

théâtre le clou!

Rapport
d'activités

2024-2025

SOMMAIRE

03	Mot de la présidente
04	Mot des directeurs artistiques
06	Diffusion
08	Spectacles en création
10	Le Scriptarium
13	Médiation culturelle
14	Communications
18	Financement
20	Ressources humaines et administration
23	Donateur·trices et partenaires

MOT DE LA PRÉSIDENTE



Annie Bernard, Présidente du conseil d'administration
© Donald Robitaille

Inspirer la beauté aux adolescent·es en leur présentant des œuvres théâtrales qui savent toucher leur sensibilité et leur intelligence avec pertinence et justesse. C'est cette vision artistique, portée depuis 35 ans maintenant par Sylvain Scott et Benoît Vermeulen, qui m'a convaincue de m'impliquer au sein du conseil d'administration de l'organisme depuis plus de 15 ans, dont 6 ans à la présidence.

L'adolescence est un passage universel qui laisse ses marques en nous. Puisque l'état adolescent n'est jamais très loin de l'adulte que nous sommes devenu, je reste fascinée et profondément touchée par le déploiement des œuvres créées pour ce public.

La raison d'être du Théâtre Le Clou s'appuie sur une équipe chevronnée, qui met sa passion au service de la jeunesse. J'ai la chance d'œuvrer au sein d'un conseil d'administration investi, dont je remercie les membres pour leur implication tout au long de la saison. Je salue tout particulièrement Mark-Anthony Ghaleb, notre nouvelle recrue, qui, par sa motivation et sa curiosité, apporte un souffle nouveau à l'équipe.

L'année 2024-2025 ayant été riche en émotions, en création et en rencontres, j'ai le plaisir de vous présenter le rapport d'activités 2024-2025 du Théâtre Le Clou!

Annie Bernard -

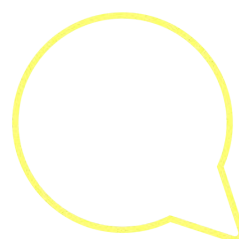
Annie Bernard

Présidente du conseil d'administration du Théâtre Le Clou
Associée, Fasken Martineau DuMoulin

MOT DES DIRECTEURS ARTISTIQUES



Benoît Vermeulen et Sylvain Scott
Codirecteurs artistiques du Théâtre Le Clou



La saison 24-25 a été une fois de plus très stimulante : une création en cours pour Sylvain, *Mon père se prend pour Fellini*, l'exploration d'un nouveau projet hybride pour Benoît autour de l'expérience de mort imminente (EMI), la nouvelle mouture du *Scriptarium 2025*, la présentation à guichet fermé de *Dommage que t'avais les yeux fermés* au Théâtre La Licorne et une quatrième saison de tournée pour *Survie du vivant* et *Faire crier les murs*. Après 95 représentations partout au Québec, l'aventure de *Faire crier les murs* s'est quant à elle achevée au mois d'avril 2025.

La réponse du soutien à la mission 2024-2028 du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) nous a permis de poursuivre notre mission. Malgré une fragilisation du milieu culturel, nous sommes satisfaits d'avoir pu offrir l'opportunité à nos équipes de sillonner les routes du Québec. Notre rayonnement en Europe francophone demeure fragile, mais nous restons positifs quant à la diffusion de nos spectacles là-bas. Nous pouvons notamment compter depuis cette année sur notre nouvelle et dynamique chargée de diffusion pour l'Europe francophone, Isabelle Garrone!

Pour ses 35 ans, le Théâtre Le Clou a fait peau neuve! Avec une image de marque renouvelée et un site web optimisé, un vent de fraîcheur a soufflé sur l'organisme. L'épanouissement des publics adolescents reste cependant au cœur de la mission. La nouvelle identité visuelle a d'ailleurs été accompagnée de nouvelles initiatives pour aller à leur rencontre, telles que le Cloumité qui permet à des jeunes de 15 à 20 ans de prendre part à des activités réflexives sur des sujets qui les interpellent.

Autres bons coups de la saison : deux résidences de création en France, tout d'abord avec Sylvain lors d'une résidence d'écriture aux Tréteaux de France – Centre dramatique national pour *Mon père se prend pour Fellini*, puis avec Benoît lors d'une résidence d'exploration offerte par la Cie Florence Lavaud en Dordogne (France) pour le projet théâtral sur l'EMI.

