LA PRESSE

AUTO



ADRÉNALINE
MUSHING EXTRÊME
PAGE 18 →



PUBLICITÉ AUTOMOBILE
100 ANS D'HISTOIRE
PAGES 16 ET 17

FISKER KARMA
L'ÉLECTRIQUE DE GRAND LUXE
PAGE 21 ←

LEXUS RX450H PAGE 5	**AUDI A3** PAGE 5	**PORSCHE BOXSTER** PAGE 5	**NISSAN HI-CROSS** PAGE 6	**NISSAN EMERG-E** PAGE 6	**MORGAN PLUS E** PAGE 12	**WESTFALIA** PAGE 14



MAZDA5

PHOTO FOURNIE PAR MAZDA

DUEL DU MOIS

PARFAIT POUR LA FAMILLE QUI VOYAGE LÉGER...

Ils ne se ressemblent pas, mais ils ont plusieurs points en commun. Le premier : si vous allez jusqu'en Floride en famille, mieux vaut mettre une boîte sur le toit... Le verdict de notre spécialiste. À LIRE EN PAGES 10 ET 11.



CHEVROLET ORLANDO

PHOTO FOURNIE PAR CHEVROLET

HYUNDAI NOUVELLES IDÉES. NOUVELLES POSSIBILITÉS.

BROSSARD HYUNDAI
8750, boul. Taschereau, Brossard
www.brossardhyundai.com

OBTENEZ JUSQU'À 0% DE FINANCEMENT À L'ACHAT JUSQU'À 84 MOIS

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 40 ¢/L SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

Basé sur une consommation moyenne selon les données de Transport Canada et d'Énerguide 2012‡

MEILLEURE PETITE VOITURE 21 000 $ ET MOINS

ELANTRA L 2012
LOCATION À PARTIR DE 199$ POUR 60 MOIS**
0 $ COMPTANT
FRAIS DE LIVRAISON ET DE DESTINATION INCLUS. AUTOROUTE 6,4 L/100 KM
ÉCONOMISEZ JUSQU'À 20 ¢/L SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

VOITURE DE L'ANNÉE 2012 EN AMÉRIQUE DU NORD
VOITURE CANADIENNE DE L'ANNÉE 2012

ACCENT 5 PORTES L 2012
ACHAT À PARTIR DE 199$ POUR 72 MOIS
1,9% FINANCEMENT À L'ACHAT◊
1 580 $ COMPTANT • À PARTIR DE 15 109 $
MEILLEUR RENDEMENT ÉNERGÉTIQUE DE SA CATÉGORIE^
FRAIS DE LIVRAISON ET DE DESTINATION INCLUS. AUTOROUTE 4,9 L/100 KM
ÉCONOMISEZ JUSQU'À 20 ¢/L SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

TUCSON L 2012
ACHAT À PARTIR DE 321$ LOCATION 48 MOIS**
0$ COMPTANT
FRAIS DE LIVRAISON ET DE DESTINATION INCLUS. AUTOROUTE 7,4 L/100 KM
ÉCONOMISEZ JUSQU'À 30 ¢/L SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

SONATA GL 2012
ACHAT À PARTIR DE 289$/MOIS POUR 84 MOIS
0% FINANCEMENT À L'ACHAT◊
0$ COMPTANT • À PARTIR DE 24 379 $
MEILLEUR RENDEMENT ÉNERGÉTIQUE DE SA CATÉGORIE^
FRAIS DE LIVRAISON ET DE DESTINATION INCLUS. AUTOROUTE 5,7 L/100 KM
ÉCONOMISEZ JUSQU'À 25 ¢/L SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

L'ÉVÉNEMENT C'EST LE TEMPS DE CHANGER

GARANTIE 5 ANS 100 000 KM
5 ANS/100 000 KM Garantie globale limitée
5 ANS/100 000 KM Groupe motopropulseur
5 ANS/100 000 KM Garantie sur les émissions
TAPIS PROTECTEURS ET PLEIN DE CARBURANT INCLUS POUR TOUS LES VÉHICULES HYUNDAI.

MC Les noms, logos, noms de produits, noms des caractéristiques, images et slogans Hyundai sont des marques de commerce appartenant à Hyundai Auto Canada Corp. Prix des modèles montrés / Accent 5 portes GLS 2012, boîte manuelle à 6 vitesses à 18 809 $ / Elantra Limited 2012 à 24 309 $ / Tucson Limited 2012, boîte à traction intégrale à 34 224 $ / Sonata Limited 2012 à 31 579 $. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $ et taxe climatiseur 100 $), livraison et de destination de 1 495 $ pour l'Accent GLS 2012 et l'Elantra Limited 2012, 1 565 $ pour la Sonata Limited 2012 et 1 760 $ pour le Tucson Limited 2012 inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et taxes applicables en sus. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport et de préparation, d'administration du concessionnaire et un plein de carburant. ◊ Financement à l'achat sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai sur les Accent 5 portes L 2012, transmission manuelle 6 vitesses (à partir de 15 109 $) / Sonata GL 2012 transmission manuelle à 6 vitesses (à partir de 24 379 $). Exemple de financement et modalités des offres de financement apparaissant dans la présente publicité: 15 109 $ à un taux de 1,90 % équivaut à des mensualités de 196,97 $ pour 72 mois. Comptant initial de 1 580 $. Coût de prêt de 796,92 $ pour une obligation totale de 15 905,92 $. Exemple de financement et modalités des offres de financement apparaissant dans la présente publicité: 24 379 $ à un taux de 0 % équivaut à des mensualités de 290,23 $ pour 84 mois. Comptant initial de 0 $. Coût de prêt de 0 $ pour une obligation totale de 24 379,32 $. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $ pour l'Accent 5 portes L 2012. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $ et taxe climatiseur 100 $, pour la Sonata GL 2012. Frais de livraison et de destination de 1 495 $ pour l'Accent 5 portes 2012 et de 1 565 $ pour la Sonata 2012 inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation et RDPRM en sus des offres de financement à l'achat. Tous les détails chez votre concessionnaire Hyundai. ** Offres de location sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai sur les modèles neufs en stock. Elantra L 2012, transmission manuelle 6 vitesses (à partir de 21 674 $). Certaines conditions s'appliquent. Détails chez votre concessionnaire. Mensualités de location pour l'Elantra L 2012 : 196,85 $ pour 60 mois sans obligation au terme du contrat de location. Comptant initial de 0 $. Première mensualité et comptant initial requis à la livraison. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $), livraison et de destination, Elantra L 2012 : 1 495 $ inclus dans les offres de location. Mensualités de location pour le Tucson L 2012 : 321 $ pour 48 mois sans obligation au terme du contrat de location. Comptant initial de 0 $. Première mensualité et comptant initial requis à la livraison. Frais de 115 $ (taxe des pneus 15 $ et taxe climatiseur 100 $), livraison et de destination, Tucson L 2012 : 1 760 $ inclus dans les offres de location. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et taxes applicables en sus des offres de location et sont payables au moment de la livraison. Aucun dépôt de sécurité (0 $) pour tous les modèles. Kilométrage annuel de 20 000 km, 12 ¢ par km additionnel pour l'Elantra 2012 et le Tucson 2012. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport et de préparation, d'administration du concessionnaire et un réservoir plein de carburant. ‡ Achetez ou louez une Accent 2012, une Elantra 2012, une Sonata 2012 ou un Tucson 2012 et obtenez une carte Prix Préférentiel Petro-Canada d'une valeur de 160 $ (Accent et Elantra 2012 / 250 $ (Sonata 2012) / 375 $ (Tucson 2012). Basé sur les données de consommation d'Énerguide pour l'Accent 2012 manuelle (5,9 L/100 km), l'Elantra 2012 manuelle (5,9 L/100 km), la Sonata 2012 automatique (7,3 L/100 km), le Tucson 2012 (7,9 L/100 km), selon une distance moyenne parcourue de 15 400 km/an (statistiques du ministère des Transports du Canada sur l'utilisation des véhicules de promenade, 2012), ce qui équivaut à une économie de 0,20 $ (Accent et Elantra 2012) / 0,25 $ (Sonata 2012) / 0,30 $ (Tucson 2012) sur chaque litre d'essence achetée, jusqu'à concurrence d'un total de 800 litres pour l'Accent et l'Elantra 2012 / 1 000 litres pour la Sonata 2012 / 1 250 litres pour le Tucson. ^ Comparaison des données de consommation de carburant basée sur la consommation combinée de l'Accent 2012 L à boîte manuelle à 6 rapports Ville : 6,7 L/100 km, autoroute : 4,9 L/100 km, combinée : 5,9 L/100 km) et les données de l'Énerguide 2011 pour la consommation des véhicules de la catégorie des sous-compactes. Les données d'Énerguide sont présentées aux fins de comparaison uniquement. Les consommations réelles peuvent varier selon les conditions de conduite et l'état de certains accessoires automobiles. ^ La consommation d'essence de l'Accent 5 portes 2012, transmission manuelle 6 vitesses (Autoroute 4,9 L / 100 km, Ville 6,7 L / 100 km) / l'Elantra L 2012, transmission manuelle 6 vitesses (Autoroute 4,9 L / 100 km, Ville 6,8 L / 100 km) / du Tucson 2.0L 2012, transmission automatique (Autoroute 7,9 L / 100 km, Ville 10,1 L / 100 km) / Sonata GL 2012, transmission manuelle 6 vitesses (Autoroute 5,7 L / 100 km, Ville 8,7 L / 100 km) sont basées sur les données d'Énerguide. Les consommations réelles peuvent varier selon les conditions de conduite et l'état de certains accessoires automobiles. Les données sont présentées aux fins de comparaison uniquement. Basée sur les cotes de consommation de Ressources Naturelles Canada de 2012 pour le prix ÉcoEnergie dans la catégorie des berlines pleines grandeur. ◆ Offres d'une durée limitée pouvant être modifiées ou annulées sans avis préalable. Voir un concessionnaire pour tous les détails. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les stocks sont limités. Le concessionnaire pourrait devoir commander le véhicule. †† La garantie globale limitée de Hyundai couvre la plupart des pièces du véhicule contre les défauts de fabrication sous réserve du respect des conditions normales d'utilisation et d'entretien. Contactez votre concessionnaire pour tous les détails. Contactez votre concessionnaire pour tous les détails.

OPÉRATION PRINTEMPS NISSAN

C'EST LA LOI DU GROS BON SENS

NISSAN

0 %

DE FINANCEMENT* À L'ACHAT JUSQU'À

84 MOIS

Sur modèles sélectionnés (excluant la VERSA à hayon 1.8 S)



Versa à hayon 1.8 SL Sport 2012 illustrée

VERSA À HAYON 1.8 S 2012

PRIX À L'ACHAT **13 410 $**[1]

OU

VERSA À HAYON 1.8 SL 2012

FINANCEMENT À L'ACHAT **0 %*** jusqu'à **84 mois**

SOUS-COMPACTE JAPONAISE LA PLUS VENDUE EN 2011[2]

BERLINE ALTIMA 2.5 S 2012

PRIX À L'ACHAT

25 708 $[1]

FINANCEMENT À L'ACHAT

299 $** **/84 mois**

0 % DE FINANCEMENT
Seulement 595 $ en comptant initial



Berline Altima 3.5 SR 2012 illustrée

BERLINE INTERMÉDIAIRE JAPONAISE LA PLUS VENDUE EN 2011[2]

SENTRA 2.0 2012

PRIX À L'ACHAT

16 960 $[1]

FINANCEMENT À L'ACHAT

198 $** **/84 mois**

0,9 % DE FINANCEMENT
810 $ en comptant initial



Sentra SE-R 2012 illustrée

VISITEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE NISSAN DÈS AUJOURD'HUI OU CONSULTEZ **nissan.ca** POUR PLUS DE DÉTAILS. OUVERT JUSQU'À 21 H LES SOIRS DE SEMAINE

JUSQU'À **1 %** DE RÉDUCTION DE TAUX D'INTÉRÊT SUR CERTAINS MODÈLES AVEC LE PROGRAMME DE FIDÉLISATION PRÉFÉRENTIELLE[3]

L'Association des concessionnaires Nissan du Québec

L'événement OPÉRATION PRINTEMPS NISSAN est en vigueur du 1er mars au 2 avril 2012 et peut faire l'objet de changements sans préavis. Offres disponibles seulement chez les concessionnaires participants. Les offres de financement sont disponibles uniquement auprès de Nissan Canada Finance pour un temps limité, sont sujettes à l'approbation de crédit, sont exclusives et peuvent faire l'objet de changements sans préavis. Tous les prix comprennent les frais de transport et de prélivraison, les taxes sur l'air climatisé (si applicable), les taxes sur les pneus, les rabais du manufacturier et les contributions des concessionnaires. Taxes, immatriculation et assurance en sus. Les concessionnaires peuvent fixer leurs propres prix. Les modèles illustrés sont à titre indicatif seulement. Le concessionnaire peut devoir commander ou échanger un véhicule. Voyez votre concessionnaire pour tous les détails. *L'offre de 0 % de financement à l'achat jusqu'à 84 mois est applicable à l'achat d'une Altima ou Versa à hayon (à l'exception de la version 1.8 S) neuve 2012. 0 % de financement à l'achat jusqu'à 72 mois aussi offert à l'achat d'une Sentra (à l'exception de la version SR) 2012 neuve. Cette offre ne peut être combinée à aucune autre offre de rabais au comptant. Certaines conditions s'appliquent. Voyez votre concessionnaire pour tous les détails. **Le taux de crédit de 0,9 % / 0 % pour un terme de 84 mois est applicable à l'achat d'une Sentra 2.0 2012 (C4LG52 AA00), transmission manuelle / Altima 2.5 S 2012 (T4RG52 AA00), transmission manuelle / 33 808 $ pour l'Altima 3.5 SR 2012 telle qu'illustrée (T4SG12 AA00), transmission CVT / 16 960 $ pour la Sentra 2.0 2012 (C4LG52 AA00), transmission manuelle / 25 708 $. ' Prix à l'achat de 25 708 $ pour l'Altima 2.5 S 2012 (T4RG52 AA00), transmission manuelle / Altima 2.5 S 2012 (T4RG52 AA00), transmission manuelle / 21 160 $ pour la Versa à hayon 1.8 SL Sport 2012 telle qu'illustrée (B5RG52 SC00), transmission manuelle. [2] Selon le rapport de l'AIAMC (LAssociation des fabricants internationaux d'automobiles du Canada) publié en décembre 2011. [3] Programme de fidélisation préférentielle : Si vous louez ou financez présentement votre véhicule Nissan chez nous, vous bénéficiez peut-être déjà d'une location ou d'un financement préautorisé pour votre prochain véhicule Nissan neuf. La réduction de taux pouvant atteindre 1 % s'applique aux modèles 2012 suivants : Versa à hayon, Versa berline, Sentra, berline Altima, coupé Altima, Maxima, Rogue, Murano et Quest neufs. La réduction s'appliquera au taux en vigueur offert par Nissan Canada Finance au moment de l'achat et ne peut réduire le taux à moins de 0 %. Consultez votre concessionnaire Nissan pour connaître tous les détails du programme. ▲▲Chez les concessionnaires participants. Les noms, logos, slogans, noms de produits et noms des caractéristiques de Nissan sont des marques de commerce utilisées sous licence ou appartenant à Nissan Motor Co. Ltd. ou à ses filiales nord-américaines.

AUTO

SUR LA ROUTE

Dis-moi qui est la plus laide...

« La laideur se vend mal », disait le célèbre designer industriel français Raymond Loewy. D'ailleurs, il a écrit un livre sur le sujet, lequel a été maintes fois réédité et traduit en plusieurs langues. Les concepteurs de la Bentley EXP 9 F ne l'ont visiblement jamais lu. Dommage.



ÉRIC LEFRANÇOIS
COLLABORATION SPÉCIALE

BILLET

GENÈVE — Au salon de Genève, la prestigieuse marque britannique a présenté l'un des concepts les plus répulsifs de toute l'histoire de l'automobile : l'EXP 9 F. Et le plus ennuyeux, Bentley compte le produire d'ici deux ans. Est-ce à dire qu'il est déjà trop tard ? Apparemment non. Aussitôt que le salon de Genève ferme ses portes, dimanche prochain, la bête part pour une tournée mondiale dans le but de sonder ses appuis auprès d'acheteurs potentiels.

Donc, c'est entre leurs mains que se jouera son sort.

En vérité, entre leurs mains, on trouvera un chéquier. Bentley connaît trop bien ses clients. D'ailleurs, elle en a trop peu. Le groupe Volkswagen, son propriétaire, en veut plus. Beaucoup plus. D'où l'idée de ce concept EXP 9 F.

Risque calculé

La logique derrière ce concept d'un VUS aussi aristocratique se défend. Selon les statistiques, les propriétaires américains de Bentley ont un utilitaire (minimum) dans leur garage. Et celui-ci se nomme généralement Range Rover...

Normal, Bentley n'en fabrique pas, mais si elle se mettait à en produire un ? En Chine, la grosse berline dégoulinante de chrome n'a plus la cote. Le VUS, oui. Et la Chine est le deuxième marché de Bentley, après les États-Unis...

La mise en marche d'un tel projet ne représente pas un très grand risque financier pour Bentley. Profitant de la synergie du constructeur Volkswagen dont elle est une filiale, la marque britannique partage les frais de mise au point avec d'autres marques du groupe. Par exemple, la plateforme utilisée est une adaptation de celle que l'on trouvera bientôt sous la future Audi Q7. Lamborghini aussi en fera usage. Le constructeur italien présentera, à son tour, un concept de VUS à l'occasion du salon de Pékin, le mois prochain. Par chance, Lamborghini n'y exposera pas un prototype aussi baroque.

Grimpé sur d'immenses jantes de 23 pouces, l'EXP 9 F en impose. Vue de l'avant, avec ses gros phares ronds à la Mulsanne, c'est une Bentley, c'est clair. On manque de repères par la suite. Certains y voient une riche réinterprétation du taxi londonien, d'autres la réincarnation de la version familiale de la Lark de Studebaker. Une marque qui, au cours de son histoire, a retenu les services d'un certain Raymond Loewy...

La laideur se vend mal, mais Bentley estime être en mesure de seulement produire 3500 EXP 9 F. Sur 11 millions de millionnaires dans le monde[1], il doit bien y en avoir 0,003 % qui la trouveront belle ?

Une preuve ultime, ma boss, qui n'est pas millionnaire, aimerait en avoir une. Vrai que le panier de pique-nique dans le coffre n'est pas mal...

1. Enquête réalisée en 2011 par Merrill Lynch et Capegemini.



PHOTOS VALENTIN FLAURAUD, REUTERS

La Bentley EXP 9 F est d'une laideur épouvantable, mais son panier de pique-nique dans le coffre arrière en ravit plusieurs...



À NE PAS MANQUER

Nous vous invitons à consulter notre cahier spécial sur les nouveautés automobiles du printemps publié demain dans *La Presse*.

UNE SAISON QUI SE TERMINE...

Après Genève, ce sera au tour de New York de tenir salon. L'événement servira de rampe de lancement aux Dodge Viper, Nissan Altima, Toyota Venza et Lexus ES350. Quelques semaines plus tard, à la fin du mois d'avril, Pékin clôturera la saison avec la présentation des Porsche Cayenne GTS et Lamborghini VUS concept.

... ET UNE AUTRE QUI DÉBUTE

Melbourne accueillera en fin de semaine la première épreuve du championnat de F1 2012. Pour tout connaître sur les essais libres, les qualifications et la course, nous vous invitons à découvrir notre section course automobile sur **lapresse.ca/auto**

LAPRESSE.CA

BILLET

Réagissez au billet d'Éric LeFrançois sur **www.lapresse.ca/lefrancois**

Concessionnaires BMW de Montréal
bmwmontreal.ca
Le plaisir de conduire.MD



Modèle BMW 335i 2011 illustré.

LE BMW 328i A ÉTÉ CONSTRUIT POUR ÉMOUVOIR. TOUT COMME CETTE OFFRE.

Depuis des décennies, la Série 3 de BMW définit son segment grâce à sa performance légendaire et son style intemporel. Aujourd'hui, en plus de son athlétisme gracieux et de son impressionnant moteur six cylindres de 230 chevaux, il y a la traction intégrale xDriveMD. Ce système intelligent augmente la vitesse de réactivité de la direction et la stabilité pour offrir une dynamique de conduite exceptionnelle sur n'importe quelle surface.

JUSQU'AU 2 AVRIL.

