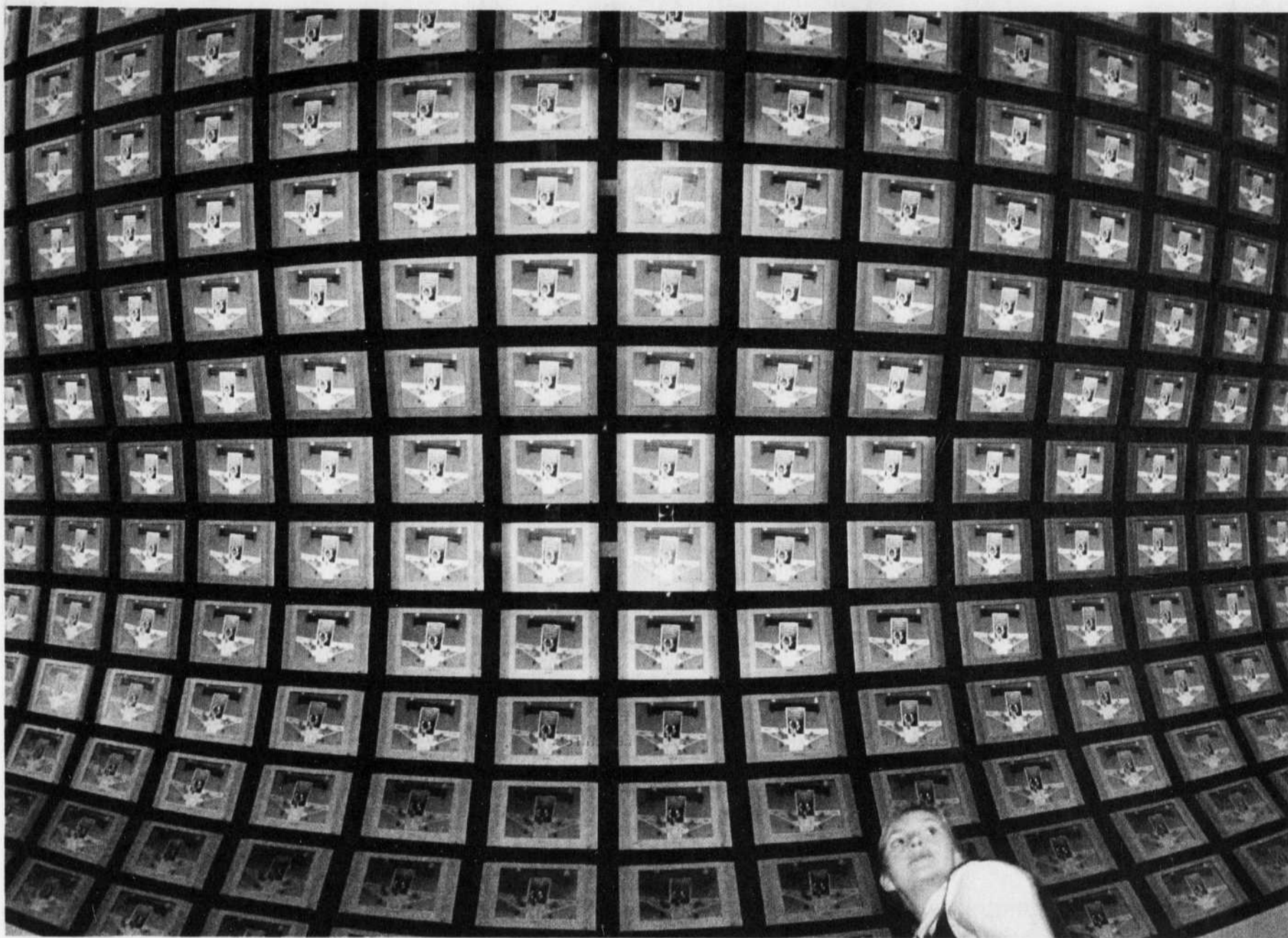


TÉLÉVISION

CAHIER F

AUTOMNE 2009 LE DEVOIR



Le nombre de chaînes offertes par les câblodistributeurs est de plus en plus abondant et fracturé.

Écrans multiples

De combien de chaînes votre univers télévisuel se compose-t-il ?

Dieu que le monde était simple! Il suffisait de tourner le «piton», de placer les oreilles de lapin, de «brasser» un peu le tout, à savoir la boîte à images et l'antenne, et c'était parti pour la soirée. Et pas question de changer de chaîne à tout instant, effort quand même difficile quand il faut se lever de son fauteuil pour aller tourner le bouton de syntonisation des chaînes. Dire qu'aujourd'hui...

NORMAND THÉRIAULT

L'automne, c'est le temps d'une nouvelle saison de télé. Comme aurait pu le dire plus d'une mère: «Enfin!» Fini les reprises, bonjour aux retours pour qui aimait les célèbres téléromans et au hockey pour les autres lors du fameux samedi soir de ces semaines qui débutaient avec de «beaux dimanches».

Tout cela, c'était hier. Aujourd'hui, tout est devenu plus complexe. Le nombre de chaînes a augmenté et le choix est tel qu'il est toujours possible, pour qui «pitonne», de tomber sur une émission dont il ou elle ignorait jusque-là non seulement le nom des participants, mais aussi le titre et même l'existence.

Nouveau monde

Une nouvelle génération de téléspectateurs prend place. Il y a une offre de chaînes abondante: au fait, savez-vous de façon précise combien de chaînes vous sont accessibles

avec votre abonnement chez un câblodistributeur?

Mais, abondance ou pas, qu'ils soient câblés ou non, les téléspectateurs se donnent toutefois des repères car, comme le rapportent les gens d'Astral, tous les sondages confirment une statistique étonnante: chacun d'entre nous se ferait une

grille horaire basée sur seulement six chaînes, les autres n'étant vues qu'exceptionnellement, et ce, peu importe qu'on ait accès au seul service de base ou à une grille aux choix multiples.

On comprend alors qu'une nouvelle saison de télé, pour ceux qui la conçoivent, a d'abord pour objectif d'entretenir la fidélité d'écoute, avant de viser à conquérir un nouveau public.

Nouvelles images

Où la télévision se transforme toutefois plus encore, c'est par la recherche de la qualité. Il est ainsi devenu impossible de mettre en ondes n'importe quoi: d'un côté, le cinéma est

devenu plus spectaculaire, de l'autre, la télévision numérique détrône l'analogique. Ce qui est déjà fait au sud de nos frontières sera, dans 18 mois, ici aussi la norme: plus de réception possible sans convertisseur pour qui voudrait conserver sa vieille Hitachi ou sa personnelle RCA Victor. Et qui a vu des images en haute définition demande à en voir plus!

Et il y a plus qu'une simple bataille entre les différentes stations qui définit les diverses programmations télévisuelles: Internet configure un nouveau monde de l'image et du son, avec pour résultat que, indépendamment d'une redistribution des revenus publicitaires, il y a plus, car fini est ce monde où radio, télé et journaux définissaient à eux seuls l'univers médiatique.

Et ce n'est pas tout. La télévision canadienne, américaine et québécoise demeure un univers en somme bien tranquille.

Nouveaux réseaux

Car quoi encore demain? Qui trouve difficile de devoir gérer cette profusion de l'offre sache toutefois que l'aventure télévisuelle de l'avenir sera encore plus ardue.

Y aura-t-il bientôt une véritable libéralisation des ondes, au point où le téléspectateur d'ici pourrait se retrouver dans la même situation que plus d'un amateur du petit écran fran-

çais? Là-bas, dans une ville comme Montpellier, on constate que le «vieux pays» a une forte avance sur l'Amérique. Ainsi, une offre comme celle de la Neuf, une société de distribution, permet d'accéder avec la seule programmation de base à plus de 150 chaînes; des voix arabes, polonaises, espagnoles ou portugaises, pour ne nommer que celles-là, partagent l'écran avec des chaînes d'information, de sport et de films. Et tout ça est offert pour une maigre somme mensuelle de 30 euros, soit 50 \$; en prime, le même abonnement inclut l'inscription à Internet (à haute vitesse, cela va de soi) et la ligne téléphonique, offerte non seulement en service de base mais gratuitement pour les appels destinés à un certain nombre de numéros nationaux et internationaux!

Choisir là-bas est donc une opération vraiment complexe, d'autant plus qu'aucun horaire de télé n'affiche par écrit une liste qui donnerait non seulement le détail de la programmation, mais même une simple recension des titres des émissions!

Aussi, gens d'ici, profitez bien du temps présent: le téléspectateur québécois vit encore dans un monde bien tranquille. Souhaitons-lui une belle rentrée télévisuelle en cet automne 2009.

Le Devoir



AVEUX

Un nouveau téléroman à Radio-Canada

Page F 3



NOUVELLE CHAÎNE

TQS n'est plus! V lui succède

Page F 7

TVA

Boyer, D'Astous et Tremblay sont de retour

Page F 3

VOX

Mise à jour se veut un rendez-vous pour les régions

Page F 4

PLANÈTE

Un tour du monde en septembre

Page F 5

ARTV

Les cheerleaders des Alouettes s'affichent

Page F 6

ASTRAL

Pleins feux sur le documentaire

Page F 8



SOURCE TVA

Parmi les nouvelles émissions de TVA figure *Yamaska*, un téléroman qui raconte l'histoire de quatre jeunes hommes de Granby liés par l'amitié et leurs trois familles.

