



LES PROMENADES DE  
L'OUTAOUAIS

# DE TOUT POUR TOUS

depuis 11 ans... *déjà!*



Venez déguster  
notre gâteau  
d'anniversaire  
le samedi  
14 octobre dès 11h00.

**Pas de taxe de vente sur:**

- Vêtements • Souliers • Meubles
- 3,000 espaces de stationnement gratuits

*Venez faire  
votre tour!*

<b>ADMINISTRATION</b> .....	<b>568-1158</b>
A & A RECORDS .....	561-3157
ADDITION-ELLE .....	243-3163
AGGIES .....	568-3773
ALDO .....	561-2842
ALCATRAZ .....	568-4289
ALLURE SPORTIVE .....	561-6141
AMIGO MIO .....	243-3103
ASHTON .....	568-9882
ASSAD .....	568-3138
ASSURANCE CHÔMAGE .....	568-4055
ASTRAL PHOTO .....	561-7806
ATLANTIQUE .....	561-2444
AU BOUQUET .....	568-4540
AU COTON .....	561-9369
A & W .....	243-5412
BANQUE DE MONTRÉAL .....	564-6200
BAS BI BOP .....	568-6430
BATA .....	561-2777
BIG STEEL .....	561-2473
BIJOUTERIE DES PROMENADES .....	568-6501
BIJOUTERIE J & J .....	561-7944
BLACK'S CAMERA .....	243-4548
BOUTIQUE DU SOULIER .....	561-2405
BRIOCHE ET PLUS .....	561-2958
CAFÉ AROMA .....	243-7059
CARTIER .....	243-4421
CAVEAU DES JEANS .....	561-1088
CENDRILLON .....	243-4968
CENTRE DE LA GRAVURE .....	561-5735
CHÉRIE .....	568-8040
CHIVAS(BIJOUTERIE) .....	561-2884
CHIVAS(KIOSQUE) .....	243-1337
CHOU CHOU MEUBLES .....	243-5333
CHRISTOPHER ROBERT .....	243-5234
CINÉMAS .....	568-1706
CIRCUITS .....	243-8355
CITÉ .....	561-5252
CLEO .....	561-3171
CLINIQUE DENTAIRE .....	568-0558
COIN DU CADEAU .....	561-6611
CLUB PELLE .....	568-7129
COIN DES BONBONS .....	
COIN DES PETITS .....	561-4554
COIN DU CADEAU .....	561-3766
COLES .....	243-4156
COMPTOIR MASCULIN .....	568-7899
COMPTOIR POSTAL .....	561-3530

CONSOMMATEUR .....	568-3233
CORDONNIER .....	561-2152
COTON CANJOE .....	568-7331
CRUZ .....	561-1071
DANIEL HETCHER .....	561-2249
DAPPER DAN .....	561-7239
DAVIS .....	561-0756
DÉCORS MURAL .....	561-0861
DIRECT FILM .....	561-1411
<b>EATON .....</b>	<b>243-4311</b>
<b>(SAMEDI) .....</b>	<b>243-4320</b>
ÉCHELLE DU MONDE .....	568-4944
ELKS .....	561-8041
ELLE & LUI .....	561-2727
EMMANUELLE SAISONS .....	243-0851
ÉMOTIONS .....	561-1418
ENJOLIE .....	561-8833
EVASIONS .....	568-4127
EXPRESS .....	568-3557
FACES .....	568-0209
FAIRWEATHER .....	561-2249
FANTAISIES .....	561-1110
FLASH .....	243-3102
GABEN .....	243-3840
GAGNÉ AU KILO .....	561-6727
GATINEAU DELI .....	243-4790
GRANADA .....	243-5324
HARICOT .....	568-6465
HEUREUSE VALLÉE .....	561-1413
H.M.V. .....	568-0435
IMAGINATION .....	243-0206
IMMEUBLES LE CHÂTELET .....	568-3031
INGÉNUÉ .....	568-4167
INTERBEAUTÉ .....	568-4809
INTERSPORT .....	243-3603
JAPAN CAMERA .....	561-2351
JARDIN DES PROMENADES .....	561-9393
J. B. LEFEBVRE .....	561-1461
KARLANE .....	561-5151
<b>K-MART .....</b>	<b>568-4140</b>
KIDDIE KOBBLER .....	568-4142
LA BOBINE .....	561-6424
LA CAFETIÈRE .....	568-1335
LA DRAVE .....	568-4404
LA NICHE .....	568-3183
LA TABAGIE (EHELLE DU MONDE) .....	568-1513
LATENDRESSE (BIJOUTERIE) .....	561-1251
LAURA SECORDS .....	561-0597

LE CAROUSSEL .....	561-2010
LE CHÂTEAU .....	243-3613
LE COTONNIER .....	243-7309
LE MOTIF .....	561-7967
LE PACHA .....	561-2767
LES AMOUREUX .....	243-7625
LES ARTISANS .....	568-4744
LES CANADIENS .....	561-5182
LEVIS 1850 .....	561-4566
LIBRAIRIE CLASSIQUE .....	561-1319
LIBRE ESPRIT .....	243-4543
LILIANE .....	561-2289
LINDOR .....	568-9317
LINEN SHOP .....	243-3836
LINGERIE JOVIALE .....	561-6077
LINX .....	561-8943
LOTO QUÉBEC .....	243-7410
LUVIN .....	561-3243
MAHER .....	561-2126
MAISON DE CHOIX .....	561-2044
MAISON DU CADRE .....	561-1722
MARIE CLAIRE .....	561-0220
MARIE LUV .....	561-5544
MARQUÉE .....	561-9226
MAXICOM .....	568-1906
MEILLEURS SOUHAITS .....	243-2263
MICRO ÉLECTRONIQUE .....	561-0033
M. PIZZA .....	561-2212
MULTI LUMINAIRE .....	243-3828
MUSIC WORLD .....	243-4973
NETTOYEUR WRIGHTVILLE .....	561-0656
NEW LOOK .....	568-1918
NIKA .....	561-1601
NOM D'UNE PIPE .....	561-3766
NORDIS .....	568-2638
OPTIQUE LAURENTIENNE .....	568-2640
OBONSOIN PHARMACIE .....	561-1303
ORANGE OASIS .....	568-6777
OTTAWA LEATHER GOODS .....	568-6720
PALAIS DE LA PATATE .....	561-1327
PANDA .....	243-4427
PANTORAMA .....	568-2726
PENNINGTON'S .....	243-4482
PHOTOCOPIES COULEURS .....	561-1437
PIAF .....	561-3171
PINK POODLE .....	561-6363
PIZZA MAGIE .....	561-5003
PORTRAIT MINUTE .....	561-1335

PLEIN SAC PLUS .....	568-8500
POT POURRI .....	568-2079
QUÉBEC UNISEX .....	561-2694
RADIO SHACK .....	561-0440
REITMANS .....	561-2401
RÊVE .....	243-2269
SAC BEAU CHOIX .....	561-8811
SALON SIX .....	561-6666
SAINT-CINNAMON .....	561-3977
SAN FRANCISCO .....	243-4486
SAN FRANCISCO MAILLOTS .....	243-4485
SANTÉ-BIEN-ÊTRE .....	994-1004
SÉLECTION .....	243-4786
SHIRLEY K. .....	243-3164
SMART SET .....	561-4248
SOCIÉTÉ DES ALCOOLS .....	561-3911
SPORTS EXPERTS .....	243-3711
STATION COTON .....	243-4148
<b>STEINBERG .....</b>	<b>568-4122</b>
STICHES .....	561-2192
STOKES .....	561-6409
STRASS .....	561-0318
SUZY SHIER .....	568-4375
TIP TOP .....	243-4493
TOY WORLD .....	561-1453
TRANS CANADA .....	568-1200
TREATS .....	243-4838
ULTRALUX .....	561-0206
UNITED CIGAR .....	243-5285
UN + UN .....	561-2021
VESTIAIRE SPORTIF .....	243-3379
VIANDE FUMÉE .....	568-4320
VIKI .....	561-0733
VILLA DU JEU .....	561-2897
VOGEL .....	568-1830
VOYAGES GUERTIN .....	561-2220
WALTERS (BIJOUTERIE) .....	243-3837
WILSON .....	568-5086
YVES ROCHER .....	561-5553



# DE TOUT POUR TOUS

depuis 11 ans... déjà!

du 9 au 21 octobre 89

## AUBAINES

Walters  
*est là*  
pour vous **\$350**



### BOUQUET DE LA MARIÉE

Un éclatant modèle classique, poids total de plus de 13 de carat. Or 14K

Prix d'aubaine Walters  
**Bague \$1275**  
Anneau \$650



ANNEAU D'ANNIVERSAIRE  
MAINTENANT  
30% DE RABAIS  
TEMPS LIMITE SEUL

### COMPAGNONS MAGIQUES

Bague et anneau en or 14k. Bague disponible dans un poids total de 1/2, 3/4 ou 1 carat.

Prix d'aubaine Walters  
**Bague de fiançailles à partir de \$750**  
Anneau à partir de \$350



Walters  
*est là*  
pour vous

### La méthode Walters vous offre beaucoup plus!

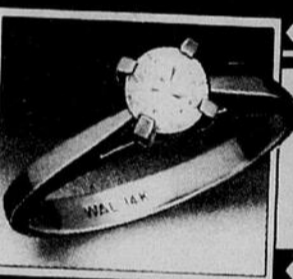
- Garantie à vie pour les bagues à diamants
- Mode de mise de côté facile.
- Garantie de remboursement de 30 jours
- Mode d'échange de diamant particulier.

Marchandise non disponible à tous les bijoux

### SIMPLE ELEGANCE

Solitaire classique d'une beauté éclatante. Disponible dans un poids de 1/2, 3/4 ou 1 carat.

Prix d'aubaine Walters  
**à partir de \$1095**



Les Promenades de l'Outaouais 243-3837

Centre commercial Carlingwood (613) 722-1400

Centre Rideau (613) 230-2137

Barrie, Calgary, Edmonton, Kingston, Lethbridge, Toronto

**Walters** Bijouteries

La bijouterie familiale du Canada depuis 1946.

## VENTE 11<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

### COMPLETS

Groupe sélectionné d'excellente qualité

**SUPER \$99.99**  
VENTE et plus

Comparez à \$279 et plus

### ÉPARGNEZ

**40%**

Pantalons pour hommes

- CORDUROY
- 100% LAINE
- POLYESTER/ACRYLIQUE
- POLYESTER/LAINE

### CHEMISES SPORT

**\$21.99**

Comparez à \$44.00

### CHEMISES À CRAVATE de marques renommées

**\$17.99**

Comparez à \$40.00 À \$42.00

### PULL

encolure en rond  
**\$19.99 et \$39.99**  
Groupe sélectionné

### VESTONS SPORT fabrication canadienne

**ÉPARGNEZ 30% À 50%**

PLUSIEURS AUTRES SPÉCIAUX EN MAGASIN

**NORDIS**

LES PROMENADES DE L'OUTAOUAIS  
**568-2638**

(FACE À DISTRIBUTION AUX CONSOMMATEURS)

## Pour hommes: Collection Aquascutum

(S.O.P.) La collection automne/hiver s'inspire des nuances, de la texture, de l'histoire et du folklore liés aux pierres précieuses. Une collection aux facettes multiples, qui allie la qualité, le savoir-faire, les tissus et le style pour donner cette touche très "British" qui continue à être la fierté de Regent Street.

Laissons-nous entraîner par la magie, et le mystère des pierres précieuses et des gemmes, qui, depuis la nuit des temps, ont été appréciées sous la forme de talismans, d'amulettes, de marques d'amour, et de symboles de richesse et de statut social...réflétant la lumière d'une façon magique et chatoyante... ayant su s'attacher l'estime de l'homme grâce à leur beauté et leur rareté. Le thème des pierres précieuses, qui domine la collection Aquascutum, s'articule autour:

— des LAPIS d'un bleu sombre intense, appréciés pour leur rareté, largement employés dans l'Antiquité.

— Du JADE d'un vert profond — plus estimé que l'or dans les civilisations pré-Colombiennes de l'Amérique Centrale.

