



### SOMMAIRE

#### ❖ Longueuil, ville exemplaire

#### ❖ Politique en art urbain

#### ❖ Lutte aux graffitis et tags indésirables

1. Acteurs-clés de la mise en œuvre du plan d'action de la Politique en art urbain
2. Stratégie d'enlèvement et système de requête
3. Résultats et statistiques
4. Autres moyens de dissuasion

#### ❖ Reconnaissance de l'art urbain

1. Murs légaux
2. Fresques et autres projets de reconnaissance
3. Demandes de l'extérieur pour la réalisation de fresques
4. Autres initiatives

#### ❖ Communication et promotion

1. Outils de promotion

#### ❖ Commentaires généraux

#### ❖ Recommandations générales

### LONGUEUIL, VILLE EXEMPLAIRE

Cette année, plusieurs municipalités ont fait appel à l'expérience de la Ville pour résoudre leurs propres problématiques de graffitis illégaux. Des représentants des villes de Québec et de Sherbrooke sont venus nous rencontrer pour en connaître davantage. La Ville de Saint-Jean-sur-Richelieu a consulté les bilans, les plans d'action et la Politique en art urbain. Ces rencontres ont suscité beaucoup d'intérêt à mettre en place un réseau intermunicipal en matière de lutte aux graffitis et de reconnaissance de l'art urbain.

### POLITIQUE EN ART URBAIN

#### La raison d'être de la Politique en art urbain

En 2013, grâce à l'entente de développement culturel conclue entre la Ville de Longueuil et le ministère de la Culture et des Communications, un consultant a été mis sous contrat afin de soutenir la municipalité dans l'élaboration d'une Politique en art urbain.

Après réflexion sur les enjeux de l'art public et de l'art urbain, il est clairement apparu qu'il était nécessaire de faire la différence entre ces deux formes d'art. La Ville de Longueuil a fait le choix de reconnaître l'art urbain comme forme d'art à part entière.

La Politique a donc poursuivi l'objectif de lutter contre les graffitis illégaux, tout en reconnaissant l'art urbain.

#### Six éléments sont priorisés :

- L'accessibilité à l'art urbain
- La médiation culturelle
- La participation citoyenne
- Le développement durable
- L'innovation
- La qualité de vie

#### Ainsi que trois grandes orientations :

- Lutter contre les graffitis indésirables
- Mettre en valeur l'art urbain
- Favoriser le développement culturel et social

La Politique en art urbain a été adoptée au conseil de ville en janvier 2014.

### LUTTE AUX GRAFFITIS ET TAGS INDÉSIRABLES

#### 1. Acteurs-clés de la mise en œuvre de la Politique en art urbain

Encore une fois cette année, plusieurs acteurs ont participé à la réalisation du plan d'action de la Politique en art urbain, dont voici une brève présentation.

## **Bilan 2015 – Politique en art urbain**

---

### **Direction de la culture, du loisir et de la vie communautaire (DCLVC)**

Cette direction a la responsabilité de :

- Coordonner l'ensemble du dossier;
- Proposer une stratégie pour la lutte aux graffitis indésirables;
- Identifier des actions de reconnaissance en art urbain;
- Tisser les liens entre les directions;
- Élaborer et s'assurer que les protocoles et ententes soient respectés;
- Réaliser le bilan et la mise en œuvre annuelle du plan d'action.

### **Service de police de l'agglomération de Longueuil (SPAL)**

Ce service a le mandat d'appliquer la stratégie d'enlèvement, incluant la réception des requêtes provenant des citoyens et employés municipaux. Il assure également la surveillance du territoire en matière de délit.

L'embauche de cadets policiers fut très positive pour l'application de la stratégie d'enlèvement. En plus d'assurer la surveillance, d'amener des éléments d'enquête quantifiables et de transmettre des requêtes, ceux-ci avaient la capacité de donner des constats d'infraction.

### **Direction des travaux publics**

La Direction des travaux publics est impliquée dans les discussions concernant le choix des meilleures stratégies de lutte aux graffitis et tags indésirables. Elle assure aussi une veille terrain et s'occupe des requêtes qui impliquent le recouvrement des graffitis à l'aide de peinture. Elle est aussi responsable du remplacement du mobilier urbain et des panneaux de signalisation.

