

NetAdos 2004

Sondage réalisé auprès des ados québécois et de leurs parents

Catherine Lamy, analyste-conseil
Direction veille stratégique et enquêtes, CEFRIO

CEFRIO

Léger Marketing

Grâce au soutien financier de :



Mai 2004

Le CEFRIO

est un centre réseau qui regroupe plus de 150 membres universitaires, industriels et gouvernementaux. Sa mission : aider les organisations québécoises à utiliser les technologies de l'information de manière à être plus performantes, plus productives et plus innovatrices. Situé à Québec et à Montréal, le CEFRIO réalise, en partenariat, des projets de recherche et de veille stratégique sur l'appropriation des TIC. Ces projets touchent l'ensemble des secteurs de l'économie québécoise, tant privé que public. Le gouvernement du Québec est son principal partenaire financier.

NetAdos 2004 : Portrait des 12-17 ans sur Internet : Sondage réalisé auprès des ados québécois et de leurs parents

Cette enquête a été réalisée par le CEFRIO en collaboration avec Léger Marketing grâce au soutien financier du ministère de la Culture et des Communications du Québec, du ministère de l'Éducation et de Desjardins.

RÉDACTION ET ANALYSE DES RÉSULTATS

Catherine Lamy, analyste-conseil en veille stratégique, CEFRIO

COLLABORATION

Eric Lacroix, directeur veille stratégique et enquêtes, CEFRIO
Coordination de l'ensemble du projet

Merci également à **André Breton de Léger Marketing** pour sa précieuse collaboration.

Pour tout renseignement additionnel,
communiquer avec le CEFRIO.

Bureau à Québec
900, boul. René-Lévesque Est, bureau 717
Québec (Québec) G1R 2B5 Canada
Téléphone : (418) 523-3746
Télécopieur : (418) 523-2329

Bureau à Montréal
550, rue Sherbrooke Ouest, bureau 350
Montréal (Québec) H3A 1B9 Canada
Téléphone : (514) 840-1245
Télécopieur : (514) 840-1275

Courriel : info@cefrio.qc.ca
Site Internet : www.cefrio.qc.ca

Dépôt légal : 2^e trimestre 2004
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada
ISBN : 2-921181-97-5

© Copyright CEFRIO 2004. Tous droits réservés.

L'information contenue aux présentes est de nature privilégiée et confidentielle. Elle est destinée à l'usage exclusif des partenaires de l'enquête « NetAdos 2004 » et ne peut être utilisée, reproduite ou divulguée à une tierce partie à moins d'une autorisation écrite du CEFRIO. Le destinataire de ce document, par sa conservation ou son utilisation, accepte de protéger ledit document et l'information qu'il contient.



Le ministère de la Culture et des Communications

est un acteur attentif
du développement de la culture au Québec.

Consultez les études, rapports, bulletins statistiques sur
un ensemble de sujets qui touchent la culture et les
communications, dont les plus récents :

- ☒ *Les pratiques de lecture des Québécoises et des Québécois, de 1989 à 1999*
- ☒ *Les dépenses publiques en matière de culture au Québec 2001-2002-- Portrait statistique*
- ☒ *Pour mieux vivre de l'art : portrait socioéconomique des artistes*
- ☒ *Créer comme personne d'autre! La diversité culturelle, une richesse pour le monde*

Consultez le site Web du ministère à la section

Les **écrits**

<http://mcc.quebectel.qc.ca/LesEcrits>



Décroche tes rêves

Le partenariat du ministère de l'Éducation avec le CEFRIQ dans le cadre du sondage *NetAdos* s'inscrit dans la foulée des actions déjà entreprises par le Ministère pour l'intégration des technologies de l'information et des communications (TIC) en éducation.

En effet, le Ministère encourage l'utilisation des nouvelles technologies dans l'enseignement et l'apprentissage afin de faciliter la réussite des jeunes. Il collabore notamment aux projets suivants :

- > avec le ministère des Affaires municipales, du Sport et du Loisir, il a participé à la mise en œuvre du programme *Villages branchés du Québec* (www.meq.gouv.qc.ca/lancement/villagesbranches) ;
- > avec Télé-Québec, il a contribué à la création de *Carrefour Éducation* (www.carrefour-education.telequebec.qc.ca) et de la *Collection de vidéos éducatives numérisées* (www.video.telequebec.tv) ;
- > avec l'ensemble des commissions scolaires du Québec, il soutient le *RÉCIT* (www.recit.qc.ca) ;
- > avec la Commission scolaire des Sommets, il participe au *Carrefour des ressources didactiques informatisées* (www.c-rdi.qc.ca).

www.meq.gouv.qc.ca

Éducation
Québec 



Ceci
n'est pas
une
pause-café

C'est du temps qui rapporte à votre entreprise. Énormément.

Le temps, c'est de l'argent, même pendant la pause-café. Avec les outils de Desjardins Solutions en ligne, la gestion prend moins de temps, les transactions se font plus rapidement, en toute sécurité.

_ **Accès D Affaires** accès à ses services et à ses comptes en temps réel _ **Accord D** traitement instantané des demandes de financement pour votre clientèle au point de vente _ **Solutions de traitement des comptes client/fournisseur** paiement, perception et gestion des dépenses _ **Solutions de paie et de ressources humaines** traitement par logiciel PC, par Internet, par téléphone _ **Solutions de paiement au point de vente** service de paiement par cartes, technologies au point de vente _ **Solutions de cartes** outils de paiement et de financement sur cartes adaptées à votre entreprise

Tout est plus simple quand on a les solutions

Pour des solutions qui rapportent,
communiquez avec votre Centre financier aux entreprises
ou visitez le www.desjardins.com/solutionsenligne



Desjardins
Solutions en ligne

Conjuguer avoirs et êtres

TABLE DES MATIÈRES

AVANT-PROPOS	9
Introduction et mise en contexte	9
Édition 2004 de l'enquête	9
FAITS SAILLANTS	11
Internet au Québec	11
Ados et TI	11
Ados et leurs habitudes culturelles	12
Parents.....	13
CHAPITRE 1 : CAPACITÉ INTERNET DU FOYER	15
1.1 Possession d'un ordinateur et branchement	15
1.2 Branchement « haute vitesse »	16
CHAPITRE 2 : LES ADOS ET LES TI	17
2.1 Compétences informatiques	17
2.1.1 Difficultés avec l'ordinateur au foyer	17
2.1.2 Degré d'aise pour réaliser certaines tâches sur l'ordinateur.....	18
2.2 Utilisation générale d'Internet.....	20
2.2.1 Utilisation hebdomadaire	20
2.2.2 Utilisation au cours du dernier semestre	22
2.2.3 Intensité de l'utilisation.....	23
2.2.4 Langue de navigation	25
2.2.5 Intensité de l'attachement à Internet	27
2.2.6 Parents au courant de l'utilisation d'Internet pour les loisirs	28
2.2.7 Utilisation d'Internet à la bibliothèque municipale	28
2.3 Activités privilégiées.....	29
2.4 Musique en ligne.....	33
2.5 Informatique à l'école	34
2.5.1 Cours d'informatique suivis au secondaire	34
2.5.2 Difficultés avec l'ordinateur à l'école	35
2.5.3 Utilisation de l'ordinateur à des fins scolaires.....	36
2.5.4 Internet et travaux scolaires.....	36
2.5.5 Parents au courant de l'utilisation d'Internet à des fins scolaires	38
2.5.6 Site Web de l'école	39
2.6 Internet transactionnel	40
2.6.1 Sécurité des achats sur le Net	40
2.6.2 Utilisation de cartes prépayées	42
2.6.3 Envoi de publicités ciblées	43
CHAPITRE 3 : LES ADOS ET LEURS HABITUDES CULTURELLES	45
3.1 Activités culturelles pratiquées	45
3.2 Internet et les autres médias	46
3.3 Lecture de livres	48

CHAPITRE 4 : LES PARENTS	49
4.1 Parents au courant de l'utilisation d'Internet par les jeunes	49
4.2 Encadrement des activités virtuelles des jeunes	50
4.2.1 Importance de cet encadrement	50
4.2.2 Compétences des parents en matière de sécurité sur Internet	51
4.3 Perception face à l'école	52
4.3.1 Communication avec l'école par voie électronique	52
4.3.2 Formation des élèves à Internet par l'école	53
CONCLUSION	55
QUELQUES MOTS SUR LA MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE	57
WEBOGRAPHIE	59

INTRODUCTION ET MISE EN CONTEXTE

Les technologies de l'information et de la communication (TIC), Internet en tête, occupent une place de plus en plus importante dans la vie des jeunes, et plus particulièrement encore dans celle des adolescents. Selon plusieurs enquêtes, ces derniers sont en effet de grands fervents du Net. Et les jeunes Québécois ne sont pas en reste, puisque la première édition de NetAdos démontrait l'an dernier que **88 %** des 12-17 ans d'ici naviguaient régulièrement sur la toile en 2003, y consacrant en moyenne huit heures par semaine.

ÉDITION 2004 DE L'ENQUÊTE

Soutenue financièrement par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le ministère de l'Éducation et Desjardins, la seconde édition de NetAdos est née de la volonté de continuer à suivre l'évolution technologique des adolescents québécois, représentants d'une génération qui transformera profondément les univers de l'éducation, du travail et de la consommation.

Donnant encore cette année la parole à la fois aux jeunes et à leurs parents, l'enquête a pris la forme d'un vaste sondage téléphonique tenu en février-mars 2004 et qui a recueilli les perceptions des jeunes eux-mêmes quant à leur utilisation de l'informatique en général et du Net en particulier ainsi que celles de leurs parents, de plus en plus confrontés à l'existence virtuelle de leurs enfants. Notons aussi que cette année, NetAdos a élargi le portrait qu'elle trace des ados du Québec en se penchant sur leurs habitudes culturelles (cinéma, théâtre, lecture, etc.) de façon à mettre celles-ci en parallèle avec leurs activités informatiques. L'école demeurant un lieu privilégié d'initiation et d'apprentissage aux TI, l'enquête s'est enfin davantage attardée en 2004 à l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les jeunes en milieu scolaire ou à des fins reliées à leurs études.

Enfin, les grands objectifs poursuivis par l'enquête étaient de :

- Compléter le portrait des internautes québécois issu de NETendances, la vaste enquête menée par le CEFRIO en collaboration avec Léger Marketing et qui, depuis 1999, trace le profil Internet de la population adulte du Québec;
- Évaluer les compétences informatiques des adolescents québécois : aptitudes à réaliser certaines tâches sur l'ordinateur, nombre de cours d'informatique suivis au secondaire, etc.
- Cerner les habitudes de navigation des jeunes : taux d'utilisation et fréquence hebdomadaires, langues de navigation, activités privilégiées, etc.;

- Recueillir les perceptions des ados ainsi que celles de leurs parents sur différentes problématiques : sécurité des transactions en ligne, rôle de l'école dans l'apprentissage des technologies, etc.;
- Valider les données et l'information recueillies dans d'autres enquêtes préalables.

FAITS SAILLANTS

INTERNET AU QUÉBEC

- En mars 2004, **60 %** des 12 ans et plus du Québec utilisent Internet sur une base régulière, comparativement à **56 %** en novembre 2002.

ADOS ET TI

- Les jeunes Québécois sont de fervents utilisateurs d'Internet : **99 %** d'entre eux y ont eu accès au cours des six mois précédant l'enquête et **89 %** au cours de la semaine la précédant, deux pourcentages d'ailleurs presque identiques à ceux enregistrés en novembre 2002 (respectivement **99 %** et **87 %**).
- **Les jeunes de 14-17 ans sont les champions du Net au Québec.** En mars 2004, les deux groupes d'âge, 14-15 ans (**89 %**) et 16-17 ans (**90 %**) affichent ainsi les plus hauts pourcentages d'utilisation régulière.
- **Les activités privilégiées en 2004 par les jeunes sur le Net sont :**
 - L'utilisation des outils de recherche (**92 %**, contre **78 %** en 2002);
 - Le courrier électronique (**79 %**, contre **72 %** en 2002);
 - La navigation sans but précis (**74 %**);
 - Le clavardage (**72 %**, contre **66 %** en novembre 2002);
 - La visite de sites reliés à des films, des émissions de télé, etc. (**65 %**);
 - La messagerie instantanée (**64 %**);
 - Les jeux en ligne (**61 %**, contre **56 %** en novembre 2002);
 - La visite de sites relatifs à leurs loisirs (**61 %**, contre **54 %** en 2002).
- Comme c'était d'ailleurs le cas en 2002, la différence la plus intéressante pouvant être observée entre les usages d'Internet selon le sexe des adolescents est certainement le fait **que les filles sont davantage attirées par la communication par courriel, tandis que les garçons préfèrent les jeux en ligne.** À noter cependant que depuis 2002, les garçons ont gagné du terrain sur leur consœurs internautes en matière de communication sur le Net (courriel et clavardage).

- Les adolescents québécois consacrent en moyenne **2 heures par semaine** à leurs activités scolaires en ligne, tandis que leur utilisation à des fins personnelles (loisirs) les occupe environ **6 heures de façon hebdomadaire**.
- Les garçons paraissent des utilisateurs plus fervents du Net : ils y naviguent en moyenne **9 heures par semaine**, tandis que les filles y consacrent **7 heures par semaine**.
- Plus de la moitié des ados (**54 %**) visitent une majorité de sites francophones, tandis que près du tiers d'entre eux (**31 %**) fréquentent davantage de sites en anglais. Les filles (**62 %**) sont en outre nettement plus nombreuses que les garçons (**46 %**) à opter pour des sites en français.
- Les jeunes du Québec sont très attachés à Internet : **59 %** d'entre eux déclarent que s'il leur était retiré, l'accès domestique au Net leur manquerait.
- Près de quatre ados sur dix (**38 %**) ont indiqué avoir utilisé Internet au moins une fois dans une bibliothèque municipale au cours de l'année précédant l'enquête.
- Internet est désormais la source d'information privilégiée par la majorité des 12-17 ans du Québec dans le cadre de la réalisation de leurs travaux scolaires : **61 %** l'utilisent davantage que les livres et les revues à cette fin.
- La grande majorité des adolescents (**80 %**) confirment qu'Internet facilite « beaucoup » ou « assez » la réalisation de leurs travaux scolaires, une proportion tout à fait comparable à celle enregistrée en novembre 2002 (**82 %**).
- Les adolescents sont très nombreux à afficher une forte suspicion face à la sécurité des transactions commerciales en ligne, **76 %** (contre **80 %** en 2002) jugeant non sécuritaires les achats effectués par voie électronique.
- Selon la très grande majorité des jeunes sondés, leurs parents sont au courant de leurs activités en ligne et ce, tant pour leurs loisirs (**80 %**) qu'à des fins scolaires (**83 %**).

ADOS ET LEURS HABITUDES CULTURELLES

- Les plus fervents internautes (plus de 10 heures d'utilisation/semaine) ont une vie culturelle des plus active. Ils sont en effet...
 - de plus grands cinéphiles (**80 %**) que les plus faibles utilisateurs du Net (**73 %**);
 - de plus grands adeptes de spectacles et de concerts (**38 %**) que les plus faibles utilisateurs du Net (**30 %**);

- et de plus grands amateurs de théâtre (**31 %**) que les plus faibles utilisateurs du Net (**23 %**).
- Les plus intenses utilisateurs d'Internet sont aussi de grands consommateurs de médias. Ils sont ainsi notamment...
 - de plus grands lecteurs de journaux et de magazines : ils y consacrent en moyenne **1,8** heure/semaine, contre **1,3** heure pour les plus faibles utilisateurs du Net;
 - de plus grands amateurs du téléphone : ils y consacrent en moyenne **4,6** heures/semaine, contre **2,9** heures pour les plus faibles utilisateurs du Net;
 - et enfin, de plus grands adeptes de la télévision : ils y consacrent en moyenne **11,8** heures/semaine, contre **8,5** heures pour les plus faibles utilisateurs du Net.
- Les filles sont enfin de plus grandes lectrices que les garçons et ce, tant pour les livres de façon globale (une moyenne de **10** livres/année, contre **8** pour les garçons) que dans le cas des ouvrages québécois (une moyenne de **4** livres/année, contre **3** pour les garçons).

PARENTS

- Comme les jeunes eux-mêmes l'ont d'ailleurs indiqué, les parents croient majoritairement qu'ils sont au courant des activités virtuelles de leurs enfants, que ce soit à des fins scolaires (**71 %**) ou de divertissements (**76 %**).
- Encore cette année, les parents se sentent très concernés par les activités en ligne de leurs jeunes, **91 %** d'entre eux ayant déclaré qu'il était « très » ou « assez » important pour eux d'encadrer celles-ci, contre **94 %** en 2002.
- La majorité des parents (**71 %**) ont indiqué se sentir compétents en matière de sécurité en ligne pour accompagner leurs enfants dans leurs activités sur Internet.
- Si la majorité des ados (**85 %**) ont déclaré que leur école avait pignon sur le Web, seulement **29 %** des parents ont par contre indiqué que celle-ci communiquait avec eux ou leur permettait de communiquer avec elle par courriel.
- Résultat réjouissant, la majorité des parents (**66 %**) considèrent que l'école joue bien son rôle de formation à Internet auprès des élèves.