— du GRENAT rouge — symbolisant le sang, et donc la virilité et la vie — le symbole de Mars.

— de L'OBSIDIENNE — une roche volcanique très colorée, brillante, qui tire probablement son nom d'un gladiateur romain, Obsidius. Une pierre dont on vante l'éclat, mélangé à des tons OR, ARGENT, COBALT et BRONZE.

### Orientations

Pour les manteaux le raglan occupe toujours une place de choix parmi les vêtements nobles, et il conserve les faveurs d'un public plus jeune.

Désormais, il est coupé légèrement différemment. Les épaules montrent une certaine ampleur, afin d'accentuer l'aisance et l'allure décontractée. Le tout dernier raglan est un manteau de luxe, qui se porte avec une ceinture, et dont le col est bien marqué. Retour en force du manteau de ville avec le col en velours, dont les lignes sont un peu plus proches du corps.

À noter: une nouvelle allure pour les Imperméables — un manteau raglan plus profond — un manteau croisé à épaule "selle" — un raglan classique très personnalité. Un nouveau réversible, avec ceinture, qui traduit le mouvement, et qui est décliné dans des combinaisons grisantes...

Les Vestes de sport se portent avec les épaules plus larges, et elles sont légèrement moins cintrées à la taille. Elles sont en cashmere ton sur ton, dans des motifs sombres, des damiers et des chevrons fantaisie. Empiècements sport au coude, boutons style football en cuir, et finitions en daim sur les poches.

Les Blazers n'ont pas été oubliés. Notre dernier né: le blazer luxe en tissu "lasmanie 120" alliant le cashmere et le renard argenté, doublé de "paisley" avec un nouveau bouton vernis en lapis, sur lequel figure l'emblème d'Aquascutum. Ses atouts: une poche pour les billets d'avion, une poche pour les stylos avec un rabat de sécurité, une poche à revers. Le blazer pour les plus jeunes, avec son style plus décontracté aux épaules, une allure moins ajustée, est en laine worsted couleur navy. Sa doublure est d'une teinte nouvelle, et reprend le motif jacquard Aquascutum en or, avec le bouton vernis en lapis, la nouveauté de cette collection.

### Tissus

Les couleurs des pierres précieuses reposent sur un lit de minéraux — grenat, lapis, obsidienne et jade qui viennent rehausser l'éclat des motifs dans des mélanges laine et laine/cashmere. Ces teintes de pierres précieuses apparaissent également sous forme de doublures unies et en laine fantaisie, de même que les minéraux précieux qui laissent éclater les tons argent, or, bronze et cobalt. Une nouvelle dimension dans les couleurs associant le brillant et le sombre; quelques exemples de nos combinaisons: argent rehaussé par le grenat, le cobalt qui se marie aux lapis, le bronze qui fait alliance avec l'or, et l'or avec le jade.

Pour les Manteaux, la tendance est aux manteaux plus lourds

- d'une opulence somptueuse
- des tweeds, des tissus "saxons" et des lambswools, des tweeds précieux, Manx, tissés à la main
- grand retour des unis et des motifs très classiques, tons sur tons, avec des carreaux et des damiers qui se fondent les uns dans les autres
- chevrons, points d'épine à chevrons, plaids style "berger", pieds de poule, "oeil d'oiseau", points chevrons, et autres motifs.

Pour les Imperméables, retour aux unis et aux damiers diffus.

- cotons grand teint, peaux de pêche, cotons en chintz
- cotons mélangés en "grandrelle" et en rayures sombres
- popeline pure soie
- coton rustique

Pour les Vêtements de sport, le trois-quart s'impose nettement

- les couleurs des minéraux précieux sont utilisées pour les lambswools, les cotons tissés et les laines "Elyvée" worsted
- les teintes des pierres précieuses se retrouvent pour les laines unies
- doublures éclatantes en plaid

Une grande attention est accordée aux moindres détails, c'est ce qui constitue le charme de la collection Aquascutum, et vous trouverez:

- des cols en fourrure, et des cols en velours côtelé
- des boutons en cuir revêtus de blason Aquascutum — des boutons style football en cuir
- un nouveau bouton "gemme": vernis de lapis avec le blason Aquascutum empiecements en daim pour les coudes, et garnitures en daim
- motifs brodés Aquascutum à l'intérieur des manteaux et des vestes qui confèrent une identité décorative extraordinaire.

(Publicité)



Quelle que soit son occupation, l'homme qui veut plaire doit se soucier de son apparence.



# DE TOUT POUR TOUS

depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89'



## Réveillez votre appétit: déjeuner A & W

Faites d'appétissantes économies avec ces coupons-dégustation!

**OFFRE EN VIGUEUR JUSQU'AU 31 JUILLET 1989**

Seulement dans les restaurants A & W Promenades de l'Outaouais et Place du Centre

**1,89\$ LE SPÉCIAL OEUFS ET BACON**

Un grand petit-déjeuner: deux gros oeufs, du bacon, une rôtie et de la confiture. Un seul coupon par client par visite.

Jusqu'à 11h tous les matins

**99¢ LE SPÉCIAL CHEF-D'OEUF**

Mordez dans notre chef-d'oeuf bien chaud: un gros oeuf frit coiffé de bacon et d'une tranche de fromage fondu, servi sur petit pain sésame grillé.

Jusqu'à 11h tous les matins.

**99¢ LE SPÉCIAL CHEF-D'OEUF**

Mordez dans notre chef-d'oeuf bien chaud: un gros oeuf frit coiffé de bacon et d'une tranche de fromage fondu, servi sur petit pain sésame grillé.

Jusqu'à 11h tous les matins.

**1,89\$ LE SPÉCIAL OEUFS ET BACON**

Un grand petit-déjeuner: deux gros oeufs, du bacon, une rôtie et de la confiture. Un seul coupon par client par visite.

Jusqu'à 11h tous les matins

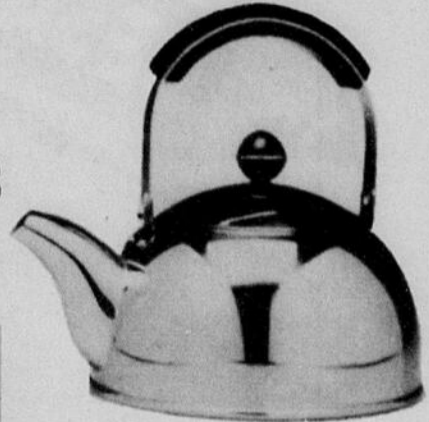
## Vente anniversaire

Tasse à mesurer PYREX de 2 tasses / 500ml  
PYREX solide et durable qui va au micro-ondes. **5.99**  
**3<sup>88</sup>**



Brûleur électrique Pot Pourri 25.99  
Fini les bougies! Profitez de nombreuses heures d'utilisation ininterrompues, sans le moindre souci. **17<sup>99</sup>**

Ensemble à fondue bourguignonne de 10 pièces  
Email de porcelaine sur acier, conception classique. **39.99**  
**25<sup>99</sup>**



Bouilloire inox de 2.5 pintes 49.99  
La forme élégante et le fini lustré de cette bouilloire égayeront toute cuisine. **33<sup>99</sup>**

Ensemble pour fruits de mer 14.99  
4 assiettes à poisson, 4 coupes pour fruits de mer. Pour présenter vos fruits de mer et vos poissons en toute facilité! **9<sup>99</sup>**

Saladier «FREDERIC» 24.99  
La simplicité classique! **17<sup>99</sup>**

Ensemble de poêle à frire 19.99  
4 pièces. L'ensemble comprend: une poêle non collante de 12 po., une spatule en bambou, des baguettes pour la cuisson et un livre de recettes de 28 pages. **13<sup>88</sup>**



# Pot Pourri

**568-2079**

## Les Promenades de l'Outaouais

# Une force économique grandissante

"Nous avons connu une croissance de 20% depuis un an", se réjouit le directeur général des Promenades de l'Outaouais, M. Neil Larocque. "C'est clair qu'on va chercher la clientèle".

Ces résultats reflètent les succès récents de ce centre commercial situé au coeur de Gatineau, particulièrement depuis la dernière expansion qui, en août 1987, a fait passer la superficie locative de 345,000 à 550,000 pieds carrés.

M. Larocque dresse un bilan fort positif de cette période, au cours de laquelle, grâce à l'ouverture du magasin Eaton et de plusieurs autres commerces, les Promenades ont augmenté leur part déjà enviable du marché régional.

Un des objectifs visés était alors d'améliorer les standards. Pour ce faire, les propriétaires ont triplé le personnel afin d'offrir un meilleur service aux commerçants-locataires et à la clientèle. Des commerces qui ne répondaient pas aux nouvelles normes de qualité ont dû plier bagages pour être remplacés par de nouveaux-venus. Des commerces existants ont profité de la vague de renouveau pour effectuer eux-même des rénovations dans leurs propres murs.

Le "mix" du centre commercial s'est ainsi amélioré. "Les consommateurs ont plus de choix, alors qu'auparavant, trop de boutiques vendaient la même chose", indique M. Larocque.

"Nous voulons étalelement offrir des mar-

chandises de meilleure qualité. Maintenant, nous avons un plus grand nombre de boutiques haut de gamme", ajoute M. Marriot Dupuy, directeur du marketing.

Ce dernier relève par ailleurs que la différence avec les centres concurrents de la rive ontarienne, outre les prix moins élevés, réside dans le choix, qui se concrétise par la présence de nombreux commerces indépendants: "Si tu as seulement les chaînes nationales, alors tous les centres sont pareils. Nous, nous encourageons les indépendants qui vendent des produits de qualité".

### Concurrence

Les principaux concurrents des Promenades de l'Outaouais, chez qui elles ont vraisemblablement recruté leurs nouveaux clients des derniers mois, ce sont les centres commerciaux de Hull et d'Ottawa, notamment Rideau. Ils s'agit là des rivaux traditionnels qui s'arrachent le marché "primaire" des Promenades (c'est-à-dire les populations de Gatineau et de Buckingham). "On dit à notre clientèle primaire qu'elle n'a pas besoin d'aller jusqu'à Ottawa", explique simplement M. Larocque.

Cette clientèle primaire représente près de 60% des habitués des Promenades de l'outaouais. Un autre 20 à 25% des acheteurs viennent de la zone dite secondaire, constituée notamment par Hull, Aylmer, Ottawa, Vanier... Il s'agit des consommateurs qu'il faut convaincre de parcourir quelques kilomètres de plus pour les arra-

cher à l'attraction des autres centres d'achat situés plus proche. Grâce aux nombreuses promotions et activités communautaires organisées tout au cours de l'année, M. Dupuy estime que les résidents de la partie ouest de l'Outaouais, y compris deux fois plus d'anglophones qu'auparavant, fréquentent aujourd'hui les Promenades, alors qu'ils fuyaient traditionnellement vers Bayshore, de l'autre côté du pont Champlain. Incidemment, les sondages réalisés les jours où les magasins doivent fermer leurs portes en Ontario mais pas au Québec, font état de la présence d'environ 50% de plaques ontariennes dans le terrain de stationnement.

Par ailleurs, environ 8% de la clientèle provient de l'extérieur de la région, notamment d'endroits comme Mont-Laurier et Maniwaki.

### Le "look"

Les Promenades de l'Outaouais ont investi, depuis un an, environ un demi-million de dollars dans l'amélioration de l'environnement extérieur: aménagement paysager, plantation de quelque 350 arbres, rationalisation de la circulation dans le stationnement, etc.

"Ça démontre la confiance que nous avons en Gatineau", signale Neil Larocque.

Une autre phase majeure d'expansion est prévue aux Promenades de l'Outaouais d'ici quelques années. Mais à plus court terme, le centre commercial prévoit déjà augmenter ses services alimentaires par



Les Promenades de l'Outaouais ont connu une croissance de 20% depuis un an selon son directeur général, M. Neil Larocque

l'ajout de kiosques de restauration rapide de qualité, tandis que le cinéma prévoit ouvrir de nouvelles salles.