Notre décision d'offrir la mise en scène du *Scriptarium* à de jeunes talents s'est traduite par une édition 2025 montée par Rose-Anne Déry qui a su mettre à profit sa sensibilité pour refléter au mieux la parole des adolescent·es. D'autre part, nous poursuivons notre engagement auprès du Cube à travers l'accueil en résidence des compagnies soutenues par l'organisme.

Nous remercions sincèrement Lily Thibeault qui a assuré avec brio la direction générale par intérim pendant le congé de maternité d'Emilie Champoux. Nous remercions également nos partenaires, donateurs et donatrices dont le soutien financier nous permet de jouer pleinement notre rôle auprès de notre public cible. Nous saluons la qualité du travail de l'ensemble de nos équipes passionnées ainsi que les membres du conseil d'administration pour leur disponibilité. Enfin, un grand merci aux jeunes, véritable raison d'être de notre démarche artistique, à leurs enseignant·es et au grand public. Merci d'avoir été au rendez-vous ces 35 dernières années!



Sylvain Scott
Codirecteur artistique



Benoît Vermeulen
Codirecteur artistique

DIFFUSION

Cette année, c'est quatre productions du Théâtre Le Clou qui ont rayonné au Québec et en Ontario, soit *Survie du vivant*, *Faire crier les murs*, *Dommage que t'avais les yeux fermés* et *Le Scriptarium 2025*.

La saison 24-25 soulignait la première année de diffusion de *Dommage que t'avais les yeux fermés* à la suite de sa création en décembre 2024 au Théâtre Desjardins de LaSalle. Puis, le spectacle a eu la chance de fouler les planches du Théâtre La Licorne avec 15 représentations en mars dernier. La saison s'est soldée par un passage au Festival Rencontre Théâtre Ados, partenaire incontournable de la compagnie. Le spectacle a eu un très bel écho auprès des jeunes, ce qui a confirmé la pertinence de cette création auprès de son public cible, les adolescent-es de 14 ans et plus. Cette première saison a permis à l'équipe de bien s'approprier le spectacle en prévision de la tournée 25-26 sur le territoire québécois.

Le spectacle de théâtre musical *Faire crier les murs* a été présenté pour sa quatrième et ultime saison de tournée cette année. Présenté 95 fois depuis sa création, *Faire crier les murs* a pu toucher les jeunes de 10 ans et plus aux quatre coins du Québec.

Survie du vivant continue de faire son chemin autant dans les salles de diffusion que dans les lieux atypiques. Après une virée à Gaspé, à Val-d'Or et à Toronto, la saison s'est terminée par une représentation lors du ComSciCon, conférence annuelle organisée par et pour des étudiant-es aux cycles supérieurs universitaires offrant une série d'ateliers sur la communication scientifique.

Finalement, le Théâtre Le Clou a poursuivi sa collaboration avec le Théâtre Denise-Pelletier et le Théâtre jeunesse Les Gros Becs pour la diffusion du *Scriptarium 2025* sous le commissariat d'Elkahna Talbi et mis en scène par Rose-Anne Déry.

Dans une perspective environnementale, le Théâtre Le Clou continue de calculer l'empreinte écologique de ses activités de tournée par le biais de la plateforme Creative Green, afin de compenser les émissions de carbone par l'achat de crédits carbone. Cette année, l'équivalent de 8,78 tonnes de GES a été compensé par les projets du portefeuille Planetair Jeunesse, certifiés Gold Standard.

13 446

spectateurs et spectatrices ont assisté à l'une des **70 représentations** au Québec et **Toronto** cette année.





Domage que t'avais les yeux fermés
© Jean-Charles Labarre
Sur la photo : Louka Mervil, Marie Reid et Clara Prieur

SPECTACLES EN CRÉATION

Sylvain a poursuivi le développement de sa prochaine création : la pièce de théâtre musical *Mon père se prend pour Fellini*. La distribution est désormais confirmée : Philippe Robert et Thomas Richer interpréteront, avec sensibilité et finesse, les rôles du père et du fils dans cette œuvre touchante qui explore la complexité de la relation filiale.

