

# PORTRAIT GLOBAL DE L'ENTREPRENEURIAT

dans la région de

## **I'Outaouais**

### RAPPORT FINAL

Par  
NATHALY RIVERIN  
Vice-présidente, Recherche, vigie et développement  
Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale  
Fondation de l'entrepreneurship

MARIE-EVE PROULX  
Analyste et chargée de projets en entrepreneuriat  
Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale  
Fondation de l'entrepreneurship

MARIE-CHRISTINE POTA  
Agente de veille et de liaison jeunesse  
Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale  
Fondation de l'entrepreneurship

Mars 2010

## REMERCIEMENTS

Plusieurs personnes ont apporté une contribution importante à la préparation du présent rapport. Tout d'abord, nous tenons à remercier le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) qui a joué un rôle de premier plan pour la réalisation de ce portrait de l'entrepreneuriat dans la région de l'Outaouais.

Nous tenons à remercier sincèrement le personnel de la Fondation de l'entrepreneurship qui a apporté une aide exceptionnelle à différentes étapes de la rédaction de ce portrait, entre autres par ordre alphabétique :

Manon Bélanger  
Directrice générale adjointe

Laura Bogza  
Graphiste

Chantal Ouimette  
Adjointe et coordonnatrice

Mario Girard  
Président-directeur général

Nathaly Riverin, vice-présidente, Recherche, vigie et développement  
Fondation de l'entrepreneurship

Marie-Eve-Proulx, analyste et chargée de projets en entrepreneuriat  
Fondation de l'entrepreneurship

Marie-Christine Pota, agente de veille et de liaison jeunesse  
Fondation de l'entrepreneurship

# TABLE DES MATIÈRES

|   |           |
|---|-----------|
| <b>REMERCIEMENTS</b> .....  | <b>2</b>  |
| <b>SYNTHÈSE</b> .....   | <b>6</b>  |
| <b>INTRODUCTION</b> .....   | <b>8</b>  |
| <b>MÉTHODOLOGIE ET DÉFINITION DES PRINCIPAUX INDICATEURS</b> .....                                  | <b>9</b>  |
| L'INDIVIDU ET SES ACTIVITÉS ENTREPRENEURIALES .....   | 9         |
| LES DONNÉES DU SONDAGE GEM .....  | 10        |
| <b>PARTIE 1 : PORTRAIT DE LA SITUATION DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LA RÉGION DE L'OUTAOUAIS</b> ..... | <b>12</b> |
| 1.1. L'HISTORIQUE DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LES MRC DE L'OUTAOUAIS (1992-2000) .....                | 12        |
| 1.2. LE PORTRAIT GLOBAL DE L'ENTREPRENEURIAT DE 2004 À 2007 .....                                   | 14        |
| 1.3. COMPARAISONS INTERRÉGIONALES .....   | 17        |
| 1.4. L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ ET MASCULIN.....   | 19        |
| 1.5. L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE.....  | 23        |
| 1.6. ENTREPRENEURIAT : CARRIÈRE PRINCIPALE OU SECONDE CARRIÈRE .....                                | 27        |
| 1.7. L'ENTREPRENEURIAT IMMIGRANT ET ENDOGÈNE .....  | 28        |
| 1.8. L'ENTREPRENEURIAT À HAUT POTENTIEL .....   | 30        |
| 1.9. L'ENTREPRENEUR SOCIAL.....   | 32        |
| 1.10. L'ÉQUIPRENEURIAT .....  | 33        |
| 1.11. LE « SERIAL ENTREPRENEUR ».....   | 34        |
| <b>PARTIE 2 : PORTRAIT DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT</b> .....                            | <b>38</b> |
| 2.2. LA PRÉSENCE DE PETITES ENTREPRISES : VIVIER D'ENTREPRENEURIAT.....                             | 39        |
| 2.3. LES VALEURS, CARACTÉRISTIQUES ET CAPACITÉS ENTREPRENEURIALES .....                             | 40        |
| 2.4. LE RÔLE DE L'ÉCOLE.....  | 43        |
| 2.5. LE RÔLE DE LA COMMUNAUTÉ ET DE LA FAMILLE.....   | 45        |
| 2.6. LE RÔLE DES PARENTS .....  | 46        |
| 2.7. LE CARACTÈRE DISTINCTIF DE LA RÉGION .....   | 48        |
| 2.7.1. <i>Les soldes migratoires</i> .....  | 48        |
| 2.7.2. <i>Les déplacements relatifs à l'emploi</i> .....  | 50        |
| 2.8. L'AUTONOMIE DES POPULATIONS .....  | 51        |
| 2.8.1. <i>La répartition de la richesse</i> .....   | 52        |
| 2.8.2. <i>Le rapport de dépendance économique</i> .....   | 53        |
| 2.9. L'OUVERTURE DES POPULATIONS ET DES ENTREPRISES .....   | 54        |
| 2.9.1. <i>La langue</i> .....   | 54        |
| 2.9.2. <i>L'internationalisation des entreprises</i> .....  | 56        |
| <b>BIBLIOGRAPHIE</b> .....  | <b>63</b> |

# LISTE DES TABLEAUX

|   |    |
|---|----|
| TABLEAU SYNTHÈSE: ANALYSE FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS, MENACES RELATIVES À LA SITUATION DE L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS .....                              | 6  |
| TABLEAU 1 : LA DÉFINITION DES MESURES DE L'ENTREPRENEURIAT RETENUES ET TESTÉES .....  | 12 |
| TABLEAU 2 : L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS, PAR MRC, ET POUR L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 1992-2000) .....   | 13 |
| TABLEAU 3 : LE PORTRAIT GLOBAL DE L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2004-2007) .....   | 16 |
| TABLEAU 4 : LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL DANS LES DIVERSES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007) .....  | 18 |
| TABLEAU 6 : LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL SELON L'ÂGE DANS LES DIFFÉRENTES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007) .....                             | 26 |
| TABLEAU 7 : L'ENTREPRENEURIAT DE FIN DE CARRIÈRE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007) .....  | 27 |
| TABLEAU 8 : L'IMMIGRATION ET LE MONDE DES AFFAIRES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007) .....  | 28 |
| TABLEAU 9 : L'ENTREPRENEURIAT ENDOGENE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2006-2007) .....  | 29 |
| TABLEAU 10 : L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC (2005-2006) .....  | 32 |
| TABLEAU 11 : LES ÉTABLISSEMENTS PAR TAILLE (NOMBRE D'EMPLOYÉS), EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2007) .....  | 39 |
| TABLEAU 12 : LES LIEUX OU LES ENTREPRENEURS DE L'OUTAOUAIS ÂGÉS DE 18-34 ANS ET DE 35-64 ANS ONT DÉVELOPPÉ LEURS CAPACITÉS ET LEURS COMPÉTENCES (2006-2007) ..... | 43 |
| TABLEAU 13 : LES SOLDES MIGRATOIRES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (1996-1997, 2006-2007) .....  | 49 |
| TABLEAU 14 : LE RAPPORT DE DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (1995, 2005) .....   | 53 |
| TABLEAU 15 : L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2001-2005) .....   | 56 |

## LISTE DES GRAPHIQUES

|  |    |
|--|----|
| GRAPHIQUE 1 : LE PORTRAIT GLOBAL DE L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (MOYENNE 2004-2007) .....  | 15 |
| GRAPHIQUE 2 : LES AFFAIRES SELON LE GENRE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (MOYENNE 2004-2007) .....  | 20 |
| GRAPHIQUE 3 : L'ENTREPRENEURIAT SELON L'AGE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (MOYENNE 2004-2007) .....  | 24 |
| GRAPHIQUE 4 : L'ENTREPRENEURIAT A HAUT POTENTIEL DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (MOYENNE 2004-2006) .....   | 31 |
| GRAPHIQUE 5 : L'EQUIPRENEURIAT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC POUR LES ENTREPRISES EN PREDEMARRAGE ET CELLES DEJA DEMARREES ET ETABLIES (MOYENNE 2004-2007) ..... | 33 |
| GRAPHIQUE 6 : L'ENTREPRENEURIAT EN SERIE AUX DIVERSES ETAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (MOYENNE 2004-2007) .....                | 34 |
| GRAPHIQUE 7 : L'ESPRIT D'ENTREPRISE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (MOYENNE 2004-2007) .....  | 41 |
| GRAPHIQUE 8 : LA PREVALENCE D'UN DISCOURS PRO-ENTREPRENEURIAL CHEZ LES PROFESSEURS EN OUTAOUAIS AUX ELEVES AGES DE 18-34 ANS ET AUX 35-64 ANS (2004-2005) .....              | 44 |
| GRAPHIQUE 9 : LE CARACTERE FAVORABLE DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (MOYENNE 2004-2007) .....                                     | 45 |
| GRAPHIQUE 10 : LA PERCEPTION DES PARENTS FACE A LA CARRIERE D'ENTREPRENEUR EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (2006-2007) .....                                       | 47 |
| GRAPHIQUE 11 : LES TAUX D'EMPLOI, DE CHOMAGE ET D'ACTIVITE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (1997, 2007) .....  | 50 |
| GRAPHIQUE 12 : LE REVENU PERSONNEL DISPONIBLE PAR HABITANT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (2006) .....  | 52 |
| GRAPHIQUE 13 : LA REPARTITION DE LA POPULATION SELON LA CONNAISSANCE DES LANGUES OFFICIELLES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUEBEC (2006) .....                          | 55 |

# SYNTHÈSE

Vous trouverez, dans le tableau suivant, l'analyse « forces, faiblesses, opportunités, menaces » résumant les principaux constats de la situation de l'entrepreneuriat en Outaouais.

**TABLEAU SYNTHÈSE: ANALYSE FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS, MENACES RELATIVES À LA SITUATION DE L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS**

| Forces  | Faiblesses  |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Augmentation constante des intentions d'entreprendre de 2004 à 2007 chez les femmes</li> <li>■ Augmentation constante des prédémarrages de 2004 à 2007 chez les femmes</li> <li>■ Des jeunes expérimentés et qui entretiennent l'intention d'entreprendre</li> <li>■ Plusieurs entreprises de petite taille sur le territoire : favorise l'émulation, la compétitivité, etc.</li> <li>■ La population croit avoir les capacités et compétences pour se lancer en affaires</li> <li>■ La population perçoit des occasions d'affaires dans son milieu</li> <li>■ Bilinguisme</li> <li>■ Présence d'extrarégionaux qui choisissent l'Outaouais pour faire des affaires</li> <li>■ Dynamisme des entrepreneurs immigrants dans la presque totalité des indicateurs mesurés</li> <li>■ Les entrepreneurs natifs de la région sont impliqués dans le processus entrepreneurial</li> <li>■ Le monde scolaire a pris la voie de l'entrepreneuriat. Les effets sont ressentis chez les 18-34 ans</li> <li>■ Autonomie financière</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Intentions de créer significativement plus faibles au reste du Québec</li> <li>■ Prédémarrage inférieur au reste du Québec</li> <li>■ Démarrage inférieur au reste du Québec</li> <li>■ Moins d'entrepreneurs établis depuis plus de 42 mois</li> <li>■ Taux de fermeture extrêmement élevé par rapport au reste du Québec</li> <li>■ Faible dynamisme de l'entrepreneuriat masculin à chacune des étapes du processus entrepreneurial</li> <li>■ Faible dynamisme du bassin d'entrepreneurs 55 ans et +</li> <li>■ Manque de modèles d'entrepreneurs à succès</li> <li>■ Rôle des parents n'est pas significatif pour vanter les mérites de la carrière d'entrepreneur</li> <li>■ Exportations moindres</li> <li>■ Peur de l'échec</li> </ul> |

| Opportunités   | Menaces  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le futur entrepreneurial risque fort de passer par les femmes, les jeunes, d'où l'intérêt de les encadrer par des actions mentales, du coaching, le soutien automatique des organismes sur le territoire, etc.</li> <li>■ Potentiel entrepreneurial des immigrants : les repérer dès leur arrivée et les sensibiliser à l'entrepreneuriat et à l'aide disponible sur le territoire</li> <li>■ Potentiel entrepreneurial des migrants extrarégionaux : les repérer dès leur arrivée et les sensibiliser à l'entrepreneuriat et à l'aide disponible sur le territoire</li> <li>■ Encadrer les immigrants entrepreneurs et les intégrer aux réseaux d'affaires existants</li> <li>■ Utiliser les médias pour faire rayonner les entrepreneurs et promouvoir les avantages de la carrière entrepreneuriale</li> <li>■ Recycler les entrepreneurs qui vivent un revers en affaires</li> <li>■ La région pourra compter sur une relève dynamique si la tendance se maintient</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Baisse des démarrages peut avoir un effet néfaste sur l'activité entrepreneuriale</li> <li>■ Le taux élevé de fermeture peut nuire à la culture entrepreneuriale</li> <li>■ Le manque de légitimité et de crédibilité des entrepreneurs existants peut nuire à la culture entrepreneuriale</li> <li>■ On peut très peu compter sur la clientèle masculine et sur le bassin des 55 ans et + pour redorer l'entrepreneuriat régional</li> <li>■ Manque de financement peut nuire à la création d'entreprises</li> </ul> |

# INTRODUCTION

En tant que source de développement économique et social d'importance majeure pour le Québec, le Canada et l'ensemble du monde, l'entrepreneuriat est capital pour nos économies. Malgré ce fait, le Québec se caractérise par près de deux fois moins d'expériences entrepreneuriales que le reste du Canada pour, malheureusement, une même proportion de gens ayant fermé une entreprise<sup>1</sup>.

Il nous est apparu urgent de poser un diagnostic complet et éclairé de la situation de l'entrepreneuriat dans les différentes régions administratives du Québec pour corroborer les résultats de ce sondage d'un point de vue plus microéconomique. Le mythe entrepreneurial est-il un leurre au Québec ou est-ce seulement la réalité d'une ou plusieurs régions du Québec? Après avoir analysé d'autres régions, nous allons effectuer le même diagnostic pour l'Outaouais. En analysant les résultats enregistrés pour cette région et en les comparant à la moyenne nationale, nous serons mieux outillés pour faire face aux défis régionaux qui ressortiront de cette analyse. Nous pourrons ainsi concentrer nos efforts à consolider les points positifs et prévoir des solutions de rechange pour remédier aux faiblesses.

Ce portrait de la situation de l'entrepreneuriat contient deux parties. La première section est consacrée à la situation de l'entrepreneuriat en Outaouais. Les résultats ont été obtenus par l'analyse de différents indicateurs expliqués en détail dans les pages qui suivent. La seconde partie relate les facteurs de l'environnement et leurs impacts sur l'entrepreneuriat régional.

Enfin, vous trouvez, dans la synthèse précédente, l'analyse « forces, faiblesses, opportunités, menaces » reprenant les grands constats de ce rapport.

Attardons-nous maintenant à comprendre les différents indicateurs utilisés dans ce rapport pour mesurer l'entrepreneuriat.

---

<sup>1</sup> FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP. *Indice entrepreneuriale québécois*, Site Internet officiel, [http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/vigie-recherche/indice\\_entrepreneurial\\_quebecois.asp](http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/vigie-recherche/indice_entrepreneurial_quebecois.asp)

# MÉTHODOLOGIE ET DÉFINITION DES PRINCIPAUX INDICATEURS

Deux grands courants de pensée enrichissent actuellement le champ de l'entrepreneuriat concernant l'évaluation du dynamisme entrepreneurial. Pour mesurer justement ce dynamisme, quels instruments de mesure devrions-nous utiliser? Devons-nous quantifier et qualifier le bassin d'entreprises ou plutôt ceux qui créent et dirigent ces entreprises? Il n'y a pas de réponse parfaite, mais, dans le présent rapport, l'accent est mis sur les personnes qui créent et dirigent nos entreprises. C'est à partir de sondages auprès de la population et d'une série de variables sociodémographiques et économiques, que nous tenterons de profiler l'entrepreneuriat de la région administrative de l'Outaouais.

## L'individu et ses activités entrepreneuriales

Vous remarquerez, tout au long de cette section, une présentation des résultats revêtant la forme du processus entrepreneurial, d'où l'intérêt d'en expliquer sans plus tarder les composantes. Le processus entrepreneurial couvre l'ensemble des étapes importantes marquant la vie d'une entreprise.

Tout d'abord, nous désignerons par le taux d'intention entrepreneuriale le pourcentage de la population adulte (18-64 ans) ayant l'intention de créer une entreprise (ou une activité à son compte) au cours des trois prochaines années. Nous aiguillant sur les activités entrepreneuriales potentielles à court terme, nous constatons que ces bonnes intentions ne sont toutefois pas des actions proprement dites; conséquemment, elles sont laissées pour compte dans la mesure des activités entrepreneuriales totales et globales.

D'une part, le taux d'entrepreneurs en prédémarrage (TAE prédémarrage) exprime le pourcentage de la population adulte (18-64 ans) qui a participé activement à la création d'une entreprise au cours des douze derniers mois, entreprise possédée en totalité ou en partie, mais pour laquelle le versement de salaires a débuté depuis une période maximale de trois mois.

D'autre part, le taux d'entrepreneurs en démarrage (TAE démarrage) se définit par le pourcentage de la population adulte (18-64 ans), dirigeant ou gérant une entreprise, qu'elle possède en tout ou en partie, ayant au plus 42 mois d'activité (et, évidemment, plus de trois mois de salaires versés!).

Les deux indicateurs expliqués préalablement, soit les taux d'entrepreneurs en prédémarrage et en démarrage, forment ce qu'on appelle le taux d'activité entrepreneuriale totale (TAE totale). Il s'agit donc de la proportion de la population adulte en situation de prédémarrage OU de démarrage.

Certains entrepreneurs sont, quant à eux, propriétaires ou dirigeants, en tout ou en partie, d'une entreprise en activité depuis plus de 42 mois. Ces individus sont appelés entrepreneurs établis, d'où le taux d'entrepreneurs établis (TEE).

En additionnant le taux d'activité entrepreneuriale totale et le taux d'entrepreneurs établis, nous obtenons le taux d'activité entrepreneuriale globale (TAE globale), soit la proportion de la population adulte qui s'ingénie à créer, opérer et posséder une entreprise.

Malheureusement, d'autres dirigeants ou propriétaires d'entreprises ont, pour leur part, fermé une entreprise au cours des douze derniers mois. Exprimé sous forme de pourcentage, cet indicateur est dénommé le taux d'entrepreneurs en fermeture d'entreprise (TEF).

Enfin, en divisant le taux d'activité entrepreneuriale globale par le taux d'entrepreneurs en fermeture d'entreprise, nous obtenons un indice illustrant le succès entrepreneurial.

### Les données du sondage GEM

Tout d'abord, la majeure portion des données apparaissant dans les sections 1 (portrait général de l'entrepreneuriat) et 2 (environnement des affaires) de cette étude proviennent des bases de données 2004-2005, 2005-2006 et 2006-2007 du sondage GEM<sup>2</sup>, réalisé par Nathaly Riverin pour la section canadienne du plus grand consortium de recherche en entrepreneuriat existant à l'échelle mondiale. Comme mentionné précédemment, le sondage permet d'évaluer le portrait global de l'entrepreneuriat à travers une série d'indicateurs, qui vous a d'ailleurs été présentée précédemment dans cette section méthodologique. Puisqu'il s'agit d'un sondage réalisé à l'échelle mondiale, la même méthodologie de recherche est respectée dans tous les pays et dans toutes les régions prenant part à l'étude.

Au Québec, les répondants âgés de 18 à 64 ans, formant l'échantillon de l'étude, ont varié au cours des trois années abordées dans ce rapport, passant de 4 215 répondants en 2004-2005, à 4 913 répondants en 2005-2006 et à 3 871 répondants en 2006-2007. Ces derniers assurent une représentativité de seize régions administratives québécoises sur dix-sept, les données provenant du Nord-du-Québec étant associées à celles de la Côte-Nord.

Afin de permettre l'analyse comparative des régions administratives du Québec entre elles, un facteur de pondération est utilisé, et ce, afin d'éviter que certaines régions soient surreprésentées aux dépens des autres. Ce facteur se fonde à la fois sur trois variables : la représentativité régionale dans le Québec, l'âge et le genre. Plus concrètement, il s'agit d'établir le rapport entre le nombre de répondants de la base de données appartenant à la fois à une région précise, à un sexe déterminé et à un groupe d'âge, et les individus correspondant à l'ensemble de ces critères dans la population québécoise (n/N). Ce rapport est ensuite appliqué à l'ensemble des répondants caractérisés par ces attributs dans la base de données.

---

2 GLOBAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH ASSOCIATION (GERA). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Canada*, Bases de données des sondages GEM 2004-2005, 2005-2006 et 2006-2007.

Ainsi, après pondération, l'échantillon représentant la région l'Outaouais se composait de 327 répondants en 2004-2005, de 380 répondants en 2005-2006 et de 278 répondants en 2006-2007, tous âgés de 18 à 64 ans. Le fait de travailler, tout au long de ce rapport, avec les moyennes des années 2004-2005, 2005-2006 et 2006-2007 permettent, d'un point de vue méthodologique, de pallier à la contrainte de l'échantillon restreint.

# PARTIE 1 : PORTRAIT DE LA SITUATION DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LA RÉGION DE L'OUTAOUAIS

## 1.1. L'historique de l'entrepreneuriat dans les MRC de l'Outaouais (1992-2000)

Cette section nous permettra de dessiner le portrait de l'entrepreneuriat dans la région de l'Outaouais, par MRC, de 1992 à 2000. L'historique en découlant sera par la suite comparé, dans la section 1.2, au portrait actuel de l'entrepreneuriat pour cette même région administrative, portant sur les années 2004-2005, 2005-2006 et 2006-2007.

Afin de mesurer l'activité entrepreneuriale de l'Outaouais pour la période 1992-2000, différents indicateurs ont été quantifiés. Ces derniers sont explicités dans le tableau ci-dessous<sup>3</sup>.

