



LE CALEPIN
Édition de mai 2006

Le commerce extérieur du Québec

*Direction de l'analyse des relations
économiques extérieures*

*Développement
économique, Innovation
et Exportation*

Québec 

Le Calepin constitue un aide-mémoire sur les échanges de biens et de services du Québec. Cet outil réunit des données sur les exportations, sur les établissements exportateurs, sur les importations, etc. Il fournit également des renseignements sur les services offerts aux entreprises exportatrices par le ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE).

La table des matières se trouve à la fin du Calepin.

Le commerce extérieur

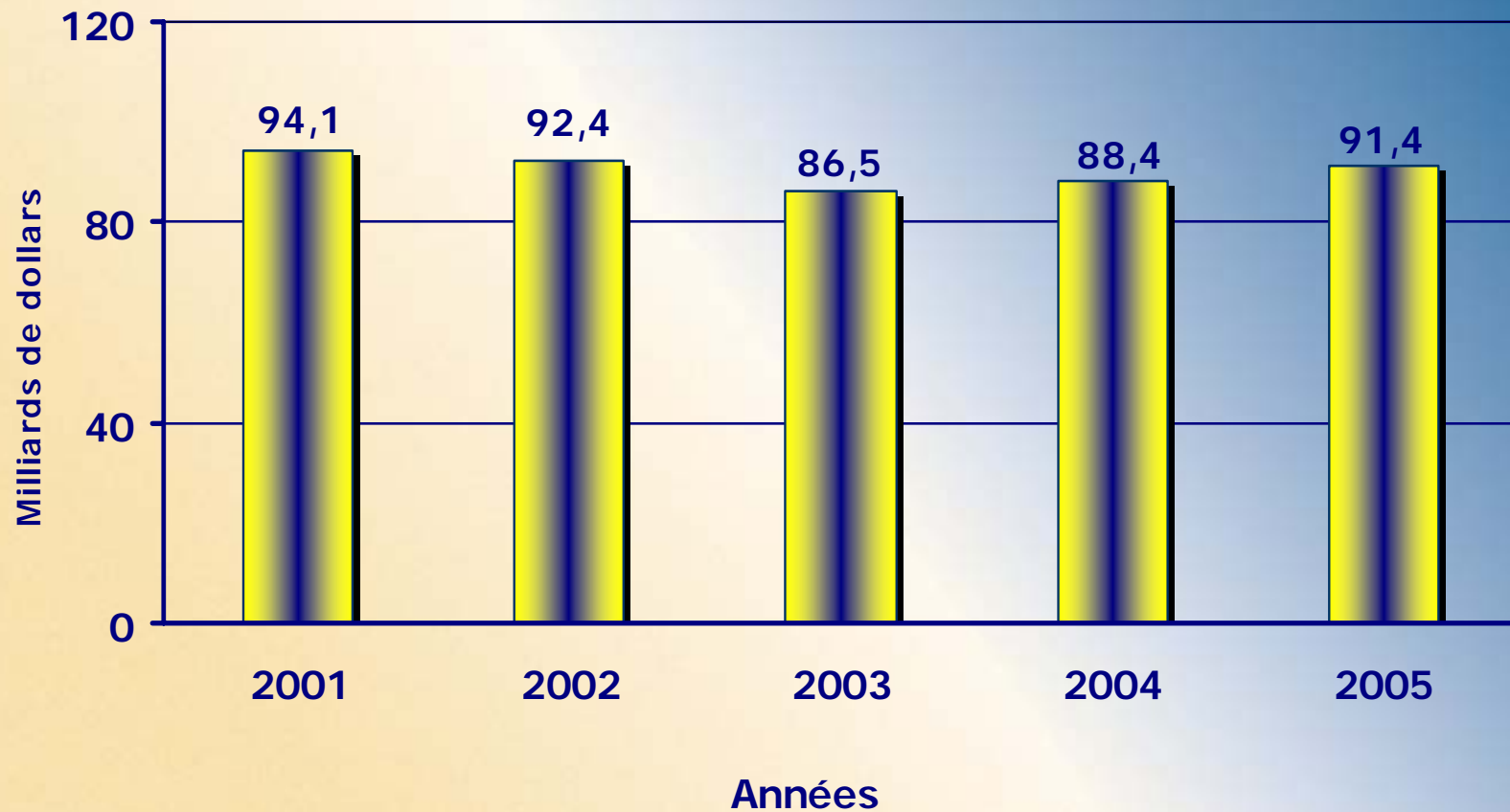
Une contribution dynamique à l'activité économique

	2001 M\$*	2004 M\$*	2005 M\$*	2005/2001 Variation
Exportations de biens et de services	140 899	140 663	145 233	3,1 %
Vers l'étranger	94 115	88 353	91 420	-2,9 %
Vers les autres provinces	46 784	52 310	53 813	15,0 %
Importations de biens et de services	133 408	142 860	151 286	13,4 %
De l'étranger	85 496	87 371	93 762	9,7 %
Des autres provinces	47 912	55 489	57 524	20,1 %
Solde des échanges	7 491	-2 197	-6 053	-
Avec l'étranger	8 619	982	-2 342	-
Avec les autres provinces	-1 128	-3 179	-3 711	-

* Millions de dollars.

Exportations de biens et de services vers l'étranger

En 2005, elles sont en hausse pour une deuxième année consécutive.



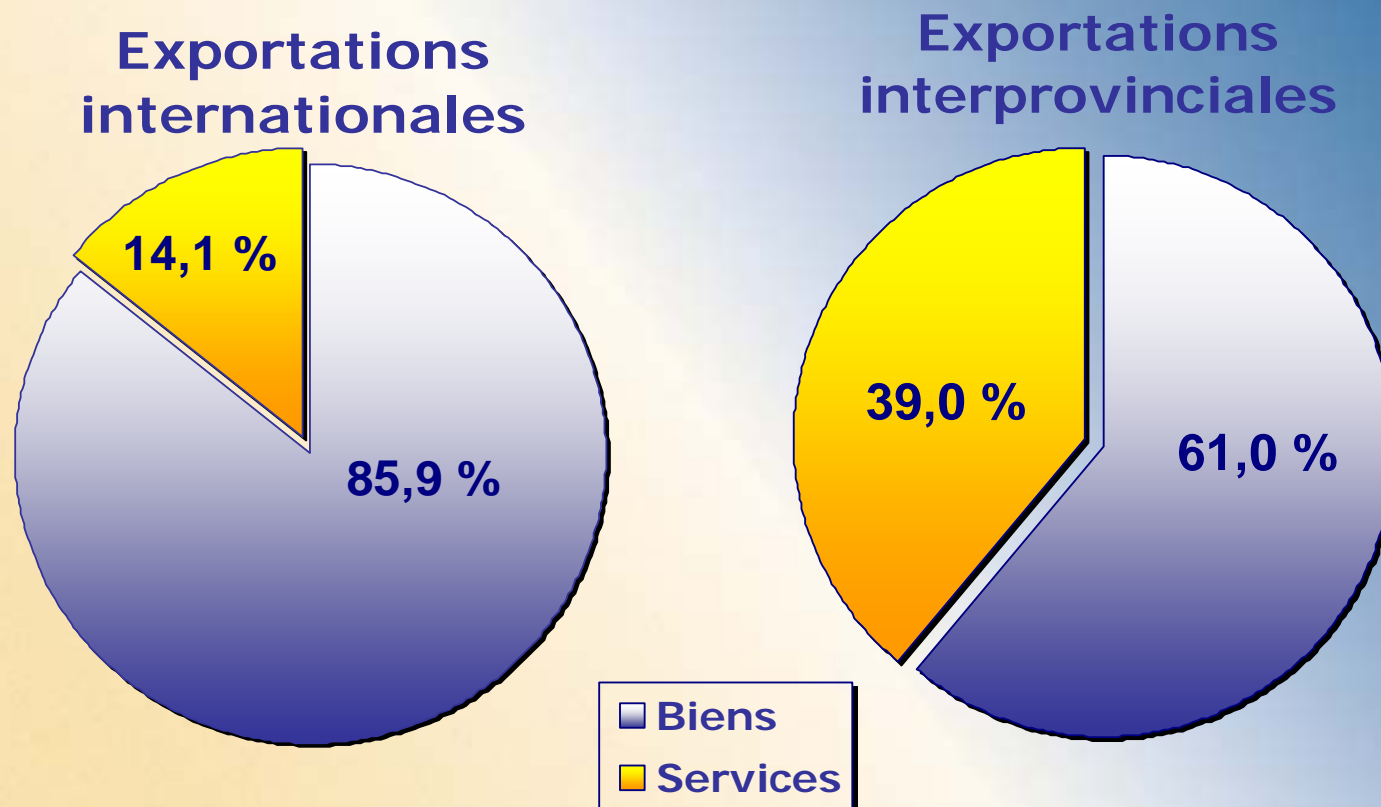
Exportations de biens et de services vers les autres provinces