À l'automne 2024, Sylvain a bénéficié d'une résidence d'écriture aux Tréteaux de France – Centre dramatique national. Cette semaine de travail intensif a été particulièrement fructueuse, culminant avec une présentation publique de la version retravaillée du texte, portée par des interprètes locaux.

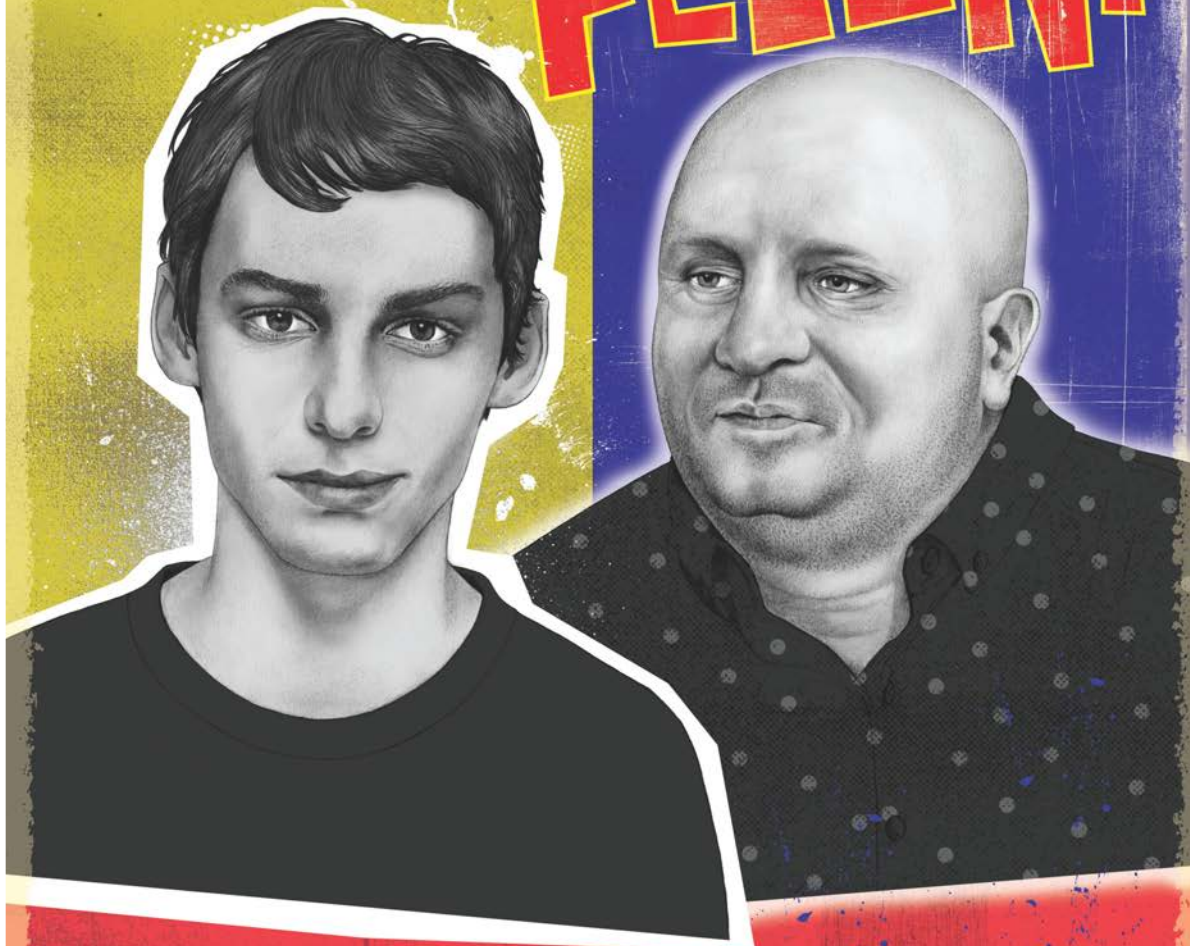
Au printemps 2025, les répétitions musicales ont débuté, réunissant les concepteurs Benoit Landry et Chloé Lacasse, ainsi que Luzio Altobelli, qui accompagnera la pièce en tant que musicien sur scène. Un univers sonore envoûtant commence ainsi à prendre forme, en parfaite résonance avec le texte et la mise en scène de Sylvain, qui aborde avec humour et profondeur la notion de honte.