**TABLEAU 1: LA DÉFINITION DES MESURES DE L'ENTREPRENEURIAT RETENUES ET TESTÉES**

| Indicateurs    | Définitions  |
|----------------|--|
| <b>C9220TX</b> | Nombre total d'établissements créés entre 1992 et 2000<br>/ Nombre d'entreprises en activité en 1992                 |
| <b>F9220TX</b> | Nombre total d'établissements fermés entre 1992 et 2000<br>/ Nombre d'entreprises en activité en 1992                |
| <b>N9220TX</b> | Nombre d'établissements nets (créés – fermés) entre 1992 et 2000<br>/ Nombre d'entreprises en activité en 1992       |
| <b>C9220MH</b> | Nombre total d'établissements créés entre 1992 et 2000<br>/ ((population moyenne de 1991 et 1996) / 1 000)           |
| <b>F9220MH</b> | Nombre total d'établissements fermés entre 1992 et 2000<br>/ ((population moyenne de 1991 et 1996) / 1 000)          |
| <b>N9220MH</b> | Nombre d'établissements nets (créés – fermés) entre 1992 et 2000<br>/ ((population moyenne de 1991 et 1996) / 1 000) |

Connaissant maintenant les différentes mesures utilisées pour quantifier l'entrepreneuriat de 1992 à 2000, vous trouverez, dans le tableau 2, l'ensemble des résultats enregistrés par l'Outaouais (1992-2000), en plus d'une comparaison avec la situation prévalant au même moment dans l'ensemble du Québec.

3 RIVERIN, Nathaly. CHAIRE D'ENTREPRENEURIAT ROGERS-J.-A. BOMBARDIER. *Mesurer l'entrepreneuriat dans les territoires MRC du Québec*, HEC Montréal, Cahier de recherche no.2004-03, p.23.

**TABLEAU 2 : L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS, PAR MRC, ET POUR L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 1992-2000)**

| MRC                                   | C9220TX<br>Créés/ en<br>activité | F9220TX<br>Fermés /<br>en activité | N9220TX<br>Nets | C9220MH<br>Créés par<br>1000<br>habitants | F9220MH<br>Fermés<br>par 1 000<br>habitants | N9220MH<br>Nets par<br>1 000<br>habitants |
|---------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------|---|---|---|
| Papineau                              | 1,34                             | 1,06                               | 0,29            | 41,75                                     | 32,86                                       | 8,89                                      |
| CUO                                   | 1,43                             | 1,18                               | 0,25            | 24,36                                     | 20,12                                       | 4,24                                      |
| Les Collines-de-<br>l'Outaouais       | 1,72                             | 1,18                               | 0,54            | 18,26                                     | 12,54                                       | 5,72                                      |
| La Vallée-de-la-<br>Gatineau          | 1,48                             | 1,15                               | 0,33            | 47,37                                     | 36,82                                       | 10,55                                     |
| Pontiac                               | 0,82                             | 0,77                               | 0,05            | 22,37                                     | 21,14                                       | 1,23                                      |
| <b>Moyenne<br/>Outaouais</b>          | <b>1,36</b>                      | <b>1,07</b>                        | <b>0,29</b>     | <b>30,82</b>                              | <b>24,70</b>                                | <b>6,13</b>                               |
| <b>Moyenne<br/>Ensemble du Québec</b> | <b>1,17</b>                      | <b>0,98</b>                        | <b>0,19</b>     | <b>36,12</b>                              | <b>30,37</b>                                | <b>5,69</b>                               |

Ce portrait démarre sur les chapeaux de roues. La preuve, l'ensemble des indicateurs mesurés démontre que la situation de l'entrepreneuriat a été très florissante en Outaouais, enregistrant des scores supérieurs à l'ensemble du Québec.

Plus précisément, nous constatons que la région a créé plus d'entreprises que l'ensemble du Québec en enregistrant un taux de 1,36 comparativement à 1,17 pour la moyenne nationale. Pour ce qui est du taux de fermetures, il est de 1,07 en Outaouais comparativement à 0,98 dans l'ensemble du Québec. Nous remarquons également une création nette d'entreprise atteignant un ratio de 0,29, qui est de loin supérieur à celui de l'ensemble du Québec (0,19).

En outre, mises en relation avec la population, au net, les MRC de l'Outaouais (6,13) enregistrent des résultats supérieurs à la moyenne nationale (5,69). La région enregistre non seulement un taux moins élevé en fermeture d'entreprises par 1 000 habitants (24,70), compensant ainsi un nombre plus restreint d'entreprises créées par 1 000 habitants (30,82 en Outaouais vs 36,12 au Québec). En somme, l'activité entrepreneuriale nette, tout comme par habitant, pour l'ensemble des MRC de l'Outaouais était, de 1992 à 2000, plus dynamique qu'en moyenne au Québec.

Enfin, en portant un regard plus micro au tableau, nous remarquons que Les Collines-de-l'Outaouais ont obtenu la plus forte création nette d'entreprises, justifiable par des activités de création (1,72) bien supérieures à la moyenne régionale (1,36) et provinciale (1,17).

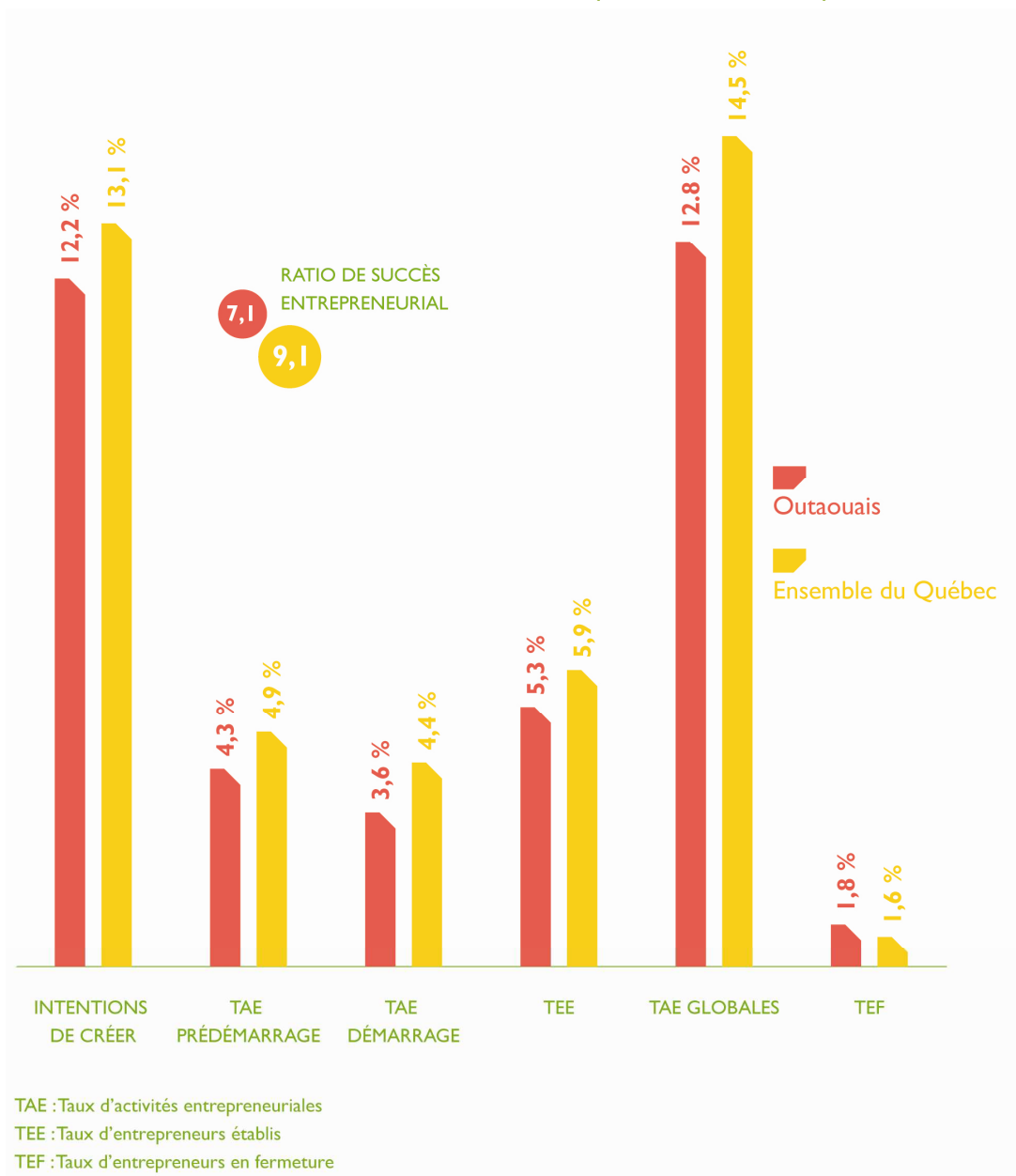
Ajoutons que mises en relation avec la population, la Vallée-de-la-Gatineau et Papineau font toutes deux mieux que la moyenne régionale (6,13), enregistrant respectivement 10,55 et 8,89 de taux de création nette par 1000 habitants. Malgré des taux de fermetures par 1000 habitants élevés, ces deux MRC tirent leur épingle du jeu grâce à un écart encore plus positif quant aux créations d'entreprise par 1000 habitants.

Maintenant le passé entrepreneurial de l'Outaouais analysé, concentrons-nous sur la période 2004-2007, bref, sur le portrait entrepreneurial présent de cette région administrative. L'Outaouais aura-t-elle su conserver son dynamisme entrepreneurial supérieur à la moyenne nationale?

## 1.2. Le portrait global de l'entrepreneuriat de 2004 à 2007

Les pages qui suivent illustrent l'évolution des différents indicateurs entrepreneuriaux, permettant une analyse approfondie de l'ensemble du processus entrepreneurial. Le même processus sera par la suite étudié pour différents types de clientèles. Cette analyse sociologique nous permettra de mieux comprendre la provenance des nouveaux entrepreneurs et d'adapter, par la suite, les stratégies d'intervention en conséquence. Vous trouverez, dans le graphique 1 et le tableau 3, les résultats enregistrés dans la région de l'Outaouais et dans l'ensemble du Québec pour tous les indicateurs du processus entrepreneurial, et ce, pour les années 2004-2005, 2005-2006 et 2006-2007. Dans la même optique, une interprétation de la situation de l'entrepreneuriat dans cette région s'ensuit.

**GRAPHIQUE 1 : LE PORTRAIT GLOBAL DE L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**



**TABLEAU 3 : LE PORTRAIT GLOBAL DE L'ENTREPRENEURIAT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2004-2007)**

|  | Outaouais              |                        |                        |               | Ensemble du Québec     |                        |                        |               |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|------------------------|------------------------|------------------------|---------------|
|  | 2004-2005 <sup>4</sup> | 2005-2006 <sup>5</sup> | 2006-2007 <sup>6</sup> | Moyenne       | 2004-2005 <sup>7</sup> | 2005-2006 <sup>8</sup> | 2006-2007 <sup>9</sup> | Moyenne       |
| <b>Intentions de créer</b>             | 10,3 %                 | 14,4 %                 | 11,8 %                 | <b>12,2 %</b> | 12,5 %                 | 13,6 %                 | 13,1 %                 | <b>13,1 %</b> |
| <b>TAE prédémarrage<sup>10</sup></b>   | 3,8 %                  | 5,7 %                  | 3,4 %                  | <b>4,3 %</b>  | 4,9 %                  | 5,0 %                  | 4,8 %                  | <b>4,9 %</b>  |
| <b>TAE démarrage</b>                   | 2,5 %                  | 3,9 %                  | 4,4 %                  | <b>3,6 %</b>  | 3,0 %                  | 4,4 %                  | 5,7 %                  | <b>4,4 %</b>  |
| <b>TEE<sup>11</sup></b>                | 5,3 %                  | 6,0 %                  | 4,7 %                  | <b>5,3 %</b>  | 5,7 %                  | 6,6 %                  | 5,5 %                  | <b>5,9 %</b>  |
| <b>TAE globale</b>                     | 11,6 %                 | 14,7 %                 | 12,0 %                 | <b>12,8 %</b> | 13,1 %                 | 15,2 %                 | 15,3 %                 | <b>14,5 %</b> |
| <b>TEF<sup>12</sup></b>                | 2,9 %                  | 2,6 %                  | 0,0 %                  | <b>1,8 %</b>  | 1,7 %                  | 1,4 %                  | 1,6 %                  | <b>1,6 %</b>  |
| <b>Ratio de succès entrepreneurial</b> | 4,0                    | 5,7 %                  | —                      | <b>7,1</b>    | 7,7                    | 10,9                   | 9,6                    | <b>9,1</b>    |

La région de l'Outaouais a pris un virage entrepreneurial allant à l'encontre des résultats positifs enregistrés durant la période 1992-2000. À la lumière de ce tableau, nous observons que les années 2004-2007 ont été difficiles régionalement. Jusqu'à quel point?

Plus exactement, le pourcentage d'entrepreneurs ayant l'intention de créer est significativement inférieur (12,2 %) qu'au national (13,1 %). Mais ce constat est à nuancer dans la mesure où les intentions d'entreprendre ont augmenté de façon plus importante (1,5 points de pourcentage) que dans l'ensemble du Québec (0,5 point de pourcentage).

Concrètement, 4,3 % de la population est situation de prédémarrage comparativement à 4,9 % au national. Mentionnons que cet indicateur est plus volatile en Outaouais que dans l'ensemble du Québec.

4 327 répondants (18-64 ans) en 2004-2005

5 380 répondants (18-64 ans) en 2005-2006

6 278 répondants (18-64 ans) en 2006-2007

7 4 215 répondants (18-64 ans) en 2004-2005

8 4 913 répondants (18-64 ans) en 2005-2006

9 3 871 répondants (18-64 ans) en 2006-2007

10 TAE : Taux d'activités entrepreneuriales

11 TEE : Taux d'entrepreneurs établis

12 TEF : Taux d'entrepreneurs en fermeture

Globalement, nous constatons une légèrement amélioration à l'étape des démarrages. Cet écart négatif avec le reste du Québec se maintient à ce chapitre, mais la région enregistre tout de même une augmentation constante des démarrages de 2004 à 2007 tout comme au Québec. Il n'empêche que la moyenne de cet indicateur est relativement plus faible (3,6 %) régionalement qu'au Québec (4,4 %).

Notamment, le pourcentage d'entrepreneurs ayant créé une entreprise depuis plus de 42 mois est également plus faible régionalement (5,3 %) qu'en moyenne au Québec (5,9 %). Même scénario du côté des fermetures d'entreprises. Elles sont plus importantes en Outaouais (1,8 %) qu'en moyenne au Québec (1,6 %). Plus précisément, nous remarquons des taux de fermeture très élevés en 2004-2005 (2,9 %) et 2005-2006 (2,6 %).

À la lumière de ce tableau, il semble que le réel ralentissement ait eu lieu avant 2004 en Outaouais. En effet, nous remarquons que les différents indicateurs suivent la tendance du Québec, et augmentent ou diminuent souvent dans les mêmes proportions. Toutefois, les résultats obtenus durant l'année 2004-2005 sont systématiquement inférieurs à la moyenne nationale. À l'exception des fermetures, les indicateurs entrepreneuriaux de l'Outaouais représentent entre 80 % et 90 % des valeurs enregistrées en moyenne au Québec.

Nous allons vérifier plus loin dans ce rapport pourquoi la santé entrepreneuriale de l'Outaouais est moins bonne en 2007 qu'elle l'était en 2000. L'Outaouais a pourtant un acquis entrepreneurial somme toute des plus dynamiques. Que s'est-il passé pour que l'activité entrepreneuriale ralentisse à ce point dans ces dernières années, comparativement à la moyenne nationale, malgré le fait que les fermetures y soient pourtant plus importantes?

### 1.3. Comparaisons interrégionales

Le tableau 4 offre une autre perspective sur la situation en positionnant la région de l'Outaouais parmi les autres régions administratives du Québec.

**TABLEAU 4 : LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL DANS LES DIVERSES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**

|                               | Intention de créer | TAE Prédémarrage | TAE Démarrage | TEE          | TEF          |
|-------------------------------|--------------------|------------------|---------------|--------------|--------------|
| Bas-Saint-Laurent             | 10,6 %             | 4,8 %            | 4,2 %         | 6,5 %        | 1,8 %        |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 8,0 %              | 4,8 %            | 3,0 %         | 3,6 %        | 1,2 %        |
| Capitale-Nationale            | 11,8 %             | 5,4 %            | 3,5 %         | 5,6 %        | 1,2 %        |
| Mauricie                      | 9,6 %              | 4,1 %            | 3,6 %         | 5,3 %        | 2,1 %        |
| Estrie                        | 12,3 %             | 3,7 %            | 5,7 %         | 7,6 %        | 1,6 %        |
| Montréal                      | 17,2 %             | 5,7 %            | 4,8 %         | 5,6 %        | 1,6 %        |
| <b>Outaouais</b>              | <b>12,2 %</b>      | <b>4,3 %</b>     | <b>3,6 %</b>  | <b>5,3 %</b> | <b>1,8 %</b> |
| Abitibi-Témiscamingue         | 8,2 %              | 3,0 %            | 3,2 %         | 3,1 %        | 0,7 %        |
| Côte-Nord <sup>13</sup>       | 8,0 %              | 4,1 %            | 2,3 %         | 3,7 %        | 1,7 %        |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 9,1 %              | 3,1 %            | 2,6 %         | 4,6 %        | 1,3 %        |
| Chaudière-Appalaches          | 12,2 %             | 3,8 %            | 3,1 %         | 6,1 %        | 1,2 %        |
| Laval                         | 14,9 %             | 5,4 %            | 4,7 %         | 5,2 %        | 2,3 %        |
| Lanaudière                    | 13,6 %             | 5,3 %            | 3,3 %         | 7,8 %        | 2,3 %        |
| Laurentides                   | 13,2 %             | 6,0 %            | 3,7 %         | 6,4 %        | 1,2 %        |
| Montérégie                    | 11,6 %             | 3,7 %            | 5,8 %         | 6,8 %        | 1,5 %        |
| Centre-du-Québec              | 10,4 %             | 7,0 %            | 3,6 %         | 6,9 %        | 1,4 %        |
| <b>Ensemble du Québec</b>     | <b>13,1 %</b>      | <b>4,9 %</b>     | <b>4,4 %</b>  | <b>5,9 %</b> | <b>1,6 %</b> |

Nous observons que les faibles intentions entrepreneuriales positionnent la région de l'Outaouais au 7<sup>e</sup> rang sur 16 au Québec. Rappelons que l'indicateur « intention de créer » nous permet de nous projeter à l'avenir et que seulement une portion des personnes ayant l'intention d'entreprendre le fera réellement. Sur la même lancée, il importe de préciser que la région atteint à peine le 9<sup>e</sup> rang en matière de prédémarrage d'entreprise.

La tendance centrale s'observe encore au chapitre des démarrages pour lesquels l'Outaouais rejoint la 8<sup>e</sup> place. Elle glisse enfin au 10<sup>e</sup> rang pour ce qui des entreprises établies depuis plus de 42 mois et continue sa descente quant aux fermetures, arrachant le 12<sup>e</sup> rang.

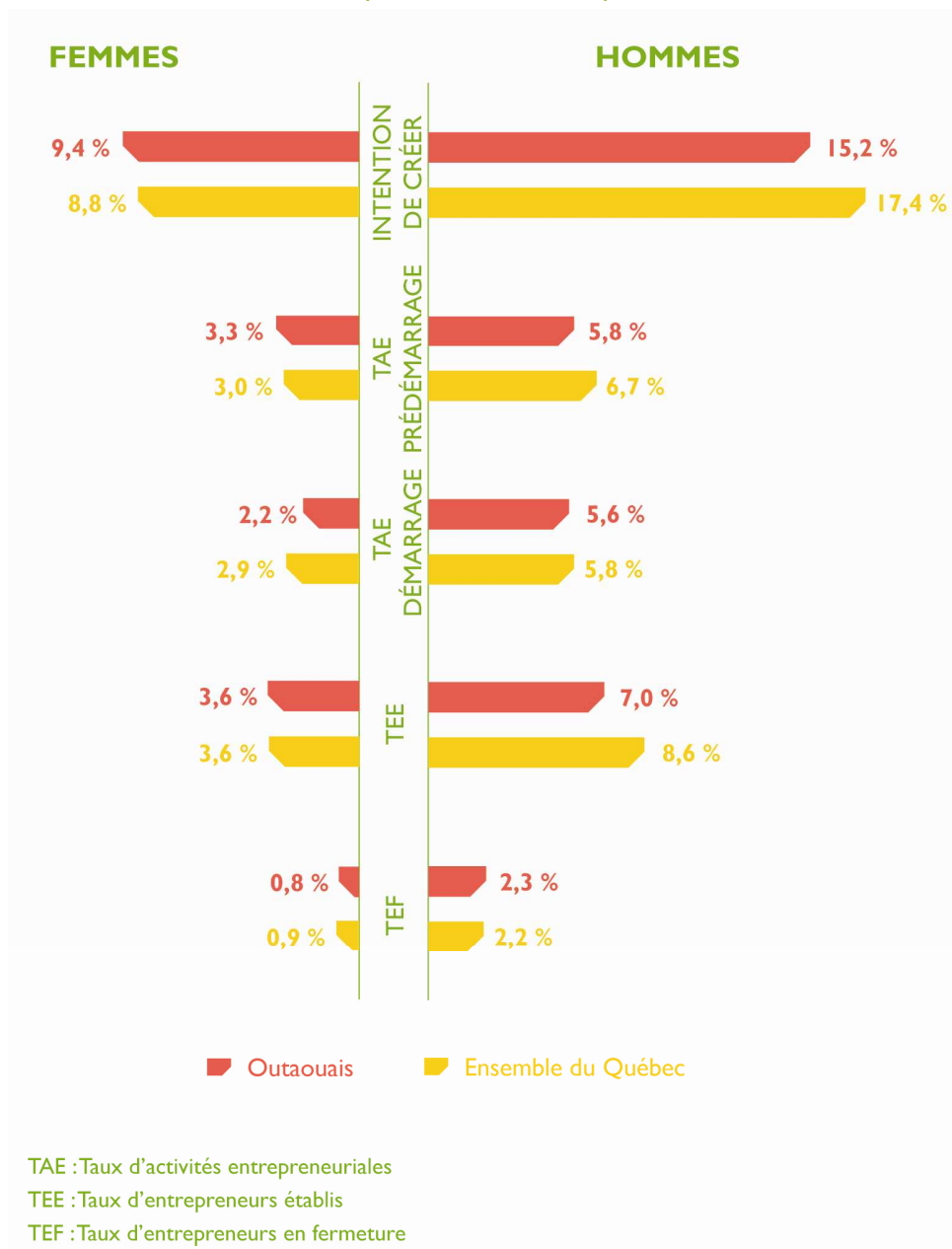
<sup>13</sup> À noter que les résultats enregistrés par la Côte-Nord incluent également les données pour le Nord-du-Québec.

