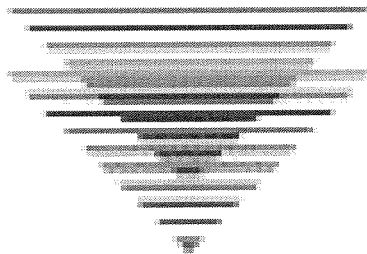


**Enquête sur l'accessibilité des produits du tabac
aux jeunes de moins de 18 ans dans l'Outaouais urbain**



par

Jean-Claude Desruisseaux
Université du Québec à Hull

Josée Charlebois
Direction de la santé publique de l'Outaouais

1999



RÉGIE RÉGIONALE
DE LA SANTÉ ET DES
SERVICES SOCIAUX
DE L'OUTAOUAIS

Direction de la santé publique

Direction de la santé publique
Régie régionale de la santé et
des services sociaux de l'Outaouais
104, rue Lois
Hull (Québec) J8Y 3R7
Tél. : (819) 777-3871

Dépôt légal : Mars 1999
Bibliothèque nationale du Québec
Bibliothèque nationale du Canada

ISBN : 2-920780-56-5

Remerciements

Nous tenons à remercier les intervenants des maisons de jeunes, les responsables dans les écoles de nous avoir facilité l'accès à leurs institutions et contribuer ainsi à la collecte des données. Les remerciements s'adressent à Ghislaine Lemay pour sa contribution dans l'élaboration du questionnaire et la cueillette des données, à Jacline Kennedy pour la mise en page du questionnaire et la saisie des données, à Eric Duguay dont la collaboration tout au long du processus et les conseils ont été des plus utiles. Nous remercions également Danielle Léveillé pour sa lecture du rapport et le « feed-back » qui en a suivi.

Note: Dans ce document, le générique masculin est utilisé sans aucune discrimination et uniquement dans le but d'alléger le texte.

Table des matières

Liste des tableaux.....	vi
Liste des figures	vii
1. Introduction.....	1
2. Objectifs de l'étude.....	1
3. Méthodologie et échantillon	2
3.1 La population étudiée et le plan d'échantillonnage	2
3.2 Le questionnaire.....	3
3.3 La cueillette de données.....	3
3.4 Le traitement des données.....	3
4. Les résultats	4
4.1 Le profil des répondants (n=855).....	4
4.2 Les faits saillants.....	5
4.3 Les résultats détaillés	6
4.3.1 Perception des jeunes quant à leur accessibilité aux cigarettes.....	6
4.3.2 Les sources d'approvisionnement	8
4.3.3 Les tentatives d'achat	11
4.3.4 Les comportements des commerçants et les stratégies des jeunes pour se procurer des cigarettes	13
4.3.5 Les habitudes tabagiques	16
4.3.6 La perception des jeunes quant à la connaissance et la tolérance des parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer.....	19

5.	Conclusion	22
6.	Références	24
7.	Annexe: Le questionnaire	25

Liste des tableaux

Tableau 1a:	Perception des jeunes quant à l'accessibilité à l'achat de cigarettes selon le sexe (n=845).....	6
Tableau 1b:	Perception des jeunes quant à l'accessibilité à l'achat de cigarettes selon l'âge (n=845).....	7
Tableau 2a:	Pourcentage de jeunes utilisant différentes sources d'approvisionnement en cigarettes selon le sexe.....	9
Tableau 3:	Pourcentage de jeunes qui ont tenté d'acheter des cigarettes dans les 3 derniers mois selon le sexe.....	11
Tableau 3a:	Pourcentage de jeunes qui ont tenté d'acheter des cigarettes dans les 3 derniers mois selon leurs habitudes de fumer.....	12
Tableau 3b:	Pourcentage de jeunes qui ont tenté d'acheter des cigarettes dans les 3 derniers mois selon l'âge.....	12
Tableau 4a:	Comportements des commerçants et stratégies des jeunes dans l'achat de cigarettes au cours des 3 derniers mois selon le sexe.....	14
Tableau 4b:	Comportements des commerçants et stratégies des jeunes dans l'achat de cigarettes au cours des 3 derniers mois selon l'âge.....	15
Tableau 5:	Pourcentage des jeunes selon les habitudes tabagiques au cours du dernier mois et selon le sexe.....	17
Tableau 5b:	Pourcentage de jeunes qui ont tenté de cesser de fumer au cours de la dernière année selon leurs habitudes de fumer.....	17
Tableau 5c:	Pourcentage de jeunes qui ont tenté de cesser de fumer au cours de la dernière année selon l'âge.....	17
Tableau 6:	Perception des jeunes quant à la connaissance et la tolérance de leurs parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer.....	20
Tableau 6bis:	Perception des jeunes quant à la connaissance et la tolérance de leurs parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer selon l'âge.....	20

Liste des figures

Figure 1a:	Perception des jeunes quant à l'accessibilité à l'achat de cigarettes selon le sexe (n=845).....	7
Figure 2:	Pourcentage de jeunes utilisant différentes sources d'approvisionnement en cigarettes (n=845).....	9
Figure 2a:	Pourcentage de jeunes utilisant différentes sources d'approvisionnement en cigarettes selon le sexe (n=845).....	10
Figure 2b:	Pourcentage de jeunes utilisant différentes sources d'approvisionnement en cigarettes selon l'âge (n=845)	10
Figure 3:	Pourcentage de jeunes de l'échantillon qui ont tenté d'acheter des cigarettes au cours des 3 derniers mois.....	11
Figure 4a:	Comportements des commerçants et stratégies des jeunes dans l'achat de cigarettes.....	14
Figure 5:	Pourcentage des jeunes selon les habitudes tabagiques au cours du dernier mois et selon le sexe (n=845).....	18
Figure 5a:	Pourcentage des jeunes selon les habitudes tabagiques au cours du dernier mois et selon l'âge (n=845).....	18
Figure 6a:	Perception des jeunes quant à la connaissance des parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer (Fumeurs occasionnels n=149; fumeurs réguliers n=204).....	21
Figure 6b:	Perception des jeunes quant à la tolérance des parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer (Fumeurs occasionnels n=149; fumeurs réguliers n=204).....	21

1. Introduction

Le plan de lutte au tabagisme (MSSS,1994) et les priorités nationales de santé publique (MSSS, 1997), prévoient d'intervenir à plusieurs niveaux: promouvoir des environnements sans fumée, encourager la cessation tabagique et prévenir l'adoption de ce comportement chez les jeunes.

Dans le dossier des environnements sans fumée, la Régie régionale de la Santé et des Services sociaux de l'Outaouais (RRSSSO) a réalisé plusieurs études dont une en milieu urbain (Desruisseaux, Déry, 1996) et une en milieu rural (Desruisseaux, Charlebois, 1997). Suite à cela, des règlements municipaux ont été adoptés.

La RRSSSO a également développé différentes interventions afin de prévenir l'adoption du tabagisme chez les jeunes en milieu scolaire et en maison de jeunes. De plus, la majorité des jeunes fumeurs de l'Outaouais ont accès à des groupes d'aide à la cessation.

L'accessibilité des jeunes aux produits du tabac est un autre élément à prendre en considération. A cet effet, il existe une loi fédérale interdisant la vente de tabac aux mineurs. Toutefois, des lacunes importantes relatives à son application ont été constatées suite à de nombreuses études. Le taux de conformité à la Loi était de 67,3% en 1997 à l'échelle du Canada alors qu'au Québec il était de 45,4% (Nielsen, 1997). Les enquêtes menées au Québec confirment qu'un pourcentage significatif de commerçants vendent des produits du tabac aux jeunes (Groupe Everest, 1997): 36% des jeunes interrogés ont acheté des cigarettes.