### **Direction de l'aménagement et de l'urbanisme (DAU)**

Cette Direction a la responsabilité d'accompagner la DCLVC dans la vulgarisation de la réglementation municipale et de la conseiller dans le choix des projets en art urbain. La DAU propose des alternatives pour faciliter la reconnaissance de l'art urbain sur le territoire de Longueuil.

### **Service de la Géomatique (DAU)**

En 2015, s'est ajouté un nouveau service pour améliorer l'intervention sur le terrain. Grâce à l'application « ArcGis » et une tablette électronique, il a été possible de géolocaliser les requêtes et le nettoyage des graffitis en temps réel. L'équipe de la géomatique a permis d'ajouter à la stratégie d'enlèvement un outil hautement performant permettant d'identifier rapidement les secteurs problématiques en positionnant les interventions sur une carte. De plus, cet outil permettait de fournir les informations sur les récidivistes et les installations municipales les plus touchées, et d'y attacher les photos des graffitis. Cette action a aussi permis au SPAL de repérer et d'obtenir des dossiers plus étoffés sur les vandales. Dose Culture était responsable de la tablette électronique.

### **Entreprise d'économie sociale : Dose Culture**

Dose Culture est l'entreprise d'économie sociale avec laquelle la Ville a choisi de travailler pour une troisième année afin de réaliser son plan d'action. Une entente a été signée avec cette entreprise spécialisée dans le domaine de l'enlèvement des graffitis. Celle-ci avait le mandat d'intervenir à l'intérieur d'un délai de 48 heures à partir du moment où le SPAL lui transmettait une requête. Comme l'an passé, des endroits plus problématiques ont été ciblés pour un effacement à vue en continu. Dose Culture assurait une veille et un nettoyage du mois de mai au 15 novembre 2015.

#### **2. Stratégie d'enlèvement et système de requête**

Depuis 2013, le SPAL est responsable de recueillir les informations sur les requêtes et de les rediriger aux responsables appropriés. Cette stratégie est efficace pour la surveillance, les interventions sur le terrain ainsi que pour quantifier les informations.

Pour une deuxième année, la Ville et ses partenaires ont poursuivi l'effacement « à vue » en continu. Cette stratégie permet à Dose Culture de procéder à l'enlèvement dans les secteurs ciblés sans attendre les requêtes provenant du SPAL. De plus, elle permet de planifier à l'avance l'effacement des secteurs problématiques dès le début de la saison et de changer les secteurs dès que les tags apparaissent ailleurs. Les efforts sont donc optimisés et c'est une stratégie d'enlèvement très efficace depuis les deux dernières années.

- **Nouveauté**

Comme mentionné plus haut, la stratégie d'enlèvement comportait une nouveauté. Au lieu de noter les informations sur papier et de prendre les photos sur un appareil photo pour ensuite inscrire le tout dans une base de données Excel, le comité Ville a décidé d'innover et d'informatiser la stratégie d'enlèvement par l'utilisation de la tablette électronique. L'équipe sur le terrain pouvait noter toutes les informations sur les graffitis et les tags nettoyés et d'envoyer instantanément les informations. Le SPAL et la DCLVC recevaient instantanément les données et l'avancement des requêtes traitées. Une carte géographique permettait d'analyser quotidiennement le travail terrain. Une avancée qui a permis d'améliorer l'efficacité du travail et la rapidité des interventions ainsi que de documenter le travail des enquêteurs.

- **Cadets policiers**

La contribution des cadets policiers est un incontournable. En effet, les cadets policiers et Dose Culture ont distribué le feuillet « Gardez l'œil ouvert » aux citoyens des quartiers où se déroulaient des opérations d'enlèvement de graffitis illégaux. Les citoyens étaient ainsi sensibilisés aux programmes d'effacement et de prévention contre les graffitis. Beaucoup de commentaires positifs des citoyens ont été reçus sur les pages Facebook. Les cadets policiers ont aussi contribué aux signalements des graffitis et tags illégaux.

