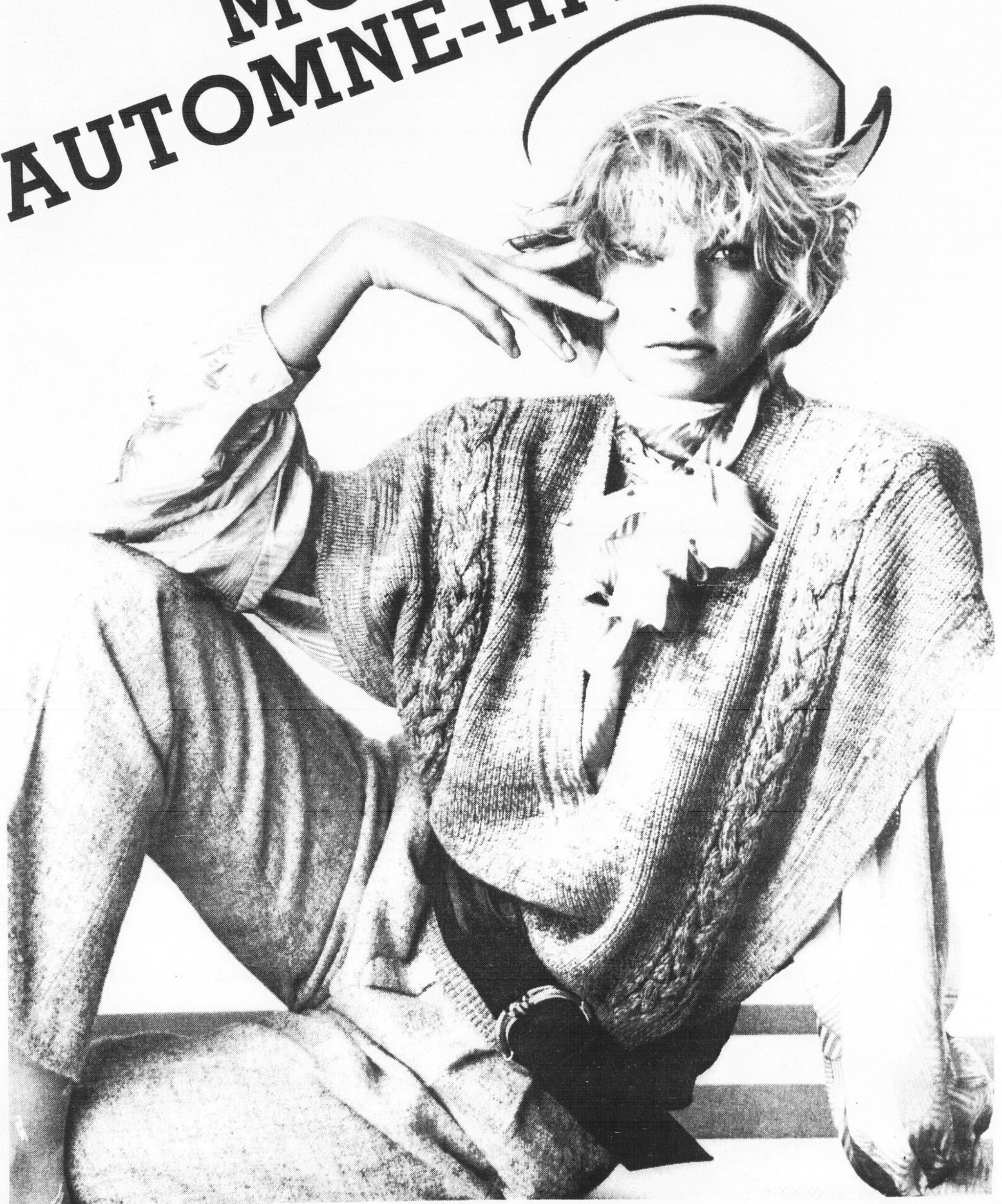




**La Feuille d'Érable**

LES PUBLICATIONS APPALACHES LTEE

# MODE AUTOMNE-HIVER



# Les créations Alfred Sung se portent bien

— La Monaco Group avec, à sa tête, le dessinateur de mode Alfred Sung connaît à l'heure actuelle, un grand succès sur les marchés de la mode canadienne et américaine. La qualité des vêtements et les techniques de commercialisation astucieuses sont en partie responsables de ce succès.

L'immense marché en pleine expansion des femmes de carrière démontre que les vêtements Sung sont à la fois jolis et pratiques. Les modes passagères n'ont pas leur place ici. Les grandes tendances sont respectées à l'aide de coupes qui ne se démodent pas rapidement. Les ensembles coordonnés et les accessoires sont aussi compatibles à l'intérieur d'une même collection que d'une collection à l'autre, important avantage sur le plan financier pour celle qui veut se constituer une garde-robe de cette qualité.

Les prix vont de 30\$ à 165\$ pour les articles unitaires, tandis que les manteaux et les ensembles coordonnés

vont chercher dans les 500\$. Compte tenu de la qualité, ces prix sont fort raisonnables et constituent un juste milieu entre les articles vendus dans les centres commerciaux et les vêtements de haute couture.

La qualité d'ensemble constitue l'élément essentiel. Du choix des tissus et du matériel, dont certains sont conçus par Alfred Sung lui-même, à la fabrication et à la finition soignée de chaque vêtement, on constate la recherche constante de la perfection.

Afin d'atteindre cette clientèle montante, la Monaco Group consacre 3,5% de ses revenus bruts annuels à la publicité dans les plus importantes revues: Vogue, Harpers, Women's Wear Daily. Les photos pour la campagne du printemps 1985 ont été prises à Malte par Lord Snowdon.

M. Saul Mimran l'un des trois co-gestionnaires de la Société soutient que la publicité n'est qu'un aspect de l'attention toute spéciale que les membres

de l'équipe accordent aux détails. "Nous n'avons pas inventé la publicité de la mode, mais nous sommes les premiers au Canada à y avoir recours à l'échelle internationale. Nous en sommes très fiers, tout comme nous sommes fiers d'être les premiers au pays à lancer une collection complète comprenant des centaines d'articles pour une seule saison." Il poursuit: "Nous sommes très fiers de pouvoir assurer la fabrication à 100% de nos vêtements ici même au Canada, y compris la confection de la soie, autrefois importée d'Orient. Nous croyons pouvoir ainsi assurer une meilleure maîtrise de la qualité. Les Canadiens sont des manufacturiers de premier ordre."

Les accords de licence jouent un rôle important dans les projets de l'entreprise. Les tissus, les gants, les bas, les ceintures et les verres fumés sont tous fabriqués selon des normes précises imposées par la Monaco Group.

Au sujet de l'évolu-

tion de la Monaco Group Mr. Saul Mimram déclare: "Notre réussite n'a rien de la magie ou du miracle. Nous n'avons pas atteint tous nos objectifs, mais nous avons toujours planifié notre développement avec soin. Nous ne pouvions rien laisser au hasard parce que nous devons acheter nos tissus et tout le reste selon nos prévisions. Si nous avions fait fausse route, c'en eût été fait de nous."

Ainsi, de nombreux facteurs ont contribué au succès de la Monaco Group. Le talent, la motivation et l'enthousiasme des trois partenaires sont les plus évidents. Le travail acharné et le sérieux du personnel, choisi avec soin pour leur vaste expérience, le recours aux programmes gouvernementaux à l'intention de l'industrie, ainsi que le développement d'un énorme marché composé de femmes de carrière aisées qui mettent l'accent sur la qualité, l'aspect pratique et le style, voilà autant d'autres éléments de première importance.

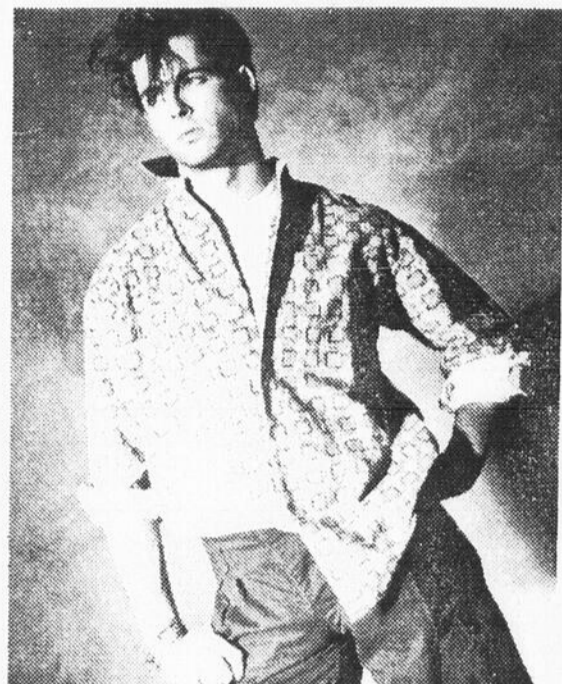
# Et les hommes alors?