Originaire de Gaspésie et fort d'une expérience du commerce de détail dans plusieurs régions urbaines du Canada, M. Larocque considère l'Outaouais comme une des plus belles régions au pays. En outre, il souligne ce qui en fait l'une des plus attractives au point de vue commerce de détail: sa stabilité économique, son faible taux de chômage et le niveau relativement élevé des revenus.

Avec 250 commerces, les Promenades de l'Outaouais font travailler 1,500 personnes à plein temps et plus de 400 à temps partiel, tout en générant des ventes de plus de \$80 millions.

Photo: Neil Larocque  
**(Publicité)**



**VENTE DÉBUT DE SAISON**

**ENSEMBLES DE SKI**

**JUNIOR:**  
 • Skis **TECNO PRO Racer I ou II**  
 • Bottes **NORDICA 115 Jr**  
 • Fixations **LOOK BI**  
 P.S.M. 249,99

Avec **Racer I:**  
**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**149<sup>99</sup>**

Avec **Racer II:**  
**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**159<sup>99</sup>**

**JUNIOR:**  
 • Skis **ROSSIGNOL 525 Jr**  
 • Bottes **NORDICA 125 Jr**  
 • Fixations **TYROLIA 530**  
 P.S.M. 334,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**199<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **DYNAMIC VR23**  
 • Bottes **RAICHLE 155**  
 • Fixations **TYROLIA 290**  
 P.S.M. 519,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**299<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **HEAD Hot Radial 88/89** ou **FISCHER SC4 Graphite**  
 • Fixations pour femmes **TYROLIA Lady D** ou **LOOK G3** pour hommes  
 P.S.M. 504,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**349<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **FISCHER SC2**  
 • Bottes **RAICHLE 155**  
 • Fixations **SALOMON 547**  
 P.S.M. 599,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**349<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **ROSSIGNOL 525**  
 • Bottes **RAICHLE 255**  
 • Fixations **SALOMON 547**  
 P.S.M. 659,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**399<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **ATOMIC 3D Equipe**  
 • Fixations **SALOMON 557**  
 P.S.M. 469,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**269<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **HEAD Digital**  
 • Fixations **TYROLIA 550**  
 P.S.M. 489,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**289<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **BLIZZARD Integral**  
 • Fixations **MARKER M265**  
 P.S.M. 414,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**319<sup>99</sup>**

**ADULTE:**  
 • Skis **TECNO PRO Carat ou Targa**  
 • Bottes **TECNO PRO Nevada**  
 • Fixations **TYROLIA 420**  
 • Bâtons **TECNO PRO Star**  
 P.S.M. jusqu'à 536,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**199<sup>99</sup>**

**ACCESSOIRES**

Bâtons **SCOTT Equipe** 19<sup>99</sup>  
 Notre prix cour. 29,99

Sac à skis **FISCHER** 15<sup>99</sup>  
 Notre prix cour. 22,99

**SKI TOTE** 34<sup>99</sup>  
 Notre prix cour. 39,99

**LUNETTES DE SKI**

JUSQU'À **50%** DE RABAIS



**SALOMON SX72**  
 P.S.M. 394,99

**PRIX SPORTS EXPERTS**  
**319<sup>99</sup>**

P.S.M.: Prix suggéré du manufacturier.

# BLIZZARD



## BOTTES

**NORDICA 115 Jr**  
P.S.M. 79,99

**59<sup>99</sup>**

**NORDICA 125 Jr**  
P.S.M. 94,99

**69<sup>99</sup>**

**RAICHLÉ Pro Jr**  
P.S.M. 129,99

**99<sup>99</sup>**

**TECNO PRO Nevada**  
P.S.M. 129,99

**49<sup>99</sup>**

**NORDICA 505**  
P.S.M. 179,99

**129<sup>99</sup>**

**RAICHLÉ 370**  
P.S.M. 299,99

**249<sup>99</sup>**

**KOFLACH 312**  
P.S.M. 359,99

**259<sup>99</sup>**

**NORDICA 781**  
P.S.M. 359,99

**299<sup>99</sup>**

**RAICHLÉ Flexan Course**  
P.S.M. 399,99

**299<sup>99</sup>**

## SKIS

**K2 540**  
P.S.M. 229,99

**199<sup>99</sup>**

**HEAD Synchro**  
P.S.M. 374,99

**249<sup>99</sup>**

## SKIS

**ATOMIC 3D Carbon**  
P.S.M. 324,99

**249<sup>99</sup>**

**BLIZZARD Firebird VCR**  
P.S.M. 324,99

**259<sup>99</sup>**

**HEAD Graphite**  
P.S.M. 419,99

**319<sup>99</sup>**

**ROSSIGNOL 4M**  
P.S.M. 544,99

**399<sup>99</sup>**

**OU ROSSIGNOL 4S**  
P.S.M. 574,99

**419<sup>99</sup>**

**FISCHER RC4 CS Vacuum**  
P.S.M. 499,99

## VÊTEMENT

**Col roulé ETIREL**  
100% coton.  
Notre prix cour. 21,99

**16<sup>99</sup>**

**Sous-vêtements long LIFA lady polyprop.**  
Notre prix cour. 23,99

**19<sup>99</sup>**

**JUSQU'À 50% DE RABAIS** sur les mitaines et les gants

**Anorak pour hommes DITRANI**  
Notre prix cour. 319,99 hommes / 299,99 femmes

**249<sup>99</sup>**

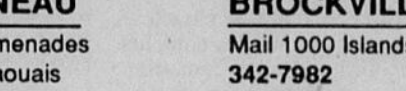
**Anorak SPORTIF Gore-tex**  
Femmes: Notre prix cour. 279,99 / Hommes: Notre prix cour. 299,99

**219<sup>99</sup> / 229<sup>99</sup>**

**Anorak "pullover" NEVICA**  
Notre prix cour. 289,99

**199<sup>99</sup>**

**JUSQU'À 40% DE RABAIS** sur les ensembles de ski juniors



**25% DE RABAIS**  
sur tous les vêtements de ski NEVICA

**JUSQU'À 1/3 DE RABAIS**  
sur collection McKinley Polar Fleece

**sports experts**

Les prix sont en vigueur jusqu'à épuisement de la marchandise ou jusqu'à la fermeture samedi le 14 octobre 1989. Nous nous réservons le droit de limiter les quantités. Tous les articles, couleurs ou grandeurs ne sont pas nécessairement disponibles dans tous nos magasins.

**OTTAWA**  
1460, rue Merivale  
225-0424

Centre d'achats St-Laurent  
741-3727

Centre d'achats Bayshore  
829-7680

Centre Rideau  
237-5760

**GATINEAU**  
Les Promenades de l'Outaouais  
243-3711

**HULL**  
365, boul. St-Joseph  
771-4016

**BROCKVILLE**  
Mail 1000 Islands  
342-7982



**DE TOUT POUR TOUS**  
depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

**S O L D E**

**\$29.77**  
seulement  
sur une sélection  
de souliers  
pour dames  
Du 9 au 21 oct.  
1989

**MAHER**

LES PROMENADES DE  
**L'OUTAOUAIS**  
250 MAGASINS et SERVICES

**Spécial 10% DE RABAIS**  
sur toute la marchandise  
automne-hiver pour elle et lui, à prix  
régulier, du lundi 9 octobre au  
samedi 14 octobre 1989 seulement  
et plusieurs autres spéciaux en  
magasin jusqu'au 21 octobre 1989.

**L'OUTAOUAIS**  
250 MAGASINS et SERVICES

*L'INX*

## Les créations Bellissimo pour la prochaine décennie.

(S.O.P.) La décennie touche à sa fin et le message mode de Dominic Bellissimo pour l'automne 89 annonce clairement un avenir de modernisme. Fervent adepte de l'élégance intemporelle et d'une qualité qui a du style, Bellissimo nous présente, avec sa nouvelle collection, des vêtements "authentiques"... des vêtements qui feront aborder avec panache les années 90.

Des vêtements décontractés et bien pensés pour la femme moderne, dans des cuirs et suèdes souples, de fins crêpes de laine et des jerseys flous composent une collection dont on fait déjà l'éloge dans le monde de la mode.

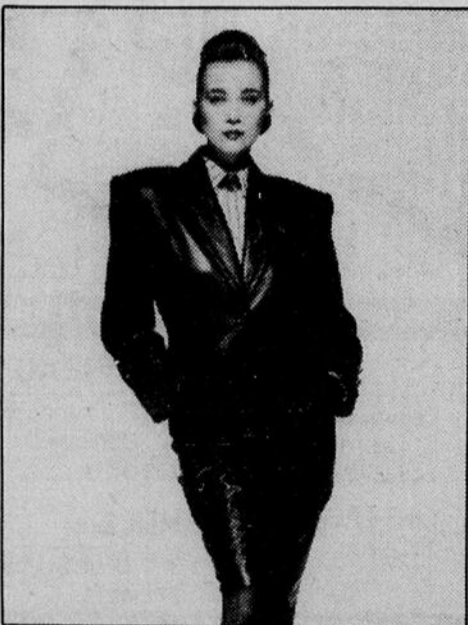
Les formes sont d'une exquise féminité sans pour autant oublier que la femme moderne recherche la fonction tout autant que la forme. Drapé, plis, nervures, plissé et coupes en biais apportent une note de douceur aux vêtements sport et robes de style classique. Le signe se concentre sur "le haut" — des détails comme passepoil, boutons et incrustations attirent l'attention sur le buste qui se prolonge en une jupe svelte et sobre ou un pantalon lisse et flou.

Les vêtements ont beaucoup de caractère et de personnalité, tout comme les couleurs qu'a choisies le couturier. Riche framboise, violet somptueux, vert émeraude intense bleu roi, gris foncé et, bien sûr, le noir toujours élégant, forment la palette avec laquelle Dominic Bellissimo peint l'automne 89.

La nouveauté du répertoire manteaux de Bellissimo pour l'automne 89 est une collection de "vrais" manteaux d'automne. Manteaux vagues non doublés et sans boutons que l'on enfle négligemment lorsqu'il com-

mence à faire frais.

Pour parachever ce look très mode, Bellissimo offre écharpes, châles et petites capes; tous en laine broyée, bordés de queues de renard, que l'on jette négligemment autour du cou, sur les épaules, par-dessus un manteau... au moment de sortir. Signe infailible du retour d'une mode amusante, des accessoires si abordables qu'on peut se les offrir sans remords, et bien trop séduisants pour qu'on y résiste.



Un adorable petit tailleur en cuir... pour la journée et même après.

## Une collection raffinée

(S.O.P.) L'automne saison aux couleurs riches et passionnées entre toutes. C'est le moment que Linda Lingerie Inc. a choisi pour lancer l'une de ses collections les plus raffinées des dernières années.

À l'avant-garde de l'industrie depuis 42 ans, la plus importante société canadienne d'articles de corps offre un éventail luxueux et ensorceleur de vêtements d'un chic consommé dans une palette éclatante de pourpre, d'émeraude et de fushia romantique.

Ces teintes inspirées de joaillier le plus habile, la Nature elle-même, étincelleront de mille feux dans la penderie de la plus exigeante des femmes.

"Cette saison, nous avons voulu recréer la merveilleuse chaleur des couleurs automnales", explique M. Ronald Farha, président de Linda. "Notre inspiration ne s'est cependant pas limitée aux unis intenses et opulents. Nous offrons aussi un choix d'imprimés qui parleront à la femme élégante et contemporaine un langage qu'elle comprendra instinctivement.

Pleine de chic et de séduction, ou classique et pratique, la collection d'automne de Linda est le seul guide vers l'élégance dont aura besoin, de jour comme de nuit, la professionnelle pressée, la mère de famille bousculée ou toute amoureuse de sophistication.

En plus de ces couleurs flatteuses, les vêtements que Linda offre en noir et en blanc ont une allure plus riche et plus séduisante que jamais. Des caracos aux culottes et aux teddys, le style soigné et soucieux du détail qui a fait la réputation de Linda assure le cachet inégalé de ces vêtements précieux.

Et pourquoi s'arrêter là? L'ensemble brésilien est une véritable sensation. Enjolivés de dentelle noire, son soutien-gorge et son slip à pois sont un passeport vers les rêves les plus fous. Cet ensemble n'est pas fait pour somnoler.