Ce portrait n'est guère positif : la situation entrepreneuriale de l'Outaouais empire au fur et à mesure qu'on gravit les échelons du processus. Fait à nuancer néanmoins puisque la situation peut encore s'améliorer à bien des égards. En effet, l'Outaouais enregistre des résultats satisfaisants au chapitre des intentions d'entreprendre et des prédémarrages. Mentionnons d'ailleurs que ces deux indicateurs sont synonymes d'avenir.

#### 1.4. L'entrepreneuriat féminin et masculin

Il est également possible, dans l'analyse de la réalité entrepreneuriale caractérisant une région ou une province, de distinguer différentes clientèles et de dresser des conclusions sur les unes, plus actives, et les autres, dont le potentiel est à développer. Vous trouverez donc, dans les pages qui suivent, les principaux résultats obtenus par trois segmentations de clientèle distinctes dessinant la réalité québécoise, soit par genre, par âge et par lieu d'origine.

**GRAPHIQUE 2 : LES AFFAIRES SELON LE GENRE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**



**TABLEAU 5 : LES AFFAIRES SELON LE GENRE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2004-2007)**

|                            | FEMMES       |                    | HOMMES        |                    |
|----------------------------|--------------|--------------------|---------------|--------------------|
|                            | Outaouais    | Ensemble du Québec | Outaouais     | Ensemble du Québec |
| <b>Intentions de créer</b> |              |                    |               |                    |
| 2004-2005                  | 6,8 %        | 7,2 %              | 12,7 %        | 17,6 %             |
| 2005-2006                  | 10,0 %       | 8,7 %              | 20,7 %        | 18,5 %             |
| 2006-2007                  | 11,4 %       | 10,4 %             | 12,3 %        | 15,8 %             |
| <b>Moyenne</b>             | <b>9,4 %</b> | <b>8,8 %</b>       | <b>15,2 %</b> | <b>17,4 %</b>      |
| <b>TAE prédémarrage</b>    |              |                    |               |                    |
| 2004-2005                  | 2,6 %        | 2,7 %              | 4,7 %         | 6,8 %              |
| 2005-2006                  | 3,2 %        | 2,8 %              | 10,0 %        | 7,1 %              |
| 2006-2007                  | 4,1 %        | 3,6 %              | 2,6 %         | 5,9 %              |
| <b>Moyenne</b>             | <b>3,3 %</b> | <b>3,0 %</b>       | <b>5,8 %</b>  | <b>6,7 %</b>       |
| <b>TAE démarrage</b>       |              |                    |               |                    |
| 2004-2005                  | 0,7 %        | 2,0 %              | 4,1 %         | 4,3 %              |
| 2005-2006                  | 3,2 %        | 3,3 %              | 6,7 %         | 5,5 %              |
| 2006-2007                  | 2,7 %        | 3,7 %              | 6,1 %         | 7,7 %              |
| <b>Moyenne</b>             | <b>2,2 %</b> | <b>2,9 %</b>       | <b>5,6 %</b>  | <b>5,8 %</b>       |
| <b>TEE</b>                 |              |                    |               |                    |
| 2004-2005                  | 4,2 %        | 3,2 %              | 8,2 %         | 9,2 %              |
| 2005-2006                  | 3,3 %        | 4,3 %              | 6,7 %         | 8,9 %              |
| 2006-2007                  | 3,3 %        | 3,4 %              | 6,1 %         | 7,6 %              |
| <b>Moyenne</b>             | <b>3,6 %</b> | <b>3,6 %</b>       | <b>7,0 %</b>  | <b>8,6 %</b>       |
| <b>TEF</b>                 |              |                    |               |                    |
| 2004-2005                  | 2,5 %        | 1,0 %              | 3,5 %         | 2,6 %              |
| 2005-2006                  | 0,0 %        | 0,7 %              | 3,3 %         | 2,1 %              |
| 2006-2007                  | 0,0 %        | 1,2 %              | 0,0 %         | 2,0 %              |
| <b>Moyenne</b>             | <b>0,8 %</b> | <b>0,9 %</b>       | <b>2,3 %</b>  | <b>2,2 %</b>       |

Ce portrait de l'entrepreneuriat n'est pas si sombre qu'il en a l'air. Effectivement, en creusant plus, nous nous rendons que les femmes de la région contribuent fortement à renverser la vapeur entrepreneuriale. Concrètement, 9,4 % d'entre elles ont l'intention d'entreprendre régionalement, alors que ce sont 8,8 % des femmes, en moyenne au Québec, qui manifestent de telles intentions. Cet indicateur croît d'ailleurs d'année en année en Outaouais tout comme au Québec, mais la croissance est plus importante dans la région (4,6 points de pourcentage versus 3,2 au Québec). La situation est fort heureusement positive pour les femmes de la région. Le cas est bien différent pour les hommes. Notamment, leurs intentions sont à la baisse de 2004 à 2007, en Outaouais tout comme au Québec. De surcroît, les hommes de l'Outaouais ont moins le désir de se lancer (15,2 %) que leurs homologues du Québec (17,4 %).

Par ailleurs, sur le plan des prédémarrages, nous constatons une augmentation constante de cet indicateur chez les femmes de toute la province de 2004 à 2007, à la différence près que les femmes de l'Outaouais surpassent légèrement celles du Québec. En effet, 3,3 % d'entre elles sont en prédémarrage, comparativement à 3,0 % des Québécoises. Les deux indicateurs pour lesquels la région enregistre le moins d'écart avec le Québec (intentions, prédémarrages) sont ceux dans lesquels les femmes de l'Outaouais sont plus impliquées qu'ailleurs au Québec. Seule ombre de cet indicateur : les hommes de la région s'activent guère en prédémarrage (5,8 %) qu'au Québec (6,7 %).

Les femmes de la région ont été très dynamiques pour les deux premiers indicateurs du processus entrepreneurial. La situation change dès qu'elles atteignent l'étape des démarrages d'entreprises. Effectivement, ce sont 2,2 % des femmes de la région qui s'activent à cette étape contre 2,9 des femmes de l'ensemble du Québec. Les hommes continuent pour leur part à entacher ce portrait de l'entrepreneuriat, mais en maintenant un écart plus faible cette fois-ci (5,6 %) avec les hommes du Québec (5,8 %).

De plus, les femmes de la région possèdent autant d'entreprises que les femmes du Québec (3,6 %). Pour les hommes, ils sont également moins nombreux à cette étape du processus (7,0 %) que la moyenne nationale (8,6 %).

En matière de fermeture, les femmes (0,8 %) et les hommes (0,9 %) de la région enregistrent des résultats très inférieurs à ceux du Québec (respectivement 2,3 % pour les femmes et 2,2 % pour les hommes).

En somme, l'entrepreneuriat n'est pas une affaire d'hommes en Outaouais. La preuve! Ils enregistrent systématiquement des résultats moins positifs que ceux de l'ensemble du Québec sur tout le processus entrepreneurial.

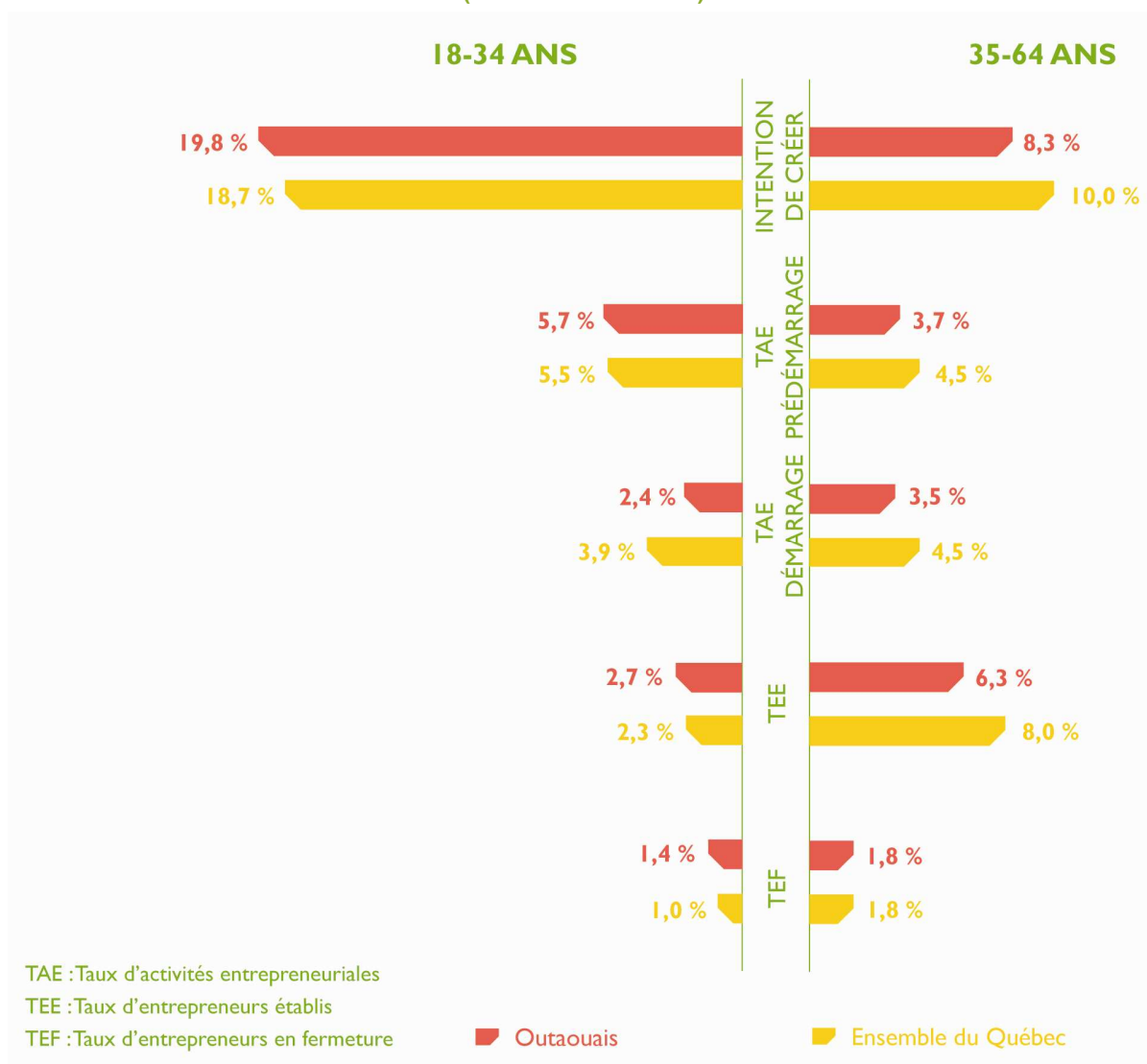
En revanche, les femmes de l'Outaouais enregistrent continuellement des résultats pour le moins équivalents, voire même plus positifs, que les Québécoises pour les différents indicateurs de l'entrepreneuriat, à l'exception à l'étape des démarrages. Si la tendance se maintient ainsi, ces femmes dynamiques et proactives vont permettre à la région de reprendre ses galons en entrepreneuriat. D'autant plus qu'elles font partie du monde des affaires et affirment vouloir contribuer au futur entrepreneurial régional. Toutefois, nous nous demandons pourquoi elles ne réalisent pas d'excellents scores à l'étape du démarrage. Ont-elles accès à du financement spécifique régionalement? L'aide technique est-elle adaptée à leur réalité? Nous recommandons aux intervenants en place de les aiguiller sur ces aspects.

### 1.5. L'entrepreneuriat jeunesse

Considérant l'initiation du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse en 2004 et les efforts déployés, partout au Québec, en faveur de l'entrepreneuriat jeunesse, il s'avère primordial de considérer une clientèle bien spécifique dans cette analyse, à savoir les 18-34 ans. Celle-ci sera comparée au groupe d'âge 35-64 ans, et ce, à chaque étape du processus entrepreneurial. La région de l'Outaouais dispose-t-elle d'une relève active?

Le portrait de l'entrepreneuriat régional est porteur d'une bonne nouvelle : les jeunes sont bel et bien présents dans la dynamique entrepreneuriale régionale. En effet, ils sont même plus actifs en entrepreneuriat que les jeunes de l'ensemble du Québec (à l'exception des démarrages). Nous continuons sur la même lancée. Les jeunes sont dynamiques, ont de la suite dans les idées puisque 19,8 % d'entre eux entretiennent l'intention d'entreprendre. Ajoutons que 5,7 % d'entre eux sont actuellement en train de réaliser un plan d'affaires, chercher un emplacement ou du financement, ils dépassent même les 18-34 ans du Québec à ces égards. Nous collectons une suite de bonnes nouvelles. Il le faut, car les 35-64 ans, pour leur part, entraînent la région vers le bas avec seulement 8,3 % d'entre eux qui ont l'intention d'entreprendre et 3,7 % d'entre eux qui sont en situation de prédémarrage.

**GRAPHIQUE 3 : L'ENTREPRENEURIAT SELON L'ÂGE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**



Toutefois, le démarrage est encore une fois une étape difficile à atteindre, et ce, pour les jeunes et moins jeunes, en Outaouais. En effet, 2,4 % des jeunes possèdent une entreprise depuis moins de 42 mois, alors que c'est le cas de 3,9 % des jeunes au Québec. Mentionnons également que 3,5 % des 35-64 ans en Outaouais sont en situation de démarrage, comparativement à 4,5 % au Québec.

Autre constat : 2,7 % des jeunes de la région possèdent une entreprise établie depuis plus de 42 mois en Outaouais, comparativement à 2,3 % des jeunes du Québec.

En somme, les jeunes entrepreneurs de l'Outaouais ont de l'expérience en affaires. En revanche, les 35-64 ans, pour leur part, sont moins actifs au sein d'entreprises établies en Outaouais (6,3 %) qu'au Québec (8,0 %).

Enfin, alors que 1,8 % des 35-64 ans de l'Outaouais, tout comme ceux du Québec, ont fermé une entreprise, 1,4 % des jeunes ont déjà vécu un revers en affaires dans la région, une proportion plus importante que chez les jeunes de l'ensemble du Québec (1,0 %). Toutefois, il est logique d'observer une plus forte proportion de fermetures chez les jeunes de la région puisque ceux-ci sont plus actifs dans le processus entrepreneurial que les jeunes, en moyenne, au Québec.

Nous pouvons affirmer que les écarts enregistrés avec le reste du Québec pour chacun des indicateurs de l'entrepreneuriat ne sont pas imputables aux jeunes (à l'exception des démarrages où les 18-34 ans sont moins présents régionalement). D'ailleurs, les hommes de 35 à 64 ans de l'Outaouais sont moins présents aux étapes du prédémarrage et des entreprises établies que les hommes du Québec, ce qui justifie les écarts constatés. De plus, ils formulent moins l'intention d'entreprendre, ce qui porte à croire que la situation actuelle ne s'améliorera pas à l'avenir si le tir n'est pas rectifié. Le démarrage, pour sa part, pose problème pour toutes les clientèles analysées. Cette problématique peut trouver sa solution par du travail sur les compétences, les capacités, le savoir-être et le savoir-faire. Le financement peut également poser problème. L'étape du démarrage est-elle bien couverte par les organismes de soutien en place? Sont-ils en nombre suffisant? Sont-ils connus? Ces questions sont primordiales pour retrouver une bonne santé entrepreneuriale en Outaouais.

Observons maintenant à quel rang se classe l'Outaouais parmi les autres régions québécoises relativement à l'entrepreneuriat jeunesse.

**TABLEAU 6 : LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL SELON L'ÂGE DANS LES DIFFÉRENTES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**

|                               | 18-34 ans     |                  |               |              |              | 35-64 ans     |                  |               |              |              |
|-------------------------------|---------------|------------------|---------------|--------------|--------------|---------------|------------------|---------------|--------------|--------------|
|                               | Intention     | TAE Prédémarrage | TAE Démarrage | TEE          | TEF          | Intention     | TAE Prédémarrage | TAE Démarrage | TEE          | TEF          |
| Lanaudière                    | 23,1 %        | 6,9 %            | 3,7 %         | 1,3 %        | 0,0 %        | 8,9 %         | 4,5 %            | 3,8 %         | 11,0 %       | 3,3 %        |
| Laurentides                   | 22,4 %        | 9,1 %            | 3,1 %         | 3,3 %        | 1,2 %        | 8,5 %         | 4,5 %            | 4,0 %         | 8,6 %        | 1,1 %        |
| Laval                         | 21,8 %        | 7,6 %            | 4,5 %         | 2,4 %        | 2,2 %        | 10,8 %        | 4,1 %            | 4,8 %         | 6,8 %        | 2,3 %        |
| Chaudière-Appalaches          | 20,4 %        | 2,6 %            | 2,8 %         | 3,2 %        | 0,0 %        | 8,2 %         | 4,0 %            | 2,8 %         | 2,8 %        | 2,4 %        |
| Montréal                      | 20,3 %        | 4,9 %            | 3,8 %         | 1,6 %        | 1,0 %        | 15,1 %        | 6,4 %            | 5,8 %         | 8,6 %        | 1,9 %        |
| <b>Outaouais</b>              | <b>19,8 %</b> | <b>5,7 %</b>     | <b>2,4 %</b>  | <b>2,7 %</b> | <b>1,4 %</b> | <b>8,3 %</b>  | <b>3,7 %</b>     | <b>3,5 %</b>  | <b>6,3 %</b> | <b>1,8 %</b> |
| Capitale-Nationale            | 18,7 %        | 7,4 %            | 4,8 %         | 3,6 %        | 0,3 %        | 8,4 %         | 4,4 %            | 2,8 %         | 7,0 %        | 1,0 %        |
| Montréal                      | 17,3 %        | 4,1 %            | 5,9 %         | 2,6 %        | 1,5 %        | 8,9 %         | 3,4 %            | 5,6 %         | 8,8 %        | 1,6 %        |
| Centre-du-Québec              | 17,2 %        | 9,6 %            | 5,5 %         | 0,7 %        | 0,4 %        | 6,3 %         | 4,7 %            | 2,4 %         | 8,6 %        | 2,8 %        |
| Estrie                        | 16,3 %        | 7,2 %            | 3,7 %         | 4,4 %        | 0,0 %        | 9,9 %         | 2,8 %            | 5,9 %         | 9,9 %        | 1,8 %        |
| Côte-Nord <sup>14</sup>       | 15,9 %        | 1,9 %            | 1,0 %         | 1,0 %        | 0,0 %        | 4,4 %         | 4,6 %            | 3,7 %         | 3,4 %        | 0,6 %        |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 15,0 %        | 1,2 %            | 0,0 %         | 0,0 %        | 0,0 %        | 9,2 %         | 0,8 %            | 2,3 %         | 4,9 %        | 0,3 %        |
| Mauricie                      | 14,5 %        | 5,3 %            | 0,5 %         | 0,0 %        | 0,4 %        | 7,6 %         | 3,3 %            | 4,1 %         | 7,5 %        | 2,9 %        |
| Bas-Saint-Laurent             | 14,4 %        | 3,9 %            | 1,7 %         | 0,4 %        | 1,2 %        | 9,0 %         | 4,3 %            | 4,1 %         | 9,9 %        | 1,0 %        |
| Abitibi-Témiscamingue         | 11,8 %        | 0,0 %            | 0,3 %         | 0,3 %        | 0,7 %        | 7,1 %         | 3,5 %            | 3,4 %         | 5,1 %        | 0,2 %        |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean       | 10,8 %        | 7,4 %            | 4,0 %         | 0,4 %        | 2,1 %        | 6,8 %         | 4,6 %            | 2,9 %         | 4,7 %        | 0,5 %        |
| <b>Ensemble du Québec</b>     | <b>18,7 %</b> | <b>5,5 %</b>     | <b>3,9 %</b>  | <b>2,3 %</b> | <b>1,0 %</b> | <b>10,0 %</b> | <b>4,5 %</b>     | <b>4,5 %</b>  | <b>8,0 %</b> | <b>1,8 %</b> |

Ce tableau corrobore les constats avancés précédemment sur les jeunes entrepreneurs. En effet, nous observons que les jeunes de l'Outaouais se classent au 6<sup>e</sup> rang au Québec au chapitre des intentions. Le groupe 18-34 ans se positionne à mi-peloton à l'étape des prédémarrages. Comme prévu, les taux obtenus par les jeunes en matière de démarrage chutent draconiennement (11<sup>e</sup> rang). En revanche, les 18-34 ans connaissent une remontée plus qu'intéressante au chapitre des entreprises établies depuis plus de 42 mois (5<sup>e</sup> rang). Ce même groupe se situe au 13<sup>e</sup> rang pour ce qui est de la fermeture de leur entreprise, situation normale étant donné la plus forte activité entrepreneuriale que les 18-34 génèrent.