Ce que les hommes d'aujourd'hui recherchent, c'est certainement un style qui soit, comme eux, bien de leur temps. L'image conventionnelle, ils l'ont assez vue! En somme, ils veulent sortir des sentiers battus, et le faire à des prix abordables. "C'est parfaitement compréhensible", de conclure MM. Steven Tenenbaum et Michael Schaffer, les associés de la maison Hombro.

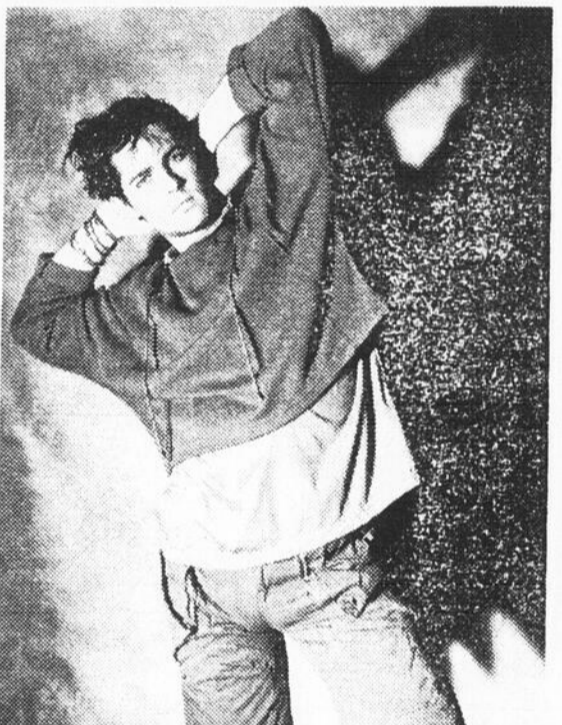
La collection "Rough Trade" automne-hiver 1985 de Hombro tente de répondre à cette demande. S'appuyant sur des tissus naturels et des formes confortables, la collection offre des modèles tour à tour audacieux et sobres.

L'allure est spontanée, facile, créant une mode dans la mode. Une mode dont presque tous les articles coûtent moins de 50.00\$.

Au tableau matières: Velours côtelé. Grosse toile. Cambrai double face. Sergé de coton. Satin de coton. Drap de coton. Jersey de coton. Coton gratté. Unis. Imprimés. Tweeds. Au tableau motifs et dessins: Barres. Paisley. Carreaux. Quadrillés. Chevrons. Jacquards. Au tableau formes et styles: Blousons style entraînement. Cardigans. Pulls ras-de-cou. Chandails écourtés ou géants. Manches descendues. Epaulés basses. Tailles hautes. Ceintures incrustées. Doubles ceintures. Poches kangourou. Multipoches. Dans une palette de noir, rouge, expresso, marine, terre, crème, gris, vert océan, mais, brun, taupe, seigle, bleu ciel, blanc, vert émeraude, jaune, aubergine, écume et bourgogne.



Le sens dessus dessous de l'aisance... Chemise à imprimé géométrique, en pur coton gratté, rouge. Pantalon taille haute, gris foncé, en grosse toile 100% coton; fermeture latérale par double patte et anneaux. Rough Trade par Hombro.



Vagabond de chic et de charme... Double T-shirt, à encolure coulissée, en jersey et coton, bleu et vert. Pantalon multi-poches, en sergé pur coton gris foncé. Rough Trade par Hombro.

## EN SCENE

### POUR '85-'86

Des couleurs, des formes et des styles qui s'assortissent

**Boutique C-Mode Enr.**  
1735 St-Galixte,  
Plessisville, 362-8422

MODE AUTOMNE-HIVER

## Les blouses passe-partout de Marc Allan

Les blouses s'adaptent à toutes les heures du jour, du matin jusqu'à tard le soir. Conçues pour le bureau, ou prêtes à prendre la clé des champs, elles sont parfaites pour recevoir chez soi, ou assez chics pour les grands soirs.

La collection de Marc Allan s'inscrit invariablement dans cette ligne. Cette année, elle propose d'amples chemisiers en soie, des blouses de faille fine à encolure drapée style chandail, des chemisiers en lainage ultra-fin, qui sont assortis à des jupes pour former des robes deux-pièces, des blouses en crêpe de Chine et soie charmeuse, constellées de perles et de paillettes.

Quant à la couleur, c'est une vraie palette de charme. Les vifs forment une nouvelle lignée de tons légèrement acidulés, dont le bleu roi, le vert émeraude, le violet et le framboise, qui voisinent avec des neutres doux et fondus, dont le gris, le taupe et le cognac. Le tout est orné de "vrais" rouges, et éclairé de blanc crème.

**Michel Robichaud:**

## Style classique revu et corrigé

"La différence par l'élégance...", telle est la devise qui nous fait entrer d'emblée dans les collections automne/hiver 1985/86 de Michel Robichaud. Dans sa nouvelle collection toujours personnalisée, les couleurs et les matières ont une place prépondérante.

Les proportions changent, les matières brillent, les couleurs ont le goût de l'inattendu.

Côté silhouette, les jupes sont longues, les hanches fines et les épaules larges. La veste courte prend la relève, le pantalon fait la ronde des heures.

Quant aux couleurs, elles sont toutes là, des plus subtiles aux plus éclatantes: Les brillantes: rouge vermillon, bleu électrique, rose fuschia, bouton d'or, vert pomme, les neutres; blanc cassé, beige rose, taupe, cognac, et les sombres: noir, marine et vert.

On les retrouve toutes dans des tissus moelleux, extrêmement raffinés: Laine, soie, cashmere, alpaga,

mohair, angora. Pour ces motifs, M. Robichaud a choisi une ambiance "sportswear" où se développe tout un jeu de carreaux et de rayures travaillés en droit fil et en biais: Pied de poule, Pied de Coq, Prince de Galles,

grands carreaux, chevrons géants, gros tweed écossais, patchwork, rayures irrégulières sont tous présents et se coordonnent harmonieusement.

Les imprimés sont sobres et presque toujours bi-color.



Ensemble du soir trois-pièces composé: - d'une longue chemise non doublée en fin lainage "pic de coq" vert et noir. - D'une blouse en soie charmeuse blanche agrémentée d'un noeud de taffeta noir. - D'une jupe en crêpe de laine noire. Création Michel Robichaud.



Ensemble de ville trois-pièces composé: - d'un chemisier en challis de laine écossais, bleu électrique, cognac et noir. Le col est montant, boutonné devant, deux poches poitrine à rabats agrémentent celui-ci. - d'une jupe circulaire à godets coupée en biais dans le même écossais. - d'un long foulard rayé, coordonné à l'écossais, également en challis. Création Michel Robichaud.



La grâce de la sirène - Robe de sirène, moulante, à manches dolman, réalisée en dentelle. Les Concepts Simon Chang Inc.



La palette des maîtres. Robe de peintre réalisée en panneaux multicolores. Les Concepts Simon Chang Inc.

# UN CERTAIN STYLE

Du chic... du pratique... et du fantastique, voilà la mode Jalléo qui a toujours à coeur de vous plaire

John Jalléo & Fils Ltée

# Jalléo

Le centre de l'élégance pour hommes, femmes et garçons

1465-69 AV. ST-LOUIS, PLESSISVILLE,  
(819) 362-2341



**John Warden:**

## Une collection séduisante pour dormir, flâner, recevoir et sortir

Cet automne, John Warden propose à la femme moderne une collection où la ligne de démarcation est parfois fine entre les dessous et les tenues de nuit, entre les vêtements pour dormir et ceux pour flâner à la maison, entre les élégantes tenues d'hôtesse et celles qui se porteront pour sortir. Ce sont les matières qui définiront l'emploi de chaque vêtement.