CHAPITRE 1

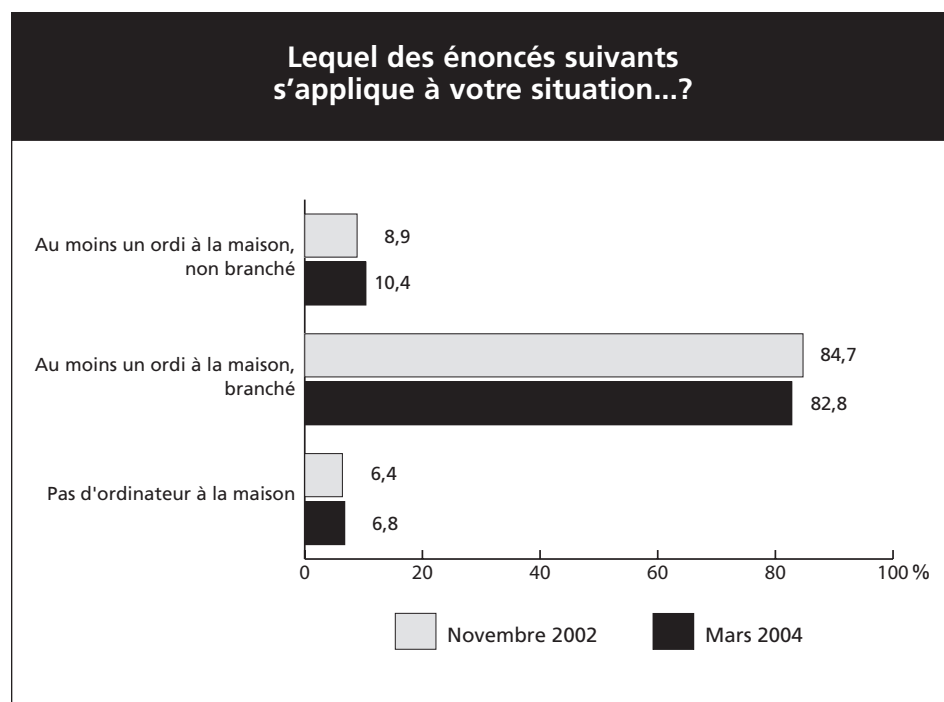
LA CAPACITÉ INTERNET DU FOYER

1.1 POSSESSION D'UN ORDINATEUR ET BRANCHEMENT

Comme le démontre la figure 1.1, la majorité des foyers sondés (**82,8 %**), comprenant donc au moins un adolescent âgé entre 12 et 17 ans, ont indiqué posséder au minimum un ordinateur branché à Internet.

Cette donnée met au jour que ces familles (avec ados) sont nettement plus branchées que la moyenne, le taux de branchement des ménages québécois avoisinant plutôt les **51 %** selon les données de l'enquête NetGouv 2003¹.

FIGURE 1.1



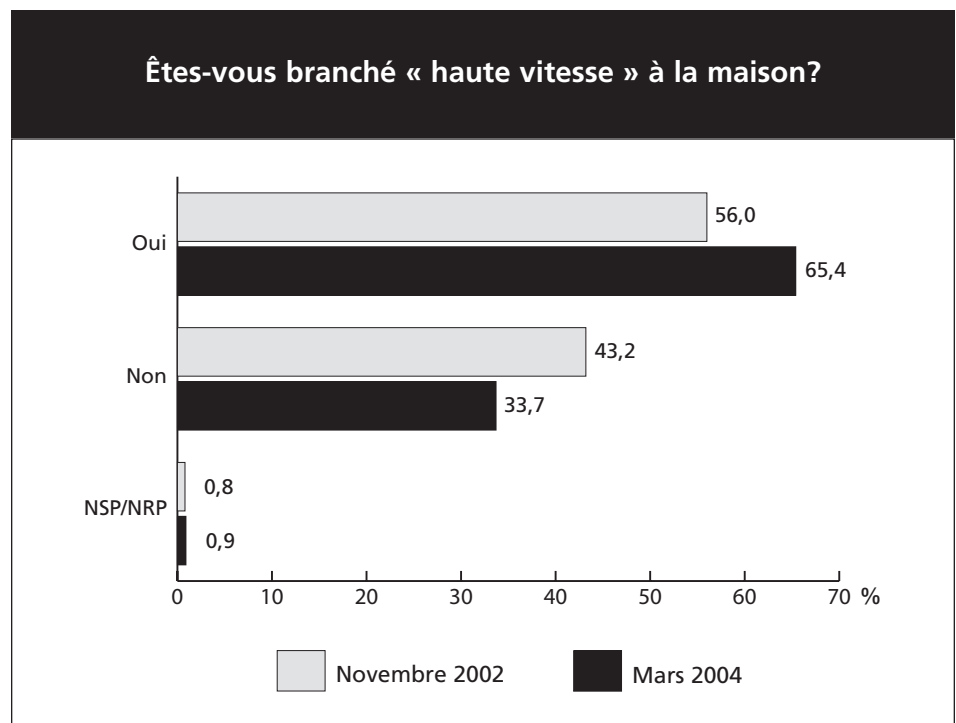
Base : parents québécois

1. CEFRIO, *NetGouv 2003 : Services gouvernementaux en ligne au Québec*. [En ligne]. http://www.cefrio.qc.ca/rapports/Net_Gouv_2003.pdf (page consultée le 14 avril 2004).

1.2 BRANCHEMENT « HAUTE VITESSE »

Autre donnée fort intéressante, en mars 2004, les deux tiers (65,4 %) de ces familles branchées au Net ont indiqué bénéficier d'un accès haute vitesse. Comme le démontre la figure 1.2, cette donnée représente une augmentation de plus de 9 points de pourcentage par rapport à la mesure prise en novembre 2002. L'enquête NETendances (CEFRIQ, avril 2002)² ayant démontré que pour l'ensemble des ménages québécois branchés ce pourcentage se situait plutôt à 45 %, force est de constater que les foyers sondés sont non seulement plus branchés que la moyenne québécoise, mais aussi plus nombreux à l'être grâce à une technologie à large bande.

FIGURE 1.2



Base: parents québécois disposant d'un ordinateur branché au foyer

À noter que seulement 15 % des familles sondées ont déclaré qu'à leur connaissance, le branchement « haute vitesse » n'était pas disponible dans leur environnement immédiat. En s'appuyant sur ces données, on peut donc affirmer que dans la majorité des cas, le fait d'être branché « haute vitesse » ou non n'est pas avant tout une question de disponibilité d'accès. En effet, si les régions non couvertes par le branchement « haute vitesse » sont vastes, elles sont par contre peu peuplées, la grande majorité de la population québécoise habitant en milieu urbain.

2. CEFRIQ, *NETendances*, « Internet haute vitesse au Québec ». [En ligne]. http://www.infometre.cefrio.qc.ca/loupe/omnibus/connexion_0402.asp (page consultée le 30 mars 2004).

CHAPITRE 2

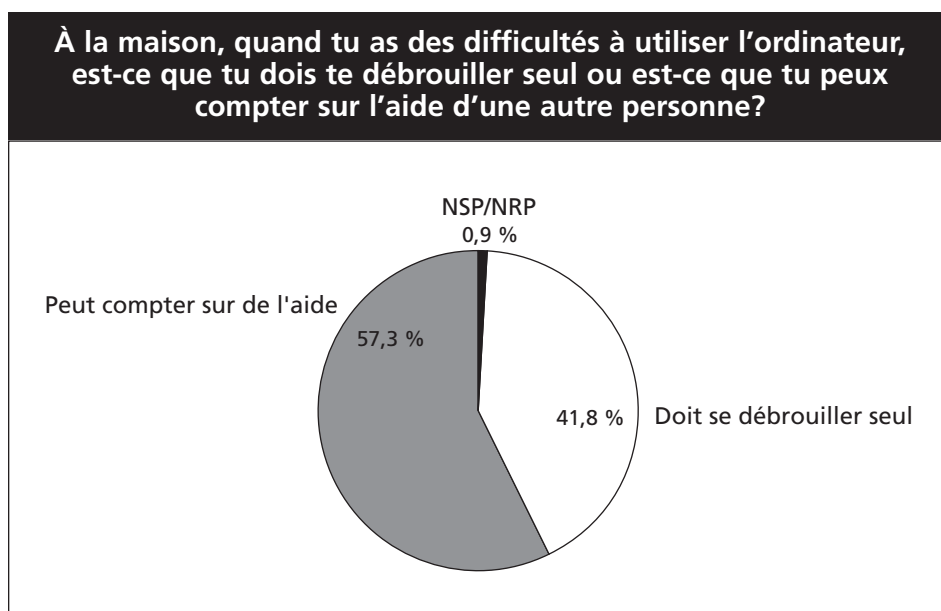
LES ADOS ET LES TI

2.1 COMPÉTENCES INFORMATIQUES

2.1.1 Difficultés avec l'ordinateur au foyer

Comme l'indique la figure 2.1.1, la majorité des adolescents québécois (57,3 %) peuvent compter sur l'aide d'une autre personne lorsqu'ils éprouvent des difficultés à utiliser l'ordinateur familial.

FIGURE 2.1.1

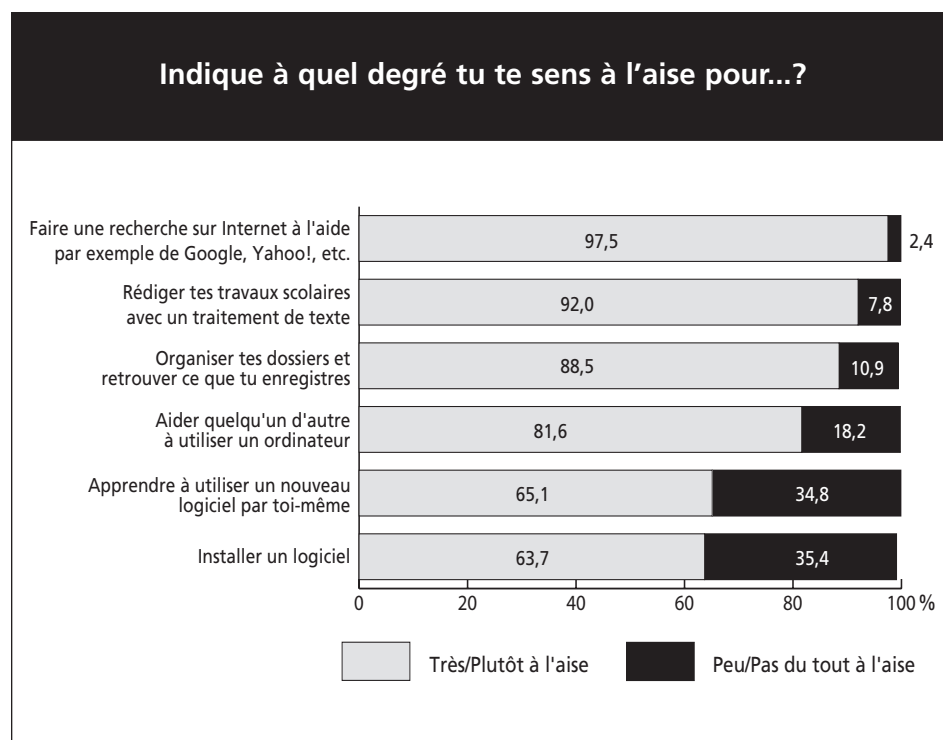


Base : adolescents québécois disposant d'un ordinateur au foyer

2.1.2 Degré d'aise pour réaliser certaines tâches sur l'ordinateur

Les jeunes, c'est bien connu, sont en général à l'aise avec l'informatique. C'est précisément ce degré d'aise, appliqué à certaines opérations effectuées sur l'ordinateur, que la question suivante visait à mesurer.

FIGURE 2.1.2a

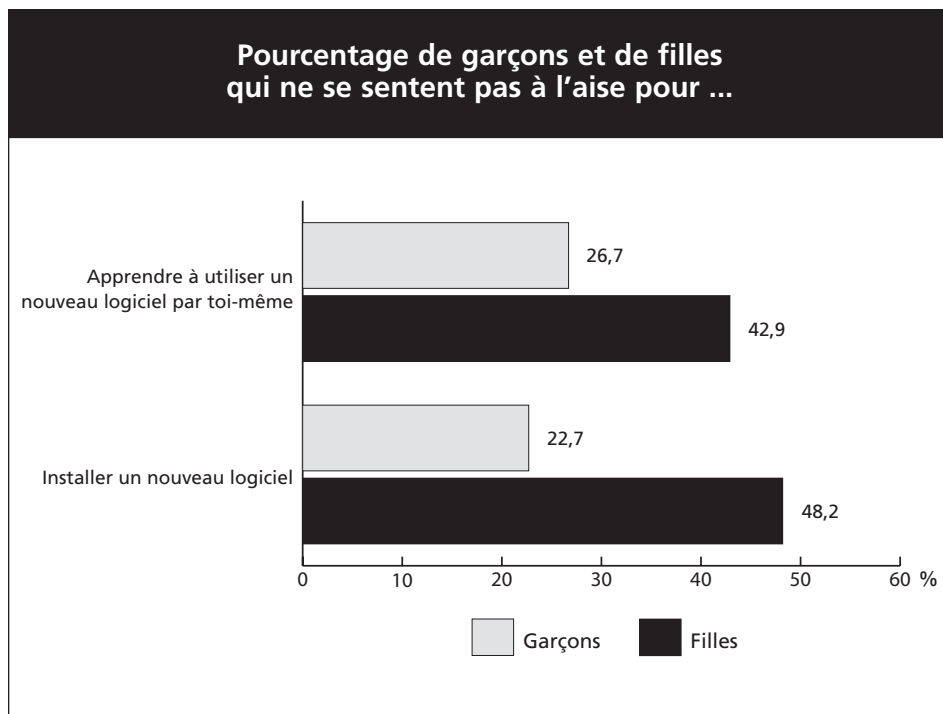


Base : adolescents québécois

Les données présentées à la figure 2.1.2a confirment que la grande majorité des adolescents du Québec déclarent se sentir à l'aise pour réaliser certaines tâches informatiques, notamment pour utiliser des outils de recherche (97,5 %) et rédiger leurs travaux scolaires à l'aide d'un logiciel de traitement de texte (92 %). Les opérations consistant à apprendre un nouveau logiciel ou à en installer un par eux-mêmes se révèlent par contre nettement plus problématiques, 34,8 % et 35,4 % des jeunes sondés s'étant respectivement déclarés « peu » ou « pas du tout » à l'aise pour le faire.

Comme le démontre la figure 2.1.2b, c'est encore plus vrai pour les adolescentes, celles-ci étant beaucoup plus nombreuses que les garçons à s'être déclarées « peu » ou « pas du tout » à l'aise pour réaliser ces deux tâches.

FIGURE 2.1.2b



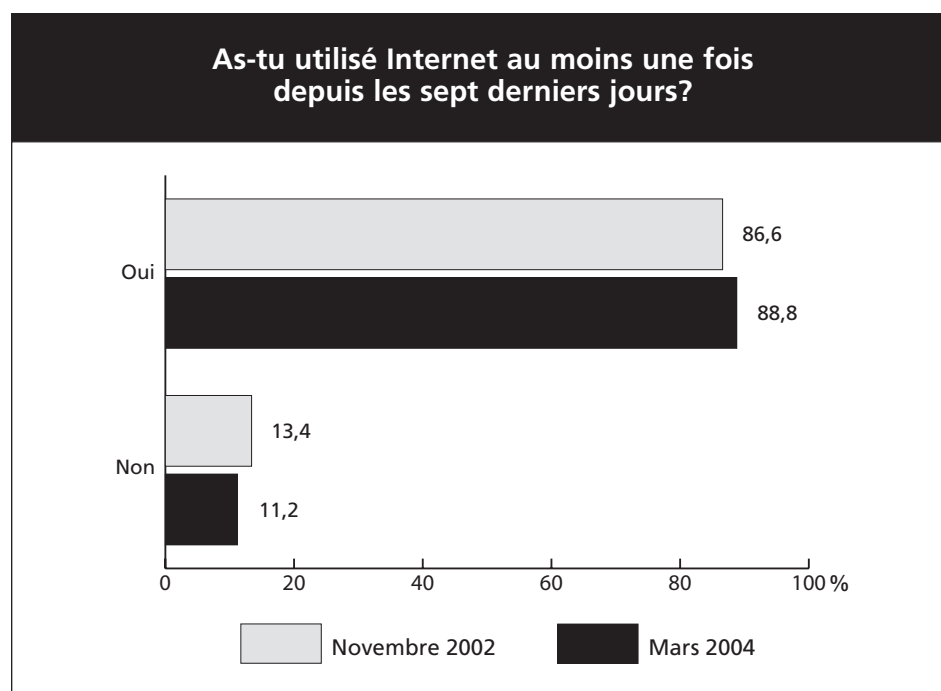
Base : adolescents québécois

2.2 UTILISATION GÉNÉRALE D'INTERNET

2.2.1 Utilisation hebdomadaire

Dans le but de mettre en parallèle l'utilisation hebdomadaire d'Internet par les jeunes sondés avec celle des adultes québécois et comme c'était d'ailleurs le cas l'an dernier lors de la première édition de NetAdos, la question centrale de NETendances « Vous, personnellement, depuis les sept derniers jours, avez-vous utilisé Internet au moins une fois? » a été reprise ici.

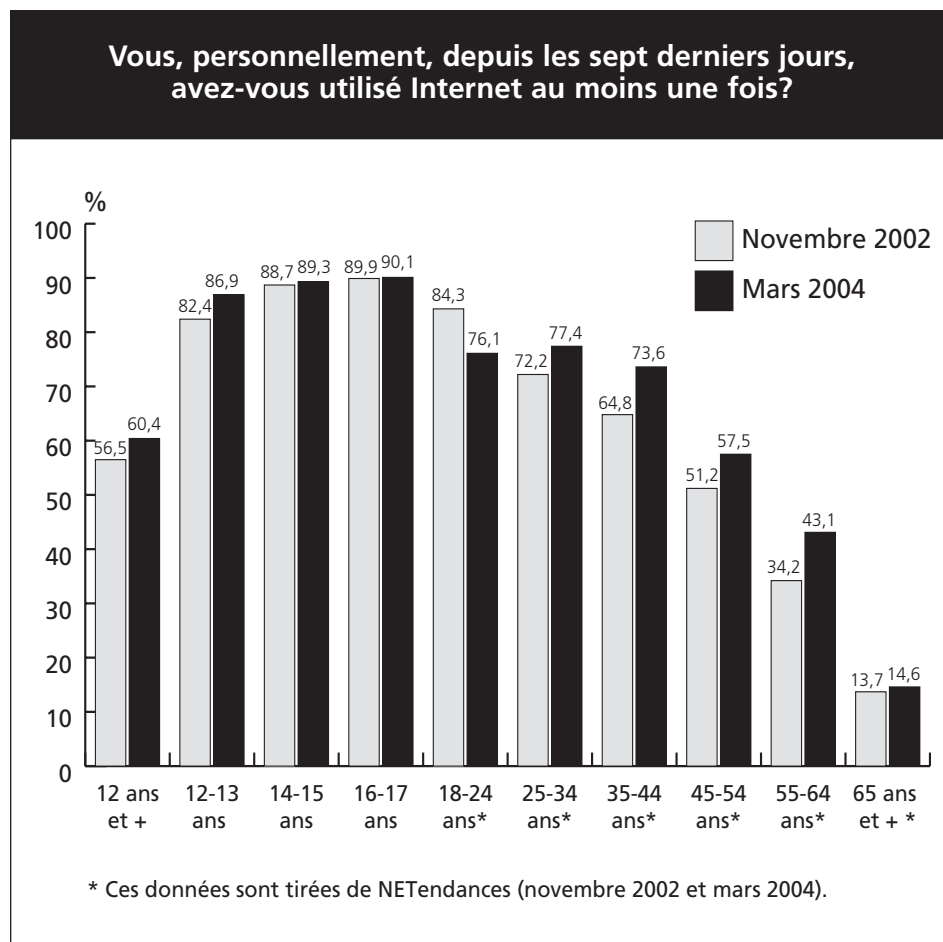
FIGURE 2.2.1a



Base : adolescents québécois

Comme le démontre la figure 2.2.1a, les adolescents québécois sont de fervents utilisateurs du Net. En effet, en mars 2004, **88,8 %** d'entre eux y ont eu accès dans la semaine précédant l'enquête. Ce constat n'est pas surprenant, plusieurs études ayant déjà mis au jour le grand attrait qu'exerce Internet sur les 12-17 ans, d'ailleurs souvent identifiés comme les représentants de la NETgénération. À noter en outre qu'aucune différence significative ne peut être observée dans cette mesure de l'utilisation hebdomadaire d'Internet par les ados entre les garçons et les filles ou selon les groupes d'âge étudiés.