Le BMW 328i xDrive Édition Classique 2011

TRANSMISSION AUTOMATIQUE INCLUSE

PRIX DE VENTE	MENSUALITÉS À LA LOCATION	TAUX À LA LOCATION
40 065 $**	478 $* 3 644 $ MONTANT DÛ À LA LIVRAISON	1,9 %* JUSQU'À 48 MOIS

ENTRETIEN RÉGULIER SANS FRAIS 4 ans ou 80 000 km†

Montréal BMW Canbec
4090, rue Jean-Talon Ouest
514.731.7871
bmwcanbec.com

Laval BMW Laval
2450, boul. Chomedey
450.682.1212
514.990.2269
bmwlaval.com

Rive-Sud Park Avenue BMW
8400, boul. Taschereau Ouest
450.445.4555
514.875.4415
parkavenuebmw.com

Rive-Sud BMW Sainte-Julie
1633, boul. Armand-Frappier
450.922.1633
514.875.4400
bmwsaintejulie.com

Blainville Hamel BMW
620, boul. de la Seigneurie Ouest
450.437.5050
hamelbmw.com

West Island BMW West Island
2000, aut. Transcanadienne Sud
514.683.2000
bmwwestisland.com

Modèle européen montré. Certaines options peuvent ne pas être offertes au Canada. ** Offre à l'achat : le prix de vente est de 40 065 $, ce qui inclut le PDSF (41 550 $), le transport et l'inspection de prélivraison (1 995 $), la taxe sur la climatisation (100 $), la taxe de gestion des pneus (12 $), les frais d'administration du concessionnaire (jusqu'à 459 $) et le rabais BMW Canada. Taxes et immatriculation en sus. * Taux à la location offert par Services financiers BMW, sur approbation du crédit, uniquement pour les modèles de base BMW 328i xDrive Édition Classique 2011 en stock. ** Offre à la location : 41 550 $ sur 48 mois à un taux d'intérêt annuel de 1,9 %, avec un acompte de 0 $, pour des mensualités de 478 $. Un montant de 3 644 $ est exigé à la signature du contrat de location, qui inclut la première mensualité, un dépôt de garantie équivalent à une mensualité, le transport et l'inspection de prélivraison, la taxe sur la climatisation, les frais d'administration du concessionnaire, la taxe sur la gestion des pneus et les services PPSA. Taxes et immatriculation en sus et payables à la signature. La valeur résiduelle du véhicule à l'échéance du terme est de 16 205 $. L'obligation locative totale est de 25 886,55 $. La mensualité varie selon le montant de l'acompte versé et de la valeur résiduelle. Le kilométrage annuel alloué est de 20 000 km; 0,15 $ du kilomètre excédentaire. Le concessionnaire peut décider d'un prix au particulier et exiger des frais d'administration qui peuvent modifier le prix du véhicule. Des frais peuvent être exigés pour usure excessive. Cette offre d'une durée limitée est sujette à la disponibilité et peut être modifiée ou annulée sans préavis. Le véhicule doit être livré au plus tard le 2 avril 2012. † Les véhicules BMW 2011 achetés au Canada d'un concessionnaire autorisé sont couverts par un programme d'entretien aux périodes recommandées sans frais de 4 ans ou 80 000 km, selon la première éventualité. Certaines conditions s'appliquent. Consultez un concessionnaire BMW pour obtenir tous les détails. © 2012 BMW Canada Inc. « BMW », le logo BMW, tous les noms de modèles BMW et toute autre famille de marques, d'images et de symboles relatifs à BMW sont la propriété exclusive et/ou des marques déposées de BMW AG utilisées sous licence.

Audi
Vorsprung durch Technik

AUDI POPULAR
5442, rue Saint-Hubert
Montréal
T: 514.270.3566
audi.ca/popular

AUDI LAUZON
2435, boul. Chomedey
Laval
T: 450.688.1120
audi.ca/lauzon

LES AUTOMOBILES NIQUET INC.
1917, boul. Sir-Wilfrid-Laurier, route 116
Saint-Bruno
T: 450.653.7553
audi.ca/niquet

PARK AVENUE AUDI
9800, boul. Taschereau
Brossard
T: 450.445.4811
audi.ca/park-qc

PRESTIGE AUDI
5905, route Transcanadienne
Saint-Laurent
T: 514.364.7777
audi.ca/prestige

PRESTIGE AUDI (WEST)
4600A, boul. Saint-Jean
Dollard-Des-Ormeaux
T: 514.426.7777
audi.ca/prestige-west

Obsession

PREMIÈRE MENSUALITÉ GRATUITE**

LOCATION À PARTIR DE
368 $*
avec acompte de 5 750 $

TAUX DE LOCATION
1,9 %*
pour 48 mois

DÉPÔT DE SÉCURITÉ : 0 $.
L'OFFRE PREND FIN LE 31 MARS 2012.

Succombez. Maintenant.

Pourquoi réfréner votre obsession ? Vivez l'exaltation qu'offre la Audi A4 2012 avec son incomparable traction intégrale quattro[MD], son moteur hyper puissant 2.0 TFSI[MD] et sa technologie mains libres Bluetooth[MD]. Et en ce moment, la première mensualité est gratuite et le dépôt de sécurité est de 0 $ sur la plupart de nos modèles. Cessez de résister : laissez la Audi A4 prendre possession de vous aujourd'hui même.

© Audi Canada 2012. L'offre se termine le 31 mars 2012 et peut être modifiée ou annulée sans préavis. Commande du concessionnaire ou échange peut être nécessaire. Sélection de modèles selon disponibilité. *Offre de location d'une durée limitée offerte par Audi Finance sur approbation de crédit sur le modèle Audi A4 2.0 TFSI quattro 2012 de base. L'offre de taux à 1,9% ne s'applique pas au modèle A4 Avant. Aucun dépôt de sécurité requis. Le PDSF de base d'une Audi A4 2.0 TFSI quattro Premium 2012 est de 41 795 $, y compris prélivraison et transport (1 995 $) et taxe sur le climatiseur (100 $). Le concessionnaire peut vendre ou louer à prix moindre. Si vous louez une Audi A4 2.0 TFSI quattro Premium 2012 de 41 795 $, incluant prélivraison et transport (1 995 $) et taxe sur le climatiseur (100 $) à un taux de location de 1,9 % pour 48 mois, les paiements seraient de 368 $ par mois. Montant total dû au début du bail : Acompte de 5 750 $ (ou échange équivalent), droits environnementaux pour les pneus (15 $) et frais d'inscription jusqu'à 46 $ au Registre des droits personnels et réels mobiliers. Obligation totale : 23 025 $. Taxes, immatriculation, assurances et autres options en sus. Frais de 0,25 $/km pour le kilométrage supérieur à 16 000 km par an assumés par le locataire. **Première mensualité de 0 $ à la location jusqu'à un maximum de 2 000 $, taxes incluses. Modèle européen montré avec équipements en option pouvant ne pas être disponibles au moment de l'achat. « Audi », « A4 », « TFSI », « Vorsprung durch Technik » et l'emblème des quatre anneaux sont des marques déposées de AUDI AG. Bluetooth est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc. Pour en savoir plus sur Audi, voyez votre concessionnaire, composez le 1 800 367 AUDI ou visitez-nous au www.audi.ca.

AUTO SALON DE GENÈVE

Bientôt chez nous

Le salon de l'auto de Genève, qui fait la part belle aux modèles européens, a ouvert ses portes jeudi dernier. Notre collaborateur, Éric LeFrançois, était sur place. Il présente ici trois modèles qui se retrouveront chez nous.



PHOTO VALENTIN FLAURAUD, REUTERS

Comparativement au modèle qu'elle remplace, l'Audi A3 a perdu près d'une centaine de kilos et consomme en moyenne 12 % moins d'essence.

Audi A3

Apparence trompeuse

La troisième génération de l'A3 a reçu un accueil plutôt glacial au salon de Genève, la semaine dernière. La compacte d'Audi, dont il s'agissait de la première sortie publique, ressemble en effet beaucoup à la génération précédente. En apparence seulement. Puisque cette allemande inaugure la toute nouvelle architecture modulaire conçue par le groupe Volkswagen, laquelle sera également utilisée par la future Golf.

Comparativement au modèle qu'elle remplace, l'A3 a perdu près d'une centaine de kilos et consomme en moyenne 12 % moins d'essence. En Europe, Audi propose une série de moteurs quatre cylindres pour la mouvoir. Le constructeur n'a pas voulu révéler ce qu'il entend glisser sous le capot de l'A3 lorsque celle-ci fera ses débuts au Canada l'année prochaine. Tout indique cependant que le 2-litres suralimenté de la génération actuelle cèdera sa place à un 1,8-litre turbocompressé à peine moins puissant, mais plus sobre.

Lexus RX 450h

Nouvelle, vraiment ?

Lexus, marque de luxe de Toyota, a profité de son passage en Suisse pour révéler en avant-première mondiale la RX 450h.

Une nouvelle mouture, vraiment ? Cela ressemble plutôt à une plaisanterie. Hormis la calandre – directement inspirée du concept LF-LC –, ce RX 450h semble en tout point identique au modèle actuellement sur le marché. On retrouve la même sensation de déjà-vu à l'intérieur. Hormis un volant tout neuf et un système multimédia plus moderne, c'est pareil. Regardez mieux ! Un nouveau bouton prend place sur la console centrale à l'intention des conducteurs sportifs. Celui-ci agit sur le papillon des gaz, la boîte CVT et l'assistance de direction dans le but d'offrir une expérience de conduite différente. Et cela se voit aussi puisque le RX 450h est désormais offert avec l'habillage extérieur F-Sport : jantes, appendices aérodynamiques, diffuseur…

Porsche Boxster

Changer sans en avoir l'air

Les proportions demeurent, tout le reste change. À l'image de sa mythique aînée, la 911, la Boxster évolue sans en avoir l'air. Plus masculine, sa physionomie reprend ici et là quelques traits du concept 918 présenté il y a deux ans à Genève.

Sur le plan technique, les voies du train avant sont plus larges pour améliorer la stabilité. L'empattement progresse de quelques millimètres pour assurer un meilleur confort aux occupants. Le moteur se trouve toujours monté en position centrale arrière, mais dans un châssis beaucoup moins lourd que le précédent. Plus légère, la Boxster est également plus sobre. Sa consommation chute de 15 % par rapport au modèle antérieur. La cylindrée du moteur de base a été ramenée à 2,7 litres (elle était autrefois de 2,9) mais délivre plus de puissance encore. Quant à la cylindrée de la S qui anime le haut de gamme de la famille, elle gagne tout de même 5 chevaux-vapeur.

La commercialisation de cette Boxster débute en juin chez nous.



La Porsche Boxster est plus légère et plus sobre. PHOTO MARTIAL TREZZINI, ASSOCIATED PRESS



PHOTO FOURNIE PAR TOYOTA

Outre un volant tout neuf et un système multimédia plus moderne, on retrouve une sensation de déjà-vu à l'intérieur de la Lexus RX 450h.

L'Événement du printemps « 4MATIC^MC sans frais » est arrivé.

4matic.ca CONTRÔLE 4MATIC

Pour une durée limitée, obtenez 3 mensualités gratuites et la traction intégrale 4MATIC^MC sans frais*.

Profitez d'un meilleur contrôle, quelles que soient les conditions, grâce à notre système primé de traction intégrale permanente 4MATIC^MC, offert sans frais supplémentaires sur une vaste gamme de modèles[2].

Pour plus de détails, visitez votre concessionnaire Mercedes-Benz ou **mercedes-benz.ca**



PRIX TOTAL[1] DE LA BERLINE C 250 4MATIC^MC 2012 : 43 435 $**

FINANCEMENT À L'ACHAT	TAUX À LA LOCATION	PAIEMENTS MENSUELS
1,9 %*	3,9 %*	498 $*
TERME DE 60 MOIS	BAIL DE 48 MOIS	VERSEMENT INITIAL 1 995 $**

[1] Taxes en sus.

PRIX TOTAL[1] DE LA GLK 350 4MATIC^MC 2012 : 46 014 $**

FINANCEMENT À L'ACHAT	TAUX À LA LOCATION	PAIEMENTS MENSUELS
1,9 %*	3,9 %*	535 $*
TERME DE 60 MOIS	BAIL DE 48 MOIS	VERSEMENT INITIAL 1 995 $**

[1] Taxes en sus.

Mercedes-Benz

Montréal
Automobiles Silver Star Inc.
7800, boul. Décarie
Montréal
514 344-7678

Laval
Mercedes-Benz Laval
3131, Autoroute 440 Ouest
Laval
450 681-2500

Rive-Sud
Mercedes-Benz Rive-Sud
4844, boul. Taschereau
Greenfield Park
450 672-2720

West Island
Mercedes-Benz West Island
4525, boul. Saint-Jean
Dollard-des-Ormeaux
514 620-5900

Boucherville
Duval Mercedes-Benz
1530, rue Ampère
Boucherville
450 449-0222

Blainville
Mercedes-Benz Blainville
10000, chemin du Plein Air
Mirabel (Blainville)
450 435-1313

© Mercedes-Benz Canada Inc., 2012. **Véhicules illustrés : berline C 350 2012 et GLK 350 4MATIC^MC 2012. PDSF national : 49 000 $/43 800 $.** ** Le prix total de 43 435 $/46 014 $ et le versement initial incluent les frais de transport et de préparation de 2 045 $, les frais du RDPRM pouvant atteindre 54,49 $, la taxe sur le climatiseur de 100 $ et les droits sur les pneus de 15 $. * Les trois premières mensualités sont supprimées pour les modèles berline C 250 4MATIC^MC et GLK 350 4MATIC^MC 2012 (jusqu'à un maximum de 1 350 $/1 650 $ incluant les taxes) dans le cadre des programmes de location et (jusqu'à un maximum de 1 950 $/2 250 $ incluant les taxes) dans le cadre des programmes de financement. Les mensualités gratuites s'appliquent uniquement aux nouveaux modèles de Classes C (berline et coupé), GLK et E 2012. Ne s'applique pas aux modèles AMG. Offres de location et de financement basées sur les nouveaux modèles C 250 4MATIC^MC avec Ensemble Sport et GLK 350 4MATIC^MC 2012 et proposées uniquement par l'intermédiaire de Services financiers Mercedes-Benz sur approbation du crédit, pendant une durée limitée. Exemple basé sur une location de 498 $/535 $ par mois pendant 48 mois. Versement initial ou reprise équivalente de 1 995 $/1 995 $ plus dépôt de sécurité de 600 $/600 $ et taxes applicables dus à la date d'entrée en vigueur du bail. PDSF à partir de 41 190 $/43 800 $. Taux annuel de 3,9 %. Obligation totale : 26 499 $/28 285 $. Kilométrage limité à 18 000 km par an (0,20 $/km supplémentaire). Exemple de financement basé sur un terme de 60 mois au taux annuel de 1,9 % et un PDSF de 41 190 $/43 800 $. Le paiement mensuel est de 591 $/689 $ (avant taxes) avec un versement initial de 6 213 $/6 594 $ ou une reprise équivalente. Le coût de l'emprunt est de 1 657 $/1 934 $ pour une obligation totale de 41 607 $/47 908 $. Frais d'immatriculation, d'enregistrement et d'assurance en sus. Le concessionnaire peut louer ou offrir du financement à prix moindre. Les offres peuvent changer sans préavis et ne peuvent être jumelées à d'autres offres. Voyez votre concessionnaire Mercedes-Benz autorisé pour les détails ou communiquez avec le Service à la clientèle de Mercedes-Benz au 1 800 387-0100. [2] 4MATIC^MC : valeur de 2 200 $. L'offre se termine le 31 mars 2012.

AUTO SALON DE GENÈVE

Nissan en mode hybride

Nissan a dévoilé mardi dernier, au salon de Genève, deux prototypes qui reflètent sa nouvelle orientation stylistique et technologique. Avec le Hi-Cross et l'Emerg-E, le constructeur nippon prend un nouveau virage.



Un multisegment compact, le Hi-Cross cache un intérieur à trois rangées de sièges pour sept passagers.
PHOTO FOURNIE PAR NISAN

SÉBASTIEN TEMPLIER

Présenté en première mondiale, le Hi-Cross « préfigure une possible nouvelle orientation du design pour l'entreprise », affirme Nissan dans un communiqué. Il s'agit d'un multisegment compact qui viendrait enrichir cette gamme aux côtés des Juke et Murano que l'on connaît en Amérique du Nord.

Sous ses proportions extérieures relativement modestes, ce prototype cache un intérieur à trois rangées de sièges pour sept passagers. Nouveauté, il est animé par une motorisation hybride, composée d'un moteur électrique (dont la puissance n'est pas précisée) alimenté par une batterie au lithium-ion (du même genre que celle de la Leaf) et d'un moteur à essence de 2,0 L à injection directe. Ce dernier procure la puissance d'un 2,5-litres avec une consommation d'essence et des émissions de gaz d'un bloc de plus faible cylindrée, affirme Nissan.

L'ensemble hybride repose sur une nouvelle transmission à variation continue à quatre roues motrices qui procurerait une économie d'essence de 10 % par rapport aux CVT comparables de la précédente génération de multisegments.

Nissan ajoute que la batterie, dont on ignore la capacité, fournit une assistance à l'accélération et permet une diminution de la cylindrée du moteur à essence afin d'optimiser la consommation et les émissions. En conduite urbaine, grâce à l'apport du moteur électrique et de la batterie, le moteur thermique se coupe fréquemment.

Reposant sur des jantes en alliage de 20 pouces, la carrosserie se démarque par cette ligne qui part de la calandre en « V » – dotée de phares affutés – et qui court le long des flancs jusqu'au montant D. À l'intérieur, le tableau de bord est en forme de « T ».

Hybride à autonomie prolongée

« L'Emerg-E incarne une nouvelle expression du langage stylistique d'Infiniti, appliquée à une sportive haute performance à position centrale du moteur, grande première pour la marque. »

Voilà comment la marque de luxe de Nissan présente ce prototype conçu en Europe. Un prototype qui n'est autre qu'une hybride branchable à autonomie prolongée, comme la Chevrolet Volt. Ou presque. Puisque c'est une hybride sportive avant tout qui développe 402 chevaux et offre des accélérations de 0 à 100 km/h en 4 secondes. Son autonomie en mode tout électrique serait d'à peine 50 km.

Ce modèle biplace compact (4464 mm de long) est propulsé en permanence par deux moteurs électriques de 150 kW chacun (ou 201 chevaux) qui, placés entre les deux essieux, entraînent les roues arrière. Quatre convertisseurs contrôlent ces moteurs. L'énergie récupérée au freinage est redirigée vers le bloc-batterie au lithium-ion placé derrière les sièges. Son moteur à essence, un trois-cylindres de 1,2 litre, rejetterait moins de 55 g de CO_2 au kilomètre et atteindrait sa puissance de pointe à 3500 tr/min.

Tout cela est placé sous une carrosserie aérodynamique, fluide et légère.

Il reste à savoir ce qu'Infiniti fera de ce prototype. Il pourrait donner naissance à un modèle de série si jamais ses tests sont convaincants.

« Le concept Essence fut une grande réussite, même si son retentissement en matière de performance dynamique ne fut sans doute pas celui escompté. Puis le modèle Etherea est arrivé, donnant une indication des perspectives d'avenir chez Infiniti sur le segment des voitures de luxe compactes. Dès lors, nous devions concevoir un véhicule phare, un emblème pour la marque. Pas nécessairement une grosse voiture ou une limousine, parce que finalement l'image d'Infiniti est davantage associée aux performances inspirées et aux sportives », explique François Bancon, directeur de la division Stratégie produit et Planification produit.



Un prototype, l'Emerg-G n'est autre qu'une hybride branchable à autonomie prolongée.
PHOTO FOURNIE PAR NISSAN

La production mondiale augmentera de 3 % en 2012

AGENCE FRANCE-PRESSE

GENÈVE — La production automobile mondiale va progresser de 3 % cette année, après avoir enregistré une croissance du même ordre l'année dernière, a indiqué l'Organisation internationale des constructeurs automobiles (OICA).

L'année dernière, la production mondiale de véhicules a atteint 80,1 millions d'unités, un niveau record, selon l'organisation.

« Après une chute dramatique en 2009 à 61,8 millions d'unités en raison de la crise en 2008, la production mondiale automobile a retrouvé son taux de croissance », a indiqué le président de l'OICA, Patrick Blain.

L'Europe a retrouvé le chemin de la croissance avec 17,7 millions de véhicules en 2011, un niveau cependant toujours inférieur à celui avant la crise financière de 2008, a-t-il précisé lors d'une conférence de presse en marge du salon automobile de Genève.

La Chine, après une accélération en 2009 et 2010, a ralenti à 18,4 millions d'unités, tandis qu'en Amérique du Nord, la production a atteint 13,5 millions de véhicules.

L'OICA table pour cette année sur une croissance de 3 %, avec un ralentissement « dans certains pays », mais également avec l'ouverture de nouvelles usines notamment en Russie, au Maroc et au Brésil.

L'organisation est ainsi un peu moins optimiste que la Fédération allemande de l'industrie automobile (VDA), qui table cette année sur un marché automobile en croissance de 4 % dans le monde.

Selon VDA, les ventes doivent cette année reculer jusqu'à 5 % en Europe de l'Ouest.

L'année a en effet mal commencé pour le secteur en Europe, empêtré dans la crise des dettes publiques.

En février, les immatriculations de voitures neuves ont ainsi reculé dans la majeure partie des pays européens, sauf en Allemagne où elles ont été stables.

Elles ont reculé de 2,5 % au Royaume-Uni, de 2,1 % en Espagne, de 18,94 % en Italie et de 20,2 % en France.

TOP SAFETY PICK 2012 INSURANCE INSTITUTE FOR HIGHWAY SAFETY

VOLVO

VOS VOLVO S60 ET XC60 2012

FAITES VOTRE CHEMIN, NOUS VOUS PROTÉGEONS



S60 T5 2012
SEULEMENT 499 $ PAR MOIS
TAUX DE LOCATION ANNUEL DE 0,9 % PENDANT 48 MOIS
AVEC UN ACOMPTE DE 999 $*

XC60 2012
SEULEMENT 549 $ PAR MOIS
TAUX DE LOCATION ANNUEL DE 1,9 % PENDANT 48 MOIS
AVEC UN ACOMPTE DE 999 $*

Le paiement inclut les frais de transport, d'inspection prélivraison, et d'autres frais. Les taxes en sus.

