

STATISTIQUES TOURISTIQUES

Les touristes
québécois
au Québec
en **1998**

Coordination

Lucie Jean
Direction de la planification stratégique

Mise en pages et édition électronique

- Denise Lemieux
 - Lorraine Crispo
- Direction de la planification stratégique

Collaboration spéciale

Lizette Gervais-Simard
Statistique Canada

Révision linguistique et production

Direction des affaires publiques et des communications

Réalisation de la page couverture

Rien qu'à voir

Éditique

Mono-Lino

Impression

- Imprimerie Reproduction Québec (couverture)
- Fonds de reprographie gouvernementale (intérieur et reliure)

Photos de la page couverture :

- Paul Villecourt/Tourisme Québec
- Michel Julien/Tourisme Québec
- Marcel Gignac/Tourisme Québec
- Christian Bélanger/Tourisme Québec
- Édiphoto/Tourisme Québec

Dans cette publication, la forme masculine désigne, lorsque le contexte s'y prête, aussi bien les hommes que les femmes.

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2000

ISBN : 2-551-20396-1

©Tourisme Québec, 2000

AVANT PROPOS

Cette publication fait partie d'un ensemble de documents statistiques réalisés périodiquement par Tourisme Québec. Ces ouvrages fournissent un éclairage sur les différentes caractéristiques et composantes de l'activité touristique et sur sa contribution à l'économie québécoise.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction.....	7
CHAPITRE 1 PROFIL DES TOURISTES QUÉBÉCOIS AYANT VOYAGÉ AU QUÉBEC EN 1998	9
1.1 VOLUME en visites-province	10
• global	
• but du voyage	
• composition du groupe	
• groupe d'âge	
• moyen d'hébergement utilisé	
1.2 NUITÉES en visites-province	20
• global	
• but du voyage	
• composition du groupe	
• groupe d'âge	
• moyen d'hébergement utilisé	
1.3 DÉPENSES en visites-province.....	30
• global	
• but du voyage	
• composition du groupe	
• groupe d'âge	
• moyen d'hébergement utilisé	
CHAPITRE 2 PROFIL DES TOURISTES QUÉBÉCOIS AYANT VOYAGÉ AU QUÉBEC EN 1998 PAR RÉGION TOURISTIQUE VISITÉE	41
2.1 VOLUME en visites-régions.....	42
• global	
• Gaspésie	
• Bas-Saint-Laurent	
• Région de Québec	
• Charlevoix	
• Chaudière–Appalaches	
• Mauricie-Bois-Francs	
• Cantons de l'est	
• Montérégie	
• Lanaudière	
• Laurentides	
• Montréal	
• Outaouais	
• Abitibi-Témiscamingue	
• Saguenay–Lac-Saint-Jean	

2.2	NUITÉES en visites-régions	52
	• global	
	• Gaspésie	
	• Bas-Saint-Laurent	
	• Région de Québec	
	• Charlevoix	
	• Chaudière-Appalaches	
	• Mauricie–Bois-Francs	
	• Cantons de l’est	
	• Montérégie	
	• Lanaudière	
	• Laurentides	
	• Montréal	
	• Outaouais	
	• Abitibi-Témiscamingue	
	• Saguenay–Lac-Saint-Jean	
2.3	DÉPENSES en visites-régions	62
	• global	
	• Gaspésie	
	• Bas-Saint-Laurent	
	• Région de Québec	
	• Charlevoix	
	• Chaudière-Appalaches	
	• Mauricie–Bois-Francs	
	• Cantons de l’est	
	• Montérégie	
	• Lanaudière	
	• Laurentides	
	• Montréal	
	• Outaouais	
	• Abitibi-Témiscamingue	
	• Saguenay–Lac-Saint-Jean	
ANNEXES	73
1.	Méthodologie.....	73
2.	Définition des termes et des concepts	75
3.	Le questionnaire.....	77

INTRODUCTION

La publication *Les touristes québécois au Québec en 1998* contient un grand nombre d'information sur les touristes québécois au Québec.

Les voyages pris en compte sont ceux faits au Québec qui comprennent au moins une nuit à l'extérieur de la résidence habituelle et dont le parcours est d'au moins 80 km dans une direction (aller ou retour).

Trois grands profils semblables sont constitués. Chacun d'eux compile les données selon une unité de mesure spécifique soit : les volumes, les nuitées et les dépenses des touristes.

Dans chaque unité de mesure, les renseignements concernent l'ensemble des touristes et plusieurs sous-groupes de cet ensemble subdivisé en fonction du statut matrimonial, du groupe d'âge, de la profession, etc.

Les renseignements sont présentés selon le but du voyage, la composition des groupes, les groupes d'âge, les moyens d'hébergement utilisé et les régions touristiques visitées.

Enfin, les renseignements sont produits pour l'ensemble du Québec et chacune des régions touristiques.

CHAPITRE 1

PROFIL DES TOURISTES
QUÉBÉCOIS AYANT
VOYAGÉ AU QUÉBEC
EN 1998

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	12 733	5 195	1 101	5 807	631	4 044	4 505	4 185
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	15,8%	17,6%	1,7%	17,2%	12,0%	-	-	48,0%
Homme 15 ans et plus	44,3%	44,8%	66,2%	40,1%	40,1%	51,7%	54,4%	26,2%
Femme 15 ans et plus	40,0%	37,6%	32,1%	42,7%	48,0%	48,3%	45,6%	25,9%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	54,4%	58,2%	79,6%	46,7%	50,4%	89,5%	30,4%	46,3%
Célibataire, jamais marié	37,7%	35,3%	12,8%	44,4%	38,8%	8,8%	50,6%	51,6%
Veuve ou veuf	2,5%	2,2%	0,5%	3,0%	2,9%	0,4%	6,6%	0,1%
Séparé ou divorcé	5,5%	4,3%	7,2%	6,0%	7,9%	1,3%	12,4%	2,1%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	15,8%	17,6%	1,7%	17,2%	12,0%	-	-	48,0%
15 - 19	5,4%	5,4%	0,3%	5,8%	9,8%	2,8%	10,7%	2,1%
20 - 24	9,7%	7,0%	5,0%	13,2%	9,0%	8,4%	17,2%	3,0%
25 - 34	17,6%	14,4%	18,2%	21,5%	8,1%	16,6%	18,4%	17,8%
35 - 44	19,2%	20,3%	36,9%	14,5%	22,5%	15,9%	19,3%	22,3%
45 - 54	16,8%	19,3%	26,8%	12,3%	19,2%	26,8%	17,0%	6,8%
55 et plus	15,6%	16,1%	11,2%	15,6%	19,3%	29,5%	17,4%	0,1%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	15,8%	17,6%	1,7%	17,2%	12,0%	-	-	48,0%
0 - 8 années	6,3%	5,9%	1,5%	7,2%	9,4%	12,0%	6,2%	0,8%
Études secondaires partielles	7,6%	7,8%	2,2%	8,3%	10,1%	9,0%	10,6%	3,1%
Diplôme d'études secondaires	9,6%	9,9%	5,9%	9,9%	10,8%	13,5%	9,3%	6,2%
Études postsecondaires partielles	7,1%	8,1%	3,2%	6,8%	9,5%	8,5%	9,8%	2,9%
Certificat/diplôme postsecondaires	31,6%	31,5%	36,5%	31,0%	30,9%	34,6%	36,7%	23,3%
Diplôme universitaire	22,0%	19,4%	49,1%	19,7%	17,4%	22,5%	27,4%	15,6%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	31,6%	29,8%	65,9%	27,5%	23,3%	30,7%	39,7%	23,6%
Employés de bureau/vente/services	19,9%	20,2%	19,2%	19,5%	23,0%	23,2%	23,7%	12,6%
Professions du secteur primaire	1,1%	1,4%	1,4%	0,9%	0,3%	1,3%	1,5%	0,5%
Fabrication/construction/transports	12,0%	11,9%	7,0%	13,0%	12,8%	13,1%	13,6%	9,3%
N'a jamais travaillé/autres	35,4%	36,7%	6,5%	39,1%	40,6%	31,7%	21,5%	53,9%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	23,7%	26,5%	10,4%	24,6%	16,8%	10,0%	10,0%	51,7%
Moins de 20 000 \$	9,1%	5,3%	3,8%	12,8%	15,2%	6,3%	17,0%	3,2%
20 000 \$ - 39 999 \$	20,8%	18,3%	12,2%	24,4%	23,0%	26,2%	26,7%	9,1%
40 000 \$ - 59 999 \$	21,0%	20,7%	22,5%	20,9%	21,9%	27,2%	20,9%	15,2%
60 000 \$ - 79 999 \$	12,2%	13,7%	24,1%	8,4%	12,8%	15,6%	12,3%	8,7%
80 000 \$ ou plus	13,3%	15,5%	27,1%	9,1%	10,5%	14,7%	13,1%	12,2%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 922	2 244	2 446	2 133	1 981	929	1 498	6 825	2 517
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	22,4%	19,6%	17,0%	9,6%
Homme 15 ans et plus	49,5%	54,6%	56,3%	53,2%	47,9%	46,5%	44,6%	40,4%	51,4%
Femme 15 ans et plus	50,5%	45,4%	43,7%	46,8%	52,2%	31,0%	35,8%	42,6%	39,0%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	21,2%	69,7%	78,5%	74,5%	73,0%	65,5%	56,3%	47,5%	67,2%
Célibataire, jamais marié	78,7%	26,7%	14,6%	9,7%	5,8%	30,8%	37,3%	43,9%	24,5%
Veuve ou veuf	-	0,0%	0,2%	1,3%	14,1%	0,3%	1,7%	2,7%	3,1%
Séparé ou divorcé	0,1%	3,6%	6,6%	14,6%	7,1%	3,4%	4,6%	5,9%	5,2%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	22,4%	19,6%	17,0%	9,6%
15 - 19	35,4%	-	-	-	-	3,0%	5,6%	5,6%	2,9%
20 - 24	64,5%	-	-	-	-	4,0%	8,1%	13,0%	6,0%
25 - 34	-	100,0%	-	-	-	14,5%	10,6%	21,4%	14,6%
35 - 44	-	-	100,0%	-	-	22,4%	16,4%	16,3%	27,6%
45 - 54	-	-	-	100,0%	-	20,6%	20,3%	12,3%	23,1%
55 et plus	-	-	-	-	100,0%	13,1%	19,3%	14,4%	16,4%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	-	-	-	-	-	22,4%	19,6%	17,0%	9,6%
0 - 8 années	4,6%	1,2%	0,8%	4,4%	29,0%	9,8%	6,3%	6,6%	5,3%
Études secondaires partielles	15,3%	4,1%	5,7%	10,8%	10,8%	8,3%	7,5%	7,2%	7,2%
Diplôme d'études secondaires	9,2%	8,6%	14,7%	14,6%	9,1%	7,5%	11,0%	9,4%	10,9%
Études postsecondaires partielles	20,5%	4,3%	9,6%	3,8%	5,1%	9,3%	10,6%	6,6%	4,6%
Certificat/diplôme postsecondaires	36,8%	43,2%	40,4%	38,4%	27,5%	31,7%	23,2%	31,5%	34,3%
Diplôme universitaire	13,7%	38,6%	28,7%	28,2%	18,5%	11,1%	21,8%	21,5%	28,1%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	22,9%	52,2%	48,7%	44,2%	13,9%	32,4%	30,0%	28,9%	40,3%
Employés de bureau/vente/services	34,8%	23,9%	25,8%	27,2%	6,0%	12,9%	16,6%	20,2%	21,1%
Professions du secteur primaire	4,7%	0,8%	0,7%	0,6%	0,4%	1,6%	2,1%	0,9%	0,8%
Fabrication/construction/transports	16,5%	17,4%	17,2%	15,0%	4,2%	14,1%	8,8%	12,5%	11,0%
N'a jamais travaillé/autres	21,2%	5,8%	7,5%	13,1%	75,6%	39,0%	42,6%	37,6%	26,8%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	19,8%	4,9%	7,7%	7,7%	8,5%	34,1%	29,2%	24,3%	17,4%
Moins de 20 000 \$	20,3%	11,9%	4,3%	3,8%	15,8%	4,6%	7,4%	12,3%	3,7%
20 000 \$ - 39 999 \$	18,1%	28,5%	22,3%	20,6%	33,9%	14,9%	16,3%	23,5%	18,1%
40 000 \$ - 59 999 \$	20,3%	26,3%	27,8%	27,7%	21,4%	18,7%	17,6%	19,9%	25,5%
60 000 \$ - 79 999 \$	11,1%	14,8%	14,3%	20,4%	11,0%	13,2%	13,2%	9,6%	16,9%
80 000 \$ ou plus	10,4%	13,7%	23,7%	19,9%	9,5%	14,4%	16,4%	10,4%	18,4%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	12 733	5 195	1 101	5 807	631	4 044	4 505	4 185
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Île-du-Prince-Édouard	0,1%	0,2%	-	-	-	0,2%	0,0%	-
Nouvelle-Écosse	0,0%	0,1%	-	0,0%	-	0,1%	0,0%	-
Nouveau-Brunswick	0,4%	0,8%	0,4%	0,1%	-	0,9%	0,2%	0,2%
Québec	99,0%	98,0%	99,2%	99,7%	99,4%	97,9%	99,2%	99,7%
Ontario	0,2%	0,4%	-	0,1%	0,6%	0,5%	0,1%	0,1%
Manitoba	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Europe	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Afrique	0,0%	0,0%	-	-	-	-	0,0%	-
Asie	0,0%	0,0%	-	-	-	0,0%	-	-
Amérique centrale et Antilles	0,1%	0,1%	-	-	-	0,1%	0,0%	-
États-Unis	0,2%	0,4%	0,5%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	45,6%	-	-	100,0%	-	42,0%	44,3%	50,5%
Agrément	40,8%	100,0%	-	-	-	49,1%	29,6%	44,8%
Raisons personnelles	5,0%	-	-	-	100,0%	4,9%	6,2%	3,7%
Affaires	7,1%	-	82,4%	-	-	2,8%	16,7%	1,0%
Congrès (relié au travail ou non)	1,5%	-	17,5%	-	-	1,2%	3,2%	0,1%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	1,0%	1,5%	0,0%	0,7%	0,6%	1,0%	1,8%	0,0%
Automobile	92,7%	94,3%	84,5%	93,0%	91,0%	96,3%	84,1%	98,4%
Avion	1,2%	0,7%	6,2%	0,8%	0,6%	0,4%	2,4%	0,7%
Autobus	4,4%	3,0%	7,4%	5,0%	4,4%	1,9%	10,0%	0,7%
Train	0,6%	0,0%	2,0%	0,5%	3,3%	0,1%	1,5%	0,1%
Bateau	0,2%	0,5%	-	0,1%	0,2%	0,3%	0,3%	0,0%
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	98,4%	98,5%	91,8%	99,6%	98,3%	98,9%	96,9%	99,5%
Oui - a loué une voiture	1,6%	1,5%	8,2%	0,4%	1,7%	1,1%	3,1%	0,5%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	35,4%	25,7%	81,2%	34,4%	44,2%	-	100,0%	-
2 personnes	31,7%	37,4%	15,4%	29,8%	30,1%	91,5%	-	7,9%
3 personnes	11,9%	11,5%	1,4%	14,4%	11,4%	4,7%	-	31,8%
4 personnes	15,6%	20,4%	1,9%	14,4%	10,5%	2,6%	-	44,9%
5 personnes	4,3%	3,6%	0,1%	5,9%	3,3%	0,7%	-	12,5%
6 personnes ou plus	1,1%	1,4%	-	1,2%	0,6%	0,5%	-	3,0%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 922	2 244	2 446	2 133	1 981	929	1 498	6 825	2 517
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	-	0,0%	-	-	-	-	-	-	0,0%
Île-du-Prince-Edouard	0,2%	-	-	-	0,3%	0,4%	-	-	0,2%
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	0,3%	-	-	-	0,2%
Nouveau-Brunswick	0,1%	0,2%	1,1%	0,4%	0,3%	1,8%	0,2%	0,1%	0,8%
Québec	99,1%	99,1%	98,5%	99,1%	98,3%	97,5%	99,7%	99,6%	97,6%
Ontario	0,2%	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	-	-	0,1%	0,6%
Manitoba	-	-	-	-	0,1%	-	-	0,0%	-
Europe	-	0,0%	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%
Afrique	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%	0,0%
Asie	-	-	-	-	0,1%	-	-	-	0,0%
Amérique centrale et Antilles	-	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%	-	-	0,1%	0,1%
États-Unis	0,6%	0,2%	0,1%	0,1%	0,3%	0,2%	-	0,1%	0,4%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	57,2%	55,6%	34,4%	33,4%	45,6%	4,2%	12,0%	79,3%	9,3%
Agrément	33,5%	33,2%	43,1%	47,1%	42,1%	93,5%	85,9%	12,4%	54,5%
Raisons personnelles	6,2%	2,3%	5,8%	5,7%	6,2%	0,8%	1,2%	5,0%	7,2%
Affaires	2,8%	7,2%	14,2%	10,5%	5,3%	1,5%	0,5%	3,0%	22,4%
Congrès (relié au travail ou non)	0,2%	1,7%	2,4%	3,4%	1,0%	-	0,3%	0,3%	6,6%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	2,6%	0,2%	1,3%	1,1%	0,6%	0,5%	0,1%	0,8%	1,6%
Automobile	84,1%	92,5%	94,4%	94,8%	90,9%	99,5%	97,9%	92,5%	91,5%
Avion	0,9%	1,7%	1,4%	1,8%	1,0%	-	0,1%	1,0%	2,9%
Autobus	10,6%	4,3%	2,7%	1,8%	6,8%	-	2,0%	5,0%	3,5%
Train	1,4%	0,9%	0,2%	0,3%	0,6%	-	-	0,7%	0,3%
Bateau	0,4%	0,3%	0,1%	0,2%	0,3%	-	-	0,1%	0,1%
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	98,0%	98,4%	97,6%	97,1%	99,6%	100,0%	99,7%	99,6%	93,7%
Oui - a loué une voiture	1,9%	1,6%	2,5%	2,9%	0,5%	-	0,3%	0,4%	6,3%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	65,4%	37,0%	35,6%	35,8%	39,6%	13,5%	25,6%	35,7%	42,8%
2 personnes	18,0%	32,6%	26,7%	46,4%	57,8%	39,3%	32,2%	28,6%	37,5%
3 personnes	9,3%	12,5%	12,1%	8,9%	1,6%	16,0%	8,5%	14,1%	9,4%
4 personnes	4,6%	13,8%	20,2%	7,1%	0,1%	27,8%	25,0%	15,0%	8,3%
5 personnes	2,3%	3,9%	4,7%	0,9%	-	1,9%	4,9%	5,6%	1,7%
6 personnes ou plus	0,5%	0,2%	0,7%	0,9%	0,9%	1,5%	3,7%	1,1%	0,4%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	12 733	5 195	1 101	5 807	631	4 044	4 505	4 185
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	35,4%	25,7%	81,2%	34,4%	44,2%	-	100,0%	-
2 adultes	29,1%	35,3%	14,1%	26,4%	28,4%	91,5%	-	-
3 adultes	1,5%	1,6%	0,5%	1,5%	2,4%	4,7%	-	-
4 adultes ou plus	1,2%	1,3%	-	1,4%	0,8%	3,8%	-	-
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	67,1%	63,9%	95,7%	63,6%	75,8%	100,0%	100,0%	-
1 adulte avec enfants	6,1%	5,6%	1,3%	7,4%	7,0%	-	-	18,6%
2 adultes avec enfants	24,5%	28,5%	1,8%	26,2%	14,6%	-	-	74,5%
3 adultes ou plus avec enfants	2,3%	1,9%	1,1%	2,8%	2,7%	-	-	7,0%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	32,9%	36,1%	4,2%	36,4%	24,3%	-	-	100,0%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	29,7%	23,5%	35,2%	33,6%	33,9%	31,5%	29,9%	27,6%
2 nuits	37,3%	39,4%	32,9%	37,1%	29,2%	37,2%	36,8%	37,9%
3 nuits	13,0%	13,6%	13,0%	12,9%	10,3%	12,2%	13,2%	13,6%
4 nuits	6,4%	6,3%	10,9%	5,7%	5,4%	5,2%	7,4%	6,5%
5 - 9 nuits	10,2%	13,4%	5,0%	7,8%	14,7%	10,7%	10,0%	10,0%
10 - 16 nuits	2,6%	3,0%	2,2%	2,3%	3,8%	2,7%	1,9%	3,4%
17 - 30 nuits	0,7%	0,7%	0,9%	0,5%	2,5%	0,6%	0,6%	0,9%
31 nuits ou plus	0,1%	0,1%	-	0,1%	0,2%	-	0,2%	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	15,5%	11,3%	23,8%	16,7%	24,4%	14,5%	18,3%	13,3%
2 ^e trimestre (avril-juin)	21,3%	21,0%	21,9%	21,0%	25,2%	23,1%	20,1%	20,7%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	42,0%	54,2%	28,6%	34,9%	29,6%	42,4%	35,9%	48,1%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	21,3%	13,5%	25,7%	27,5%	20,8%	20,1%	25,7%	17,8%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)								
Visites à des amis	58,2%	24,4%	16,1%	100,0%	24,6%	55,8%	58,6%	59,9%
Visites à des parents	48,0%	23,2%	22,8%	75,4%	44,4%	51,0%	40,4%	53,4%
Magasinage	22,7%	24,8%	21,1%	21,4%	20,8%	24,6%	20,1%	23,7%
Visites touristiques	19,1%	30,9%	7,6%	11,7%	10,0%	21,5%	14,1%	22,2%
Assiste à un festival/foire/exposition	5,2%	8,0%	2,2%	3,6%	1,7%	5,9%	4,3%	5,5%
Assiste à une manifestation culturelle	4,7%	6,4%	1,4%	4,1%	2,5%	6,6%	4,6%	3,1%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,3%	0,6%	0,3%	0,1%	0,3%	0,4%	0,3%	0,2%
Assiste à une compétition sportive	3,4%	5,2%	0,5%	2,1%	5,1%	3,8%	2,8%	3,7%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	5,9%	10,7%	1,1%	2,8%	3,0%	6,5%	4,1%	7,3%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	2,8%	5,2%	-	1,5%	0,5%	3,2%	1,2%	4,2%
Visite d'un parc thématique/ d'amusements	2,7%	4,5%	1,1%	1,7%	0,6%	1,2%	1,5%	5,5%
Visite d'un parc national/provincial	4,9%	9,6%	-	1,7%	3,5%	4,4%	3,4%	6,9%
Visite d'un site historique	5,3%	9,3%	1,3%	2,8%	3,0%	5,6%	4,6%	5,8%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 922	2 244	2 446	2 133	1 981	929	1 498	6 825	2 517
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	65,4%	37,0%	35,6%	35,8%	39,6%	13,5%	25,6%	35,7%	42,8%
2 adultes	17,1%	29,8%	24,5%	45,0%	57,8%	37,7%	31,3%	25,4%	34,8%
3 adultes	2,7%	0,2%	1,2%	3,6%	1,5%	3,9%	1,0%	1,3%	1,6%
4 adultes ou plus	3,7%	-	0,6%	2,2%	1,0%	1,4%	2,1%	1,5%	0,3%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	89,0%	66,9%	61,9%	86,6%	99,8%	56,4%	60,1%	64,0%	79,4%
1 adulte avec enfants	1,4%	5,6%	4,7%	1,6%	0,1%	12,1%	1,7%	7,2%	4,3%
2 adultes avec enfants	6,6%	27,5%	29,2%	9,9%	0,1%	28,4%	36,0%	26,2%	15,6%
3 adultes ou plus avec enfants	3,1%	-	4,2%	1,9%	-	3,1%	2,3%	2,7%	0,7%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	11,0%	33,1%	38,1%	13,4%	0,2%	43,6%	39,9%	36,1%	20,6%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	29,5%	34,1%	34,1%	26,6%	25,5%	7,6%	11,6%	33,3%	41,2%
2 nuits	37,9%	40,0%	35,5%	37,6%	34,3%	38,8%	52,7%	37,0%	30,5%
3 nuits	13,1%	11,0%	13,7%	12,9%	13,8%	21,2%	9,2%	12,8%	11,4%
4 nuits	5,4%	5,4%	5,5%	8,4%	7,1%	8,9%	4,6%	5,2%	6,5%
5 - 9 nuits	11,5%	7,3%	8,2%	10,7%	14,9%	16,2%	16,3%	8,3%	8,9%
10 - 16 nuits	2,2%	2,0%	2,5%	3,0%	2,8%	5,8%	4,1%	2,6%	1,2%
17 - 30 nuits	0,5%	0,3%	0,6%	0,9%	1,1%	1,6%	1,5%	0,7%	0,4%
31 nuits ou plus	-	-	0,0%	-	0,5%	-	0,1%	0,1%	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	18,7%	17,4%	15,7%	15,6%	12,2%	0,2%	10,0%	17,4%	17,8%
2 ^e trimestre (avril-juin)	16,1%	22,8%	25,1%	18,4%	22,0%	25,4%	28,4%	20,9%	18,8%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	39,3%	36,9%	39,5%	45,4%	44,0%	72,2%	43,8%	35,7%	46,2%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	25,9%	23,0%	19,8%	20,6%	21,9%	2,2%	17,8%	26,0%	17,1%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)									
Visites à des amis	71,7%	67,4%	44,7%	48,7%	60,2%	19,7%	33,9%	89,0%	20,2%
Visites à des parents	50,9%	54,1%	43,1%	40,9%	47,5%	19,3%	28,4%	73,3%	18,6%
Magasinage	24,7%	21,0%	24,5%	23,5%	19,9%	15,1%	20,7%	22,7%	28,9%
Visites touristiques	13,4%	18,2%	18,7%	21,8%	20,5%	40,5%	14,3%	11,1%	33,9%
Assiste à un festival/foire/exposition	6,0%	5,7%	4,1%	5,3%	4,5%	10,2%	2,3%	3,8%	7,8%
Assiste à une manifestation culturelle	6,1%	5,2%	3,4%	6,5%	4,4%	6,2%	5,1%	3,9%	7,3%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,4%	0,4%	0,2%	0,5%	0,2%	1,1%	0,5%	0,1%	0,4%
Assiste à une compétition sportive	7,2%	3,8%	2,3%	3,0%	1,0%	3,6%	1,5%	2,6%	6,4%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	5,4%	4,7%	5,0%	8,0%	5,5%	17,2%	6,5%	2,5%	10,6%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	1,8%	3,1%	2,7%	3,5%	1,5%	5,5%	0,6%	1,6%	7,1%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	2,1%	2,5%	2,7%	2,0%	1,5%	10,9%	0,9%	1,9%	3,4%
Visite d'un parc national/provincial	4,0%	5,3%	5,3%	4,2%	3,2%	22,2%	3,5%	2,7%	5,9%
Visite d'un site historique	6,1%	4,4%	5,0%	6,1%	4,6%	10,8%	4,4%	3,0%	11,0%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	12 733	5 195	1 101	5 807	631	4 044	4 505	4 185
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)								
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	8,3%	7,7%	13,8%	8,3%	2,9%	7,4%	13,6%	3,4%
Visite à un casino	1,9%	2,9%	1,2%	1,1%	1,1%	3,2%	2,0%	0,5%
Croisière/croisière-excursion	1,7%	3,1%	0,2%	0,8%	1,1%	2,2%	0,6%	2,3%
Pratique d'activités sportives/plein air	42,7%	63,7%	12,3%	31,9%	21,7%	38,2%	34,6%	55,6%
Natation	12,2%	20,8%	1,6%	7,2%	6,0%	8,2%	5,7%	23,1%
Autres activités aquatiques	6,6%	11,8%	1,1%	3,7%	0,5%	4,7%	1,9%	13,6%
Golf	2,2%	3,8%	1,5%	1,1%	-	3,1%	1,6%	1,9%
Chasse	1,4%	2,5%	-	0,8%	0,2%	1,6%	2,0%	0,5%
Pêche	4,9%	8,9%	1,5%	2,3%	1,3%	4,9%	4,0%	5,8%
Observation des oiseaux ou de la faune	3,8%	8,4%	1,1%	0,6%	0,0%	3,4%	2,4%	5,7%
Ski de fond	1,8%	1,8%	-	2,3%	0,5%	2,8%	1,1%	1,6%
Ski alpin	2,7%	4,7%	2,9%	1,1%	1,6%	1,6%	3,4%	3,2%
Motoneige	1,3%	1,4%	-	1,6%	-	1,5%	1,2%	1,1%
Marche ou randonnée pédestre	22,6%	33,2%	3,5%	17,5%	14,6%	21,1%	16,6%	30,4%
Bicyclette	7,1%	12,1%	0,5%	4,6%	0,3%	5,4%	4,4%	11,6%
Autres activités sportives/plein air	9,8%	13,7%	3,5%	8,1%	4,6%	6,7%	7,7%	15,1%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	14,7%	19,0%	52,8%	2,8%	21,9%	16,9%	17,5%	9,5%
Motel	5,4%	8,0%	14,1%	1,3%	6,8%	6,7%	6,5%	2,9%
Gîte et petit déjeuner	1,2%	2,2%	1,0%	0,2%	1,6%	1,7%	1,5%	0,3%
Camp de chasse ou de pêche	1,0%	2,3%	-	-	0,8%	1,1%	1,4%	0,4%
Lieu de villégiature	0,8%	1,8%	0,3%	0,0%	-	1,0%	1,0%	0,3%
Camping ou parc pour roulotte	7,3%	16,7%	1,3%	0,7%	1,1%	9,9%	2,8%	9,7%
Chez des amis ou des parents	53,6%	16,3%	20,3%	93,2%	54,5%	47,6%	54,1%	58,8%
Chalet privé ou maison de villégiature	11,8%	24,8%	1,1%	3,1%	2,9%	12,7%	8,5%	14,3%
Chalet loué ou maisonnette	1,8%	4,0%	0,6%	0,1%	0,8%	1,6%	1,5%	2,2%
Autres	4,2%	6,7%	8,2%	0,4%	11,3%	4,1%	5,2%	3,2%
Non précisé	1,8%	3,3%	3,0%	0,2%	1,9%	1,7%	1,7%	1,8%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	16,6%	17,7%	1,9%	18,8%	13,6%	0,3%	2,0%	48,1%
Moins de 200\$	55,2%	44,5%	38,1%	67,8%	55,8%	62,1%	68,0%	35,1%
200\$ - 399\$	15,1%	17,9%	32,9%	9,2%	15,5%	19,4%	18,2%	7,9%
400\$ - 599\$	6,3%	8,9%	12,7%	2,6%	7,3%	9,0%	6,3%	3,6%
600\$ - 799\$	2,6%	4,1%	5,5%	0,6%	4,1%	3,2%	2,6%	1,9%
800\$ - 999\$	1,5%	2,3%	3,7%	0,3%	1,6%	2,0%	1,1%	1,3%
1 000\$ - 1 499\$	1,6%	2,7%	2,4%	0,4%	1,1%	2,4%	0,7%	1,5%
1 500\$ et plus	1,2%	1,9%	2,8%	0,3%	0,8%	1,8%	1,1%	0,7%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 922	2 244	2 446	2 133	1 981	929	1 498	6 825	2 517
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)									
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	19,7%	14,4%	6,3%	5,0%	1,2%	2,7%	4,0%	9,9%	9,8%
Visite à un casino	2,1%	1,7%	1,6%	2,1%	3,4%	2,5%	1,9%	0,7%	5,3%
Croisière/croisière-excursion	1,1%	1,2%	1,4%	1,8%	2,0%	3,6%	1,7%	0,9%	3,2%
Pratique d'activités sportives/plein air	43,0%	40,9%	42,0%	38,7%	34,2%	77,5%	70,1%	33,1%	30,0%
Natation	8,8%	12,7%	13,7%	7,6%	5,6%	41,0%	18,6%	9,0%	8,2%
Autres activités aquatiques	3,0%	7,0%	6,6%	5,6%	3,7%	25,3%	13,0%	4,0%	1,9%
Golf	0,5%	1,7%	2,3%	4,4%	2,2%	5,0%	1,0%	1,2%	3,5%
Chasse	1,5%	0,6%	1,2%	2,6%	1,9%	1,0%	2,2%	0,7%	0,3%
Pêche	4,0%	4,4%	5,0%	5,3%	5,2%	9,9%	11,2%	2,5%	1,5%
Observation des oiseaux ou de la faune	2,3%	3,1%	5,0%	4,3%	2,2%	14,0%	8,0%	1,3%	1,7%
Ski de fond	2,0%	1,7%	1,0%	2,3%	2,4%	-	2,3%	2,2%	0,8%
Ski alpin	4,1%	1,7%	3,5%	2,4%	1,6%	-	8,7%	1,0%	2,4%
Motoneige	2,3%	1,7%	0,5%	1,8%	0,6%	0,3%	1,1%	1,4%	0,7%
Marche ou randonnée pédestre	20,8%	21,1%	21,0%	20,9%	20,6%	47,6%	39,3%	18,2%	13,1%
Bicyclette	6,4%	6,6%	6,2%	7,2%	4,3%	35,0%	7,3%	4,7%	3,7%
Autres activités sportives/plein air	14,8%	9,4%	9,6%	5,2%	4,5%	11,3%	16,7%	9,6%	6,4%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	8,1%	12,3%	21,6%	21,0%	14,1%	2,4%	0,7%	1,2%	74,2%
Motel	3,9%	4,1%	6,9%	6,9%	7,5%	1,6%	0,1%	0,6%	27,3%
Gîte et petit déjeuner	0,4%	1,5%	1,8%	0,9%	1,8%	0,7%	0,2%	0,2%	1,2%
Camp de chasse ou de pêche	0,1%	0,3%	1,6%	1,4%	1,9%	-	-	0,0%	-
Lieu de villégiature	1,4%	0,3%	0,6%	1,7%	0,3%	-	-	0,0%	0,0%
Camping ou parc pour roulotte	3,4%	6,0%	8,5%	9,0%	6,2%	100,0%	0,1%	0,3%	1,4%
Chez des amis ou des parents	66,1%	64,9%	45,5%	39,4%	49,5%	2,1%	1,6%	100,0%	4,9%
Chalet privé ou maison de villégiature	10,7%	7,1%	10,1%	14,3%	14,6%	0,2%	100,0%	0,4%	0,5%
Chalet loué ou maisonnette	1,8%	1,1%	1,8%	2,5%	1,2%	0,5%	0,3%	0,0%	0,6%
Autres	5,5%	2,4%	4,3%	4,6%	5,2%	0,9%	-	0,3%	1,4%
Non précisé	0,8%	2,0%	1,3%	3,0%	1,7%	0,4%	-	0,1%	0,8%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	2,5%	0,3%	0,6%	0,3%	1,8%	22,6%	20,0%	18,4%	9,7%
Moins de 200 \$	77,3%	70,9%	60,9%	56,6%	63,9%	48,6%	62,8%	68,2%	20,7%
200 \$ - 399 \$	13,0%	17,3%	19,6%	21,2%	18,3%	10,7%	10,2%	8,6%	33,0%
400 \$ - 599 \$	3,8%	4,8%	9,4%	9,8%	8,8%	6,9%	3,7%	2,8%	16,5%
600 \$ - 799 \$	1,8%	2,4%	3,7%	4,0%	3,3%	3,7%	0,9%	0,7%	8,1%
800 \$ - 999 \$	0,2%	1,4%	2,1%	2,8%	2,1%	2,9%	0,5%	0,4%	3,9%
1 000 \$ - 1 499 \$	1,0%	1,3%	2,3%	3,1%	1,0%	2,2%	1,3%	0,5%	4,2%
1 500 \$ et plus	0,6%	1,7%	1,5%	2,2%	0,9%	2,5%	0,7%	0,4%	3,8%

