

INFORMATIQUE

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Pour la saison froide, les designers se sont intéressés particulièrement aux déclinaisons du manteau masculin. Le pardessus, comme on l'appelle communément en France.

Le chouchou cet automne s'inspire du costume de dandy avec une silhouette nettement plus effilée. Ce nouveau modèle semi-ajusté et coupé sous le genou, ressemble parfois même à une redingote avec sa silhouette cintrée, ses deux revers boutonnés bien haut et ses manches étriquées. Nos voisins du sud l'appellent le *car coat*. Un modèle sans doute pratique pour conduire sa voiture!

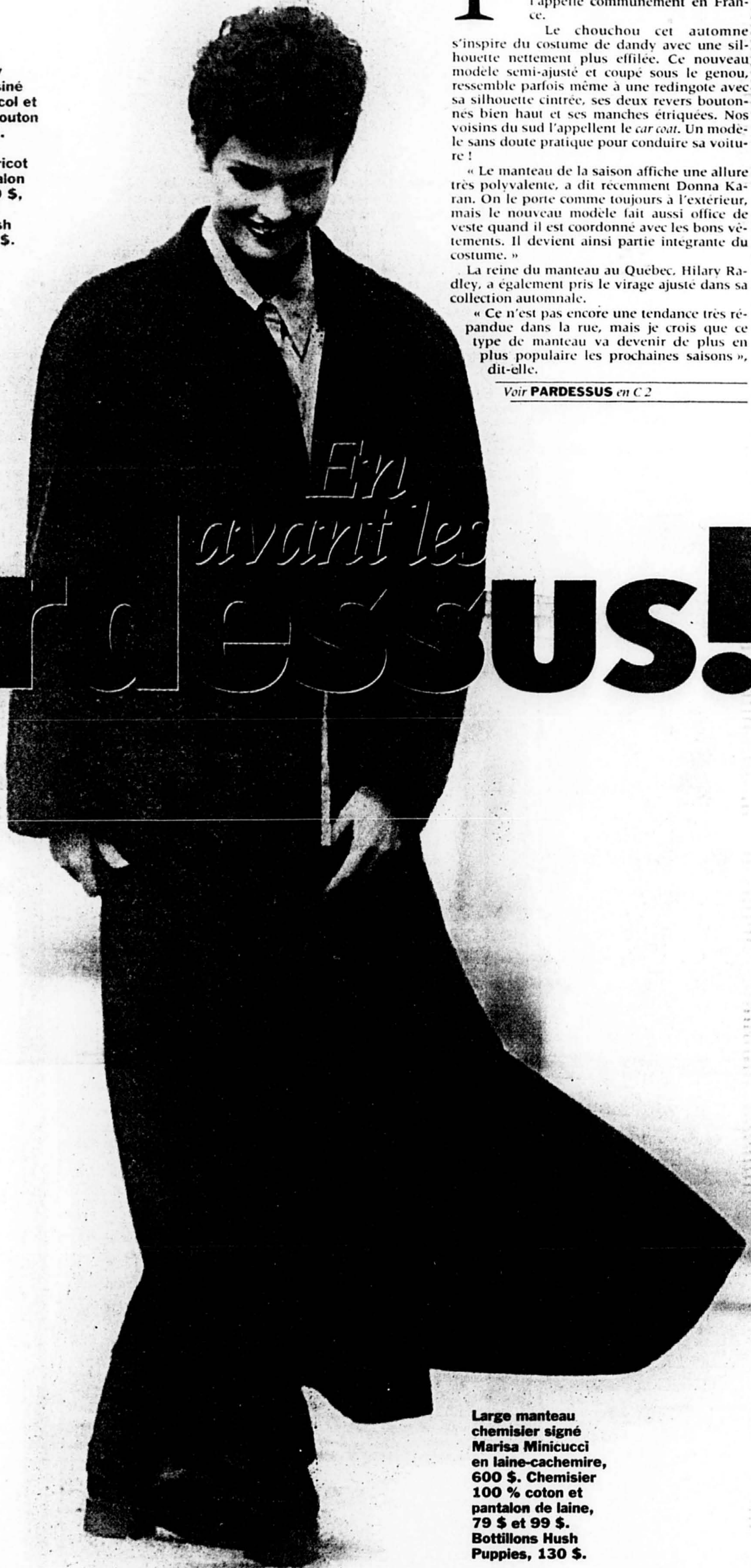
« Le manteau de la saison affiche une allure très polyvalente, a dit récemment Donna Karan. On le porte comme toujours à l'extérieur, mais le nouveau modèle fait aussi office de veste quand il est coordonné avec les bons vêtements. Il devient ainsi partie intégrante du costume. »

La reine du manteau au Québec, Hilary Radley, a également pris le virage ajusté dans sa collection automnale.

« Ce n'est pas encore une tendance très répandue dans la rue, mais je crois que ce type de manteau va devenir de plus en plus populaire les prochaines saisons », dit-elle.

Voir PARDESSUS en C 2

La reine du manteau au Québec, Hilary Radley, a dessiné ce modèle au col et poignets en mouton bouclé, 525 \$. Chemisier en coton, pull à tricot côtelé et pantalon en velours, 99 \$, 69 \$, 119 \$. Bottillons, Hush Puppies, 130 \$.



En avant les

pardessus!



Redingote Teenflo en laine-cachemire, 495 \$. Pull et pantalon, Esprit, 75 \$ et 99 \$. Bottillons Hush Puppies, 130 \$.

Large manteau chemisier signé Marisa Minicucci en laine-cachemire, 600 \$. Chemisier 100 % coton et pantalon de laine, 79 \$ et 99 \$. Bottillons Hush Puppies, 130 \$.

DES FAÇONS LES PLUS ÉCONOMIQUES D'ACHETER UN MATELAS DE PREMIÈRE QUALITÉ

OPTION N° 1

Payez **LE PLUS BAS PRIX GARANTI** pour la gamme complète de matelas Sealy et Simmons... **ET NOUS PAIERONS LA TPS ET LA TVQ !**

OPTION N° 2

NE PAYEZ RIEN AVANT UN AN. Choisissez lequel qui vous convient **MAINTENANT.**
• **AUCUN PAIEMENT MENSUEL**
• **AUCUN INTÉRÊT** • **AUCUN DÉPÔT**



Plus DES OFFRES AVANTAGEUSES

- CHOISISSEZ PARMI PLUS DE 100 MODÈLES ET FORMATS!
- ESSAI GRATUIT DE 30 JOURS
- CADRE DE LIT GRATUIT AVEC TOUS LES ENSEMBLES SEALY ET SIMMONS
- MATELAS «PAYEZ ET EMPORTEZ», À PARTIR DE 36,95 \$
- LIVRAISON GRATUITE ET IMMÉDIATE



LE SUPERCENTRE DE LA MODE MAISON
LINEN CHEST

Nouveau! Plus d'endroits, dessiné 671-2202
Les Galeries Jarry 681-9990
Centre Bonaventure 341-7810
Les Promenades de la Capitale 282-9525



Modèle de Hilary Radley avec col et poignets de mouton montré en page 1.



Manteau de cuir signé Oscar Léopold, 700 \$. Pull à col roulé, gilet, 42 \$, 45 \$ tous offerts chez Gap. Pantalon extensible Teenflo, 195 \$.



Manteau-ridingote noir en angora-cachemire griffé Teenflo, 695 \$. Robe polo de laine Esprit 89 \$. Collant Dim, 20 \$. Bottes Hush Puppies, 140 \$.

Guide shopping

Esprit : dans les boutiques Esprit (au centre Rockland et à la Place Montréal Trust).

Gap : dans toutes leurs boutiques.

Hilary Radley : chez Holt Renfrew.

Hush Puppies : Brown's et Sismard.

Marisa Minicucci : Holt Renfrew.

Oscar Léopold : pour connaître les points de vente, faire le (514) 388-0502.

Teenflo : offert aux boutiques Teenflo, avenue Laurier, et chez Ogilvy.

En avant les pardessus!