PLUS

PROTECTION SANS TRACAS VOLVO

JUSQU'À 4 ANS OU 64 000 KM

PLAN D'ENTRETIEN + GARANTIE + ASSISTANCE ROUTIÈRE + PIÈCES D'USURE

UPTOWN VOLVO 4900, rue Paré, Montréal (514) 737-6666
VOLVO LAVAL 2350, boul. Chomedey Laval (450) 682-3336
VOLVO ST. HYACINTHE 855, rue Johnson, Saint-Hyacinthe (450) 771-2305
FRANKE VOLVO 180, rue Principale Sainte-Agathe (819) 326-4775
JOHN SCOTTI AUTO LTÉE 4315, boul. Métropolitain Est Saint-Léonard (514) 725-9394
VOLVO DE BROSSARD 9405, boul. Taschereau Brossard (450) 659-6688
VOLVO POINTE CLAIRE 15 Auto Plaza, Pointe-Claire (514) 630-3666

*Offres à durée limitée par l'entremise des concessionnaires Volvo participants aux acheteurs au détail admissibles seulement, sous réserve de l'approbation de crédit. Exemples de location annuelle sur les S60 T5 2012 et XC60 2012. Taux de location annuel de 0,9 %/1,9 % pour 48 mois. La mensualité est de 498,82 $/552,77 $ [incluant 1 895 $ de frais de transport et d'inspection prélivraison, l'inscription au RDPRM de 64,94 $, 499 $ frais d'administration et 100 $ de taxes sur l'air climatisé (le cas échéant)], avec un acompte 999 $ ou valeur de reprise équivalente; première mensualité incluant les taxes, et 0 $ de dépôt de garantie payables à la signature du contrat de crédit-bail. Les taxes, les frais d'immatriculation, d'assurance et d'enregistrement en sus. La location alloue un nombre total de 16 000 km par année (0,16 $ par km supplémentaire). Prix d'achat en fin de location, 16 939,85 $/17 257,80 $ plus les taxes. Le véhicule peut nécessiter une commande à l'usine. Un XC60 3.2 à traction avant 2012 exige une participation du concessionnaire Volvo de 180,96 $ dans le cas d'une mensualité de 549 $. La protection sans tracas de Volvo est offerte à la location d'un nouveau véhicule Volvo 2012 uniquement. La Protection Sans Tracas Volvo, offerte à la location d'un véhicule Volvo 2012 neuf, couvre les pièces et la main-d'œuvre des réparations approuvées pendant au plus 4 ans à compter de la date d'achat d'origine ou jusqu'à 64 000 km (selon la première éventualité) et elle est fonction de la durée de la location. La garantie ne couvre pas, sans toutefois s'y limiter : les dommages au véhicule découlant d'un entretien inadéquat ou d'abus, les véhicules dont les dommages sont très importants ou qui sont déclarés perte totale par l'assureur, les conditions d'utilisation extrêmes nécessitant des services supplémentaires et les services demandés par le client qui ne font pas partie du manuel Informations sur les documents de garantie et d'entretien de Volvo. Consultez votre concessionnaire Volvo local ou visitez volvocars.ca pour en savoir plus, notamment pour obtenir une liste complète des éléments exclus et des articles couverts en vertu du programme de garantie sans souci de Volvo. Cette offre ne s'applique pas aux véhicules du parc automobile Volvo. Cette offre peut changer ou être annulée sans préavis. Certaines conditions s'appliquent. Le concessionnaire peut vendre ou louer à un prix moindre et peut devoir commander ou échanger le véhicule. Certaines conditions s'appliquent. Votre concessionnaire Volvo vous donnera tous les détails. Les véhicules peuvent différer de l'illustration. Commande du concessionnaire ou échange peut être nécessaire. ©2012 La Compagnie des Automobiles Volvo du Canada. Pensez toujours à boucler votre ceinture de sécurité. Visitez le site volvocars.ca.



INTRODUCING JAGUAR FOR 2012:

L'exaltante XK, offerte en version coupé et décapotable. La XF, qui redéfinit les notions de luxe et de puissance de la voiture de tous les jours. Et la XJ, la berline phare qui prend les virages aussi bien qu'elle impressionne. Trois façons d'être transporté comme jamais auparavant. Tous les détails sur **jaguar.ca**.

JAGUAR

MONTRÉAL
LES MOTEURS DÉCARIE
8255, RUE BOUGAINVILLE
(ANGLE DÉCARIE ET DE LA SAVANE)
(514) 334-9910
www.decarie.com

SAINT-LÉNOARD
JOHN SCOTTI JAGUAR
DIVISION DE JOHN SCOTTI AUTO
4305, BOUL. METROPOLITAIN EST
(514) 725-2221
www.johnscottijaguar.com

LAVAL
JAGUAR LAVAL
3475, BOUL. LE CARREFOUR
(ANGLE DU BOUL. CHOMEDEY)
(450) 688-1880
www.jaguarlaval.com

PDSF DE LA XF LUXE 2012 AVEC GROUPE HIVER : 60 400 $. Le PDSF, l'offre de crédit-bail (location) et l'offre de financement (achat) ne comprennent pas les frais de transport (1 350 $), d'inspection prélivraison, d'immatriculation, d'assurance, d'administration ni toutes les taxes applicables. **Location par crédit-bail à 649 $ par mois basée sur un taux de location annuel de 4,9 % et un bail de 48 mois sur approbation de crédit de la Canadian Dealer Lease Services Inc. Le coût total du crédit-bail est de 39 205 $. La valeur résiduelle est de 24 740 $. Après remise de conquête de 1 500 $ et crédit de 2 150 $ à la location. La remise de conquête ne peut être combinée avec aucune offre de fidélité. Certaines conditions et une franchise de kilométrage de 64 000 km s'appliquent. Des frais de kilométrage excédentaire de 25 cents par kilomètre s'appliquent, taxes en sus. Des droits sur les pneus neufs sont exigés dès l'entrée en vigueur du contrat de crédit-bail. Un acompte de 8 053 $, taxes en sus, ainsi que tous les frais supplémentaires sont exigés. ***Ou financement de 58 760 $ pendant 72 mois auprès de la Banque Scotia sur approbation du crédit au taux annuel en pourcentage (TAP) de 2,9 % à 888 $ par mois. Toutes les taxes applicables sont exigées en acompte. Le coût de financement sera de 5 176 $ et le montant total à rembourser sera de 63 936 $. Après remise de conquête de 1 500 $ et crédit de 140 $ du concessionnaire. La remise de conquête ne peut être combinée avec aucune offre de fidélité. ++ Exemption du versement jusqu'à 1 000 $ pour la XF et jusqu'à 1 500 $ pour la XFR sur les contrats de location et de financement. Toutes les offres excluent les frais de transport (1 350 $), d'immatriculation, d'assurance, d'inscription aux registres, d'inspection prélivraison, d'administration et toutes les taxes applicables. L'offre se termine le 2 avril 2012. Une commande spéciale peut être nécessaire. Cette offre peut être retirée à tout moment sans préavis. Le véhicule peut différer de celui illustré.



LES MOTEURS DECARIE
8255, rue Bougainville, Montréal
(angle Decarie et de la Savane)
Tel: 514 334-9910
www.decarie.com

LAND ROVER ST-LEONARD
Division de John Scotti Auto 4305,
boul. Metropolitan est, St-Leonard
Tel: 514 722-3344
www.johnscottilandrover.com

LAND ROVER LAVAL
3475, boul. Le Carrefour, Laval
(angle du boul. Chomedey)
Tel: 450 688-1880
www.landroverlaval.com

LAND ROVER LR4 RANGE ROVER SPORT

Tread lightly ! ® Conduisez hors route de manière responsable. © 2012 Jaguar Land Rover Canada ULC. † Financez l'achat d'un Land Rover LR4 2012 neuf en stock à un taux d'intérêt annuel (TIA) de 0,9 % pendant 60 mois offert aux particuliers par la Banque de Nouvelle-Écosse SAC. Par exemple : pour un montant de 63 750 $ financé à 0,9 % par année pendant 60 mois, les versements mensuels sont de 1 086,17 $, le coût du prêt est 1 420,20 $ ou taux annuel de 0,9 % et le total à rembourser est 65 170,20 $. *Ou louez, par l'entremise de Canadian Dealer Leasing Services Inc., un LR4 2012 neuf avec groupe confort sept occupants pour 649 $ par mois basé sur un taux annuel de location de 3,9 % et un bail de 48 mois proposés aux particuliers qualifiés avec acompte de 9 966 $ et déduction faite du crédit du détaillant de 1 000 $ et du crédit comptant de location de 4 600 $. Le montant total exigible de la location est 41 118 $. Rachat facultatif de 23 709,60 $. Une franchise de 64 000 km sur 48 mois s'applique. Des frais de 0,25 $/km plus les taxes s'appliquent au kilométrage excédentaire. ‡Le financement à l'achat et de location sur le Land Rover LR4 2012 sont admissibles à la renonciation au premier versement jusqu'à concurrence de 1 000 $, taxes incluses de la part d'un prêteur reconnu. ** Financez l'achat d'un Land Rover Sport 2012 neuf en stock à un taux d'intérêt annuel (« TIA ») de 2,9 % pendant 60 mois offert aux particuliers par la Banque de Nouvelle-Écosse SAC. Par exemple : pour un montant de 74 910 $ financé à 2,9 % par année pendant 60 mois, les versements mensuels sont de 1 339,47 $, le coût du prêt est 5 458,20 $ ou taux annuel de 2,9 % et le total à rembourser est 80 368,20 $. ◊Ou louez, par l'entremise de Canadian Dealer Leasing Services Inc., un Range Rover Sport HSE 2012 neuf en stock pour 799 $ par mois basé sur un taux annuel de location de 3,9 % et un bail de 48 mois proposés aux particuliers qualifiés avec acompte de 7 999 $ et déduction faite du crédit du détaillant de 938 $ et du crédit comptant de location de 2 400 $. Le montant total exigible de la location est 46 351 $. Rachat facultatif de 33 888,80 $. Une franchise de 64 000 km sur 48 mois s'applique. Des frais de 0,25 $/km plus les taxes s'appliquent au kilométrage excédentaire. Les versements de location et de financement incluent les frais de transport de 1 270 $, les frais d'administration de 395 $, inspection prélivraison de 495 $ ainsi que la taxe sur le climatiseur de 100 $. Les écoprélèvements et toutes les autres taxes sont en sus. Toutes les offres se terminent le 2 avril 2012. Une commande spéciale pourrait être requise. Les offres peuvent être retirées en tout temps sans préavis. Le véhicule peut être non tel qu'illustré. Les détaillants peuvent vendre ou louer à prix moindre. Offres d'une durée limitée. Quantités limitées. Offres en vigueur chez les détaillants participants seulement. Veuillez rendre visite à votre détaillant Land Rover pour obtenir tous les détails.

HYUNDAI | NOUVELLES IDÉES. NOUVELLES POSSIBILITÉS.

L'ÉVÉNEMENT C'EST LE TEMPS DE CHANGER

OBTENEZ JUSQU'À

0 % DE FINANCEMENT À L'ACHAT JUSQU'À **84** MOIS

Sur les modèles sélectionnés◊

ÉCONOMISEZ JUSQU'À

40 ¢/L SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

Basé sur une consommation moyenne selon les données de Transport Canada et d'Energuide 2012‡

ÉCONOMISEZ **25¢/L**‡ SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

ÉCONOMISEZ **30¢/L**‡ SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013

ÉCONOMISEZ **40¢/L**‡ SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013



Modèle GLS montré•

Modèle Limited montré•

Modèle GLS à traction intégrale montré•

500 $ DE CRÉDIT DU FABRICANT AU CONCESSIONNAIRE‡‡

1 500 $ DE CRÉDIT DU FABRICANT AU CONSOMMATEUR*

ELANTRA TOURING 2012

0 % FINANCEMENT À L'ACHAT JUSQU'À 84 MOIS◊

GARANTIE†† 7 ANS **120 000 KM**

AUTOROUTE 6,4 L/100 KM▾

SANTA FE 2012

0 % FINANCEMENT À L'ACHAT JUSQU'À 84 MOIS◊

GARANTIE†† 7 ANS **120 000 KM**

AUTOROUTE 7,7 L/100 KM▾

VERACRUZ 2012

0 % FINANCEMENT À L'ACHAT JUSQU'À 84 MOIS◊

GARANTIE†† 7 ANS **120 000 KM**

AUTOROUTE 8,5 L/100 KM▾



HyundaiCanada.com

MC Les noms, logos, noms de produits, noms des caractéristiques, images et slogans Hyundai sont des marques de commerce appartenant à Hyundai Auto Canada Corp. • Prix des modèles montrés : Elantra Touring GLS 2012, transmission manuelle à 22 259 $ / Santa Fe Limited 2012 à 37 674 $ / Veracruz GLS à traction intégrale 2012 à 41 874 $. Frais de 115 $ (taxe de 15 $ sur les pneus et taxe de 100 $ sur le climatiseur), frais de livraison et de destination de 1 495 $ pour l'Elantra Touring GLS 2012, de 1 760 $ pour le Santa Fe 2012 et le Veracruz 2012 inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et taxes applicables en sus. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport et de préparation, d'administration du concessionnaire et un plein de carburant. ◊ Financement à l'achat sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai sur les Elantra Touring L 2012, transmission manuelle (à partir de 16 809 $) / Santa Fe 2.4 GL 2012, transmission manuelle 6 vitesses (à partir de 25 874 $) / Veracruz GL 2012, traction avant (à partir de 33 874 $). Exemple de financement et modalités des offres de financement apparaissant dans la présente publicité: 16 809 $ à un taux de 0 % équivaut à des mensualités de 200,11 $ par mois pour une durée de 84 mois. Comptant initial requis de 0 $. Coût de prêt de 0 $ pour une obligation totale de 16 809,24 $. Exemple de financement et modalités des offres de financement apparaissant dans la présente publicité: 25 874 $ à un taux de 0 % équivaut à des mensualités de 308,02 $ par mois pour une durée de 84 mois. Comptant initial requis de 0 $. Coût de prêt de 0 $ pour une obligation totale de 25 873,68 $. Exemple de financement et modalités des offres de financement apparaissant dans la présente publicité: 33 874 $ à un taux de 0 % équivaut à des mensualités de 403,26 $ par mois pour une durée de 84 mois. Comptant initial requis de 0 $. Coût de prêt de 0 $ pour une obligation totale de 33 873,84 $. Frais de 15 $ (taxe des pneus 15 $) et frais de livraison et de destination de 1 495 $ pour l'Elantra Touring 2012 inclus. Frais de 115 $ (taxe de 15 $ sur les pneus et taxe de 100 $ sur le climatiseur), frais de livraison et de destination de 1 760 $ pour le Santa Fe 2012 et le Veracruz 2012 inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation et RDPRM en sus des offres de financement à l'achat. ‡‡À l'achat ou à la location d'une Elantra Touring L, GL ou GLS neuve, obtenez un crédit de 500 $ du fabricant au concessionnaire. Le crédit du fabricant au concessionnaire s'applique avant les taxes. * À l'achat ou à la location d'un Veracruz GL, GLS ou Limited neuf, obtenez un crédit de 1 500 $ du fabricant au consommateur. Le crédit du fabricant au consommateur s'applique après les taxes. * ‡‡ Cette offre ne peut être combinée à aucune autre offre de remise. Cette offre ne peut être transférée ni cédée. Aucun échange de véhicule requis. Consultez votre concessionnaire pour tous les détails. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les stocks sont limités, le concessionnaire peut devoir commander le véhicule. ‡ Achetez ou louez une Elantra Touring 2012, un Santa Fe 2012 ou un Veracruz 2012 et obtenez une carte Prix Préférentiel Petro-Canada d'une valeur de 250 $ (Elantra Touring 2012) / 375 $ (Santa Fe 2012) / 540 $ (Veracruz 2012). Basé sur les données de consommation de l'Énerguide pour l'Elantra Touring 2012 automatique (7,7 L/100 km) / Santa Fe 2012 automatique (9,0 L/100 km) / Veracruz 2012 automatique (10,8 L/100 km), selon une distance moyenne parcourue de 15 400 km /an (statistiques du ministère des Transports du Canada sur l'utilisation des véhicules de promenade, 2012), ce qui équivaut à une économie 0,25 $ (Elantra Touring 2012) / 0,30 $ (Santa Fe 2012) / 0,40 $ (Veracruz 2012) sur chaque litre d'essence acheté, jusqu'à concurrence d'un total de 1 000 litres pour l'Elantra Touring 2012 / 1 250 litres pour le Santa Fe 2012 et 1 350 litres pour le Veracruz 2012. ▾ La consommation d'essence pour l'Elantra Touring L 2012, transmission manuelle (Autoroute 6,4 L / 100 km; Ville 8,9 L / 100 km) / Santa Fe 2.4 GL 2012 à traction avant et transmission manuelle 6 vitesses (Autoroute 7,7 L/100 km; Ville 11,0 L/100 km) / Veracruz GL 2012 à traction avant (Autoroute 8,5 L / 100 km; Ville 12,7 L / 100 km) est basée sur les tests effectués par Energuide. Les consommations réelles peuvent varier selon les conditions de conduite et l'ajout de certains accessoires automobiles. Les données sont présentées aux fins de comparaison uniquement. • ◊ Offres d'une durée limitée pouvant être modifiées ou annulées sans avis préalable. Tous les détails chez votre concessionnaire. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les stocks sont limités. Le concessionnaire pourrait devoir commander le véhicule. ††La garantie 7 ans / 120 000 km du Santa Fe 2012, du Veracruz 2012 et de l'Elantra Touring 2012 est constituée de la Garantie Globale Limitée de 5 ans et d'une couverture additionnelle de 2 ans / 20 000 km sous le Plan de Protection de Hyundai. La garantie globale limitée de Hyundai couvre la plupart des pièces du véhicule contre les défauts de fabrication sous réserve du respect des conditions normales d'utilisation et d'entretien. La couverture additionnelle respecte les termes et conditions du Plan de Protection Hyundai. Contactez votre concessionnaire pour tous les détails.

AUTO

Quand le capot devient une œuvre d'art

SÉBASTIEN TEMPLIER



PHOTO ANDRÉ PICHETTE, LA PRESSE

Pierre Arpin fait vivre le métal et permet la conservation de pièces d'autos. Le capot et la portière deviennent des œuvres.

La voiture, un objet artistique ?

Un designer automobile vous répondra oui, sans ambages. Pierre Arpin, lui, va plus loin. Cet artiste multidisciplinaire accentue l'esthétisme d'une simple pièce comme le capot ou la portière. Pour faire vivre le métal et conserver ces pièces vouées à disparaître. À la sortie d'une galerie, vous ne regarderez peut-être plus une voiture de la même manière.

Dans un coin de l'atelier de Pierre Arpin, rue Saint-Ambroise à Montréal, des capots sont adossés les uns sur les autres. Dans l'attente d'être travaillés. Accrochées sur le mur opposé, des œuvres. D'autres capots. Ceux de modèles Jaguar, BMW, Mini Cooper. Oui, des œuvres d'art. En un coup de meuleuse et en une couche de peinture, ces morceaux de carrosserie sont devenus des gravures. Le travail est fastidieux – un mois par pièce –, le résultat, étonnant.

« Ces pièces de carrosserie ont un certain esthétisme, je fais ressortir la qualité du métal. Le métal, on peut le toucher et il est réfléchissant. Ce que j'ai fait permet de créer des reflets. La lumière se répartit différemment sur l'objet », indique Pierre Arpin.

Après avoir vendu ses peintures à 18 ans, touché au design, conçu des meubles, ce photographe a découvert le potentiel du métal en 2009 lors d'une séance de photos d'autos. « En photographie, les pièces m'inspiraient, mais j'ai vu que je pouvais aller plus loin. »

Rapidement, capot, portière, pare-chocs et même radiateur passent entre ses mains. « La première pièce, je l'ai complètement décapée et j'ai expérimenté dessus des techniques de gravure. La deuxième, j'ai gardé la peinture, mais je l'ai meulée. Dans un autre cas, j'ai mis deux couches de blanc, une couche de noir et ensuite j'ai meulé. »

Sans privilégier une marque automobile plus qu'une autre, Pierre Arpin utilise surtout les capots parce qu'ils offrent une plus grande surface de travail. Certains se prêtent mieux à la transformation que d'autres. Récupérées chez des carrossiers, ces pièces offrent « beaucoup de possibilités » et sont aujourd'hui regroupées au sein d'une collection dénommée « Metasteel ».

Mais le clou du travail de M. Arpin se nomme *Barbelés* : une Audi 90 de l'année modèle 1988 entièrement meulée. La peinture a laissé place à la gravure, d'un pare-chocs à l'autre. Cette voiture finira dans un musée, souhaite l'artiste de 63 ans.

Pierre Arpin devrait exposer cette année à Montréal et exportera ses œuvres aux États-Unis également. Déjà, la prochaine collection – *Accidentés* – est planifiée. « J'ai été frappé par les accidents de la route cette année au Québec. Je veux faire une expo avec des pièces de voitures accidentées. Je veux montrer l'horrible », explique-t-il.

D'une collection à l'autre, Pierre Arpin « crée des artéfacts pour les siècles à venir ». Pourquoi ? « D'ici 50 ans, on ne construira plus les automobiles avec du métal comme on le fait aujourd'hui. »



PHOTO FOURNIE PAR PIERRE ARPIN

Le clou du travail de Pierre Arpin : *Barbelés*, une Audi 901 988 entièrement meulée.

HYUNDAI | NOUVELLES IDÉES. NOUVELLES POSSIBILITÉS.

L'ÉVÉNEMENT C'EST LE TEMPS DE CHANGER

GENESIS 3.8L 2012

LOUEZ À PARTIR DE

499 $ POUR 48 MOIS*

0 $ COMPTANT

FRAIS, LIVRAISON ET DE DESTINATION INCLUS

L'OFFRE COMPREND UN CRÉDIT DU FABRICANT DE 1 500 $ POUR LES CLIENTS ACTUELLEMENT PROPRIÉTAIRES D'UN VÉHICULE^Ω.