Grâce à la stratégie d'enlèvement et à la nouveauté associée à la technologie, nous avons noté une baisse significative d'apparition de graffitis illégaux. De plus, cela a permis une exécution rapide d'effacement des graffitis et a bonifié les dossiers d'enquête de plusieurs informations pertinentes.

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

### • Entreprises privées

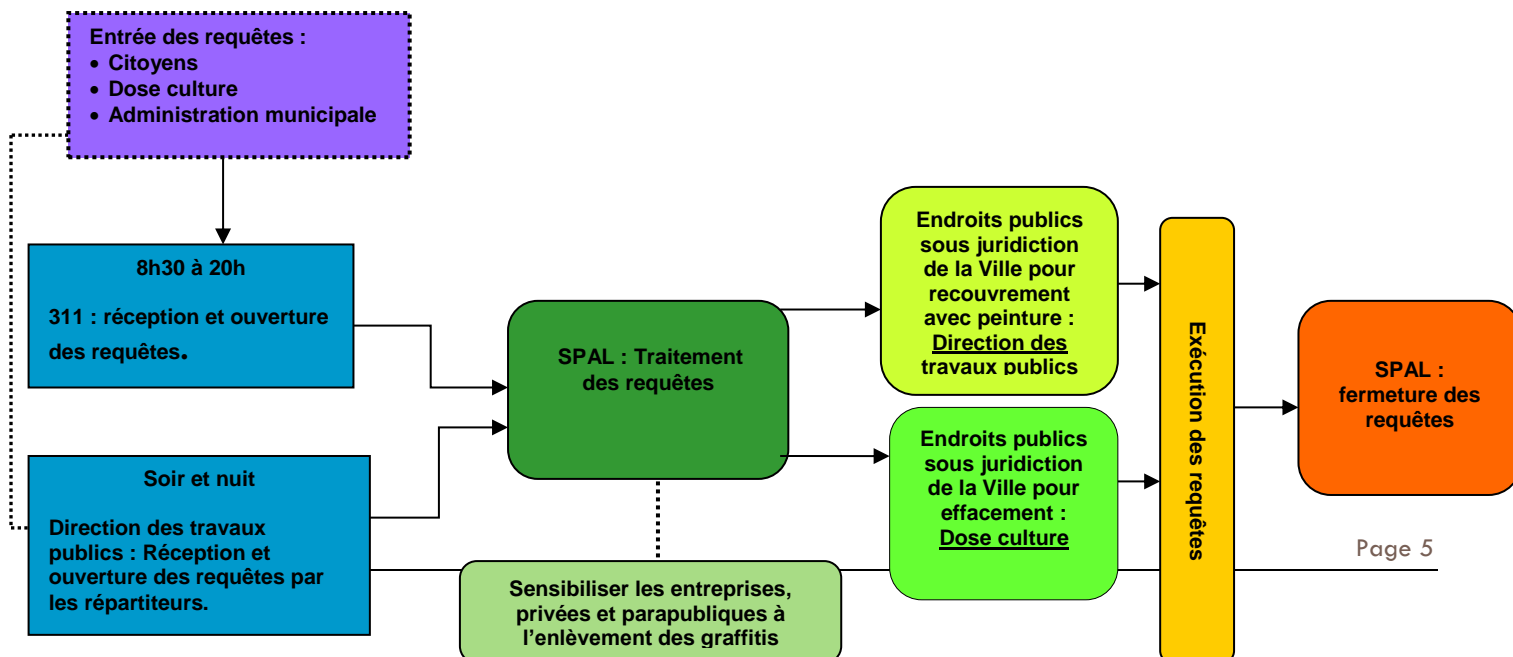
Afin de faire des liens avec les entreprises privées (Bell, Réseau de transport de Longueuil, ministère des Transports du Québec, Hydro-Québec, Vidéotron et Postes Canada), une lettre leur a été envoyée expliquant la stratégie d'enlèvement de la Ville en souhaitant leur collaboration.