PARDESSUS / Suite de la page C 1

« Ce modèle est particulièrement seyant quand il est agencé avec un pantalon cigarette ou une robe courte et des collants opaques, poursuit-elle. Au Canada, nous avons dû par compte adapter la silhouette, en étant un peu plus généreux dans les proportions. Avec nos hivers sibériens, on doit toujours avoir de la place pour mettre un gros pull de laine ! »

Pour les mois d'octobre et novembre, le manteau-ridingote est parfait. Mais lorsque les températures descendent à -20°Celsius, vaut mieux s'emmitoufler dans un modèle plus chaud.

Manteaux de ville

Si vous ne voulez pas adopter le style explorateur du Grand Nord pour arpenter les rues du centre-ville avec des marques comme Kanuk, Chlorophylle ou Orage, certains manteaux de ville peuvent également offrir une protection adéquate l'hiver durant. C'est le cas entre autres des pardessus de Marisa Minicucci et d'Hilary Radley qui sont tous dotés d'une doublure, d'une entre-doublure isolante et d'un chamois dans le dos pour couper les bourrasques du nord.

« J'aime dessiner des manteaux parce que j'adore les tissus, indique la designer Marisa Minicucci, la Giorgio Armani du Québec. Et

quand tu conçois des pardessus, tu peux te permettre d'en utiliser beaucoup, surtout avec les nouvelles matières ultra-légères. J'aime particulièrement l'alpaga et l'angora qui ont un poids plume et sont très doux au toucher. »

À l'achat de votre prochain manteau d'hiver, faut donc pas uniquement regarder le look et la tombée du modèle dans le miroir. Risquez-vous à regarder la qualité des doublures et des entre-doublures. Ça vous évitera des pénibles petits lundis matins glaciaux à l'arrêt d'autobus...

Le business du froid

Selon Marisa Minicucci, les Ca-

nadiens seraient reconnus à l'étranger pour leurs manteaux. Faut dire que le froid, c'est notre affaire !

« Nous avons une très bonne réputation aux États-Unis, de poursuivre Marisa Minicucci. A preuve, Neiman Marcus et Bergen Christensen sont deux gros acheteurs. »

Hilary Radley, qui distribue ses manteaux à travers les États-Unis, partage l'avis de Marisa Minicucci.

« Nous avons une expertise du froid comme personne. D'ailleurs, tous nos manteaux sont testés préalablement. Moi ou mon assistante partons souvent faire un tour par grands froids avec un nouveau manteau sur le dos pour vérifier s'il est assez chaud ! », de conclure la designer d'expérience.

SANTÉ..... MINCEUR



par le
docteur
J.-M.
Marineau

PERDEZ DU POIDS ET SAUVEZ VOTRE COEUR

L'EXCÈS DE POIDS, C'EST BIEN CONNU, EST DANGEREUX POUR LE COEUR, SURTOUT CHEZ LES HOMMES.

UN COEUR C'EST VITAL

Le thorax est une cage rigide composée de douze côtes qui s'accrochent dans votre dos à votre colonne vertébrale et qui viennent, pour la plupart, s'articuler à l'avant à un os appelé sternum. Dans cette cage, se trouvent des organes vitaux : un cœur et deux poumons. LE COEUR EST UN MUSCLE CREUX QUI SE CONTRACTE ENVIRON 72 FOIS À LA MINUTE POUR ENVOYER, À LA MANIÈRE D'UNE POMPE, LE SANG DANS VOS ARTÈRES.

LA GRAISSE QUI ECRASE VOTRE COEUR

Lorsque vous engraissez, votre graisse ne va pas se loger uniquement en dessous de votre peau, elle se distribue aussi alentour de vos organes et elle n'épargne pas votre cœur, le gênant ainsi dans ses mouvements. Et comme par surcroît, vous risquez d'avoir un cholestérol élevé qui durcit vos artères, il n'en faudra pas plus pour provoquer des maladies cardio-vasculaires comme L'ANGINE, L'HYPERTENSION ET L'INFARCTUS.

L'URGENCE DE MAIGRIR

Si un caillot bouche une artère qui nourrit votre muscle cardiaque, la partie de votre cœur irriguée par ce vaisseau ne reçoit plus de sang et dégénère, c'est ce que l'on appelle UN INFARCTUS. Si vous guérissez de cet infarctus, la région de votre cœur qui aura été privée de sang formera une cicatrice, mais VOTRE COEUR RESTERA FRAGILE ET AFFAIBLI. Si vous êtes une personne obèse, VOUS DEVEZ MAIGRIR DANS LES PLUS BREFS DÉLAIS, SINON VOS CHANCES DE FAIRE UN DEUXIÈME INFARCTUS SONT ENORMES.

COMMENT MAIGRIR ?

PAR LES BASSES CALORIES. Dans ce cas, une diététicienne vous proposera un régime équilibré qui réduira votre poids et qui normalisera la plupart du temps votre cholestérol.

PAR LE JEÛNE PROTÉINÉ. Si votre poids est excessif et qu'il est impératif que vous maigrissiez, un médecin pourra éventuellement vous soumettre à une méthode plus rapide. Cependant, si vous avez fait un infarctus, il vous faudra attendre six mois avant de bénéficier de cette méthode.

Si vous avez un excès de poids et que votre cœur est mal en point, CONSULTEZ VOTRE MÉDECIN.



Dr J.M. Marineau, m.d.
OMNIPRATICIEN
Le docteur Marineau est affilié ou exerce sa profession dans les cliniques suivantes.

CLINIQUE MÉDICALE D'AMAIGRISSEMENT

MONTRÉAL
6716, rue St-Denis 6526, Beaubien Est
274-3561 259-5531

LAVAL 602-2192 LONOUVEAU 646-4364
210, boul. Des Laurentides, bureau 201 2012, CHEMIN CHAMBLAY

REPENTIGNY 578-A, rue Notre-Dame, bureau 200 654-0080

SERVICE GRATUIT 875-Bell

Le service

InfoBref Bell

Le téléphone le plus lu... Le quotidien le plus écouté!

Service rapide GRATUIT* accessible 24 heures sur 24, 7 jours par semaine, à l'aide d'un téléphone Touch-Tone™.

Pour entendre le contenu de ces différentes rubriques, composez le 875-2355. Puis, au son de la voix, composez le code à trois chiffres correspondant à la rubrique choisie. Pour sortir rapidement de l'une de ces rubriques, faites le 33 puis, au son de la voix, appuyez sur le 9. Vous pourrez alors choisir une autre rubrique.

* Dans la zone d'appel locale seulement.

Nouvelles en bref

La Une :110
Nouvelles locales :120
Résumé du cahier du sport :130
Nouvelles économiques :140
Nouvelles nationales et internationales :150
Arts et spectacles :160
En primeur :170

Éditoriaux :210
Question du jour :220
Question sportive du jour :230

Commentaires aux chroniqueurs de La Presse

Claude Picher :241
Réjean Tremblay :242
Pierre Foglia :243
Claude Masson :244
Nathalie Petrowski :245
Michel Girard :246
Alain Dubuc :247
Michel Blanchard :248

Info-Affaires™ Bell

À surveiller cette semaine :311
Nouveaux médias, nouvelles technologies :321
Causeries et conférences d'affaires :331
Perfectionnement en gestion :341
Marketing, communication, vente et service à la clientèle : 351
Production, qualité et environnement :361
Ressources humaines et formation :371
Informatique :381

Résultats de la loterie

6/49 :411
Lotto Super 7 :412
Sélect 42 :413
Banco :414
La Quotidienne :415

Bulletins météorologiques d'Environnement Canada

Région de Montréal :421
Prévisions à long terme (Montréal) :422
Estrie, Québec, Laurentides :423
Villes canadiennes :424
Villes américaines :425
Plaisanciers (Montréal) :426

Produits et services de Bell.....520

Téléconférence et vidéoconférence.....530

Services de La Presse

Service des abonnements :610
Annonces classées :620
Publicité :630
Rédaction :640
Information sur les concours :650
Renseignements généraux :660



INFO-ARTS Bell

À surveiller cette semaine :710
Danse :720
Musique et art lyrique :730
Théâtre :740
Variétés et humour :750
Expositions et musées :760
Service personnalisé (accès direct) :770

Abonnez de Bell Mobilité composez sans frais
★ Bref

La Presse



InfoBref • InfoBref • InfoBref • InfoBref • InfoBref

À L'AFFICHE EATON

ÉVÉNEMENT

WonderBra

chez Eaton Centre-ville,
du 30 septembre au
11 octobre 1996

et ouverture de la toute
nouvelle boutique WonderBra,
au rayon de la lingerie, 2^e étage!