L'adoption récente de la Loi provinciale interdisant la vente de cigarettes aux mineurs devrait venir renforcer la Loi fédérale. Avant l'entrée en vigueur de cette Loi prévue en décembre 1999, il apparaît essentiel de connaître l'accessibilité des produits du tabac aux mineurs de l'Outaouais.

2. Objectifs de l'étude

Par cette étude, la Régie régionale de la santé et des services sociaux de l'Outaouais veut vérifier l'accessibilité des jeunes de moins de 18 ans aux produits du tabac dans la région de l'Outaouais urbain (Aylmer, Hull, Gatineau).

De façon plus spécifique, elle se fixe comme objectifs de:

1. vérifier avec quelle facilité les jeunes de moins de 18 ans se procurent des cigarettes;
2. recenser les différentes sources d'approvisionnement en cigarettes;
3. identifier les différents intermédiaires servant à se procurer les produits du tabac;
4. établir les stratégies d'achat des jeunes au cours des mois précédant l'enquête.

3. Méthodologie et échantillon

3.1 La population étudiée et le plan d'échantillonnage

L'échantillonnage est constitué des jeunes de moins de 18 ans de la région de l'Outaouais urbain (Hull, Aylmer, Gatineau). Le recrutement des répondants est fait de façon non aléatoire en fonction des écoles de niveau secondaire des trois villes et de leurs Maisons de jeunes. Des intervenants des écoles retenues et des Maisons de jeunes choisies nous ont facilité l'accès aux différents jeunes qui constituent l'échantillon. Cette enquête a été effectuée entre le 2 novembre et le 10 décembre 1998. L'échantillon est non aléatoire et compte 855 répondants. La marge d'erreur est de 3,3% et ce 19 fois sur 20.

Il faut souligner que le groupe d'âge de 14 ans montre une sur-représentation et les jeunes résidant à Gatineau une sous-représentation. Enfin, il faut noter une probabilité faible de redondance qui a pu survenir lors de la collecte des données notamment dans les Maisons de jeunes. Ce dernier point doit être pris sous toute réserve car les jeunes eux-mêmes soulignent qu'ils ont déjà rempli le questionnaire si cela arrive.

3.2 Le questionnaire

L'instrument a été inspiré des études antérieures dans le domaine et a été aménagé par l'équipe de recherche pour tenir compte des réalités du milieu. Il utilise des questions fermées. Le questionnaire porte sur l'accessibilité des jeunes de moins de 18 ans aux produits du tabac, les sources d'approvisionnements, les tentatives et stratégies d'achat, les comportements des détaillants, les actions pour contrer les difficultés d'en acquérir, les habitudes tabagiques, la perception des jeunes de la connaissance et du niveau d'acceptation des parents de leurs habitudes de fumer. Les échanges avec différents intervenants dans les Maisons de jeunes et les écoles ont permis de s'assurer de la pertinence de l'instrument. Un pré-test a été effectué.

3.3 La cueillette de données

Les questionnaires furent remplis en groupe durant une période approximative de 7 minutes. Les intervenants dans les différentes Maisons de jeunes de Hull, d'Aylmer et de Gatineau se sont assurés de recueillir les données. Le nombre de jeunes fréquentant ces lieux et qui ont répondu au questionnaire est de 154. Trois écoles de niveau secondaire sélectionnées ont facilité la collecte de donnée permettant de couvrir l'ensemble des âges de 12 à 17 ans (n=701).

3.4 Le traitement des données

Le logiciel SPSS sous Windows a été utilisé pour le traitement des données. Les résultats sont présentés sous forme de tableaux et de graphes facilitant une compréhension des éléments qui ressortent de l'étude. Des tableaux croisés sous forme de Chi carré permettent d'apprécier le lien entre différentes variables.

4. Les résultats

Le profil des répondants, les faits saillants et les résultats détaillés constituent cette partie du rapport.

4.1 Le profil des répondants (n=855)

<u>Variables</u>	<i>Pourcentage</i>
<u>Sexe</u>	
Masculin	52,9
Féminin	47,1
<u>Age</u>	
12 et 13 ans	33,6
14 et 15 ans	50,0
16 et 17 ans	16,4
<u>Lieu d'habitation</u>	
Hull	39,3
Aylmer	27,7
Gatineau	25,2
Autre	7,3

4.2 Les faits saillants

. Quarante deux pour cent (42,1%) des jeunes de moins de 18 ans de l'échantillon fument. Les fumeurs réguliers sont 24,2% et occasionnels 17,9%. Les garçons fumeurs sont 36,9% et les filles 48%. Celles qui fument tous les jours sont plus nombreuses (27,9%) que les garçons (21%).

. Selon la perception des jeunes fumeurs, 53,3% des parents connaissent leurs habitudes de fumer. Ces jeunes disent:

- a) que les parents (74,5%) des fumeurs réguliers sont davantage au courant de leurs habitudes que les parents (24,2%) de ceux qui fument occasionnellement;
- b) que les parents (47,8%) de ceux qui fument tous les jours semblent plus tolérants que les parents (11,6%) des jeunes fumeurs occasionnels.

. Cinq jeunes de moins de 18 ans sur dix (50,2%) de l'échantillon estiment qu'il est facile de se procurer des cigarettes alors que seulement 3 sur 10 (30,7%) pensent que c'est difficile. Cette facilité d'accès semble plus grande au fur et à mesure que l'âge des jeunes augmente.

. Leurs trois sources majeures d'approvisionnement en cigarettes sont:

- a) les épiceries ou dépanneurs (44,8%);
- b) l'entourage immédiat qui est constitué:
 - des amis qui en achètent (31,3%)
 - ou des amis qui en fournissent (25,4%),
 - des parents qui les donnent (14,7%)
 - et des frères et soeurs qui en offrent (10,8%);
- c) les stations services (22,2%).

. Trois jeunes sur dix (29,7%) ont essayé d'acheter des cigarettes dans les trois derniers mois. Parmi eux, 72,4% des jeunes fumeurs réguliers ont tenté d'en acheter trois fois et plus par mois en comparaison de 45,2% des fumeurs occasionnels.

. Parmi les jeunes qui ont essayé d'acheter des cigarettes:

- 87,4% ont réussi au moins une fois;
- 55,9% se sont fait demander leur âge au moins une fois;
- 52,4% d'entre eux se sont vu refuser d'en vendre au moins une fois;
- 50,4% se sont adressés au moins une fois à quelqu'un de 18 ans et plus pour en acheter.

4.3 Les résultats détaillés

Les résultats portent sur l'accessibilité des mineurs aux cigarettes, les sources d'approvisionnement, les tentatives et stratégies d'achat ainsi que les comportements des commerçants et les actions des jeunes pour contrer les difficultés de se procurer des produits du tabac. De plus, leurs habitudes de fumer et la perception des jeunes quant à la connaissance et la tolérance des parents par rapport à leur tabagisme seront abordés. Le sexe, l'âge et les habitudes de fumer constituent les différentes variables de l'analyse.