De son côté, Benoît a également été accueilli en France pour une résidence de création, offerte par la Cie Florence Lavaud à Saint-Paul-de-Serre, en Dordogne. Accompagné de Jonathan Morier – chercheur et fidèle comédien du Théâtre le Clou – il a travaillé durant dix jours sur les premières ébauches d'un projet hybride mêlant conférence et théâtre, inspiré de la thèse doctorale en psychologie de Jonathan sur les expériences de mort imminente (EMI). La résidence s'est conclue par une présentation devant les habitants et le maire du village, dans une ambiance chaleureuse et conviviale, chacun ayant contribué à un repas partagé. Cette immersion dans un cadre créatif inspirant a nourri de nombreuses idées que Benoît et Jonathan entendent continuer à développer.



Répétition pour *Mon père se prend pour Fellini*
Sur la photo : Chloé Lacasse, Thomas Richer et Philippe Robert

MON PÈRE SE PREND POUR FELLINI



Texte et mise en scène : Sylvain Scott Musique : Chloé Lacasse, Benoît Landry

THÉÂTRE MUSICAL

Distribution à la création : Philippe Robert, Thomas Richer

Assistance à la mise en scène : Dominique Cuerrier

Accompagnement dramaturgique : Mathieu Gosselin

Scénographie : Sylvain Scott

Costumes : Linda Brunelle

Éclairages : Robin Kittel-Ouimet

Direction technique et production : Étienne Mongrain

**théâtre
le
clou!**



Conseil des arts
du Canada Canada Council
for the Arts



MEMBRE DE
tuej
THEATRE UNIVERSITAIRE JUVESSIMO

© Paule Thibault

Pour sa huitième édition, le Scriptarium s'est offert une nouvelle voix inspirante en l'artiste de poésie performative Elkahna Talbi (Queen Ka), invitée à titre de commissaire. Elle a convié les jeunes auteurs et autrices à répondre à cinq textes tirés de son anthologie. Au programme : amour, amitié, beauté, famille, enracinement, déracinement, et autres thématiques à partir desquelles les jeunes ont ouvert le dialogue, réagi, voire riposté. C'est à partir de ces textes, créés par 22 adolescent-es de Montréal et de Québec, que s'est construite la version 2025 du spectacle, reflet vibrant d'une jeunesse en quête de sens et d'identité.

01

Ateliers en classe

À l'automne, des ateliers d'écriture ont eu lieu dans les écoles participantes.

02

Stages d'écriture

En janvier, les stages intensifs de Montréal et de Québec ont réuni les jeunes dont les textes avaient été retenus par le jury.

03

Production du spectacle

Au printemps, le spectacle a été produit et présenté au Théâtre Denise-Pelletier à Montréal et au Théâtre jeunesse Les Gros Becs à Québec.

L'autrice Pascale St-Onge a assuré le travail de collage dramatique, tissant les textes sélectionnés autour d'un fil conducteur original : celui de quatre ami-es commis d'épicerie qui, au fil des allées d'un grand magasin, se questionnent sur leur avenir, leurs liens et leur place dans le monde. Le spectacle invite le public à entrer dans leur quotidien avec humour et résistance.

La mise en scène a été confiée à Rose-Anne Déry. Désormais, chaque édition du Scriptarium est mise en scène par un-e artiste invité-e, affirmant la volonté de transmission de la part de la direction artistique.

Une affiche créée par et pour les jeunes

Autre nouveauté marquante cette année : la création de l’affiche de la prochaine édition a été réalisée de manière participative. Lors du stage de Montréal, les jeunes ont pris part à un atelier animé par le graphiste Philippe Gagné. Inspiré par leurs idées et la thématique de la prochaine édition sous le commissariat de Fabrice Vil, Philippe a conçu trois propositions visuelles. Les stagiaires ont ensuite voté pour sélectionner l’affiche finale.

Ainsi, l’identité visuelle de l’édition 2026 est née de la vision des adolescent·es, renforçant leur appropriation du projet.