Séances d'ajustement. Venez discuter mesures, confort et élégance avec nos spécialistes!
Les 1^{er} et 2 octobre 1996, de 11 h à 16 h.

Profitez des différentes offres spéciales et offres-primés qui vous seront proposées à chaque semaine lors de cet événement.

Semaine du 30 septembre:

Offre-prime ! Avec tout achat de 35.00 \$ ou plus de dessous de la collection « 08 », vous recevrez, sans autres frais, un disque compact ou une cassette audio (une prime par personne).

Semaine du 7 octobre:

Découvrez les nombreuses aubaines que nous vous proposons à l'occasion de notre VENTE TRANS CANADA!

Profitez également de nos 2 concours!
(Il y aura un concours par semaine.)

À gagner : l'un de 2 ensembles de dessous 2 pièces WonderBra d'une valeur approximative au détail de 50 \$ chacun. Les tirages auront lieu chaque vendredi à 15 h, à la boutique WonderBra. Aucun achat requis.

SÉANCES DE MAQUILLAGE COMMENTÉES
Françoise Kaden, formatrice nationale et artiste-maquilleuse de la maison YVES SAINT LAURENT, vous fera découvrir la palette de maquillage automne-hiver 1996 du grand designer: «CLAIR D'ÉTOILES»!
Les 8, 9 et 10 octobre 1996, 14 h à 15 h

Offre spéciale!
À l'achat de 2 produits de maquillage Yves Saint Laurent, vous aurez droit à un maquillage, sans autres frais.
Vous recevrez aussi un croquis de ce maquillage.

Eaton. On veut être votre magasin.

La reine québécoise du manteau



Viviane Roy

collaboration spéciale

C'est la reine du manteau au Québec. Depuis une douzaine d'années, Hilary Radley consacre tout son temps et son talent à créer des cabans, des imperméables, des pardessus, des capes, des paletots, des pelisses et j'en passe pour nous tenir au chaud. Soixante modèles dans sa collection printemps-été, et 75 pour l'automne-hiver.

« C'est un métier passionnant, dit-elle. Comparativement à un vêtement comme la robe, le pantalon ou le chemisier, le manteau nécessite une technique plus importante. On doit tenir compte d'un certain nombre de facteurs, comme la résistance au froid, l'imperméabilité, la légèreté du tissu, etc. Je travaille en ce moment sur la création d'un nouveau matériau double-face pour créer des manteaux réversibles. D'un côté, par exemple, on pourrait avoir du velours, de l'autre,

un faux-cuir. » Si la créatrice a toujours le feu sacré, c'est aussi parce que les consommatrices s'intéressent de près à son travail.

« Les femmes se bâtissent aujourd'hui des garde-robes de manteaux, de poursuivre Hilary Radley. On doit en porter (des manteaux) tellement longtemps pendant l'année qu'on a envie de varier un peu. »

Changement de silhouette

Selon Hilary Radley, la silhouette du manteau a changé de façon draconienne cette année en passant du format familial au format de poche.

« On revient à des formes beaucoup plus près du corps, dit-elle. Cela implique une technique bien différente, plus étudiée, qui se rapproche en fait du tailleur. Les femmes préfèrent aujourd'hui des modèles plus simples et structurés.

« Quand je suis allée chez Holt Renfrew à Toronto, la semaine dernière, pour rencontrer les clientes du grand magasin, je me suis rendu compte que mes *boycoats* (une petite redingote coupée au genou) étaient déjà tous vendus ! »

Changement de silhouette, donc, mais aussi changement de couleurs.

« Je constate depuis années que les consommatrices délaissent — enfin ! — le noir pour les teintes de terre comme le caramel, le marron et le beige, note cette spécialiste du manteau. C'est trop facile de toujours porter du noir. Et à la longue, ça devient déprimant. J'en ai moi-même porté pendant des années mais aujourd'hui j'en suis sortie ! »



Hilary Radley

Même si les styles structurés restent très populaires cet automne, Hilary Radley continue pourtant de dessiner des modèles plus longs et plus amples. C'est d'ailleurs ce qui fait sa force et sa renommée.

« On n'a pas envie de toujours porter la même chose, indique la designer. Le manteau-redingote est particulièrement joli quand il est coordonné avec un pantalon cigarette ou une robe courte. Avec une jupe longue, ce n'est pas terrible, vaut mieux porter un long paletot. »

Si les styles Radley plaisent aux femmes



Manteau-peignoir souple.

d'ici et d'ailleurs, c'est qu'ils sont toujours aussi bien coupés, sans chichi ni fioriture. Cette femme d'origine britannique, plutôt pragmatique, n'a en effet jamais senti le besoin de dessiner des phantasmes de mode ultra-glamour. Son créneau à elle, c'est la mode fonctionnelle pour tous les jours.

« L'époque des vêtements gadgets, c'est du passé. Les consommateurs ont aujourd'hui le gros bout du bâton et réclament des vêtements passe-partout », conclut la designer.



Le manteau-redingote coupé sous le genou est très populaire cet automne.



Variation de styles avec du pied-de-poule géant.

**Célébrez
l'ouverture
de notre nouveau
magasin
LAURA
Place Ville-Marie**

**Recevez
20%
de rabais
sur tout item
à prix régulier**

*Cette offre est valable
jusqu'au dimanche
6 Octobre 1996*

LAURA
Place Ville-Marie
392-1570



POLO RALPH LAUREN

MONTREAL - 1290 RUE SHERBROOKE OUEST TEL: (514) 288-3988

*Annick Goutal
Paris*

**VENEZ REFAIRE
LE PLEIN DE FRAGRANCES
ANNICK GOUTAL.
C'EST GRATUIT!**

Avec tout achat de 125 \$ et plus de notre collection de Parfums **ANNICK GOUTAL**, apportez votre atomiseur vide de 100 mL Annick Goutal (ou tout autre atomiseur de même format) et laissez-nous le remplir gratuitement.

Sélectionnez parmi :

- Eau d'Adrien*
- Jardenia Passion*
- Eau de Charlotte*
- Passion*
- Heure Exquise*
- Eau du Ciel*

Exclusivement à la boutique Annick Goutal chez Ogilvy.

Offre en vigueur jusqu'au 12 octobre 1996. Une recharge par client. Quantités limitées.



OGILVY

1307, rue Sainte-Catherine Ouest,
angle De La Montagne • 842-7711
OGILVY PARFUMS, Rez-de-chaussée, poste 213.

La femme libre aux trois caniches...

LES PIONNIERS DE LA MODE

Lucie Lavigne

collaboration spéciale

Nous sommes en 1966. Une femme, moulée pin-up (36-21-36), sort des studios de Radio-Canada. Le « 2 », à l'époque de l'émission *Music-Hall*. Trois caniches au bout d'une laisse de cuir la font trotter jusqu'à une voiture immense. Dans la rue, les hommes figent. Les femmes fustigent. Pire, grognent : « La salope ! La snob ! Comme je la déteste ! » Un prêtre surprend la scène et en rajoute : « Voilà la représentante de Satan... » Trop tard, la star file déjà. Cap sur le Ritz. Le temps de poser ses lèvres peintes à la perfection sur une flûte de cristal. Elle tambourine sur le marbre du hall avec ses talons aiguilles. Clic ! Clic ! Elle repoudre ses paupières. Son nez. Ses joues. Vite ! Elle ne veut surtout pas rater l'avion de 21 h. Celui qui la mènera au « Club », à Manhattan. Là où elle ondulera toute la nuit. Là où elle plongera peut-être ses mains fines dans la crinière sombre d'un nouvel amant.