Elles ont augmenté régulièrement de 2001 à 2005.



Exportations : répartition entre biens et services (2005)

L'importance relative des biens est beaucoup plus élevée que celle des services.



Une partie de l'écart dans l'importance relative des services s'explique par l'évaluation des biens aux prix sortie-usine pour les exportations vers les autres provinces et aux prix du marché pour les exportations vers l'étranger.

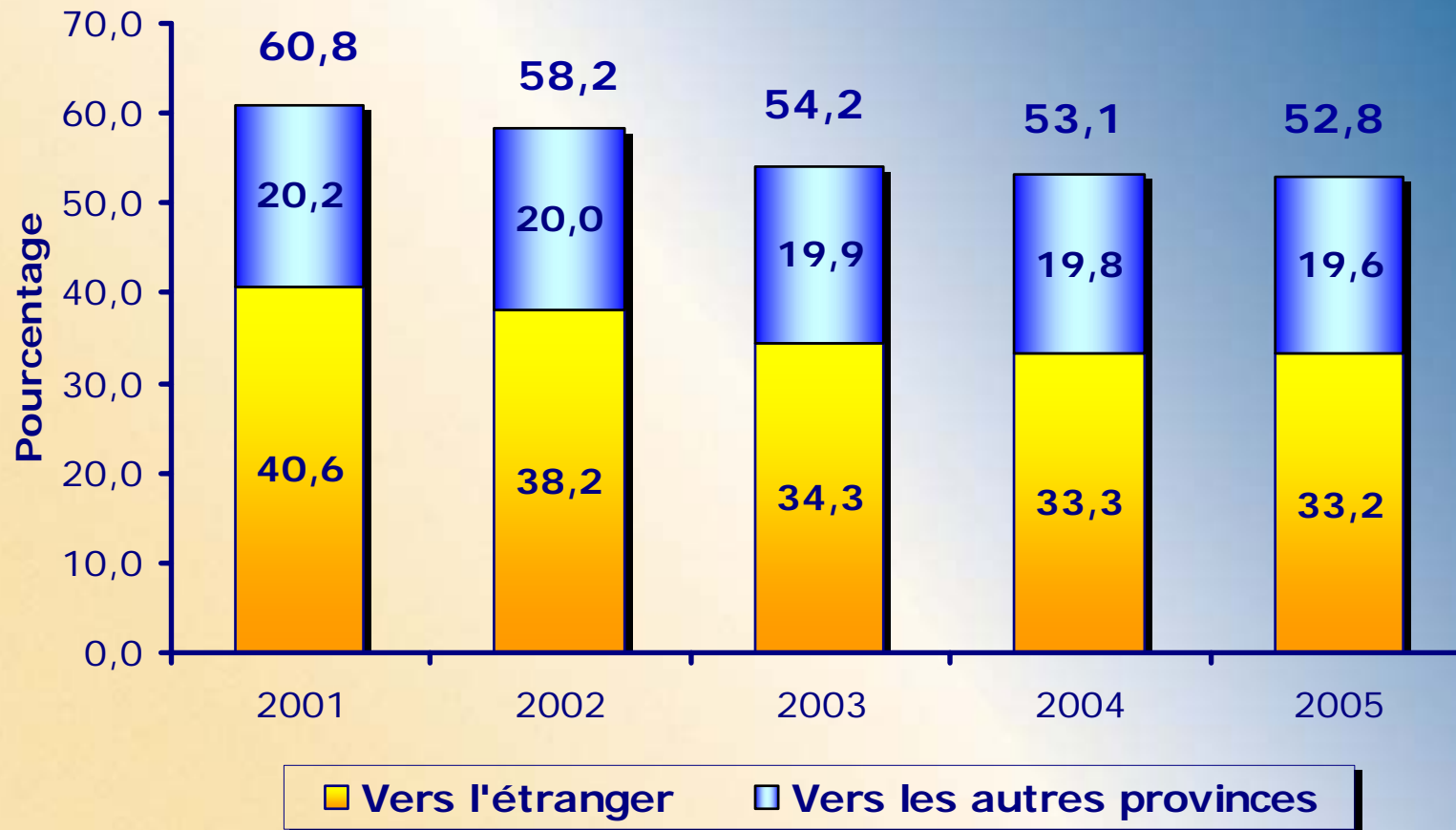
Part du Québec dans le commerce canadien

La part du Québec dans les exportations canadiennes de biens et de services est à la baisse.