Genesis 5.0L R-Spec à injection directe montré•

MEILLEURE VALEUR DE REVENTE PROJETÉE DE SA CATÉGORIE

GENESIS

Voici la Genesis 2012 redessinée. Notre engagement constant envers la qualité a propulsé ce modèle au sommet de la catégorie des voitures de grande taille‡ du Black Book canadien pour ce qui est de la valeur de revente projetée. Pour célébrer ce jalon, nous avons décidé d'offrir la Genesis en location à 499 $ par mois. **La Genesis 2012 : la berline performante, redéfinie.**

Canadian Black Book®

GARANTIE†† 5 ANS 100 000 KM

5 ANS/100 000 KM - Garantie globale limitée
5 ANS/100 000 KM - Groupe motopropulseur
5 ANS/100 000 KM - Garantie sur les émissions

TAPIS PROTECTEURS ET PLEIN DE CARBURANT INCLUS POUR TOUS LES VÉHICULES HYUNDAI.

LE MODÈLE GENESIS 5.0L R-SPEC À INJECTION DIRECTE COMPREND :



Le moteur V8 Tau génère une puissance de 429 chevaux.∞



Système de navigation avec écran de 8 po et caméra de recul.



Système ambiophonique Logic 7 Lexicon® avec 17 haut-parleurs.

HyundaiCanada.com

MC Les noms, logos, noms de produits, noms des caractéristiques, images et slogans Hyundai sont des marques de commerce appartenant à Hyundai Auto Canada Corp. *Offres de location sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai sur les modèles neufs Genesis 2011 Genesis 3.8L, à un taux annuel de 0 %. Mensualité de 499 $ pour 48 mois sans obligation au terme du contrat de location. Kilométrage annuel de 20 000 km, 25 ¢ par km additionnel. Comptant initial de 0 $ et première mensualité exigée. L'offre de location comprend les frais de livraison et de destination de 1 760 $, des frais de 115 $ (taxe de 15 $ sur les pneus et taxe de 100 $ sur le climatiseur). Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et toutes les taxes applicables en sus. Les frais de livraison et de destination comprennent les frais de transport et de préparation, d'administration du concessionnaire et un plein de carburant. Aucun dépôt de sécurité (0 $) pour tous les modèles.•Prix du modèle montré (Genesis 2012 5.0L R-Spec) : 55 374 $. Le prix du modèle montré comprend les frais de livraison et de destination de 1 760 $, des frais de 115 $ (taxe de 15 $ sur les pneus et taxe de 100 $ sur le climatiseur). Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et toutes les taxes applicables en sus. Ω Les clients qui achètent ou louent une berline Genesis 2012 3.8L GDI, 3.8L GDI avec groupe Premium, 3.8L GDI avec groupe Technologie ou 5.0L GDI R-SPEC et qui peuvent fournir un document valide démontrant l'enregistrement d'un véhicule à leur nom bénéficieront d'un crédit de 1 500 $ du fabricant au consommateur et un crédit de 115 $ du concessionnaire au consommateur. Le crédit du fabricant au consommateur s'applique après les taxes et le crédit du concessionnaire au consommateur s'applique avant les taxes. L'offre ne peut être combinée ou jumelée à aucune autre rabais. L'offre est non transférable et ne peut être réaffectée. Aucun échange de véhicule nécessaire. Détails chez votre concessionnaire. •*Ω Offres valides pour une durée limitée et sous réserve de changement ou d'annulation sans préavis. Détails chez votre concessionnaire. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les stocks sont limités. Le concessionnaire pourrait devoir commander le véhicule. ‡ Basé sur les prévisions de valeurs résiduelles de mars 2012 du Black Book canadien pour la catégorie des voitures de grande taille 2012. †† La garantie globale limitée de Hyundai couvre la plupart des pièces du véhicule contre les défauts de fabrication sous réserve du respect des conditions normales d'utilisation et d'entretien. ∞ Puissance avec essence super.

AUTO



PHOTOS FOURNIES PAR MAZDA



Mazda5

L'ESSENTIEL

Fourchette de prix :	**21 895 $ à 27 385 $**
Frais de transport et préparation :	**1795 $**
Prix du modèle essayé :	**28 585 $**
Garantie de base :	**3 ans/80 000 km**
Consommation obtenue lors de l'essai :	**9,2 L/100 km**
Pour en savoir plus :	www.mazda.ca

TECHNIQUE

Moteur :	**L4 DACT 2,5 litres**
Puissance :	**157 ch à 6000 tr/min**
Couple :	**163 lb-pi à 4000 tr/min**
Poids :	**1569 kg**
Rapport poids-puissance :	**9,99 kg/ch**
Mode :	**traction (roues avant motrices)**
Transmission de série :	**manuelle 6 rapports**
Transmission optionnelle :	**automatique 5 rapports**
Direction/Diamètre de braquage :	**crémaillère/11,2 m**
Freins av-arr :	**disque/disque**
Pneus (av.-arr.) :	**205/50R17**
Capacité du réservoir – essence recommandée :	**60 litres/ordinaire**
Capacité de remorquage :	**remorquage non recommandé**

MAZDA5 CONTRE CHEVROLET ORLANDO

POUR LES FAMILLES,

L'une a des portes coulissantes, l'autre pas. Cela n'a pas vraiment d'importance. À la base, ces deux véhicules sont nés d'une même idée : loger le maximum d'occupants dans un minimum d'espace. Et les bagages ? Mieux vaut les laisser derrière…



ÉRIC LEFRANÇOIS
COLLABORATION SPÉCIALE

La Mazda5 nous change du reste de la catégorie des multisegments compacts, qui est composée essentiellement de modèles au look plutôt impersonnel. En automobile, l'originalité tient parfois à peu de choses. Ici, il a suffi de greffer deux portes coulissantes pour dérouter les consommateurs qui ne savent toujours pas à quelle catégorie associer ce véhicule.

Alors concentrez-vous et imaginez-la avec des portières conventionnelles. Tout vous paraîtra plus clair.

Cette Mazda se compare alors très bien avec l'Orlando de Chevrolet. La fourchette de prix de ces véhicules est sensiblement la même, tout comme la cylindrée de leurs moteurs ou l'emplacement de leurs roues motrices : à l'avant.

La différence tient au nombre de passagers invités à monter à bord.

La Mazda se dit prête à en accueillir six.

La Chevrolet surenchérit : elle en invite sept. Normal, l'Orlando est plus corpulente que la 5. Pas de beaucoup sur le plan de l'empattement (+10 mm), mais en longueur et en hauteur surtout. Cela se voit et se ressent aussi de l'intérieur. On se sent plus coincé à bord de la japonaise que de l'américaine. Surtout au niveau des hanches et des épaules. Mais pour le dégagement alloué à la tête et aux jambes, la 5 fait mieux que sa concurrente. Et ce, peu importe l'endroit où vous êtes assis.

Si on se limite à l'avant et à la section médiane, la Mazda est sans doute la plus intimiste, avec ses baquets individuels, mais certainement pas aussi pratique que la Chevrolet et sa banquette pleine largeur dans la deuxième rangée. Les deux places du fond – lire de la troisième rangée – tiennent du strapontin. Les petits ne trouveront rien à redire sur le confort et l'accessibilité de ces places. Les grands oui, sauf sur de très courtes distances.

Plus généreux en volume disponible, l'Orlando n'est cependant pas aussi riche en possibilités d'aménagement que la 5.

La Mazda 5 propose dans la deuxième rangée des sièges qui coulissent et dont les dossiers s'inclinent pour favoriser la sieste. De belles attentions, mais ça manque de moelleux.

Vu le format de ces deux véhicules et le nombre de places qu'ils offrent, il n'y a guère d'espace pour les bagages. En

DANS UNE RELATION STABLE
AVEC LA ROUTE.

MINI



ROADSTER
PHARES BI-XÉNON.
BECQUET ARRIÈRE ACTIF.
ENTRETIEN PÉRIODIQUE SANS FRAIS 3 ANS/50 000 KM**.
CONSOMMATION D'ESSENCE : 5,6 L/100 KM AUTOROUTE (7,6 L/KM EN VILLE).
PRIX DE VENTE 31 103 $*
TRANSPORT, PRÉPARATION ET TAXE SUR LE CLIMATISEUR INCLUS

MENSUALITÉ À LA LOCATION 448 $†
MONTANT DÛ À LA LIVRAISON : 1054 $
PRIX DE VENTE 29 653 $*
TRANSPORT, PRÉPARATION ET TAXE SUR LE CLIMATISEUR INCLUS
TAUX À LA LOCATION 4,9 %†
JUSQU'À 48 MOIS

CABRIOLET CLASSIQUE
DÉFLECTEUR DE VENT.
SIÈGES AVANT CHAUFFANTS.
BLUETOOTH[MD] ET INTERFACE AUDIO USB.
ENTRETIEN PÉRIODIQUE SANS FRAIS 3 ANS/50 000 KM**.
CONSOMMATION D'ESSENCE : 5,7 L/100 KM (7,4 L/KM EN VILLE).

MINI 10 ANS

CONSULTEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE POUR PLUS DE DÉTAILS.

MINI BROSSARD
8500, boul. Taschereau Ouest
Brossard (Québec)
450 445-MINI (6464)
MINIbrossard.com

MINI LAVAL
2450, boul. Chomedey
Laval (Québec)
514 773-MINI (6464)
MINIlaval.ca

MINI MONT ROYAL
4070, rue Jean-Talon Ouest
Montréal (Québec)
514 289-MINI (6464)
MINImontroyal.ca

ESSAYEZ-EN UNE

ENTRETIEN PÉRIODIQUE SANS FRAIS**
POUR 3 ANS/50 000 KM

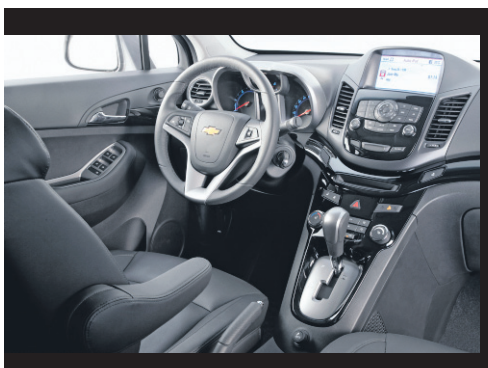
Offres représentées pour modèle à transmission manuelle. *Offre à l'achat : le prix de vente est de (MINI Cooper Roadster 2012/ MINI Cooper Cabriolet Classique) 31 103 $/29 653 $. Ce prix total inclut le PDSF, les frais de transport et préparation de 1695 $, les frais de RDPRM (47 $), la taxe sur le climatiseur (100 $), les droits sur les pneus (12 $) et les frais d'administration du concessionnaire (jusqu'à 349 $), ainsi que tout rabais du manufacturier – si disponible. Taxes en sus. Photos à titre indicatif seulement. † Le taux de location est celui offert par Services financiers MINI sur approbation du crédit uniquement quant au modèle ci-après cité en stock : MINI Cooper Cabriolet Classique 2012 avec Groupe commodité (volant multi-fonction, sièges chauffants, Media Connect et déflecteur de vent). Offre à la location : pour une location de 48 mois, avec versement initial de 0 $ (sur approbation de crédit) avec un taux d'intérêt annuel de 4,9 % comportant une mensualité de 448 $. Un montant de 1 054 $ est exigé à la signature du contrat de location, lequel montant inclut l'acompte de 0 $ (sur approbation de crédit), un dépôt de sécurité de 448 $, la première mensualité, ainsi que l'enregistrement d'une hypothèque mobilière, les droits sur les pneus (12 $) ainsi que la taxe sur le climatiseur de 100 $. La valeur résiduelle du véhicule à l'échéance du terme est de 12 078 $. La mensualité varie selon le montant de l'acompte versé et de la valeur résiduelle. L'obligation totale pour la location est de 22 547,64 $ (incluant le dépôt de sécurité). Le kilométrage annuel alloué est de 20 000 km ; 0,15 $ du kilomètre excédentaire. Conditions générales : le concessionnaire peut louer (ou vendre) à prix moindre. Le coût de l'enregistrement du véhicule, les frais d'immatriculation, les options, l'assurance et les taxes applicables sur le dépôt et sur les mensualités de location sont en sus. Des frais peuvent être exigés pour usure excessive. Cette offre est d'une durée limitée, sujette à la disponibilité et peut être modifiée ou annulée sans préavis. Le véhicule doit être livré au plus tard le 2 avril 2012. Certaines conditions s'appliquent. Consultez un concessionnaire MINI pour obtenir tous les détails. Les modèles MINI 2012 achetés au Canada d'un concessionnaire autorisé sont couverts par un programme d'entretien sans frais de 3 ans ou 50 000 km, selon la première éventualité. Certaines conditions s'appliquent. Contactez votre concessionnaire MINI pour tous les détails. © MINI Canada, 2012. « MINI », le logo MINI, tous les noms de modèles MINI et toute autre famille de marques, d'images et de symboles relatifs à MINI sont la propriété exclusive et/ou des marques déposées de BMW AG utilisées sous licence.

AUTO





PHOTOS FOURNIES PAR CHEVROLET



Chevrolet Orlando

L'ESSENTIEL

Fourchette de prix :	**19 995 $ à 28 495 $**
Frais de transport et préparation :	**1495 $**
Prix du modèle essayé :	**30 605 $**
Garantie de base :	**3 ans/60 000 km**
Consommation obtenue lors de l'essai :	**9,7 L/100 km**
Pour en savoir plus :	**www.gm.ca**

TECHNIQUE

Moteur :	**L4 DACT 2,4 litres**
Puissance :	**174 ch à 6700 tr/min**
Couple :	**171 lb-pi à 4900 tr/min**
Poids :	**1596 kg**
Rapport poids-puissance :	**9,17 kg/ch**
Mode :	**traction (roues avant motrices)**
Transmission de série :	**manuelle 6 rapports**
Transmission optionnelle :	**automatique 6 rapports**
Direction/diamètre de braquage :	**crémaillère/11,8 m**
Freins av.-arr. :	**disque/disque**
Pneus (av-arr) :	**235/45R18**
Capacité du réservoir – essence recommandée :	**66,5 litres/ordinaire**
Capacité de remorquage :	**454 kg**

SANS BAGAGES...

fait, l'espace aménagé derrière la troisième rangée de sièges frise le ridicule et incite pratiquement à fixer un coffre sur le toit ou encore d'arrimer une remorque derrière. Si telle est votre intention, sachez que l'Orlando accepte de traîner une charge de 454 kg. Pas la 5.

Le plaisir se trouve ailleurs

Malgré son physique de fourgonnette, la 5 procure les sensations de conduite d'une auto. Elle est suspendue avec une certaine raideur – c'est la tradition maison –, mais tient le pavé avec assurance. Mieux encore que l'Orlando qui, malgré sa monte pneumatique plus sportive et plus large, maîtrise moins bien les mouvements de la caisse.

En conséqence, le train de l'Orlando manque de ténacité, notamment dans les virages serrés. Mieux vaut lever le pied avant l'intervention nerveuse des aides à la conduite (antipatinage et correcteur de stabilité électronique) qui entrent en action un peu trop rapidement.

L'agrément de conduite n'est pas la qualité première de ces véhicules. Surtout qu'ils apparaissent tous les deux sous-motorisés pour transporter autant de passagers.

L'agrément de conduite n'est pas la qualité première de ces véhicules.

Surtout qu'ils apparaissent tous les deux sous-motorisés pour transporter autant de passagers. L'Orlando surtout, curieusement, malgré sa puissance et son couple. L'explication réside en partie dans l'étagement un peu long de sa boîte à six rapports. Celle-ci brise l'élan de ce quatre-cylindres pour gérer plus efficacement la consommation de carburant. Elle est pourtant supérieure à la 5. Nous vous recommandons plutôt d'opter pour la boîte manuelle (offerte sans frais) qui permet non seulement de mieux exploiter le régime moteur, mais aussi de réaliser de meilleures économies à la pompe.

Sans être plus enthousiaste, le 2,5-litres de la Mazda fait meilleure impression. Sa force de couple se manifeste à des régimes de rotation un peu moins élevés et sa boîte à 5 rapports épouse mieux la courbe de puissance de ce moteur. Et la Mazda5 consomme moins. De plus, en dépit de la capacité moindre de son réservoir, la voiture offre sensiblement la même autonomie que l'Orlando.

Les deux voitures ne sont pas plus agiles qu'il ne le faut en raison d'un diamètre de braquage particulièrement élevé – l'Orlando surtout.

Les deux constructeurs évaluent mal les attentes du public. Oui, celui-ci recherche la polyvalence, mais sans compromis – comme celui de devoir choisir entre passagers ou bagages...

À CONSIDÉRER

Les Mazda5 et Chevrolet Orlando ne vous allument pas? Peut-être allez-vous préférer le Journey de Dodge. Vous ne seriez pas le seul. Le Journey est le multisegment 7 places le plus vendu du pays. Parmi les nombreuses astuces, on trouve un coffre à gants réfrigéré, des portes-gobelets illuminés, un rehausseur pour siège d'enfant, un système de divertissement (DVD avec prises auxiliaires), deux cavités dans le plancher pour remiser jusqu'à 24 canettes de boissons gazeuses et une cachette secrète sous le coussin du siège du passager avant.



PHOTO GROUPE CHRYSLER



PHOTO MAZDA

DES CACHETTES PARTOUT

Avec la 5, Mazda prétend avoir trouvé le subtil dosage entre encombrement, habitabilité et modularité. Ambitieux programme pour un véhicule à peine plus long qu'une Mazda3. Pour ce faire, il faut faire preuve d'astuce comme d'aménager des bacs de rangement sous les assises des sièges ou un réceptacle derrière la radio (Orlando).

ACCÈS ET SORTIE DIFFICILES

Mazda et Chevrolet logent à la même enseigne. La troisième banquette est hélas trop exiguë pour des adultes et elle limite grandement le volume du coffre. On rencontre également sensiblement le même problème d'entrée et de sortie, surtout sur l'Orlando avec sa banquette pleine largeur. Impossible, comme pour la Mazda, de se faufiler entre les sièges pour atteindre la troisième rangée.

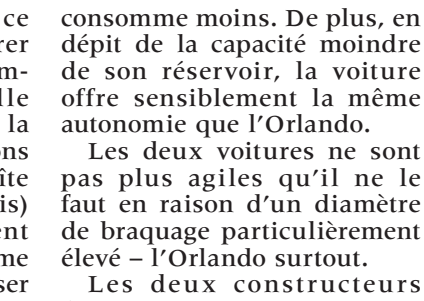


PHOTO GM



AUTO

LA BOÎTE TECHNO

Pour connaître les derniers développements technologiques, rendez-vous sur **www.lapresse.ca/auto-techno**

« La rubrique qui a du panache »

DENIS ARCAND

LA NOUVELLE FAUSSE VIEILLE MORGAN SERA ÉLECTRIQUE

Et aura une transmission manuelle

Le constructeur britannique de voitures classiques Morgan fait du faux vieux depuis des années. Mais sous leurs lignes classiques, les 600 ou 700 voitures assemblées à la main en Angleterre chaque année sont modernes. Sous l'impulsion de Charles Morgan, petit-fils de celui qui a fondé la société en 1910, Morgan Motors a conçu la Morgan Plus E, prototype combinant moteur électrique et transmission manuelle. C'est contre-intuitif, parce que le moteur électrique n'a pas besoin de transmission et fournit un couple optimal dès le départ. Mais Morgan a monté un moteur Zytec de 70 kW-h sur une boîte manuelle cinq vitesses. « On voulait voir à quel point on peut s'amuser avec une auto sport électrique », explique le directeur de l'exploitation, Steve Morris, dans un communiqué. La transmission démultiplie le couple instantané du moteur électrique à n'importe quelle vitesse. « La boîte manuelle augmente l'autonomie et surtout la participation du conducteur, poursuit Morris. Ce sera une voiture fantastique à conduire. » Les puristes pourront manier le bras de vitesse tant qu'ils veulent, mais la boîte mécanique pourra être désactivée et la voiture conduite comme une automatique, directement sur le moteur électrique.





L'iPHONE PLUS FORT QUE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE?

Depuis quelques années, les constructeurs automobiles ont investi des fortunes dans la conception de systèmes de navigation GPS à guidage vocal ou sur l'écran. Ces appareils intégrés sont construits selon les normes automobiles et peuvent coûter jusqu'à 5000 $ au consommateur. Mercedes-Benz continue de mettre au point ses navigateurs intégrés, mais elle reconnaît aussi que la prochaine génération de conducteurs est accro au téléphone intelligent inventé par Steve Jobs. Siri, logiciel de reconnaissance vocale exclusif à l'iPhone 4S, sera utilisé par Mercedes-Benz dans sa prochaine génération des modèles Classe A. L'application Apple (Siri, pour *Speech Interpretation and Recognition Interface*) comprend et utilise le langage naturel oral pour répondre aux questions du conducteur et lui faire des recommandations en utilisant lui-même les ressources du web. Le système audio-informatique de la Classe A sera entièrement compatible avec l'iPhone et Mercedes planche aussi sur la pleine compatibilité avec les téléphones Android. Mercedes-Benz dit que la seule limite à la domination totale des téléphones intelligents est la petitesse de leurs écrans. L'allemande a réglé le problème en concevant des écrans aussi grands qu'un iPad pour ses futures Classe A, dévoilées la semaine dernière au salon de l'auto de Genève.

UN *AIRBAG* POUR PIÉTON DANS LE CAPOT

Utile aussi si on frappe un chevreuil?

