



ABC

DE LA PRODUCTION PORCINE

TENDANCES DE CONSOMMATION

Juin 2015

En bref

Au Québec, en 2013, les ménages ont dépensé, en moyenne, près de 1 110 \$ dans la catégorie des viandes. Parmi les dépenses en viandes fraîches, le bœuf prend la plus grande part de la tarte (52 %), suivi de la volaille (28 %) et du porc (17 %).

À l'échelle du Canada, depuis l'an 2000, la consommation de viande de porc est la troisième en importance au pays. Celle-ci tend à diminuer ces dernières années. En 2014, la consommation *per capita* de viande de porc a atteint environ 20,6 kg (poids carcasse).

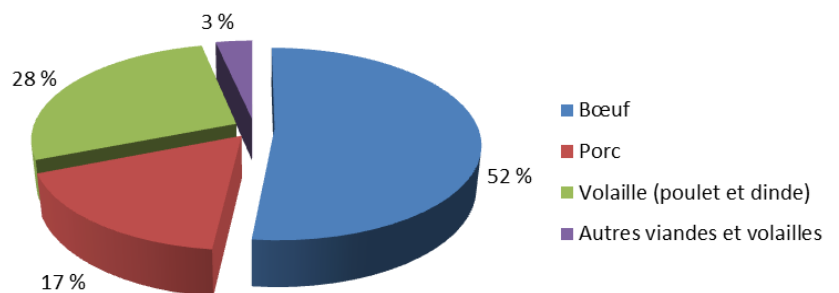
Sur le plan mondial, la Chine est de loin le consommateur de porc le plus important. Aux deuxième et troisième rangs se retrouvent, dans l'ordre l'Union européenne et les États-Unis. La consommation mondiale devrait croître au cours des prochaines années.

Dépenses alimentaires des Québécois

D'après les données de Statistique Canada (2015)¹, les ménages québécois ont dépensé, en moyenne, près de 7 990 \$ dans le secteur de l'alimentation en 2013. Cela représente une progression de 2,8 % (+220 \$) par rapport à l'année précédente¹.

Du côté des produits alimentaires achetés au magasin, les Québécois ont dépensé, en moyenne, 1 110 \$ dans la catégorie des viandes, soit le deuxième principal poste de dépenses en 2013, après la catégorie des boissons non alcoolisées et autres produits alimentaires. Les achats de viandes sont stables par rapport à l'année précédente et à la hausse par rapport à 2011 (+9,4 %) et 2010 (+8,0 %). De ces achats, ce sont les viandes fraîches qui récoltent la plus grande part de marché, avec 66,5 % des dépenses en viandes, le reste allant aux viandes transformées.

Dépenses alimentaires québécoises en 2013, viandes et volailles fraîches



Source : Statistique Canada, 2015¹

À cet effet, le bœuf (52 %) constitue la dépense la plus importante des Québécois dans la catégorie des viandes fraîches. Par la suite, se positionnent le poulet et la dinde combinés (28 %), le porc (17 %); les autres viandes et volailles comptent pour 3 %. Entre 2012 et 2013, une croissance des dépenses a été enregistrée du côté du bœuf (+21 %), du porc (+12 %) et du poulet et de la dinde (+4 %). Dans la catégorie des autres viandes et volailles, une croissance de 4 % a également été observée au cours de cette même période.



Centre de développement
du porc du Québec inc.

Toujours au regard des dépenses, les Québécois semblent avoir délaissé les produits de viandes transformées. En effet, alors que les dépenses moyennes par ménage pour les viandes fraîches ont augmenté de 14 % entre 2012 et 2013, celles pour les produits de viandes transformées ont diminué de 19 %. Des baisses ont été observées pour pratiquement tous les produits sauf les saucisses fumées (excluant celles en conserve) qui ont augmenté de 20 %.

Toujours entre 2012 et 2013, une réduction des dépenses a été enregistrée pour les produits suivants :

Bacon (-12 %)

Jambon cru et préparations à base de jambon (-24 %)

Saucisses crues (-6 %)