Trente ans plus tard, j'avais rendez-vous avec cette même femme. Au Ritz, of course. La semaine dernière, j'ai rencontré Elaine Bédard, 61 ans. Quelques rides et kilos en plus (à peine trois...). L'ex-Miss télé. L'ex-mannequin vedette des couturiers Raoul-Jean Fouré, Jacques Michel et Marie-Paule. La vamp sophistiquée des années Jean Drapeau. Notre B.B. issue de la rue Labelle, à Montréal à la voix haut perchée, à la beauté ravageuse et à la féminité pomponnée.

Madame avait les jambes fines, chaussées Maud Frizon, et élégamment croisées dans le même salon où, un soir, elle a enseigné le twist à Pierre-Elliott Trudeau. Une vraie diva dans sa jupette froufrou griffée Yves Saint Laurent. « Pendant des années, le Ritz, vous savez, ce fut presque ma résidence secondaire. » Zsa Zsa Gabor, priez pour nous... Par ici le « petage de broue ». Je redoutais le pire.

Mais voilà, sous le glaçage et les vernis multicolores, je découvrais une femme intelligente et forte qui, depuis l'enfance, a refusé de jouer les mères de famille soumises. Les reines du foyer à perpète. Elle a préféré vivre sa vie à sa façon dans un environnement encore bourré d'interdits et de péchés mortels. En



Belle. Riche. Mince (5 pi 7 po, 110 livres) et libre. Miss Bédard a nourri les fantasmes...

décembre 1954, à l'âge de 19 ans, elle prenait l'avion, toute seule. Direction : Paris. Juste comme ça. Pour voir la tour Eiffel. Un séminant reporter la repère. Elle lui balance qu'elle est le plus grand mannequin du Canada. Il la croit. L'invite à un bal où le Tout-Paris de la mode esbroufe en crinoline et smoking empesté. « Grâce à ce journaliste, j'ai rencontré Christian Dior, Hubert de Givenchy, Pierre Balmain, le mannequin Bettina et d'autres. J'ai même fait la couverture du quotidien parisien *L'Intransigeant*. » En posant l'escarpin à Dorval, la cover-girl aux yeux pers affriandant les réalisateurs. Malgré les diktats, les curés, les orniers, la starlette, farouchement indépendante, fait carrière. Du fric, aussi. « Que je flambais joyeusement ! » Son arrivée a coïncidé avec celle de la télé. Parfait. Elaine Bédard sera d'abord hôteesse, pendant l'émission *La Rigolade* animée par Denis

Drouin. Ensuite, elle se faufile entre Dominique Michel et Monique Leyrac pour animer *Bonsoir chéri*. Viendront *Les Enfants de coeur*. Elle apparaîtra dans certaines émissions de la CBC.

Malgré ses décolletés, ses ongles colorés, sa crinière oxygénée, Elaine Bédard demeure une femme franche issue de la Révolution tranquille. « J'ai toujours eu en horreur l'idée de dépendre du salaire d'un mari. Je voulais être libre et gagner ma vie. » Femme d'affaires, elle fonde une agence de mannequins,

la première d'envergure au Québec. Reçoit ses premières élèves : Lise Watier, Danielle Ouimet. N'arrête jamais de ratisser le monde et de multiplier les ténébreux sous ses draps. « J'ai été longtemps contre le mariage. Mes parents se que-

reliaient continuellement. Je voulais vivre 24 heures par jour. En dormant, je croyais perdre mon temps. Je redoutais la mort. Mon père et ma mère étant décédés dans la jeune cinquantaine. » Bref, la femme-oisillon à la voix de pinson a vécu dangereusement.

Un caniche éventré...

Belle. Riche. Mince (110 livres sur 5 pi 7 po), Elaine Bédard a nourri les fantasmes, la jalousie, et parfois des projets sordides. « Je me souviens, j'étais mannequin vedette pour le défilé de mode d'un grand magasin à Ottawa. Deux costards de la Gendarmerie royale du Canada sont arrivés et m'ont suivie pendant trois jours. Même jusqu'aux toilettes. Tout ça, parce qu'une femme avait juré de me tuer. » Plus dégoûtant encore (boucher les oreilles des moins de 13 ans) : « Un maniaque qui téléphonait chez moi (rue Mackay) jour et nuit, a déjà éventré l'un de mes caniches. À côté du cadavre, il avait laissé une lettre épouvantable : 'La prochaine fois, ma chienne, c'est toi qu'on éventrera.' » Brrr !

Mais tout ça, c'est du passé. La belle jette une oeillette de jeune fille amoureuse à son second mari. Un prince charmant d'origine hongroise qu'elle a épousé en 1983. Ou plutôt un comte, un vrai, âgé de 42 ans, avec une mâchoire virile et une voix sirupeuse. Peintre et collectionneur, il n'a, de toute évidence, jamais eu à arrondir les fins de mois avec un quelconque *sideline*. « Si je l'avais rencontré avant, avoue Elaine, j'aurais eu des enfants... »

Curieuse, je pose la question : Que faites-vous maintenant, madame Bédard ? Dans un éclat de rire d'enfant heureuse, elle replonge ses yeux clairs dans ceux d'Alexandre (de Bothier) : « Je vis pleinement. Entre notre maison de Stowe et notre appartement à Palm Beach, nous parcourons les salles de vente aux enchères. On est fou des peintures et des meubles du XVIIIe siècle. » Preuves ? Alexandre énumère ses trésors : un lave-mains ayant appartenu à Marie-Antoinette. La tiare de Pauline Borghese. L'un des sucriers de Napoléon, et bien d'autres.

Tout d'un coup, la vedette doit partir. Jet set oblige, madame a d'autres rendez-vous. « Nous sommes invités à New York, au bal d'Arnold Scaasi, vous savez, le grand couturier. C'est un ami intime qui habille les Gabor, madame Bush et tout et tout. »

Bref, Elaine Bédard n'a pas changé d'un battement de cils. Seuls les caniches manquent à ses pieds...



Elaine Bédard, sexagénaire et superbe.



La « Sophia Loren » du Québec ? Elaine Bédard.

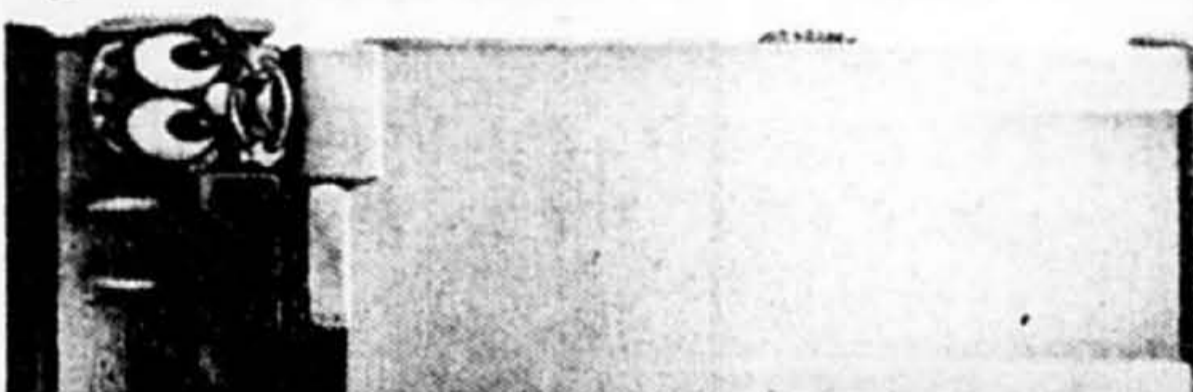
UNE TOUTE NOUVELLE FAÇON
D'ÉCHANGER DES JOUEURS !

35

0000

\$ en prix

Le pool
de hockey
par excellence!



INSCRIVEZ-
VOUS!
dès le
4 octobre

Le Prix des aînés

Le nouveau prix des aînés a été créé dans le but de reconnaître l'apport important des aînés dans notre collectivité. Cette récompense vise à rendre hommage aux personnes qui se sont distinguées par leurs efforts amenant la collectivité à remettre en question ses préjugés et ses positions sur le vieillissement.

