



IMPLANTATION DU MOUVEMENT HOP LA VILLE

TROUSSE DE DÉPART

Table des matières

Mouvement Hop la Ville	p.2
Présentation	
Pourquoi implanter le mouvement.....	p.4
Avantages	
Implantation – facteurs de succès	p.5
Volonté politique	
Mobilisation des partenaires	
Communication / promotion	
Processus d’implantation et budget.....	p.6
Évaluation des pertes de revenus	
Ressources humaines internes	
Communication / promotion	
Honoraires professionnels	
Communication et promotion.....	p.8
Logos et déclinaisons	
Formulaires	
Matériel	
Coordonnées.....	p.17
Annexe	p.18
Guide de normes graphiques	



Mouvement Hop la Ville

PRÉSENTATION

En janvier 2015, la Ville de Victoriaville lançait son vaste mouvement pour l'adoption de saines habitudes de vie. Hop la Ville vise à sensibiliser les citoyens aux bienfaits de l'activité physique, d'un mode de vie équilibré et d'une saine alimentation et à leur offrir les meilleures conditions pour opérer ce changement et l'ancrer dans le temps.

Hop la Ville est un concept original conçu et développé par le Service du loisir, de la culture et de la vie communautaire de la Ville de Victoriaville. D'abord élaborée dans le but de favoriser l'adoption de saines habitudes de vie en général, l'idée a évolué afin de rendre le loisir plus accessible. En effet, en plus de mettre en valeur les infrastructures municipales, cette initiative ne se limite pas seulement à promouvoir l'utilisation des plateaux de loisirs (patinoires, piscines, bibliothèques, terrains synthétiques, etc.), mais elle couvre les volets liés à l'alimentation et à l'équilibre. Ces concepts, peu ou pas couverts par le milieu municipal, sont tout aussi importants et contribuent à la qualité de vie de la population.



Une journée par mois, des infrastructures municipales, privées, associatives, institutionnelles ou communautaires ouvrent leurs portes et proposent une série d'activités, gratuites et animées, pour bouger et socialiser.



alimentation

La Ville, les organismes, producteurs locaux, restaurateurs et épiciers se mobilisent et proposent, chacun à leur façon, des actions concrètes pour l'adoption d'une saine alimentation. Ateliers culinaires, conférences alliant découvertes et nouvelles habitudes alimentaires, marché local en plein air, menu Coups de cœur dans les restaurants ne sont que quelques exemples d'activités qui peuvent être déployées dans le volet alimentation.



équilibre

Ce volet se traduit par l'organisation de conférences et d'ateliers éducatifs portant sur le bien-être et l'équilibre au quotidien. La gestion du stress, la conciliation travail-famille, l'image corporelle, la gestion du temps et la relaxation représentent des enjeux pour un mode de vie sain.

Mouvement Hop la Ville

La fréquence des activités des volets alimentation et équilibre varie selon les ressources disponibles et les orientations prises par la municipalité. Au départ, les activités liées aux volets alimentation et équilibre peuvent être présentées dans le cadre des journées mensuelles du volet action et se déployer graduellement d'une autre façon au besoin.

Pour qu'une activité soit considérée Hop la Ville, elle doit répondre à trois critères :

1. Gratuite ou à très faible coût

2. Ouverte à tous

Elle peut s'adresser à une clientèle précise, les aînés ou les jeunes enfants par exemple, mais elle ne doit pas être uniquement adressée aux membres de l'organisation qui la propose.

3. Animée

Elle doit être planifiée, organisée et dirigée de façon sécuritaire et professionnelle.

Le mouvement Hop la Ville est basé sur le partenariat et la mobilisation de tous les acteurs du milieu (santé, éducation, économique, communautaire, associatif, privé, etc.) et chacun contribue à sa définition et à son évolution. Hop la Ville se veut simple, flexible et adaptable à toutes les municipalités, villes ou villages. Comme son nom l'indique, Hop la Ville est une initiative municipale qui s'adresse à l'ensemble d'une population; elle peut tout aussi bien être appliquée à une communauté locale, à un regroupement de municipalités qui partagent déjà des infrastructures de loisirs ou à une MRC.

Pourquoi implanter le mouvement

Les municipalités ont une responsabilité envers la santé de leur population. Créer des environnements favorables aux saines habitudes de vie fait partie du rôle des villes. Il en découle une population plus heureuse et un endroit où il fait bon vivre.