FIGURE 2.2.1b



Base : adolescents et adultes québécois

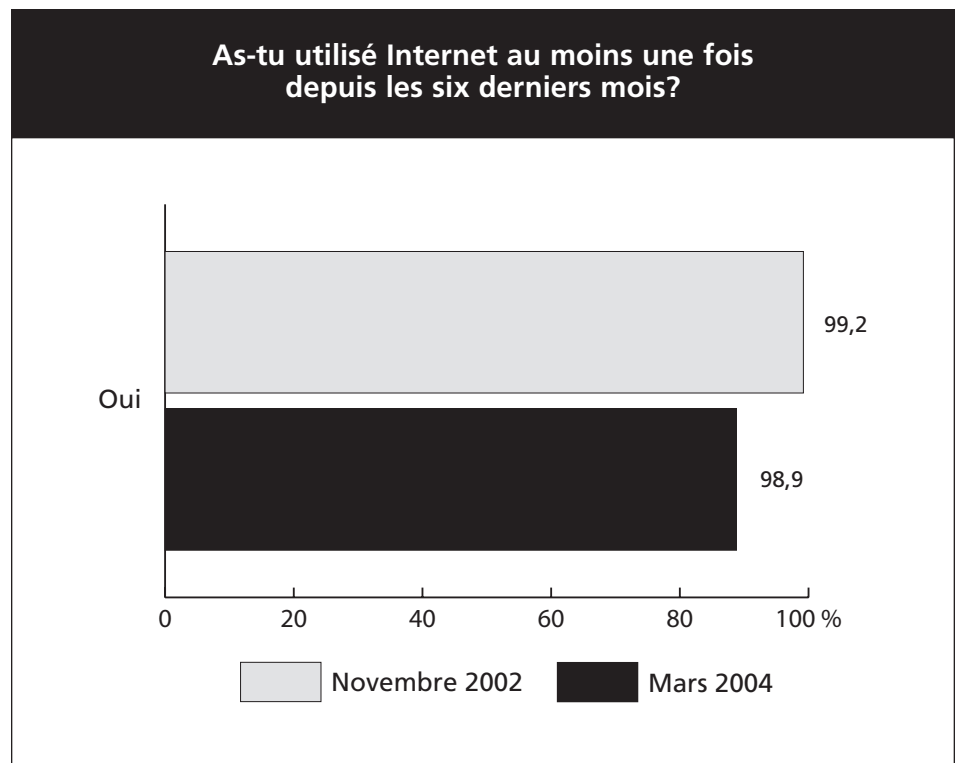
Lorsqu'on associe les résultats de NetAdos à ceux de NETendances, on obtient un portrait de la population internaute québécoise de 12 ans et plus. On constate également qu'en mars 2004, **60,4 %** d'entre eux utilisaient Internet sur une base régulière, comparativement à **56,5 %** en novembre 2002.

Par ailleurs, la mise en parallèle des données des deux enquêtes segmentées selon le groupe d'âge des répondants, démontre que les jeunes de 14-17 ans sont les champions du Net au Québec. En mars 2004, les deux groupes d'âge, 14-15 ans et 16-17 ans, affichent ainsi les plus hauts pourcentages d'utilisation régulière (respectivement **89,3 %** et **90,1 %**).

2.2.2 Utilisation au cours du dernier semestre

Lorsque la période d'accès est étendue de la semaine aux six mois précédant l'enquête, le pourcentage d'internautes parmi les adolescents grimpe encore jusqu'à la presque totalité de l'échantillon, soit **98,9 %** en mars 2004 comparativement à **99,2 %** en novembre 2002. Si l'on tient compte de la marge d'erreur associée aux données, on peut affirmer que cette proportion est demeurée stable depuis la première édition de NetAdos.

FIGURE 2.2.2



Base : adolescents québécois

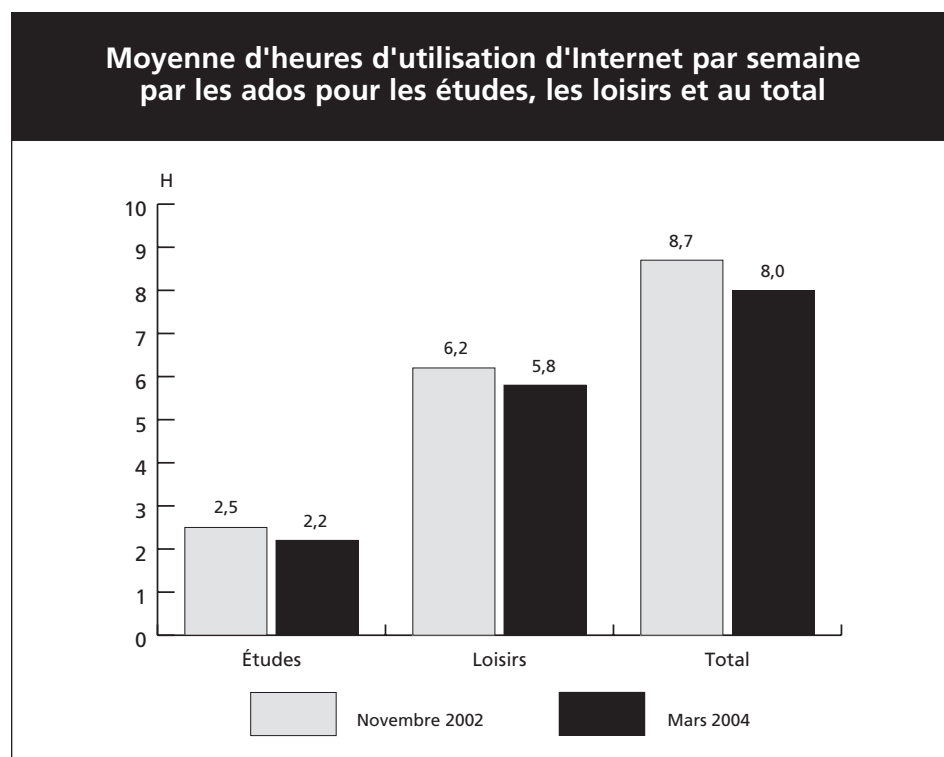
À noter que les résultats de NetAdos 2004 concernant l'utilisation régulière (**88,8 %**) et occasionnelle (**98,9 %**) d'Internet par les jeunes du Québec vont dans le même sens que ceux relatifs à une enquête publiée en 2003 par la Direction de santé publique de la Régie régionale de la santé et des services sociaux de l'Outaouais. Les conclusions de cette étude avaient en effet démontré à l'époque que **96 %** des jeunes de 12-18 ans de la région de l'Outaouais avaient déjà utilisé Internet, tandis que **81 %** avaient pour leur part déclaré en faire un usage régulier³.

3. Direction de santé publique de la Régie régionale de la santé et des services sociaux de l'Outaouais, *Styles de vie des jeunes du secondaire en Outaouais, 1991-1996-2002* (2003). [En ligne]. <http://www.santepublique-outaouais.qc.ca/app/DocRepository/12/Stylesdevie.pdf> (page consultée le 1^{er} avril 2004).

2.2.3 Intensité de l'utilisation

Comme le démontre la figure 2.2.3a, l'intensité de l'utilisation d'Internet par les adolescents québécois est demeurée relativement stable depuis novembre 2002. En mars 2004, ils consacrent en moyenne deux heures par semaine à leurs activités scolaires en ligne, tandis que leur utilisation à des fins personnelles (loisirs) les occupe un peu moins de six heures de façon hebdomadaire.

FIGURE 2.2.3a

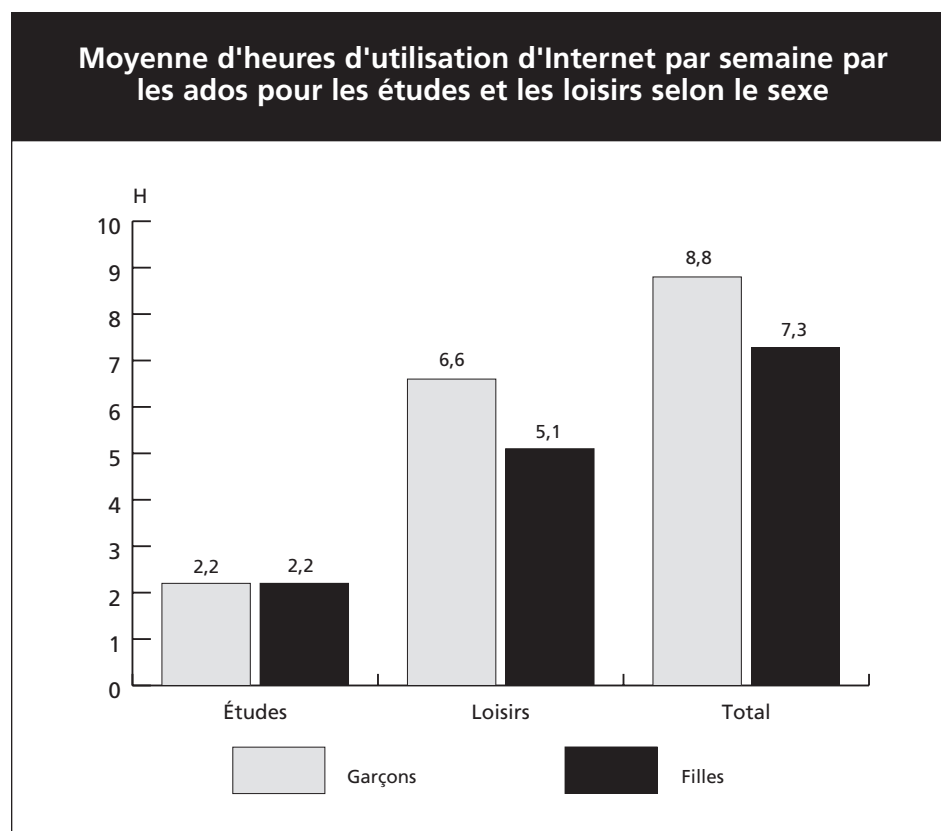


Base : adolescents internautes

À l'instar d'études précédentes sur le sujet⁴, NetAdos démontre une fois de plus cette année qu'Internet demeure avant tout un outil de divertissement pour les jeunes. Et c'est encore plus vrai pour les garçons qui passent en moyenne une heure et demie de plus par semaine que les filles à naviguer pour leurs loisirs.

4. Environics Research Group, *Les jeunes Canadiens dans un monde branché : la perspective des élèves* (2001). [En ligne]. http://www.media-awareness.ca/francais/projets_speciaux/sondages/phase_1/sondage_eleves.cfm (page consultée le 8 avril 2004); Jacques Piette et al., *Les jeunes et Internet* (2001). [En ligne]. http://www.mcc.gouv.qc.ca/publications/info/jeunes_internet_2001.pdf (page consultée le 1er avril 2004).

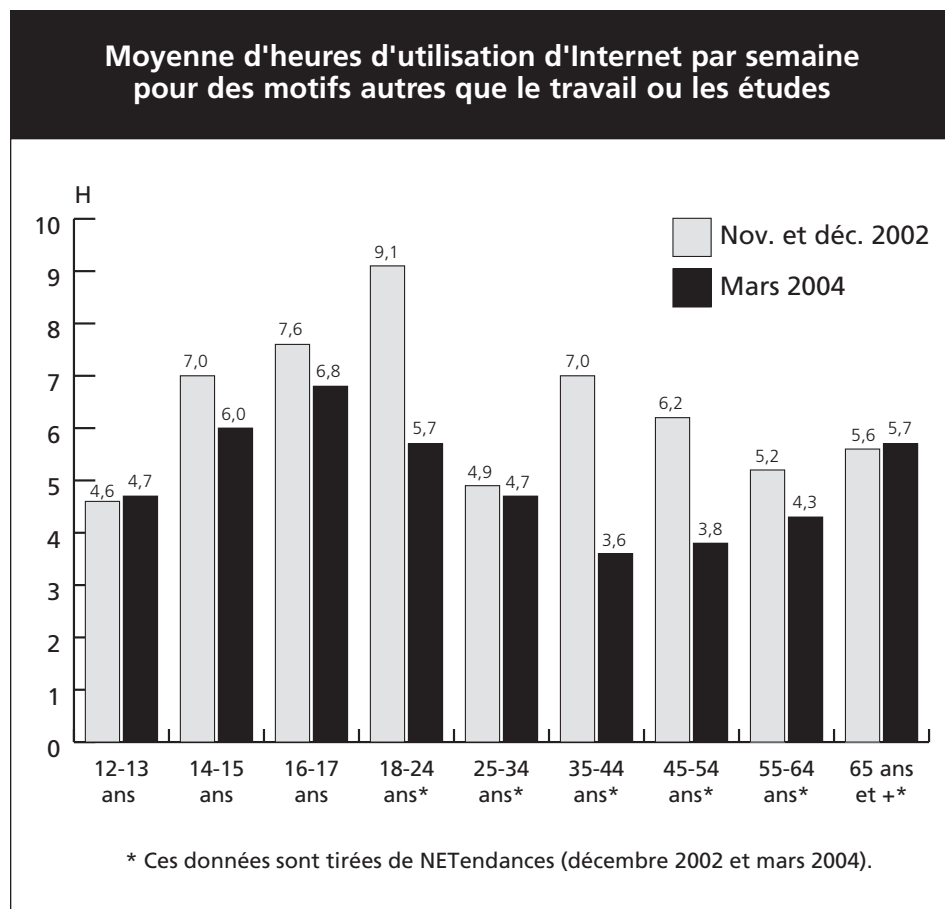
FIGURE 2.2.3b



Base : adolescents internautes

Comme l'indique la figure 2.2.3b, les garçons sont de plus fervents utilisateurs du Net que les filles. Ils y naviguent en moyenne près de neuf heures par semaine, tandis qu'elles y consacrent pour leur part un peu plus de sept heures.

FIGURE 2.2.3c



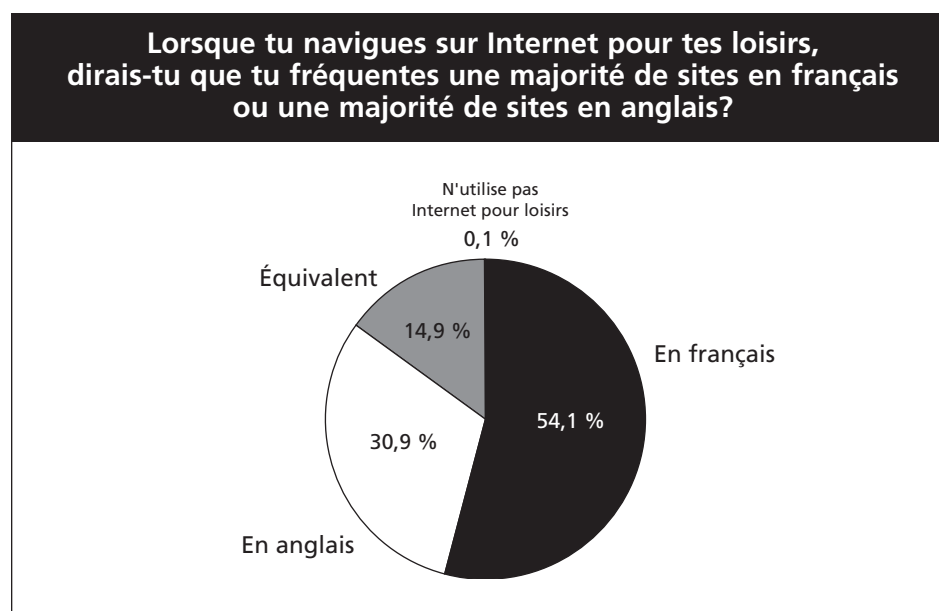
Base : adolescents et adultes internautes

La mise en parallèle des résultats de NetAdos et de NETendances de mars 2004 ainsi que de novembre et décembre 2002 segmentés selon le groupe d'âge des répondants, démontre enfin que l'intensité de l'utilisation du Net augmente avec l'âge des ados. De plus, si les internautes de 18-24 ans étaient les plus intenses utilisateurs du Net à la fin de 2002, les 16-17 ans les devançant cependant en 2004 (6,8 contre 5,7 heures/semaine).

2.2.4 Langue de navigation

À l'instar de NETendances qui a posé la même question aux adultes québécois en 2003, NetAdos s'est aussi intéressée cette année à la langue des sites visités par les jeunes internautes du Québec. Comme le démontre la figure 2.2.4a, plus de la moitié des adolescents (54,1 %) ont déclaré fréquenter une majorité de sites en français, tandis que près du tiers d'entre eux (30,9 %) ont plutôt indiqué fréquenter davantage des sites en anglais. À noter que ces proportions sont comparables à celles enregistrées en novembre 2003 par NETendances, 59,6 % des répondants ayant alors déclaré visiter une majorité de sites en français, 22,6 % en anglais et 14,1 % les deux de façon équivalente.