C'EST TOUT NOUVEAU!

RDI MATIN

EN SEMAINE 5H30

Marie-Josée Bouchard et Philippe Marcoux donnent le rythme de la grande émission du matin.



RDI

**LES PLOMBAGES SONT-ILS
CANCÉRIGÈNES?**

**LES ANARCHISTES, TOUS
DES POSEURS DE BOMBE?**

**COMMENT VIVENT
LES DÉCHÉTARIENS?**

**CHRISTOPHE COLOMB
ÉTAIT-IL UN IMPOSTEUR?**

**MARIÉE ET DIVORCÉE
À 9 ANS, EST-CE POSSIBLE?**

NOUVELLE PROGRAMMATION

DÈS LE 21 SEPTEMBRE

TV5

VOYEZ LA VIE
D'UN AUTRE ŒIL

TÉLÉVISION

Régime minceur pour Radio-Canada

Aveux s'inscrit dans les téléromans

Les séries américaines sont toujours à l'affiche

Faire plus avec moins. C'est le défi de Radio-Canada ces jours-ci. Malgré les récentes compressions budgétaires et la suppression d'emplois à la Grande Maison, Louise Lantagne, directrice générale de la télévision, est fière de sa grille automnale. Des nouveautés dramatiques et des variétés, des acquisitions et des suites attendues s'y retrouvent.

CATHERINE LALONDE

Santé, sports et variétés

La télévision d'État mise sur une série de gros porteurs pour attirer le télévotant. Les émissions *Virginie* (7 septembre), *L'Auberge du chien noir* (14 septembre), *Les Parents* (14 septembre) et la très attendue *La Galère II* ont toutes passé le test de l'audimat. «*Ça nous donne des soirées très fortes*», estime la directrice de la programmation télé.

La nouvelle proposition culturelle Six dans la cité, animée par Catherine Perrin, est attendue

S'ajoute, du côté des dramatiques, la nouvelle émission *Aveux*. Maxime Dénomée y campe Carl Laplante: après avoir changé de nom et de vie pour fuir un drame, Laplante se voit obligé de renouer avec tout ce qu'il a voulu effacer. «*Serge Boucher travaille les textes d'Aveux depuis 2002. Il a une écriture dense et travaillée que j'ose comparer à celle du film Secrets & Lies, de Mike Leigh.*» Danielle Proulx, Guy Nadon et Catherine Proulx-Lemay complètent la distribution.

Une nouvelle série américaine vient remplacer un des épisodes de *D^r Grey, leçons d'anatomie* présentés en rafale le samedi soir. «*Ainsi, la présence des séries américaines n'augmente pas*», précise la directrice. *Frères & sœurs*, traduction très littérale de *Brothers & Sisters*, met en scène une famille aux prises avec des problèmes financiers, idéologiques et politiques. Et s'appuie sur une distribution très *people* comptant Sally Field, Calista Flockhart et Rob Lowe.

Une émission culinaire santé? C'est le pari de *Kampai! À votre santé!*, qui marque le double retour de Mitsou Gélinas à l'animation au petit écran. Un docteur en microbiologie, Richard Béliveau, présente les propriétés bénéfiques des aliments. Recettes et petits trucs permettront ensuite de revenir à un naturel gourmand.

Par ailleurs, l'émission de France Beaudoin est remaniée. Chaque semaine, un univers musical sera construit autour d'une personnalité invitée. Prestations en direct et moments de vie mis en musique seront livrés *En direct de l'univers*, devant pu- blic. La nouvelle proposition culturelle *Six dans la cité*, animée par Catherine Perrin, est attendue. Dans un clin d'œil à feu *La Bande des six* comme à *Sex and the City*, Perrin sera entourée de collaborateurs grandes gueules aux opinions tranchées: René Homier-Roy, Geneviève Guérard, Nathalie Petrowski, Franco Nuovo et Marie-Christine Blais. Débats corsés en perspective.

Tout le monde en parle revient en grand-messe dominicale et Radio-Canada fait converger son émission de télévision la plus populaire vers le web et la radio. Faut-il y voir un signe de plus de l'appauvrissement de la grille de la Première Chaîne, où les reprises se multiplient? Du côté des sports, 13 matchs de football universitaire viennent remplir les samedis après-midi. «*On se prépare pour*



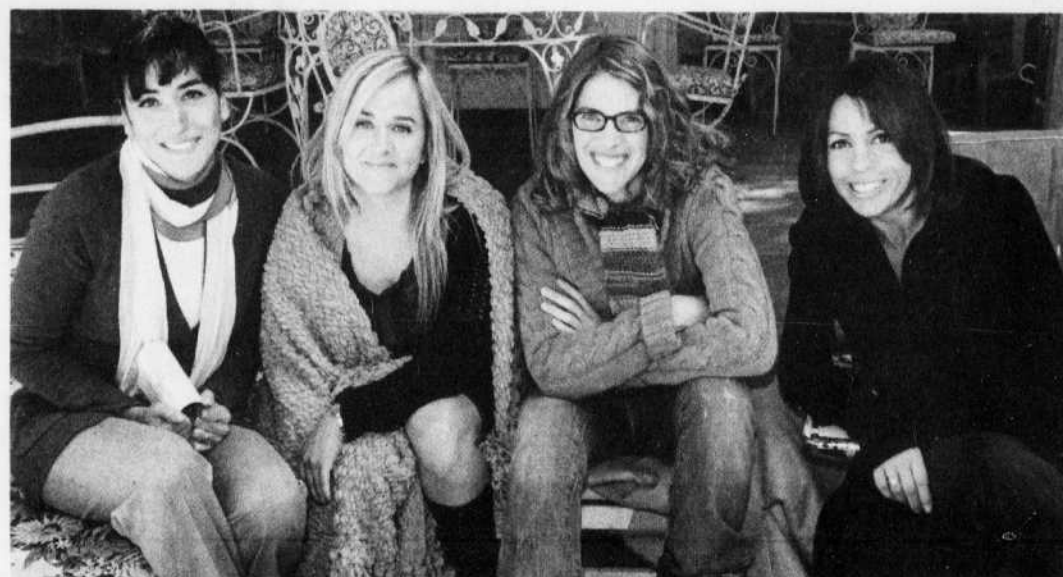
VERO BONCOMPAGNI

La nouvelle série dramatique *Aveux* met notamment en vedette Steve Laplante, Évelyne Brochu, Danielle Proulx, Guy Nadon, Maxime Dénomée et Catherine Proulx-Lemay.

la Coupe du monde de soccer de 2010...

Si les émissions jeunesse se poursuivent, elles seront amputées d'une heure le matin par les reprises de *Pour le plaisir*. «*Je tiens à souligner, conclut Mme Lantagne, que tout le monde a mis l'épaule à la roue pour nous aider dans les conditions actuelles. On a sauvé notre programmation, on a même réussi à l'enrichir. Les producteurs ont accepté de baisser leurs devis de production, le Fonds canadien de télévision avait un surplus qu'il a redistribué. Je suis très confiante pour l'automne, d'autant que la grille estivale était performante.*»

Collaboratrice du Devoir



YAN TURCOTTE

La série *La Galère* reprend pour une deuxième saison avec Geneviève Rochette, Brigitte Lafleur, Hélène Florent et Anne Casabonne.

TVA mise sur ses valeurs sûres

Boyer, D'Astous et Tremblay sont de retour...

...et Argent encaisse toujours!

Pour la rentrée, TVA, la chaîne de télévision la plus regardée au Québec, mise sur ses valeurs sûres, comme les émissions *Occupation double* — tournée en République dominicaine cette année — *Le Banquier*, *Dieu Merci*, *Taxi 0-22* et *Lance et compte*. Pourquoi changer une formule qui fonctionne bien? Deux nouveautés, toutes deux écrites par Anne Boyer et Michel D'Astous, apparaîtront tout de même sur les ondes: le téléroman *Yamaska* et la série *Le Gentleman*.

MARTINE LETARTE

Le duo d'auteurs Anne Boyer et Michel D'Astous sera à l'honneur cet automne à TVA. D'abord avec *Yamaska*, un téléroman qui raconte l'histoire de quatre jeunes hommes de Granby liés par l'amitié et leurs trois familles.

«*Le point de départ de la série, c'est lorsque des jeunes pleins d'avenir se retrouvent dans un chalet un soir de fête et qu'ils décident d'aller faire du ski nautique en pleine nuit. Un accident survient et ensuite on verra comment les familles vivront avec les conséquences de l'accident*», indique Anne Boyer.

Après avoir écrit *Nos étés*, une histoire de filles, Anne Boyer et Michel D'Astous avaient envie de se plonger dans un univers plus masculin. «*Chacun de notre côté, Michel et moi avons des gars et nous avions envie d'écrire des affaires de gars. En plus des quatre jeunes hommes, les trois pères de famille sont des amis de longue date*», précise l'auteure.