AVANTAGES

Bienfaits sur la santé de la population

Les saines habitudes de vie améliorent la santé cardiovasculaire, réduisent le risque de développer plusieurs maladies, dont le diabète, l'hypertension et les maladies cardiaques, améliorent l'humeur et aident au maintien d'une bonne santé mentale, fournissent de l'énergie, etc. La découverte des infrastructures municipales lors de journées Hop la ville permet aux citoyens de se familiariser avec ces lieux et de les utiliser davantage par la suite.

Qualité de vie, sentiment d'appartenance, inclusion sociale

Toutes les activités d'Hop la Ville sont gratuites ou à faible coût et n'exigent aucune inscription. La programmation s'adapte à tous les citoyens, peu importe leur condition ou leur situation. Hop la Ville se démarque donc dans sa formule accessible et par sa capacité à rejoindre toutes les clientèles, soit les familles, les jeunes, les enfants (dès l'âge de six mois avec des parcours adaptés !), les aînés, les personnes en situation de handicap, les personnes seules, les nouveaux arrivants et les citoyens à faible revenu, et contribue ainsi à la qualité de vie de l'ensemble des citoyens.

Faible coût

Politiquement, Hop la Ville est un programme rassembleur, difficile à contester, puisque la formule se résume à des efforts consacrés à organiser et à mobiliser la population. Il nécessite de faibles investissements puisque ceux-ci ne sont pas consacrés à la création de nouvelles infrastructures, mais plutôt à l'animation des plateaux et à la promotion des activités. Enfin, le caractère simple et accessible de la formule n'impliquant pas de réservation, le temps de gestion se limite à l'organisation des journées, à la promotion des activités et au développement des liens avec les partenaires.

Mise en valeur des organisations locales

Hop la Ville ne se limite pas à une offre de service municipale, mais également à la mise en valeur des organismes actifs sur le territoire. Une attention particulière à mobiliser des organisations déjà à l'œuvre permet à celles-ci de s'approprier et de bonifier le mouvement. Pour les personnes responsables de ces organisations, il s'agit d'une motivation supplémentaire de voir leur Ville s'impliquer concrètement dans la promotion de leur mission. Avec une formule simple et récurrente, les partenaires peuvent adhérer facilement au mouvement, selon leur capacité.

Implantation – facteurs de succès

Avant de lancer officiellement le mouvement auprès de vos citoyens, vous devrez prévoir quelques mois qui vous permettront de démarrer efficacement. La Ville de Victoriaville pourra vous accompagner afin de vous familiariser avec le programme.

Le mouvement Hop la Ville a été conçu pour être simple et flexible. Chaque municipalité peut prioriser ses propres cibles de développement.

VOLONTÉ POLITIQUE

Le succès d'Hop la Ville est d'abord basé sur la volonté politique des élus municipaux. La santé demeure un souhait généralisé qui touche l'ensemble des municipalités du Québec, peu importe leur taille, leur budget, leur situation géographique ou le climat politique. Par leur proximité avec le citoyen, mais également par leur gestion des plateaux sportifs, de loisir, culturels et communautaires, les municipalités représentent le palier gouvernemental le mieux placé pour influencer les citoyens à l'adoption de saines habitudes de vie. Par leurs efforts adaptés pour les familles, les jeunes, les aînés et les personnes en situation de handicap, les villes peuvent personnaliser leurs actions en matière de santé et ainsi avoir un impact considérable.

MOBILISATION DES PARTENAIRES

Impliquer les partenaires locaux et régionaux dès le début de la démarche d'implantation est très important. Toutes les organisations qui offrent des cours (karaté, yoga, danse, équitation, etc.), mais aussi toutes les associations sportives du territoire (organismes, clubs et ligues), peuvent contribuer à rendre la programmation des journées Hop la Ville intéressante et diversifiée. Questionnez-les sur leur offre de service, sur leur possible engagement. Les journées Hop la Ville profitent d'une grande notoriété; c'est une occasion pour ces organisations de se faire connaître et de s'impliquer socialement. Évidemment, leur contribution à la promotion du mouvement est essentielle.

Note : il peut être plus facile de commencer par déployer le volet action, domaine souvent mieux connu des municipalités par leur offre de service habituelle.

COMMUNICATION/PROMOTION

L'investissement en promotion n'est pas à négliger, surtout dans les premiers mois, pour faire connaître le projet. Un lancement officiel en présence d'élus, de partenaires et de représentants du domaine de la santé peut être un bon moyen de donner de la crédibilité au projet.