Une reconnaissance éditoriale

Le talent des participant·es a également été souligné à travers la publication du recueil *S’engager* dans la Collection Micro de La courte échelle. Rassemblant plusieurs textes de l’édition 2024, le livre a été lancé en octobre 2024 lors d’un événement festif, réunissant les jeunes auteur·trices et leurs proches pour célébrer cette étape marquante. Le recueil est désormais disponible dans toutes les librairies du Québec.



Elkahna Talbi avec des participant·es au stage d’écriture



© Philippe Gagné

LE SCRIPTARIUM 2025



Photo 1 : Stage d'écriture

Photo 2 : Stéfanelle Auger. *Le Scriptarium 2025* © Jean-Charles Labarre

Photo 3 : Atelier en classe

Nombre d'écoles

Nombre de classes

Nombre de textes

14

écoles participantes
à Montréal

61

groupes ayant
participé à l'atelier en
classe à Montréal

610

textes reçus pour la
sélection par le jury

9

écoles participantes
à Québec

25

groupes ayant
participé à l'atelier
en classe à Québec

225

textes reçus pour la
sélection par le jury

MÉDIATION CULTURELLE

Le Cloumité : un nouveau projet de médiation culturelle

Cette année a vu naître un nouveau projet de médiation culturelle : **le Cloumité**. En adéquation avec notre volonté de créer des ponts avec les jeunes, ce comité réunit trois fois par an des participant·es âgé·es de 15 à 20 ans. Chaque rencontre, d'une durée de deux heures, constitue un espace d'échange autour de thèmes à la fois actuels, intemporels et existentiels.

À travers diverses activités indépendantes des processus de création des spectacles, telles que des débats animés, des jeux ou des activités artistiques, cette initiative tend à encourager le développement de l'esprit critique, l'expression de ses idées et la réflexion. Au total, **19 jeunes** ont participé aux trois rencontres de l'année, qui ont respectivement porté sur : **la réussite, l'identité, puis l'art et la culture**. En présence des codirecteurs artistiques, les discussions se sont appuyées sur des supports culturels variés, servant de tremplin à l'exploration des thématiques. Chaque participant·e a également été invité·e à partager des références artistiques marquantes en lien avec la thématique abordée, contribuant à la création d'un réseau d'œuvres, partagé à l'ensemble du groupe à l'issue de chaque atelier.

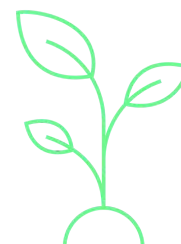


« Le Théâtre Le Clou, c'est un endroit où la créativité est valorisée et encouragée. Grâce aux personnes en charge d'initiatives et de projets-découvertes à destination de la jeunesse grand public, j'ai pu découvrir que j'avais des capacités et un goût pour l'écriture, et pour le théâtre en général, que je continue de développer encore aujourd'hui! »

– Eliott Bensoussan, participant du Cloumité

Ateliers en milieu scolaire

Les ateliers de médiation culturelle en classe ont principalement concerné le spectacle ***Dommage que t'avais les yeux fermés***. À l'occasion de la sortie de résidence en décembre 2024 au Théâtre Desjardins de LaSalle, 4 ateliers ont été menés dans une école à proximité. Ces interventions ont permis de tester le nouveau matériel pédagogique, conçu pour enrichir l'expérience des élèves avant et après leur découverte du spectacle.



66

ateliers de médiation culturelle en classe, incluant ceux du Scriptarium, ont été donnés cette année.

COMMUNICATIONS

La saison 24-25 soulignait la première année du plan stratégique de communications 24-28. Plusieurs démarches amorcées la saison dernière ont abouti cette saison. Dans les grands accomplissements, il est impossible de passer sous silence la refonte de l'image de marque de la compagnie. La réflexion sur le positionnement du Théâtre Le Clou ayant débuté en janvier 2024 avec la firme Gauthier Designers, celle-ci s'est soldée par l'élaboration d'un nouveau logo, la mise en ligne d'un site web moderne développé par le studio de programmation web Lima Charlie et l'implantation d'une charte graphique novatrice. Puisque la saison 24-25 marquait également les 35 ans d'existence de la compagnie, le rafraîchissement de l'identité visuelle du Théâtre Le Clou se voulait un renouveau tout en restant fidèle à ses racines. Mission accomplie!

