

FESTIVOIX

**BILAN
2021**



UNE 28^e ÉDITION RICHE EN ÉMOTIONS

La plus récente édition du FestiVoix a été riche en émotions et restera gravée dans les mémoires tant par les retrouvailles magiques entre le public et les artistes que par la qualité et la diversité de la programmation 100% québécoise, mais également par la mise en valeur des lieux occupés. Une édition réinventée qui, après 15 mois sans festivals, a lancé la saison des événements majeurs au Québec et qui, malgré les contraintes liées aux mesures sanitaires, a conservé tout ce qui fait du FestiVoix une expérience unique !



LOTO
QUÉBEC

★
FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE TROIS-RIVIÈRES



Dominique Fils-Aimé, scène Hydro-Québec

L'ÉVÉNEMENT EN CHIFFRES

8 JOURS DE FESTIVITÉ

38 SPECTACLES OFFERTS

172 ARTISTES SUR SCÈNE

3 SCÈNES AVEC DES DÉCORS
RENOUVELÉS ET DES AMBIANCES
MUSICALES DISTINCTES

12 435 BILLETS VENDUS

50,07 %
DES FESTIVALIERS DE
L'EXTÉRIEUR DE TROIS-RIVIÈRES

2 MILLIONS DE DOLLARS DE
BUDGET GLOBAL

64 PARTENAIRES PRIVÉS ET
PUBLICS IMPLIQUÉS

PLUS DE **150**
BÉNÉVOLES PASSIONNÉS



Jay Scøtt et FouKi, scène Loto-Québec

3 CONCERTS VIRTUELS

28 PERFORMANCES WEB

PLUS DE **1 132 400**
PERSONNES ATTEINTES PAR LES
PUBLICATIONS RÉALISÉES VIA
NOS RÉSEAUX SOCIAUX !

PLUS DE **903 662**
VISIONNEMENTS DE NOS VIDÉOS
PARTAGÉES VIA LES RÉSEAUX
SOCIAUX!



ARTISTES 2021



Fouki
Marie-Mai
Bleu Jeans Bleu
The Franklin Electric
Vincent Vallières
Les Sœurs Boulay
Ariane Moffatt
La Chicane
The Sainte Catherines
Damien Robitaille
LaF
James Forest
Exterio
B.S.S.R
Raffaëlle Roy
et Joffrey Charles
Fabiola Toupin
Brigitte Boisjoli
Elisapie
Marie-Denise Pelletier
Luc de Larochelière

Dominique Fils-Aimé
Beyries
Plants and Animals
Cindy Bédard
Orchestre symphonique
de Trois-Rivières
Antoine Corriveau
Verdou
Saraïmée
Les Grands Hurlleurs
Eman X Vjoper
Luis et Manu
Hommage à Nirvana
Saratoga
Gab Paquet
Trio Nelligan
Jay Scott
Les Frères Lemay
Clay and Friends
Salut Bob Gorgée!
Baudry





EXPÉRIENCE MUSICALE

À l'image des éditions précédentes du FestiVoix, qualité et diversité ont été au cœur de l'expérience musicale 2021! Pendant 8 jours, près de 40 concerts d'artistes populaires et émergents ont été présentés sur 3 scènes en plein cœur du quartier historique de Trois-Rivières, aux abords du fleuve Saint-Laurent, donnant lieu à des retrouvailles magiques entre le public et les artistes!

La programmation ambitieuse et éclectique a attiré des festivaliers de tous les âges qui ont vibré aux rythmes des spectacles. Une offre musicale 100 % québécoise sous le signe de la diversité qui a mis en valeur le talent du Québec dans des décors revisités propices à une véritable symbiose entre artistes et festivaliers. Du pop, du rock, du folk, en passant par le hip-hop jusqu'au jazz, il y en a eu pour tous les goûts!

100% ARTISTES QUÉBÉCOIS

32% ARTISTES DE LA RÉGION
MAURICIE-CENTRE DU QUÉBEC

37% ARTISTES FÉMININS

76% CONCERTS
FRANCOPHONES

82% MUSIQUE ORIGINALE

3 SCÈNES

38 CONCERTS PRÉSENTIEL

172 CHANTEURS, MUSICIENS
ET DANSEURS SUR SCÈNE

3 CONCERTS
VIRTUELS INTÉGRAUX

28 WEB-PERFORMANCES
(DONT UNE PARTICIPATION À LA
FÊTE DU CANADA SUR RADIO-
CANADA, CBC ET TV5 MONDE)



Gab Paquet, scène Port de Trois-Rivières

EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

L'expérience FestiVoix, c'est une offre musicale éclatée, mais également une proposition artistique unique! Dans une volonté de rendre la culture sous toutes ses formes accessible, le FestiVoix propose chaque année aux festivaliers des concerts dans des endroits emblématiques du patrimoine trifluvien ainsi qu'une expérience artistique forte mettant en valeur des artistes de la région avec comme volonté permanente de mettre en valeur la beauté et la majesté du fleuve Saint-Laurent.

En collaboration avec Culture Trois-Rivières, la scène Loto-Québec a été habillée par l'intervention artistique éphémère *Sauvage comme la rue III*. L'œuvre composée de cinq structures de grande envergure a été élaborée sous une thématique festive par dix artistes de l'Atelier Presse Papier.

Le FestiVoix a également travaillé de pair avec Atelier Silex pour transformer la scène Hydro-Québec, située au Jardin des Ursulines, avec l'œuvre *Jeux de mains*. Cette œuvre composée d'illustrations colorées prenant la forme de mains peintes sur des panneaux de bois a enjolivé l'ensemble des arbres, plates-bandes et arbustes entourant la scène créant une atmosphère particulièrement chaleureuse.