<sup>14</sup> À noter que les résultats enregistrés par la Côte-Nord incluent également les données pour le Nord-du-Québec.

Pour ce qui est du groupe 35-64 ans, comme prévu, leur portrait entrepreneurial est moins impressionnant. Ils se classent 10<sup>e</sup> au chapitre des intentions, 11<sup>e</sup> en prédémarrage, 10<sup>e</sup> pour les démarrages, 11<sup>e</sup> pour les entreprises établies et enfin 9<sup>e</sup> pour les fermetures réalisées en Outaouais.

### 1.6. Entrepreneuriat : carrière principale ou seconde carrière

Maintenant que nous avons discuté de l'entrepreneuriat jeunesse, il semble opportun d'examiner le processus entrepreneurial selon une autre tranche d'âge, les 55 ans et plus. En effet, considérant le pourcentage grandissant de la population qui appartient à ce groupe, il est nécessaire d'approfondir notre réflexion et d'observer si ceux-ci comptent prendre leur retraite ou s'ils prévoient plutôt une seconde carrière, cette fois à leur propre compte.

**TABLEAU 7 : L'ENTREPRENEURIAT DE FIN DE CARRIÈRE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**

|                           | Outaouais | Ensemble du Québec |
|---------------------------|-----------|--------------------|
| <b>Intention de créer</b> | 0,4 %     | 2,6 %              |
| <b>TAE prédémarrage</b>   | 0,7 %     | 1,5 %              |
| <b>TAE démarrage</b>      | 1,1 %     | 2,2 %              |
| <b>TEE</b>                | 3,1 %     | 4,3 %              |
| <b>TEF</b>                | 0,4 %     | 1,5 %              |

Le tableau 7 révèle que le bassin d'entrepreneurs âgés de 55 ans et plus n'a pas une activité entrepreneuriale très dynamique en comparaison à celui de l'ensemble du Québec. En effet, les 55 ans et plus sont beaucoup moins nombreux à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale (0,4 %) que leurs homologues québécois. Plus précisément, ils sont absents à l'étape du prédémarrage (0,7 % des 55 ans et plus de la région) et du démarrage (1,1 %).

Par contre, 3,1 % des 55 ans et plus de l'Outaouais possèdent une entreprise établie depuis plus de 42 mois. Il faut donc envisager qu'ils prendront probablement leur retraite dans les années à venir. La région doit prendre les devants en encadrant le processus de relève entrepreneuriale. Deux options intéressantes sont à considérer :

- Les jeunes de la région, plus expérimentés et actifs en entrepreneuriat que la moyenne nationale, pourraient être intéressés par les entreprises en vente, d'où l'intérêt de bien connaître les opportunités d'affaires régionales.
- Les femmes pourraient également s'orienter vers ces entreprises, vu qu'elles ont plus le désir de se lancer en affaires que leurs consoeurs québécoises.

## 1.7. L'entrepreneuriat immigrant et endogène

Un autre type d'entrepreneuriat est particulièrement important pour les régions, provinces et pays du monde, soit l'entrepreneuriat immigrant. En effet, différents experts (Shapero (1982), Riverin (2005)) affirment ou corroborent la reconnaissance aux immigrants « de qualités entrepreneuriales de base, qui se réfèrent notamment au risque que prennent ces individus en changeant de pays et en recommençant une nouvelle vie, « déplacement » constituant un des éléments déclencheurs à l'entrepreneuriat »<sup>15</sup>. La région de l'Outaouais accueille-t-elle des immigrants ayant une plus forte propension entrepreneuriale que le reste de la population?

**TABLEAU 8 : L'IMMIGRATION ET LE MONDE DES AFFAIRES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)<sup>16</sup>**

|                                  | Outaouais | Ensemble du Québec |
|----------------------------------|-----------|--------------------|
| <b>Intention de créer</b>        | 16,9 %    | 18,6 %             |
| <b>TAE prédémarrage</b>          | 10,9 %    | 7,0 %              |
| <b>TAE démarrage ou établies</b> | 9,1 %     | 7,3 %              |
| <b>TEF</b>                       | 7,3 %     | 2,3 %              |

Somme toute, le portrait entrepreneurial des immigrants de l'Outaouais est positif. Les immigrants de la région sont entrepreneurs dans l'âme. Qui plus est, ils sont actifs dans le processus entrepreneurial. Plus précisément, 16,9 % des immigrants de la région ont envie de créer une entreprise au cours des trois prochaines années, comparativement à 18,6 % dans l'ensemble du Québec. Il s'agit donc d'un bon potentiel pour l'avenir entrepreneurial. Nous émettons la recommandation suivante : la région doit prendre les devants et repérer, dès leur arrivée, les immigrants pour leur faire valoir le métier d'entrepreneur et ses nombreux avantages. Plus encore, elle doit les mettre au parfum de l'aide disponible régionalement afin qu'ils puissent démarrer leur entreprise dans les meilleures conditions.

Par ailleurs, 10,9 % des immigrants régionaux sont en prédémarrage, comparativement à 7,0 % des immigrants nationaux. Nous notons un meilleur ratio de passage à l'acte des personnes ayant l'intention d'entreprendre (0,6 % des intentionnés) qu'ailleurs au Québec (0,4 %).

Les immigrants de la région continuent d'enregistrer de bons résultats. Ils sont nombreux à démarrer ou à posséder une entreprise établie depuis plus de 42 mois (9,1 % contre 7,3 % au Québec). Voici donc une bonne nouvelle pour l'avenir de l'Outaouais : les immigrants contribuent vraisemblablement aux démarrages (plus difficiles dans la région) et aux entreprises pérennes.

<sup>15</sup> Nathaly Riverin. Fondation de l'entrepreneurship. Le portrait global de l'entrepreneuriat au Québec et chez les jeunes en 2005, 2005, p.25.

<sup>16</sup> À noter qu'une rectification a été apportée par rapport aux 3 projets-pilotes, expliquant certains écarts dans les résultats au niveau du Québec. En effet, les données représentent maintenant la moyenne 2004-2007 de l'entrepreneuriat immigrant, plutôt que 2004-2006, dans le but d'apporter une plus-value au dossier.

Les immigrants entrepreneurs de l'Outaouais rencontrent toutefois d'énormes difficultés dans la survie de leurs entreprises. En effet, 7,3 % des immigrants de l'Outaouais ont déjà vécu un revers en affaires, ce qui est plus de trois fois plus élevé qu'en moyenne au Québec.

Si nous devons nous souvenir d'un constat de cette section: l'Outaouais peut compter sur un bassin d'entrepreneurs immigrants des plus actifs. Il s'agit d'un levier pour l'avenir entrepreneurial de la région. Pour ne pas perdre cette avance, il faudra s'assurer que les organismes de soutien puissent encadrer les immigrants de façon adéquate tout en prenant en considération leur réalité. Le constat qui nous inquiète repose toutefois sur le taux élevé de fermetures. Il nous amène à nous questionner sur l'intégration des immigrants dans les réseaux d'affaires régionaux.

Par-delà le fait d'immigrer dans un autre pays, certaines migrations sociales consistent à quitter sa région d'origine au profit d'une autre. Ce phénomène, dénommé migration interrégionale, puise sa source dans différentes justifications, passant du désir de suivre une formation qui n'est pas disponible régionalement, à la volonté de gagner un meilleur salaire ou d'élever ses enfants dans un milieu semblant offrir de meilleures conditions de vie. Dans le même ordre d'idées, certains entrepreneurs, pour différentes raisons, migreront dans une autre région pour démarrer leur entreprise alors que d'autres choisiront leur région d'origine comme siège social. La région de l'Outaouais se veut-elle un lieu propice à la venue de migrants désireux de lancer leur propre entreprise?

**TABLEAU 9: L'ENTREPRENEURIAT ENDOGÈNE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2006-2007)**

|                                  | Outaouais | Ensemble du Québec |
|----------------------------------|-----------|--------------------|
| <b>Intention de créer</b>        | 57,1 %    | 51,7 %             |
| <b>TAE prédémarrage</b>          | 34,0 %    | 49,3 %             |
| <b>TAE démarrage ou établies</b> | 69,7 %    | 72,2 %             |

Quelle proportion d'entrepreneurs, à différents stades, sont des natifs de la région? Le portrait est plutôt mixte dans la région.

À l'étape préliminaire du processus entrepreneurial, nous observons qu'une très forte proportion d'entrepreneurs actuels ou en devenir est native de la région (57,1 % contre 51,7 dans l'ensemble du Québec). Ce fait est intéressant et plutôt bon signe puisqu'à cette étape-ci, le tissu entrepreneurial découle de l'entrepreneuriat endogène. En revanche, à peine 34,0 % des prédémarrages actuellement réalisés le sont par des natifs de la région, comparativement à 49,3 % des prédémarrages dans l'ensemble du Québec. Toujours plus régionaux que dans l'ensemble du Québec, 69,7 % des entreprises démarrées et établies en Outaouais sont possédées par des gens nés dans la région. Enfin, il nous est impossible de commenter les fermetures puisque cet indicateur réfère seulement à l'année 2006-2007 et aucune fermeture n'avait été enregistrée, durant cette année, en Outaouais.

Que faut-il retenir de ce tableau de l'entrepreneuriat endogène? Les entrepreneurs de l'Outaouais se caractérisent par une forte proportion de gens natifs de la région. Toutefois, l'entrepreneuriat exogène semble gagner en importance puisque 66,0 % des prédémarrages sont actuellement réalisés par des gens nés à l'extérieur de la région. Il s'agit définitivement d'un levier à utiliser pour faire valoir l'entrepreneuriat régional. La région doit les intégrer rapidement, dès leur arrivée, aux réseaux d'affaires actifs en région afin de mettre les chances de succès de leur côté.

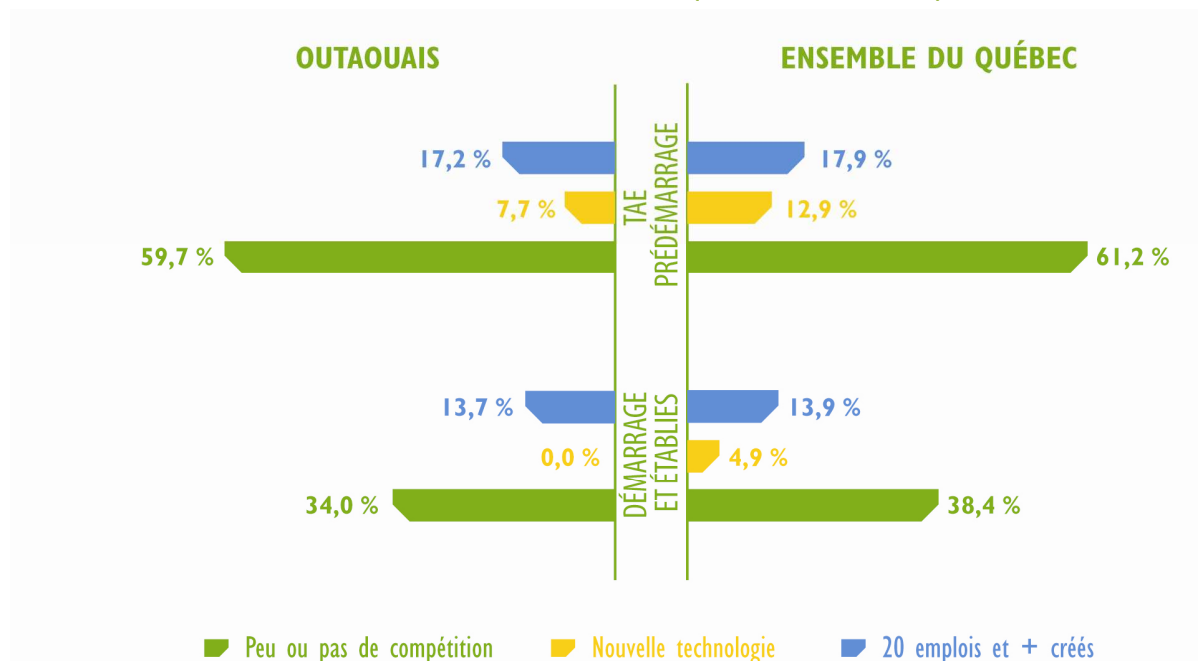
Par ailleurs, il est également probant d'aborder l'entrepreneuriat local sous l'angle de deux types d'activités entrepreneuriales, soit l'entrepreneuriat à haut potentiel et l'entrepreneuriat social, notamment pour les impacts engendrés par ces mêmes activités sur la société hôte.

### 1.8. L'entrepreneuriat à haut potentiel

Tout d'abord, l'entrepreneuriat à haut potentiel constitue une source importante de nouveaux emplois et est majoritairement associé à des domaines fortement liés aux progrès techniques et technologiques, à l'innovation, tous intimement bénéfiques à l'ensemble de la société. Nous qualifions d'entrepreneurs à haut potentiel les créateurs d'entreprises qui envisagent embaucher 20 personnes ou plus au cours des cinq prochaines années, qui utilisent des technologies disponibles depuis moins d'un an, qui ont peu ou pas de concurrence directe, et ce, en plus d'offrir un produit nouveau.

En raison du nombre élevé de critères à remplir pour être qualifiées d'entreprises à haut potentiel, très peu d'entreprises peuvent correspondre à cette définition. Conséquemment, nous avons préféré vous présenter les résultats enregistrés par l'Outaouais séparément pour trois des indicateurs de mesure de la haute technologie, plutôt que pour la combinaison d'entre eux.

**GRAPHIQUE 4 : L'ENTREPRENEURIAT À HAUT POTENTIEL EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2006)**



Les entrepreneurs de la région ont des visées ambitieuses en matière de création d'entreprises, tout autant que la moyenne nationale. Nous décelons, à la lumière de ce graphique, un fort potentiel d'entrepreneurs en prédémarrage (17,2%) et d'entreprises démarrées et établies (13,7 %) enclines à créer 20 emplois et plus au cours des prochaines années. Cet indicateur positif est un signe flagrant de la dynamique entrepreneuriale régionale et constitue en soi un potentiel de croissance à exploiter.

Par ailleurs, la région obtient des scores plutôt similaires au Québec (très légèrement inférieurs) relativement à l'indicateur « avoir peu ou pas de compétiteur ». Effectivement, 59,7 % des prédémarrages et 34,0 % des démarrages et des entreprises établies jugent que leur environnement concurrentiel est peu nombreux.

Toutefois, les entrepreneurs de la région ont très peu d'intérêt pour l'utilisation de nouvelles technologies. En effet, aucune entreprise démarrée ou établie n'utilise une technologie disponible depuis moins d'un an (comparativement à 4,9 % au Québec) et moins de 8,0 % des personnes en prédémarrage envisagent utiliser une nouvelle technologie, ce qui porte à croire que la situation ne s'améliorera pas radicalement à l'avenir.

Cette section nous permet d'affirmer que la région se compare à la moyenne nationale quant à la création d'entreprises correspondant aux critères de haut potentiel, à l'exception d'une utilisation beaucoup moins importante de nouvelles technologies.

### 1.9. L'entrepreneur social

Quant à l'entrepreneuriat social, il occupe une place prépondérante à la décision d'entreprendre pour répondre à divers besoins d'ordre social, communautaire ou caritatif. Bien que le profit demeure une visée intrinsèque, ce type d'entrepreneuriat réalise cet objectif et assure sa pérennité en ayant comme objectif de mire la localité, la région dans laquelle il évolue. Vous trouverez, dans le tableau qui suit, le pourcentage d'organisations en démarrage et établies depuis plus de 42 mois, dans les différentes régions administratives du Québec, qui se définissent comme une organisation charitable, une organisation à but non lucratif ou une coopérative.

**TABLEAU 10 : L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL DANS LES RÉGIONS ADMINISTRATIVES DU QUÉBEC (2005-2006)**

|                               | Total        | Organisations établies | Organisations en démarrage |
|-------------------------------|--------------|------------------------|----------------------------|
| Estrie                        | 10,0 %       | 8,2 %                  | 1,8 %                      |
| Côte-Nord                     | 10,0 %       | 9,8 %                  | 0,1 %                      |
| <b>Outaouais</b>              | <b>9,8 %</b> | <b>9,0 %</b>           | <b>0,7 %</b>               |
| Bas-St-Laurent                | 9,7 %        | 7,3 %                  | 2,5 %                      |
| Chaudière-Appalaches          | 9,7 %        | 8,9 %                  | 0,7 %                      |
| Abitibi-Témiscamingue         | 8,8 %        | 7,9 %                  | 0,9 %                      |
| Capitale-Nationale            | 8,0 %        | 7,7 %                  | 0,3 %                      |
| Montérégie                    | 7,8 %        | 7,2 %                  | 0,6 %                      |
| Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine | 7,6 %        | 6,5 %                  | 1,1 %                      |
| Saguenay-Lac-St-Jean          | 7,4 %        | 6,4 %                  | 1,0 %                      |
| Centre-du-Québec              | 7,1 %        | 7,1 %                  | 0,0 %                      |
| Laurentides                   | 6,9 %        | 6,5 %                  | 0,5 %                      |
| Mauricie                      | 6,6 %        | 6,6 %                  | 0,0 %                      |
| Montréal                      | 6,0 %        | 5,4 %                  | 0,6 %                      |
| Lanaudière                    | 5,5 %        | 4,6 %                  | 0,9 %                      |
| Laval                         | 4,4 %        | 4,1 %                  | 0,3 %                      |
| <b>Ensemble du Québec</b>     | <b>7,3 %</b> | <b>6,6 %</b>           | <b>0,7 %</b>               |

À la lumière de ce tableau, il apparaît qu'une proportion non négligeable de la population évolue dans des coopératives, des organisations charitables et des OBNL<sup>17</sup>, comme dirigeants, administrateurs, etc., ce qui place la région au 2<sup>e</sup> rang au Québec au chapitre des entreprises sociales (9 % des organisations sociales établies contre 6,6 % au Québec). Pour ce qui est des entreprises en démarrage, la région occupe le 7<sup>e</sup> rang national. En somme, en Outaouais, la tendance est à créer des entreprises sociales, même si ce phénomène s'applique moins aux nouveaux entrepreneurs.

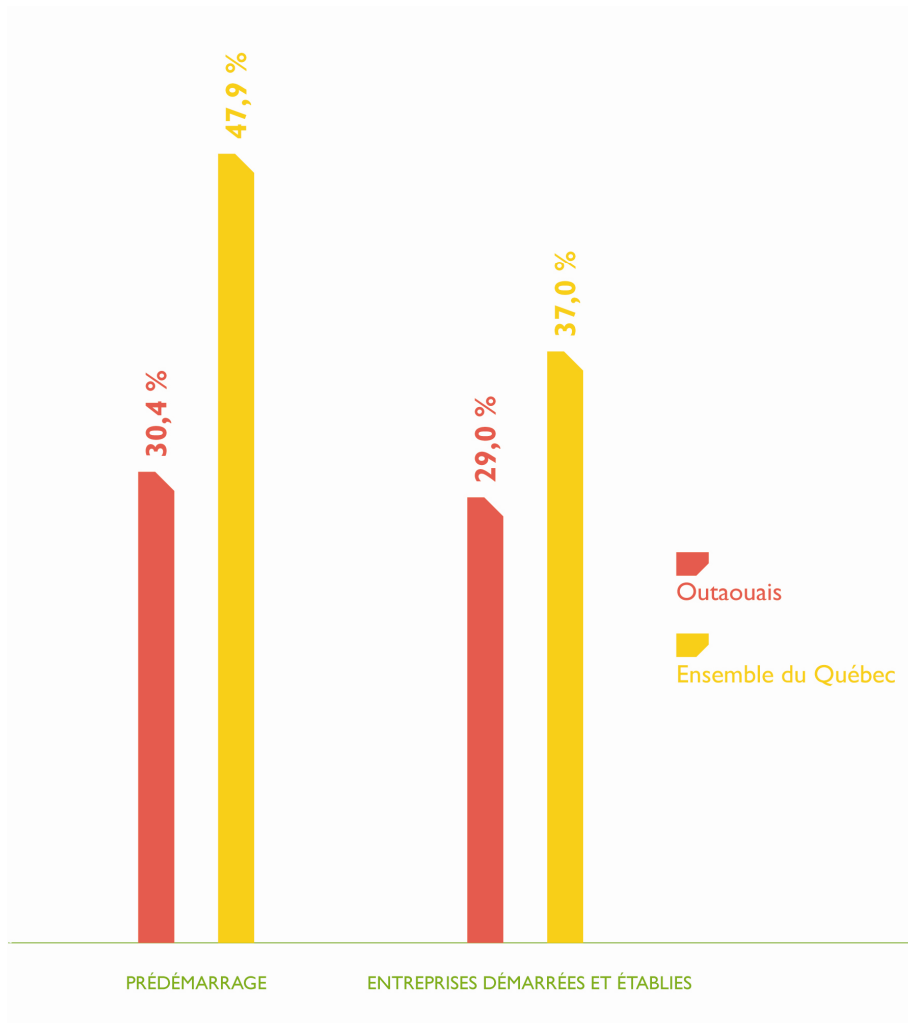
<sup>17</sup> Organisations à but non lucratif

Nous remarquons également qu'avec un taux d'entrepreneuriat social total de 9,8 %, la région se positionne au-dessus de la moyenne nationale de 7,3 %. ce qui la situe 3<sup>e</sup> dans le classement québécois des entreprises sociales.

### 1.10. L'équipreneuriat

Bien que la prise de décision soit plus rapide, la liberté d'action plus grande et les risques de conflit diminués par le fait d'être le seul maître d'œuvre à la tête d'une entreprise, certains entrepreneurs, à différentes étapes du processus entrepreneurial, préfèrent d'emblée la copropriété et la cogestion. En effet, œuvrer en équipe procure également son lot d'avantages, à savoir une motivation contagieuse, une expertise diversifiée et complémentaire, l'accès à un plus grand réseau, etc. Vous pouvez observer, au graphique suivant, ce que les entrepreneurs de l'Outaouais et de l'ensemble du Québec privilégient à cet égard.