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	12 733	5 195	1 101	5 807	631	4 044	4 505	4 185
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	-	0,0%	0,0%	-
Gaspésie	2,0%	1,5%	2,5%	1,8%	7,1%	2,3%	2,0%	1,7%
Bas-Saint-Laurent	2,5%	1,8%	3,2%	2,4%	7,6%	2,5%	3,0%	1,8%
Région de Québec	12,4%	9,7%	17,6%	14,1%	8,9%	12,1%	12,2%	12,8%
Charlevoix	0,4%	0,1%	0,1%	0,6%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%
Chaudière-Appalaches	5,8%	4,6%	3,4%	7,5%	5,2%	6,0%	7,1%	4,4%
Mauricie-Bois-Francis	7,7%	6,8%	6,8%	8,6%	8,4%	8,5%	8,0%	6,7%
Cantons-de-l'Est	3,4%	2,7%	1,5%	4,6%	2,5%	3,7%	3,4%	3,3%
Montréal	18,2%	21,0%	17,3%	16,2%	14,9%	19,0%	14,0%	21,8%
Lanaudière	4,7%	6,9%	0,4%	3,6%	4,9%	5,7%	3,5%	5,1%
Laurentides	6,5%	7,4%	3,9%	6,3%	5,4%	6,0%	4,7%	8,9%
Montréal	18,7%	21,3%	23,3%	16,3%	11,3%	15,9%	24,2%	15,6%
Outaouais	4,3%	3,8%	3,4%	4,6%	7,1%	3,8%	4,2%	4,8%
Abitibi-Témiscamingue	2,5%	1,7%	3,5%	2,7%	5,9%	2,4%	2,8%	2,3%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,3%	5,0%	8,2%	4,7%	7,9%	6,0%	5,3%	4,6%
Manicouagan	0,8%	0,6%	0,1%	1,1%	0,6%	0,9%	0,7%	0,9%
Duplessis	0,4%	0,3%	1,2%	0,3%	0,6%	0,3%	0,5%	0,4%
Nord-du-Québec	0,2%	0,2%	0,9%	0,1%	-	0,1%	0,2%	0,2%
Laval	4,2%	4,4%	2,9%	4,6%	0,8%	4,2%	4,0%	4,4%
DESTINATION FINALE								
AU QUÉBEC	99,0%	98,0%	99,2%	99,7%	99,4%	97,9%	99,2%	99,7%
Îles-de-la-Madeleine	0,1%	0,1%	0,5%	0,1%	-	0,1%	0,2%	0,1%
Gaspésie	2,9%	3,0%	1,8%	2,8%	4,4%	3,3%	2,5%	2,9%
Bas-Saint-Laurent	3,9%	2,5%	2,5%	5,4%	4,4%	3,8%	3,8%	4,2%
Région de Québec	17,1%	14,8%	33,1%	14,8%	27,7%	17,5%	21,5%	11,8%
Charlevoix	2,9%	4,7%	1,8%	1,6%	1,3%	3,9%	2,1%	2,7%
Chaudière-Appalaches	5,1%	3,3%	4,7%	6,8%	6,2%	3,8%	5,5%	6,0%
Mauricie-Bois-Francis	10,2%	10,4%	9,5%	10,8%	4,8%	10,2%	9,7%	10,8%
Cantons-de-l'Est	12,4%	13,2%	5,8%	13,2%	9,7%	13,9%	8,2%	15,5%
Montréal	3,3%	2,0%	3,0%	4,6%	3,3%	3,0%	3,2%	3,8%
Lanaudière	5,5%	9,5%	1,0%	3,2%	0,6%	3,3%	6,0%	7,1%
Laurentides	10,1%	14,8%	3,3%	7,5%	7,1%	9,4%	7,9%	13,1%
Montréal	10,5%	5,4%	20,7%	12,8%	13,0%	10,8%	13,3%	7,1%
Outaouais	4,6%	4,8%	2,1%	4,9%	5,2%	5,0%	4,3%	4,7%
Abitibi-Témiscamingue	2,5%	1,6%	2,1%	3,1%	5,4%	2,1%	3,3%	2,1%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,5%	5,4%	4,7%	5,9%	3,2%	5,4%	5,9%	5,0%
Manicouagan	0,9%	1,4%	1,2%	0,5%	0,5%	0,8%	0,7%	1,2%
Duplessis	0,9%	0,7%	0,7%	1,0%	1,3%	0,8%	0,5%	1,4%
Nord-du-Québec	0,1%	0,2%	0,5%	-	-	0,1%	0,2%	-
Laval	0,5%	0,3%	0,2%	0,7%	0,8%	0,8%	0,3%	0,3%
Non précisé	0,1%	-	-	0,1%	0,5%	-	0,2%	-

1.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – VOLUME en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 922	2 244	2 446	2 133	1 981	929	1 498	6 825	2 517
RÉGION TOURISTIQUE									
D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	0,0%	-	0,1%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
Gaspésie	2,2%	1,0%	2,1%	2,4%	2,7%	0,5%	0,3%	2,4%	2,9%
Bas-Saint-Laurent	3,5%	1,3%	2,2%	3,4%	3,0%	1,1%	0,9%	3,1%	2,7%
Région de Québec	10,7%	13,6%	11,7%	12,7%	13,4%	8,1%	5,5%	14,2%	15,9%
Charlevoix	0,4%	0,5%	0,2%	0,2%	0,6%	-	0,1%	0,6%	0,1%
Chaudière-Appalaches	8,2%	7,0%	4,7%	4,9%	6,3%	4,2%	1,5%	7,1%	6,0%
Mauricie-Bois-Francs	6,6%	7,7%	7,3%	7,1%	11,1%	7,1%	3,7%	8,7%	7,0%
Cantons-de-l'Est	3,8%	3,0%	3,9%	3,0%	3,8%	2,8%	1,5%	4,1%	3,8%
Montréal	16,2%	15,8%	18,0%	23,3%	13,9%	38,3%	19,0%	14,7%	17,4%
Lanaudière	3,4%	7,7%	3,9%	5,8%	2,4%	3,8%	6,7%	3,1%	6,7%
Laurentides	5,2%	7,1%	5,8%	5,1%	5,8%	15,0%	5,7%	5,6%	5,4%
Montréal	20,3%	18,7%	22,5%	14,7%	19,7%	2,9%	37,7%	18,1%	13,4%
Outaouais	4,5%	4,5%	3,9%	4,3%	3,6%	3,6%	5,1%	4,4%	3,9%
Abitibi-Témiscamingue	3,4%	2,3%	2,7%	2,5%	2,2%	2,4%	0,8%	3,3%	2,4%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	4,7%	5,0%	5,8%	5,6%	5,9%	7,0%	2,7%	5,1%	7,0%
Manicouagan	0,8%	0,5%	0,9%	1,4%	0,7%	0,8%	0,4%	0,9%	1,1%
Duplessis	0,3%	0,5%	0,5%	0,3%	0,2%	0,8%	-	0,4%	0,7%
Nord-du-Québec	0,2%	0,2%	0,3%	0,1%	0,3%	-	-	0,2%	0,5%
Laval	5,7%	3,7%	3,8%	3,2%	4,4%	1,9%	8,3%	4,1%	3,1%
DESTINATION FINALE									
AU QUÉBEC	99,1%	99,1%	98,5%	99,1%	98,3%	97,5%	99,7%	99,6%	97,6%
Îles-de-la-Madeleine	0,1%	0,0%	0,1%	0,3%	0,2%	-	-	0,1%	0,3%
Gaspésie	3,5%	2,3%	2,5%	3,1%	3,2%	3,4%	1,2%	3,0%	3,9%
Bas-Saint-Laurent	5,5%	4,0%	3,1%	3,8%	4,1%	2,6%	1,7%	4,9%	3,7%
Région de Québec	21,3%	15,1%	18,3%	18,4%	17,7%	11,0%	3,9%	16,4%	28,1%
Charlevoix	1,3%	2,1%	3,4%	3,0%	4,6%	4,6%	2,7%	1,3%	4,3%
Chaudière-Appalaches	3,3%	6,1%	4,9%	5,0%	5,8%	3,4%	3,7%	6,7%	3,2%
Mauricie-Bois-Francs	8,6%	11,7%	11,6%	9,6%	8,0%	16,7%	7,5%	10,4%	7,1%
Cantons-de-l'Est	10,6%	14,8%	9,8%	12,5%	11,8%	15,7%	19,2%	12,4%	7,4%
Montréal	2,2%	4,4%	1,9%	3,9%	3,6%	2,4%	0,5%	4,7%	2,2%
Lanaudière	8,1%	4,3%	5,6%	3,6%	4,4%	4,3%	20,8%	3,8%	1,1%
Laurentides	7,8%	8,5%	11,7%	10,3%	8,2%	13,1%	23,4%	6,5%	7,0%
Montréal	10,9%	9,8%	10,8%	10,6%	13,7%	1,9%	0,5%	13,8%	14,0%
Outaouais	4,6%	3,5%	3,7%	6,0%	4,8%	6,0%	8,6%	4,3%	2,9%
Abitibi-Témiscamingue	3,5%	3,6%	2,5%	1,6%	1,8%	2,1%	1,3%	3,2%	1,9%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,7%	6,4%	5,5%	5,4%	4,6%	5,5%	2,7%	5,5%	8,4%
Manicouagan	0,8%	0,9%	1,5%	0,7%	0,4%	3,2%	0,1%	0,5%	1,0%
Duplessis	1,0%	0,6%	1,1%	0,7%	0,6%	1,1%	1,7%	1,1%	0,6%
Nord-du-Québec	-	0,1%	0,3%	0,1%	-	0,5%	-	0,1%	0,0%
Laval	0,3%	0,9%	0,4%	0,5%	0,6%	-	0,2%	0,6%	0,7%
Non précisé	0,2%	-	-	0,1%	-	-	-	0,1%	-

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	15 861	2 790	15 153	2 135	11 166	12 505	12 267
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	16,4%	18,9%	2,7%	16,9%	11,4%	-	-	47,9%
Homme 15 ans et plus	41,4%	41,4%	65,3%	37,9%	34,5%	50,7%	49,7%	24,4%
Femme 15 ans et plus	42,3%	39,7%	32,0%	45,2%	54,1%	49,3%	50,3%	27,7%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	52,7%	58,1%	77,5%	43,3%	46,6%	88,8%	28,9%	44,1%
Célibataire, jamais marié	37,8%	35,0%	16,0%	44,6%	39,2%	10,0%	48,0%	52,8%
Veuve ou veuf	3,9%	2,5%	0,5%	5,9%	3,6%	0,4%	10,7%	0,1%
Séparé ou divorcé	5,6%	4,4%	6,0%	6,2%	10,6%	0,9%	12,4%	3,0%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	16,4%	18,9%	2,7%	16,9%	11,4%	-	-	47,9%
15 - 19	5,9%	5,3%	0,5%	6,6%	12,2%	3,8%	10,5%	3,2%
20 - 24	8,9%	5,7%	6,3%	13,0%	6,7%	8,2%	15,7%	2,6%
25 - 34	15,0%	12,4%	20,2%	18,0%	7,0%	13,4%	15,7%	15,8%
35 - 44	18,0%	19,1%	31,6%	13,1%	26,9%	13,9%	17,1%	22,7%
45 - 54	17,4%	20,9%	27,7%	12,2%	16,1%	28,3%	17,2%	7,8%
55 et plus	18,4%	17,8%	11,0%	20,2%	19,8%	32,5%	23,8%	0,1%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	16,4%	18,9%	2,7%	16,9%	11,4%	-	-	47,9%
0 - 8 années	8,6%	7,1%	2,2%	11,1%	9,7%	14,4%	9,7%	2,1%
Études secondaires partielles	8,2%	7,6%	2,9%	9,2%	13,4%	8,6%	12,6%	3,5%
Diplôme d'études secondaires	10,0%	10,2%	7,4%	9,4%	17,4%	13,6%	10,1%	6,7%
Études postsecondaires partielles	6,3%	6,8%	3,1%	5,9%	10,4%	8,5%	8,0%	2,6%
Certificat/diplôme postsecondaires	30,7%	31,5%	37,4%	29,7%	22,6%	33,6%	35,3%	23,4%
Diplôme universitaire	19,8%	18,0%	44,3%	17,9%	15,1%	21,3%	24,3%	13,9%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	28,6%	28,5%	61,4%	24,0%	18,5%	27,6%	34,9%	23,0%
Employés de bureau/vente/services	19,5%	19,5%	20,1%	18,8%	23,2%	22,8%	22,8%	13,1%
Professions du secteur primaire	1,3%	1,5%	3,2%	0,7%	1,2%	1,4%	1,9%	0,5%
Fabrication/construction/transports	11,3%	11,7%	8,3%	11,4%	12,6%	12,8%	12,2%	9,2%
N'a jamais travaillé/autres	39,4%	38,9%	7,0%	45,1%	44,6%	35,5%	28,2%	54,2%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	23,5%	27,1%	10,1%	23,5%	14,9%	9,4%	9,2%	51,0%
Moins de 20 000 \$	10,3%	5,6%	3,4%	15,0%	20,1%	6,7%	20,4%	3,3%
20 000 \$ - 39 999 \$	20,5%	17,9%	9,5%	25,2%	20,8%	27,1%	26,5%	8,4%
40 000 \$ - 59 999 \$	20,5%	20,3%	25,7%	19,2%	23,8%	26,2%	20,8%	14,8%
60 000 \$ - 79 999 \$	11,7%	12,8%	24,0%	8,5%	10,6%	14,5%	11,3%	9,5%
80 000 \$ ou plus	13,5%	16,4%	27,3%	8,6%	10,0%	16,1%	11,8%	13,0%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	5 317	5 398	6 469	6 267	6 613	3 437	5 008	17 765	5 196
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	21,0%	20,9%	16,9%	9,3%
Homme 15 ans et plus	46,0%	50,4%	52,1%	53,9%	44,7%	40,0%	42,4%	37,5%	51,2%
Femme 15 ans et plus	54,0%	49,6%	47,9%	46,1%	55,3%	39,0%	36,8%	45,6%	39,5%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	18,1%	71,2%	76,3%	76,0%	67,1%	70,3%	51,6%	44,7%	66,7%
Célibataire, jamais marié	81,8%	25,3%	14,5%	10,0%	6,6%	26,7%	41,3%	43,7%	24,4%
Veuve ou veuf	-	0,1%	0,1%	1,2%	19,6%	0,6%	1,5%	5,4%	3,2%
Séparé ou divorcé	0,0%	3,5%	9,1%	12,9%	6,7%	2,4%	5,6%	6,2%	5,6%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	21,0%	20,9%	16,9%	9,3%
15 - 19	39,9%	-	-	-	-	2,3%	8,4%	6,1%	3,0%
20 - 24	60,1%	-	-	-	-	3,0%	6,3%	12,7%	5,1%
25 - 34	-	100,0%	-	-	-	13,7%	7,9%	18,2%	15,4%
35 - 44	-	-	100,0%	-	-	21,5%	15,8%	15,4%	24,5%
45 - 54	-	-	-	100,0%	-	21,2%	19,7%	12,3%	25,7%
55 et plus	-	-	-	-	100,0%	17,3%	21,0%	18,4%	16,8%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	-	-	-	-	-	21,0%	20,9%	16,9%	9,3%
0 - 8 années	7,5%	1,8%	0,6%	4,5%	34,1%	11,5%	8,3%	10,3%	4,7%
Études secondaires partielles	13,5%	4,1%	7,7%	9,6%	13,8%	6,6%	6,8%	8,1%	7,7%
Diplôme d'études secondaires	8,8%	8,6%	15,1%	17,5%	9,1%	8,6%	11,8%	9,9%	12,0%
Études postsecondaires partielles	18,4%	5,0%	9,2%	3,2%	3,5%	6,9%	9,3%	5,7%	4,9%
Certificat/diplôme postsecondaires	39,0%	46,2%	39,8%	38,5%	22,2%	33,5%	25,2%	29,4%	32,7%
Diplôme universitaire	12,7%	34,3%	27,6%	26,6%	17,3%	12,0%	17,8%	19,7%	28,7%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	19,8%	48,9%	48,4%	41,1%	13,1%	35,4%	25,9%	25,5%	38,8%
Employés de bureau/vente/services	36,1%	24,9%	25,5%	29,2%	3,9%	15,7%	15,2%	19,8%	22,3%
Professions du secteur primaire	6,2%	1,1%	0,7%	0,3%	0,1%	0,5%	2,5%	0,7%	1,0%
Fabrication/construction/transports	16,6%	17,4%	16,9%	14,7%	3,6%	9,9%	10,3%	11,1%	11,6%
N'a jamais travaillé/autres	21,3%	7,8%	8,6%	14,7%	79,2%	38,5%	46,2%	42,9%	26,4%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	17,1%	4,8%	6,6%	7,4%	7,9%	30,7%	30,3%	23,3%	16,1%
Moins de 20 000 \$	21,1%	11,7%	4,2%	4,1%	21,4%	3,6%	7,5%	15,1%	3,6%
20 000 \$ - 39 999 \$	20,3%	25,9%	22,6%	18,5%	34,3%	15,7%	16,9%	23,9%	16,1%
40 000 \$ - 59 999 \$	20,6%	29,4%	26,0%	29,5%	17,3%	17,5%	19,5%	18,5%	26,4%
60 000 \$ - 79 999 \$	10,9%	14,0%	16,5%	19,2%	9,1%	10,9%	10,9%	9,5%	19,3%
80 000 \$ ou plus	10,1%	14,2%	24,1%	21,4%	10,0%	21,7%	14,9%	9,8%	18,5%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	15 861	2 790	15 153	2 135	11 166	12 505	12 267
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Île-du-Prince-Édouard	0,0%	0,1%	-	-	-	0,1%	0,0%	-
Nouvelle-Écosse	0,0%	0,1%	-	0,0%	-	0,0%	0,1%	-
Nouveau-Brunswick	0,5%	1,0%	0,5%	0,0%	-	0,9%	0,2%	0,5%
Québec	98,9%	98,0%	99,3%	99,7%	99,5%	98,0%	99,3%	99,3%
Ontario	0,3%	0,5%	-	0,1%	0,2%	0,7%	0,1%	0,1%
Manitoba	0,0%	-	-	0,0%	-	-	0,0%	-
Europe	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-	0,0%
Afrique	0,0%	0,0%	-	-	-	-	0,0%	-
Asie	0,0%	0,0%	-	-	-	0,0%	-	-
Amérique centrale et Antilles	0,0%	0,1%	-	-	-	0,1%	0,0%	-
États-Unis	0,2%	0,3%	0,2%	0,1%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	42,2%	-	-	100,0%	-	38,0%	44,3%	43,8%
Agrément	44,1%	100,0%	-	-	-	53,6%	29,8%	50,1%
Raisons personnelles	5,9%	-	-	-	100,0%	5,5%	8,0%	4,3%
Affaires	6,6%	-	85,5%	-	-	2,0%	15,5%	1,8%
Congrès (relié au travail ou non)	1,1%	-	14,5%	-	-	0,9%	2,4%	0,0%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	0,9%	1,3%	0,0%	0,5%	0,9%	0,6%	1,9%	0,1%
Automobile	91,3%	93,8%	84,5%	90,6%	86,4%	95,3%	82,0%	97,1%
Avion	1,8%	1,1%	7,4%	1,6%	1,6%	0,8%	3,3%	1,3%
Autobus	4,9%	3,1%	6,6%	6,4%	5,5%	2,3%	10,6%	1,4%
Train	0,9%	0,0%	1,5%	1,0%	5,5%	0,5%	2,0%	0,1%
Bateau	0,3%	0,6%	-	0,0%	0,1%	0,6%	0,3%	0,0%
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	98,6%	98,6%	92,2%	99,6%	99,1%	98,7%	97,4%	99,6%
Oui - a loué une voiture	1,5%	1,4%	7,9%	0,4%	0,9%	1,3%	2,6%	0,4%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	34,8%	23,5%	80,3%	36,6%	46,7%	-	100,0%	-
2 personnes	31,0%	37,0%	12,4%	29,0%	24,6%	89,4%	-	9,3%
3 personnes	11,7%	12,3%	2,4%	12,9%	10,3%	6,1%	-	28,6%
4 personnes	15,3%	18,8%	4,7%	14,4%	9,0%	3,1%	-	42,0%
5 personnes	5,1%	5,5%	0,3%	5,4%	5,7%	1,1%	-	13,8%
6 personnes ou plus	2,3%	2,9%	-	1,8%	3,7%	0,3%	-	6,3%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	5 317	5 398	6 469	6 267	6 613	3 437	5 008	17 765	5 196
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	-	0,1%	-	-	-	-	-	-	0,0%
Île-du-Prince-Édouard	0,1%	-	-	-	0,1%	0,2%	-	-	0,1%
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	0,2%	-	-	-	0,2%
Nouveau-Brunswick	0,0%	0,2%	1,5%	0,4%	0,5%	2,0%	0,2%	0,1%	0,7%
Québec	99,3%	98,5%	98,1%	99,3%	98,7%	97,6%	99,8%	99,6%	98,0%
Ontario	0,2%	0,9%	0,2%	0,2%	0,2%	-	-	0,1%	0,5%
Manitoba	-	-	-	-	0,1%	-	-	0,0%	-
Europe	-	0,1%	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%
Afrique	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%	-
Asie	-	-	-	-	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
Amérique centrale et Antilles	-	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	-	-	0,1%	0,1%
États-Unis	0,3%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	-	-	0,3%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	55,9%	50,4%	30,7%	29,4%	46,3%	2,7%	11,9%	78,6%	7,0%
Agrément	32,9%	36,4%	46,8%	52,8%	42,6%	93,0%	85,4%	11,9%	54,1%
Raisons personnelles	7,6%	2,8%	8,9%	5,5%	6,4%	0,9%	2,1%	6,6%	6,6%
Affaires	3,5%	8,6%	11,9%	9,9%	4,0%	3,5%	0,3%	2,5%	26,3%
Congrès (relié au travail ou non)	0,1%	1,9%	1,7%	2,4%	0,6%	-	0,3%	0,3%	6,0%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	2,2%	0,2%	1,0%	1,0%	0,6%	0,4%	0,1%	0,7%	1,6%
Automobile	79,3%	90,7%	93,4%	94,5%	91,1%	99,7%	98,6%	89,4%	90,4%
Avion	2,5%	2,9%	1,7%	1,9%	1,3%	-	0,2%	2,0%	4,2%
Autobus	13,4%	4,1%	3,7%	1,7%	5,6%	-	1,2%	6,7%	3,5%
Train	2,2%	1,1%	0,1%	0,7%	1,2%	-	-	1,1%	0,2%
Bateau	0,4%	1,0%	0,1%	0,3%	0,1%	-	-	0,1%	0,3%
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	98,5%	98,5%	97,5%	97,5%	99,4%	100,0%	99,5%	99,6%	93,2%
Oui - a loué une voiture	1,5%	1,5%	2,5%	2,5%	0,6%	-	0,5%	0,4%	6,8%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	61,6%	36,4%	33,0%	34,4%	45,0%	11,3%	24,4%	37,7%	44,9%
2 personnes	18,2%	30,4%	25,1%	45,4%	52,6%	42,5%	32,5%	27,5%	35,0%
3 personnes	9,3%	13,1%	13,0%	9,2%	1,8%	13,7%	7,9%	13,1%	10,6%
4 personnes	6,6%	15,0%	20,8%	7,8%	0,0%	27,1%	21,3%	14,0%	7,4%
5 personnes	1,9%	3,9%	6,9%	2,5%	-	2,0%	7,2%	5,9%	1,8%
6 personnes ou plus	2,6%	1,3%	1,2%	0,7%	0,6%	3,4%	6,8%	1,8%	0,2%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	15 861	2 790	15 153	2 135	11 166	12 505	12 267
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	34,8%	23,5%	80,3%	36,6%	46,7%	-	100,0%	-
2 adultes	27,8%	34,4%	11,3%	24,6%	22,8%	89,4%	-	-
3 adultes	1,9%	2,0%	0,3%	1,9%	3,5%	6,1%	-	-
4 adultes ou plus	1,4%	1,4%	-	1,5%	2,6%	4,5%	-	-
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	65,9%	61,3%	91,9%	64,5%	75,5%	100,0%	100,0%	-
1 adulte avec enfants	6,4%	6,0%	1,0%	8,1%	4,9%	-	-	18,8%
2 adultes avec enfants	24,0%	28,7%	2,9%	24,5%	12,4%	-	-	70,2%
3 adultes ou plus avec enfants	3,8%	4,1%	4,1%	2,9%	7,2%	-	-	11,0%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	34,1%	38,7%	8,1%	35,5%	24,5%	-	-	100,0%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	10,4%	7,4%	13,7%	12,9%	9,8%	11,4%	10,8%	9,4%
2 nuits	26,3%	25,5%	26,0%	28,4%	17,4%	27,0%	26,5%	25,9%
3 nuits	13,9%	13,4%	15,3%	14,8%	9,2%	13,2%	14,3%	14,0%
4 nuits	9,1%	8,2%	17,4%	8,8%	6,4%	7,6%	10,6%	8,9%
5 - 9 nuits	22,2%	27,3%	10,5%	18,6%	25,4%	23,8%	22,0%	21,1%
10 - 16 nuits	11,9%	12,5%	10,0%	11,2%	14,7%	12,2%	8,2%	14,8%
17 - 30 nuits	5,4%	5,1%	7,1%	3,9%	15,6%	4,9%	4,9%	6,0%
31 nuits ou plus	0,9%	0,6%	-	1,4%	1,4%	-	2,7%	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	14,4%	8,8%	20,0%	15,9%	37,5%	14,4%	16,4%	12,3%
2 ^e trimestre (avril-juin)	18,7%	18,1%	24,9%	18,3%	17,8%	21,5%	19,5%	15,3%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	47,4%	61,5%	31,4%	38,7%	26,2%	46,7%	39,0%	56,7%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	19,5%	11,6%	23,6%	27,1%	18,5%	17,4%	25,1%	15,7%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)								
Visites à des amis	58,3%	30,1%	20,4%	100,0%	22,0%	56,4%	60,2%	58,1%
Visites à des parents	49,5%	29,1%	23,2%	77,1%	40,1%	52,2%	44,0%	52,7%
Magasinage	27,4%	29,9%	26,3%	26,4%	17,8%	29,8%	23,0%	29,8%
Visites touristiques	24,7%	37,5%	12,2%	15,8%	8,9%	26,6%	17,4%	30,3%
Assiste à un festival/foire/exposition	5,9%	8,7%	2,2%	4,4%	1,4%	6,9%	4,8%	6,2%
Assiste à une manifestation culturelle	6,0%	8,7%	1,3%	4,6%	2,4%	8,0%	5,6%	4,7%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,7%	1,4%	0,3%	0,1%	0,1%	0,9%	0,4%	0,8%
Assiste à une compétition sportive	3,2%	4,3%	0,4%	2,7%	3,6%	3,3%	2,6%	3,8%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	7,7%	13,3%	1,2%	3,9%	1,8%	9,7%	4,3%	9,4%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	4,6%	8,0%	-	2,4%	0,2%	5,5%	1,6%	6,7%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	4,3%	6,4%	4,1%	2,5%	1,4%	2,9%	1,8%	8,1%
Visite d'un parc national/provincial	7,9%	15,5%	-	1,9%	4,2%	7,1%	3,8%	12,7%
Visite d'un site historique	7,8%	13,2%	1,2%	3,9%	4,0%	8,7%	5,6%	9,3%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	5 317	5 398	6 469	6 267	6 613	3 437	5 008	17 765	5 196
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	61,6%	36,4%	33,0%	34,4%	45,0%	11,3%	24,4%	37,7%	44,9%
2 adultes	17,1%	27,4%	21,5%	43,6%	52,6%	41,5%	29,1%	23,3%	32,0%
3 adultes	4,0%	0,4%	1,5%	3,9%	1,6%	3,1%	1,4%	1,7%	2,9%
4 adultes ou plus	4,0%	-	1,1%	2,9%	0,6%	1,5%	2,7%	1,7%	0,2%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	86,7%	64,2%	57,0%	84,7%	99,8%	57,5%	57,6%	64,4%	80,0%
1 adulte avec enfants	1,6%	5,6%	6,5%	2,0%	0,1%	7,9%	3,6%	7,8%	4,9%
2 adultes avec enfants	5,5%	30,2%	30,5%	10,4%	0,2%	29,4%	32,4%	24,4%	14,3%
3 adultes ou plus avec enfants	6,2%	-	6,0%	2,9%	-	5,2%	6,4%	3,4%	0,8%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	13,3%	35,8%	43,0%	15,3%	0,2%	42,5%	42,4%	35,7%	20,0%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	10,7%	14,2%	12,9%	9,1%	7,6%	2,1%	3,5%	12,8%	19,9%
2 nuits	27,4%	33,3%	26,8%	25,6%	20,6%	20,8%	31,5%	28,1%	28,4%
3 nuits	14,2%	13,8%	15,6%	13,1%	12,4%	16,8%	8,3%	14,5%	14,8%
4 nuits	7,8%	9,0%	8,3%	11,5%	8,5%	9,5%	5,5%	7,9%	11,6%
5 - 9 nuits	25,7%	17,8%	19,5%	22,3%	27,7%	23,7%	29,4%	18,9%	18,3%
10 - 16 nuits	10,9%	9,8%	12,2%	11,8%	10,5%	17,2%	13,3%	11,5%	4,6%
17 - 30 nuits	3,4%	2,2%	4,3%	6,7%	8,1%	10,0%	8,0%	5,0%	2,4%
31 nuits ou plus	-	-	0,5%	-	4,6%	-	0,6%	1,2%	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	19,8%	14,4%	16,6%	12,7%	11,8%	0,1%	9,9%	18,1%	15,9%
2 ^e trimestre (avril-juin)	13,8%	20,0%	21,5%	19,6%	20,4%	21,0%	21,8%	18,3%	20,7%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	41,0%	42,3%	42,7%	50,5%	50,3%	77,5%	54,5%	37,8%	46,7%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	25,5%	23,3%	19,2%	17,3%	17,5%	1,4%	13,9%	25,8%	16,7%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)									
Visites à des amis	71,9%	64,2%	44,0%	50,5%	64,7%	23,3%	45,9%	90,8%	22,3%
Visites à des parents	58,7%	55,3%	44,6%	40,7%	48,6%	24,9%	42,1%	77,7%	18,8%
Magasinage	27,4%	29,3%	28,0%	26,0%	25,7%	24,6%	29,5%	29,2%	32,0%
Visites touristiques	18,6%	24,0%	24,3%	24,7%	25,8%	58,1%	26,4%	16,8%	37,9%
Assiste à un festival/foire/exposition	6,2%	8,4%	4,0%	6,6%	4,6%	13,2%	2,1%	5,1%	9,1%
Assiste à une manifestation culturelle	7,0%	6,8%	4,1%	7,9%	5,9%	10,1%	8,8%	4,9%	7,5%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,3%	0,5%	0,8%	1,6%	0,1%	2,9%	1,9%	0,1%	0,3%
Assiste à une compétition sportive	6,9%	3,5%	2,2%	3,1%	0,9%	2,7%	1,0%	3,2%	6,3%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	5,1%	9,1%	5,6%	9,7%	7,5%	24,1%	7,2%	3,8%	12,9%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	2,7%	6,2%	4,7%	5,1%	2,5%	14,8%	1,8%	2,8%	8,4%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	2,7%	4,7%	4,4%	3,1%	3,3%	18,1%	1,6%	2,9%	5,1%
Visite d'un parc national/provincial	7,5%	7,4%	9,3%	5,5%	4,6%	30,2%	11,8%	4,3%	7,7%
Visite d'un site historique	7,4%	6,0%	8,7%	8,2%	6,9%	19,8%	9,4%	5,3%	13,0%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	15 861	2 790	15 153	2 135	11 166	12 505	12 267
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLÉS) (suite)								
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	9,3%	9,1%	15,4%	9,3%	3,0%	8,4%	12,5%	6,9%
Visite à un casino	2,2%	2,9%	2,3%	1,5%	1,7%	4,2%	1,8%	0,8%
Croisière/croisière-excursion	3,1%	5,8%	0,4%	1,1%	0,7%	3,7%	0,9%	4,8%
Pratique d'activités sportives/plein air	49,2%	70,6%	20,1%	36,3%	19,2%	45,2%	39,4%	62,7%
Natation	17,2%	29,2%	4,8%	8,7%	4,1%	13,1%	6,8%	31,4%
Autres activités aquatiques	8,8%	14,6%	4,1%	4,8%	0,2%	5,8%	2,5%	18,0%
Golf	2,8%	4,5%	5,0%	1,1%	-	3,9%	2,5%	2,2%
Chasse	2,0%	3,7%	-	0,8%	0,2%	2,1%	3,4%	0,4%
Pêche	8,4%	15,2%	4,7%	3,0%	2,0%	8,2%	5,6%	11,5%
Observation des oiseaux ou de la faune	5,7%	11,4%	4,1%	0,8%	0,1%	5,1%	2,6%	9,3%
Ski de fond	1,9%	2,1%	-	2,2%	0,3%	3,1%	1,2%	1,5%
Ski alpin	2,6%	3,6%	3,4%	1,6%	0,9%	1,4%	2,8%	3,5%
Motoneige	1,8%	1,8%	-	2,5%	-	2,2%	1,0%	2,3%
Marche ou randonnée pédestre	27,0%	39,8%	8,4%	19,2%	11,2%	25,6%	19,8%	35,5%
Bicyclette	9,8%	17,0%	0,8%	5,2%	0,2%	6,9%	5,3%	17,0%
Autres activités sportives/plein air	10,8%	13,6%	2,2%	10,5%	3,9%	8,9%	7,5%	15,9%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	10,7%	12,5%	48,3%	1,6%	12,9%	12,0%	13,8%	6,4%
Motel	3,8%	5,2%	11,8%	0,8%	3,2%	4,3%	4,9%	2,1%
Gîte et petit déjeuner	0,8%	1,4%	0,8%	0,2%	1,0%	1,1%	1,2%	0,2%
Camp de chasse ou de pêche	1,3%	2,9%	-	-	0,9%	1,4%	2,1%	0,5%
Lieu de villégiature	0,7%	1,5%	0,2%	0,0%	-	1,3%	0,5%	0,3%
Camping ou parc pour roulotte	9,6%	20,1%	4,3%	0,6%	1,5%	14,2%	3,1%	11,9%
Chez des amis ou des parents	49,4%	13,4%	17,9%	92,2%	55,1%	42,5%	53,5%	51,6%
Chalet privé ou maison de villégiature	13,9%	27,0%	1,2%	3,9%	5,0%	14,9%	9,8%	17,3%
Chalet loué ou maisonnette	2,5%	5,0%	0,9%	0,2%	2,0%	2,0%	1,6%	3,8%
Autres	4,5%	6,0%	10,5%	0,3%	15,9%	3,3%	6,6%	3,5%
Non précisé	2,8%	5,0%	4,2%	0,3%	2,6%	3,0%	3,0%	2,5%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	17,6%	19,0%	2,8%	18,7%	18,1%	0,3%	2,5%	48,7%
Moins de 200 \$	43,9%	32,6%	29,5%	58,2%	45,2%	48,4%	58,5%	25,6%
200 \$ - 399 \$	16,3%	17,2%	23,8%	13,8%	17,1%	21,5%	19,6%	9,0%
400 \$ - 599 \$	8,3%	10,3%	15,2%	5,1%	7,6%	11,6%	9,1%	4,7%
600 \$ - 799 \$	3,8%	5,5%	7,8%	1,1%	4,8%	4,5%	4,0%	2,9%
800 \$ - 999 \$	3,0%	3,9%	8,9%	1,0%	2,3%	3,2%	1,8%	3,5%
1 000 \$ - 1 499 \$	3,6%	6,0%	2,8%	1,4%	2,3%	5,1%	1,1%	4,1%
1 500 \$ et plus	3,6%	5,5%	9,3%	0,8%	2,5%	5,4%	3,4%	1,6%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	5 317	5 398	6 469	6 267	6 613	3 437	5 008	17 765	5 196
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)									
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	20,2%	16,5%	8,2%	5,7%	1,3%	5,5%	7,6%	11,7%	12,1%
Visite à un casino	1,7%	2,9%	2,0%	2,0%	3,6%	4,8%	1,9%	1,1%	6,3%
Croisière/croisière-excursion	2,3%	2,8%	3,2%	3,0%	1,8%	7,0%	6,0%	2,3%	4,0%
Pratique d'activités sportives/ plein air	50,2%	47,2%	50,6%	47,8%	36,5%	87,6%	74,4%	38,4%	36,6%
Natation	12,3%	18,5%	20,8%	12,6%	7,2%	51,4%	26,3%	11,5%	10,7%
Autres activités aquatiques	4,5%	9,7%	9,1%	7,6%	4,3%	25,2%	15,9%	4,8%	2,4%
Golf	1,0%	2,0%	2,8%	6,9%	1,9%	7,9%	1,2%	1,2%	6,6%
Chasse	1,7%	0,9%	2,0%	3,9%	2,7%	0,7%	3,1%	0,9%	0,3%
Pêche	5,6%	5,6%	10,2%	11,9%	5,8%	19,4%	18,5%	4,5%	2,5%
Observation des oiseaux ou de la faune	4,1%	4,9%	7,7%	5,9%	2,6%	18,0%	9,6%	1,7%	3,1%
Ski de fond	2,9%	1,5%	1,0%	2,8%	1,7%	-	2,0%	2,4%	0,9%
Ski alpin	3,0%	1,3%	4,6%	2,1%	1,2%	-	6,3%	1,5%	2,5%
Motoneige	4,4%	1,6%	0,7%	2,2%	0,3%	0,2%	2,0%	2,2%	0,7%
Marche ou randonnée pédestre	25,8%	26,0%	26,8%	23,3%	24,4%	52,5%	45,0%	21,2%	18,3%
Bicyclette	9,1%	8,6%	9,7%	8,0%	6,1%	38,8%	12,9%	6,7%	5,0%
Autres activités sportives/plein air	16,2%	10,9%	9,2%	8,1%	5,3%	17,0%	16,5%	11,4%	5,3%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	5,2%	11,1%	15,2%	16,1%	9,1%	0,8%	0,3%	0,7%	63,8%
Motel	2,8%	3,7%	4,4%	5,2%	4,1%	0,6%	0,0%	0,3%	22,5%
Gîte et petit déjeuner	0,3%	1,1%	1,2%	0,7%	1,3%	0,3%	0,1%	0,1%	0,8%
Camp de chasse ou de pêche	0,1%	0,4%	2,5%	2,2%	1,8%	-	-	0,1%	-
Lieu de villégiature	1,2%	0,2%	0,5%	1,8%	0,2%	-	-	0,1%	0,1%
Camping ou parc pour roulotte	3,4%	8,7%	11,4%	11,6%	9,0%	94,0%	0,3%	0,5%	2,8%
Chez des amis ou des parents	63,0%	60,0%	42,3%	34,9%	49,3%	2,4%	3,3%	96,8%	5,9%
Chalet privé ou maison de villégiature	13,8%	7,3%	12,3%	15,8%	15,9%	0,4%	95,4%	0,9%	1,3%
Chalet loué ou maisonnette	1,9%	1,7%	3,0%	2,8%	1,8%	0,4%	0,7%	0,0%	1,0%
Autres	7,2%	3,0%	5,5%	4,2%	3,6%	0,7%	-	0,3%	0,9%
Non précisé	1,2%	2,8%	1,6%	4,8%	3,9%	0,4%	-	0,3%	1,0%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	1,9%	0,2%	1,4%	0,4%	3,2%	21,0%	22,3%	18,7%	9,5%
Moins de 200\$	67,3%	57,3%	46,4%	45,2%	50,6%	31,5%	47,2%	57,6%	12,8%
200\$ - 399\$	15,4%	20,4%	19,0%	19,7%	23,6%	13,3%	16,2%	12,9%	24,9%
400\$ - 599\$	6,2%	6,8%	12,4%	13,4%	10,2%	8,2%	5,8%	5,7%	17,6%
600\$ - 799\$	3,3%	3,8%	5,4%	5,3%	4,6%	5,2%	1,9%	1,7%	10,4%
800\$ - 999\$	0,5%	3,3%	5,7%	3,4%	3,5%	6,7%	0,8%	1,1%	7,3%
1 000\$ - 1 499\$	4,3%	2,2%	5,7%	6,3%	1,8%	6,3%	4,6%	1,3%	7,4%
1 500\$ et plus	1,1%	6,0%	4,1%	6,3%	2,6%	7,9%	1,3%	1,0%	10,2%