Parmi les 150 candidatures reçues, onze semi-finalistes ont été retenus par le comité de sélection. Le nom du lauréat ou de la lauréate sera dévoilé le lundi 7 octobre prochain lors d'une cérémonie à l'Hôtel de ville de Montréal.

Mebbie Aikens, MONT-ROYAL

Pendant de nombreuses années, Mebbie Aikens a été une source d'inspiration dans plusieurs projets communautaires. Agée de 69 ans, elle anime un cours de création littéraire et collabore au bulletin interne du *McGill Institute of Learning in Retirement*. De plus, elle siège sur un comité consultatif sur le vieillissement, est bénévole pour les organismes la *Popote roulante* et *Dans la rue* qui viennent en aide aux plus démunis.

Andrée Beaulieu-Green, MONTRÉAL

Enseignante, femme d'affaires, artiste et penseuse, Andrée Beaulieu-Green, 70 ans, étonne notre société par son travail aux frontières de la technologie de l'information. Madame Beaulieu-Green a obtenu un Doctorat en science informatique du *Massachusetts Institute of Technology* en 1975. Retraitee à l'âge de 64 ans, elle fonde l'*Institut de création artistique et de recherche (ICARI)*, une institution vouée à former des spécialistes hautement qualifiés dans les domaines du multimédia et du graphisme informatisé. En quelques années à peine, elle a transformé ICARI en un institut reconnu mondialement.

Gisèle Bérubé Farmer, MONTRÉAL

Gisèle Bérubé Farmer s'est distinguée par son ardeur à défendre les droits des aînés, particulièrement dans le domaine de la sécurité sociale, les rentes, les revenus, le logement et la pauvreté devant plusieurs commissions et comités provinciaux et fédéraux. Coprésidente de la *Coalition des aînés du Québec*, elle a oeuvré auprès des organismes *One Voice* et le *Réseau national des aînés*. Elle est actuellement vice-présidente de l'*Association des retraités de l'enseignement du Québec* et du *Conseil consultatif des aînés pour le patrimoine canadien*. Tout récemment elle a réussi à obtenir le droit d'organiser la Conférence internationale sur le vieillissement à Montréal.

Mary Diocson, MONTRÉAL

Madame Diocson travaille avec les aînés de la communauté philippino-canadienne depuis plusieurs années. Elle est actuellement présidente du *Cercle des amis des Philippines au Québec* et participe

activement à la *Popote roulante*. Elle est également coordonnatrice de l'*Association des bénévoles philippins du Québec*, où l'une de ses tâches principales consiste à rendre visite aux malades. À 70 ans, elle inspire son entourage par son engagement envers autrui.

Cécile Hubler, POINTE-CLAIRE

Depuis plusieurs années, Cécile Hubler consacre généreusement son temps et son énergie à des causes humanitaires. Elle est bénévole à la bibliothèque pour enfants de Sainte-Anne-de-Bellevue, où elle a également créé une filiale de la FADOQ. Elle est activement engagée à la *Popote roulante* et rend visite aux personnes âgées à leur domicile ainsi qu'aux vétérans de guerre, à l'hôpital Sainte-Anne. Elle travaille sept heures par jour, cinq jours semaine à l'*Association de liaison des vétérans de guerre*.

Marguerite Lescop, MONTRÉAL

Marguerite Lescop est une mère, une aventureuse et une sage. En 1995, à l'âge de 80 ans, elle a écrit son autobiographie intitulée *Le tour de ma vie en 80 ans* qui est restée sur la liste des best-sellers pendant 20 semaines. Pour Marguerite Lescop, le bonheur c'est l'amour de la vie, de sa famille et de son prochain. Pour elle, le bonheur découle de l'abondance de la joie de vivre, qu'elle compare à des feux d'artifice que chacun porte en soi et qui attendent d'être allumés.

Beryl Millett, CHATEAUGUAY

Beryl Millett s'est distinguée par sa générosité et son dévouement envers la communauté de Châteauguay. Elle a obtenu un Baccalauréat en création littéraire de l'université Concordia à l'âge de 67 ans. Depuis de nombreuses années, elle combat l'analphabétisme dans la Vallée de Châteauguay en enseignant et en formant des éducateurs, notamment dans la réserve indienne de Kanawake. Elle est présidente du *Conseil d'alphabétisation de la Vallée de Châteauguay* et reste un pilier du mouvement global en faveur de l'alphabétisation. En 1994, madame Millett a reçu le Prix Eugene Forsey en reconnaissance de son engagement exceptionnel.

Natalia O. Pelusa, LACHINE

Madame Natalia Pelusa a été d'un apport précieux à la

communauté philippino-canadienne. Elle a dirigé et géré divers organismes bénévoles visant à favoriser l'intégration des immigrants à la société québécoise. Un grand nombre de citoyens la considèrent à la fois comme une mère, une grand-mère et une philanthrope. À sa retraite de l'enseignement, Mme Pelusa a établi plusieurs organismes afin de promouvoir l'éducation dans les communautés de minorités visibles. Elle a été récompensée à plusieurs reprises pour son travail exceptionnel dans la communauté philippino-canadienne.

Ann Robson, MONTRÉAL

Depuis sa retraite, madame Ann Robson aide les réfugiés à Montréal. Aujourd'hui âgée de 85 ans, elle se rend encore tous les jours au *Centre d'assistance pour réfugiés* dont elle est la fondatrice. Madame Robson a également créé un dépôt de vêtements gratuits où diverses agences montréalaises dirigent les réfugiés. Philanthrope dans l'âme, elle a accueilli deux jeunes adolescents réfugiés du Viêt-Nam et a parrainé leurs familles afin qu'elles s'installent au Canada.

Dr David Woodsworth, MONTRÉAL

À 78 ans, le Dr David Woodsworth est l'un des activistes sociaux les plus importants sur la scène politique canadienne. Depuis sa retraite, le docteur Woodsworth n'a cessé de se battre pour la cause des aînés. Il a siégé sur plusieurs conseils et comités de divers organismes communautaires. Cofondateur de la *Coalition des aînés du Québec*, il continue à guider les aînés dans la lutte pour leurs droits.

Shulamis Yelin, 4865, MONTRÉAL

Auteur et poète, madame Shulamis Yelin est reconnue comme une enseignante hors pair par le *Conseil des écoles protestantes de Montréal*. Conteuse de renom, elle entretient les étudiants dans les écoles de quartier avec ses histoires. À 83 ans, Shulamis Yelin continue à voyager, à donner des conférences et à animer des ateliers. Elle a remporté le concours de poésie organisé cette année dans le cadre des 3 000 ans de Jérusalem.



Association de l'Age d'Or

La mode d'ici et d'ailleurs

Deux défilés bien ciselés la semaine dernière, notamment celui des griffes québécoises présentées à la Place Montréal Trust dans le cadre de la *Tournée Québec Mode & Beauté*. Une quinzaine de participants, dont Simon Chang, Lyse Spenard, Angela Buccaro et Hilary Radley ont ainsi dévoilé devant quelques centaines de spectateurs les nouveautés de la saison.

Deux jours plus tard, c'était au tour du grand magasin Holt Renfrew à dévoiler ses couleurs automnales lors d'un dîner bénéfice pour l'hôpital Sainte-Justine à l'hôtel Hilton Bonaventure. En 35 minutes, le spectateur a pu se faire une bonne idée des grands courants de la mode internationale. Parmi les griffes présentées — superbement coordonnées par Mme Nathalie Bruno, de la maison Holt Renfrew — Emmanuel Ungaro, Christian Lacroix, Calvin Klein, Giorgio Armani, Sonia Rykiel, Issey Miyake, Hervé Léger et j'en passe. À certains moments, on se serait cru dans un grand défilé à Paris ou Milan...



PHOTOS DENIS COURVILLE. La Presse
Le défilé des griffes québécoises s'est déroulé la semaine dernière à la Place Montréal Trust.



Le défilé du grand magasin Holt Renfrew donnait un bon aperçu des tendances internationales.

V.R.

