

Plan d'action en occupation et vitalité des territoires

Société des établissements de plein air du Québec

2013-2016



Table des matières

Table des matières	2
Contexte de la Société	3
Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité du territoire.....	3
Démarche de la Société en occupation et en vitalité des territoires	5
Choix opérationnels	6
Tableau synoptique.....	7

Contexte de la Société

Le Québec doit une partie de sa notoriété aux paysages pittoresques qu'il offre en toutes saisons, aux nombreuses activités de plein air qu'on peut y pratiquer, tout comme il est reconnu pour sa faune et sa flore abondantes et diversifiées. Le maintien et le développement harmonieux de ce riche patrimoine collectif sont au cœur même de la mission de la Société des établissements de plein air du Québec (Sépaq ou Société).

La Sépaq, par la nature même de ses activités, est fortement présente dans les régions du Québec. Elle met à la disposition de ses clientèles des territoires immenses et contrastés et offre des activités et services touristiques diversifiés par l'entremise de ses 49 établissements.



Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité du territoire

Dans ce contexte, la Société est particulièrement interpellée par la Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2011-2016 (la « Stratégie »).

La Stratégie est fondée sur l'attachement des populations à leurs territoires. Le territoire public revêt une importance considérable pour les régions. Les Québécois et les Québécoises sont de plus en plus animés d'une fierté toute légitime à l'endroit des territoires publics confiés à la Société. En effet, le patrimoine naturel et culturel est l'un des fondements de l'identité culturelle; il est source de fierté et d'inspiration. L'occupation et la vitalité des territoires s'expriment donc aussi par la mise en valeur de

ce patrimoine d'une population, transmis de génération en génération, ainsi que des fruits de la création actuelle susceptibles de devenir le patrimoine de demain.

La Société contribue aussi de façon significative à l'essor économique du Québec, plus spécifiquement, au développement du tourisme de nature et du plein air par la mise en place de partenariats en région. La Société est ainsi fière de s'associer à des entreprises régionales dans le cadre de ses opérations contribuant ainsi au dynamisme économique des territoires.

La Société favorise la participation des intervenants régionaux à la réalisation de sa mission et s'assure que les actions prises sont en harmonie avec la vision régionale. Pour faciliter cette concertation, les parcs nationaux sont dotés d'une table d'harmonisation et les réserves fauniques d'un conseil d'administration local, lesquels sont composés d'intervenants régionaux et de représentants de la Société. Ces instances jouent un rôle-conseil très constructif sur différents sujets tels que les orientations, l'offre de services, les plans d'action annuels, les budgets et les plans de mise en valeur des établissements.

En somme, la Société constitue ainsi un acteur important de l'occupation et la vitalité des territoires. Elle a choisi d'adopter un plan d'action spécifique dans le cadre de la Stratégie.



Démarche de la Société en occupation et en vitalité des territoires

En novembre 2011, le gouvernement du Québec a rendu publique la Stratégie pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires 2011-2016 (la Stratégie). La Stratégie a par la suite fait l'objet d'un encadrement politique et administratif dans le cadre de l'adoption de la *Loi pour assurer l'occupation et la vitalité des territoires* (chapitre O-1.3) (« LAOVT »), en mai 2012.

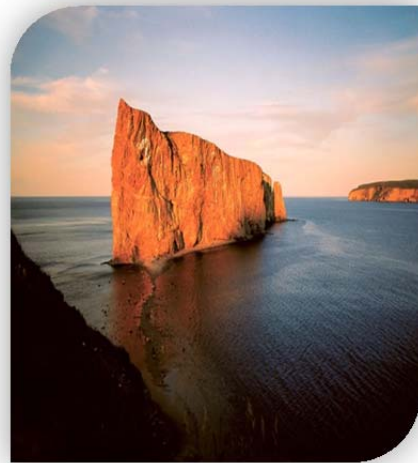
La LAOVT a pour objet de contribuer à l'occupation et à la vitalité des territoires, partout au Québec, en adaptant le cadre de gestion de ministères et organismes. La Société fait partie des organismes visés par la LAOVT.

