



Des histoires qui pourraient être les nôtres Un appel à s'unir pour faire une différence encore plus grande



Les trois têtes d'affiche de la campagne Centraide 2017: Julie, Simon et Nawel.

■ Cette année, ce sont Julie, Simon et Nawel qui prêtent leur visage et donnent une voix à la campagne Centraide sous le thème *Changeons des vies pour la vie. Donnons.* Chacun d'eux a son vécu, son propre parcours, mais tous trois se rejoignent sur un point: ils ont frappé à la porte d'organismes communautaires, y ont reçu du soutien et leur quotidien a alors pris un nouveau tournant... à jamais. Lors du coup d'envoi donné officiellement à sa grande opération automnale jeudi dernier, Centraide a tenu à rappeler que ces histoires pourraient également être les nôtres – celles d'une mère à bout de souffle, d'un jeune en quête de repères, d'une femme en situation d'isolement – et que c'est ensemble qu'il est possible de faire une différence encore plus grande.

«Dès son plus jeune âge, mon enfant a eu de nombreux besoins particuliers et à un certain point, j'ai dû demander de l'aide. Nous étions à bout de souffle... C'est un organisme près de chez moi, offrant un service de cuisine collective, qui a tout changé. Chacune des rencontres là-bas devenait pour moi un moment positif et attendu, ma journée de ressourcement. Le temps que j'y ai passé a fourni à notre famille la sécurité dont nous avions besoin, mais aussi un lieu de réconfort affectif et social», dit Julie dans une des publicités qui sera diffusée tout l'automne.

Au sein de la Capitale-Nationale et de Chaudière-Appalaches, 1 personne sur 5 a recours aux services

offerts par les organismes et projets communautaires soutenus par Centraide, représentant quelque 230 000 personnes et familles. Bien que peu visibles, souvent silencieux, les besoins sont pourtant grands et très présents. Toutefois, en se serrant les coudes et en posant collectivement des gestes de générosité, des femmes, des hommes et des enfants voient leur vie transformée. En 2017, Centraide appuie 206 ressources reconnues pour leur gestion, leurs services et la différence qu'elles font au quotidien.

«Des vies comme celles de Julie, Simon et Nawel, il y en a des milliers d'autres que nous réussissons, ensemble, à transformer et c'est parce qu'il y a des gens qui choisissent de donner, mais surtout d'aider et de croire en notre communauté. Unis, nous pouvons faire une différence pour celles et ceux qui en ont le plus besoin. Et ces personnes pourraient être un collègue, un voisin, un parent, vous, moi... car on ne sait pas quand la vie peut basculer. Et lorsque l'un d'entre nous se relève, notre communauté est nécessairement plus forte et, au final, nous y gagnons tous», a déclaré Bruno Marchand, président-directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches.

La campagne Centraide : par et pour les gens de la région

La campagne Centraide, c'est 95 000 donateurs et 5 000 bénévoles déployés sur le terrain, principalement

au sein de près de 1 000 milieux de travail à travers la Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches. La mobilisation des gens et des organisations envers la cause est sans égale et grandit année après année. C'est une campagne de financement qui interpelle fortement, car tout le monde connaît quelqu'un qui, un jour, a eu besoin du soutien d'un organisme soutenu par Centraide. C'est une campagne qui existe par et pour la communauté.



Crédit photo: Gilles Fréchette

Bruno Marchand, président-directeur général de Centraide, entouré des coprésidents de la campagne 2017, soit Guy Gauvin de Coveo Solutions, André Labbé de RBC Banque Royale et Martine Pélouquin de Énergie Valero.

Rappelons que ce sont Guy Gauvin de Coveo Solutions, André Labbé de RBC Banque Royale et Martine Pélouquin de Énergie Valero qui, cette année, partageront la coprésidence de la campagne de financement de Centraide. D'une même voix, ces trois bénévoles engagés invitent population et entreprises à s'unir une fois de plus afin d'agir sur les causes et d'atténuer les effets de la pauvreté et de l'exclusion présentes sur notre territoire.

Changeons des vies pour la vie. Donnons.

Découvrez les histoires de Julie, Simon et Nawel sur notre chaîne YouTube.
Bon visionnement! (youtube.com/CentraideQuebec)