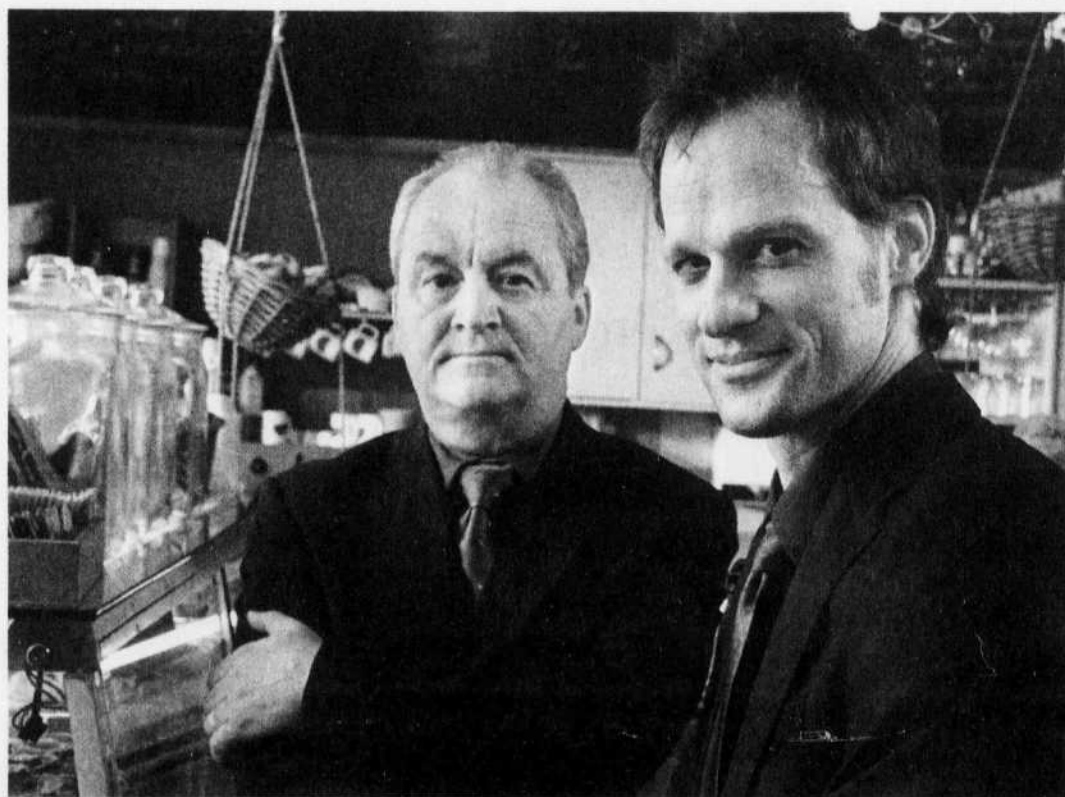
Yamaska met en vedette Normand D'Amour, Chantal Fontaine, Patrick Labbé, Anne-Marie Cadieux, Denis Bernard, Elise Guilbault, Adam Kosh, Emile Mailhot, François Arnaud et Yan England. Réalisé par Philippe Gagnon et Louise Forest, le nouveau téléroman produit par Duo Productions sera en ondes dès la semaine du 28 septembre.

Le Gentleman

Avec *Le Gentleman*, Anne Boyer et Michel D'Astous plongent dans un tout autre univers. La mini-série, purement policière, nous transporte dans une enquête menée par Louis Cadieux, personnage interprété par David Boutin.

«*Cette enquête sur un attentat meurtrier devient une quête personnelle pour Louis parce que sa copine en a été la victime*», indique Anne Boyer.

La série policière se caractérise par un style



SOURCE TVA

Le Gentleman, d'Anne Boyer et Michel D'Astous, met en vedette David Boutin et Michel Barrette.

d'écriture bien particulier dans lequel le duo d'auteurs avait envie de s'aventurer. «*Je lis beaucoup de polars et c'est une écriture particulière. En fait, toute l'histoire doit être construite avant le début de l'écriture. C'était un beau défi*», affirme Mme Boyer.

Les auteurs croient avoir laissé suffisamment d'indices dans l'intrigue pour permettre aux téléspectateurs les plus vigilants de deviner avant le dénouement qui est le coupable.

Le Gentleman a été réalisé par Louis Choquette, qui avait déjà travaillé avec les deux auteurs pour *Tabou*. La série sera en ondes dès la semaine du 5 octobre.

Lance et compte: le grand duel

Les duels seront nombreux dans la nouvelle saison de *Lance et compte*. «*Évidemment, on recréera la rivalité entre les Canadiens de Montréal et le National de Québec, comme dans le temps avec les Nordiques*», affirme Réjean Tremblay, l'auteur.

Mais les téléspectateurs vivront aussi de forts moments dramatiques dans cette nouvelle saison de *Lance et compte*. Notamment à travers la grande lutte contre le cancer que devra mener Suzie Lambert.

«*Elle découvre qu'elle a un cancer du sein très malin et c'est la bataille de sa vie! Ça aura évidemment des retombées sur différents aspects de sa vie, notamment sur son mari, Marc*», indique M. Tremblay.

Par souci d'authenticité, l'auteur s'est bien entouré pour écrire les scènes de l'opération, des traitements de chimiothérapie et de radiothérapie.

«*Une chirurgienne m'a tout expliqué comment ça fonctionne, du point de vue médical. J'ai aussi rencontré quelques femmes de l'âge de Suzie Lambert qui ont eu à combattre un cancer du sein, pour savoir comment ça s'est passé. Ça m'a beaucoup aidé dans l'écriture*», affirme-t-il.

Après toutes ces saisons de *Lance et compte*, Réjean Tremblay affirme que l'inspiration est toujours au rendez-vous. «*Les joueurs des Canadiens*

font tellement de niaiseries que ça pourrait m'inspirer des histoires pour les 25 prochaines années! Et les comédiens principaux sont tellement habitués par leurs personnages que, chaque année, je les rencontre et ils me disent ce qu'ils pensent qui pourrait leur arriver dans la prochaine saison. Ça enrichit beaucoup l'écriture.»

D'ailleurs, Réjean Tremblay considère qu'il est privilégié de pouvoir continuer à écrire de la série lourde. «*C'est rarissime de nos jours, des séries à 3/4 de million l'heure. Il faut se battre pour continuer à en faire.*»

Alors que déjà plusieurs milliers de mordus ont pu écouter la nouvelle saison de *Lance et compte* via Illico, TVA la diffusera dès la semaine du 21 septembre.

Argent

S'il y a un type de chaîne qui traverse bien les temps de récession, ce sont bien les chaînes spécialisées en information financière et économique! «*L'économie, c'est le sujet numéro un au Québec actuellement. Les gens ont beaucoup de questions et il faut vulgariser l'information. L'intérêt de la population est là, alors les annonceurs sont également au rendez-vous*», affirme Yves Daoust, directeur général de la chaîne Argent.

La grande nouveauté de l'automne pour Argent est l'émission *En affaires*, en ondes dès le 4 novembre. La quotidienne d'une heure sera animée par Sophie Lemieux et abordera à la fois des sujets liés à la gestion d'entreprise, à la technologie, aux finances personnelles et à la consommation.

L'émission *On s'investit* a pour sa part été remodelée au début de l'été. «*Auparavant, l'émission faisait seulement de l'analyse boursière, alors que maintenant elle fait aussi de la stratégie. Elle s'adresse aux adeptes du courtage à escompte qui peuvent profiter de la tribune téléphonique pour demander de l'information sur certaines entreprises*», explique M. Daoust.

Depuis le printemps dernier, Pierre Duhamel, journaliste économique chevronné, s'est joint à l'équipe de la chaîne Argent à titre de chroniqueur. Il a également des conversations sur les ondes de TVA et de LCN, en plus de tenir un blogue dans le site web d'Argent. D'ailleurs, le site a été complètement renouvelé pour prendre le virage du multiplateforme.

Enfin, du côté de LCN, aucune nouveauté n'est prévue à l'automne.

Collaboratrice du Devoir

TÉLÉVISION

VOX s'approprie l'information régionale

Mise à jour se veut un rendez-vous pour les régions

Gilles Proulx proposera son tour du Québec

On se souvient des levées de boucliers lorsque les nouveaux propriétaires de TQS ont fermé la salle des nouvelles du moulin noir. Les régions perdaient ainsi une source d'information locale. Alors que l'information est de plus en plus centralisée à Montréal, VOX se tourne davantage vers les régions.

MÉLISSA GUILLEMETTE

Chaque mercredi soir, à 18h30, la chaîne 9 des abonnés de Vidéotron, ce Vox qui s'affiche automatiquement dès qu'on se branche au terminal du câble, ouvrira une fenêtre sur un enjeu d'actualité local avec *Mise à jour*, dès la mi-septembre. Les studios de La Pocatière, de Sherbrooke, de Rivière-du-Loup, de Saguenay, de Cap-de-la-Madeleine et de Sorel-Tracy-Granby produiront chacun une émission différente à saveur régionale. Aux plateaux de Gatineau, Montréal et Québec-Lévis, c'est quatre soirs par semaine que sera présentée une émission.

«On profite d'un vide, explique Eric Fournier, directeur général de cette chaîne communautaire de Vidéotron. Les autres médias télé couvrent rarement le municipal et le régional, à moins d'une enquête de corruption ou d'histoires de visite sur un bateau... Montréal arrive à faire la une, mais sinon il n'y a pas une grande place à la télé pour savoir ce qui se passe dans nos municipalités. Il y a un manque criant.»