**GRAPHIQUE 5 : L'ÉQUIPRENEURIAT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC POUR LES ENTREPRISES EN PRÉDÉMARRAGE ET CELLES DÉMARRÉES ET ÉTABLIES (MOYENNE 2004-2007)**



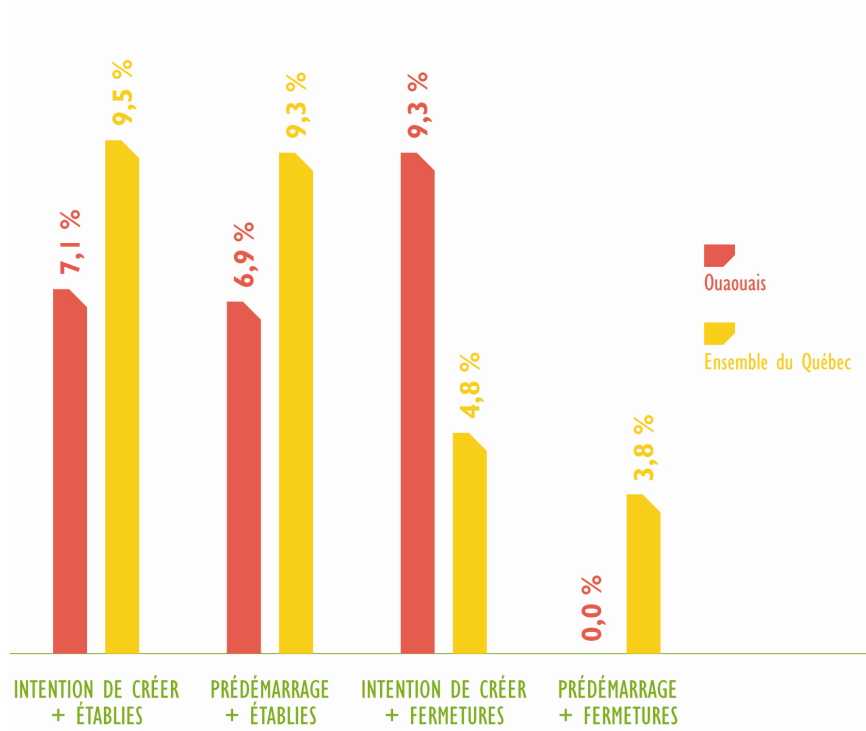
L'entrepreneuriat semble être un phénomène plus individuel que collectif dans la région, de façon plus importante que dans l'ensemble du Québec. En effet, ce sont 30,4 % des entrepreneurs en prédémarrage qui se lancent dans l'aventure à plusieurs régionalement, comparativement à 47,9 % au Québec. Qui plus est, l'équipreneuriat touche 29,0 % des entreprises démarrées et établies de la région, comparativement à 37,0 % au Québec. Les programmes gouvernementaux offerts régionalement et au national se sont-ils adaptés à cette réalité de plus en plus présente? Peut-on toucher des subventions de prédémarrage ou de démarrage en détenant 50,0 % d'une entreprise?

L'équipreneuriat pourrait être un modèle à vendre pour améliorer la situation de l'entrepreneuriat régional. Cette forme d'entrepreneuriat permet de partager la tâche, de concilier davantage le travail et la famille. Il s'agit en fait d'un modèle très populaire auprès des nouvelles générations d'entrepreneurs et des femmes, d'ailleurs très actifs dans la région. La région a tout à gagner à promouvoir les avantages d'un tel modèle et d'adapter, bien entendu, les mesures d'aide en conséquence.

### 1.11. Le « serial entrepreneur »

Certaines personnes, à l'intérieur d'une société, sont qualifiées d'entrepreneurs en série. Ces derniers, en plus de posséder ou d'avoir fermé une entreprise au cours de la dernière année, travaillent déjà, en pensée ou en action, à en développer une autre. Observons, dans le graphique 6, la présence de « serial entrepreneurs » en Outaouais et dans l'ensemble du Québec.

**GRAPHIQUE 6 : L'ENTREPRENEURIAT EN SÉRIE AUX DIVERSES ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**



Les entrepreneurs en série de l'Outaouais sont moins nombreux qu'au Québec à agir dans le processus entrepreneurial. Malgré ce constat, le phénomène d'entrepreneuriat en série est non négligeable dans la région. En effet, 7,1 % des entrepreneurs ayant une entreprise établie ont l'intention de créer une autre entreprise, alors que 6,9 % d'entre eux sont actuellement en prédémarrage d'une autre entreprise. Ces entrepreneurs ont probablement déjà des économies et ont surtout une expérience en affaires d'au moins 3 ans. Ce modèle constitue sans nul doute d'un potentiel fort pour l'Outaouais.

Concrètement, 9,3 % des entrepreneurs ayant déjà vécu un revers en affaires ont l'intention de recommencer l'expérience, une proportion près de deux fois supérieure à la moyenne nationale. Ces entrepreneurs ont chèrement payé l'acquisition de connaissances entrepreneuriales et seront beaucoup mieux outillés pour pérenniser leur prochaine entreprise.

Toutefois, nous nous interrogeons toujours sur l'acceptation de l'échec entrepreneurial dans la région. La tolérance du milieu à l'échec sera analysée en section 2. Les personnes ayant dû fermer une entreprise ont l'intention de recommencer, mais elles ne semblent pas se rendre à l'étape du prédémarrage, peut-être par peur de faillir à nouveau. Il est primordial de suivre de près ces entrepreneurs en leur présentant des occasions d'affaires, leur montrant l'aide disponible, les encadrer d'un mentor, etc.

Nous vous proposons maintenant une brève conclusion réitérant les constats les plus importants émis dans la section 1 : le portrait de l'entrepreneuriat en Outaouais. Par la suite, nous mettrons ces données en relation avec l'environnement des affaires et le tissu entrepreneurial dans lequel baignent ces entrepreneurs actuels et en devenir identifiés en section 1, permettant, encore une fois, de trouver de nouvelles pistes d'explication à la situation actuelle et de parfaire notre connaissance de la demande actuelle en Outaouais.

## Conclusion de la partie 1

Ce portrait de la situation de l'entrepreneuriat en Outaouais démarre sur les chapeaux de roues. La région a connu une période très fructueuse de 1992 à 2000, affichant constamment des résultats nettement supérieurs à la moyenne québécoise pour la création d'entreprises. Dynamiques, proactifs et avec une âme de gagnant, les entrepreneurs de la région constituent des modèles flamboyants. L'avenir de l'Outaouais aurait dû être prometteur si la tendance s'était maintenue.

Or, les années 2000 ont fait prendre à virage à contresens à la région. L'Outaouais traîne de la patte désormais par rapport à l'ensemble du Québec pour la presque totalité des indicateurs mesurés. Si personne ne rallume la flamme entrepreneuriale, qui faisait l'envie autrefois des autres régions, la situation actuelle ne risque pas de s'améliorer, sans compter les importantes fermetures d'entreprises nuisant au rayonnement des modèles d'entrepreneurs à succès. Cette crainte est par contre atténuée par un taux d'intention à la hausse et des résultats potables en prédémarrage durant la période 2004-2007. Nous rappelons, à ce sujet, que ces deux indicateurs sont synonymes d'avenir. Mais il n'empêche que la santé entrepreneuriale est moins bonne en 2007 qu'elle ne l'était en 2000. C'est un fait. La situation n'a d'ailleurs fait qu'empirer au fur et à mesure de l'analyse du processus entrepreneurial.

Et pourtant, malgré ce portrait pessimiste, les femmes de l'Outaouais illuminent par leur dynamisme le futur entrepreneurial régional. L'entrepreneuriat est bel et bien une affaire de femmes dans la région, même si elles ne réalisent pas de bons résultats à l'étape du démarrage. Somme toute, les femmes de l'Outaouais ont l'intention de créer et leur désir ne va qu'en augmentant. En revanche, les hommes, pour leur part, ont moins l'entrepreneuriat dans le sang. La preuve, ils enregistrent des taux toujours inférieurs à ceux du Québec pour l'ensemble des indicateurs mesurés.

L'avenir entrepreneurial de l'Outaouais repose en grande partie sur le dynamisme de leurs femmes. Ajoutons que la région peut compter aussi sur une relève active, expérimentée et qui nourrit le désir de se lancer. Bonne nouvelle! Ils reprendront, sans aucun doute, haut la main, l'entreprise que vendront les 55 ans et plus d'ici quelques années. Bien que ces derniers soient quasiment absents du processus entrepreneurial, il n'empêche que ceux qui se sont lancés ont réussi à pérenniser leur entreprise.

Autre nouvelle intéressante : les immigrants de la région sont des entrepreneurs. Ce rapport met en évidence qu'ils sont présents sur toute la « chaîne alimentaire » de l'entrepreneuriat. Le potentiel entrepreneurial est bien présent. La région doit trouver le moyen de les encadrer dès leur arrivée dans la région et leur fournir l'aide nécessaire pour qu'ils réussissent à pérenniser leur entreprise.

Même si la région accuse un retard entrepreneurial par rapport à l'ensemble du Québec, il s'avère que la région est très attrayante pour les nouveaux arrivants. Ils ont flairé le potentiel entrepreneurial de la région et s'y sont installés pour faire des affaires. Ils ont certainement été attirés par des modèles forts issus de l'entrepreneuriat endogène.

Nous pousserons plus loin l'hypothèse. La région repose sur un passé entrepreneurial fort. C'est pourquoi les entrepreneurs de l'Outaouais ont des visées très ambitieuses pour ce qui est de la création de 20 emplois et plus au cours des cinq prochaines années.

En somme, les mots « social », « endogène », « exogène » et « en série » qualifient l'entrepreneuriat en Outaouais. Cette région a certes des efforts à fournir pour renverser la vapeur. Néanmoins, elle dispose de tout le potentiel nécessaire pour prendre son envol et rivaliser avec les meilleurs.

Afin de bien compléter ce portrait illustrant les besoins en entrepreneuriat ressentis par le milieu, concentrons-nous sans plus tarder à décrire et analyser l'environnement des affaires et le tissu entrepreneurial dans lesquels évoluent les entrepreneurs potentiels et actuels de la région administrative de l'Outaouais.

## PARTIE 2 : PORTRAIT DE L'ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT

Cette partie a pour principal objectif de quantifier et de qualifier l'environnement des affaires et le tissu entrepreneurial de la région administrative de l'Outaouais.

Pour ce faire, une série d'indicateurs significatifs pour l'entrepreneuriat local seront mesurés. Ces derniers proviennent, d'une part, du sondage GEM<sup>18</sup> et, d'autre part, du *Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre*, produit par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation<sup>19</sup>.

L'ensemble des indicateurs présentés dans cette section ont été démontré comme explicatifs des variations de l'entrepreneuriat local dans les études doctorales de la coauteure, Mme Nathaly Riverin. Dès lors, en comparant les résultats de l'Outaouais avec ceux obtenus par le reste du Québec, les éléments distinctifs de cette région administrative seront mis en évidence, et ce, autant pour ses forces, ses faiblesses que pour les possibilités et les menaces qui se dessinent dans l'environnement actuel.

Avant de dresser le portrait de l'environnement des affaires dans lequel évoluent les entrepreneurs, il importe de qualifier précisément ce qu'est la culture entrepreneuriale. Elle se définit comme une culture qui valorise les caractéristiques personnelles associées à l'entrepreneurship (l'individualisme, la marginalité, le besoin de réalisation personnelle, la prise de risques, la confiance en soi et les habiletés sociales), qui valorise également le succès personnel, tout en pardonnant l'échec, qui encourage la diversité et non l'uniformité et, enfin, qui encourage le changement et non la stabilité<sup>20</sup>.

---

18 Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Canada. Bases de données des sondages GEM réalisées en 2004-2005, 2005-2006, 2006-2007.

19 Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. *Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre*, Québec, Édition 2008, 91 p.

20 Nathaly Riverin. « Comment évaluer la culture entrepreneuriale dans une communauté? », Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE), Montréal, vendredi 25 août 2006.  
Fondation de l'entrepreneurship, CVRCE, Site Internet officiel. <http://cvrce.entrepreneurship.qc.ca/>

## 2.2. La présence de petites entreprises : vivier d'entrepreneuriat

Parmi les facteurs explicatifs les plus puissants, la présence de petites entreprises se place en peloton de tête. En effet, la multiplicité et la diversité, sur un territoire, de plusieurs petites entreprises favorisent la proximité aux dirigeants, l'émulation entre individus et surtout démystifie l'entrepreneuriat. Cette proximité avec les dirigeants place tous les travailleurs et partenaires devant la question fondamentale du « Pourquoi pas moi? ». De même, l'absence de bourgeoisie hiérarchisante et de structures lourdes caractérisant les PME humanise ce personnage mythique du patron. La concentration sur un même territoire de plusieurs petites entreprises est donc un bon indicateur de cette émulation, d'un vivier d'entrepreneurs.

Dans le tableau qui suit, le terme micro-entreprise définit les entreprises de 1 à 4 employés, la petite entreprise correspond aux organisations de 5 à 49 employés, la moyenne entreprise est caractérisée par un nombre variant de 50 à 199 employés et la grande entreprise fournit de l'emploi à plus de 200 travailleurs.

**TABLEAU 11 : LES ÉTABLISSEMENTS PAR TAILLE (NOMBRE D'EMPLOYÉS), EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2007)<sup>21</sup>**

|                          | Outaouais      |                | Ensemble du Québec |                |
|--------------------------|----------------|----------------|--------------------|----------------|
|                          | Part en région | Part au Québec | Part en région     | Part au Québec |
| <b>1 à 4 employés</b>    | 53,6 %         | 3,2 %          | 52,0 %             | 100,0 %        |
| <b>5 à 49 employés</b>   | 42,4 %         | 3,0 %          | 43,1 %             | 100,0 %        |
| <b>50 à 199 employés</b> | 3,3 %          | 2,5 %          | 4,0 %              | 100,0 %        |
| <b>200 et plus</b>       | 0,7 %          | 2,6 %          | 0,9 %              | 100,0 %        |

L'Outaouais se classe 13<sup>e</sup> au Québec quant au nombre total d'établissements<sup>22</sup>. Le nombre de microétablissements (1 à 4 employés) représente 53,6 % du nombre total d'établissements, alors que ces derniers constituent 52,0 % des établissements, tous types confondus, dans l'ensemble du Québec. Bref, nous notons un écart de 1,6 points de pourcentage avec l'ensemble du Québec pour les établissements de très petite taille.

<sup>21</sup> Op.Cit. Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre, p. 41.

<sup>22</sup> Op.Cit. Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre, p. 40.

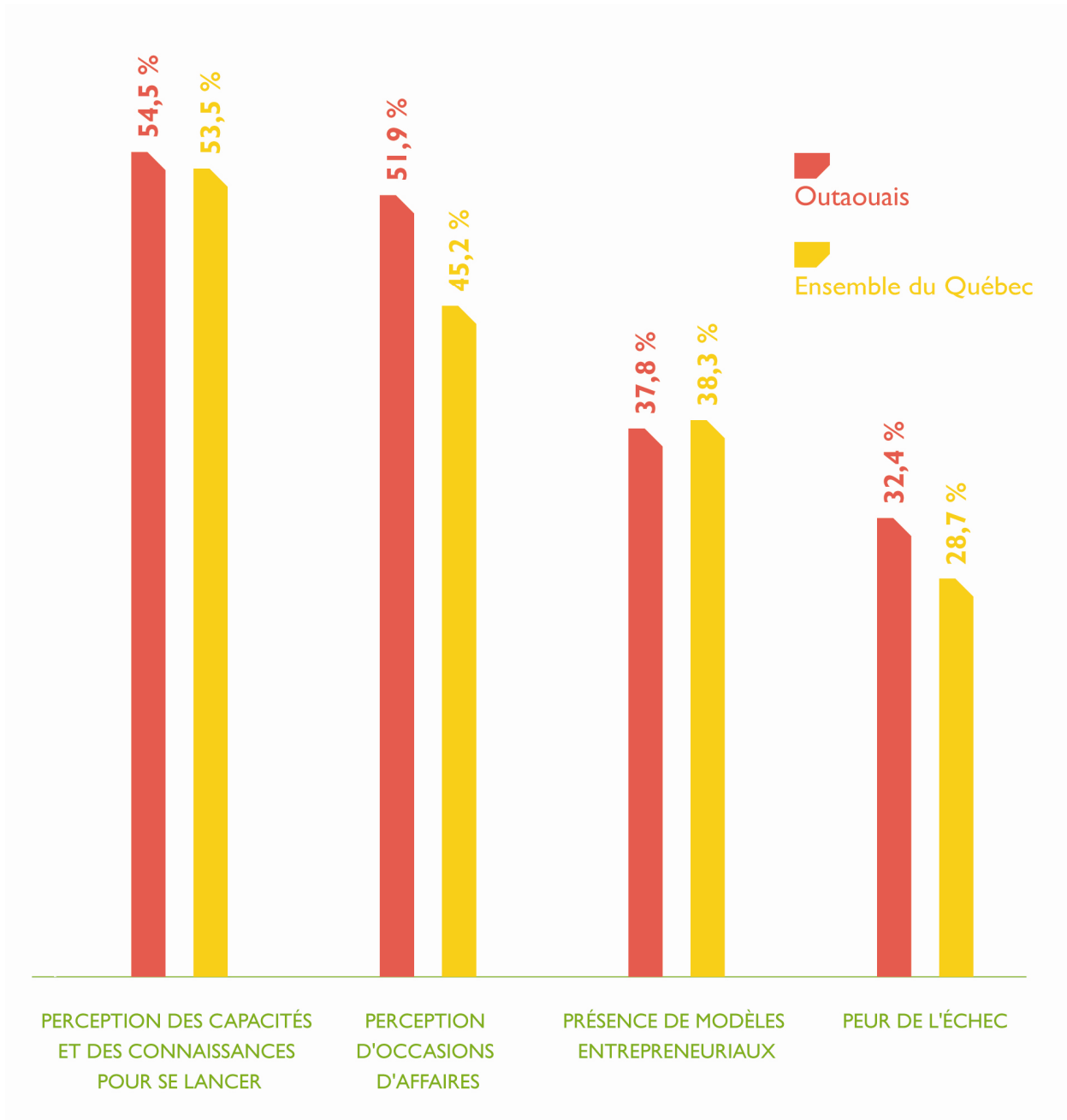
En ce qui concerne le groupe des « 5 à 49 employés », 43,1 % des établissements du Québec en font partie, alors que ce pourcentage se chiffre à 42,4 % en Outaouais, ce qui constitue un écart de 0,7 points de pourcentage. Relativement aux organisations de « 50 à 199 employés », elles caractérisent 3,3 % des entreprises actives en Outaouais, comparativement à 4,0 % de l'ensemble des organisations du Québec (écart de 0,7 point de pourcentage). Qui plus est, la grande entreprise (200 employés et plus) représente 0,9 % des établissements du Québec, comparativement à 0,7 % des entreprises localisées en Outaouais (écart de 0,2 point de pourcentage).

Évidemment, considérant les discussions préalables, nous notons que la région est caractérisée par la présence de très petites entreprises, ce qui est excellent pour la compétitivité entre entreprises et l'émulation. Malgré tout, la région détient moins d'entreprises que l'ensemble du Québec et moins de modèles d'entrepreneurs. Toutefois, elle peut être fière des petites entreprises et de ses entrepreneurs à succès diversifiés, accessibles et proches de la population.

### 2.3. Les valeurs, caractéristiques et capacités entrepreneuriales

Poursuivons maintenant cette analyse du tissu entrepreneurial et de l'environnement des affaires en nous attardant davantage à des indicateurs mesurant, principalement, la perception des individus quant à la carrière d'entrepreneur et à leurs capacités ressenties de démarrer, eux-mêmes, leur entreprise.

**GRAPHIQUE 7 : L'ESPRIT D'ENTREPRISE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**



La population de 18-64 ans croit avoir les capacités et les compétences nécessaires pour démarrer une entreprise (54,5 %) dans une proportion légèrement supérieure à la moyenne nationale (53,5 %). Cet indicateur est très important régionalement, car le problème de démarrages aurait pu trouver sa source dans un manque de compétences perçues de la population, ce qui ne semble pas être le cas. Notons toutefois, même si n'apparaissant pas dans le graphique, que cet indicateur diminue à chaque année en Outaouais, alors que ce n'est pas le cas dans l'ensemble du Québec.

Qui plus est, la population perçoit des occasions d'affaires dans son environnement immédiat (51,9 %) dans une plus proportion significativement plus importante que dans l'ensemble du Québec (45,2 %). Il s'agit donc d'une excellente nouvelle pour l'avenir, qui justifie sans doute la force de l'entrepreneuriat jeunesse et féminin aux étapes de l'intention et des prédémarrages.

L'Outaouais dispose de modèles entrepreneuriaux, dans une proportion légèrement plus faible que dans l'ensemble du Québec. En effet, 37,8 % des 18-64 ans en Outaouais admettent connaître personnellement un entrepreneur, comparativement à 38,3 % au Québec. Autrement dit, même si elle dispose de moins d'entreprises en nombre, les entrepreneurs sont connus de la population. C'est sans aucun doute la présence, la connaissance, l'échange avec des entrepreneurs d'expérience qui concrétisent et illustrent le plus l'entrepreneuriat. Leur dynamisme est contagieux.