3 SCÈNES AVEC UNE IDENTITÉ ARTISTIQUE UNIQUE

UNE EXPÉRIENCE ARTISTIQUE FORTE AVEC 2 INTERVENTIONS ARTISTIQUES ÉPHÉMÈRES

16 ARTISTES QUÉBÉCOIS IMPLIQUÉS (15 ARTISTES DE LA MAURICIE ET DU CENTRE-DU-QUÉBEC)

EN COLLABORATION AVEC 2 ATELIERS D'ART DE LA RÉGION - ATELIER PRESSE PAPIER & ATELIER SILEX



SAUVAGE COMME LA RUE III

5 STRUCTURES GÉANTES
CONÇUES POUR L'ŒUVRE

10 ARTISTES IMPLIQUÉS
DONT 9 DE LA RÉGION

10 CRÉATIONS DISTINCTES
UNIES DANS UNE MÊME ŒUVRE

+ DE **100** HEURES DE TRAVAIL



JEUX DE MAINS

+ DE **58** DÉCOUPES COLORÉES
ONT ÉTÉ CRÉÉES

6 ARTISTES DE LA RÉGION
IMPLIQUÉS

+ DE **200** HEURES DE TRAVAIL



Les Frères Lemay, scène Port de Trois-Rivières

EXPÉRIENCE HUMAINE

Le FestiVoix, c'est une expérience multigénérationnelle de rencontres et de partages à travers la musique. Par son accessibilité, festivaliers et bénévoles de tous âges ont la chance de vivre une expérience offrant un accès à la culture, par le biais de la musique et des arts visuels présents sur les sites.

La 28^e édition, présentée après plus de 15 mois sans événements, a sans contredit offert une expérience humaine unique autant par les retrouvailles entre les artistes et les festivaliers que par la rencontre de toutes ces générations confondues qui se sont regroupées pour vivre des moments magiques lors de l'événement.



EXPÉRIENCE MULTIGÉNÉRATIONNELLE

UNE PROGRAMMATION DIVERSIFIÉE REJOIGNANT TOUS LES PUBLICS : ROCK, POP, JAZZ, INDIE, HIP-HOP, ETC.

LA CULTURE AU-DELÀ DES FRONTIÈRES AVEC UNE EXPÉRIENCE HYBRIDE

TARIF ACCESSIBLE À TOUS

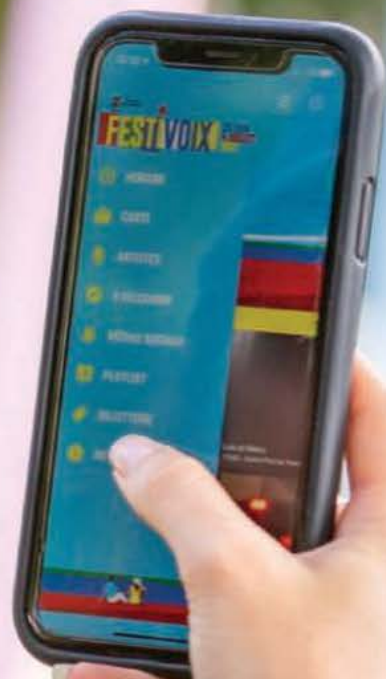
25% DES CONCERTS GRATUITS

MILIEU SAIN ET SÉCURITAIRE

FESTIVAL MARQUÉ PAR LES RETROUVAILLES ENTRE ARTISTES ET FESTIVALIERS



EXPÉRIENCE VIRTUELLE



En plus des concerts présentés devant public, la programmation du FestiVoix a été enrichie par une expérience virtuelle ambitieuse déployée pendant toute la durée de l'événement. Des festivaliers provenant de partout à travers le Canada et de l'international, ont pu vivre l'événement à la maison et obtenir un accès privilégié à du contenu exclusif créé pendant le FestiVoix avec leurs artistes préférés dont FouKi, Marie-Mai, La Chicane, Les Sœurs Boulay, Jay Scøtt, LaF, Rafaëlle Roy, Joffrey Charles, James Forest, Fabiola Toupin, Les Frères Lemay, Trio Nelligan et plusieurs autres!

PRÈS DE 65% DES ARTISTES DE LA PROGRAMMATION 2021 ONT FAIT PARTIE DE L'EXPÉRIENCE VIRTUELLE PROPOSÉE PAR LE FESTIVOIX!

Des concerts virtuels

Filmés en direct de la scène Loto-Québec pendant l'événement, les concerts de Marie-Mai, La Chicane et Les Sœurs Boulay ont été offerts en diffusion Web.

Des performances en direct

Six performances en direct ont été diffusées gratuitement via la page Facebook du FestiVoix pendant l'événement.

Des capsules de la RadioFestiVoix Bell

Incontournable de l'expérience FestiVoix, la RadioFestiVoix Bell s'est transposée sur le Web en 2021 dans une formule flexible et mobile. Pendant l'événement, l'équipe de la RadioFestiVoix Bell est allée à la rencontre des artistes et des festivaliers un peu partout sur le site pour capter les moments marquants du FestiVoix et offrir du contenu inédit accessible gratuitement via les médias sociaux tels que des performances acoustiques et des entrevues exclusives.

Des festivités offertes dans le cadre de la fête du Canada

À l'occasion du spectacle virtuel de la fête du Canada, la performance du duo FouKi et Jay Scøtt captée en direct de la scène Loto-Québec du FestiVoix a été diffusée gratuitement dans tout le Canada sur les ondes de Radio-Canada, CBC ainsi que dans le monde entier sur TV5 Monde.