Si Warden n'a pas délaissé les classiques — combinés, slips, jupons, camisoles et éternelles nuisettes et robes de chambre — ceux-ci sont interprétés en versions sophistiquées. Ainsi, certaines camisoles sont courtes dénudant le ventre, d'autres ont des bretelles doucement rembourrées alors que des boxer shorts ultra-féminins voisinent des culottes au genou.

On choisira pour dormir, flâner ou recevoir, des pyjamas élégants reprenant le style des années 30, ou d'autres, décidément modernes avec leurs pantalons au dessus de la cheville et leurs hauts larges et courts. Il y a aussi des

grandes chemises et des jumpsuits qui n'auront pas peur de descendre dans la rue.

Distinctifs du style Warden, les détails mode sont amusants: pyjama retenu sous les pieds, bottillons se boutonnant au bas d'un pyjama et mules assorties. On note aussi des cols tuyaux, des bords côtes aux cols, poignets et chevilles et en empiècement ainsi que des ceinturons qui se nouent à la taille ou aux hanches des pyjamas d'hôtesse.

Les matières sont confortables allant du jersey ouaté parsemé de petites fleurs ou de gros pois jusqu'au crêpe de Chine qui prend des allures très sophistiquées en paisley d'inspiration orientale en passant par les cotons brossés à imprimés foulard, le mate-lassé et le satin qui, chacun à sa manière, arborent des fleurs ton sur ton et enfin, le twill qui voisine le satin à motif paisley.

Les dessous et les tenues plus décontractées adoptent des teintes douces — blanc, jaune, rose, crème —

alors que les modèles plus habillés se déclinent en riches teintes plus sombres ainsi qu'en élégants blanc, crème et rose. Un peu de noir est présent dans certains groupes.

C'est une collection véritablement signée Warden complétée par un groupe croisière qui arbore littéralement la

griffe John Warden sur un emblème bien en évidence. Décliné en blanc et en jaune, il comprend une grande chemise, un short et un pantalon, un jumpsuit, un cafetan ainsi qu'un sarong tout coton. Se coordonnent à ces pièces, un blazer, un peignoir de bain et des mules en velours rasé et endos éponge blanc.



**ROSES ET SATIN.** La sélection favorite des dames, offrant un merveilleux satin Jacquard rose, blanc cassé ou noir ainsi qu'un superbe motif de roses. Cette fois, John Warden joue sur la liberté du tissu avec des coupes élégantes et pures.



**IMPRIMÉS FOULARDS.** Un séduisant groupe 100% coton brossé, mettant en vedette une féerie d'imprimés. Chemises sans col, pyjamas une pièce et pantoufles assorties à imprimés cachemire.

## Quand le féminin revient au galop

L'hiver prochain, la femme "Made in Italy" redécouvre toutes les valeurs de la féminité, de la couleur et surtout du luxe.

De Gianni Versace à Gianfranco Ferré, de Krizia à Giorgio Armani ou à Missoni, tous les "créateurs" italiens ont prévu pour cet hiver des fourrures, des capes ou des manteaux amples sur des bustiers moulants, des petites jupes droites ou des pantalons fuseau.

Armani le "strict", le couturier de la femme d'affaires élégante et pressée, est le seul à rester fidèle aux gris, noirs et blancs. Sa collection s'est toutefois sensiblement "féminisée": les manteaux amples tombent moins droit, les vestes toujours très épaulées, sont plus courtes, ceinturées à la taille. Les Pantalons moulants en velours se portent avec des guêtres et des chaussures plates. Les jupes sont droites et courtes, les jambes gainées de bas blanc.

Sans doute sensible aux critiques de ses clientes, Armani a également présenté cette année une collection "soir", où prédominent les jupes, longues et bouffantes, à cringoline, et les bustiers

de dentelle.

Tous, Versace et Missoni en tête, ont mis l'accent sur la recherche textile. "L'Italie a toujours été célèbre pour la qualité et la variété uniques au monde de ses tissus", souligne Mario Boselli, président de l'Association internationale de la soie.

Gianni Versace a fait imprimer sur du velours — omniprésent dans sa collection — des motifs inspirés des peintres de la Renaissance, dans des tons nuancés de bleus, bruns, verts et roux. Il en a notamment confectionné des manteaux aux cols et manches imposants, sous lesquels ses mannequins portent des polos à dessins géométriques et des jupes en amphore, à nervures diagonales.

Du velours aussi pour les cabans bleu ciel doublés de laine mauve, et sur les cols de vestes dont les basques soulignent les hanches. Le soir, "de plus en plus important, et toujours plus demandé par les acheteurs américains et arabes", il voile les seins de dentelles très transparentes, et fait porter à ses fidèles de petites jupes droites

fendues en velours brodé.

Gianfranco Ferré a choisi des couleurs acidulées — jaune, cerise, vert, fuchsia — pour des manteaux très épaulés, dont l'ampleur est entièrement retenue dans le dos par des martingales basses. Les couleurs vives sont aussi le point fort des collections de Pina Lancetti et de Laura Bagioti, qui affirme s'être inspirée de la "liturgie du carême"...

Les époux Missoni ont choisi des colbacks en chenille et de longs manteaux coupés en biais, imprimés de grandes fleurs brunes ou vert bouteille sur fond noir. Dessous, des vestes en bouclette bordeaux, des kimonos de couleurs vives croisés d'écharpes de satin rouge ou vert, de courtes jupes noires à paillettes, des justaucorps sur jupes longues virevoltantes.

Nouveauté de la saison: les Missoni ont "réinventé" la laine cuite, ancien procédé paysan de feutrage de la laine. Imprimé de fleurs aux teintes douces et dégradées, le tissu est ensuite utilisé pour des vestes courtes ou troisquarts.

BOUTIQUE  
JABO



COLLECTION  
AUTOMNE-  
HIVER 85-86

LE CHOIX  
A SON  
MEILLEUR

20%

sur la collection  
EMMANUELLE



Les Galeries  
de l'Érable  
362-6048

**"Ultimode 85":**

**Un défilé très professionnel**

Les finissants en Dessin de mode du Collège La-Salle ont présenté en avril dernier un défilé de mode intitulé "Ultimode 85".

"Ultimode 85" est le résultat ultime de trois années d'apprentissage intensif... c'est le carrefour où technique et imagination se rencontrent. C'est également le fruit d'une étroite collaboration des finissants en Dessin de mode du Collège La-Salle avec des dessinateurs chevronnés et des fabricants d'expérience en textiles et en vêtements.

"Ultimode 85" a été entièrement conçu et réalisé par les finissants en Dessin de mode; outre la conception et la fabrication des vêtements, ils se sont répartis les tâches suivantes: coordination, chorégraphie, musique, séances de photos, décor, mannequins, habilleuses, maquillage, communication, signalisation, promotion et relations publiques de leur présentation.

En guise d'introduction à "Ultimode 85": le coton. Des jeux de couleurs chaudes et froides créent une harmonie éclatante.

Le lin rassemble style structuré, ligne légionnaire et superposition pour créer un effet

classique qui ne manque pas de charme!

Clin d'oeil sur des coordonnés de lainage: gris et ivoires pour les sportives et les actives.

Des ensembles tricotés de fils de laine, soie, coton et angora rehaussés de peaux et de rubans, et en première, des manteaux de fourrure, démontrent le dynamisme des étudiants des options spécialisées en Dessin de tricot et en Patrons de fourrure.

L'approche inhabituelle face au velours ajoute une dimension athlétique à un tableau autrement composé d'ensembles coordonnés sport-ville relevés de cuir, suède et serpent.

Une pluie d'imperméables gris et blancs suivis de greges et beiges et jaunes lumineux pour contrer la pluie.

Les ensembles de neige pour bout'choux éclatent de couleur, d'humour et bravent la tempête. Pour défier les pentes les plus ardues, les skieurs experts portent des ensembles blancs qui se marient bien à l'hiver.

Après les sports d'hiver, les chérubins se détendent dans une lingerie romantique et pour les adultes, des vêtements de détente plutôt classiques

présentés d'une manière inédite relevant du rêve.

Les projets libres: sans contrainte de matières et de clientèles-cibles données, les étudiants laissent libre cours à leur imagination, fantaisie et humour, et utilisent tantôt fourrures, cuirs, jutes ou plastiques... tout est permis!