Complément d'information

La formule propose donc l'équivalent en télé «du magazi-

ne L'Actualité pour chaque région». Car *Mise à jour* n'est pas un bulletin de nouvelles, mais complétera l'information diffusée dans les bulletins des concurrents en épluchant plus en profondeur un seul dossier par émission. «Ce sera notre niche. On veut aussi que le résultat soit moins éphémère, pour qu'il puisse être écouté en rediffusion plus tard dans la semaine.»

Car, oui, les émissions seront rediffusées à plusieurs reprises, mais cela ne gêne pas M. Fournier. «Les gens ont peur des reprises, mais c'est une force», selon lui, puisqu'elles permettent au plus grand nombre de visionner les productions de sa chaîne.

Les régions auront l'avantage de bénéficier d'une plus grande disponibilité des invités, croit le directeur général. «À Montréal, si on veut que le maire commente une nouvelle, on sera peut-être le huitième ou neuvième média sur sa liste. À Saguenay, par exemple, je crois que le maire Jean Tremblay n'aura pas d'hésitation à se présenter sur le plateau. C'est assez intéressant.»

La caméra web et le service d'appels téléphoniques par Internet Skype seront des outils de première ligne à *Mise à jour*. «Si ça nous permet d'avoir des spécialistes d'une autre façon qu'en ayant une photo et une entrevue au téléphone avec eux,



JACQUES GRENIER LE DEVOIR

Le chroniqueur Gilles Proulx fait son entrée à VOX. *Mémoire de Proulx* fera visiter en une demi-heure chaque semaine un lieu historique du Québec.

c'est intéressant selon nous, même si la qualité de l'image est moins bonne», estime le directeur général de VOX.

C'est bien le principe de l'émission: recevoir le plus grand nombre de spécialistes ou de responsables associés à chaque sujet traité. «On préfère que le responsable d'un dossier nous en parle plutôt que d'entendre un chroniqueur nous raconter son entrevue avec ce responsable, indique Eric Fournier. Il y a une certaine vérité de plus lorsqu'on leur donne la parole directement.»

Et c'est aussi le mandat de la chaîne privée de donner la parole aux citoyens, puisqu'elle est une télé dite «participative». «Même si les invités s'expriment moins bien, ils seront là. C'est un risque à prendre.» La chaîne peut se permettre de prendre plus de risques, d'oser davantage, selon Eric Fournier, puisqu'elle n'est pas soumise à la pression des publicitaires.

Mise à jour a déjà eu une première version en ondes au réseau de la région de la capitale

nationale à l'automne 2008 et à l'hiver 2009. VOX espère que la version élargie à l'échelle nationale sera à l'horaire pendant au moins trois ans.

Gilles Proulx raconte une histoire

Autre nouveauté, le chroniqueur Gilles Proulx, qu'on voit aussi dans le cadre d'une émission de voyages au canal Évasion, fait son entrée à VOX. *Mémoire de Proulx* fera visiter en une demi-heure chaque semaine un lieu historique du Québec. Le chroniqueur relatera le récit d'un lieu, bien installé dans un studio très urbain, à Montréal, tandis qu'une équipe visite le lieu en question.

Cette émission résulte d'ailleurs d'une idée de Gilles Proulx, qui a le nez plongé dans ses livres d'histoire depuis quelques semaines déjà. «Je veux sensibiliser les gens à l'importance des lieux historiques. Souvent, on les ignore», explique celui qui se dit passionné d'histoire. Des historiens feront également des ap-

partitions pour compléter les propos de l'animateur et *Mémoire de Proulx* se terminera par la visite du lieu historique. «Ça devrait être beau pour les yeux!», ajoute M. Proulx.

Douze émissions sont actuellement en tournage et présenteront entre autres l'histoire de Gaspé, du Fort-Chambly, des Forges-du-Saint-Maurice,

du Château Ramezay et du barrage de Beauharnois. «Et j'espère qu'on en fera au moins douze autres», a indiqué Eric Fournier, qui a bien hâte de regarder *Mémoire de Proulx*.

L'émission de Louise Deschâtelets, qui réalise des entrevues de 58 minutes où l'invité et elle sont assis côte à côte mais regardent chacun dans la direction opposée, sera toujours à l'horaire cet automne. Cette émission, nommée *Le Confident*, fonctionne d'ailleurs très bien. «On est rendu au point où les gens demandent à être invités pour une entrevue!», raconte M. Fournier, visiblement fier du concept.

L'émission culturelle et sociale *Ici et là* se poursuit également avec une nouvelle animation cet automne. *La Relève Juste pour rire* sera toujours au petit écran des abonnés de Vidéotron et l'animatrice d'*Absolument yoga*, Hélène Tremblay, poursuit également son engagement avec la chaîne.

Collaboratrice du Devoir



SOURCE VOX

Bruno Savard animera l'émission *Mise à jour* dans la région de Québec.



SOURCE VOX

Stéphanie Guévremont, animatrice de *Mise à jour* dans la région de Sorel

Ne manquez pas cet automne

sur PLANETE

des émissions fascinantes !



L'exploration inversée



Rendez-Vous en Terre Inconnue

Pain, pétrole et corruption

Rendez-vous en terre inconnue avec Edouard Baer

L'exploration inversée

La malédiction de Toutankhamon

et bien plus ! ...



lachaineplanete.com

LA TÉLÉ OÙ LA RÉALITÉ EST TOUJOURS PLUS FORTE QUE LA FICTION.
SANS PUBLICITÉ

TÉLÉVISION



SOURCE PLANÈTE

La chaîne Planète présente des documentaires qui proviennent de tous les continents. Ci-haut, une photo d'*Exploration inversée*, une production qui suit deux Papous découvrant la France et qui sera à l'écran à compter d'octobre.

Planète toujours documentaire

Septembre sera planétaire

La chaîne française a d'abord un contenu européen

Voyages dans le quotidien des enfants de la rue de Kolkata (Calcutta), des cow-boys du Pacifique, des moines de l'abbaye du Mont-Saint-Michel ou de la morue de Saint-Pierre-et-Miquelon: Planète porte résolument bien son nom en septembre. La chaîne «100 % documentaire» offre une programmation qui s'attarde aux quatre coins du globe. Voici quelques destinations offertes en septembre.

MÉLISSA
GUILLEMETTE

Premier arrêt: l'Égypte, où Toutankhamon fait peur, dans la littérature comme dans les films, puisque déranger son sommeil serait fatal. Mais le documentaire *La Malédiction de Toutankhamon* tente quant à lui d'aborder la question sous un angle scientifique.

Une équipe d'experts médico-légaux ouvre le tombeau du pharaon qui est décédé très jeune, vers 19 ans, pour tenter de découvrir la cause de sa mort. Accident de voiture? Mort au combat? Assassinat? Grâce à une nouvelle génération de scanners, les scientifiques voyagent à l'intérieur de la dépouille noire — par ailleurs très loin des momies de notre imagination. On assiste à l'ouverture du sarcophage, qui n'avait pas été touché depuis les années 1980.

Ils espèrent éclaircir le mystère entourant le «sort funèbre» qui s'est abattu sur les archéologues qui ont visité son tombeau, à commencer l'entourage de celui qui l'a découvert intact en 1923, l'archéologue britannique Howard Carter. Son canari est mort lors de l'ouverture, son mecène, six semaines plus tard.

■ Mercredi 16 septembre, à 20h.

Second arrêt: le Mali, en Afrique de l'Ouest

Un épisode de l'émission *Rendez-vous en terre inconnue* sera présenté. Le concept de cette série de documentaires française? Emmener une vedette, un *people*, dans un coin perdu du monde.

L'animateur Frédéric Lopez a entraîné l'acteur parisien Édouard Baer pour vivre deux semaines avec les habitants du montagneux pays des Dogons, là où vivent plus de 700 000 personnes dans une falaise, au Mali. Ce territoire fascine les ethnologues depuis les années 1930 parce qu'on y vit selon les traditions du passé et des coutumes mystérieuses et qu'un langage secret y est parlé par les initiés.

Les deux compagnons ont parcouru sept villages aux côtés de ce peuple de cultivateurs pour «aller au-delà des clichés» qui ont déjà été largement répandus au sujet des Dogons. On y découvre la réalité actuelle des Dogons, confrontés à des conditions de vie difficiles. Pour un choc culturel visuel, dû au clivage entre le Parisien *jet-set* et les Dogons, sur un ton très léger.

■ Lundi 21 septembre, à 20h.

Troisième arrêt: l'Irak

On a beaucoup entendu parler du scandale lié au programme Pétrole contre nourriture, mais jamais autant en profondeur. En 1996, l'Organisation des Nations unies a lancé ce programme en Irak, un modèle d'aide humanitaire qui était propice à la corruption, est-il avoué dans ce documentaire.

De 1996 à 2003, l'Irak a acheté de la nourriture et des médicaments en échange de la vente de son pétrole, malgré l'embargo, sous la supervision de l'ONU. Ce programme a plutôt résulté en un fiasco de corruption et a permis à Saddam Hussein de détourner des milliards de dollars. Le scandale fut dénoncé en 2004 par le quotidien

irakien *Al-Mada*. Au total, quelque 2500 personnes ont été impliquées, ce qui a entaché la réputation des Nations unies.

