

**PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS
DEUXIÈME TRANSFORMATION**

*PARQUETS EN BOIS MASSIF, MULTICOUCHE
ET STRATIFIÉ*

PRODUIT EN NOVEMBRE 2007

Note au lecteur

L'information contenue dans ce document est fournie à titre indicatif seulement et n'engage aucunement la responsabilité du ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF) (gouvernement du Québec).

Auteurs

Ce document a été réalisé par M^{me} Johanne Dupuis et M. André Boudreault du Centre de recherche industrielle du Québec.

Diffusion

Cette publication, conçue pour une impression recto verso, est disponible en ligne uniquement à l'adresse suivante :
www.mrnf.gouv.qc.ca/publications/forets/entreprises/Parquets-bois.pdf

© Gouvernement du Québec
Ministère des Ressources naturelles et de la Faune, 2007
Dépôt légal — Bibliothèque nationale du Québec, 2007

Réalisation

MINISTÈRE DES RESSOURCES NATURELLES ET DE LA FAUNE
Direction du développement de l'industrie des produits forestiers
880, chemin Sainte-Foy, bureau 7.50
Québec (Québec) G1S 4X4
CANADA
Téléphone : 418 627-8644, poste 4106
Télécopieur : 418 643-9534
Courriel : prodfor@mrnf.gouv.qc.ca

TABLE DES MATIÈRES

	PAGE
LISTE DES PHOTOS	IV
LISTE DES TABLEAUX	V
1. DESCRIPTION DU PRODUIT	1
1.1 Définition	1
1.2 Nom anglais du produit	4
1.3 Types d'approvisionnement	4
1.4 Matériaux de substitution ou complémentaires	5
1.5 Code d'identification	5
2. ÉLÉMENTS QUANTITATIFS	7
3. ÉLÉMENTS QUALITATIFS	15
3.1 Industrie en effervescence	15
3.1.1 Québec fait figure de chef de file	15
3.1.2 Marchés étrangers – En croissance	16
3.2 Technologies de pointe	19
3.3 Souci de l'environnement	21
4. TENDANCES	23
5. PRINCIPAUX PRODUCTEURS DE PARQUETS EN BOIS ET ORGANISMES RELIÉS	27
5.1 Usines des fabricants de parquets en bois et de composants	27
5.2 Organismes	30
5.2.1 Parquets	30
5.2.2 Sciages	31
5.3 Événements internationaux	36
BIBLIOGRAPHIE	39
ANNEXE : LISTE DES FABRICANTS QUÉBÉCOIS DE PARQUETS EN BOIS MASSIF	43

LISTE DES PHOTOS

	PAGE
Photo 1 : Parquet en bois massif avec motifs	1
Photo 2 : Parquet mosaïque	2
Photo 3 : Parquets multicouches (2 et 3 couches)	2
Photo 4 : Parquet stratifié	3
Photo 5 : Parquet multicouche à clip	20
Photo 6 : Parquet stratifié à clip, avec sous-couche intégrée (17 db)	20
Photo 7 : Parquet en lames de bois massif avec motifs ou insertion d'autres matériaux (céramique, verre, etc.)	24
Photo 8 : Parquet stratifié avec motifs	24

LISTE DES TABLEAUX

	PAGE
Tableau 1 : Livraisons, importations et exportations de parquets de feuillus/ Québec – Canada (1996-2006)	7
Tableau 2 : Livraisons de parquets de feuillus par type d'essence/ Québec – Canada (1996-2003)	7
Tableau 3 : Importations de parquets de feuillus par type d'essence/ Québec – Canada (1996-2005)	8
Tableau 4 : Exportations de parquets de feuillus par types d'essence/ Québec – Canada (1996-2005)	8
Tableau 5 : Part du Québec dans les importations et les exportations canadiennes de parquets de feuillus (1996-2005)	9
Tableau 6 : Ventes de parquets de bois massif et stratifiés/États-Unis (1996-2004)	9
Tableau 7 : Ventes de parquets stratifiés par type d'utilisation/États-Unis (2004)	10
Tableau 8 : Superficies de couvre-planchers vendues par type/États-Unis (2000-2004)	10
Tableau 9 : Production de parquets dans les pays européens (1996-2004)	11
Tableau 10 : Production et consommation européenne par pays (2004)	11
Tableau 11 : Production européenne par type de parquet (2004)	12
Tableau 12 : Production européenne par essence de bois (2004)	12
Tableau 13 : Production de revêtements de sols en Europe par type de produits (2004) ..	13
Tableau 14 : Production de revêtements de sols stratifiés en Europe (1996-2005)	13
Tableau 15 : Répartition des ventes de revêtements de sols stratifiés des membres de l'EPLF, selon la région géographique (2005)	14

PROFIL DES PRODUITS FORESTIERS DEUXIÈME TRANSFORMATION

PARQUETS EN BOIS MASSIF, MULTICOUCHE ET STRATIFIÉ

1. DESCRIPTION DU PRODUIT

1.1 DÉFINITION¹

Le ***parquet en bois massif*** est un élément de revêtement de sol qui se présente généralement sous forme de lames de bois qui permet plusieurs ponçages. Il peut être fixé rigidement (cloué, collé ou par clic), ou laissé flottant, et peut apporter un complément d'isolation phonique. Dans cette catégorie de parquets, on distingue deux familles :

1. Lame à parquets en bois massif :

Élément de bois manufacturé, à parement lisse, d'épaisseur régulière et de profil constant, destiné, par assemblage avec d'autres éléments semblables, à constituer un parquet.

PHOTO 1 : PARQUET EN BOIS MASSIF AVEC MOTIFS



Source : <http://www.home-products-online.wildshopping.co.uk/147205.html>

1 Source : CTBA (www.isba.info)

2. Parquet mosaïque ou parqueterie :

Ensemble composé de lamelles en bois massif de forme parallélépipédique sans aucun autre usinage, juxtaposées rive contre rive de façon à constituer un carré.

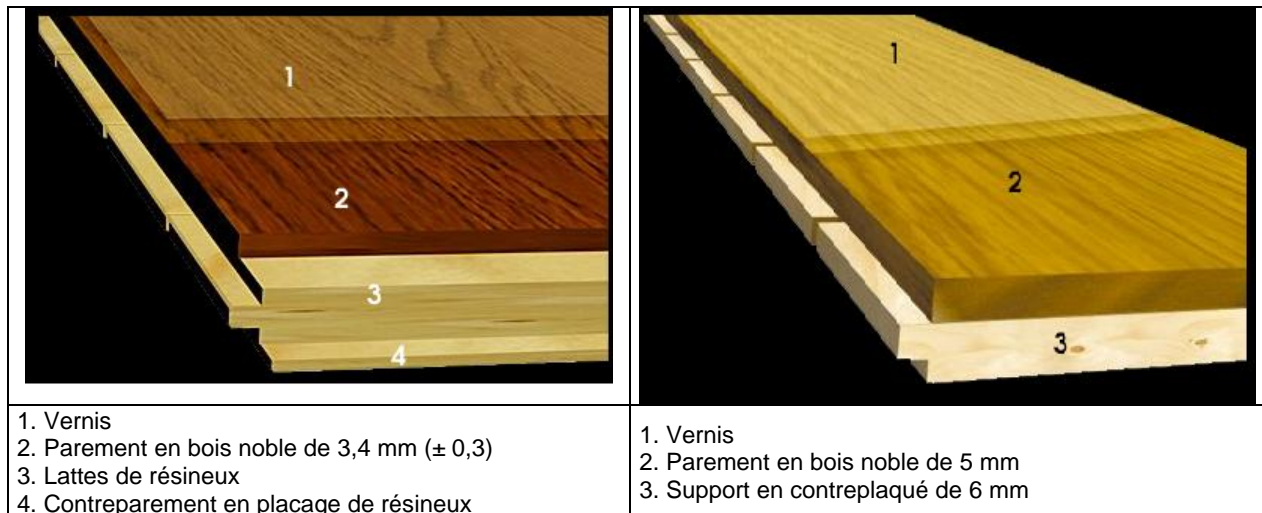
PHOTO 2 : PARQUET MOSAÏQUE



Source : www.morinparquet.com

Le **parquet contrecollé ou multicouche**² est un ensemble composé d'éléments de parement en bois juxtaposés et collés sur un support lui-même constitué d'un ou de plusieurs éléments en bois ou en panneaux dérivés du bois (contreplaqués, particules, MDF, etc.). Le parquet contrecollé se présente sous forme de panneaux ou de lames. Il est généralement usiné avec rainures et languettes pour faciliter l'assemblage.

PHOTO 3 : PARQUETS MULTICOUCHES (2 ET 3 COUCHES)



1. Vernis
2. Parement en bois noble de 3,4 mm ($\pm 0,3$)
3. Lattes de résineux
4. Contreparement en placage de résineux

1. Vernis
2. Parement en bois noble de 5 mm
3. Support en contreplaqué de 6 mm

Source : www.morinparquet.com

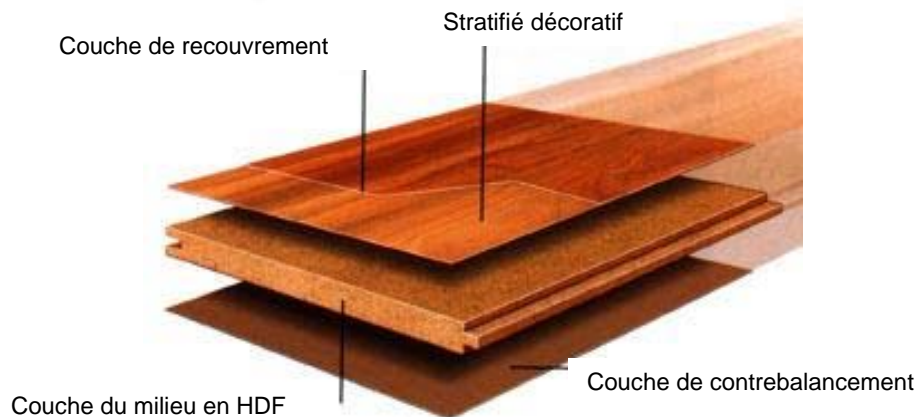
2 Le parquet contrecollé ou multicouche est également appelé parquet d'ingénierie aux États-Unis et est inclus dans la famille des parquets en bois. En Europe, l'appellation parquet d'ingénierie inclut le parquet multicouche et le parquet stratifié.

Ces deux types de parquets sont vendus prévernissés, sauf pour les lames en bois massif qui sont aussi disponibles en bois brut.

Le **parquet stratifié** est un revêtement de sol constitué d'un parement, d'une âme et d'un « contreparement », mis au format et usiné sur les chants aux dimensions appropriées. Il est généralement usiné avec rainures et languettes pour faciliter l'assemblage au moment de l'installation et est revêtu d'un papier décoratif laminé :

- ↗ Le parement constitue la couche supérieure décorative, destinée à être le côté visible lorsque le parquet est installé. Cette couche est formée de feuilles imprégnées de résines thermodurcissables pressées selon trois techniques différentes : stratifiées haute pression (HPL), stratifiées pressées en continu (CPL) ou couches directement pressées sur l'âme (DPL).
- ↗ L'âme est le matériau support du parement. Il s'agit généralement d'un panneau de particules, de fibres de moyenne densité (MDF) ou de haute densité (HDF).
- ↗ Le contreparement est une couche opposée au parement. Il est généralement composé de HPL, CPL, DPL, papiers imprégnés ou placages de bois. Il est principalement utilisé, comme son nom l'indique, pour contrebalancer et stabiliser le produit.

PHOTO 4 : PARQUET STRATIFIÉ



Source : <http://www.accrawood.com/laminates.htm>

1.2 NOM ANGLAIS DU PRODUIT

Le nom anglais varie selon le type de parquet concerné :

TYPE DE PARQUET	NOM ANGLAIS
Parquet en bois massif	<i>Hardwood Flooring</i>
Lame à parquets en bois massif	<i>Solid Strip & Plank ou Strip Flooring</i>
Parquet mosaïque, marqueterie ou parqueterie	<i>Mosaic Parquet ou Parquetry</i>
Parquet contrecollé ou multicouche ou d'ingénierie	<i>Engineered Strip & Plank ou Flooring Multi-Layer Parquet</i>
Parquet stratifié	<i>Laminate flooring</i>

1.3 TYPES D'APPROVISIONNEMENT

Parquets de bois massif et multicouche

On compte deux types d'approvisionnement en matière ligneuse selon l'intégration de l'entreprise et les installations de production qui y sont associées.

- ↗ Les billes.
- ↗ Les sciages verts ou secs.

Certaines usines de grande et de moyenne envergure utilisent la matière première provenant de leurs propres opérations de sciage³. Parmi celles qui achètent les sciages, quelques-unes possèdent des unités de séchage alors que d'autres achètent le bois sec ou le font sécher à forfait. Les principales essences de bois utilisées en Amérique du Nord sont l'érable à sucre, le bouleau jaune (merisier), le bouleau à papier, le chêne rouge, le frêne blanc, le hêtre, le cerisier et le noyer.

Le parquet multicouche permet de produire avec la même quantité de bois que le parquet en bois massif, une surface quatre fois plus grande. La couche médiane offre l'opportunité de valoriser des panneaux agglomérés ou des sciages de qualité inférieure.

Le tableau des filières des principaux produits du bois de la Direction du développement de l'industrie des produits forestiers (DDIPF) du MRNF⁴ classe les parquets dans la deuxième et la troisième transformations du bois.

Parquet stratifié

Le Québec compte deux usines de parquets stratifiés. Une de celles-ci fabrique ses propres panneaux de fibres de bois de haute densité (HDF).

3 Selon l'information obtenue par le biais du site www.icriq.com, ainsi que par une revue des articles publiés, environ 25 % des usines québécoises de parquets s'approvisionnent auprès de leur propre scierie ou d'une entreprise de sciage affiliée.

4 Guide de référence de la valeur ajoutée et de la deuxième transformation du bois, ministère des Ressources naturelles, avril 1999.