Une nouvelle application mobile

Le FestiVoix s'est également doté d'une toute nouvelle application mobile qui a permis aux festivaliers d'avoir accès à du contenu inédit en primeur, des rabais et des concours exclusifs et plus encore!

EXPÉRIENCE VIRTUELLE EN CHIFFRES

3 CONCERTS COMPLETS

28 PERFORMANCES CULTURELLES WEB

+ DE **120** MOMENTS MARQUANTS PARTAGÉS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

PARTICIPATION AU SPECTACLE VIRTUEL DE LA FÊTE DU CANADA

NOUVELLE APPLICATION MOBILE

LE FESTIVOIX ACTIF SUR 5 PLATEFORMES SOCIALES

LA RADIOFESTIVOIX BELL 100% VIRTUELLE

RÉSEAUX SOCIAUX

PLUS DE **1 132 400** PERSONNES ATTEINTES PAR LES PUBLICATIONS RÉALISÉES VIA NOS RÉSEAUX SOCIAUX !

PLUS DE **903 662** VISIONNEMENTS DE NOS VIDÉOS PARTAGÉES VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX!

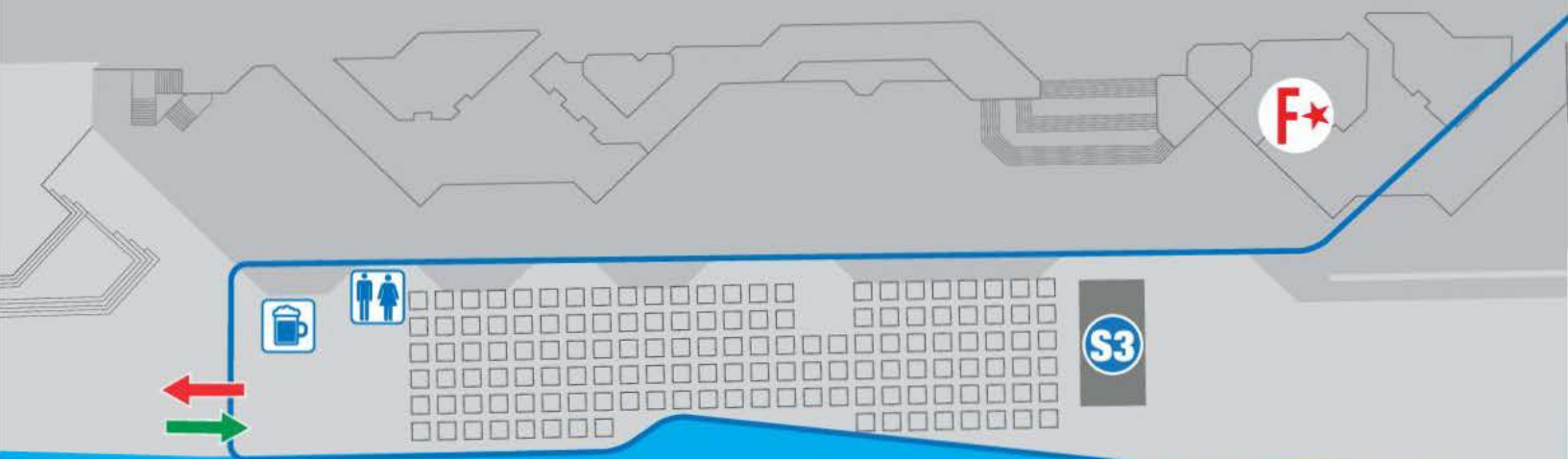
+ DE **267 220** INTERACTIONS AVEC NOS PUBLICATIONS PARTAGÉES VIA NOS MÉDIAS SOCIAUX