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	15 861	2 790	15 153	2 135	11 166	12 505	12 267
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	0,1%	0,1%	0,0%	0,2%	-	0,2%	0,2%	-
Gaspésie	2,7%	1,7%	3,0%	3,1%	7,2%	3,6%	2,8%	1,8%
Bas-Saint-Laurent	2,5%	1,8%	3,4%	2,6%	5,6%	2,3%	3,6%	1,6%
Région de Québec	11,8%	9,6%	16,9%	13,9%	5,6%	12,6%	10,5%	12,2%
Charlevoix	0,6%	0,3%	0,0%	1,0%	0,3%	1,0%	0,5%	0,3%
Chaudière-Appalaches	4,6%	3,3%	2,0%	6,5%	4,0%	5,3%	5,0%	3,5%
Mauricie-Bois-Francs	6,0%	5,7%	4,7%	6,2%	7,7%	6,2%	6,9%	4,8%
Cantons-de-l'Est	3,1%	2,6%	1,2%	3,7%	3,9%	3,5%	3,3%	2,5%
Montréal	18,8%	22,1%	22,1%	13,7%	25,7%	19,2%	14,3%	22,9%
Lanaudière	4,3%	6,3%	0,4%	3,2%	2,7%	4,6%	2,8%	5,5%
Laurentides	6,3%	6,7%	3,6%	6,4%	6,6%	4,8%	4,7%	9,3%
Montréal	19,6%	20,4%	21,4%	19,6%	11,9%	15,5%	27,3%	15,6%
Outaouais	4,5%	4,3%	2,8%	4,8%	6,2%	4,3%	4,1%	5,2%
Abitibi-Témiscamingue	2,9%	2,1%	4,4%	3,2%	5,4%	2,9%	3,3%	2,6%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,2%	4,9%	8,1%	4,9%	5,7%	6,3%	4,8%	4,6%
Manicouagan	1,2%	1,0%	0,1%	1,8%	0,6%	1,4%	1,0%	1,4%
Duplessis	0,6%	0,5%	1,6%	0,5%	0,7%	0,5%	0,7%	0,6%
Nord-du-Québec	0,4%	0,6%	1,7%	0,1%	-	0,3%	0,5%	0,5%
Laval	4,9%	6,1%	2,6%	4,7%	0,2%	5,6%	3,9%	5,1%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	98,9%	98,0%	99,3%	99,7%	99,5%	98,0%	99,3%	99,3%
Îles-de-la-Madeleine	0,4%	0,2%	0,5%	0,5%	-	0,2%	0,3%	0,5%
Gaspésie	5,3%	6,5%	5,1%	3,8%	6,7%	4,8%	4,4%	6,6%
Bas-Saint-Laurent	3,9%	3,4%	1,7%	5,0%	3,9%	4,3%	4,2%	3,4%
Région de Québec	15,5%	11,9%	30,6%	15,4%	22,9%	15,5%	20,5%	10,2%
Charlevoix	3,3%	4,2%	2,5%	2,8%	0,7%	4,8%	1,8%	3,4%
Chaudière-Appalaches	5,1%	3,8%	5,1%	6,7%	3,9%	4,4%	5,1%	5,8%
Mauricie-Bois-Francs	9,1%	9,0%	8,4%	10,0%	4,8%	8,8%	10,1%	8,4%
Cantons-de-l'Est	10,4%	11,9%	4,0%	9,8%	11,9%	11,7%	6,7%	13,0%
Montréal	3,7%	2,4%	4,0%	3,9%	11,2%	2,6%	3,5%	4,8%
Lanaudière	4,5%	7,3%	1,3%	2,7%	1,0%	3,0%	5,1%	5,4%
Laurentides	9,8%	14,8%	2,1%	6,6%	5,7%	9,5%	7,6%	12,5%
Montréal	9,3%	4,4%	18,2%	12,2%	13,3%	9,9%	12,0%	5,9%
Outaouais	5,2%	5,9%	1,7%	5,3%	3,2%	6,1%	4,7%	4,8%
Abitibi-Témiscamingue	2,9%	2,1%	2,9%	3,6%	4,5%	2,9%	3,7%	2,1%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,4%	5,9%	4,4%	8,0%	2,2%	5,7%	6,9%	6,7%
Manicouagan	1,3%	1,6%	4,3%	0,6%	0,1%	1,2%	0,8%	1,8%
Duplessis	2,2%	2,2%	1,7%	2,4%	1,6%	1,8%	1,0%	3,9%
Nord-du-Québec	0,2%	0,3%	0,9%	-	-	0,1%	0,5%	-
Laval	0,4%	0,1%	0,1%	0,6%	1,8%	0,9%	0,1%	0,2%
Non précisé	0,1%	-	-	0,1%	0,3%	-	0,2%	-

1.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – NUITÉES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	5 317	5 398	6 469	6 267	6 613	3 437	5 008	17 765	5 196
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	0,0%	-	0,6%	0,1%	-	-	0,2%	0,2%
Gaspésie	2,6%	1,2%	2,8%	2,9%	4,4%	0,6%	0,4%	3,7%	3,0%
Bas-Saint-Laurent	3,8%	0,9%	2,0%	3,1%	3,6%	1,1%	1,0%	3,3%	2,7%
Région de Québec	8,5%	14,1%	10,7%	14,2%	10,8%	8,0%	7,2%	13,8%	15,2%
Charlevoix	0,8%	0,7%	0,1%	0,2%	1,4%	-	0,7%	0,9%	0,1%
Chaudière-Appalaches	6,3%	5,5%	3,6%	4,0%	5,1%	3,4%	1,5%	6,0%	5,0%
Mauricie-Bois-Francs	5,7%	6,3%	5,4%	5,3%	7,9%	5,4%	3,0%	6,2%	6,5%
Cantons-de-l'Est	3,7%	3,5%	3,6%	2,0%	3,3%	2,9%	0,9%	3,7%	3,3%
Montréal	14,0%	15,9%	21,7%	23,5%	14,7%	38,2%	19,4%	13,5%	17,9%
Lanaudière	2,6%	7,2%	4,3%	5,3%	1,4%	4,0%	6,5%	2,7%	5,0%
Laurentides	4,2%	6,1%	6,8%	6,2%	4,6%	10,6%	6,3%	5,6%	5,8%
Montréal	26,6%	17,3%	20,2%	14,3%	23,3%	5,9%	31,2%	20,1%	15,4%
Outaouais	4,5%	5,1%	4,7%	4,5%	3,5%	6,0%	4,8%	4,4%	3,7%
Abitibi-Témiscamingue	3,7%	3,6%	2,8%	2,8%	2,6%	2,5%	1,2%	3,6%	2,9%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,9%	6,7%	4,9%	5,2%	5,7%	6,9%	2,9%	5,5%	6,2%
Manicouagan	1,2%	0,6%	1,4%	1,9%	1,0%	1,3%	0,4%	1,5%	1,1%
Duplessis	0,3%	1,1%	0,7%	0,5%	0,4%	0,8%	-	0,7%	1,2%
Nord-du-Québec	0,2%	0,7%	0,7%	0,1%	0,4%	-	-	0,4%	1,6%
Laval	7,4%	3,2%	3,8%	3,5%	5,8%	2,6%	12,7%	4,3%	3,1%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	99,3%	98,5%	98,1%	99,3%	98,7%	97,6%	99,8%	99,6%	98,0%
Îles-de-la-Madeleine	0,2%	0,1%	0,7%	0,4%	0,3%	-	-	0,4%	0,3%
Gaspésie	8,0%	4,0%	3,9%	4,9%	4,8%	6,7%	5,4%	4,3%	7,3%
Bas-Saint-Laurent	3,1%	5,2%	3,7%	4,3%	4,4%	4,8%	1,3%	4,6%	4,0%
Région de Québec	21,7%	13,8%	15,0%	16,2%	16,3%	9,3%	5,4%	16,3%	26,5%
Charlevoix	0,9%	2,1%	4,2%	2,9%	5,4%	3,7%	2,3%	2,2%	4,5%
Chaudière-Appalaches	2,7%	4,7%	4,5%	7,5%	5,4%	1,8%	4,7%	6,8%	3,9%
Mauricie-Bois-Francs	8,1%	10,0%	10,6%	8,4%	8,4%	12,7%	6,3%	9,4%	6,8%
Cantons-de-l'Est	7,7%	12,4%	8,2%	11,3%	10,1%	12,3%	19,2%	9,1%	5,4%
Montréal	1,9%	5,4%	3,0%	3,0%	4,0%	6,1%	1,0%	4,8%	2,4%
Lanaudière	7,1%	3,3%	5,0%	3,2%	3,4%	3,3%	15,6%	2,8%	1,3%
Laurentides	6,9%	7,7%	10,9%	9,9%	10,0%	8,2%	21,2%	6,0%	6,7%
Montréal	9,8%	9,7%	8,1%	8,8%	13,1%	0,9%	1,1%	13,0%	13,7%
Outaouais	6,3%	3,3%	3,7%	7,6%	4,8%	10,7%	6,9%	4,6%	2,2%
Abitibi-Témiscamingue	3,9%	4,7%	3,7%	1,6%	1,7%	2,4%	1,9%	3,6%	2,4%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,9%	7,8%	6,6%	6,2%	5,0%	5,6%	3,9%	7,7%	7,5%
Manicouagan	0,8%	1,8%	2,6%	0,9%	0,3%	5,7%	0,1%	0,6%	1,3%
Duplessis	2,9%	1,7%	2,3%	1,6%	0,9%	2,2%	3,6%	2,6%	0,7%
Nord-du-Québec	-	0,1%	0,9%	0,2%	-	1,1%	-	0,1%	0,3%
Laval	0,2%	0,6%	0,6%	0,3%	0,5%	-	0,1%	0,6%	0,6%
Non précisé	0,3%	-	-	0,1%	-	-	-	0,1%	-