	2001 %	2004 %	2005 %
Exportations vers l'étranger	19,5	17,9	17,6
Exportations entre les provinces	20,7	20,2	19,6
Importations de l'étranger	20,4	19,9	20,2
Importations entre les provinces	21,2	21,4	21,0

Part des exportations dans le PIB

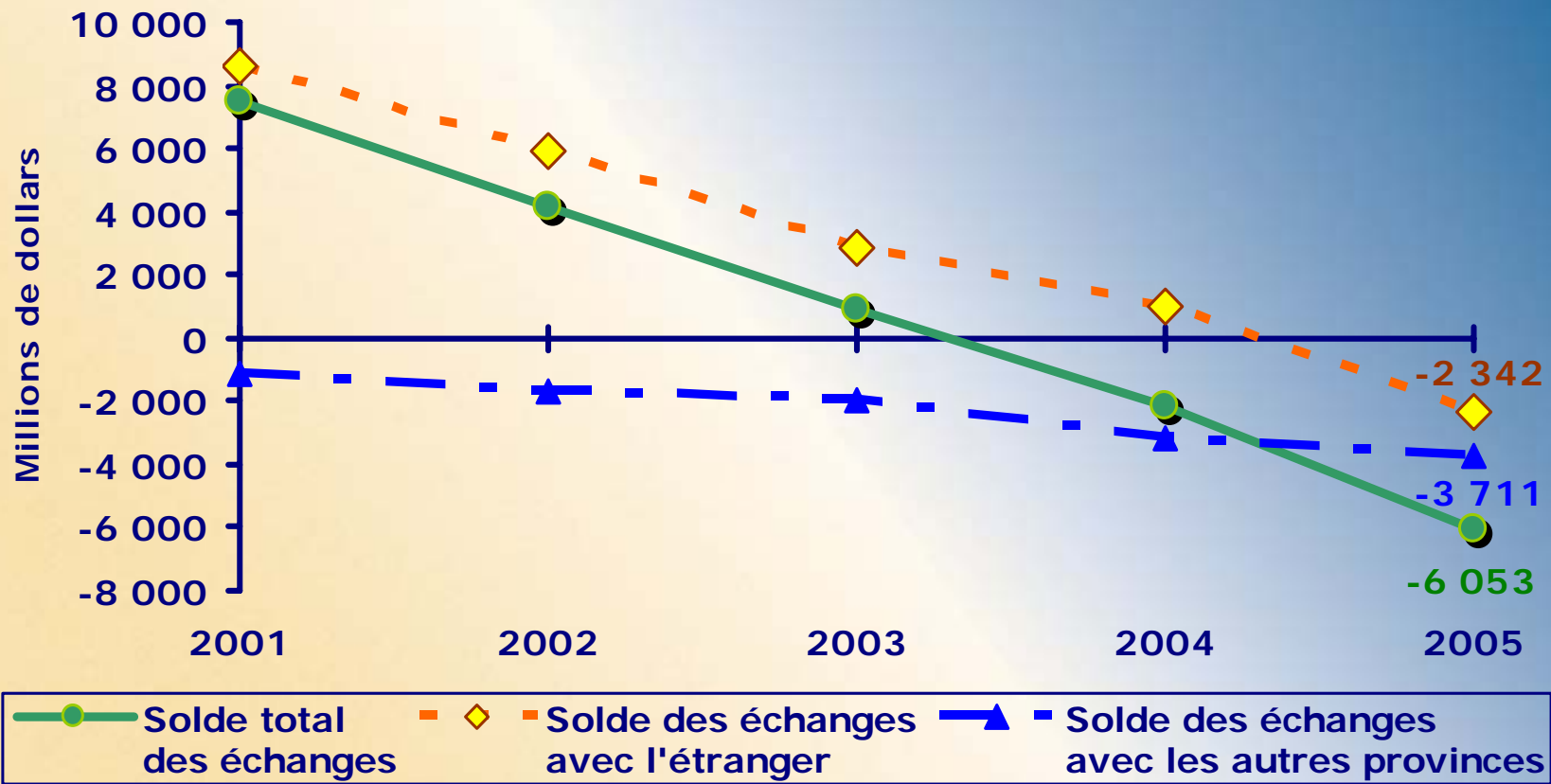
La part des exportations dans le PIB* a diminué au cours des dernières années.



* Les exportations exprimées en pourcentage du PIB constituent un indicateur du degré d'ouverture de l'économie et non de leur valeur ajoutée dans l'économie (voir à ce sujet la page 11).

Solde des échanges

D'un surplus à un déficit en raison de la croissance plus rapide des importations que des exportations.



Exportation et emploi

En 2001, les exportations vers l'étranger ont généré plus d'emplois que les exportations vers les autres provinces.

	Nombre d'emplois	Proportion de l'ensemble des emplois	Valeur des exportations par emploi*	Nombre d'emplois par million de dollars d'exportation
Exportations vers l'étranger	667 800	19,2 %	132 000 \$	7,6
Exportations vers les autres provinces	421 500	12,1 %	106 000 \$	9,5
Total	1 089 300	31,4 %	122 000 \$	8,2

* En moyenne, la valeur varie énormément d'un secteur à l'autre.

Source : « Impact économique des exportations québécoises, années 1990, 1997 et 2001 » MDERR et ISQ, 2003

Apport des exportations à l'économie (2001)

Les exportations génèrent une forte valeur ajoutée pour l'économie québécoise.

	Valeur générée G\$*	Part dans le PIB** %
Exportations vers l'étranger	52,1	24,2
Biens	43,6	20,3
Services	8,5	3,9
Exportations vers les autres provinces	28,6	13,3
Biens	20,4	9,5
Services	8,2	3,8
Exportations totales	80,8	37,5

* Milliards de dollars.

** Pourcentage du produit intérieur brut (PIB) calculé aux prix de base.

Québec : une économie ouverte (2004)

Le Québec se compare avantageusement aux pays membres de l'OCDE* relativement au degré d'ouverture de son économie.

Pays membres de l'OCDE	Part des exportations dans le PIB %
1. Belgique	83,5
2. Irlande	79,0
3. République slovaque	76,8
4. République tchèque	71,7
5. Pays-Bas	67,1
6. Hongrie	65,1
Québec	53,1 **
7. Autriche	51,0
8. Suède	46,3
9. Suisse	46,2
10. Corée du Sud	44,1
13. Canada	38,2
29. États-Unis	10,0

* OCDE : Organisation de coopération et de développement économiques.

** Le pourcentage tient compte des exportations vers l'étranger et vers les autres provinces.

Note : la liste exclut le Luxembourg.

Pays exportateurs : classement mondial du Québec (2004)

Exportations totales*
de biens et de services 28^e

Exportations de biens
et de services vers l'étranger 34^e

* Exportations vers l'étranger et vers les autres provinces.

Produits québécois exportés : classement mondial (2003)

Produits *	Classement mondial Rang	Valeur M\$ **	Part dans les exportations mondiales %
Aluminium, alliages bruts	1	4 413,3	14,7
Papier journal	2	2 707,7	23,6
Bois (non conifères)	4	546,7	4,7
Appareils de navigation aérienne (avions, etc.)	5	9 175,1	5,2
Bois (conifères)	5	1 322,6	5,6
Moteurs non électriques	7	1 929,5	2,3
Énergie électrique	8	874,0	4,6
Pâtes chimiques au sulfate	8	625,2	3,1
Viande de porc	9	726,0	4,4
Ouvrages en bois	10	596,6	3,9
Ouvrages de menuiserie	10	593,7	3,9

* Produits selon la classification type du commerce international dont la valeur des exportations québécoises vers l'étranger dépasse 500 millions de dollars.