RUE DES URSULINES

PLAN DU SITE

RUE SAINT-LOUIS



S1

Scène Loto-Québec



Toilettes



Entrée
Sortie

S2

Scène Hydro-Québec



Bar



Premiers soins

S3

Scène Port
de Trois-Rivières



Bureaux du
FestiVoix

RUE DES URSULINES

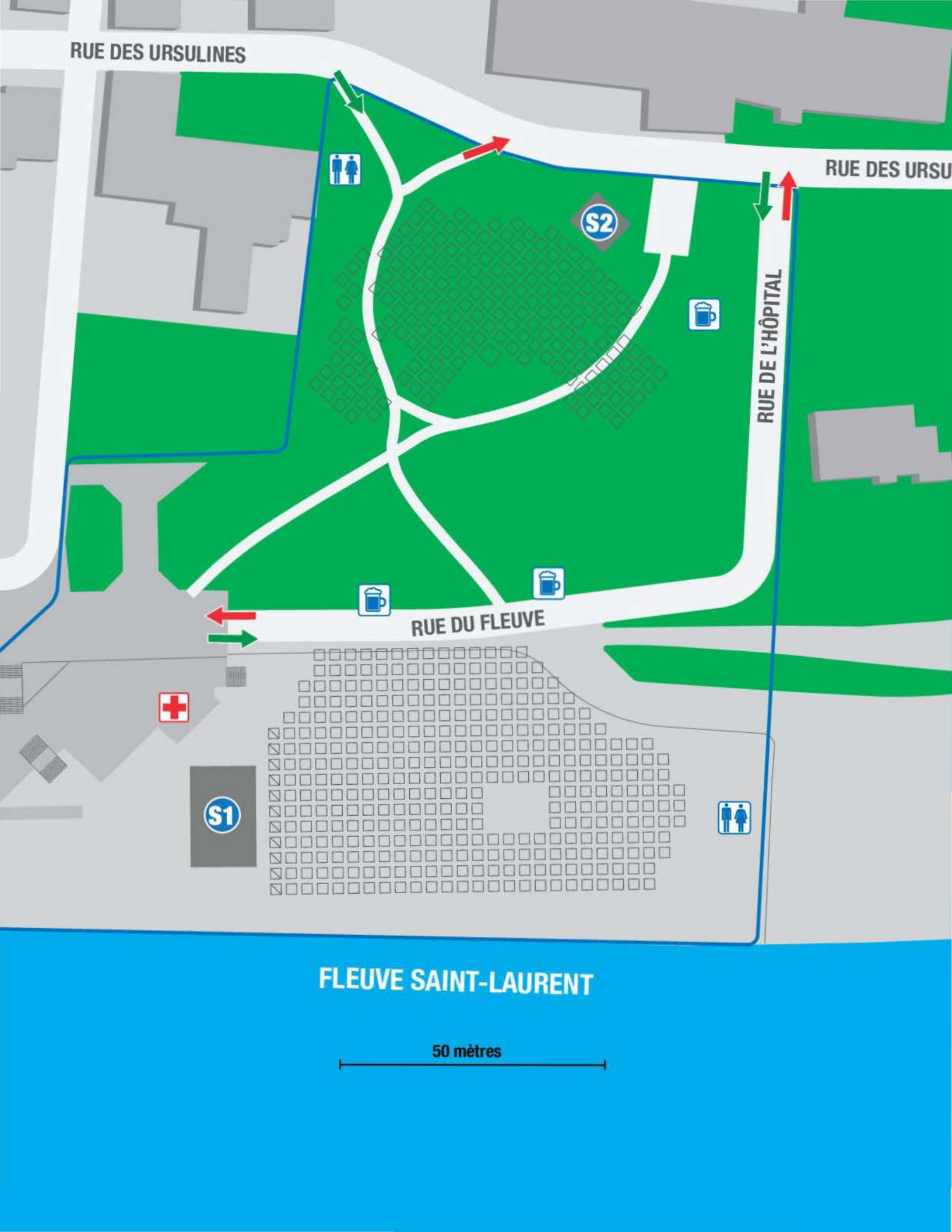
RUE DES URSU

RUE DE L'HÔPITAL

RUE DU FLEUVE

FLEUVE SAINT-LAURENT

50 mètres



NOTRE MISSION

Le FestiVoix met en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine, en offrant une diversité musicale et culturelle accessible dans l'objectif de faire vivre une expérience originale à tous ses festivaliers!

L'unicité du FestiVoix réside dans sa façon d'habiller Trois-Rivières au son de la musique tout en proposant une expérience musicale, artistique, humaine et virtuelle unique au Québec!





SCÈNE LOTO-QUÉBEC

Située au Parc portuaire de Trois-Rivières, aux abords du fleuve St-Laurent, l'emblématique scène Loto-Québec, lieu préféré des festivaliers, a été reconstruite en 2021 avec un nouvel aménagement incluant des zones d'écoute surélevées et distancées mises sur pied afin de respecter les directives sanitaires en vigueur.



Du 25 juin au 4 juillet, artistes populaires pour tous les goûts tels que FouKi, Marie-Mai, The Franklin Electric, La Chicane et The Saintes Catherines ont offert des performances mémorables dans un décor revisité, enjolivé par des œuvres d'arts géantes et le majestueux fleuve St-Laurent en fond de scène.



SCÈNE HYDRO-QUÉBEC

La scène Hydro-Québec, située dans le Jardin des Ursulines, a offert aux festivaliers une proximité unique avec des d'artistes de renommée! Dans un décor mettant en valeur toute la beauté naturelle et architecturale du quartier historique de Trois-Rivières, c'est un public conquis qui, chaque soir, a eu la chance d'assister à des performances de qualité et diversifiées sur cette scène aux allures de cabaret en plein air.



Dans le contexte des plus intimistes de la scène Hydro-Québec, les artistes ont pu connecter de nouveau avec le public, ce qui a donné lieu à de grands moments d'émotions, notamment lors des spectacles solos de Vincent Vallières et d'Ariane Moffatt ainsi que des prestations d'Elisapie, de Dominique Fils-Aimé, de Beyries et de Luc de Larochellière.



SCÈNE PORT DE TROIS-RIVIÈRES

Avec sa terrasse aux allures tropicales, la scène Port de Trois-Rivières, aménagée au quai du Parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, a été le lieu de prédilection des festivaliers pour profiter pleinement des premiers jours d'été!



Spectacles gratuits en après-midi et concerts déjantés en soirée se sont succédé sur cette scène estivale donnant lieu à des moments des plus festifs! Parmi les meilleurs souvenirs, se retrouvent les passages de Sarahmée, Gab Paquet, Clay and Friends, Les Grands Hurlleurs et Les Frères Lemay.



UN FESTIVAL DURABLE



UN FESTIVAL DURABLE

VOLET ENVIRONNEMENTAL

Depuis plus de 14 ans, le FestiVoix s'implique activement dans le développement durable, une véritable philosophie de vie pour l'organisation, à travers la mise en œuvre d'actions vertes, sociales et économiques marquées par l'innovation et la concertation. L'édition 2021, malgré son contexte particulier, n'a pas manqué à cette tradition!

DIMINUTION DE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE ET SENSIBILISATION

Tri et recyclage.

Diminution de la consommation de bouteilles d'eau en plastique

en installant des distributrices d'eau accessibles aux centaines d'employés, bénévoles, artistes et techniciens présents au FestiVoix.

Distribution de gourdes réutilisables

pour les bénévoles et employés.

Réutilisation et transformation de matériaux : bannières, bois, métaux, etc.