L'équipe de *Pain, pétrole et corruption*, composée de Denis Poncet et Remy Burkel, fait le tour de l'histoire en 90 minutes et propose un retour sur le rapport de la commission d'enquête indépendante de l'ONU, qui n'a finalement mené qu'à très peu de procès, y apprend-on.

■ Mercredi 30 septembre, à 20h.

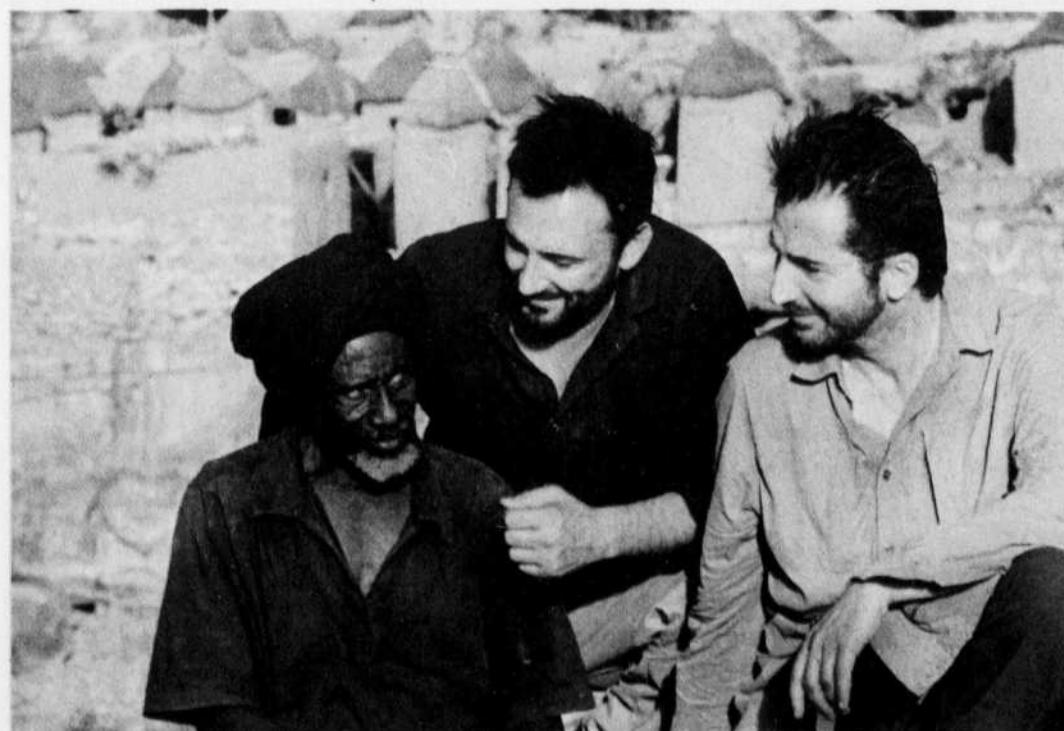
Programmation par surdose

Claire Bourgeois, qui gère les activités de Planète au Canada à partir de Montréal, explique que le choix de la programmation se fait à Paris, où la chaîne est née. Une petite équipe maniaque du documentaire court les festivals à travers le monde — elle est d'ailleurs venue aux Rencontres internationales du documentaire à Montréal et aux Hot Docs de Toronto — pour concocter un horaire où chacun trouvera son compte, peu importe l'âge des membres d'une famille.

«C'est presque une chaîne généraliste du documentaire!», lance Mme Bourgeois à la blague, pour illustrer la recherche de diversité de l'équipe de Planète. Cette dernière visionne une énorme quantité de productions réalisées dans divers pays du monde pour choisir autant des documentaires historiques ou scientifiques que ceux traitant d'enjeux de société. Les productions proviennent tout de même surtout de la France et de l'Europe.

La chaîne, qui est distribuée en ce moment au Québec et dans certaines régions de l'Ontario, de l'Alberta et de la Colombie-Britannique, pourrait bientôt être disponible par satellite «pour rejoindre l'ensemble du Canada», a expliqué Mme Bourgeois.

Collaboratrice du Devoir



BONNE PIOCHE / JEAN-MICHEL TURPIN

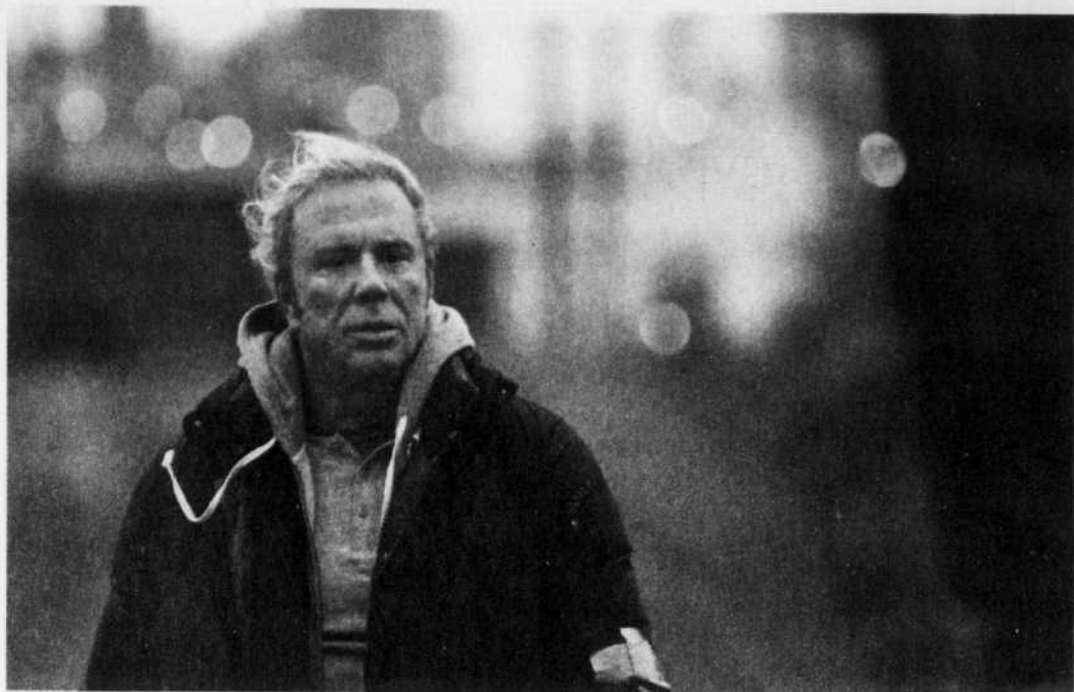
Dans *Rendez-vous en terre inconnue*, l'animateur Frédéric Lopez a entraîné l'acteur parisien Édouard Baer pour vivre deux semaines avec les habitants du montagneux pays des Dogons.



LAISSEZ-VOUS DIVERTIR

VTELE.CA

TÉLÉVISION



Le *Lutteur*, de Darren Aronowsky, avec Mickey Rourke, sera présenté à Super Écran.

Que des films à Super Écran et Cinépop

De grands crus à la chaîne payante

Chinatown gagne toujours à être revu

Avec l'automne qui pointe déjà le bout de son nez cramoisi, les occasions de passer la soirée bien emmitoufflé devant le téléviseur sont fort susceptibles de se multiplier. Les cinéphiles abonnés aux chaînes spécialisées en cinéma, Super Écran et Cinépop, ne se retrouveront pas déçus d'une fois la bise venue...

FRANÇOIS LÉVESQUE

Du côté de Super Écran, on entame la saison des grands crus. De fait, plusieurs des films proposés en septembre et en octobre étaient dans la course lors de la dernière cérémonie des Oscars. Au menu, donc, *Le Liseur*, de Stephen Daltry, avec Ralph Fiennes, David Kross et Kate Winslet, qui, après moult nominations, a finalement décroché son Oscar pour ce film patient qui jouit d'une mise en scène exquise. En lice mais repartie bredouille, Anne Hathaway compose, dans *Le Mariage de Rachel*, une ex-toxicomane aussi rébarbative qu'attachante. Plus classique, *L'Échange*, de Clint Eastwood, bénéficie d'une forte interprétation d'Angelina Jolie, également saluée par une nomination. *Milk*, de Gus Van Sant, met en vedette l'autre grand prix d'interprétation, masculine celle-là, qui est allé à Sean Penn pour son portrait senti du défunt politicien et militant des droits des gais qu'a été Harvey Milk. Autre performance remarquable, celle du revenant Mickey Rourke dans *Le Lutteur*, de Darren Aronowsky; sa partenaire, Marisa Tomei, a elle aussi reçu une nomination bien méritée.

Et continuent de pleuvoir les lauriers, puisque l'automne sera également l'occasion de découvrir le merveilleux *Séraphine*, de Martin Provost, plébiscité lors de la dernière soirée des Césars: meilleur film français, meilleure actrice pour la fabuleuse Yolande Moreau, meilleure photo... Plus près de nous, *Ce qu'il faut pour vivre*, de Benoît Pilon, sur un scénario de Bernard Émond, vient nous rappeler avec délicatesse et poésie une page sombre de notre histoire; des Jutras pour le film et sa vedette, Natar Ungalaaq.