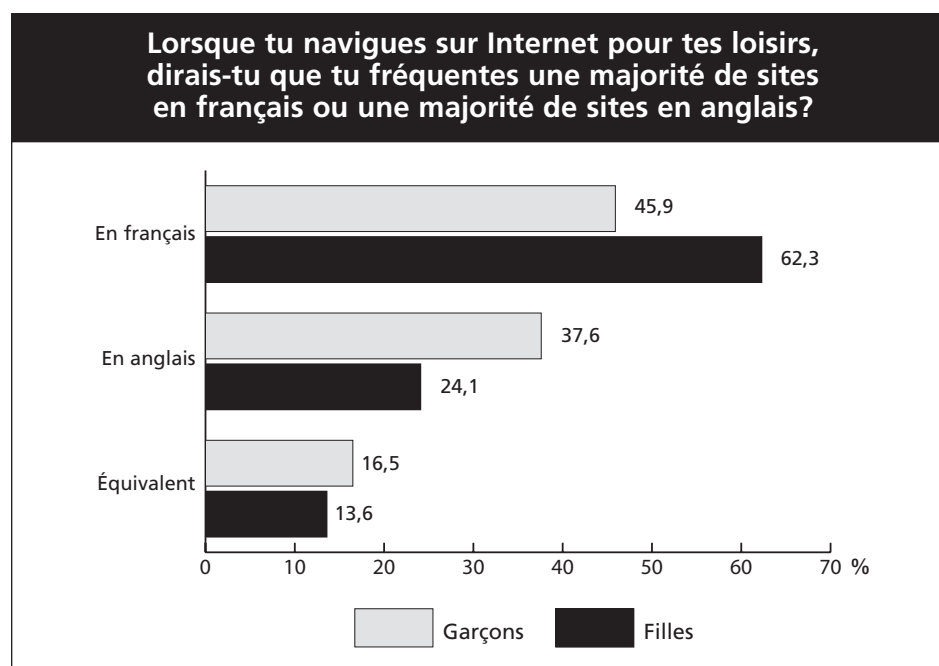
FIGURE 2.2.4a



Base : adolescents internautes

Par ailleurs, des différences sensibles peuvent être observées selon le sexe des répondants, les filles (62,3 %) étant nettement plus nombreuses que les garçons (45,9 %) à opter pour des sites francophones. Encore ici, ces chiffres rappellent ceux de NETendances 2003, 68,5 % des femmes sondées privilégiant les sites en français, contre 50,9 % des hommes.

FIGURE 2.2.4b

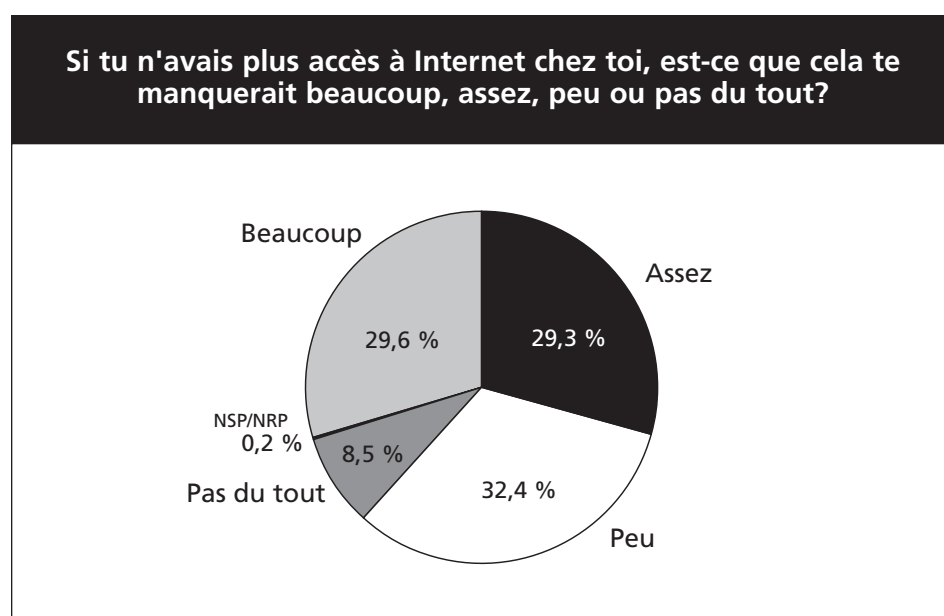


Base : adolescents internautes

2.2.5 Intensité de l'attachement à Internet

Si l'étude menée par Jacques Piette⁵ avait déjà mis en lumière le grand attachement des jeunes pour le Net en démontrant que la moitié des jeunes sondés (51 %) auraient de la difficulté à s'en passer, NetAdos 2004 va tout à fait dans le même sens. L'enquête démontre ainsi que s'il leur était enlevé, l'accès à Internet au foyer manquerait (« beaucoup » ou « assez ») à 58,9 % des adolescents branchés à domicile. Comme c'était aussi le cas dans les travaux de Piette, aucune différence notable ne peut être observée ici lorsque l'on compare garçons et filles.

FIGURE 2.2.5



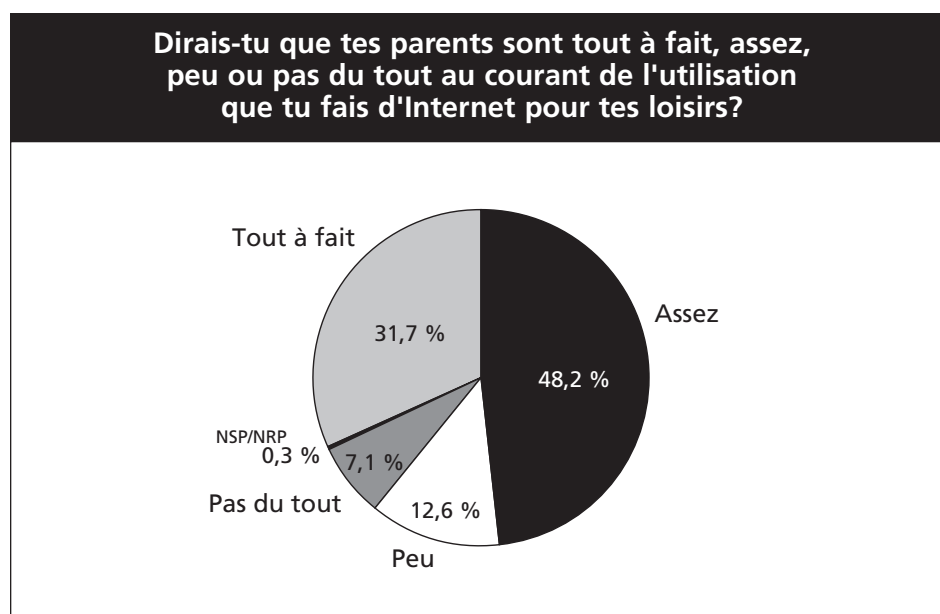
Base : adolescents branchés à la maison

5. Jacques Piette, *op. cit.*, p. 27-28.

2.2.6 Parents au courant de l'utilisation d'Internet pour les loisirs

Comme le démontre la figure 2.2.6, selon la grande majorité des adolescents sondés (**79,9 %**), les parents sont au courant (« tout à fait » ou « assez ») de leurs activités en ligne à des fins de divertissement.

FIGURE 2.2.6

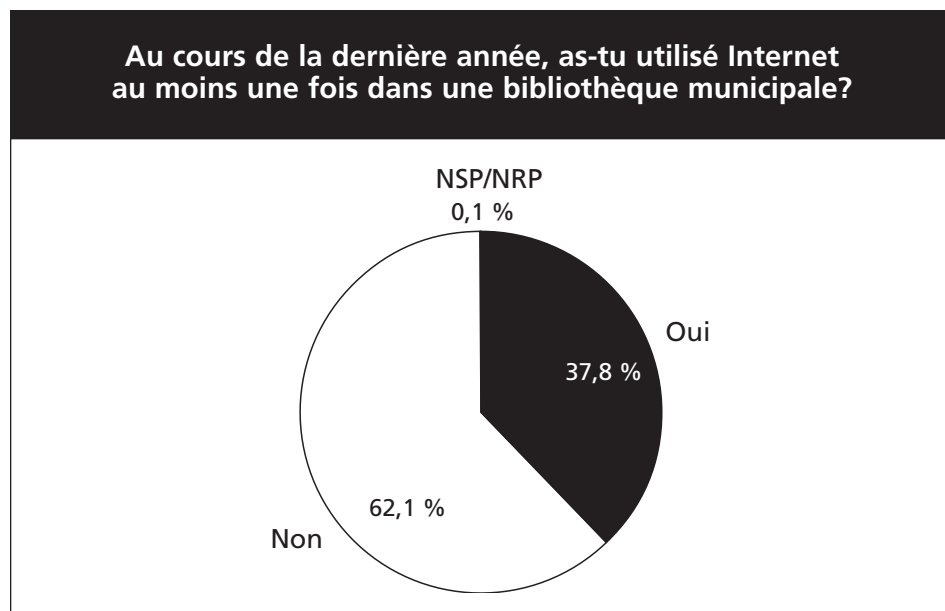


Base : adolescents internautes

2.2.7 Utilisation d'Internet à la bibliothèque municipale

En mars 2004, près de quatre jeunes sur dix (**37,8 %**) ont déclaré avoir utilisé Internet au moins une fois dans une bibliothèque municipale au cours de l'année précédant le sondage, une proportion nettement supérieure à celle enregistrée en août 2003 par NETendances où seulement **14,5 %** des adultes québécois avaient affirmé la même chose.

FIGURE 2.2.7



Base : adolescents internautes

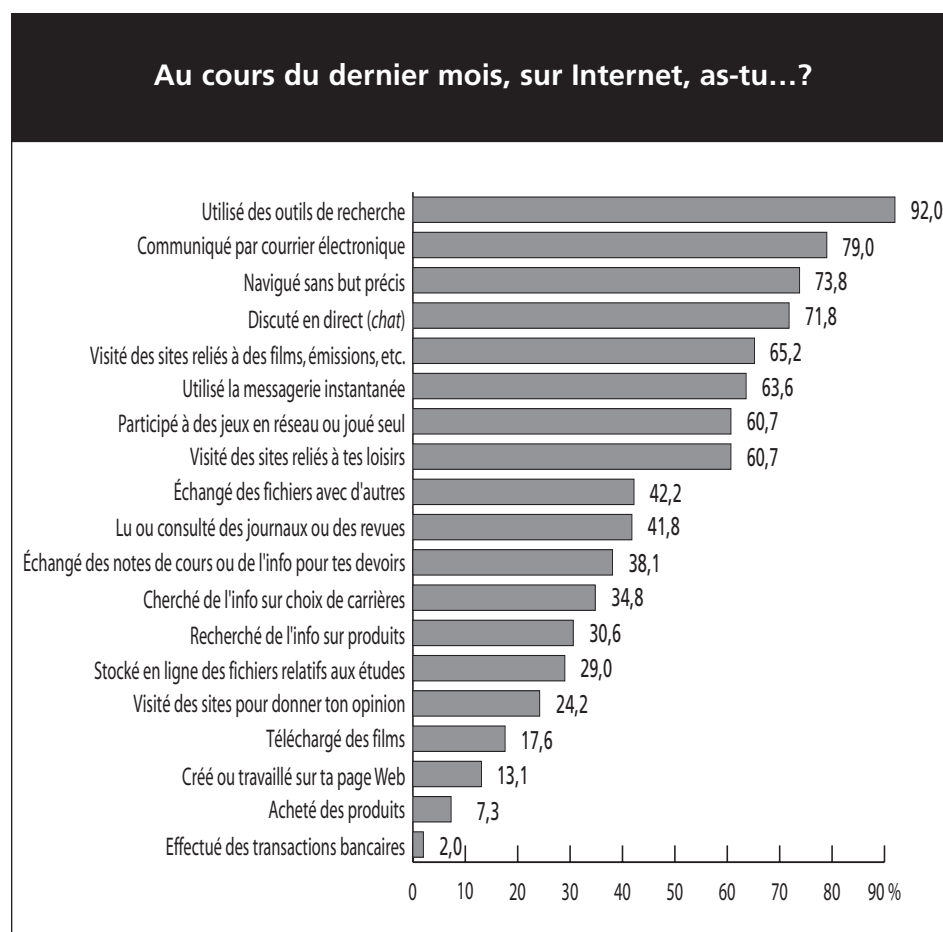
2.3 ACTIVITÉS PRIVILÉGIÉES

Lorsqu'on cherche à tracer le portrait des adolescents internautes québécois, les différentes activités qu'ils privilégient sur la toile sont incontournables.

Comme c'était aussi le cas lors de la première édition de NetAdos, la figure 2.3a démontre que les adolescents québécois ont privilégié le Web informationnel au Web communicationnel au cours du mois précédant le sondage. Notons que cette prédominance accordée par les adolescents à la fonction *Recherche sur Internet* avait déjà été observée par Jacques Piette et son équipe dans le cadre de leur plus récente étude (2001). Les résultats de cette enquête avaient ainsi démontré que les trois activités virtuelles les plus populaires chez les jeunes (groupes d'âge et sexes confondus) étaient dans l'ordre : l'utilisation des outils de recherche, la visite de sites Internet et la recherche d'images. De façon tout à fait étonnante, le courrier électronique ne figurait pour sa part qu'en 7^e position, tout juste avant le clavardage (*chat*). Précisons toutefois qu'une autre étude parue en 2001⁶ est toutefois venue nuancer ces conclusions en démontrant plutôt que les activités privilégiées par les jeunes réfèrent tantôt à la fonction informationnelle, tantôt à la fonction communicationnelle du Net, dans des proportions pratiquement égales.

6. Environics Research Group, *Ibid.*

FIGURE 2.3a



Base : adolescents internautes

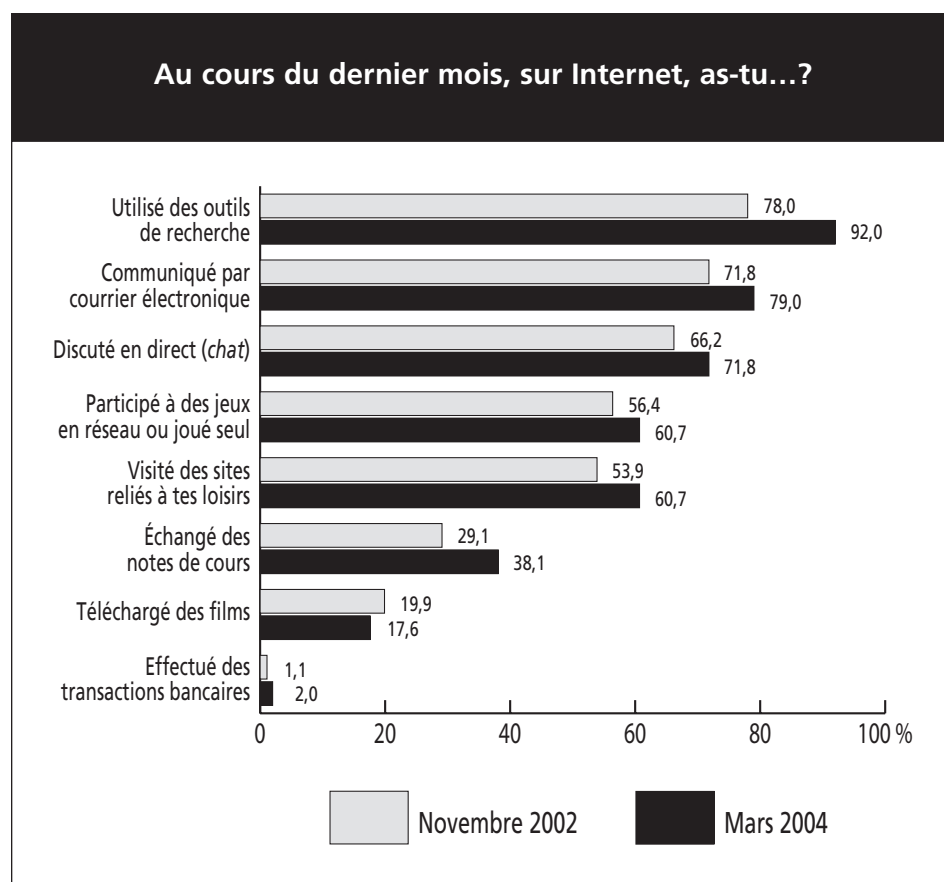
Par ailleurs des différences significatives peuvent être observées entre les utilisations du Net par les adolescents et les adultes québécois, notamment en ce qui a trait à des usages plus caractéristiques de la pratique des jeunes :

- la communication par courriel : adolescents (**79 %**), adultes⁷ (**49,3 %**);
- le clavardage (*chat*) : adolescents (**71,8 %**), adultes (**19,1 %**);
- les jeux en ligne : adolescents (**60,7 %**), adultes (**11,6 %**).

7. Les données relatives aux adultes québécois sont issues de NETendances 2003.

Comme l'indique la figure suivante, lorsqu'on met en parallèle les résultats des deux éditions de NetAdos, on peut constater qu'entre novembre 2002 et mars 2004, les activités privilégiées par les jeunes ont encore gagné en popularité, exception faite toutefois du téléchargement de films.