4.3.1 Perception des jeunes quant à leur accessibilité aux cigarettes

Le degré d'accessibilité des jeunes de moins de 18 ans à se procurer des cigarettes est élevé: 50,2% des jeunes trouvent qu'il est facile d'en avoir alors que 30,7% disent éprouver des difficultés (cf tableau 1a et figure 1a). Qu'on soit garçon ou fille, il n'y a pas de différence par rapport à l'accessibilité. Elle augmente avec l'âge: 65,4% des jeunes de 16 et 17 ans trouvent l'accès facile en comparaison avec 49,1% pour les 14-15 ans, 30,5% pour les 12 et 13 ans (cf tableau 1b).

Tableau 1a

Perception des jeunes quant à l'accessibilité à l'achat de cigarettes selon le sexe (n=845)

	Très difficile	Difficile	Un peu difficile	Facile	Ne sais pas
Échantillon (n=845)	4,4%	5%	21,3%	50,2%	19,1%
Masculin (n=447)	5,0%	5,0%	19,0%	51,0%	20,1%
Féminin (n=398)	3,5%	5,1%	24,3%	49,1%	18,0%

Figure 1a
Perception des jeunes quant à l'accessibilité à l'achat de cigarettes (n=845)

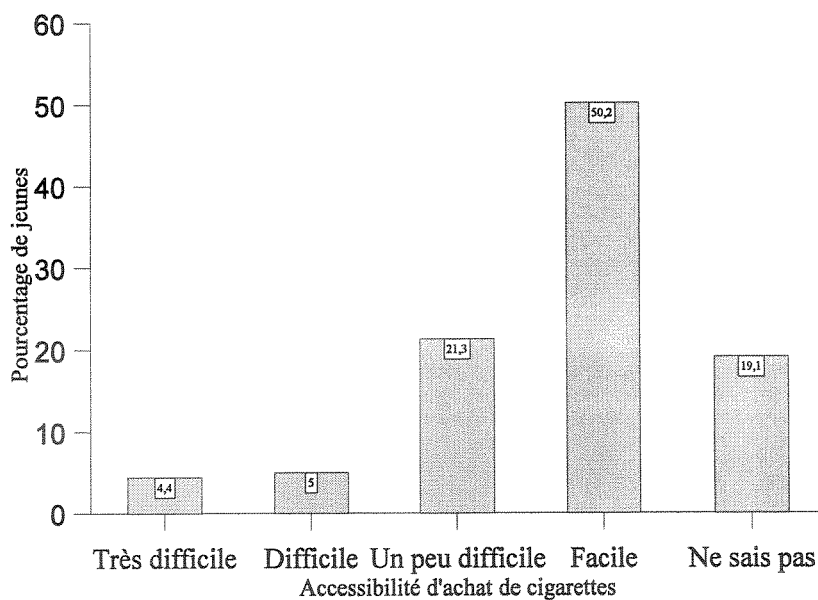


Tableau 1b
Perception des jeunes quant à l'accessibilité à l'achat de cigarettes selon l'âge (n=845)

	Très difficile	Difficile	Un peu difficile	Facile	Ne sais pas
Echantillon (n=845)	4,4%	5%	21,3%	50,2%	19,1%
12-13 ans (n=269)	6,3%	7,1%	20,8%	30,5%	35,3%
14-15 ans (n=404)	3,5%	5,1%	24,3%	49,1%	11,9%
16-17 ans (n=133)	6,0%	1,5%	20,3%	65,4%	6,8%

* p < .0001

4.3.2 Les sources d'approvisionnement

Trois sources d'approvisionnement en cigarettes ressortent très nettement (cf figure 2):

- a) les épiceries ou dépanneurs pour 44,8% de l'échantillon;
- b) l'entourage immédiat est très important pour se procurer des cigarettes: cet entourage est composé des amis (31,3%) qui les achètent, des amis (25,4%) qui les donnent, des parents (14,7%) qui les offrent et des frères et soeurs (10,8%) qui les fournissent;
- c) les stations-services pour 22,2% de l'échantillon.

D'autres façons de se procurer des cigarettes sont utilisées par 11,1% de l'échantillon. Par exemple "je les vole à mes parents", "je les vole à ma mère".

Les sources d'approvisionnement montrent des différences significatives selon le sexe et l'âge:

. les filles se procurent davantage de cigarettes par le biais des amis qui les vendent ou qui les offrent, ou par le frère/la soeur qui les fournissent. Les garçons s'approvisionnent plus dans les machines distributrices et les supermarchés (cf tableau 2a et figure 2a).

. les 14-15 ans ont davantage recours aux parents, à la contrebande, aux stations-services, aux épiceries/dépanneurs. Les 16-17 ans s'approvisionnent davantage dans les supermarchés, les pharmacies, et autres magasins. La principale source d'approvisionnement des plus jeunes sont les pharmacies (cf figure 2b).

Figure 2
 Pourcentage de jeunes utilisant
 différentes sources d'approvisionnement en cigarettes (n=845)

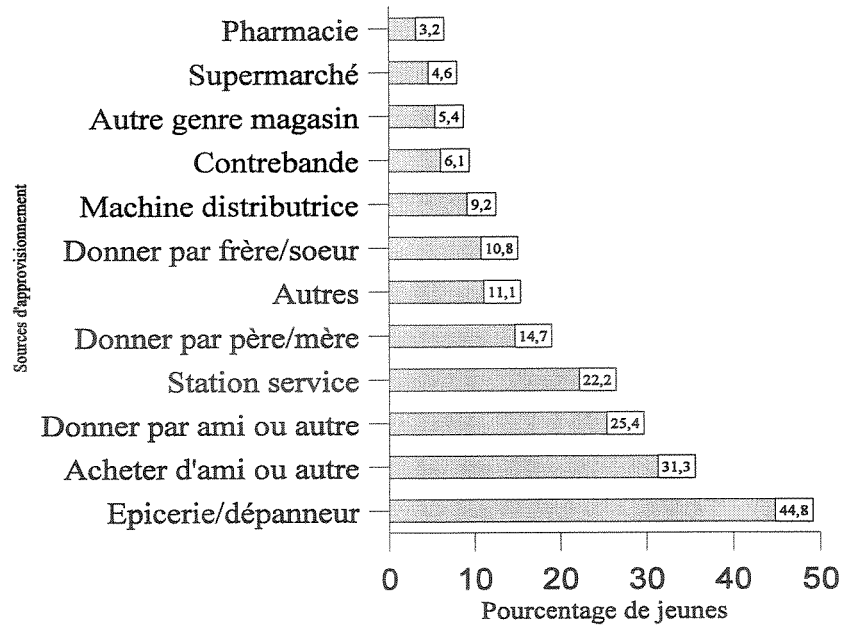


Tableau 2a
 Pourcentage de jeunes utilisant différentes sources d'approvisionnement en cigarettes
 selon le sexe (n=845)

<i>Les sources d'approvoisements en cigarettes</i>	<i>Echantillon (n=845)</i>	<i>Masculin (n=447)</i>	<i>Féminin (n=398)</i>
Epicerie ou d'un dépanneur	44,8%	52,6%	47,4%
Acheter d'un ami ou autre personne***	31,3%	<u>44,0%</u>	<u>56,0%</u>
Un ami ou quelqu'un d'autre me les donne***	25,4%	<u>41,9%</u>	<u>58,1%</u>
Station-service	22,2%	54,8%	45,2%
Mon père ou ma mère me donne les cigarettes	14,7%	47,2%	52,8%
Autres moyens d'avoir les cigarettes	11,1%	60,2%	39,8%
Mon frère ou ma soeur me donne les cigarettes*	10,8%	<u>40,2%</u>	<u>59,8%</u>
Machine distributrice*	9,2%	<u>69,2%</u>	<u>30,8%</u>
Contrebande	6,1%	68,0%	32,0%
Autre genre de magasin	5,4%	62,2%	37,8%
Supermarché*	4,6%	<u>73,7%</u>	<u>26,3%</u>
Pharmacie	3,2%	56,0%	44,0%