Linda a créé une collection coupée plus près du corps, mais toujours luxueusement confortable. On y constate le retour des combinaisons tandis que des articles traditionnels se voient appeler à jouer insoupçonné et éminemment pratique — les caracos, par exemple, qui remplacent élégamment chemisiers et chandails sous le blazer pour donner un look des plus séduisant.

"La femme d'aujourd'hui est si active et si polyvalente remarque M. Farha qu'elle recherche des vêtements à la fois pratiques et seyants en tout temps. Elle n'a ni le loisir ni l'envie de se torturer l'esprit à trouver un vêtement agréable à porter, à regarder et à montrer. C'est ce que nous lui offrons.

"Quelle que soit son humeur du moment, elle trouvera sous notre étiquette une qualité inégalée et l'assurance d'une allure tout à fait actuelle. Sans parler d'une élégance éblouissante".

La collection d'automne de Linda fait appel à tout un éventail de tissus, dont la soie lavable, la soie charmeuse, le coton et les fibres synthétiques.

(Publicité)



**DE TOUT POUR TOUS**  
depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

LA VENTE D'ENTREPÔT DE NOS 21 MAGASINS

# FOURRURE ET CUIR



**SUPER SPÉCIAL**

Chapeau en renard bleu pleine peau **\$59**

**APPORTEZ CETTE ANNONCE ET NOUS PAYONS LA TAXE**

Vestes sans manches ou jupes en suède	<b>\$39</b>	Jaquettes de chat sauvage ou renard bleu (menues seul.)	<b>\$199</b>
Jupes en cuir	<b>\$49</b>	Jaquettes de coyote naturel	<b>\$299</b>
Manteaux toute saison avec doublure amovible en plaid	<b>\$99</b>	Manteaux longs en vison avec renard indigo	<b>\$999</b>
Pantalons en suède	<b>\$129</b>	Manteaux de renard bleu norvégien	<b>\$999</b>
Pantalons en cuir	<b>\$159</b>	Manteaux de chat sauvage	<b>\$1499</b>
Vestes de cuir genre blouson	<b>\$179</b>	Manteaux de coyote et renard blanc	<b>\$1699</b>
Vestes 3/4 en cuir souple	<b>\$399</b>	Manteaux de castor et renard zibeline	<b>\$1799</b>
Manteaux de tissu doublés de fourrure (pelisse)	<b>\$399</b>	Manteaux de vison femelle acajou	<b>\$2999</b>

LES PROMENADES DE  
**L'OUTAOUAIS**  
250 MAGASINS et SERVICES

**Pink Poodle**



## Une fourrure qui saura plaire aux plus difficiles

(S.O.P.) Alors que les chaudes journées d'été cèdent la place aux matins frisquets et au vent d'automne, le consommateur prévoyant se met à la recherche d'un vêtement qui lui permettra de braver avec confiance toutes les rigueurs de l'hiver. L'industrie canadienne de la fourrure, de son côté, n'a pas ménagé les efforts pour créer une collection de fourrures qui saura plaire aux plus difficiles.

Un simple coup d'oeil à la mode fourrure pour la prochaine saison révèle des coloris, des styles et des combinaisons encore impensable il y a seulement 10 ans. Le vison, grand favori du consommateur Canadien pour sa durabilité et son prix, se paie une nouvelle jeunesse grâce aux nouvelles techniques qui permettent toute une variété de tons qui rehaussent sa beauté naturelle.

Les designers ajoutent une note mode aux vêtements traditionnels, travaillant la fourrure en motifs horizontaux, mariant le renard et le castor

rasé avec du mouton de Perse. Les combinaisons fourrure et cuir offrent des possibilités infinies, pour la journée de plein air ou la soirée au Ritz.

On remarque aussi un retour spectaculaire des étoles en fourrures, et des écharpes, manchons et chapeau qui ajoutent une touche d'élégance à votre manteau préféré et une note personnelle à votre garde-robe d'hiver.

La mode fourrure au masculin est de plus en plus visible, offrant une variété plus vaste de style et de fourrure. Les manteaux de castor, sportifs et durables, partagent maintenant la vedette avec des modèles plus versatiles en vison, loutre, pécan et raton laveur. Les styles demeurent confortables et amples. Des épaules larges, doucement arrondies, des poignets légèrement serrés et des lignes généreuses assurent chaleur et liberté des mouvements.

Pour le consommateur tout cela se traduit par un choix plus grand que jamais. Désormais

libre de contraintes imposées par la mode stricte des années 60 à 70, la mode d'aujourd'hui permet de donner libre cours à la fantaisie de chacun à des prix

qui plairont à tous. Cependant, comme dans le cas de tout achat important, le consommateur devra choisir avec beaucoup de soins ce qui deviendra



La chaleur d'une fourrure est incomparable; son look fait la fierté de celle ou celui qui la porte.

(Photo par Manon Lajoie)

la pièce maîtresse de sa garde-robe d'hiver. Observez bien la fourrure elle-même, assurez-vous que les peaux sont belles et brillantes, que la fourrure est soyeuse et le cuir souple.

Souvenez-vous qu'un vêtement en fourrure canadienne est un produit de qualité, confectionné à la main par des artisans spécialisés. Lorsque vous effectuerez votre achat recherchez l'étiquette "fabriqué au Canada", symbole de qualité et de résistance, et portez votre vêtement avec fierté.

(Textes publicitaires)



**DE TOUT POUR TOUS**  
depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

**Rabais de \$15  
sur une sélection de bottes**



Super collection de vestes et manteaux de cuir à prix promotionnels

**LE  
PACHA**

Les Promenades de l'Outaouais 561-2767

**Collection automne-hiver 1989-90**



Michel Robichaud, Baby, Enfant, Junior.  
— Robe de fêtes pour fillette, en taffetas bleu nuit, imprimé de pois en velours noir. Le col et les manches sont en taffetas uni. Les poignées et le noeud sont en velours noir. Une grande collerette en dentelle blanche donne l'éclat voulu à cette robe. Se fait du 2 ans au 8 ans.  
— Smoking pour garçonnet, composé d'une chemise en crêpe blanc, d'un boléro en taffetas bleu nuit rayé et gansé de passementerie noire. Ceinture plissée en taffetas du même ton. Pantalon et noeud de velours noir. Se fait du 2 ans au 8 ans.  
— Robe de fêtes pour grande fille, en taffetas bleu nuit également. Corsage de velours noir, larges manches et ceinture en taffetas uni. La jupe en taffetas bleu nuit est rayée de passementerie noire. Grande collerette de dentelle pour elle aussi. Se fait du 7 ans au 14 ans. (Nettoyage à sec pour ces trois ensembles).

**Pantorama**

**SÉLECTION  
DE JEANS  
À LA MODE  
\$19.99**

**CHANDAILS,  
CHEMISES  
& BLOUSES  
20%** de rabais  
du prix  
régulier

**JEANS  
LOIS ROCCA  
\$34.99**

**PROMENADES DE L'OUTAOUAIS  
VALIDE JUSQU'AU 21 OCTOBRE 1989**

**Des produits de beauté  
qui durent**

(S.O.P.) On a trop souvent tendance à lésiner sur la qualité des produits cosmétiques. Trop chers dit-on. Et pourtant! On peut très bien s'offrir les meilleurs et les plus beaux même avec un budget serré. Le tout est de savoir en faire bon usage. Voici quelques petits trucs pour faire des économies pas toujours du bout de la chandelle:

**Le mascara**

Ne pompez pas la brosse dans le tube: ce mouvement fait pénétrer de l'air à l'intérieur et assèche le mascara. Tournez plutôt délicatement la brosse à l'intérieur du tube pour bien l'enrober de mascara. Si le mascara est sec, passez le tube sous l'eau chaude pendant quelques minutes pour le faire ramollir.

**Crayons de maquillage**

Mettez vos crayons pendant 20 ou 30 minutes au congélateur avant de les tailler. Les mines froides s'aiguisent plus facilement et vous en perdrez moins.

**Rouge à lèvres**

Très souvent, lorsque vous jetez un tube de rouge à lèvres, il reste encore 6 mm (1/4 de pouce) de rouge dans le tube.

En utilisant un pinceau pour appliquer votre rouge, vous éviterez ce gaspillage. En fait, vous devriez toujours vous servir d'un pinceau: non seulement vous utiliserez moins de rouge mais, de plus, votre maquillage aura l'air professionnel.

Si votre bâton de rouge se brise, chauffez les deux bouts brisés au-dessus d'une allumette et recollez-les ensemble.

**Fond de teint**

Mélangez un peu de fond de teint et une goutte de crème hydratante dans le creux de votre main, puis appliquez le mélange aux endroits voulus. Vous utiliserez moins de fond de teint et votre peau aura un grain plus velouté.

**Vernis à ongles**

Vous pouvez éviter les dégâts et le gaspillage de vernis si, une minute après avoir appliqué la première couche, vous vous passez les ongles sous l'eau froide. Pour que votre vernis soit toujours liquide, conservez-le au réfrigérateur.

(Textes publicitaires)



# DE TOUT POUR TOUS

depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

**7<sup>99</sup>** L.J. CASS. **16<sup>97</sup>** C.D.

EN VIGUEUR JUSQU'AU 21 OCTOBRE 1989



Janet Jackson's  
Rhythm Nation



TINA TURNER  
Foreign Affair



TEARS FOR FEARS  
The Seeds of Love



MARC LAVOINE  
Les amours du dimanche...



KASHTIN  
KASHTIN



ROXETTE  
Look Sharp!



EURYTHMICS  
We too are one



PATRICIA KAAS  
Mademoiselle chante...



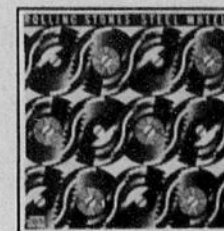
JOHANNE BLOUIN



ONCLE GEORGES



Tracy Chapman  
Crossroad



ROLLING STONES  
Steel Wheels

Music World

## MCA Le mois du disque compact

Paradox  
Paradox

The alarm  
Change

The Tragically Hip  
Up to here

Jane Siberry  
Bound By The Beauty

Luc de la  
Rochelière

Hart  
Rouge

Bobby Brown  
Don't be cruel

Jethro Tull  
Rock Island

## Prix spectaculaires \$12<sup>99</sup>

Chacun Pas de coupons nécessaire

Papparazi

Young MC  
Stone Cold Rhymin'

Melissa Etheridge  
Brave & Crazy

Niagara

Centre Rideau  
50, Rideau, Ottawa  
(613) 230-2699

Les Promenades de l'Outaouais  
1100, boul. Maloney Est, Gat.  
(819) 243-4973

Les Galeries Laval  
1545, Corbusier, Laval  
(514) 682-9358

Centre Quatre Saisons  
930 131<sup>ère</sup> Avenue, Sherbrook  
819-564-2670

## Les Promenades de l'Outaouais à Gatineau Un lieu de rencontre

“Les promotions sont plus que de simples ventes. Nous voulons mettre l'accent sur les loisirs et le bien-être de la population”, affirme le directeur du marketing des Promenades, M. Mario Dupuy. “On veut que les Promenades deviennent un lieu de rencontre, tout comme les centre-villes qui jouaient ce rôle tradi-

tionnellement”, ajoute le directeur général, M. Neil Larocque. “De plus en plus, nous organisons des promotions pour toute la famille”.

En fait, le grand centre commercial de Gatineau organise des événements spéciaux à peu près toutes les deux semaines. Ces jours-ci se déroule par exemple la semaine de la prévention des incendies. Au cours des prochains mois aura lieu la Semaine de la police. En plus des corps de police et de pompiers, l'organisme “Parents secours” tiendra un kiosque dans le but d'informer la population sur différents problèmes tels que la violence dont sont victimes les enfants.

L'activité promotionnelle aux Promenades revêt donc l'aspect d'une véritable implication communautaire, comme le soulignent ses directeurs.

Cette attitude d'écoute aux besoins de la population se manifeste, par exemple, par les efforts déployés pour rendre les lieux toujours plus accessibles aux personnes handicapées, à tenu à souligner M. Dupuy, qui a mentionné la largeur des allées, les fauteuils roulants mis à la disposition de la clientèle, l'augmentation du nombre d'espace de stationnement réservés, l'absence de paliers et d'escaliers, etc.