L'utilisation d'une diversité de médias présents sur le territoire est gage de succès : journaux, radios, panneaux électroniques, réseaux sociaux, site Web de la Ville, oriflammes, enseignes publicitaires, affiches, etc.

Processus d'implantation et budget

Chacune des municipalités peut choisir son budget en fonction des ressources à sa disposition. Voici toutefois les éléments essentiels à considérer.

ÉVALUATION DES PERTES DE REVENUS

Évaluez les pertes de revenus selon la moyenne de fréquentation aux activités municipales à entrée payante (pour 8 ou 9 dimanches par année). Par exemple, le bain libre du dimanche attire en moyenne 125 baigneurs à environ 3\$/entrée (selon forfaits disponibles). La perte de revenus est donc évaluée à $125 \times 3 = 375$ \$, donc environ 3000 \$ par année si cette activité est offerte gratuitement 8 fois dans l'année. Toutefois, les pertes de revenus sont largement compensées par le fait que, lors de ces journées, l'installation et ses activités régulières payantes sont publicisées, attirant ainsi un plus grand nombre de participants.

RESSOURCES HUMAINES INTERNES

Mise en place du mouvement : entre 40 et 50 heures

- Rencontre avec les représentants de la Ville de Victoriaville
- Sensibilisation des acteurs impliqués (fonctionnaires et élus)
- Adoption d'un budget dédié à la mise en place du mouvement Hop la Ville
- Démarchage auprès des partenaires qui pourraient offrir des activités dans le cadre de l'un ou l'autre des trois volets et officialisation des ententes par le formulaire « partenaire »
- Préparation des outils promotionnels (à partir du matériel fourni par la Ville de Victoriaville) et distribution dans les infrastructures municipales et chez les partenaires au besoin
- Préparation du lancement officiel (communiqué de presse, conférence de presse, etc.)
- Lancement officiel

Coordination des programmations des journées mensuelles : entre 10 et 15 heures

- Invitation aux partenaires (inscription des activités par le formulaire d'inscription « activité ») et validation des propositions
- Répartition des activités municipales et des partenaires selon les lieux disponibles
- Mise en ligne de la programmation
- Réalisation des outils de promotion (approbation pub journal, publicité Facebook, etc.) et gestion de la diffusion

Processus d'implantation et budget

La journée même : 6 heures

- Installation des éléments visuels d'identification des lieux (drapeaux promotionnels, panneaux de coroplaste ou autres)
- Visite des lieux qui offrent des activités, pour s'assurer que tout se déroule bien et échanger avec les partenaires sur leur expérience

Après la journée : entre 2 et 3 heures

- Collectes des données de participation à l'aide du formulaire « rapport »
- Invitation aux participants à partager leur expérience
- Promotion du succès de l'événement sur les réseaux sociaux et émission d'un communiqué de presse (nombre approximatif de participants, photos prises sur place, vidéos, etc.)
- Retour auprès des partenaires participants et préparation de la prochaine journée

À noter : le nombre d'heures de préparation varie selon le nombre de partenaires présents sur le territoire, le nombre d'activités offertes, les médias utilisés, le déploiement souhaité, etc.

COMMUNICATION / PROMOTION

Les coûts liés au développement d'outils de promotion et à leur diffusion varient selon l'investissement souhaité, la taille de la municipalité, les médias locaux disponibles, etc.

Plusieurs outils ont déjà été élaborés par la Ville de Victoriaville et vous sont offerts gratuitement (voir les pages suivantes pour le matériel disponible). Toutefois, les coûts de l'adaptation des visuels au nom de la municipalité devront être pris en charge par votre municipalité.

Dans les premiers mois, il faut prévoir un investissement plus élevé pour bien faire connaître le mouvement aux citoyens. N'hésitez pas à demander des forfaits à vos médias locaux (journaux, radio).

Les publicités Facebook sont aussi un excellent moyen de faire connaître à faible coût les activités Hop la Ville et les programmations mensuelles.

HONORAIRES PROFESSIONNELS

Le mouvement Hop la Ville étant notamment un véhicule marketing ayant acquis une notoriété certaine, la qualité des visuels utilisés pour la promotion des activités est essentielle. L'embauche d'un photographe lors de la première journée peut permettre de développer du matériel visuel adapté à votre municipalité et pouvant être utilisé pour la promotion des futures activités.

De plus, l'intégration d'activités Hop la Ville à certains événements organisés par la municipalité peut être un moyen d'améliorer la visibilité du mouvement pendant l'année et permet d'encourager les partenaires qui participent gracieusement aux programmations mensuelles en leur offrant des contrats d'animation, par exemple.