1.4 MATÉRIAUX DE SUBSTITUTION OU COMPLÉMENTAIRES

Le marché du revêtement de sols regroupe cinq grandes familles de produits. Ce sont, par ordre d'importance :

1. Les tapis.
2. Les tuiles et prélarats (de caoutchouc et de vinyle).
3. La céramique.
4. Le bois massif.
5. Le bois stratifié.

Malgré qu'ils présentent des caractéristiques différentes, ces produits se partagent souvent les mêmes marchés, qu'ils soient reliés aux secteurs résidentiel ou commercial.

Les types de parquets de bois mentionnés à la section 1.2 sont disponibles sous diverses formes. Chacun de ces types offre aux consommateurs des essences, des finis, des procédés de fabrication et des avantages différents. Les recherches menées au cours des dernières années, visant à augmenter la durabilité des parquets, à en faciliter l'installation et parfois à en réduire les prix, ont permis à l'industrie du bois d'augmenter sa part du marché des revêtements de sols.

1.5 CODE D'IDENTIFICATION

↗ Canada :	CTI 2549 :	Autres industries du bois travaillé (Inclut : Lames de feuillus, pour couverture de sol)
↗ Canada, États-Unis et Mexique :	SCIAN 321919 :	Fabrication d'autres menuiseries préfabriquées (Inclut : Parquets en bois)
↗ États-Unis	SIC 3219187 :	<i>Hardwood flooring</i>
↗ Échelle mondiale : importations	SH 4409.10.00.20 : SH 4409.20.10.00 : SH 4409.20.90.41 : SH 4409.20.90.49	Lames à parquets, de conifères (bois tendre) Parquets en chêne Parquets en érable Parquets, bois feuillus autres que chêne ou érable
↗ Échelle mondiale : exportations	SH 44092011 : SH 44092019 :	Lames pour parquets, en érable Lames pour parquets, autres que de conifère (bois dur)

2. ÉLÉMENTS QUANTITATIFS

**Tableau 1 : Livraisons, importations et exportations de parquets de feuillus/
Québec - Canada (1996-2006)**

ANNÉE	PARQUETS DE FEUILLUS ¹											
	LIVRAISONS ²				IMPORTATIONS				EXPORTATIONS			
	QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA	
	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$
1996	244 812	174,4	330 525	246,7	45 366	1,26	1 935 612	42,82	557 250	15,96	787 176	23,25
1997	N.D.	190,6	N.D.	N.D.	60 542	1,92	2 113 148	61,41	937 834	22,42	1 375 670	35,79
1998	N.D.	246,0	N.D.	350,0	77 613	1,84	2 271 470	64,39	997 438	29,39	1 407 340	42,18
1999	N.D.	296,2	N.D.	N.D.	140 027	2,76	2 961 035	71,22	1 709 385	43,99	2 360 997	62,13
2000	N.D.	N.D.	N.D.	588,0	321 550	5,97	3 703 363	92,32	1 332 800	36,30	2 046 186	55,02
2001	N.D.	458,2	N.D.	651,6	405 132	8,36	3 643 925	91,11	866 192	26,01	1 363 106	37,81
2002	N.D.	548,4	N.D.	N.D.	682 863	16,31	4 337 010	117,15	1 595 997	43,55	2 274 862	58,62
2003	N.D.	630,8	N.D.	N.D.	1 626 798	35,83	6 750 439	159,03	2 829 265	73,5	3 580 636	91,84
2004	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	3 097 203	69,70	11 509 132	223,05	1 640 993	46,12	2 606 781	61,62
2005	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4 806 653	98,73	N.D.	N.D.	753 423	22,27	1 406 642	38,93

N.D. : Non disponible

- Les appellations utilisées par Statistique Canada sont les « lames pour parquets » ou simplement les « parquets ». Ces données portent donc sur les parquets en bois massif, incluant possiblement les parquets multicouches.
- En raison de la confidentialité de certaines données provenant des fabricants et du conflit sur le bois d'œuvre, Statistique Canada ne rend plus disponibles les valeurs des livraisons.

Source : Statistique Canada – SH, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

**Tableau 2 : Livraisons de parquets de feuillus par type d'essence/Québec – Canada
(1996-2003)**

ANNÉE	LIVRAISONS DE PARQUETS DE FEUILLUS															
	D'ÉRABLE				DE CHÊNE				DE BOULEAU				AUTRES QUE ÉRABLE, CHÊNE OU BOULEAU			
	QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA	
	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ ESTIMÉE m ²	VALEUR M\$
1996	109 337	61,8	143 976	89,5	92 137	72,1	128 120	103,4	N.D.	N.D.	24 150	20,6	N.D.	N.D.	34 279	33,3
1997	103 232	58,5	150 080	90,6	102 873	70,6	146 541	100,1	N.D.	N.D.	31 380	24,4	N.D.	N.D.	76 225	52,2
1998	37 163	45,5	84 059	81,6	58 318	63,7	95 181	98,8	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	80,4
1999	49 477	53,5	89 362	86,6	99 966	91,0	142 268	133,5	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	80 757	84,6
2000	N.D.	120,3	N.D.	177,5	N.D.	148,9	N.D.	215,8	N.D.	N.D.	N.D.	18,0	N.D.	122,8	N.D.	176,7
2001	N.D.	120,6	N.D.	194,1	N.D.	159,7	N.D.	224,7	N.D.	31,8	N.D.	33,6	N.D.	146,1	N.D.	199,2
2002	N.D.	117,1	N.D.	192,8	N.D.	168,6	N.D.	222,1	N.D.	30,8	N.D.	35,6	N.D.	231,9	N.D.	N.D.
2003	N.D.	124,1	N.D.	197,9	N.D.	178,6	N.D.	N.D.	N.D.	34,1	N.D.	N.D.	N.D.	294,0	N.D.	408,6

N.D. : Non disponible.

Source : Statistique Canada. (Les données pour les années 2004 et 2005 ne sont pas disponibles auprès de Statistique Canada).

Tableau 3 : Importations de parquets de feuillus par type d'essence/Québec – Canada (1996-2005)

IMPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS												
ANNÉE	EN CHÊNE				EN ÉRABLE				AUTRES FEUILLUS			
	QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA	
	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$	QUANTITÉ m ²	VALEUR M\$
1996	17 828	0,60	1 665 055	38,37	6 263	0,09	144 412	1,74	21 275	0,57	126 145	2,71
1997	40 628	1,44	1 753 835	54,49	2 276	0,04	152 229	2,28	17 628	0,43	207 084	4,64
1998	24 819	0,97	1 446 091	50,32	28 665	0,27	421 885	4,50	24 129	0,59	403 494	9,56
1999	53 500	1,23	2 045 513	55,00	42 157	0,60	461 697	5,31	44 370	0,93	453 825	10,90
2000	46 188	0,99	2 103 387	65,13	130 614	1,46	776 364	8,93	144 748	3,53	823 612	18,26
2001	41 548	1,12	1 799 106	50,36	21 124	0,28	1 033 473	11,32	342 460	6,97	811 346	19,43
2002	98 307	2,80	2 173 609	72,01	48 931	0,74	681 836	8,62	535 625	12,78	1 481 565	36,51
2003	404 050	9,80	2 819 069	86,00	119 061	1,61	1 330 380	15,96	1 103 687	24,41	2 600 990	57,08
2004	782 038	20,70	4 880 683	111,68	288 280	5,50	1 932 151	21,39	2 026 885	43,49	4 696 298	89,98
2005	1 175 371	28,06	5 476 170	131,37	249 318	4,49	1 204 138	21,45	3 381 964	66,19	N.D.	N.D.

Source : Statistique Canada. SH, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

Tableau 4 : Exportations de parquets de feuillus par type d'essence/Québec – Canada (1996-2005)

EXPORTATIONS DE PARQUETS DE FEUILLUS								
ANNÉE	EN ÉRABLE				AUTRES FEUILLUS			
	QUÉBEC		CANADA		QUÉBEC		CANADA	
	m ²	M\$	m ²	M\$	m ²	M\$	m ²	M\$
1996	310 538	8,16	424 528	11,78	246 712	7,80	362 648	11,47
1997	629 446	11,67	876 426	18,84	308 388	10,74	499 244	16,95
1998	430 172	10,32	611 839	15,25	567 266	19,07	795 501	26,92
1999	699 269	17,23	1 019 259	25,57	1 010 116	26,76	1 341 738	36,56
2000	383 303	10,78	713 468	18,94	949 497	25,52	1 332 718	36,07
2001	189 457	5,86	315 831	8,72	676 735	20,15	1 047 275	29,10
2002	543 413	12,5	824 892	16,51	1 052 584	31,05	1 449 970	42,11
2003	630 866	15,23	894 873	19,08	2 198 399	58,27	2 685 763	72,76
2004	414 368	11,91	849 292	17,40	1 226 625	34,21	1 757 489	44,22
2005	219 584	5,97	650 309	16,29	533 839	16,30	756 333	22,64

Source : Statistique Canada. SH 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

Tableau 5 : Part du Québec dans les importations et les exportations canadiennes de parquets de feuillus (1996-2005)

ANNÉE	IMPORTATIONS QUÉBEC / CANADA POURCENTAGE		EXPORTATIONS QUÉBEC / CANADA POURCENTAGE	
	QUANTITÉ	VALEUR	QUANTITÉ	VALEUR
1996	2,34	2,94	70,79	68,65
1997	2,87	3,13	68,17	62,64
1998	3,42	2,86	70,87	69,68
1999	4,73	3,88	72,40	70,80
2000	8,68	6,47	65,14	65,98
2001	11,12	9,18	63,55	68,79
2002	15,75	13,92	70,16	74,29
2003	24,10	28,70	79,02	80,03
2004	26,91	31,25	62,95	74,85
2005	33,65	35,61	53,56	57,21

Source : Statistique Canada. SH, 4409.20.90.41, 4409.20.90.49, 4409.20.11 et 4409.20.19.

Tableau 6 : Ventes de parquets de bois massif¹ et stratifiés/États-Unis (1996-2004)

ANNÉE	BOIS		STRATIFIÉ		TOTAL		PART DU BOIS	
	Millions pi ²	M\$ US	Millions pi ²	M\$ US	Millions pi ²	M\$ US	Pourcentage Surface	Pourcentage Valeur
1996	572,4	990,4	120,0	240	692,4	1 230,4	82,7	80,5
1997	668,0	1 223,1	170,0	340	838,0	1 563,1	79,7	78,2
1998	728,0	1 405,1	260,0	467	988,0	1 872,1	73,7	75,1
1999	840,0	1 591,7	360,0	632	1 200,0	2 223,7	70,0	71,6
2000	837,0	1 716,0	455,0	737	1 292,0	2 453,0	64,8	70,0
2001	862,0	1 822,0	511,0	768	1 373,0	2 590,0	62,8	70,3
2002	870,0	1 959,0	684,0	910	1 554	2 869,0	56,0	68,3
2003	926,0	2 151,0	941,7	1 206	1 867,7	3 357,0	49,6	64,1
2004	978,0	2 398,0	1 125,0	1 408	2 103	3 806,0	46,5	63,0

1. Aux États-Unis, les données sur le bois massif incluent le parquet multicouche (*solid and engineered strip & plank*).

Source : *Floor Covering Weekly*, July 18-25, 2005.

Tableau 7 : Ventes de parquets stratifiés par type d'utilisation/États-Unis (2004)

TYPE D'UTILISATION	POURCENTAGE DES VENTES	VENTES M\$ US
Nouvelles construction	13,5	190,1
Rénovation	80,0	1 126,4
Constructions commerciales		
☞ Commerce de détail et restaurants	3,25	45,76
☞ Hôtellerie	1,36	19,21
☞ Soins de santé	1,56	21,96
☞ Autres	0,33	4,57
Total	6,5	91,5
GRAND TOTAL	100 %	1 408,0

Source : *Floor Covering Weekly*, July 18-25, 2005.

Tableau 8 : Superficies de couvre-planchers vendues par type/États-Unis (2000-2004)

TYPE DE COUVRE- PLANCHERS	2000		2001		2002		2003		2004	
	SUPERFICIE (10 ⁶ pi ²)	%	SUPERFICIE (10 ⁶ pi ²)	%	SUPERFICIE (10 ⁶ pi ²)	%	SUPERFICIE (10 ⁶ pi ²)	%	SUPERFICIE (10 ⁶ pi ²)	%
Tapis & carpettes	17,92	72,2	17,00	70,8	17,5	69,1	17,38	67,5	18,3	66,8
Tuiles de vinyle et de caoutchouc (planchers et murs)	3,33	13,4	3,36	14,0	3,64	14,4	3,61	14,0	3,84	14,0
Céramique (planchers et murs)	2,28	9,2	2,27	9,5	2,63	10,4	2,88	11,2	3,14	11,5
Parquet en bois massif	0,84	3,4	0,86	3,6	0,87	3,4	0,93	3,6	0,98	3,6
Parquets stratifiés	0,46	1,8	0,51	2,1	0,68	2,7	0,94	3,7	1,12	4,1
TOTAL	24,83	100	24,00	100	25,32	100	25,74	100	27,38	100

Source : *Floor Covering Weekly*, July 18-25, 2005

Tableau 9 : Production de parquets dans les pays européens (1996-2004)¹

ANNÉE	MILLIONS m ²
1996	50,58
1997	53,84
1998	58,31
1999	60,77
2000	62,96
2001	62,12
2002	62,30
2003	65,78
2004	74,21

1. Ce tableau porte sur la production des pays traditionnellement membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP), soit l'Allemagne, la France, l'Italie, la Belgique, l'Autriche, la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède, la Finlande et le Danemark. Si on inclut la production des pays suivants : Hongrie, Pologne, République tchèque et Roumanie, la production totale européenne était de 72,7 millions de m² en 2002, de 81 millions de m² en 2003 et de 91,15 millions de m² en 2004.

Source : FEP Statistics 2003 et FEP Statistics 2004 - Fédération européenne de l'industrie du parquet et Le Bois international, 30 juillet, 6, 13 et 20 août 2005.