La liste des activités promotionnelles est longue. Entre autres, M. Dupuy a souligné le succès du dernier Salon nautique, qui était marqué notamment par des défilés de mode et qui mettait l'accent sur les activités de plein air. Dans la même veine que ce salon mais d'un point de vue

moins commercial, les Promenades ont aussi organisé, il y a quelques mois, une Semaine de la conservation de la faune où, en plus des activités promotionnelles, les visiteurs pouvaient recevoir des renseignements sur le braconnage et divers autres sujets, tandis que les enfants bénéficiaient de la présence de plusieurs animaux vivants.

Autre événement à caractère éducatif: la “Promenade des sciences”, organisée en collaboration avec la Commission scolaire des Draveurs et au cours de laquelle les étudiants de niveau secondaire de la région ont eu l'occasion de présenter quelques-uns de leurs projets et travaux.

La semaine des secrétaires et le Salon de la formation professionnelle, fournissent également aux consommateurs l'occasion de recevoir une information pratique.

L'Auto-Kiss, une promotion organisée conjointement par CKTF, les Promenades de l'Outaouais, suscitera sans aucun doute beaucoup d'intérêt.

En effet, la population pourra assister au concours aux Promenades de l'Outaouais du jeudi 19 octobre à partir de 12 h 30 jusqu'à samedi 21 octobre 14 h 30. Le centre commercial sera ouvert jour et nuit aux intéressé(e)s qui voudront assister à la promotion qui permettra au gagnant de remporter le grand prix soit une Nissan Pulsar 1988. Il y aura dix finalistes qui devront embrasser la voiture pendant 50 heures. Cette activité mettra un terme à la vente 11<sup>e</sup> anniversaire des Promenades de l'Outaouais.

(Publicité)



En organisant des activités pour la famille, les Promenades sont devenus un lieu de rencontre pour la population de l'Outaouais.



# DE TOUT POUR TOUS

depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

## ENCHANTEMENT DE LUMIÈRES!

Lampe encastrée avec déflecteur à rainures. Blanc. (Pour ampoules de 75 watts).

**14\$**

Lampe halogène encastrée, dirigeable. Blanc.

**59\$**

3 projecteurs sur rail. Blanc.

**29\$**

2 projecteurs halogènes sur rail. Blanc ou noir.

**99\$**

Lampe halogène double, suspendue. Blanc ou noir.

**149\$**

2 projecteurs sur rail. Blanc.

**22\$**

**MULTI LUMINAIRE**

*Le Magicien de la lumière*

Gatineau: 1076, boul. Maloney Ouest 243-3828  
Entree Maloney des Promenades de l'Outaouais

Arthabaska • Brossard • Drummondville • Gatineau • Granby • Laval • Lévis • Longueuil • Neulchatel • Pointe-Claire • Québec • Repentigny • Rimouski • Saint-Jean • Saint-Léonard • Shawinigan • Sherbrooke • Trois-Rivières

## L'AUTO KISS



### 10 PAIRES DE LÈVRES EN DUEL!

Pour la grande finale de l'AUTO KISS CKTF FM 104, 10 paires de lèvres s'affronteront en duel pour gagner la magnifique voiture officielle de promotion de CKTF 104.

#### GRAND PRIX

Une Nissan Pulsar '88 pour celui ou celle qui embrasse la voiture pendant 50 heures!  
ET  
4,000 \$ en prix à partager entre les finalistes!

Venez aux Promenades de l'Outaouais du Jeudi 19 octobre 12:30 au samedi 21 octobre 14:30 (jour et nuit), c'est là que ça se passe!

Règlements disponibles à CKTF.  
(Prix d'une valeur totale de 14,000 \$)



CKTF souhaite un joyeux anniversaire à tous les marchands des Promenades de l'Outaouais!

## Un lustre pour une nouvelle ambiance!

(S.O.P.) Votre salle à manger manque-t-elle d'éclat ou vous paraît-elle un peu terne? Vous aimeriez peut-être lui donner un petit peu de vie. Pourquoi ne pas installer un beau lustre?

Un lustre peut changer complètement l'apparence d'une salle à manger. Les magasins spécialisés regorgent de lustres de toutes sortes et de tout prix.

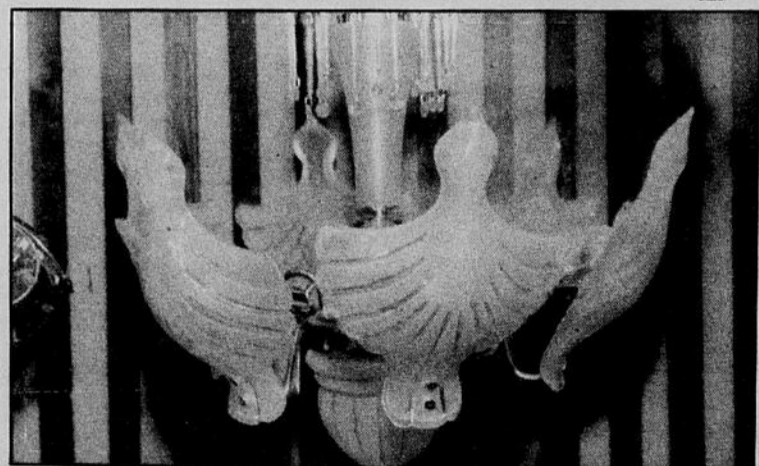
L'éclairage d'une salle à manger

doit être contrôlé de façon à procurer la lumière suffisante pour créer une ambiance joyeuse si l'on réunit autour de la table un groupe d'amis ou une ambiance plus intime quand deux ou trois couples se rencontrent pour un petit gueuleton.

D'autre part, dans nombre de foyers, la table de la salle à manger sert de table de travail. Alors il est nécessaire que l'éclairage soit adé-

quat. Par conséquent, si vous achetez un lustre, voyez à ce qu'il réponde à tous ces besoins.

Un lustre doit avoir des ampoules capables de donner l'équivalent de 200 à 300 watts. On l'installe au-dessus de la table à une quinzaine de centimètres (environ 36 pouces); c'est ce que les experts suggèrent. La raison? Il n'obstruera pas la vue des gens à table; ils peuvent converser sans avoir le



(Photo par Manon Lajoie)

Laissez aller votre imagination lors de l'achat de votre lustre!

lustre devant les yeux. Il est également suggéré de compléter l'éclairage de la salle à manger avec des lampes addition-

nelles. On peut en ajouter sur le vaisselier ou sur une table à desservir.

(Publicité)



**DE TOUT POUR TOUS**  
depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

Levi's **1850** Levi's

**CHANDAILS,  
CHEMISES  
& BLOUSES**

**20%** de rabais  
du prix  
régulier

**JEANS**  
Levi's

**531 & 501**  
pour hommes & femmes  
**\$39.99**

**VESTE DE  
JEANS**

Levi's

**10%** de rabais  
du prix  
régulier

**PROMENADES DE L'OUTAOUAIS**  
VALIDE JUSQU'AU 21 OCTOBRE 1989

**SPÉCIAUX D'ANNIVERSAIRE**

**2 pour 1**

sur les boucles  
d'oreilles sur  
accessoires à cheveux

- 70% de rabais sur bijoux pour enfants
- Montres à \$29.99
- 20% sur les pierres du Rhin

**Flash**

LES PROMENADES DE  
**L'OUTAOUAIS**

243-3102

*Aquascutum pour femmes:*

**L'éclat des pierres précieuses**

(S.O.P.) Une expression unique d'ambiance, de magie et de mystère créée par la nature, qui s'inspire de la subtilité d'une palette de nuances changeantes. Aquascutum s'est appuyée sur la richesse, à la fois mystique et naturelle, des pierres précieuses pour sa collection d'automne 1989. Les bijoux et les minéraux précieux laissent éclater une collection aux facettes multiples, riche en couleur, reflétant la lumière d'une façon magique et chatoyante.

Les couleurs trouvent leur inspiration dans les gemmes, très appréciées pour leur beauté et leur rareté, chacune possédant son propre éclat; des nuances variées qui rehaussent la touche classique très "British". Le thème des pierres précieuses s'inspire:

— du **GRENAT**, d'un rouge ardent, qui symbolise le sang et donne la virilité et la vie; le symbole de Mars.

— des **LAPIS**, d'un bleu intense, appréciés pour leur rareté et largement utilisés dans l'antiquité.

— de l'**OEIL DU TIGRE**, mordoré, qui se forme lorsque le quartz se cristallise, symbole des Gémeaux, qui agrandit la perception et l'intuition et doucit l'opiniâtreté.

— du **ZIRCON** brillant, dans des verts subtils, des bruns orangés, des jaunes-rouges, le symbole de Vénus.

— de l'**OBSIDIENNE**, semblable à un flocon de neige — une roche volcanique brillante et colorée, tachetée de blanc, qui tire son nom d'un gladiateur romain, Obsius. Une pierre estimée pour son éclat.

— du **JADE**, d'un vert profond — plus apprécié que l'or dans les civilisations pré-Colombiennes de l'Amérique Centrale — d'une élégance raffinée.

**Orientations**

Les manteaux: les formes dominant la collection sont évasées et amples, demi-cintrées, la nouvelle cape, les raglans classiques formant cape aux épaules, et bien sûr le trench en laine qui a fière allure, dans un luxueux mélange de laine et cachemire. Les tendances vedettes pour les manteaux: le renard noir, cols en castor, droits, en velours sur les blazers. Les manteaux de voiture sont très abondants.

Les nouveautés pour les imperméables: des styles évasés, avec des épaules légèrement rembourrées, des trenchs avec des détails remis au goût du jour, tels que les longs empiècements de dos, amples ou avec boutons: un nouveau raglan en laine, paré d'un col se fermant avec une patte: un nouveauversible croisé, à ceinture, avec poches rapportées.

**Tissus**

Pour les manteaux: la gamme des lainages offre les couleurs des pierres précieuses pour séduire et les tweeds sont plus richement colorés, plus éclatants qu'à l'ordinaire, en chevrons, damiers, rayures, "grain d'orge", points d'épine, pied de poule... Les nouveaux vêtements sont faits de mélange laine/cachemire, laine/poil de chameau, laines tirées, gandrele en point d'épine. Nouveau pour l'automne les très légers manteaux doublés très pratiques.

Pour les costumes sport: mélanges de damiers en laine d'agneau très douce, mélanges fourrés et en cachemire, mélanges laine/soir finement rayée ainsi que des tweeds en "point d'épine" à bouclettes, conférant un air très frais mais sophistiqué aux costumes de ville.

Les manteaux de pluie tirent leur effet des couleurs et textures: le noir pour les imprimés abstraits, imprimés "girage" et "léopard", du coton "paisley", des carreaux imprimés, des



(Photo par Manon Lajoie)

**Vous désirez que l'on remarque votre bon goût, portez un collier de perle. Vous serez sûrement très enviée de toutes!**

rayures fines. Naturellement, nous pouvons toujours compter sur les styles classiques avec plusieurs choix de doublures, leur conférant ainsi l'option quatre saisons.

Les tricots: toutes les couleurs des gemmes, dans une laine "botany" spécialement traitée. Nouveaux styles en laine d'agneau et "botany" Long et ample cardigan avec col châle ou à col en "V", en gros tricot, avec poches rapportées de fantaisie. L'allure irlandaise revient en force — des motifs classiques et immenses dans des couleurs nouvelles ton sur ton.

Les jacquards sont toujours présents, repor-

tant des thèmes empruntés à la tapisserie dans des laines d'agneau finie "worsted". Il y a également un imprimé léopard fidèlement reproduit, dans les tons chauds de brun et beige, dans une grande variété de styles, le plus extravagant étant un "châle".

Les chemisiers: des imprimés dans des motifs tapisserie, des rapiécages "paisley" et des rayures, s'harmonisant aux couleurs de base. Plusieurs modèles ont des empiècements décoratifs de couleurs contrastantes mais demeurant dans la même gamme de couleurs.

