

Rapport annuel 2010

**Les relations publiques,
levier de progrès social et économique
dans les pays en développement**





RPSF en bref

4

Mots du président et de la directrice générale

5

Projets

6

Revenus et dépenses

8

Donateurs et partenaires de services

9

Rapports des comités permanents

10

Rapports des comités universitaires

12

RPSF rayonne

14

Conseil d'administration

15

Conception et rédaction : Direction générale

Design et montage : Jean-Michel Bigou, bénévole RPSF

Photos :

Elizabeth Delage – partenaire de service

Gabrielle Collu, Deanna Drendel, Patrice Lavoie, Colette Schwartz – chefs de missions RPSF

Véronique Lewandowski

Vanessa Moreau

© RPSF juillet 2011

RPSF en bref

Mission

Beaucoup de populations du monde sont aux prises avec des situations qui freinent leur développement. RPSF croit fermement que la discipline des relations publiques peut contribuer à l'amélioration durable de leurs conditions de vie et les aider à se développer dans la dignité et par leurs propres moyens.

Des dizaines de professionnels des relations publiques, ainsi que des étudiants souhaitant le devenir, ressentent l'appel de la solidarité et de l'entraide et désirent mettre leur savoir-faire au service de populations susceptibles d'en bénéficier et qui n'ont pas accès à ce type d'expertise. C'est ce qui a motivé la création de RPSF et l'adoption de sa mission.

Relations publiques sans frontières aide des organismes partenaires qui œuvrent auprès de populations aux prises avec des défis de développement, en renforçant leurs compétences dans l'utilisation des relations publiques comme levier de progrès social et économique.

RPSF réalise des missions, surtout dans des pays en voie de développement, en collaboration avec ses partenaires qui sont des ONG, des organismes à but non lucratif ou des pouvoirs publics. Nos interventions bénévoles – services conseils, formations, coaching – visent à ce que les organismes locaux appuyés par nos partenaires puissent accroître leur efficacité et augmenter leur capacité de réflexion stratégique afin d'atteindre leurs objectifs et de maximiser leurs résultats, pour le bénéfice direct des populations.

Valeurs

Les bénévoles de RPSF se rallient autour des valeurs de la **solidarité**, de l'**intégrité** et du **professionnalisme**.

Historique

2005-2006

- Stéphane Prud'homme, président de 180 degrés | relations publiques, propose la création de Relations publiques sans frontières (RPSF) à Luc Beauregard, président exécutif du Groupe conseil RES PUBLICA et fondateur du Cabinet de relations publiques NATIONAL. En décembre 2006, ils confirment leur intention de procéder à la création de l'organisme.

2007

- Mise en place d'un comité provisoire de professionnels en relations publiques afin d'étudier les différentes règles permettant la création de RPSF : Luc Beauregard, Stéphane Prud'homme, Rick Petersen, Jean-François Le Brun, Jean Pomminville et Mélanie Joly.
- Création du premier conseil d'administration par le recrutement d'administrateurs en fonction de règles précises – reconnaissance des pairs, qualité du réseau, intégrité, professionnalisme, respect des valeurs du développement durable : Luc Beauregard, Hubert Bolduc, Mélanie Joly, Jean-François Le Brun, Myrian Marotte, Bernard Motulsky, Cédric Orvoine, Marc Osborne, Rick Petersen, Stéphane Prud'homme, Marieke Tremblay et Solange Tremblay.

2008

- Définition de la mission, de la vision, des objectifs généraux et des règles de gouvernance de RPSF.
- Début des travaux de trois comités permanents : Projets, Financement, Vérification.

2009

- Première mission internationale : en juillet, signature d'une entente avec un premier partenaire, Oxfam-Québec, et recrutement d'une première chef de mission, Deanna Drendel, qui réalise deux séjours au Niger à l'automne.
- Première campagne de sollicitation – 31 100 \$ CAD.
- Lancement public de RPSF à Montréal, à l'automne, en collaboration avec la Société québécoise des professionnels en relations publiques.

2010

- Recrutement d'une directrice générale.
- Réalisation de deux autres missions au Niger.



Mot du président

Relations publiques sans frontières publie dans ces pages un bilan d'activités impressionnant par rapport à son bilan financier encore modeste.

Nous avons un conseil très actif puisqu'il agit, à toutes fins utiles, comme un comité de direction. Nos administrateurs sont presque tous membres de comités permanents et assument la responsabilité des diverses tâches de l'organisme : gouvernance, vérification, projets, communications, financement.

Depuis février 2010, le conseil a la bonne fortune de pouvoir compter sur une directrice générale engagée qui offre ses services à temps plein pour une rémunération ne représentant qu'une fraction de celle qui lui serait normalement due.

RPSF peut compter en outre sur une petite armée de professionnels et d'étudiants bénévoles inspirés par la mission de notre jeune organisation.

Nos donateurs peuvent être assurés que nous apprécions leur générosité et leur fidélité d'une année à l'autre, que leur contribution soit en argent ou sous forme de biens et services. Maintenant que nous avons obtenu notre statut d'organisme de bienfaisance, nous pouvons considérer d'autres missions ailleurs, avec d'autres partenaires.