Tableau 10 : Production et consommation européenne par pays (2004)

PAYS	PRODUCTION		CONSUMMATION	
	POURCENTAGE	MILLIONS m ²	POURCENTAGE	MILLIONS m ²
Suède	21,56	19,65	6,24	6,00
Allemagne	11,96	10,90	20,67	19,87
France	8,34	7,60	10,11	9,72
Norvège/Danemark/Finlande	10,95	9,98	8,76	8,42
Italie	6,64	6,05	13,63	13,10
Espagne	9,82	8,95	16,32	15,69
Autriche	7,89	7,19	5,99	5,76
Pays-Bas	1,82	1,66	3,00	2,88
Suisse	1,83	1,67	4,54	4,37
Belgique	0,60	0,55	3,22	3,10
Pologne	12,28	11,20	4,24	4,08
Hongrie	3,20	2,92	1,66	1,60
République tchèque	1,68	1,53	1,20	1,15
Roumanie	1,43	1,30	0,42	0,40
TOTAL	100	91,15	100	96,14

Source : FEP Statistics 2003 et FEP Statistics 2004 - Fédération européenne de l'industrie du parquet et Le Bois international, 30 juillet, 6, 13 et 20 août 2005.

Tableau 11 : Production européenne par type de parquet (2004)

TYPE DE PARQUET	PAYS TRADITIONNELS FEP ¹		TOUTE L'EUROPE	
	POURCENTAGE	MILLIONS m ²	POURCENTAGE	MILLIONS m ²
Multicouche	79	58,63	75	68,36
Bois massif	15	11,13	16	14,58
Stratifié	5	3,71	5	4,56
Mosaïque	1	,74	4	3,65
TOTAL	100	74,21	100	91,15

1. Les pays traditionnellement membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet sont l'Allemagne, la France, l'Italie, la Belgique, l'Autriche, la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède, la Finlande et le Danemark.

Source : FEP Statistics 2003 et FEP Statistics 2004 - Fédération européenne de l'industrie du parquet et Le Bois international, 30 juillet, 6, 13 et 20 août 2005.

Tableau 12 : Production européenne par essence de bois (2004)

ESSENCE	PRODUCTION	
	MILLIONS m ²	POURCENTAGE
Chêne	37,48	50,5
Hêtre	10,17	13,7
Bois tropicaux	12,17	16,4
Érable	4,38	5,9
Frêne	3,19	4,3
Bouleau	1,26	1,7
Cerisier	0,96	1,3
Châtaignier	0,45	0,6
Chêne rouge	1,26	1,7
Pin	0,30	0,4
Eucalyptus	0,30	0,4
Acacia	0,07	0,1
Autres	2,22	3,0
TOTAL	74,21	100,0

Source : Le Bois international, 30 juillet, 6, 13 et 20 août 2005.

Tableau 13 : Production de revêtements de sols en Europe par type de produits (2004)

TYPE	POURCENTAGE
Vinyle	10,7
Stratifié	13,5
Bois solide	5,3
Linoléum	1,5
Caoutchouc	2,0
Liège	0,7
Tapis tissus	44,1
Céramique/pierre	22,3

Source : Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP) – www.parquet.net

Tableau 14 : Production de revêtements de sols stratifiés en Europe (1996-2005)

ANNÉE	MILLIONS DE m ²	POURCENTAGE D'AUGMENTATION
1996	80	-
1997	115	43,75
1998	150	30,43
1999	170	13,33
2000	270	58,82
2001	274	1,48
2002	340	25,93
2003	386	13,53
2004	437	13,21
2005	465	6,41

Source : Fédération européenne des fabricants de revêtements de sol stratifiés (EPLF) - www.eplf.com

Tableau 15 : Répartition des ventes de revêtements de sols stratifiés des membres de l'EPLF¹, selon la région géographique (2005)

RÉGION	MILLIONS DE m ²	POURCENTAGE DU TOTAL (2005)
	MEMBRES DE L'EPLF	
Europe de l'Ouest	274	59
Europe de l'Est	82	18
Asie/Pacifique	8	2
Amérique du Nord	85	18
Autres régions	16	3
TOTAL	465	100

1. En 2005, l'EPLF comptait 22 sociétés membres, originaires de 11 pays, qui ont produit 465 millions de m², représentant environ 60 % de la production mondiale estimée par cet organisme à quelque 775 millions de m².

Source : Fédération européenne des fabricants de revêtements de sol stratifiés (EPLF) - www.eplf.com

3. ÉLÉMENTS QUALITATIFS

3.1 INDUSTRIE EN EFFERVESCENCE

Au Québec, on compte environ 70 usines fabriquant du parquet en bois massif, de la parqueterie, du plancher multicouche ou stratifié et du plancher de remorques, d'autobus ou de camions, des composants de parquets ou réalisant le ponçage et le prévernissage de lames de planchers. Le parquet en bois massif, majoritairement le bois latté, est offert par tout près d'une trentaine d'usines. Le préverniss ou préhuilé est disponible auprès d'une vingtaine d'usines. Seulement trois entreprises fabriquent le parquet multicouche. Le parquet stratifié, quant à lui, est fabriqué par deux entreprises⁵. Aux usines de fabrication de parquets, s'ajoutent celles qui offrent des composants de parquets destinés à des entreprises qui en font la transformation finale.

Cette industrie compte quelques entreprises de grande envergure possédant parfois plus d'une usine ayant, dans certains cas, des activités intégrées de transformation, de la bille jusqu'au produit fini et possédant même leurs propres divisions de mise en marché. Une douzaine d'entreprises emploient 100 personnes et plus, pour un total d'un peu plus de 3 800 employés. Environ la moitié des entreprises sont impliquées dans des activités connexes par leurs opérations de sciage ou fabriquent d'autres produits, incluant des composants de meubles, des moulures, des escaliers, des revêtements intérieurs, etc. Plus de 90 distributeurs offrent, parmi une gamme de produits, des parquets en bois.

De nombreux investissements ont marqué l'industrie au cours des deux dernières années : nouvelles installations, augmentation de la production, création d'emplois, acquisitions, etc. La croissance de la demande, la diversification des produits disponibles (essences, dimensions et couleurs), la qualité des produits et l'augmentation des points de vente sont autant d'éléments ayant favorisé ce marché.

3.1.1 QUÉBEC FAIT FIGURE DE CHEF DE FILE

Parquet en bois massif

En 2004, le Québec était responsable de près de 75 % de la valeur des exportations canadiennes de parquets en bois massif. Toutefois en 2005, celles-ci ne représentent plus que 57,2 %. Toujours en 2005, 33,65 % des importations canadiennes étaient attribuées au Québec. Les dernières données publiées pour le Canada en 1998 concernant la production évaluaient celle-ci à 350 millions de dollars, dont 70 % provenait du Québec (245 millions de dollars). En 2005, dans le parquet en bois massif, la capacité de production installée au Québec était supérieure à 250 millions de pi². Le rendement des usines s'améliore constamment parce que les équipements et les processus se peaufinent, mais également parce que les industriels trouvent des utilisations pour les sous-produits : délignures, pièces d'éboutage et même sciures et rabotures. C'est ainsi qu'en supposant un rendement matière de 65 %, cela aurait nécessité plus de 380 millions de pmp de bois, presque exclusivement des bois francs de qualités 2A, 2 commun, 3A, 3B et 1C. Les principales provinces productrices sont, après le Québec, l'Ontario et le Nouveau-Brunswick.

5 Une seule entreprise produit un volume significatif de parquets stratifiés. Toutefois, un deuxième fabricant offre ce type de parquet en quantité réduite et sur mesure.

Parquets multicouche et stratifié

Aucune donnée statistique n'est publiée sur la production ou les ventes de parquets multicouches au Québec. Cependant, on sait que les trois plus importants fabricants québécois offrent ce type de produit depuis quelques années.

Par ailleurs, la plus grande usine de couvre-planchers stratifiés au Canada est située au Québec. L'entreprise, qui produisait annuellement 120 millions pi², augmentera sa capacité de fabrication à 180 millions pi² d'ici la fin du premier trimestre de 2006⁶. En effet, quatre ans après la mise en service de sa méga-usine aménagée en 2001 au coût de 38 millions de dollars dans le parc autoroutier de la 25, Uniboard Surfaces inc. a réinjecté 21 millions dans l'agrandissement de ses installations. Cet investissement a permis de créer 30 nouveaux emplois.

3.1.2 MARCHÉS ÉTRANGERS – EN CROISSANCE

États-Unis

Les revêtements rigides « *hard surface* », incluant les parquets en bois massif, les tuiles de céramique et les parquets stratifiés augmentent leur part du marché des revêtements de sol de façon constante, atteignant près de 20 % en 2004 (14,4 % en 2000). En valeur, la part détenue par ces mêmes types de revêtements représentait en 2004 presque 30 %, alors que cette part n'était que de 14 % en 1992 (plus que doublée en 12 ans). Cette tendance est attribuable au nombre grandissant de baby boomers, entre autres, qui, non seulement dépensent davantage, mais achètent des produits de meilleure qualité.

Parquet en bois massif

Cette catégorie de parquet occupait, en 2003 et 2004, 3,6 % du marché des revêtements de sol. La performance des parquets en bois est attribuable aux différentes essences et aux couleurs offertes ainsi qu'à la qualité des produits préfinis qui répondent à une plus vaste gamme d'applications. Traditionnellement relié au secteur résidentiel, le parquet en bois massif répond de plus en plus aux besoins de la construction commerciale en raison, notamment, de l'amélioration continue de la qualité des vernis, en particulier ceux qui contiennent des céramiques, du titane, de l'oxyde d'aluminium, du polyuréthane ou des acryliques et même, dans certains cas, des particules de silices de taille nanométrique qui permettent d'obtenir une résistance exceptionnelle à la rayure et une plus grande dureté.

6 Source : Principaux événements sur le marché du travail selon l'industrie – Uniboard Surfaces doublera sa capacité de production. Connexions affaires, 16 mai 2005.

Les ventes américaines de parquets en bois massif étaient estimées à 2,4 milliards de dollars en 2004, soit une augmentation de 11,5 % sur l'année précédente⁷ et de 22,4 % sur une période de deux ans. En termes de superficie ou de volume, les importations qui ne représentaient que 2 % du marché, il y a à peine quatre ans, soit en 2000, équivalaient en 2004 à un peu plus que 10 %. Les importations en provenance de Chine ont triplé en 2004 et représentaient à ce moment-là 37 % du total. Des ventes à l'étranger ont été réalisées pour une valeur de 93,4 millions de dollars, en hausse de 11 % sur l'année précédente, alors que les achats en provenance de l'étranger étaient estimés à 274 millions de dollars, en forte hausse de 87,7 % par rapport à l'année 2003⁸. En 2004, les importations représentaient donc 11,4 % des 2,4 milliards de dollars de ventes de parquets en bois massif.

En termes de surface, les ventes de ce type de parquet totalisaient en 2004 environ 980 millions de pi², contre 926 millions de pi² l'année précédente. La moyenne des prix vendus aux distributeurs était de 2,45 \$US/pi² en 2004⁹.

Certains fabricants¹⁰ ont connu une augmentation de leurs ventes supérieure à la moyenne de l'industrie. L'introduction de nouveaux produits, notamment les parquets rustiques et exotiques, l'amélioration de la production et le support d'un nombre croissant de détaillants spécialisés sont quelques-uns des éléments ayant favorisé ces entreprises.

Parquet multicouche

Le parquet multicouche permet de bénéficier, dans une large mesure, des avantages du parquet en bois massif et de ceux des produits d'ingénierie. Il offre la chaleur et la vitalité du bois combinées à la stabilité dimensionnelle et à la facilité de pose et de remplacement du parquet stratifié. De plus, il permet plusieurs sablages.

Parquet stratifié

Les ventes de parquets stratifiés étaient estimées à 1,4 milliard de dollars en 2004, ce qui correspond à 1,125 milliard de pi². La part du marché des revêtements de planchers, en termes de superficie, était évaluée à 4,1 % en 2004 (6,2 % en valeur). Il s'agit du revêtement ayant connu la plus forte croissance au cours des dernières années, avec 143,5 % entre 2000 et 2004¹¹. L'année 2004 a connu une forte hausse de près de 20 %. Le plus grand fabricant américain, la compagnie Pergo, détient environ le tiers du marché américain. Le prix moyen¹² qui était de 1,29 \$/pi² en 2004 est descendu de 5 % en 2005, à 1,24 \$/pi².

La demande de parquet stratifié est favorisée par une érosion des prix, par l'élargissement du réseau de distribution et par l'avènement des systèmes d'installation « à clic » qui ont, à toutes fins utiles, complètement délogé le parquet collé. La forte concurrence entre fabricants et détaillants a contribué à la diminution des prix de ces produits sur tous les marchés. Les systèmes d'installation « à clic » constituent un avantage recherché pour leur facilité d'installation par le consommateur lui-même (ni collage, ni clouage). Le secteur de la rénovation résidentielle est responsable de 80 % des ventes, les constructions neuves n'y occupent que 13,5 % et la construction commerciale 6,5 %.

7 Source : *Floor Covering Weekly*, July 18-25, 2005.

8 Source : *Floor Covering Weekly*, July 18-25, 2005.

9 Source : *Floor Covering Weekly*, July 18-25, 2005.

10 Ce sont, entre autres, Harris Tarket, Award Hardwood Floors, Mannington et Columbia Flooring.

11 La croissance a été de 16,7 % pour le bois massif, 37,7 % pour la céramique et 2,1 % pour le tapis.

12 Source : *Wood & Wood Products*, February 2006, page 57.

Europe

Parquets en bois massif et multicouche

Dans les pays européens¹³, la consommation et la production de parquets en bois ont battu tous les records en 2004. Alors que la production a continué à progresser de 12,8 %, atteignant ainsi un volume de 74,2 millions de m², la consommation globale était estimée à plus de 88,9 millions de m²¹⁴ chez les pays membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP) et d'environ 96 millions de m² dans l'ensemble de l'Europe¹⁵. Au cours de la période 1994-2004, il n'y a qu'en 2001 que la production a légèrement diminué par rapport à l'année précédente.

La production domestique étant insuffisante pour répondre à leurs besoins de consommation, les pays européens représentent donc, pour les fabricants du Québec, des opportunités de marché à développer.