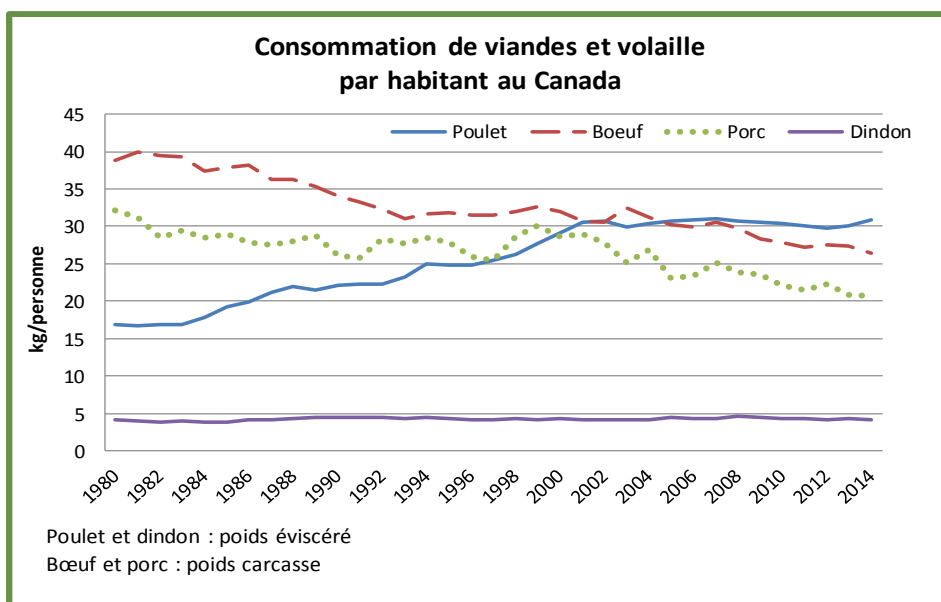
Charcuteries (-31 %)

Évolution de la consommation de viande au Canada

En 2014, chaque Canadien a consommé, en moyenne, 20,63 kg (poids carcasse) de viande de porc, ce qui représente une réduction de 12,5 % par rapport à 2009. Depuis l'an 2000, la consommation de viande de porc est la troisième en importance au pays. Celle-ci tend à diminuer ces dernières années.

Depuis 2005, la viande la plus consommée au Canada est le poulet avec 30,94 kg *per capita* en 2014. Le second rang est occupé par le bœuf (26,48 kg/personne/année) alors que le dindon (4,08 kg/personne/année) figure en dernière place de ce palmarès. Alors que la consommation de poulet et de dindon est demeurée relativement stable entre

2004 et 2014, celle de bœuf et de porc a diminué de 15,0 % et de 23,1 %, respectivement².



Consommation mondiale de viande de porc

Sur le plan mondial, c'est la Chine qui a consommé le plus de porc en 2014 avec 52 % de toute la consommation mondiale. En effet, les Chinois ont consommé 57,2 millions de tonnes (équivalent carcasse) de viande de porc. Selon les prévisions du USDA, la consommation chinoise devrait progresser de 0,4 % en 2015. Depuis que l'organisation américaine publie ces données, soit depuis 1997, la Chine occupe la première place de ce palmarès et de loin! En 2014, le second pays consommant le plus de viande de porc était l'Union européenne (UE) avec environ 20,2 millions de tonnes. La consommation de la Chine était donc plus élevée que celle de l'UE, et cela, près de trois fois plus.

Abstraction faite de la Chine et de l'UE, les pays ayant consommé le plus de viande de porc en 2014 étaient, en ordre d'importance :

États-Unis (8,6 millions de tonnes)

Russie (3 millions de tonnes)

Brésil (2,8 millions de tonnes)

Japon (2,5 millions de tonnes)

Vietnam (2,4 millions de tonnes)

Par rapport à 2014, la consommation de viande de porc serait appelée à croître ou demeurerait stable pour la plupart des principaux pays en 2015 à l'exception de la Russie et de Taïwan où elle devrait afficher un repli de 8,8 % et de 0,9 %, respectivement. Dans le cas de la Russie, cette diminution est attribuable à l'embargo que le pays a instauré sur les importations de divers produits alimentaires, dont le porc, de plusieurs pays occidentaux en août 2014 pour une durée d'un an. Cet embargo engendre un manque de viande de porc en Russie. Par conséquent, la viande enregistre une hausse importante de prix, ce qui rime avec une diminution de la consommation.

Enfin, en ce qui a trait au Canada, la consommation de porc en 2015 pourrait croître de 3,7 %. Il est à noter qu'à l'échelle mondiale, le Canada n'est pas un gros joueur en matière de consommation, ne comptant que pour 0,8 % de celle-ci, soit environ 895 000 tonnes³.

Pour l'année 2015, la Chine conserverait son rang de premier consommateur mondial de porc, suivi de l'UE au deuxième rang. Toutefois, selon les estimations du USDA, la Russie glisserait en quatrième position, derrière le Brésil⁴.

Enfin, la consommation mondiale de viande de porc devrait continuer de croître au cours des prochaines années selon les estimations de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) et de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE). Ces estimations ont été réalisées jusqu'en 2023. Cette tendance devrait être observée également du côté de la viande bovine et de la volaille⁵.

