en quantité aux touristes d'affaires, mais elle a encore tellement à leur offrir ! ».



Venir à Québec pour un événement d'AFFAIRES



- En offrant un accueil qui va droit au cœur,
- En misant sur l'émotion plutôt que la raison,
- En déposant des candidatures exceptionnelles,
- En faisant de l'atteinte de l'excellence une priorité,
- En croyant au savoir-faire et au talent de nos partenaires,
- En invitant nos clients à visiter Québec et à vous rencontrer,

Le Centre des congrès de la ville de Québec est rapidement devenu un lieu de rencontre de calibre international et un acteur économique important de la région!

En avril 1999, la Société du Centre des congrès de Québec élaborait son plan d'affaires quinquennal et pariait sur une vision : « être reconnu comme un centre de congrès de calibre international qui offre une expérience de service totalement satisfaisante ».

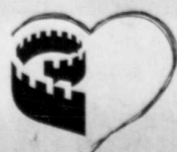
En juillet 2003, quatre ans plus tard et après seulement sept ans d'activité, le Centre des congrès de Québec obtient une reconnaissance internationale qui vient confirmer la pertinence et l'efficacité des choix stratégiques de la Société.

Il est reconnu parmi plus de 130 centres de congrès comme l'un des trois meilleurs au monde par l'Association internationale des palais de congrès.

Après avoir accueilli des centaines d'événements et des milliers de visiteurs, riche de ses nombreux témoignages de satisfaction, le Centre des congrès de Québec contribue à positionner Québec comme une destination congrès de calibre international.



Venir à Québec pour un événement d'affaires, c'est rendre l'ordinaire extraordinaire!



CENTRE DES CONGRÈS DE QUÉBEC

Un accueil qui va droit au cœur!

www.convention.qc.ca

900, boul. René-Lévesque Est, 2^e étage, Québec (Québec) G1R 2B5
Téléphone : (418) 644-4000, télécopieur : (418) 644-6455, ligne sans frais : 1 888 679-4000
Courriel : sccq@convention.qc.ca

congrès et tourisme d'affaires

publireportage

Le Centre Mont-Royal accueille en grande pompe les événements internationaux

Le Centre Mont-Royal vient d'instaurer une nouvelle norme en matière d'installations pour la tenue de réunions et d'événements spéciaux. S'inspirant de la renommée internationale de Montréal, une ville à l'avant-garde, et de la révolution en télécommunications, l'excellence de ses services se conjugue à une efficacité ultramoderne et aux plus récentes technologies.



Qu'il s'agisse de diffuser une réunion en direct par satellite ou par Internet, d'organiser une conférence de presse internationale, de planifier la fête dont vous rêvez, d'organiser une réunion, une réception ou un banquet, le Centre Mont-Royal dispose de la technologie, du personnel et de l'expérience pour satisfaire tous les projets.

En effet, le Centre Mont-Royal est heureux d'offrir un environnement confortable où les invités se sentiront bien disposés toute la journée avec des sièges ergonomiques, des plafonds élevés, un éclairage naturel abondant, une bonne qualité de l'air, tout, en somme, qui puisse assurer aux invités un impact maximal de leur journée.

**Vous projetez de tenir un grand événement ?
Il vous faudra plus qu'un grand espace.**

Des capacités techniques exceptionnelles ont été pensées pour répondre aux besoins les plus exigeants. Que ce soit la diffusion simultanée dans plusieurs salles ou pays, l'installation de

liens vidéoconférence de haute qualité permettant la participation de conférenciers extérieurs, ou encore pour un accès Internet haute vitesse à large bande et un lien direct aux stations de télévision par l'intermédiaire de Bell Canada, le centre adapte les lieux à vos besoins et un coordonnateur professionnel supervise chaque détail de l'événement.