"Ultimode: 85" se terminait par les robes de bal des duchesses et de Sa Majesté la Reine du Carnaval de Québec 85. Ces robes conçues de taffetas, satin et tulle blanc furent suivies des robes de bal des invités en velours et en taffe-

tas illuminées de strass, parées de cascades de tulle. Épaules dénudées, corsages bustiers, jupes à crinoline ou à fourreau... virevolte et danse, c'était la fête!

Le talent créatif ainsi que la rigueur des techniques et des connaissances qui ont été exprimés lors de cette présentation ont mis en évidence le potentiel de la relève québécoise de la mode. Les finissants en Dessin de mode ont démontré par le biais "d'Ultimode 85" qu'ils sont sans conteste prêts à affronter l'avenir à la fois fascinant et exigeant qui les sollicite.



Ces ensembles trois pièces aux couleurs fraîches ont été créés pour les belles journées ensoleillées. Création Finissants Collège LaSalle.



**Vison mâle ou vison femelle?**

Un manteau fait de peaux de vison mâle coûtera toujours moins cher, dans le cas de deux modèles identiques, qu'un autre comportant des peaux de vison femelle. A l'enca, tous deux seront vendus au même prix pour une qualité égale, mais le second aura exigé plus de travail, car la femelle du vison est presque deux fois plus petite que le mâle.

La coupe est un facteur supplémentaire qui peut influencer sur le prix d'un manteau. En effet, un modèle fait de peaux pleines vaudra moins qu'un autre en peaux allongées, qui demande plus de travail. Tout comme dans le cas d'un manteau de vison mâle comparativement à un modèle de vison femelle, cela peut représenter une différence de 2 000 \$. Cependant, il faut

faire attention: il est possible d'accorder la même valeur à deux manteaux d'allure presque identique au premier abord, dont l'un serait pourtant fait de peaux de petits mâles allongés et l'autre, de peaux de vison femelle. Or, dans les deux cas, les minces bandes seraient de même largeur, mais l'écart entre les prix serait très grand. Pourquoi? Parce que le manteau fait de peaux de femelle serait beaucoup plus léger que l'autre.

Quant à la couleur du vison, il en existe des dizaines, depuis le pastel jusqu'au noir. Seules les plus belles peaux d'un même lot seront laissées à leur état naturel; les autres seront toutes retouchées plus ou moins. (Extrait de Protégez-Vous.)

Depuis le  
3 septembre '85

La Silhouette Moderne

Confection pour Dames

1604 St-Calixte, Plessisville, 362-7076

concessionnaire de  
manteaux de  
fourrure synthétique

VENEZ ADMIRER  
LA MAGNIFIQUE  
COLLECTION '85

LE CONFORT ET  
L'ELEGANCE  
A LA PORTEE DE TOUS



**Fourrure:**

# Horizons "85/86" a donné le ton

L'exposition canadienne de la fourrure qui a eu lieu au mois de mai dernier à Montréal s'est terminée par un défilé de mode où les plus belles fourrures canadiennes ont tenu le haut du pavé. Pékan, vison sauvage et d'élevage, re-

nard, lynx, castor, chinchilla, raton la-veur et putois s'y côtoyaient harmonieusement.

Le castor rasé, à texture velouteuse, dans une gamme de couleurs teintes, est depuis toujours le favori de la mode. Cepen-

dant, cette année, l'on a découvert le castor naturel blond, à longs poils: avec ses merveilleux reflets beige pâle, argentés, il est devenu la vedette et a ajouté une autre dimension au théâtre de l'élégance en fourrure.

L'ample silhouette

qui domine la scène depuis quelques saisons se reflète dans la fourrure. La longueur ne tolère aucun compromis: elle est très longue, jusqu'à la cheville, presque — ou elle est très courte, au-dessus du genou, alors

que ces modèles se coordonnent avec la longue jupe ou le pantalon et offrent l'adaptabilité que l'on recherche lors d'un achat aussi important qu'une fourrure. Les épaules bien qu'elles soient larges, le sont moins

qu'il y a un an ou deux. Le nouveau grand manteau "Chesterfield", avec sa demi-ceinture lâche à l'arrière, se fait dans une diversité de fourrures et, malgré son air autoritaire, il projette quand même une ima-

ge de féminité. Le blouson est très important. Les vestes de toutes les longueurs et de tous les genres le sont aussi.

L'adaptabilité constitue la priorité pour une industrie qui dessert les marchés mondiaux de la fourrure.



## L'exposition Canadienne de la fourrure:

# Un succès retentissant

Les achats considérables effectués à Montréal, ainsi qu'à Toronto, au cours des dix jours qui ont précédé l'ouverture de l'Exposition canadienne internationale de la fourrure de Montréal tenue le 9 mai, ne représentent que le prélude aux excellentes affaires conclues pendant le déroulement de cette exposition.

Les acheteurs américains constituaient une grande proportion du nombre d'acheteurs qui ont visité l'exposition. La direction signale en fait une augmentation de 30 pour cent en regard des chiffres atteints l'an dernier.

"Imposante" fut le mot le plus fréquemment employé par les nombreux acheteurs qui rendaient visite pour la première fois à cette exposition, pour décrire la qualité et la

diversité des modèles de fourrure canadiens. D'autres, qui viennent maintenant régulièrement à Montréal pour acheter, depuis qu'ils ont assisté aux expositions préalables, déclarent que l'Exposition canadienne internationale de la fourrure de Montréal est devenue pour eux une visite indispensable et qu'ils attendent toujours d'y avoir assisté pour s'engager à ce qu'ils estiment être leurs besoins pour l'année.

Alors que l'Exposition tirait à sa fin, les exposants canadiens déclaraient que les affaires qu'ils avaient conclues avaient augmenté jusqu'à 50 pour cent, comparé à 1984, que l'on croyait être pourtant une année record.

"Nous avons doublé notre volume d'affaires," déclare M. Denis Grosvenor, des Four-

rures Grosvenor, Canada, alors que M. Jerry Jacob, d'Amsel & Amsel indiquait que les ventes effectuées dépassaient de loin celles de l'an dernier.

W. Einhorn Furs, G. M. Furs et Yukon Furs, tous de Toronto, étaient extrêmement satisfaits des résultats et estimaient que l'Exposition avait été couronnée d'un immense succès.

"Excellent" et "très productif" furent les termes employés par de nombreux exposants étrangers, pour lesquels la participation à l'exposition canadienne est devenue une chose "absolument essentielle".

L'on envisage que les exportations de vêtements de fourrure canadiens aux Etats-Unis dépasseront facilement la somme de 73,3 millions de dollars indiquée par le ministère

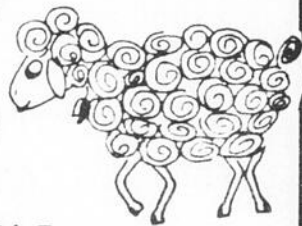
du commerce des Etats-Unis.

Avant même la fin de l'Exposition, les contingents d'exposants de certains pays, notamment l'Italie et l'Allemagne, avaient réservé plus de place pour l'exposition de 1986 que la surface qu'ils occupaient cette année. Ceci est également vrai pour un grand nombre des autres 213 exposants.

Une série de présentations par des couturiers d'envergure internationale, dont Dior, Givenchy, Balenciaga, Courrèges, Révillon et Claude Gilbert, contribuèrent à créer l'ambiance de prestige et d'optimisme qui régna à partir du tout début. Le grand couturier canadien, Alfred Sung, dont la renommée est mondiale, présentait pour la première fois sa collection.

BOUTIQUE D'ARTISANAT

Doigts de Fée



LES GALERIES DE L'ERABLE  
PLESSISVILLE

## Inscription

au cours d'artisanat et tricot au plus tôt

362-6497 Mme R. Bolduc



TRÈS GRAND CHOIX de laines de fantaisie pour votre chandail EXCLUSIF

Spécial

LAINA MOHAIR ET ACRYLIQUE A

.99¢



*Fourrures de luxe*

Venez voir notre collection  
automne-hiver

*Pour la femme élégante*

Prêt à porter et sur mesure  
Vente-entrepasage-remodelage

Fourrures  
c. Fontaine

Cécile Fontaine  
1677 Av. St-Louis, Plessisville)  
**(819) 362-6116**

C  
ge  
me  
der  
coi  
la  
des  
pri  
que  
De  
clie  
en  
rea  
rés  
nis  
fem

Du c  
man  
trom  
blan

Facile  
en co  
blanc  
Manc

**Coiffure:**

**"Le négligé-soigné" est toujours de mise**

L'heure est au changement, au renouvellement. La version moderne des salons de coiffure s'appuie sur la nouvelle clientèle des années 80 dont la principale caractéristique est d'être avisée. De plus, c'est une clientèle d'âge de plus en plus mûr. (Le bureau des statistiques révèle qu'aux États-Unis le nombre des femmes de quarante

ans et plus passera en 1990 à 52.4 millions, soit 15% de plus qu'en 1980).