* p < .01; ** p < .005; *** p < .0001

Figure 2a
 Pourcentage de jeunes utilisant différentes sources d'approvisionnement en cigarettes selon le sexe (n=845)

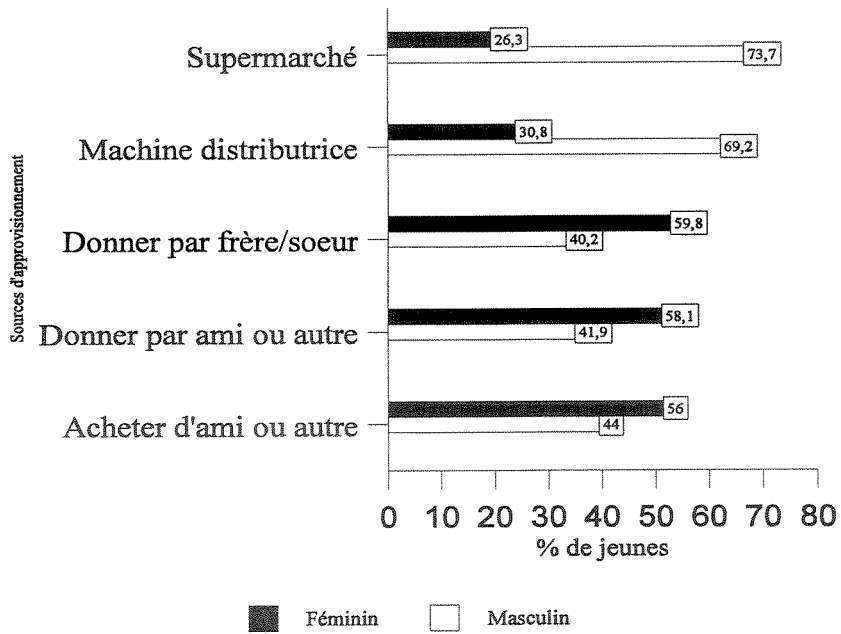
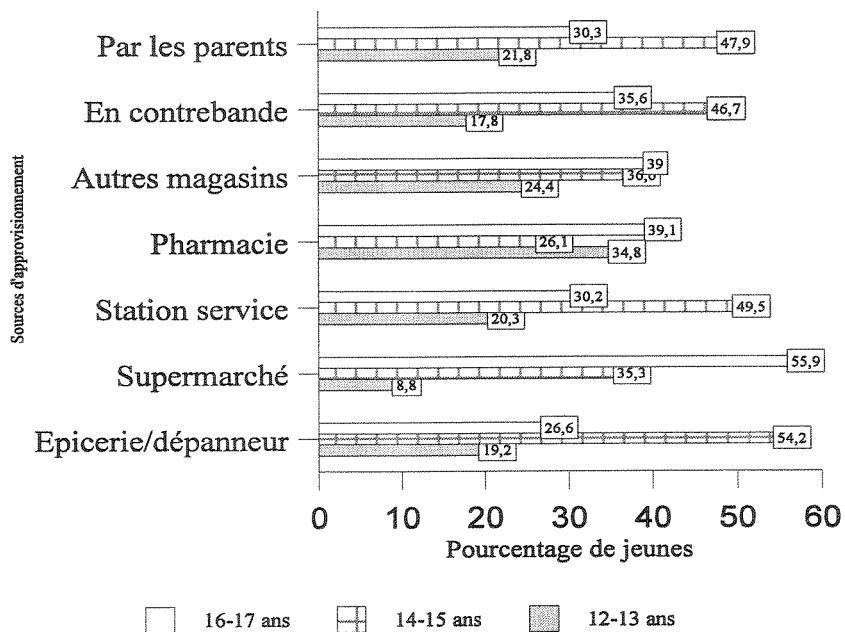


Figure 2b
 Pourcentage de jeunes utilisant différentes sources d'approvisionnement en cigarettes selon l'âge (n=845)



4.3.3 Les tentatives d'achat

Près de 3 jeunes sur 10 (29,7%) ont essayé d'acheter des cigarettes malgré l'interdiction de vente (cf tableau 3 et figure 3). Parmi ceux-ci, 53,2% des fumeurs occasionnels l'on fait 1 à 2 fois par mois, et 72,4% des fumeurs réguliers ont essayé entre 3 et 11 fois par mois (cf tableau 3a). Plus l'âge augmente plus les jeunes essaient de se procurer des cigarettes: cela varie de 15,8% pour ceux âgés de 12 -13 ans à 52,6% pour les 16-17 ans (tableau 3b).

Tableau 3
Pourcentage de jeunes qui ont tenté d'acheter des cigarettes dans les 3 derniers mois selon le sexe.

	Ai essayé d'en acheter
Echantillon (n=845)	29,7%
Masculin (n=447)	30,9%
Féminin (n=398)	27,9%

Figure 3
Pourcentage de jeunes de l'échantillon qui ont tenté d'acheter des cigarettes au cours des trois derniers mois (n=845)

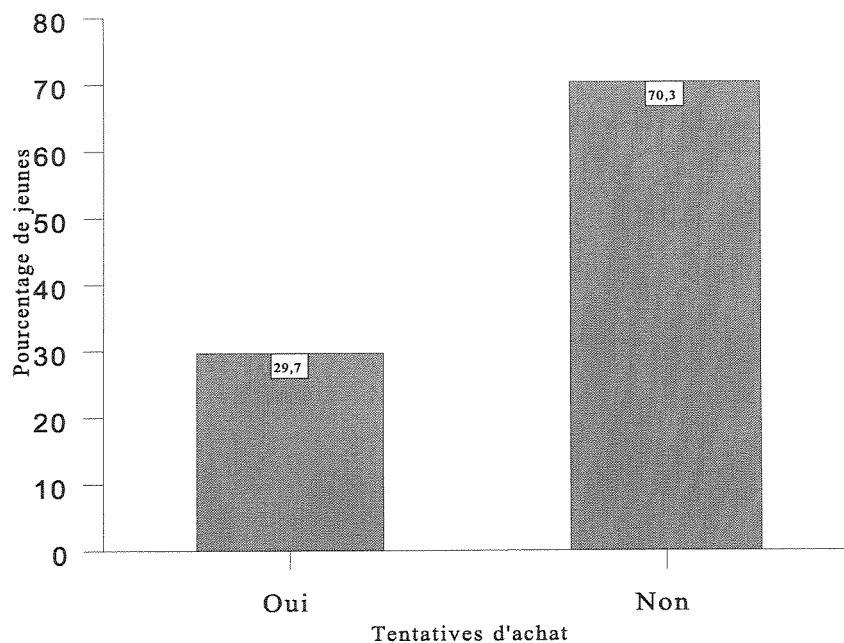


Tableau 3a
 Pourcentage de jeunes qui ont tenté d'acheter des cigarettes
 dans les 3 derniers mois selon leurs habitudes de fumer.