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 677 691	827 807	363 161	401 197	85 525	490 638	877 194	291 818
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-	-
Homme 15 ans et plus	53,9%	49,4%	72,2%	48,8%	43,4%	49,6%	60,2%	41,4%
Femme 15 ans et plus	46,2%	50,6%	27,9%	51,2%	56,6%	50,4%	39,8%	58,6%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	65,7%	68,9%	79,6%	49,6%	51,4%	92,6%	44,1%	85,3%
Célibataire, jamais marié	23,0%	20,4%	12,9%	35,7%	32,1%	6,3%	37,2%	8,6%
Veuve ou veuf	3,5%	4,4%	0,1%	5,1%	2,9%	0,3%	6,4%	0,2%
Séparé ou divorcé	7,7%	6,3%	7,5%	9,7%	13,6%	0,8%	12,3%	6,0%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	4,0%	4,2%	0,6%	5,5%	10,5%	1,7%	5,8%	2,7%
20 - 24	9,4%	7,2%	3,0%	18,9%	13,0%	6,8%	12,0%	6,2%
25 - 34	19,5%	17,5%	22,5%	22,7%	10,9%	16,0%	19,0%	26,2%
35 - 44	25,0%	25,6%	31,3%	17,0%	30,7%	17,1%	22,3%	47,8%
45 - 54	23,7%	24,9%	30,1%	16,3%	19,2%	32,1%	21,4%	17,0%
55 et plus	18,4%	20,7%	12,5%	19,5%	15,7%	26,3%	19,5%	0,1%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	-	-	-	-	-	-	-	-
0 - 8 années	5,4%	5,7%	0,6%	8,9%	7,2%	10,3%	4,0%	1,9%
Études secondaires partielles	8,5%	10,4%	2,7%	9,2%	11,0%	9,0%	8,2%	7,9%
Diplôme d'études secondaires	11,2%	13,4%	6,9%	10,7%	10,0%	14,5%	9,1%	12,6%
Études postsecondaires partielles	6,6%	6,7%	3,8%	8,1%	11,3%	6,9%	7,0%	5,3%
Certificat/diplôme postsecondaires	37,8%	39,2%	37,6%	36,5%	31,0%	37,3%	35,7%	43,4%
Diplôme universitaire	30,5%	24,6%	48,4%	26,5%	29,6%	21,9%	36,0%	29,1%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	44,3%	37,8%	68,0%	37,8%	36,4%	30,0%	49,8%	52,2%
Employés de bureau/vente/services	23,8%	26,5%	22,0%	19,7%	23,8%	26,4%	21,6%	25,7%
Professions du secteur primaire	1,0%	1,2%	0,6%	0,9%	1,7%	1,5%	0,9%	0,7%
Fabrication/construction/transports	12,2%	13,2%	6,4%	15,7%	11,4%	14,0%	11,0%	13,5%
N'a jamais travaillé/autres	18,7%	21,3%	3,0%	25,9%	26,7%	28,2%	16,8%	7,9%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	8,5%	9,1%	8,3%	8,2%	5,1%	6,5%	9,4%	9,3%
Moins de 20 000 \$	6,9%	5,1%	1,7%	13,8%	12,9%	3,4%	9,8%	4,1%
20 000 \$ - 39 999 \$	18,6%	18,4%	8,3%	26,8%	24,9%	23,8%	17,8%	12,7%
40 000 \$ - 59 999 \$	26,8%	26,0%	26,6%	28,4%	28,1%	28,4%	26,5%	26,4%
60 000 \$ - 79 999 \$	17,2%	17,8%	24,7%	10,2%	12,7%	15,7%	17,2%	19,5%
80 000 \$ ou plus	22,0%	23,6%	30,4%	12,6%	16,3%	22,3%	19,2%	28,1%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	224 413	321 189	418 993	394 340	300 715	121 077	124 229	511 604	760 162
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Homme 15 ans et plus	51,4%	52,6%	55,6%	55,5%	51,9%	51,9%	46,1%	48,0%	59,3%
Femme 15 ans et plus	48,6%	47,4%	44,4%	44,5%	48,1%	48,1%	53,9%	52,0%	40,7%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	23,0%	69,7%	73,7%	75,9%	68,7%	83,0%	65,9%	52,8%	72,3%
Célibataire, jamais marié	76,8%	27,1%	16,1%	10,2%	5,0%	10,9%	23,9%	34,5%	17,2%
Veuve ou veuf	-	0,1%	0,1%	1,0%	17,8%	0,4%	1,9%	4,0%	3,8%
Séparé ou divorcé	0,2%	3,1%	10,1%	13,0%	8,6%	5,7%	8,2%	8,7%	6,7%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	30,0%	-	-	-	-	3,0%	4,9%	5,2%	1,9%
20 - 24	70,0%	-	-	-	-	7,1%	12,2%	17,5%	6,1%
25 - 34	-	100,0%	-	-	-	17,2%	12,8%	24,4%	17,2%
35 - 44	-	-	100,0%	-	-	27,1%	25,3%	20,4%	29,5%
45 - 54	-	-	-	100,0%	-	27,9%	17,8%	17,1%	27,7%
55 et plus	-	-	-	-	100,0%	17,8%	27,0%	15,5%	17,7%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0 - 8 années	4,8%	1,1%	0,5%	2,6%	21,5%	12,5%	6,0%	7,2%	3,9%
Études secondaires partielles	17,6%	4,2%	4,8%	7,5%	12,1%	11,9%	5,3%	7,5%	7,7%
Diplôme d'études secondaires	7,8%	6,8%	12,2%	18,4%	8,4%	12,0%	16,2%	10,8%	12,1%
Études postsecondaires partielles	16,7%	6,0%	6,7%	3,9%	3,5%	5,6%	8,5%	7,2%	4,5%
Certificat/diplôme postsecondaires	33,4%	42,9%	40,9%	37,7%	30,1%	41,8%	34,3%	36,4%	36,7%
Diplôme universitaire	19,7%	39,1%	35,0%	30,0%	24,5%	16,2%	29,7%	30,8%	35,2%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	29,1%	52,2%	58,2%	47,5%	23,9%	41,0%	45,9%	41,9%	49,5%
Employés de bureau/vente/services	31,2%	27,9%	21,9%	33,1%	4,0%	22,8%	16,9%	21,2%	24,4%
Professions du secteur primaire	3,5%	0,7%	1,3%	0,2%	0,1%	1,1%	1,1%	1,0%	0,9%
Fabrication/construction/transports	18,3%	14,6%	14,0%	11,6%	4,1%	16,1%	12,0%	14,9%	9,6%
N'a jamais travaillé/autres	17,9%	4,5%	4,6%	7,6%	68,0%	19,0%	24,1%	21,0%	15,6%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	22,6%	8,0%	4,6%	6,6%	6,7%	9,4%	7,6%	8,5%	8,3%
Moins de 20 000 \$	17,2%	7,6%	2,3%	2,6%	10,5%	7,4%	7,4%	13,2%	3,4%
20 000 \$ - 39 999 \$	16,0%	20,7%	19,6%	13,6%	23,9%	16,0%	15,2%	24,1%	15,0%
40 000 \$ - 59 999 \$	17,0%	33,1%	29,8%	25,9%	25,7%	25,8%	21,1%	25,8%	28,1%
60 000 \$ - 79 999 \$	14,1%	14,9%	16,5%	21,7%	16,8%	12,3%	17,0%	12,9%	20,4%
80 000 \$ ou plus	13,1%	15,7%	27,3%	29,6%	16,3%	29,2%	31,7%	15,6%	24,7%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 677 691	827 807	363 161	401 197	85 525	490 638	877 194	291 818
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	0,0%	-	-	0,0%	-	0,0%	-	-
Île-du-Prince-Édouard	0,1%	0,1%	-	-	-	0,2%	0,0%	-
Nouvelle-Écosse	0,1%	0,1%	-	0,1%	-	0,1%	0,1%	-
Nouveau-Brunswick	0,5%	0,8%	0,2%	0,0%	-	0,8%	0,2%	0,5%
Québec	97,8%	96,8%	98,5%	99,0%	99,1%	98,1%	99,2%	99,1%
Ontario	0,4%	0,5%	-	0,3%	0,9%	0,5%	0,1%	0,3%
Manitoba	0,1%	-	-	0,2%	-	-	0,0%	-
Europe	0,0%	-	-	0,2%	-	0,0%	-	0,0%
Afrique	0,0%	0,0%	-	-	-	-	0,0%	-
Asie	0,2%	0,3%	-	-	-	0,1%	-	-
Amérique centrale et Antilles	0,3%	0,6%	-	-	-	0,1%	0,1%	-
États-Unis	0,7%	0,6%	1,4%	0,2%	-	0,1%	0,3%	0,1%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	23,9%	-	-	100,0%	-	23,6%	22,8%	28,7%
Agrément	49,3%	100,0%	-	-	-	64,4%	35,1%	66,1%
Raisons personnelles	5,1%	-	-	-	100,0%	5,6%	5,4%	3,5%
Affaires	17,6%	-	81,2%	-	-	3,9%	30,4%	1,7%
Congrès (relié au travail ou non)	4,1%	-	18,9%	-	-	2,6%	6,3%	0,1%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	0,8%	1,5%	0,0%	0,3%	0,5%	0,8%	1,1%	0,2%
Automobile	84,0%	87,4%	70,9%	87,9%	88,0%	94,9%	76,5%	93,0%
Avion	8,8%	6,0%	23,1%	2,8%	2,9%	2,0%	12,1%	5,9%
Autobus	5,4%	4,4%	4,6%	8,3%	4,6%	2,0%	8,8%	0,9%
Train	0,7%	0,1%	1,4%	0,7%	3,8%	0,2%	1,2%	0,1%
Bateau	0,4%	0,7%	-	0,1%	0,1%	0,3%	0,3%	0,0%
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	93,9%	96,0%	83,3%	98,5%	97,9%	96,6%	91,2%	98,1%
Oui - a loué une voiture	6,1%	4,0%	16,7%	1,6%	2,1%	3,4%	8,8%	1,9%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	52,8%	37,5%	89,9%	50,1%	55,5%	-	100,0%	-
2 personnes	30,6%	40,1%	8,7%	30,9%	30,9%	94,2%	-	14,3%
3 personnes	7,8%	10,6%	0,5%	8,9%	6,7%	4,0%	-	38,1%
4 personnes	6,7%	9,2%	0,9%	7,3%	4,5%	1,4%	-	36,1%
5 personnes	1,7%	2,2%	0,1%	2,1%	2,0%	0,4%	-	9,0%
6 personnes ou plus	0,5%	0,5%	-	0,7%	0,4%	0,0%	-	2,6%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	224 413	321 189	418 993	394 340	300 715	121 077	124 229	511 604	760 162
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	-	0,1%	-	-	-	-	-	-	0,0%
Île-du-Prince-Édouard	0,1%	-	-	-	0,3%	0,2%	-	-	0,1%
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	0,4%	-	-	-	0,2%
Nouveau-Brunswick	0,1%	0,1%	1,0%	0,3%	0,4%	2,3%	0,7%	0,1%	0,3%
Québec	98,8%	99,3%	98,6%	99,3%	98,3%	97,0%	99,3%	99,4%	98,8%
Ontario	0,3%	0,3%	0,2%	0,3%	0,1%	-	-	0,2%	0,3%
Manitoba	-	-	-	-	0,1%	-	-	0,0%	-
Europe	-	0,0%	-	-	-	-	-	0,0%	0,0%
Afrique	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,0%	-
Asie	-	-	-	-	0,1%	-	-	-	0,0%
Amérique centrale et Antilles	-	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	-	-	0,1%	0,1%
États-Unis	0,7%	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	0,4%	-	0,1%	0,2%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	43,5%	28,2%	16,2%	16,6%	25,7%	3,9%	10,2%	68,8%	5,5%
Agrément	41,7%	43,4%	50,3%	52,1%	55,6%	93,1%	86,2%	17,8%	49,8%
Raisons personnelles	9,0%	2,9%	6,3%	4,0%	4,5%	0,7%	1,0%	5,5%	5,5%
Affaires	5,7%	19,8%	22,4%	21,2%	12,4%	2,3%	1,3%	6,4%	31,4%
Congrès (relié au travail ou non)	0,1%	5,7%	4,8%	6,1%	1,8%	-	1,4%	1,5%	7,7%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	1,1%	0,3%	0,7%	1,2%	0,8%	0,6%	0,1%	0,4%	1,0%
Automobile	80,7%	85,4%	87,5%	86,6%	81,1%	99,4%	91,8%	85,2%	82,9%
Avion	5,6%	8,3%	7,7%	9,8%	7,7%	-	0,4%	5,4%	12,1%
Autobus	10,9%	4,5%	3,7%	1,7%	9,5%	-	7,7%	7,6%	3,4%
Train	1,5%	1,2%	0,3%	0,2%	0,7%	-	-	1,3%	0,4%
Bateau	0,3%	0,3%	0,1%	0,5%	0,2%	-	-	0,1%	0,2%
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	96,8%	94,3%	94,8%	90,7%	94,9%	100,0%	98,2%	98,7%	88,9%
Oui - a loué une voiture	3,2%	5,7%	5,2%	9,3%	5,1%	-	1,8%	1,3%	11,1%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	69,7%	51,8%	46,7%	47,5%	57,0%	20,8%	45,6%	53,6%	56,2%
2 personnes	15,8%	26,2%	24,5%	39,7%	41,5%	48,5%	21,8%	27,7%	31,2%
3 personnes	10,4%	9,0%	11,5%	6,5%	1,4%	11,7%	12,7%	8,4%	7,8%
4 personnes	2,1%	10,0%	12,9%	5,5%	0,0%	16,8%	12,7%	6,9%	4,1%
5 personnes	0,9%	2,6%	3,8%	0,4%	-	1,0%	5,1%	2,7%	0,5%
6 personnes ou plus	1,1%	0,4%	0,6%	0,3%	0,0%	1,2%	2,1%	0,7%	0,2%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 677 691	827 807	363 161	401 197	85 525	490 638	877 194	291 818
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	52,8%	37,5%	89,9%	50,1%	55,5%	-	100,0%	-
2 adultes	28,1%	37,4%	8,5%	26,6%	29,0%	94,2%	-	-
3 adultes	1,2%	1,2%	0,2%	1,7%	2,4%	4,0%	-	-
4 adultes ou plus	0,5%	0,7%	-	0,7%	1,1%	1,9%	-	-
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	82,6%	76,7%	98,6%	79,1%	88,0%	100,0%	100,0%	-
1 adulte avec enfants	3,7%	4,4%	0,2%	5,6%	3,3%	-	-	21,4%
2 adultes avec enfants	12,5%	17,6%	0,5%	14,0%	7,8%	-	-	71,9%
3 adultes ou plus avec enfants	1,2%	1,3%	0,7%	1,4%	0,9%	-	-	6,7%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	17,4%	23,3%	1,4%	21,0%	12,0%	-	-	100,0%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	18,7%	14,5%	23,3%	20,3%	32,1%	17,8%	19,9%	14,2%
2 nuits	28,4%	28,1%	29,8%	29,1%	21,7%	27,4%	30,3%	24,5%
3 nuits	14,0%	14,2%	12,5%	16,2%	9,1%	15,4%	13,3%	14,7%
4 nuits	10,5%	9,8%	13,1%	10,3%	6,9%	9,5%	10,8%	11,9%
5 - 9 nuits	19,6%	24,1%	13,4%	16,8%	16,5%	20,1%	18,5%	22,6%
10 - 16 nuits	6,3%	7,2%	3,6%	5,6%	10,9%	7,7%	4,1%	10,0%
17 - 30 nuits	2,4%	2,0%	4,3%	1,5%	2,9%	2,0%	2,8%	2,1%
31 nuits ou plus	0,1%	0,1%	-	0,1%	-	-	0,2%	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	15,4%	11,1%	21,0%	18,2%	19,7%	15,1%	16,2%	12,6%
2 ^e trimestre (avril-juin)	20,2%	17,9%	23,3%	20,1%	29,0%	20,7%	22,3%	11,7%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	45,2%	56,1%	31,2%	38,3%	31,6%	49,5%	38,7%	59,1%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	19,3%	14,9%	24,5%	23,5%	19,8%	14,7%	22,8%	16,6%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)								
Visites à des amis	43,6%	26,9%	22,5%	100,0%	31,3%	40,9%	44,3%	48,2%
Visites à des parents	34,6%	23,7%	18,4%	72,8%	29,6%	37,2%	30,9%	42,4%
Magasinage	35,2%	37,9%	25,6%	39,5%	29,4%	40,5%	29,4%	43,1%
Visites touristiques	32,8%	47,7%	14,5%	21,3%	20,7%	40,3%	25,6%	40,9%
Assiste à un festival/foire/exposition	8,0%	12,0%	2,5%	5,9%	2,5%	10,9%	5,2%	11,2%
Assiste à une manifestation culturelle	7,9%	12,0%	1,4%	6,6%	1,4%	11,4%	6,1%	5,9%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,9%	1,5%	0,4%	0,1%	0,5%	1,4%	0,3%	0,2%
Assiste à une compétition sportive	4,5%	6,1%	0,4%	4,8%	4,6%	5,3%	3,6%	6,1%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	11,6%	19,1%	3,0%	5,4%	3,8%	15,4%	8,0%	14,6%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	5,9%	10,4%	-	3,3%	0,4%	9,4%	1,8%	11,9%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	4,4%	7,1%	0,7%	2,9%	1,0%	2,8%	1,9%	14,3%
Visite d'un parc national/provincial	8,1%	14,0%	-	2,3%	12,6%	12,2%	4,7%	10,5%
Visite d'un site historique	10,9%	17,4%	1,1%	6,5%	10,9%	14,4%	7,8%	14,1%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	224 413	321 189	418 993	394 340	300 715	121 077	124 229	511 604	760 162
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	69,7%	51,8%	46,7%	47,5%	57,0%	20,8%	45,6%	53,6%	56,2%
2 adultes	14,9%	24,3%	19,1%	37,0%	41,5%	46,9%	21,1%	24,0%	28,9%
3 adultes	2,5%	0,2%	0,6%	1,7%	1,4%	2,5%	0,8%	1,1%	1,2%
4 adultes ou plus	1,3%	-	0,3%	1,2%	0,1%	2,3%	1,3%	0,8%	0,1%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	88,4%	76,2%	66,7%	87,4%	99,9%	72,5%	68,8%	79,5%	86,4%
1 adulte avec enfants	1,8%	4,1%	7,6%	3,4%	0,1%	4,1%	0,9%	5,0%	3,1%
2 adultes avec enfants	7,3%	19,7%	23,8%	7,8%	0,0%	19,9%	27,3%	14,1%	10,2%
3 adultes ou plus avec enfants	2,6%	-	1,9%	1,5%	-	3,5%	3,1%	1,5%	0,3%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	11,6%	23,8%	33,3%	12,6%	0,1%	27,5%	31,3%	20,5%	13,6%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	18,1%	19,6%	23,0%	16,3%	13,1%	2,3%	5,0%	17,8%	22,7%
2 nuits	35,2%	30,5%	26,6%	28,9%	23,1%	16,8%	37,2%	28,5%	28,2%
3 nuits	11,4%	14,8%	13,0%	14,4%	17,0%	17,0%	6,1%	15,4%	14,2%
4 nuits	10,8%	11,9%	9,1%	11,7%	9,7%	6,5%	9,0%	9,2%	11,2%
5 - 9 nuits	20,3%	12,9%	18,0%	19,0%	29,9%	33,8%	29,7%	19,0%	17,0%
10 - 16 nuits	2,6%	9,6%	9,1%	4,0%	4,2%	17,5%	7,4%	8,1%	3,9%
17 - 30 nuits	1,7%	0,8%	1,1%	5,6%	2,4%	6,1%	5,7%	1,9%	2,8%
31 nuits ou plus	-	-	0,0%	-	0,5%	-	-	0,1%	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	20,8%	17,9%	15,7%	14,1%	9,1%	0,2%	10,8%	19,8%	15,1%
2 ^e trimestre (avril-juin)	19,5%	18,8%	22,3%	18,8%	20,0%	17,8%	19,7%	20,1%	21,4%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	37,5%	44,8%	42,2%	48,3%	53,0%	81,1%	43,6%	37,2%	46,4%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	22,2%	18,6%	19,9%	18,8%	17,9%	1,0%	26,0%	23,0%	17,2%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)									
Visites à des amis	64,0%	46,6%	32,8%	36,6%	51,5%	25,3%	40,4%	87,2%	25,0%
Visites à des parents	41,9%	37,2%	31,8%	27,7%	40,3%	26,8%	36,9%	70,9%	19,9%
Magasinage	38,5%	35,1%	36,3%	33,4%	33,0%	29,4%	34,5%	41,4%	34,9%
Visites touristiques	25,0%	30,9%	31,0%	34,1%	40,7%	63,0%	26,7%	19,7%	38,7%
Assiste à un festival/foire/exposition	8,2%	10,7%	5,9%	7,9%	7,6%	21,2%	4,0%	6,9%	7,0%
Assiste à une manifestation culturelle	8,3%	9,8%	6,2%	8,9%	5,1%	15,7%	6,7%	6,3%	8,3%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,2%	0,6%	0,8%	1,0%	0,1%	5,3%	0,2%	0,2%	0,3%
Assiste à une compétition sportive	12,8%	3,3%	4,3%	3,1%	1,8%	2,4%	5,0%	4,9%	4,2%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	9,7%	10,2%	9,7%	13,1%	13,9%	29,0%	7,7%	4,5%	14,0%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	2,4%	8,6%	5,1%	7,5%	3,9%	17,7%	1,4%	3,0%	7,7%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	3,3%	6,9%	5,2%	2,6%	3,5%	17,4%	1,6%	2,9%	4,5%
Visite d'un parc national/provincial	8,3%	6,0%	11,1%	8,9%	4,1%	27,0%	6,9%	3,9%	7,8%
Visite d'un site historique	11,6%	10,1%	10,8%	10,7%	11,3%	27,1%	7,2%	6,9%	12,8%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 677 691	827 807	363 161	401 197	85 525	490 638	877 194	291 818
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)								
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	14,6%	14,8%	14,5%	16,4%	4,9%	13,3%	15,8%	12,3%
Visite à un casino	4,6%	6,5%	1,3%	3,9%	2,7%	6,8%	4,1%	1,5%
Croisière/croisière-excursion	3,6%	6,3%	0,3%	1,5%	2,6%	5,3%	1,4%	6,2%
Pratique d'activités sportives/ plein air	43,7%	63,6%	14,2%	33,4%	25,6%	46,3%	36,6%	61,1%
Natation	12,8%	20,7%	1,5%	8,4%	5,1%	13,7%	6,3%	30,0%
Autres activités aquatiques	5,1%	8,9%	0,7%	2,4%	0,5%	3,9%	2,6%	13,4%
Golf	5,5%	8,1%	5,2%	1,5%	-	7,3%	5,0%	4,4%
Chasse	2,1%	3,8%	-	0,7%	0,2%	2,0%	2,7%	0,3%
Pêche	6,4%	11,2%	0,9%	2,3%	2,7%	7,0%	5,3%	9,0%
Observation des oiseaux ou de la faune	4,3%	8,0%	0,7%	0,7%	0,1%	5,1%	2,8%	7,5%
Ski de fond	1,2%	1,6%	-	1,7%	0,3%	1,9%	0,8%	1,3%
Ski alpin	3,9%	6,5%	0,4%	2,1%	2,2%	2,0%	3,7%	7,9%
Motoneige	1,4%	1,7%	-	2,5%	-	2,6%	1,0%	0,7%
Marche ou randonnée pédestre	22,4%	32,7%	5,3%	18,0%	15,0%	25,6%	17,1%	33,2%
Bicyclette	7,2%	10,9%	1,0%	6,4%	0,5%	6,5%	5,0%	15,1%
Autres activités sportives/plein air	7,1%	7,6%	2,0%	10,5%	8,2%	6,0%	6,0%	12,5%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	36,9%	35,6%	72,1%	6,8%	41,3%	37,1%	39,1%	29,1%
Motel	10,8%	12,7%	14,9%	3,8%	8,6%	12,8%	11,4%	6,4%
Gîte et petit déjeuner	2,5%	3,7%	1,5%	0,8%	3,7%	3,5%	2,8%	0,3%
Camp de chasse ou de pêche	2,0%	3,8%	-	-	2,4%	1,7%	2,7%	0,6%
Lieu de villégiature	0,8%	1,6%	0,1%	0,1%	-	1,2%	0,7%	0,8%
Camping ou parc pour roulotte	7,2%	13,6%	0,8%	1,2%	1,0%	12,8%	2,9%	11,4%
Chez des amis ou des parents	30,8%	11,4%	11,1%	88,1%	33,2%	27,0%	31,3%	36,0%
Chalet privé ou maison de villégiature	7,4%	12,9%	0,9%	3,2%	1,4%	5,9%	6,5%	13,3%
Chalet loué ou maisonnette	3,4%	6,5%	0,3%	0,2%	1,1%	3,3%	2,7%	5,9%
Autres	5,7%	8,6%	3,4%	0,6%	11,0%	7,2%	4,1%	7,2%
Non précisé	1,9%	2,8%	1,6%	0,3%	1,3%	1,8%	1,8%	2,3%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	-	-	-	-	-	-	-	-
Moins de 200\$	24,6%	16,7%	13,0%	50,0%	31,4%	20,0%	28,2%	24,1%
200\$ - 399\$	23,0%	21,3%	27,1%	22,6%	24,4%	21,4%	26,3%	17,3%
400\$ - 599\$	15,6%	17,3%	16,2%	11,9%	15,0%	17,2%	15,5%	13,8%
600\$ - 799\$	9,0%	10,9%	10,3%	3,6%	11,0%	8,9%	8,9%	9,7%
800\$ - 999\$	6,4%	7,8%	7,5%	2,5%	6,1%	7,2%	5,2%	8,8%
1 000\$ - 1 499\$	7,9%	10,2%	8,5%	3,2%	4,5%	10,4%	4,5%	11,8%
1 500\$ et plus	13,4%	15,7%	17,5%	6,1%	7,5%	15,0%	11,3%	14,6%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	224 413	321 189	418 993	394 340	300 715	121 077	124 229	511 604	760 162
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)									
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	24,9%	23,1%	12,9%	11,8%	3,2%	8,8%	16,4%	18,8%	13,7%
Visite à un casino	4,0%	4,4%	2,7%	2,8%	9,3%	6,7%	5,1%	2,2%	6,1%
Croisière/croisière-excursion	3,4%	3,5%	2,5%	3,7%	4,3%	8,1%	3,6%	1,8%	3,1%
Pratique d'activités sportives/ plein air	52,2%	39,2%	43,7%	44,9%	41,0%	79,4%	71,5%	36,3%	33,3%
Natation	9,7%	12,9%	18,8%	8,3%	11,8%	42,5%	16,2%	9,5%	10,4%
Autres activités aquatiques	3,5%	5,1%	5,8%	2,9%	6,9%	19,2%	10,2%	2,4%	2,9%
Golf	1,1%	4,4%	2,3%	11,6%	6,8%	8,7%	2,7%	1,5%	7,3%
Chasse	0,9%	0,6%	1,4%	3,8%	3,3%	0,3%	3,1%	0,8%	0,4%
Pêche	3,5%	2,9%	7,5%	7,0%	10,3%	18,4%	13,5%	3,4%	3,5%
Observation des oiseaux ou de la faune	5,0%	3,3%	6,7%	3,6%	2,4%	14,3%	6,4%	2,2%	2,8%
Ski de fond	1,8%	0,6%	0,8%	1,7%	1,3%	-	1,8%	1,8%	0,6%
Ski alpin	8,0%	1,3%	5,3%	2,4%	3,9%	-	24,5%	1,7%	2,6%
Motoneige	4,1%	0,8%	0,7%	1,7%	1,0%	0,3%	1,4%	2,1%	0,8%
Marche ou randonnée pédestre	27,9%	21,1%	22,5%	20,1%	22,5%	41,7%	37,8%	20,1%	18,3%
Bicyclette	9,1%	5,4%	7,9%	6,9%	7,3%	26,6%	6,8%	7,0%	5,3%
Autres activités sportives/plein air	17,1%	7,5%	7,2%	4,3%	2,9%	12,8%	8,5%	10,9%	4,0%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	18,6%	33,4%	43,2%	43,9%	35,3%	6,3%	8,9%	3,6%	80,2%
Motel	9,5%	7,6%	10,4%	12,1%	15,0%	7,8%	0,7%	1,7%	23,9%
Gîte et petit déjeuner	1,1%	3,6%	3,0%	1,4%	3,3%	1,3%	0,5%	0,6%	1,2%
Camp de chasse ou de pêche	0,0%	0,5%	2,5%	2,6%	3,7%	-	-	0,4%	-
Lieu de villégiature	1,0%	0,4%	0,8%	1,6%	0,3%	-	-	0,1%	0,1%
Camping ou parc pour roulotte	5,5%	6,5%	7,8%	8,6%	7,2%	100,0%	0,7%	0,7%	2,2%
Chez des amis ou des parents	51,7%	38,8%	24,9%	22,2%	26,3%	3,1%	4,0%	100,0%	3,6%
Chalet privé ou maison de villégiature	9,5%	4,9%	7,5%	5,6%	11,2%	0,7%	100,0%	1,0%	1,6%
Chalet loué ou maisonnette	3,4%	2,1%	3,4%	4,7%	3,2%	2,1%	0,9%	0,1%	0,6%
Autres	5,5%	5,5%	4,4%	7,6%	4,6%	4,4%	-	0,5%	2,2%
Non précisé	1,2%	3,2%	1,1%	2,0%	1,9%	0,6%	-	0,2%	1,1%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Moins de 200\$	45,2%	27,5%	21,2%	18,0%	22,0%	24,7%	36,4%	48,2%	7,7%
200\$ - 399\$	22,9%	24,9%	23,8%	22,5%	22,2%	14,8%	20,8%	20,5%	24,0%
400\$ - 599\$	12,3%	10,6%	19,2%	15,4%	19,2%	16,0%	15,6%	12,0%	18,1%
600\$ - 799\$	7,2%	8,2%	9,2%	10,5%	9,3%	9,5%	6,4%	4,7%	12,2%
800\$ - 999\$	0,6%	5,8%	6,2%	7,7%	10,1%	8,3%	2,7%	3,0%	8,6%
1 000\$ - 1 499\$	3,6%	8,0%	8,6%	10,5%	4,6%	7,0%	7,8%	4,1%	10,5%
1 500\$ et plus	8,2%	15,1%	12,0%	15,5%	12,5%	19,7%	10,3%	7,5%	19,0%

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Global	But du voyage				Composition du groupe		
		Agrément	Affaires et congrès	Visite de parent ou d'amis	Raisons personnelles	Entre adultes	Personne seule	Avec des enfants
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 677 691	827 807	363 161	401 197	85 525	490 638	877 194	291 818
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	0,2%	0,1%	0,2%	0,3%	-	0,1%	0,3%	-
Gaspésie	2,9%	2,3%	3,0%	3,4%	6,8%	3,6%	2,8%	2,3%
Bas-Saint-Laurent	3,4%	1,9%	5,3%	4,0%	7,5%	2,9%	3,8%	2,1%
Région de Québec	11,7%	8,6%	20,1%	11,2%	8,6%	11,2%	12,5%	10,4%
Charlevoix	0,3%	0,3%	0,0%	0,5%	1,4%	0,4%	0,4%	0,2%
Chaudière-Appalaches	4,7%	5,0%	1,9%	6,8%	4,3%	6,8%	4,1%	3,2%
Mauricie-Bois-Francis	6,4%	6,8%	4,7%	6,8%	7,2%	7,0%	6,6%	4,6%
Cantons-de-l'Est	2,8%	3,1%	1,7%	3,6%	1,6%	3,1%	2,6%	2,2%
Montréal	15,7%	19,2%	13,4%	11,5%	11,5%	18,3%	13,3%	19,4%
Lanaudière	4,9%	8,0%	0,3%	2,1%	7,7%	5,9%	3,7%	6,9%
Laurentides	6,2%	6,7%	4,1%	6,9%	6,0%	6,6%	5,0%	9,4%
Montréal	18,2%	17,0%	18,1%	21,0%	16,7%	13,1%	22,5%	14,7%
Outaouais	4,1%	4,4%	3,4%	4,0%	4,0%	3,5%	3,9%	5,8%
Abitibi-Témiscamingue	4,1%	2,9%	5,4%	4,7%	7,3%	3,6%	4,0%	4,2%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,2%	5,5%	8,2%	5,6%	7,6%	6,0%	6,5%	4,9%
Manicouagan	1,2%	0,9%	0,3%	2,6%	0,7%	1,2%	1,0%	1,7%
Duplessis	1,0%	0,8%	1,7%	0,7%	0,9%	0,7%	1,3%	0,6%
Nord-du-Québec	2,7%	2,6%	5,7%	0,9%	-	1,2%	2,6%	5,7%
Laval	3,4%	4,0%	2,6%	3,6%	0,3%	4,9%	3,2%	1,8%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	97,8%	96,8%	98,5%	99,0%	99,1%	98,1%	99,2%	99,1%
Îles-de-la-Madeleine	1,1%	0,8%	2,5%	0,5%	-	0,2%	1,7%	0,4%
Gaspésie	6,4%	8,2%	5,7%	4,2%	2,6%	10,1%	5,3%	4,0%
Bas-Saint-Laurent	4,1%	4,4%	2,6%	5,2%	2,1%	4,9%	3,8%	3,8%
Région de Québec	21,7%	17,8%	26,4%	22,1%	36,9%	21,2%	23,2%	19,1%
Charlevoix	4,0%	5,7%	1,5%	3,0%	2,1%	5,6%	3,0%	4,3%
Chaudière-Appalaches	4,1%	2,9%	7,8%	3,7%	2,7%	1,8%	5,7%	3,7%
Mauricie-Bois-Francis	6,3%	6,4%	6,1%	7,0%	3,4%	6,0%	6,8%	5,7%
Cantons-de-l'Est	6,5%	7,0%	2,9%	8,1%	9,4%	8,6%	4,5%	9,4%
Montréal	2,0%	1,5%	2,6%	2,8%	1,2%	1,9%	2,2%	1,7%
Lanaudière	3,9%	6,6%	0,5%	2,2%	0,4%	3,0%	4,5%	4,1%
Laurentides	7,5%	10,6%	2,3%	5,3%	10,6%	7,3%	6,0%	13,2%
Montréal	14,4%	8,6%	23,9%	17,6%	15,5%	12,0%	16,3%	13,7%
Outaouais	3,2%	4,0%	1,3%	3,5%	1,5%	3,9%	2,7%	3,4%
Abitibi-Témiscamingue	2,8%	2,2%	2,7%	3,9%	2,5%	2,7%	3,2%	1,6%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,0%	5,6%	6,0%	7,4%	3,3%	4,8%	6,4%	7,2%
Manicouagan	1,2%	1,9%	0,9%	0,3%	0,2%	1,5%	0,8%	1,8%
Duplessis	1,6%	2,0%	0,9%	1,2%	2,6%	1,9%	1,5%	1,7%
Nord-du-Québec	0,6%	0,5%	1,8%	-	-	0,1%	1,2%	-
Laval	0,4%	0,2%	0,2%	0,6%	1,7%	0,7%	0,2%	0,4%
Non précisé	0,1%	-	-	0,5%	0,3%	-	0,2%	-

1.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 – DÉPENSES en visites-province

	Groupe d'âge					Moyen d'hébergement utilisé			
	15-24	25-34	35-44	45-54	55 et plus	Camping	Chalet privé	Résidence de parents ou d'amis	Hôtel ou motel
TOTAL (en valeur absolue '000)	224 413	321 189	418 993	394 340	300 715	121 077	124 229	511 604	760 162
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	0,1%	-	0,7%	0,1%	-	-	0,2%	0,3%
Gaspésie	2,5%	2,5%	2,7%	3,4%	3,5%	0,6%	0,4%	4,4%	2,9%
Bas-Saint-Laurent	2,9%	1,4%	3,1%	4,5%	4,1%	1,1%	1,5%	5,2%	2,9%
Région de Québec	6,4%	11,0%	12,5%	15,8%	10,1%	9,6%	5,5%	10,5%	15,0%
Charlevoix	0,7%	0,4%	0,1%	0,1%	0,6%	-	0,7%	0,7%	0,1%
Chaudière-Appalaches	5,5%	5,4%	4,2%	3,4%	5,9%	7,2%	0,8%	6,0%	4,1%
Mauricie-Bois-Francs	6,2%	6,0%	5,9%	5,3%	8,9%	4,9%	3,2%	6,6%	5,3%
Cantons-de-l'Est	3,0%	3,4%	2,6%	2,1%	2,6%	2,9%	0,6%	3,3%	2,8%
Montréal	18,6%	9,4%	17,3%	21,3%	11,4%	25,6%	25,3%	10,4%	16,3%
Lanaudière	6,1%	7,7%	4,8%	5,0%	1,1%	11,3%	9,1%	1,4%	5,4%
Laurentides	5,1%	8,3%	4,9%	5,2%	8,2%	9,2%	4,6%	5,4%	6,5%
Montréal	19,9%	18,2%	19,7%	13,6%	21,7%	7,5%	35,3%	20,3%	15,3%
Outaouais	3,4%	5,0%	4,4%	3,3%	4,4%	3,7%	3,5%	3,8%	3,7%
Abitibi-Témiscamingue	5,1%	5,6%	3,7%	3,2%	2,6%	2,9%	1,8%	6,7%	3,5%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	4,9%	7,4%	6,2%	6,5%	4,8%	6,9%	1,6%	5,7%	7,1%
Manicouagan	1,2%	0,9%	1,1%	1,5%	1,1%	2,3%	0,2%	1,7%	1,2%
Duplessis	0,7%	1,8%	1,0%	0,8%	0,4%	0,9%	-	1,3%	1,1%
Nord-du-Québec	3,7%	1,9%	3,2%	0,9%	4,7%	-	-	2,7%	4,1%
Laval	4,2%	3,6%	2,5%	3,4%	4,1%	3,5%	6,0%	3,6%	2,5%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	98,8%	99,3%	98,6%	99,3%	98,3%	97,0%	99,3%	99,4%	98,8%
Îles-de-la-Madeleine	0,2%	0,2%	0,7%	2,3%	1,5%	-	-	0,4%	1,2%
Gaspésie	9,7%	3,4%	4,3%	8,9%	7,2%	11,0%	2,6%	4,0%	8,9%
Bas-Saint-Laurent	2,8%	5,4%	3,7%	4,8%	3,4%	10,2%	1,9%	4,4%	4,0%
Région de Québec	25,1%	23,2%	22,7%	20,1%	19,7%	15,6%	11,8%	23,5%	25,2%
Charlevoix	1,1%	3,0%	4,6%	2,8%	8,0%	4,4%	2,8%	2,2%	4,6%
Chaudière-Appalaches	1,2%	2,3%	3,1%	3,1%	11,3%	2,3%	8,1%	3,5%	4,4%
Mauricie-Bois-Francs	5,2%	6,6%	5,3%	8,1%	6,3%	7,9%	4,0%	6,5%	5,6%
Cantons-de-l'Est	6,6%	6,5%	6,7%	6,1%	6,9%	8,6%	13,0%	6,5%	4,2%
Montréal	1,0%	4,3%	1,2%	1,9%	1,8%	2,4%	0,1%	2,9%	2,0%
Lanaudière	6,4%	2,3%	3,4%	3,9%	4,8%	2,0%	19,9%	2,7%	1,0%
Laurentides	7,5%	7,0%	8,8%	9,0%	4,9%	4,7%	18,5%	5,3%	6,2%
Montréal	14,2%	15,8%	15,9%	13,9%	12,8%	1,1%	0,7%	20,6%	17,5%
Outaouais	3,9%	1,8%	2,4%	5,3%	2,5%	7,2%	5,5%	2,3%	2,0%
Abitibi-Témiscamingue	2,7%	5,2%	2,9%	0,9%	2,6%	3,8%	1,2%	3,4%	2,1%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	7,9%	8,4%	7,1%	4,1%	3,3%	5,9%	3,4%	7,0%	7,2%
Manicouagan	0,7%	2,0%	1,9%	0,7%	0,3%	5,1%	0,2%	0,5%	0,9%
Duplessis	1,3%	1,2%	2,0%	2,5%	0,7%	3,9%	5,4%	1,7%	0,9%
Nord-du-Québec	-	0,0%	1,8%	0,7%	-	1,0%	-	0,9%	0,6%
Laval	0,6%	0,7%	0,3%	0,2%	0,3%	-	0,2%	0,6%	0,5%
Non précisé	0,8%	-	-	0,1%	-	-	-	0,4%	-

CHAPITRE 2

PROFIL DES TOURISTES
QUÉBÉCOIS AYANT
VOYAGÉ AU QUÉBEC EN 1998
SELON LA RÉGION TOURISTIQUE VISITÉE

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	13 265	398	591	2 296	394	723	1 360
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	15,7%	14,8%	13,7%	11,0%	16,2%	17,2%	17,4%
Homme 15 ans et plus	44,0%	45,5%	39,8%	44,9%	39,9%	43,2%	45,7%
Femme 15 ans et plus	40,3%	39,7%	46,5%	44,2%	43,9%	39,7%	37,0%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	54,9%	60,8%	62,6%	55,1%	61,4%	58,6%	55,0%
Célibataire, jamais marié	37,3%	30,9%	30,8%	36,2%	27,2%	34,4%	38,3%
Veuve ou veuf	2,4%	4,0%	1,4%	2,7%	4,1%	1,7%	2,5%
Séparé ou divorcé	5,4%	4,3%	5,3%	6,0%	7,6%	5,3%	4,2%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	15,7%	14,8%	13,7%	11,0%	16,2%	17,2%	17,4%
15 - 19	5,2%	3,3%	3,2%	6,8%	2,3%	5,1%	3,2%
20 - 24	9,7%	14,1%	17,1%	11,6%	4,3%	4,3%	9,3%
25 - 34	17,7%	13,1%	16,2%	15,4%	13,5%	21,2%	20,2%
35 - 44	19,4%	18,8%	16,6%	21,6%	23,1%	18,8%	21,7%
45 - 54	16,7%	17,6%	17,4%	17,5%	16,2%	16,6%	15,9%
55 et plus	15,7%	18,3%	15,6%	16,2%	23,9%	16,7%	12,4%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	15,7%	14,8%	13,7%	11,0%	16,2%	17,2%	17,4%
0 - 8 années	6,3%	9,8%	4,4%	6,5%	7,1%	4,2%	6,8%
Études secondaires partielles	7,6%	5,5%	7,6%	9,3%	5,6%	7,3%	6,4%
Diplôme d'études secondaires	9,6%	9,8%	12,4%	10,2%	12,9%	7,2%	12,4%
Études postsecondaires partielles	6,9%	6,3%	2,9%	5,9%	3,1%	4,3%	9,7%
Certificat/diplôme postsecondaires	32,0%	37,7%	42,6%	31,6%	32,0%	42,2%	29,4%
Diplôme universitaire	21,9%	16,1%	16,4%	25,6%	23,4%	17,8%	17,9%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	31,6%	22,1%	23,4%	36,8%	27,2%	30,7%	29,6%
Employés de bureau/vente/services	20,0%	21,9%	24,9%	22,0%	19,3%	19,5%	22,9%
Professions du secteur primaire	1,2%	0,8%	1,0%	1,4%	1,0%	0,4%	0,4%
Fabrication/construction/transports	11,9%	16,8%	16,9%	8,9%	13,5%	14,8%	14,5%
N'a jamais travaillé/autres	35,3%	38,7%	33,8%	30,8%	39,3%	34,7%	32,5%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	23,6%	19,6%	18,8%	19,6%	20,1%	21,9%	30,1%
Moins de 20 000\$	8,9%	12,8%	12,9%	8,0%	3,3%	5,4%	13,3%
20 000\$ - 39 999\$	20,8%	24,9%	17,3%	21,7%	23,6%	28,1%	17,9%
40 000\$ - 59 999\$	21,0%	24,9%	28,6%	23,8%	25,4%	26,0%	16,7%
60 000\$ - 79 999\$	12,2%	6,8%	12,5%	13,5%	15,2%	10,4%	10,6%
80 000\$ ou plus	13,5%	11,1%	9,8%	13,6%	12,4%	8,4%	11,4%