Cependant la femme d'âge moyen (entre 35 et 55 ans) est résolument plus jeune d'allure que celle d'hier du même âge. Parce qu'elle est bien informée et que ses besoins sont diversifiés, elle aura besoin d'adapter son style à une image

qui ne soit pas stéréotypée. Elle exigera une coupe, une coloration, une permanente et des produits individualisés. Elle aura recours non seulement à un styliste qualifié à tous les points de vue techniques, mais d'abord elle s'adressera à celui, qui, par ses dons de créativité, recherchera pour elle des effets nouveaux, apportant des suggestions prati-

ques et diverses.

Côté cheveux, le "look" moderne 1985 répond aux attentes des femmes qui veulent vivre au gré de la fantaisie et de la liberté. Une nouvelle philosophie de coiffure est

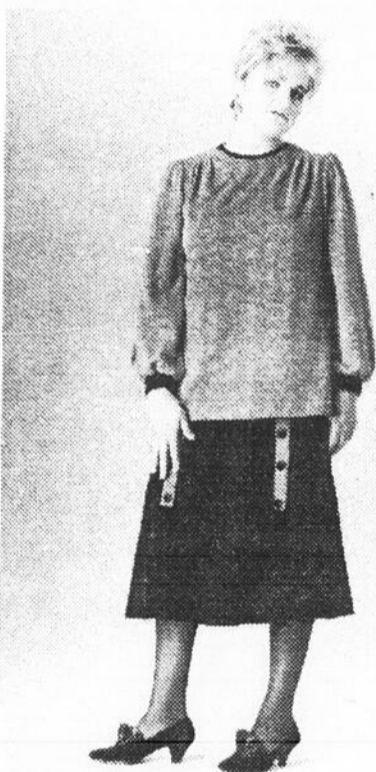
apparue mettant l'emphasis sur la personnalité de la cliente.

Pour les stylistes-coiffeurs, ce n'est plus la coupe de précision qui importe, mais une coupe "visuelle", tra-

vailée et séchée avec les mains et les doigts, plutôt qu'avec le séchoir et la brosse. L'effet de ce modelage est plus individualisé et plus naturel. C'est un "look" moderne et flatteur, également fa-

cile d'entretien. Moins brutalisés par des outils rigides, les cheveux, à l'aide d'une gamme sophistiquée de produits deviennent dociles et se plient aisément à la mode et à nos envies.

**California pour Mandaly, ou les tailles fortes réhabilitées**



Du classique sur un air contemporain... Charmant deux-pièces... qui est en réalité une robe trompe-l'oeil. En laine mélangée, chevrons noir/blanc. Chez California pour Mandaly.



Facile à porter... et à aimer. Robe à taille basse en coton mélangé, aux rayures matelas marine/blanc. Tailles 14 1/2 à 24 1/2. Chez California pour Mandaly.

La mode n'est pas l'apanage des seules tailles de guêpe et autres lignes filiformes. Trop souvent négligées par les créateurs de mode et les couturiers, les tailles fortes voudraient ne plus être les laissées-pour-compte de l'industrie de la mode, tout particulièrement florissante quand elle s'adresse aux 15-30 ans. Pourtant, se souvient-on qu'il y a à peine 50 ans, la mode privilégiait les seules dames pulpeuses aux rondeurs appétissantes? Autres temps, autres mœurs dit le proverbe, les injustices restent. Alors, lorsqu'un fabricant sort de la ligne qui lui est tracée pour réhabiliter les anti-sylphides, il y a tout lieu de s'en réjouir. La collection créée par le styliste de Californie Tandy Peterson pour le fabricant montrealais Lori-Ann, division Mandaly, a précisément une valeur, parce qu'elle est à contre-courant. Ce qui ne veut pas forcément dire de mauvais goût. Au contraire. Elle est la réponse rêvée aux souhaits des grandes tailles. Elle offre des robes à taille basse en cotonnade rayée matelas. Des robes style chemisier en doux coton mélangé gratté. Des robes pied-de-poule en laine mélangée qui ont l'air d'une jupe et son chandail. Des robes forme chemise à losanges arlequin, en tissu léger, aux emmanchures chauve-souris. Des robes cocktail en crêpe georgette qui glissent élégamment sur le corps. Tous ces modèles sont de ligne très seyante tout en étant calculés pour donner confort et bien-être. Et ils constituent une collection pour toutes les occasions... matin, midi et soir!

**JACOB**  
Les Galeries de l'Érable

vous offre une collection complète de vêtements sport pour le jeune homme

**C'est à voir!**



**KORET**

**CHOIX COMPLET DE VÊTEMENTS DE TAILLES FORTES**

14 1/2 à 22 1/2

Blouses, chandails, pantalons, jupes, Robes, etc... de marque Koret

**BOUTIQUE NIKO**

LES GALERIES DE L'ÉRABLE  
PLESSISVILLE 362-6125



# L'hiver mot à mot de Courrèges

Comme base de discussion: les manteaux, belle carrure, bonne ampleur, très simples et légèrement reserrés vers le bas. De la structure, un peu de géométrie appliquée à la ville, mais aussi de la poésie. Des pastels très junior, pour le sportswear, du rouge et noir, mais également la chaleur du marron et du vert sapin.

On s'y retrouve du matin au soir: depuis les grands beaux pulls souples et longs à

dessins de glaciers, jusqu'aux mini-robis en maille, aux pantalons parfaitement coupés, en cuir. La tendance de l'hiver est claire, déterminée.

Une idée par minute: la neige, les flocons, les montagnes, toute une pureté dans des tons pastels. Les taches, immenses dessins noirs sur la maille rouge. Les détails de cuir sur le tissu ocre. La géométrie tantôt volontairement présente, tantôt subtilement éclipisée.

Ravis de vous l'annoncer, le soir est sublime. Avec beaucoup de noir intense pour ses longues robes à décolletés profonds. De temps en temps, un peu de violine épouse le noir pour une robe ou pour une veste.

Réunissant en un même élan la clarté, l'élégance et la forme construite, l'hiver 85/86 se colore également de décontraction et de bonne humeur.

En somme, un programme et une vision d'ensemble qui per-

mettent de changer de moment et d'humeur en gardant toujours le même style.

Grande simplicité dans tout cela. Grande maîtrise, grande qualité dans les étoffes, les coloris, les intentions, la démarche du couturier. Autant de bonnes raisons pour se faire simplement plaisir.

En résumé, une synthèse de bien-être, de perfectionnisme dans la simplicité pour des vêtements conçus pour vivre en 1986.



Manteau en lainage turquoise, petit col rond, grande patte asymétrique pour le boutonnage, larges poches. Collection automne-hiver 85/86 de chez Courrèges.



Long fourreau en velours noir, avec bande de paillettes en diagonale soulignant la hanche, décolleté asymétrique et une seule manche. Collection automne-hiver 85/86 de chez Courrèges.

MODE AUTOMNE-HIVER

## Aquascutum 1985/1986, une collection au parfum d'antan

Les coloris, les tissus et la coupe des vêtements donnent un cachet très chaleureux à la collection Aquascutum automne-hiver 1985. Cette année, les étoffes sont résistantes, épaisses et de couleur foncée. La mode de cette saison est influencée par un retour à l'allure d'antan: des teintes aux nuances de la campagne anglaise et une texture exceptionnelle des tissus qui domine toute la gamme des vêtements. Les tissus, aux couleurs riches et profondes, comportent de subtils motifs en relief et des filés qui ajoutent contrastes et reflets à la beauté des tweeds. Le traitement varié des tissus renforce la ligne directrice de la saison.

Chacune de ces lignes présente également une collection sportive. Cette année, les manteaux tout-aller et les blousons prennent une allure sportive plus marquée.

Côté couleurs le brun est le vainqueur de la saison. Les teintes se regroupent en trois lignes dominantes: Les teintes de la terre: Rouge brique-terre cuite, vert forêt, bruns foncés, étain.