Grâce aux possibilités du centre, votre événement jouira de l'atmosphère parfaite lors des grandes soirées cocktail/souper avec le concours des chefs talentueux qui, de leur vaste cuisine centrale et des cuisines satellites, proposent une cuisine continentale raffinée. Votre soirée peut être poursuivie par un spectacle dans l'auditorium d'une capacité de 730 invités. En mai dernier, ce concept de soirée s'est déroulé dans la salle de bal du CMR, et fut couronné dans l'auditorium par un spectacle intime avec le chanteur Roch Voisine. C'est ainsi que la combinaison exceptionnelle de 14 salles polyvalentes, d'espaces multifonctionnels et de zones de circulation spacieuses permet au CMR de se distinguer à Montréal.

Au chapitre de l'hébergement, les invités n'auront qu'à franchir les portes du Centre Mont-Royal pour déposer leurs valises. Plus de 2500 chambres sont à leur disposition allant des chaînes hôtelières internationales les plus luxueuses aux hôtels confortables de catégorie touristique. Situé à l'intersection des rues Mansfield et Sherbrooke, où un stationnement de 4 étages peut loger jusqu'à 700 véhicules, le centre est accessible en auto ou par le métro.

Pour information sur le centre de congrès du futur, composez le (514) 844-2000, ou naviguez sur le site Web remarquablement illustré et mis à jour : www.centremontroyal.com.

Gaspé, havre de paix pour réunions et congrès inoubliables

La baie de Gaspé, créée par une écharcure profonde du littoral, offre à ses visiteurs un magnifique plan d'eau protégé par les montagnes. On y trouve un large éventail d'unités d'hébergement et de restaurants de qualité avec en plus deux marinas et un aéroport.

Cette municipalité de 1500 km² et de 92 km de côtes regorge d'activités pour répondre à tous les goûts, tout en offrant des lieux de réunions propices à la détente et à la réflexion. On y est près de deux magnifiques sites naturels : à 40 km du Parc national de l'île Bonaventure et du Rocher Percé et à 60 km du Parc national Forillon.

L'hôtel des Commandants

L'hôtel des Commandants est réputé pour son centre des congrès complet avec six salles de réunions multifonctionnelles. On peut y accueillir dans le confort de 6 à 350 personnes pour tout genre de congrès ou de réception. Toutes les commodités techniques, comme Internet haute vitesse, sont disponibles. L'accueil, chaleureux et professionnel, s'accompagne d'une vue imprenable sur la baie de Gaspé.

L'établissement compte 70 chambres climatisées, dont cinq suites ultramodernes, une salle à manger de haute renommée, un centre de santé, un cinéma et un resto-pub. C'est toujours avec enchantement que les clients y décou-

vrent les saveurs de la cuisine régionale et internationale. Le cinéma Baker se transforme en salle de 105 places pour des spectacles de détente après une journée bien remplie. Pour information : (418) 368-3355 ou, sans frais, 1 800 462-3355

Auberge Fort-Prével

Seul centre de villégiature sur la pointe de la Gaspésie, l'Auberge Fort-Prével s'élève sur le site d'une ancienne batterie côtière. Située au bord de la mer, entre Gaspé et Percé, l'établissement offre différents types d'hébergement (chalets, maison, motels, auberge...). Ouvert de mai à octobre, ce centre de villégiature fait partie du réseau de la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq).

L'Auberge Fort-Prével dispose de tout l'équipement et des services appropriés pour assurer des séjours inoubliables aux congressistes et touristes d'affaires. On y sert une fine cuisine régionale à la fois variée, savoureuse et abordable où l'accent porte sur les produits de la mer. Dominant l'océan, un fabuleux parcours de golf de 18 trous, incluant un par 6 de 702 verges, procure aux amateurs une expérience mémorable. Des excursions de pêche au saumon sont aussi disponibles. Pour information : (418) 368-2281 ou, sans frais, 1 888 377-3835.