On dira ce qu'on voudra du nouveau propriétaire chinois de Volvo, il n'est pas pingre avec les budgets de recherche et développement. La cinq-portes V40 dévoilée récemment au salon de Genève comporte un grand coussin gonflable extérieur qui se déploie entre le capot et le pare-brise en cas d'impact. La partie arrière du capot se libère des charnières et permet le passage du coussin gonflable, qui se gonfle en une fraction de seconde et recouvre un tiers du pare-brise et une bonne partie des montants verticaux avant. La V40 est le premier modèle mis au monde par Volvo depuis que Ford a vendu sa filiale suédoise pour 1,8 milliard de dollars au constructeur chinois Zhejiang Geely. Volvo n'a pas l'intention de commercialiser cette V40 aux États-Unis, donc pour ce qui est du Canada, oubliez ça. Dommage, on se demande si ce coussin gonflable procure aussi une certaine protection aux occupants des sièges avant, en cas de collision avec un animal. Ce serait utile sur les routes de campagne du Québec, quand le rut rend les chevreuils imprudents. Le relationniste de Volvo a transmis la question au Centre d'essais et de sécurité Volvo, à Göteborg. On devrait avoir la réponse bientôt.



PHOTO ARCHIVES LA PRESSE

SIMPLICITÉ VOLONTAIRE ET PIÈCES COMMUNES

Nouvelle plateforme pour Nissan

Dès l'année modèle 2013, Nissan commencera à lancer des véhicules montés sur une nouvelle plateforme polyvalente nommée CMF (*Common Module Family*). Nissan cherche à réduire ses coûts de construction pour compenser les dépenses liées à la conception de systèmes plus écologiques et plus sûrs. La recette: des pièces et des systèmes communs sur une plateforme modulaire, et « une recherche de simplicité » dans l'ingénierie d'assemblage. Nissan dit que cette approche est nécessaire parce qu'elle compte lancer 90 innovations technologiques majeures dans 51 nouveaux modèles d'ici à 2016. À ce rythme, il faut pouvoir compter sur des économies d'échelle dans la fabrication de systèmes et pièces pouvant faire sur un maximum de voitures. La plateforme polyvalente « 4+1 » consiste en fait en quatre sous-plateformes modulaires – compartiment moteur, habitacle, châssis avant, châssis arrière – plus une architecture électronique commune. Les véhicules Nissan, de la compacte au VUS haut perché en passant par la berline, seront conçus en combinant différemment ces divers modules. — Denis Arcand

L'Ampera et la Volt nommées voitures de l'année

AGENCE FRANCE-PRESSE

GENÈVE — Les voitures hybrides branchables à autonomie prolongée Opel Ampera et Chevrolet Volt du groupe américain General Motors ont remporté lundi dernier le prix de la voiture de l'année 2012, décernée à la veille de l'ouverture du salon automobile de Genève à la presse.

Ces modèles identiques se sont imposés devant la petite citadine Volkswagen Up! et la Ford Focus, indique Opel dans un communiqué. La première voiture française au classement, la DS5 de Citroën, se classe à la sixième place.

L'Opel Ampera et la Chevrolet Volt offrent entre 40 et 80 kilomètres d'autonomie en mode purement électrique et elle peut être augmentée à 500 km grâce à un moteur essence, précise Opel.

En 2011, ce prix décerné par 59 journalistes automobiles issus de 23 pays européens avait été remporté par la voiture électrique du japonais Nissan, la Leaf.

TOUT CE QUE VOUS ESPÉRIEZ. ET MÊME PLUS!

OBTENEZ UN TAUX ANNUEL AUSSI BAS QUE

0%

POUR UN TERME MAXIMAL DE 48 MOIS AU FINANCEMENT À LA LOCATION[††] OU À L'ACHAT[‡]

APPLICABLE À LA PLUPART DES VÉHICULES 2012 NEUFS.

PLUS

LES MEMBRES COSTCO ADMISSIBLES OBTIENNENT UN RABAIS ADDITIONNEL DE

1000 $[‡‡]





LINCOLN MKX 2012 À TRACTION INTÉGRALE

Moteur V6 de 3,7 L développant 305 ch^
Système MyLincoln Touch[MC†] / Sonar et caméra de recul
Démarrage à bouton-poussoir
Phares adaptatifs avec lampe à décharge

Louez ce véhicule pour aussi peu que
468 $
par mois au taux d'intérêt annuel de 0 %[††] pour un terme de 48 mois moyennant un acompte de 7 699 $.
AUCUN DÉPÔT DE SÉCURITÉ[1]



LINCOLN MKZ 2012 À TRACTION AVANT

Comprend l'ensemble décor sport avec :
Jantes de 18 po en aluminium poli
Calandre spécifique
Ensemble de garnitures intérieures en aluminium
Sièges chauffants/refroidissants

Louez ce véhicule pour aussi peu que
388 $
par mois au taux d'intérêt annuel de 0 %[††] pour un terme de 48 mois moyennant un acompte de 5 199 $.
AUCUN DÉPÔT DE SÉCURITÉ[1]

Restez en contrôle avec la traction intégrale intelligente aussi disponible.



LINCOLN MKS 2012 À TRACTION INTÉGRALE AVEC MOTEUR ECOBOOST[MC]

Moteur V6 de 3,5 L développant 355 ch^
Accès intelligent
Sièges garnis de cuir Bridge of Weir[MC]
Démarrage à bouton-poussoir
Stationnement actif livrable

Louez ce véhicule pour aussi peu que
587 $
par mois au taux d'intérêt annuel de 0 %[††] pour un terme de 48 mois moyennant un acompte de 7 399 $.
AUCUN DÉPÔT DE SÉCURITÉ[1]

LINCOLN

L'INTELLIGENCE D'ALLER AU-DELÀ DU LUXE.
LINCOLNCANADA.COM

Les véhicules illustrés peuvent être dotés d'équipements offerts en option. Les concessionnaires peuvent vendre ou louer à prix moindre. Ces offres s'adressent à des particuliers admissibles uniquement, sur approbation du crédit par Crédit Ford. Certains clients pourraient ne pas être admissibles au taux d'intérêt annuel le plus bas. Ces offres excluent les frais d'immatriculation, les assurances, le plein de carburant, l'inscription au RDPRM (pour les véhicules loués ou financés), la taxe écologique sur les pneus neufs, la TPS et la TVQ, les frais pour insuffisance de provision (le cas échéant), l'usure excessive et les frais de retard de paiement. Tous les prix sont appliqués à partir du prix de détail suggéré par le constructeur (PDSC). Ces offres sont d'une durée limitée et peuvent être annulées en tout temps sans préavis. Pour obtenir tous les détails, consultez votre concessionnaire Ford, ou appelez le Centre des relations avec la clientèle Ford au 1 800 565-3673. [1] Obtenez un taux de financement de 0 % à l'achat d'un véhicule Lincoln 2012 neuf parmi les suivants : MKX à traction intégrale / MKZ à traction avant / MKS à traction intégrale avec moteur EcoBoost pour un terme maximal de 48 ou 60 mois. Un acompte sur les offres de financement à l'achat pourrait être exigé en fonction de l'approbation du crédit par Crédit Ford. Les taxes sont exigibles sur le montant total du prix à l'achat. [††] Obtenez un taux d'intérêt annuel de 0 % à la location d'un véhicule Lincoln 2012 neuf parmi les suivants : MKX à traction intégrale / MKZ à traction avant / MKS à traction intégrale avec moteur EcoBoost pour un terme maximal de 48 mois sur approbation du crédit par Crédit Ford. Louez un véhicule d'une valeur de 48 800 $ / 39 590 $ / 54 400 $ à un taux d'intérêt annuel de 0 % pour un terme maximal de 48 mois; la mensualité exigible, dans le cas où un acompte de 7 699 $ / 5 199 $ / 7 399 $ est versé ou qu'un véhicule d'une valeur équivalente est offert en échange, sera de 468 $ / 388 $ / 587 $, pour une obligation locative totale de 30 163 $ / 23 823 $ / 35 575 $ et la valeur de rachat optionnel sera de 17 080 $ / 15 751 $ / 18 836 $. Les frais de location seront de 0 $ ou 0 %. Ces offres incluent une allocation-livraison de 1 500 $ / 1 000 $ / 1 000 $ et 860 $ en ensemble décor sport sur la Lincoln MKZ 2012 à traction avant. Les taxes sont exigibles sur le montant total du prix de financement à la location, après déduction de tout rajustement de prix. Certaines conditions et une limite de 80 000 / 64 000 / 64 000 kilomètres sur une période de 48 mois s'appliquent. Un coût de 0,16 $ par kilomètre, plus les taxes applicables, s'applique au-delà de la limite permise. [‡‡] Cette offre est en vigueur du 1er février 2012 au 31 mars 2012 (« la période de l'offre ») seulement et s'adresse aux résidants canadiens membres en règle de Costco, en date du 31 janvier 2012 ou avant. Profitez de cette offre aux membres de Costco de 1 000 $ CAN de rabais à l'achat ou à la location d'un MKS 2011 neuf ou de la plupart des véhicules Lincoln 2012 neufs (chacun étant un « véhicule admissible »). Le véhicule neuf doit être livré ou commandé à l'usine par votre concessionnaire Lincoln participant durant la période de l'offre. Cette offre n'est valable que chez les concessionnaires participants et est assujettie à la disponibilité des véhicules, et peut être annulée ou modifiée en tout temps sans préavis. Une seule offre est applicable à l'achat ou à la location d'un (1) véhicule admissible par membre admissible de Costco, jusqu'à concurrence de deux (2) véhicules par numéro de membre de Costco seulement. Cette offre est transférable aux personnes vivant dans le même foyer qu'un membre admissible de Costco. Cette offre peut être combinée à la plupart des offres aux consommateurs faites par Ford du Canada Limitée, soit au moment de la commande à l'usine (le véhicule doit être commandé durant la période de l'offre), soit au moment de la livraison, mais non des deux. Les taxes s'appliquent avant la déduction de 1 000 $ CAN. ^ Donnée obtenue en utilisant du carburant super sans plomb. [†] Entre le 3 janvier et le 2 avril 2012, aucun dépôt de sécurité n'est requis à la location d'un véhicule Lincoln 2012 neuf (location Tapis Rouge, sur approbation du crédit par Crédit Ford). Un dépôt de sécurité pourrait être exigé par Crédit Ford selon les termes et conditions du crédit du client. [†] La distraction du conducteur peut occasionner la perte de maîtrise du véhicule. N'utilisez les téléphones cellulaires et autres appareils, même ceux dotés de la commande vocale, que lorsque les conditions sont sécuritaires. Certaines fonctions exigent l'emploi d'appareils mobiles compatibles – consultez www.syncmaroute.com pour obtenir la liste des téléphones cellulaires, lecteurs multimédia et fonctions compatibles. Certaines fonctions ne sont pas accessibles lorsque les vitesses sont engagées. © 2012 Ford du Canada Limitée. Tous droits réservés.

AUTO

WESTFALIA EN 3 DATES

1951
Production du premier West, le « camping box » de Volkswagen

1980
Fin de la production du modèle original. On passe au West avec toit surélevé

2001
Le 500 000e véhicule Westfalia sort de l'usine

Venez découvrir pourquoi on est le plus grand!



- 2 salles de montre sur 3 étages!
- Livraison en 1 heure
- Plus de 250 véhicules à l'intérieur

L'ÉVÉNEMENT C'EST LE TEMPS DE CHANGER

OBTENEZ JUSQU'À 0% DE FINANCEMENT À L'ACHAT

JUSQU'À 84 MOIS sur les modèles sélectionnés*

ÉCONOMISEZ JUSQU'À 40¢/L SUR L'ESSENCE JUSQU'EN 2013‡

Tucson L 2012

279$ 0 % financement à l'achat* /mois pour 72 mois
1 800 $ comptant
Frais de livraison et destination inclus

Économisez 30 ¢/L sur l'essence jusqu'en 2013

Autoroute 7,4 L/100 km‡



PROGRAMME†† DE REMISE AUX DIPLÔMÉS

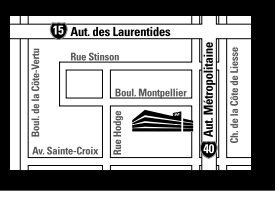
GARANTIE‡ 5 ANS 100 000 KM GARANTIE GLOBALE LIMITÉE

UN GROUPE, UNE MISSION : Votre satisfaction!

SAINT-LAURENT
HYUNDAI | EQUUS

Achetez pour une bonne cause!
La Fondation de l'Hôpital de Montréal pour enfants

Le plus grand concessionnaire Hyundai à Montréal
100, boul. Montpellier (coin Métropolitain), Ville Saint-Laurent
514-748-0100 www.hyundai-montreal.com



*Financement à l'achat sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai sur le Tucson L 2012, manuelle (à partir de 21 874 $). Ex. financement : 21 874 $ à un taux de 0 % équivaut à des mensualités de 278,81 $/mois pour une durée de 72 mois. Comptant initial requis de 1 800 $. Coût de prêt de 0 $ pour une obligation totale de 23 420,04 $. Frais de 115 $ (taxe de 15 $ sur les pneus et taxe de 100 $ sur le climatiseur), frais de livraison et de destination de 1 760 $ inclus. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation et RDPRM en sus des offres de financement à l'achat. ‡Tous les détails sur place. Offres d'une durée limitée pouvant être modifiées ou annulées sans avis préalable. Voir Saint-Laurent Hyundai pour tous les détails. †† Voir Saint-Laurent Hyundai pour les véhicules admissibles et tous les détails du programme de remises aux diplômés.

LEXUS
À LA CONQUÊTE DE LA PERFECTION.

LEXUS PRÉSENTE LE MARIAGE DU LUXE ET DE L'ENVIRONNEMENT.

MAINTENANT AVEC UN INCITATIF DE 7 000 $
À L'ACHAT COMPTANT SUR LA LEXUS HS 250h.



LEXUS HYBRID DRIVE

Modèle avec groupe d'options illustré♦

HS HS 250h 2011 | PRIX TOTAL DE LEXUS TAXES ET IMMATRICULATION EN SUS 35 960 $†

COMPREND LA REMISE INCITATIVE À L'ACHAT COMPTANT DE 7 000 $‡

LA NOUVELLE CT 200h 2012
PRIX TOTAL DE LEXUS : 33 060 $† TAXES ET IMMATRICULATION EN SUS

CT CT 200h 2012 | LOCATION À 318 $* PAR MOIS VERSEMENT INITIAL DE 6 640 $* DÉPÔT DE SÉCURITÉ NON REQUIS | LOCATION OU FINANCEMENT JUSQU'À 48 MOIS À 3,8 %**

RABAIS SUR HYBRIDE POUVANT ATTEINDRE 1 000 $§



Modèle avec groupe d'options illustré♦

LEXUS HYBRID DRIVE | TOP SAFETY PICK

PRIX TOTAL DE LEXUS : 47 060 $†
TAXES ET IMMATRICULATION EN SUS

RX RX 350 2012 | REMISE INCITATIVE À L'ACHAT COMPTANT DE 3000 $‡ OU LOCATION À 398 $* PAR MOIS VERSEMENT INITIAL DE 9 805 $* DÉPÔT DE SÉCURITÉ NON REQUIS

LOCATION OU FINANCEMENT JUSQU'À 48 MOIS À 2,5 %** | À TITRE INFORMATIF, LE TAUX D'INTÉRÊT ANNUEL POUR LE FINANCEMENT EST DE 5,40 %^



Modèle avec groupe d'options illustré♦

AWD TRACTION INTÉGRALE | TOP SAFETY PICK

Lexus RX 450h hybride aussi disponible.

Prix Argent 2011 pour la qualité d'usine de J.D. Power and Associates, région Asie-Pacifique Kyushu 1, Japon (RX) : « Prix Argent pour la qualité d'usine, région Asie-Pacifique (*ex æquo*) »

Prix Platine 2011 pour la qualité d'usine de J.D. Power and Associates, parmi toutes les usines de fabrication d'automobiles au monde Cambridge, Ontario (RX), Kyushu 2, Japon (ES, IS, RX) : « Prix Platine pour la qualité d'usine, monde entier (*ex æquo*) »



CONCESSIONNAIRES DE LA **RÉGION DE MONTRÉAL**

SPINELLI LEXUS LACHINE
spinellilexus.com
LACHINE 514 634-7171 • 1 800 352-6111

GABRIEL LEXUS
lexusgabriel.com
SAINT-LAURENT 514 747-7777

PRESTIGE LEXUS
lexusprestige.com
BROSSARD 450 923-7777

SPINELLI LEXUS POINTE-CLAIRE
spinellilexus.com
POINTE-CLAIRE 514 694-0771 • 1 877 694-0771

PARK AVENUE LEXUS SAINTE-JULIE
lexussaintejulie.com
SAINTE-JULIE 450 922-1833

LEXUS LAVAL
lexuslaval.ca
LAVAL 450 686-2710 • 1 800 625-3987

*L'étude sur la qualité initiale^MS 2011 de J.D. Power and Associates (États-Unis) est fondée sur les réponses obtenues auprès de 73 790 propriétaires d'un nouveau véhicule. L'évaluation a été réalisée 90 jours après l'achat et concerne 234 modèles. Les résultats de l'étude sont fondés sur l'expérience et la perception des propriétaires interrogés pendant la période de février à mai 2011. Visitez le site jdpower.com. § Le « rabais écoénergétique » du gouvernement du Québec est offert aux résidents du Québec seulement à l'achat ou à la location d'un modèle CT 200h 2012. Certaines conditions s'appliquent. Les consommateurs devront remplir et soumettre une demande au gouvernement. Un délai peut s'appliquer avant le versement du rabais. La valeur du rabais varie selon que vous achetez ou louez un modèle CT 200h et la durée de la location (s'il y a lieu). Consultez votre concessionnaire ou le www.vehiculeselectriques.gouv.qc.ca pour connaître tous les détails et toutes les conditions. † Les prix totaux de Lexus des modèles CT 200h SfX « A » 2012/HS 250 SfX « A » 2011/RX 350 SfX « K » 2012 sont de 33 060 $/42 960 $/47 060 $. ♦ Modèles CT 200h et HS 250h 2012 avec groupes d'options; le modèle HS 250h n'est pas exactement comme illustré/modèle RX 350 2012 avec groupes d'option : 41 460 $/50 610 $/64 960 $. Le prix total de Lexus comprend les frais de transport et de préparation (1 995 $), les droits sur les pneus neufs (15 $) et la taxe sur le climatiseur (100 $). Taxes, immatriculation, enregistrement (s'il y a lieu) et assurances en sus. ‡ Une remise incitative de 3 000 $ à l'achat au comptant est offerte sur tous les modèles RX 350 2012; une remise incitative de 7 000 $ à l'achat au comptant est offerte sur tous les modèles HS 250h 2011. Les remises incitatives à l'achat au comptant de Lexus Canada ne peuvent pas être combinées à des taux spéciaux de location ou de financement offerts par l'intermédiaire de Lexus Services Financiers dans le cadre d'un programme de faibles taux d'intérêt. Tous les taux de location et de financement annoncés sont des taux spéciaux. Les offres de remise incitative à l'achat au comptant ont lieu au moment de la livraison. Consultez votre concessionnaire Lexus pour savoir si les taxes s'appliquent avant ou après l'application des remises incitatives à l'achat au comptant. * Les offres de location et de financement sont faites par l'entremise de Lexus Services Financiers et sont conditionnelles à l'approbation du crédit des clients admissibles. Le taux de location/financement de 3,8 % est offert sur tous les modèles neufs CT 200h 2012. Le taux de location/financement de 2,5 % est offert sur tous les modèles neufs RX 350h 2012. * Exemple de location pour les modèles CT 200h SfX « A » 2012/RX 350 SfX « K » 2012 basé sur un terme de 48/48 mois au taux d'intérêt annuel de 3,8 %/2,5 % et le prix total de Lexus de 33 060 $/47 060 $: le paiement mensuel est de 318 $/398 $ avec acompte de 6 640 $/9 805 $ ou échange équivalent; aucun dépôt de sécurité et premier paiement mensuel exigible au début du bail; l'obligation totale est de 23 902 $/30 905 $; taxes, immatriculation, enregistrement (s'il y a lieu) et assurances en sus; kilométrage limité à 80 000/80 000, des frais de 0,20 $ pour chaque kilomètre excédentaire s'appliquent. ** Exemple de financement comprenant les taxes pour les modèles CT 200h SfX « A » 2012/RX 350 SfX « K » 2012 basé sur un terme de 48/48 mois au taux d'intérêt annuel de 3,8%/2,5% et le prix total de Lexus de 33 060 $/47 060 $ (taxes en sus) : le paiement mensuel est de 847 $/1175 $; le coût d'emprunt est de 2 994 $/2 781 $ pour une obligation totale de 40 658 $/56 394 $; taxes, immatriculation, enregistrement (s'il y a lieu) et assurances en sus. ^ Les taux de location et de financement à l'achat comprennent la remise incitative à l'achat au comptant en guise de coût d'emprunt. Les concessionnaires Lexus sont libres d'établir leurs prix à leur discrétion. Les offres sont d'une durée limitée et sont valides uniquement pour les clients au détail chez les concessionnaires Lexus participants. Une commande ou un échange du concessionnaire peut être nécessaire. Les offres peuvent être modifiées sans préavis. Les offres expirent à la fin du mois, sauf en cas de prolongation ou de révision. Consultez votre concessionnaire Lexus pour connaître tous les détails.*



PHOTO FOURNIE PAR WESTFALIA CANADA

Le Fiat Ducato sera vendu au Canada en 2013 sous le nom de Westfalia Columbus.



PHOTO FOURNIE PAR WESTFALIA CANADA

La touche Westfalia, c'est avant tout l'ergonomie et le confort qui caractérisent ce genre d'habitacle (ci-dessus). Un aménagement que l'on trouve à bord du Fiat Ducato, par exemple.

La touche Westfalia de retour au pays

SÉBASTIEN TEMPLIER

La touche Westfalia est de retour au pays, à Saint-Nicolas très exactement. C'est à New-West, spécialiste de la transformation de véhicules récréatifs, que l'on doit l'arrivée l'an prochain d'un premier modèle converti dans l'esprit légendaire que l'on connaît.