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 618	467	706	1 316	1 391	626	323	711
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	19,0%	17,6%	21,0%	21,1%	10,4%	18,1%	13,3%	14,1%
Homme 15 ans et plus	43,0%	36,0%	42,1%	39,2%	45,7%	48,7%	48,9%	50,6%
Femme 15 ans et plus	38,1%	46,5%	37,0%	39,7%	43,8%	33,4%	37,8%	35,2%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	55,6%	57,2%	44,2%	52,6%	54,1%	51,9%	44,0%	57,5%
Célibataire, jamais marié	37,8%	31,9%	51,3%	39,9%	36,1%	38,2%	46,8%	37,8%
Veuve ou veuf	2,0%	3,6%	1,1%	2,5%	3,0%	2,6%	2,2%	1,6%
Séparé ou divorcé	4,6%	7,3%	3,4%	5,0%	6,9%	7,4%	7,1%	3,0%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	19,0%	17,6%	21,0%	21,1%	10,4%	18,1%	13,3%	14,1%
15 - 19	3,8%	3,6%	12,2%	4,1%	6,1%	5,4%	7,4%	3,1%
20 - 24	8,8%	6,6%	9,8%	7,3%	9,7%	8,8%	13,3%	12,9%
25 - 34	21,0%	24,6%	14,5%	15,1%	17,0%	13,9%	25,1%	20,1%
35 - 44	14,9%	9,6%	19,3%	22,0%	19,6%	16,5%	19,5%	19,4%
45 - 54	16,8%	19,1%	10,3%	17,7%	16,9%	20,8%	9,9%	16,7%
55 et plus	15,7%	18,6%	13,2%	12,8%	20,2%	16,6%	11,8%	13,7%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	19,0%	17,6%	21,0%	21,1%	10,4%	18,1%	13,3%	14,1%
0 - 8 années	4,3%	5,1%	1,4%	8,6%	8,0%	9,6%	6,2%	6,5%
Études secondaires partielles	8,7%	9,4%	4,0%	3,5%	8,1%	14,7%	7,1%	6,8%
Diplôme d'études secondaires	5,9%	11,4%	11,3%	7,6%	10,6%	8,5%	11,5%	10,1%
Études postsecondaires partielles	3,9%	6,0%	12,3%	10,2%	5,8%	6,4%	17,7%	7,2%
Certificat/diplôme postsecondaires	31,6%	37,7%	31,0%	26,2%	28,2%	28,8%	28,8%	31,7%
Diplôme universitaire	26,7%	13,1%	19,1%	22,9%	28,8%	14,4%	15,2%	23,8%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	33,7%	18,4%	24,5%	34,7%	37,1%	28,8%	26,6%	34,6%
Employés de bureau/vente/services	15,2%	20,8%	19,6%	18,2%	18,0%	22,4%	23,2%	18,7%
Professions du secteur primaire	0,6%	3,0%	2,6%	1,2%	0,9%	0,5%	4,3%	2,0%
Fabrication/construction/transports	12,7%	13,1%	15,0%	10,3%	8,6%	6,9%	17,7%	8,9%
N'a jamais travaillé/autres	37,9%	45,0%	38,4%	35,5%	35,4%	41,7%	28,2%	35,7%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	26,0%	26,6%	31,6%	27,8%	18,3%	25,4%	21,1%	20,7%
Moins de 20 000 \$	5,6%	7,9%	14,0%	6,4%	8,9%	13,6%	18,6%	6,3%
20 000 \$ - 39 999 \$	19,5%	31,9%	12,9%	17,4%	22,9%	23,0%	20,1%	20,0%
40 000 \$ - 59 999 \$	18,7%	18,6%	9,8%	18,8%	23,1%	16,8%	19,2%	27,3%
60 000 \$ - 79 999 \$	12,7%	8,6%	14,5%	14,1%	12,4%	9,7%	4,0%	13,9%
80 000 \$ ou plus	17,6%	6,4%	17,3%	15,6%	14,5%	11,5%	17,0%	11,8%

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	13 265	398	591	2 296	394	723	1 360
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	0,0%	-	-	-	-	-	0,1%
Île-du-Prince-Édouard	0,1%	1,0%	0,5%	0,1%	-	-	-
Nouvelle-Écosse	0,1%	0,5%	0,7%	-	-	-	0,1%
Nouveau-Brunswick	0,5%	3,0%	5,4%	0,4%	-	0,7%	-
Québec	98,7%	95,5%	93,6%	99,4%	100,0%	99,3%	99,5%
Ontario	0,4%	-	-	-	-	-	-
Manitoba	0,0%	-	-	-	-	-	-
Europe	0,0%	-	-	-	-	-	0,1%
Afrique	0,0%	-	-	-	-	-	-
Asie	0,0%	-	-	-	-	-	-
Amérique centrale et Antilles	0,1%	-	-	-	-	0,0%	-
États-Unis	0,2%	-	-	0,1%	-	-	0,4%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	44,8%	41,2%	53,5%	39,4%	26,9%	56,9%	47,6%
Agrément	41,5%	43,5%	36,6%	35,9%	65,7%	29,1%	42,3%
Raisons personnelles	4,9%	7,3%	4,9%	7,8%	2,3%	5,1%	2,4%
Affaires	7,3%	7,8%	4,4%	14,6%	3,8%	8,6%	6,2%
Congrès (relié au travail ou non)	1,5%	0,0%	0,7%	2,4%	1,3%	0,4%	1,6%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	1,0%	1,0%	3,9%	1,4%	1,0%	0,7%	1,0%
Automobile	92,6%	93,5%	93,1%	89,3%	97,2%	97,1%	96,3%
Avion	1,3%	1,8%	0,5%	0,5%	-	0,7%	0,1%
Autobus	4,2%	3,8%	1,7%	6,8%	1,8%	1,5%	2,7%
Train	0,6%	0,0%	-	2,1%	-	-	-
Bateau	0,4%	0,3%	0,7%	0,1%	-	-	-
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	98,2%	95,5%	97,3%	98,1%	97,5%	97,9%	98,2%
Oui - a loué une voiture	1,8%	4,5%	2,7%	1,9%	2,5%	2,1%	1,8%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	34,9%	29,2%	30,3%	43,4%	24,1%	36,2%	33,2%
2 personnes	32,1%	37,4%	34,2%	29,9%	44,2%	30,3%	32,5%
3 personnes	11,8%	14,8%	25,2%	9,8%	15,7%	13,1%	10,3%
4 personnes	15,6%	12,8%	4,2%	12,5%	8,9%	17,7%	15,5%
5 personnes	4,4%	1,5%	5,9%	3,1%	4,6%	2,4%	5,4%
6 personnes ou plus	1,2%	4,3%	-	1,4%	2,8%	0,3%	3,2%

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 618	467	706	1 316	1 391	626	323	711
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	-	-
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouveau-Brunswick	0,2%	-	-	-	-	-	-	-
Québec	99,4%	98,7%	99,3%	99,5%	97,8%	96,7%	100,0%	100,0%
Ontario	0,3%	1,1%	0,7%	0,4%	0,8%	3,4%	-	-
Manitoba	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Europe	-	-	-	-	0,0%	-	-	-
Afrique	-	-	-	-	0,0%	-	-	-
Asie	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Amérique centrale et Antilles	-	-	-	0,1%	0,4%	-	-	-
États-Unis	0,2%	0,2%	-	0,0%	0,7%	-	-	-
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	47,6%	61,9%	27,2%	33,3%	53,6%	46,8%	56,0%	48,7%
Agrément	44,1%	25,1%	70,5%	60,6%	23,5%	44,6%	26,0%	41,1%
Raisons personnelles	4,5%	4,5%	0,6%	3,4%	6,0%	5,1%	10,8%	2,8%
Affaires	2,8%	6,6%	1,6%	2,6%	12,1%	3,5%	6,5%	6,2%
Congrès (relié au travail ou non)	1,1%	2,1%	-	0,2%	4,7%	0,2%	0,3%	1,3%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	0,7%	1,3%	0,1%	0,3%	0,6%	-	0,3%	2,8%
Automobile	96,4%	92,7%	93,3%	97,6%	86,6%	92,5%	89,2%	89,6%
Avion	0,1%	1,1%	-	0,1%	4,7%	0,0%	3,7%	0,7%
Autobus	2,8%	3,0%	5,7%	1,7%	5,6%	6,7%	6,8%	6,6%
Train	-	0,6%	-	-	1,4%	-	-	0,3%
Bateau	-	1,5%	0,7%	0,4%	1,0%	0,8%	-	-
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	99,3%	98,7%	100,0%	100,0%	97,7%	98,6%	97,5%	96,6%
Oui - a loué une voiture	0,8%	1,3%	-	0,1%	2,3%	1,6%	2,5%	3,4%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	23,8%	34,1%	38,2%	27,1%	45,4%	31,6%	47,1%	37,6%
2 personnes	37,1%	31,3%	18,1%	34,5%	33,0%	31,3%	25,7%	29,8%
3 personnes	14,7%	10,7%	8,8%	12,5%	10,5%	9,0%	9,9%	8,6%
4 personnes	17,5%	12,9%	32,4%	21,9%	6,7%	26,7%	12,7%	15,8%
5 personnes	6,7%	7,9%	2,4%	4,1%	3,4%	1,4%	5,0%	6,8%
6 personnes ou plus	0,3%	3,2%	-	-	1,0%	-	-	1,6%

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	13 265	398	591	2 296	394	723	1 360
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	34,9%	29,2%	30,3%	43,4%	24,1%	36,2%	33,2%
2 adultes	29,6%	35,2%	33,8%	28,3%	40,9%	25,5%	29,9%
3 adultes	1,5%	1,5%	1,0%	2,8%	-	0,1%	1,8%
4 adultes ou plus	1,2%	0,5%	0,2%	2,0%	1,8%	-	0,6%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	67,1%	66,1%	65,5%	76,5%	66,5%	62,0%	65,4%
1 adulte avec enfants	6,0%	4,5%	1,5%	2,7%	7,9%	6,2%	5,7%
2 adultes avec enfants	24,4%	22,4%	31,3%	19,0%	24,9%	29,6%	26,4%
3 adultes ou plus avec enfants	2,6%	7,0%	1,7%	1,8%	1,0%	2,4%	2,5%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	32,9%	33,9%	34,5%	23,5%	33,5%	38,2%	34,6%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	31,4%	22,1%	41,0%	35,5%	27,7%	28,2%	32,0%
2 nuits	36,7%	20,4%	26,4%	31,4%	28,7%	41,9%	37,4%
3 nuits	13,3%	13,6%	13,4%	16,9%	21,1%	9,7%	19,0%
4 nuits	6,3%	8,3%	7,1%	5,9%	8,9%	6,9%	4,6%
5 - 9 nuits	9,5%	22,4%	11,3%	8,5%	9,4%	10,8%	5,0%
10 - 16 nuits	2,2%	8,0%	0,2%	1,5%	4,3%	2,5%	1,6%
17 - 30 nuits	0,6%	5,3%	-	0,3%	0,3%	0,1%	0,4%
31 nuits ou plus	0,1%	-	0,5%	-	-	-	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	15,1%	10,8%	12,9%	20,7%	8,6%	17,7%	13,5%
2 ^e trimestre (avril-juin)	20,8%	10,1%	16,2%	17,6%	18,0%	18,0%	22,5%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	43,4%	64,6%	56,9%	41,7%	63,5%	38,0%	44,4%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	20,7%	14,8%	14,0%	20,0%	9,9%	26,3%	19,5%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)							
Visites à des amis	58,0%	57,8%	68,9%	53,9%	36,0%	68,5%	59,6%
Visites à des parents	48,0%	57,0%	54,0%	45,3%	25,4%	61,8%	51,7%
Magasinage	23,5%	33,7%	24,4%	32,8%	22,1%	17,3%	12,0%
Visites touristiques	20,9%	43,5%	25,4%	28,7%	44,2%	22,5%	14,9%
Assiste à un festival/foire/exposition	5,7%	4,5%	6,3%	10,5%	4,3%	6,6%	6,6%
Assiste à une manifestation culturelle	5,2%	6,8%	9,5%	7,1%	3,6%	4,0%	1,8%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,4%	0,3%	-	0,5%	-	-	0,4%
Assiste à une compétition sportive	3,3%	4,8%	1,9%	4,3%	1,0%	4,4%	1,9%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	6,7%	16,3%	11,5%	9,3%	17,0%	11,5%	5,7%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	3,5%	8,0%	6,9%	4,4%	1,3%	2,6%	1,7%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	3,3%	5,8%	2,9%	4,4%	5,1%	5,8%	1,8%
Visite d'un parc national/provincial	5,7%	24,1%	13,7%	3,8%	6,1%	2,5%	6,3%
Visite d'un site historique	6,5%	18,1%	13,4%	12,0%	12,7%	9,5%	4,9%

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 618	467	706	1 316	1 391	626	323	711
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	23,8%	34,1%	38,2%	27,1%	45,4%	31,6%	47,1%	37,6%
2 adultes	34,1%	30,4%	17,1%	30,3%	29,8%	29,1%	24,5%	26,7%
3 adultes	1,2%	0,9%	0,7%	0,2%	1,9%	2,6%	1,2%	1,6%
4 adultes ou plus	0,1%	-	1,8%	0,2%	0,8%	4,6%	-	4,6%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	59,3%	65,5%	58,1%	57,8%	77,9%	68,1%	72,8%	70,3%
1 adulte avec enfants	5,4%	8,1%	6,0%	11,1%	5,8%	13,9%	7,7%	4,8%
2 adultes avec enfants	32,7%	20,6%	34,3%	30,1%	14,5%	16,5%	14,2%	22,5%
3 adultes ou plus avec enfants	2,6%	5,8%	1,8%	1,1%	1,9%	1,8%	5,3%	2,3%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	40,7%	34,7%	41,9%	42,3%	22,1%	32,0%	27,2%	29,7%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	29,8%	37,5%	23,9%	31,0%	39,6%	28,9%	22,0%	24,3%
2 nuits	49,0%	33,2%	53,8%	36,4%	35,7%	42,2%	25,7%	33,2%
3 nuits	8,9%	7,3%	4,3%	15,3%	10,6%	8,3%	21,4%	15,9%
4 nuits	4,8%	10,7%	11,3%	3,3%	5,2%	2,9%	10,2%	7,2%
5 - 9 nuits	5,4%	6,2%	6,5%	11,3%	6,5%	13,3%	20,1%	14,1%
10 - 16 nuits	1,9%	2,6%	0,1%	2,4%	1,8%	2,7%	0,6%	4,5%
17 - 30 nuits	0,3%	2,6%	-	-	0,6%	1,6%	0,0%	0,6%
31 nuits ou plus	-	-	-	0,4%	0,1%	-	-	0,1%
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	14,9%	18,0%	13,7%	9,8%	19,3%	6,7%	16,7%	13,5%
2 ^e trimestre (avril-juin)	22,0%	10,7%	26,2%	22,7%	24,9%	30,7%	21,1%	21,1%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	44,9%	40,7%	34,4%	47,3%	30,6%	40,1%	33,1%	46,7%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	18,2%	30,6%	25,6%	20,3%	25,1%	22,5%	29,1%	18,7%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)								
Visites à des amis	65,3%	73,7%	44,5%	41,9%	67,4%	55,8%	67,2%	59,2%
Visites à des parents	49,9%	61,9%	31,3%	32,5%	53,3%	50,0%	58,5%	51,1%
Magasinage	20,3%	18,4%	16,9%	21,8%	29,4%	13,1%	24,8%	27,4%
Visites touristiques	14,3%	13,7%	9,2%	21,3%	14,2%	19,3%	6,5%	23,2%
Assiste à un festival/foire/exposition	3,0%	2,8%	2,4%	1,4%	5,3%	10,5%	4,6%	5,2%
Assiste à une manifestation culturelle	6,6%	1,9%	3,4%	1,7%	6,0%	3,5%	2,5%	11,8%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,4%	0,2%	-	0,2%	0,6%	0,6%	1,2%	0,6%
Assiste à une compétition sportive	4,0%	1,3%	0,6%	3,0%	4,3%	3,0%	2,2%	5,3%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	5,1%	3,4%	1,3%	2,6%	3,1%	10,4%	0,0%	3,4%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	2,9%	4,1%	1,1%	0,3%	3,2%	1,1%	1,2%	13,6%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	1,8%	1,9%	4,0%	3,0%	4,0%	2,7%	0,6%	2,7%
Visite d'un parc national/provincial	2,9%	4,1%	9,4%	7,1%	1,2%	5,1%	2,8%	4,8%
Visite d'un site historique	1,6%	2,1%	3,4%	3,3%	2,1%	3,2%	2,2%	8,2%

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	13 265	398	591	2 296	394	723	1 360
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)							
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	8,4%	8,8%	8,6%	14,3%	6,6%	2,2%	8,6%
Visite à un casino	2,1%	0,8%	0,7%	1,4%	28,2%	0,0%	0,4%
Croisière/croisière-excursion	2,3%	7,0%	5,8%	1,2%	11,7%	1,1%	1,6%
Pratique d'activités sportives/ plein air	43,3%	44,0%	34,7%	30,8%	53,8%	41,4%	42,7%
Natation	13,2%	12,8%	12,7%	9,6%	13,5%	11,9%	11,2%
Autres activités aquatiques	6,9%	4,8%	4,7%	4,4%	8,1%	7,1%	5,2%
Golf	2,3%	3,3%	3,9%	1,1%	6,9%	1,9%	0,6%
Chasse	1,3%	1,0%	0,2%	0,2%	0,5%	1,1%	2,4%
Pêche	5,3%	5,8%	5,8%	1,6%	10,7%	4,8%	5,2%
Observation des oiseaux ou de la faune	4,3%	9,3%	7,1%	2,4%	4,8%	4,6%	5,7%
Ski de fond	1,8%	-	0,7%	2,1%	2,3%	4,4%	2,1%
Ski alpin	2,6%	0,3%	0,9%	3,8%	0,8%	0,7%	2,4%
Motoneige	1,3%	3,0%	1,4%	0,4%	1,0%	2,5%	3,4%
Marche ou randonnée pédestre	23,2%	28,6%	20,1%	17,2%	27,4%	21,6%	23,8%
Bicyclette	7,4%	7,3%	8,6%	3,1%	2,0%	3,3%	7,2%
Autres activités sportives/plein air	9,7%	6,8%	4,9%	6,1%	5,8%	14,1%	14,6%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	14,4%	14,3%	12,9%	24,5%	25,6%	11,2%	9,2%
Motel	5,4%	15,1%	5,6%	8,5%	8,4%	3,7%	5,3%
Gîte et petit déjeuner	1,3%	2,8%	5,3%	1,4%	2,5%	3,9%	0,8%
Camp de chasse ou de pêche	0,9%	1,0%	0,5%	0,4%	-	0,3%	1,5%
Lieu de villégiature	0,7%	1,3%	-	0,0%	-	0,1%	2,1%
Camping ou parc pour roulotte	7,9%	13,3%	6,8%	5,6%	11,4%	8,9%	12,1%
Chez des amis ou des parents	52,1%	50,3%	59,9%	50,2%	22,1%	63,8%	53,5%
Chalet privé ou maison de villégiature	11,3%	4,5%	3,9%	2,5%	10,4%	7,8%	8,3%
Chalet loué ou maisonnette	1,7%	1,0%	3,1%	0,6%	5,1%	0,3%	0,4%
Autres	4,2%	3,3%	3,1%	5,8%	6,1%	1,1%	4,7%
Non précisé	1,7%	3,5%	0,3%	2,1%	9,6%	1,0%	2,3%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	17,0%	17,3%	14,4%	12,7%	16,5%	19,6%	18,4%
Moins de 200 \$	56,5%	38,2%	61,1%	50,5%	40,9%	60,2%	64,0%
200 \$ - 399 \$	15,4%	18,6%	11,8%	18,9%	20,8%	13,7%	13,7%
400 \$ - 599 \$	5,6%	10,8%	5,4%	9,8%	9,6%	2,8%	2,8%
600 \$ - 799 \$	2,2%	2,8%	4,4%	4,1%	2,3%	1,4%	0,4%
800 \$ - 999 \$	1,4%	1,0%	0,7%	1,5%	7,9%	1,7%	0,7%
1 000 \$ - 1 499 \$	1,4%	5,3%	1,9%	1,9%	2,0%	0,8%	0,1%
1 500 \$ et plus	0,6%	6,3%	0,3%	0,7%	-	-	-

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 618	467	706	1 316	1 391	626	323	711
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)								
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	3,5%	12,0%	7,9%	5,1%	9,3%	9,1%	9,9%	6,3%
Visite à un casino	-	0,4%	0,6%	0,2%	3,1%	8,5%	1,6%	1,8%
Croisière/croisière-excursion	1,1%	1,7%	0,7%	2,0%	0,8%	1,3%	-	3,5%
Pratique d'activités sportives/ plein air	52,5%	27,0%	74,8%	71,5%	16,2%	50,8%	35,6%	41,5%
Natation	21,8%	5,6%	17,0%	22,2%	3,7%	18,7%	9,9%	9,6%
Autres activités aquatiques	17,8%	2,6%	8,6%	10,9%	1,7%	5,6%	2,2%	2,8%
Golf	5,9%	2,4%	0,7%	4,0%	0,6%	1,1%	1,2%	0,4%
Chasse	0,5%	1,5%	1,3%	2,6%	-	6,6%	2,8%	2,0%
Pêche	3,9%	-	3,7%	9,5%	0,1%	12,1%	10,5%	8,7%
Observation des oiseaux ou de la faune	5,3%	0,9%	7,5%	5,7%	0,2%	4,3%	3,7%	3,8%
Ski de fond	2,8%	-	2,7%	1,7%	0,2%	0,6%	3,7%	1,1%
Ski alpin	2,0%	0,4%	13,7%	4,2%	0,4%	1,1%	-	0,7%
Motoneige	0,0%	1,1%	2,1%	-	-	0,6%	2,5%	2,7%
Marche ou randonnée pédestre	30,5%	13,1%	30,5%	44,8%	7,3%	30,4%	13,3%	16,0%
Bicyclette	16,1%	4,9%	7,7%	15,8%	2,4%	9,3%	1,9%	4,9%
Autres activités sportives/plein air	6,2%	8,8%	31,0%	13,0%	4,5%	8,5%	6,5%	10,3%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	8,8%	7,1%	2,7%	9,7%	21,9%	11,2%	8,4%	20,1%
Motel	3,7%	5,8%	2,4%	3,0%	3,7%	2,1%	5,9%	8,2%
Gîte et petit déjeuner	1,0%	-	0,1%	0,5%	0,6%	-	-	0,8%
Camp de chasse ou de pêche	0,3%	0,6%	1,3%	0,2%	-	2,4%	3,7%	2,7%
Lieu de villégiature	0,9%	-	-	3,0%	-	0,6%	-	0,3%
Camping ou parc pour roulotte	8,8%	5,1%	6,1%	9,5%	1,7%	9,7%	4,6%	8,3%
Chez des amis ou des parents	52,8%	72,2%	37,4%	33,4%	69,9%	48,4%	68,4%	52,5%
Chalet privé ou maison de villégiature	18,1%	1,7%	44,1%	26,9%	0,7%	20,5%	5,9%	5,6%
Chalet loué ou maisonnette	1,4%	1,7%	4,5%	3,9%	0,1%	2,4%	0,6%	2,0%
Autres	5,5%	5,8%	1,7%	6,5%	2,9%	2,6%	1,9%	1,0%
Non précisé	0,6%	0,2%	0,1%	3,5%	0,4%	-	1,2%	1,4%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	19,7%	21,2%	21,4%	21,2%	12,2%	19,2%	14,6%	16,3%
Moins de 200\$	64,7%	59,5%	61,5%	57,0%	57,5%	62,3%	60,1%	46,4%
200\$ - 399\$	9,9%	13,5%	13,6%	11,4%	17,3%	9,6%	14,9%	25,5%
400\$ - 599\$	3,9%	3,4%	2,3%	3,9%	6,2%	5,9%	5,3%	5,1%
600\$ - 799\$	1,1%	1,7%	0,1%	2,4%	1,8%	1,4%	1,9%	3,8%
800\$ - 999\$	0,2%	0,6%	0,6%	2,1%	1,7%	0,3%	2,2%	0,7%
1 000\$ - 1 499\$	0,7%	-	0,1%	2,0%	1,8%	1,6%	0,6%	1,8%
1 500\$ et plus	-	0,2%	0,6%	0,2%	1,4%	-	0,3%	0,4%

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	13 265	398	591	2 296	394	723	1 360
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	0,0%	0,3%	0,2%	0,0%	-	-	-
Gaspésie	2,0%	12,1%	8,8%	3,5%	0,3%	2,1%	0,2%
Bas-Saint-Laurent	2,4%	12,6%	5,6%	4,1%	0,3%	2,4%	1,9%
Région de Québec	12,3%	13,8%	24,4%	1,0%	35,0%	20,5%	11,3%
Charlevoix	0,3%	0,5%	0,2%	0,7%	1,3%	0,4%	0,2%
Chaudière-Appalaches	5,8%	4,5%	9,6%	5,6%	5,3%	9,8%	4,9%
Mauricie-Bois-Francs	7,6%	4,8%	5,4%	10,2%	4,8%	8,4%	9,0%
Cantons-de-l'Est	3,5%	5,0%	4,4%	4,0%	1,0%	2,1%	2,5%
Montréal	18,5%	19,6%	10,0%	18,2%	19,3%	20,8%	22,7%
Lanaudière	4,9%	3,3%	2,2%	5,2%	2,5%	8,0%	6,7%
Laurentides	6,5%	2,3%	4,1%	7,7%	8,9%	2,5%	5,9%
Montréal	18,3%	11,6%	13,2%	21,0%	10,7%	15,6%	21,4%
Outaouais	4,2%	0,8%	0,5%	2,7%	-	1,1%	1,5%
Abitibi-Témiscamingue	2,7%	-	-	1,0%	0,3%	0,3%	0,8%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,3%	2,3%	3,6%	9,0%	5,3%	2,5%	4,0%
Manicouagan	0,9%	2,3%	1,0%	1,5%	1,0%	0,4%	0,3%
Duplessis	0,5%	0,8%	0,2%	0,6%	0,8%	-	0,2%
Nord-du-Québec	0,2%	-	-	-	-	0,7%	-
Laval	4,1%	4,3%	7,1%	4,1%	3,3%	2,6%	6,6%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	98,7%	95,5%	93,6%	99,4%	100,0%	99,3%	99,5%
Îles-de-la-Madeleine	0,1%	-	-	-	-	0,1%	-
Gaspésie	3,2%	91,7%	6,8%	0,3%	0,5%	0,6%	0,4%
Bas-Saint-Laurent	4,1%	0,8%	83,1%	0,6%	0,3%	2,6%	-
Région de Québec	16,7%	-	0,3%	94,1%	1,8%	2,2%	0,6%
Charlevoix	2,9%	-	0,2%	0,8%	90,9%	0,0%	-
Chaudière-Appalaches	5,1%	-	-	0,5%	-	89,5%	-
Mauricie-Bois-Francs	10,1%	-	-	0,4%	0,0%	1,1%	95,4%
Cantons-de-l'Est	12,2%	-	-	0,1%	-	0,1%	0,8%
Montréal	3,3%	-	-	-	-	0,3%	0,4%
Lanaudière	5,3%	-	-	0,0%	-	0,1%	0,1%
Laurentides	9,8%	-	0,2%	0,1%	-	0,1%	-
Montréal	10,3%	0,3%	0,2%	1,2%	-	0,8%	0,4%
Outaouais	4,5%	-	0,2%	0,0%	-	-	0,2%
Abitibi-Témiscamingue	2,7%	-	-	0,1%	-	-	0,3%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,6%	-	0,2%	0,7%	4,6%	-	0,8%
Manicouagan	1,2%	3,0%	-	0,6%	1,8%	1,7%	0,1%
Duplessis	1,1%	-	2,5%	-	0,3%	-	0,1%
Nord-du-Québec	0,1%	-	-	-	-	-	-
Laval	0,5%	-	-	-	-	-	-
Non précisé	0,1%	-	-	-	-	-	-

2.1 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - VOLUME en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 618	467	706	1 316	1 391	626	323	711
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Gaspésie	0,2%	0,2%	0,4%	0,2%	3,0%	0,2%	0,6%	0,6%
Bas-Saint-Laurent	0,8%	1,9%	0,9%	0,2%	3,6%	0,8%	-	0,6%
Région de Québec	8,9%	16,1%	9,5%	4,2%	26,0%	5,4%	-	22,8%
Charlevoix	-	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,3%	-	0,3%
Chaudière-Appalaches	5,4%	6,9%	1,6%	1,8%	12,3%	0,6%	3,4%	7,0%
Mauricie-Bois-Francis	5,6%	13,5%	4,1%	3,8%	12,5%	5,0%	6,5%	6,2%
Cantons-de-l'Est	1,8%	6,0%	1,1%	1,7%	8,9%	1,9%	2,2%	2,4%
Montérégie	35,9%	20,1%	15,6%	21,7%	1,5%	20,6%	5,6%	12,4%
Lanaudière	5,8%	5,1%	8,6%	4,9%	0,4%	5,1%	8,7%	2,5%
Laurentides	3,5%	5,6%	5,8%	15,0%	4,7%	8,5%	8,4%	6,2%
Montréal	23,8%	11,4%	41,6%	31,2%	0,4%	14,9%	10,5%	9,4%
Outaouais	2,7%	6,4%	1,7%	4,0%	8,9%	26,2%	4,0%	0,7%
Abitibi-Témiscamingue	0,7%	2,4%	0,7%	2,1%	5,0%	3,0%	45,8%	2,4%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1,5%	1,7%	1,0%	0,2%	9,2%	1,0%	3,4%	22,5%
Manicouagan	0,4%	0,2%	0,4%	0,1%	0,8%	-	-	2,3%
Duplessis	0,1%	0,2%	0,1%	0,1%	0,9%	0,2%	-	0,4%
Nord-du-Québec	-	1,1%	-	-	1,2%	-	-	0,1%
Laval	3,2%	0,9%	6,7%	9,0%	-	6,9%	1,2%	1,0%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	99,4%	98,7%	99,3%	99,5%	97,8%	96,7%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaspésie	-	0,6%	-	-	0,1%	-	-	-
Bas-Saint-Laurent	0,2%	-	-	-	0,4%	-	-	0,3%
Région de Québec	0,4%	1,5%	-	0,2%	0,3%	0,0%	-	0,1%
Charlevoix	-	-	-	-	-	-	-	0,6%
Chaudière-Appalaches	0,6%	1,1%	-	-	0,4%	-	-	-
Mauricie-Bois-Francis	0,3%	0,6%	0,4%	0,2%	0,2%	-	-	0,0%
Cantons-de-l'Est	97,1%	3,0%	-	0,5%	0,4%	0,3%	-	-
Montérégie	0,2%	89,5%	0,0%	-	0,4%	0,5%	-	0,1%
Lanaudière	-	-	97,0%	0,8%	-	-	-	-
Laurentides	0,3%	0,2%	0,7%	97,0%	0,9%	-	-	-
Montréal	0,1%	1,5%	0,3%	0,2%	94,3%	0,2%	0,6%	0,3%
Outaouais	0,1%	0,2%	0,1%	0,2%	-	94,1%	0,3%	-
Abitibi-Témiscamingue	-	-	0,1%	0,2%	0,4%	1,4%	98,8%	1,0%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,2%	-	-	0,1%	0,1%	-	-	97,3%
Manicouagan	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Duplessis	-	-	-	0,1%	-	-	-	0,1%
Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	0,3%	-
Laval	-	0,4%	0,4%	-	0,1%	-	-	-
Non précisé	-	-	-	-	-	-	-	-