**(Publicité)**



**DE TOUT POUR TOUS**  
depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

**VENTE 12e ANNIVERSAIRE**

**1/2**

**PRIX SUR  
COLLECTION DE DENIMS**

**VESTE 29<sup>99</sup>  
À PARTIR DE**

**JEANS 19<sup>99</sup>  
À PARTIR DE**

**MANT. LONGS  
ET COURTS  
POUR HOMMES**

**1/2 PRIX**

**JUPES EN  
SUÈDE**

**À PARTIR DE 39<sup>99</sup>**

**CHANDAILS**

**2 POUR 39<sup>99</sup>**

**COMPLETS  
POUR HOMMES**

**À PARTIR DE 69<sup>99</sup>**

**STITCHES** PROMENADES DE L'OUTAOUAIS  
561-2192

**S**ouliers  
de tous les jours pour dames  
Régulier \$44.98  
Spécial \$34.88



**aggies**

Les Promenades  
de l'Outaouais

**Bonne nouvelle pour la femme active**

(S.O.P.) C'est sous le nom de CLUB PLUS que vient d'être lancé la nouvelle ligne de vêtements féminins, entièrement fabriquée au Québec plus précisément à Montréal.

Ce n'est pas par hasard que cette jeune Designer québécoise a eu l'idée de lancer une ligne de vêtements sport, classique et confortable.

Danyelle Roy a déjà plusieurs années d'expérience derrière elle. Expérience acquise au sein de grandes entreprises canadiennes. "Je voulais créer une ligne classique décontractée, où la femme moderne se sentirait elle-même, bien dans sa peau, aussi bien au bureau qu'au cours du "week

end". Cependant j'ai voulu respecter et travailler à l'intérieur d'un budget modeste, car les saisons changent rapidement chez nous, toutefois la qualité n'a pas été négligée, toute la collection "Hiver 1989-1990" est produite avec des 100% cotons brossés et des velours côtelés de haute qualité.

Son groupe cible, est la femme âgée de 25 ans et plus et très active. Pour la satisfaire elle a pensé lui offrir des agencements utiles et pratiques tel que pantalon, veston, jupe, chemisier, etc...

Présentée pour la première fois au Palais des Congrès, lors du Salon Montréal Prêt & Collection International en octobre dernier, pour la saison automne-hiver 1989,

cette nouvelle collection est déjà assurée d'un grand succès, si l'on en juge par les nombreuses ventes enregistrées autant à Montréal qu'à Toronto.

Une toute nouvelle ligne de vêtements de détente est aussi lancée sur le marché CLUB PLUS Lingerie fabriquée aussi en 100% coton et ratine. Un nouveau "look"

bien mérité après une dure journée. Lorsque les lignes de vêtements CLUB PLUS et CLUB PLUS lingerie seront bien implantées au Canada, on s'attaquera aux marchés Américains et Européens.

C'est un beau défi pour cette jeune Québécoise.

(Textes publicitaires)

*Les tendances:*

**La mode automne-hiver 1989**

(S.O.P.) Les aubergines, les marrons et les verts. Les jaunes-orangés — de moutarde à citrouille. Toute la gamme de rouges: canneberge, bourgogne, rouge vif. Les bleus-marine, bleus purs ou teintés de vert.

**Les tissus**

Les matières sont avant tout tactiles: cuirs, velours, lainages légers, tweeds bouclés, gabardines, étamines de laine, crêpes, cachemires, viscoses, rayonnées, tissus matelassés. Les impressions et les apports décoratifs ajoutent de l'intérêt à

des formes qui sont essentiellement classiques.

**Les formes**

Les manteaux: grands trenchs, redingotes et, surtout, la silhouette trapèze. Les vestes: plus ajustées et courtes, souvent avec des épaules arrondies. Le style Chanel est toujours de longueurs variables, mais la coupe est presque toujours adoucie. Les pantalons font un retour en force — des bermudas, aux jupes-culottes, aux pantalons d'équitation, aux "palazzos", évasés, jusqu'aux combinaisons.

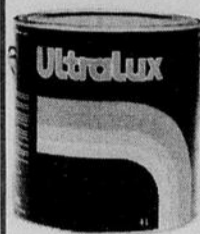


Un look bien mérité pour se sentir bien dans sa peau aussi bien au bureau qu'au foyer.

# Ultralux

## VENTE DE PEINTURE

### LATEX SEMI-LUSTRE



**\$18<sup>49</sup>**  
4 L

### LATEX SUPER BLANC VELOURS UNE COUCHE



**\$20<sup>99</sup>**  
4 L

### LATEX DE QUALITÉ PROFESSIONNEL POUR PLAFOND



**\$11<sup>25</sup>**  
4 L

## PAPIER PEINT

JUSQU'À DE RABAIS

**30%**

SUR TOUTES LES  
COMMANDES DE  
NOTRE LIVRE  
\*TISSU NON INCLU



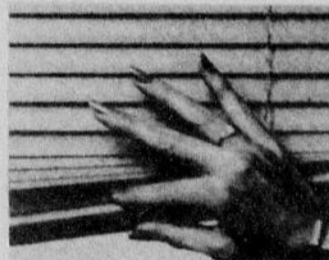
**SUNWORTHY**  
YES - YOU - CAN WALLCOVERINGS

STORES  
ORDINAIRES  
HORIZONTALS  
MONACO  
par Levolor...

Store horizontal de 1"

**40%** DE RABAIS

STORES VERTICAUX  
(CANTONNIÈRE GRATUITE)



**30%** DE RABAIS

LA VENTE DE STORES  
SE TERMINE LE 6  
NOV/89

QUÉBEC

Galeries  
d'Aylmer  
4, Belmont  
Aylmer, Québec  
(819) 684-2523

749 Promenade de l'Outaouais  
1100, boul. Maloney Ouest,  
Gatineau (Québec)  
J6T 3R6  
(819) 561-0286

450, boul. St-Joseph,  
Hull (Québec)  
J8Y 3Y7  
(819) 770-5577

374, rue Notre-Dame  
Gatineau (Québec)  
J8P 1L5  
(819) 663-8325

1033, boul. St-Laurent  
Ottawa, Ont.  
K1K 3B1  
(613) 741-7112

Mail Hazeldean  
300, chemin Eagleson  
Kanata (Ontario)  
K2N 1C9  
(613) 592-4461

Mail Convent Glen  
6505, Jeanne d'Arc  
Orléan (Ont.)  
K1C 2R1  
(613) 837-7065

160, rue Spruce  
Ottawa (Ontario)  
K1R 6P2  
(613) 235-3800  
(Peinture  
seulement)

ONTARIO

# Bata

## SPÉCIAL 50<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

### La 2<sup>e</sup> paire est à

À l'achat de toute paire  
de chaussures

**1/2 PRIX**

La deuxième doit être de même  
valeur ou de prix inférieur

Cette offre est valable à toute la marchandise en  
magasin incluant LES BOTTES D'HIVER. Offre en vigueur  
dans tous les magasins Bata jusqu'au 21 octobre 1989.

# Bata

LES PROMENADES DE  
L'OUTAOUAIS



# DE TOUT POUR TOUS

depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

# 10\$

## DE RÉDUCTION

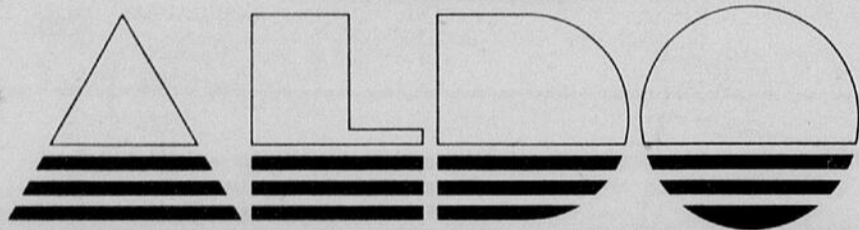
SUR TOUT ACHAT DE  
**\$85.00** ET PLUS  
(PRIX RÉGULIER SEULEMENT)

VALIDE du 11 au  
21 octobre 1989 avec  
retour de cette  
ANNONCE au  
Promenades de  
l'Outaouais seulement.



LES PROMENADES DE  
**L'OUTAOUAIS**

250 MAGASINS et SERVICES



VOS HUMEURS PAS À PAS!

# Sélection



Manteaux Pelisses  
d'empiecements  
d'opossum

À partir de  
quantité limitée

# 399<sup>95</sup>



LES PROMENADES DE  
**L'OUTAOUAIS**

250 MAGASINS et SERVICES

## Durabilité de la fourrure

(S.O.P.) Vous pouvez vous attendre à 12 ans d'usage normal pour des fourrures que nous avons qualifiées excellentes. Les fourrures excellentes seraient le castor naturel, à \$2,500 et plus, la loutre canadienne, à \$4,500 et plus, le mouton de Perse, qui peut coûter de \$2,000 à \$3,000, et le raton laveur nature (ou chat sauvage), dont le prix est considéré modérée. Et des prix modérés, pour un manteau de fourrure, ça

commence à \$1,600, et ça peut monter jusqu'à \$4,600.

On peut s'attendre à tirer profit d'un manteau de vison de huit à 12 ans. Le vison d'élevage, qu'on peut payer entre \$4,000 et \$6,500, coûte 5 fois moins cher que le vison sauvage. Mais on peut trouver plus cher qu'un manteau de vison à \$20,000. La zibeline va de \$16,000 à \$30,000.

Cet automne

## Le temps est au cuir

(S.O.P.) Les Originaux de Pablo de l'automne 89 sont dans la lignée des grandes tendances internationales: une inspiration classique avec juste ce qu'il faut de nouveauté.

Des boutons dorés brillent de mille feux sur un blazer aux formes bien nettes en agneau du rouge le plus rouge agencé à jupe bien droite, bien étroite. Sur des vestes taillées dans la plus souple des peaux d'agneau. Les cols Nehru apportent la touche ethnique de rigueur cette saison.

Les Originaux par Pablo, c'est une collection complète de sports-wear coordonné dans des peaux qui ont toute la souplesse des plus beaux tissus mode. Tout comme les Originaux, les cuirs et les suédés Pablo sont d'une qualité, d'une apparence, d'un toucher

exceptionnels: agneau Luxor lisse et souple, agneau suédé d'une incomparable douceur.

Brillants à la ville, les Originaux par Pablo savent aussi se détendre et partent à l'aventure avec la griffe Adventure, lancée au printemps 88: des jeans classiques, de grandes chemises et des jupes tout confort et, rafraîchi par un col châle, un caban ¾ parfait pour les randonnées.

Les peaux: un cuir vieilli "Skipper" qui s'adoucit et prend forme avec le temps et, du Japon, une eau de porc suédée broyée et rebrossée. Des peaux de cette même qualité qui fait des Originaux par Pablo des styles qui conviennent à tous vos marchés.

(Textes publicitaires)

## Les créateurs britanniques en déprime...

(S.O.P.) La création n'est plus ce qu'elle était sur les bords de la Tamise: les fétilés du week-end et les salon du prêt-à-porter britannique pour l'automne-hiver 1989, bien que marqués par quelques flamboyances de style, n'ont accroché l'intérêt ni des acheteurs, ni des critiques.

La mode britannique, déjà complexée par rapport à ses rivales française et italienne, qui se taillent la part du lion sur le marché international, souffre d'un manque d'organisation d'une livre sterling forte et d'une vitalité créatrice limitée par ces handicaps. Nos budgets publicitaires sont très faibles (\$125,000 par an) par rapport à nos concurrents indienne, résigné, John Wilson, organisateur du Salon de la mode de Londres.

Les acheteurs américains — débouché essentiel de l'industrie de l'habillement britannique — ne se sont pas pressés en grand nombre au rendez-vous de l'Olympia, austère bâtiment du siècle dernier en périphérie de Londres. La démoralisation n'était pas loin quand la créatrice britannique la plus reconnue à l'étranger, Katherine Hamnett (chiffre d'affaires \$43 millions), a annoncé tout de go qu'elle ne présenterait plus ses collections à Londres parce que l'endroit manquait de classe (glamour).