Nombre de tentatives	Fumeurs occasionnels (n=70)	Fumeurs réguliers (n=147)
0 fois par mois	1,6%	3,1%
1 à 2 fois / mois	53,2%*	24,5%*
3 fois/mois et +	45,2%*	72,4%*

* p < .0001

Tableau 3b
 Pourcentage de jeunes qui ont tenté d'acheter des cigarettes
 dans les 3 derniers mois selon l'âge

	Ai essayé d'en acheter
12-13 ans (n=273)	15,8%*
14-15 ans (n=406)	28,8%*
16-17 ans (n=133)	52,6%*

* p < .0001

4.3.4 Les comportements des commerçants et les stratégies des jeunes pour se procurer des cigarettes

Les stratégies des jeunes pour se procurer des cigarettes semblent efficaces: 87,4% des jeunes disent qu'ils ont réussi à en acheter au moins une fois (cf tableau 4a, figure 4a).

Comment s'y prennent-ils ?

Lorsqu'ils se présentent auprès des détaillants:

- a) 55,9 % des jeunes se font demander leur âge;
- b) 52,4% ont essuyé un refus auprès du commerçant;

Pour déjouer cela, les stratégies utilisées sont variées (un jeune pouvant essayer une ou plusieurs de ces stratégies):

- a) 50,4% demandent à quelqu'un de 18 ans et plus de leur en acheter;
- b) 31,1% disent utiliser d'autres façons; par exemple: "je les menace", "j'invente des fausses raisons", "je fais le grand méchant", "je dis que j'ai oublié", "je dis que j'ai 18 ans", "je présente mon permis de conduire"...
- c) 16,5% requièrent l'aide des parents pour en acheter;
- d) 11,8% présentent une fausse carte d'identité;

Aucune différence significative n'existe entre les deux sexes sauf pour les autres façons de se procurer des cigarettes (cf tableau 4a).

Certaines différences ressortent par rapport aux groupes d'âge dans les comportements des commerçants et les stratégies adoptées par les jeunes qui ont tenté d'acheter des cigarettes. Plus ils sont jeunes, plus ils ont recours à un adulte de 18 ans et plus pour en acheter. L'utilisation d'une fausse carte d'identité est privilégiée des 16-17 ans, alors que pour les autres groupes d'âge elle est faible. Le pourcentage de réussite, au moins une fois, dans les tentatives d'achat de cigarettes auprès des commerçants est supérieur à 80% pour les trois groupes d'âge. Toutefois pour les 16-17 ans, ce taux est encore plus élevé que pour les autres. Plus l'âge est élevé, plus les jeunes montrent d'ingéniosité en ayant ainsi recours à d'autres façons de s'en procurer (cf tableau 4b).

Figure 4a
Comportements des commerçants et stratégies des jeunes dans l'achat de cigarettes (n=254)

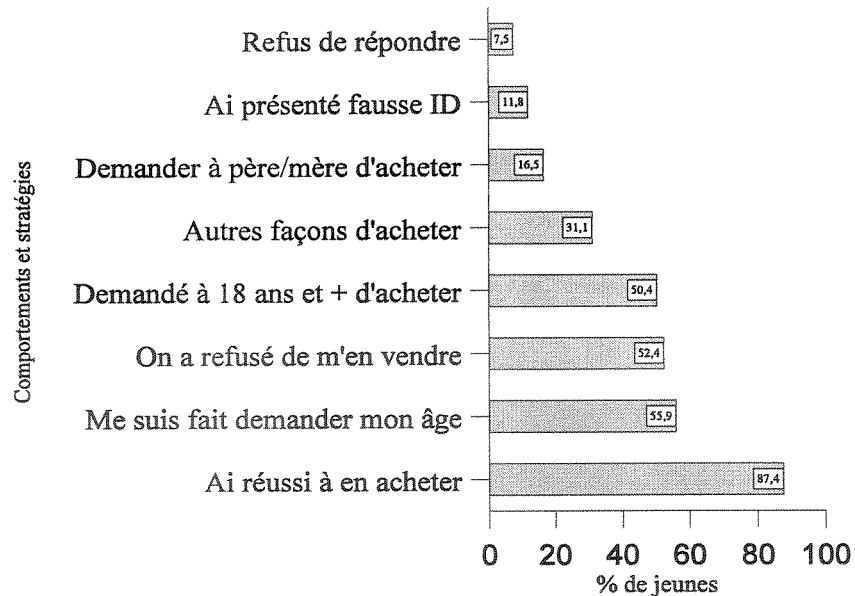


Tableau 4a
Comportements des commerçants et stratégies des jeunes dans l'achat de cigarettes au cours des 3 derniers mois selon le sexe

<i>Comportements des commerçants et stratégies des jeunes</i>	<i>Echantillon n=249</i>	<i>Masculin n=138</i>	<i>Féminin n=111</i>
<u>Comportements des commerçants</u>			
Ai réussi à acheter au moins une fois	87,4%	56,0%	44,0%
Me suis fait demander mon âge au moins une fois	55,9%	58,6%	41,4%
Refusé de me vendre au moins une fois	52,4%	56,2%	43,8%
<u>Stratégies des jeunes survenues au moins 1 fois</u>			
Ai demandé à quelqu'un de 18 ans et plus de m'en acheter	50,4%	52,8%	47,2%
Autres façons de me procurer des cigarettes*	31,1%	<u>66,7%</u>	<u>33,3%</u>
Ai demandé à mon père ou à ma mère de m'en acheter	16,5%	50,0%	50,0%
Ai présenté une fausse ID pour pouvoir les acheter	11,8%	63,0%	36,7%
Refus de répondre	7,5%	44,4%	55,6%

* p < .01

Tableau 4b
Comportements des commerçants et stratégies des jeunes dans l'achat de cigarettes
au cours des 3 derniers mois selon l'âge.

<i>Comportements des commerçants et stratégies des jeunes</i>	<i>12-13 ans n=43</i>	<i>14-15 ans n=117</i>	<i>16-17 ans n=70</i>
<u>Comportements des commerçants</u>			
Ai réussi à acheter des cigarettes au moins 1 fois*	<u>81,4%</u>	<u>83,8%</u>	<u>95,7%</u>
Me suis fait demander mon âge au moins 1 fois	48,8%	59,0%	57,1%
On a refusé de me vendre des cigarettes au moins 1 fois	55,8%	56,4%	48,6%
<u>Stratégies des jeunes survenues au moins 1 fois</u>			
Ai demandé à qq'un de 18 ans et plus d'en acheter***	<u>69,8%</u>	<u>55,6%</u>	<u>32,9%</u>
Autres façons de me procurer des cigarettes*	<u>14,0%</u>	<u>30,8%</u>	<u>37,1%</u>
Ai demandé à mon père ou à ma mère de m'en acheter	9,3%	19,7%	20,0%
Ai présenté une fausse ID pour pouvoir les acheter**	<u>2,3%</u>	<u>8,5%</u>	<u>20,0%</u>
Refus de répondre	11,6%	6,8%	7,1%

* p < .03; ** p < .005; *** p < .0001

4.3.5 Les habitudes tabagiques

La proportion de jeunes de moins de 18 ans de l'échantillon qui fument est de 42,1%. Les fumeurs réguliers représentent 24,2% de l'échantillon et les fumeurs occasionnels 17,9% (cf tableau 5, figure 5). Ces résultats démontrent un plus grand pourcentage de fumeurs par comparaison avec les études précédentes menées en Outaouais (Deschênes, 1997) et au Québec (Everest, 1997). Soulignons cependant que l'échantillon n'est pas aléatoire et que les résultats obtenus ne couvrent que l'échantillon de l'enquête.