** Millions de dollars.

Principales industries exportatrices de biens vers l'étranger (2005)

Valeur des exportations

Sous-secteur*

12,3 milliards de dollars (17,2 % du total)

Fabrication de matériel de transport

10,1 milliards (14,3 %)

Première transformation des métaux

7,3 milliards (10,2 %)

Fabrication du papier

5,6 milliards (7,8 %)

Fabrication de produits informatiques et électroniques

4,4 milliards (6,2 %)

Fabrication de machines

* Ces sous-secteurs correspondent à ceux du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Principaux produits exportés vers l'étranger (2005)

Produits*	Valeur M\$**	Part dans les exportations totales %
Avions et autres véhicules aériens	7 071,4	10,0
Aluminium sous forme brute	4 555,4	6,4
Papier journal	2 359,4	3,3
Turboréacteurs, turbopropulseurs	2 207,1	3,1
Circuits intégrés	2 129,0	3,0
Bois sciés	1 791,0	2,5
Papiers et cartons pour l'écriture	1 718,0	2,4
Meubles	1 122,6	1,6
Huiles de pétrole	998,9	1,4
Énergie électrique	978,5	1,4

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) :
classification à quatre chiffres.

** Millions de dollars.

Produits exportés : variation des ventes

Exemples de produits dont les ventes vers l'étranger ont augmenté de 2001 à 2005.

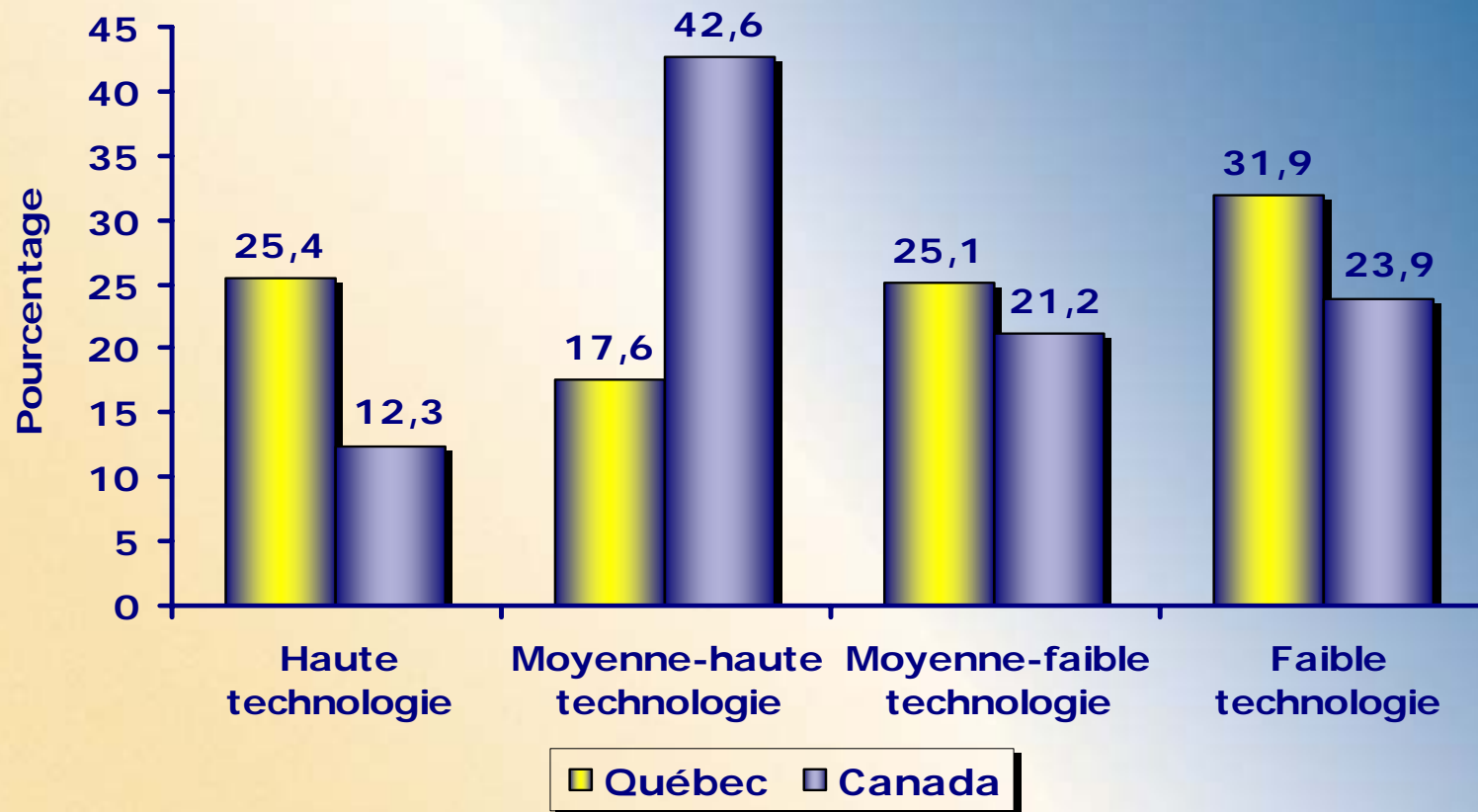
Produits*	2001 M\$**	2005 M\$**	Variation 2005/2001 M\$**	VAM*** 2005/2001 %
Huiles de pétrole	387,9	998,9	611,0	26,7
Fils de cuivre	312,7	836,3	523,6	27,9
Acides polycarboxyliques	14,8	475,8	461,0	138,2
Camions	375,4	729,9	354,5	18,1
Viande de porc	619,7	900,8	281,1	9,8
Aluminium sous forme brute	4 277,8	4 555,4	277,6	1,6
Fils en aluminium	220,8	471,2	250,4	20,9
Minerais de fer et leurs concentrés	451,5	676,0	224,5	10,6
Hydrocarbures cycliques	82,9	300,9	218,0	38,0
Ouvrages de menuiserie	569,1	782,7	213,6	8,3

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH).

** Millions de dollars.

*** VAM : variation annuelle moyenne. La variation est évaluée selon la formule des taux composés.

Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : structure au Québec et au Canada (2005)



Selon la classification de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : part du Québec au Canada (2005)

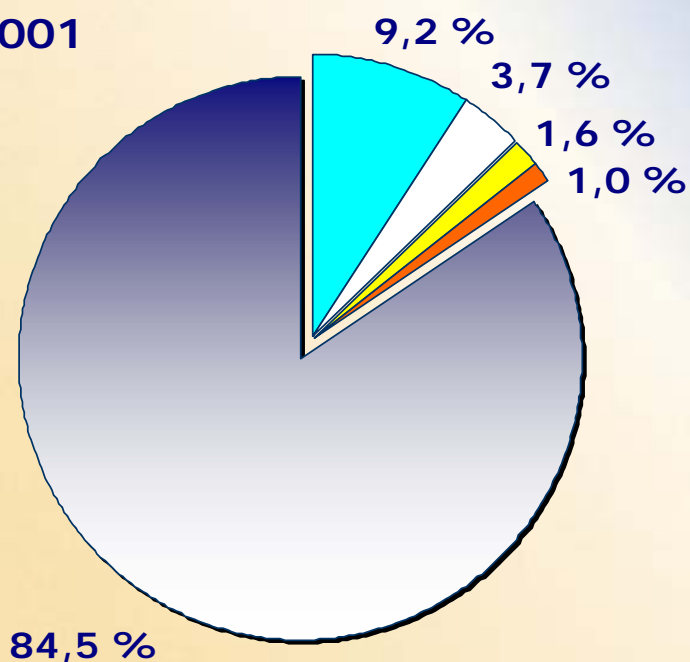
Haute technologie	41,9 %
Moyenne-haute technologie	8,4 %
Moyenne-faible technologie	24,0 %
Faible technologie	27,0 %
Ensemble des biens manufacturés	20,2 %