Consommation mondiale de viande de porc, 2011 à 2015 (milliers de tonnes équivalent carcasse)

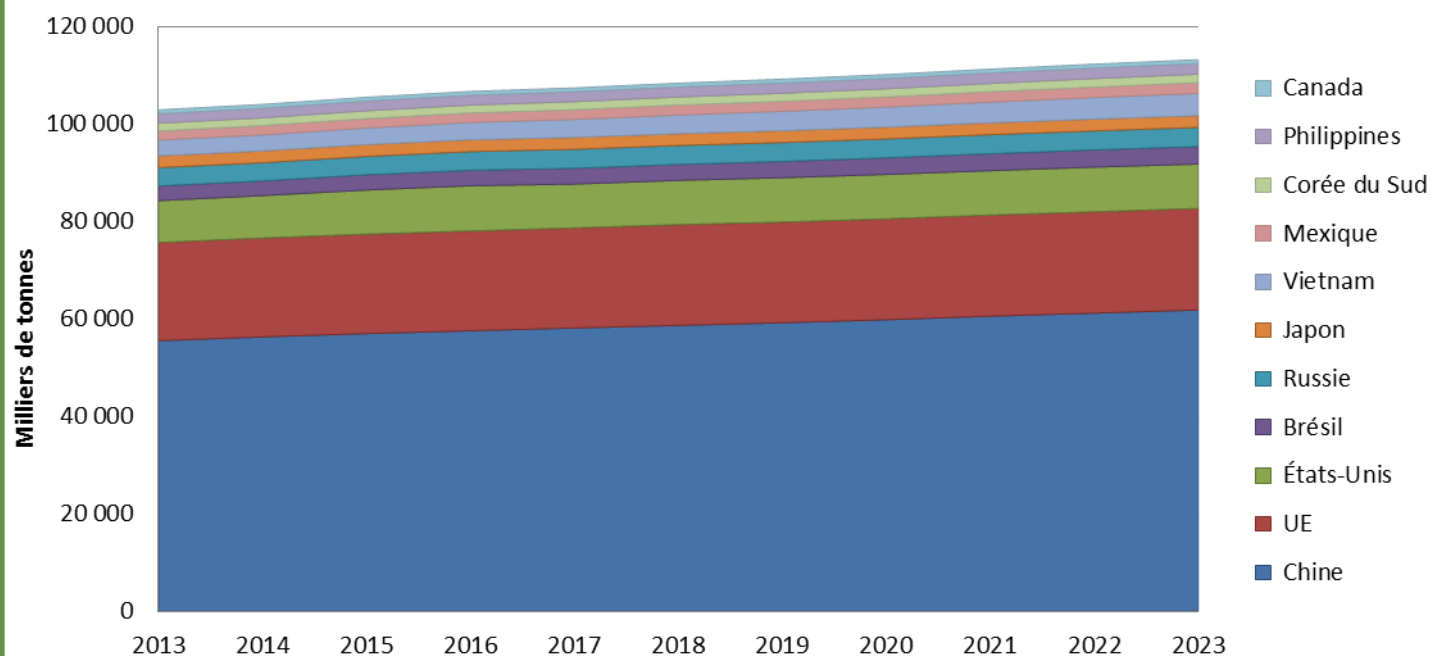
Pays	2011	2012	2013	2014 (p)	2015 (e)	Variation 2015/2014
Chine	51 108	53 802	55 406	57 169	57 425	+ 0,4 %
UE	20 822	20 382	20 147	20 237	20 210	-0,1 %
États-Unis	8 338	8 441	8 662	8 647	9 379	+ 8,5 %
Brésil	2 644	2 670	2 696	2 759	2 805	+ 1,7 %
Russie	3 035	3 239	3 267	3 024	2 759	-8,8 %
Japon	2 522	2 557	2 549	2 543	2 541	-0,1 %
Vietnam	2 238	2 275	2 315	2 389	2 414	+ 1,0 %
Mexique	1 710	1 850	1 956	1 991	2 060	+ 3,5 %
Corée du Sud	1 487	1 546	1 628	1 737	1 750	+ 0,7 %
Philippines	1 432	1 446	1 511	1 552	1 579	+ 1,7 %
Taiwan	919	906	892	875	867	-0,9 %
Autres	6 899	7 228	7 332	7 031	6 516	-7,3 %
Total	103 154	106 342	108 361	109 954	110 305	+ 0,3 %

(p) données préliminaires

(e) données estimées

Source : USDA, avril 2015⁴

Évolution de la consommation de porc estimée dans le monde



Source : OCDE, 2014⁵

Références

- ¹ Statistique Canada. 2015. Enquête sur les dépenses des ménages, dépenses alimentaires détaillées, Canada, régions et provinces. Tableau 203-0028.
- ² Statistique Canada. 2015. Aliments disponibles au Canada. Tableau 002-0011.
- ³ USDA. Février 2015. Foreign Agricultural Service (FAS). Global Agricultural Information Network, 9 p.
- ⁴ USDA. Avril 2015. Foreign Agricultural Service (FAS). Livestock and Poultry: World Markets and Trade, 16 p.
- ⁵ OCDE. 2014. Perspectives agricoles de l'OCDE et de la FAO 2014. Éditions OCDE, 354 p.

Rédaction

Geneviève Berthiaume, B. Sc. A. (agronomie)