Une hypothèse émise en section 1 se confirme : le milieu accepte peu l'échec entrepreneurial et la population de 18-64 ans en est bien consciente. En effet, 32,4 % d'entre elle admet qu'elle pourrait être freinée dans ses intentions d'entreprendre par peur d'échouer, comparativement à 28,7 % en moyenne au Québec (un écart de 3,7 points de pourcentage). Ce faible résultat obtenu relativement à la peur de l'échec explique l'absence de prédémarrage par des gens ayant déjà fermé une entreprise, malgré le fait qu'ils étaient nombreux à en manifester l'intention.

En somme, l'esprit d'entreprise est bon en Outaouais, surpassant l'ensemble du Québec pour deux des indicateurs nous permettant de le mesurer. La population se sent compétente pour se lancer en affaires et perçoit des occasions d'affaires dans son milieu. Toutefois, les modèles d'entrepreneurs, même s'ils sont connus par la population, sont un peu moins nombreux qu'en moyenne au Québec. C'est cependant la peur de l'échec qui constitue le plus grand frein à l'esprit d'entreprise dans la région, d'où l'intérêt d'encadrer rapidement les entrepreneurs vivant un revers en affaires.

#### Où développe-t-on nos aptitudes et compétences entrepreneuriales?

Même si la population juge posséder les compétences pour se lancer en affaires, nous sommes d'avis que cet aspect demeure fondamental pour le futur entrepreneurial régional. En effet, les faibles démarrages sont très souvent justifiables par une lacune au niveau des capacités et des compétences. Interrogeons-nous quant au rôle de l'école dans le développement des capacités et compétences entrepreneuriales, perçu par les entrepreneurs eux-mêmes. En effet, ces derniers ont-ils développé la « bosse des affaires » sur les bancs d'école ou attribuent-ils ces compétences à leurs proches (famille, amis), à l'environnement (organismes socioéconomiques) ou à eux-mêmes (livres, revues)?

**TABLEAU 12 : LES LIEUX OÙ LES ENTREPRENEURS DE L'OUTAOUAIS ÂGÉS DE 18-34 ANS ET DE 35-64 ANS ONT DÉVELOPPÉ LEURS CAPACITÉS ET LEURS COMPÉTENCES (2006-2007)**

| Lieux                                | 18-34 ANS      | 35-64 ANS      |
|--------------------------------------|----------------|----------------|
| École, cégep, université             | 55,2 %         | 35,4 %         |
| Lectures, livres, revues             | 5,7 %          | 7,3 %          |
| Famille                              | 10,8 %         | 9,7 %          |
| Amis / connaissances                 | 18,6 %         | 10,9 %         |
| Organismes impliqués dans le secteur | 7,0 %          | 12,1 %         |
| Autres moyens & ne sais pas          | 2,7 %          | 24,6 %         |
| <b>Total</b>                         | <b>100,0 %</b> | <b>100,0 %</b> |

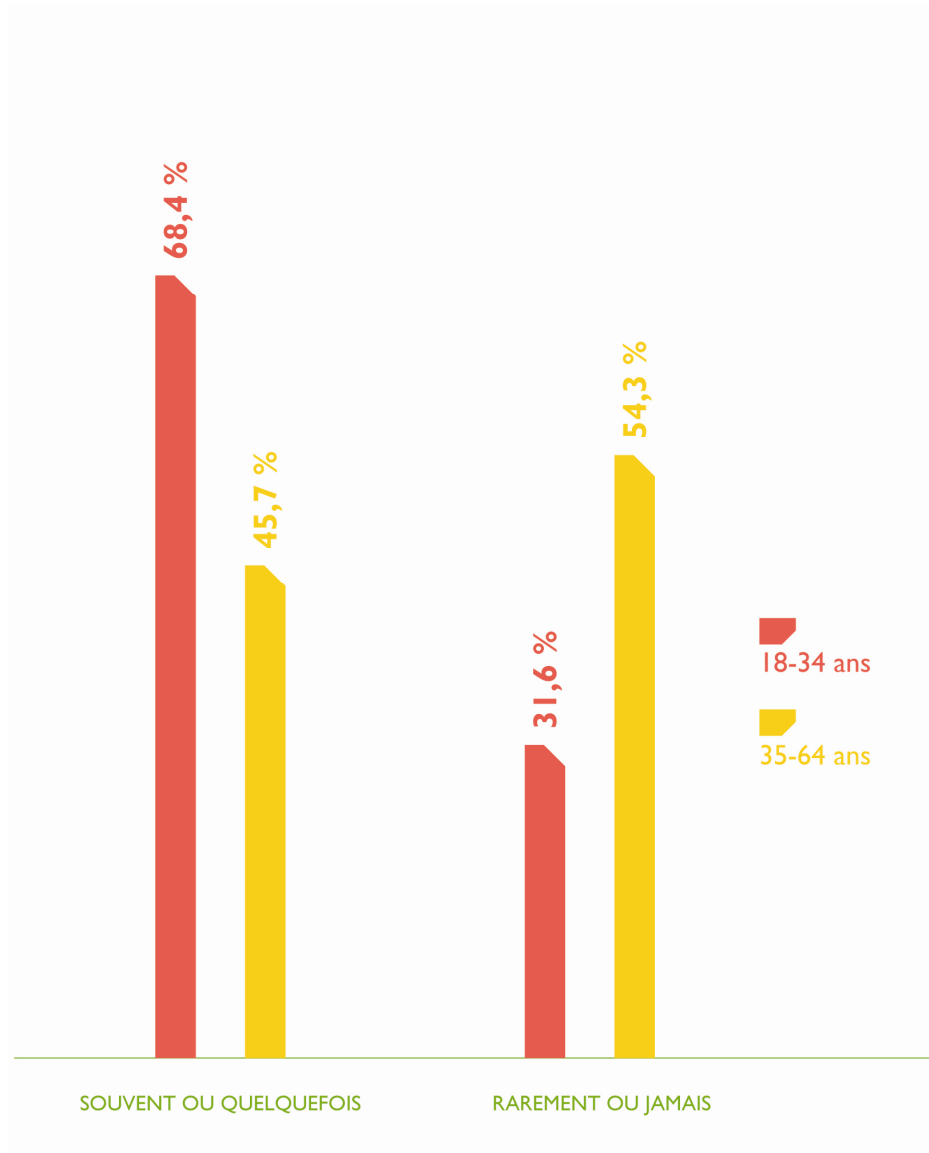
Il est intéressant de montrer la diversité des sources de développement des capacités et des compétences entrepreneuriales en Outaouais. Nous reconnaissons un rôle de tout premier choix à l'école, mais il ne s'agit pas d'une exclusivité, notamment pour les 35-64 ans. En effet, 35,4 % des 35-64 ans admettent avoir développé leurs compétences entrepreneuriales sur les bancs d'école. En revanche, l'école a joué un rôle significatif pour les 18-34 ans puisque 55,2 % des répondants reconnaissent y avoir expérimenté leurs apprentissages de l'entrepreneuriat. Dans ce contexte, nous pouvons affirmer que l'école a pris un virage entrepreneurial pour cette clientèle.

Pour leur part, les amis et les connaissances demeurent aussi importants dans le développement des capacités et des compétences, rejoignant 18,6 % des 18-34 ans et 10,9 % des 35-64 ans. La famille y joue également un rôle important, étant citée comme pourvoyeur de connaissances par 10,8 % des 18-34 ans et par 9,7 % des 35-64 ans. Les organismes de soutien ont contribué au développement des capacités et compétences de 12,1 % des 35-64 ans, mais ils sont moins utilisés dans ce cadre par les 18-34 ans (7,0 %). Enfin, la méthode autodidacte (livres, revues, etc.) est légèrement plus populaire auprès des 35-64 ans (7,3 %) que des 18-34 ans (5,7 %).

#### 2.4. Le rôle de l'école

Une autre façon d'aborder l'implication du milieu scolaire dans le développement d'une culture des affaires consiste à s'interroger sur la prévalence d'un discours pro-entrepreneurial de la part des enseignants. En effet, ces derniers présentent-ils le métier d'entrepreneur comme une avenue potentielle au sortir de l'école?

**GRAPHIQUE 8 : LA PRÉVALENCE D'UN DISCOURS PRO-ENTREPRENEURIAL CHEZ LES PROFESSEURS EN OUTAOUAIS AUX ÉLÈVES ÂGÉS DE 18-34 ANS ET AUX 35-64 ANS (2004-2005)**



Le graphique 8 indique que l'école a joué un rôle significatif chez les 18-34 ans dans la région. Ainsi, 68,4 % des répondants de ce groupe d'âge mentionnent y avoir entendu parler d'entrepreneuriat souvent ou quelquefois, une différence de 22,7 points de pourcentage avec la moyenne nationale. Ces résultats corroborent les données de la section 1 faisant état de fortes intentions d'entreprendre chez les jeunes de la région, tout comme un entrepreneuriat jeunesse général très dynamique.

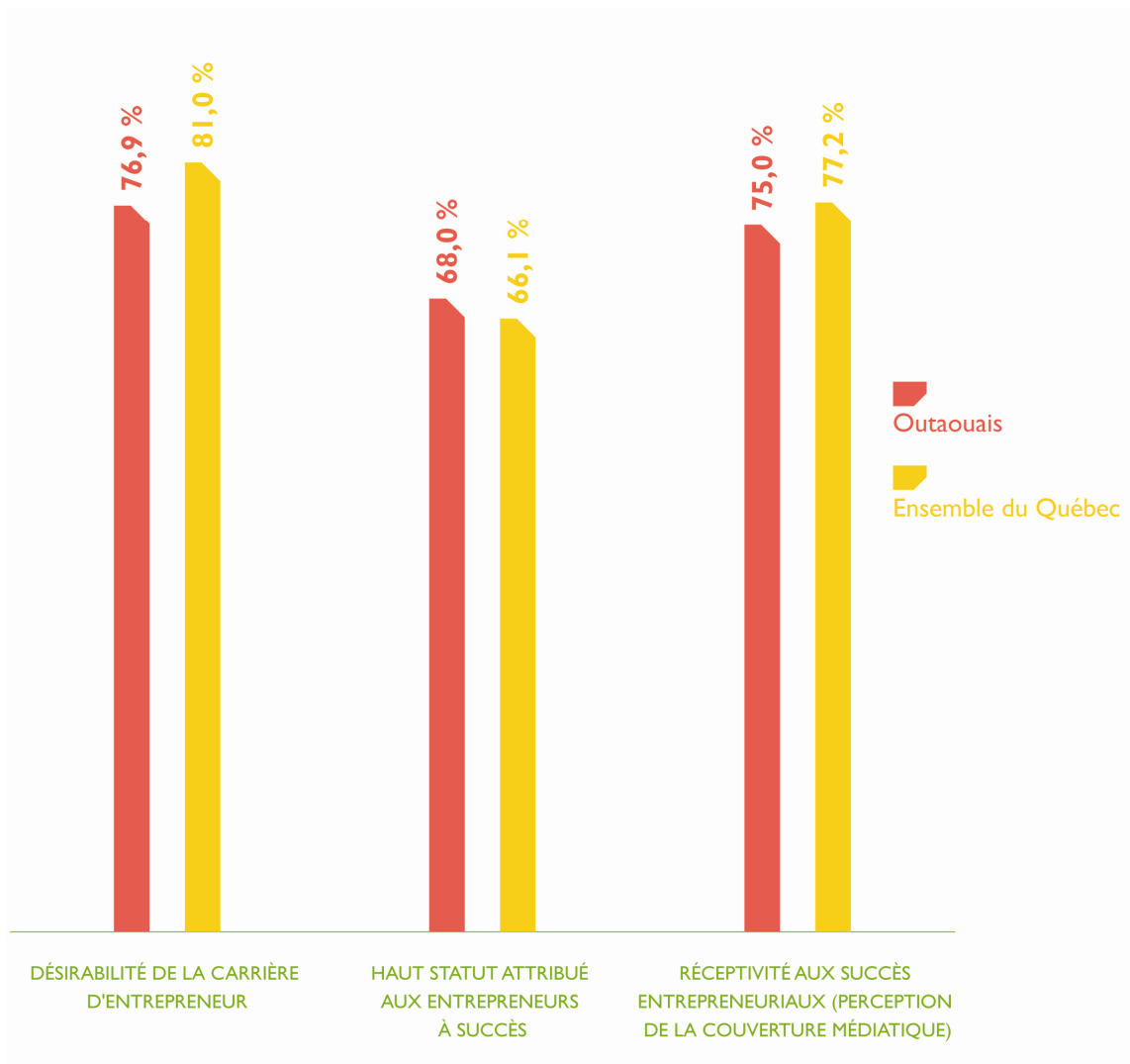
Les 35-64 ans ont beaucoup moins entendu parler de la carrière d'entrepreneur à l'école. 45,7 % d'entre eux affirment avoir entendu parler d'entrepreneuriat par leurs professeurs, alors que 54,3 % en ont entendu parler rarement ou jamais.

En somme, il semble que l'école joue un rôle de plus en plus stratégique dans le développement entrepreneurial de l'Outaouais. Le monde scolaire a pris la voie de l'entrepreneuriat et contribue fortement à entraîner un dynamisme entrepreneurial chez les jeunes. Il faut continuer dans cette voie, puisque le manque à gagner est bien présent à l'échelle régionale.

### 2.5. Le rôle de la communauté et de la famille

Considérant que les répondants sont également influencés par le milieu dans lequel ils évoluent, il est primordial de considérer un autre type d'indicateurs dans la mesure de l'entrepreneuriat local, soit la perception qu'ont les individus de leur environnement. En effet, jugent-ils vivre dans un environnement favorable au développement des affaires?

**GRAPHIQUE 9 : LE CARACTÈRE FAVORABLE DE L'ENVIRONNEMENT DES AFFAIRES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (MOYENNE 2004-2007)**



Nous notons, au graphique 9, que l'environnement des affaires est, en Outaouais, généralement moins favorable qu'il ne l'est en moyenne au Québec. Le problème vient du fait qu'à peine 76,9 % des 18-64 ans de la région jugent qu'être entrepreneur est une carrière désirable, un écart de 4,1 % avec l'ensemble du Québec. Il s'agit donc d'un problème culturel, sur lequel il est possible de travailler. Il faut reconnaître toute la légitimité et la crédibilité que méritent les entrepreneurs, si nous souhaitons que la région s'améliore en entrepreneuriat dans les années à venir. Il faut valoriser nos entrepreneurs en continu, en faire des vedettes et faire rayonner les avantages du métier d'entrepreneur, pourquoi pas par les entrepreneurs eux-mêmes, les meilleurs ambassadeurs de la beauté de leur métier.

Même si l'Outaouais obtient un meilleur résultat que la moyenne nationale relativement au haut statut attribué aux entrepreneurs à succès (respectivement 68,0 % au régional et 66,1 % au national), il s'avère que cet indicateur est en décroissance dans la région, passant de 70,8 % en 2005-2006 à 62,1 % en 2006-2007 (bien que n'apparaissant pas dans le graphique qui fait état d'une moyenne de 2004 à 2007). La légitimité et la crédibilité du métier d'entrepreneur sont des cibles relevant d'un travail, encore une fois, sur la culture entrepreneuriale.

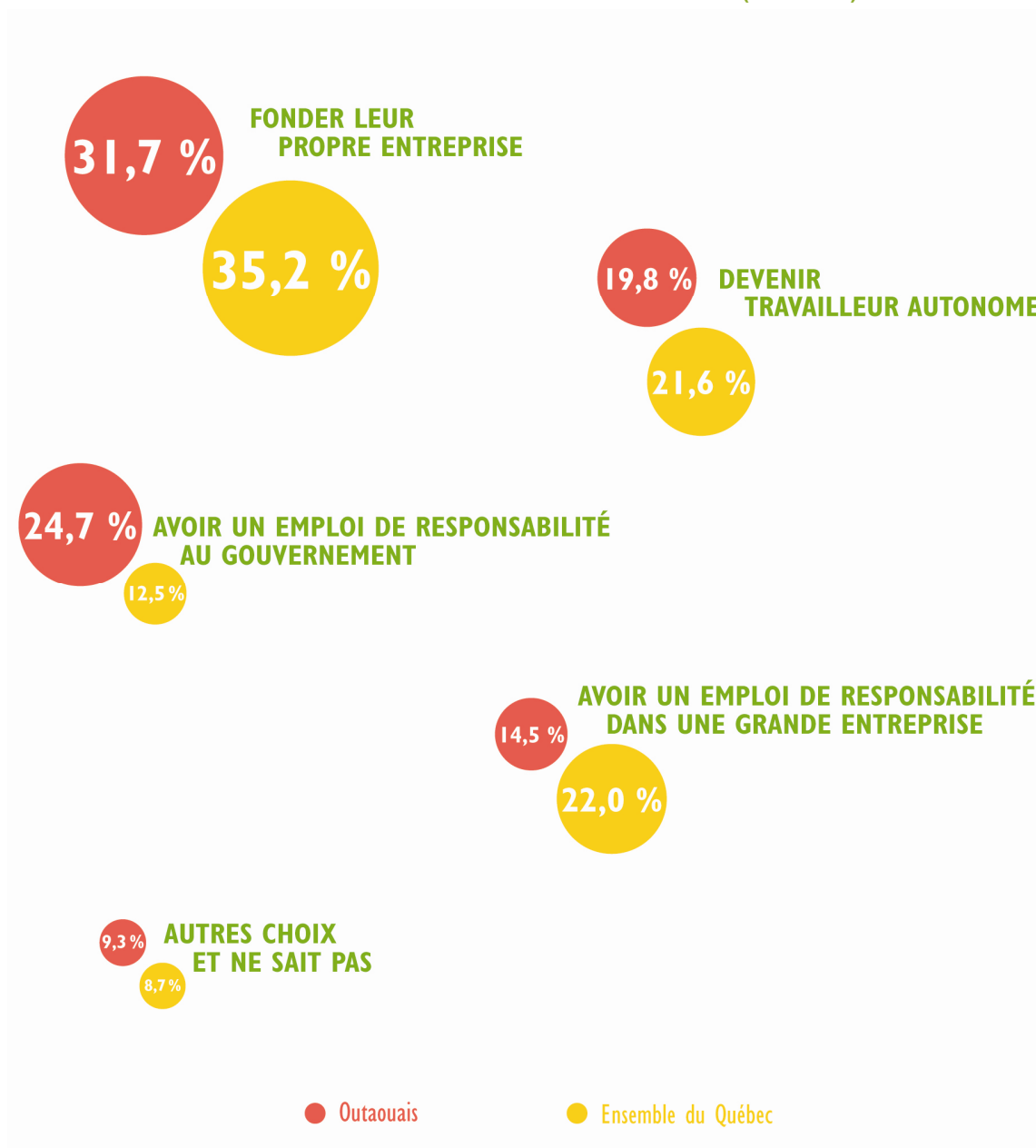
Enfin, 75,0 % des 18-64 ans en Outaouais perçoivent que la couverture médiatique traite des succès entrepreneuriaux, alors que cette proportion se chiffre à 77,2 % dans l'ensemble du Québec. Les médias constituant un moyen privilégié de redorer le statut des entrepreneurs, nous y voyons une opportunité bien présente, soit celle d'inclure les médias dans toute stratégie de travail sur la culture entrepreneuriale. Rappelons l'importance de montrer en continu des modèles à succès et de repositionner sans arrêt le débat.

À la lumière de ces données, nous sommes d'avis que la problématique des démarrages dans la région trouve sa source dans un problème de culture entrepreneuriale. Même si la population juge avoir les compétences pour se lancer en affaires, même si elle perçoit des occasions d'affaires dans son milieu, le grand saut se fait difficilement en Outaouais car l'entrepreneuriat est de moins en moins perçu comme un choix de carrière désirable. D'autant plus que les entrepreneurs à succès voient le respect qu'on leur porte diminuer d'année en année.

## 2.6. Le rôle des parents

Enfin, il est primordial de mentionner un acteur pouvant représenter tout autant un levier qu'un frein à l'entrepreneuriat : les parents des entrepreneurs potentiels. Ces derniers ont été interrogés sur leur préférence quant à la carrière que pourraient exercer leurs enfants mineurs dans un avenir rapproché. Voici donc les résultats obtenus et les observations qui en découlent.

GRAPHIQUE 10 : LA PERCEPTION DES PARENTS FACE À LA CARRIÈRE D'ENTREPRENEUR EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2006-2007)



En additionnant les options « fonder leur propre entreprise » et « devenir travailleur autonome<sup>23</sup> », nous constatons que la carrière entrepreneuriale est souhaitée par 51,5 % des parents interrogés, comparativement à 56,8 % pour l'ensemble du Québec.

<sup>23</sup> Le travailleur autonome est une personne qui gère une entreprise pour son propre compte, habituellement sous la forme d'une raison sociale enregistrée. La personne et l'entreprise ne sont pas distinctes tant au plan juridique que fiscal.

En conformité avec le problème de culture entrepreneuriale constaté, nous remarquons que la carrière entrepreneuriale est souhaitée par les parents de l'Outaouais, pour leurs enfants, dans une plus faible proportion que dans l'ensemble du Québec. Ayant observé préalablement que la famille représente un lieu de développement de compétences entrepreneuriales, ce constat mérite d'être soulevé.

Le poste de responsabilité au gouvernement demeure très attrayant pour les parents de l'Outaouais, souhaitant à 24,7 % que leurs enfants y décrochent un poste de responsabilité, comparativement à 12,5 % ailleurs au Québec. Bref, deux fois plus de parents ont de telles propensions de carrière régionalement qu'au Québec, en général.

Enfin, le poste de responsabilité dans une grande entreprise est moins prisé régionalement, cet intérêt se chiffrant à 14,5 % en Outaouais comparativement à 22,0 % pour les parents du Québec.

En somme, les indicateurs étudiés préalablement ont permis de dresser un portrait de la culture et des capacités entrepreneuriales. Ce sont donc des indicateurs sur lesquels les acteurs disposent d'un certain contrôle, faisant davantage partie de l'environnement interne. En effet, la population de l'Outaouais aura toujours la possibilité de se mobiliser afin de créer une culture plus entrepreneuriale, par exemple en réunissant les grands leaders locaux qui décideront de traiter davantage d'entrepreneuriat dans leurs discours publics, ou, au contraire, en parlant des avantages de la carrière d'entrepreneur à l'école.