ISD M INSTITUT SUPÉRIEUR DE DESIGN DE MODE
ÉCOLE DE HAUTE TECHNOLOGIE UNIQUE EN AMÉRIQUE DU NORD

Enseignement de la conception et de la fabrication assistées par ordinateur (C.F.A.O.) sur **Lectra Systèmes**
Permis du ministère de l'Éducation #749618

PROGRAMME RÉGULIER

- Design de mode: code 903.74 (A.E.C.)
- Cours de jour: formation intensive de 18 mois • 450 h de C.F.A.O. sur **Lectra Systèmes**
- Enseignement en français et en anglais
- Prêts et bourses
- Service de placement et de stage

FORMATION SUR MESURE

- Formation intensive de C.F.A.O. sur **Lectra Systèmes** • 200 h
Jour ou soir
- Dessin de patrons, coupe moulage et techniques de confection Soir seulement
- Enseignement en français et en anglais

SESSION D'AUTOMNE 96 15 octobre 1996
SESSION HIVER 97 12 janvier 1997

(514) 982-0404 550, rue Sherbrooke Ouest Bureau 900 Montréal (Québec) H3A 1B9

Portrait d'une femme

En exclusivité chez
HOLT RENFREW
Rue Sherbrooke, angle de la Montagne
(514) 812-5111

CKAC vous invite

Au Japon voir Villeneuve!

EXCLUSIF À GAGNER:
Un séjour pour deux au Japon

Inscrivez-vous au **1 900 870-7373***
(*FRAIS D'APPEL .50¢)

Écoutez Paul Arcand, 6 h 30, 7 h 30, 8 h 30

L'HUMANITÉ GRANDIT

Envoyez vos dons: 3680, Jeanne-Mance, bur. 410 Montréal (Québec) H2X 2K5
Tél.: (514) 982-6622 Ext. de Tél: 1-800-471-SUCO

SUCO
35 ANS D'HISTOIRE

Avec les gens comme vous

CKAC 730

RADIO MÉDIA

MONTRÉAL CHOISIT LA RADIO QUI PARLE!

Rétrospective d'une photographe de mode



Jane Sauer dans la salle Tudor, montrant une des photos préférées de sa carrière.

PHOTO PIERRE McCann - La Presse

À l'époque, rappelle Jane Sauer, les mannequins étaient beaucoup plus professionnels. Les filles faisaient elles-mêmes leur coiffure et leur maquillage.



VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Dans le cadre de son 130^e anniversaire, Ogilvy présente jusqu'au 5 octobre une rétrospective du travail de Jane Sauer qui fut, entre autres, la photographe commerciale du grand magasin de la rue Sainte-Catherine pendant deux décennies.

On a pu rencontrer cette grande dame de la photo — qui habite toujours rue de la Montagne, à deux pas de chez Ogilvy! — la semaine dernière, au vernissage de l'exposition, à la salle Tudor. Avec son chignon blanc parfaitement ramassé, son maquillage élaboré et ses ongles manucurés, Jane Sauer cadrerait tout à fait dans l'élégant salon d'Ogilvy.

« Je me sens toujours aussi mal à l'aise quand je dois parler de mon travail, dit-elle dans son petit tailleur sable, son chemisier imprimé léopard, sa jupe d'écolière noire et ses ballerines. Je dirais que les mannequins projetaient peut-être quelque chose de différent avec moi puisque j'étais aussi une femme. Les modèles ne sentaient pas le besoin de séduire et d'être sexy à tout prix. Elles étaient belles et élégantes, un point c'est tout. »

D'ailleurs, Mme Sauer déplore que les gens de la mode d'aujourd'hui misent tant sur le look sexy et aguichant.

« Dans mon temps, les mannequins devaient avoir l'air femme et sophistiqué, poursuit-elle. Aujourd'hui les modèles sont beaucoup moins professionnels, lorsque je regarde les magazines, aucune n'accroche réellement mon regard. »

Faut dire que Jane Sauer a travaillé à l'époque où les mannequins faisaient eux-mêmes leur coiffure, leur maquillage et leur manucure. Une époque où ce métier était loin d'être aussi glamour qu'à l'heure actuelle...

« Nous n'avions pas de grosses équipes de coiffeur, maquilleur et stylistes comme c'est le cas maintenant, indique-t-elle. On travaillait en équipe réduite. Il m'arrivait souvent d'ailleurs de faire le styliste sur le plateau. »

Une carrière improvisée

Jane Sauer a commencé sa carrière quand son mari, Max Sauer, un photographe de renom, est décédé en 1959. Elle ne connaissait alors rien de cette discipline mais était avide d'apprendre tous les rudiments du métier.

« À 24 ans, j'avais plus de nerfs et de détermination que de savoir, dit-elle en riant. L'équipe de quatre personnes que dirigeait mon mari a bien voulu m'aider et me diriger dans cette nouvelle carrière. »

Jane Sauer a donc repris le studio de son mari et l'a dirigé jusqu'en 1988, année où elle a vendu le commerce de l'édifice Dominion Square. Durant sa brillante carrière, Mme Sauer a récolté des honneurs au Canada et aux États-Unis, dont le *Craftsman of Photographic Arts* remis par le Gouverneur général du Canada (Roland Michener à l'époque) et elle a voyagé à travers le monde.

La spécialité de Jane Sauer? La fourrure et la photo noir et blanc.

« J'aimais spécialement travailler avec la fourrure parce que c'était un défi intéressant de faire bien ressortir la texture. Et le travail en noir et blanc parce qu'il est très délicat. La couleur parle d'elle-même alors que la photo noir et blanc prend des années à manipuler. Le travail des ombres et lumières est quelque chose d'extrêmement nuancé », a-t-elle dit en guise de conclusion.

Elbaz succède à Klein chez Guy Laroche

Associated Press
PARIS

Le créateur américain Alber Elbaz, 35 ans, a été nommé hier à la tête de la direction de la création de la maison de couture française Guy Laroche, en remplacement de Michel Klein.

Collaborateur du créateur new-yorkais Geoffrey Beene depuis 1989, Alber Elbaz présentera sa première collection prêt-à-porter Guy Laroche en mars prochain. Ancien élève et diplômé de la prestigieuse School of Fashion de Tel Aviv, Alber Elbaz est considéré comme l'un des créateurs les plus doués de la nouvelle génération.

La maison de couture Guy Laroche a été fondée en 1955. Le fondateur a acquis rapidement ses lettres de noblesse avec des tailleurs simples, aux couleurs pastels, loin de l'excentricité. Guy Laroche, qui présidait encore aux destinées de sa maison, a reçu deux Dés d'Or en 1985 et 1989 pour sa dernière collection.

Dirigée aujourd'hui par le groupe Bic, l'enseigne Guy Laroche a abandonné la haute couture l'an dernier.

COLLECTIONS EATON Automne 1996



Teenflo



EMANUEL



andrea jovine



COMPANY



Qu'est-ce que
représente
un nom ?

DANABUCHMAN

VITTADINI
SPORT

VOTRE NOM...

PARIS

A Line
ANNE KLEIN

ANNE KLEIN II

Eaton Centre-ville seulement.

Eaton. On veut être votre magasin.



LINDA ALLARD
ELLEN TRACY



Michael Budman, Don Green et sa femme Denise Green étaient de passage à leur boutique de la rue Saint-Denis pour le lancement de leur fragrance « Uniscent ».

Uniscent de Roots

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Les cofondateurs de Roots, Michael Budman et Don Green, étaient de passage à Montréal récemment pour le lancement de leur p'tit dernier, *Uniscent*, une fragrance et une gamme de soins unisexes. Dans la lignée de Calvin Klein et Paco Rabanne avec CKone, Ckbe et Paco, c'est désormais au tour de la chaîne canadienne — une centaine de boutiques à travers le Canada et les États-Unis — à cibler la parfumerie pour adolescents.

« Ma fille de 12 ans l'a senti et l'a tout de suite aimé, indique Don Green. C'est bon signe !... Nous avons travaillé plus de deux ans à l'élaboration de ce parfum. Nous avons testé quelques milliers d'échantillons avant de fixer notre choix. »

En créant cette nouvelle gamme de soins comprenant une fragrance, un gel moussant, un savon, une crème pour les mains et pour le corps, un exfoliant et une chandelle, les cofondateurs de Roots cherchent aujourd'hui à reproduire le mode de vie écolo projeté par la compagnie.