Dans le présent échantillon, les habitudes tabagiques augmentent avec l'âge: 33,4% pour les 12-13 ans, 41,2% pour 14-15 ans et 58,6% pour les 16-17 ans. Les fumeurs réguliers sont de 13,5% pour les très jeunes, 23,7% pour les 14-15 ans et 42,1% pour les plus âgés (cf figure 5a).

La proportion de filles qui fument est plus élevée que celle des garçons soit 48% comparé à 36,9%. Il y a une différence de 6,9% entre les filles qui fument tous les jours (27,9%) et les garçons (21%). Cette différence est de 4,2 % chez les fumeurs occasionnels des deux sexes: 20,1% de filles vs 15,9% de garçons (cf tableau 5). Les résultats ne sont pas généralisables à l'ensemble des jeunes de l'Outaouais. On ne peut pas prétendre que les taux de tabagisme en Outaouais sont vraiment à la hausse.

Les fumeurs réguliers font plus de tentatives multiples pour cesser de fumer (3 fois et plus) que ceux qui fument occasionnellement 36,1% vs 28,6% (cf tableau 5b). Le tableau 5c laisse observer que les jeunes plus âgés auraient moins tendance à faire des tentatives multiples (3 fois et plus) pour cesser de fumer (cf tableau 5c).

Tableau 5
 Pourcentage des jeunes selon les habitudes tabagiques au cours du dernier mois
 et selon le sexe (n=845)

	Pas du tout fumé	Fumé à l'occasion	Fumé tous les jours
Echantillon (n=845)**	57,9%	17,9%	24,2%
Masculin (n=447)**	63,1%	15,9%	21,0%
Féminin (n=398)**	52,0%	20,1%	27,9%

* p < .01; ** p < .005; *** p < .0001

Tableau 5b
 Pourcentage de jeunes qui ont tenté de cesser de fumer
 au cours de la dernière année selon leurs habitudes de fumer

	Fumeurs occasionnels (n=149)	Fumeurs réguliers (n=204)
0 fois	37,1%	30,4%
1 à 2 fois	34,3%	33,5%
3 fois et plus	28,6%	36,1%

Tableau 5c
 Pourcentage de jeunes qui ont tenté de cesser de fumer
 au cours de la dernière année selon l'âge (n=315)

	12-13 ans (n=86)	14-15 ans (n=156)	16-17 ans (n=73)
0 fois	25,6%	32,7%	41,1%
1 à 2 fois	33,7%	35,9%	31,5%
3 fois et plus	40,7%	31,4%	27,4%

Figure 5
 Pourcentage des jeunes selon les habitudes tabagiques
 au cours du dernier mois et selon le sexe (n=845)

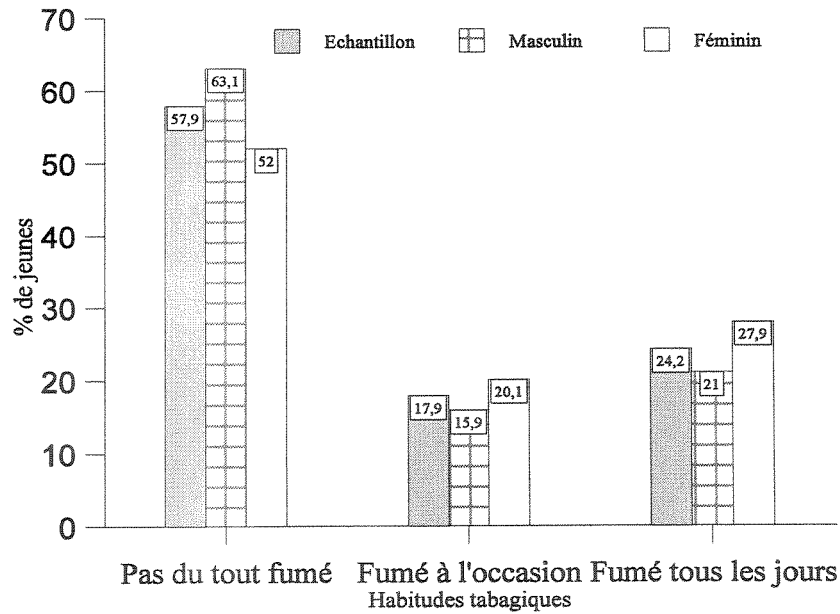
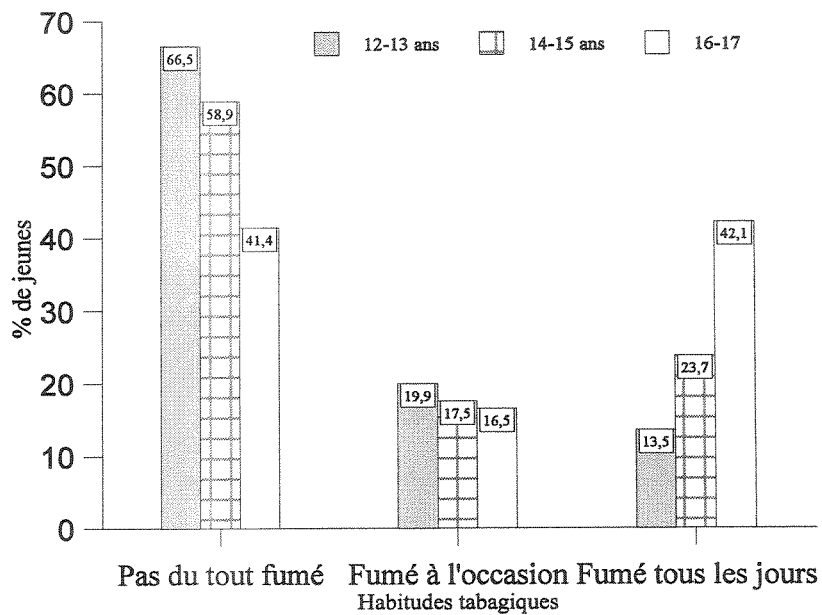


Figure 5a
 Pourcentage des jeunes selon les habitudes tabagiques
 au cours du dernier mois et selon l'âge (n=845)



4.3.6 La perception des jeunes quant à la connaissance et la tolérance des parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer.

Plus de la moitié des jeunes fumeurs de l'échantillon (53,3%) disent que leurs parents connaissent leurs habitudes de fumer. Seulement 24,2% des jeunes fumeurs occasionnels disent que leurs parents sont au courant de leurs habitudes tout comme 74,5% des jeunes fumeurs réguliers, ces derniers pouvant plus difficilement cacher leur habitude de fumer (cf tableau 6, figure 6a).

Une proportion de 32,5% des jeunes qui fument disent que leurs parents acceptent leurs habitudes de fumer. Parmi eux, 47,8% des fumeurs réguliers disent être tolérés contre seulement 11,6% des fumeurs occasionnels (cf tableau 6, figure 6a et 6b).

Il est intéressant de constater l'écart existant entre les connaissances du statut tabagique rapporté par les jeunes et la perception de son acceptation par les parents. Ce résultat porte à se questionner à savoir si les jeunes ont vraiment la bonne perception de l'attitude de leurs parents à l'égard de leur comportement tabagique ou si les parents banalisent ce comportement.

Plus l'âge augmente, plus les jeunes disent que leurs parents connaissent leurs habitudes tabagiques et plus ils affirment que leurs parents les tolèrent. Les seuils perçus de connaissance et de tolérance des parents sont plus élevés chez les 16-17 ans. Cette perception fait ressortir que si 76,9% des parents connaissent les habitudes de fumer de leurs enfants, 54,5% des parents semblent accepter ce fait (cf tableau 6bis).