### • Stratégie d'enlèvement 2015

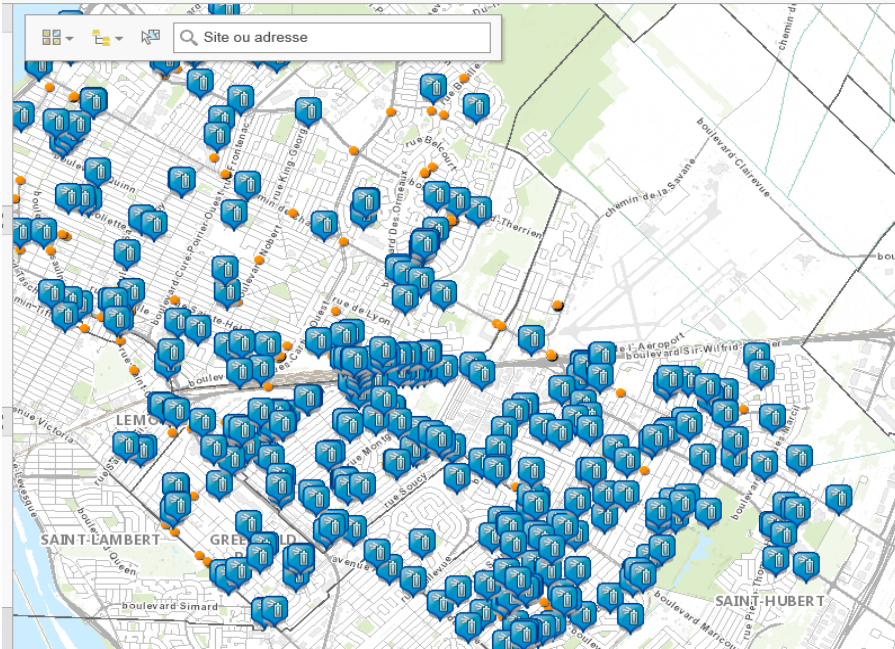
Priorisation des secteurs pour l'enlèvement des graffitis indésirables : effacement à vue

	Tronçons, rues, quadrilatères, secteurs, etc.
<b>SECTEUR A</b> Greenfield Park- District de Le Moyne de Jacques-Cartier	Greenfield Park : entre le boulevard Taschereau et l'avenue Victoria Le Moyne : Secteur Le Moyne
<b>SECTEUR B</b> Saint-Hubert	Secteur Laflèche + parc Iellamo et parc Gérard-Carmel
<b>SECTEUR C</b> Saint-Hubert	Quadrilatère boulevard Cousineau /boulevard Payer/boulevard Gaétan-Boucher/montée Saint-Hubert
<b>SECTEUR D</b> Vieux-Longueuil	Chemin de Chambly (entre la rue du Bord-de-l'Eau et la rue De Gentilly)
	Rue Saint-Charles Ouest (entre le chemin Tiffin et le chemin de Chambly)
	Boulevard La Fayette (entre la rue Saint-Laurent Ouest et le métro Longueuil–Université-de-Sherbrooke)
	Boulevard Marie-Victorin
	Liste des panneaux de signalisation et équipements urbains archivés Jardins du parc (Métro Longueuil–Université-de-Sherbrooke)

### • Organigramme du processus de réception et de traitement des requêtes pour l'enlèvement de graffitis



### • Géolocalisation des requêtes



Chacun des pictogrammes contient les informations suivantes :

- Date de la requête;
- Nom du lieu;
- Secteur;
- Type d'endroit;
- Premier et dernier caractère du tag;
- Style de tag ou graffiti;
- Couleur du tag ou graffiti;
- Nom du tag ou graffiti;
- Superficie;
- Bris du mobilier;
- Photos avant et après.

### Forces de la stratégie 2015

- L'effacement est plus efficace dû à la capacité de planifier pour la semaine l'exécution des requêtes;
- Les territoires affectés sont nettoyés en moins de 48 h et il y a de moins en moins de récidives;
- Avec la géolocalisation, il est maintenant facile de suivre le travail de Dose Culture étape par étape et de bien répertorier les informations au bon endroit;
- Les enquêtes et les récidives peuvent être analysées avec plus de rigueur.