Selon la classification de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

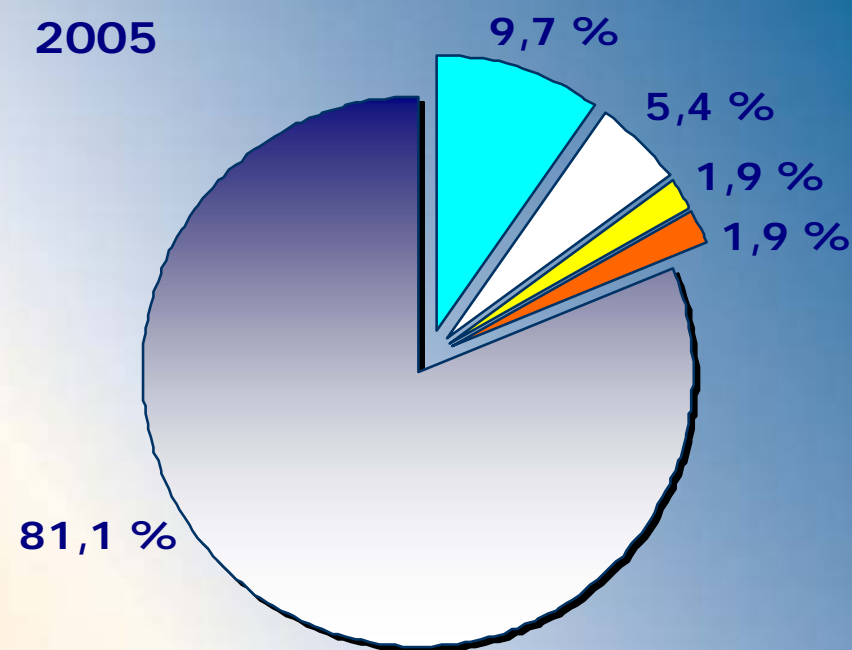
Destination des exportations de biens : répartition par région mondiale

Les États-Unis sont les principaux clients du Québec, loin devant les autres régions.

2001



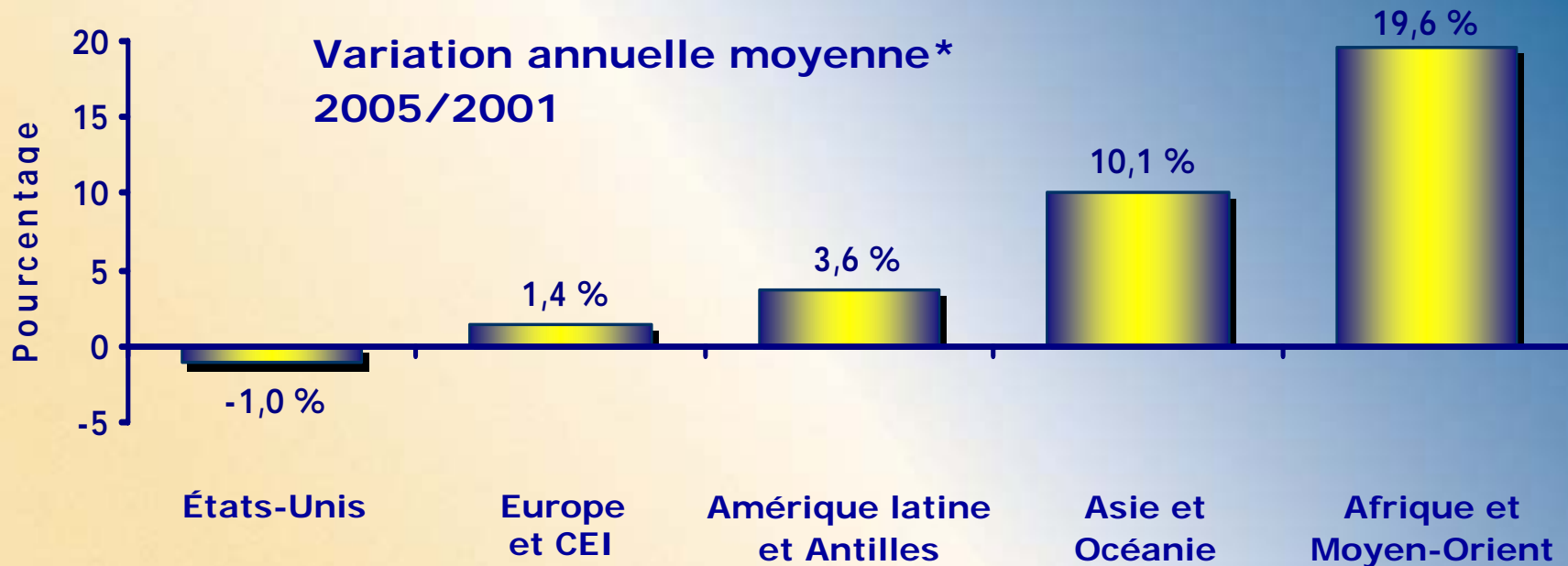
2005



- Europe et Communauté des États indépendants (CEI)
- Asie et Océanie
- Amérique latine et Antilles
- Afrique et Moyen-Orient
- États-Unis

Destination des exportations de biens : variation par région mondiale

Les exportations de biens du Québec vers l'Afrique et le Moyen-Orient augmentent fortement.



* La variation est évaluée selon la formule des taux composés.

Destination des exportations de biens — Principaux pays (2005)

Principaux pays	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %
1. États-Unis	57 639,2	81,1
2. Royaume-Uni	1 467,9	2,1
3. Japon	1 177,7	1,7
4. France	989,0	1,4
5. Allemagne	874,3	1,2
6. République populaire de Chine	807,8	1,1
7. Pays-Bas	744,1	1,1
8. Italie	495,3	0,7
9. Mexique	392,2	0,6
10. Espagne	347,9	0,5

* Millions de dollars.

Destination des exportations de biens — Régions américaines (2005)

Régions	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers les É.-U. %
1. Région de l'Atlantique	13 396	18,8	23,2
2. Centre nord-est	10 610	14,9	18,4
3. Nouvelle-Angleterre	10 054	14,1	17,4
4. Côte sud-est	7 848	11,0	13,6
5. Centre sud-est	3 884	5,5	6,7
6. Centre sud-ouest	3 281	4,6	5,7
7. Centre nord-ouest	2 730	3,8	4,7
8. Région du Pacifique	2 555	3,6	4,4
9. Région des Montagnes	2 130	3,0	3,7
10. Autres régions américaines	1 153	1,6	2,0

* Millions de dollars.

Destination des exportations de biens — États américains (2005)

Principaux États	Valeur M\$*	Part dans les exportations totales %	Part dans les exportations vers les É.-U. %
1. New York	7 848,4	11,0	13,6
2. Vermont	3 787,0	5,3	6,6
3. Pennsylvanie	3 332,7	4,7	5,8
4. Ohio	2 985,2	4,2	5,2
5. Illinois	2 983,5	4,2	5,2
6. Texas	2 460,5	3,5	4,3
7. Michigan	2 310,2	3,2	4,0
8. New Jersey	2 214,7	3,1	3,8
9. Massachusetts	2 187,9	3,1	3,8
10. Tennessee	2 180,8	3,1	3,8

* Millions de dollars.