À noter qu'il n'y a actuellement aucuns frais à déboursier pour acquérir les droits d'utilisation du mouvement Hop la Ville, à condition de respecter la nature du projet et les normes graphiques.

Communication et promotion

Le mouvement Hop la Ville s'est doté dès son lancement d'une image de marque distinctive incluant différentes versions de logo ainsi que d'un axe de communication et d'un axe promotionnel. La municipalité qui souhaite importer le concept sur son territoire peut accéder à tous ces outils.

LOGOS ET DÉCLINAISONS

[Voir le Guide de normes graphiques en annexe]

FORMULAIRES

- Inscription des partenaires intéressés à participer au mouvement (présentant les critères à respecter pour faire partie du mouvement) hoplaverse.com/partenaire
- Inscription d'activités pour une journée mensuelle hoplaverse.com/activite
- Rapport d'activité (nombre de participants et commentaires) hoplaverse.com/rapport

Communication et promotion

MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Identification des partenaires participants



Autocollants de vitrine électrostatiques

Enseignes sandwich

Identification des lieux d'activités



Drapeaux promotionnels (8' et 16' – 4 modèles)

Communication et promotion

MATÉRIEL PROMOTIONNEL (SUITE)

Promotion dans la municipalité



Oriflammes

Communication et promotion

OBJETS PROMOTIONNELS



bonnets de bain



gourdes



balles anti-stress



porte-clés réflecteurs



tuques



sacs à chaussures



sacs de jardinage



chandails hockey

Communication et promotion

VISUEL PUBLICITAIRE

hop laVille

LE DIMANCHE 8 MARS
Allez hop, on bouge!

GRATUIT POUR TOUS

DÉPART DES NAVETTES
Points d'embarquement
9 h 00 - 12 h 15 : SAAQ
9 h 10 - 12 h 25 : École Assomption
9 h 20 - 12 h 35 : École Pie X
9 h 30 - 12 h 45 : Veloparc
9 h 40 - 12 h 55 : École Mgr-Hilal

Les retours sont prévus entre 16 h 30 et 17 h.
* Aucune inscription requise
* Les enfants de 12 ans et moins doivent être accompagnés d'un adulte

Mouvement pour de saines habitudes de vie

Mont Arthabaska <ul style="list-style-type: none"> Glissade sur tubes Raquette et marche Initiation au ski de fond 	Cégep de Victoriaville 765, rue Notre-Dame E. Victoriaville <ul style="list-style-type: none"> Badminton Jeuxanité (cardio extrême) 	Complexe Top-Cardio 9, rue Gloux, Victoriaville <ul style="list-style-type: none"> Initiation au karaté shobukan Naturo' Sport 646, boulevard Robt-François S. Victoriaville 	Complexe sportif Sani Marc <ul style="list-style-type: none"> Initiation au tennis Initiation au patinage artistique Patinage libre en famille
Club de curling Laurier inc 69, rue Montelle, Victoriaville <ul style="list-style-type: none"> Initiation au curling 	Sentier glace de la Vélagore et patinoire extérieure <ul style="list-style-type: none"> Patinage libre 	Kidance 64, rue St-Cyr, board Victoriaville <ul style="list-style-type: none"> Pilates Bodypump Yoga chaud 	Piscine Édouard-Dubord <ul style="list-style-type: none"> Bain libre pour tous Ancres de natation Démonstration de nage synchronisée
Complexe Promutuel <ul style="list-style-type: none"> Initiation au soccer Initiation au football 	Centre d'école de Victoriaville Polyvalente Le boisé - Gym 326 <ul style="list-style-type: none"> Initiation et perfectionnement à l'escalade et à l'acrobacie 	Padma Yoga 59, rue Grand, Victoriaville <ul style="list-style-type: none"> Yoga Méditation 	ET BIEN PLUS!
Club de gymnastique des Bois-Francis <ul style="list-style-type: none"> Initiation à la gymnastique École d'équitation DTO 41, rue 9, St-Christophe d'Arthabaska Initiation à l'équitation 	Centre d'entraînement Sportif AthletX 65, rue Notre-Dame E. Victoriaville <ul style="list-style-type: none"> Initiation au CrossFit 	Centre de développement Sportif AthletX 21, rue de Corral, Victoriaville <ul style="list-style-type: none"> Portes ouvertes de la salle d'entraînement 	

Pour plus de détails sur le parcours des navettes et pour connaître toute la programmation, consultez le hoplaville.com

NAVETTE GRATUITE

VICTORIAVILLE santé urbaine

pleine page 20,25" x 12.5"

Activités GRATUITES
22 janvier

hop laVille

hoplaville.com

VICTORIAVILLE santé urbaine

Post-it 3" x 3"

hop laVille

LE DIMANCHE 3 MAI
Allez hop, on bouge!