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	1 889	1 492	5 702	1 230	1 960	3 331
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	16,4%	19,4%	15,4%	10,9%	17,7%	15,9%	16,8%
Homme 15 ans et plus	41,4%	39,3%	33,6%	40,2%	38,9%	43,7%	44,4%
Femme 15 ans et plus	42,3%	41,2%	51,1%	48,8%	43,3%	40,4%	38,8%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	52,7%	53,2%	55,3%	51,7%	57,4%	62,8%	50,5%
Célibataire, jamais marié	37,8%	38,3%	31,9%	37,6%	27,7%	29,6%	38,0%
Veuve ou veuf	3,9%	3,3%	7,4%	4,8%	3,8%	1,8%	6,2%
Séparé ou divorcé	5,6%	5,2%	5,3%	6,0%	11,0%	5,8%	5,3%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	16,4%	19,4%	15,4%	10,9%	17,7%	15,9%	16,8%
15 - 19	5,9%	7,5%	2,3%	7,5%	1,5%	2,8%	3,8%
20 - 24	8,9%	13,5%	10,1%	13,3%	2,4%	4,1%	9,0%
25 - 34	15,0%	11,3%	15,4%	13,4%	11,1%	16,7%	16,6%
35 - 44	18,0%	14,8%	17,2%	18,4%	21,3%	17,8%	21,0%
45 - 54	17,4%	15,2%	19,4%	17,7%	14,8%	25,0%	15,7%
55 et plus	18,4%	18,3%	20,4%	18,9%	31,1%	17,8%	17,1%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	16,4%	19,4%	15,4%	10,9%	17,7%	15,9%	16,8%
0 - 8 années	8,6%	12,1%	10,2%	8,1%	8,3%	5,4%	10,5%
Études secondaires partielles	8,2%	5,6%	6,6%	9,1%	8,2%	6,1%	10,2%
Diplôme d'études secondaires	10,0%	15,6%	14,6%	10,7%	8,1%	6,9%	10,2%
Études postsecondaires partielles	6,3%	4,9%	3,4%	5,2%	2,1%	4,0%	10,1%
Certificat/diplôme postsecondaires	30,7%	26,4%	33,5%	30,1%	27,9%	40,5%	27,4%
Diplôme universitaire	19,8%	16,0%	16,4%	26,0%	27,7%	21,2%	14,9%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	28,6%	18,6%	24,1%	34,6%	29,9%	27,9%	26,4%
Employés de bureau/vente/services	19,5%	21,7%	21,1%	21,9%	12,5%	23,8%	21,7%
Professions du secteur primaire	1,3%	0,3%	1,1%	1,2%	0,3%	0,2%	0,5%
Fabrication/construction/transports	11,3%	21,2%	14,5%	7,7%	11,5%	11,6%	13,7%
N'a jamais travaillé/autres	39,4%	38,2%	39,2%	34,7%	45,8%	36,5%	37,7%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	23,5%	22,6%	19,8%	17,8%	20,2%	23,2%	29,5%
Moins de 20 000\$	10,3%	12,3%	16,0%	8,6%	2,5%	4,7%	17,9%
20 000\$ - 39 999\$	20,5%	18,9%	15,4%	21,2%	24,2%	23,2%	19,1%
40 000\$ - 59 999\$	20,5%	25,7%	24,8%	24,3%	24,7%	27,4%	14,7%
60 000\$ - 79 999\$	11,7%	9,9%	14,9%	14,6%	10,7%	11,0%	8,4%
80 000\$ ou plus	13,5%	10,6%	9,0%	13,5%	17,9%	10,6%	10,4%

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	3 796	1 363	1 657	3 567	3 385	1 905	991	2 245
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	19,9%	20,9%	19,9%	21,6%	10,1%	16,6%	12,9%	15,6%
Homme 15 ans et plus	41,1%	27,9%	46,8%	37,8%	41,7%	44,2%	50,6%	46,3%
Femme 15 ans et plus	38,9%	51,1%	33,3%	40,5%	48,1%	39,2%	36,5%	38,1%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	53,5%	54,9%	45,6%	51,4%	51,4%	52,0%	44,6%	53,6%
Célibataire, jamais marié	38,2%	35,6%	49,3%	38,1%	36,1%	39,2%	46,4%	42,6%
Veuve ou veuf	3,0%	4,0%	0,9%	5,7%	4,5%	2,3%	2,5%	1,4%
Séparé ou divorcé	5,4%	5,5%	4,2%	4,8%	8,0%	6,4%	6,6%	2,3%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	19,9%	20,9%	19,9%	21,6%	10,1%	16,6%	12,9%	15,6%
15 - 19	4,2%	4,8%	13,6%	4,5%	5,7%	12,6%	6,7%	3,7%
20 - 24	6,2%	4,3%	9,2%	5,8%	10,4%	4,9%	12,9%	13,0%
25 - 34	17,6%	22,3%	12,0%	11,6%	15,8%	10,8%	25,1%	18,2%
35 - 44	14,6%	13,6%	19,3%	19,8%	16,0%	13,0%	21,6%	18,9%
45 - 54	18,4%	13,9%	11,7%	18,0%	16,8%	25,3%	10,2%	18,3%
55 et plus	19,2%	20,3%	14,2%	18,6%	25,3%	16,9%	10,5%	12,3%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	19,9%	20,9%	19,9%	21,6%	10,1%	16,6%	12,9%	15,6%
0 - 8 années	5,3%	11,2%	1,8%	11,0%	12,8%	7,2%	4,7%	7,8%
Études secondaires partielles	7,0%	10,1%	3,6%	5,9%	10,6%	14,1%	7,3%	8,2%
Diplôme d'études secondaires	8,1%	14,4%	12,7%	7,7%	10,5%	9,2%	12,5%	9,5%
Études postsecondaires partielles	3,5%	4,4%	16,1%	8,1%	5,8%	3,9%	17,5%	6,0%
Certificat/diplôme postsecondaires	31,2%	29,3%	30,9%	26,0%	26,1%	39,0%	30,3%	31,0%
Diplôme universitaire	24,9%	9,8%	14,9%	19,7%	24,0%	9,8%	14,8%	22,0%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	29,1%	15,0%	23,8%	30,3%	31,0%	28,7%	26,0%	31,9%
Employés de bureau/vente/services	14,3%	20,7%	19,4%	15,8%	16,2%	25,8%	27,0%	18,8%
Professions du secteur primaire	0,8%	1,6%	4,2%	1,7%	2,6%	0,8%	2,5%	1,3%
Fabrication/construction/transports	12,2%	14,1%	12,9%	10,3%	9,0%	6,0%	17,2%	7,2%
N'a jamais travaillé/autres	43,7%	48,6%	39,7%	42,0%	41,2%	38,7%	27,3%	40,8%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	24,3%	28,1%	33,9%	29,2%	18,2%	20,6%	20,6%	23,0%
Moins de 20 000 \$	4,9%	10,7%	12,4%	9,9%	13,3%	11,5%	20,6%	8,4%
20 000 \$ - 39 999 \$	23,0%	29,9%	13,5%	16,9%	22,6%	25,5%	21,2%	19,2%
40 000 \$ - 59 999 \$	18,1%	18,0%	9,6%	17,6%	22,8%	14,2%	15,1%	23,9%
60 000 \$ - 79 999 \$	11,6%	5,9%	13,5%	14,3%	10,7%	7,6%	4,2%	15,4%
80 000 \$ ou plus	17,9%	7,5%	17,1%	12,1%	12,4%	20,6%	18,3%	10,1%

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	1 889	1 492	5 702	1 230	1 960	3 331
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	0,0%	-	0,2%	-	-	-	0,0%
Île-du-Prince-Édouard	0,0%	0,3%	0,3%	0,0%	-	-	-
Nouvelle-Écosse	0,0%	0,4%	3,5%	-	-	-	0,0%
Nouveau-Brunswick	0,5%	2,4%	96,1%	0,2%	-	0,3%	-
Québec	98,9%	96,8%	-	99,7%	100,0%	99,6%	99,6%
Ontario	0,3%	-	-	-	-	-	-
Manitoba	0,0%	-	-	-	-	-	-
Europe	0,0%	-	-	-	-	-	0,1%
Afrique	0,0%	-	-	-	-	-	-
Asie	0,0%	-	-	-	-	-	-
Amérique centrale et Antilles	0,0%	-	-	-	-	0,1%	-
États-Unis	0,2%	-	-	0,0%	-	-	0,2%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	42,2%	30,3%	49,6%	42,3%	35,9%	51,1%	46,0%
Agrément	44,1%	53,8%	41,4%	33,3%	58,9%	36,9%	43,9%
Raisons personnelles	5,9%	7,7%	5,3%	8,6%	1,0%	4,2%	3,0%
Affaires	6,6%	8,1%	3,3%	13,9%	2,9%	7,6%	6,3%
Congrès (relié au travail ou non)	1,1%	0,0%	0,5%	2,0%	1,4%	0,3%	0,8%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	0,9%	1,3%	1,9%	1,4%	0,3%	0,6%	1,1%
Automobile	91,3%	95,0%	95,5%	88,1%	98,0%	97,1%	95,4%
Avion	1,8%	0,6%	0,5%	0,8%	-	0,6%	0,1%
Autobus	4,9%	2,5%	1,4%	6,9%	1,8%	1,8%	3,4%
Train	0,9%	0,0%	-	2,8%	-	-	-
Bateau	0,3%	0,4%	0,7%	0,0%	-	-	-
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	98,6%	96,2%	98,9%	98,4%	97,4%	98,4%	98,3%
Oui - a loué une voiture	1,5%	3,7%	1,1%	1,5%	2,7%	1,6%	1,7%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	34,8%	28,8%	34,9%	44,9%	20,7%	32,7%	38,5%
2 personnes	31,0%	28,2%	29,2%	26,2%	57,0%	34,5%	31,0%
3 personnes	11,7%	15,4%	19,3%	12,4%	9,9%	13,3%	10,1%
4 personnes	15,3%	12,0%	5,4%	12,4%	6,1%	15,8%	13,9%
5 personnes	5,1%	1,1%	11,2%	2,8%	5,4%	3,5%	4,0%
6 personnes ou plus	2,3%	14,6%	-	1,4%	0,9%	0,1%	2,6%

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	3 796	1 363	1 657	3 567	3 385	1 905	991	2 245
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	-	-
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouveau-Brunswick	1,1%	-	-	-	-	-	-	-
Québec	98,5%	99,4%	98,8%	99,8%	97,8%	97,3%	100,0%	100,0%
Ontario	0,1%	0,4%	1,2%	0,1%	0,6%	2,7%	-	-
Manitoba	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Europe	-	-	-	-	0,0%	-	-	-
Afrique	-	-	-	-	0,0%	-	-	-
Asie	-	-	-	-	0,0%	-	-	-
Amérique centrale et Antilles	-	-	-	0,0%	0,3%	-	-	-
États-Unis	0,3%	0,2%	-	0,0%	1,2%	-	-	-
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	39,6%	45,1%	25,6%	28,2%	53,8%	42,2%	52,9%	50,9%
Agrément	50,5%	28,5%	70,9%	66,8%	22,9%	51,9%	29,5%	41,6%
Raisons personnelles	7,1%	17,1%	1,5%	3,5%	8,5%	3,5%	9,5%	2,1%
Affaires	2,2%	7,3%	2,1%	1,5%	10,2%	2,3%	8,0%	4,5%
Congrès (relié au travail ou non)	0,6%	2,0%	-	0,1%	4,6%	0,2%	0,2%	1,0%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	0,5%	1,6%	0,1%	0,5%	0,5%	-	0,4%	1,5%
Automobile	96,7%	94,2%	93,8%	95,7%	82,3%	86,7%	85,8%	86,4%
Avion	0,1%	0,7%	-	0,0%	7,0%	0,1%	5,7%	1,1%
Autobus	2,7%	2,7%	4,8%	3,6%	6,8%	12,4%	8,3%	9,5%
Train	-	0,2%	-	-	2,8%	-	-	1,6%
Bateau	-	0,5%	1,2%	0,1%	0,5%	0,8%	-	-
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	99,5%	99,2%	100,0%	99,9%	98,4%	99,3%	98,4%	97,4%
Oui - a loué une voiture	0,5%	0,8%	-	0,1%	1,6%	0,7%	1,6%	2,6%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	23,0%	33,2%	39,0%	26,0%	45,4%	31,7%	45,8%	36,4%
2 personnes	37,2%	23,5%	16,4%	34,7%	33,3%	31,4%	25,9%	28,4%
3 personnes	14,5%	9,0%	8,3%	13,3%	9,9%	9,0%	9,5%	6,7%
4 personnes	19,6%	10,3%	31,8%	21,9%	7,2%	25,2%	14,1%	15,4%
5 personnes	5,6%	11,2%	4,5%	4,1%	3,8%	2,7%	4,6%	11,1%
6 personnes ou plus	0,1%	12,8%	-	-	0,5%	-	-	2,0%

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	1 889	1 492	5 702	1 230	1 960	3 331
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	34,8%	28,8%	34,9%	44,9%	20,7%	32,7%	38,5%
2 adultes	27,8%	26,3%	28,8%	24,8%	42,9%	30,8%	27,7%
3 adultes	1,9%	2,4%	1,0%	4,6%	-	0,1%	1,3%
4 adultes ou plus	1,4%	0,1%	0,1%	2,2%	1,1%	-	0,2%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	65,9%	57,5%	64,8%	76,4%	64,7%	63,6%	67,7%
1 adulte avec enfants	6,4%	3,2%	1,0%	2,8%	17,6%	4,7%	8,3%
2 adultes avec enfants	24,0%	24,4%	32,2%	19,0%	17,5%	28,1%	22,8%
3 adultes ou plus avec enfants	3,8%	14,9%	2,1%	1,8%	0,3%	3,7%	1,2%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	34,1%	42,5%	35,2%	23,6%	35,3%	36,4%	32,3%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	11,6%	4,7%	16,2%	14,3%	8,9%	10,4%	13,1%
2 nuits	27,1%	8,6%	20,8%	25,3%	18,4%	31,0%	30,6%
3 nuits	14,7%	8,6%	16,0%	20,4%	20,2%	10,7%	23,2%
4 nuits	9,2%	7,0%	11,2%	9,5%	11,4%	10,1%	7,5%
5 - 9 nuits	21,6%	28,1%	28,2%	21,3%	20,7%	25,3%	13,2%
10 - 16 nuits	9,9%	19,8%	0,9%	6,8%	18,1%	11,8%	9,4%
17 - 30 nuits	4,9%	23,3%	-	2,4%	2,5%	0,7%	3,0%
31 nuits ou plus	0,9%	-	6,7%	-	-	-	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	14,4%	10,1%	11,2%	20,7%	5,0%	13,5%	13,6%
2 ^e trimestre (avril-juin)	18,7%	8,3%	14,1%	19,3%	11,6%	18,5%	19,1%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	47,4%	68,4%	61,1%	41,4%	73,9%	42,6%	49,0%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	19,5%	13,3%	13,5%	18,6%	9,4%	25,5%	18,2%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)							
Visites à des amis	58,3%	63,7%	68,4%	57,7%	49,6%	70,6%	58,3%
Visites à des parents	49,5%	61,9%	53,6%	47,9%	26,6%	69,2%	56,1%
Magasinage	27,4%	47,6%	29,6%	35,3%	26,3%	15,8%	14,9%
Visites touristiques	24,7%	51,9%	32,1%	32,7%	39,8%	24,5%	18,9%
Assiste à un festival/foire/exposition	5,9%	3,9%	6,9%	11,7%	4,5%	8,4%	6,2%
Assiste à une manifestation culturelle	6,0%	5,5%	9,9%	7,2%	8,9%	5,5%	2,0%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,7%	0,3%	-	0,5%	-	-	0,2%
Assiste à une compétition sportive	3,2%	5,3%	1,1%	3,9%	0,9%	5,5%	1,7%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	7,7%	20,5%	11,0%	8,6%	18,0%	13,8%	6,9%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	4,6%	11,0%	7,4%	4,5%	0,7%	5,9%	1,8%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	4,3%	7,9%	3,3%	4,8%	5,6%	5,5%	2,8%
Visite d'un parc national/provincial	7,9%	35,7%	14,7%	4,5%	7,9%	1,5%	6,9%
Visite d'un site historique	7,8%	22,1%	14,6%	12,3%	13,3%	11,9%	6,8%

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	3 796	1 363	1 657	3 567	3 385	1 905	991	2 245
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	23,0%	33,2%	39,0%	26,0%	45,4%	31,7%	45,8%	36,4%
2 adultes	31,9%	23,1%	15,8%	30,5%	28,7%	30,2%	25,1%	24,7%
3 adultes	1,2%	0,8%	0,5%	0,1%	2,0%	4,0%	3,2%	0,7%
4 adultes ou plus	1,4%	-	4,9%	0,2%	2,2%	2,3%	-	4,1%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	57,4%	57,2%	60,2%	56,9%	78,2%	68,2%	74,2%	65,9%
1 adulte avec enfants	8,4%	5,0%	4,4%	11,7%	7,0%	9,1%	7,2%	4,7%
2 adultes avec enfants	31,8%	23,8%	34,2%	30,2%	12,8%	18,9%	13,2%	24,2%
3 adultes ou plus avec enfants	2,4%	14,0%	1,2%	1,2%	2,0%	3,8%	5,4%	5,2%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	42,6%	42,9%	39,8%	43,2%	21,8%	31,8%	25,8%	34,1%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	12,7%	12,8%	10,2%	11,4%	16,3%	9,5%	7,2%	7,7%
2 nuits	41,8%	22,7%	45,9%	26,9%	29,3%	27,7%	16,9%	21,1%
3 nuits	11,4%	7,6%	5,4%	16,9%	13,1%	8,2%	20,9%	15,1%
4 nuits	8,2%	14,8%	19,4%	4,9%	8,5%	3,8%	13,1%	9,2%
5 - 9 nuits	13,2%	12,8%	18,5%	25,4%	15,6%	25,8%	38,7%	26,9%
10 - 16 nuits	10,2%	11,9%	0,7%	10,2%	9,3%	13,0%	2,6%	15,7%
17 - 30 nuits	2,6%	17,3%	-	-	6,3%	12,0%	0,7%	3,1%
31 nuits ou plus	-	-	-	4,2%	1,6%	-	-	1,3%
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	12,6%	29,1%	16,2%	8,3%	21,6%	5,3%	12,8%	10,7%
2 ^e trimestre (avril-juin)	18,7%	6,8%	20,6%	19,4%	27,8%	26,3%	16,8%	19,6%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	51,9%	35,4%	41,2%	54,7%	28,5%	42,1%	38,2%	49,3%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	16,9%	28,8%	22,0%	17,5%	22,2%	26,4%	32,2%	20,4%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)								
Visites à des amis	62,1%	53,0%	41,6%	41,3%	69,2%	50,2%	69,3%	64,1%
Visites à des parents	45,5%	43,8%	30,9%	31,7%	55,3%	47,5%	62,9%	60,3%
Magasinage	22,9%	17,9%	15,8%	28,3%	38,4%	9,3%	27,5%	28,9%
Visites touristiques	20,8%	20,8%	9,5%	20,6%	16,6%	16,1%	6,7%	24,3%
Assiste à un festival/foire/exposition	4,3%	1,4%	2,4%	1,4%	5,7%	6,0%	6,3%	4,9%
Assiste à une manifestation culturelle	11,9%	1,7%	2,8%	1,2%	7,3%	2,2%	2,0%	13,0%
Assiste à une activité culturelle autochtone	2,6%	0,1%	-	0,2%	0,5%	0,2%	2,2%	0,8%
Assiste à une compétition sportive	4,2%	1,0%	0,5%	3,2%	4,6%	1,9%	2,5%	3,9%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	8,9%	2,4%	0,6%	2,0%	4,3%	9,3%	0,0%	4,6%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	4,9%	7,0%	1,0%	0,3%	3,2%	0,8%	2,2%	16,8%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	3,8%	2,5%	6,1%	3,5%	5,0%	2,6%	0,2%	5,2%
Visite d'un parc national/provincial	6,1%	10,1%	8,0%	6,2%	1,1%	7,1%	4,2%	8,2%
Visite d'un site historique	4,6%	1,3%	2,2%	1,7%	2,8%	1,3%	2,5%	9,9%

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	1 889	1 492	5 702	1 230	1 960	3 331
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)							
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	9,3%	11,1%	14,3%	16,5%	6,0%	1,7%	8,7%
Visite à un casino	2,2%	0,4%	1,0%	2,1%	26,3%	0,0%	0,3%
Croisière/croisière-excursion	3,1%	8,7%	10,0%	1,2%	8,9%	0,9%	1,9%
Pratique d'activités sportives/plein air	49,2%	50,6%	43,2%	36,4%	66,2%	50,6%	47,2%
Natation	17,2%	15,9%	21,5%	11,6%	22,7%	22,7%	10,3%
Autres activités aquatiques	8,8%	2,6%	7,8%	4,7%	8,9%	11,7%	7,3%
Golf	2,8%	6,4%	5,1%	1,6%	8,6%	1,4%	0,4%
Chasse	2,0%	0,6%	0,3%	0,2%	0,7%	2,6%	4,4%
Pêche	8,4%	3,7%	11,2%	1,8%	13,3%	7,4%	8,4%
Observation des oiseaux ou de la faune	5,7%	9,2%	6,9%	2,6%	8,4%	6,4%	7,3%
Ski de fond	1,9%	-	1,5%	2,7%	1,6%	3,1%	2,9%
Ski alpin	2,6%	0,1%	1,6%	5,8%	0,8%	0,8%	3,5%
Motoneige	1,8%	2,9%	2,0%	0,7%	0,7%	1,4%	4,0%
Marche ou randonnée pédestre	27,0%	30,8%	29,6%	20,9%	42,0%	29,4%	26,9%
Bicyclette	9,8%	13,2%	15,0%	5,6%	2,0%	6,3%	9,0%
Autres activités sportives/plein air	10,8%	9,1%	3,5%	5,8%	16,0%	14,9%	11,4%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	10,7%	12,1%	10,7%	20,3%	16,0%	9,1%	6,3%
Motel	3,8%	7,6%	4,1%	5,4%	4,4%	2,4%	4,7%
Gîte et petit déjeuner	0,8%	0,6%	3,4%	0,6%	1,3%	2,2%	1,1%
Camp de chasse ou de pêche	1,3%	0,8%	0,6%	0,4%	-	0,5%	2,2%
Lieu de villégiature	0,7%	0,7%	-	0,1%	-	0,1%	2,9%
Camping ou parc pour roulotte	9,6%	14,0%	7,1%	6,8%	10,9%	9,0%	13,5%
Chez des amis ou des parents	49,4%	40,1%	61,7%	51,5%	32,5%	60,1%	51,5%
Chalet privé ou maison de villégiature	13,9%	14,2%	3,8%	4,2%	12,1%	11,9%	9,5%
Chalet loué ou maisonnette	2,5%	1,4%	5,5%	0,8%	4,7%	0,2%	1,2%
Autres	4,5%	3,9%	2,9%	7,3%	3,7%	0,8%	5,3%
Non précisé	2,8%	4,4%	0,4%	2,7%	14,4%	3,8%	1,8%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	18,1%	20,7%	16,0%	13,9%	17,8%	16,8%	18,6%
Moins de 200\$	46,5%	23,2%	51,9%	42,2%	32,3%	53,1%	57,6%
200\$ - 399\$	16,8%	16,0%	12,3%	16,1%	18,2%	13,7%	17,6%
400\$ - 599\$	7,5%	8,8%	8,9%	12,9%	8,5%	7,6%	4,7%
600\$ - 799\$	3,3%	2,9%	4,7%	5,9%	4,2%	2,0%	0,8%
800\$ - 999\$	2,7%	2,0%	1,9%	3,3%	15,4%	3,0%	0,8%
1 000\$ - 1 499\$	3,3%	10,2%	3,4%	3,8%	3,6%	3,8%	0,1%
1 500\$ et plus	1,9%	16,1%	1,0%	1,9%	-	-	-

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	3 796	1 363	1 657	3 567	3 385	1 905	991	2 245
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)								
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	3,9%	10,9%	4,7%	7,1%	10,9%	7,2%	13,3%	5,1%
Visite à un casino	-	0,4%	0,3%	0,3%	4,3%	4,5%	2,3%	1,6%
Croisière/croisière-excursion	2,7%	0,6%	1,2%	1,3%	0,8%	0,9%	-	4,3%
Pratique d'activités sportives/ plein air	57,8%	32,0%	78,3%	71,6%	18,9%	55,9%	44,9%	49,0%
Natation	27,5%	15,7%	18,0%	24,3%	4,7%	26,2%	15,7%	14,3%
Autres activités aquatiques	23,6%	2,7%	12,6%	15,3%	2,1%	6,7%	6,5%	4,5%
Golf	5,8%	2,6%	1,3%	2,9%	0,8%	3,8%	3,4%	0,9%
Chasse	0,8%	1,9%	3,4%	3,1%	-	8,3%	4,2%	1,6%
Pêche	8,1%	-	3,9%	14,2%	0,3%	21,8%	15,7%	10,7%
Observation des oiseaux ou de la faune	9,8%	1,7%	6,6%	5,3%	0,1%	6,8%	9,5%	6,5%
Ski de fond	2,4%	-	2,2%	1,1%	0,2%	1,3%	2,4%	3,3%
Ski alpin	1,7%	0,2%	9,8%	3,3%	0,4%	0,7%	2,0%	1,3%
Motoneige	0,1%	1,5%	5,0%	-	-	0,5%	-	1,9%
Marche ou randonnée pédestre	36,0%	20,4%	30,0%	44,6%	9,6%	27,7%	15,2%	20,8%
Bicyclette	22,7%	14,2%	7,0%	15,0%	2,5%	12,0%	4,4%	4,5%
Autres activités sportives/plein air	6,3%	12,3%	37,5%	13,6%	4,2%	14,9%	9,2%	11,2%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	5,6%	3,1%	2,5%	7,4%	17,8%	5,3%	8,7%	11,1%
Motel	2,2%	6,7%	2,3%	1,9%	2,8%	1,9%	2,5%	5,0%
Gîte et petit déjeuner	0,9%	-	0,1%	0,4%	0,7%	-	-	0,5%
Camp de chasse ou de pêche	0,3%	0,8%	2,8%	0,2%	-	4,7%	6,2%	2,5%
Lieu de villégiature	0,9%	-	-	2,2%	-	0,4%	-	0,5%
Camping ou parc pour roulotte	10,5%	15,1%	7,4%	8,1%	1,4%	19,1%	5,6%	9,2%
Chez des amis ou des parents	43,1%	63,5%	30,5%	29,5%	69,2%	43,1%	63,4%	59,0%
Chalet privé ou maison de villégiature	26,3%	3,6%	47,1%	29,9%	1,8%	18,3%	9,4%	8,0%
Chalet loué ou maisonnette	3,0%	1,6%	4,7%	5,1%	0,4%	4,6%	2,4%	2,9%
Autres	6,0%	4,6%	2,2%	7,1%	5,0%	2,5%	1,3%	0,5%
Non précisé	1,3%	1,0%	0,5%	8,2%	1,0%	-	0,5%	0,9%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	21,1%	30,4%	20,4%	21,8%	12,6%	18,2%	14,8%	17,0%
Moins de 200 \$	57,0%	42,0%	54,0%	48,6%	48,0%	50,9%	53,9%	38,9%
200 \$ - 399 \$	13,4%	17,6%	17,7%	16,7%	17,7%	9,7%	15,1%	26,8%
400 \$ - 599 \$	4,2%	2,6%	4,1%	4,7%	8,7%	9,7%	5,3%	6,4%
600 \$ - 799 \$	1,9%	5,3%	0,7%	3,3%	2,5%	3,1%	3,3%	4,5%
800 \$ - 999 \$	0,8%	1,3%	1,6%	2,1%	2,7%	0,4%	4,2%	1,0%
1 000 \$ - 1 499 \$	1,8%	-	0,2%	2,6%	3,6%	8,0%	2,4%	3,7%
1 500 \$ et plus	-	0,7%	1,2%	0,3%	4,2%	-	0,9%	1,7%

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	35 939	1 889	1 492	5 702	1 230	1 960	3 331
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	0,1%	0,4%	0,1%	0,4%	-	-	-
Gaspésie	2,7%	6,7%	7,7%	4,9%	0,2%	1,9%	0,4%
Bas-Saint-Laurent	2,5%	7,0%	6,7%	3,5%	0,1%	1,9%	2,4%
Région de Québec	11,8%	23,0%	18,5%	0,8%	27,5%	22,3%	9,3%
Charlevoix	0,6%	0,1%	0,1%	0,6%	6,4%	0,7%	0,9%
Chaudière-Appalaches	4,6%	2,3%	6,8%	5,5%	3,9%	6,5%	3,8%
Mauricie-Bois-Francs	6,0%	4,7%	5,6%	6,9%	2,6%	5,3%	9,5%
Cantons-de-l'Est	3,1%	5,6%	5,3%	3,4%	0,4%	1,6%	2,7%
Montréal	18,8%	15,1%	9,9%	16,3%	22,5%	26,6%	22,6%
Lanaudière	4,3%	2,4%	1,7%	3,2%	1,8%	7,7%	9,0%
Laurentides	6,3%	2,4%	3,4%	9,1%	6,4%	2,0%	5,5%
Montréal	19,6%	9,8%	25,0%	24,3%	21,7%	15,6%	19,2%
Outaouais	4,5%	1,3%	1,3%	3,2%	-	2,4%	1,2%
Abitibi-Témiscamingue	2,9%	-	-	1,8%	0,5%	0,1%	0,9%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,2%	2,4%	3,2%	9,1%	2,4%	2,1%	3,8%
Manicouagan	1,2%	1,9%	1,3%	2,2%	0,3%	1,2%	0,8%
Duplessis	0,6%	0,6%	0,6%	0,7%	0,8%	-	0,5%
Nord-du-Québec	0,4%	-	-	-	-	0,5%	-
Laval	4,9%	14,3%	2,8%	4,2%	2,4%	1,5%	7,7%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	98,9%	96,8%	96,1%	99,7%	100,0%	99,6%	99,6%
Îles-de-la-Madeleine	0,4%	-	-	-	-	0,1%	-
Gaspésie	5,3%	95,7%	3,4%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%
Bas-Saint-Laurent	3,9%	0,4%	84,3%	0,2%	0,1%	5,7%	-
Région de Québec	15,5%	-	0,3%	94,6%	3,0%	1,7%	0,4%
Charlevoix	3,3%	-	0,3%	0,5%	92,2%	0,0%	-
Chaudière-Appalaches	5,1%	-	-	0,8%	-	89,6%	-
Mauricie-Bois-Francs	9,1%	-	-	0,4%	0,3%	0,6%	96,0%
Cantons-de-l'Est	10,4%	-	-	0,3%	-	0,1%	0,9%
Montréal	3,7%	-	-	-	-	0,1%	0,3%
Lanaudière	4,5%	-	-	0,0%	-	0,1%	0,0%
Laurentides	9,8%	-	0,1%	0,1%	-	0,1%	-
Montréal	9,3%	0,1%	0,5%	1,1%	-	0,4%	0,6%
Outaouais	5,2%	-	0,2%	0,1%	-	-	0,1%
Abitibi-Témiscamingue	2,9%	-	-	0,2%	-	-	0,1%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,4%	-	0,1%	0,5%	1,6%	-	1,0%
Manicouagan	1,3%	0,6%	-	0,6%	2,4%	1,2%	0,1%
Duplessis	2,2%	-	6,9%	-	0,2%	-	0,0%
Nord-du-Québec	0,2%	-	-	-	-	-	-
Laval	0,4%	-	-	-	-	-	-
Non précisé	0,1%	-	-	-	-	-	-