### Points à considérer à la stratégie 2016

- Adaptation en début d'année à une nouvelle plateforme et à un nouvel outil;
- La connexion Internet n'est pas toujours bonne dans certains secteurs de la ville;
- Les installations municipales sont propres, mais le domaine privé est encore très affecté par les graffitis et les tags illégaux.

### 3. Résultats statistiques

- **Rapport par secteur**

Secteurs	Nombre de mètres carrés
Saint-Hubert	2478
Greenfield Park	476
Vieux-Longueuil	2968,3
Total	5922,3

- **Liste exhaustive des plus imposants projets de nettoyage :**

**Secteur du Vieux-Longueuil :**

- ✓ Métro de Longueuil–Université-de-Sherbrooke (incluant les stationnements et les Jardins);
- ✓ Viaduc à l'intersection de la Place Charles-Le Moyne et du boulevard Taschereau;
- ✓ Piste cyclable Jacques-Cartier, aux pourtours de la passerelle de la 116;
- ✓ Promenade René-Lévesque;
- ✓ Parc Marie-Victorin.

**Secteur de Saint-Hubert :**

- ✓ Usine du parc de la Cité;
- ✓ Passerelle cyclable de la route 116;
- ✓ Complexe sportif Rosanne-Laflamme.

- **Liste des endroits à risque de récidives**

La diminution de récidives est une autre preuve de l'efficacité du plan d'action. En 2015, la liste a diminué de 25%. Donc, pour chaque endroit suivant, on constate une diminution dans le nombre de récidives :

- **Nom des endroits et nombre d'interventions récidives en 2015**

Parc Iellamo, Greenfield Park	7
Parc Jubilee, Greenfield Park	4
Parc Lajeunesse, Le Moyne	3
Parc Gérard-Carmel, Saint-Hubert	7
Parc Daniel-Johnson, Saint-Hubert	6
Parc Joyal, Saint-Hubert	6
Parc Gérard-Philippe, Saint-Hubert	5
Panneaux du boulevard Payer, Saint-Hubert	50
Passerelle de la 116	8

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

Grande Allée, Saint-Hubert	13
Métro de Longueuil–Université-de-Sherbrooke, Vieux-Longueuil	11
Parc Marquette, Vieux-Longueuil	5
Parc Marie-Victorin, Vieux-Longueuil	8
Parc Thomas-Dubuc, Vieux-Longueuil	8
Parc Champvert, Vieux-Longueuil	4
Parc Lecavalier Vieux-Longueuil	5

\*\*\* Nouveaux endroits où il y a eu plusieurs récidives à effacer.

### • **Essoufflement des graffitis et tags illégaux dans le secteur de Saint-Hubert**

Il a été possible de constater une diminution de près de 1 000 mètres carrés en graffitis illégaux à effacer pour le secteur de Saint-Hubert, grâce à un effacement très rapide des récidives dans le quartier Laflèche. En effet, le quartier Laflèche est un territoire d'effacement à vue depuis déjà deux ans. Toutes les récidives sont effacées. Par conséquent, le quartier devient un endroit moins intéressant pour ceux et celles désirant y laisser leur trace.

### **RECOMMANDATIONS**

- Poursuivre la stratégie en combinant enlèvement et recouvrement de peinture, ce qui assure une plus grande efficacité et offre une autonomie d'intervention aux équipes d'effacement;
- Poursuivre la collaboration avec les cadets policiers et voir à ce qu'ils soient dotés de tablettes électroniques;
- Envoyer une lettre en début d'année aux entreprises publiques et privées afin de les inciter à enlever les graffitis et *tags* indésirables sur leurs équipements;
- Analyser la possibilité d'une intervention sur le secteur privé;
- Poursuivre le travail de géolocalisation dès que la stratégie entre en fonction.

## **4. Autres moyens de dissuasion**

### • **Remise de vignes à la Journée verte**

Afin d'offrir d'autres moyens de dissuasion, la Ville a remis, pour une troisième année consécutive, 100 vignes aux citoyens lors de la Journée verte. Un kiosque d'information était sur place afin d'informer la population sur le phénomène des graffitis et des tags indésirables sur notre territoire.

Il faut poursuivre cette initiative en 2016 : antérieurement, les vignes ont trouvé preneurs rapidement. Cette initiative semble appréciée; celle-ci est simple, peu coûteuse et constitue un autre moyen d'embellir la ville.