Je tiens à présenter l'expression de toute ma reconnaissance à nos administrateurs, à notre directrice générale, à notre comptable Karl Goudreau et à nos bénévoles, en particulier à nos collègues professionnels de relations publiques qui ont accepté de mener pour nous des missions à l'étranger dans des conditions présentant souvent des défis.

Je remercie de leur collaboration les administrateurs qui se sont retirés au cours de l'exercice : Hubert Bolduc, Mélanie Joly, Solange Tremblay, Raymond Chouinard et Rick Petersen. Au nom de tous mes collègues du conseil, je tiens à rendre un hommage tout spécial à Jean-François Le Brun, un membre de la première heure du petit groupe qui a créé RPSF et qui est décédé subitement en 2010.

Dans les pages qui suivent, vous constaterez que RPSF est un organisme extrêmement dynamique et en pleine effervescence. En 2011 et dans les années qui viennent, nous comptons faire rayonner notre action ailleurs dans le monde pour mettre la discipline des relations publiques au service du progrès social et économique des pays en développement.

Luc Beauregard, C.M., ARP, FSCRIP
Président du conseil d'administration

Mot de la directrice générale



L'année 2010 fut intense. J'étais heureuse de pouvoir porter, avec passion, une partie de la lourde charge assumée jusqu'alors par les administrateurs. En plus de mettre en œuvre les décisions du conseil et de me charger des affaires administratives, j'ai épaulé les comités permanents dans l'avancement de leurs dossiers.

Le Comité des projets m'a ainsi délégué la direction des projets avec Oxfam-Québec, que je connaissais bien pour avoir été chef de mission en 2009. Nos missions au Niger, réalisées avec un budget serré, ont été couronnées de succès. En plus de mettre en place un deuxième projet avec Oxfam-Québec au Burkina Faso pour 2011, j'ai contribué à faire avancer d'autres partenariats potentiels.

J'ai appuyé le Comité de financement en proposant un plan annuel de levée de fonds et en contribuant à sa mise en œuvre. J'ai concentré mes efforts sur la mise en place d'une infrastructure et des processus qui maximiseront les efforts du comité. Au moment d'écrire ces lignes, nous venons de recevoir notre statut d'organisme de bienfaisance de l'Agence du revenu du Canada, ce qui nous permettra d'émettre des reçus à nos donateurs.

Afin d'assurer la réalisation des activités de promotion qui incombent à notre organisme, tout en offrant aux professionnels et étudiants de la communauté des relations publiques des occasions de participer à la belle aventure qu'est RPSF, j'ai structuré le Comité des communications en constituant quatre équipes et y ai intégré, de manière attentionnée, les nombreux bénévoles qui communiquent avec nous chaque semaine – au nombre de 50 en décembre 2010 et 160 au moment d'écrire ces lignes. J'ai pu combler quelques postes clés permettant à certaines équipes de démarrer leurs travaux. De plus, grâce à l'engagement des bénévoles de Sherbrooke et d'Ottawa, RPSF a pu « ouvrir ses portes » dans ces villes.

Afin d'assurer que RPSF maintienne ses coûts de communication et d'administration au strict minimum, j'ai conclu plusieurs partenariats de biens et services. Nous remercions tous ces partenaires, ainsi que nos bénévoles et les entreprises qui nous offrent du travail pro bono ou qui nous aident par d'autres gestes.

Je tiens surtout à remercier le président du conseil et les administrateurs pour leur confiance qui m'énergise en vue de servir RPSF et ses causes avec tout l'engagement que mon poste exige. Longue vie à RPSF !

Deanna Drendel, ARP, FSCRIP
Directrice générale

Projets

Les violences basées sur le genre au Niger

Partenaire	Oxfam-Québec RPSF collabore avec des ONG ou des pouvoirs publics reconnus, présents et acceptés sur le terrain et qui peuvent nous proposer des projets structurants qui répondent à nos critères. Tout en minimisant les risques pour notre organisme, cette formule optimise la valeur ajoutée de nos actions, que nous souhaitons durables.
Partenaire d'Oxfam-Québec / Niger	Cadre de concertation des intervenants en matière de lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants (19 OSBL et quatre ministères nigériens)
Missions	2009 : 2 missions, septembre et novembre-décembre (5 semaines) 2010 : 2 missions, mars et novembre-décembre (5 semaines) 2011 : 3 missions prévues

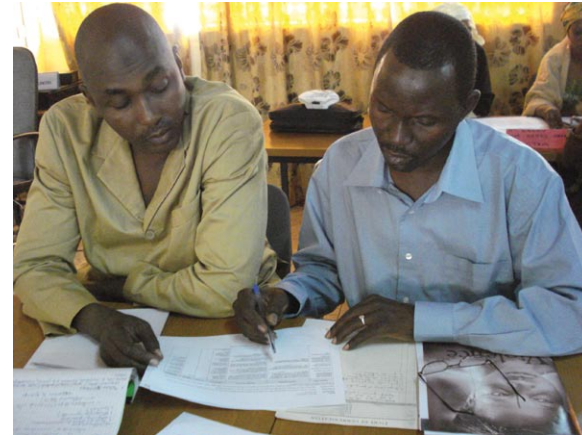
Contexte

Les « violences basées sur le genre » ou « VBG » constituent un problème aux multiples facettes dans ce pays laïc, majoritairement musulman et polygame. Trop souvent banalisées, les VBG entraînent de graves conséquences sur les plans humain et social pour des milliers de femmes et enfants : mariages précoces et forcés (arrêt des études, fistules), répudiation par l'époux (exclusion de la vie familiale, pauvreté), violence domestique (incluant envers les enfants), exclusion de la vie politique et économique, mutilations génitales, esclavage, trafic des enfants et abus des enfants de la rue. Les VBG constituent un frein majeur aux objectifs de développement humain et de développement durable, nécessitant l'orchestration de vastes campagnes d'information et de sensibilisation auprès des collectivités et des gouvernements des régions concernées.