Westfalia, c'est un nom et un mode de vie. Cela fait aussi référence à une fourgonnette qui a disparu du paysage automobile mondial aujourd'hui. À ceci près que si le célèbre petit Volkswagen « bus » et sa descendance ne sont plus produits depuis fort longtemps, il n'en reste pas moins que le principe du véhicule et de son aménagement intérieur a survécu. Mercedes, Fiat et Ford, pour ne citer que ceux-là, n'ont pas abandonné l'idée. Et confient toujours à l'entreprise allemande Westfalia-Werke le soin d'aménager l'habitacle de leurs véhicules récréatifs.

Pauvres de nous, on n'a toujours pas vu la couleur de ces modèles des années 2000. Cette injustice – pour les amateurs du genre – sera corrigée l'an prochain. À quelques encâblures de Québec, l'entreprise New-West a en effet obtenu le droit d'importer et de mettre en marché des véhicules portant la griffe Westfalia. Le premier modèle livré au Canada sera un Fiat Ducato vendu sous le nom de Westfalia Columbus.

Président de New-West, Jean Dumais n'est pas peu fier d'avoir conclu une entente avec Westfalia, ces deux entreprises travaillant dans le même esprit sur le même genre de produits. « Depuis 1999, je suis le marché européen des véhicules récréatifs. C'est vraiment Westfalia qui a encore la cote. Nous, New-West, sommes le cousin américain de Westfalia, on est les plus proches d'eux », considère-t-il.

Ceux qui n'ont connu que le fameux « bus » ou les petits Westfalia subséquents seront sans doute surpris. Les fourgons d'aujourd'hui sont beaucoup plus imposants. Le Ducato possède un empattement de 4035 mm pour une longueur de près de six mètres.

Sous le capot, le modèle proposé ici sera animé comme en Europe d'un moteur diesel quatre cylindres de 3 litres à turbocompresseur qui produit 177 chevaux pour 542 lb-pi de couple. Il utilisera une transmission automatique à six rapports. Un moteur à essence, non déterminé encore, sera au catalogue… pour répondre aux besoins des Américains.

« C'est le VR le plus performant en matière de consommation d'essence et de couple. On ne sent pas la vitesse, ni les vents latéraux. Le centre de gravité est bas par rapport à un Mercedes », dit M. Dumais.

Selon Fiat, en Italie, ce modèle Ducato consomme 8 l/100 km dans les meilleures conditions routières.

« C'est un produit exclusif qui sera livré une ou deux fois par année, on n'inondera pas le marché. » — Jean Dumais, président de New-West

Notons que le service après-vente mécanique sera assuré par Chrysler et Fiat qui honoreront également les garanties. Le constructeur italien attend que le véhicule soit homologué par Transports Canada. Ce qui n'empêche pas Westfalia Canada, la filiale que New-West a créée, de prendre dès à présent les réservations pour une première mise en marché espérée au début de 2013.

« C'est un produit exclusif qui sera livré une ou deux fois par année, on n'inondera pas le marché », précise M. Dumais. En Amérique du Nord, il se vend grosso modo 2500 à 3000 véhicules récréatifs par année auprès d'une clientèle généralement de plus de 55 ans.

La cuvée 2012 de ce modèle Ducato-Columbus se serait vendue comme des petits pains en Europe.

HYUNDAI | NOUVELLES IDÉES. NOUVELLES POSSIBILITÉS.

L'ÉVÉNEMENT C'EST LE TEMPS DE CHANGER

HYUNDAI PRÉSIDENT

GENESIS 3.8L 2012

LOUEZ À PARTIR DE

499 $

POUR 48 MOIS*
0 $ COMPTANT

FRAIS, LIVRAISON ET DE DESTINATION INCLUS

L'OFFRE COMPREND UN CRÉDIT DU FABRICANT DE 1 500 $ POUR LES CLIENTS ACTUELLEMENT PROPRIÉTAIRES D'UN VÉHICULE[ΣΔ].



GARANTIE 5 ANS
100 000 KM
GARANTIE GLOBALE LIMITÉE††
Garantie globale limitée : 5 ans/100 000 km
Garantie groupe motopropulseur : 5 ans/100 000 km
Garantie sur les émissions : 5 ans/100 000 km







Certaines options et certains accessoires illustrés en sus ou disponible seulement sur certains modèles. Photos à titre indicatif seulement. Consultez Hyundai Président pour plus de détails

Voici la Genesis 2012 redessinée. Notre engagement constant envers la qualité a propulsé ce modèle au sommet de la catégorie des voitures de grande taille‡ du Black Book canadien pour ce qui est de la valeur de revente projetée. Pour célébrer ce jalon, nous avons décidé d'offrir la Genesis en location à 499 $ par mois. La Genesis 2012 : la berline performante, redéfinie.

HYUNDAI Président

4600B, boul. Saint-Jean
D.D.O., QC H9H 2A6
(514) 624-7777
www.hyundaipresident.com

PRESIDENT'S AWARD OF MERIT

[MC] Les noms, logos, noms de produits, images et slogans Hyundai sont des marques de commerce appartenant à Hyundai Auto Canada Corp. *Offres de location sur approbation du crédit des Services financiers Hyundai sur les modèles neufs Genesis 2011 Genesis 3.8L, à un taux annuel de 0 %. Mensualité de 499 $ pour 48 mois sans obligation au terme du contrat de location. Kilométrage annuel de 20 000 km, 25 ¢ par km additionnel. Comptant initial de 0 $ et première mensualité exigée. L'offre de location comprend les frais de livraison et de destination de 1 760 $, des frais de 115 $ (taxe de 15 $ sur les pneus et taxe de 100 $ sur le climatiseur). Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et toutes les taxes applicables en sus. Aucun dépôt de sécurité (0 $) pour tous les modèles. Modèle montré (Genesis 2012 5.0L R-Spec) : 55 374 $. Frais d'enregistrement, d'assurance, d'immatriculation, RDPRM et toutes les taxes applicables en sus. Les clients qui achètent ou louent une berline Genesis 2012 3.8L GDI, 3.8L GDI avec groupe Premium, 3.8L GDI avec groupe Technologie ou 5.0L GDI R-SPEC et qui peuvent fournir un document valide démontrant l'enregistrement d'un véhicule à leur nom bénéficieront d'un crédit de 1 500 $ du fabricant au consommateur et un crédit de 115 $ du concessionnaire au consommateur. Le crédit du fabricant au consommateur s'applique après les taxes et le crédit du concessionnaire au consommateur s'applique avant les taxes. L'offre ne peut être combinée ou jumelée à aucune autre rabais. L'offre est non transférable et ne peut être réaffectée. Aucun échange de véhicule nécessaire. Détails chez votre concessionnaire. * Offres valides pour une durée limitée et sous réserve de changement ou d'annulation sans préavis. Détails chez votre concessionnaire. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les stocks sont limités. Le concessionnaire pourrait devoir commander le véhicule. †† La garantie globale limitée de Hyundai couvre la plupart des pièces du véhicule contre les défauts de fabrication sous réserve du respect des conditions normales d'utilisation et d'entretien. Puissance avec essence super.Contactez Hyundai Président pour les détails.

HONDA GABRIEL

HONDA

Le tout nouveau CR-V 2012
Un équipement de série éblouissant

CR-V LX en location
328 $* 48 mois
1995 $ comptant
Transport et préparation + taxe A/C inclus



L'offre de location-bail est faite par Services Financiers Honda Inc. (SFHI), sur approbation de crédit. Cette offre porte sur le CR-V LX 2012 traction avant neuf (modèle RM3H3CE), Franchise de kilométrage de 96 000km; frais de 0,12 $ le kilomètre excédentaire. Transport et préparation de 1 590$ et taxes sur le climatiseur de 100$ inclus. Les taxes, droits, assurances et immatriculation sont en sus. Le concessionnaire peut louer à prix moindre. Offres valides seulement pour les résidants du Québec chez les concessionnaires Honda du Québec participants. Offres d'une durée limitée sujettes à changement sans préavis par le manufacturier et valides sur les véhicules en commande seulement. Photos à titre indicatif seulement. Consultez Honda Gabriel pour plus de détails.

7000, Henri Bourassa Est
Montréal, Québec
(514) 327-7777
1-888-414-0435
www.hondagabriel.com

PLUS DE 500 VOITURES D'OCCASION AVEC GARANTIE DU MANUFACTURIER

VISITEZ NOTRE SITE WEB
www.occasiongabriel.com

PORSCHE Prestige
3535, chemin Côte-de-Liesse,
St-Laurent, (514) **356.7777**
www.porscheprestige.com

AUDI Prestige
5905, autoroute Transcanadienne,
St-Laurent, (514) **364.7777**
www.audiprestige.com

AUDI Prestige D.D.O.
4600A boul. St-Jean,
D.D.O., (514) **426.7777**
www.audiprestige.com

LEXUS Gabriel
3303, chemin Côte-de-Liesse,
St-Laurent, (514) **747.7777**
www.lexusgabriel.com

LEXUS Prestige
5770, boul. Taschereau,
Brossard, (450) **923.7777**
www.lexusprestige.com

VOLKSWAGEN Gabriel
210, Route 132,
St-Constant, (450) **692.7777**
www.vw.gabriel.ca

VOLKSWAGEN Prestige
925, boul. Marcel-Laurin,
St-Laurent, (514) **744.7777**
www.vwprestige.com

ACURA Gabriel
4648, boul. St-Jean,
D.D.O, (514) **696.7777**
www.acuragabriel.com

LINCOLN Gabriel
7100, rue St-Jacques Ouest,
Montréal, (514) **487.7777**
www.fordlincolngabriel.com

HONDA Gabriel
7000, boul. Henri-Bourassa Est,
Montréal, (514) **327.7777**
www.hondagabriel.com

MAZDA Gabriel
5333, rue St-Jacques Ouest,
Montréal, (514) **484.7777**
www.mazdagabriel.com

MAZDA Président
7050, boul. Henri-Bourassa Est,
Anjou, (514) **328.7777**
www.mazdapresident.com

NISSAN Gabriel
7010, boul. Henri-Bourassa,
Anjou, (514) **324.7777**
www.nissangabriel.com

NISSAN Gabriel P.A.T.
12260, rue Sherbrooke Est,
P.A.T. (514) **645.7777**
www.nissanpat.com

NISSAN Prestige
4777, rue d'Iberville,
Montréal, (514) **254.7777**
www.nissanprestige.com

TOYOTA Gabriel
3333, chemin Côte-de-Liesse,
St-Laurent, (514) **748.7777**
www.gabriel.toyota.ca

TOYOTA Président
1920, rue Ste-Catherine Ouest,
Montréal, (514) **937.7777**
www.president.toyota.ca

MITSUBISHI Gabriel
4550, boul. St-Jean,
D.D.O, (514) **695.7777**
www.mitsubishigabriel.com

MITSUBISHI Prestige
7050, rue St-Jacques Ouest,
Montréal, (514) **483.7777**
www.mitsubishiprestige.com

FORD Gabriel
7100, rue St-Jacques Ouest,
Montréal, (514) **487.7777**
www.fordlincolngabriel.com

SCION Gabriel
3333, chemin Côte-de-Liesse,
St-Laurent, (514) **256.7777**
www.sciongabriel.com

SCION Président
1920, rue Ste-Catherine Ouest,
Montréal, (514) **933.7777**
www.scionpresident.com

HYUNDAI Gabriel
7020, boul. Henri-Bourassa Est,
Anjou, (514) **329.7777**
www.hyundaigabriel.com

HYUNDAI Prestige
6435, rue St-Jacques Ouest,
Montréal, (514) **252.7777**
www.hyundaiprestige.com

HYUNDAI Président
4600B , boul. St-Jean,
D.D.O, (514) **624.7777**
www.hyundaipresident.com

WWW.GABRIEL.CA

Visitez gabriel.ca pour découvrir les concessionnaires Gabriel, Prestige ou Président ou encore sous GroupeGabriel

AUTO

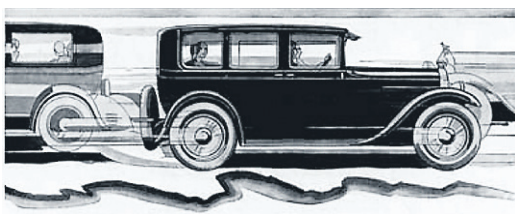
PUBLICITÉ ET AUTOMOBILE

UNE HISTOIRE

La pub automobile fait partie intégrante du paysage culturel depuis plus de 100 ans. Tantôt pragmatiques, tantôt ostentatoires, les campagnes des constructeurs témoignent non seulement des avancées techniques de l'industrie, mais elles présentent aussi un miroir étonnant de la société et de ses valeurs. Deux spécialistes se prononcent.

JULIE CHAMPAGNE
COLLABORATION SPÉCIALE

En 1918, Ford incitait les agriculteurs canadiens à troquer leur calèche pour un modèle T. En 1955, Volkswagen persuadait les consommateurs américains de se ruer sur la voiture emblématique du régime nazi. En 1997, Toyota empruntait le virage vert en commercialisant le premier véhicule hybride au Japon. « Les constructeurs automobiles figurent parmi les annonceurs les plus importants, explique Luc Dupont, professeur au département de communication de l'Université d'Ottawa. Plus que toute autre catégorie de produits, leur publicité nous permet de jauger l'évolution économique, sociale et culturelle de notre société. »



1910

LA PRÉSENTATION DES ATTRIBUTS

Alors que le marché automobile est encore embryonnaire, les constructeurs exhibent leur voiture sans artifice ni flafla. « Pour une rare fois dans l'histoire de la publicité automobile, le message repose davantage sur la raison que sur les émotions, explique Luc Dupont. On vante ainsi son aspect silencieux et son grand confort. »

1920

LA GLORIFICATION DU STATUT SOCIAL

Durant les années folles, les voitures deviennent un symbole de prestige. « Comme les constructeurs automobiles ne pouvaient pas se distinguer sur la base de l'innovation, ils positionnaient leur voiture comme le comble du chic, explique Gaëtan Namouric, chef de la création de l'agence Bleublancrouge, notamment pour la marque Toyota. La voiture était un objet de luxe ultime, un peu comme le jet privé aujourd'hui. »

Certains constructeurs plus audacieux sortent le grand jeu pour attirer les clients potentiels. En 1925, Citroën embrase la tour Eiffel de son patronyme en énormes lettres lumineuses : 250 000 lampes électriques de six couleurs différentes ont été nécessaires pour réaliser ce coup d'éclat. La même année, de l'autre côté de l'océan, Ford choisit de mettre une femme au volant dans la pub de son modèle T. « Cette audace n'était pas le fruit du hasard, assure le professeur Dupont. Ford souhaitait positionner son véhicule comme une révolution automobile. Quoi de plus innovateur que de présenter une femme au volant ? »

1930-1940

LA CONSÉCRATION DU DESIGN

Sous le génie de Raymond Loewy, le designer industriel qui a renouvelé la bouteille de Coca-Cola, décoré *Air Force One* et dessiné le paquet de cigarettes Lucky Strike, le design des véhicules prend son envol. « Loewe débarque chez les constructeurs automobiles américains et leur dit que leurs voitures ne sont pas belles, qu'elles doivent être redessinées », raconte Luc Dupont. La pub suit le mouvement en parlant de voitures stylisées. La guerre suspend toutefois cette frénésie créative. Dans un élan de sobriété, les annonceurs troquent les arguments cosmétiques au profit de la fibre patriotique.

1950



LA VALORISATION DE LA FAMILLE

Après un certain passage à vide durant la guerre, les années 50 se traduisent par le retour de l'insouciance et le début des promesses futuristes. « La consommation explose et les messages publicitaires démystifient les nombreuses innovations automobiles, indique le directeur artistique Gaëtan Namouric. On parle des pare-chocs, de suspension… On introduit la mécanique automobile auprès du grand public. »

Autre changement de fond : les annonceurs ne présentent plus leur voiture dans une route sinueuse, mais dans le stationnement d'une maison de banlieue. « La publicité évoque les valeurs familiales du baby-boom, illustre le professeur Luc Dupont. Elle mise sur les voitures quatre portes et les nouveaux produits d'entretien, comme la cire spéciale et le chiffon en peau de chamois. »

2012 PRIX VALEURS RÉSIDUELLES alg
Gagnant, catégorie
Meilleure valeur résiduelle parmi les marques de voitures de luxe

EN S'ATTARDANT SUR CHAQUE LIGNE, ON A FINI PAR PRENDRE LES DEVANTS.

La plupart des voitures de luxe suivent les tendances. Chez Infiniti, nous préférons les devancer. Avec un design audacieux et sans compromis, une Infiniti vous place dans une classe à part. Et avec une superbe tenue de route assurée par la traction intégrale intelligente, elle creuse l'écart chaque fois que vous la démarrez. Laissez les autres suivre. Vous conduisez une Infiniti.



EX35 2012 D'INFINITI
Financement à l'achat
0,9%
pour 60 mois sur les modèles EX35 2012*

BERLINE G 2012 D'INFINITI
Financement à l'achat
0,9%
pour 60 mois sur les modèles berlines G 2012 sélectionnés*

INFINITI
Performance inspirée

Suivez Infiniti Canada sur | infiniti.ca

Berline/Coupé/Cabriolet G FX35/50 EX35 M35h/M37/56 JX35 QX56

Park Avenue Infiniti
8805, boul. Taschereau Ouest
Brossard (Québec)
450-445-5799

Infiniti Laval
1950, boul. Chomedey
Laval (Québec)
514-666-2710

Luciani Infiniti
4000, rue Jean-Talon Ouest
Montréal (Québec)
514-731-7977

Spinelli Infiniti
345, boul. Brunswick
Pointe-Claire (Québec)
514-697-5222

* Offre de financement à l'achat sur un nouveau EX35 2012 (E6SG72 AA00) / nouvelle Berline G37X 2012 (G4XG72 AA00) seulement. Exemple de financement basé sur un nouveau EX35 2012 au prix de vente de 41 980 $ à un taux de crédit de 0,9 % pour un terme de 60 mois. Mensualité de 610 $ avec 5 212 $ de comptant initial ou un véhicule de reprise d'une valeur équivalente. Les frais de transport et de prélivraison (1 950 $), les taxes sur l'air climatisé (100 $) et les taxes sur les pneus (30 $) sont inclus. Le prêt s'élève à 824 $ pour une obligation totale de 36 592 $. Première mensualité requise à la signature du contrat. Aucun dépôt de garantie. Ces offres sont disponibles jusqu'au 2 avril 2012. Ces offres sont disponibles uniquement auprès d'Infiniti Canada Finance pour un temps limité, suite à l'approbation de crédit, ne peuvent être jumelées à aucune autre offre et peuvent faire l'objet de changement sans préavis. Les véhicules et les roues peuvent différer de ceux qui sont illustrés. Visitez votre détaillant Infiniti le plus près pour connaître tous les détails ou infiniti.ca.

AUTO

CENTENAIRE

1960



LA NAISSANCE DE LA CRÉATION PUBLICITAIRE

En 1959, Bill Bernbach, cofondateur de la prestigieuse agence de publicité new-yorkaise DDB, révolutionne la communication automobile en lui injectant une rare dose de créativité. « La campagne *Think small*, qui mettait en vedette la Coccinelle de Volkswagen, est toujours considérée par l'industrie comme la meilleure pub imprimée du monde, assure le chef de création Gaëtan Namouric. Le défi était colossal : vendre une voiture initialement commandée par Hitler aux juifs new-yorkais ! »

Les amateurs de voitures assistent également au dévoilement de la première grande offensive télévisée, autre innovation signée Volkswagen.

1970

L'ÉVOCATION DE LA VIRILITÉ

D'un côté, les constructeurs automobiles séduisent les familles nombreuses en mettant l'accent sur la familiale. De l'autre, ils conçoivent des véhicules aux roues arrière extrêmement larges et aux moteurs surpuissants qui suintent la testostérone.

1980

LA DISTINCTION PAR L'INNOVATION

Les consommateurs travaillent fort, gagnent beaucoup d'argent et dépensent sans compter. « Durant ces années fastes, les marques se battent sur la technologie et le prestige de leur voiture, affirme M. Namouric. Les sommes investies en pub automobile sont démesurées, les scénarios époustouflants et la réalisation assurée par de grands cinéastes. »

Fait surprenant : dans les pubs automobiles des années 80, 50 % des voitures sont rouges. « Dans les pubs actuelles, cette proportion est plutôt de 20 %, souligne M. Namouric. La couleur des véhicules est un bon indicateur de l'état d'esprit du moment. Le rouge évoquait alors la réussite, la passion, le sentiment de confiance absolue. »

1990

LA SEGMENTATION DES MARQUES

Alors que le marché se complexifie, les marques tentent de se distinguer en sélectionnant un créneau commercial. « Volvo joue la carte de la sécurité, Volkswagen se positionne comme la marque des jeunes conducteurs qui ont de la classe, GM brandit l'argument de la fierté américaine », illustre Gaëtan Namouric.



2000

LA REMISE EN QUESTION

Après l'éclatement de la bulle technologique en 2000 et les événements du 11 septembre 2001, les consommateurs s'interrogent sur leurs motivations profondes. « On se demande s'il est vraiment essentiel de travailler aussi fort, de consommer autant, explique le directeur artistique Gaëtan Namouric. On assiste à une remise en question collective. » Des problèmes mécaniques de Toyota à la chute des géants américains en passant par la grande restructuration du marché, de nombreux changements bouleversent l'industrie automobile. En cette période de haute turbulence, les constructeurs offrent des promesses de moins en moins différenciées. « Les constructeurs mènent tous les mêmes études, optimisent les mêmes technologies, créent sensiblement les mêmes designs, indique Luc Dupont. Certains constructeurs s'égarent et diluent leur offre en déclinant leurs modèles à l'infini. »

ET L'AVENIR ?