Le marché européen se distingue particulièrement dans les préférences quant aux types de parquets. En effet, disponible depuis 1970, le parquet multicouche y occupe maintenant une place importante. En 1997, il comptait déjà pour plus de 60 % du marché pour atteindre 79 % en 2004 (75 %, si on considère la Pologne, la Hongrie, la Roumanie et la République tchèque). Le parquet multicouche deux plis est en concurrence avec le parquet trois plis, largement disponible sur les marchés.

En 2004, la Suède était responsable de près de 22 % de la production de parquets en Europe, l'Allemagne et la Pologne de 12 %. Les Allemands consomment près de 21 % des ventes, suivis des Espagnols avec 16 %, des Italiens avec près de 14 % et des Français avec 10 %¹⁶.

Parquet stratifié

L'Europe de l'Ouest arrive au premier rang du marché mondial avec 59 % des ventes de parquet stratifié. On note toutefois un ralentissement de la croissance de ce type de parquet. Dans la foulée des tendances « écologiques », les préférences se tournent vers des produits « naturels » à tel point que les huiles et les cires lorgnent maintenant le marché des vernis UV et classiques du parquet en bois massif.

13 Particulièrement les pays membres de la Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP), incluant l'Allemagne, la France, l'Italie, la Belgique, l'Autriche, la Suisse, l'Espagne, les Pays-Bas, la Norvège, la Suède, la Finlande et le Danemark. Le Royaume-Uni fait bande à part dans ce secteur.

14 Source : Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP), <http://www.parquet.net>

15 Pays membres de la FEP et pays suivants : Pologne, Roumanie, République tchèque et Hongrie.

16 Source : Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP).

3.2 TECHNOLOGIES DE POINTE

Bois massif

Les usines intégrées, c'est-à-dire utilisant la matière première provenant de leurs propres opérations de sciage, tirent profit des améliorations technologiques réalisées dans le secteur des sciages de feuillus : le développement de scanneurs et d'optimiseurs incorporés aux systèmes de chariots, de déligneuses, d'éboutage et de classement permet d'augmenter les rendements et la valeur ajoutée aux billes. Les besoins en équipements, comme dans le secteur des sciages de feuillus, sont reliés à l'optimisation du tronçonnage, du débitage, du délignage et de l'éboutage, ainsi qu'à l'automatisation de certaines opérations, comme la classification, le triage et l'empilage. Plus spécifique au secteur de la deuxième transformation, incluant celui du parquet en bois, l'optimiseur de classification multisenseur, basé, entre autres, sur la technologie de la vision numérique, permet la détection de défauts et de caractéristiques de plus en plus nombreuses, propres à certaines essences.

La croissance du marché des produits prévernissés motive les entreprises à améliorer de façon constante les produits de finition et les procédés de séchage. La mise au point des vernis de polyuréthane contenant notamment des particules d'oxyde d'aluminium ou encore les vernis fabriqués à partir de particules nanométriques offrent maintenant une résistance à l'usure plus grande à des produits garantis assez souvent jusqu'à 25 ans.

Parquets multicouche et stratifié

Les parquets d'ingénierie, incluant le multicouche et le stratifié, requièrent des technologies sophistiquées. Le parquet multicouche, dont la composition réunit parfois des essences de résineux et de bois franc, du contreplaqué ou du panneau de moyenne ou haute densité (MDF ou HDF), implique des équipements adaptés aux contraintes de chacun de ces matériaux et nécessaires à la réalisation de plusieurs étapes de fabrication :

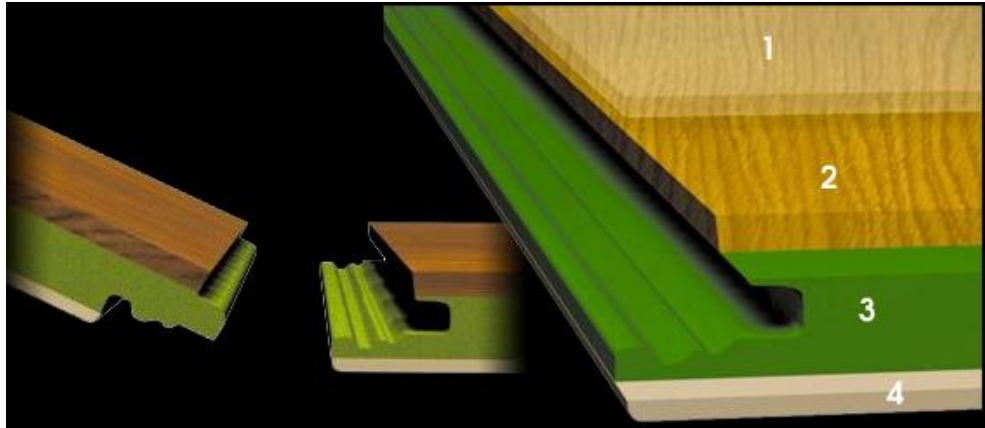
- ↻ Séchage et conditionnement de la matière première.
- ↻ Fabrication et classement des planchettes de la couche de surface.
- ↻ Production de la couche médiane.
- ↻ Préparation et alimentation du placage de la couche de base ou de contrebalancement.
- ↻ Encollage, formation et pressage du panneau-parquet.
- ↻ Machinage du panneau-parquet (refendage et sablage).
- ↻ Usinage des languettes et rainures.
- ↻ Finition et vernissage.

Parmi les équipements capables de tirer un meilleur profit de la matière, la scie multiple à lames circulaires minces¹⁷ permet la production de sciages de très grande précision.

Le parquet stratifié est fabriqué dans des usines largement automatisées, que ce soit pour les opérations de coupe, de laminage, de conditionnement, de rainurage (*tongue & groove*) ou d'emballage.

¹⁷ Les récents développements ont permis d'augmenter le débit de ces scies multiples jusqu'à 25 m/minute (82 pieds)/minute.

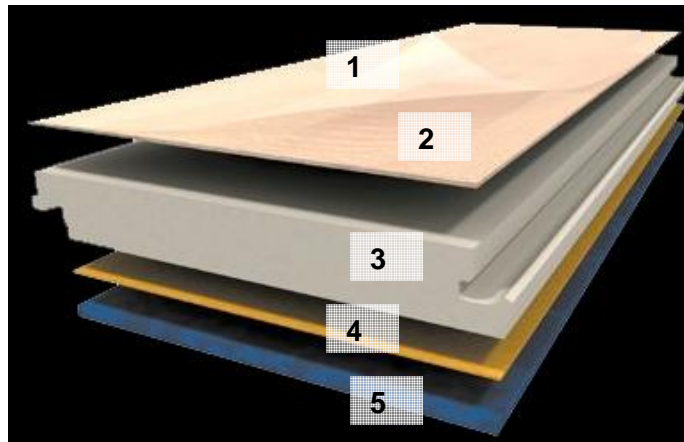
PHOTO 5 : PARQUET MULTICOUCHE À CLIP



1. Vernis
2. Parement en bois solide de 3,4 mm ($\pm 0,3$)
3. Panneau de HDF
4. Contreparement en placage résineux

Source : www.morinparquet.com

PHOTO 6 : PARQUET STRATIFIÉ À CLIP, AVEC SOUS-COUCHE INTÉGRÉE (17 DB)



1. Couche de recouvrement
2. Stratifié décoratif
3. Couche centrale en HDF
4. Couche de contrebalancement ou contreparement
5. Sous-couche intégrée (17 db)

Source : www.morinparquet.com

Ces parquets d'ingénierie sont des produits dont la fabrication n'est pas facile à maîtriser, car elle nécessite des connaissances approfondies des propriétés des essences et des différents matériaux utilisés ainsi que des notions avancées de collage, de séchage, de machinage et de finition. En effet :

- ↪ L'uniformité de la matière première concernant les dimensions, la densité et l'humidité doit être parfaitement contrôlée pour stabiliser le produit.
- ↪ Dans la formation des lamelles, les forces des différentes couches doivent être balancées pour obtenir une stabilité dimensionnelle, éviter le gauchissement et les autres défauts dus au gonflement et au retrait des matériaux.
- ↪ La stabilité du produit doit être testée pour recouvrir différents substrats (béton, contreplaqué et bois) et le conditionnement du produit doit répondre au climat des territoires de ventes visés.
- ↪ L'humidité relative et ses variations annuelles sont des facteurs importants à considérer pour garantir un bon produit et éviter des réclamations; cet aspect est principalement important pour ceux qui visent des territoires de ventes avec un climat différent du nôtre.

Donc, même si les produits d'ingénierie semblent bien répondre au souci de l'environnement, ils cachent des problématiques importantes de fabrication à ne pas négliger.

Il est à noter qu'avec l'évolution des technologies et des marchés, les fabricants sont confrontés à la difficulté de trouver et de conserver une main-d'œuvre adaptée à ces changements.

3.3 SOUCI DE L'ENVIRONNEMENT

↪ Utilisation d'une matière première certifiée :

Conscients d'une baisse de la disponibilité des matières premières, certains fabricants sélectionnent leurs fournisseurs parmi ceux qui préconisent les techniques de foresterie durable et qui adhèrent aux programmes de conservation de la forêt. La certification ajoute de la valeur à un produit en garantissant son origine environnementale. Elle démontre l'engagement environnemental et social de l'entreprise auprès de ses employés et de ses clients, en plus de l'aider à s'ouvrir au marché croissant des produits « verts ».

↪ Matériaux favorables à la santé :

Le parquet en bois est un revêtement de sol contribuant à un environnement intérieur favorable à la santé, parce que non propice aux allergies auxquelles est sensible une partie de plus en plus importante de la population.

↪ Mise en valeur de résidus :

Par l'optimisation des ressources ligneuses de qualité et la valorisation de résidus de bois, les produits d'ingénierie (parquets multicouches ou stratifiés) ont un impact réduit sur le milieu.

4. TENDANCES

Cette industrie poursuivra sa croissance qui est soutenue depuis plusieurs années, si on en juge par les prévisions d'une étude réalisée par le groupe Freedonia qui prévoit aux États-Unis des livraisons de parquets à base de bois de 1,35 milliard de pi² en 2014¹⁸, elles qui étaient de un peu plus de 1,0 milliard de pi² en 2004. Pour ce qui est des livraisons de lames de parquets en bois massif aux États-Unis, celles-ci devraient atteindre 730 millions de pi² en 2014, toujours selon cette même étude. Rappelons que ces mêmes livraisons étaient de 590 millions de pi² en 2004. Mentionnons également que les ventes de parquets de bois massif sont passées d'environ 572 millions de pi² en 1996, à 978 millions de pi² en 2004, soit une progression d'un peu plus de 70 %. Dans le cas du parquet stratifié pour ces mêmes années, les ventes sont passées de 120 à 1 125 millions de pi², soit une augmentation incroyable de quelque 837 %. Globalement, les ventes de parquets à base de bois aux États-Unis sont passées d'environ 692 à 2 103 millions de pi², soit une croissance d'à peu près 204 %.

Selon la Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP), le volume de parquet vendu en Europe en 2005 a augmenté de 5 % par rapport à l'année précédente. Une croissance pour la troisième année consécutive qui devrait continuer en 2006¹⁹. Cependant, il s'agit d'un marché très compétitif pour les fabricants québécois qui côtoient des entreprises américaines, européennes et asiatiques.

L'influence de la clientèle de cocooning, mieux éduquée, suscite des besoins plus étendus pour les essences, les couleurs, les largeurs et les motifs. Certains grands fabricants américains ont d'ailleurs tiré profit de l'introduction de nouveaux produits incluant les parquets rustiques ou exotiques. De plus en plus d'essences naturelles du monde entier sont disponibles. Les designers mettent en bordure, en médaillon ou en rosaces, des prismes, des losanges, des motifs ou des lignes, des lames avec relief, de l'insertion d'autres matériaux, tels que les bandes métalliques, les plaques de céramique, le verre et autres. On observe aussi une spécialisation des planchers selon l'utilisation, le design, le système de chauffage, l'humidité, les insectes, etc. On note aussi des lames de parquets d'épaisseurs et de largeurs très variées.

18 *Source* : *Products – Hard Surface Flooring to 2009, The Freedonia Group, 2004.*

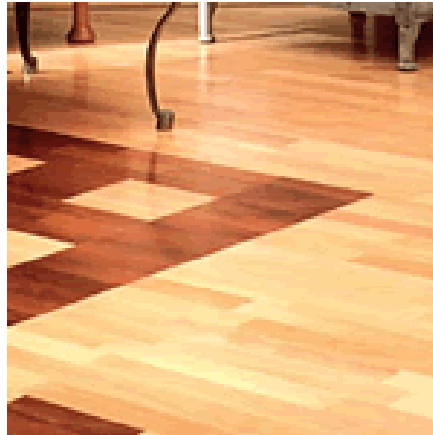
19 *Revue Bois*^{Mag} n° 55, février 2006.

**PHOTO 7 : PARQUET EN LAMES DE BOIS MASSIF AVEC MOTIFS OU INSERTION D'AUTRES MATÉRIAUX
(CÉRAMIQUE, VERRE, ETC.)**



Source : <http://www.home-products-online.wildshopping.co.uk/147205.html>

PHOTO 8 : PARQUET STRATIFIÉ AVEC MOTIFS



Source : <http://domicandsonsflooring.com/laminate.htm>

La croissance de la rénovation augmente de façon constante la popularité des planchers d'ingénierie, pour leur facilité d'entretien et d'installation. En Europe, dans les pays traditionnellement membres de la FEP, les parquets multicouche et stratifié accaparent 84 % du marché, dont 79 % pour le multicouche seulement. La part des produits d'ingénierie est appelée à poursuivre sa croissance au cours des prochaines années. La performance des parquets multicouches est particulièrement à surveiller.

L'industrie du parquet n'échappe pas aux mouvements de consolidation qui touchent le monde des affaires. Les transactions ont pour but d'assurer l'autonomie des entreprises quant aux approvisionnements en matière première, de diversifier les types de parquets ou les marchés géographiques, ou de consolider les réseaux de distribution. L'augmentation de la taille des entreprises par l'intégration horizontale ou verticale devrait continuer d'alimenter les grands titres des journaux.