Oxfam-Québec et son équipe au Niger s'attaquent à cette problématique depuis plusieurs années. En 2004, Oxfam-Québec / Niger a regroupé plusieurs organismes au sein d'un Cadre de concertation pour mener une lutte concertée contre ces violences. De concert avec le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP), Oxfam-Québec / Niger appuie les travaux du Cadre qui réalise des activités d'information et de sensibilisation auprès de différents publics, notamment à l'occasion d'une campagne internationale annuelle *Les 16 jours d'activisme contre les violences faites aux femmes*. Le Cadre effectue également des recherches et des activités de plaidoyer et gère des bureaux d'écoute et de référence à l'intention des victimes.

Rôle de RPSF

En étroite collaboration avec Oxfam-Québec et son équipe au Niger, et selon un modèle de renforcement des capacités, RPSF accompagne le Cadre de concertation afin de lui permettre de devenir plus efficace et maximiser ainsi ses résultats. Selon les besoins identifiés par l'ensemble des intervenants et en tenant compte des contextes culturel, social, économique et politique, nous partageons les éléments pertinents de la théorie et les meilleures pratiques en relations publiques, notamment par des activités de formation, de coaching, de conseil, d'audits et par la préparation de modèles (outils, événements, propositions).



Des missions sous le signe de la gestion du changement et des élections présidentielles

Nos deux premières missions réalisées en 2009 auprès du Cadre de concertation ont été consacrées à des activités de formation, d'identification de la marque et d'accompagnement dans la planification et la mise en œuvre d'activités. En 2010, Oxfam-Québec / Niger a utilisé notre expertise différemment, notamment dans le cadre d'un projet de restructuration du Cadre prévu depuis un certain temps par Oxfam-Québec / Niger et l'autre partenaire technique et financier du Cadre, le Fonds des Nations Unies pour la population (FNUAP), projet visant à permettre au Cadre de devenir plus performant.

RPSF a donc travaillé en étroite collaboration avec Oxfam-Québec / Niger, le FNUAP et le Cadre dans un contexte sensible de gestion du changement où l'objectif était de convertir le Cadre d'un regroupement dirigé par un exécutif élu, avec un certain nombre de problèmes afférents, vers une entité plus dynamique guidée par une permanence ayant des fonctions plus techniques et jouissant d'un budget approprié – facteur important en Afrique. Oxfam-Québec / Niger et le FNUAP appuieraient la sélection des membres de cette permanence à la suite de candidatures posées par ces derniers selon un cahier de charges détaillé. Lors d'une mission en mars, **Gilles J. Morin**, appuyé par l'ancienne chef de mission Deanna Drendel, a participé à cette transition critique en contribuant aux différentes discussions et rencontres, en proposant ou en commentant des documents ou parfois simplement en appuyant les efforts locaux en vertu de notre statut de « consultants ». Depuis la restructuration, la permanence et l'ensemble du Cadre continuent d'évoluer dans le sens souhaité. Il est à noter que l'organisation de cette mission a été compliquée par le coup d'État du 18 février à Niamey et l'instabilité politique afférente.



La mission de **Colette Schwartz** à l'automne avait deux objectifs. Tout d'abord, pour faire suite à la restructuration du Cadre en mars, RPSF avait recommandé de conduire un audit auprès des membres de la nouvelle permanence du Cadre et de quelques intervenants externes au Cadre afin d'analyser le degré de progrès réalisé. L'audit conduit par RPSF a fourni un portrait clair à Oxfam-Québec / Niger et au Cadre et a permis de cerner des besoins spécifiques en matière de formation et de coaching – besoins qui, au moment d'écrire ces lignes, ont fait l'objet d'une mission de RPSF en 2011.



Deuxième objectif : dans le cadre des élections imminentes qui occupaient tous les esprits, le Cadre voulait saisir l'occasion, pendant la campagne annuelle *Les 16 jours d'activisme*, de persuader les candidats et autres leaders d'opinion de véhiculer des messages contre les violences faites aux femmes et aux enfants au cours de la période électorale. RPSF a accompagné Oxfam-Québec / Niger et le Cadre dans le développement d'une stratégie de communication, la conception d'une pochette et des fiches d'information et la formulation de messages efficaces à l'intention de chacun de ses publics. Colette Schwartz a également contribué à d'autres activités de la campagne, notamment une session d'information à l'intention des journalistes et une marche de 1 500 citoyens dans les rues de Niamey. Oxfam-Québec / Niger qualifie la campagne d'un grand succès : les politiciens et leaders d'opinion, ont, certains pour la première fois, véhiculé les messages proposés par le Cadre.

RPSF est un partenaire engagé et très apprécié. Nous avons appris à travailler efficacement ensemble dans un contexte qui présente plusieurs défis. RPSF sait accompagner nos partenaires terrain tout en tenant compte des différences culturelles. Il les aide à réfléchir de manière plus stratégique afin d'améliorer leurs résultats.