Gaspé séduit à tout coup ses visiteurs par la qualité de son environnement, de son hébergement et de sa table.

www.centremontroyal.com



Quand
hospitalité

rime avec
haute technologie

- La toute dernière **technologie**
- Un environnement **ergonomique**
- Une cuisine **exceptionnelle**
- Plus de **3 000 chambres d'hôtel** à votre portée.
- **17 salles de conférence polyvalentes**
- Un **auditorium ultramoderne de 730 sièges fixes**

Le Centre Mont-Royal au cœur de Montréal. Un centre multimédia pour conférences et événements spéciaux. Au-delà de toutes vos attentes!

Centre Mont-Royal



Téléphone : (514) 844-2000
Sans frais : 1 866 844-2200
Télécopieur : (514) 843-8500
info@centremontroyal.com

Pour que vos conférences atteignent des sommets inégalés

Pince-moi, je rêve!

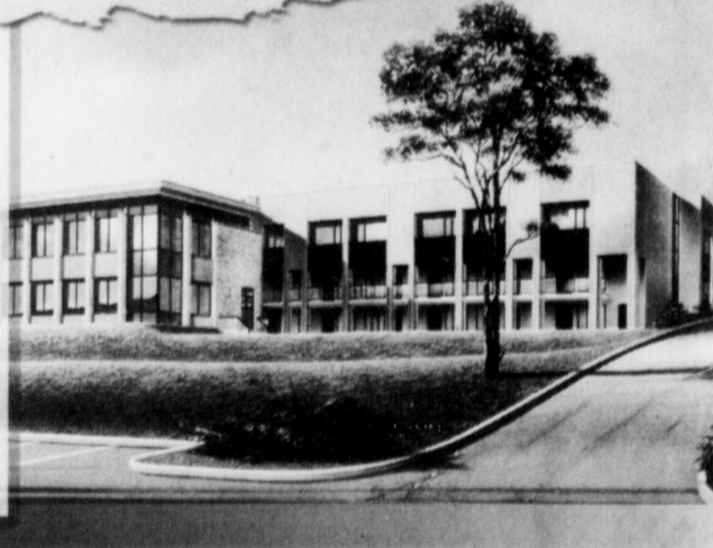
1 800 463-0323

tourisme-gaspésie.com

Hôtel des Commandants
CENTRE DES CONGRÈS

178, rue de la Reine, Gaspé (Qué.) G4X 1T
Tél. : (418) 368-3355
Télé. : (418) 368-1702
Réservations : 1 800 462-3355

- Situé au centre ville de Gaspé
- À 20 minutes du Parc National Forillon
- 70 unités, dont 5 suites
- Salle à manger gastronomique
- Centre de santé
- Cinéma
- Salle de réunions et de réceptions
- Pub anglais



Ici, les baleines font de l'observation de golfeurs.

Informez-vous sur nos forfaits

- Golf
- Affaires
- Saumon

Incluant Hébergement
Golf 18 trous
Parc de 702 verges
Petit déjeuner
Souper
Pourboires sur les repas

1 888 377-3835
www.sepaq.com

Fort-Prével
Villégiature et golf

A mi-chemin entre Gaspé et Percé

Sépaq



Office du Tourisme et des Congrès de Gaspé
27, boulevard York Est
Gaspé (Québec) G4X 2K9
Tél. : (418) 368-8549
Télé. : (418) 368-8549
Courriel : otc.gaspesie@globetrotter.qc.ca
Site web : www.gaspesie-forillon.com



Ville de Gaspé
25, rue de l'Hôtel-de-Ville
Gaspé (Québec) G4X 2A5
Tél. : (418) 368-2104
Courriel : info@ville.gaspesie.qc.ca
Site web : www.ville.gaspesie.qc.ca

congrès et tourisme d'affaires

publireportage

Le tourisme d'affaires se porte bien

Alors que les établissements hôteliers ont enregistré des baisses d'achalandage tout au long de l'été, le tourisme des congrès ne montre pratiquement aucun signe de ralentissement. « Nous avons eu une seule annulation de congrès, alors qu'un autre a été reporté à l'an prochain », indique Gary Marchessault, président de Forum Québec, qui organise des congrès à Québec, à Montréal, à Tremblant, à Montebello et dans Charlevoix.