En ce qui concerne les technologies, les fabricants de parquets en bois solide poursuivent l'amélioration de leur productivité et l'augmentation des rendements matière par l'apport de systèmes de vision pour la détection des défauts et l'optimisation de l'utilisation de la matière première. Le parquet d'ingénierie se caractérise par l'importance des investissements et l'apport des technologies spécifiques qu'il requiert. La recherche de revêtements de plus en plus performants est également une préoccupation constante. À cet égard, la nanotechnologie prévoit l'utilisation de particules de silice de taille nanométrique, un million de nanomètres correspondant à un millimètre. En appliquant les principes de la nanotechnologie aux formules des vernis spécifiques au bois, on peut réussir à tirer profit des particularités de ces particules pour créer une finition ayant des caractéristiques novatrices. En premier lieu, une excellente transparence, car grâce à leur toute petite taille, les particules sont invisibles. Puis, une résistance exceptionnelle à la rayure, car étant très légères, les particules affleurent rapidement et créent ainsi une barrière durable et rigide. Enfin, la dureté des particules est de l'ordre de 7 sur l'échelle de Mohs, qui classe les matériaux de 1 à 10, le dernier échelon étant seulement atteint par le diamant.

5. PRINCIPAUX PRODUCTEURS DE PARQUETS EN BOIS ET ORGANISMES RELIÉS

5.1 USINES DES FABRICANTS DE PARQUETS EN BOIS ET DE COMPOSANTS

NOM	VILLE	EMPLOYÉS	FINITION	MASSIF BRUT	MULTICOUCHE	PARQUETERIE	PLANCHER SEMI-REMORQUE ETC.	PRÉHUILÉ	PRÉVERNIS	STRATIFIÉ	SCIERIE
Lauzon plancher de bois exclusif inc.	Maniwaki	375							x		
Lauzon planchers de bois exclusifs inc.	Papineauville								x		x
Lauzon planchers de bois exclusifs inc.	Maniwaki					x					
Boa-franc inc.	Saint-Georges-de-Beauce	370							x		
Boa-franc inc.					x						
Bois bsl wood products	Mont-Joli	260							x		
Bois bsl wood products	Matane								x		
Société en commandite prolam	Cap-Saint-Ignace	252					x				
Parquet dubeau ltée (div. Lauzon)	Saint-Norbert	200				x					
Parquet dubeau ltée (div. Lauzon)									x		
Uniboard surfaces inc.	Laval	200								x	
Préverco inc.	Saint-Augustin-Desmaures	170					x				
Boiseries du saint-laurent	Métis-sur-Mer	125							x		
Boiseries du saint-laurent									x		
Robert ribeyron ltée	Rippon	125		x							x
Finition u.v. crystal inc.	Saint-Tite	120	x								
Planchers mercier inc.	Drummondville	110							x		
Planchers mercier inc.	Montmagny								x		
Foresbec inc., div. Foresbec produits de dimension	Saint-Eugène	100		x	x						
Malette international	East-Farnham	93		x							
Foresbec	Drummondville	80		x							
Bois de planchers p.g. inc. (les)	Saint-Édouard-de-Lotbinière	79							x		
Bois expansion inc.	Montréal	77		x							
Planchers de bois francs wickham	Wickham	75		x							x
Planchers ancestral	Saint-Georges-de-Beauce	70						x			
Planchers husky	Lachute	65							x		x

NOM.	VILLE	EMPLOYÉS	FINITION	MASSIF BRUT	MULTICOUCHE	PARQUETERIE	PLANCHER SEMI-REMORQUE ETC.	PRÉHUILÉ	PRÉVERNIS	STRATIFIÉ	SCIERIE
Planchers des appalaches ltée	Cowansville	63	x								
Planchers des appalaches ltée									x		
Bois francs ferland-boilleau inc.	Ferland-et-Boilleau	60									
Renycos inc.	Thurso	60		x							
Renycos inc.							x				
Bfs 2002 inc.	Boisbriand	59		x							
Bois francs imperial ltée	Chambly	54		x							
Mouleurs m. Warnet inc.	Blainville	49		x							
Moisan inc. (éloi)	Saint-Gilbert	47		x							x
Plancher beauceville	Beauceville	45		x							x
Précitech international inc.	Sainte-Rose-de-Watford	45		x				x			
Folia industries inc	Huntingdon	44								x	
Parquets dubeau ltée (div. Lauzon)	Saint-Just-de-Bretenières	40		x							
Planchers best value inc.	Trois-Rivières	35							x		
Planchers best value inc.	Saint-Stanislas		x								
Bois franc model inc.	Saint-Édouard-de-Lotbinière	33							x		
Bois de parquet vacluse inc	L'Assomption	29		x							x
Montréal parquetry floors	Montréal	25							x		
Montréal parquetry floors						x					
Planchers mistral	Saint-Louis-de-Blandford	25		x							
Planchers mistral inc.	Jonquière								x		
U.v. Laviolette inc.	Cap-de-la-madelaine	23	x								
Moulin à scie r.proulx et fils inc.	Valcourt	22		x							x
Bois mirabel ltée	Boucherville	20							x		
Fini avant-garde	Rippon	20	x								
Préverco inc.	Québec	17			x						
Pinexcel inc.	Saint-Félicien	15			x						
Produits forestiers legardeur inc.	Le Gardeur	15		x							x
Saint-cyr (1996) inc. (rené)	Notre-Dame-du-Mont-Carmel	15		x							x

NOM	VILLE	EMPLOYÉS	FINITION	MASSIF BRUT	MULTICOUCHE	PARQUETERIE	PLANCHER SEMI-REMORQUE ETC.	PRÉHUILÉ	PRÉVERNIS	STRATIFIÉ	SCIERIE
Finition x-cel inc.	Laval	14						x	x		
Malo inc.	Sainte-Mélanie	13		x							
Entreprises bizier inc.(les)	Wakefield	11		x							
Mouleurs mirabel inc.	Saint-Jérôme	11		x							
Pinexcel inc.	Montébello	10			x						
Bois compex inc.	Le Gardeur	9		x							
Scierie ferland inc.	Ayer's Cliff	7		x							
Sylvavision div. De 9103-7960 québec inc.	Saint-Nicolas	7		x							
Bionor inc.	Rouyn-Noranda	6		x							x
Scierie g.m.	Scott	6									
Guilbault ltée (a. & r.)	Mascouche	5		x							
Produits forestiers mdr inc.	Saint-Adèle	4		x							x
Bois dalpé & fils inc.	Prévost	2		n/d							
Bois jointés kingsey inc. (bjk)	Saint-Félix-de-Kingsey	?					x				
Planchers et mouleurs frost inc.	Danville	?		x							

Note : L'information qui a servi à monter ce tableau provient du site Internet de la Banque d'information industrielle du CRIQ (icriq.com) et du MRNF. Des vérifications ont été effectuées auprès de certaines entreprises.

5.2 ORGANISMES

Cette section porte sur les principales organisations qui oeuvrent dans l'industrie des parquets ou de ses composantes.

5.2.1 PARQUETS

✦ **FÉDÉRATION EUROPÉENNE DES FABRICANTS DE REVÊTEMENTS DE SOL STRATIFIÉS (EPLF)**

Mittelstr. 50
D-33602 Bielefeld
Téléphone : +49.521.1369760
Télécopieur : +49.521.122559
Site Web : <http://www.eplf.com/>

La **Fédération EPLF** a été créée à Bonn (Allemagne) en 1994. Elle compte, à ce jour, 21 membres titulaires, tous fabricants et distributeurs de revêtements de sol stratifiés ayant leur siège au sein de l'Union européenne. La **Fédération EPLF** n'accepte parmi ses membres que des sociétés s'engageant à produire à un haut niveau de qualité reconnu et possédant une expérience de production minimale.

✦ **FÉDÉRATION EUROPÉENNE DE L'INDUSTRIE DU PARQUET (FEP)**

Allée Hof-ter-Vleest 5, boîte 4
B-1070 Bruxelles
Téléphone : +32 2 5562587
Télécopieur : +32 2 5562595
Site Web : <http://www.parquet.net>

La **Fédération européenne de l'industrie du parquet (FEP)** a été fondée en 1956 et regroupe les producteurs européens de parquets. Le premier objectif de la **FEP** est de renforcer et d'améliorer la position des revêtements de sol en bois.

✦ **MAPLE FLOORING MANUFACTURERS ASSOCIATION**

60 Revere Dr., Suite 500
Northbrook, IL 60062
Téléphone : 847 480-9138
Télécopieur : 847 480-9282
Site Web : <http://www.maplefloor.org/>

Cette association de 200 membres, fondée en 1897, travaille à promouvoir les qualités propres aux planchers en bois d'érable, par le biais, entre autres, de certaines normes de qualité diffusées auprès de fabricants et d'installateurs de planchers en érable. Elle tient un congrès annuel habituellement en mars.

↗ **NATIONAL OAK FLOORING ASSOCIATION (NOFMA)**
ou : **THE WOOD FLOORING MANUFACTURERS ASSOCIATION**
PO Box 3009
Memphis, Tennessee 38173-0009
Téléphone : 901 526-5016
Télécopieur : 901 526-7022
Site Web : <http://www.nofma.org/>

La **NOFMA** compte 27 membres fabricants de planchers de bois de feuillus. Elle fait la promotion de normes de qualité et offre des services d'inspection. Publication : *Official Flooring Grading Rules*.

↗ **NATIONAL WOOD FLOORING ASSOCIATION (NWFA)**
16388 Westwoods Business Park
Ellisville, MO 63021
Téléphone : 1 800 848-8824 (Canada) ou 636 391-5161
Télécopieur : 636 391-6137
Site Web : <http://woodfloors.org/consumer/>

Cet imposant regroupement de 1 800 membres incluant des fabricants, des distributeurs, des installateurs ou des vendeurs de parquets de feuillus se veut un outil de mise en marché et de formation pour l'industrie. La **NWFA** a développé un programme de certification pour l'installation et le sablage des parquets en bois. Elle publie *Hardwood Flooring Installation Guidelines*, *Hardwood Floors Magazine*, *NWFA Specifiers Guide*, *NWFA The Log* et *NWFA Wood Flooring Manual*.

↗ **WORLD FLOOR COVERING ASSOCIATION**
2211 East Howell Avenue
Anaheim, CA. 92806 USA
Téléphone : 714 978-6440
Télécopieur : 714 978-6066
Site Web : <http://www.wfca.org/>

5.2.2 SCIAGES

↗ **AMERICAN HARDWOOD EXPORT COUNCIL (AHEC)**
1111, 19th St. NW, Ste. 800
Washington, DC 20036
Téléphone : 202 463-2720
Télécopieur : 202 463-2787
Site Web : <http://www.ahec.org>

Cet organisme réunit une centaine d'entreprises exportatrices et une douzaine d'associations rattachées au secteur des feuillus. Il fait la promotion des sciages de feuillus à travers le monde.

➤ **ASSOCIATION CANADIENNE DE L'INDUSTRIE DU BOIS (ACIB)**

(Canadian Lumbermen's Association)
500-2319 St. Laurent Blvd.
Ottawa (Ontario) K1G 4J8
Téléphone : 613 233-6205
Télécopieur : 613 233-1929
Courriel : info@cla-ca.ca
Site Internet : www.cla-ca.ca

Les membres de l'**ACIB** sont répartis en quatre bureaux qui desservent principalement les personnes et les entreprises oeuvrant dans le domaine de la fabrication de bois tendre (ou sciage résineux) et de bois dur. Le Bureau du bois dur réunit des fabricants de sciages, de revêtements de sol, des grossistes en bois dur, etc. L'**ACIB** offre également des services de gestion à l'Association canadienne des fabricants d'armoires de cuisine, à l'Association canadienne du contreplaqué et placage de bois dur, à l'Association canadienne de manufacturiers de portes et fenêtres ainsi qu'à l'Association canadienne des manufacturiers de vitrage isolant. L'**ACIB** compte des membres en Ontario, au Québec et dans les Maritimes ainsi que dans dix-huit états américains. Quelques-uns sont aussi au Royaume-Uni.

➤ **ASSOCIATION DÉROULAGE ET SCIAGE DE FEUILLUS DU QUÉBEC (ADSFQ)**

142, rue Bon Air
Saint-Rédempteur (Québec) G6K 1A4
Téléphone : 418 831-7242
Télécopieur : 418 831-6434
Cellulaire : 418 563-5359
Courriel : admin@adsfq.com
Site Web : <http://www.adsfq.com/>

Cette association est fusionnée avec le CIFQ depuis 2004.

➤ **CONSEIL DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE DU QUÉBEC (CIFQ)**

1175, avenue Lavigerie, bureau 200
Sainte-Foy (Québec) G1V 4P1
Téléphone : 418 657-7916
Télécopieur : 418 657-7971
Site Web : <http://www.cifq.qc.ca/>

Anciennement appelée l'**AMBSQ** cette dernière a fusionné ses activités avec l'Association des industries forestières du Québec (AIFQ) et l'Association déroulage et sciage de feuillus du Québec (ADSFQ) pour devenir le Conseil de l'industrie forestière du Québec. Le Conseil est le porte-parole de l'industrie forestière du Québec. Il représente la très grande majorité des entreprises de sciage résineux et feuillu, de déroulage, de pâtes, papiers, cartons et de panneaux œuvrant au Québec. Il se consacre à la défense des intérêts de ces entreprises, à la promotion de leur contribution au développement socio-économique, à la gestion intégrée et à l'aménagement durable des forêts, de même qu'à l'utilisation optimale des ressources naturelles.

Le Conseil œuvre auprès des instances gouvernementales, des organismes publics et parapublics, des organisations et de la population. Il encourage un comportement responsable de ses membres en regard des dimensions environnementales, économiques et sociales de leurs activités. Le Conseil publie, entre autres, le *Pribec* qui apporte des indications sur les prix des sciages.