Principales importations de biens de l'étranger par industrie (2005)

Valeur des importations

Sous-secteur*

14,1 milliards de dollars (19,1 % du total)

Fabrication de matériel de transport

13,0 milliards (17,6 %)

Extraction de pétrole et de gaz

10,4 milliards (14,1 %)

Fabrication de produits informatiques et électroniques

6,7 milliards (9,0 %)

Fabrication de produits chimiques

4,3 milliards (5,9 %)

Fabrication de machines

* Ces sous-secteurs correspondent à ceux du Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN).

Principaux produits importés de l'étranger (2005)

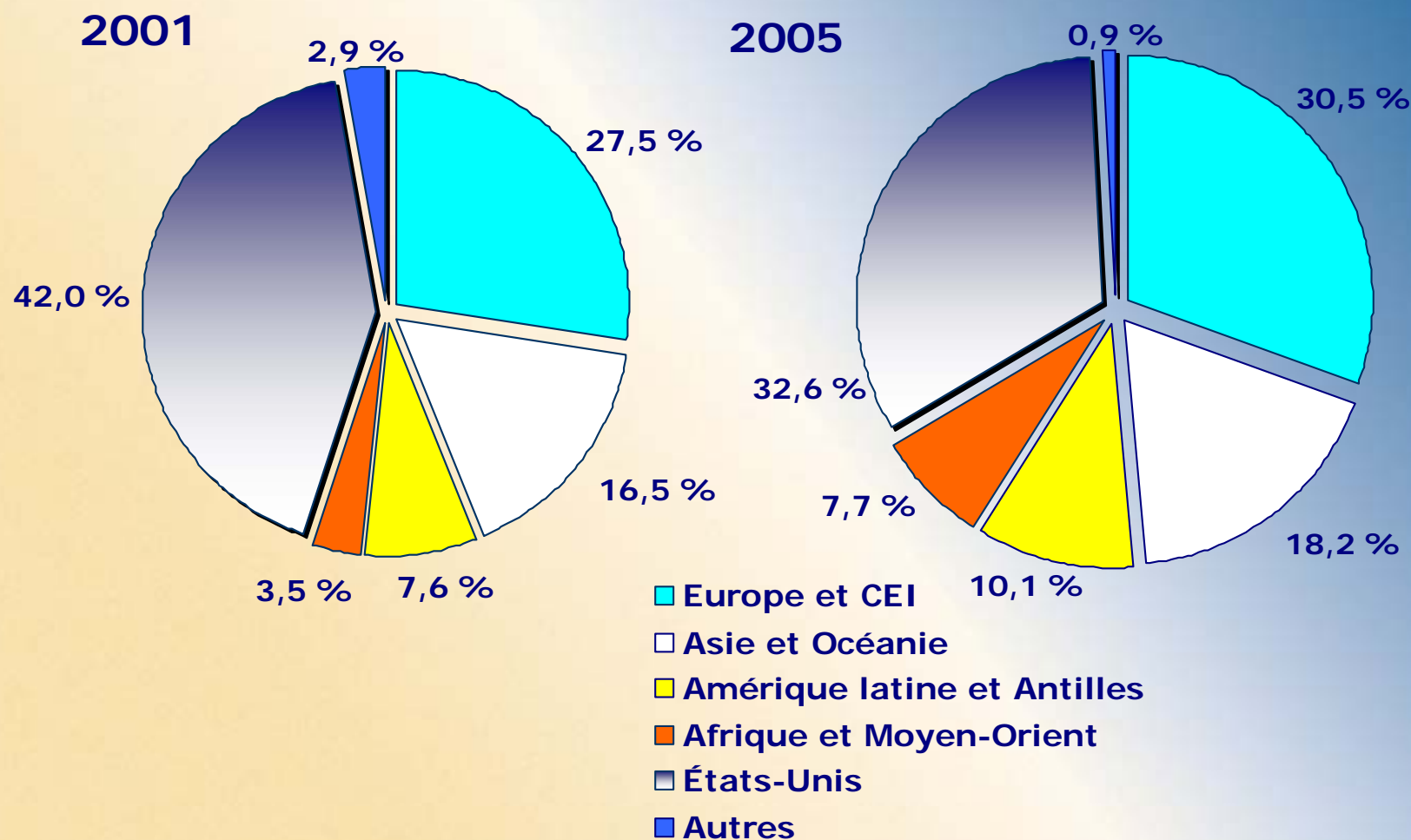
Produits*	Valeur M\$**	Part dans les importations totales %
Huiles brutes de pétrole	12 931,5	16,8
Voitures de tourisme	6 731,9	8,8
Huiles de pétrole (à l'exclusion des huiles brutes)	3 193,6	4,2
Circuits intégrés	2 638,9	3,4
Turboréacteurs et turbopropulseurs	1 951,5	2,5
Machines automatiques de traitement de l'information	1 914,7	2,5
Médicaments sous forme de doses	1 852,8	2,4
Camions	1 672,6	2,2
Parties d'avions et d'hélicoptères	1 204,7	1,6
Oxyde d'aluminium; hydroxyde d'aluminium	1 168,3	1,5

* Selon le Système harmonisé de désignation et de codification des marchandises (SH) :
classification à quatre chiffres.

** Millions de dollars.

Provenance des importations de biens — Régions mondiales

Les États-Unis sont les principaux fournisseurs de biens du Québec.



Provenance des importations de biens — Principaux pays (2005)

Les États-Unis fournissent près du tiers
des biens importés par le Québec.

Principaux pays	Valeur M\$*	Part dans les importations totales %
1. États-Unis	25 018,6	32,6
2. République populaire de Chine	5 927,9	7,7
3. Royaume-Uni	5 276,0	6,9
4. Algérie	4 157,2	5,4
5. Norvège	3 230,1	4,2
6. Allemagne	3 177,6	4,1
7. Japon	2 872,7	3,7
8. Mexique	2 560,2	3,3
9. France	2 521,3	3,3
10. Italie	1 544,6	2,0

Données de Statistique Canada, corrigées en partie par l'Institut de la statistique du Québec.

*
Millions de dollars.

Commerce interprovincial de biens et de services (2002)

Exportations et importations québécoises

	Exportations		Importations	
	G\$*	%	G\$*	%
Provinces de l'Atlantique	6,0	12,4	4,5	9,0
Ontario	30,9	63,7	36,8	73,3
Prairies	7,1	14,6	6,2	12,3
Colombie-Britannique	4,1	8,5	2,7	5,3
Territoires	0,4	0,8	0,05	0,1
Total	48,5	100,0	50,2	100,0

* Milliards de dollars.

