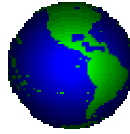

LeStudio1.com



Le magazine Internet pour ceux qui
veulent tout savoir...partout dans le monde!

www.leStudio1.com

Lundi 11 décembre 2006

- Céline Dion et le Québec
 - La passion de Nick Carbone
 - Avenir de l'Opéra de Montréal
 - Les livres du Pape
 - Holt Renfrew veut séduire
 - Les galeries d'art
 - Institut économique de Montréal
 - Ben Weider se retire
 - Nouveau chef du Parti libéral
 - mademoiselle x
-

Céline Dion et le Québec



Céline Dion et René Angélil
(Photo Bernard Bujold)

Céline Dion et René Angélil
ont fait la manchette récemment
concernant le manque de respect
à leur égard de la part de certains
journalistes du Québec. Leur cas

est loin d'être unique. Que ce soit une artiste visuelle comme CORNO ou un projet comme Star Académie de Julie Snyder, la perception des puristes locaux est très souvent négative envers les gens qui sont partis de rien pour devenir des succès. On pourrait qualifier la situation de simple jalousie ou de convoitise. Même le projet LeStudio1.com a provoqué des critiques de la part de journalistes locaux du Québec. Mais les experts en relations publiques le répètent: « Il faut considérer avec recul les critiques ou les compliments et ne jamais croire réellement ce que racontent nos coupures de presse...» (Voir éditorial de l'éditeur)
www.LeStudio1.com/Editeur

La passion de Nick Carbone



Nick Carbone et la chanteuse Lynda Thalie

Le producteur **Nick Carbone** travaille à l'écriture de son autobiographie qui devrait relater l'histoire de la musique au Québec depuis les vingt dernières années. Carbone est bien connu pour avoir développé plusieurs carrières d'artistes, entre autres celles des chanteuses Mitsou, France D'Amour et présentement Lynda Thalie. Selon Carbone: « Le succès d'un artiste est une question de faire les bons choix artistiques selon

les goûts du moment présent.
Un artiste qui n'est pas avec son
temps risque de ne pas réussir
même avec beaucoup de travail,
de talent et de l'argent. En musique,
c'est le timing qui décide du succès
ou de l'échec.»

www.carbonemusic.com

Avenir de l'Opéra de Montréal



Programme du Gala de l'Opéra de Montréal
et de la chanteuse Fernande Chiochio

Le Gala de l'Opéra de Montréal
a fait presque salle comble comme
par les années passées, un résultat
qui semble être un signal de l'intérêt
du public pour le maintien de cette
institution musicale qui fait face
à un déficit accumulé de près de
2 millions de dollars. Les dirigeants
essaient de diminuer ce déficit aux
environs de 1,3 millions \$ d'ici mars
prochain. Le conseil d'administration
a nommé un nouveau directeur
général, Pierre Dufour, et les
négociations se poursuivent avec
le Gouvernement fédéral pour
qu'il contribue financièrement.
Le Gala 2006 aura été l'occasion
d'introniser la mezzo-soprano,
Fernande Chiochio, au Panthéon
canadien de l'art lyrique.

www.operademontreal.com

Les livres du Pape



Le pape Benoît XVI

Le **pape Benoît XVI** est un auteur prolifique et il a publié jusqu'à maintenant un total de 27 livres. Benoît XVI publiera un autre titre au début de 2007 dont le sujet sera la vie de Jésus allant de son baptême jusqu'à la transfiguration. La préface de ce livre risque de susciter un débat car Benoît XVI écrit que les lecteurs sont libres d'être en accord ou non avec ses écrits. Cela vient contredire le principe de l'infaillibilité du Pape. Le nouveau livre sur Jésus fait le rapprochement entre le personnage historique et celui de la foi catholique. À la fin, les deux Jésus viennent se confondre en une même personne. Le livre est attendu en mars 2007.

www.ratzingerfanclub.com

Holt Renfrew veut séduire



Magasin Holt Renfrew Montréal

(Photo Bernard Buijold)

Le magasin **Holt Renfrew de Montréal** veut reprendre sa position de leader au sein des magasins de luxe montréalais. C'est le mandat du nouveau directeur, Stéphane Ledoux. Ce dernier est très bien connu dans le milieu alors qu'il était l'ex-directeur du fameux magasin Les Ailes de la mode du centre-ville de Montréal. Selon Ledoux, il est très important pour un marchand de bien connaître sa clientèle et surtout de savoir communiquer avec celle-ci. Holt Renfrew entend favoriser cette communication par des collaborations directes à la vie montréalaise et plusieurs actions seront réalisées en partenariat avec le Musée des beaux-arts de Montréal, notamment des projets comme l'événement bénéfice «Le 3e Oeil» en mars prochain.