**Ozonique et Gorbatchévique**

Après avoir démenagé sa production en Italie, Katherine Hamnett présentera ses prochaines collections à Paris où elle a déjà recueilli un succès certain la semaine dernière en présentant sa ligne pour l'homme.

L'inventrice, il y a 25 ans, du T-shirt politouque, est revenue à la charge cette saison en présentant une collection placée sous le signe de la défense de l'ozone et de Gorbatchev. Elle aborait un maillot de corps portant le portrait du leader soviétique tandis que ses mannequins avaient la poitrine ou le dos barrés en lettres noires ou d'argent de la nouvelle formule "Clean up or Die" (nettoyer ou crever). Mais l'essentiel de sa collection puisait son inspiration dans les années agitées du rock'n roll avec ses pantalons étroits, ses mini-jupes et ses combinaisons ultra-collantes de velours frappé... Couleurs acides pour nuits psychédéliques.

Malgré la grande diversité des collections présentées à Londres, un thème a parcouru les fétilés: l'appel de la savane sur fond de safari avec les impressions du tigre ou du léopard pour les tricots par ailleurs inoffensifs de Joseph ou les shorts ultra-courts de (Workers For Freedom) (Travailleurs pour la liberté). Même le très romantique John Galiano, qui redécouvre cette saison les tons pastels pour les dames à la Poiret, a succombé au charme de la zébrure pour un knicker du soir.

**Feuille de vigne**

Les maintenant classiques créateurs de la mode couture, Jasper Conran et Bruce Oldfield — les préférés de la princesse Diana — n'ont pas apporté le frisson indispensable avec un retour aux couleurs pastel. Les émotions fortes sont venues encore une fois de Vivienne Westwood, spécialiste de la provocation qui, dans une audace insinuante renouvelée, a vêtu ses femmes blanches de collants chair agrémentés d'une feuille de vigne d'argent placée au bon endroit.



# DE TOUT POUR TOUS

depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

## UN GRAND CHOIX DE LIVRES POUR TOUS LES GOUTS



Classiques de Disney illustrés en couleur, 96 pages d'enchantement pour les jeunes.  
6 titres disponibles, 9,95 \$ chacun

Le dernier «épouvante» de Stephen King, **Misery**.  
À vous faire frissonner jusqu'à l'Halloween.  
19,95 \$

Le dernier roman de Michel Tremblay: le premier quartier de la lune.  
Suivez Marcel, duplessis et tous les habitants de la rue Fabre.

**WH SMITH • CLASSIC**

Lise Spenard:

## Automne-hiver 89-90

(S.O.P.) Lyse Spenard propose l'automne et l'hiver 89-90 sous deux angles fort différents. Romantique à souhait, le premier reprend des thèmes rappelant la campagne anglaise: des fleurs, minuscules ou géantes, en paniers ou en bouquets, sur du velours milleraies ou de la gabardine, en teintes douces et effacées; de gros carreaux fondus sur fond blanc d'hiver ou vieux rose; un style pour cavalière des villes en coton peau de pêche prune ou vert chasse, avec jodhpurs, grande jupe évasée à taille haute et boutonnée sur le devant et chemisier à col fichu et imprimé équestre. So British!

La seconde approche parle la langue des affaires qu'elle émaille de notes colorées qui font de l'effet dans la grisaille des salles de conférence. Ici, le look banquière en crêpe de laine à rayures tennis avec longue jupe droite et blazer féminisé est opposé à un grand col en dentelle et au paisley pimenté de rouge d'un gilet. Une mona Lisa sourit sur un chemisier, une cravate ou un gilet, histoire de détendre l'atmosphère. Là, un pied-de-coq multicolore rend amusante une veste à fermeture asymétrique portée avec un bermuda d'hiver. Là encore, rappelant l'époque où nous voulions toutes devenir hôtesse de l'air, un jumpsuit peau de pêche à chevrons anthracite et bleu... aviation, évidemment.

Partout, les vestes jouent des longueurs, de la carrure masculine d'un blazer féminisé aux vestes raccourcies de

type specer en passant par les blousons et les vestes à effet cape. Les jupes sont longues et évasées ou bien droites, mais toujours à taille haute, ou laissent la place à la jupe-culotte et le bermuda d'hiver. La collection est complétée par des chemisiers, de la maille et des t-shirts en coton et angora qui s'agencent à tous les groupes.



Pour un goût raffiné, un tailleur est toujours apprécié.



### Karlane

Promenades de l'Outaouais, Gatineau 561-2044



ÉPARGNEZ JUSQU'À **50%** sur une sélection de jupes, pantalons et pulls de marque connue.

**Manteaux de ski \$79<sup>99</sup>**  
et plus

Sélection de Robes tout aller d'automne

**25% A 50%**

de rabais

**MARIÉE**

- Venez voir nos robes de mariée, nos robes de mère de mariée et nos robes pour filles d'honneur.

**20% à 50% de rabais**



Sélection de Costumes de ski 1 ou 2 pièces

**\$125**

et plus

Ensemble deux pièces Palazzo **\$79<sup>99</sup>**

Sélection de Vêtements sports de Paris Star

**20% A 50%**

de rabais

## La maille en vedette

(S.O.P.) La maille a depuis longtemps envahi la mode. Lancée dans les années vingt par Chanel, elle a peu à peu réussi à s'imposer au même titre que le chaîne-et-trame, le supplantant même souvent dans certaines collections, les créateurs jouant, grâce à elle, la carte de la souplesse, et ce, pour le jour comme pour le soir.

Mais il y a maille et maille. Du plus fin jersey au tricot rustique le choix est vaste.

Pour l'hiver 1989-90, toute la gamme est présente, chaque couturier ou créateur ayant choisi pour s'exprimer le matériau le mieux à même de traduire sa pensée en dessinant la silhouette conforme à son imagination.

Dorothée Bis, Courrèges, Per Spook, Pierre Balmain, quatre grands noms de la création de mode, quatre tempéraments, quatre styles qui s'expriment cette saison avec la maille.

La première, fidèle au style tricot "façon main" qui a fait sa gloire, propose une courte robe à cagoule en maille jacquard à grandes fleurs stylisées dans une chaude harmonie de rouge et de noir. Le second n'hésite pas à utiliser la maille pour les heures habillées avec une robe de ligne Princesse à grand décolleté bateau, jersey noir et mohair pailleté.

(Textes publicitaires)



Pour l'apparence et le confort, un tricot a toujours une place de choix.



**DE TOUT POUR TOUS**  
depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89



**Ottawa  
Leather Goods**

**CUIR • VALISES • SACS À MAIN DE QUALITÉ**

**IMPORTANTES  
ÉCONOMIES  
SUR  
BAGGAGES  
SERVIETTES  
PORTE-DOCUMENTS**

**20  
25  
40%**

**LES PROMENADES DE  
L'OUTAOUAIS**  
250 MAGASINS et SERVICES

**STATION.  
COTON**

**CHANDAILS  
DEMI-COL  
\$16.99**

**ENSEMBLES  
DANS LES NOUVELLES  
COULEURS  
D'AUTOMNE**

**PROMENADES DE L'OUTAOUAIS**  
VALIDE JUSQU'AU 21 OCTOBRE 1989

**La collection automne 1989 Liz Harbosin:  
Un superbe choix de vêtements de cuir... hydrofuges!**

(S.O.P.) Imaginez la scène: vous portez votre plus beau vêtement de cuir et voici qu'il se met à pleuvoir des cordes. Pas de problème... si le vêtement fait partie de la nouvelle gamme Liz Harbosin pour Olympic Fashions en cuir hydrofuge Futura.

La nouvelle collection Liz Harbosin pour Olympic Fashions réunit l'heureux mariage de l'élégance classique à une technologie des plus avant-gardistes, qui élimine le principal inconvénient du cuir — la formation de taches — et améliore ses atouts les plus précieux — son confort et son luxe. Futura représente une véritable percée dans le monde du cuir; le processus technologique sur lequel il repose résout le problème des taches d'eau. La résistance à l'eau de Futura n'est nullement le fruit d'un traitement en surface; la méthode utilisée fait plutôt appel à des produits chimiques spéciaux qui sont liés à chaque fibre. Le lustre naturel du cuir ne s'en trouve aucunement atténué. Les couleurs demeurent vibrantes et le cuir conserve toute la souplesse caractéristique d'un cuir fin.

Les vêtements de Mme Harbosin sont conçus pour faire ressortir la beauté naturelle du matériau

utilisé. Ce sont des tenues très seyantes aux lignes pures... Exquises le jour, sensationnelles le soir et toujours accueillies avec des murmures d'admiration.

La collection comprend des manteaux amples, des vestes troteuses, des vestes courtes, des

robes et des tailleurs en cuir et en peau d'agneau suédée dans des teintes de magenta, de vert cendré et de noir. Tout est d'une élégante simplicité. Les lignes sont sobres et classiques. Mme Harbosin continue, cette année encore, à faire preuve d'un souci des détails

comme en témoigne l'emploi de la fourrure, de boutons géométriques en relief et de passepoils. Une veste en suède magenta, par exemple, est superbement accentuée par des brassards de fourrure noire aux manches. Dans une autre veste, les lignes amples aux manches et dans le haut du corsage se font moulantes vers le bas.

Le suède est l'un des matériaux les plus merveilleux que la nature nous a donnés, mais il a toujours nécessité des soins particuliers. Avec Futura, on peut maintenant porter du suède aussi facilement qu'un tissu fin. Grâce au procédé exclusif qui confère aux suèdes et aux cuirs Futura une résistance aux taches à base d'eau, le vêtement ne sera pas ruiné si par accident on y renverse quelque chose.

Mme Harbosin se fait un plaisir d'ajouter à ses vêtements de jolis petits détails en suède Futura. Elle orne par exemple, une robe droite très simple de languettes de cuir brodées avec du suède et posées en applique en motif de feuilles sur un col qui enveloppe les épaules.

La collection Liz Harbosin pour Olympic Fashions est vendue dans les boutiques et magasins de renom un peu partout au Canada.



**Plus besoin de se méfier de la pluie avec un manteau hydrofuge.**



**Un col de fourrure rehausse l'apparence de ce superbe manteau.**

**Options  
automne 89**

(S.O.P.) Angela Bucaro a l'audace de faire ce que peu de créateurs oseraient: une collection d'automne très compacte. Vétéran de deux ans de design de mode professionnel, Angela Bucaro a débuté sa carrière par sa mémorable collection d'automne 1987.

Depuis cette première apparition sur la scène canadienne du vêtement sport, Angela Bucaro a exercé son réel talent en associant textures et tissus. Elle a également mis l'accent sur la versatilité de chacune de ses collections ultérieures. "Une garde-robe qui bouge, des pièces faciles à mettre à jour, voilà ma force. Je mets tout mon art à trouver les nouvelles silhouettes, à les interpréter en tissus qui compléteront et donneront une nouvelle jeunesse à mes collections des saisons précédentes", a expliqué Angela lors d'une récente entrevue. Ses modèles de cette saison, des pièces parfaitement bien réalisées, avec des motifs graphiques noir et blanc, donneront à ses clientes l'option de créer des allures nouvelles ou de raviver des vieux préférés.

**(Textes publicitaires)**



**DE TOUT POUR TOUS**

depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89'

*La Collection*  
**ASHTON**



Escarpin de toilette,  
de cuir.  
Empeigne recouverte  
de suède.  
Semelle intérieure  
cousinée.  
En noir verni, cuir  
rouge ou noir.  
Fabriqué au Brésil.

**50,00 \$**

**ASHTON**  
*Shoes*

**A&A ÉCONOMIES!**

chaque cassette/chaque disque compact

**ELTON JOHN**

Sleeping With The Past . . . . . **8.99/18.99**

**KIM MITCHELL**

Rockland . . . . . **8.99/18.99**

**STARSHIP**

Love Among The Cannibals . . . . **8.99/18.99**

**LOVE AND ROCKETS**

Love and Rockets . . . . . **8.99/18.99**

**GLORIA ESTEFAN**

Cuts Both Ways . . . . . **8.99/18.99**

**SOUL II SOUL**

Keep On Movin' . . . . . **8.99/18.99**

**DON HENLEY**

The End of The Innocence . . . . . **8.99/18.99**

**U2**

Rattle and Hum . . . . . **8.99/18.99**



**PROMENADES DE L'OUTAOUAIS**

Prix en vigueur du 9 jusqu'au 21 octobre 1989.