Les teintes vives: Écarlate, bleu royal, rouge, noir de jais, et bleu océan, toutes traitées en reflets.

Les teintes classiques: Bourgogne, marine, gris-de-ville, chameau, brun, et "London Lovats".

de l'ouest de l'Angleterre aux tweeds lourds de l'Irlande. La collection a été conçue et dessinée pour se marier à la coupe des vêtements et elle comporte une gamme extraordinaire de nouvelles couleurs, aux teintes de la terre et à filés décoratifs. Ces étoffes résistantes se présentent en shetlands, et en tweeds et lainages d'agneaux écossais. Il y a également de luxueux vêtements en alpaga, en poil de chameau, en cachemire et en laine d'agneau.

### LA LIGNE

La texture exceptionnelle des tissus caractérise l'ensemble de la collection. Les étoffes sont plus souples et la coupe des manteaux est toujours d'allure décontractée. Les manteaux sont longs et tombent jusqu'à la mi-jambe.

### LES TENDANCES

Les thèmes suivants, choisis selon la couleur et le style des vêtements, composent la collection: scènes de la campagne, métropole, ville et campagne.

### LES TISSUS

Les étoffes sont pi-quantas et colorées avec l'introduction d' "Aquaspectrum", une nouvelle collection d'étoffes à manteaux qui va des tissus légers

**Extraordinaire**

Cette mode automne-hiver qui répond à vos besoins.

De tout pour tous les goûts et pour toutes les grandeurs soit 6 à 24 1/2 et 36 à 42

MAGNIFIQUE CHOIX DE VETEMENTS MATERNITE

Boutique

**Future Maman Enr.**  
1584 St-Louis, Plessisville, 362-3489



Style Amiral.

LA MODE À LA PORTÉE DE TOUS

# Paris a choisi le confort et les tons chauds

Tons chauds et sauvages, rouge, violet, fuchsia, bleu nuit, vert, sable, gris, blanc et noir sont la note parisienne cet hiver. Les vêtements sont également confortables: longs pardessus en cachemire ou de shetland à larges emmanchures épaulées. Toutes les longueurs seront à la mode, du très court au très long. Les robes à mi-cuisse se découvriront sous une houppelande à la cheville.

Le pantalon se retrouve partout: il est large, à pinces, ce qui donne de l'aisance. On le voit du matin au soir en gabardine, en flanelle, en satin ou crêpe sous une robe du soir qui le découvre au rythme de la marche. Nina Ricci le met en vedette avec des blouses de soie et des vestes courtes-spencers bordées de velours noir. Yves Saint-Laurent l'honore pour ses ensembles smokings aux bustiers pailletés, Ungaro le travaille en biais, en prince de Galles.

On trouve aussi beaucoup de tailleurs à glisser sous des manteaux de fourrure ou de lainage. Ils sont de lainage écossais, à carreaux grands et petits, imprimés cachemire, à longues vestes qui ont parfois d'immenses revers crantés jusqu'à la taille. Ces tailleurs se portent sur des jupes courtes en cuir ou de lainage comme chez Ungaro.

Les tailleurs-blousons de Jean-Louis Scherrer sont souvent chinés et ont des

gilets qui se portent sur des jupes plissées et pulls en cachemire coordonnés à la jupe.

Balmain utilise de la bouclette et du cuir qui donnent une allure sophistiquée à ses tailleurs cintrés. Ses vestes 7/8 en mohair écossais se portent avec un blouson "polo" de même matière sur jupe droite (au-dessous du genou), en satin de laine.

On voit des short de laine, même l'hiver, chez Christian Dior, mais on gaine les jambes de collants de laine. Les fuseaux en grain de poudre et les jodhpurs se portent avec des vestes-chemises en tweed ou des chemisiers-blousons de soie.

Guy Laroche utilise les superpositions à différentes longueurs et oppose l'ample à l'ajusté. La ligne est très appuyée pour les robes structurées, à découpés, en jersey, crêpe de laine. Les tuniques ceinturées se portent sur des jupes droites ou plissées. Yves Saint-Laurent transforme les tuniques en robes de cocktail mini dont il coupe la taille par une ceinture drapée.

Partout le cuir est présent en robe courte, jupe amazone, combinaison, surtout chez Hermès où la collection est consacrée au sport chic avec large houppelande ou cape Joden de tons automne: roux ou vert. Les chemisiers ou les pulls à col roulé sont en lainage cachemire ou uni.

Le soir, tout est plus ou moins sophistiqué.

Les vestes longues ou petites sont en lamé, grain de poudre à revers de satin qui accompagnent des jupes courtes ou longues en velours. Le taffetas uni ou froissé qu'utilise Paul-Louis Ollier se drape, se noue en gros noeud à l'épaule de ton opposé à la jupe bulle noire. Le satin et les lamés s'associent également au taffetas ou au velours pour les robes qui rasent le sol.

Les pierreries rehaussent une petite robe de crêpe ou agrémentent un décolleté, les strass deviennent ceinturés. Certains fourreaux ont des asymétries de découpés et de couleur qui glorifient la taille ou exaltent une épaule.

Toutes les têtes se coiffent de grandes capelines, de tambourins, de chéchias, de petits "bibis" qui se plantent sur le haut de la tête. Ces chapeaux sont en feutre, velours, satin ou brodés de perles et les voilettes deviennent masquées.

Les mains se gantent de peau fine, de velours à volants, de satin perlé qu'entourent de larges bracelets d'or ou de diamants.

Les bottes se portent particulièrement avec des pantalons qu'ils recouvrent jusqu'au ras du genou, les trotteurs pratiques pour les longues marches deviennent vernis pour le soir. Les hauts talons sont réservés aux chaussures de satin ou de taffetas du même ton que la robe du soir.



MODE AUTOMNE-HIVER

## A la page 1985

La Coupe donne son souffle 1985 à la coiffure page qui, à travers les siècles, nous revient régulièrement sous une forme toujours plus moderne.

Le casque page court et stylisé des années soixante, a été le point de départ pour Edouard Zaccaria, styliste de La Coupe. Mais, coupé en forme ronde et finement effilé, son Page 1985 est léger comme un souffle et se prête à une double version. En effet, l'allure se transforme complètement selon la direction, avant ou arrière, donnée par Edouard au coup de brosse.

Le jeu de la couleur permet aussi de donner un nouveau caractère à la coiffure page années 80. Linda Bouffard, directrice de la coloration à La Coupe Montréal, met en lumière les proportions et la légèreté

de la coupe en y maniant plusieurs nuances de blond. Plus exactement, elle se livre à une illumination en clair-obscur. Les racines n'ayant ici pas d'importance, les cheveux sont seulement éclaircis à leurs extrémités. Quant à la frange, Linda l'assombrit du haut et l'ensoleille du bas, à l'exception de quelques méchettes stratégiques qui sont entièrement blondies. Le résultat est une coiffure

qui se passe de retouches jusqu'au moment de la nouvelle coupe.

L'effet délicat et futuriste de ce nouveau Page style 1985, est modelé avec la Mousse Coiffante de La Coupe. Pour obtenir un effet plus stylisé et une tenue soignée, il faut utiliser la Mousse Coiffante sur la chevelure encore humide, et vaporiser du Fixatif-Plus de La Coupe sur la coiffure terminée.



# NEON

SUR

## J.O. Dubois

1582 St-Louis, Plessisville

362-2717

*Pour l'homme soucieux de son apparence ou le jeune homme à l'allure décontractée, J.O. Dubois vous propose des vêtements qui vous iront à ravir*



## Les arguments de choc de Simon Chang

Simon Chang, c'est un savant dosage de fantaisie et de rationnel. C'est le juste milieu avec un grain de folie dans les replis. Une sorte de B.C., B.G. (lire bon chic, bon genre) qui sait sortir de ses propres normes. Fidèle à une ligne directrice bien définie, Simon Chang s'est taillé une place de choix parmi les créateurs québécois de ces dernières années. Chaque saison, il nous offre plusieurs variantes de son style et redéfinit les contours de ses créations. Cela donne pour l'automne et l'hiver des tailles plus cintrées et mieux soulignées, des lignes courbes, des emmanchures profondes et des épaules accentuées. Bref, il s'agit d'un retour à l'harmonie que les dictats de la mode avaient, ces der-

niers temps, quelque peu rompue.