Soumana Anifa
Coopérant d'Oxfam-Québec / Niger

Revenus et dépenses au 31 décembre 2010

Revenus

	Dons faits à l'ordre de		Total	Total
	RPSF	Oxfam-Québec	2010	2009
Dons corporatifs et individuels ¹	23 040 \$	14 490 \$ ²	37 530 \$	31 100 \$
Recettes d'événements-bénéfice (comités universitaires) et vente d'articles promotionnels	2 624 \$	-	2 624 \$	-
Total	25 664 \$	14 490 \$	40 154 \$	31 100 \$

1. La campagne de levée de fonds a démarré en juin 2010 et s'est terminée à la fin mai 2011.

Les tableaux présentent la répartition des dons ou des dépenses, qu'ils soient administrés par RPSF ou par Oxfam-Québec, notre partenaire en 2010, pour défrayer les coûts des missions de RPSF.

Nos donateurs – entreprises incluant des cabinets de relations publiques, fondations, un ministre et des professionnels en relations publiques dont des bénévoles de RPSF – ont donné pour un total de 37 530 \$ en 2010. Nos comités au sein des universités québécoises, constituées à l'automne 2010, ont commencé à organiser des événements-bénéfice au profit de RPSF. Nos t-shirts ont été achetés par des cabinets de relations publiques et des étudiants. Nos revenus 2010 totalisent donc **40 154 \$**.

Côté dépenses, nos missions ont coûté 12 139 \$ en 2010 – d'autres dépenses de mission n'ont pu être comptabilisées qu'en 2011. Nos dépenses administratives sont plus élevées qu'en 2009 – 18 000 \$ – dû surtout à deux postes : le coût plus élevé des assurances que RPSF doit procurer depuis le coup d'État au Niger et les honoraires et dépenses de notre nouvelle directrice générale (qui continue à contribuer un important nombre d'heures bénévoles). Nos dépenses 2010 totalisent **30 139 \$**.

Le surplus restant en fin d'année permettra à RPSF d'acquitter une partie des dépenses de déplacement des chefs de mission bénévoles envoyés au Niger et au Burkina Faso en 2011.

Au moment d'écrire ces lignes, l'Agence du revenu du Canada vient de reconnaître RPSF à titre d'organisme de bienfaisance canadien, ce qui nous permettra à l'avenir d'émettre des reçus à des fins d'impôt à nos donateurs.

Dépenses

	Dépenses acquittées par		Total	Total
	RPSF	Oxfam-Québec	2010	2009
Missions	5 308 \$	5 506 \$ ²	10 814 \$	13 258 \$
Portion d'une allocation non dépensée en 2009, dépensée en 2010			1 325 \$	(1 325 \$)
Total – missions			12 139 \$	11 933 \$
Dépenses administratives				
Honoraires – directrice générale	12 416 \$	-	12 416 \$	-
Assurances administrateurs et directrice générale	972 \$	-	972 \$	1 844 \$ (2008-2009)
Représentation	722 \$	-	722 \$	-
Transport	1 343 \$	-	1 343 \$	-
Télécommunications	385 \$	-	385 \$	-
Logiciel, fournitures, livre, photocopies	1 230 \$	-	1 230 \$	-
Mobilier (classeur)	147 \$	-	147 \$	-
Communication – plaque d'impression pour t-shirts, timbres	598 \$	-	598 \$	-
Registraire des entreprises du Québec	97 \$	-	97 \$	48 \$
Intérêts et frais bancaires	90 \$	-	90 \$	81 \$
Total – dépenses administratives	18 000 \$	-	18 000 \$	1 973 \$
Total des dépenses avant l'ajustement de 1 325 \$	23 308 \$	5 506 \$		
Total des dépenses après l'ajustement de 1 325 \$			30 139 \$	13 906 \$

2. D'autres dépenses de mission n'ont pu être comptabilisées qu'en 2011. Les variantes par rapport à nos états financiers conciliés 2010 seront reflétées dans nos états financiers 2011.

Donateurs

Entreprises

10 000 \$ et plus

Groupe conseil RES PUBLICA (Le Cabinet de relations publiques NATIONAL et Cohn & Wolfe | Montréal)

5 000 \$ à 9 999 \$

Bombardier Aéronautique

RBC Banque Royale

3 000 \$ à 4 999 \$

1 000 \$ à 2 999 \$

Banque Nationale Groupe financier

Fonds de solidarité FTQ

JACOB

Massy-Forget relations publiques

Molson Coors Canada

Rio Tinto Alcan

Young Presidents' Organization (YPO)