FIGURE 2.3b

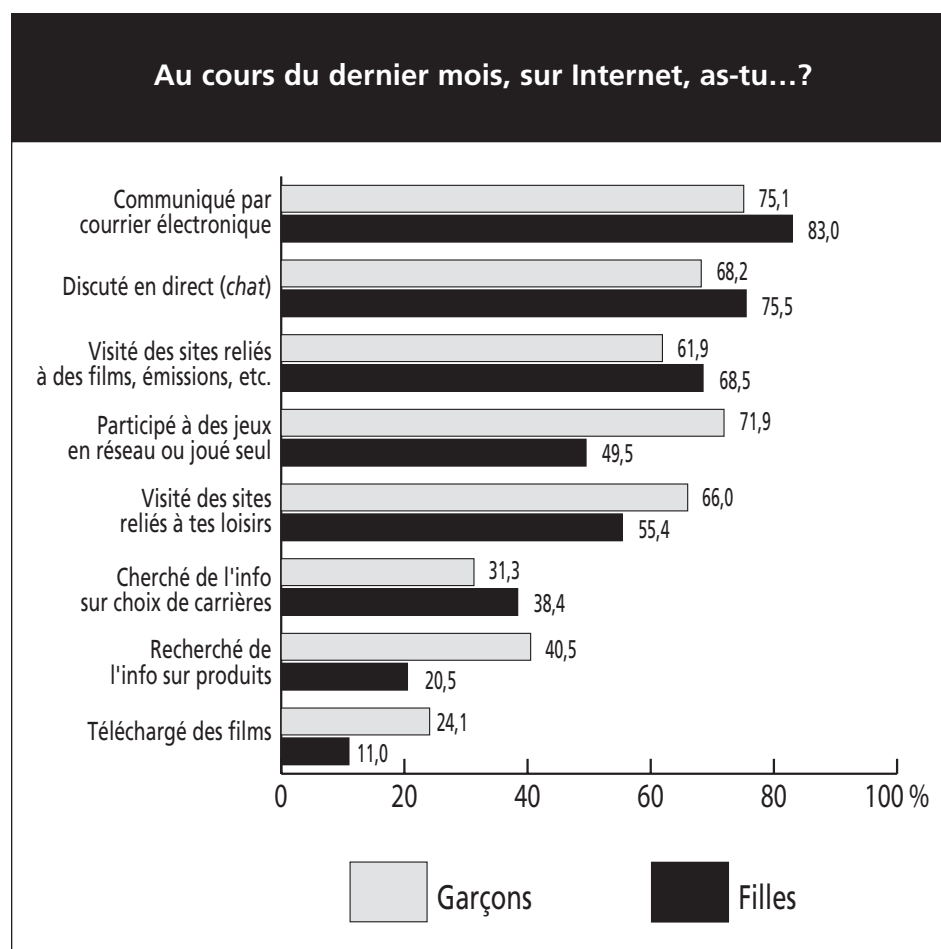


Base : adolescents internautes

Enfin, des différences intéressantes peuvent être observées entre les usages d'Internet privilégiés selon le sexe des répondants. La figure 2.3c démontre que les plus grands écarts entre les filles et les garçons concernent :

- les jeux en ligne : **71,9 %** pour les garçons contre **49,5 %** pour les filles;
- la recherche d'information sur des produits : **40,5 %** pour les garçons contre **20,5 %** pour les filles;
- le téléchargement de films : **24,1 %** pour les garçons contre **11 %** pour les filles.

FIGURE 2.3c



Base : adolescents internautes

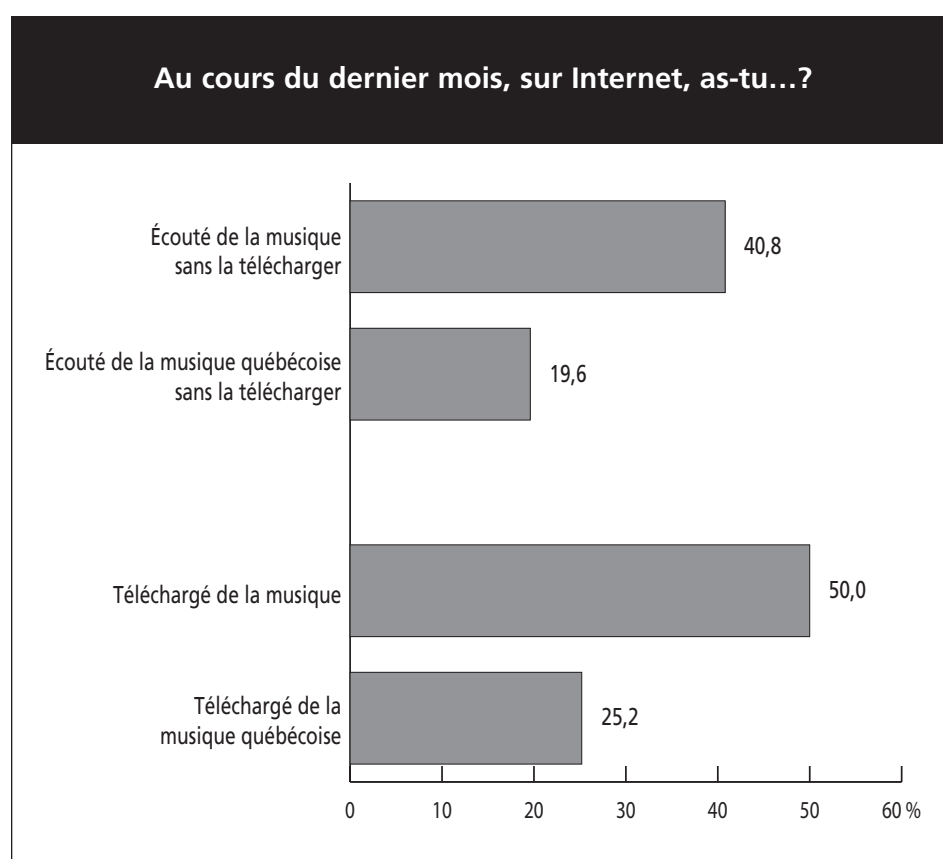
À noter aussi que si les filles devancent toujours les garçons en matière de communication sur le Net – utilisation du courriel et *chat*, – l'écart entre les deux sexes s'est cependant fortement amenuisé entre novembre 2002 et mars 2004, les garçons ayant gagné du terrain sur leurs homologues féminines⁸.

8. Lors de la première édition de NetAdos, les pourcentages de garçons ayant déclaré avoir utilisé le courriel et le clavardage étaient ainsi respectivement de 63,2 % et de 60,6 %.

2.4 MUSIQUE EN LIGNE

Souvent perçu comme étant très populaire chez les jeunes, le téléchargement de musique en ligne fait couler beaucoup d'encre. Pourtant, la figure 2.4 indique que seulement la moitié (50 %) des adolescents internautes révèlent s'y être adonné au cours du mois précédant le sondage, ce qui place cet usage du Net au 9^e rang (sur une possibilité de 19, voir figure 2.3a) des activités favorites des jeunes. Le téléchargement de musique québécoise a pour sa part été pratiqué par le quart des répondants (25,2 %).

FIGURE 2.4



Base : adolescents internautes

L'écoute de musique en ligne est aussi assez répandue chez les jeunes Québécois, quatre ados sur dix (40,8 %) ont indiqué avoir réalisé cette activité au cours du mois précédant l'enquête. Notons enfin que cette proportion diminue de moitié lorsqu'il est question de musique québécoise (19,6 %).

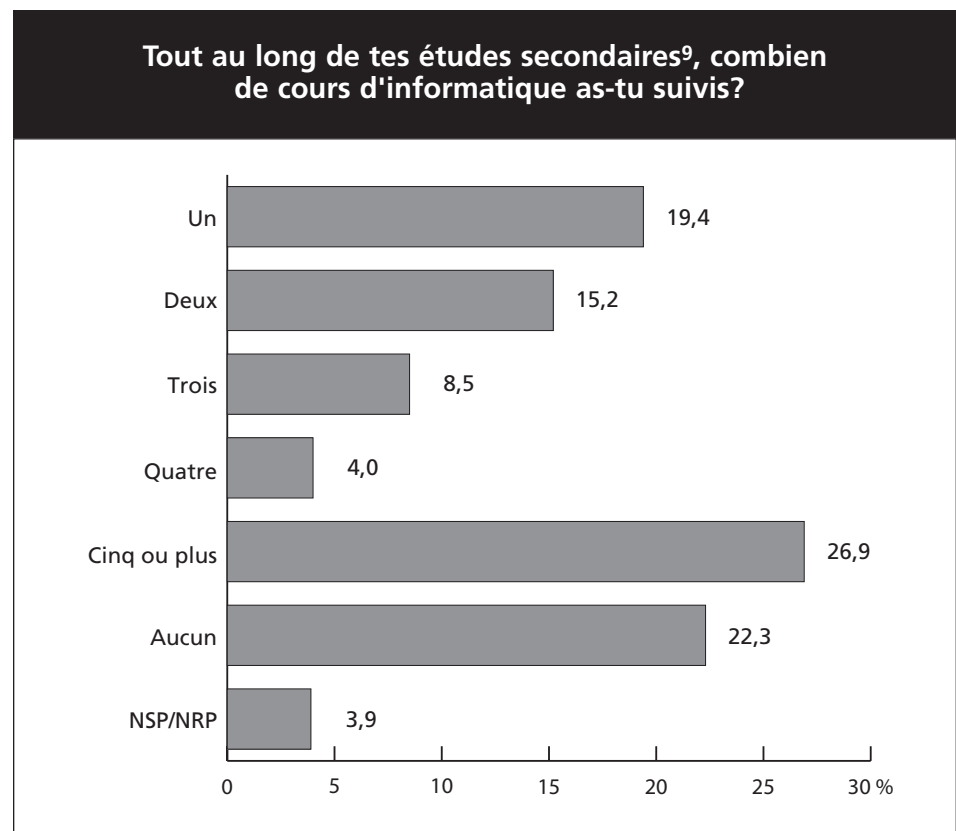
2.5 INFORMATIQUE À L'ÉCOLE

L'école demeurant un lieu privilégié d'initiation et d'apprentissage aux TI, NetAdos s'est davantage penchée en 2004 sur l'utilisation de l'ordinateur et d'Internet par les jeunes en milieu scolaire ou à des fins reliées à leurs études.

2.5.1 Cours d'informatique suivis au secondaire

Comme l'indique la figure 2.5.1, plus du quart (26,9 %) des adolescents québécois de 12-17 ans ont déclaré avoir suivi cinq cours d'informatique ou plus durant leurs études secondaires. Si cette donnée peut s'avérer réjouissante, la même figure démontre par contre aussi que plus du cinquième d'entre eux (22,3 %) n'en ont toutefois suivi aucun.

FIGURE 2.5.1



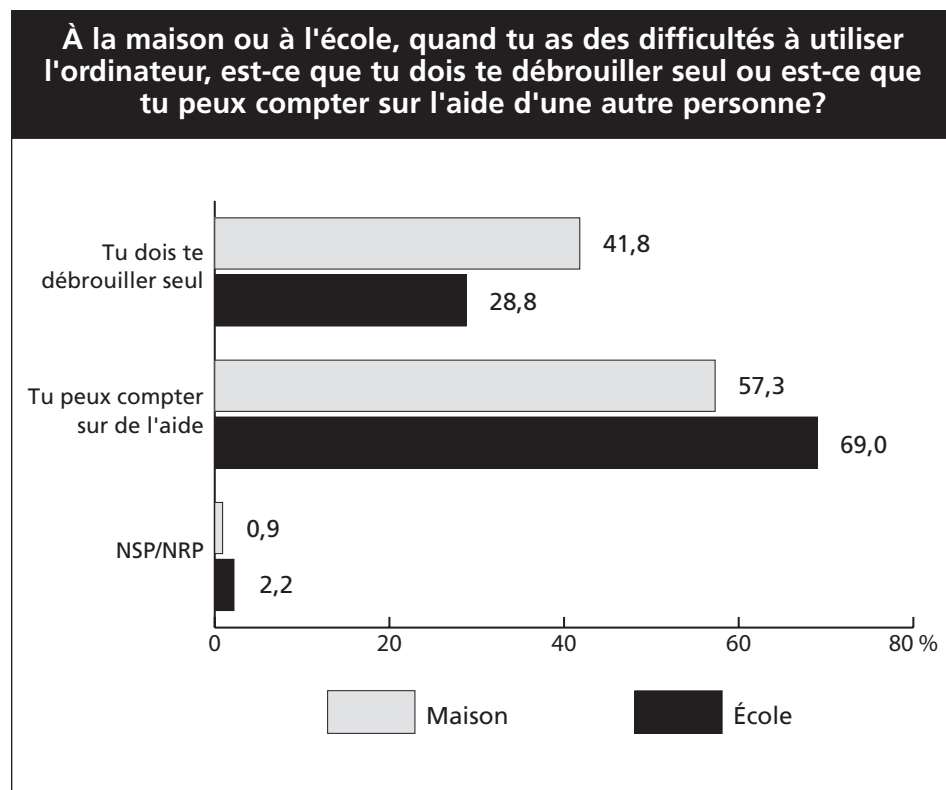
Base : adolescents québécois

9. Veuillez prendre note que certains des résultats obtenus pour cette question laissent croire que des jeunes ont pu inclure dans leur réponse des cours d'informatique suivis au primaire.

2.5.2 Difficultés avec l'ordinateur à l'école

Résultats plus prévisibles, NetAdos nous apprend que les jeunes ayant des difficultés avec l'informatique peuvent davantage compter sur de l'aide en milieu scolaire (69,0 %) qu'à la maison (57,3 %). Près de sept adolescents sur dix ont, ainsi la possibilité d'avoir accès à du support informatique à l'école.

FIGURE 2.5.2

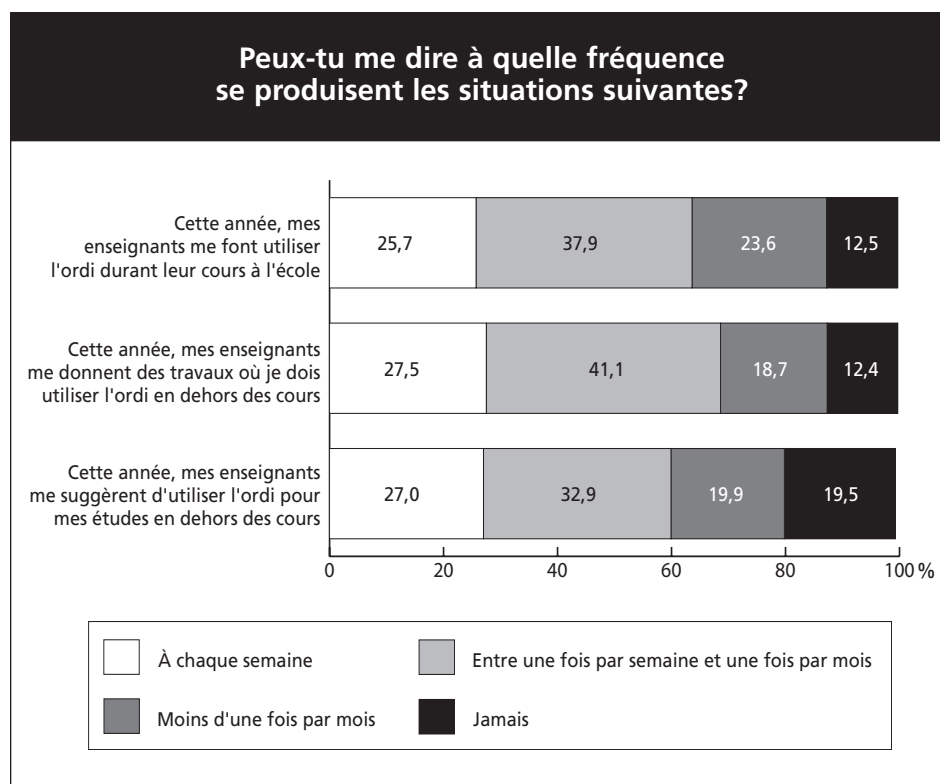


Base : adolescents québécois disposant d'un ordinateur au foyer (maison); adolescents québécois fréquentant une institution scolaire (école)

2.5.3 Utilisation de l'ordinateur à des fins scolaires

Comme le démontre la figure 2.5.3, les adolescents québécois sont plus ou moins régulièrement conviés par leurs professeurs à utiliser l'ordinateur durant ou en dehors de leurs cours. Les répondants ont en effet déclaré que les trois situations présentées ici se produisent le plus souvent entre « une fois par semaine et une fois par mois ».

FIGURE 2.5.3

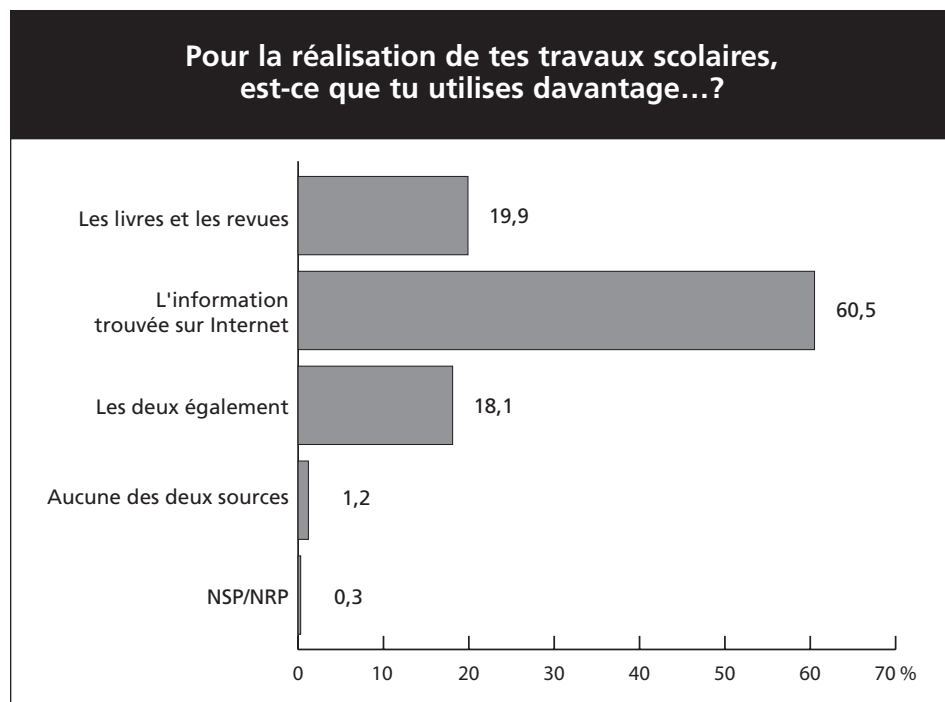


Base : adolescents québécois fréquentant une institution scolaire

2.5.4 Internet et travaux scolaires

Internet est désormais la source d'information privilégiée par la majorité des 12-17 ans du Québec dans le cadre de la réalisation de leurs travaux scolaires, **60,5 %** d'entre eux déclarant l'utiliser davantage que les livres et les revues à cette fin. À noter tout de même qu'un sur cinq (**19,9 %**) privilégie au contraire les ouvrages imprimés (livres et revues), tandis que **18,1 %** ont recours aux deux sources de façon égale, les filles (**22,7 %**) étant nettement plus nombreuses que les garçons (**13,5 %**) à opter pour cette troisième option.