✦ **BUREAU DE PROMOTION DES PRODUITS FORESTIERS DU QUÉBEC –
QUEBEC WOOD EXPORT BUREAU (Q-WEB)**

979, avenue de Bourgogne, bureau 540
Sainte-Foy (Québec) G1W 2L4
Téléphone : 418 650-6385
Télécopieur : 418 650-9011
Site Web : <http://www.quebecwoodexport.com/>

Le **Q-WEB** est une organisation sans but lucratif à caractère promotionnel et technique créée dans le but de favoriser l'exportation outre-mer des produits du bois à valeur ajoutée du Québec. En plus de son siège social situé à Sainte-Foy, le **Q-WEB** a des représentants au Royaume-Uni, en Allemagne et en Asie (Japon). Elle participe à l'organisation de séminaires et de conférences portant sur différents thèmes à caractère technique ou commercial.

✦ **CENTRE DE RECHERCHE INDUSTRIELLE DU QUÉBEC (CRIQ)**

Parc technologique du Québec métropolitain
333, rue Franquet
Sainte-Foy (Québec) G1P 4C7
Téléphone : 418 659-1550, 1 800 667-2386
Télécopieur : 418 652-2231
Courriel : infocriq@criq.qc.ca
Site Web : <http://www.criq.qc.ca>

Le **CRIQ** œuvre au sein des entreprises manufacturières par le biais de ses activités de recherche, notamment dans le développement d'équipements industriels. Fortement impliqué dans le secteur du bois, il a, depuis sa création, développé plus d'une quarantaine d'équipements différents pour les usines de première et deuxième transformations du bois. Plus particulièrement, le **CRIQ** a développé un optimiseur de classification multisenseurs, basé sur la technologie de la vision numérique qui permet la détection d'une large gamme de défauts et de caractéristiques propres aux essences de feuillus. Il réalise également des essais de qualification et de certification de produits, de la recherche d'information industrielle et technologique, ainsi que de la normalisation.

➤ **FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES COOPÉRATIVES FORESTIÈRES (FQCF)**

3188, chemin Sainte-Foy, bureau 200
Sainte-Foy (Québec) G1X 1R4
Téléphone : 418 651-0388
Télécopieur : 418 651-3860
Site Web : <http://www.fqcf.coop/>

La **FQCF**, anciennement la Conférence des coopératives forestières du Québec (CCFQ), a été fondée en 1985 et a comme mission de regrouper l'ensemble des coopératives forestières afin de mieux les représenter dans leurs domaines d'intérêts communs. Avec ses 41 membres, la **FQCF** regroupe aujourd'hui la très grande majorité des coopératives forestières en activité au Québec. En effet, ses membres sont responsables d'environ 95 % du chiffre d'affaires total des coopératives forestières. En 1998, celle-ci comptait plus de 3 550 membres, donnait du travail à environ 6 000 personnes et générait un chiffre d'affaires total de plus de 400 millions de dollars. Il existe actuellement 154 coopératives de travailleurs au Québec, dont 44 sont des coopératives forestières.

➤ **CONSEIL CANADIEN DU BOIS (CCB)**

99 Bank Street, Suite 400
Ottawa (Ontario) K1P 6B9
Téléphone : 1 800 463-5091 ou 613 747-5544
Télécopieur : 613 747-6264
Site Web : www.cwc.ca

Le **CCB** est un organisme national ayant comme mission de représenter les fabricants canadiens de produits en bois utilisés dans le secteur de la construction. Il travaille à l'élaboration de codes et de normes, il produit et diffuse de l'information technique et s'implique dans des programmes de formation.

➤ **FÉDÉRATION DES PRODUCTEURS DE BOIS DU QUÉBEC (FPBQ)**

555, boul. Roland-Therrien
Longueuil (Québec) J4H 3Y9
Téléphone : 450 679-0530
Télécopieur : 450 679-5682
Courriel : bois@upa.qc.ca
Site Internet : http://www.upa.qc.ca/fra/agriculture/productions_diversifiees/production_1.asp#bois

La **FPBQ** a vu le jour en 1970. Elle regroupe douze des quatorze syndicats et offices de producteurs de bois qui desservent les 128 000 propriétaires de forêt privée. Les producteurs agricoles représentent le groupe le plus important de propriétaires forestiers (en forêt privée). L'approvisionnement de l'industrie du bois de sciage et de celle des pâtes et papiers, la production de sirop d'érable, d'huiles essentielles, de charbon de bois, d'arbres de Noël et de bois de chauffage font de la forêt privée un agent de développement socio-économique important au Québec.

↗ **FORINTEK CANADA CORP.**

319, rue Franquet
Sainte-Foy (Québec) G1P 4R4
Téléphone : 418 659-2647
Télécopieur : 418 659-2922
Site Web : <http://www.forintek.ca>

La vision de **Forintek** est d'être un institut de recherche de niveau international dédié au maintien de la prospérité du secteur canadien des produits du bois. Pour réaliser cette vision, **Forintek** a pour mandat d'être le moteur de l'avancement technologique de l'industrie des produits du bois, par la création et l'application de concepts, de procédés, de produits et de programmes de formation novateurs.

↗ **HARDWOOD DISTRIBUTORS ASSOCIATION (HDA)**

Box 988, North Tonawanda
NY 14120
Téléphone : 716 694-0562
Télécopieur : 716 694-0966
Site Web : <http://www.hardwooddistributors.com/>

Cet organisme fait la promotion des intérêts des distributeurs de bois de feuillus. Il tient une conférence annuelle organisée en collaboration avec la *National Hardwood Lumber Association*.

↗ **HARDWOOD MANUFACTURERS ASSOCIATION (HMA)**

400 Penn Center Blvd., Suite 530
Pittsburgh, PA 15235
Téléphone : 412 829.0770 ou 800 373.WOOD
Télécopieur : 412 829-0844
Site Web : <http://www.hardwoodinfo.com/>

Association qui diffuse de l'information sur les principales essences feuillus de l'Amérique du Nord, la forêt durable et un glossaire des termes reliés aux bois francs.

↗ **INTERNATIONAL WOOD PRODUCTS ASSOCIATION (IWPA)**

4214 King St. W
Alexandria, VA 22302
Téléphone : 703 820-6696
Télécopieur : 703 820-8550
Site Web : <http://iwpa.org>

Fondée en 1956, l'**IWPA**, auparavant appelée *International Hardwood Products Association*, travaille à la promotion de bois francs et mous importés. Elle représente plus de 200 membres situés dans plus de 30 pays, impliqués dans l'importation, la fabrication, la distribution et le transport du bois.

➤ **NATIONAL HARDWOOD LUMBER ASSOCIATION (NHLA)**

6830 Raleigh LaGrange Road Memphis, TN
 Memphis, TN 38184
 Téléphone : 901 377-1818
 Télécopieur : 901 382-6419
 Site Web : <http://www.natlhardwood.org>

Fondée en 1898, cette association regroupe quelque 1 700 membres aux États-Unis, au Canada et ailleurs dans le monde, qui produisent, transforment ou vendent du bois de feuillus. Cet organisme joue un rôle important dans la certification du bois. Il fait également la promotion de cette industrie et publie plusieurs documents, incluant *An Illustrated Guide to Hardwood Lumber Grades*, *Forest Resource Factbook*, *Greenspeak*, *monthly* et un répertoire de ses membres. Il organise un congrès habituellement tenu en septembre.

5.3 ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

<p>23 au 25 avril 2006 EUROPARKET 2006 4^e salon professionnel européen du secteur du parquet Beurzen Adviesbureau bv p/a Doorniksesteenweg 216 BE 8500 Kortrijk - Kortrijk Xpo MAASTRICHT, PAYS-BAS Téléphone : +32(0)56/24.11.11 Télécopieur : +32(0)56/20.44.33 Courriel : office@europarket.com Site Internet : www.europarket.com</p>	<p>➤ 230 exposants ➤ 25 000 m² d'espaces d'exposition</p>
<p>6 au 9 février 2007 Surfaces 2007 – Sands Expo & Convention Center, Las Vegas, Nevada Hanley Wood Exhibitions 8600 Freeport Parkway, Suite 200 Irving, TX 75063 Téléphone : 972 536-6300 Télécopieur : 972 536-6301 Courriel : sales@surfaces.com Site Internet : www.surfaces.com Commandité par : World Floor Covering Association (WFCA)</p>	<p>➤ Plus de 1 000 exposants ➤ Plus de 40 000 participants ➤ 500 000 pi² de surface d'exposition</p>
<p>26 au 29 avril 2006 21st Annual Education Conference & 2006 Wood Flooring Expo – Baltimore MD National Wood Flooring Association 111 Chesterfield Industrial Blvd Chesterfield, MO 63005, USA Téléphone : 636 519-9663 Télécopieur : 636 519-9664 Courriel : convention@nwfa.org Site Internet : www.nwfa.org/member/calendarDetails.aspx?id=56</p>	<p>➤ Regroupe des milliers de professionnels du parquet en bois provenant d'un peu partout à travers le monde ➤ Le plus important évènement dédié uniquement à l'industrie du parquet en bois</p>

<p>19 au 21 octobre 2006 35th NAFCD Annual Meeting – Renaissance Esmeralda Resort and Spa, Indian Wells, CA 401 North Michigan Avenue, Suite 2400 Chicago, IL 60611-4267 Téléphone : 312 321-6836 Télécopieur : 312 673-6962 Courriel : info@nafcd.org Site Internet : www.nafcd.org</p>	<p>⇒ Événement qui rassemble les distributeurs de l'industrie des recouvrements de plancher</p>
<p>16 au 18 mars 2006 Maple Flooring Manufacturers Association Inc. 2006 Conference Sanibel Harbour Resort & Spa, Fort Myers, Florida 60 Revere Drive, Suite 500 Northbrook, IL 60062 USA Téléphone : 847 480-9138 Télécopieur : 847 480-9182 Courriel : mfma@maplefloor.org Site Internet : www.maplefloor.org</p>	<p>⇒ Cette conférence devait attirer plus de 250 acheteurs importants de l'industrie du parquet en bois</p>

BIBLIOGRAPHIE

TITRE	SOURCE	DATE	THÈME ¹
<i>Links & Events</i>	www.parquet.net	2006	
<i>Tables des matières 2005</i>	Floor Covering Weekly	2005	
<i>Australie – Les scieurs locaux confrontés au manque de bois</i>	Le Bois International, pages 18-20	2005-12	M
<i>CS Market Research, Industry sub-sector analysis – Japanese Flooring Market</i>	U.S. Commercial Service, 7 pages	2005	M
<i>Domotex : l'industrie du parquet se montre optimiste pour 2006</i>	FORDAQ, le réseau de la filière bois	2006	M
<i>Europe – Le parquet confirme sa tendance positive</i>	Bois ^{mag} , n° 55, février 2006	2006	M
<i>FEP Statistics 2003</i>	Fédération européenne de l'industrie du parquet	2003	M
<i>FEP Statistics 2004</i>	Fédération européenne de l'industrie du parquet	2004	M
<i>Floor Coverings Industry Profile Excerpt</i>	First Research Inc.	2006	M
<i>France : Parquets – Les chiffres du marché</i>	Netbois http://www.netbois.com/info/info.php?artc=2376		M
<i>Hardwood flooring continues its comeback – A higher-quality, natural surface will have another strong year</i>	FDM, pages 52 et 53	2005-12	M
<i>Hardwood Flooring Market And Its Impact on Pallets</i>	Pallet Enterprise	2006-02	M
<i>Industrie européenne du parquet en 2004 : l'évolution positive se poursuit</i>	Le bois International, 30 juillet, 6, 13 et 20 août 2005, pages 18-20	2005-07 2005-09	M
<i>Industries du bois : Rencontre avec l'Union française des fabricants et entrepreneurs de parquets</i>	Netbois	2003-02	M
<i>L'optimisme revient lentement dans l'industrie du parquet</i>	Le Bois International, page 20	2004-07	M
<i>Laminate Flooring : Past, Present and Future</i>	www.wooddigest.com , pages 44 et 45	2005-12	M
<i>Le marché européen du parquet en hausse de 5 % en 2004</i>	Le Bois International, pages 6-7	2005-03-12	M
<i>Le parquet de bois dur canadien - La solution durable</i>	Association canadienne de l'industrie du bois, page 11	1997	M
<i>Les parquets Marty passent sous contrôle américain</i>	Le Bois International, page 5	2005-12	M

TITRE	SOURCE	DATE	THÈME ¹
<i>Les parquets : un marché qui se porte bien</i>	Le Bois International, pages 20-22	2005-08-27 2005-09-03	M
<i>Les planchers de bois font un tabac</i>	Québec-Habitation	2006-03	M
<i>Les revêtements de sols à base de bois prennent leur envol</i>	Le Bois International, pages 8-10	2004-12-04	M
<i>NFT Market Trends Study: Wood Flooring Segment Continues to Grow, Grow, Grow</i>	www.ntfloortrends.com/CDA/Archives	2005-04-18	M
<i>Outlook for the U.S. hard floor covering industry 2004-2005 with forecast to 2013</i>	BTA, 11 pages	2004-11	M
<i>Parquets – Les chiffres-clés du marché et les tendances existantes</i>	FORDAQ, le réseau de la filière bois	2003	M
<i>Parquets et stratifiés : deux offres complémentaires à fort potentiel</i>	BOIS ^{mag.} n° 54, p. 38-52	2005-2006-01	M
<i>Perspectives du marché de l'habitation</i>	Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) www.schl.ca	2006	M
<i>Près de 430 millions de m² de revêtements de sols stratifiés ont été vendus, L'EPLF présente les statistiques commerciales pour 2004</i>	Information de presse, statistiques de marché 2004	2005-01	M
<i>Produits forestiers analyse annuelle du marché</i>	Nations Unies	2002-2004	M
<i>Profil des produits forestiers / Deuxième transformation – Parquets en bois massif, multicouche et stratifié</i>	Ministère des Ressources naturelles, 48 pages	2002-09	M
<i>Progression continue des ventes de revêtements de sols stratifiés – EPL présente ses statistiques de ventes finales pour 2005</i>	www.eplf.com/fr/statistiques/statistiques.html , 9 pages	2005	M
<i>Solid Wood Flooring Shipments (million square feet) 1994-2009</i>	Freedonia	2004	M
<i>Statistical Report '04</i>	Floor Covering Weekly, Vol. 54, n° 18 www.floorcoveringweekly.com	2005	M
<i>Statistiques de la Fédération européenne des fabricants de revêtements de sol stratifiés</i>	Fédération européenne des fabricants de revêtements de sol stratifiés	2004	M
<i>Study Indicates Opportunity for High Density Fiberboard in Flooring</i>	Techno News	2006	M
<i>The European Parquet Industries in 2002 – Parquet maintains position despite tougher market conditions</i>	Fédération européenne de l'industrie du parquet	2003	M
<i>The European Parquet Industries in 2003 – Production and consumption on the rise</i>	Fédération européenne de l'industrie du parquet	2004	M