Jusqu'à 999 \$

ACJ communications

Aéroports de Montréal

CASACOM maison de communications

CNW-Telbec

Deanna Drendel Communications

Groupe Association +

Guidaction

I.C.I. Influence

La Caisse populaire Place Desjardins

SNC-Lavalin

Individus

300 \$ et plus

Cristelle Basmaji

Raymond Chouinard

Francine La Haye

Sophie Langlois

Myriam Lemire / Marc Osborne

Gilles J. Morin

Louise Rousseau

100 \$ à 299 \$

Pierre Bellerose

Arlette Côté

Marie-Christine Demers

Manon Desrosiers

Joanne Fortin

Jean Gosselin

Elizabeth Hirst

Mélanie Joly

Nicolas Marcoux

Bernard Motulsky

Anatole Pouliot

Stéphane Prud'homme

Leslie Quinton

Audra Rényi

Matthieu Sauvé

François Taschereau

Jusqu'à 99 \$

Diala Arzouni

Krispahlyn Daria

Charles Gaudreau

Mylène Henripin-Marleau

Marianne Langlois-Paquette

Annik Lapierre

Slama Manel

Marjolaine Voiselle

Sharon Wall

Vincent White

Partenaires en biens et services

Clenche
CNW-Telbec
Elizabeth Delage, photographe
Fitzback graphiques
Gildan
Goodness TV
Groupe conseil RES PUBLICA
JACOB
Patrick Boisclair, communications interactives
Samson Bélair / Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.
Société québécoise des professionnels en relations publiques
Stikeman Elliott
Sysomos



Deux bénévoles arborent nos couleurs. Ces t-shirts, un cadeau de JACOB et de Gildan, se vendent à 20 \$ l'unité et constituent une source de revenus additionnels pour RPSF. Merci aux cabinets de relations publiques CASACOM, NATIONAL et AGC, ainsi qu'aux étudiants d'avoir parti le bal.

Rapports des comités permanents

Comité des projets

Membres

Solange Tremblay, co-présidente
Bernard Motulsky, co-président

L'année a démarré en trombe avec l'exploration de la pertinence de venir en aide bénévolement en Haïti à la suite du tremblement de terre du 12 janvier 2010. Étant donné que RPSF ne se présente jamais dans un pays sans un partenaire déjà actif sur le terrain, nous avons approché la Croix-Rouge, ainsi que notre partenaire actuel, Oxfam-Québec, pour connaître les besoins en matière de communications de leur équipe en Haïti. Ces besoins étant comblés, RPSF a décidé de revoir plus tard les occasions de contribution au moment de la reconstruction du pays.

Vu le succès de notre collaboration depuis l'automne 2009 avec Oxfam-Québec / Niger et son partenaire, le Cadre de concertation des intervenants en matière de lutte contre les violences faites aux femmes et aux enfants, RPSF et Oxfam-Québec ont renouvelé leur partenariat pour 2010. En même temps, Oxfam-Québec nous a demandé d'explorer la faisabilité de collaborer à un projet sur le même thème dans un autre pays d'Afrique de l'Ouest. Le Comité des projets a confié la direction de ces projets à la directrice générale et ancienne chef de mission, Deanna Drendel.

Deux chefs de mission ont été recrutés et encadrés pour le projet au Niger. Gilles J. Morin a réalisé une mission de trois semaines en mars 2010 – parmi nos défis, le coup d'État du 18 février – et a passé le flambeau à Colette Schwartz qui a fait sa première mission de deux semaines à l'automne. Madame Schwartz a accepté de conserver ce rôle en 2011. Le détail de ces missions se trouve en pages 6 et 7 et au www.rpsf-prwb.org.

Un audit réalisé par RPSF a confirmé le démarrage en 2011 d'un projet sur ce même thème au Burkina Faso. Gabrielle Collu a été recrutée comme chef de mission.

Fort de ces succès, RPSF et Oxfam-Québec ont renouvelé leur entente pour 2011.

Le Comité des projets a également poursuivi ses discussions exploratoires avec d'autres partenaires potentiels – ONG ou pouvoirs publics – en vue d'une éventuelle collaboration à leurs projets, sur d'autres continents, portant sur différents thèmes, tels que l'environnement, la santé, l'économie sociale ou l'éducation. Au moment d'écrire ces lignes, l'Agence du revenu du Canada vient de reconnaître RPSF à titre d'organisme de bienfaisance canadien, ce qui nous permettra d'entreprendre de nouveaux projets parce que nous pourrons dorénavant émettre des reçus à des fins d'impôt à nos donateurs.

Comité de financement

Membres

Marieke Tremblay, présidente
Raymond Chouinard
Jean-François Le Brun
Marc Osborne

Le comité a mis en œuvre un plan de financement visant à structurer nos approches. Avec le concours de quelques professionnels chevronnés en relations publiques, nous avons sollicité différents publics susceptibles de soutenir RPSF et ses missions : entreprises, fondations, ministres ou professionnels des relations publiques. Nos efforts ont permis de rassembler des données précieuses sur les différentes politiques des entreprises en matière de dons, ce qui nous permettra d'affiner notre approche en 2011. Les dons recueillis et les noms de nos généreux donateurs se trouvent en pages 8 et 9.

Afin de pouvoir concentrer nos efforts sur la levée de fonds, nous avons pu compter sur l'appui de la Direction générale et du Comité des communications :

- création d'une base de données – en 2011, nous entendons centraliser davantage nos données et nos envois aux donateurs potentiels. À cette fin, nous explorons différents logiciels de gestion des dons utilisés dans le milieu philanthropique;
- rédaction / traduction de lettres personnalisées de sollicitation ainsi qu'un document de présentation à l'intention des fondations;
- avec l'appui de l'Alliance des cabinets de relations publiques du Québec (ACRPQ), démarrage d'une tournée des cabinets visant à faire connaître RPSF et les différents moyens de participer à son essor;
- entente de partenariat avec la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP) qui a publié nos articles dans son infolettre;
- plusieurs conférences sur RPSF et ses missions, dont à Sherbrooke (Québec) et à Ottawa (Ontario);
- mise sur pied de comités RPSF dans quatre universités québécoises – le détail de leurs activités se trouve en pages 12 et 13;
- entente avec la chargée du cours *Événements spéciaux et commandites* à l'UQAM pour organiser des événements au profit de RPSF;
- don et impression de 500 t-shirts;
- planification de la soirée-bénéfice prévue pour 2011.