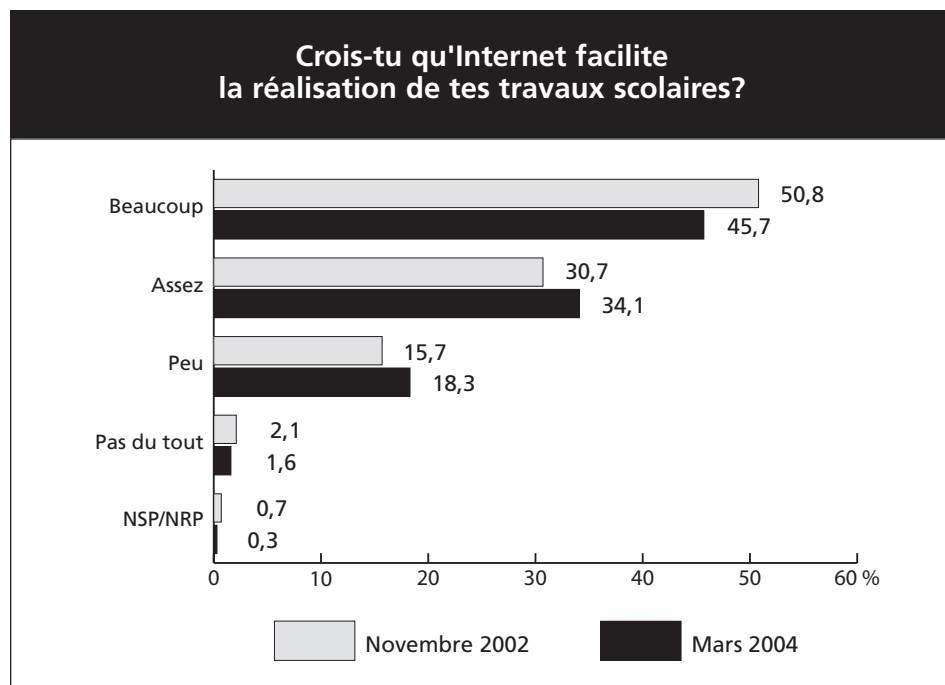
FIGURE 2.5.4a



Base : adolescents utilisant Internet à des fins scolaires

Dans cette optique, il n'est pas étonnant de constater que près de huit adolescents sur dix (**79,8 %**) croient qu'Internet facilite (« beaucoup » ou « assez ») la réalisation de leurs travaux scolaires, une proportion comparable à celle enregistrée en novembre 2002 (**81,5 %**).

FIGURE 2.5.4b

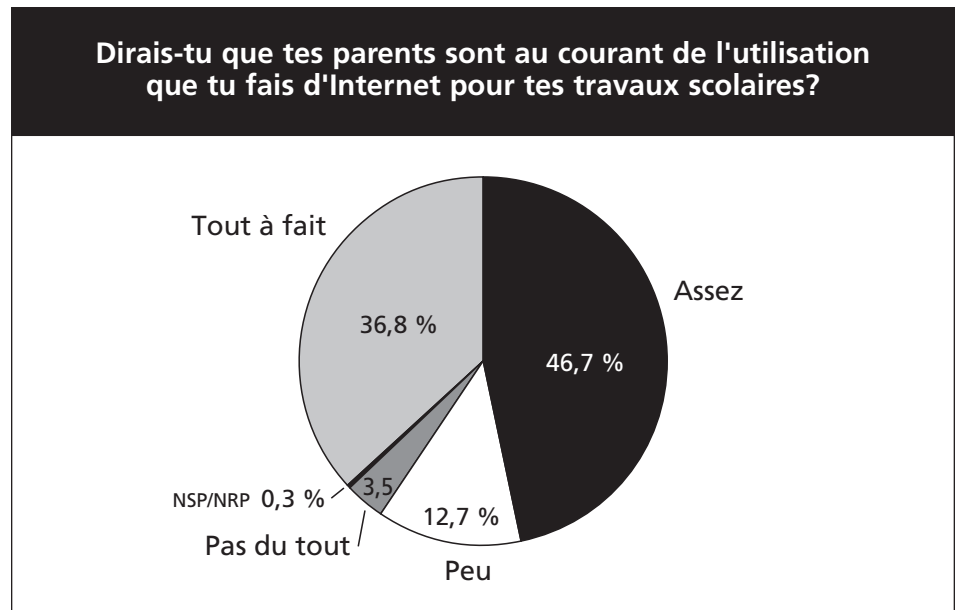


Base : adolescents utilisant Internet à des fins scolaires

2.5.5 Parents au courant de l'utilisation d'Internet à des fins scolaires

Comme le démontre la figure 2.5.5, selon la très grande majorité des adolescents sondés (83,5 %), les parents sont au courant (« tout à fait » ou « assez ») de leurs activités en ligne à des fins scolaires.

FIGURE 2.5.5

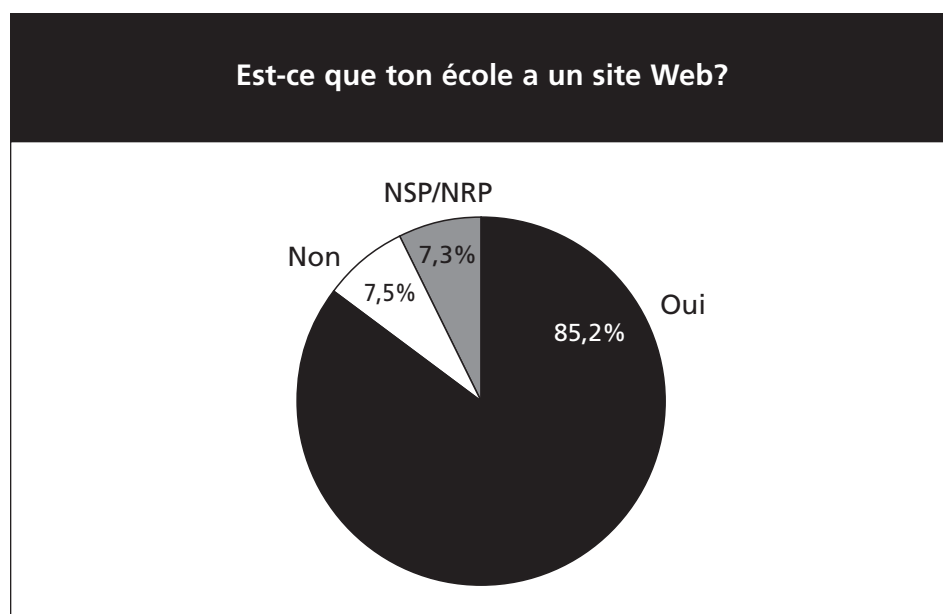


Base : adolescents utilisant Internet à des fins scolaires

2.5.6 Site Web de l'école

La figure suivante dévoile que la très grande majorité des jeunes du Québec (85,2 %) déclarent fréquenter une institution scolaire ayant pignon sur le Web.

FIGURE 2.5.6



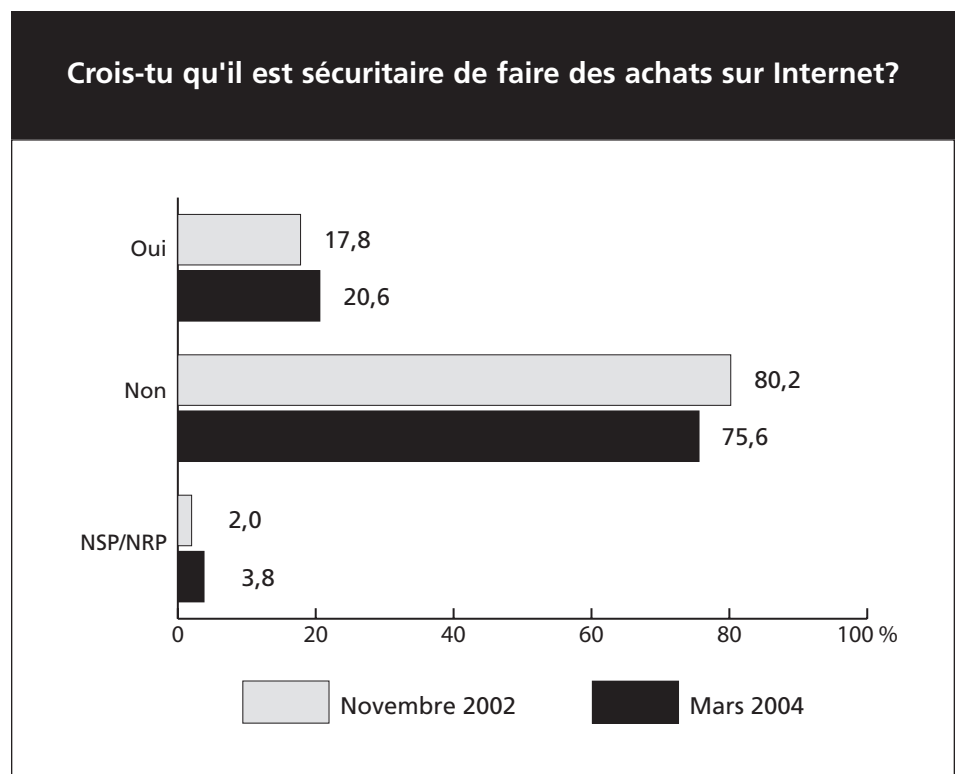
Base : adolescents internautes étudiants

2.6 INTERNET TRANSACTIONNEL

2.6.1 Sécurité des achats sur le Net

Les craintes relatives à la sécurité des transactions effectuées sur Internet, on le sait, représentent toujours le plus grand frein au commerce électronique. Et cette méfiance n'est pas seulement l'apanage des adultes : les adolescents sont très nombreux à afficher une forte suspicion face à la sécurité des transactions commerciales en ligne, **75,6 %** jugeant non sécuritaires les achats effectués par voie électronique, une proportion tout de même légèrement inférieure à celle enregistrée en novembre 2002 (**80,2 %**).

FIGURE 2.6.1a

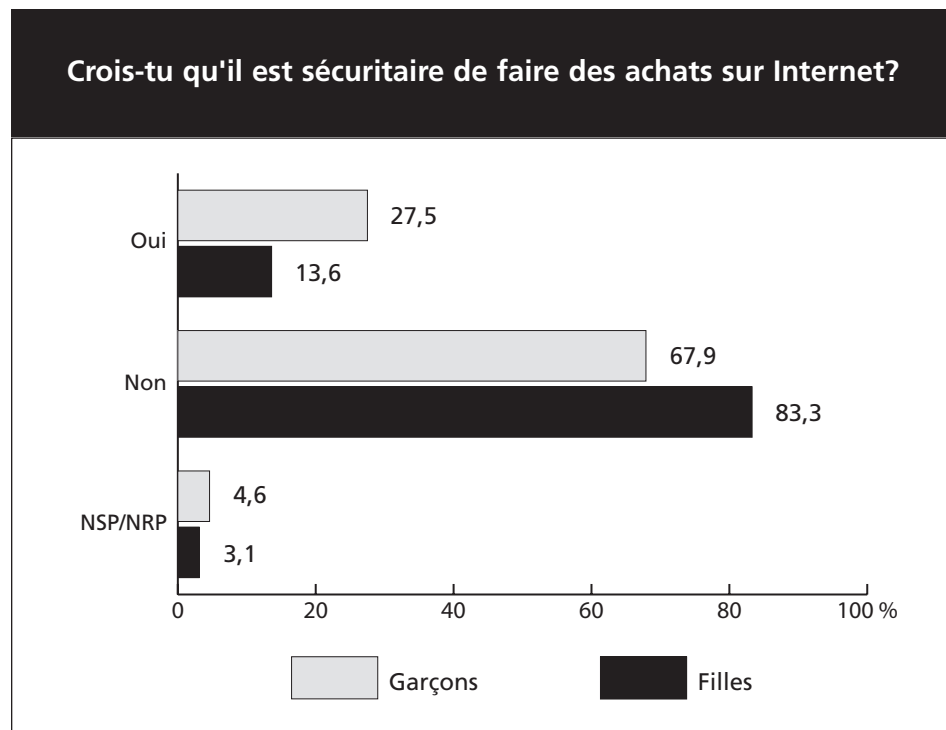


Base : adolescents internautes

Les adolescents se révèlent donc encore plus réticents à accorder leur confiance au commerce en ligne que ne le sont les adultes, NETendances (février 2004) ayant récemment démontré que **29,7 %** des répondants considéraient les transactions électroniques par carte de crédit comme « très » ou « assez » sécuritaires.

Précisons que ces craintes sont davantage marquées chez les plus jeunes, seulement **15,9 %** des 12-13 jugeant qu'il est sécuritaire de faire des achats sur le Net, contre **25,9 %** des 16-17 ans. Les filles se montrent en outre nettement plus craintives que les garçons en matière de commerce électronique, **83,3 %** d'entre elles jugeant les transactions en ligne non sécuritaires, contre **67,9 %** des garçons.

FIGURE 2.6.1b



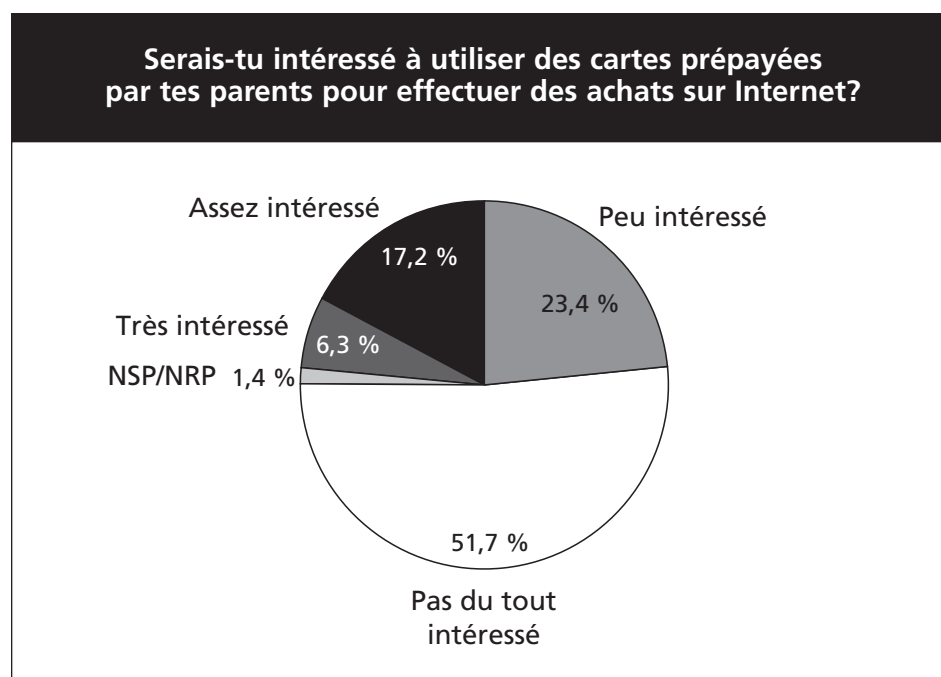
Base : adolescents internautes

Encore une fois, cette distinction entre les sexes reflète celle dégagée par NETendances chez les adultes : en février 2004, **22,4 %** des femmes ont indiqué considérer les achats en ligne « assez » ou « très » sécuritaires, contre **37,6 %** des hommes.

2.6.2 Utilisation de cartes prépayées

Même les cartes prépayées par les parents - et qui pourraient leur permettre de transiger en ligne - ne récoltent pas la faveur des adolescents, 75,1 % d'entre eux ne s'y intéressant pas (« peu » ou « pas du tout »). Des différences significatives s'observent cependant entre les filles et les garçons, ces derniers étant nettement plus intéressés à faire usage de telles cartes (27,9 %, contre 18,9 % pour les filles).

FIGURE 2.6.2



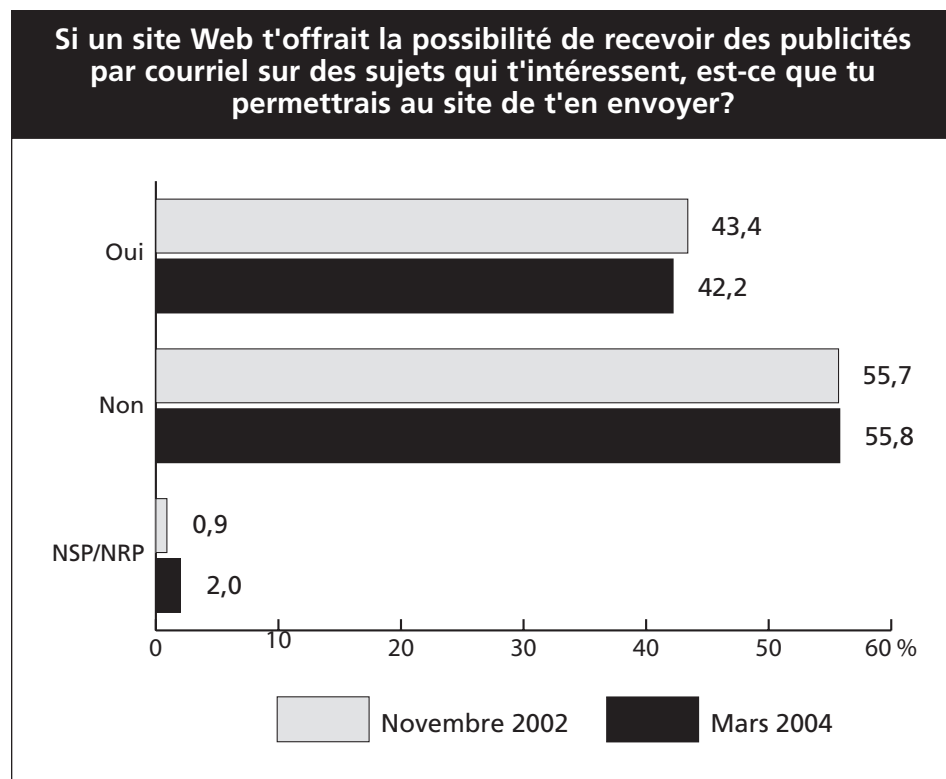
Base : adolescents internautes

Ces résultats distinguent les ados québécois de leurs homologues américains. Les résultats d'un sondage mené par l'Opinion Research Corp. pour le compte d'AOL auprès de jeunes internautes des États-Unis (13-17 ans) révèlent en effet que les deux tiers des adolescents sondés se déclaraient « très intéressés » ou « intéressés » par de telles cartes¹⁰.