De plus, la conception de la nouvelle identité visuelle du projet *Le Scriptarium*, amorcée la saison précédente, a été finalisée et l'image déployée dans nos réseaux. Le concept audacieux réfléchi et développé par le graphiste Philippe Gagné fut un franc succès. Cette année nous avons donc testé une nouvelle formule afin de rendre justice au projet qui se décline en deux volets : le projet dramaturgique et la production du spectacle. Ainsi, deux affiches ont été produites, une à l'automne, inspirée de la contrainte d'écriture à partir de laquelle les jeunes ont travaillé, et l'autre au printemps, pour faire la promotion du spectacle en cours de production.

Implication

Toujours soucieux d'être présents et engagés dans la communauté artistique, les directeurs artistiques Sylvain Scott et Benoît Vermeulen se sont impliqués cette année à plusieurs niveaux.

Sylvain

- Membre du comité artistique de la Maison Théâtre
- Membre du jury d'évaluation au Conseil des arts de Longueuil
- Membre du jury Festival de théâtre du Collège de Montréal

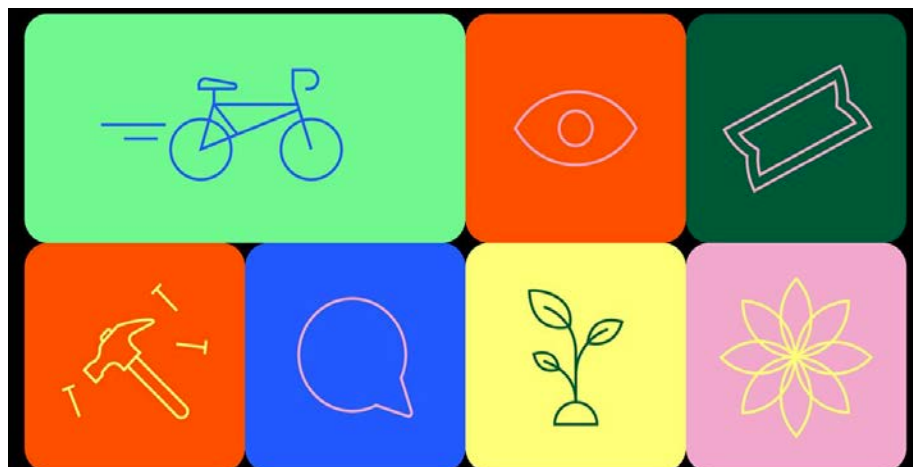
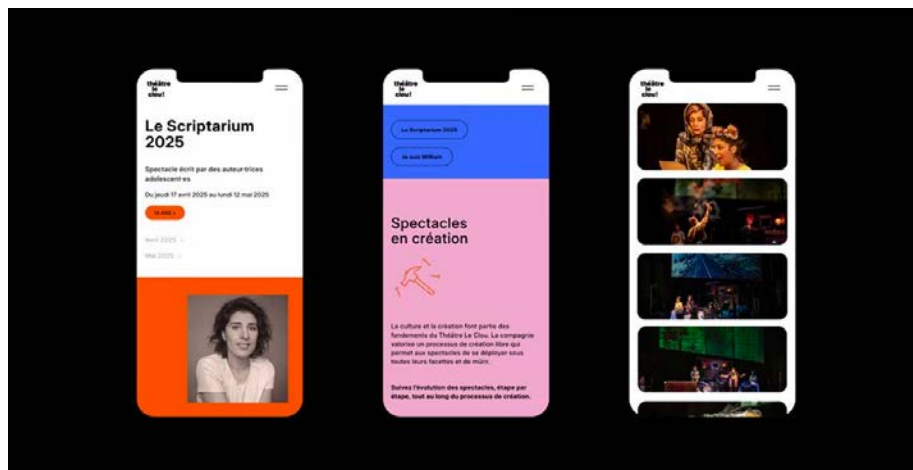
Benoît