Exportations de biens et de services à destination des autres provinces (2002)

Principaux biens et services *	Valeur M\$ **	Part dans les exportations vers les autres provinces %
Services de commerce de gros	4 096	8,4
Services relatifs aux entreprises et informatiques	3 494	7,2
Produits métalliques de première transformation	3 115	6,4
Produits pharmaceutiques et chimiques	2 971	6,1
Produits de la viande, du poisson et laitiers	2 727	5,6
Autres services financiers, des assurances et d'immobiliers	2 619	5,4
Fruits, légumes, autres produits alimentaires	2 122	4,4
Transport et entreposage	2 057	4,2
Services de communication	1 895	3,9
Produits de pétrole et de charbon	1 842	3,8

* Cette classification des industries repose sur le modèle entrée-sortie.

** Millions de dollars.

Importations de biens et de services en provenance des autres provinces (2002)

Principaux biens et services *	Valeur M\$ **	Part dans les importations québécoises %
Autres services financiers, des assurances et d'immobiliers	5 103	10,2
Services de commerce de gros	4 298	8,6
Services relatifs aux entreprises et informatiques	3 475	6,9
Véhicules automobiles, autre matériel de transport et pièces	3 225	6,4
Produits pharmaceutiques et chimiques	3 187	6,3
Fruits, légumes, autres produits alimentaires	2 523	5,0
Produits de la viande, du poisson et laitiers	2 175	4,3
Produits métalliques de premières transformation	1 981	3,9
Transport et entreposage	1 803	3,6
Pâtes de bois, papier et produits du papier	1 801	3,6

* Cette classification des industries repose sur le modèle entrée-sortie.

** Millions de dollars.

Évolution du nombre d'exportateurs de biens

En 2003, il y a 3 053 établissements exportateurs de biens vers l'étranger de plus qu'en 1993.



Exportateurs de biens : manufacturiers et autres

Plus de la moitié des exportateurs vers les marchés étrangers sont des établissements manufacturiers en 2003.

	Nombre
Établissements manufacturiers	5 073
Autres*	4 393
Total	9 466

* Établissements exportateurs de biens du secteur primaire et du secteur des services, principalement les grossistes.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon le nombre d'employés

Les PME représentent 93,6 % des établissements exportateurs de biens, mais 41,6 % de la valeur des exportations en 2003.

	Moins de 1 M\$ *	1 M\$ à moins de 25 M\$	25 M\$ et plus	Total
Établissements de moins de 200 employés				
Nombre d'exportateurs	6 534	2 164	160	8 858
Nombre d'exportateurs en % du total	69,0 %	22,9 %	1,7 %	93,6 %
Valeur exportée en % du total	2,1 %	17,7 %	21,8 %	41,6 %
Établissements de 200 employés et plus				
Nombre d'exportateurs	203	223	182	608
Nombre d'exportateurs en % du total	2,1 %	2,4 %	1,9 %	6,4 %
Valeur exportée en % du total	0,1 %	3,9 %	54,4 %	58,4 %
Total				
Nombre d'exportateurs	6 737	2 387	342	9 466
Nombre d'exportateurs en % du total	71,2 %	25,2 %	3,6 %	100,0 %
Valeur exportée en % du total	2,2 %	21,6 %	76,2 %	100,0 %

* Répartition selon la valeur annuelle d'exportation.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger par destination

84,9 % des exportateurs québécois expédient des marchandises aux États-Unis en 2003.

Destination	Nombre d'établissements*
États-Unis	8 033
Union européenne (15)	2 422
Japon	604
Mexique	359
Amérique du Sud	589
Autres destinations	2 687
<hr/>	
États-Unis seulement	5 642
Hors des États-Unis seulement	1 433
États-Unis et hors des États-Unis	2 391

* Un établissement peut exporter vers plus d'une destination.

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la région administrative

54,8 % des exportateurs proviennent des régions de Montréal et de la Montérégie en 2003.

Région	Nombre	Part de la région %
Montréal	3 662	38,7
Montérégie	1 527	16,1
Chaudière-Appalaches	495	5,2
Estrie	427	4,5
Capitale-Nationale	384	4,1
Laurentides	372	3,9
Laval	349	3,7
Centre-du-Québec	340	3,6
Lanaudière	220	2,3
Mauricie	146	1,5
Bas-Saint-Laurent	96	1,0
Saguenay—Lac-Saint-Jean	84	0,9
Outaouais	68	0,7
Abitibi-Témiscamingue	57	0,6
Autres régions	63	0,7
<i>Total avant les non répartis</i>	<i>8 290</i>	<i>87,6</i>
<i>Non répartis</i>	<i>1 176</i>	<i>12,4</i>
Grand total	9 466	100,0

Établissements exportateurs de biens vers l'étranger : faits additionnels (2003)

- ✦ 342 établissements, soit 3,6 % de l'ensemble des établissements, sont responsables de 76,2 % des exportations de biens du Québec.
- ✦ 71,2 % des établissements exportent des biens pour moins de un million de dollars.
- ✦ Les établissements dont les ventes se situent entre un million et 25 millions de dollars comptent pour 25,2 % des exportateurs.
- ✦ Seulement 46,1 % des établissements ont exporté chaque année depuis 1996.

Accords commerciaux et négociations

Accords internationaux ayant des incidences sur les échanges extérieurs du Québec

- ✦ L'Accord de libre-échange nord-américain (ALENA)
- ✦ Les accords de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)
- ✦ Les accords bilatéraux du Canada avec Israël, le Chili et le Costa Rica

Négociations internationales importantes pour le Québec

- ✦ Les négociations commerciales multilatérales sous l'égide de l'OMC
- ✦ Le projet d'Accord de renforcement du commerce et de l'investissement entre l'Union européenne et le Canada

Pourquoi exporter?

- ✦ Pour le Québec, l'exportation signifie des emplois et un accroissement de la richesse, apports essentiels au maintien et à l'amélioration de la qualité de vie.
- ✦ Pour l'entreprise, les marchés extérieurs offrent des occasions d'affaires supplémentaires pour accroître, spécialiser ou diversifier la production, réaliser des économies d'échelle, prolonger le cycle de vie des produits, augmenter les profits et mieux connaître la concurrence.
- ✦ Les marchés extérieurs sont essentiels au développement des entreprises québécoises étant donné la taille modeste du marché intérieur.

MDEIE : appui aux entreprises (1)

Le Ministère soutient les entreprises dans leur conquête des marchés extérieurs.

Par différents moyens, il vise à :

- ✦ Renforcer la fonction exportation au sein des entreprises.
- ✦ Consolider la présence des entreprises québécoises sur les marchés où elles connaissent déjà du succès.
- ✦ Amener les entreprises à exploiter davantage le marché des États-Unis et celui du reste du Canada.
- ✦ Développer les exportations vers les marchés hors Amérique du Nord en ciblant les plus prometteurs.

MDEIE : appui aux entreprises (2)

Le MDEIE offre un service d'accompagnement bien structuré, centré sur les besoins des entreprises.

- ✦ Des conseillers en développement industriel sont présents dans toutes les régions du Québec. Ils sont appuyés dans leur travail par le réseau des commissaires à l'exportation.
- ✦ Des conseillers en affaires internationales disposent d'une connaissance fine des marchés et de la façon d'y faire des affaires.

MDEIE : appui aux entreprises (3)

Le Ministère soutient ou organise des activités de sensibilisation, de formation et de préparation à l'exportation.