Tableau 6
Perception des jeunes quant à la connaissance et la tolérance de leurs parents
vis-à-vis leurs habitudes de fumer

	Oui	Non	Ne sais pas
<i>Perception de la connaissance des parents</i>			
Total des fumeurs (n=353)	53,3%	31,4%	15,3%
Fumeur occasionnel (n=149)***	24,2%	53,0%	22,8%
Fumeur régulier (n=204)***	74,5%	15,7%	9,8%
<i>Perception de la tolérance des parents</i>			
Total des fumeurs (n=353)	32,5%	49,1%	18,4%
Fumeur occasionnel (n=149)***	11,6%	61,2%	27,2%
Fumeur régulier (n=204)***	47,8%	40,3%	11,9%

* p < .01; ** p < .005; *** p < .0001

Tableau 6bis
Perception des jeunes quant à la connaissance et la tolérance de leurs parents
vis-à-vis leurs habitudes de fumer selon leur âge.

	Oui	Non	Ne sais pas
<i>Perception de la connaissance des parents***</i>			
12 - 13 ans (n=89)	34,8%	44,9%	20,2%
14 - 15 ans (n=165)	49,1%	33,9%	17,0%
16 - 17 ans (n=78)	76,9%	14,1%	9,0%
<i>Perception de la tolérance des parents***</i>			
12 - 13 ans (n=87)	14,9%	64,4%	20,7%
14 - 15 ans (n=164)	28,8%	52,4%	19,5%
16 - 17 ans (n=77)	54,5%	29,9%	15,6%

* p < .01; ** p < .005; *** p < .0001

Figure 6a

Perception des jeunes quant à la connaissance des parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer
(fumeurs occasionnels n=149; fumeurs réguliers n=204)

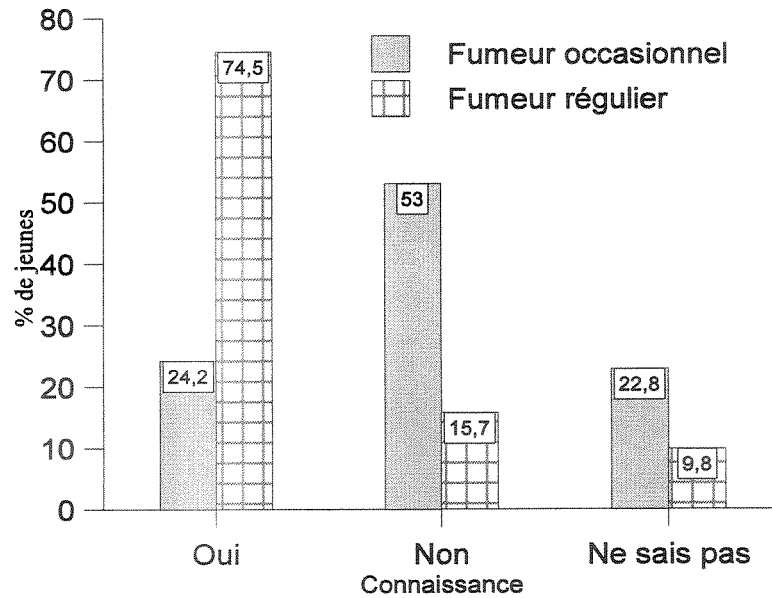
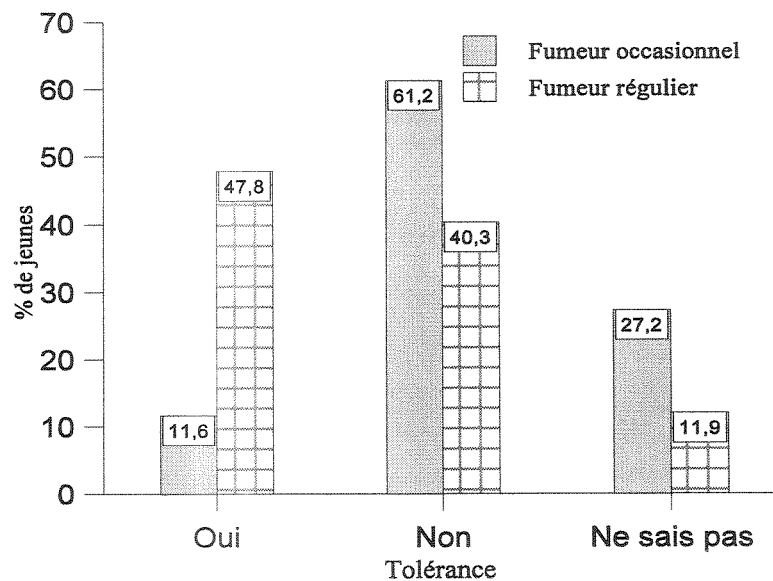


Figure 6b

Perception des jeunes quant à la tolérance des parents vis-à-vis leurs habitudes de fumer:
(fumeurs occasionnels n=149; fumeurs réguliers n=204)



5. Conclusion

À la lumière de ces résultats, la loi interdisant de vendre du tabac aux mineurs ne semble pas avoir beaucoup diminué l'accessibilité à ces produits et le nombre de jeunes qui fument. La baisse des prix du tabac constitue sans doute un autre facteur qui joue dans la recrudescence du tabagisme des jeunes (CCTS, 1996).

L'accessibilité aux produits du tabac semble facile pour les jeunes de moins de 18 ans de l'échantillon et elle augmente avec l'âge. Ces résultats confirment la tendance observée dans l'enquête réalisée par le Groupe Everest au Québec (1997). Dans notre étude, 30% des jeunes ont tenté d'acheter des cigarettes et leur taux de réussite est de 87%, alors qu'au Québec, 36% en ont acheté.

Quand ils ne peuvent directement en acheter, ils ont recours aux adultes ou à l'entourage immédiat (amis ou parents) pour s'en procurer. Cette stratégie est semblable chez les jeunes de l'échantillon et les jeunes du reste du Québec. En effet, l'entourage semble répondre à ce désir. Leur principale source d'approvisionnement demeure les dépanneurs et les épiceries, que l'on habite en Outaouais urbain ou ailleurs au Québec.

Il est toutefois intéressant de constater que 30% des jeunes de l'échantillon ont essayé d'acheter des cigarettes au cours des trois derniers mois alors que 42% d'entre eux rapportent fumer. Il faut alors assumer qu'une bonne proportion d'entre eux comptent sur une ressource intermédiaire pour leur en fournir.

Les comportements des commerçants en Outaouais urbain semblent un peu moins permissifs dans notre échantillon que dans le reste du Québec. En effet, 56% des jeunes de l'échantillon qui ont tenté d'acheter des cigarettes se sont fait demander leur âge et 52% se sont vu refuser l'achat contre 43% des jeunes de l'étude québécoise dans les deux cas. On note également que la différence se situe surtout chez les jeunes de 16-17 ans. Il faut prendre en considération que la répartition de l'échantillon n'est pas la même dans l'Outaouais urbain que dans le reste du Québec.

Dans le présent échantillon, les jeunes fumeurs réguliers semblent percevoir chez leurs parents un niveau de tolérance plus élevé que ceux qui le sont de façon occasionnelle. La même tendance peut être observée dans l'étude du Groupe Everest alors que les fumeurs réguliers disent obtenir des cigarettes de leurs parents dans une proportion cinq fois plus grande que les fumeurs occasionnels.