- Membre de la cellule artistique du Cube
- Accompagnateur et formateur au Stage de familiarisation et de recherche en création pour les jeunes publics
- Membre du jury Festival de théâtre du Collège de Montréal
- Membre du jury pour le Conseil des arts de Montréal
- Membre du jury pour le CEAD
- Membre du jury pour le CEDARC

Le Théâtre Le Clou a poursuivi sa collaboration avec le Cube, centre international de recherche et de création en théâtre pour l'enfance et la jeunesse, en accueillant quatre projets en résidence dans son studio : *Laideronnie* de Véronique Pascal et Gilles Abel, *Sage comme une image* de Cécile Mouvet, *Adrénaline* du collectif formé de Agathe Foucault, Citlali Germé, Marie Fannie Guay et Rosalie Dell'Aniello et *Pourquoi sauver un oisillon?* Table longue théâtrale, du Collectif Sous l'amandier.



NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



© Lima Charlie

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



Philippe Gagné pendant son atelier lors du stage d'écriture du Scriptarium 2025



© Philippe Gagné

FACEBOOK

4 100

abonné·es sur les pages Théâtre Le Clou
et Le Scriptarium



INSTAGRAM

1 500

abonné·es sur @theatreleclou

LINKEDIN

896

abonné·es à la page Théâtre Le Clou



YOUTUBE

6 700

vues de vidéos en 2024-2025

INFOLETTRES

2 113

abonné·es à l'infolettre



SITE WEB

4 000

utilisateur·trices du site web entre mai
2024 et mai 2025

FINANCEMENT PUBLIC

Cette année encore, le Théâtre Le Clou a pu compter sur le soutien du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), du Conseil des arts du Canada (CAC) et du Conseil des arts de Montréal (CAM) pour poursuivre sa mission et mener à bien ses activités.

Le 2 avril 2025 a été déposé la demande de subvention de base à la composante « Organismes consacrés à des artistes » du programme *Explorer et créer* du CAC, pour le cycle de financement 2026-2030. L'annonce des résultats est attendue en décembre 2025. L'aide actuelle octroyée au Théâtre Le Clou a été prolongée pour l'année 2025-2026 pour assurer la continuité des activités. La tournée de *Survie du vivant* à Toronto, Val-d'Or et Gaspé a bénéficié du soutien de la composante « Circulation et tournée » du programme *Rayonner au Canada*.

Au CALQ, la première année du cycle de financement du soutien à la mission s'est terminée. L'aide ponctuelle en soutien à des projets destinés au jeune public dont bénéficiait *Le Scriptarium* a été pérennisée pour les quatre prochaines années, en se rattachant maintenant au cycle du soutien à la mission. En outre, les tournées des spectacles *Faire crier les murs* et *Le Scriptarium 2025* au Québec ont été soutenus par le programme *Diffusion d'œuvres au Québec*.

Enfin, la première année du cycle de financement quadriennal a été achevée au CAM. L'organisme a également bénéficié de la mesure d'aide financière aux OBNL locataires de la Ville de Montréal pour le soutien au loyer.

FINANCEMENT PRIVÉ

Le Théâtre Le Clou s'appuie sur la contribution de plusieurs partenaires dans la réalisation de ses activités.

Principal partenaire corporatif du Théâtre Le Clou, la Caisse de dépôt et placement du Québec (CDPQ) a poursuivi sa contribution grâce à l'entente de partenariat triennale, qui se terminera en décembre 2025. Le montant de 25 000 \$ est réparti entre la réalisation du projet *Le Scriptarium*, pour une somme de 15 000 \$ et la diffusion des œuvres sur l'ensemble du territoire québécois, pour une somme de 10 000 \$.

La campagne de collecte de fonds du Théâtre Le Clou s'est déroulée entre mars et juin 2025. Elle a été articulée autour des projets de médiation menés par l'organisme, initiatives permettant d'aller à la rencontre du public adolescent. Elle a notamment mis de l'avant le Cloumité, *Le Scriptarium* et l'obtention du prix *Œuvrer ensemble* par le Théâtre Le Clou, dans le cadre des Prix de la langue française remis par la Ville de Montréal. L'opération a été menée avec une campagne de communication web et a permis de récolter 7405 \$, auprès de 52 donateurs et donatrices. Les sommes amassées permettent de pérenniser le projet du *Scriptarium*, année après année.