En vrac, on voudra voir l'étrange mais sympathique *Home*, avec Isabelle Huppert et Olivier Gourmet; *La Dernière Chance d'Harvey*, un pas de deux sentimental et banalement réalisé mais rendu incontournable par la présence irrésistible de

Dustin Hoffman et Emma Thompson; *Babine* est au programme avec sa parure fleurie; on jettera un coup d'œil à *Serveuses demandées* pour la présence fugitive mais inspirée d'Anne Dorval; *007 Quantum* rappelle que James Bond est increvable; *Faubourg 36* fait la fête aux nostalgiques d'une vision romantique de Paris. L'Halloween venu, *Cauchemar au lac de l'Éden* va certainement tenir à cran les amateurs de frissons. Signalons enfin le retour des excellentes séries de HBO que sont *En analyse* et *True Blood*, qui entrent toutes deux dans leur seconde saison.

De Curtis Hanson à Anne Fontaine

Du côté de Cinépop, la moisson est tout aussi dorée, quoique par définition ancrée dans un passé parfois pas si lointain. *Des garçons épatants*, œuvre honteusement mésestimée de Curtis Hanson, a contribué à lancer Tobey Maguire et à ramener Robert Downey Jr. Dans le rôle d'un prof de littérature blasé et narcoleptique, Michael Douglas est inoubliable. Un terme qui sied bien au défunt Brad Davis, vedette du classique *L'Express de minuit*, d'Alan Parker, comme à la trame sonore de Georgio Moroder. À noter que le très beau *Birdy*, du même cinéaste, est également à l'affiche. Moins connu mais diablement intelligent, *A cause d'un assassinat* d'Alan J. Pakula, préfigure à bien des égards son sub séquent *Les Hommes du président*. *Serpico*, de Sidney Lumet, a été réalisé la même année et n'a pas pris une ride.

Autre incontournable des années 70, *Chinatown*, de Roman Polanski, continue — à raison — d'enthousiasmer les cinéphiles 35 ans après sa sortie. Pour la balafre de Jack, la révélation de Faye et la superbe de John.

Et aussi... *Le Temps de l'innocence*, de Martin Scorsese, *La Couleur pourpre*, de Steven Spielberg, *Tanguy*, d'Étienne Chatilliez, *Jeune femme cherche colocataire*, de Barbet Schroeder, *Raison et sentiments*, d'Ang Lee, *Instinct de vengeance*, de Sam Raimi, *Poltergeist: la vengeance des fantômes*, de Tobe Hooper, *Gallipoli*, de Peter Weir, *Un crabe dans la tête*, d'André Turpin, *Un monde idéal*, de Clint Eastwood, *Nathalie...*, d'Anne Fontaine. Ouf! Et en attendant de ramasser les feuilles mortes à la pelle, bonne fin d'été!

Collaborateur du Devoir

Information et culture

Les cheerleaders des Alouettes se retrouvent à ARTV...

... et les robots débarquent à TV5

ARTV, RDI, TV5 demeurent, pour la saison à venir, les chaînes que l'on connaît bien. Aussi faut-il ne pas être surpris de voir revenir à l'affiche des visages connus et des émissions bien identifiées.

CATHERINE LALONDE

ARTV entame la saison avec quatre nouvelles séries. *La Liste*, animée par Mitsou Gélinas, propose palmarès et culture fragmentée. Les classements aléatoires sont bienvenus entre la liste de l'animatrice, celle des objets fétiches de l'invité, du disquaire ou du libraire. Musique pour faire le ménage, plus beaux baisers, marchés indiens, tout y passe. L'équipe est solide: l'émission est produite par Marie-France Bazzo, qui pour la première fois laisse la barre à une autre animatrice, et réalisée par Eric Morin, aussi derrière *Mange ta ville*.

Un documentaire ludique et sexy? *Meneuses de claques* (13 octobre) propose de découvrir les cheerleaders des Alouettes de Montréal, guidé par l'ex-ballerine Geneviève Guérard. *Délic*, émission plus sérieuse, offre six portraits de photographes canadiens. Parmi les grands retours, la sixième et dernière saison d'*Elles* (10 septembre) est attendue. Reviennent aussi *La Culture pour ou contre*, nouveau titre mais même formule que *La Culture pour les nuls*, *Studio 12*, *Tout sur moi* (25 septembre), *Viens voir les comédiens* et *C'est juste de la TV*.

Mange ta ville sera diffusée en primeur via le web, mais il faudra attendre l'hiver pour voir ces nouveaux épisodes à la télé. Stéphane Bureau poursuit avec *Les Grandes Entrevues d'humoristes*, passant au grill Lise Dion, Rock et Belles Oreilles et Louis-José Houde, entre autres. Les lundis soirs, l'émission *Les Grands Spectacles* propose Diana Krall (7 septembre), Les Colocs (14 septembre), Patrick Watson (31 août), Michel Fugain et son Big Bazar (2 novembre) et même la chorégraphie *Orphée et Eurydice*, de la grande Pina Bausch (5 octobre). Côté mini-série, outre *Les Filles de Caleb* et *Les Jumelles Dionne*, une nouvelle acquisition: *Raison et sentiments* (25 septembre), écrite par Andrew Davies à partir du roman de Jane Austen, pour les romantiques.



À TV5, Chantal Lamarre animera à compter du 25 septembre *Avenirs possibles*, une série sur les possibilités futuristes.

Un RDI écolo

Grande tendance écologique dans les nouveautés présentées à RDI. L'émission *Les Artisans du changement* (7 octobre) présente des idées venues de tous les coins du globe pour changer les habitudes et aider au développement durable. Des troupes et des trucs plus que du militantisme, précise le réseau.

Marina Orsini anime *La Grande Soif* (5 septembre), qui s'attarde plus aux enjeux de la gestion de l'eau pour le Canada. *RDI en direct/Matin* se refait une beauté et revient dans un nouveau décor avec une formule revampée. Marie-Josée Bouchard assure l'animation. Elle sera suivie de Simon Durivage du lundi au jeudi, de Michel Viens le vendredi et de Christine Fournier la fin de semaine pour la suite des commentaires sur l'actualité et les nouvelles. Louis Lemieux garde ses matins de week-end.

Simon Durivage revient arbi-



La Liste, animée par Mitsou Gélinas, proposera palmarès et culture fragmentée à ARTV.

trer *Le Match des élus* et les députés dans les discussions sur les sujets de l'heure. L'émission *Le Club des ex* (17 août) continue à débattre de politiques et d'actualités. Nouveau détail: Liza Frulla, Marie Grégoire et Jean-Pierre Charbonneau répondent cette saison en ondes aux questions posées par les téléspectateurs via Internet.

RDI Santé est portée à 30 minutes. Marie-Claude Lavalée y accueille des spécialistes pour décortiquer les aspects spécifiques de la santé. *RDI en direct sur l'économie*, 24 heures en 60 minutes et *Les Grands Reportages* reprennent aussi du service.

En attente pour TV5

TV5 dévoilera sa programmation en septembre seulement. Quelques bribes déjà: l'intenable Chantal Lamarre anime *Avenirs possibles* (25 septembre), une série sur les possibilités futuristes. Les robots géreront-ils le quotidien? L'homme vivra-t-il jusqu'à 100 ans? Autant de questions posées. Autre émission de découvertes qui ne craint pas l'étrangeté, *Hors série* (22 septembre). Stéphane Crête explique certains courants marginaux, *underground* et originaux. Yogis, gothiques, anarchistes et déchetariens verront leurs secrets dévoilés. La course *Pékin Express 4: la route des dragons* (22 septembre) impose cinq pays aux 20 concurrents qui doivent dévaler 10 000 kilomètres entre le Vietnam, le Cambodge, le Laos, la Thaïlande pour aboutir en 35 jours en Indonésie. Une course pire que celle de la rentrée télé.

Collaboratrice du Devoir

TOUT SUR LA NOUVELLE SAISON

DIEU MERCI!

C'est la rentrée
Le 7 septembre

LUN
19 H 30

Diffusion sur HD

Diffusion sur TV5

HD

tva.canoe.ca

Une compagnie de Quebecor Media

C'EST VRAI

TÉLÉVISION

Une nouvelle chaîne voit le jour!

TQS est devenue V

Et 30 nouvelles émissions prennent l'affiche

Lorsqu'ils ont acheté TQS croulant sous les dettes le printemps dernier, les frères Rémillard ont demandé aux Québécois d'être patients: la nouvelle chaîne verrait véritablement le jour à la rentrée. Chose promise, chose due: nouveau nom — V — nouveau logo, nouveaux bureaux rue Saint-Paul, nouveau signal HD et plusieurs nouvelles émissions spécialement conçues pour plaire à l'auditoire cible des 18-49 ans.

MARTINE LETARTE

«Nous fermons TQS et nous ouvrons une nouvelle chaîne», affirme d'emblée Robert Montour, vice-président programmation.

À la façon de certaines radios, comme CKOI et Énergie, ou encore des chaînes télé M6 en France et Fox aux États-Unis, V souhaite séduire particulièrement les 18-49 ans.

«Notre contenu sera un peu plus audacieux. Nous ne voulons pas battre les autres chaînes, nous voulons faire nos affaires à notre façon», explique M. Montour.

Et comment cela se traduit-il dans la programmation? V lancera 30 nouvelles émissions, dont 20 seront produites au Québec.