2.2 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - NUITÉES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	3 796	1 363	1 657	3 567	3 385	1 905	991	2 245
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	-	-	-	0,3%	-	-	-
Gaspésie	0,7%	0,4%	0,6%	0,5%	7,5%	0,1%	-	0,5%
Bas-Saint-Laurent	1,4%	1,5%	0,4%	0,3%	5,0%	1,1%	1,0%	0,5%
Région de Québec	8,1%	15,1%	11,5%	4,2%	21,7%	4,0%	-	18,9%
Charlevoix	-	0,2%	0,3%	0,1%	0,6%	0,8%	-	0,1%
Chaudière-Appalaches	4,5%	5,0%	1,6%	1,9%	10,7%	1,1%	3,2%	4,9%
Mauricie-Bois-Francs	4,2%	9,1%	2,7%	2,6%	10,2%	3,7%	8,0%	5,7%
Cantons-de-l'Est	2,0%	4,3%	1,2%	1,4%	6,0%	1,2%	2,0%	3,2%
Montérégie	35,6%	38,1%	17,5%	19,2%	3,4%	14,6%	6,8%	14,4%
Lanaudière	6,3%	3,1%	9,8%	3,5%	0,2%	3,4%	9,9%	2,5%
Laurentides	2,3%	4,5%	6,3%	12,9%	3,4%	10,2%	9,2%	8,7%
Montréal	21,6%	6,9%	34,4%	35,6%	0,2%	23,2%	17,5%	14,8%
Outaouais	3,7%	4,7%	2,1%	3,6%	6,9%	28,0%	4,1%	0,7%
Abitibi-Témiscamingue	0,9%	2,6%	0,9%	2,6%	7,8%	2,8%	32,8%	3,5%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	2,5%	1,7%	1,7%	0,4%	10,8%	0,8%	3,2%	17,0%
Manicouagan	0,7%	1,0%	0,7%	0,2%	1,8%	-	-	2,3%
Duplessis	0,0%	0,6%	0,1%	0,2%	1,2%	0,5%	-	0,6%
Nord-du-Québec	-	0,7%	-	-	2,8%	-	-	0,5%
Laval	5,5%	0,4%	8,4%	11,1%	-	4,5%	2,2%	1,1%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	98,5%	99,4%	98,8%	99,8%	97,8%	97,3%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaspésie	-	0,2%	-	-	0,0%	-	-	-
Bas-Saint-Laurent	0,2%	-	-	-	0,2%	-	-	0,3%
Région de Québec	1,1%	0,6%	-	0,1%	0,3%	0,1%	-	0,1%
Charlevoix	-	-	-	-	-	-	-	0,2%
Chaudière-Appalaches	0,2%	0,7%	-	-	0,4%	-	-	-
Mauricie-Bois-Francs	0,3%	0,7%	0,4%	0,2%	0,3%	-	-	0,1%
Cantons-de-l'Est	95,0%	2,3%	-	0,5%	0,4%	0,6%	-	-
Montérégie	0,2%	93,8%	0,2%	-	0,3%	0,3%	-	0,2%
Lanaudière	-	-	97,1%	0,6%	-	-	-	-
Laurentides	0,3%	0,1%	0,3%	97,8%	0,5%	-	-	-
Montréal	0,1%	0,6%	0,1%	0,1%	94,8%	0,2%	0,2%	0,1%
Outaouais	0,1%	0,3%	0,2%	0,1%	-	95,7%	0,1%	-
Abitibi-Témiscamingue	-	-	0,2%	0,1%	0,2%	0,5%	99,2%	1,0%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	1,1%	-	-	0,1%	0,1%	-	-	97,2%
Manicouagan	-	-	-	-	0,3%	-	-	-
Duplessis	-	-	-	0,0%	-	-	-	0,9%
Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	0,5%	-
Laval	-	0,2%	0,2%	-	0,1%	-	-	-
Non précisé	-	-	-	-	-	-	-	-

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 566 331	95 938	66 778	352 194	65 900	67 896	98 819
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-
Homme 15 ans et plus	53,3%	64,2%	42,0%	48,6%	47,7%	53,3%	60,6%
Femme 15 ans et plus	46,8%	35,8%	58,0%	51,4%	52,4%	46,7%	39,4%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	65,8%	71,4%	69,7%	62,1%	59,7%	72,1%	71,5%
Célibataire, jamais marié	22,7%	19,9%	22,9%	24,7%	9,0%	11,4%	20,1%
Veuve ou veuf	3,6%	4,1%	0,8%	3,4%	18,1%	2,8%	3,6%
Séparé ou divorcé	8,0%	4,7%	6,6%	9,9%	13,2%	13,8%	4,8%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	3,8%	2,6%	1,1%	3,8%	0,8%	0,9%	2,9%
20 - 24	9,7%	16,6%	10,6%	11,1%	3,1%	2,9%	8,4%
25 - 34	19,3%	11,1%	19,2%	18,8%	17,2%	17,7%	19,9%
35 - 44	25,5%	19,1%	20,3%	27,8%	26,7%	23,1%	22,1%
45 - 54	23,4%	26,4%	32,6%	22,1%	16,9%	19,0%	28,4%
55 et plus	18,4%	24,2%	16,1%	16,5%	35,3%	36,4%	18,4%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	-	-	-	-	-	-	-
0 - 8 années	5,7%	7,4%	3,5%	6,2%	9,0%	4,4%	8,4%
Études secondaires partielles	8,3%	7,4%	7,3%	8,2%	8,5%	11,7%	8,2%
Diplôme d'études secondaires	11,6%	24,0%	19,5%	13,8%	7,9%	5,5%	12,2%
Études postsecondaires partielles	6,8%	6,8%	3,1%	4,9%	2,6%	1,9%	11,1%
Certificat/diplôme postsecondaires	38,1%	40,1%	45,4%	36,1%	28,7%	52,9%	36,8%
Diplôme universitaire	29,5%	14,3%	21,2%	30,8%	43,2%	23,6%	23,3%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	43,2%	21,5%	31,0%	44,3%	37,4%	55,6%	38,6%
Employés de bureau/vente/services	24,1%	31,6%	36,6%	25,3%	14,6%	18,5%	25,1%
Professions du secteur primaire	1,1%	0,6%	0,3%	1,1%	0,9%	0,4%	1,5%
Fabrication/construction/transports	12,7%	22,6%	16,0%	9,8%	14,1%	8,0%	14,3%
N'a jamais travaillé/autres	18,9%	23,7%	16,0%	19,5%	33,0%	17,5%	20,4%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	8,2%	2,4%	3,3%	8,9%	4,8%	1,5%	11,4%
Moins de 20 000\$	6,6%	9,4%	8,3%	6,0%	2,9%	4,6%	11,9%
20 000\$ - 39 999\$	19,2%	24,5%	18,5%	18,3%	14,0%	29,2%	23,4%
40 000\$ - 59 999\$	27,1%	25,3%	31,1%	29,5%	30,3%	25,9%	22,5%
60 000\$ - 79 999\$	17,5%	19,7%	21,6%	18,1%	25,5%	17,8%	16,8%
80 000\$ ou plus	21,4%	18,7%	17,1%	19,2%	22,6%	21,0%	14,0%

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	108 886	37 238	60 770	129 972	217 045	55 126	38 835	91 960
TOURISTES DES DEUX SEXES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-	-
Homme 15 ans et plus	52,3%	58,7%	47,6%	51,8%	47,8%	67,5%	69,1%	61,1%
Femme 15 ans et plus	47,7%	41,3%	52,4%	48,2%	52,2%	32,5%	30,9%	38,9%
ÉTAT MATRIMONIAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Marié ou vivant en union libre	69,9%	76,6%	59,9%	69,4%	65,5%	56,3%	59,5%	63,1%
Célibataire, jamais marié	19,3%	14,4%	36,0%	22,2%	22,5%	23,5%	31,4%	31,9%
Veuve ou veuf	3,7%	2,3%	0,9%	3,9%	3,1%	3,5%	1,2%	1,5%
Séparé ou divorcé	7,2%	6,7%	3,3%	4,6%	9,0%	16,6%	7,9%	3,5%
GROUPE D'ÂGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Moins de 15 ans	-	-	-	-	-	-	-	-
15 - 19	4,1%	3,2%	18,8%	1,9%	2,8%	4,4%	2,8%	5,8%
20 - 24	8,5%	2,5%	5,0%	11,1%	10,9%	10,2%	10,9%	12,5%
25 - 34	20,1%	41,2%	12,5%	18,5%	21,2%	11,8%	36,0%	23,3%
35 - 44	25,6%	10,0%	23,1%	26,8%	27,6%	20,8%	24,9%	29,1%
45 - 54	21,7%	19,4%	17,7%	30,4%	20,6%	39,1%	7,1%	18,8%
55 et plus	20,1%	23,8%	23,0%	11,3%	16,8%	13,7%	18,4%	10,5%
NIVEAU DE SCOLARITÉ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé/moins de 15 années	-	-	-	-	-	-	-	-
0 - 8 années	3,8%	5,4%	1,1%	5,9%	5,4%	5,1%	3,1%	7,5%
Études secondaires partielles	9,5%	6,4%	3,1%	6,2%	9,3%	20,8%	6,2%	4,8%
Diplôme d'études secondaires	11,6%	16,0%	8,5%	7,7%	9,4%	8,3%	12,8%	9,9%
Études postsecondaires partielles	4,8%	4,8%	16,3%	11,5%	4,5%	9,2%	19,5%	6,7%
Certificat/diplôme postsecondaires	38,7%	55,9%	55,4%	29,7%	30,0%	43,8%	32,5%	36,7%
Diplôme universitaire	31,6%	11,6%	15,8%	39,1%	41,4%	12,9%	26,0%	34,5%
TYPE DE PROFESSION	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Directeurs, administrateurs	38,0%	22,1%	27,9%	55,3%	56,0%	39,1%	43,1%	48,1%
Employés de bureau/vente/services	21,6%	25,0%	28,4%	20,4%	20,4%	29,2%	30,8%	25,0%
Professions du secteur primaire	1,5%	2,9%	1,9%	0,3%	0,7%	1,1%	1,7%	2,7%
Fabrication/construction/transports	17,5%	27,9%	17,7%	11,5%	6,8%	13,2%	12,8%	7,4%
N'a jamais travaillé/autres	21,4%	22,2%	24,2%	12,6%	16,2%	17,4%	11,5%	16,8%
REVENU DU MÉNAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non précisé	6,5%	10,4%	18,8%	8,4%	9,5%	5,9%	8,0%	7,7%
Moins de 20 000 \$	3,6%	6,8%	10,0%	6,0%	5,3%	12,7%	10,6%	5,6%
20 000 \$ - 39 999 \$	22,7%	22,5%	17,2%	17,4%	16,8%	18,0%	18,9%	15,8%
40 000 \$ - 59 999 \$	29,1%	40,4%	11,5%	16,7%	30,7%	29,8%	17,4%	33,0%
60 000 \$ - 79 999 \$	14,5%	11,5%	20,9%	18,6%	15,2%	9,6%	6,7%	20,7%
80 000 \$ ou plus	23,5%	8,4%	21,8%	32,9%	22,5%	23,9%	38,3%	17,2%

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 566 331	95 938	66 778	352 194	65 900	67 896	98 819
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	0,0%	-	-	-	-	-	0,1%
Île-du-Prince-Édouard	0,1%	0,8%	0,3%	0,0%	-	-	-
Nouvelle-Écosse	0,1%	0,9%	0,3%	-	-	-	0,2%
Nouveau-Brunswick	0,5%	1,9%	3,6%	0,1%	-	0,4%	-
Québec	98,7%	96,4%	95,8%	99,7%	100,0%	99,1%	99,3%
Ontario	0,3%	-	-	-	-	-	-
Manitoba	0,0%	-	-	-	-	-	-
Europe	0,0%	-	-	-	-	-	0,0%
Afrique	0,0%	-	-	-	-	-	-
Asie	0,0%	-	-	-	-	-	-
Amérique centrale et Antilles	0,1%	-	-	-	-	0,5%	-
États-Unis	0,3%	-	-	0,1%	-	-	0,4%
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	24,3%	16,6%	29,0%	24,6%	19,5%	23,8%	27,3%
Agrément	50,7%	61,8%	57,1%	42,0%	73,0%	46,0%	49,5%
Raisons personnelles	5,1%	2,1%	2,4%	8,8%	1,8%	2,9%	3,3%
Affaires	15,7%	19,5%	8,4%	19,5%	2,8%	26,4%	14,8%
Congrès (relié au travail ou non)	4,2%	0,0%	3,1%	5,1%	3,0%	1,0%	5,2%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	0,9%	1,6%	2,3%	0,8%	0,7%	0,9%	1,9%
Automobile	88,8%	94,0%	94,6%	91,3%	97,4%	91,0%	95,0%
Avion	5,3%	2,3%	1,9%	1,1%	-	6,6%	0,0%
Autobus	4,3%	1,2%	0,8%	5,6%	2,0%	1,5%	3,0%
Train	0,5%	0,0%	-	1,1%	-	-	-
Bateau	0,3%	0,9%	0,4%	0,1%	-	-	-
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	95,8%	95,6%	92,7%	97,9%	97,2%	91,0%	94,9%
Oui - a loué une voiture	4,2%	4,4%	7,3%	2,1%	2,8%	9,0%	5,2%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	51,0%	43,5%	45,2%	54,0%	38,3%	59,4%	53,1%
2 personnes	31,4%	45,0%	36,3%	28,6%	49,1%	27,3%	31,7%
3 personnes	8,2%	4,4%	12,0%	9,6%	5,9%	5,2%	7,1%
4 personnes	7,1%	3,5%	3,4%	6,5%	4,2%	7,2%	5,7%
5 personnes	1,8%	0,6%	3,1%	1,1%	1,5%	0,7%	2,2%
6 personnes ou plus	0,5%	3,0%	-	0,3%	1,1%	0,1%	0,2%

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	108 886	37 238	60 770	129 972	217 045	55 126	38 835	91 960
DESTINATION FINALE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Terre-Neuve	-	-	-	-	-	-	-	-
Île-du-Prince-Édouard	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouvelle-Écosse	-	-	-	-	-	-	-	-
Nouveau-Brunswick	0,8%	-	-	-	-	-	-	-
Québec	98,8%	96,1%	99,6%	99,8%	98,2%	96,2%	100,0%	100,0%
Ontario	0,2%	3,6%	0,4%	0,1%	0,5%	3,8%	-	-
Manitoba	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Europe	-	-	-	-	0,0%	-	-	-
Afrique	-	-	-	-	0,0%	-	-	-
Asie	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Amérique centrale et Antilles	-	-	-	0,1%	0,3%	-	-	-
États-Unis	0,1%	0,3%	-	0,1%	0,8%	-	-	-
BUT PRINCIPAL DU VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Visite de parents ou d'amis	29,3%	32,4%	14,6%	14,6%	30,2%	24,6%	34,7%	27,6%
Agrément	55,9%	32,0%	82,1%	72,1%	31,0%	64,8%	39,3%	48,3%
Raisons personnelles	7,0%	2,7%	0,6%	7,1%	5,3%	2,0%	4,6%	2,7%
Affaires	4,9%	30,2%	2,7%	6,0%	20,8%	7,7%	20,3%	17,6%
Congrès (relié au travail ou non)	3,0%	2,8%	-	0,3%	12,8%	0,9%	1,1%	3,9%
PRINCIPAL MOYEN DE TRANSPORT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Autres/non précisé	0,9%	0,1%	0,6%	1,1%	0,3%	-	0,2%	1,0%
Automobile	96,6%	87,6%	83,8%	96,1%	73,1%	94,7%	94,3%	89,0%
Avion	0,4%	7,8%	-	0,1%	18,1%	0,6%	2,8%	4,8%
Autobus	2,1%	0,8%	15,2%	2,6%	6,7%	4,3%	2,8%	5,0%
Train	-	0,0%	-	-	1,5%	-	-	0,2%
Bateau	-	3,8%	0,4%	0,1%	0,3%	0,4%	-	-
A LOUÉ UNE VOITURE POUR CE VOYAGE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Non - n'a pas loué de voiture	98,1%	92,1%	100,0%	99,9%	96,2%	95,8%	89,9%	92,4%
Oui - a loué une voiture	1,9%	7,9%	-	0,1%	3,8%	4,2%	10,1%	7,6%
TAILLE DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 personne	35,8%	55,6%	62,8%	37,6%	58,0%	44,1%	63,4%	54,2%
2 personnes	38,7%	30,4%	16,0%	34,7%	28,1%	34,8%	24,1%	25,6%
3 personnes	11,8%	4,4%	3,6%	13,4%	9,4%	5,6%	5,1%	4,0%
4 personnes	11,5%	3,5%	14,5%	11,0%	3,3%	14,9%	6,3%	12,0%
5 personnes	2,2%	2,4%	3,2%	3,3%	1,2%	0,6%	1,1%	3,4%
6 personnes ou plus	0,1%	3,7%	-	-	0,1%	-	-	0,8%

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 566 331	95 938	66 778	352 194	65 900	67 896	98 819
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	51,0%	43,5%	45,2%	54,0%	38,3%	59,4%	53,1%
2 adultes	29,0%	44,1%	36,2%	27,3%	41,1%	22,9%	29,6%
3 adultes	1,2%	0,5%	0,6%	2,3%	-	0,2%	1,1%
4 adultes ou plus	0,6%	0,2%	0,0%	1,0%	0,1%	-	0,0%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	81,8%	88,2%	82,0%	84,5%	79,4%	82,5%	83,9%
1 adulte avec enfants	3,7%	1,2%	0,2%	2,4%	10,2%	4,5%	4,2%
2 adultes avec enfants	13,3%	7,1%	16,1%	12,2%	10,1%	11,9%	11,6%
3 adultes ou plus avec enfants	1,2%	3,5%	1,8%	0,9%	0,3%	1,1%	0,3%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	18,2%	11,8%	18,0%	15,5%	20,6%	17,5%	16,2%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	21,0%	5,9%	25,7%	26,6%	16,2%	13,7%	22,8%
2 nuits	28,8%	9,0%	21,9%	26,6%	18,3%	37,9%	35,0%
3 nuits	15,1%	13,0%	17,2%	19,2%	33,4%	6,0%	17,8%
4 nuits	10,1%	4,0%	12,7%	6,8%	9,0%	12,0%	10,5%
5 - 9 nuits	17,9%	42,4%	21,9%	16,4%	13,5%	20,9%	10,1%
10 - 16 nuits	4,8%	6,2%	0,4%	3,6%	8,4%	8,4%	3,0%
17 - 30 nuits	2,2%	19,6%	-	0,8%	1,1%	1,1%	0,8%
31 nuits ou plus	0,1%	-	0,2%	-	-	-	-
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	14,9%	11,8%	9,5%	20,3%	6,2%	9,1%	14,8%
2 ^e trimestre (avril-juin)	19,9%	12,5%	23,6%	21,7%	11,0%	22,2%	21,6%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	45,8%	67,4%	56,8%	39,2%	76,9%	50,4%	44,3%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	19,5%	8,3%	10,1%	18,8%	5,9%	18,3%	19,2%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)							
Visites à des amis	44,0%	48,6%	51,2%	46,5%	41,1%	40,7%	39,2%
Visites à des parents	34,6%	34,1%	43,8%	35,8%	29,1%	58,4%	37,2%
Magasinage	35,3%	37,3%	38,9%	43,3%	39,8%	26,8%	19,8%
Visites touristiques	32,9%	48,3%	45,5%	38,8%	57,3%	35,0%	23,0%
Assiste à un festival/foire/exposition	8,2%	2,7%	12,7%	13,7%	7,1%	11,8%	9,1%
Assiste à une manifestation culturelle	7,5%	9,1%	22,0%	6,6%	10,3%	9,2%	2,1%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,6%	0,3%	-	0,5%	-	-	0,4%
Assiste à une compétition sportive	4,6%	8,8%	2,8%	3,3%	2,7%	4,3%	3,3%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	11,5%	24,9%	21,0%	11,6%	29,9%	14,6%	8,8%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	6,0%	8,0%	22,2%	4,6%	1,1%	7,1%	4,4%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	4,5%	4,7%	3,1%	4,4%	4,5%	4,3%	4,1%
Visite d'un parc national/provincial	7,9%	28,9%	17,7%	5,6%	9,5%	1,6%	7,0%
Visite d'un site historique	10,9%	23,3%	16,6%	14,1%	30,2%	12,9%	9,8%

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	108 886	37 238	60 770	129 972	217 045	55 126	38 835	91 960
COMPOSITION DES GROUPES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 adulte	35,8%	55,6%	62,8%	37,6%	58,0%	44,1%	63,4%	54,2%
2 adultes	36,2%	30,1%	15,8%	30,8%	23,9%	33,0%	23,0%	23,6%
3 adultes	1,0%	0,5%	0,6%	0,1%	1,1%	2,2%	2,2%	0,7%
4 adultes ou plus	0,2%	-	1,2%	0,1%	0,5%	1,6%	-	2,2%
TOTAL - ADULTES SEULEMENT (plus de 15 ans)	73,3%	86,2%	80,3%	68,6%	83,5%	81,0%	88,6%	80,6%
1 adulte avec enfants	3,7%	2,5%	2,0%	7,1%	5,3%	4,8%	3,7%	2,3%
2 adultes avec enfants	22,3%	6,8%	17,4%	23,5%	10,5%	11,4%	6,9%	15,7%
3 adultes ou plus avec enfants	0,9%	4,4%	0,3%	0,9%	0,7%	2,8%	0,7%	1,3%
TOTAL - ADULTES AVEC ENFANTS	26,8%	13,8%	19,7%	31,4%	16,5%	19,0%	11,4%	19,4%
DURÉE DE LA VISITE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 nuit	23,8%	26,7%	14,9%	23,6%	22,7%	23,2%	13,5%	17,6%
2 nuits	42,7%	31,6%	50,6%	35,1%	29,3%	28,2%	22,9%	26,5%
3 nuits	11,5%	5,9%	4,3%	17,8%	12,9%	8,0%	14,6%	15,7%
4 nuits	9,0%	21,8%	15,4%	3,9%	14,9%	5,8%	15,6%	12,6%
5 - 9 nuits	7,5%	4,5%	13,9%	15,4%	13,3%	25,8%	31,9%	19,7%
10 - 16 nuits	4,4%	7,5%	0,9%	3,4%	6,2%	1,9%	1,5%	6,1%
17 - 30 nuits	1,1%	2,0%	-	-	0,6%	7,2%	0,1%	1,7%
31 nuits ou plus	-	-	-	0,8%	0,0%	-	-	0,0%
TRIMESTRE DE L'ENQUÊTE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
1 ^{er} trimestre (janvier-mars)	13,6%	11,4%	9,9%	13,6%	21,9%	5,3%	6,7%	11,5%
2 ^e trimestre (avril-juin)	17,9%	13,1%	21,7%	16,3%	22,9%	22,3%	17,9%	22,3%
3 ^e trimestre (juillet-septembre)	52,1%	41,2%	30,9%	50,5%	28,9%	46,7%	43,6%	52,4%
4 ^e trimestre (octobre-décembre)	16,4%	34,4%	37,5%	19,6%	26,2%	25,7%	31,8%	13,9%
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES)								
Visites à des amis	52,3%	52,9%	37,8%	22,9%	54,5%	33,0%	60,2%	38,2%
Visites à des parents	32,6%	44,3%	18,1%	16,7%	41,1%	24,2%	41,6%	33,1%
Magasinage	28,4%	30,9%	12,2%	31,6%	51,5%	16,0%	26,3%	30,7%
Visites touristiques	25,6%	23,4%	21,2%	36,3%	16,4%	26,6%	22,6%	34,3%
Assiste à un festival/foire/exposition	9,1%	4,4%	0,7%	2,7%	5,9%	11,9%	5,7%	6,6%
Assiste à une manifestation culturelle	8,8%	3,4%	1,4%	2,0%	8,2%	7,9%	1,7%	14,5%
Assiste à une activité culturelle autochtone	0,2%	0,1%	-	0,3%	0,7%	0,4%	3,3%	1,3%
Assiste à une compétition sportive	5,2%	2,2%	0,7%	7,4%	7,1%	1,9%	1,7%	6,6%
Visite d'un musée ou d'une galerie d'art	6,2%	5,8%	0,5%	8,0%	6,2%	15,4%	-	6,8%
Visite d'un zoo/aquarium/jardin botanique	7,0%	6,7%	1,0%	2,2%	3,3%	1,3%	3,3%	20,9%
Visite d'un parc thématique/d'amusements	5,1%	4,1%	4,8%	4,7%	5,5%	3,1%	0,5%	6,1%
Visite d'un parc national/provincial	5,1%	8,5%	5,0%	11,2%	1,0%	5,9%	6,4%	8,8%
Visite d'un site historique	5,7%	5,4%	2,5%	5,2%	4,1%	3,1%	4,4%	13,7%

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 566 331	95 938	66 778	352 194	65 900	67 896	98 819
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)							
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	14,3%	14,3%	19,7%	18,4%	12,7%	1,9%	16,3%
Visite à un casino	4,6%	0,5%	1,2%	2,3%	50,5%	0,1%	0,7%
Croisière/croisière-excursion	3,4%	7,4%	4,9%	2,4%	9,5%	0,9%	3,2%
Pratique d'activités sportives/ plein air	45,0%	67,6%	46,4%	30,4%	68,9%	41,7%	45,0%
Natation	13,2%	21,3%	19,3%	9,3%	33,1%	16,7%	7,0%
Autres activités aquatiques	5,2%	5,5%	6,0%	4,0%	18,8%	5,6%	3,2%
Golf	5,9%	15,3%	11,7%	1,5%	26,4%	2,6%	0,7%
Chasse	2,2%	0,9%	0,4%	0,1%	0,1%	2,4%	5,9%
Pêche	6,4%	10,6%	4,7%	1,0%	20,2%	2,5%	9,4%
Observation des oiseaux ou de la faune	4,4%	10,6%	13,1%	1,6%	2,3%	2,3%	6,1%
Ski de fond	1,2%	-	1,5%	1,4%	2,0%	1,8%	3,8%
Ski alpin	4,1%	0,1%	1,9%	5,9%	1,0%	0,5%	2,0%
Motoneige	1,5%	8,3%	2,9%	0,4%	1,6%	0,4%	6,0%
Marche ou randonnée pédestre	23,0%	39,3%	29,6%	18,0%	44,8%	25,1%	21,8%
Bicyclette	7,6%	15,9%	13,9%	5,6%	2,9%	5,7%	5,1%
Autres activités sportives/plein air	7,4%	9,5%	2,1%	2,6%	8,8%	7,9%	11,2%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	34,3%	39,7%	30,6%	43,8%	41,0%	28,8%	25,2%
Motel	9,7%	21,2%	5,8%	9,8%	9,6%	10,6%	13,0%
Gîte et petit déjeuner	2,3%	2,8%	5,7%	2,2%	4,2%	5,8%	3,4%
Camp de chasse ou de pêche	2,0%	1,2%	0,8%	0,1%	-	1,4%	3,9%
Lieu de villégiature	0,9%	0,8%	-	0,1%	-	0,1%	4,3%
Camping ou parc pour roulotte	7,3%	12,6%	9,0%	5,9%	8,3%	13,9%	9,8%
Chez des amis ou des parents	29,9%	19,6%	34,1%	32,5%	16,6%	25,6%	29,7%
Chalet privé ou maison de villégiature	7,6%	3,3%	2,8%	3,8%	6,4%	14,9%	4,2%
Chalet loué ou maisonnette	3,4%	1,4%	4,8%	1,0%	4,7%	0,1%	1,4%
Autres	5,1%	2,5%	9,6%	4,4%	6,3%	2,6%	5,0%
Non précisé	1,8%	7,9%	0,5%	2,1%	4,6%	1,4%	0,4%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	-	-	-	-	-	-	-
Moins de 200 \$	28,1%	9,3%	32,3%	25,5%	15,5%	31,0%	41,1%
200 \$ - 399 \$	26,0%	14,8%	19,2%	24,2%	22,6%	29,0%	38,3%
400 \$ - 599 \$	15,2%	13,4%	14,2%	20,8%	15,7%	8,6%	13,6%
600 \$ - 799 \$	8,7%	5,0%	17,0%	12,2%	5,2%	9,3%	2,1%
800 \$ - 999 \$	6,8%	3,0%	4,5%	4,5%	33,5%	14,7%	4,6%
1 000 \$ - 1 499 \$	7,9%	14,5%	11,3%	7,0%	7,6%	7,5%	0,3%
1 500 \$ et plus	7,4%	39,9%	1,5%	5,8%	-	-	-

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	108 886	37 238	60 770	129 972	217 045	55 126	38 835	91 960
ACTIVITÉS (COMPTES MULTIPLES) (suite)								
Visite d'un bar ou d'une boîte de nuit	8,7%	27,1%	9,6%	14,6%	16,3%	16,2%	9,5%	6,4%
Visite à un casino	-	0,5%	0,9%	0,2%	5,8%	17,8%	3,9%	3,2%
Croisière/croisière-excursion	2,5%	4,1%	0,4%	4,8%	1,0%	1,2%	-	2,7%
Pratique d'activités sportives/plein air	53,3%	24,5%	84,8%	76,7%	19,7%	56,1%	36,8%	41,6%
Natation	20,4%	11,8%	11,9%	18,9%	4,2%	19,1%	7,8%	12,2%
Autres activités aquatiques	10,5%	4,7%	6,4%	8,2%	0,9%	3,7%	2,5%	4,0%
Golf	15,8%	2,5%	5,1%	11,7%	1,0%	2,7%	2,7%	0,3%
Chasse	1,0%	2,7%	3,1%	2,2%	-	18,2%	14,0%	0,5%
Pêche	4,4%	-	5,6%	9,1%	0,1%	17,9%	16,5%	9,0%
Observation des oiseaux ou de la faune	5,8%	0,8%	8,6%	4,0%	0,1%	7,1%	14,2%	6,0%
Ski de fond	1,5%	-	0,5%	1,7%	0,0%	0,5%	2,8%	1,4%
Ski alpin	4,2%	0,2%	29,1%	10,2%	0,3%	0,7%	-	1,0%
Motoneige	0,0%	0,4%	1,9%	-	-	0,3%	0,9%	2,6%
Marche ou randonnée pédestre	24,4%	12,1%	26,2%	37,0%	11,0%	21,6%	19,6%	18,3%
Bicyclette	15,9%	7,3%	5,8%	16,2%	3,6%	9,8%	1,2%	3,5%
Autres activités sportives/plein air	6,9%	6,0%	23,8%	13,4%	4,3%	14,5%	4,4%	8,6%
HÉBERGEMENT	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hôtel	20,9%	17,1%	6,0%	28,0%	46,8%	25,8%	27,5%	35,8%
Motel	7,7%	26,7%	8,0%	5,7%	5,1%	4,4%	6,0%	17,2%
Gîte et petit déjeuner	3,1%	-	0,8%	1,1%	1,3%	-	-	1,6%
Camp de chasse ou de pêche	0,7%	0,6%	5,7%	0,4%	-	11,5%	13,2%	2,0%
Lieu de villégiature	2,4%	-	-	3,4%	-	0,9%	-	0,5%
Camping ou parc pour roulotte	8,7%	6,8%	4,4%	4,4%	1,1%	15,8%	5,9%	8,5%
Chez des amis ou des parents	28,5%	39,0%	22,5%	17,1%	45,0%	21,3%	38,7%	31,0%
Chalet privé ou maison de villégiature	15,3%	0,4%	39,5%	17,7%	0,3%	12,7%	4,0%	5,2%
Chalet loué ou maisonnette	5,6%	0,8%	12,0%	8,0%	0,9%	5,4%	1,5%	3,8%
Autres	12,2%	8,6%	2,2%	11,8%	1,7%	2,4%	3,2%	0,5%
Non précisé	1,0%	0,0%	0,6%	2,4%	0,2%	-	0,6%	1,6%
RÉPARTITION DÉPENSES DÉCLARÉES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Aucune dépense déclarée	-	-	-	-	-	-	-	-
Moins de 200\$	46,1%	33,9%	44,8%	31,0%	23,4%	37,9%	29,7%	24,4%
200\$ - 399\$	24,2%	38,3%	38,3%	22,9%	24,0%	22,0%	26,0%	34,8%
400\$ - 599\$	15,1%	13,7%	7,4%	13,3%	14,5%	19,7%	19,5%	11,4%
600\$ - 799\$	7,8%	9,7%	0,9%	9,8%	5,3%	8,0%	6,7%	13,4%
800\$ - 999\$	1,1%	2,3%	3,1%	8,8%	7,6%	1,5%	8,2%	2,7%
1 000\$ - 1 499\$	5,8%	-	0,6%	11,7%	8,8%	11,0%	1,5%	10,9%
1 500\$ et plus	-	2,1%	4,9%	2,4%	16,5%	-	8,4%	2,4%