L'implication des membres du conseil d'administration du Théâtre Le Clou est primordiale pour rejoindre et élargir le réseau de contacts de l'organisation.



Benoît Vermeulen lors de la remise du prix *Oeuvrer ensemble*
© Ville de Montréal

RESSOURCES HUMAINES ET ADMINISTRATION

L'équipe de bureau du Théâtre Le Clou est demeurée stable au courant de l'année 2024-2025, composée de Marie-Noël Bouchard à la diffusion, Johanne Chamberland à la comptabilité, Catherine Leblond à la médiation, Étienne Mongrain à la technique et Audrey Steiner aux communications. L'équipe a été dirigée par Lily Thibeault durant l'absence d'Emilie Champoux à la direction générale. Cette dernière a retrouvé son poste en février 2025.

Sur le plan de la diffusion internationale, le Théâtre Le Clou a accueilli Isabelle Garrone comme chargée de diffusion pour le marché européen en septembre 2024. Isabelle Garrone est responsable de la stratégie de mise en marché des productions en France, en Belgique et en Suisse, afin de développer des projets de tournée sur ces territoires.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Annie Bernard

Fasken Martineau DuMoulin
Présidente

Benoît Vermeulen

Théâtre Le Clou
Secrétaire

Virginie Cousineau

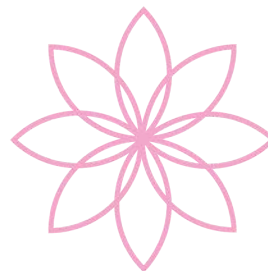
Caisse de dépôt et placement
du Québec - Infra
Vice-présidente

Sylvain Scott

Théâtre Le Clou
Administrateur

Mark-Anthony Ghaleb

Ernst & Young
Trésorier



ÉQUIPE PERMANENTE

Sylvain Scott

Direction artistique

Philippe Lambert

Communications et logistique de tournée

Benoît Vermeulen

Direction artistique

Catherine Leblond

Médiation culturelle

Emilie Champoux

Direction générale

Étienne Mongrain

Direction technique

Marie-Noël Bouchard

Diffusion et communications

Johanne Chamberland

Comptabilité



Geneviève Alarie et Madison Nobel en tournée pour *Faire crier les murs*



Photo 1 : Équipe du Scriptarium 2025 © Jean-Charles Labarre
 Photo 2 : Marie Reid. *Dommage que t'avais les yeux fermés* © Jean-Charles Labarre
 Photo 3 : Julie Drouin et Benoît Vermeulen en tournée à Gaspé pour *Survie du vivant*

DONATEUR · TRICES

Le Théâtre Le Clou remercie chaleureusement toutes les personnes et les entreprises qui ont fait un don lors de la saison 2024-2025. Votre soutien nous aide significativement à pérenniser notre mission : favoriser l'épanouissement des publics adolescents par l'entremise de nos projets de médiation culturelle.

Retrouvez la liste des donateurs et donatrices sur notre site web : <https://leclou.qc.ca>

PARTENAIRES

Fondé en 1989, le Théâtre Le Clou est un organisme culturel professionnel à but non lucratif, enregistré et privé, qui est reconnu et soutenu par le Conseil des arts et des lettres du Québec, le Conseil des arts du Canada et le Conseil des arts de Montréal. Nous remercions chaleureusement ces partenaires, sans qui nous ne pourrions exister.

Partenaires publics

Conseil des arts et des lettres
du Québec
Conseil des arts du Canada
Conseil des arts de Montréal

Partenaires privés

Caisse de dépôt et placement
du Québec

Le Théâtre Le Clou est membre de :

Théâtres Unis Enfance Jeunesse
Conseil québécois du théâtre
Maison Théâtre

Le Théâtre Le Clou est cofondateur de :

Le Cube, centre international de
recherche et de création en théâtre pour
l'enfance et la jeunesse

théâtre le clou!

COORDONNÉES

Théâtre Le Clou
5425 rue de Bordeaux,
espace 121
Montréal (QC) H2H 2P9

leclou.qc.ca
info@leclou.qc.ca

T. 514 596-1616