6092

**La coquille de plongée**

Les amateurs de plongée sous-marine pourront désormais utiliser leur équipement vidéo dans le domaine des sports aquatiques ou subaquatiques. Sony offre en effet aujourd'hui un accessoire vidéo, la coquille "Marine Pack" MPK-60, qui abrite, dans un milieu autonome et tout à fait étanche, un Bétamax et une caméra couleur-trinicon portatifs, dont toutes les fonctions sont déclenchées de l'extérieur. Sans lourds câbles de connexion avec une unité de surface — fort coûteux d'ailleurs, vous pourrez enregistrer de merveilleuses images dans l'univers sous-marin.

(Textes publicitaires)



La nouvelle technologie nous apporte bien des avantages. Cet appareil s'avère des plus pratiques pour les sports aquatiques.

**La forme des diaphragmes à l'ère du son numérique**

Première raison: Le diaphragme plat supprime l'effet caverneux.

Le son émis par un diaphragme conique rayonne dans toutes les directions. Il en résulte un effet dit caverneux; les ondes se mêlant entre elles, l'effet sonore est brouillé. Un autre problème particulier au diaphragme conique est la reproduction de phase non linéaire, parce que toutes les ondes sonores n'atteignent pas l'oreille au même moment. Le diaphragme plat du haut-parleur à rendu tonal précis (APM) ne connaît pas ces défauts. Il assure une définition précise, sans ces crêtes et vallées dans la réponse aux fréquences, qui altèrent la fidélité.

Deuxième raison: La forme carrée élimine presque toutes les vibrations fractionnées.

Quand un cône de papier vibre, toutes les parties de sa surface vibrent séparément. Ce phénomène s'appelle vibration fractionnée. De plus, le mode, ou "disposition" des vibrations dans la masse d'un cône est extrêmement complexe et change à différentes fréquences. Le diaphragme carré, pour sa part, exhibe un mode simple de vibrations.

Les points auxquels le diaphragme est mis en mouvement peuvent donc être facilement localisés et la vibration

fractionnée réduite à sa plus simple expression. L'élément grave d'un haut-parleur APM est excité en quatre points, chacun étant choisi après de longues heures d'analyse par ordinateur, sous stimulation.

Troisième raison: Le diaphragme en treillis d'aluminium possède 1 000 fois la force du papier.

Le diaphragme plat et carré du haut-parleur APM se compose d'un treillis d'aluminium extrêmement léger mais robuste. Il possède environ 1 000 fois la rigidité d'un cône de papier du même poids. Une telle force est nécessaire pour reproduire avec précision la gamme dynamique extrêmement étendue (plus de 90dB) des enregistrements numériques.

**Ce que l'on entend**

Avec le haut-parleur APM, les passages puissants comme les passages paisibles d'un grand orchestre sont reproduits avec un réalisme et une définition incroyables. La distorsion est presque inexistante. Un tel rendement est indispensable pour la reproduction des enregistrements numériques comme des enregistrements ordinaires les plus complexes de grande qualité. Les enceintes acoustiques APM répondent de façon idéale à toutes les exigences sonores, en toutes circonstances.



**DE TOUT POUR TOUS**  
depuis 11 ans... *déjà!*

du 9 au 21 octobre 89

# VENTE

*Semi-annuelle*

J U S Q U ' À

# 50%

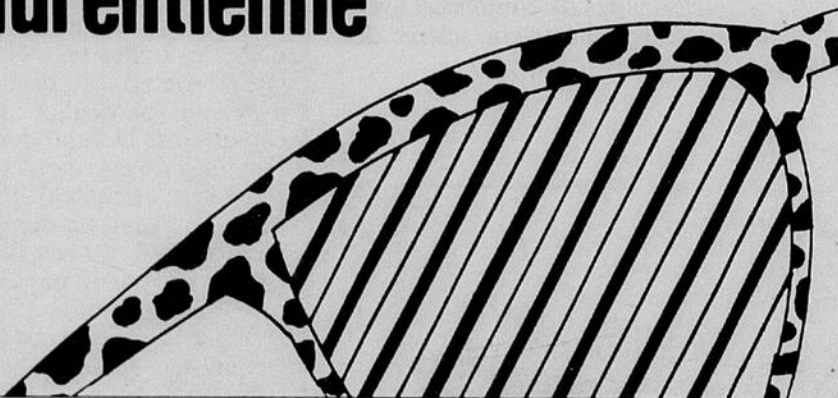
DE RABAIS

SUR TOUTES LES MONTURES ET LUNETTES SOLEIL

OFFRE SE TERMINANT LE 28 OCTOBRE 1989

**Optique  
Laurentienne**

PROMENADES DE L'OUTAOUAIS  
Gatineau 568-1873



## Des lunettes de soleil pas seulement pour le coup d'oeil

(S.O.P.) On a tort bien souvent de penser que les lunettes nous protègent contre les rayons de soleil. A vrai dire, si protection il y a, elle est limitée. Elles ne nous protègent pas nécessairement contre les reflets, les éblouissements et les rayons infrarouges et ultra-violet. Pour diminuer la quantité de lumière qui atteint l'oeil, pour minimiser l'inconfort des rayons ultraviolets et infrarouges, sans changer la perception des dis-

tances et des couleurs, les optométristes recommandent une teinte neutre ou grise, ou encore le vert foncé, moins esthétique mais souvent préféré par les pilotes et les camionneurs.

On nous met en garde contre le verre bon marché, le verre coulé. Les imperfections du verre causent des distorsions, et donc la fatigue visuelle pouvant aller jusqu'aux maux de tête.

Il semble qu'on peut vérifier soi-

même en magasin, sous la lumière fluorescente, en tournant les lunettes pour que cette lumière se reflète sur la face interne, si le reflet lumineux est distordu ou s'il bouge.

Les optométristes disent qu'idéalement les verres solaires devraient être de même qualité que toute lentille de correction. La distorsion prive le verre de sa neutralité.

On peut évidemment, quand on

a l'habitude de porter des lunettes, se faire prescrire des lentilles teintées. Mais on peut aussi se procurer chez l'optométriste des verres teintés neutres de bonne qualité.

Pour la pêche et la voile, on a intérêt à choisir des verres polarisés, qui réduisent les reflets et l'éblouissement de l'eau. Ils sont moins efficaces cependant pour les réflexions provenant d'une surface courbe.

## Nouvelle vague!

(S.O.P.) Ne pleurez pas sur votre sort si vous devez porter des lunettes! Puisque, dorénavant, vous devez vous intéresser à elles, objectivement, reconnaissez que les modèles proposés à la vitrine des opticiens sont assez seyants. Oui... on verra toujours derrière elles pétiller votre regard. Non... les verres ne déformeront pas. Les montures, les couleurs, les formes de lunettes débordent d'imagination et de style.

D'ailleurs, beaucoup de couturiers et stylistes en renom prêtent main forte aux fabricants pour donner d'elles une idée, non plus d'objets utilitaires "qu'il faut absolument porter" mais d'accessoires indispensables "qu'on aime à arborer pour s'amuser, pour étonner, pour changer". Alors, ne soyez pas triste ou complexée de devoir en porter.

### Des lunettes qui vont à votre visage

Les verres, vous n'avez pas votre mot à dire, c'est votre opticien qui décide! La monture, en revanche, c'est vous. Vous en aimerez la douceur et la féminité, ce qui veut dire des montures aux lignes arrondies, de couleurs indéfinissables... fondues ou pastels, jaspées, dégradées ou mouchetées, en accord avec le ton de vos yeux ou de vos cheveux. Un mot tout de même sur les verres. Leur place dans la monture doit-elle laisser apparaître les sourcils? Les avis sont partagés et les maquillages ne sont pas d'accord entre eux!... Et des lunettes par rapport à la morphologie? Le grand principe est d'opposer les structures. A visage rectangulaire ou carré, monture des verres géométrique. A visage ovale... tout est permis. A visage hexagonal (pommettes marquées, front rétréci au niveau des tempes), monture des verres rectangulaire pour élargir la partie supérieure du visage. A visage triangulaire, monture des verres arrondie. A visage long, monture des verres en carré pour bien cadrer le regard, le structurer dans un volume.

### (Textes publicitaires)



(Photo par Manon Lajoie)

Il en existe sûrement un modèle pour vous!

# Circuits

**MITSUBISHI**  
(vidéo 4 têtes Hi-Fi VHS)

**SPECIAL**  
ÉCONOMISEZ \$50<sup>00</sup>

**749<sup>99</sup>**  
(prix régulier \$799,99)

## Beta ou VHS?

(S.O.P.) En 1975, la compagnie Sony commercialisait le premier magnétoscope grand public, le Betamax, qui pouvait enregistrer une heure d'émissions. Toutefois, quelques mois plus tard, JVC et d'autres fabricants mettaient sur le marché des magnétoscopes comportant une cassette plus grosse, pouvant stocker jusqu'à deux heures d'images. Ils baptisèrent le nouveau format VHS (Vidéo Home System) et entamèrent une guerre contre l'autre qui persiste encore de nos jours.

**Quel format choisir?**  
Selon la revue Protégez-vous, il est plutôt futile de prétendre qu'un format est supérieur à l'autre quant aux performances. La qualité de l'image n'est pas d'abord fonction du format, mais de facteurs comme la qualité du signal de réception, la vitesse d'enregistrement et le nombre de copies effectuées. Les performances de magnétoscopes, tant Beta que VHS, semblent avoir atteint un sommet. Les fabricants tentent de se distinguer les uns des autres, à l'intérieur de chaque camp, en offrant certaines options plus ou moins originales. Le prix augmente en conséquence.

**Le format Beta est-il menacé de disparition?**  
Beaucoup plus de compagnie fabriquent

des appareils VHS que des appareils Beta. En fait, le camp Beta est maintenant réduit à trois grandes compagnies: Sony, Sanyo et Toshiba. Aiwa, affilié à Sony, vient de rejoindre le groupe Beta en se lançant dans la fabrication de magnétoscopes. Quant à la compagnie NEC, elle fabrique aussi bien des appareils Beta que des appareils VHS.

Toutes les autres compagnies — et elles sont plus d'une quinzaine — forment un front uni VGHS. Les plus connues sont Panasonic, RCA, Mitsubishi, JVC, Fisher, Hitachi, Electrohome et Sharp.

La rumeur voulant que le format Beta soit menacé de disparition, admirablement entretenue par certains vendeurs de VHS, s'est accentuée avec la défection de Zénith du camp Beta. Cette compagnie fabrique maintenant exclusivement des appareils VHS, pour des raisons de marketing et non à cause de la qualité du format. Actuellement, rien n'indique que le format Beta soit sur le point de disparaître. Même si le format VHS accapare près de 75% du marché des ventes, il serait très étonnant que Sony, Toshiba et Sanyo abandonnent le format Beta. (Extrait de Protégez-vous).

(Publicité)



Le choix appartient bien sûr à l'acheteur!

Équipez vos enfants pour l'Hiver chez



**Kiddie Kobbler**

*Souliers pour les jeunes*

**\$4.00**

**BON D'ACHAT**

Ce boni vous donne droit à l'achat d'une paire de bottes d'hiver; valeur au détail à partir de \$19.98. Ce coupon n'est valable que pour une seule paire. Non valable sur marchandises en vente spéciale. Il sera honoré chez tous les magasins participants Kiddie Kobbler et Kobbler King jusqu'au 31 octobre.

*Fred Y. Brian*  
PRESIDENT

**\$4.00**

Apportez nous ce bon d'achat et on vous enlève \$4.00 sur les bottes d'hiver de \$19.98 et plus.

**Valide jusqu'au 31 octobre**

**OÙ L'ON PREND VRAIMENT SOIN DES PIEDS DE VOTRE ENFANT**

Les Promenades de l'Otaouais, 1100, boul. Maloney Ouest, Gatineau

# La façon clé de vendre ou acheter



## 560-2750

**Les petites annonces, ça marche en grand!**

# LeDroit