Comité des communications

Membres

Cristelle Basmaji, présidente
Guy Versailles, chef d'équipe Promotion et veille (*depuis l'automne 2010*)
Deanna Drendel
Membres des équipes – prière de consulter le <http://www.rpsf-prwb.org/a-propos/comite-permanent/#c65>

La majorité des bénévoles RPSF sont attachés à l'une ou l'autre des quatre équipes constituées au cours de l'année. Petit à petit, ces équipes deviennent opérationnelles. Nous avons réussi à maintenir nos coûts de production au strict minimum grâce au travail des bénévoles et partenaires de services.

Promotion et veille – Nous avons saisi une vingtaine d'occasions pour faire connaître RPSF : conférences, présentations, participation à des événements, kiosques, entrevues, articles, mentions, photos, vente de t-shirts, etc. Le détail se trouve à la page 14. Nous avons conclu des partenariats de services avec un fil de presse et une photographe. Nous nous sommes procurés, grâce à un mandat pro bono réalisé par un cabinet partenaire, une liste de contacts médias et avons mis en place un système de veille et une revue de presse. À la suite du recrutement à l'automne d'un chef d'équipe, Guy Versailles, nous avons identifié nos priorités pour 2011 : un exercice de marque, un plan de communication et une charte humanitaire.

Production d'outils – Nous avons conclu un partenariat de services avec une firme de graphisme. Plusieurs outils en français et en anglais ont vu le jour : logo, papier à en-tête, lettres de sollicitation personnalisées, document de sollicitation des fondations, présentations PowerPoint, rapport annuel et 500 t-shirts. En projet : un outil multimédia et une affiche portable à des fins de sollicitation.

Site Internet et médias sociaux – Nous avons conclu un partenariat de services pour la réalisation et l'hébergement du site, ainsi que pour la formation sur un outil de gestion de contenu. Nous avons développé l'arborescence, la maquette du site et du blogue et en avons rédigé les contenus. Le site français a été mis en ligne au printemps 2011. En prévision du site anglais, nous avons mis en place une équipe de traducteurs bénévoles. De plus, nous avons créé des pages Facebook, LinkedIn et Twitter. L'équipe a validé un plan d'action préparé par une stratège bénévole et nous avons déterminé nos prochaines étapes.

Événements – En novembre, RPSF a tenu son premier 5 à 7 à l'intention des bénévoles et partenaires de service. En prévision de la première soirée-bénéfice de RPSF, prévue pour 2011, nous avons préparé un document-concept et avons entrepris des négociations avec des partenaires potentiels.



Bénévoles et partenaires de services fraternisent lors du premier 5 à 7 organisé en novembre 2010 avec l'aide d'un commandite du Cabinet de relations publiques NATIONAL. Une belle occasion de mieux connaître RPSF, ses missions internationales et les multiples façons de contribuer à son essor.



Comité de vérification

Membres 2010

Jean-François Le Brun, président
Mélanie Joly

Membres 2011

Audra Rényi, présidente
Marie-Christine Demers
Guy Versailles

Le Comité de vérification a validé les états financiers et les chiffres publiés dans le rapport annuel.

Rapports des comités universitaires

La relève se mobilise pour RPSF

Par Geneviève Rajotte Sauriol, représentante RPSF-UQAM

En septembre 2010, RPSF a vécu sa première rentrée scolaire. La relève en relations publiques s'est imposée parmi les bénévoles de RPSF en créant un réseau universitaire qui a crû au fil de la session d'automne et qui ne cesse de gagner en importance. À ce jour, ce sont 25 étudiants en communications qui sont impliqués au sein de l'organisme par le biais de leur groupe universitaire respectif.

La mise sur pied du réseau a animé une poignée d'étudiants et la Direction générale de RPSF durant la saison estivale. Alors qu'une finissante de l'Université du Québec à Montréal a élaboré le plan d'action de la campagne de visibilité et de financement, son collègue de l'Université de Montréal a recruté des représentants auprès de l'Université McGill et de l'Université de Sherbrooke. En septembre, les membres du comité se sont réunis pour prendre connaissance du plan d'action en plus d'en apprendre davantage sur RPSF, dont ils devenaient dès lors des ambassadeurs. Bien outillé, chaque représentant a regagné son université avec d'ambitieux objectifs.

Maintenant que la présence de bénévoles de RPSF dans les universités québécoises fait boule de neige, les ambitions du Comité des représentants sont grandes pour 2011. Des contacts ont été faits à l'Université Concordia et à l'Université Laval, de nouvelles activités de visibilité et de financement sont sur la table et l'idée d'un projet de stage jumelant juniors et chefs de mission germe dans l'esprit des représentants.