Cette saison, on note la présence de blouses à manches et à noeuds plissés, assorties de broderies délicates, soyeuses, à motifs. Le pantalon y est plus mince, plus fuselé, aux chevilles ou très ample. En flanelle douce, le jour, il "s'encoquine" le soir avec de la soie et des effets drapés sur le devant. Côté jupes, c'est un festival de plis latéraux ou à l'arrière, formes trompette, à queue de sirène, circulaires. Côté vestes, on n'a pas peur des contrastes: longues à l'extrême ou tronquées. A surveiller, les vestes Spencer écourtées, les blousons à mi-cuisse.

### PÊLE-MÊLE

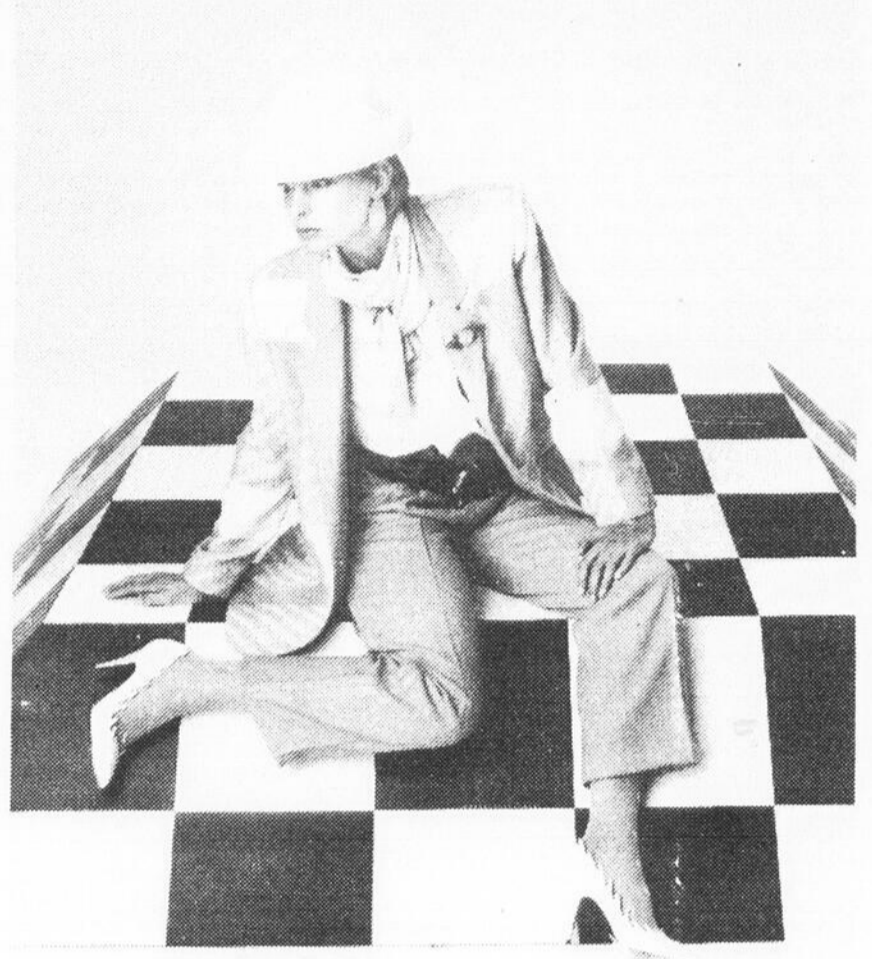
Les motifs et les couleurs ont encore le

dernier mot cet automne. Attendez-vous à toutes les surprises: la flanelle de coton s'agence à la flanelle de laine, au crêpe. Carrelés jacquard et challis floraux font un excellent ménage. Les couleurs voyantes sont mises en relief grâce à des couleurs encore plus voyantes. Les tricots ne font pas grise mine non plus. Ils sont combinés avec du tweed, du mohair, de la fourrure, des garnitures voyantes, des empiècements de dentelle.

Les chandails, dernier cri sont garnis de bijoux, de perles, de paillettes. Pour la première fois cet automne, Simon Chang présente sa collection de bijoux, petits articles de cuir, parapluies, gants de cuir et chaussettes. Têtes fragiles ou pas, vous porterez des bé-

rêts de laine, des chapeaux de tissu à carreaux sport, des rubans piqués en tons multicolores. De quoi faire pâler les Césars et autres têtes couronnées. Vous glisserez vos mains dans des gants de chevreau souple, réalisés dans des tons chaleureux, pois multicolores, motifs "Argyle" sur serpent, motifs imitant les bijoux, gantelets détachables, sans doublure, ou doublés de soie ou de laine. Place également aux petits articles de cuir (portefeuilles, étuis, valises étuis à lunettes...) aux coloris gais, bordés d'une bande noire.

Une mode qui laisse à la femme, quelque soit son âge ou son style, toute liberté d'adapter sa tenue vestimentaire à son humeur et à son mode de vie.



Les mérités — Blouse souple, à col et patte de boutonnage plissés en oblique. Blazer carré, ample, à col contrastant. Pantalon-mode à glissière au dos, avec piqûres latérales décoratives. Les Concepts Simon Chang Inc.



La flanelle duveteuse. Blouse soyeuse, avec noeud de broderie, pour un effet féminin. Chemise immense à garnitures contrastantes. Pantalon souple et ample, taille à triple boutonnage. Les Concepts Simon Chang Inc.



Le tweed et la dentelle. Blouse frappante, avec fronces aux manches et noeud assorti. Veston ajusté, à col garni de cuir. Jupe évasée, en dentelle, à huit godets. Les Concepts Simon Chang Inc.



Des carrelés éclatants. Chandail multicolore à col tunnel interminable. Veston blouson immense, à bandes d'épaules ajustables. Pantalon-mode, à fronces, garni de bandes de cuir sur les côtés. Les Concepts Simon Chang Inc.



Pêle-mêle. Blouse souple, avec noeud pouvant s'attacher de diverses façons. Blazer-mode très carré. Jupe-culotte très nouvelle, à plis de course et grandes poches plaquées. Les Concepts Simon Chang Inc.



La séduction des jupes. Blouse à panneaux croisés à l'avant, agrémentée de col et poignets contrastants. Jupe paysanne très ample, à multiples panneaux froncés. Les Concepts Simon Chang Inc.



La taille se prononce. Blouse frappante, avec noeud, manches garnies de fronces. Veston court à manches dolman, à taille cintrée, avec garnitures de cuir. Pantalon froncé, à glissière au dos et poches garnies de cuir. Les Concepts Simon Chang Inc.

## Commencer l'automne du bon pied, en s'habillant Tootique

Il fait chaud, trop chaud peut-être à notre gré. Que l'on se rassure. Les feuilles commenceront à rougir dans quelques semaines et il faudra alors songer à se parer des couleurs chatoyantes de l'automne. On trouvera chez Tootique de quoi se mettre au diapason de la saison morte. Le groupe Oui, pour sa part, propose de longues jupes minces en tricot, avec chandails assortis, agréablement amples.

Chez Ouiset, on a choisi toute une panoplie de vestes, de jupes qui glissent sur le corps, de pantalons fuselés, de chemisiers masculins, de chandails harmonisés, d'accessoires coordonnés, le tout dans un foisonnement de couleurs, et d'imprimés bigarrés. Tout particulièrement, ce sont les dessins de clans, les quadrillés écossais, arabesques cachemire du "paisley", motifs argyle, fleurs de tapisserie, courtepoinette, tachisme qui auront la primeur cette saison. On se laissera également tenter par de délicieuses teintes givrées et de belles gabardines de coton, et on se perdra allègrement dans les jeux de rayures, les carreaux, les tartans et les mouchetages de tweed.

Mettez de la vie et de la bonne humeur dans votre garde-robe automne-hiver 85. Peu importe si le mercure est à zéro... vos tenues OUI et OUISET de TOOTIQUE elles, vaudront 20 sur 20.



Feux de laine! Chandail ample, bleu, en laine et mohair, au motif floral brillanté de Lurex. Longue jupe mince en laine mélangée, marine. Collection Oui par Tootique.