Partenariat avec la Fondation Trois-Rivières Durable

et participation au Fonds Éclorre afin de minimiser son impact écologique en compensant pour ses émissions de gaz à effet de serre via différentes actions régionales.

Promotion des pratiques écoresponsables

via les différentes plateformes Web et le dépliant de programmation de l'événement.

Retrait des 190 000 exemplaires du dépliant papier

de l'événement pour privilégier le format numérique.

Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables

pour l'ensemble des repas offerts à la cafétéria.

TRANSPORT

Transport en commun à coût réduit pour les festivaliers (1\$) et gratuit pour les bénévoles et employés du FestiVoix.

Parc à vélos disponible gratuitement pour tous les cyclistes.

Promotion du covoiturage sur nos différentes plateformes web.

2 vélos-taxis et 1 vél'eau : Près de 500 accompagnements, 3 x 18 litres d'eau distribués.

Site piétonnier au centre-ville.



VOLET SOCIAL

25 % DES CONCERTS
EN PRÉSENTIEL OFFERTS
GRATUITEMENT

Engagement à offrir une programmation variée pouvant plaire à tous les publics et faisant une large place aux artistes émergents.

Politique tarifaire très accessible.

Redistribution de repas non servis à la cafétéria des bénévoles à des organismes communautaires.

**Dons remis à Opération
Enfant Soleil** dans le cadre des accompagnements en vélos-taxis.

Dons remis à différentes organisations jeunesse en Mauricie.

Participation et implication du FestiVoix auprès de différentes organisations culturelles touristiques et sociales.

Conférences de différents employés du FestiVoix en milieu scolaire et professionnel.

Procédure pour faciliter l'accueil des festivaliers à mobilité réduite.

Mise en place d'une section réservée aux festivaliers à mobilité réduite sur le site de chacune des scènes.

PROJETS COLLABORATIFS

Cloué au sol, La relâche enchantée, circuits thématiques « Prendre l'air en ville », spectacle Espaces partagés en collaboration avec la Biennale internationale d'estampe contemporaine voici plusieurs exemples de collaborations réalisées par le FestiVoix avec différents organismes culturels et touristiques de Trois-Rivières.

21 000 BILLETS REMIS
AUX TRAVAILLEURS DU CENTRE
INTÉGRÉ UNIVERSITAIRE DE
SANTÉ ET DE SERVICES SOCIAUX
DE LA MAURICIE-ET-DU-CENTRE-
DU-QUÉBEC (CIUSSS MCQ) DANS
LE CADRE DU CONCERT CLOUÉ AU
SOL.



UN FESTIVAL DURABLE

VOLET ÉCONOMIQUE

DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES POUR TOUTE LA RÉGION!

Grâce à ses achats, mais également aux dépenses générées par ses festivaliers provenant de la Mauricie et d'ailleurs, le FestiVoix s'impose comme un acteur important et actif contribuant à la vitalité de sa région.