Plusieurs adaptations de concepts étrangers

Plusieurs concepts étrangers ont été achetés et des boîtes québécoises les adapteront et les produiront à leur façon. C'est le cas notamment de l'émission *Le Mur*, un concept japonais repris notamment aux États-Unis, où les participants doivent recréer la figure découpée dans

un mur mobile pour éviter de tomber à l'eau. Jusqu'à 125 000 \$ pourront être remportés dans cette émission animée par Benoît Gagnon et produite par Bubbles Télévision. Comme la plupart des nouvelles émissions, *Le Mur* sera en ondes à partir de la semaine du 31 août.

V mise aussi sur l'adaptation du concept anglais *Devine combien je gagne*, émission animée par Martin Cloutier, du duo Dominique et Martin. «Le salaire annuel des gens, c'est un grand tabou et, avec tous les préjugés qui existent, c'est quelque chose de difficile à deviner», affirme M. Montour.

Le participant devra associer des gens à des salaires en leur posant des questions auxquelles ils pourront répondre seulement en montrant un carton sur lequel sera inscrit OUI ou NON. «Ce sera un véritable plaisir coupable, ce qui est d'ailleurs notre leitmotiv», indique le vice-président programmation.

Depuis le début de juillet, l'humoriste Alexandre Barrette sillonne les rues de Montréal à bord de son Taxi payant, à la recherche de participants à l'adaptation québécoise de la

célèbre émission anglaise (*Cash Cab*), produite maintenant dans plus de 30 pays. Tout le long du trajet, le conducteur posera des questions à son client pour lui permettre d'amasser des sous avec ses bonnes réponses.

«L'émission anglaise est plutôt sérieuse, mais chez nous, avec un humoriste comme animateur, l'émission sera un peu plus party», précise M. Montour.

Alors que *Loft Story* ne revient pas à l'automne, l'animateur Pierre-Yves Lord fera un retour au petit écran grâce au jeu télévisé *Distraction*, un autre concept présent dans plusieurs pays.

«Les questions posées sont assez faciles, mais, pour arriver à y répondre, les participants doivent être prêts à faire toutes sortes de choses, comme actionner un buzzer qui leur donnera un choc électrique. Ça virera presque en spectacle», affirme M. Montour.

V mise également beaucoup sur *WipeOut* pour séduire les familles québécoises. Tournée en Argentine, l'émission entraîne des participants québécois dans une course à obstacles géante. L'animatrice Valérie Simard s'est rendue en Argentine pour tourner des portions d'entrevue avec les participants, alors que Réal Béland et Alain Dumas s'occuperont de commenter les performances des 200 participants québécois. Le gagnant mettra la main sur 5000 \$.

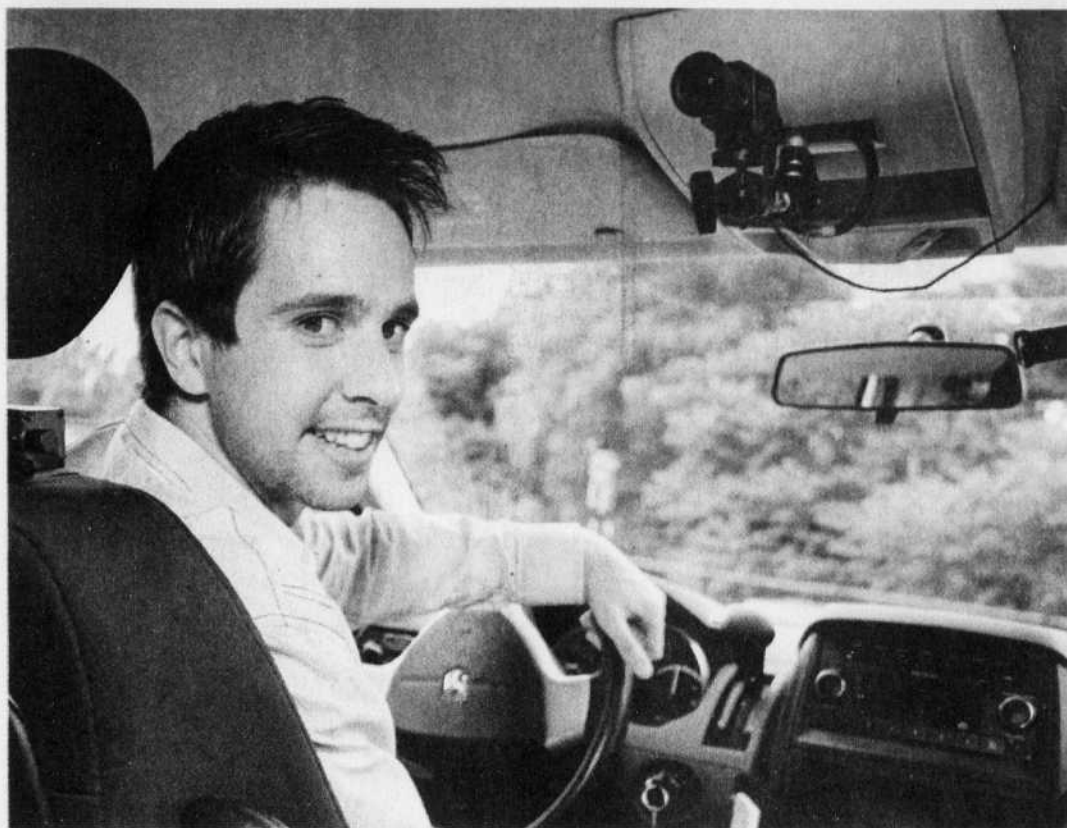
Cet automne marquera également le retour de *La Guerre des clans* avec Jean-François Baril (ex-Mec comique) à l'animation.

Des émissions 100 % québécoises

V ne néglige pas non plus les émissions 100 % québécoises. D'abord, du côté des affaires publiques, la direction est particulièrement fière d'avoir recruté Mario Dumont à titre de conseiller en développement stratégique. Dès le 7 septembre, il animera *Dumont 360*, une émission quotidienne d'affaires publiques et de sport.

«Un sujet d'actualité sera creusé chaque jour à travers des reportages et différents invités. Mario Dumont fait ses devoirs, il travaille très fort et il est très bien entouré par les gens de *La Presse Télé* qui produisent l'émission», affirme M. Montour.

Après l'échec de l'émission



Depuis le début de juillet, l'humoriste Alexandre Barrette sillonne les rues de Montréal à bord de son Taxi payant.

du matin *Deux laits, un sucre*, V relance *Caféine*, qui fonctionnait bien l'an dernier. «L'émission a fait ses preuves, alors nous avons réembauché Gildor Roy, Roxane Saint-Gelais, Éric Nolin et toute l'équipe. L'émission est produite par Mario Clément, ancien grand patron de la programmation de Radio-Canada et nouvellement embauché par Télé-Vision», affirme M. Montour. La nouvelle mouture de *Caféine* sera en ondes dès lundi.

On pourra voir, dès la semaine du 31 août, la comédie dramatique *Bienvenue aux dames*, écrite par Peter MacLeod et Louis-Philippe Rivard. L'humoriste y tient également le rôle principal, celui de Kevin, un publicitaire montréalais superficiel et désabusé qui décide de tout laisser tomber à ses 40 ans pour retourner vivre dans son petit village natal.

Roxy, la comédie de situation mettant en vedette Cathy Gauthier et diffusée par Radio-Canada l'an dernier, reviendra cet automne sur les ondes de V. «Nous aimons bien Roxy et, comme Radio-Canada a décidé de ne plus continuer, nous avons acheté les droits de rediffusion pour la première saison et nous avons

également commandé une deuxième saison, qui sera présentée dès mars prochain», indique Robert Montour.

Enfin, *450, chemin du Golf* revient pour une dixième et dernière saison.

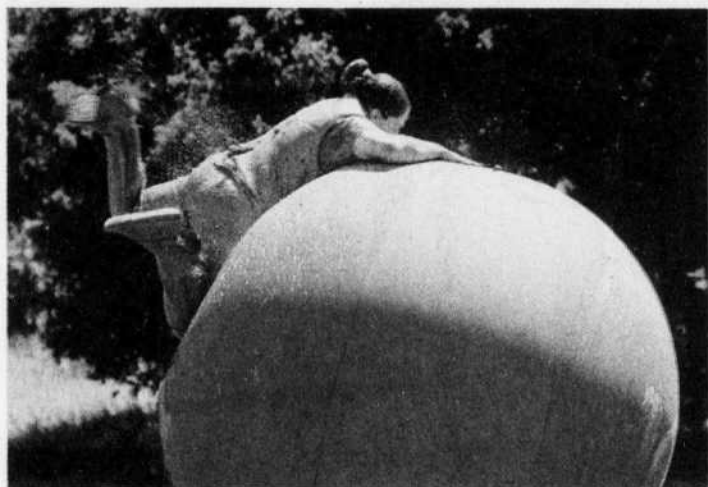
Des séries plutôt que du cinéma

V dit également au revoir aux soirées de cinéma qui se sont multipliées du temps de TQS, pour faire place à de nombreuses traductions de séries américaines très populaires chez nos voisins du

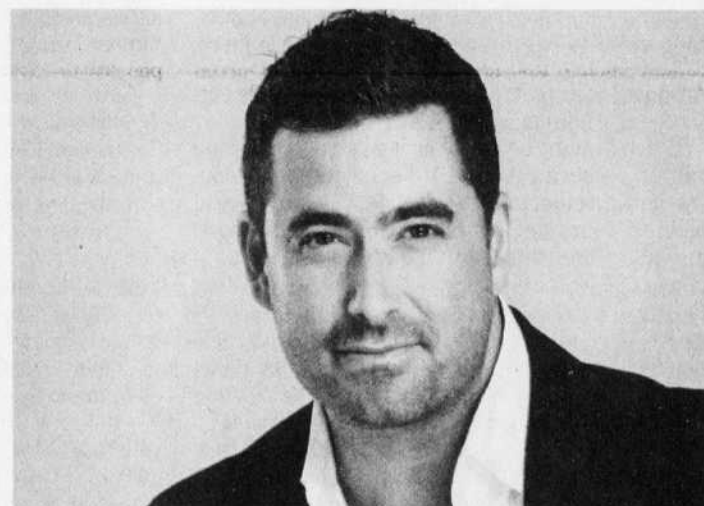
Sud. Après tout le succès remporté par le dessin animé *Les Simpson* traduit par des vedettes québécoises, V va de l'avant avec *South Park*: «Karine Vanasse, Xavier Dolan et Alex Perron prêteront leurs voix aux personnages», précise M. Montour.