- ✦ Sensibilisation aux avantages et aux contraintes de l'exportation
- ✦ Formation par des cours ou d'autres activités
- ✦ Préparation par un diagnostic de l'entreprise
- ✦ Préparation par l'intégration de la démarche d'exportation au plan stratégique de l'entreprise
- ✦ Renseignements sur l'accès aux marchés et les normes concernant les produits
- ✦ Orientation, au besoin, des entreprises vers des organismes ou d'autres ministères offrant des services à l'exportation

MDEIE : appui aux entreprises (4)

Le Ministère propose aux entreprises des moyens pour connaître les marchés et les façons d'y accéder.

- ✦ Prospection de marchés et occasions d'affaires : missions commerciales, foires, réseautage, événements promotionnels, participation à des expositions sélectionnées, etc.
- ✦ Conseils professionnels et accompagnement personnalisé
- ✦ Veille stratégique et diffusion de renseignements
- ✦ Partenariats : ententes avec la Bavière, la Catalogne, la France, la Flandre, la Wallonie, etc.
- ✦ Défense des intérêts lors de la négociation d'accords commerciaux ou en cas de litiges

MDEIE : appui aux entreprises (5) — Réseau québécois dans le monde

Des gens sur place, au fait d'occasions d'affaires et
de renseignements sur les marchés

Amérique du Nord

New York, États-Unis	Délégation générale
Boston, États-Unis	Délégation
Chicago, États-Unis	Délégation
Los Angeles, États-Unis	Délégation
Atlanta, États-Unis	Bureau
Miami, États-Unis	Bureau
Toronto, Canada	Bureau
Vancouver, Canada	Antenne

Asie

Tokyo, Japon	Délégation générale
Beijing, Chine	Bureau
Shanghai, Chine	Bureau
Taipei, Taïwan	Antenne
Séoul, Corée du Sud	Antenne

Europe

Bruxelles, Belgique	Délégation générale
Londres, Royaume-Uni	Délégation générale
Paris, France	Délégation générale
Barcelone, Espagne	Bureau
Munich, Allemagne	Bureau
Milan, Italie	Bureau

Amérique latine et Antilles

Mexico, Mexique	Délégation générale
Buenos Aires, Argentine	Délégation
Lima, Pérou	Antenne
Santiago, Chili	Antenne

MDEIE : appui aux entreprises (6) — Aide financière

- ✦ Appui à la réalisation d'un plan d'affaires à l'exportation et à l'embauche d'un spécialiste de l'exportation
- ✦ Appui aux partenaires pour des activités de développement des exportations
- ✦ Orientation vers des programmes d'autres ministères pour le développement de marchés dans les domaines du tourisme, de la culture, de l'éducation, de l'agroalimentaire, etc.

MDEIE : appui aux entreprises (7) — Marchés prioritaires du Québec

Le MDEIE privilégie les marchés suivants :

- ✦ États-Unis
- ✦ Reste du Canada : particulièrement l'Ontario
- ✦ Europe : Allemagne, Royaume-Uni, France, Italie, Espagne et Belgique
- ✦ Asie et Océanie : Australie, Japon et Chine
- ✦ Amérique latine : Mexique, Brésil et Chili

Investissement Québec : financement des exportations

Garanties de prêt ou prêts directs :

- ✦ Soutien aux exportations de biens et de services
- ✦ Implantation ou expansion hors du Québec
- ✦ Cautionnement d'une marge de crédit à l'exportation
- ✦ Réalisation d'un contrat important à l'étranger
- ✦ Formation d'un consortium à l'exportation
- ✦ Obtention d'une certification à l'égard d'une norme d'un autre pays
- ✦ Acquisition d'une entreprise à l'étranger ou d'un réseau de distribution
- ✦ Protection de ligne de change

Indicateurs économiques du Québec (2005)

Population	7,6 millions d'habitants	Emplois	3,7 millions
Produit intérieur brut (PIB)		Taux de chômage	8,3 %
PIB en dollars courants	274,9 G\$*	Variation des prix à la consommation	2,3 %
Variation du PIB (2005/2004)		Exportations	
En dollars courants	3,7 %	En valeur	145,2 G\$
En volume **	2,2 %	En % du PIB	52,8 %
PIB aux prix du marché par habitant	36 175 \$		

* Milliards de dollars.

** Calculé en « dollars enchaînés » de 1997.

Sources

Les statistiques présentées dans ce calepin proviennent, en règle générale, de Statistique Canada et de l'Institut de la statistique du Québec.

Table des matières (1)

- 3– Le commerce extérieur
- 4– Exportations de biens et de services vers l'étranger
- 5– Exportations de biens et de services vers les autres provinces
- 6– Exportations : répartition entre biens et services (2005)
- 7– Part du Québec dans le commerce canadien
- 8– Part des exportations dans le PIB
- 9– Solde des échanges
- 10– Exportation et emploi
- 11– Apport des exportations à l'économie (2001)
- 12– Québec : une économie ouverte (2004)
- 13– Pays exportateurs : classement mondial du Québec (2004)
- 14– Produits québécois exportés : classement mondial (2003)
- 15– Principales industries exportatrices de biens vers l'étranger (2005)
- 16– Principaux produits exportés vers l'étranger (2005)
- 17– Produits exportés : variation des ventes
- 18– Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : structure au Québec et au Canada (2005)
- 19– Niveau technologique des biens manufacturés exportés vers l'étranger : part du Québec au Canada (2005)

Table des matières (2)

- 20– Destination des exportations de biens : répartition par région mondiale
- 21– Destination des exportations de biens : variation par région mondiale
- 22– Destination des exportations de biens — Principaux pays (2005)
- 23– Destination des exportations de biens — Régions américaines (2005)
- 24– Destination des exportations de biens — États américains (2005)
- 25– Principales importations de biens de l'étranger par industrie (2005)
- 26– Principaux produits importés de l'étranger (2005)
- 27– Provenance des importations de biens — Régions mondiales
- 28– Provenance des importations de biens — Principaux pays (2005)
- 29– Commerce interprovincial de biens et de services (2002)
- 30– Exportations de biens et de services à destination des autres provinces (2002)
- 31– Importations de biens et de services en provenance des autres provinces (2002)
- 32– Évolution du nombre d'exportateurs de biens
- 33– Exportateurs de biens : manufacturiers et autres
- 34– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon le nombre d'employés
- 35– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger par destination

Table des matières (3)

- 36– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger selon la région administrative
- 37– Établissements exportateurs de biens vers l'étranger : faits additionnels (2003)
- 38– Accords commerciaux et négociations
- 39– Pourquoi exporter?
- 40– MDEIE : appui aux entreprises (1)
- 41– MDEIE : appui aux entreprises (2)
- 42– MDEIE : appui aux entreprises (3)
- 43– MDEIE : appui aux entreprises (4)
- 44– MDEIE : appui aux entreprises (5) — Réseau québécois dans le monde
- 45– MDEIE : appui aux entreprises (6) — Aide financière
- 46– MDEIE : appui aux entreprises (7) — Marchés prioritaires du Québec
- 47– Investissement Québec : financement des exportations
- 48– Indicateurs économiques du Québec (2005)
- 49– Sources