TITRE	SOURCE	DATE	THÈME1
<i>U.S. Flooring Trends Good for Wood</i>	Wood&Wood Products, p. 52-61 http://www.iswonline.com/wwp/200602/soi_flooring06.cfm	2006-02-17	M
<i>U.S. Wood Flooring Industry, Should the Industry Be Looking Over Its Shoulder?</i>	Wood Markets Monthly	2005-05	M
<i>US hardwood flooring industry has fewer than 100 manufacturers, says Research and Markets</i>	FM Link	2006	M
<i>Wood Flooring</i>	Calalina Research, Inc.	2005-11	M
<i>Wood/Laminate Floorcoverings Market – UK 2005</i>	AMA Research Ltd, Third Edition	2005-11	M
<i>Worldwide parquet market outlook 2002</i>	Raute Group	2002	M
<i>Avec Sayerlack, le parquet fait de la résistance à la rayure</i>	Le Bois international	2006-02-18	P
<i>Découvrons le parquet, la gamme des parquets Morin, technique du parquet</i>	www.morinparquet.com/mp2006/dir1/groupe/service.htm	2006	P
<i>Distressed Look for Hardwood Floors</i>	www.hardwoodinfo.com , 3 pages	2006	P
<i>Evolution : le meilleur plancher de bois franc pour les condominiums et les maisons</i>	www.guidesperrier.com	2005	P
<i>Fabrication de placages, de contreplaqués et de produits en bois reconstitué (SCIAN 3212)</i>	http://www150.hrdc-drhc.gc.ca/imt/laval/francais/bul_eve/05mai/evenements_f.html	2005	P
<i>Faux Painting Your Hardwood Floors</i>	www.hardwoodinfo.com , 2 pages	2006	P
<i>La mode bambou</i>	Bois ^{mag} , n° 52, pages 78-80	2005-10	P
<i>Laminate Flooring's Quick-Step Makes Major Move in U.S.</i>	Wood & Wood Products http://www.iswonline.com/wwp/200602/lamfloormove.cfm	2006-02-24	P
<i>Parquet Denspark GT411</i>	Le Bois international	2006-02-04	P
<i>Parquets en bois et parquets en stratifié</i>	www.lcriq.com	2006	P
<i>Pourquoi choisir un plancher de bois franc Satin Finish</i>	www.satinfinish.com	2006	P
<i>Roysol – Revêtement de sol nouvelle génération</i>	www.roysol.com/francais/index.htm	2003	P
<i>Smart Floors, Smart Builders, Laminate flooring is the right fit for Crest Homes - Unilin Flooring begins production of its Quick-Step laminate flooring at a U.S. plant.</i>	Wood and Wood Products	2006-02-24	P

Titre	Source	Date	Thème1
<i>Stenciling Your Hardwood Floors</i>	www.hardwoodinfo.com , 2 pages	2006	P
<i>Amélioration du comportement du bois à l'extérieur : BASF lance la technologie Belmadur</i>	Le Bois International, pages 12-15	2005-12	T
<i>Les nouvelles finitions des fabricants de vernis et laques</i>	Le Bois International, pages 17-21	2005-12	T
<i>Nanotechnologies et finitions : un congrès pour explorer les solutions de demain</i>	Le Bois International	2005-12	T
<i>Technique de restauration rapide des vernis à parquets sur chantier</i>	Le Bois International, pages 44-45	2005-09	T

- 1 M : Marché
T : Technique
N : Normes
P : Nouveaux produits

ANNEXE – LISTE DES FABRICANTS QUÉBÉCOIS DE PARQUETS EN BOIS MASSIF

➤ **ARMAND MALO INC.**

1540, rang du Domaine
Sainte-Mélanie (Québec) J0K 3A0
Région administrative : Lanaudière
Nombre d'employés : 13
Contact : M. Jocelyn Malo, président
Téléphone : 450 889-2478
Télécopieur : 450 889-5769
Produits : Planches de revêtements intérieurs, en bois

➤ **BFS 2002 INC.**

423, chemin de la Côte Sud
Boisbriand (Québec) J7E 4H5
Région administrative : Laurentides
Nombre d'employés : 59
Contact : M. Fernand Dufresne, président
Téléphone : 450 430-2373
Télécopieur : 450 430-0887
Produits : Parquets lattés

➤ **BIONOR INC.**

609, chemin Hull
Rouyn-Noranda (Québec) J9Y 1B4
Région administrative : Abitibi-Témiscamingue
Nombre d'employés : 6
Contact : M. Robert St-Amour, président-directeur général
Téléphone : 819 797-9758
Télécopieur : 819 797-8348
Site Web : www.bionor.biz
Produits : Bois (séchage à façon du), bois de sciage, raboté, séché (mélèze), marches en bois, moulures architecturales en bois, panneaux en bois lamellé, parquets lattés, planches de revêtements intérieurs, en bois, revêtements extérieurs en bois

➤ **BOA-FRANC INC.**

1255, 98^e Rue
Saint-Georges (Québec) G5Y 8J5
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 370
Contact : M. Pierre Thabet, président
Téléphone : 418 227-1181
Télécopieur : 418 227-1188
Site Web : www.boa-franc.com
Produits : Parquets lattés

↗ **BOIS B.S.L. INC.**

1081, rue Industrielle, C. P. 4
Mont-Joli (Québec) G5H 3K8
Région administrative : Bas-Saint-Laurent
Nombre d'employés : 260
Contact : M. Gino Ouellet, président
Téléphone : 418 775-5360
Télécopieur : 418 775-5860
Site Web : www.boisbsl.com
Produits : Composants en bois (fabrication sur commande), panneaux muraux en bois, parquets lattés

↗ **BOIS COMPEX INC.**

349, rue Marion
Le Gardeur (Québec) J5Z 4W8
Région administrative : Lanaudière
Nombre d'employés : 9
Contact : M^{me} Anne Leblanc, présidente
Téléphone : 450 582-2647
Télécopieur : 450 582-7204
Produits : Bois (rabotage à façon du), parquets lattés

↗ **BOIS DALPÉ & FILS INC.**

2429, boul. du Curé-Labelle
Prévost (Québec) J0R 1T0
Région administrative : Laurentides
Nombre d'employés : 2
Contact : M. Pierre Dalpé, président
Téléphone : 450 565-2552
Télécopieur : 450 565-2806
Produits : Marches en bois, moulures architecturales en bois, moulures en MDF, parquets lattés

↗ **BOIS DE PARQUET VAUCLUSE INC. (LES)**

2212, route 343
L'Assomption (Québec) J5W 4R5
Région administrative : Lanaudière
Nombre d'employés : 29
Contact : M. Marcel Benoit, président
Téléphone : 450 588-6997
Télécopieur : 450 588-4884
Site Web : www.vaucluse.org
Produits : Parquets en bois lamellé

↗ **BOIS DE PLANCHER P.G. INC. (LES)**

2424, rue Principale
Saint-Édouard-de-Lotbinière (Québec) G0S 1Y0
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 79
Contact : M. Claude Garneau, directeur général
Téléphone : 418 796-2328
Télécopieur : 418 796-3021
Site Web : www.pgflooring.com
Produits : Parquets lattés

↗ **BOIS EXPANSION INC.**

9750, boul. Saint-Laurent
Montréal (Québec) H3L 2N3
Région administrative : Montréal
Nombre d'employés : 77
Contact : M. Jacques Bergevin, président
Téléphone : 514 381-5626
Télécopieur : 514 382-8803
Site Web : www.boisexpansion.com
Produits : Chambranles de foyers, en bois, colonnes décoratives en bois, composantes de meubles, en bois, composantes en bois (fabrication sur commande), escaliers en bois, moulures architecturales en bois, moulures pour armoires de cuisine, en bois, moulures pour meubles, en bois, parquets lattés, portes d'armoires de cuisine et de salles de bains, en bois, portes intérieures en bois, tablettes de foyers, en bois

↗ **BOIS FRANC MODEL INC.**

2430, rue Principale
Saint-Édouard-de-Lotbinière (Québec) G0S 1Y0
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 33
Contact : M. Claude Garneau, président
Téléphone : 418 796-2288
Télécopieur : 418 796-3021
Site Web : www.pgmodel.com
Produits : Parquets lattés

↗ **BOIS FRANCS FERLAND-BOILLEAU INC.**

110, chemin des Bois-Francis
Ferland-et-Boilleau (Québec) G0V 1H0
Région administrative : Saguenay—Lac-Saint-Jean
Nombre d'employés : 60
Contact : M. Yves Fortin, directeur général
Téléphone : 418 676-1021
Télécopieur : 418 676-1052
Site Web : www.mistralhardwoodfloor.com
Produits : Parquets lattés

➤ **BOIS MIRABEL LTÉE**

1240A, rue Gay-Lussac

Boucherville (Québec) J4B 7G4

Région administrative : Montérégie

Nombre d'employés : 20

Contact : M. Claude Paquette, chef des opérations

Téléphone : 450 449-3603

Télécopieur : 450 449-3614

Site Web : www.boismirabel.com

Produits : Barreaux et poteaux d'escaliers, en bois, bois tourné, colonnes décoratives en bois, escaliers en bois, mains courantes en bois, marches en bois, panneaux en bois lamellé, parquets lattés, parquets mosaïques, rampes d'escaliers, courbées, en bois

➤ **BOISERIES DU ST-LAURENT INC. (LES)**

207, route 132

Métis-sur-Mer (Québec) G0J 1S0

Région administrative : Bas-Saint-Laurent

Nombre d'employés : 125

Contact : M. Roger Rousseau, président et directeur général

Téléphone : 418 936-3918

Télécopieur : 418 936-3418

Site Web : www.audeladesattentes.com

Produits : Boiseries intérieures, escaliers en bois, moulures architecturales en bois, parquets lattés, portes intérieures en bois

➤ **BOIS-FRANCS IMPÉRIAL LTÉE**

7900A, boul. Industriel

Chambly (Québec) J3L 4X3

Région administrative : Montérégie

Nombre d'employés : 54

Contact : M. Jean-Luc Marcoux, président

Téléphone : 450 447-3069

Télécopieur : 450 447-3184

Site Web : www.boisfrancsimperial.com

Produits : Parquets lattés, parquets mosaïques

➤ **ENTREPRISES BIZIER INC. (LES)**

20, route 105, C. P. 139

Wakefield (Québec) J0X 3G0

Région administrative : Outaouais

Nombre d'employés : 11

Contact : M. Marc Bizier, président

Téléphone : 819 459-1211

Télécopieur : 819 459-1201

Site Web : www.bizier.com

Produits : Accessoires de cuisine, en bois, composants de meubles, en bois, parquets en bois lamellé planches à bifteck, planches à découper, en bois lamellé, portemanteaux en bois

➤ **FINI AVANT-GUARDE**

1267, route 317
Rippon (Québec) J0V 1V0
Nombre d'employés : 20
Téléphone : 819 983-1176
Télécopieur : 819 983-1178
Produit : Finition de plancher

➤ **FINITION U.V. CRYSTAL INC.**

115, route 153
Saint-Tite (Québec) G0X 3H0
Région administrative : Mauricie
Nombre d'employés : 120
Contact : M. Pierre Sylvestre, président
Téléphone : 418 365-7752
Télécopieur : 418 365-7750
Produits : Lattes de planchers, vernies en sous-traitance

➤ **FINITION X-CEL INC.**

49, rue de la Pointe-Langlois
Laval (Québec) H7L 3J4
Région administrative : Laval
Nombre d'employés : 14
Contact : M. Gilles Arseneau, président
Téléphone : 450 963-6001
Télécopieur : 450 963-7265
Site Web : www.planchersdepot.com
Produits : Parquets lattés

➤ **FOLIA INDUSTRIES INC.**

58, rue York
Huntingdon (Québec) J0S 1H0
Région administrative : Montérégie
Nombre d'employés : 44
Contact : M. Moritz F. Gruber, président
Téléphone : 450 264-6122
Télécopieur : 450 264-6066
Site Web : www.folia.ca
Produits : Dessus de meubles ou de tables, en stratifié, enseignes, panneaux muraux en stratifié, parquets en stratifié

➤ **FORESBEC INC., DIV. FORESBEC PRODUITS DE DIMENSION**

484B, rang Brodeur
Saint-Eugène (Québec) J0C 1J0
Région administrative : Centre-du-Québec
Nombre d'employés : 100
Contact : M. Albert Lacroix, président
Téléphone : 819 396-1188
Télécopieur : 819 396-1307
Site Web : www.foresbec.com
Produits : Parquets lattés

↗ **GILLES CHARLAND INC.**

813, rang Notre-Dame, C. P. 571
Saint-Chrysostome (Québec) J0S 1R0

Région administrative : Montérégie

Nombre d'employés : 28

Contact : M. Claude Charland, président

Téléphone : 450 826-4294

Télécopieur : 450 826-0955

Produits : Composants de bâtons de hockey, composantes en bois (fabrication sur commande), moulures pour couvre-planchers, en bois, parquets lattés

↗ **GUILBAULT LTÉE (A. & R.)**

1275, chemin Côte-Georges

Mascouche (Québec) J7K 3C2

Région administrative : Lanaudière

Nombre d'employés : 5

Contact : M. André Francoeur, président

Téléphone : 450 474-2356

Produits : Bâtis de meubles, composantes de meubles, en bois, moulures architecturales en bois, parquets lattés, portes sur commande