Sa firme revendique même une légère augmentation quant au nombre d'événements d'affaires qu'elle a chapeautés. « Il y a maintenant 17 ans que je travaille dans le domaine des congrès et nous avons connu des hausses d'achalandage toutes les années », ajoute-t-il en précisant que ces événements sont réservés jusqu'à quatre ans à l'avance.

« Grâce aux efforts déployés par Tourisme Québec à l'étranger, nous sommes de plus en plus connus dans le Midwest et l'Ouest américain, ajoute-t-il. L'année 2004-2005 s'annonce excellente. Nous avons déjà plus de réservations qu'à pareille date l'an passé. »

Québec et Montréal sont bien sûr les deux villes qui reçoivent le plus de congrès internationaux. Toutefois, selon M. Marchessault, la région de Charlevoix gagne en popularité depuis l'acquisition du Manoir Richelieu par la chaîne hôtelière Fairmont. « Fairmont amène beaucoup de congrès dans la région, affirme-t-il. De plus, Charlevoix constitue une nouvelle destination d'affaires pour les associations canadiennes qui tiennent leurs congrès dans des provinces différentes chaque année. »

M. Marchessault ne croit pas que l'arrivée du Manoir Richelieu prive Québec de certains événements compte tenu qu'il est davantage une destination de villégiature. « Les touristes arrivent par l'aéroport de Québec et il n'est pas rare que leur séjour comprenne une journée dans la Vieille Capitale à l'arrivée ou au départ. » Gary Marchessault croit même que ce contact peut inciter les touristes d'affaires à tenir leur prochain congrès à Québec.



espaces dalhousie

Terminal de croisières
congrès et happenings

Réunions d'affaires

Offrez une vision claire
Imaginez l'endroit. Lumineux, dégagé, aéré. Quoi de mieux pour inspirer des propos éclairés et contribuer à la synergie d'un groupe!

- réunion intime de 15 personnes
- conférence avec table en « U » pouvant accueillir 70 personnes
- montage en théâtre pour 500 personnes
- assemblée réunissant 1000 personnes

Tout ceci et plus encore. Une souplesse que seule espaces dalhousie peut vous offrir.

Aussi, informez-vous sur nos forfaits d'affaires.

Invitants, clairs et accessibles, tout comme nos espaces et notre personnel.

648-3640

www.espacesdalhousie.com

Au Terminal de croisières
84, rue Dalhousie
Québec

Laval en 2002 : la meilleure année touristique de son histoire

Tourisme Laval jubile. Non seulement l'année 2001 fut-elle la meilleure année touristique, mais 2002 a vu battre les records touristiques de tous les temps. Au chapitre des congrès, 146 furent enregistrés en 2001 et 155 en 2002. La manne touristique a généré des retombées économiques se chiffrant à 95 millions \$ en 2002, une augmentation de 9,2 % sur l'année précédente. Quant au taux d'occupation, il se place au premier rang avec 72 % comparativement à 52 % sur l'ensemble du Québec.

Pour poursuivre cette croissance sans précédent, il faut bien admettre que de nouvelles infrastructures sont impératives, fait remarquer Andrée Courteau, directrice générale de Tourisme Laval. « Un centre de foire, entre autres, est un atout majeur pour répondre à une présente et future clientèle d'exposition et de foire qui nous échappe totalement. Pourtant, cet équipement s'avère prioritaire pour le tourisme d'affaires, Laval demeurant facilement accessible, convivial, pourvu d'espaces multiples, et économique tant pour les organisateurs que pour les visiteurs. »

Capacité d'accueil accrue et haute distinction

Laval, qui compte 350 000 habitants et se place au 4^e rang des villes importantes au Québec, voit poindre chaque année des infrastructures touristiques qui font l'orgueil des Lavallois. En 2003, c'était au tour du St-Martin Hôtel et Suites d'ouvrir ses portes sur 75 chambres magnifiques et des salles de réunion, au cœur de Laval, en bordure de l'autoroute 15. De surcroît, Tourisme Laval a assisté cette année à l'ouverture de 10 restaurants et du nouveau complexe hôtelier Les