GRATUIT POUR TOUS

DÉPART DES NAVETTES
Points d'embarquement
9 h 00 - 12 h 15 : SAAQ
9 h 10 - 12 h 25 : École Assomption
9 h 20 - 12 h 35 : École Pie X
9 h 30 - 12 h 45 : Veloparc
9 h 40 - 12 h 55 : École Mgr-Hilal

Les retours sont prévus entre 16 h 30 et 17 h.
* Aucune inscription requise
* Les enfants de 12 ans et moins doivent être accompagnés d'un adulte

Mouvement pour de saines habitudes de vie

GRAND MÉNAGE PRINTEMPS
DÈS 8 H 30
BEAU TEMPS MALVAIS TEMPS

Réservoir Beauclé
Initiation au balle-au-dragon

Mont Arthabaska
Parcours aérien et course à obstacles

Complexe sportif Sani Marc
Tennis

Padma Yoga
59, rue Grand, Victoriaville

Centre communautaire d'Arthabaska
Le Jardin de Froulle et Cabotie

Complexe Promutuel
Bubble football

Piscine Édouard-Dubord
Bain libre pour tous

ET BIEN PLUS!

Pour plus de détails sur la programmation, consultez le hoplaville.com

VICTORIAVILLE santé urbaine

pleine page 20,25" x 12.5"

hop laVille

DIMANCHE 20 NOVEMBRE
Allez hop, on bouge!

GRATUIT POUR TOUS

14 lieux 25+ activités

- Hula Hoop
- Aquabébé, aquabata, aquaforme, baignade
- Zumba, danse
- Marche
- Karaté
- Curling
- Pickleball, tennis, badminton
- Patinage
- Tag à l'arc
- Baignade
- Dek hockey
- Entraînement cardio et musculaire
- Soccer et jeux libres
- Atelier culinaire, conférences

Mouvement pour de saines habitudes de vie

VICTORIAVILLE santé urbaine

hoplaville.com

demi-page 9,75" x 6,25"

hop laVille

LE LUNDI 6 AVRIL
Allez hop, on bouge!

GRATUIT POUR TOUS

DÉPART DES NAVETTES
Points d'embarquement
9 h 00 - 12 h 15 : SAAQ
9 h 10 - 12 h 25 : École Assomption
9 h 20 - 12 h 35 : École Pie X
9 h 30 - 12 h 45 : Veloparc
9 h 40 - 12 h 55 : École Mgr-Hilal

Les retours sont prévus entre 16 h 30 et 17 h.
* Aucune inscription requise
* Les enfants de 12 ans et moins doivent être accompagnés d'un adulte

Mouvement pour de saines habitudes de vie

Choix d'activités

Centre d'école de Victoriaville
Polyvalente Le boisé - Gym 326

École de danse l'Entre-Choc
14, rue Percival, Victoriaville

Polyvalente le boisé
Gym 326 et 325

Centre communautaire d'Arthabaska

Centre de développement Sportif AthletX
65, rue Notre-Dame E. Victoriaville

Centre d'entraînement Sportif AthletX
21, rue de Corral, Victoriaville

Club de curling Laurier inc
69, rue Montelle, Victoriaville

École d'équitation DTO
41, rue 9, St-Christophe d'Arthabaska

Complexe Top-Cardio
9, rue Gloux, Victoriaville

ET BIEN PLUS!

Pour plus de détails sur la programmation, consultez le hoplaville.com

VICTORIAVILLE santé urbaine

pleine page 20,25" x 12.5"

Communication et promotion

MATÉRIEL IMPRIMÉ

Des occasions de bouger **gratuitement** toute l'année!
Initiation, découvertes, remise en forme

hop
la Ville

Participez aux journées Hop la Ville

Plus de 20 activités gratuites chaque journée

- 19 février
- 12 mars
- 2 avril
- 7 mai

Bouger...