Charles Gaudreau, coordonnateur du réseau : « Que ce soit par la promotion aux nouveaux nés de la communication, les activités de financement, ou encore par les relations avec les professeurs et les universités, le réseau universitaire RPSF sera sans aucun doute un atout majeur dans l'atteinte des objectifs de RPSF pour les prochaines années. À tous, merci beaucoup pour votre implication au cours de cette première année d'activités et au plaisir de travailler avec vous pour une autre année ! »

RPSF-UQAM

Dès septembre, l'enthousiasme était au rendez-vous chez les étudiants du baccalauréat en relations publiques de l'Université du Québec à Montréal (UQAM). La représentante de RPSF a vite fait d'attirer une dizaine de futurs relationnistes autour de la mission de l'organisme. Le groupe a réalisé l'événement-bénéfice *Tête-à-tête : les communications dans les pays en développement*, qui a attiré près de 50 personnes venues écouter les propos de quatre représentants d'ONG dont RPSF. Un premier partenariat a été établi avec le réseau socioprofessionnel de relations publiques de l'université, qui a invité les chefs de mission à donner des conférences durant ses activités et permis à RPSF-UQAM d'y vendre des t-shirts. Un second partenariat, cette fois-ci avec la chargée du cours *Événements spéciaux et commandites en relations publiques*, s'est concrétisé avec la tenue de *Et si c'était la fin du monde ?*, un spectacle d'humour bénéfique attirant près de 200 personnes, organisé par des étudiants du cours. Finalement, l'année s'est terminée par une bonne nouvelle pour RPSF-UQAM qui a vu sa demande de candidature à l'agrément acceptée par le Service à la vie étudiante de l'université, ce qui lui donne le statut de groupe officiel à l'UQAM.



Représentants du réseau universitaire

1. Jacqueline Lamarre, PRWB-McGill University
2. Jean-Claude M. Kikongi, RPSF-Université de Sherbrooke
3. Geneviève Rajotte Sauriol, RPSF-UQAM
4. Charles Gaudreau, RPSF-Université de Montréal, coordonnateur du réseau



L'événement-bénéfice *Tête-à-tête : les communications dans les pays en développement*, organisé par les bénévoles du comité RPSF-UQAM, a attiré près de 50 personnes venues écouter les propos de quatre représentants d'ONG dont Oxfam-Québec et RPSF.



Le spectacle d'humour *Et si c'était la fin du monde ?*, animé par Stéphane Fallu, a fait rire plus de 200 personnes au Café Campus de Montréal. Cette soirée a été organisée par des étudiants du cours *Événements spéciaux et commandites en relations publiques* de l'UQAM au profit de RPSF.



RPSF-Université de Montréal

Une collaboration avec l'association des étudiants en communication a permis d'organiser un 5 à 7 réseautage au profit de RPSF. Les étudiants ont pu compter sur la présence de professionnels du milieu pour échanger sur les relations publiques en plus de faire la rencontre de deux étudiantes de l'UQAM venues faire connaître RPSF, recruter de nouveaux bénévoles et amasser des dons.

RPSF-Université de Sherbrooke

Le représentant et ses trois coéquipières du baccalauréat en communication, rédaction et multimédia – profil marketing ont procédé, avec la directrice générale de RPSF, au lancement de RPSF à Sherbrooke lors de la conférence *Les relations publiques : arme redoutable contre les violences*. La salle était comble pour l'activité de visibilité qui a suscité des retombées médiatiques et a permis de recruter de nouveaux bénévoles. De plus, le cabinet de relations publiques Nadeau-Bellavance s'est porté volontaire pour conseiller le groupe dans ses actions de communication. L'année s'est terminée avec un 4 à 6 réalisé en collaboration avec l'association étudiante, dont tous les profits allaient directement à RPSF.

PRWB-McGill University

La représentante a su créer des partenariats avec le corps professoral et ainsi introduire l'idée d'une présence de l'organisme entre les murs de l'université. Grâce à une tournée de classes en fin d'année auprès d'étudiants en relations publiques de divers niveaux, elle s'est entourée d'une équipe de bénévoles qui élabore plusieurs projets pour l'année 2011.

	UQAM	UdM	UdS	McGill
Bénévoles	12	3	4	5
Tournée de classes	3	1	3	5
Financement				
Dons				50 \$
T-shirts	500 \$		20 \$	20 \$
Activités	(3) 250 \$	(1) 102 \$	(3) 15 \$	
Total	750 \$	102 \$	35 \$	70 \$
Total des revenus				957 \$

RPSF a rayonné en 2010...

RPSF doit activement chercher et saisir toutes les occasions pour se faire connaître. Nous remercions les organisations et personnes qui nous ont aidé dans ce sens. N'hésitez pas à faire appel à notre Bureau des conférenciers en communiquant avec la Direction générale à info@rpsf-prwb.org ou au 514 843-2057.

Entrevue en janvier avec la directrice générale à l'émission *Tam Tam* de Radio-Canada International.

Kiosque et intervention lors du colloque annuel *Parle parle jase jase* organisé en mars par la Société québécoise des professionnels en relations publiques (SQPRP). Bénévoles recrutés et dons reçus.

Lors de la soirée des Prix d'excellence organisée en avril par la SQPRP, mention de RPSF dans le programme et durant une allocution.

Présentation à la rencontre du mois d'août du conseil d'administration de l'Alliance des cabinets des relations publiques du Québec (ACRPQ).