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Global	Par région touristique					
		Gaspésie	Bas-Saint-Laurent	Région de Québec	Charlevoix	Chaudière-Appalaches	Mauricie-Bois-Francs
TOTAL (en valeur absolue '000)	1 566 331	95 938	66 778	352 194	65 900	67 896	98 819
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	0,1%	0,9%	0,5%	0,2%	-	-	-
Gaspésie	2,8%	4,9%	6,8%	4,8%	0,6%	2,5%	0,3%
Bas-Saint-Laurent	3,2%	5,0%	3,4%	4,1%	0,1%	2,3%	3,1%
Région de Québec	11,8%	26,6%	20,4%	0,6%	17,9%	13,1%	9,3%
Charlevoix	0,3%	0,1%	0,1%	0,7%	1,7%	0,5%	0,3%
Chaudière-Appalaches	4,9%	1,8%	6,9%	4,6%	6,1%	3,0%	5,0%
Mauricie-Bois-Francs	6,6%	3,9%	7,5%	7,3%	6,1%	5,2%	7,7%
Cantons-de-l'Est	2,7%	3,3%	3,6%	3,3%	1,4%	0,7%	2,6%
Montréal	16,0%	15,4%	14,0%	16,9%	20,5%	15,8%	27,6%
Lanaudière	5,1%	3,6%	3,4%	3,6%	1,4%	11,7%	5,3%
Laurentides	6,2%	9,0%	1,9%	7,3%	8,7%	1,4%	6,4%
Montréal	18,5%	17,5%	22,2%	24,6%	27,0%	32,7%	15,2%
Outaouais	4,3%	0,7%	3,7%	4,0%	-	1,5%	1,5%
Abitibi-Témiscamingue	3,9%	-	-	1,6%	0,2%	0,3%	1,9%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	5,9%	1,7%	3,7%	9,2%	3,3%	1,0%	5,1%
Manicouagan	1,2%	1,7%	0,6%	1,8%	0,3%	1,0%	1,0%
Duplessis	0,9%	0,4%	0,3%	0,9%	1,0%	-	0,6%
Nord-du-Québec	2,1%	-	-	-	-	6,1%	-
Laval	3,6%	3,6%	1,1%	4,8%	3,7%	1,4%	7,0%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	98,7%	96,4%	95,8%	99,7%	100,0%	99,1%	99,3%
Îles-de-la-Madeleine	0,7%	-	-	-	-	0,5%	-
Gaspésie	6,5%	95,2%	10,0%	0,2%	0,3%	0,4%	0,3%
Bas-Saint-Laurent	4,2%	0,4%	82,8%	0,4%	0,1%	9,1%	-
Région de Québec	22,2%	-	0,1%	94,6%	2,2%	1,7%	1,0%
Charlevoix	4,2%	-	0,4%	1,0%	91,7%	0,1%	-
Chaudière-Appalaches	4,0%	-	-	0,2%	-	84,4%	-
Mauricie-Bois-Francs	6,4%	-	-	0,5%	0,0%	0,7%	95,3%
Cantons-de-l'Est	6,8%	-	-	0,1%	-	0,1%	0,3%
Montréal	2,1%	-	-	-	-	0,1%	0,4%
Lanaudière	4,1%	-	-	0,0%	-	0,5%	0,1%
Laurentides	8,1%	-	0,1%	0,2%	-	0,2%	-
Montréal	13,8%	0,5%	0,3%	1,5%	-	0,7%	0,6%
Outaouais	3,3%	-	0,1%	0,0%	-	-	0,2%
Abitibi-Témiscamingue	2,7%	-	-	0,1%	-	-	0,4%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	6,0%	-	0,0%	0,6%	2,0%	-	0,7%
Manicouagan	1,2%	0,3%	-	0,2%	3,5%	0,7%	0,2%
Duplessis	1,3%	-	2,1%	-	0,2%	-	0,1%
Nord-du-Québec	0,7%	-	-	-	-	-	-
Laval	0,4%	-	-	-	-	-	-
Non précisé	0,0%	-	-	-	-	-	-

2.3 Profil des touristes québécois ayant voyagé au Québec en 1998 par région touristique visitée - DÉPENSES en visites-régions

	Par région touristique							
	Cantons-de-l'Est	Montérégie	Lanaudière	Laurentides	Montréal	Outaouais	Abitibi-Témiscamingue	Saguenay-Lac-Saint-Jean
TOTAL (en valeur absolue '000)	108 886	37 238	60 770	129 972	217 045	55 126	38 835	91 960
RÉGION TOURISTIQUE D'ORIGINE	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Gaspésie	0,8%	0,2%	0,9%	0,5%	4,0%	0,4%	-	0,8%
Bas-Saint-Laurent	1,2%	4,9%	0,7%	0,6%	6,2%	1,5%	0,7%	0,2%
Région de Québec	13,3%	7,7%	5,0%	7,0%	23,1%	6,7%	-	18,1%
Charlevoix	-	0,1%	0,3%	0,1%	0,1%	0,1%	-	0,3%
Chaudière-Appalaches	5,3%	4,2%	1,7%	3,5%	8,6%	1,4%	3,5%	7,3%
Mauricie-Bois-Francs	5,5%	8,1%	2,6%	4,4%	9,6%	3,7%	5,5%	5,1%
Cantons-de-l'Est	1,0%	5,8%	0,8%	1,2%	3,6%	1,9%	3,7%	2,1%
Montérégie	26,9%	31,6%	19,1%	18,1%	0,7%	22,1%	8,3%	17,7%
Lanaudière	9,2%	3,5%	9,2%	8,9%	0,1%	8,3%	13,6%	4,8%
Laurentides	3,1%	7,0%	2,5%	10,9%	4,2%	12,0%	8,3%	5,0%
Montréal	21,4%	3,6%	43,3%	27,3%	0,3%	12,4%	11,3%	12,1%
Outaouais	3,4%	5,6%	0,6%	6,1%	6,6%	16,9%	12,3%	1,0%
Abitibi-Témiscamingue	1,4%	6,5%	0,5%	4,8%	11,2%	1,6%	27,6%	5,8%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	3,6%	1,7%	1,4%	0,9%	11,1%	2,1%	2,0%	12,3%
Manicouagan	0,5%	0,8%	1,0%	0,3%	1,2%	-	-	2,9%
Duplessis	0,1%	0,8%	0,2%	0,2%	1,1%	1,3%	-	1,7%
Nord-du-Québec	-	7,8%	-	-	8,3%	-	-	0,8%
Laval	3,3%	0,3%	10,1%	5,4%	-	7,7%	3,3%	2,0%
DESTINATION FINALE AU QUÉBEC	98,8%	96,1%	99,6%	99,8%	98,2%	96,2%	100,0%	100,0%
Îles-de-la-Madeleine	-	-	-	-	-	-	-	-
Gaspésie	-	1,3%	-	-	0,1%	-	-	-
Bas-Saint-Laurent	0,4%	-	-	-	0,3%	-	-	0,3%
Région de Québec	2,1%	2,5%	-	99,8%	0,2%	0,0%	-	0,3%
Charlevoix	-	-	-	1,8%	-	-	-	0,4%
Chaudière-Appalaches	0,1%	7,8%	-	-	0,7%	-	-	-
Mauricie-Bois-Francs	0,8%	0,2%	0,5%	0,4%	0,3%	-	-	0,2%
Cantons-de-l'Est	93,9%	2,3%	-	0,5%	0,2%	0,5%	-	-
Montérégie	0,5%	80,9%	0,0%	-	0,1%	2,1%	-	0,1%
Lanaudière	-	-	97,1%	3,5%	-	-	-	-
Laurentides	0,6%	0,3%	0,9%	93,1%	1,2%	-	-	-
Montréal	0,1%	0,6%	0,3%	0,3%	94,7%	0,1%	0,3%	0,1%
Outaouais	0,1%	0,2%	0,1%	0,0%	-	92,6%	0,2%	-
Abitibi-Témiscamingue	-	-	0,4%	0,2%	0,2%	0,9%	99,3%	1,4%
Saguenay-Lac-Saint-Jean	0,4%	-	-	0,0%	0,0%	-	-	95,7%
Manicouagan	-	-	-	-	0,1%	-	-	-
Duplessis	-	-	-	0,1%	-	-	-	1,5%
Nord-du-Québec	-	-	-	-	-	-	0,3%	-
Laval	-	0,1%	0,3%	-	0,1%	-	-	-
Non précisé	-	-	-	-	-	-	-	-

ANNEXES

1. MÉTHODOLOGIE

Introduction

L'enquête sur les voyages des Canadiens (EVC) est parrainée par Statistique Canada, la Commission canadienne du tourisme (CCT) et les gouvernements provinciaux. Elle est menée à titre de supplément à l'Enquête sur la population active (EPA). Ainsi, elle est réalisée auprès d'un ou de plusieurs sous-échantillons de ménages faisant partie de l'EPA. Cette dernière enquête évalue depuis plus de 40 ans, tous les mois, les niveaux de l'emploi et du chômage pour tous les secteurs de l'activité économique tant à l'échelle régionale que nationale. Exception faite des différences relatives à la taille et à la pondération de l'échantillon, les caractéristiques de l'échantillon de l'EPA se retrouvent dans l'échantillon de l'EVC.

Objectif

L'EVC a pour objectif de recueillir de l'information sur les voyages des Canadiens au Canada. Les voyages pris en compte sont ceux faits sur une distance de 80 km ou plus dans une direction (aller ou retour). Tous les voyages sont considérés à l'exclusion de ceux des équipages des véhicules commerciaux, tels qu'autocars, avions et camions, des déplacements entre le domicile et le lieu de travail ou l'école et enfin, les déplacements aux fins de déménagement.

Couverture de l'EVC

L'enquête sur les voyages des Canadiens est une enquête mensuelle réalisée auprès de ménages. Son échantillon est représentatif de la population civile non institutionnalisée de 15 ans et plus et résidant dans les dix provinces canadiennes. Sont exclus du champ de l'enquête les résidents du Yukon et des Territoires du Nord-Ouest, les personnes vivant dans les réserves indiennes ou sur les terres de la Couronne, les membres à temps plein des forces armées canadiennes et les pensionnaires

d'établissements. En tout, les groupes exclus de l'enquête représentent environ 2% de la population canadienne âgée de 15 ans et plus.

Plan de sondage de l'EVC

Tel que stipulé précédemment, le plan de sondage utilisé pour l'EPA est le même que celui utilisé pour l'EVC. Il s'agit d'un plan de sondage stratifié, selon plusieurs variables géographiques et démographiques, à deux degrés.

Le premier degré est un échantillon d'aires géographiques. Dans chacune des aires sélectionnées, Statistique Canada tient à jour la liste des logements. Le deuxième degré consiste alors à sélectionner, dans chaque liste, un échantillon de logements.

Renouvellement de l'échantillon

L'échantillon mensuel de l'EPA est subdivisé en six panels, ou groupes de rotations, à peu près de la même taille et constitué de logements. Tous les logements appartenant au même panel demeurent dans l'échantillon pendant six mois consécutifs, puis afin d'alléger le fardeau des répondants, ils sont remplacés par un nouveau panel de logements. L'EVC à titre de supplément de l'EPA fait appel à deux des six groupes de rotations à chaque mois et ce, pour toutes les provinces à l'exception de Terre-Neuve où le nombre de rotations de l'échantillon a été porté à trois.

Sélection des unités répondantes pour l'EVC

Pour l'EVC, tous les logements appartenant à un même panel sont sélectionnés. Puisque le champ de l'EPA n'a pas été modifié pour satisfaire à l'EVC, ce sont donc toutes les personnes résidant dans un même logement, âgées de 15 ans et plus, qui ont une probabilité d'être sélectionnées au hasard pour être interrogées sur tous leurs voyages. Le tableau suivant montre la taille mensuelle des échantillons de l'EVC pour chacun des mois de l'année 1998 tant pour le Québec que pour le Canada.

Taille de l'échantillon de l'EVC 1998		
Mois	Nombre de ménages interrogés	
	au Québec	au Canada
Janvier	3 087	15 144
Février	3 019	15 152
Mars	2 608	13 314
Avril	3 019	15 190
Mai	2 910	15 133
Juin	2 966	15 091
Juillet	3 022	14 928
Août	3 025	15 270
Septembre	3 007	15 090
Octobre	3 016	15 279
Novembre	2 992	15 284
Décembre	3 103	15 254
Total	35 774	180 129

Collecte des données de l'EVC

Depuis 1996, la collecte des données est faite sous forme d'interview assistée par ordinateur, c'est-à-dire que le questionnaire est conçu pour être saisi directement par l'interviewer à l'aide d'un ordinateur portable. Ainsi, une fois la collecte des données terminée pour l'EPA, l'interviewer demande à parler à la personne choisie aux fins de l'EVC. Si cette personne n'est pas disponible, l'interviewer fixe un rendez-vous pour la joindre à un moment plus opportun.

Traitement et pondération des données

Lorsque la période de la collecte des données prend fin, celles-ci sont traitées en plusieurs étapes. Les données sont d'abord soumises à une vérification permettant de détecter les erreurs et de préparer les fichiers de données. Les fichiers vérifiés sont ensuite soumis à un système de pondération et d'imputation. Puisque l'EVC fait appel à un sous-échantillon de l'EPA, le calcul des poids des enregistrements est évidemment lié à la procédure de pondération employée pour l'EPA à laquelle s'ajoutent des ajustements supplémentaires pour déterminer le poids définitif attribué aux enregistrements des fichiers de microdonnées de l'EVC.

Fiabilité des résultats

Puisque les résultats de l'enquête sont établis à partir des réponses d'un échantillon de répondants, ils sont entachés d'une certaine imprécision. Leur fiabilité est cependant mesurable à l'aide, entre autres, du coefficient de variation (CV). Plus le CV est élevé, moins fiable est l'estimation et vice versa.

Puisque celui-ci varie en fonction de plusieurs variables, le tableau qui suit présente quelques coefficients de variation (CV) associés à différentes grandeurs d'estimations qu'ils s'agissent de visites-province, de nuitées ou de dépenses découlant de l'EVC.

Grandeur de l'estimation	Coefficient de variation de l'EVC pour l'ensemble du Québec en 1998		
	Coefficient de variation (%)		
	visites-province	nuitées	dépenses
10 000 000	2,7	8,4	2,7
5 000 000	3,6	10,3	3,4
2 000 000	5,3	13,5	4,8
1 000 000	7,1	16,6	6,2
500 000	9,5	20,4	8,0
200 000	13,9	26,9	11,1
100 000	18,6	33,0	14,4
90 000	19,5	34,1	14,9
80 000	20,5	35,3	15,6
50 000	24,9	40,6	18,5
20 000	36,6	53,4	25,9

On peut comprendre à l'aide de ce tableau que l'estimation d'un volume tirée des résultats de l'année 1998 qui s'élèverait, par exemple, à 1 000 000 visites-province, a un coefficient de variation de 7,1%, la même valeur en terme de dépense obtiendrait un CV de 6,2%.

Les normes utilisées à Statistique Canada stipulent qu'une estimation accompagnée d'un CV inférieur à 16,6% peut être utilisée sans réserve, qu'une estimation accompagnée d'un CV qui se situe entre 16,6% et 25,0% peut être utilisée avec prudence et enfin qu'une estimation accompagnée d'un CV supérieur à 25% ne devrait pas être considérée comme utilisable.

Modification à l'EVC et comparabilité des données

L'enquête a subi de nombreuses modifications depuis sa toute première édition.

De 1980 au premier trimestre de 1992, l'enquête a été réalisée trimestriellement, c'est-à-dire que les répondants étaient rejoints tous les trois mois et devaient se rappeler tous les voyages faits au cours de la période visée. Comme il était difficile de se souvenir de tous les voyages faits au cours d'une période aussi longue, à compter du deuxième trimestre de 1992, le même répondant a été rejoint chaque mois du trimestre visé. Cette méthode a

entraîné une sous-déclaration des voyages car les répondants ayant déclaré plusieurs voyages au premier trimestre, ainsi informés de la durée du questionnaire, ont été las aux deuxième et troisième trimestres de fournir autant d'information.

Pour améliorer la qualité des données, la méthode de collecte en 1994 a été à nouveau modifiée de façon à faire appel à un nouvel échantillon de répondants chaque mois. La formulation de la question introductive a également été modifiée. Auparavant, celle-ci insistait particulièrement sur les voyages d'affaires, alors que le changement apporté a fait en sorte de mettre tous les types de voyages sur un pied d'égalité.

En 1996, l'EVC a une fois de plus connu des modifications. En effet, tel que stipulé précédemment, la collecte des données a été informatisée ce qui a permis aux interviewers de travailler directement de leur résidence au lieu d'être dans les locaux de Statistique Canada. Il en a résulté une perte de contrôle de la collecte des données.

Tous les changements apportés à la méthodologie de l'enquête depuis 1992, 1994 et 1996 ont causé une rupture dans la continuité des données, de sorte que les données de ces années ne sont pas comparables ni entre elles, ni à celles des années antérieures.

Depuis 1997, la mise en œuvre du Projet d'amélioration des statistiques économiques provinciales (PASEP) a fait en sorte que l'EVC a de nouvelles exigences. Entre autres, on a mis sur pied une collecte de données annuelles plus précises sur les voyages interprovinciaux. Les difficultés subies au cours des dernières années font également l'objet d'études plus approfondies pour identifier clairement quels seraient les nouveaux changements à apporter à l'enquête pour en améliorer la qualité.

Compte tenu du peu de changements apportés à l'enquête en 1997 et en 1998, les données sont considérées comme étant comparables entre elles.

Les résultats agrégés de l'EVC 1998 traitant de l'ensemble des voyages au Canada sont publiés par Statistique Canada dans le document suivant :

Touriscope
Enquête sur les voyages des Canadiens
Voyages intérieurs, 1998
Catalogue 87-212-XPB

2. Définition des termes et des concepts

Le **touriste** est une personne ayant effectué un voyage d'une durée de plus de 24 heures (une nuit ou plus).

Aux fins de l'EVC, le terme **voyage** désigne tout déplacement vers une destination canadienne situé à une distance d'au moins 80 km (aller seulement) du domicile, pour toute raison, sauf les suivantes : les déplacements entre la maison et le travail ou l'école; les déplacements d'aller seulement en raison d'un changement de résidence; les déplacements des conducteurs et membres d'équipage d'autobus, d'avions, d'embarcations, etc.; les déplacements en ambulance vers un hôpital ou une clinique; les voyages dont le point d'origine est à l'extérieur du Canada; les voyages d'une durée supérieure à un an. Un voyage peut être effectué par une personne voyageant seule ou par plusieurs personnes d'un même groupe voyageant ensemble. Des personnes qui voyagent ensemble mais qui font partie de ménages différents sont définis comme faisant des voyages distincts.

Une **visite** d'une nuit ou plus s'effectue uniquement au cours d'un voyage avec nuitées. Dans ce cas, le lieu de visite se définit comme étant l'endroit où les voyageurs ont séjourné au moins une nuit.

L'indicateur le plus souvent utilisé est la **visite-province**. Il s'agit d'une visite effectuée dans une province, peu importe la destination, par une personne voyageant seule ou en groupe. Une visite effectuée par quatre personnes du même ménage voyageant ensemble constitue quatre visites-personnes. Ce concept tient compte à la fois des touristes entrés directement au Québec et de ceux qui sont entrés au Canada via une autre province, mais qui ont séjourné par la suite au Québec.

La **visite région** quant à elle fait référence à la région touristique visitée, peu importe la destination. Le nombre de visites-régions est supérieur à celui des visites-province parce qu'un même touriste peut visiter plusieurs régions au cours d'un même voyage.

La **destination** est le lieu déclaré par le répondant à titre de destination finale d'un voyage. Si le répondant visite plus d'un lieu au cours d'un voyage, la destination finale est considéré comme le lieu le plus éloigné de son domicile.

La **nuitée** est également un autre indicateur fréquemment utilisé. Il s'agit de la nuit passée à l'extérieur du domicile par une personne en voyage. Lorsque deux personnes en voyage passent trois nuits à l'extérieur de chez elles, on compte six nuitées-personnes. Le nombre total de nuitées-personnes d'une population donnée correspond au nombre total de nuitées passées à l'extérieur du domicile par chacune des personnes ayant pris part à chacun des voyages entrepris par cette population.

Le terme **dépense** signifie tout ce qu'un touriste dit avoir dépensé pour lui et tous les membres de son ménage pour faire leur voyage. Ces frais peuvent avoir été acquittés par les personnes, par l'État ou par une entreprise du secteur privé. Les dépenses sont réparties selon les catégories suivantes: location de véhicule, fonctionnement d'un véhicule, transport local, transport interurbain, achat d'aliments ou de boissons dans des magasins au cours du voyage, hébergement, loisirs et divertissements, vêtements et autres dépenses. Sont exclus les articles suivants: les aliments achetés avant le voyage et devant être consommés pendant le voyage; les articles achetés en vue de leur revente ou de leur utilisation à des fins commerciales (y compris les articles utilisés sur des fermes); les véhicules, notamment les voitures, roulottes, embarcations; les dépenses en immobilisations, notamment les biens immobiliers, œuvres d'art, articles rares et actions; l'argent comptant donné à des parents ou à des amis au cours d'un voyage de vacances ne servant pas à payer des biens ou des services touristiques de même que les dons faits à des institutions.

Une **région touristique** correspond à un territoire homogène sur le plan touristique, qui est représenté par une association touristique régionale (ATR). En 1998, il en existait 19 au Québec.

QUESTIONNAIRE DE L'ENQUÊTE SUR LES VOYAGES DES CANADIENS

Les questions suivantes représentent une version abrégée du questionnaire assisté par ordinateur de l'Enquête sur les voyages des Canadiens.

Vous avez été choisi(e) parmi les membres de votre ménage pour participer à l'Enquête sur les voyages des Canadiens qui recueillera des renseignements sur les voyages et le tourisme. Bien que l'enquête soit facultative, votre participation est importante. Comme d'habitude, vos réponses demeureront strictement confidentielles.

J'aimerais vous poser quelques questions sur les voyages que vous avez faits et qui se sont terminés au cours du mois de/d' "mois de référence". Ne tenez pas compte des voyages faits à titre de membre du personnel voyageant à bord d'un autobus, d'un avion, d'un camion, etc., pour vous rendre à votre lieu habituel de travail ou à l'école, ou pour déménager. Tenez compte de tous les voyages faits pour visiter des amis ou des parents, pour agrément, pour raisons personnelles ou pour affaires.

A Avez-vous fait des voyages d'une nuit ou plus qui se sont terminés au cours du mois de référence?
 Oui Non/ne sais pas/refus

B Combien? (Voyages d'une nuit ou plus)
 Voyages Ne sait pas/refus

C Avez-vous fait des voyages aller-retour le même jour qui vous ont conduit(e) à au moins 40 kilomètres (en Ontario) ou 80 kilomètres (ailleurs) de votre domicile au cours du mois de référence?
 Oui Non/ne sait pas/refus

D Combien? (Voyages de même jour)
 Voyages Ne sait pas/refus

Je voudrais maintenant vous poser quelques questions au sujet de votre/vos voyage(s)

Q01 Est-ce que ce voyage a débuté au Canada?
 Oui Non/ne sait pas/refus

Q02A Dans quelle ville et province demeuriez-vous lorsque vous avez fait ce voyage? Veuillez donner le nom de la ville et de la province.
 Ville Ne sait pas/refus

Q02B Province/territoire?:

- Terre-Neuve
- Île-du-Prince-Édouard
- Nouvelle-Écosse
- Nouveau-Brunswick
- Québec
- Ontario
- Manitoba
- Saskatchewan
- Alberta
- Colombie-Britannique
- Territoires du Nord-ouest
- Yukon
- Ne sait pas/refus

Q03 Quelle était votre destination lors du premier voyage / voyage suivant. Était-ce...? (Si le répondant est allé à plus d'un endroit au cours de ce voyage, indiquez l'endroit le plus éloigné de son domicile.)
 le Canada
 les États-Unis
 dans un autre pays
 refus

Q04 Quel était le nom de la ville et la province de cette destination?
 Nom Ne sait pas/refus

Q05 Dans quel état était située cette destination?
 Nom Ne sait pas/refus

Q06 Dans quel pays était situé cette destination?

___ Nom ___ Ne sait pas/refus

Q07 Environ à quelle distance se trouvait cette destination de votre domicile?

Q08 Kilomètres ou milles?

Q09 Y compris vous-même, combien de personnes demeurant présentement dans votre ménage ont également fait ce voyage?

___ Nombre ___ Ne sait pas/refus

Q10 Combien de ces personnes étaient âgées de moins de 15 ans?

___ Nombre ___ Ne sait pas/refus

Q11 Combien de nuits avez-vous passées à l'extérieur de chez vous au cours de ce voyage?

___ Aucune
___ Une seule
___ Plus d'une
___ Ne sait pas/refus

Q12A Avez-vous passé cette nuit à cette destination?

___ Oui ___ Non/ne sait pas/refus

Q12B Avez-vous passé toutes ces nuits à cette destination?

___ Oui ___ Non/ne sait pas/refus

Q13 Avez-vous passé toutes ces nuits au Canada?

___ Oui ___ Non/ne sait pas/refus

Combien de ces nuits avez-vous passées :

Q14 au Canada? ___ nuits

Q15 aux États-Unis? ___ nuits

Q16A un pays autre que le Canada ou les États-Unis?

___ nuits

Q16B Avez-vous passé cette nuit...?

___ Au Canada
___ Aux États-Unis/dans un autre pays
___ Ne sait pas/refus

Q16C Dans quelle ville et province avez-vous passé cette nuit?

Ville? Province? Ne sait pas/refus

Q16D Quelle est le nom de la première ville/ville suivante CANADIENNE et la province ou vous avez passé au moins une nuit?

Ville? Province? Ne sait pas/refus

Q16E Dans quel genre d'hébergement avez-vous séjourné? (plus d'une réponse possible)

Combien de nuits avez-vous passées dans chacun des genres d'hébergement?

___ Hôtel	___ nuits
___ Motel	___ nuits
___ Gîte et petit déjeuner	___ nuits
___ Camp de chasse ou de pêche	___ nuits
___ Centre de villégiature	___ nuits
___ Terrain de camping ou parc de roulotte	___ nuits
___ Domicile d'amis ou de parents	___ nuits
___ Chalet ou maison de villégiature privé	___ nuits
___ Chalet ou cabine commerciale	___ nuits
___ Autre (auberge, université, etc.)	___ nuits
___ Ne sait pas/refus	___ nuits

Q17A Quel moyen de transport avez-vous utilisé pour parcourir la majeure partie de la distance lors de ce voyage? (une réponse seulement)

- Auto (inclure roulottes motorisées, jeeps, camions, etc.)
- Avion
- Autobus
- Train
- Bateau
- Autre (inclure motocyclettes, bicyclettes, etc.)
- Ne sait pas/refus

Q17B Avez-vous utilisé une compagnie de transport aérienne canadienne?

- Oui Non/ne sait pas/refus

Q18 Quelle était la raison principale pour laquelle vous avez fait ce voyage? (une réponse seulement)

- Visite d'amis ou de parents
- Agrément
- Raison personnelle
- Affaires
- Congrès non-relié au travail
- Ne sait pas/refus

Q19 Avez-vous assisté à un congrès?

- Oui Non/ne sait pas/refus

Q20 Lors de ce voyage, avez-vous ... (Plus d'une réponse possible.):

- Visité des amis?
- Visité de la parenté?
- Magasiné?
- Effectué des visites touristiques?
- Assisté à un festival, une foire ou une exposition?
- Assisté à une manifestation culturelle, par exemple une pièce de théâtre, un concert?
- Assisté à une activité culturelle autochtone?
- Assisté à une compétition sportive?
- Visité un musée ou une galerie d'art?
- Visité un zoo, un aquarium ou un jardin botanique?

- Visité un parc d'attractions, d'amusement ou thématique?
- Visité un parc national ou provincial?
- Visité un site historique?
- Été dans un bar ou une boîte de nuit?
- Été dans un casino?
- Fait une croisière ou une croisière-excursion?
- Aucune des réponses ci-haut mentionnées
- Ne sait pas/refus

Q21 Avez-vous participé à des activités sportives ou de plein-air?

- Oui Non/ne sait pas/refus

Q22 Lesquelles? (Plus d'une réponse possible)

- Natation
- Autres activités aquatiques
- Golf
- Chasse
- Pêche
- Observation des oiseaux ou de la faune
- Ski de fond
- Ski alpin
- Motoneige
- Marche ou randonnée pédestre
- Bicyclette
- Autre (précisez)
- Ne sait pas/refus

Q23A Est-ce que tous les coûts du voyage ont été payés par vous-même ou par d'autres membres de votre ménage?

- Oui Non/ne sait pas/refus

Q23B Qui a payé pour le voyage ou une partie du voyage? Était-ce

- | | Oui | Non/Ne Sait pas |
|--|--------------------------|--------------------------|
| un gouvernement? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| une entreprise ou un organisme du secteur privé? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| vous-même ou d'autres individus? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Q24 Combien de forfaits, s'il y a lieu, avez-vous achetés pour couvrir le coût du voyage ou d'une partie du voyage? (un forfait doit comprendre plus d'un item (par exemple le transport et les repas ou l'hébergement et location d'automobile, etc.)

___ Forfaits ___ Ne sait pas/refus

Q25 Ce forfait comprenait-il: (Plus d'une réponse possible)

___ Location d'un véhicule
 ___ Transport par avion, bateau, train ou autobus
 ___ Aliments et boissons
 ___ Hébergement
 ___ Loisirs et divertissements
 ___ Autres
 ___ Ne sait pas/refus

Q26 Combien de nuits étaient incluses dans ce forfait?

___ Nuits ___ Ne sait pas/refus

Q27 Quel était le coût de ce forfait?

___ \$ ___ Ne sait pas/refus

Q28A Est-ce que de l'argent a été dépensé...

Oui	Non/Ne Com-		
sait pas/	bien		
Refus	\$		

- pour louer un véhicule? (Inclure frais de location et assurance.) ___ ___ ___
- pour le fonctionnement d'un véhicule privé ou loué? (Inclure essence, réparations et stationnement?) ___ ___ ___
- pour le transport local tel que les autobus, les taxis et le métro? ___ ___ ___
- pour des frais de transport par avion, bateau, train ou autobus commercial? ___ ___ ___

- pour les aliments ou les boissons achetés avant de quitter le domicile pour consommation durant le voyage? ___ ___ ___
- pour les aliments et les boissons achetés aux restaurants et bars? ___ ___ ___
- pour les aliments et les boissons achetés aux magasins durant le voyage? ___ ___ ___
- pour l'hébergement? ___ ___ ___
- pour les loisirs et divertissements? ___ ___ ___
- pour les vêtements, chaussures et accessoires? ___ ___ ___

Q28K1 Est-ce que de l'argent a été dépensé pour d'autres achats ou dépenses

___ Oui ___ Non/ne sait pas/refus

Q28K2 Quels étaient les principaux items inclus dans cette catégorie de dépense?

Q28K3 Combien? ___ \$

Q28L Ne comptant pas les dépenses effectuées pour des fins commerciales et les achats majeurs tels que de l'immobilier ou des véhicules, environ combien d'argent a été dépensé au total?

___ \$ ___ Ne sait pas/refus

Q29 Sur le total des dépenses, quel est le pourcentage déboursé par:

- un organisme gouvernemental? ___ %
- une entreprise ou un organisme du secteur privé? ___ %
- par vous-même ou d'autres individus? ___ %

Q30A Avez-vous fait d'autres voyages identiques à celui-ci qui se sont terminés au cours du « mois de référence »?

___ Oui ___ Non/ne sait pas/refus

Q30B Combien de voyages identiques?

___ Voyages ___ Ne sait pas/refus

Q31 (À l'intervieweur: Si le mois de référence est décembre, demander la question 31.)
Au cours de la période de onze mois allant du 1er janvier au 30 novembre 1998, avez-vous fait un voyage avec séjour d'une nuit ou plus qui n'était pas un voyage d'affaires, vers une destination située... (Plus d'une réponse possible)

- Dans cette province?
- Dans une autre province?
- Aux États-Unis?
- Dans un pays étranger autre que les É-U.?
- Aucune des réponses ci haut mentionnées?

Q32 En comptant le revenu provenant des salaires et traitements, pourboires, commissions, pensions, intérêts, loyers, etc., quel était le revenu total de votre ménage, avant impôt et déductions, pour l'année 1997?

Était-il moins de	Ne sait pas/		
	Oui	Non	Refus
20 000 \$?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
40 000 \$?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
60 000 \$?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
80 000 \$?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Merci d'avoir participé à l'Enquête sur les voyages des Canadiens.