- améliore la santé cardiovasculaire
- réduit le risque de développer plusieurs maladies, dont le diabète, l'hypertension et les maladies cardiaques
- améliore l'humeur et aide au maintien d'une bonne santé mentale
- fournit de l'énergie

Détails au hoplaville.com

Accumulez des **CUBES** énergie

LE CUBE DE MARCHÉ
PIERRE LAVOIE

Participez aux **CUBES** de marche Pierre Lavoie

MARCHE ANIMÉE
PAR DES KINÉSIOLOGUES

<p>LE CUBE DE MARCHÉ KINSANTÉ</p> <p>Les lundis et vendredis 13 h 45 minutes Vélogare du Grand-Tronc 20, rue De Bigarré 819 460-2258</p>	<p>LE CUBE DE MARCHÉ NATURO2 SPORT</p> <p>Les mercredis 17 h 30 1 heure Natu2 Sport 1111, boul. Jutras E 819 357-5377</p>	<p>LE CUBE DE MARCHÉ DE LA CLINIQUE</p> <p>Les mercredis 9 h et 16 h 30 45 minutes Clinique de kinésiologie de Victoriaville 605, boul. des Bois-Francis S, local 604 819 806-0978</p>
---	--	---

Mouvement pour de saines habitudes de vie

VICTORIAVILLE santé urbaine

KINSANTÉ

Natu2Sport

CLINIQUE DE KINÉSIOLOGIE

affiche 11"x17"

Des occasions de bouger **gratuitement** toute l'année!
Initiation, découvertes

hop
la Ville

Participez aux journées Hop la Ville

- 19 février
- 12 mars
- 2 avril
- 7 mai

Plus de 20 activités gratuites chaque journée

Bouger...

- développe les habiletés motrices, fait travailler les muscles, augmente la flexibilité et la coordination
- améliore l'estime et la confiance en soi, réduit le stress
- donne l'occasion de socialiser
- améliore les habiletés intellectuelles et comportementales, donc la réussite scolaire
- permet de passer du bon temps en famille!

Mouvement pour de saines habitudes de vie

VICTORIAVILLE santé urbaine

Détails au hoplaville.com

affiches 8.5" x 14"

Communication et promotion

MATÉRIEL IMPRIMÉ (SUITE)



LE DIMANCHE **27** DÉCEMBRE

panneaux de coroplaste 4'x4'

Restaurants partenaires



Restaurants participants



Rejoignez le mouvement hoplaville.com

En collaboration avec



panneaux de coroplaste 3'x 3'¾



auto-collant 8" x 5"

Communication et promotion

MATÉRIEL VISUEL POUR RÉSEAUX SOCIAUX

Évènements Facebook



Publicités Facebook



Communication et promotion

MATÉRIEL VISUEL POUR RÉSEAUX SOCIAUX

Images de couvertures





alimentation



action



équilibre



Coordonnées

Marie Pier Genois-Gélinas

Chargée de projet Hop la Ville

819 758-1571

hoplavoille@victoriavoille.ca

Joëlle Ouellette

Conseillère en marketing

819 758-1571

joelle.ouellette@victoriavoille.ca

VILLE DE VICTORIAVILLE

1, rue Notre-Dame Ouest / 819 758-1571

hoplavoille.com



VICTORIAVILLE
santé urbaine

Annexe



GUIDE DE NORMES GRAPHIQUES

VERSIONS « PASTILLE » À PRIVILÉGIER

TROUSSE > 1-VERSIONS PASTILLE



VERSIONS SECONDAIRES

TROUSSE > 2-VERSIONS SECONDAIRES



VERSIONS NOIRES ET RENVERSÉES

TROUSSE > 3-VERSIONS NOIRES ET RENVERSÉES



hop
la Ville



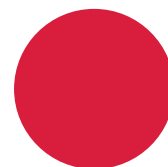
hop la Ville



TAILLE MINIMALE

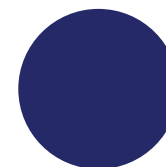


COULEURS



PANTONE 206

C	0
M	100
J	50
N	0
R	206
V	0
B	55



PANTONE 2756

C	100
M	98
J	0
N	15
R	38
V	42
B	104

ESPACE DE PROTECTION



TYPOGRAPHIE

[TROUSSE > 4-TYPOGRAPHIE](#)

QUICKSAND LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

QUICKSAND REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

QUICKSAND BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

POSITIONNEMENT

TROUSSE > 5-POSITIONNEMENT



Mouvement pour de saines
habitudes de vie

SPHÈRES D'ACTIVITÉ

TROUSSE > 6-SPHERES ACTIVITE



action



PANTONE 513



équilibre



PANTONE 7710



alimentation



PANTONE 1375

TEXTURES ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

TROUSSE > 7-TEXTURES ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