10. Alison Diana, « Teenage Wasteland – Or Online Goldmine? », *E-Commerce Times*, 29 novembre 2003. [En ligne]. <http://www.ecommercetimes.com/perl/story/32219.html> (page consultée le 7 avril 2004).

2.6.3 Envoi de publicités ciblées

FIGURE 2.6.3



Base : adolescents internautes

La figure 2.6.3 indique qu'en matière de publicité, les avis sont partagés, mais que la majorité des jeunes sondés (55,8 %) ne sont pas intéressés à en devenir la cible, comme c'était d'ailleurs le cas en novembre 2002. À noter qu'ici aucune différence vraiment significative ne peut être observée en relation avec le sexe et l'âge des répondants.

CHAPITRE 3

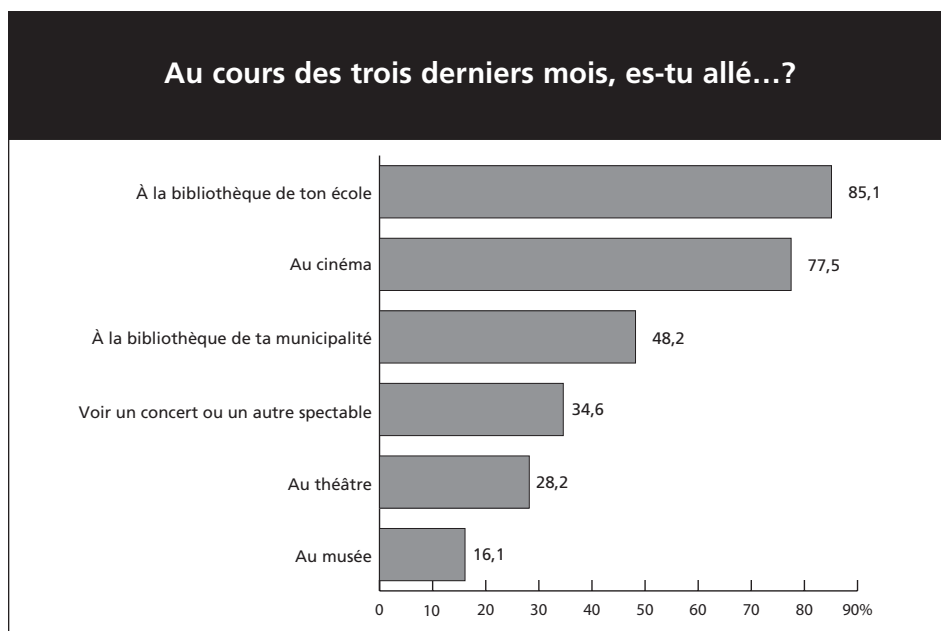
LES ADOS ET LEURS HABITUDES CULTURELLES

Dans le but de mieux évaluer l'importance relative d'Internet dans la vie des jeunes et de vérifier si, comme d'aucuns l'avancent, son usage diminue l'intensité des autres activités pratiquées par les adolescents, NetAdos a élargi cette année le portrait qu'elle trace des 12-17 ans du Québec en se penchant sur leurs habitudes culturelles (cinéma, théâtre, lecture, etc.).

Comme on le verra, les prochains résultats démontrent plutôt qu'au contraire, les plus fervents internautes ont souvent une vie culturelle particulièrement active. À noter cependant que NetAdos n'a pas mesuré l'intensité de l'activité physique accomplie par les jeunes du Québec.

3.1 ACTIVITÉS CULTURELLES PRATIQUÉES

FIGURE 3.1



Base : adolescents québécois

Si la figure 3.1 démontre déjà que bon nombre d'adolescents ont une vie culturelle diversifiée, le croisement des résultats indique en outre que les plus fervents internautes (plus de 10 heures d'utilisation/semaine) sont aussi :

- de plus grands cinéphiles : **79,6 %** d'entre eux ont indiqué être allés au cinéma au cours des trois mois précédant le sondage, contre **72,7 %** pour les plus faibles utilisateurs du Net (3 heures par semaine ou moins);

- de plus grands adeptes de concerts ou de spectacles : **37,9 %** d'entre eux ont indiqué être allés en voir au moins un au cours des trois mois précédant le sondage, contre **30,4 %** pour les plus faibles utilisateurs du Net;
- de plus grands amateurs de théâtre : **30,5 %** d'entre eux ont indiqué y être allés au cours des trois mois précédant le sondage, contre **23 %** pour les plus faibles utilisateurs du Net;

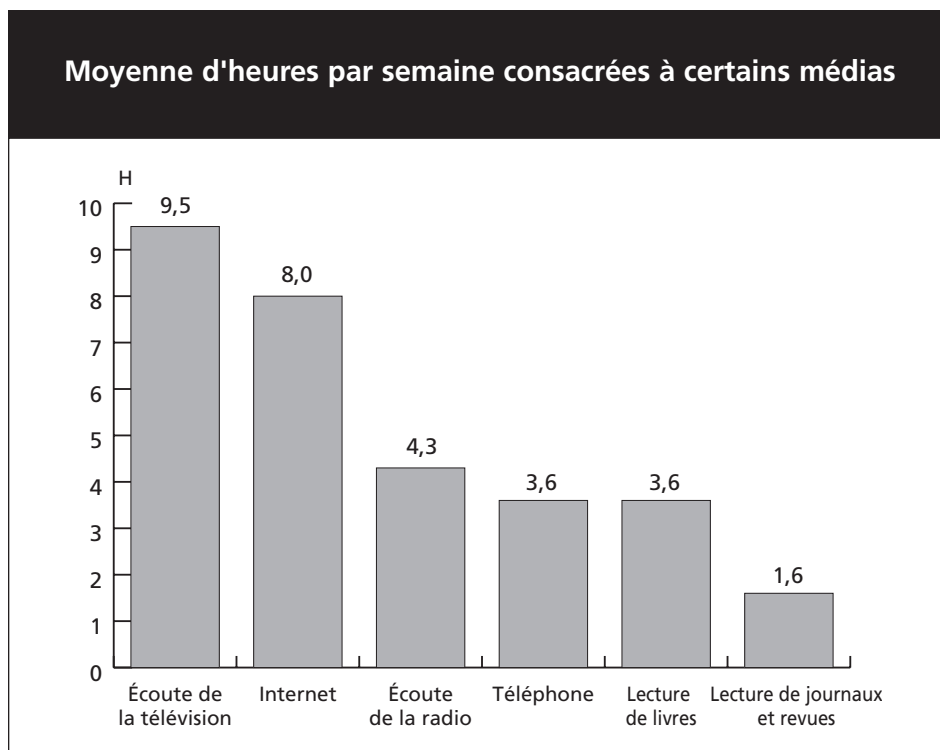
Mentionnons enfin que l'intensité de l'usage d'Internet ne paraît avoir aucune influence sur la fréquentation des bibliothèques scolaire et municipale.

3.2 INTERNET ET LES AUTRES MÉDIAS

NetAdos s'est aussi intéressée cette année à la question de la place occupée par Internet dans la vie des jeunes par rapport aux autres médias qu'ils consomment, notamment la télévision dont ils sont de grands adeptes.

Comme le démontre la figure 3.2a, le Net arrive bon deuxième en ce qui a trait à l'intensité hebdomadaire d'utilisation, tout juste derrière la télé et assez loin devant la radio.

FIGURE 3.2a



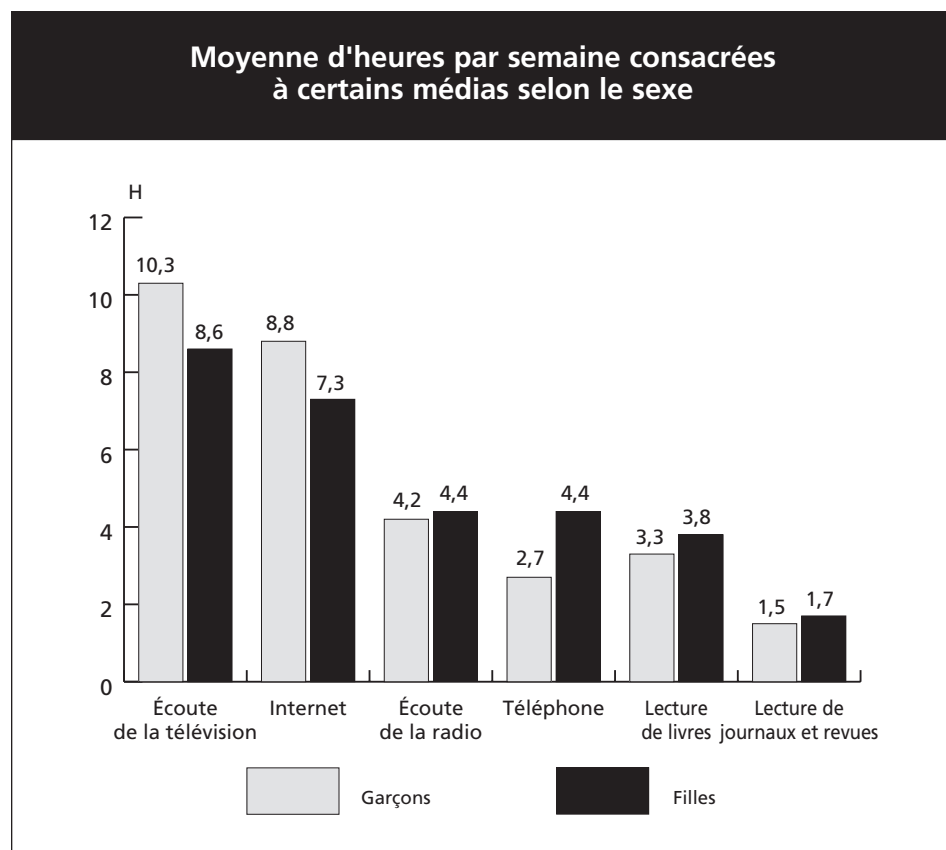
Base : adolescents québécois

Par ailleurs, le croisement des résultats indique que les plus fervents internautes (plus de 10 heures d'utilisation/semaine) sont aussi :

- de plus grands lecteurs de journaux et de magazines : ils y consacrent en moyenne 1,8 heure/semaine, contre 1,3 heure pour les faibles utilisateurs du Net (3 heures par semaine ou moins);
- de plus grands amateurs du téléphone : ils y consacrent en moyenne 4,6 heures/semaine, contre 2,9 heures pour les faibles utilisateurs du Net;
- et enfin, de plus grands adeptes de la télévision : ils y consacrent en moyenne 11,8 heures/semaine, contre 8,5 heures pour les faibles utilisateurs du Net.

En ce qui a trait finalement aux distinctions selon le sexe des répondants, les écarts les plus significatifs entre garçons et filles peuvent être observés dans les heures consacrées à la télévision (garçons : 10,3 heures, contre filles : 8,6 heures) et aux conversations téléphoniques (garçons : 2,7 heures, contre filles : 4,4 heures).

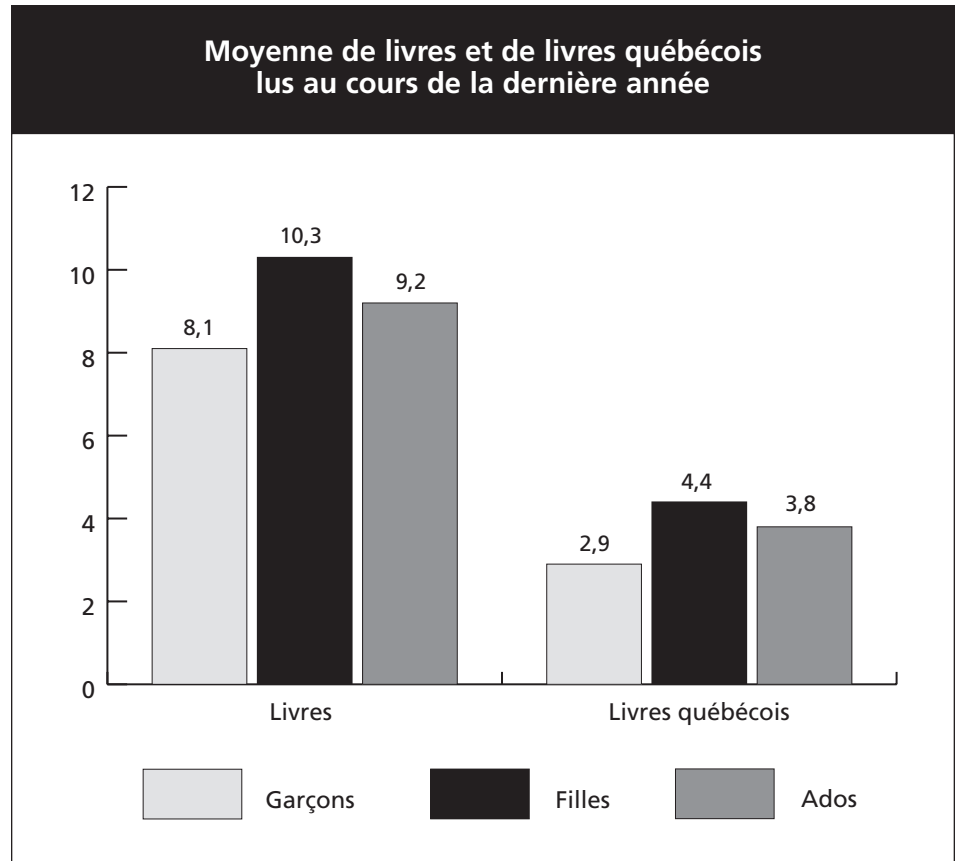
FIGURE 3.2b



3.3 LECTURE DE LIVRES

La figure suivante indique que les filles sont de plus grandes lectrices que les garçons et ce, tant pour les livres dans leur ensemble que dans le cas d'ouvrages québécois. L'intensité de l'usage d'Internet ne paraît avoir aucune influence sur leurs habitudes de lecture, les plus fervents internautes lisant autant que les autres.

FIGURE 3.3



CHAPITRE 4

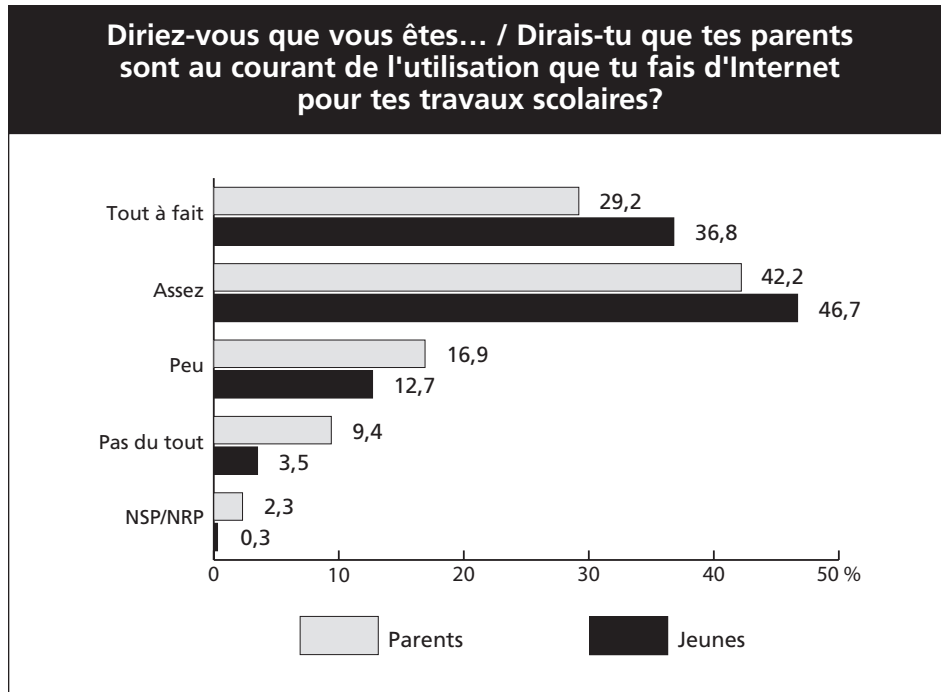
LES PARENTS

Si d'autres enquêtes¹¹ ont avant elle questionné à la fois des parents et des adolescents en ce qui concerne les activités virtuelles de ces derniers, NetAdos se distingue cependant pour avoir sondé les jeunes et leurs propres parents.

4.1 PARENTS AU COURANT DE L'UTILISATION D'INTERNET PAR LES JEUNES

Dans le but de confronter les perceptions des adolescents à celles de leurs parents, la même question relative à la connaissance qu'ont les parents des activités en ligne de leurs jeunes a été posée aux deux groupes de répondants. Comme on peut le constater, une bonne cohésion peut être établie entre eux autour de cette problématique et ce, tant en ce qui concerne l'utilisation à des fins scolaires (figure 4.1a) que pour les loisirs (figure 4.1b).

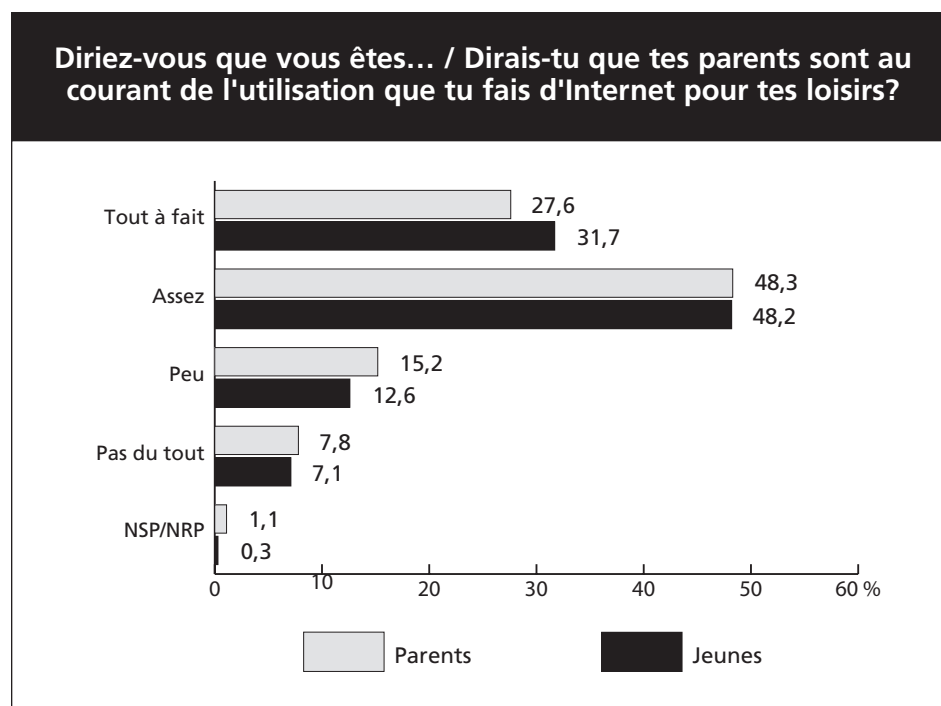
FIGURE 4.1a



Base : parents québécois et ados utilisant Internet pour leurs travaux scolaires.