La Ville de Longueuil devra considérer aussi cette alternative sur certaines de ses infrastructures où il y a présence de graffitis et de tags illégaux.

### • **Autres événements externes**

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

Des initiatives ne faisant pas partie du plan d'action 2015 ont aussi bénéficié d'activités de sensibilisation à l'intérieur de plusieurs dossiers jeunesse pilotés par la DCLVC. Soulignons ces initiatives émergentes et complémentaires à notre plan d'action :

- ✓ Skatefest de Saint-Hubert
- ✓ Urbanium 360 dans le Vieux-Longueuil
- ✓ LeMoyne Fest
- ✓ Programme Cité Ados
- ✓ Fête nationale de Québec

- Fête nationale du Québec dans le secteur du Vieux-Longueuil



### RECOMMANDATIONS

- Poursuivre la promotion de l'art urbain auprès des citoyens et de la clientèle cible et encourager les autres initiatives ne provenant pas du plan d'action ;
- Poursuivre la remise des vignes lors de la Journée verte avec un kiosque d'information.

## RECONNAISSANCE DE L'ART URBAIN

### 1. Murs légaux

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

Pour plusieurs raisons, un seul mur légal était disponible pour les amateurs cette année : celui au réservoir Julien-Lord, près de la piscine Olympia. Encore une fois, ce site s'est révélé être un succès. Il est grand, accessible et inspirant.

Les murs légaux demeurent un incontournable dans la valorisation de l'art urbain et des graffitis. Ce sont des endroits où plusieurs artistes provenant de divers milieux viennent pour se rencontrer et échanger sur l'art urbain. Ils offrent aussi des occasions de pratique aux artistes. Le comité Ville est conscient qu'il faudrait un mur légal supplémentaire, cette fois dans le secteur de Saint-Hubert, pour offrir davantage d'opportunités aux artistes.

- Œuvres au mur légal du réservoir Julien-Lord, secteur du Vieux-Longueuil



Il est intéressant de constater l'apparition de nouvelles œuvres quotidiennement sur les œuvres déjà existantes. Le mur se renouvelle et « s'auto-dynamise ».

### RECOMMANDATIONS

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

---

- Maintenir le mur légal au réservoir Julien-Lord
- Ajouter un mur légal plus visible et inspirant dans le secteur de Saint-Hubert
- Offrir des opportunités ponctuelles d'espaces de création en art urbain.

### 2. Fresques et autres projets de reconnaissance

La Ville désire poursuivre l'objectif d'embellir par l'art urbain certains quartiers ayant des problèmes avec les graffitis et les tags indésirables. Le quartier Sacré-Cœur dans le secteur du Vieux-Longueuil a donc été priorisé. Ce quartier a aussi été sélectionné pour l'implantation de la patinoire Bleu Blanc Bouge de la Fondation du Canadien pour l'enfance.

C'est en mémoire au grand hockeyeur Jean Béliveau que l'artiste AXE s'est inspiré. Les autres panneaux du conteneur reflètent des scènes du quartier.



- **Concours de la passerelle de la route 116**

La passerelle de la route 116 est un endroit difficile d'accès pour le SPAL et l'équipe de nettoyage. Elle est donc un endroit facile à exploiter pour le graffiti illégal. Comme beaucoup d'utilisateurs circulent à vélo, il est impossible de faire de ce lieu un mur légal. Pour remédier au problème et pour égayer cet endroit, pour une deuxième année, l'utilisation de l'art urbain est venue embellir cet endroit. En 2014, les artistes étaient venus créer des fresques sur les colonnes extérieures de la passerelle. En 2015, une

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

compétition en art urbain sous forme de concours a été organisée par Dose culture. Le concours a été publié sur la page Facebook de la Ville et les citoyens étaient invités à voter pour l'œuvre « coup de cœur ». Le projet a eu lieu pendant les Journées de la culture.