Cent ans de pub automobile, un constat : la voiture reste un outil de glorification de soi-même, une prolongation de l'identité. « Dans les années 2000, on pensait que la valeur environnementale changerait la donne, que les consommateurs adopteraient une vision plus utilitaire de la voiture, explique Gaëtan Namouric. Cela n'a pas été le cas. » Que nous réserve les prochaines années ? « Je ne serais pas surpris que de nouvelles marques naissent malgré la forte concurrence, poursuit-il. Quand Apple lance un téléphone ou une tablette, tout le monde fait wow. Cette fébrilité n'existe plus en automobile. Le prochain défi des constructeurs sera de nous faire rêver afin de justifier des dépenses supplémentaires. »



TOP SAFETY PICK 2012
Insurance Institute for Highway Safety
Véhicule le plus sécuritaire
Jetta 2012 / Golf 5 portes 2012 / Passat 2012 / Tiguan 2012

Voiture de l'année 2012
Selon *Motor Trend*MD
Passat 2012

Das Auto.

1 888 ROULE VW

vw.ca

*Cette offre de financement d'une durée limitée est sujette à l'approbation du crédit de Volkswagen Finance et disponible à l'achat d'un modèle Jetta 2012 de 2,0 L / Golf 3 portes 2012 de 2,5 L / Passat 2012 de 2,5 L / Tiguan 2.0T 2012. Un PDSF de **17 240 $ / 21 440 $ / 25 440 $ / 29 555 $** (frais de transport et inspection de prélivraison de 1 365 $ / 1 365 $ / 1 365 $ / 1 580 $ et taxe d'accise de 100 $ sur le climatiseur, si applicable, inclus) pour le modèle Jetta 2012 de 2,0 L / Golf 2012 de 2,5 L / Passat 2012 de 2,5 L / Tiguan 2.0T 2012 neuf de base et non immatriculé avec boîte manuelle à 5 vitesses / 5 vitesses / 5 vitesses / 6 vitesses, au taux de crédit annuel de 0 %, correspond à une mensualité de 478,88 $ / 595,55 $ / 706,66 $ / 820,97 $ sur 36 mois. Frais de crédit de 46 $ (frais d'inscription au RDPRM) pour une obligation totale de 17 286 $ / 21 486 $ / 25 486 $ / 29 601 $. Un acompte ou un échange équivalent peut être requis au moment de la signature. Immatriculation, assurances, droits, options et taxes applicables en sus. **Rabais de 400 $ / 400 $ / 500 $ / 500 $ applicable au financement à l'achat (sur approbation de crédit de Volkswagen Finance) de certains modèles Jetta / Golf / Passat / Tiguan 2012 neufs et non immatriculés. Certaines conditions s'appliquent (modèles TDI Diesel propre, Golf R, Golf GTI et Jetta GLI exclus). Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Une commande ou un échange entre concessionnaires peut être requis. Offres en vigueur jusqu'au 31 mai 2012 et pouvant être modifiées ou retirées en tout temps sans préavis. Modèles montrés : Jetta Highline 2012 de 2,5 L, 26 340 $; Golf 3 portes Sportline 2012 de 2,5 L, 25 715 $; Passat Highline 2012 de 2,5 L, 32 940 $; Tiguan 2.0T 2012, 41 955 $. Certaines options et certains accessoires sont en sus. Modèles montrés à titre indicatif seulement. « Volkswagen », le logo Volkswagen, « Das Auto et dessin », « Jetta », « Golf », « Passat » et « Tiguan » sont des marques déposées de Volkswagen AG. Motor Trend[MD] Magazine est une marque déposée de Source Interlink Magazines, LLC. © Volkswagen Canada 2012.

AUTO

MOTEUR + LOISIRS + TENDANCES

ADRÉNALINE

IDITAROD

La dernière grande course

Plus de 1600 kilomètres, des températures souvent glaciales, un sentier impraticable, sauf en hiver. Un seul véhicule, le même pour tous les concurrents : un traîneau, tiré par 16 chiens. Bienvenue à l'Iditarod, « la dernière grande course sur terre ».

PIERRE-MARC DURIVAGE

Ça fait 40 ans cette année que les *mushers* célèbrent ainsi le sentier de l'Iditarod, chemin de ravitaillement hivernal utilisé à la fin du XIX^e siècle entre la métropole de l'Alaska, Anchorage, et Nome, face au détroit de Bering, à un jet de pierre de la Russie.

Demain, les premiers concurrents devraient avoir franchi le fil d'arrivée, au terme d'un périple de près de 10 jours que rêvent d'accomplir tous les *mushers* de longue distance.

C'est le cas de Marcelle Fressineau, meneuse de chiens originaire du Jura suisse qui s'est établie au Yukon il y a cinq ans après avoir passé 12 années au Québec. Elle a complété en février le Yukon Quest, l'autre grande course internationale de traîneaux à chiens, qui se déroule entre Whitehorse, au Yukon, et Fairbanks, dans le centre de l'Alaska. M^me Fressineau avait pourtant dit qu'il s'agissait de sa dernière course. Mais ses chiens en veulent encore plus et elle songe maintenant à faire l'Iditarod. « Si j'avais le budget, je le ferais dès 2013, mais ça risque d'attendre à 2014, soutient la *musher* de 57 ans. On veut continuer, parce que le plus important pour un *musher* est la relation qu'il développe avec ses bêtes. Les chiens de longue distance ont besoin de courir. »

Voilà un incroyable euphémisme. Ce que les chiens réussissent à faire est tout simplement inimaginable. C'est comme si l'on arrivait à boucler 38 marathons en 10 jours. En tirant un traîneau transportant jusqu'à 100 kilos de matériel, sans compter le poids du meneur de chiens. La dépense énergétique des chiens est huit fois supérieure à celle d'un marathonien olympique. Leur effort est intense, parfois trop. Ainsi, il a fallu attendre 2010 et 2011 pour ne voir aucun chien perdre la vie pendant l'Iditarod. C'est pourquoi certains organismes de défense des animaux s'insurgent du sort réservé aux chiens de traîneau. « Il y avait peut-être de mauvais traitements il y a 15 ans, reconnaît M^me Fressineau. Mais aujourd'hui, tous les *mushers* ont compris qu'il faut soigner ses chiens. »

Les bêtes sont en effet traitées aux petits oignons : on les masse quotidiennement, on soigne leurs moindres petits bobos, leur alimentation est étudiée avec soin, leur menu est personnalisé en fonction du leur âge, de leur état de santé et de leur période de croissance. Chaque équipage dispose de quelque 800 kilos de nourriture qui sont livrés avant la course dans les différents points de contrôle le long du trajet. Tout ça est à la mesure de ces athlètes d'exception. De toute façon, les *mushers* ont tout avantage à ne pas surtaxer leurs chiens, car ils peuvent être contraints de laisser aux points de contrôle ceux qui ne peuvent pas poursuivre l'aventure aux yeux des vétérinaires.

L'entraînement est rigoureux, autant pour les chiens que pour les *mushers*. « J'ai mis deux ans à préparer mon équipage, explique Marcelle Fressineau. Il faut faire beaucoup de kilomètres, un entraînement à la fois physique et psychologique. En fait, au moins 50 % du travail est mental. Il faut allonger les trajets un peu plus à chaque fois, toujours en s'assurant que les chiens ont du plaisir. En gros, c'est la même chose que lorsque l'on entraîne de jeunes sportifs. »

Quant au *musher*, son pire ennemi est le manque de sommeil. « On roule jour et nuit, on dort en moyenne trois heures, affirme M^me Fressineau. À partir du mois d'août, je m'entraîne à dormir seulement cinq heures par nuit. Si t'as besoin de nuits de 8 ou 9 heures, tu ne tiens pas le coup. »

www.iditarod.com



PHOTOS FOURNIES PAR YUKON QUEST

YUKON QUEST

Mi-course à Dawson City





PHOTO MARIE TISON, LA PRESSE

Notre journaliste s'est rendue à Dawson City, au Yukon, pour assister à une étape cruciale de la grande course de traîneaux à chien Yukon Quest : la pause qui marque la moitié du difficile parcours de 1600 kilomètres.

MARIE TISON

« Il faut que je me repose, j'hallucine. »

À son arrivée à Dawson City, à mi-chemin de la Yukon Quest, Abbie, une musher américaine, veut remettre à plus tard l'examen vétérinaire que doivent subir ses chiens.

« Lorsque nous passions sous les falaises, je voyais les rochers se détacher, comme s'ils étaient vivants, comme s'ils devenaient des géants. »

Nous sommes au cinquième jour de la grande course, qui se déroule cette année de Fairbanks, en Alaska, à Whitehorse, au Yukon. À Dawson City, les mushers et leurs chiens doivent obligatoirement prendre 36 heures de repos.

Pendant la course, les mushers ne dorment pratiquement pas, occupés à diriger les chiens, puis à enlever leur harnais, les nourrir, les soigner, les masser, leur passer les petits bottillons qui protègent leurs pattes. À Dawson City, ils peuvent confier les chiens à leurs assistants et se reposer. Enfin.

Je rencontre l'un des mushers, David Dalton, qui loge chez une amie pendant cette période de repos. Après une petite jasette, il se réfugie dans la salle de bain. Il passe ce qui semble des heures dans la baignoire à remous, à macérer dans l'eau presque bouillante.

David est un habitué de la Yukon Quest. Mais cet Américain de l'Alaska a également participé à l'Iditarod.

« La Yukon Quest est plus difficile que l'Iditarod, affirme-t-il lorsqu'on l'interroge à ce sujet. Pour une distance semblable, il y a moins de postes de contrôle pendant la Yukon Quest, donc plus de distance entre chacun. Il faut transporter plus de nourriture, camper sur le bord de la piste. »

Il y a plus de montagnes à franchir pendant la Yukon Quest, et il fait souvent beaucoup plus froid, raconte-t-il, devant un gros steak dans un des rares restaurants de Dawson City.

Abbie, elle, décide de remettre sa sieste à plus tard pour permettre aux vétérinaires d'examiner immédiatement ses chiens. Les pattes, le dos, les oreilles, les dents, tout y passe. Abbie semble retrouver son énergie auprès de ses chiens, à assister les vétérinaires, à écouter attentivement leurs recommandations.

Les chiens sont dans un très bon état, les vétérinaires sont contents, Abbie peut enfin aller se reposer.

www.yukonquest.com

AUTO

VOITURE ÉLECTRIQUE

Des batteries plus performantes et moins coûteuses

DENIS ARCAND

Un concepteur californien de piles au lithium-ion, Envia Systems, affirme avoir réussi une « percée technologique majeure » permettant d'augmenter la capacité de stockage des packs de batteries automobiles. Cette nouvelle technologie laisse entrevoir des voitures tout électriques pouvant parcourir près de 500 kilomètres (300 milles), affirme Envia.

De plus, la technologie Envia permettrait d'en réduire le poids et, plus important encore, de réduire le coût des packs de batteries au lithium-ion.

« Nos batteries ont plus de deux fois la densité énergétique des batteries actuelles et un coût réduit de plus de la moitié », a déclaré le président du conseil et chef de la direction d'Envia Systems, Atul Kapadia, dans un communiqué qui a fait le tour de la planète automobile. « C'est un pas de géant vers l'objectif que nous nous sommes fixé, soit fournir à l'industrie automobile des batteries bon marché assurant une autonomie de 300 milles (482 kilomètres) », a-t-il ajouté.

M. Kapadia affirme que les batteries sont fonctionnelles dans l'état actuel des prototypes et qu'elles pourraient se retrouver dans des voitures électriques ou hybrides dans un an et demi. Ces voitures ont de bonnes chances d'avoir des écussons de marque General Motors puisque le géant de Detroit est un actionnaire minoritaire important et un partenaire stratégique d'Envia depuis janvier 2011, quand elle a investi 7 millions de dollars dans la petite firme établie en 2007 à Newark, en Californie.

La « densité électrique » est une mesure de la capacité de stockage des batteries.

Le communiqué d'Envia révèle le résultat de tests indépendants menés à contrat par un laboratoire de la marine américaine sur son matériel. « Les résultats, qui confirment nos tests, montrent que nos batteries rechargeables ont une densité énergétique jamais obtenue auparavant avec une batterie au lithium-ion, soit 400 watts-heures par kilogramme (Wh/kg) », a dit M. Kapadia. Il a souligné que Envia Systems n'a pas seulement qu'une preuve de concept théorique, mais que ce sont des batteries entièrement fonctionnelles qui ont été testées par le service des systèmes électrochimiques du Naval Surface Warfare Center (NSWC) de la ville de Crane, en Indiana.

Envia s'approche de son objectif de développer une batterie d'une autonomie de 500 km.

Le labo du NSWC a mesuré des densités entre 378 Wh/kg et 418 Wh/kg durant un nombre non précisé de cycles (charges et de décharges) successifs. Envia affirme que des batteries semblables à celles testées par le NSWC le sont dans ses propres laboratoires et qu'elles ont conservé leur densité énergétique après plus de 300 cycles.

Les tests se poursuivent au NSWC pour valider la durabilité des batteries d'Envia.

Par comparaison, le Tesla Roadster tout électrique est doté de batteries ayant une densité électrique de 121 Wh/kg.

La lourdeur, le volume, la faible capacité et le coût des batteries au lithium-ion actuelles sont considérés comme les principaux obstacles au succès des voitures électriques et hybrides.

« La plupart des cathodes des batteries actuelles sont faites en cobalt, un matériau cher qui comporte de nombreux enjeux en matière de sécurité », a dit M. Kapadia lors d'une conférence de presse donnée en janvier 2011 quand GM a investi dans Envia. « Nous avons mis au point des cathodes dont le principal composant est le manganèse. » Ce matériau est moins cher, plus simple à travailler et génère beaucoup plus d'énergie.

C'est la cathode qui est le principal facteur de coût dans une batterie, a indiqué General Motors l'an dernier pour expliquer son intérêt pour la technologie d'Envia. Et en augmentant la capacité de la cathode, on peut réduire le coût de la batterie puisqu'on a besoin de moins de cellules dans chaque batterie, qui est ainsi moins volumineuse et moins lourde.

Les batteries d'Envia ont la forme de poches contenant une poudre électrolyte brevetée. Les cathodes et les anodes sont également originales et brevetées.

Elles ont été mises au point à partir de brevets achetés par Envia au Laboratoire national d'Argonne, laboratoire de recherche fédéral américain. Envia a obtenu un prêt de 4 millions du ministère de l'Énergie américain.



Ces offres sont disponibles à tout client qui prend possession d'un modèle Kia 2011/2012 neuf auprès d'un concessionnaire participant au plus tard le 2 avril 2012. Le concessionnaire peut vendre à prix inférieur. Des conditions s'appliquent. Une commande ou un échange entre concessionnaires peut être nécessaire. Ces offres sont sujettes à changement sans préavis. Voir votre concessionnaire pour tous les détails. Les véhicules illustrés le sont à titre informatif et peuvent comporter des accessoires et mise à jour offerts en option. L'immatriculation, les frais de permis, les assurances, les frais d'inscription au RDPRM (jusqu'à 67 $) et les taxes applicables sont en sus pour toutes les offres, le cas échéant. D'autres frais du concessionnaire peuvent être requis au moment d'une entente contractuelle. D'autres options à l'achat ou à la location disponibles. Des conditions peuvent s'appliquer. **Financement à l'achat de 0 % sur tous les modèles 2011/2012 sur approbation du crédit. Le terme peut varier selon le modèle et ses accessoires. Exemple de financement à l'achat de 0 % jusqu'à 36 mois sur les modèles Optima 2012 (OP742C) de Kia, basé sur un prix de vente de 25 865 $. Acompte de 0 $ ou échange équivalent. Les frais de crédit sont de 0 $, les paiements mensuels sont de 718 $ pour une obligation totale de 25 865 $. Les frais de livraison et préparation (1 455 $), les frais de Recycle Québec (15 $) et la taxe sur le climatiseur 100 $ (lorsque applicable) sont inclus. L'immatriculation, les assurances, les taxes applicables, le RDPRM (jusqu'à 67 $) et les frais de permis sont en sus. Le concessionnaire peut vendre à prix inférieur. Voir votre concessionnaire pour tous les détails. ♦L'offre de « Aucun paiement pour 90 jours » sur les modèles sélectionnés (paiements différés pendant 90 jours) s'applique aux offres de financement à l'achat sur les modèles 2011 et 2012 sélectionnés de Kia (Modèles Sportage/Sorento/Borrego/Sedona exclus) sur approbation du crédit. Aucun intérêt ne sera accumulé au cours des 60 premiers jours du contrat de financement. Après cette période les intérêts commenceront à s'accumuler et l'acheteur remboursera mensuellement le capital et les intérêts s'y rapportant pendant toute la durée du contrat. ˄Le prix d'achat au comptant de 13 215 $/19 315 $/16 915 $ des modèles Forte Berline Tech+ (F0540C)/Forte Koup Tech+ (F0521C)/Forte5 Tech+ (F0550C) 2012 neuves inclus des économies en argent de 4 250 $/1 250 $/1 250 $. Basé sur un PDSF de 17 465 $/20 565 $/18 165 $. Les frais de livraison et préparation (1 455 $), les frais de Recycle Québec (15 $), la taxe sur le climatiseur (100 $ lorsque applicable) sont inclus. Les frais d'inscription au RDPRM (jusqu'à 67 $), l'immatriculation, les assurances, les taxes applicables et les frais du permis sont en sus. Le concessionnaire peut vendre à prix inférieur. Voir votre concessionnaire pour tous les détails. Disponibles auprès des concessionnaires participants. ˅Les particuliers qui achèteront ou loueront un véhicule admissible faisant l'objet de cette offre, soit une Forte Tech +, Forte5 Tech + ou Forte Koup Tech + 2011 ou 2012 neuve entre le 1er mars et le 2 avril 2012 recevront une tablette Samsung Galaxy Tab^MC 10.1 — WIFI 32 Go˝ (valeur approximative de 499,99 $). Cette offre ne s'applique pas à l'achat ou à la location des modèles Forte, Forte5 et Forte Koup non associés au Groupe Tech+. La tablette de Samsung n'a pas de valeur monétaire et n'est ni remboursable ni échangeable. Les tablettes seront expédiées aux clients environ 6 semaines après la livraison de leur véhicule. Jusqu'à épuisement des stocks. Des conditions s'appliquent. Voir votre concessionnaire pour tous les détails. ©2012 Samsung Electronics Canada, Inc. Tous droits réservés. Samsung est une marque déposée de Samsung Electronics Co., Inc. Utilisée avec permission. SAMSUNG, SAMSUNG GALAXY TAB et SAMSUNG GALAXY TAB 10.1 sont des marques de commerce de Samsung Electronics Co., Ltd., avec usage autorisé au Canada. ^Les Forte 2012 de Kia ont mérité le prix de meilleur choix sécurité de l'Insurance Institute for Highway Safety. Visitez le www.iihs.org pour tous les détails. ±La date de clôture du concours EURO 2012 est le 8 avril 2012. Les règlements complets du concours sont disponibles au www.facebook.com/kiacanada. Composition du grand prix : une paire de billets pour un match de demi-finale à Varsovie, Pologne; les billets d'avion en classe affaires pour deux (2) personnes; chambre d'hôtel 4 étoiles (occupation double) pour 3 nuitées; argent de poche. La valeur approximative au détail du grand prix est de 14 250 $ (valeur estimée à la date de préparation des règlements du concours). Aucun achat requis. ˄ La consommation réelle de carburant de ces véhicules peut varier. Ces estimations sont calculées sur la base de critères et de méthodes d'essai approuvés par le gouvernement du Canada. Veuillez vous référer à *L'ÉNERguide, Guide de consommation de carburant*, publié par le gouvernement du Canada. ®Bluetooth^MD et son logo sont des marques déposées de Bluetooth SIG, Inc. Les renseignements publiés dans cette annonce sont réputés être véridiques au moment de sa parution. Pour plus d'information sur la garantie sans souci de 5 ans, visitez le kia.ca ou composez le 1-877-542-2886. KIA est une marque déposée de Kia Motors Corporation.

Le meilleur ou rien.

Ce printemps, profitez de trois mensualités gratuites.

Et obtenez en plus la traction intégrale permanente 4MATIC[MC] offerte sans frais supplémentaires sur une vaste gamme de modèles. Une valeur de 2 200$.



BERLINE CLASSE C 4MATIC[MC] 2012
PRIX TOTAL : 43 435$

FINANCEMENT À L'ACHAT	TAUX À LA LOCATION	PAIEMENTS MENSUELS	VERSEMENT INITIAL
1,9%* TERME DE 60 MOIS	3,9%* BAIL DE 48 MOIS	498$*	1 995$

3 PREMIÈRES MENSUALITÉS GRATUITES

Choisissez parmi plus de 90 Classe C 2012 en inventaire.

3 mois gratuits et encore plus

Profitez des offres exceptionnelles sur nos modèles Certifiés et de rabais généreux sur plusieurs véhicules de démonstration, et de courtoisie.

TAUX DE FINANCEMENT À PARTIR DE
0,9%*
TERME 24 À 36 MOIS

Classe C 2008 | 25 995$
3 premières mensualités gratuites



1 à ce prix
AD 248827 60 000 km

34 autres disponibles
entre 29 000 et 79 000 km
de 27 995$ à 38 995$

Classe ML 2008 | 34 995$
3 premières mensualités gratuites



1 à ce prix
AD 289631 73 000 km

13 autres disponibles
entre 18 000 et 75 000 km
de 37 995$ à 59 995$

GLK 2010 | 32 995$
3 premières mensualités gratuites



1 à ce prix
DP 311110 68 000 km

11 autres disponibles
entre 31 000 et 68 000 km
de 34 995$ à 39 995$

Mercedes-Benz CERTIFIÉ[MC]

Venez voir notre inventaire complet ainsi que d'autres offres spéciales à **mercedesbenzoccasion.ca**

Mercedes-Benz

Vivez l'ultime expérience | 2 adresses à votre service

Visitez nos deux grandes salles de montre intérieures et découvrez la plus grande sélection de Mercedes-Benz Certifiés à Montréal

Division détail de Mercedes-Benz Canada Inc.