Entente de partenariat de services conclue en octobre avec la SQPRP à la suite d'une présentation lors de la rencontre du mois d'août du conseil d'administration de ce dernier. Logo RPSF ajouté au site de la SQPRP et parution d'articles dans son *Infolettre* distribuée à 1 700 personnes.

Publication en octobre d'une photo et bas de vignette des membres de l'équipe du cabinet de relations publiques CASACOM portant les t-shirts de RPSF – reprise dans *l'Infolettre* de la SQPRP, sur le site Internet de CASACOM et dans le *Grenier aux nouvelles*.

Tournée des classes dans les programmes de relations publiques – Université du Québec à Montréal (UQAM), Université de Montréal, Université de Sherbrooke, Université McGill.

Une chef de mission et une bénévole animent des tables lors d'un « speed dinner » organisé en novembre par le comité RPSF-UQAM en partenariat avec le Réseau socioprofessionnel de relations publiques de l'UQAM.

Participation de la directrice générale et d'un bénévole à un panel organisé en novembre par le comité RPSF-UQAM sur le thème *Tête-à-tête : les communications dans les pays en développement*. 50 participants. Profits versés à RPSF.

Kiosque lors d'un 4 à 7 de réseautage organisé en novembre par le comité RPSF-Université de Sherbrooke.



Des bénévoles du comité RPSF-Université de Sherbrooke lors d'une conférence prononcée par la directrice générale de RPSF. Nous avons profité de l'occasion pour lancer officiellement RPSF dans l'Estrie.

Kiosque animé par les comités RPSF-Université de Montréal et RPSF-UQAM lors d'un 5 à 7 de réseautage organisé en novembre à l'Université de Montréal.

Conférence de la directrice générale à Ottawa dans le cadre d'une activité de développement professionnel organisée en novembre par le chapitre Ottawa-Gatineau de la Société canadienne des relations publiques (SCRIP). Nous avons profité de l'occasion pour lancer officiellement RPSF dans cette région. Bénévoles recrutés.

Remerciements faits à RPSF dans un photoreportage publié en novembre par Oxfam-Québec / Niger à la suite d'une campagne annuelle à laquelle RPSF a contribué.

Mention de RPSF dans un article publié en novembre dans le magazine *MBA du Québec* portant sur une chef de mission de RPSF.

Spectacle d'humour bénéfique, *Et si c'était la fin du monde ?*, organisé en novembre par des étudiants du cours *Événements spéciaux et commandites en relations publiques* de l'UQAM. 200 participants. Plusieurs mentions écrites et verbales. Profits versés à RPSF.

Conférence de la directrice générale, *Les relations publiques : arme redoutable contre les violences faites aux femmes et aux enfants*, organisée en novembre par le comité RPSF-Université de Sherbrooke. Nous avons profité de l'occasion pour lancer officiellement RPSF dans cette région. Bénévoles recrutés. Parution d'un article dans *La Tribune*.

Soirée 5 à 7 organisée en novembre par RPSF à l'intention de ses bénévoles et partenaires de services.

Conseil d'administration

Luc Beauregard, C.M., ARP, FSCRIP
Président du conseil
Président exécutif du conseil
Groupe conseil RES PUBLICA

Francine La Haye
Vice-présidente (*depuis septembre*)
Vice-présidente principale
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

Marie-Christine Demers, LL.B, DESS, MBA
Secrétaire-trésorière
Conseillère principale
Cohn & Wolfe | Montréal

Administrateurs

Cristelle Basmaji
Directrice, Marketing et communication
JACOB

Raymond Chouinard, ARP (*départ en novembre*)
Directeur médias et relations publiques
RBC Banque Royale

Mylène Forget (*depuis novembre*)
Présidente
Massy-Forget relations publiques

Hélène V. Gagnon, ARP (*depuis septembre*)
Vice-présidente
Affaires publiques, communications et responsabilité sociale de l'entreprise
Bombardier Aéronautique

Sophie Langlois (*depuis septembre*)
Directrice principale, Bureau des communications et des relations publiques
Université de Montréal

Jean-François Le Brun, MBA (*décédé en septembre*)
Vice-président
Le Cabinet de relations publiques NATIONAL

(Administrateurs – suite)

Bernard Motulsky, Ph. D.
Titulaire, Chaire de relations publiques et communication marketing
Université du Québec à Montréal

Marc Osborne
Consultant en relations publiques

Stéphane Prud'homme, M.A., I.E. MBA
Président
180 degrés | relations publiques

Leslie Quinton (*depuis fin novembre*)
Vice-présidente, Communications mondiales d'entreprise
SNC-Lavalin

Audra Rényi (*depuis fin novembre*)
Directrice du développement
Jeunesse Canada Monde

Mathieu Sauvé, M.A., ARP, FSCRIP (*depuis septembre*)
Associé directeur
Zone franche

Marieke Tremblay, ARP
Consultante en relations publiques

Solange Tremblay, M.A., ARP (*départ en septembre*)
Professeure associée, Département de communication sociale et publique
Université du Québec à Montréal

Guy Versailles, ARP (*depuis septembre*)
Versailles communications



Relations publiques sans frontières (RPSF)
2001, avenue McGill College, bureau 800
Montréal (Québec) Canada
H3A 1G1

T : 514 843-2057
F : 514 843-7214
info@rpsf-prwb.org

www.rpsf-prwb.org



English version available