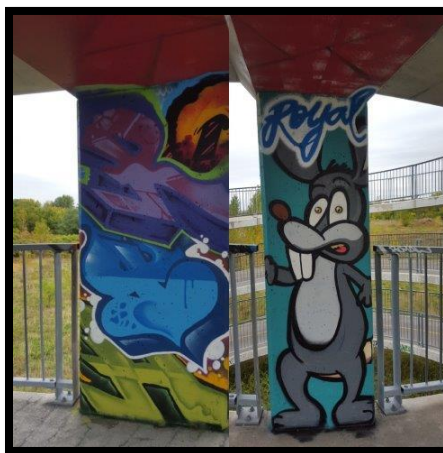
### La compétition en chiffres :

- 9 paires de murs étaient disponibles;
- 9 participants ont fait la compétition – 100 % des murs;
- Une bourse de 500 \$ a été octroyée au gagnant;
- Plus de 400 votes ont été recueillis.

2014



2015



### 3. Demandes de l'extérieur pour la réalisation de fresques à la hausse

En plus d'encadrer les fresques du plan d'action, la DCLVC est appelée à coordonner les demandes provenant des organismes, des commerces, des citoyens et des autres Directions de la Ville. Les personnes intéressées à faire une fresque doivent remplir un formulaire d'autorisation et le déposer à la DCLVC. Les projets sont par la suite analysés en collaboration avec la Direction de l'aménagement et de l'urbanisme (DAU). Cette façon de faire demande beaucoup de temps et de rigueur. Il faudra donc rapidement mettre en place un outil ou un comité qui assurera l'encadrement des demandes.

#### RECOMMANDATIONS

- Mettre sur pied le comité d'art urbain qui encadrera et acceptera les demandes;
- Bonifier les paramètres d'acceptation des demandes;
- Bien comprendre la réglementation qui s'y rattache.

### 4. Autres initiatives

- **Bureau de la culture : le piano public**

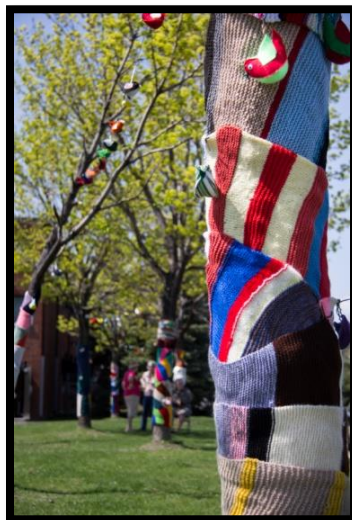
Un piano public a été installé au carré Saint-Jean-Baptiste, sur l'artère commerciale de la rue Saint-Charles. Ce projet a été réalisé en partenariat avec l'organisme Dose Culture, le Café-Terrasse 1957 et la Ville de Longueuil. C'est l'artiste AXE qui a réalisé l'œuvre.



- **Organismes : Tricot- graffiti**

Le projet national d'art urbain « La Route des graffitis », mis de l'avant au mois de juin par les Cercles des fermières à l'échelle nationale en partenariat avec plusieurs autres organismes, a comme objectif de créer une activité intergénérationnelle et de promouvoir l'histoire de l'organisme dans le cadre du 100<sup>e</sup> anniversaire de création des Cercles de fermières. Les arbres ont gardé leur parure artistique jusqu'aux Journées de la culture à la fin septembre.

Le Cercle des fermières du Vieux-Longueuil a réalisé des œuvres en tricot-graffitis au parc St. Mark et le Cercle des fermières de Saint-Hubert au centre Pierre-et-Bernard-Lucas. Une fois le projet terminé, tous les foulards ont été lavés et donnés à des jeunes sans-abri de la ville.



- **Dose Culture : murale parc Jules-Moulin**

Les milieux communautaire et éducatif se sont associés pour faire une murale en médiation culturelle avec les écoles du quartier Lafèche et la maison des jeunes du secteur. Le projet a été rendu possible

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

grâce aux partenaires financiers de l'organisme. La Ville de Longueuil a fourni l'infrastructure appropriée, les équipements nécessaires et a participé à l'organisation du lancement de la fresque.