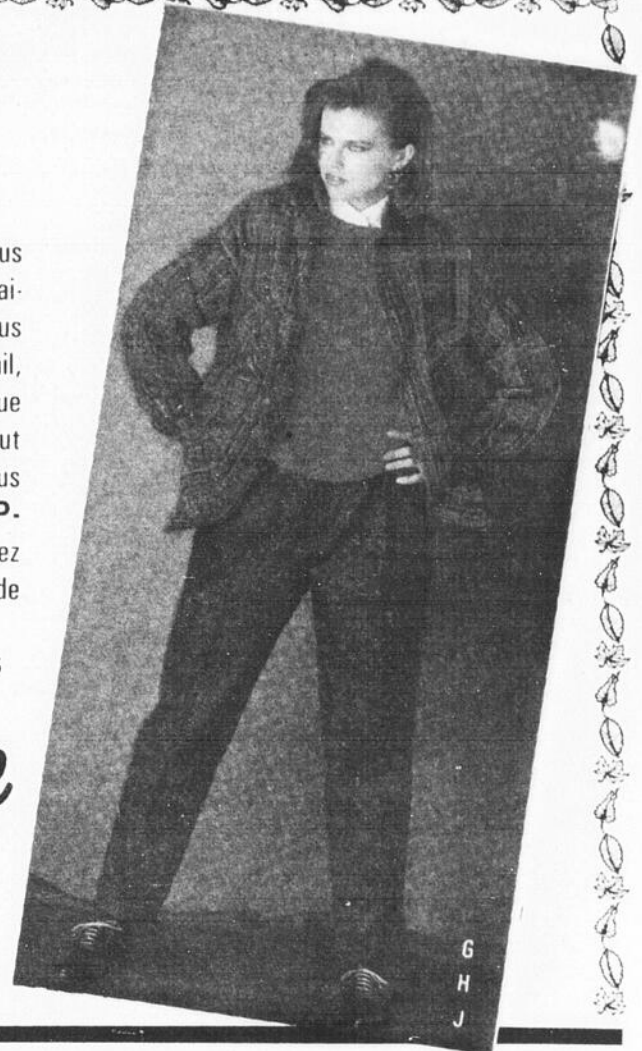
**Colorée...  
Elégante...  
Stimulante!**

C'est chez Mode Internationale que vous trouverez toutes ces qualités. Pour les saisons automne, hiver, elles sauront vous plaire. Que ce soit pour la blouse, chandail, débardeur, robe, jupe, pantalons ainsi que les bourses, ceintures et une gamme de tout autre accessoire. Aussi, n'oubliez pas, vous les étudiants, il y a 10% D'ESCOMPTE sur prix régulier avec votre carte. Venez faire un tour, nous nous ferons un plaisir de vous conseiller.

VISA, MASTER CARD ACCEPTÉES

**Mode  
Internationale**

Les Galeries de l'Erable,  
Plessisville, (819) 362-6622



*L'élégance  
de tous les jours*



C'est savoir adapter  
ses vêtements selon  
les besoins de chacun.  
Cet automne, soyez  
bien dans votre peau,  
choisissez

(CONFECTION)  
**Dion & Frère**

1570 St-Louis - Plessisville - 362-2450

MODE AUTOMNE-HIVER



Orange, violet et blanc sont les couleurs des vêtements de velours d'allure sportive. Création Finissants du Collège LaSalle.

# Radio Shack®

Radio Shack offre des aubaines qui ne sauraient manquer d'agrémenter le temps de la rentrée

DIVISION ÉLECTRONIQUES TANDY LIMITÉE



Les prix de solde expirent le 30 sept. 1985



40-2047

**1/2**  
PRIX

montré à la



**124<sup>97</sup>** chac.  
249.95

**Superbes enceintes 3 voies!**

- H.-P. d'aiguës refroidi par liquide
- H.-P. de graves à grande excursion

**rabais**  
\$ **80**

**Chaîne stéréo 3-en-un**



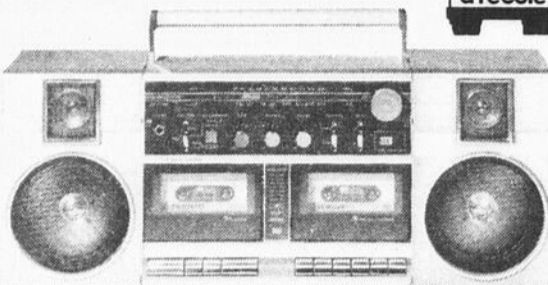
13-1220\*

- Récepteur AM/FM
- Tourne-disque
- Magnétocassette

**149<sup>95</sup>**  
229.95

■ Enceintes assorties

**Un SCR-17 en solde ... une affaire sans égal!**



14-787\*

**rabais**  
\$ **90**

**159<sup>95</sup>**  
249.95

- Magnéto à 2 platines avec AM/FM
- H.-P. 2 voies de bonne qualité

**rabais**  
\$ **33**

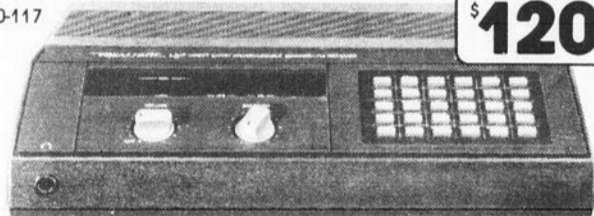
**39<sup>95</sup>**  
59.95

**Radio-réveil pour couple**

- Deux réglages d'alarme et AM/FM
- Protection à pile\* et avertisseur

**Récepteur à balayage**

20-117



**rabais**  
\$ **120**

**449<sup>95</sup>**  
569.95

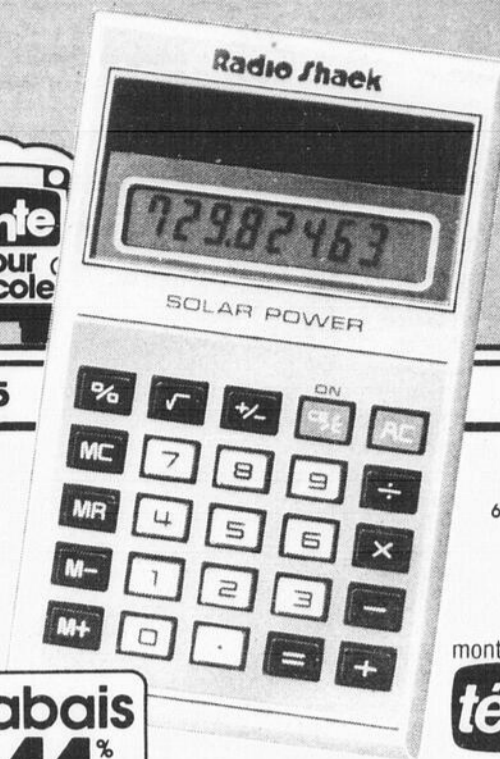
- 60 canaux programmables. Sans cristaux. Peut accéder à 20,584 fréquences.
- Recherche à 2 vitesses

**N'ayez plus de doutes**

**19<sup>95</sup>**  
29.95

**rabais**  
\$ **33**

- Multimètre 18 gammes, 20 K ohms/V, sélecteur simple de fonction, cadran 3"



65-903

montré à la **télé**

**rabais**  
\$ **41**

**Des économies avec l'alimentation solaire**

**9<sup>95</sup>**  
16.95

- La EC-405 avec 4 touches de mémoire et constante autom.
- Aucune pile requise

**rabais**  
\$ **100**

**299<sup>95</sup>**  
399.95

**Ne manquez plus d'appels**

- Répondeur à microprocesseur, télécommande\*, garantie d'un an



43-318B

CERTIFIÉ PAR LE MINISTÈRE DES COMMUNICATIONS

**Pratique et efficace**

**159<sup>95</sup>**  
199.95

**rabais**  
\$ **40**

- Téléphone sans cordon†
- Garantie d'un an, mémoire 16 numéros



43-550

†La portée peut varier selon les conditions



Les articles de cette annonce sont en quantité limitée. Les prix indiqués sont en vigueur à cet endroit seulement tant que les quantités durent. Nous ne sommes pas responsables des erreurs typographiques. Toutes les marques de commerce sont la propriété de Tandy Corporation, Tandy Electronics Limited étant un usager inscrit.

\*Piles/cassettes/adaptateurs non fournis

DÉTAILLANT AUTORISÉ  
**DROLET ÉLECTRONIQUE**  
VENEZ VOUS PROCURER  
VOTRE CATALOGUE  
1986



# DROLET ÉLECTRONIQUE

1662 ST-LOUIS

PLESSISVILLE

TÉL.: 362-2304