Le parfum unisexe, offert dans une bouteille en verre qui ressemble à un ancien flacon de pharmacie, débute par des notes de tête dégagant des arômes de clémentine et de laurier des Comores. Viennent ensuite les nuances d'ozone et les délicates effluves vertes. Les notes de cœur libèrent quant à elles des arômes de cyclamen et de fleurs d'orange. Au fur et à mesure que la fragrance évolue, les notes provocantes de cèdre émergent sur fond de bois de santal et patchouli.

Deux Gémeaux pour *Perfecto*

L'émission de mode hebdomadaire *Perfecto* a remporté deux Gémeaux dimanche dernier. Un prix dans la catégorie meilleure réalisation d'émission culturelle et de services, décerné à Sylvie Berkowicz, et un autre prix, celui-ci remis à Dali Sanschagrín, pour la

meilleure recherche d'émission culturelle et de services. « La mode gagne enfin ses lettres de noblesse, dit Dali Sanschagrín. Elle fait désormais partie de la vie culturelle au même titre que la peinture, la sculpture ou l'architecture. »

Ouverture officielle

Barbie®
à la Baie

LE SAMEDI 5 OCTOBRE À 10 H



Le monde unique de Barbie
en exclusivité à la Baie

- Courez la chance de gagner l'une des 8 poupées Barbie exclusives habillées par la designer Patricia Francisque de Nous Art Inc., Montréal
- Du gâteau et des rafraîchissements seront servis et un sac-surprise sera remis à chaque enfant (limite d'un sac par enfant). Quantités limitées.
- Rencontrez Barbie en personne et obtenez sa signature en souvenir
- Assistez au magnifique défilé de mode Barbie, à midi au 2^e étage

Barbie®

la Baie

Rue Sainte-Catherine Ouest, niveau métro

WZ4512Z

C O N C O U R S

Une escapade pour une chanson

À gagner cette semaine
une semaine pour deux
en Tunisie

Identifiez le plus de chansons ou d'interprètes possible pendant le

9h à 10h
sans pause publicitaire
du lundi au vendredi.

Téléphonez-nous le lendemain à 7h12. Si votre appel est retenu, nommez-nous vos chansons ou interprètes. Plus vous en nommez, plus vous aurez de chances lors du tirage de l'escapade en Tunisie, le vendredi 4 octobre à 8h40.

EN PLUS, VOUS GAGNEREZ INSTANTANÉMENT UNE ESCAPADE BEAUTÉ POUR 2 AUX AILES DE LA MODE.



CITE
107,3 FM
ROCK • DÉTENTE
www.rock-detente.com

MA RADIO AU BOULOT

Cyberpresse

LUNDI

Courrier

MARDI

Silicon Valley

MERCREDI

Internet

JEUDI

Cédéroms, jeux

VENDREDI

Technologie

Où sont les femmes ?



Pascal Lapointe

Agence Science-Press

C'est un des grands mystères d'Internet : où sont les femmes ? Il est établi depuis près de deux ans — contrairement à la croyance populaire — qu'elles forment au moins le tiers de la population du cyberspace. Mais pour une raison dont peu semblent enclins à discuter, on ne les rencontre pas souvent, parce qu'elles écrivent et participent peu.

Beaucoup sont surpris d'appren-

dre que 30 % des internautes sont des femmes. Leur participation aux forums de discussion (« newsgroups ») et leur présence sur le Web est telle qu'on en déduit tout naturellement qu'elles constituent encore une denrée rare. Or, rien n'est plus loin de la vérité, disait dès mai 1995 John Quarterman, président de la firme américaine Matrix¹ en dévoilant les résultats de ce qui était alors la plus vaste enquête démographique du Net : « Le mythe bien répandu selon lequel les hommes dominent les femmes dans le cyberspace dans une proportion de neuf contre un a été éliminé... L'écart (est) plutôt de deux contre un. » Des chiffres similaires à ceux obtenus à la même époque par O'Reilly & Associés² et, depuis, par d'autres (des enquêtes québécoises arrivent à des écarts plus grands, mais il s'agit de questionnaires déposés sur le Web, auxquels ne répondent que ceux qui le veulent bien).

Alors pourquoi les voit-on si peu quand elles sont si nombreuses ? Cette question a fait l'objet de si

peu d'écrits que certaines des internautes interrogées dans le cadre de cet article en ont été prises au dépourvu ; d'autres, comme Marie-Noëlle Pichelin, rédactrice en chef du cyber-magazine *Multimédium*, hésitent devant l'explication qui leur vient spontanément à l'esprit, craignant d'être en train de dérapier vers les clichés sexistes traditionnels. La Montréalaise Kathy Kennedy, directrice de Studio XX, se fait catégorique : « Les femmes sont davantage portées à se servir des ordinateurs comme des outils seulement, et non comme des jouets. Ça remonte à quand on était petites : les gars jouaient avec des petites voitures, avec des objets à bricoler. L'éducation des filles les amenait à se méfier de la mécanique, à avoir moins de curiosité pour elle. »

Ce n'est pas qu'elles soient absentes. Le site américain Women's Wire³ présente, entre autres choses, une immense liste d'entreprises de conception de sites web, de téléphonie cellulaire, de consultation en informatique, toutes créées

et dirigées par des femmes. En matière de conception de sites web, l'une des vedettes internationales est une femme, Elizabeth Osder⁴, embauchée l'an dernier par le *New York Times*. Quant à Studio XX, il s'agit d'un groupe de femmes d'ici voué à la création de contenus numériques. Il a lancé cet été un cyber-magazine, *Double X*⁵, qui se donne pour mission d'étudier l'interaction entre les femmes et les nouvelles technologies.

Ce n'est donc pas une question de compétence technique, mais d'attitude face à la technique, analyse l'informaticienne Ellen Ullman dans l'ouvrage collectif *Wired Women*. Il n'y a aucun doute qu'elles peuvent développer les mêmes talents et le même type de fascination que les hommes, à tel point, écrit-elle, que les ingénieures qui passent des journées à discuter par clavier interposé ont parfois autant de mal que leurs homologues masculins à exprimer leurs sentiments, lorsqu'elles se retrouvent dans le « monde réel ».

Mais globalement, la quinzaine

d'auteurs de *Wired Women* confirment l'analyse de Kathy Kennedy : « Nous avons encore tendance à voir les ordinateurs comme « une affaire de gars », écrit l'informaticienne Karen Coyle. Tout nous incite d'ailleurs à le voir ainsi, de la publicité aux jeux électroniques en passant par les articles dans les magazines d'informatique qui, en majorité, sont pensés en fonction d'un auditoire masculin. »

L'écart hommes-femmes n'est pas voué à se maintenir indéfiniment. « J'ai une fille de quatre ans, raconte Marie-Noëlle Pichelin, à qui j'apprend à se servir de l'ordinateur ». Plus spécifiquement, conclut Karen Coyle, il convient d'enseigner aux filles « qu'elles sont libres d'explorer les ordinateurs d'une façon qui leur est propre ».

¹ <http://www.mids.org/>
² <http://www.ora.com/survey>
³ <http://www.women.com/>
⁴ <http://sunsite.unc.edu/cmc/mag/1995/dec/lapham.html>
⁵ <http://www.internauts.ca/TILDStudioxx/main.html>

Nouveau forum sur les grands enjeux juridiques et politiques d'Internet

MARIE-ANDRÉE AMIOT

Dans le cadre de la deuxième Conférence mondiale sur le commerce international tenue à Montréal ces derniers jours, une nouvelle organisation annonce qu'une vingtaine d'entreprises internationales se sont engagées à la financer afin de trouver des solutions aux problèmes anticipés en matière de juridiction et de droit.

Initialement, le Forum sur les aspects juridiques et politiques d'Internet recevra la somme de 100 000 \$ pour couvrir les dépenses encourues pour établir le bien-fondé de cette organisation mondiale. On retrouve parmi les commanditaires de grands noms, tels Bell Canada, AT&T, IBM, Mastercard International, Microsoft, Netscape Communications Corporation.