### RECOMMANDATIONS

- Adopter le guide sur les conditions de réalisation de projets en art urbain;
- Poursuivre l'encadrement des initiatives provenant du milieu et des autres Directions;
- Poursuivre les initiatives municipales de reconnaissance en art urbain;
- Envisager la création d'espaces éphémères au courant de l'été.

## COMMUNICATION ET PROMOTION

### 1. Outils de promotion

Les signets étaient encore disponibles pour sensibiliser la population et les graffiteurs au phénomène des graffitis et des tags indésirables. Au recto, les citoyens étaient informés des moyens offerts pour la reconnaissance de l'art urbain et au verso figurait la réglementation municipale ainsi que des moyens pour limiter l'apparition de graffitis et de tags indésirables.

De plus, Dose Culture, les cadets policiers et les patrouilleurs ont remis des signets « Gardez l'œil ouvert » lorsque le nettoyage était effectué dans les quartiers. Les citoyens étaient donc invités à communiquer avec le 311 lors de l'apparition de nouveaux graffitis et de tags indésirables.

Une affiche portant sur les aspects légaux et illégaux des graffitis a été conçue puis affichée dans les bâtiments municipaux.

GARDEZ L'ŒIL  
OUVERT



GRAFFITIS ET TAGS  
ILLÉGAUX



Moyens simples et efficaces pour limiter  
l'accès aux murs de votre propriété :

ART URBAIN ET GRAFFITIS  
LÉGAUX



POUR EMBELLIR

### RECOMMANDATIONS

- Poursuivre la distribution de signets « Garder l'œil ouvert » dans les quartiers en parallèle avec le nettoyage des graffitis et tags illégaux ;
- Faire un blitz de promotion de la stratégie d'enlèvement à plusieurs reprises pendant la saison en utilisant les médias sociaux;
- Sensibiliser les citoyens, les commerces et les employés municipaux sur les avantages de signaler la présence de graffitis indésirables au 311.

### COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

Beaucoup de temps a été investi pour informatiser la stratégie d'enlèvement. Plusieurs services municipaux étaient impliqués dans cette action. Les efforts ont apporté les résultats souhaités et la Ville de Longueuil a maintenant des outils plus efficaces pour analyser et comparer l'apparition des graffitis et tags illégaux sur son territoire, en plus d'intervenir directement auprès des vandales.

Les actions à la lutte aux graffitis et tags indésirables en sont à leur cinquième année. Beaucoup de chemin a été parcouru depuis les débuts et 2015 s'est avérée être une année d'innovation avec l'arrivée du Service de la géomatique. Avec une équipe expérimentée, le plan d'action annuel représente un beau défi pour l'atteinte des objectifs de la Politique en art urbain.

## Bilan 2015 – Politique en art urbain

---

Les graffitis et les tags illégaux ne disparaîtront pas mais la Ville de Longueuil a réussi à les atténuer et à décourager les vandales prolifiques. La ville est belle et propre et beaucoup de citoyens collaborent maintenant à la stratégie d'enlèvement en utilisant le système 311 pour signaler les graffitis illégaux.

La Ville poursuivra ses efforts afin qu'annuellement, le plan d'action soit efficace aux défis d'enrayer les graffitis et les tags illégaux et qu'il soit également proactif dans la reconnaissance de l'art urbain.

Comme il est inscrit dans la politique, il faut considérer l'art urbain comme une opportunité, plutôt qu'une menace.

### RECOMMANDATIONS GÉNÉRALES

- Considérer la lutte aux graffitis et aux tags illégaux comme un enjeu pour la qualité des milieux de vie et le sentiment de sécurité;
- Poursuivre la collaboration avec l'entreprise d'économie sociale Dose Culture;
- Maintenir la promotion et la sensibilisation auprès des citoyens, des graffiteurs et des jeunes dans les écoles, maisons de jeunes et lors d'événements d'envergures;
- Mettre sur pied le comité d'art urbain qui encadrera et acceptera les demandes;
- Se pencher sur des solutions pour faire face aux demandes grandissantes des commerces pour la réalisation d'œuvres en art urbain (réglementation, comité en art urbain);
- Installer un nouveau mur légal dans le secteur de Saint-Hubert;
- Partager les initiatives des autres municipalités en matière de lutte aux graffitis.