Toutefois, d'autres indicateurs signifiants pour l'entrepreneuriat local sont plus difficiles à influencer, moins contrôlables, mais ils teintent les tendances et peuvent révéler des variations et des revirements à venir dans la dynamique territoriale. Notons entre autres la flexibilité territoriale, l'autonomie et l'ouverture au reste du monde.

## 2.7. Le caractère distinctif de la région

Comparons donc la région de l'Outaouais à l'ensemble du Québec relativement à ces indicateurs plus « macro » que « micro », mais tout aussi chers à l'entrepreneuriat local. L'ensemble des données qui suivent proviennent de l'étude *Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre*, produite par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation en 2008.

Dans cette section, la flexibilité territoriale sera évaluée grâce à la migration de la population ainsi qu'aux taux d'emploi, de chômage et d'activité. Cette flexibilité se caractérise par des mouvements de la population qui se révèlent souvent être des moments clés pour réorienter sa carrière et passer à l'action. Déménagement, changement d'emploi, perte d'emploi figurent dans la liste des facteurs déclencheurs du passage de l'intention à l'acte d'entreprendre.

### 2.7.1. Les soldes migratoires

Les déplacements sont répertoriés dans la documentation en entrepreneuriat comme des facteurs déclencheurs d'un processus de création d'entreprise. Nous nous sommes donc demandés si ces mouvements de population sont susceptibles de nous éclairer sur la dynamique de l'Outaouais. Les soldes migratoires sont présentés, dans le tableau suivant, selon trois types de déplacements : internationaux, interprovinciaux et interrégionaux.

**TABLEAU 13 : LES SOLDES MIGRATOIRES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC 1996-1997, 2006-2007)<sup>24</sup>**

|                        | Outaouais  |              | Ensemble du Québec |               |
|------------------------|------------|--------------|--------------------|---------------|
|                        | 1996-1997  | 2006-2007    | 1996-1997          | 2006-2007     |
| <b>International</b>   | 633        | 1 017        | 17 351             | 37 789        |
| <b>Interprovincial</b> | - 745      | 109          | - 17 436           | - 15 568      |
| <b>Interrégional</b>   | 299        | 873          | 0                  | 0             |
| <b>TOTAL</b>           | <b>187</b> | <b>1 999</b> | <b>-85</b>         | <b>22 221</b> |

Contrairement à 1996-1997 (- 85 individus), l'ensemble du Québec se caractérise, en 2006-2007, par des gains migratoires nets de plus de 22 000 personnes. Ce solde positif s'attribue d'ailleurs exclusivement à la migration internationale. À ce sujet, la région se classe au 6<sup>e</sup> rang au Québec.

Quant à l'Outaouais, il ressort que la venue d'immigrants internationaux est 1,6 fois supérieure en 2006-2007 qu'en 1996-1997. Le solde positif de 1 017 immigrants internationaux en Outaouais est une excellente nouvelle, considérant les fortes propensions entrepreneuriales des immigrants dans la région (constatées en section 1).

De plus, la région enregistre un solde positif d'arrivants provenant d'autres provinces canadiennes (109) et de d'autres régions administratives du Québec (873) en 2006-2007. Considérant que plus de 60 % des prédémarrages régionaux sont initiés pas des personnes non natives de la région, il y a fort à parier que certaines de ces personnes ont des propensions entrepreneuriales.

Bonne nouvelle: la région de l'Outaouais est attrayante et demeure une destination de choix pour les personnes qui migrent. Certains d'entre eux ont sans nul doute une fibre entrepreneuriale à éveiller ou à encourager.

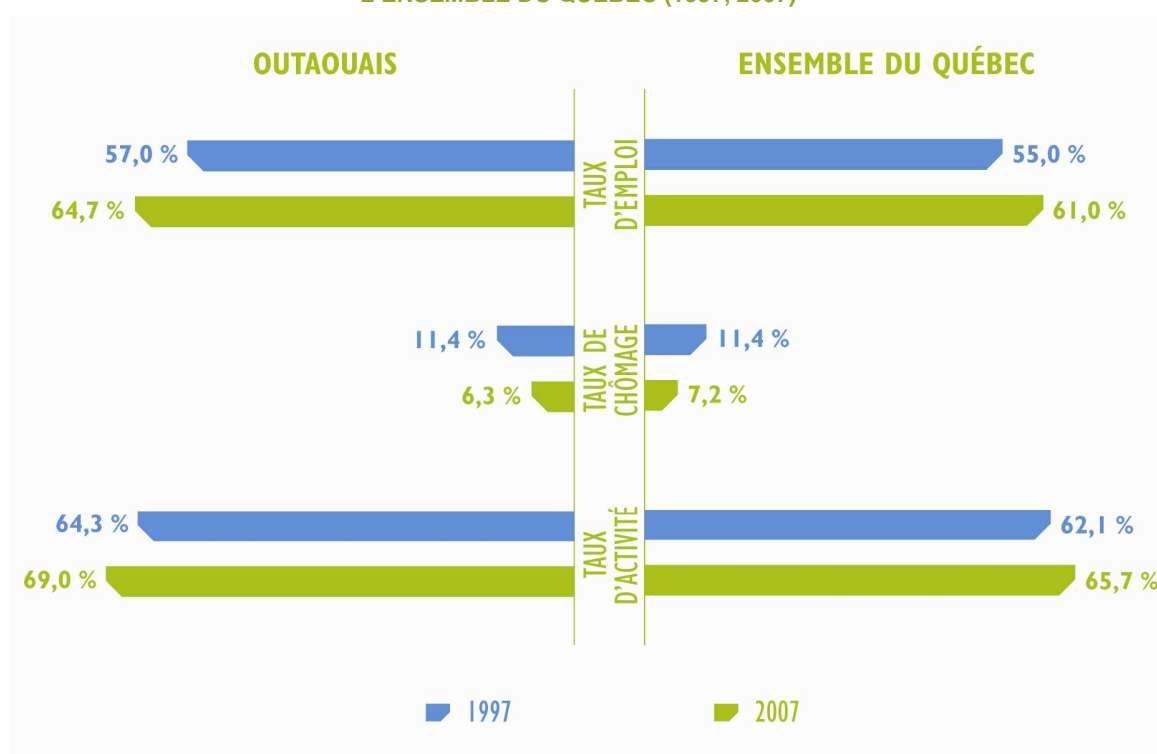
<sup>24</sup> Op.cit. Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre, p.15.

### 2.7.2. Les déplacements relatifs à l'emploi

Parmi les autres facteurs de mouvement, notons évidemment tous ceux en lien avec l'emploi. Observons sans plus tarder les principaux indicateurs du marché du travail caractérisant l'Outaouais et l'ensemble des régions du Québec.

D'une part, le taux d'emploi peut être interprété comme les performances d'une région à procurer de l'emploi à sa population âgée de 15 ans et plus. D'autre part, le taux de chômage se veut le pourcentage de la population active (âgée de 15 ans et plus) qui cherche activement du travail sans pouvoir en trouver à une période donnée. Enfin, le taux d'activité correspond au pourcentage de la population active par rapport aux personnes âgées de 15 ans et plus.

**GRAPHIQUE 11 : LES TAUX D'EMPLOI, DE CHÔMAGE ET D'ACTIVITÉ EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (1997, 2007)<sup>25</sup>**



En ce qui concerne le taux d'emploi, il est demeuré, au Québec, au-dessus des 60 % pour une cinquième année consécutive, en plus d'atteindre un nouveau sommet en 2007 (61,0 %)<sup>26</sup>. Affichant un taux d'emploi de 64,7 % en 2007, l'Outaouais se classe 2<sup>e</sup> sur 17 à cet égard, précédée seulement par Laval.

<sup>25</sup> Op.Cit. Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre, p. 30-33.

<sup>26</sup> Op.Cit. Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre, p. 30-33.

Quant au taux de chômage, il n'a cessé de décroître au Québec, établissant un nouveau record historique avec un taux de 7,2 %, le plus bas taux établi en 33 ans<sup>27</sup>. Encore une fois, l'Outaouais s'est démarquée positivement, enregistrant un taux de chômage de 6,3 %, la plaçant ainsi 5<sup>e</sup> au Québec en termes de bonne performance, n'étant surpassée que par la Capitale-Nationale, Laval, la Chaudière-Appalaches et la Montérégie.

Enfin, le taux d'activité de l'Outaouais, qui était supérieur à celui de l'ensemble du Québec en 1997 (respectivement 64,3 % contre 62,1 %), s'est accru de 1997 à 2007, atteignant 69,0 % en Outaouais, comparativement à 67,5 % dans l'ensemble du Québec<sup>28</sup>.

Tout compte fait, ces résultats exceptionnels sur le plan de l'emploi ont sans aucun doute modéré les performances entrepreneuriales de la région de l'Outaouais, freinant les intentions d'entreprendre et les nouvelles activités entrepreneuriales dites de nécessité.

Toutefois, compte tenu de l'excellent portrait présenté en première partie concernant l'entrepreneuriat jeunesse et féminin, nous croyons que ce sont davantage les hommes de 35 ans et plus qui se sont dirigés vers ces emplois et sont en plus grand nombre revenus sur le marché du travail que les moins de 35 ans, corroborant ainsi le plus faible portrait entrepreneurial chez les 35 ans et plus, particulièrement masculins.

Les jeunes, pour leur part, entrevoient l'avenir de façon optimiste et ont tendance à tenter l'aventure entrepreneuriale, sachant que des emplois s'offriront à eux en cas d'échec, justifiant les bons résultats pour les indicateurs de l'entrepreneuriat jeunesse présentés en section 1.

Bref, l'entrepreneuriat régional risque fort de provenir d'opportunités décelées dans l'environnement, beaucoup plus que de nécessité.

## 2.8. L'autonomie des populations

Figurant parmi les valeurs entrepreneuriales reconnues, l'autonomie peut aussi se mesurer à l'échelle régionale. En effet, deux indicateurs peuvent se révéler des pistes pour nous éclairer sur le niveau d'autonomie ou, à l'inverse, de dépendance des populations. Évidemment, toute stratégie en entrepreneuriat devrait s'interroger sur ce niveau de dépendance des populations, car c'est sans aucun doute un élément difficile à changer. Deux indicateurs seront tour à tour analysés, soit la répartition de la richesse et le rapport de dépendance économique.

---

<sup>27</sup> Ibid.

<sup>28</sup> Institut de la Statistique du Québec. Taux d'activité, par région administrative, par région métropolitaine de recensement et ensemble du Québec, 1998-2008.

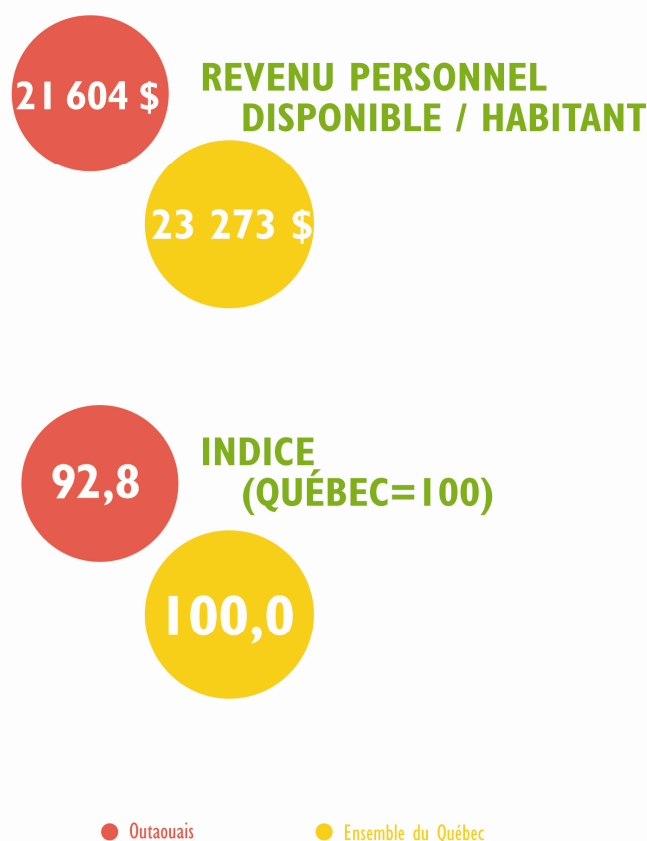
[http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/march\\_travl\\_remnr/parnt\\_etudn\\_march\\_travl/pop\\_active/stat\\_reg/taux\\_act\\_reg.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/march_travl_remnr/parnt_etudn_march_travl/pop_active/stat_reg/taux_act_reg.htm)

### 2.8.1. La répartition de la richesse

L'entrepreneuriat génère de la richesse...et la richesse génère de l'entrepreneuriat ! Des données<sup>29</sup> fournies par l'Institut de la Statistique du Québec indiquent que la valeur totale du patrimoine<sup>30</sup> québécois a connu une augmentation de 30,0 %<sup>31</sup>, de 1999 à 2005. Mais une question demeure : qui a profité de l'augmentation de la richesse au Québec? Malheureusement, l'Institut de la Statistique du Québec ne dispose pas de ces informations à l'échelle régionale; conséquemment, nous analyserons un autre type d'indicateur de la richesse : le revenu personnel.

Vous trouverez, dans le graphique qui suit, le revenu personnel disponible par habitant pour l'Outaouais et dans l'ensemble du Québec.

**GRAPHIQUE 12 : LE REVENU PERSONNEL DISPONIBLE PAR HABITANT EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2006)**



<sup>29</sup> Institut de la Statistique du Québec. «Qui a profité de l'augmentation de la richesse entre 1999 et 2005 au Québec?», Données sociodémographiques en bref, volume 13, numéro 1, octobre 2008

[http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/conditions/pdf2008/Bref\\_Oct08.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/conditions/pdf2008/Bref_Oct08.pdf)

<sup>30</sup> Le patrimoine se définit comme la valeur totale des actifs (avoirs financiers, avoirs non financiers, capitaux propres dans une entreprise) moins les dettes (hypothèques, marges de crédit, emprunts, etc.).

<sup>31</sup> En dollars constants de 2005

En 2006, le revenu personnel disponible par habitant se chiffre à 21 604 \$ en Outaouais, ce qui la situe en 11<sup>e</sup> position à l'échelle québécoise en 2007. Toutefois, elle se classe au 1<sup>er</sup> rang, ex aequo avec les Laurentides et la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, pour la progression du revenu disponible par habitant de 1997 à 2006.

Bref, l'Outaouais offre des salaires moins élevés que la moyenne nationale, mais ceux-ci ont davantage augmenté au cours des 10 dernières années qu'en moyenne au Québec. Ses habitants pourront de plus en plus épargner pour investir dans un projet d'affaires, que ce dernier soit à des fins personnelles ou à titre d'investisseur (ex : *love money*). Sur la base des revenus personnels moyens, la population de l'Outaouais gagne en autonomie. Si ce mouvement se maintient, l'argent sera sans doute de moins en moins l'une des barrières les plus importantes freinant l'entrepreneuriat régional.

### 2.8.2. Le rapport de dépendance économique

Dans le même souci de mesurer l'autonomie régionale, analysons maintenant le rapport de dépendance économique (RDE), qui représente les paiements de transfert gouvernementaux par tranche de 100 \$ du revenu total d'emploi dans un environnement économique donné. Si le RDE, exprimé en dollars canadiens, est plus élevé dans une région que la moyenne québécoise, la population de cette même région dépend davantage des transferts gouvernementaux que l'ensemble du Québec.

**TABLEAU 14 : LE RAPPORT DE DÉPENDANCE ÉCONOMIQUE EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (1995, 2005)<sup>32</sup>**

|   | Outaouais |       | Ensemble du Québec |       |
|---|-----------|-------|--------------------|-------|
|   | 1995      | 2005  | 1995               | 2005  |
| <b>Rapport de dépendance économique</b> | 26,48     | 16,17 | 29,12              | 20,14 |
| <b>Indice <sup>33</sup></b>             | 90,9      | 80,3  | 100,0              | 100,0 |

Le tableau précédent démontre que l'Outaouais jouit d'un rapport de dépendance économique se situant sous la moyenne québécoise. En effet, l'Outaouais a diminué sa dépendance aux paiements de transferts gouvernementaux pour les revenus de sa population de 1995 à 2005, enregistrant donc un indice de rapport de dépendance économique (RDE) de 80,3, donc inférieur à 100 équivalent à la moyenne québécoise. Une population plus entrepreneuriale est nécessairement moins dépendante envers ses grandes institutions économiques et sociales.

<sup>32</sup> Op.Cit. Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation. Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre, p. 90-91.

<sup>33</sup> Correspond au rapport de dépendance économique (RDE) d'une région, exprimé en % du RDE de l'ensemble du Québec.

Le portrait présenté ici est très révélateur d'une tendance de fond qui montre que l'entrepreneuriat est déjà sur la bonne voie en Outaouais. En effet, la région se classe 1<sup>er</sup> rang au Québec quant à son autonomie économique. Ce constat démontre l'habitude et le réflexe de la population à se tourner vers d'autres options que les transferts gouvernementaux pour améliorer ses conditions de vie, entre autres vers l'entrepreneuriat sous toutes ses formes. Ce constat s'observait d'ailleurs déjà avant l'an 2000, comme observé par les bons résultats enregistrés en entrepreneuriat durant cette époque (tableau 2). Le ralentissement de l'entrepreneuriat constaté dans ce rapport trouve sa source dans une culture entrepreneuriale qui s'affaiblit, bien plus que dans un contexte économique difficile ou non favorable.

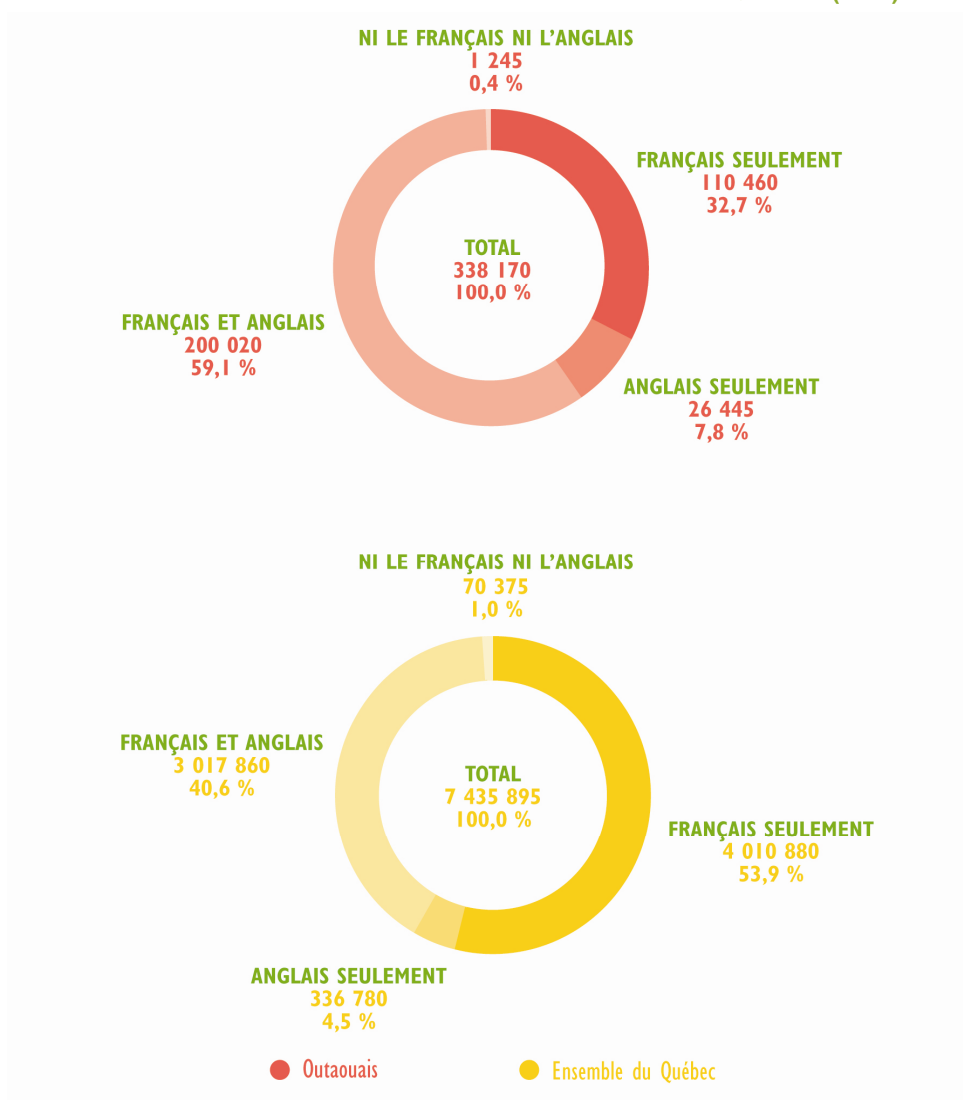
## 2.9. L'ouverture des populations et des entreprises

Un dernier type d'indicateurs nous permettra de clore le portrait de l'environnement des affaires et de la qualité du tissu entrepreneurial : l'ouverture. Cette variable témoigne de la perméabilité des habitants aux grands mouvements internationaux de même qu'à leur capacité de tisser un réseau avec la planète toute entière. Une région fermée et repliée sur elle-même peut difficilement se développer par l'entrepreneuriat, car il importe d'attirer et d'échanger avec l'extérieur, notamment pour attirer de l'argent neuf grâce à l'exportation ou s'appropriier quelques bonnes pratiques d'affaires exercées à l'étranger. Nous aurons recours à deux types d'indicateurs pour mesurer cette ouverture, soit la langue et l'internationalisation des entreprises.