↗ **HUSKY PLANCHERS - DIVISION DE CPCL INC.**

805, boul. Cristini

Lachute (Québec) J8H 4N6

Région administrative : Laurentides

Nombre d'employés : 65

Contact : M. William T. Caine, président

Téléphone : 450 562-3515

Télécopieur : 450 562-8848

Produits : Parquets lattés

↗ **LAUZON PLANCHERS DE BOIS EXCLUSIFS INC.**

2101, côte des Cascades

Papineauville (Québec) J0V 1R0

Région administrative : Outaouais

Nombre d'employés : 375

Contact : M. David Lauzon, président et directeur général

Téléphone : 819 427-5144

Télécopieur : 877 427-5056

Site Web : www.lauzonltd.com

Produits : Parquets lattés, parquets lattés plaqués

↗ **MALETTE INTERNATIONAL INC.**

128, rue Maple Dale

East Farnham (Québec) J2K 4M8

Région administrative : Montérégie

Nombre d'employés : 93

Contact : M. Gilles Malette, président

Téléphone : 450 266-5555

Télécopieur : 450 266-1686

Produits : Parquets lattés

↗ **MOISAN INC. (ÉLOI)**

20, route 354
Saint-Gilbert (Québec) G0A 3T0
Nombre d'employés : 47
Téléphone : 418 268-3232
Télécopieur : 418 268-5564
Produit : Massif brut

↗ **MONTREAL PARQUETRY FLOORS INC.**

355, boul. Crémazie Ouest
Montréal (Québec) H2N 1M1
Région administrative : Montréal
Nombre d'employés : 25
Contact : M. Sandro Di Risio, président
Téléphone : 514 384-5093
Télécopieur : 514 383-5658
Site Web : www.mtlparquetry.com
Produits : Parquets mosaïques

↗ **MOULIN À SCIE R. PROULX ET FILS INC.**

980, route 222 - R.R. 1
Valcourt (Québec) J0E 2L0
Région administrative : Estrie
Nombre d'employés : 22
Contact : M. Gilbert Proulx, président
Téléphone : 450 532-2266
Télécopieur : 450 532-2265
Produits : Bois de sciage, brut, séché (chêne), Produits : bois de sciage, brut, séché (frêne), bois de sciage, brut, vert (cerisier), bois de sciage, brut, vert (chêne), bois de sciage, brut, vert (érable ou plaine), bois de sciage, brut, vert (frêne), bois de sciage, brut, vert (hêtre), bois de sciage, brut, vert (merisier), bois de sciage, brut, vert (tilleul), parquets lattés

↗ **MOULURES CYR ENR.**

1141, rue Doucet
Prévost (Québec) J0R 1T0
Région administrative : Laurentides
Nombre d'employés : 4
Contact : M. Denis Cyr, propriétaire
Téléphone : 450 224-7470
Télécopieur : 450 224-2347
Produits : Moulures architecturales en bois, moulures pour armoires de cuisine, en bois, moulures pour meubles, en bois, parquets lattés

↗ **MOULURES M. WARNET INC.**

100, rue Marius-Warnet

Blainville (Québec) J7C 5P9

Région administrative : Laurentides

Nombre d'employés : 49

Contact : M. Gilles Warnet, président

Téléphone : 450 437-1209

Télécopieur : 450 437-3679

Site Web : www.mwarnet.com

Produits : Composants de meubles, en bois, composants de portes et fenêtres, en bois, moulures architecturales en bois, moulures pour armoires de cuisine, en bois, moulures pour meubles, en bois, moulures pour portes et fenêtres, en bois, parquets lattés, planches de revêtements intérieurs, en bois

↗ **MOULURES MIRABEL INC.**

991, rue Lauzanne

Saint-Jérôme (Québec) J5L 1V8

Région administrative : Laurentides

Nombre d'employés : 11

Contact : M. Gérard Raymond, président

Téléphone : 450 565-1067

Télécopieur : 450 565-1040

Produits : Moulures en MDF, moulures pour armoires de cuisine, en bois, moulures pour l'encadrement, en bois, planchers de boîtes de camions, de remorques, d'autobus, de trains, etc., en bois, planches de revêtements intérieurs, en bois

↗ **PARQUETS DUBEAU LTÉE (LES) – DIVISION LAUZON**

1680, rue Principale

Saint-Norbert (Québec) J0K 3C0

Région administrative : Lanaudière

Nombre d'employés : 200

Contact : M. David Lauzon, président

Téléphone : 450 836-4405

Télécopieur : 450 836-3429

Produits : Parquets lattés, parquets mosaïques

↗ **PINEXCEL INC.**

800, route 323

Montbello (Québec) J0V 1L0

Nombre d'employés : 10

Téléphone : 819 423-1414

Télécopieur : 819 423-6033

➤ **PLANCHER BEAUCEVILLE INC.**

202, 12^e Avenue
Beauceville (Québec) G5X 2V9
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 45
Contact : M. Claude Garneau, président
Téléphone : 418 774-3365
Télécopieur : 418 774-3302
Site Web : www.plancherbeauceville.com
Produits : Parquets lattés

➤ **PLANCHER BEST VALUE INC.**

627, boul. Industriel
Saint-Stanislas (Québec) G0X 3E0
Région administrative : Mauricie
Nombre d'employés : 35
Contact : M. André Boulanger, président
Téléphone : 418 328-4676
Télécopieur : 418 328-4677
Site Web : www.bestvalueflooring.com
Produits : Lattes de planchers, vernies en sous-traitance, parquets lattés

➤ **PLANCHERS ANCESTRAL**

875, 98^e Rue
Saint-Georges-de-Beauce (Québec) G5Y 8G2
Nombre d'employés : 70
Contact : Raymond Duval
Téléphone : 418 227-3788
Télécopieur : 418 222-5658
Site Web : www.planchersancestral.com
Produit : Plancher préhuilé

➤ **PLANCHERS DE BOIS-FRANCS WICKHAM INC.**

1031, 7^e Rang
Wickham (Québec) J0C 1S0
Région administrative : Centre-du-Québec
Nombre d'employés : 75
Contact : M. Gilles Morin, président
Téléphone : 819 398-6303
Télécopieur : 819 398-5355
Produits : Parquets lattés

↗ **PLANCHERS DES APPALACHES LTÉE**

450, rue de Rochefort, C. P. 337
Cowansville (Québec) J2K 3S7
Région administrative : Montérégie
Nombre d'employés : 63
Contact : M. Jean Leduc, président
Téléphone : 450 266-3999
Télécopieur : 450-266-5343
Site Web : www.appalachianflooring.com
Produits : Parquets lattés

↗ **PLANCHERS MERCIER (DRUMMONDVILLE) INC. (LES)**

1125, rue Rocheleau
Drummondville (Québec) J2C 6L8
Région administrative : Centre-du-Québec
Nombre d'employés : 190
Contact : M. Richard Mercier, vice-président et directeur général
Téléphone : 819 472-1670
Télécopieur : 819 472-3397
Site Web : www.planchersmercier.com
Produits : Parquets lattés

↗ **PLANCHERS MERCIER INC. (LES)**

330, rue des Entrepreneurs
Montmagny (Québec) G5V 4T1
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 64
Contact : M. Jean-Marc Landry, vice-président et directeur général
Téléphone : 418 248-1785
Télécopieur : 418 248-9126
Site Web : www.planchersmercier.com
Produits : Parquets lattés

↗ **PLANCHERS MISTRAL INC.**

3590, rue de l'Énergie
Jonquière (Québec) G7X 9H3
Région administrative : Saguenay—Lac-Saint-Jean
Nombre d'employés : 25
Contact : M. Yves Fortin, directeur général
Téléphone : 418 695-1793
Télécopieur : 418 695-1797
Site Web : www.mistralhardwoodfloor.com
Produits : Parquets lattés

➤ **PRÉCITECH INTERNATIONAL INC.**

237, route 204

Sainte-Rose-de-Watford (Québec) G0R 4G0

Région administrative : Chaudière-Appalaches

Nombre d'employés : 45

Contact : M. Charles Audet, président

Téléphone : 418 267-4155

Télécopieur : 418 267-5200

Produits : Composants d'instruments de musique, en bois, composants en bois (fabrication sur commande), parquets de gymnases, parquets en bois lamellé

➤ **PRÉVERCO INC.**

285, rue de Rotterdam

Saint-Augustin-de-Desmaures (Québec) G3A 2E5

Région administrative : Capitale-Nationale

Nombre d'employés : 170

Contact : M. Fernand Dufresne, président

Téléphone : 418 878-8930

Télécopieur : 418 878-8931

Site Web : www.preverco.com

Produits : Parquets lattés

➤ **PRODUITS FORESTIERS LE GARDEUR INC. (LES)**

349, rue Marion

Repentigny (Québec) J5Z 4W8

Région administrative : Lanaudière

Nombre d'employés : 13

Contact : M. Yvan Lacombe, président

Téléphone : 514 990-1303

Télécopieur : 450 582-7204

Produits : Bois de sciage, brut, séché (bouleau), bois de sciage, brut, séché (cerisier), bois de sciage, brut, séché (chêne), bois de sciage, brut, séché (érable ou plaine), bois de sciage, brut, séché (frêne), bois de sciage, brut, séché (merisier), bois de sciage, brut, séché (tremble), parquets lattés

➤ **PRODUITS FORESTIERS MDR INC.**

1050, chemin du Moulin

Sainte-Adèle (Québec) J8B 2H8

Région administrative : Laurentides

Nombre d'employés : 4

Contact : M. Maurice De Repentigny, président

Téléphone : 450 229-3081

Télécopieur : 450 229-3081

Produits : Bois de sciage, brut, séché (cèdre), bois de sciage, brut, séché (pin blanc), bois de sciage, brut, vert (cèdre), bois de sciage, brut, vert (pin blanc), bois de sciage, brut, vert (pruche), bois de sciage, raboté, séché (cèdre), bois de sciage, raboté, séché (pin blanc), parquets lattés, planches de revêtements intérieurs, en bois, revêtements extérieurs en bois

↗ **RENÉ ST-CYR (1996) INC.**

3330, route 157

Notre-Dame-du-Mont-Carmel (Québec) G0X 3J0

Région administrative : Mauricie

Nombre d'employés : 15

Contact : M. Pierre Côté, président

Téléphone : 819 379-2202

Télécopieur : 819 379-2203

Produits : Barreaux et poteaux d'escaliers, en bois, bois de sciage, raboté, séché (chêne), bois de sciage, raboté, séché (érable ou plaine), bois de sciage, raboté, séché (merisier), marches en bois, moulures architecturales en bois, parquets lattés, planches de revêtements intérieurs, en bois, rampes d'escaliers, en bois

↗ **RENYCO INC.**

425, rue Galipeau

Thurso (Québec) J0X 3B0

Région administrative : Outaouais

Nombre d'employés : 60

Contact : M. Louis Reny, président

Téléphone : 819 985-3773

Télécopieur : 819 985-7040

Produits : Parquets lattés, planchers de boîtes de camions, de camionnettes, de remorques, de trains, etc., en bois lamellé

↗ **ROBERT RIBEYRON LTÉE**

1277, route 317

Ripon (Québec) J0V 1V0

Région administrative : Outaouais

Nombre d'employés : 125

Contact : M. Robert Ribeyron, président

Téléphone : 819 983-2225

Télécopieur : 819 983-2299

Site Web : www.ribeyronwood.com

Produits : Bois de sciage, brut, séché (cerisier), bois de sciage, brut, séché (chêne), bois de sciage, brut, séché (érable ou plaine), bois de sciage, brut, séché (hêtre), bois de sciage, brut, séché (merisier), bois de sciage, brut, séché (pin blanc), bois de sciage, brut, séché (pin rouge), bois de sciage, brut, vert (chêne), bois de sciage, brut, vert (érable ou plaine), parquets lattés

↗ **SCIERIE FERLAND INC.**

1227, rue Principale

Ayer's Cliff (Québec) J0B 1C0

Région administrative : Estrie

Nombre d'employés : 7

Contact : M^{me} Suzanne Ferland, administratrice

Téléphone : 819 838-4266

Produits : Bois de sciage, carré, vert (cèdre), bois de sciage, carré, vert (pruche), bois de sciage, raboté, séché (cèdre), bois de sciage, raboté, séché (épinette, pin ou sapin), moulures architecturales en bois, parquets lattés

SCIERIE G.M.

1502, route du Président-Kennedy
Scott (Québec) G0S 3G0
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 6
Contact : M. Gilles Marcoux, propriétaire
Téléphone : 418 387-2033
Télécopieur : 418 387-3027
Produits : Parquets lattés, traverses de chemin de fer, en bois

↗ **SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PROLAM**

439, chemin Vincelotte
Cap-Saint-Ignace (Québec) G0R 1H0
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 252
Contact : M. Pierre Thabet, principal administrateur
Téléphone : 418 246-3053
Télécopieur : 418 246-5217
Produits : Planchers de boîtes de camions, de camionnettes, de remorques, de trains, etc.,
en bois lamellé

↗ **SYLVAVISION - DIVISION DE 9103-7960 QUÉBEC INC.**

1206E, chemin Industriel
Saint-Nicolas (Québec) G7A 1B1
Région administrative : Chaudière-Appalaches
Nombre d'employés : 7
Contact : M. Berthier Chénard, président
Téléphone : 418 836-5333
Produits : Parquets lattés

↗ **U.V. LAVIOLETTE INC.**

494, rue de l'Aviation
Trois-Rivières (Québec) G8T 5M3
Région administrative : Mauricie
Nombre d'employés : 23
Contact : M. Réjean Kean, président
Téléphone : 819 693-8881
Télécopieur : 819 693-8833
Site Web : www.uvlaviolette.com
Produits : Lattes de planchers, vernies en sous-traitance

↗ **UNIBOARD SURFACES INC.**

5555, rue Ernest-Cormier
Laval (Québec) H7C 2S9
Région administrative : Laval
Nombre d'employés : 200
Contact : M. Jacques Morin, vice-président et directeur général
Téléphone : 514 335-2003
Télécopieur : 514 335-9695
Site Web : www.uniboardsurfaces.com
Produits : Parquets en stratifié