11. Nous pensons particulièrement ici aux enquêtes menées par l'Environics Research Group : *Les jeunes Canadiens dans un monde branché : la perspective des parents (2000)* et *Les jeunes Canadiens dans un monde branché : la perspective des élèves (2001)*.

FIGURE 4.1b

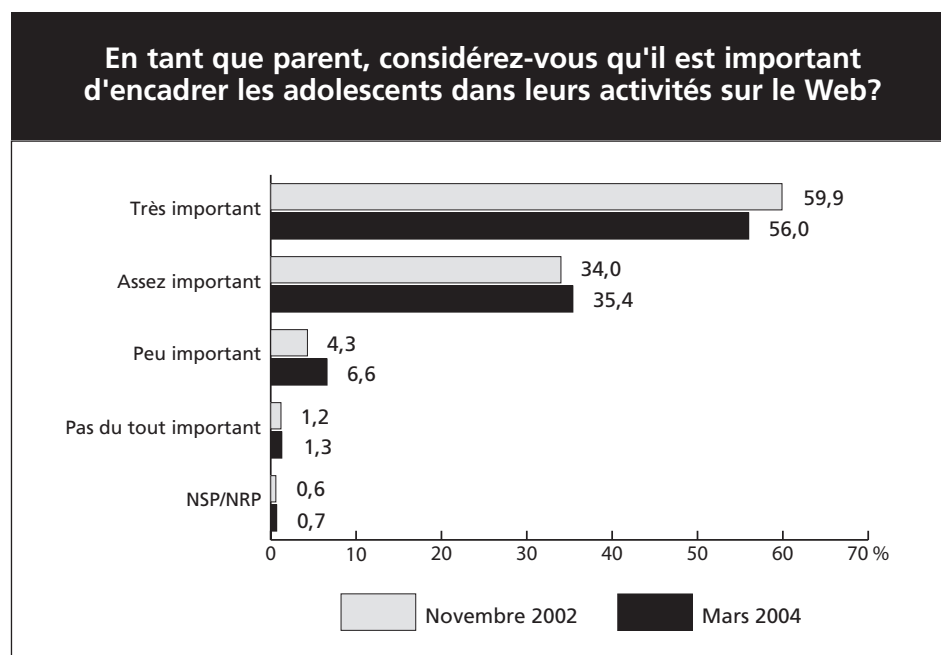


Base : parents québécois et ados internautes

4.2 ENCADREMENT DES ACTIVITÉS VIRTUELLES DES JEUNES

4.2.1 Importance de cet encadrement

FIGURE 4.2.1



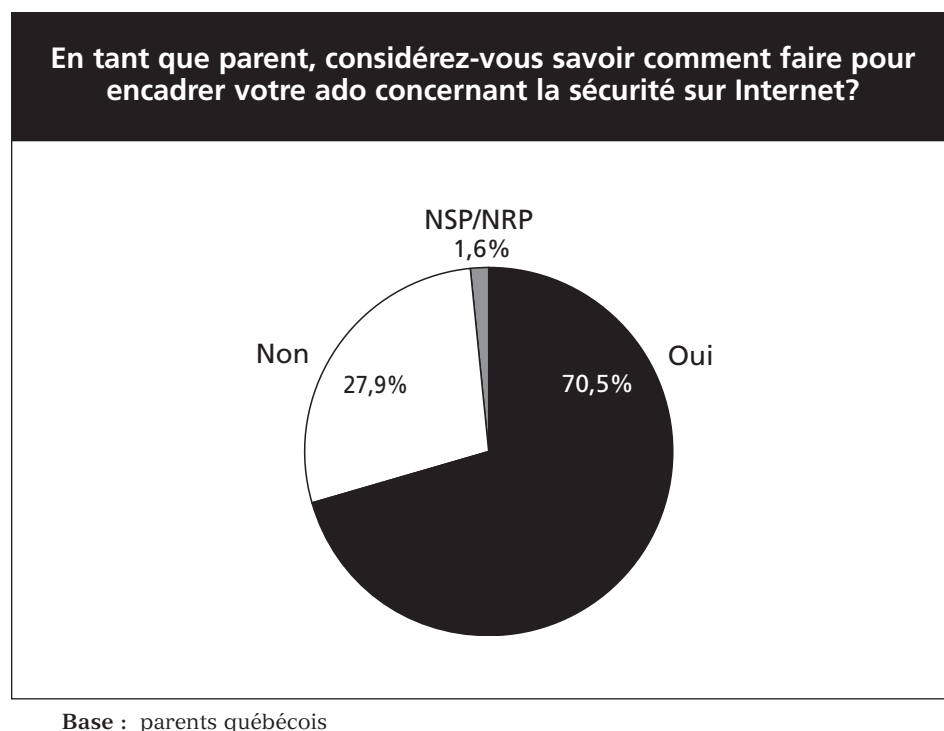
Base : parents québécois

Aucun doute ici et aucune surprise d'ailleurs¹². Les parents se sentent très concernés par les activités en ligne de leurs jeunes, **91,4 %** d'entre eux ayant en effet déclaré qu'il était « très » ou « assez » important pour eux d'encadrer celles-ci (contre **93,9 %** en 2002). Bien que cette tendance globale prévaut pratiquement tant chez les parents des plus jeunes (12-13 ans) que des plus âgés (16-17 ans), on peut toutefois noter que plus les ados vieillissent, plus leurs parents glissent du « très » vers l'« assez » important.

4.2.2 Compétences des parents en matière de sécurité sur Internet

La figure 4.2.2 démontre que plus de la majorité des parents québécois (**70,5 %**) se sentent compétents en matière de sécurité en ligne pour encadrer leurs enfants dans leurs activités sur Internet. À noter qu'aucune variation significative n'apparaît dans les résultats lorsque la catégorie socio-économique des ménages sondés est prise en compte.

FIGURE 4.2.2



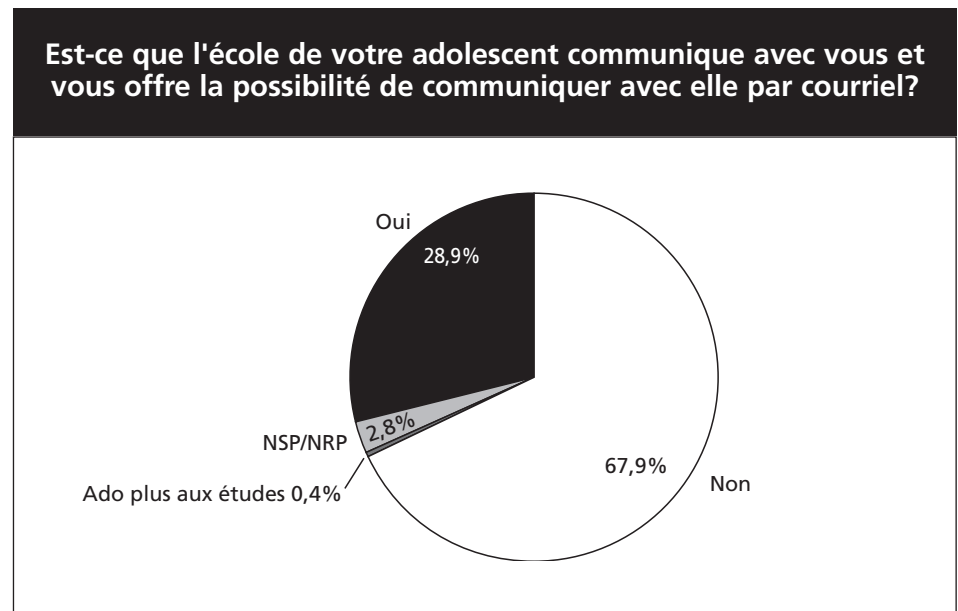
12. Les deux études de l'Environics Research Group avaient en effet déjà bien mis au jour que les parents ont majoritairement conscience du rôle qu'ils doivent jouer dans la gestion de la pratique de leurs jeunes.

4.3 PERCEPTION FACE À L'ÉCOLE

4.3.1 Communication avec l'école par voie électronique

Si la très grande majorité des adolescents (85,2 %) ont déclaré que leur école avait un site Web (voir figure 2.5.6), seulement 28,9 % des parents sondés ont par contre déclaré que l'institution scolaire fréquentée par leurs jeunes communiquait avec eux ou leur permettait de communiquer avec elle par courriel. Bien que les écoles du Québec soient nombreuses à avoir pignon sur le Web, force est de constater qu'elles ont toujours du chemin à faire en matière de communications électroniques avec les parents.

FIGURE 4.3.1

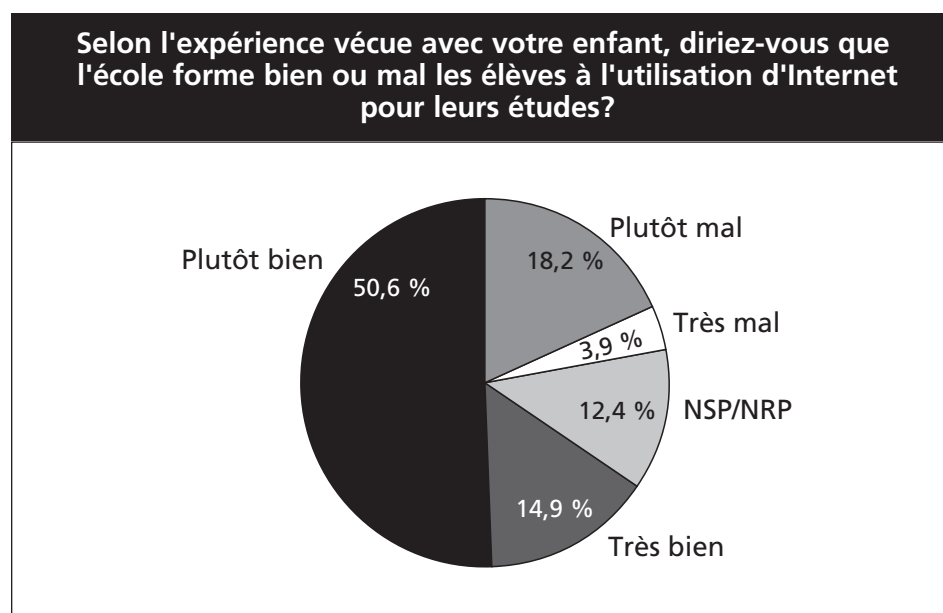


Base : parents québécois

4.3.2 Formation des élèves à Internet par l'école

La majorité des parents du Québec (65,5 %) considèrent que l'école joue bien (« très » ou « plutôt ») son rôle de formation à Internet auprès des élèves. À noter que les ménages les moins fortunés (moins de 40 000 \$) se montrent ici nettement moins sévères que les mieux nantis (entre 60 000 \$ et 79 000 \$), 19,6 % d'entre eux ayant déclaré que l'école jouait « très bien » ce rôle, contre 9,5 % pour les plus riches.

FIGURE 4.3.2



Base : parents québécois

CONCLUSION

Tout en ayant le grand avantage de compléter le portrait des internautes québécois issu de NETendances, la seconde édition de NetAdos a réussi à atteindre les autres grands objectifs fixés au départ : continuer à suivre l'évolution technologique des adolescents québécois, cerner leurs habitudes de navigation, établir les liens existant entre leurs activités virtuelles et culturelles et enfin, recueillir leurs perceptions ainsi que celles de leurs parents sur différentes problématiques reliées à Internet.

Au terme de cette enquête, on peut donc retenir que :

- Pratiquement tous les ados québécois utilisent Internet, la grande majorité d'entre eux sur une base régulière.
- Les filles communiquent alors que les garçons privilégient le jeu en ligne.
- Internet est un outil de divertissement mais aussi une ressource grandement appréciée par les jeunes dans le cadre de la réalisation de leurs travaux scolaires.
- Les jeunes sont nombreux à se méfier de la sécurité des transactions commerciales en ligne.
- Les ados qui s'adonnent le plus à Internet ont une vie culturelle particulièrement active (fréquentation du cinéma, du théâtre et des salles de spectacles) et sont aussi de grands consommateurs de médias (journaux et magazines, télévision).
- Les parents se sentent très concernés par les activités en ligne de leurs jeunes et sont bien au fait de leur pratique Internet.

À la lumière de ces résultats, force est de constater que tant les institutions d'enseignement supérieur que les entreprises et les gouvernements doivent adapter leurs façons de faire pour accueillir cette nouvelle génération qui représente à la fois les étudiants, employés, consommateurs et citoyens de demain. Du côté de l'éducation et de la formation en entreprise par exemple, il y a fort à parier que l'apprentissage en ligne (e-learning) ira de soi pour ces jeunes ayant grandi avec Internet.

Dans cette optique, d'autres travaux gagneraient sans doute à être menés auprès des jeunes du Québec, mais peut-être davantage cette fois dans le contexte scolaire. Internet s'avérant un outil privilégié d'aide aux devoirs pour une grande majorité d'adolescents, il pourrait être intéressant d'aller plus loin en ce sens dans le but de voir si, au-delà d'une simple ressource, le Net ne constituerait pas aussi un véritable facteur de motivation scolaire. Et si c'était le cas, on pourrait alors se demander si

Internet ne serait pas l'un des moyens à privilégier dans la lutte menée par le gouvernement du Québec pour contrer le décrochage des jeunes, et plus particulièrement encore des garçons¹³.

La santé des adolescents étant enfin une préoccupation de premier plan, notamment en raison de l'obésité qui fait de plus en plus de victimes chez ce groupe d'âge, il serait aussi intéressant d'évaluer l'intensité de l'activité physique accomplie par les jeunes Québécois, en mettant cette intensité en relation avec leur utilisation d'Internet et des autres médias.

13. Dans cette lignée, le Conseil supérieur de l'éducation avait d'ailleurs lui-même évoqué dès 1999 le recours aux technologies de l'information comme moyen d'entretenir chez les jeunes le plaisir de la lecture et de l'écriture, notamment chez les garçons qui ont un retard sur les filles en la matière. *Pour une meilleure réussite scolaire des garçons et des filles*, 1999. [En ligne]. <http://www.cse.gouv.qc.ca/pdfs/facteurs.pdf> (page consultée le 14 avril 2004).

QUELQUES MOTS SUR LA MÉTHODOLOGIE DU SONDAGE

Les résultats de NetAdos sont tirés d'un sondage CEFRIO – Léger Marketing réalisé au cours des mois de février-mars 2004 auprès d'adolescents québécois âgés de 12 à 17 ans et de leurs parents.

Dans le cadre de cette enquête, 1001 entrevues téléphoniques ont été menées auprès des adolescents et 1049 auprès de leurs parents. Le taux de réponse se situe à **58 %**. Les marges d'erreur des résultats associés à la consultation des adolescents et des parents sont respectivement de $\pm 3,2 \%$ et de $\pm 3,1 \%$ et ce, 19 fois sur 20.

WEBOGRAPHIE

CEFRIO, *NetAdos 2003 : Portrait des 12-17 ans sur Internet*. [En ligne].

<http://www.cefrio.qc.ca/rapports/NetAdos-2003-rapp.pdf>

(page consultée le 14 avril 2004)

CEFRIO, *NetGouv 2003 : Services gouvernementaux en ligne au Québec*.

[En ligne]. http://www.cefrio.qc.ca/rapports/Net_Gouv_2003.pdf

(page consultée le 14 avril 2004)

CEFRIO et Léger Marketing (janvier 2004). *NETendances 2003 :*

Utilisation d'Internet au Québec. (version abrégée du rapport). [En ligne].

http://www.cefrio.qc.ca/rapports/Rapport_abrege_NETendances2003.pdf

(page consultée le 8 avril 2004)

(Vous pouvez aussi consulter les résultats mensuels de *NETendances* sur le site Infomètre du CEFRIO à l'adresse

<http://www.infometre.cefrio.qc.ca/loupe/omnibus/default.asp>)

Conseil supérieur de l'éducation (1999). *Pour une meilleure réussite scolaire des garçons et des filles*. [En ligne].

<http://www.cse.gouv.qc.ca/f/pub/panorama/99-11/gar-fil.htm>

Rapport en format PDF (119 p.) : <http://www.cse.gouv.qc.ca/pdfs/facteurs.pdf>

(pages consultées le 8 avril 2004)

Diana, Alison (2003). « Teenage Wasteland – Or Online Goldmine? », *E-Commerce Times*, 29 novembre 2003. [En ligne].

<http://www.ecommercetimes.com/perl/story/32219.html>

(page consultée le 7 avril 2004)

Direction de santé publique de la Régie régionale de la santé et des sociaux de l'Outaouais (octobre 2003), « Styles de vie des jeunes du secondaire en Outaouais, 1991-1996-2002 : enquête sociale et de santé ». [En ligne].

<http://www.santepublique-outaouais.qc.ca/app/DocRepository/12/Stylesdevie.pdf>

(page consultée le 1er avril 2004)

Environics Research Group pour le compte du Réseau Éducation-Médias (juillet 2000). *Les enfants du Canada dans un monde branché : la perspective des parents*. [En ligne]. http://www.media-awareness.ca/francais/projets_speciaux/sondages/phase_1/sondage_parents.cfm

(page consultée le 14 avril 2004)

Environics Research Group pour le compte du Réseau Éducation-Médias (juin 2001). *Les jeunes Canadiens dans un monde branché : le point de vue des élèves*. [En ligne]. http://www.media-awareness.ca/francais/projets_speciaux/sondages/phase_1/sondage_eleves.cfm

(page consultée le 8 avril 2004)

Piette, Jacques, Christian-Marie Pons, Luc Giroux et Florence Millerand (2001). *Les jeunes et Internet (représentation, utilisation et appropriation)*.

[En ligne]. http://www.mcc.gouv.qc.ca/publications/info/jeunes_internet_2001.pdf

(page consultée le 1er avril 2004)