Menus Plaisirs, qui voit s'ajouter une section auberge à son restaurant baignant dans le cadre enchanteur de la rivière-des-Mille-Îles et d'un patrimoine riche. Ce complexe de dimension humaine comprend huit suites, dont une est située dans la maison natale du curé Labelle. Les visiteurs du Vieux-Sainte-Rose pourront aussi déguster la fine cuisine du restaurant Derrière les Fagots, lauréat OR des Grands Prix du tourisme et récipiendaire du Prix Carte d'Or pour la meilleure carte des vins des restaurateurs du Québec en 2003. Les deux quartiers centre-ville Laval et Sainte-Rose font actuellement l'objet de projets de développement d'envergure qui vont répondre aux désirs du tourisme d'affaires et du tourisme d'agrément.

Toujours sur sa lancée et visant de nouveaux standards de qualité, Tourisme Laval a engagé en 2003 un projet de trois ans mettant en place le club de planificateurs PlanifAction, en collaboration avec des étudiants en tourisme du Collège Montmorency. Leur mission consiste à offrir 100 heures de soutien logistique gratuit, supervisé par leurs professeurs, à des organisateurs de congrès. Cette alliance crée une occasion en or pour les organisateurs de congrès et les étudiants qui développent une expérience sur le terrain avant de se lancer sur le marché du travail.

À ne pas manquer sur le site www.tourismelaval.com, le sommaire exécutif du plan de développement stratégique intitulé « Une île en vue ». Dès octobre prochain, les planificateurs de congrès et d'événements pourront consulter une nouvelle rubrique à leur attention et procéder à une demande de soumission en ligne. Pour plus d'information, composer le (450) 682-5522 ou le 1 877-465-2825.



Andrée Courteau

LAVAL

pour toutes les raisons du monde

Sheraton Laval

Hôtel Sheraton Laval et Centre des congrès
(450) 687-2440
1 800 667-2440
www.sheraton-laval.com
241 chambres et suites.
Centre des congrès :
18 salles polyvalentes pouvant accueillir jusqu'à 2 000 personnes ; superficie de 31 500 pieds carrés.



Radisson

Radisson Hotel Laval

(450) 682-9000
1 800 333-3333
www.radisson.com/laival
175 chambres ; 5 salles de réunion pouvant accueillir jusqu'à 500 personnes en style théâtre ; superficie de 8 730 pieds carrés.



Vivez l'expérience des hôtels Choice

Quality Suites et Comfort Inn
(450) 686-8257
1 800 267-3837
www.choicehotels.ca
236 chambres et suites ; des salles de conférence pouvant accueillir jusqu'à 15 personnes.

Hilton

Montreal/Laval

Cela se passe au Hilton !
Hilton Montréal/Laval
(450) 682-2225
1 800 HILTONS

www.montrealaval.hilton.com
169 chambres incluant des suites ; 21 salles de réunion dont 9 exécutives pouvant accueillir jusqu'à 120 personnes en style théâtre.



Le St-Martin

L'alliance du confort et de l'élégance

Le St-Martin Hôtel et Suites

(450) 902-3000

1 866 904-6835

www.lemartin.com

75 chambres et suites ;

3 salles de réunion

dont une de conférence exécutive

puvant accueillir jusqu'à

130 personnes en style théâtre

et 85 personnes en banquet ;

superficie de 1 215 pieds carrés.

4 centres de congrès • 1 600 chambres • 76 salles de réunion
150 000 pieds carrés d'espaces pour réunions, expositions et congrès
Activités culturelles, écotouristiques, horticoles • Magasinage et fine cuisine

1 877 GO LAVAL

Tourisme
LAVAL

1 877 465-2825 • (450) 682-5522 • www.tourismelaval.com

Québec