Les pistes d'intervention

L'importance de l'implication des parents dans la réduction des taux de tabagisme chez nos jeunes apparaît clairement. Les résultats nous démontrent que plus un jeune avance en âge, plus il fume et plus celui-ci perçoit que ses parents sont au courant et en accord. Il faut donc identifier des stratégies qui permettront de briser ce passage du jeune fumeur occasionnel à fumeur régulier. Certes, l'information aux parents et le soutien sont deux stratégies à envisager.

La sensibilisation des commerçants est également une avenue à explorer afin de renforcer le message d'interdiction de vente du tabac aux mineurs. Un travail de sensibilisation s'avère aussi nécessaire auprès de tous les intervenants (en loisirs, communautaire, écoles) quant à leur rôle de modèles qui ne devraient pas encourager le tabagisme chez les jeunes. De plus, afin d'éviter que les jeunes plus âgés ne se prêtent à l'achat de cigarettes pour les plus jeunes, l'éducation par les pairs viendrait renforcer le message chez les uns et les autres.

Au cours des prochaines années, nous nous pencherons sur les interventions qui se sont montrées efficaces dans la littérature. Nous devons travailler en concertation avec les différents acteurs du milieu tel que les maisons de jeunes, les écoles et les municipalités afin de développer ces interventions dans notre région et de modifier les normes sociales en matière de tabagisme chez les jeunes. Vendre ou donner du tabac aux mineurs va à l'encontre de leur bien-être.

6. Références

CCTS, Conseil Canadien sur le tabagisme et la santé, (mars 1996). Des interventions efficaces auprès des jeunes: Les prix et l'abordabilité. Ottawa, Ont.

Deschênes, M., (sous la dir. de) (1997). Styles de vie des jeunes au secondaire en Outaouais, tome 1 (secteur général). Hull Qc: Les Centres jeunesse de l'outaouais, et la Régie régionale de la Santé et des Services sociaux de l'Outaouais.

Desruisseaux, J.C., Charlebois J. (1997). Enquête sur une réglementation des lieux publics sans fumée: le territoire des municipalités de la Vallée-de-la-Gatineau. Hull, Qc: Régie régionale de la Santé et des Services sociaux de l'Outaouais.

Desruisseaux, J.C. Déry, D. (1996). Opinions sur les politiques d'interdiction de fumée dans les lieux publics de la ville de Hull. Hull, Qc: Régie régionale de la Santé et des Services sociaux de l'Outaouais.

Everest Recherche-Stratégie (1997). Rapport - Sondage auprès des jeunes concernant la cigarette. Montréal, (Québec): Ministère de la santé et des services sociaux.,

Ministère de la Santé et des Services sociaux. (1994). Plan d'action de lutte au tabagisme. Québec.

Ministère de la Santé et des Services sociaux. (1997). Priorités nationales de santé publique 1997 2002. Québec.

Neilsen, A.C. (1995). Evaluation de la conformité des détaillants avec la Loi sur le tabac et la législation provinciale sur la vente de tabac aux mineurs. Ottawa, Ontario: Santé Canada.

7. Annexe: Le questionnaire

SONDAGE SUR LES JEUNES ET LA CIGARETTE

Nous faisons un sondage sur les jeunes et la cigarette. Nous te demandons de prendre 5 minutes de ton temps pour y répondre. Tes réponses sont entièrement confidentielles.

1. Plusieurs jeunes de ton âge fument. Selon toi, se procurer des cigarettes est-il ?

- 1. Très difficile
- 2. Difficile
- 3. Un peu difficile
- 4. Facile
- 5. Je ne sais pas

2. Parmi les lieux suivants, où toi et/ ou tes ami(e)s vous procurez-vous des cigarettes habituellement? (Coche les réponses appropriées)

- 1. Dans une épicerie ou un dépanneur
- 2. Dans un supermarché
- 3. Dans une station service
- 4. Dans une pharmacie
- 5. Dans un autre genre de magasin
- 6. Je les achète d'un ami ou de quelqu'un d'autre
- 7. Dans une machine distributrice
- 8. En contrebande
- 9. Mon frère ou ma sœur me les donne
- 10. Mon père ou ma mère me les donne
- 11. Un ami ou quelqu'un d'autre me les donne
- 12. Autre(spécifier)

3. Au cours des 3 derniers mois, as-tu essayé d'acheter des cigarettes pour toi ou quelqu'un d'autre dans un commerce de détail (dépanneur, épicerie, station service, etc.)?

Oui _____
Non _____ Passe à la question 9

4. As-tu réussi à en acheter?

Oui _____
Non _____

5. Si oui, combien de fois?

_____ Fois par mois

6. Au cours des 3 derniers mois, est-ce qu'on t'a demandé ton âge au moins une fois quand tu as voulu acheter des cigarettes ?

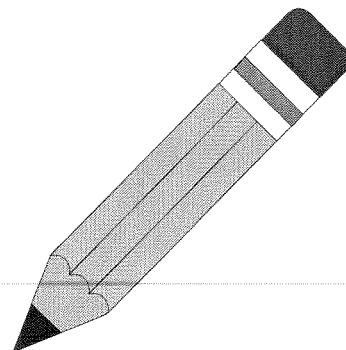
- 1. Oui
- 2. Non

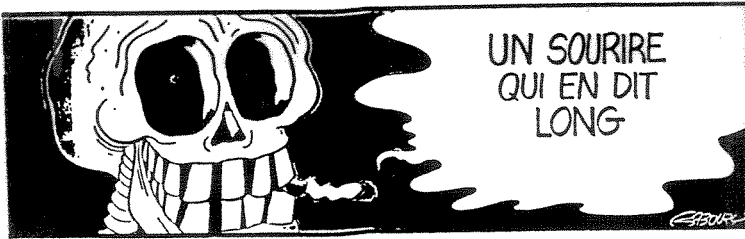
7. Au cours des 3 derniers mois, est-ce qu'on a refusé de te vendre des cigarettes au moins une fois en raison de ton âge ?

- 1. Oui
- 2. Non

8. Quand tu veux acheter des cigarettes et qu'on te demande ton âge, qu'est-ce que tu fais?

- 1. Je présente une fausse carte d'identité avec mon âge modifié.
- 2. Je demande à quelqu'un qui a plus de 18 ans de les acheter pour moi.
- 3. Je demande à mon père ou ma mère de m'en acheter.
- 4. Autre _____
- 5. Je refuse de répondre





9. Au cours du dernier mois, as-tu fumé la cigarette?

- 1. Pas du tout (*passer à la question 12*)
- 2. A l'occasion (*moins souvent que chaque jour*)
- 3. A tous les jours

10. Est-ce que tes parents savent que tu fumes?

- 1. Oui
- 2. Non
- 3. Je ne sais pas

11. Est-ce qu'ils sont d'accord pour que tu fumes?

- 1. Oui
- 2. Non
- 3. Je ne sais pas

12. Au cours de la dernière année, combien de fois as-tu essayé de cesser de fumer?

_____ Fois

13. Quel est ton âge ?

_____ Ans

14. Quel est ton sexe ?

- 1. Masculin
- 2. Féminin

15. Où habites-tu?

- 1. Hull
- 2. Aylmer
- 3. Gatineau
- 4. Autre: spécifier _____

16. Si tu n'es pas fumeur, qu'est-ce qui t'encourage à ne pas fumer?

17. Que tu sois fumeur ou pas, qu'est-ce que tu penses de l'interdiction de vendre des cigarettes aux jeunes de moins de 18 ans?

MERCI DE TA COLLABORATION!