50,07% DES FESTIVALIERS
DE L'EXTÉRIEUR DE LA RÉGION

90% DES ACHATS ET
DÉPENSES EN LOCATION DE
MATÉRIEL RÉALISÉS AUPRÈS
D'ENTREPRISES LOCALES

64 PARTENAIRES DONT 56 DE
LA RÉGION

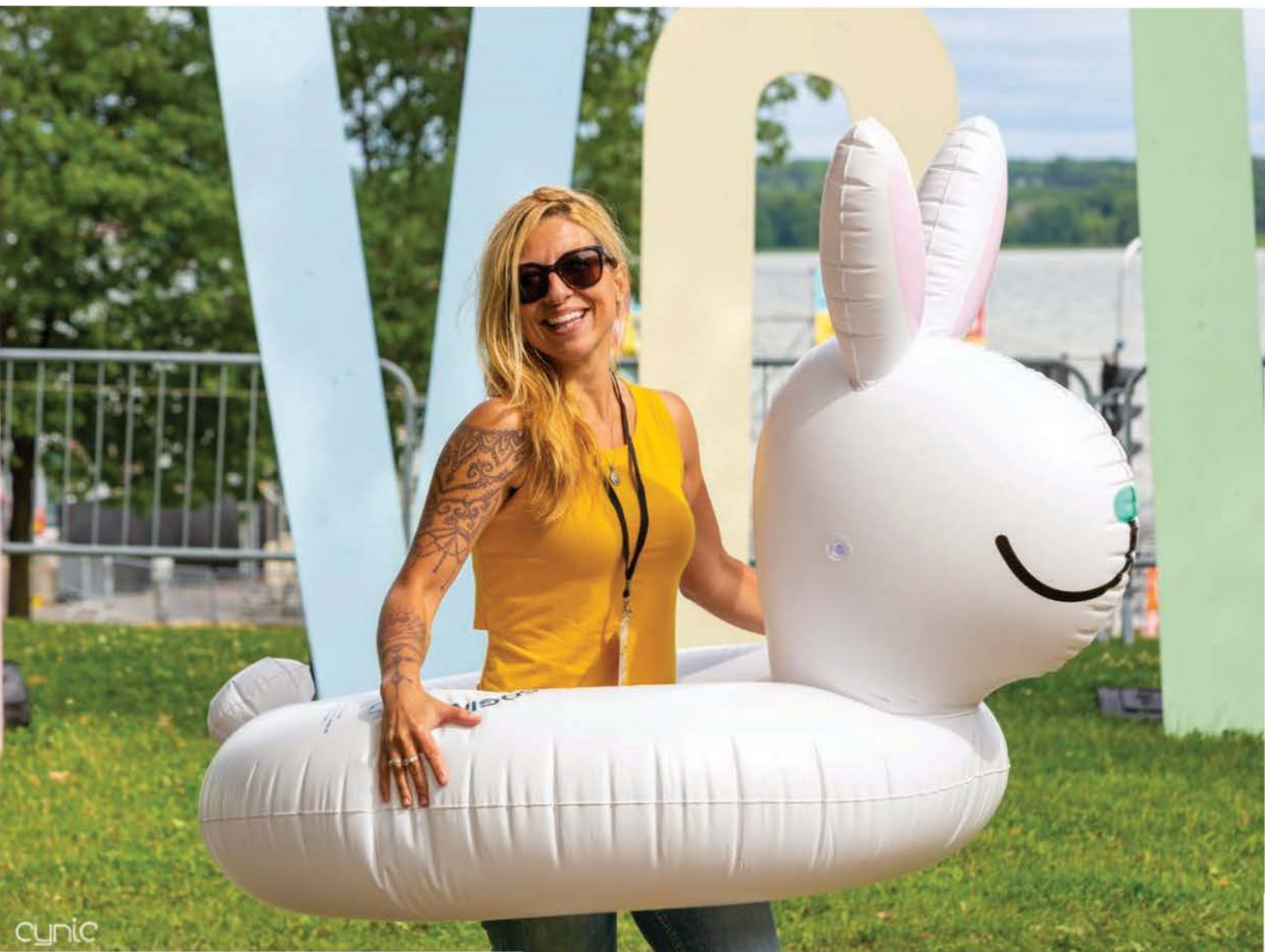
32% D'ARTISTES DE LA
RÉGION DE LA MAURICIE-CENTRE-
DU-QUÉBEC

Promotion des activités
touristiques de la région

Prêts, échanges et ententes avec
divers organismes à but non lucratif et
entreprises d'économie sociale de la
région

Embauche d'employés saisonniers
dans le cadre d'un programme de
réinsertion sociale

Partenariats auprès de 4 hôtels de la
région afin d'offrir des rabais touristiques
exclusifs pendant le festival.



LES BÉNÉVOLES LA RICHESSE DU FESTIVOIX !

Être bénévole au FestiVoix, c'est faire partie d'une véritable aventure humaine où toutes générations confondues se rassemblent afin de participer activement à la réussite d'un grand événement.



2164 HEURES DE BÉNÉVOLAT

1580 REPAS OFFERTS
GRATUITEMENT AUX BÉNÉVOLES

154 BÉNÉVOLES

Collaboration de l'organisme d'économie sociale Les Services le Cheval Sautoir et 4 partenaires restaurateurs pour les repas des bénévoles.

Salle de repos exclusive aux bénévoles.

Politique d'accueil de formation et de valorisation des bénévoles.

Valorisation des compétences.

POSTES OCCUPÉS

ACCOMPAGNEMENT D'ARTISTES

BILLETTERIE, INFORMATIONS ET ACCRÉDITATIONS

GUÉRITES ET VESTIAIRES

CONTRÔLE ET SÉCURITÉ

CAFÉTÉRIA

PROVENANCE

89% MAURICIE
(11 MUNICIPALITÉS DIFFÉRENTES)

7 % CENTRE-DU-QUÉBEC

3 % LANAUDIÈRE

1% MONTÉRÉGIE

1% MONTRÉAL



SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

La santé et la sécurité de tous les festivaliers, équipes, partenaires, bénévoles et artistes ont toujours été au cœur des préoccupations du FestiVoix dans la réalisation de l'ensemble de ses projets, dont l'édition 2021. En conformité avec les directives émises par la Santé publique et le gouvernement du Québec, des mesures sanitaires strictes et un protocole rigoureux ont été mis en place pour la tenue du FestiVoix 2021 afin d'assurer une expérience sécuritaire lors de la tenue des spectacles.

Le site comprenant 3 scènes a été complètement revu et aménagé avec une configuration adaptée et une capacité d'accueil limitée allant de 250 à 1200 personnes, dans le respect des mesures sanitaires et des normes de distanciation physique en vigueur lors de la tenue de l'événement.

Étant le premier festival à avoir lieu depuis 15 mois, le FestiVoix a dû s'adapter rapidement à l'évolution de la situation et aux mesures en constant changement, revoir ses manières de faire, repenser l'aménagement de ses lieux et surtout, engager des milliers de dollars en dépenses afin de se conformer aux normes sanitaires.

Une sensibilisation accrue. Les règles sanitaires à respecter sur le site ont été communiquées à tous les festivaliers avant leur venue à l'événement. Elles étaient également disponibles sur le site Web du FestiVoix.

Désinfection des lieux assurée par Proaxion. Leader dans le domaine au Québec, l'entreprise Proaxion a pris en charge l'ensemble des procédures sanitaires avec un protocole en quatre étapes basé sur des produits et des technologies d'avant-garde éprouvés afin d'assurer la désinfection complète de chacun des espaces occupés pendant l'événement entre chaque concert.

Masques de procédure. Un millier de masques de procédure Humask ont été offerts gracieusement aux équipes du FestiVoix en collaboration avec Entreprise Prémont.

Mise en place d'une signalisation adaptée. Des périmètres de sécurité, de la signalisation, des repères ainsi que des panneaux d'information ont été installés sur l'ensemble du site favorisant une bonne compréhension des mesures en vigueur.

Des zones d'écoutes distancées. Tel qu'exigé par la Santé publique, des zones d'écoutes distancées de 1,5 mètres pouvant accueillir de 2 à 4 personnes d'une même cellule familiale ont été installées sur chacune des scènes du FestiVoix. Les zones d'écoute ont été adaptées pour chacune des scènes en fonction de la configuration du lieu. Les zones ont été délimitées par des plateformes conçues pour l'occasion et/ou des chaises et des tables ou encore du marquage au sol.