Les séries *CSI New York*, *The Mentalist*, *Fringe*, *Lie to me*, *Private practice*, *Californication* et *Entourage* viendront compléter la grille de soirée de V.

Collaboratrice du Devoir



V mise beaucoup sur *WipeOut* pour séduire les familles québécoises.



L'émission *Le Mur* sera animée par Benoît Gagnon.



SUPER
ÉCRAN

ER
AN

HD

Abonnez-vous dès maintenant à partir de 11 \$ par mois*.

1 87 SUPER ÉCRAN | superecran.com

* Le prix peut varier selon le télé distributeur. SUPER ÉCRAN et le logo SUPER ÉCRAN sont des marques de commerce de Le Groupe de radiodiffusion Astral inc.

TÉLÉVISION

Nouvelle saison chez Astral Media

Pleins feux sur le documentaire

Les jeunes, les curieux et les branchés auront aussi à voir

Une programmation sous le signe de la diversité: voilà ce que propose le groupe Astral Media pour la saison automnale. Fenêtre ouverte, donc, sur l'automne de Canal D, Canal vie, ZTélé, Vrak.TV et Historia.

ISABELLE BINGGELI

Canal D, qui affirme obtenir la deuxième portée d'auditoire des chaînes spécialisées, offre aux heures de grande écoute une grille horaire composée à 85 % de contenu documentaire éclectique.

Une place de choix est d'ailleurs réservée aux documentaires d'auteur, présentés en primeur à la télévision québécoise. «Nous investissons et croyons beaucoup aux films d'auteur», note Jean-Pierre Laurendeau, vice-président à la programmation de Canal D. «Je pense notamment aux productions québécoises qui, cette année, proposent des sujets fort originaux.»

Parmi celles-ci, *Africorama* dresse un portrait du développement de l'Afrique de l'Ouest vu à travers les yeux de trois coopérants. Notons aussi *Bonheur en développement*, qui fait découvrir le royaume du Bhoutan, où on mesure le niveau de contentement de ses habitants au moyen du bonheur national brut... Avis aux curieux!

Autre production originale, *Rip! Remix Manifesto* se penche sur la notion complexe du droit d'auteur à l'ère numérique. Le travail d'échantillonnages et de collages musicaux d'un artiste y sert de prétexte pour examiner la propriété intellectuelle telle qu'on la connaît aujourd'hui.

Séries et sensations fortes

Six nouvelles séries documentaires s'ajoutent à la nouvelle saison de Canal D. *Vancouver interdit* (mercredi, 21h30) suit une escouade qui patrouille dans l'un des quartiers les plus dangereux en Amérique du Nord, le Downtown Eastside. Les questions relatives au développement du cerveau et aux dernières découvertes dans le domaine des neurosciences seront soulevées dans la série *Les Secrets du cerveau*, présentée dès le 23 novembre. *Science du sport, Rescapés de la justice, Destruction express* et *Chasse aux fugitifs* apporteront également leur lot d'adrénaline.

Plusieurs séries sont de retour, dont *Dossiers justice*, animé par le journaliste Yves Boisvert. Huit nouveaux épisodes traitant d'affaires judiciaires sont proposés. «Tous les cas abordés dans cette série sont québécois», précise M. Boisvert. «Soit ils ont fait la manchette, si on pense à la saga de Conrad Black, soit ils présentent des enjeux très particuliers, comme l'affaire Alain Olivier.» L'émission sera diffusée le jeudi à 20 heures.

À noter que *Biographies* se poursuit cet automne du lundi au jeudi, à 19 heures. Des portraits de personnalités québécoises (notamment Daniel Lamarre, sœur Angèle, Michel Dumont) et de vedettes internationales (Rowan Atkinson, Cate Blanchett, Julia Roberts) seront présentés.

Continuité à Canal Vie

Canal Vie bonifie sa programmation automnale avec quelques nouveautés. Côté magazines, *Chéri choisi* donne l'occasion à monsieur et madame d'aménager une pièce de leur maison avec l'aide de



Au Canal D, *Africorama* dresse un portrait du développement de l'Afrique de l'Ouest vu à travers les yeux de trois coopérants.

SOURCE CANAL D

deux designers. L'émission, animée par Julie Deslauriers, est diffusée le lundi à 20h. La psychologue Nadia Gagnier est de retour, mais cette fois à la barre de *D' Nadia, Ado secours!*, et s'intéresse aux difficultés des adolescents (dès le mardi 25 septembre à 16h30 et 23h30).

On remarque également, parmi les nouveautés, deux séries documentaires. *La Drogue à l'école*, présentée en trois épisodes dès le 29 septembre, lève le voile sur la place des drogues chimiques dans nos établissements scolaires. La série *Le Cerveau fantastique* présente, quant à elle, les cas de patients lourdement handicapés ainsi que les avancées scientifiques des spécialistes, dont deux sont rattachés à l'Université de Montréal (le mardi à 20 heures).

Sera également diffusé le documentaire *Trisomie 21/Le défi Pérou*, qui raconte la conquête du Machu Picchu par un groupe d'adultes atteints de trisomie 21, le 17 novembre à 20 heures.

Les émissions-vedettes telles que *Décore ta vie*, *Airoldi pour une sortie* et *Bye Bye maison* se poursuivent cet automne.

Émissions-vedettes, sketches et humour à VRAK.TV et ZTélé

Deux nouvelles productions originales sont au programme à VRAK.TV. *VRAK la vie*, d'abord présentée via le web, se poursuit sur les ondes cet automne. L'émission met en scène le quotidien d'adolescents par le biais de courts sketches à saveur humoristique (le jeudi à 17h).

Enregistrée en public, l'émission *Le Steph Show* se veut à l'image de son jeune auditoire: éclatée et énergique. On y verra des invités participant à des sketches et à des défis lancés par son animateur, Stéphane Bellavance (dès le 1^{er} octobre à 17h30).

Est également confirmée la suite des émissions *Une grenade avec ça?* et *Il était une fois dans le trouble*.

Pour son dixième anniversaire, la chaîne techno ZTélé offre une nouvelle série documentaire animée par Réal Béland. *Les Tripeux*, mélange de sensations fortes et de savoir-faire, nous fait découvrir des gens passionnés de disciplines diverses telles que la course d'hydroplanes et

le *dragster*. L'émission est diffusée le vendredi à 19 heures.

La chaîne mise sur ses émissions populaires avec, notamment, le retour d'*Équipé pour rouler, Ça s'branche où?* et *La Revanche des Nerdz*.

La mémoire et le patrimoine à Historia

Enfin, la programmation d'au-

tomne d'Historia offre entre autres deux nouvelles productions originales. *J'ai la mémoire qui tourne*, animée par le comédien Marcel Sabourin, relate, au moyen d'anciens films de familles québécoises, des événements marquants allant des années 20 jusqu'aux années 80. L'émission est diffusée le jeudi à 20 heures.

Gildor Roy navigue, quant à lui, dans l'univers des collections originales, dans la série *La Caverne d'Ali Baba* (le lundi à 20 heures). Chaque émission portera sur deux collections d'objets de notre patrimoine, passant des poupées Barbie aux chars d'assaut.

Avec une quatrième et une sixième saison respective-

ment, les émissions *À vos marteaux!* et *Passion Maisons* poursuivent leur exploration de l'héritage québécois: la première en rénovant une pièce en harmonie avec un objet ancien et la seconde en présentant des maisons d'autrefois.

Collaboratrice du Devoir



MISE À JOUR

Lundi au jeudi

18 h 30

Une vision différente de l'actualité locale!

Animation Karima Brikh

miseajour.tv



CHAÎNE EXCLUSIVE AUX ABONNÉS VIDÉOTRON



chaîne 9 et 609 en HD | voxtv.ca

TÉLÉVISION AUTOMNE 2009

CE CAHIER SPÉCIAL

EST PUBLIÉ PAR LE DEVOIR

Responsable NORMAND THÉRIAULT

ntheriault@ledevoir.com

2050, rue de Bleury, 9^e étage, Montréal (Québec) H3A 3M9.

Tél.: (514) 985-3333 redaction@ledevoir.com

FAIS CE QUE DOIS