Mercedes-Benz Rive-Sud
4844, boul. Taschereau, Greenfield Park 450 672-2720
5 minutes du pont Champlain et 10 minutes du pont Jacques-Cartier

Mercedes-Benz West Island
4525, boul. St-Jean, Dollard-des-Ormeaux 514 620-5900
5 minutes au nord du centre commercial Fairview

© Mercedes-Benz Canada Inc., 2012. 4MATIC[MC] : valeur de 2 200$. **Les frais de transport et de préparation de 2 045$, les frais du RDPRM de 85$, la taxe sur le climatiseur de 100$ et les droits sur les pneus de 15$ sont maintenant inclus dans le versement initial et le prix d'achat final. *Les trois premières mensualités sont supprimées jusqu'à un maximum de 1 350 $ pour la nouvelle berline Classe C 4MATIC[MC] et à 1 500$ pour les modèles certifiés (incluant les taxes) dans le cadre des programmes de location et financement. Offre de location sur le modèle berline C 250 4MATIC[MC] 2012 incluant l'ensemble sport et proposée uniquement par l'intermédiaire de Services financiers Mercedes-Benz sur approbation du crédit, pendant une durée limitée. Exemple basé sur une location de 498$ par mois pendant 48 mois. Versement initial ou reprise équivalente de 1 995$ plus dépôt de sécurité de 600$ et taxes applicables dus à la date d'entrée en vigueur du bail. PDSF à partir de 41 190$. Taux annuel de 3,9 %. Obligation totale de 26 499 $. Kilométrage limité à 18 000 km par an (0,20 $/km supplémentaire). Frais d'immatriculation, d'enregistrement et d'assurance, ainsi que TPS et TVQ en sus. Certaines conditions s'appliquent. Les offres peuvent changer sans préavis et ne peuvent être jumelées à d'autres offres. Visitez-nous pour connaître les détails et faire l'essai du véhicule de vos rêves. Les offres se terminent le 31 mars 2012. Photos à titre de référence seulement.

AUTO

LA FISKER KARMA

Une première voiture électrique de luxe

JACQUES DUVAL
COLLABORATION SPÉCIALE
VOITURES D'EXCEPTION

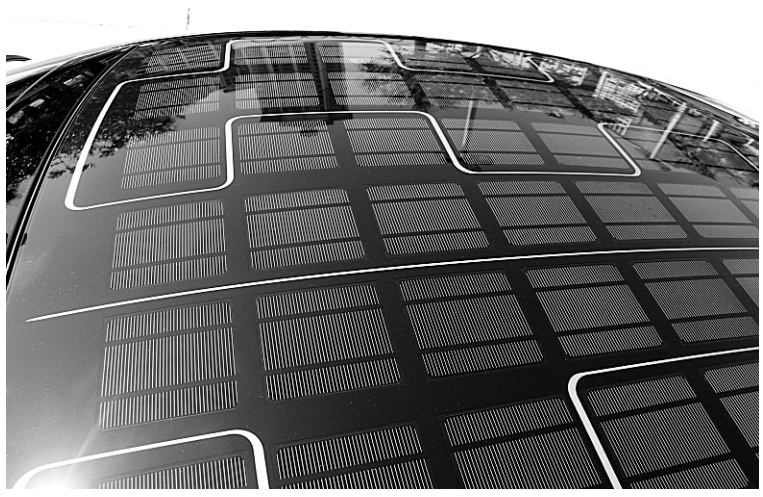


PHOTOS JACQUES DUVAL, COLLABORATION SPÉCIALE

La Fisker Karma roule bel et bien et chez les richissimes résidants de Palm Beach, en Floride, elle se vend aussi prestement que la dernière des Rolex en or. L'une des plus belles berlines sur le marché, elle a le mérite d'ouvrir une nouvelle page de l'histoire automobile.



Le tableau de bord est dépourvu de la multitude de commandes habituelles, remplacées par un écran permettant de gérer toutes les fonctions.



Le toit vitré à cellules photovoltaïques fournit de l'électricité à divers accessoires de la voiture.

PALM BEACH, Floride — **Le parc des voitures électriques et des hybrides rechargeables regroupe jusqu'ici des modèles à vocation économique même si les prix sont toujours considérés comme hors d'atteinte de bon nombre d'acheteurs.**

En dehors du créneau de 30 000$ à 40 000$ (après subventions), personne n'avait encore osé s'adresser à une clientèle plus à l'aise, soucieuse elle aussi de l'environnement, mais en quête des attributs d'une auto de grand luxe et de haute performance.

D'accord, il y a eu la Tesla, une sportive aguerrie aux accélérations foudroyantes qui était davantage une curiosité qu'un pas en avant dans l'expansion du marché de la voiture électrique. On en a beaucoup parlé, mais ce petit roadster, conçu à partir de la Lotus Elise, n'était finalement qu'un jouet assez peu utile, sauf pour s'adonner à des gymkhanas dans des terrains de stationnement inoccupés.

Sachant très bien que ce premier modèle à la fois trop cher et trop ésotérique n'irait nulle part, Tesla a mis au point la X, berline luxueuse de format moyen plus rationnelle, mais dont les premiers spécimens tardent à meubler le garage des acheteurs qui en ont réservé un.

Une berline unique

Tesla est devancé par une firme dont on a peu parlé, sauf pour ses démêlés d'ordre politique soulevés par l'attribution de 536 millions de dollars pat le gouvernement américain. Il a même été question que le Congrès retire à Fisker une partie de cet argent pour n'avoir pas rempli ses engagements.

Or, la Fisker Karma roule bel et bien et chez les richissimes résidants de Palm Beach, en Floride, elle se vend aussi prestement que la dernière des Rolex en or. Le concessionnaire local s'affairait à préparer une livraison d'une vingtaine de modèles dans les jours suivant ma visite.

Mais, qui est Fisker au juste? Il s'agit d'un constructeur californien fondé par Henrik Fisker, styliste de talent d'origine danoise dont les plus belles références demeurent les splendides coupés et cabriolets Aston Martin. En quelques années, et au prix de maintes difficultés, il a réussi à amasser le financement nécessaire pour mettre sur pied une petite entreprise qui entend jouer un rôle majeur dans la fabrication de voitures électriques à autonomie prolongée.

Sa première réalisation est une superbe voiture de luxe 4 portes adroitement profilée qui se démarque par ses passages de roues très prononcés, sa calandre à la BMW et son toit entièrement vitré abritant un panneau solaire dont les cellules photosvoltaïques alimentent certains accessoires. Le refroidissement de l'habitacle lorsque la voiture est garée en plein soleil, notamment.

La Fisker Karma se veut une berline de très haut luxe offrant tous les accessoires que l'on trouve habituellement chez ses rivales, que ce soit Mercedes-Benz ou Lexus. Cela se reflète évidemment dans son prix de 110 000$ qui sera épongé de 7000$ selon le programme d'incitatifs du gouvernement américain. Précisons ici qu'une autre berline Fisker, la Nina, coûtera la moitié moins cher et sera assemblée dans une nouvelle usine du Delaware.

Un couple monstrueux

Pour l'instant, le prix demandé pour la Fisker Karma pourrait être considéré abusif si l'auto se contentait de soigner le confort de ses occupants. Ce qu'elle offre en supplément, c'est évidemment son caractère unique de voiture verte. À ce propos, elle mise sur deux moteurs électriques: l'un placé devant le différentiel et l'autre, à l'arrière. À eux deux, ils affichent un couple prodigieux de 959 lb-pi à 2000 tr/min et je ne connais aucune autre voiture pouvant revendiquer de tels chiffres.

Lorsqu'ils ont épuisé leurs 80 km d'autonomie en mode tout électrique, ce sont les 260 chevaux d'un petit moteur GM à essence, un quatre-cylindres turbo de 2 litres qui, selon le même principe que la Volt, prend la relève et recharge les batteries par l'intermédiaire d'une génératrice. Avec une puissance combinée de 403 ch, les performances de cette Fisker sont pour le moins spectaculaires et je n'ose croire à ce qu'elles pourraient être si cette berline n'était pas aussi lourde (2400 kg).

Sur la route, il suffit d'écraser l'accélérateur pour que la voiture s'envole dans un bruit de turbine qui semble ajouter à l'effet de vitesse. En 5,9 secondes, on file déjà à 100 km/h tandis que la vitesse de pointe est bridée à 200 km/h. La stabilité est exceptionnelle et on devine qu'il faudrait vraiment pousser à l'extrême pour que les pneus de 22 pouces perdent leur adhérence en virage. La douceur de roulement et l'absence de bruit témoignent d'une construction soignée, ce qui n'était pas le lot des premiers véhicules Karma confiés pour des essais à la presse américaine.

À part cette absence de bruit mécanique, l'impression ressentie au volant ne diffère pas tellement des sensations éprouvées dans la grande majorité des voitures de luxe.

100 MPG?

En matière de consommation, les chiffres ne sont pas d'une grande éloquence et ils sont de plus mis en doute par diverses sources d'évaluation.

En principe, et selon l'agence américaine de l'environnement, la Fisker Karma devrait pouvoir espacer ses arrêts à la pompe tous les 483 km en faisant appel au prolongateur d'autonomie que constitue le moteur thermique. Sachant que le mode électrique ne dépasse pas 80 km, cela supposerait un parcours de 383 km avec les 36 litres du petit réservoir à essence. Impensable, diront les sceptiques!

La publicité locale de la voiture proclame une consommation combinée de 100 milles au gallon, ce qui paraît très exagéré puisque le chiffre officiel de l'EPA (ministère de l'Environnement américain) se situe à environ la moitié de cette estimation, autour de 7 litres aux 100 km. La brièveté de mon essai ne m'a cependant pas permis d'officialiser ni d'infirmer ces chiffres.

Un inventaire de l'habitacle s'avère particulièrement décevant parce qu'en dépit de ses imposantes dimensions, la Fisker Karma n'est pas plus spacieuse qu'une sous-compacte. La console centrale qui renferme les 15 batteries au lithium-ion fabriquées par la firme A123, du New Hampshire, est si large et si haute qu'on a la sensation d'être séparée de son voisin par un véritable mur. À l'arrière, l'espace est celui d'un coupé 2+2 avec un coffre tout aussi restreint. La Fisker échappe par contre à cette finition intérieure bâclée qui est trop souvent le lot de ces voitures de faible série. Son lieu d'assemblage explique cette qualité: c'est le même que celui de la Porsche Boxster, en Finlande.

Les sièges sont très agréables, la sécurité peut compter sur huit coussins gonflables et le tableau de bord ne regroupe que de rares commandes, celle du moteur notamment et un gros bouton pyramidal servant à l'engagement de la propulsion. Une palette sous le volant gère les divers modes de conduite, dont l'un crée un puissant effet de freinage régénératif.

Il y aurait encore beaucoup à dire sur cette première voiture électrique de luxe, et cela, tant en bien qu'en moins bien. Comme toutes ses comparses, elle a le mérite d'ouvrir une nouvelle page de l'histoire automobile et, à cette fin, il lui reste de l'apprentissage à faire pour atteindre sa pleine maturité.

Si la Fisker Karma n'est pas parfaite, elle possède tout de même une qualité indéniable qui est celle d'être l'une des plus belles berlines sur le marché.

VÉHICULES AUTOMOBILES 500

502 AUTOMOBILES

BMW 328i décapotable **2009,** 18 800 km, aut., tout équipé, 450 622-4535, 514 944-1576

MAZDA Miata MX5 08, conv., bien équipée, 48 000 km, aut.+ man., 19 000$, 450-658-8702

MERCEDES C-250, 4matic 2011, 14 400 km, blanc, int. noir, bal. garantie, A1, **514-757-5060**.

MERCEDES CL-550, 4matic 2009, 14 500 km, support AMG, 2 caméras, sièges climatisés, 87 700$ **514-592-3727**

MERCEDES SLK 350, **08**, noir, 10e anniversaire. 80 000 km, équipée. **450-777-0180**

MERCEDEZ ML350, 2006. Élégance, 160 000km, 17 900 $, Garage Legris, **450 664-4140**

PORSCHE Boxster S 2007, 79 000 km, 6 vit. man., mags 19 po. Impeccable ! 450-777-0180

502 AUTOMOBILES

SMART Pure 2009, 20 000km, a/c, mags, garantie, 8800 $. Garage Legris, **450 664-4140**

TOYOTA Matrix 07 XR 111 000 km, équipée, 6800 $, garantie. Garage Legris, **450 664-4140**

VOLVO

Révisés et garantis
Membre Club Volvo Québec
Garage Blainville
450-434-1169
www.servicevolvo.com

VOLVO S60 2007, noire, aut., cuir, toit, système pour radio satellite, équipée. 95 000 km. 15 900$. 450-446-0117 (le soir)

503 VÉHICULES 6000 $ ET MOINS

2008 HYUNDAI Accent GL 84 000 km, a/c, man., bal. gar., 6000 $ ferme. 514-793-6918

503 VÉHICULES 6000 $ ET MOINS

CHRYSLER 78, Brougham, 2 ptes, aut., 95 000 km, pas d'hiver, A-1, 4900 $, **450-533-6232.**

FORD Focus 4 ptes, 01, aut., a/c, 76 000 km, impec, 8 pneus, 1 proprio, 3700$, **514 944-9511**

504 CAMIONS, JEEPS FOURGONNETTES

JEEP Grand Cherokee Laredo '09, 4x4 méc. A-1 180 000km 9600$ très propre 514-582-0080

NISSAN Quest 2005, 109 000 km certifiés, tout équipé, 7350 $, 514-757-6050

661 MOTONEIGES VÉHICULES TOUT TERRAIN

HONDA 400. VTT 4 roues motrices 2003. Pare-brise, siège passager, treuil. 10 000 km.Très propre, 3650$. **514-975-9931**

Le guide des concessionnaires du Grand-Montréal

FORD

Ford Chartrand
CHARTRAND FORD
1610, boul. Saint-Martin Est, Montréal, Qc, H7G 4W6
1-866-940-3252
www.chartrandford.com

HONDA

HONDA BLAINVILLE
HONDA BLAINVILLE
700, boul. Curé-Labelle, Blainville (Québec) J7C 2J6
1-866-810-4994
hondablainville.com

JAGUAR

JAGUAR LAVAL
www.jaguarlaval.com
3475, boul. Le Carrefour LAVAL
450-688-1880
514-388-1880

LAND ROVER

LAND ROVER LAVAL
www.landroverlaval.com
3475, boul. Le Carrefour LAVAL
450-688-1880
514-388-1880

NISSAN

NISSAN CHOMEDEY NISSAN
CHOMEDEY NISSAN
2465 Curé-Labelle
Laval, QC, H7T 1R3
450-682-4400
www.chomedeynissan.com

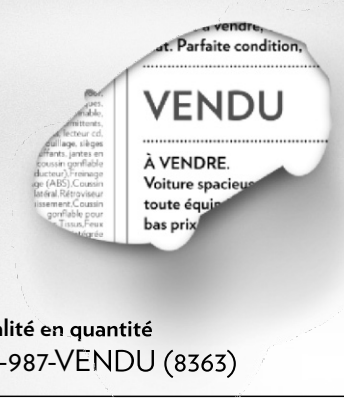
TOYOTA

ST-JÉRÔME TOYOTA
TOYOTA ST-JÉRÔME
16 500 Montée Guénette
MIRABEL (Qc) J7J 2E2
1-450-438-1255
www.toyotastjerome.com
Certifiées TOYOTA

LES PETITES ANNONCES **LA PRESSE**

VU
VENDU

Placez une petite annonce dans *La Presse* et elle paraîtra gratuitement sur CVENDU



LA PRESSE
Qualité en quantité
514-987-VENDU (8363)

Retrouvez d'autres Petites annonces, dans l'édition régulière de LA PRESSE d'aujourd'hui

LES ACHETEURS AVISÉS LISENT LES PETITS CARACTÈRES. Les véhicules illustrés peuvent être dotés d'équipements offerts en option. Les concessionnaires peuvent vendre ou louer à prix moindre. Ces offres s'adressent à des particuliers admissibles uniquement, sur approbation du crédit par Crédit Ford. Certains clients pourraient ne pas être admissibles au taux d'intérêt annuel le plus bas. Ces offres excluent les frais d'immatriculation, les assurances, le plein de carburant, l'inscription au RDPRM (pour les véhicules financés ou loués), la taxe écologique sur les pneus neufs, la TPS et la TVQ. Tous les prix et rabais sont appliqués à partir du prix de détail suggéré par le constructeur (PDSC). Ces offres sont d'une durée limitée et peuvent être annulées en tout temps sans préavis. Pour obtenir tous les détails, consultez votre concessionnaire Ford, ou appelez le Centre des relations avec la clientèle Ford au 1 800 565-3673. † Obtenez un taux d'intérêt annuel de 0 % pour un financement à l'achat de 19 998 $ au taux d'intérêt annuel de 0 % pendant 72 mois, la mensualité exigible est de 277,77 $ le coût d'emprunt est de 0 $ ou le taux d'intérêt annuel est de 0 %, pour une somme totale payable de 2 250 $. * Louez la Focus SE 2012 et la Fiesta SE 2012 au taux d'intérêt annuel de 0 % pour un terme allant jusqu'à 48 mois et un acompte requis de 2 250 $/1 495 $ pour une mensualité exigible de 199 $/179 $ incluant 250 $/0 $ en rabais du constructeur; 500 $/1 000 $ en argent du programme accessoire et 175 $/280 $ en contribution du concessionnaire. L'obligation locative totale est de 11 846 $/10 087 $ et la valeur de rachat optionnelle est de 7 828 $/6 688 $. Cette offre s'adresse à des particuliers admissibles uniquement, sur approbation du crédit par Crédit Ford. Certains acheteurs pourraient ne pas être admissibles au taux d'intérêt annuel de 5,99 % pendant 72 mois, la mensualité exigible est de 294 $ le coût d'emprunt est de 3 424 $ ou le taux d'intérêt est de 5,99 %, pour une somme totale payable de 23 422 $ incluant les frais de transport et taxe sur le climatiseur inclus. Ces offres excluent la version S) et la Focus 2012 (excluant la version S) pour un terme maximal de 72 mois. Par exemple pour un financement à l'achat de 20 000 $ au taux d'intérêt annuel de 0 % pendant 72 mois, la mensualité exigible est de 277,77 $ le coût d'emprunt est de 0 $ ou le taux d'intérêt annuel est de 0 %, pour une somme totale payable de 20 000 $. Aucun acompte n'est requis sur l'offre de financement à l'achat de la Fusion SE 2012 pour un terme maximal de 72 mois. Par exemple pour un financement à l'achat de 19 998 $ au taux d'intérêt annuel de 0 % pendant 72 mois, la mensualité exigible est de 277,77 $ le coût d'emprunt est de 0 $ ou le taux d'intérêt annuel est de 0 %, pour une somme totale payable de 19 998 $. ◊ Offre en vigueur du 1er février au 15 avril 2012. Obtenez jusqu'à 500 $ [Fiesta, Focus] jusqu'à 1 000$ [Fusion 2012] d'accessoires sur mesure Ford sélectionnés, admissibles au taux d'intérêt annuel de 0 % pendant 72 mois, la mensualité exigible est de 277,77 $ le coût d'emprunt est de 0 $ ou le taux d'intérêt annuel est de 0 %, pour une somme totale payable de 23 422 $ incluant les frais de transport et taxe sur le climatiseur inclus. Ces offres excluent la version S) et la Focus 2012 (excluant la version S) pour un terme maximal de 72 mois. Par exemple pour un financement à l'achat de 20 000 $ au taux d'intérêt annuel de 0 % pendant 72 mois, la mensualité exigible est de 277,77 $ le coût d'emprunt est de 0 $ ou le taux d'intérêt annuel est de 0 %, pour une somme totale payable de 20 000 $. ± Cotes de consommation de carburant estimatives pour Focus SE 2012 4 portes, Fiesta SE 2012 5 portes et la Fusion SE 2012 version 4 cyl. avec transmission automatique. Les cotes de consommation de carburant sont établies selon des méthodes d'essai approuvées par Transports Canada. Votre consommation de carburant pourrait différer selon votre façon de conduire, votre style de conduite, votre état de santé, votre véhicule et les options installées en usine. Toute portion inutilisée de cette offre ne peut être remboursée. Cette offre ne peut être appliquée au prix total du véhicule admissible (y compris celui des accessoires et des options installées en usine) avant la déduction de l'offre. Cette offre est assujettie à la disponibilité des véhicules, des accessoires et des options installées en usine. Toute portion inutilisée de cette offre ne peut être remboursée. Cette offre ne peut être appliquée au prix total du véhicule admissible (y compris celui des accessoires et des options installées en usine) avant la déduction de l'offre. Cette offre est assujettie à la disponibilité des véhicules, des accessoires et des options installées en usine. Une seule offre est applicable à l'achat ou à la location de chacun des véhicules admissibles. ††© 2012 SIRIUS Canada Inc. « SiriusXM' », le logo SiriusXM, de même que les noms et logos des stations sont des marques de commerce de SiriusXM Radio Inc. utilisées en vertu d'une licence.

SiriusXM
De série sur la plupart des véhicules Ford avec abonnement de 6 mois prépayé