La situation est à ce point préoccupante que pas moins de trois conférences ont lieu à Montréal uniquement cette semaine, sur l'ensemble de l'aspect commercial et juridique d'Internet. Certaines, comme la Conférence Internet et commerce électronique, présentée dans le cadre du 12^e Salon international *Le Monde des affaires*, visent à rendre moins complexe l'utilisation d'Internet en affaires.

D'autres, comme « Réglementer les inforoutes ? Quand, pourquoi, comment et par qui ? », organisée par le Centre de recherche en droit public de la faculté de droit de l'Université de Montréal, tentent de définir les lignes de force de la réglementation (ou la déréglementation) qui prévaudront sur l'inforoute de demain.

Info-riches, info-pauvres

MARIE TISON

Presse Canadienne, QUÉBEC

Le développement d'une inforoute au Québec risque d'entraîner l'émergence de deux classes de personnes : les info-riches et les info-pauvres.

C'est-à-dire, ceux qui prennent le virage technologique et se branchent, et les autres, ceux qui restent derrière.

Une commission parlementaire québécoise a commencé à se pencher hier sur ce risque, et sur les autres qui pourraient accompagner l'autoroute de l'information.

« Il ne faudrait pas que l'inforoute se limite aux diplômés universitaires, a déclaré le député libéral d'Outremont Pierre-Etienne Laporte, hier matin, au début des audiences. Il ne faut pas se retrouver avec des info-riches et des info-pauvres. »

La députée péquiste de Sherbrooke, Marie Malavoy, a insisté sur l'importance de respecter le rythme d'apprentissage des citoyens. Elle a notamment rappelé qu'il y avait un million d'analphabètes fonctionnels au Québec, et que certaines personnes, même sans être analphabètes, étaient réticentes face à la technologie. Les personnes âgées, par exemple.

La Fédération nationale des associations de consommateurs du Québec a fait observer que le fossé entre les branchés et les autres pouvaient aussi avoir une base géographique. Mme Marie Vallée et Me Jacques St-Amant ont expliqué que les régions éloignées n'auraient peut-être pas le même accès, parce que la faible densité de population ne permettrait peut-être pas à la concurrence entre les fournisseurs de services de jouer pleinement son rôle.

« Il faut impérativement que soit offert le même niveau de services de grande qualité partout, sans quoi certains deviendront des citoyens de seconde zone et le potentiel économique du Québec y perdra », ont-ils affirmé.

M. Michel Doré, le coordinateur du service de la recherche à la CSN, a indiqué lui aussi que l'inforoute pouvait causer un accroissement des inégalités et des exclusions économiques, sociales et culturelles. Il a cependant indiqué qu'elle pouvait également contribuer à freiner ces tendances.

Il a invité l'État, les entreprises et les institutions à travailler à ce que l'inforoute soit accessible au plus grand nombre.

« L'accès aux inforoutes doit être considéré comme un service de base, sinon gratuit, du moins à un coût abordable pour l'ensemble de la population », a-t-il affirmé.

Le président du Conseil de la science et de la technologie, M. Louis Berlinguet, a notamment proposé d'installer des terminaux dans les salles paroissiales, qui sont totalement désertes sauf lors des soirs de bingo.

Me Micheline McNicoll, la déléguée du Protecteur du citoyen, a affirmé que le gouvernement devait être prudent dans la mise en oeuvre de nouvelles technologies au niveau des services à la population.

« Des projets qui sont concoctés uniquement dans les officines peuvent dérapier parce qu'ils ne sont pas adaptés à la clientèle », a-t-elle mis en garde.

La population boudera tout nouveau système qui n'est pas adapté à la clientèle ou qui est trop en avance sur son temps, a-t-elle ajouté.

Le philosophe québécois Jacques Dufresne est arrivé avec ses propres mises en garde, notamment en ce qui concerne l'engouement pour l'inforoute au niveau de l'éducation.

Il a insisté sur l'importance de laisser les enfants et les jeunes jouer à l'extérieur, attraper des grenouilles, avoir un contact avec la nature et le réel, afin de favoriser le développement de leur créativité. Ce seront ces jeunes qui deviendront des grands créateurs sur l'inforoute, a-t-il soutenu.

Micro-Bytes Logiciels			
PAIEMENT COMPTANT OU PAR INTERAC SEULEMENT		Prix sujets à changement sans préavis.	
Système de base		MISE À JOUR	
PROCESSEUR INTEL CHIPSET TRITON CARTE MAÎTRESSE DE TYPE PCI 256K BURST CACHE BOÎTIER MINITOUR LECTEUR DE DISQUETTES 3 1/2 PO CARTE VIDÉO 1 MEG TYPE PCI 8 MEGS RAM EDO DISQUE DUR 1.3 GIG EIDE CLAVIER W95 SOURIS ET TAPIS	PENTIUM 133 PROCESSOR INTEL CARTE MAÎTRESSE DE TYPE PCI CHIPSET TRITON 3 [vr] BOÎTIER MINI-TOUR LECTEUR DE DISQUETTES 3 1/2 PO CARTE VIDÉO 1M PCI AVEC MPEG DISQUE DUR 1.3 GIG EIDE CLAVIER W95 SOURIS ET TAPIS CD ROM 10x, CARTE DE SON 16 BIT HAUT-PARLEURS AMPLIFIÉS ÉCRAN COULEUR 15" SVGA 28 NI	MÉMOIRE LES PRIX DES BARETTES DE MÉMOIRE SONT EN HAUSSE ! MICRO-BYTES VOUS GARANTIT EN TOUT TEMPS LES PRIX LES PLUS CONCURRENTIELS. DISQUES DURS	JEUX CD-ROM NHL 97 59 \$ STARCONTROL 3 64 \$ MERCENAIRES 63 \$ DAGGER FALL 74 \$ QUAKE 62 \$
100 MHZ - 759,99\$ 120 MHZ - 799,99\$ 133 MHZ - 854,99\$ 150 MHZ - 939,99\$ 166 MHZ - 1 099,99\$	ÉCRAN SVGA 17 PO 709,99 \$ HP 600 249,99 \$ CD ROM 8X 129,99 \$ CD ROM 10X 159,99 \$ CD ROM 12X 259,99 \$	850 Meg 189,99\$ 1,08 GIG 219,99\$ 1,28 GIG 224,99\$ 1,6 GIG 254,99\$ 2,1 GIG 309,99\$ 2,6 GIG 329,99\$	SPECIALS IMPRIMANTE CANON BJC 210 169,99 \$ DISQUE DUR IDE FUJITSU 2.5 GIG 359,99 \$ DISQUE DUR SCSI QUANTUM 2.1 GIG 449,99 \$ CARTE VIDÉO MATROX MYSTIQUE 224,99 \$
OPTION INTERNET: 135\$ FAX MODEM 28.8 Kbps GRATUIT ILLIMITÉ	PERIPHERIQUES	CARTE-MÈRE ET CPU	MANETTE DE JEU
OPTION MULTIMÉDIA: 8 X CD ROM, carte de son 16 BIT HAUT-PARLEURS 175\$	MICRO-BYTES 940, BOUL. ST-JEAN (COIN BRUNSWICK) SORTIE 52, TRANSCANADIENNE 426-2586 FAX: 426-3455	MICRO-BYTES 3505, BOUL. TASCHEREAU (COIN HOLMES) SAINT-HUBERT 445-7178 FAX: 445-7086 MTL: 990-8994	MICROBIT-s.e. 6436 JEAN-TALON E. (COIN LANGELIER) ST-LEONARD 253-4306 FAX: 253-5834

nouvelle entreprise de communication avec
un peu d'expérience

(125 ans)

R&D disponible (Bell Labs).

Plusieurs clients satisfaits (continents, royaumes, pays,

conglomérats, grandes entreprises, entreprises de garage, etc.).

Specialiste qui fait tout ce qu'il faut pour de bonnes communications.

A votre service.

Lucent Technologies
Bell Labs Innovations3300, autoroute Laval Ouest,
Laval (Québec)
H7T 2H6
1 888 4-Lucent

On fait tout ce qu'il faut pour de bonnes communications.