www.holtrenfrew.com

www.lesyeuxgrandsouverts.com

Les galeries d'art



Toiles par Elisabetta Fantone et Corno

Les **galeries d'art** sont de plus en plus nombreuses au Québec. Le marché de l'art visuel se divise en deux classes: celle des oeuvres nouvellement créées et l'autre des oeuvres de collectionneurs. Le secteur des oeuvres de collection est le plus rentable et les pièces peuvent parfois atteindre des prix très élevés lors des encans. Pour ce qui est des oeuvres nouvelles, le marché est plus populaire et les prix beaucoup moins élevés. Mentionnons deux expositions qui sont à l'affiche à Montréal: Corno qui a inauguré sa galerie exclusive Axa située au 2142 rue Crescent; et celle d'une nouvelle artiste, Elisabetta Fantone, à la galerie Pangée de la rue St-Paul.

www.cornostudio.com

www.galeriepangee.com

L'Institut économique de Montréal



Paul Daniel Muller - Institut économique de Montréal

L'Institut de Montréal est un organisme qui prend de plus en plus de place au niveau des travaux de recherches sur les structures économiques de la société. Les rapports de recherche de l'IEDM sont distribués à plusieurs centaines de personnes et organisations: des observateurs, des donateurs, des politiciens et des journalistes. En tout, 31 rapports d'études ont été publiés en 2006. Paul Daniel Muller a été récemment nommé nouveau président de l'IEDM. Selon-lui: «Nous préconisons des politiques qui laissent davantage de place aux choix individuels. C'est la droite économique et nous croyons avoir besoin au Québec d'une voix pour exprimer ces idées.»

www.iedm.org

Ben Weider se retire



Ben Weider et l'éditeur Bernard Buiold

Ben Weider a officiellement pris sa retraite de la présidence de la Fédération Internationale de culturisme, organisation qu'il avait fondée avec son frère Joe Weider en 1946. Ben Weider aura été président de la IFBB durant 60 ans. Plus de 173 pays sont membres de l'organisation et le prochain objectif est d'obtenir la reconnaissance olympique du sport que constitue le culturisme. Selon Ben: « Le sport ne connaît aucune limite de race, de religion, de politique ou de culture. Le sport permet de rapprocher les peuples et le culturisme est ainsi un outil pour unir les nations.» Le nouveau président de l'IFBB est le Dr.Rafael Santonja, de Madrid en Espagne.

www.ifbb.com

Nouveau chef du Parti libéral du Canada



Stéphane Dion (au centre) et trois
ex-Premiers ministres du Canada

Le **nouveau chef du Parti libéral du Canada, Stéphane Dion** n'était pas le favori au départ mais il a déjoué ses adversaires dans la campagne à la direction de son parti. Sa personnalité intellectuelle et son style universitaire font de lui un excellent choix pour affronter l'actuel Premier ministre du Canada, Stephen Harper, lui aussi considéré comme un intellectuel. Les deux hommes se ressemblent aussi au niveau de leur image publique, alors qu'aucun n'est très charismatique. Notons que Dion obtient 35% de la faveur des Québécois selon un récent sondage contre 17% pour Harper. Également, Stéphane Dion est un homme du monde car il détient une double citoyenneté, canadienne et française...
(Voir éditorial de l'éditeur)
www.LeStudio1.com/Editeur

La réflexion de mademoiselle x



mademoiselle X et les deux mascottes,
Miss Gym et son frère Monsieur X,
à l'Opéra Garnier de Paris.

«La vie ne vaut rien. Mais rien
ne vaut la vie.» -André Malraux

La semaine prochaine

- Noël dans le monde
- La recherche sur Internet
- Les journaux modernes
- Le bonheur et la musique

LeStudio1.com est un magazine
Internet de langue française
distribué individuellement à titre
privé à plus de 30 000 adresses
électroniques au Canada et en
Europe notamment dans
les milieux des médias,
de l'édition, de la politique,
des finances, des universités,
de la direction d'entreprises
et d'autres secteurs.

Pour s'inscrire directement à ce
magazine hebdomadaire
Internet, écrivez à l'adresse:

leStudio1@yahoo.com

- mention Abonnement

Pour vous désabonner, écrivez
à partir du courriel de réception
de la chronique à:

leStudio1@yahoo.com

- mention désabonnement

Pour consulter les liens Internet,

les blogues et d'autres dossiers.
visiter le site officiel:
www.leStudio1.com