Un protocole sanitaire rigoureux. Un protocole sanitaire rigoureux approuvé par la Santé publique a été mis en place afin d'assurer la sécurité de l'ensemble du public et de respecter les directives en vigueur.

Une équipe médicale qualifiée. Les intervenants de l'équipe médicale de SAM Mauricie (Service Assistance Médical Mauricie), qui sont formés à toutes éventualités, ont circulé en continu sur l'ensemble des sites du FestiVoix. Une infirmerie a été aménagée sur le site, conformément aux mesures sanitaires, et un médecin a été présent tous les soirs afin de prodiguer les soins nécessaires aux festivaliers en cas de besoin.

Un plan d'urgence et d'évacuation. En collaboration avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières ainsi que les firmes de sécurité et l'équipe de SAM Mauricie, un plan des mesures d'urgence et d'évacuation a été mis en place pour assurer le bon déroulement et l'efficacité des interventions en cas d'incident.

Collaboration étroite avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières. Dans le cadre de la dernière édition, la présence policière a été bonifiée pour certains spectacles ciblés afin d'assurer une expérience sécuritaire pour tous.

Un premier événement qui a servi d'exemple. Étant le premier événement majeur à avoir eu lieu et à lancer la saison des festivals et événements au Québec en 2021, le FestiVoix a servi d'exemple pour de nombreuses organisations de partout à travers la province qui sont venues visiter les installations et s'inspirer des pratiques mises en place.







CAMPAGNE MEDIA

Dans le cadre des différents projets réalisés au cours de l'année et de son édition 2021, le FestiVoix a poursuivi ses efforts afin de développer ses relations de presse nationales tout en consolidant ses relations de presse régionales.

Après avoir réalisé de nombreux projets au cours des 15 mois de pandémie en plus d'être le premier événement d'envergure à avoir lieu et à ouvrir la saison des festivals et événements, le FestiVoix a connu une importante augmentation de sa couverture médiatique à l'échelle nationale, offrant ainsi un vaste rayonnement aux artistes, à la région et à l'organisation.

Au cours des derniers mois, les médias de masse et numériques ont contribué à la stratégie de promotion et ont pris une place des plus importantes dans cette stratégie permettant de faire découvrir l'événement et les contenus culturels créés au-delà des frontières de l'événement tout en rejoignant différentes clientèles selon leurs intérêts musicaux.

2 705 MESSAGES
RADIOPHONIQUES

28 PARUTIONS DANS DES
MÉDIAS ÉCRITS REJOIGNANT + DE

197 933 LECTEURS

146 CAMPAGNES NUMÉRIQUES
REJOIGNANT + DE 1 631 915
PERSONNES

L'ÉVÉNEMENT A ÉGALEMENT REÇU UNE IMPORTANTE COUVERTURE MÉDIATIQUE

+ DE **318** ARTICLES PUBLIÉS SUR LE FESTIVOIX VIA LES MÉDIAS

Par, entre autres : La Presse, Le Devoir, Le Journal de Montréal, Le Journal de Québec, Radio-Canada, TVA Nouvelles, Le Nouvelliste, le Soleil, Le Droit, Sors-tu.ca, 99scènes, Écoutedonc.ca, Bible Urbaine, Le Canal Auditif, RÉMI, Best Kept MTL, Regina Leader-Post, Éklectik Média, TourismExpress, L'Actualité, La Voix de l'Est, Tourisme Mauricie, Tourisme Trois-Rivières, Culture Mauricie, L'Hebdo Journal, L'Écho de Trois-Rivières, iHeartRadio, 106.9 FM, Énergie 102.3, Rouge fm, Rythme FM, 103.1 Country POP, L'Écho de Maskinongé, Hollywood PQ.

+ DE **300** MENTIONS EN ONDES

Par, entre autres : Salut Bonjour, LCN, TVA Nouvelles, RDI, Radio-Canada, Noovo Le fil, 106.9 FM, Énergie 102.3, Rouge fm, 103.1 Country POP.

+ DE **900** PUBLICATIONS SUR LE FESTIVOIX VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX

Par, entre autres : Marie-Mai, Vincent Vallières, The Franklin Electric, FouKi, The Sainte Catherines, Ariane Moffatt, Cœur de pirate, Elisapie, Plants and Animals, The Planet Smashers, Sarahmée, Gab Paquet, Jay Scøtt, Clay and Friends, Beyries, TVA Nouvelles, Bible Urbaine, Écoutedonc.ca, Sors-tu.ca, Le Canal Auditif, Le Nouvelliste, L'Hebdo Journal, Punk Rock Radio, Philippe Rezzonico, Tourisme Trois-Rivières, TourismeMauricie, ÉvénementsAttractions Québec, 117 Records, Audiogram, Agence Rubis Varia, Bonsound.

PLATEFORME WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

Les médias sociaux et les plateformes Web du FestiVoix sont au cœur de ses communications et de ses stratégies de promotion. Quotidiennement, les outils numériques du FestiVoix font la promotion de l'événement de façon créative et différente afin d'informer, d'alimenter l'intérêt des internautes et de prolonger l'expérience FestiVoix. Ainsi, les festivaliers sont amenés à découvrir l'expérience musicale, artistique, humaine et virtuelle qu'offre le FestiVoix. Ces outils ont également été plus que primordiaux dans le contexte des derniers mois afin d'informer et de rassurer les festivaliers en ce qui concerne les différents aspects des mesures sanitaires.

La nouvelle application mobile du FestiVoix a également été un outil très utile afin d'établir une communication directe et instantanée avec les festivaliers, permettant ainsi de leur offrir du contenu ou des offres exclusives.