La Société a pour mandat d'administrer et de développer des territoires publics et des équipements touristiques qui lui sont confiés en vertu de sa loi constitutive. Elle a pour mission de rendre accessibles, de développer et d'assurer la pérennité du territoire, des sites touristiques et des actifs qui lui sont confiés en tenant compte des dimensions publique, environnementale, sociale et économique.

Cette mission s'assortit d'un engagement actif dans les régions où la Société exploite des établissements.

Dans ce contexte, la Société est donc directement interpellée par l'occupation et la vitalité des territoires.

Les activités de la Société ont un impact direct sur les régions dans lesquelles se trouvent des établissements exploités par celle-ci. La Société est ainsi appelée à exercer un rôle de levier de développement économique pouvant conduire à la mise en place de partenariats, notamment avec des entreprises privées œuvrant dans l'offre d'activités et de services.



Choix opérationnels

Les actions concrètes à l'égard des objectifs de la Stratégie et les résultats attendus sont illustrées au tableau synoptique ci-annexé.

À moins d'indication contraire, les actions indiquées au tableau synoptique sont de nouvelles mesures appliquées par la Société.



Tableau synoptique

Objectif de la Stratégie

Protéger et mettre en valeur le patrimoine naturel et culturel

AXES D'INTERVENTION | PROTECTION DES RÉSERVES FAUNIQUES

ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES POUR 2015-2016
Contribuer à accroître la protection des réserves fauniques en collaborant avec les autorités dans le but d'améliorer leur encadrement légal	Nombre de réserves fauniques s'étant fait reconnaître un statut d'aire protégée	3
	Nombre d'activités de collaboration menées par la Société auprès des autorités décisionnelles afin de promouvoir l'adoption d'une politique visant notamment l'amélioration de la protection des réserves fauniques	12
Gérer les réserves fauniques selon les principes de gestion intégrée des ressources	Adoption par la Société d'une stratégie de gestion intégrée des ressources	D'ici la fin 2013-2014

AXES D'INTERVENTION | INTÉGRITÉ ÉCOLOGIQUE DES PARCS NATIONAUX

ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES
Mettre en œuvre la stratégie de conservation du réseau des parcs nationaux	Nombre de parcs nationaux ayant débuté la mise en œuvre du nouveau plan de conservation	22
Mobiliser les acteurs des zones périphériques des parcs nationaux afin de favoriser la réalisation de la mission de conservation des parcs nationaux	Nombre de parcs nationaux ayant mis en place une structure de concertation dédiée à la zone périphérique	15

AXES D'INTERVENTION | CONNAISSANCE DU TERRITOIRE

ACTION	INDICATEURS	CIBLES
Augmenter la connaissance du territoire, notamment, sous ses aspects naturel et culturel afin d'en améliorer la gestion	Nombre de nouveaux partenariats de recherche	12
	Nombre de réserves fauniques ayant un plan d'amélioration de leurs pêcheries	15

Objectif de la Stratégie

Soutenir l'entrepreneuriat privé et collectif

AXES D'INTERVENTION | RETOMBÉES ÉCONOMIQUES EN RÉGION

ACTIONS	INDICATEURS	CIBLES POUR 2015-2016
Stimuler la création de richesse collective	Nombre de nouveaux partenariats d'affaires	15
Affirmer le rôle clé de la Société dans le développement économique du Québec en matière de tourisme de nature*	Valeur des retombées économiques du Plan stratégique 2012-2017	70 % des retombées économiques visées

* Il ne s'agit pas d'une nouvelle mesure

Objectif de la Stratégie

Accentuer la régionalisation des opérations et de la prise de décision

AXES D'INTERVENTION | RÉGIONALISATION DES RESPONSABILITÉS

ACTION	INDICATEURS	CIBLES POUR 2015-2016
Accroître les responsabilités confiées aux comités de gestion des établissements	Élaboration de plans d'affaires par les établissements	Un plan d'affaires par établissement

Objectif de la Stratégie

Assurer la collaboration entre les collectivités et le gouvernement

AXES D'INTERVENTION | PARTENARIAT ET CONCERTATION

ACTION	INDICATEUR	CIBLE POUR 2015-2016
Entretenir des liens plus soutenus avec les intervenants régionaux	Nombre de rencontres systématiques des structures consultatives de la Société	2 rencontres annuelles par établissement