### 2.9.1. La langue

La langue peut être mesurée par divers types d'indicateurs (langue maternelle, langue parlée, etc.); toutefois, le plus pertinent pour démontrer l'ouverture d'une région ou d'une province demeure la connaissance des langues officielles, permettant ainsi de mesurer si la population juge connaître suffisamment les langues dans lesquelles s'exprime la majorité de la population canadienne.

**GRAPHIQUE 13 : LA RÉPARTITION DE LA POPULATION SELON LA CONNAISSANCE DES LANGUES OFFICIELLES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2006)<sup>34</sup>**



Nous observons encore une fois que l'Outaouais jouit de conditions enviables relativement à son degré d'ouverture comparativement aux autres régions administratives du Québec. En effet, 59,1 % de sa population affirme connaître les deux langues officielles canadiennes, soit le français et l'anglais, alors que cette proportion se chiffre à 40,6 % dans l'ensemble du Québec.

<sup>34</sup> Statistique Canada. «Population selon la connaissance des langues officielles, régions administratives du Québec, 2006», Recensement du Canada, 2006. Compilation et traitement fournis par l'Institut de la statistique du Québec, mai 2009.

Considérant que l'anglais est la langue officielle des échanges économiques à l'échelle mondiale et que la Francophonie est également accessible à l'Outaouais par la connaissance du français partagée par 91,8 % de sa population, la région se situe dans une situation enviable pour exporter et voir ses entreprises atteindre le stade de la croissance externe. Ce contexte peut parallèlement ouvrir et rendre disponible une multitude d'occasions d'affaires.

### 2.9.2. L'internationalisation des entreprises

Observons de plus près les activités d'internationalisation réalisées par les entreprises de l'Outaouais, ce qui nous permettra de clore cette analyse et le portrait de la demande en entrepreneuriat.

**TABLEAU 15 : L'INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES EN OUTAOUAIS ET DANS L'ENSEMBLE DU QUÉBEC (2001-2005)**

|   | Outaouais |         | Ensemble du Québec |            |
|---|-----------|---------|--------------------|------------|
|   | 2001      | 2005    | 2001               | 2005       |
| <b>Nombre d'établissements exportateurs</b>   | 76        | 71      | 9 652              | 10 145     |
| <b>Pourcentage (2001-2005) de la totalité des exportateurs québécois localisés dans la région</b> | 0,7 %     |         | 100,0 %            |            |
| <b>Valeur des exportations de marchandises (\$)</b>   | 1 043 000 | 674 000 | 67 623 000         | 68 823 000 |
| <b>Part moyenne de la valeur des exportations du Qc (2000-2005)</b>                               | 1,1 %     |         | 100,0 %            |            |
| <b>% d'établissements exportateurs de moins de 200 employés</b>                                   | -         | 88,7 %  | -                  | 93,6 %     |
| <b>% de la valeur totale des biens exportés par les exportateurs de moins de 200 employés</b>     | -         | 65,4 %  | -                  | 46,7 %     |
| <b>% d'établissements exportateurs de plus de 200 employés</b>                                    | -         | 11,3 %  | -                  | 6,4 %      |
| <b>% de la valeur totale des biens exportés par les exportateurs de 200 employés et plus</b>      | -         | 34,6 %  | -                  | 53,3 %     |

En 2005, la valeur des exportations en Outaouais est de 674 000 \$, un recul de 10,4 % par rapport à 2001, la baisse la plus prononcée enregistrée à l'échelle québécoise. Bref, la région compte à peine 0,7 % des établissements exportateurs du Québec, qui sont responsables de 1,1 % de la valeur totale des exportations québécoises.

Alors que la région se situe en queue de peloton relativement à sa proportion d'établissements exportateurs de petite taille (88,7 %), elle enregistre toutefois la plus forte proportion (65,4 %) de la valeur totale des biens exportés pour les exportateurs de petite taille.

Elle compte 11,3 % de ses établissements exportateurs qui sont de grande taille, se partageant le 1<sup>er</sup> rang québécois avec l'Abitibi-Témiscamingue. La valeur totale des biens exportés pour les exportateurs de grande taille en Outaouais (34,6 %) est toutefois plus faible que la moyenne québécoise (53,3 %).

Les PME de l'Outaouais sont très actives dans leurs activités d'exportation en termes de valeur des marchandises transigées, mais, somme toute, peu de petits établissements exportent. Pourtant, les entrepreneurs d'ici connaissent bien les deux langues officielles. Or, il est étonnant de constater que si peu de PME se servent de cette plus-value et monnayent leurs biens et services à l'étranger. Toutefois, ceux qui le font transigent beaucoup et ont développé de l'expérience en exportation. Ils pourraient certainement faire bénéficier à d'autres entrepreneurs de cet acquis. Une chose est certaine, l'Outaouais jouit de conditions favorables à l'exportation, probablement enviées par d'autres régions. L'aide à l'exportation est-elle disponible et connue régionalement? L'entrepreneuriat jeunesse et féminin se portent bien. Cette force régionale explique-t-elle cette timidité à exporter? Il y a là une piste à creuser puisque l'environnement semble favorable à l'exportation.

## 2.10. Conclusion de la partie 2

Dans un article<sup>35</sup> signé Mathieu Bélanger du *Droit*, le 18 mars 2010, nous apprenons que « la région d'Ottawa-Gatineau est un marché en or pour faire des affaires ». Or, selon l'expert interrogé, Michel Zins, président de Zins Beauchesne et associés (firme spécialisée en marketing et en planification stratégique), l'Outaouais a de la difficulté à se développer une culture entrepreneuriale.

C'est également le principal constat qui ressort de la partie 2 de ce portrait de l'entrepreneuriat. D'après monsieur Zins, « les plus petites entreprises de la région n'ont pas évolué au cours des dix dernières années ». Nous l'avons aussi constaté dans la 1<sup>ère</sup> section de ce rapport. L'Outaouais jouissait pourtant d'une situation entrepreneuriale enviable et florissante au début des années 1990. Or, la région a régressé au début de l'an 2000. Fort heureusement, l'entrepreneuriat féminin et jeunesse permettent actuellement à l'Outaouais de se maintenir à la surface et d'enregistrer des résultats plutôt satisfaisants.

Toutefois, il semble que l'étape du démarrage fasse peur à beaucoup d'entrepreneurs de la région, toute clientèle confondue. Où se situe réellement la cause du problème? Certainement pas au niveau de sa structure économique. Bien qu'elle dispose de moins d'entreprises qu'ailleurs au Québec, celles qu'elles possèdent sont petites. Un constat somme toute positif puisque les micros entreprises constituent un apport indéniable au développement de l'activité entrepreneuriale, mais elles représentent surtout un bénéfice pour l'émulation et la compétitivité entre entreprises.

<sup>35</sup> BÉLANGER, Mathieu, LE DROIT, « L'Outaouais en manque d'entrepreneurship », 18 mars 2010, <http://www.cyberpresse.ca/le-droit/actualites/gatineau-outaouais/201003/18/01-4262082-loutaouais-en-manque-dentrepreneurship.php>

De plus, mentionnons que l'esprit d'entreprise des 18-64 ans révèle un potentiel entrepreneurial à exploiter, surpassant même l'ensemble du Québec. La population se sent compétente pour se lancer en entreprise et perçoit des occasions d'affaires dans son milieu. Cependant, le manque de modèles d'entrepreneurs n'insufflé pas aux entrepreneurs le désir et la motivation de se lancer réellement. Ajoutons que les aspirants entrepreneurs ont peur d'essayer un échec en affaires. Une raison concrète qui justifie la faiblesse des démarrages.

La région devrait miser sur ses modèles d'entrepreneurs. Ils véhiculeraient un message d'optimisme et joueraient sans nul doute un rôle pragmatique sur les taux de démarrage. À tout le moins, les médias constituent un excellent canal de valorisation du statut d'entrepreneur. Notamment, 75 % des 18-64 ans sont d'avis que les médias jouent un rôle de promotion de ce métier.

Autre point intéressant à révéler : le monde scolaire a pris la voie de l'entrepreneuriat. L'école a donc un rôle significatif chez les 18-34 ans puisque 55,2 % des répondants reconnaissent y avoir développé leurs compétences. Nous comprenons ainsi pourquoi l'entrepreneuriat jeunesse est fort dans la région.

Toutefois, un point mérite d'être mis à jour : la carrière entrepreneuriale est souhaitée par la famille, mais dans une proportion plus faible que l'ensemble du Québec. Elle juge préférable que leurs enfants décrochent un poste de responsabilité.

Par ailleurs, nous avons la preuve que l'Outaouais souffre réellement d'un manque de culture entrepreneuriale, comme mentionné plus haut. En effet, à peine 76,9 % des 18-64 ans de la région jugent qu'être entrepreneur est une carrière désirable et envisageable. La région est donc bel et bien confrontée à un problème culturel, ce qui explique la problématique des démarrages.

Néanmoins, ce constat n'empêche pas la région d'être attrayante pour les nouveaux arrivants. Elle enregistre un solde positif de 1010 immigrants internationaux. Parmi eux, certains ont sans doute la fibre entrepreneuriale. Il faut donc les repérer, les encadrer et les soutenir dans leurs intentions.

Ce portrait nous a aussi fait remarquer que l'Outaouais bénéficie d'une situation économique exceptionnelle. Elle détient un taux d'emploi excellent, un taux de chômage qui décroît d'année en année et un taux d'activité qui s'accroît lui chaque année. Ce contexte favorable de plein emploi explique pourquoi les hommes de 35 ans et plus, et les autres clientèles, ne se tournent pas vers l'entrepreneuriat. De fait, se lancer en entrepreneuriat, du moins en entrepreneuriat de nécessité, ne leur apporte rien vu la conjoncture économique positive que vit l'Outaouais. En outre, l'argent n'est pas une barrière pour entreprendre. Même si les salaires sont moins élevés que dans l'ensemble du Québec, ils continuent à augmenter. Donc, la population peut épargner pour investir dans un projet (ex. : *love money*).

Bien que nous ayons des raisons qui justifient le manque de culture entrepreneuriale, il ressort de cette section que l'Outaouais dispose de tous les atouts pour entreprendre. En effet, l'environnement est favorable (emploi, langue, ouverture et autonomie) pour se lancer en affaires.

En somme, la région devrait miser sur ses forces et travailler en profondeur à remédier le problème de culture entrepreneuriale pour regagner ses galons en entrepreneuriat.

## CONCLUSION

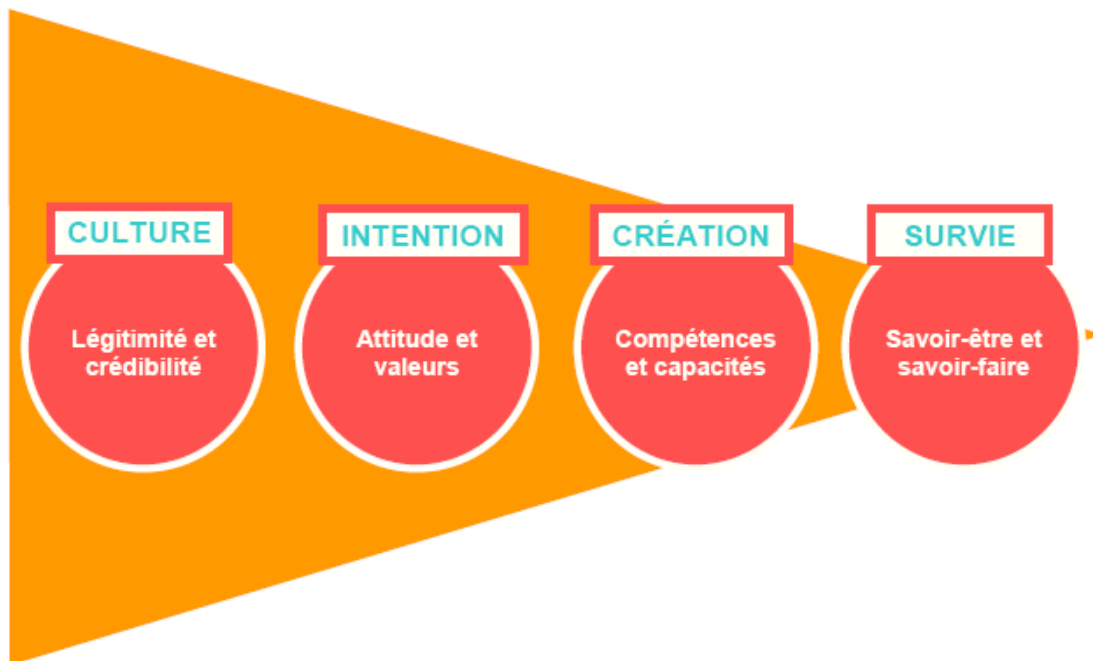
Pour réussir ce portrait global de l'entrepreneuriat en Outaouais, nous avons articulé notre analyse autour de deux grandes sections. La section 1 a présenté les principaux résultats enregistrés par la région de l'Outaouais quant à divers indicateurs permettant de mesurer l'entrepreneuriat régional. Quant à la section 2, elle a pour objectif de quantifier la culture entrepreneuriale et l'environnement des affaires susceptibles d'influencer l'entrepreneuriat local dans les années à venir. Puisque vous retrouver, à la fin de chacune de ces sections, une mini conclusion relatant les observations les plus importantes, nous nous limiterons ici à faire ressortir les principaux points majeurs.

Somme toute, l'analyse réalisée confirme que l'Outaouais possède déjà plusieurs atouts pour regagner une place enviée dans la province québécoise. Bien que la presque totalité des indicateurs mesurés aient diminué depuis l'an 2000, il n'empêche qu'elle peut compter sur le dynamisme de ses femmes, jeunes et immigrants pour redresser la barre et devenir plus entrepreneuriale.

De fait, le problème de l'Outaouais provient majoritairement d'un manque de culture entrepreneuriale. Valoriser ses quelques modèles entrepreneuriaux, promouvoir la résilience, véhiculer un message de tolérance à l'échec et encadrer ceux qui en ont besoin pourraient constituer sans nul doute des moyens logiques et stratégiques pour augmenter le taux de démarrage, lequel fait défaut dans la région. En somme, la région de l'Outaouais est en train de reconstruire son avenir entrepreneurial à l'image de la situation exceptionnelle qu'elle a connu au début des années 1990. Son environnement est en tout cas favorable pour entreprendre (présence de micro-entreprises, autonomie, bilinguisme, etc.). D'autant plus que la région est attrayante pour les nouveaux venus. D'ailleurs, la population voit des occasions d'affaires dans son milieu. De surcroît, la majeure partie des répondants de ce portrait croit avoir les compétences pour se lancer en affaires.

Toutefois, nous avons aussi observé dans ce portrait que la population de l'Outaouais manifeste moins l'intention d'entreprendre à l'avenir que la moyenne nationale, particulièrement en raison des hommes de 35 à 64 ans, se répercutant d'ailleurs sur des prédémarrages et démarrages moins nombreux qu'au Québec. Nous avons également observé un moins haut statut accordé au métier d'entrepreneur, des exportations moindres malgré leur bilinguisme, un manque de modèle à succès et un manque d'encouragement de la famille pour ce métier. À la suite de ces constats, nous croyons et le répétons que les problématiques actuellement vécues se situent au niveau de la culture entrepreneuriale qui, si laissée à elle-même, risque fort d'engendrer des impacts indirects sur les étapes subséquentes du processus entrepreneurial (création et survie). Nous avons bon espoir toutefois que l'Outaouais vivra un revirement de cap, passant par un changement de mentalité de sa population et par son désir nouveau de passer à l'acte réellement. La « chaîne alimentaire de l'entrepreneuriat » ne s'en portera que mieux et l'Outaouais se classera dans les premiers rangs pour son activité entrepreneuriale exemplaire.

Le schéma ci-dessous illustre l'ensemble de la « chaîne alimentaire de l'entrepreneuriat » et les relations causales existantes d'une étape à l'autre.



Ce schéma en revient à affirmer qu'avant même de créer des entreprises (création) et qu'elles soient pérennes (survie), le milieu (culture) doit tout d'abord s'efforcer de stimuler l'intention d'entreprendre (intention) en légitimant le métier d'entrepreneur et en faisant de nos gens d'affaires des personnes crédibles et respectées. Dans un environnement qui promeut l'entrepreneur, la population entrevoit davantage la possibilité d'entreprendre pour bien gagner sa vie. À l'inverse, des fermetures (survie) d'entreprises peuvent, dans une région, à leur tour influencer le processus en contaminant négativement la culture, et faisant ainsi diminuer les intentions entrepreneuriales et les créations d'entreprises. Bref, la culture entrepreneuriale et l'entrepreneuriat sont une roue qui tourne, s'influençant mutuellement pour le pire et pour le meilleur.

### Limites de l'analyse

En ce qui concerne les limites inhérentes à la présente analyse, rappelons, tout d'abord, que nous avons utilisé des données secondaires, principalement dans la section 2. Il est évident qu'un sondage et une étude plus approfondie du portrait de la population et du bassin des entreprises pourraient bonifier cette analyse. Nous croyons toutefois avoir saisi les grandes tendances de l'entrepreneuriat dans la région, notamment au niveau des grands groupes de clients. Certes, il ne s'agit pas d'une analyse sectorielle et nous convenons qu'il s'agit là d'une limite à l'étude. Ainsi, nous avons répondu à la question : « qui sont nos entrepreneurs? », mais sans répondre à la question : « quel type d'entreprises créent-ils? »

Enfin, nous avons fait ressortir, dans ce rapport, le portrait de la demande en entrepreneuriat en Outaouais. Par contre, l'offre de soutien disponible n'y apparaît pas. Une réelle adéquation entre l'offre de soutien disponible et la demande serait essentielle pour dresser un portrait complet de la situation de l'entrepreneuriat dans cette région administrative. En effet, un recensement des organisations de soutien qui s'y activent aurait pu être réalisé. De plus, une compilation des perceptions des experts de ces mêmes organismes sur la capacité du milieu à répondre aux besoins en entrepreneuriat complèterait réellement. Cette action permettrait en plus une réelle concertation du milieu, mettant ainsi l'entrepreneuriat à l'agenda, ce qui est le premier pas pour toute communauté désireuse de devenir entrepreneuriale.

## BIBLIOGRAPHIE

BÉLANGER, Mathieu, LE DROIT, « L'Outaouais en manque d'entrepreneurship », 18 mars 2010, <http://www.cyberpresse.ca/le-droit/actualites/gatineau-outaouais/201003/18/01-4262082-loutaouais-en-manque-dentrepreneurship.php>

FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP. *Indice entrepreneuriale québécois*, Site Internet officiel, [http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/vigie-recherche/indice\\_entrepreneurial\\_quebecois.asp](http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/vigie-recherche/indice_entrepreneurial_quebecois.asp)

FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP. CVRCE. <http://cvrce.entrepreneurship.qc.ca/>

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH ASSOCIATION (GERA). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Canada*, Bases de données des sondages GEM, 2004-2005.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH ASSOCIATION (GERA). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Canada*, Bases de données des sondages GEM, 2005-2006.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP RESEARCH ASSOCIATION (GERA). *Global Entrepreneurship Monitor (GEM) Canada*, Bases de données des sondages GEM, 2006-2007.

INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Taux d'activité, par région administrative de recensement et ensemble du Québec*, 1997-2007, 22 janvier 2008, Site Internet officiel, [http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/march\\_travl\\_remnr/parnt\\_etudn\\_march\\_travl/pop\\_active/stat\\_reg/taux\\_act\\_reg.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/march_travl_remnr/parnt_etudn_march_travl/pop_active/stat_reg/taux_act_reg.htm)

JEAN, Sylvie. INSTITUT DE LA STATISTIQUE DU QUÉBEC. *Qui a profité de l'augmentation de la richesse entre 1999 et 2005 au Québec?*, Données sociodémographiques en bref, volume 13, numéro 1, octobre 2008, [http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/conditions/pdf2008/Bref\\_Oct08.pdf](http://www.stat.gouv.qc.ca/publications/conditions/pdf2008/Bref_Oct08.pdf)

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION, DE L'EXPORTATION. Site Internet officiel. <http://www.mdeie.gouv.qc.ca/>

MINISTÈRE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE, DE L'INNOVATION ET DE L'EXPORTATION. *Portrait socioéconomique des régions administratives du Québec : L'ÉconoMètre*, Québec, Édition 2008, 91 p.

RIVERIN, Nathaly. CHAIRE D'ENTREPRENEURIAT ROGERS-J.-A. BOMBARDIER, *Mesurer l'entrepreneuriat dans les territoires MRC du Québec*, HEC Montréal, Cahier de recherche no.2004-03, 35 p.

RIVERIN, Nathaly. FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP. *Comment évaluer la culture entrepreneuriale dans une communauté?*, Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale (CVRCE), Montréal, vendredi 25 août 2006.

RIVERIN, Nathaly. FONDATION DE L'ENTREPRENEURSHIP, *Le portrait global de l'entrepreneuriat au Québec et chez les jeunes en 2005*, 2005, p.25.

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE. DÉFI DE L'ENTREPRENEURIAT JEUNESSE. *Les valeurs entrepreneuriales*, Site Internet officiel. <http://www.defi.gouv.qc.ca/valeurs/index.htm>

STATISTIQUE CANADA. *Population selon la connaissance des langues officielles, régions administratives du Québec, 2006*, Recensement du Canada, 2006, Compilation et traitement fournis par l'Institut de la statistique du Québec, mai 2009.

STATISTIQUE CANADA. *Population selon la connaissance des langues officielles, régions administratives du Québec, 2001*, Recensement du Canada, 2001, Compilation et traitement: Institut de la statistique du Québec, 2003, [http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/lequebec/langue\\_que/connlangoff20.htm](http://www.stat.gouv.qc.ca/regions/lequebec/langue_que/connlangoff20.htm)