PORTÉE ORGANIQUE

+ DE **1 132 400** PERSONNES ATTEINTES PAR LES PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX

+ DE **903 0662** VISIONNEMENTS DES VIDÉOS PARTAGÉES SUR NOS RÉSEAUX

+ DE **267 220** INTERACTIONS AVEC NOS PUBLICATIONS PARTAGÉES VIA NOS MÉDIAS SOCIAUX

Site Web

Plus de 402 119 pages vues sur le site Web

Infolettre

Plus de 18 655 abonnés à l'infolettre

Facebook

Plus de 28 639 abonnés à notre compte Facebook

Instagram

Plus de 5 585 abonnés à notre compte Instagram

Tik Tok

Plus de 184 000 vues de nos vidéos Tik Tok

Blogue

Plus de 13 074 lectures des blogues

CLOUÉ AU SOL

En mars dernier, le FestiVoix de Trois-Rivières, en collaboration avec Services d'aéronefs AAR et grâce au soutien de Patrimoine canadien, a offert à ses festivaliers, ses bénévoles et l'ensemble de ses partenaires le concert virtuel « Cloué au sol »; un concept musical unique spécialement conçu pour s'évader en musique.

Capté dans les hangars de Services d'aéronefs AAR, le groupe Bleu Jeans Bleu et l'artiste Damien Robitaille se sont approprié avec

humour le décor constitué de véritables avions et ont transporté le public à des kilomètres d'une salle de spectacle classique! Ce concept musical original, offert à un coût accessible de 12\$ (taxes et frais de services inclus), a permis de rejoindre des milliers de festivaliers à travers le Québec, le Canada, les États-Unis et même la France!



+ DE **108 007** PERSONNES
ATTEINTES SUR LES RÉSEAUX
SOCIAUX

+ DE **19 413**
VISIONNEMENTS DES
DIFFÉRENTES VIDÉOS

+ DE **1 183** INTERACTIONS
AVEC LES DIFFÉRENTES
PUBLICATIONS

+ DE **2 012** CLICS SUR LES
DIFFÉRENTES PUBLICATIONS

+ DE **57** PUBLICATIONS /
STORIES EXTERNES RÉALISÉES

+ DE **22** ARTICLES PUBLIÉS
DANS LES MÉDIAS



L'AVENIR...

Riche de l'expérience et de l'expertise acquise au cours des derniers mois, le FestiVoix travaille déjà à préparer une édition 2022 créative, forte, et qui marquera le retour de l'événement dans un format plus régulier.

Au cours des prochains mois, le FestiVoix continuera de mettre à profit le savoir-faire de toute son équipe, de ses collaborateurs et de ses partenaires afin de poursuivre sa mission de créer divers contenus originaux lui permettant de faire vivre la culture tout au long de l'année.

Malgré la pandémie mondiale et les conséquences de celle-ci sur les opérations du FestiVoix, l'organisation a su pratiquer une gestion saine en offrant un produit de qualité. Le FestiVoix a réussi, dans ce contexte difficile à ne pas diminuer sa capacité d'investissement pour le futur. Sa solidité financière permettra d'assurer la relance et de proposer de nouveau en 2022, un événement d'envergure et de qualité.





WOLIX

**RENDEZ-VOUS
EN 2022 !**

DU 30 JUIN AU 10 JUILLET





Baudry, scène Loto-Québec

MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



LOTO
QUÉBEC

PARTENAIRES OFFICIELS



Bell



ENERGIE
102.3

94.7
rouge

PARTENAIRES PUBLICS

Québec

SODEC
Québec



Canada

CULTURER
CULTURE TROIS-RIVIÈRES

TRÈS
Trois-Rivières

PARTENAIRES OFFICIELS

Desjardins

-le-
CASTEL
1954



LES HEBDOS
icimédias
DES MÉDIAS D'ICI POUR LES GENS D'ICI

Coors
LIGHT.

MARMEN

LE MAG

FOURNISSEURS OFFICIELS

LTR
LOCATION

CYNIC

Budget
GROUPE
Hébert
AUTOS - VOITURES

SCHAFFNER
Plus

L.M. COSSETTE
Trois-Rivières 819-378-2491

Alex Coulombe
Depuis 1905

NousTV

MicroMedica
SOLUTIONS D'AFFAIRES

belitec
IMPRIMEUR DIGITAL

AUDI : C

COLLABORATEURS OFFICIELS

voilà shop

COU
COU

VIA 905

LEGREC

PROMIXION

QUARTIER GENERAL

103.1
Énergie 103.1

CLUB
PILOTE

Collège
Mauricie

LES SERVICES
DU BÉBÉ
AUJOUR
MONTAIGNE

PORT
TROIS-RIVIÈRES

THAÏZONE

DELTA HOTELS
MONTAIGNE

WABASSO
MONTAIGNE

CLUB
MONTAIGNE

STR

CLUB
PILOTE

Mauricie
la belle pratique

ON TESTE

AAR

THAÏZONE

BLH

LEPOINTVENTE.COM

CLUB
MONTAIGNE

leNouveliste
MONTAIGNE

CLUB
PILOTE

atelier
silex

Le Rouge Vin

ÉCOBYKE

BLH

LEPOINTVENTE.COM

ATELIER
PRESSE
PAPIER

bi3ctr

ATELIER
PRESSE
PAPIER

atelier
silex





FESTIVOIX



FESTIVOIX
FESTIVAL DE MUSIQUE TROIS-RIVIÈRES

800 RUE DU FLEUVE | C.P. 1316
TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2
TÉLÉPHONE : (819) 372-4635
TÉLÉCOPIEUR : (819) 372-1393

