

Le Soleil de la Floride

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux

JUIN 2026 - Vol 43 - No 23 - 513

LeSoleildelaFloride.com

LE JOURNAL DES FRANCOPHONES DEPUIS 1983

Pour que votre rêve ensoleillé devienne réalité !

Diane Bergeron
Votre agente immobilière en Floride
Achat - Vente - Investissement
754-368-4397
dianebergeronrealtor@gmail.com
www.dianefloridarealtor.com



**LE MIF
DE JUIN
EST SORTI**



L'IA RÉVOLUTIONNNE LA PRÉVISION DES OURAGANS

Page 2

MIEUX PRÉVOIR LES OURAGANS GRÂCE À L'IA

Tout le monde parle de l'intelligence artificielle, et même le domaine redouté des ouragans en profite déjà. Voici un tour d'horizon de l'IA au service d'une prédiction plus juste et plus détaillée des cyclones qui menacent chaque année le Sunshine State, du 1er juin au 30 novembre, période officielle de la saison.

Retour sur la saison 2025

Le National Hurricane Center (NHC) le confirme : bien qu'il utilise des outils de l'IA depuis de nombreuses années, de nouveaux outils ont vu le jour plus rapidement que jamais en 2025. La saison dernière a servi d'expérimentation, notamment grâce à une première collaboration avec des partenaires du NHC afin de mener des vérifications et des tests approfondis avant d'utiliser des outils de l'IA pour les décisions opérationnelles. Au cours de la saison 2025, à mesure que les prévisionnistes gagnaient en expérience, le NHC a commencé à intégrer ces nouveaux systèmes de prévision météorologique par IA (AIWP – *AI Weather Prediction*), parallèlement aux autres outils essentiels de sa boîte à outils.

L'ouragan dévastateur Melissa, qui s'est abattu sur la Jamaïque et a égalé le record de l'ouragan le plus puissant à avoir touché terre avec des vents de 185 mph (298 km/h), a montré que les prévisions basées sur l'IA continuent de s'améliorer de manière spectaculaire, a déclaré le directeur du NHC, Michael Brennan, lors de la Conférence du gouverneur sur les ouragans à West Palm Beach. « Ce sont des prévisions que nous n'étions tout simplement pas en mesure de faire il y a plus de cinq ou dix ans », a-t-il précisé.

Selon le Centre, l'ouragan Melissa était une tempête très difficile à prévoir et aux conséquences importantes. Les modèles de l'IA ont très tôt cerné la trajectoire et l'intensité probables en fournissant des indications précieuses pour compléter les prévisions traditionnelles. Si le cas de Melissa n'est qu'un exemple parmi d'autres, il existe aussi des cas où les modèles traditionnels ont donné de meilleurs résultats, d'après le NHC. Mais pour le Centre, il reste toutefois encourageant de constater que les nouveaux outils fonctionnaient bien.

Modèles de l'IA utilisés

Si le NHC a commencé à utiliser plusieurs modèles d'IA différents, il s'est associé directement à Google DeepMind pour développer un nouveau modèle de prévision des ouragans basé sur l'IA, utilisé à titre expérimental durant la saison 2025. De plus, le Centre de modélisation environnementale de la NOAA et le Centre européen pour les prévisions météorologiques à moyen terme (CEPMET) ont développé des systèmes de prévision mondiale basés sur l'IA, tous deux mis à disposition pour évaluation pendant la saison 2025. D'autres outils et modèles basés sur l'IA sont également en cours de développement.

Fonctionnement

Le NHC explique que les modèles AIWP sont entraînés à apprendre des schémas en analysant de vastes quantités de données historiques : « Ils apprennent les relations entre différentes variables et comment ces relations varient dans l'espace et dans le temps. La plupart des modèles de l'IA actuels sont entraînés sur des ensembles de données de réanalyse, d'énormes ensembles de données mondiales intégrant toutes les observations mondiales et couvrant plusieurs décennies. Au cours de ce processus d'entraînement approfondi, les modèles d'IA apprennent les relations entre les différentes variables (telles que la pression, le vent et la température). Ils utilisent ensuite ces relations pour estimer l'état futur de l'atmosphère ».

Différence avec les modèles traditionnels

Bien que l'IA constitue une approche très différente des modèles de prévision météorologique traditionnels, l'objectif final est le même : produire les prévisions les plus précises possible.

La prévision numérique du temps *Numerical Weather Prediction* (NWP) traditionnelle et les nouveaux modèles AIWP adoptent ces deux approches pour produire des prévisions : les modèles NWP partent des conditions atmosphériques actuelles (appelées « conditions initiales ») et résolvent les équations de l'atmosphère pour prédire l'avenir, nécessitant d'énormes supercalculateurs pour chaque prévision du modèle. Les modèles AIWP partent également des conditions initiales, mais le modèle utilise

les relations qu'il a apprises à partir de l'historique pour prédire l'avenir. Comme les modèles AIWP apprennent les relations entre les variables au cours d'un processus d'apprentissage, ils s'exécutent beaucoup plus rapidement que les modèles NWP. Malgré ces différences, les modèles NWP traditionnels et les modèles de l'IA sont très complémentaires.

Avantages et améliorations avec l'IA

D'après le NHC, comme les modèles de l'IA fonctionnent différemment des modèles NWP traditionnels, ils fournissent des indications nouvelles et indépendantes sur l'éventail des résultats de prévision. « Et comme ils s'exécutent très rapidement sur des supercalculateurs, nous pourrions bientôt disposer de milliers de résultats de prévision possibles pour estimer l'incertitude concernant la trajectoire, l'intensité et les dangers liés aux ouragans », signifiant de saisir l'éventail des possibilités et de communiquer les risques aux décideurs et au public avec plus de certitude qu'avant.

Pas sans inquiétude

Malgré l'engouement pour les prévisions générées par l'IA, l'administration Trump a de nouveau proposé de réduire le budget de la NOAA d'un milliard de dollars et de supprimer l'Office of Oceanic and Atmospheric Research, qui mène des recherches sur les ouragans et l'atmosphère. Selon WLRN, cela pourrait potentiellement entraîner la fermeture du Laboratoire océanographique et météorologique de l'Atlantique à Virginia Key, juste au nord de Key Biscayne et au sud du quartier de Brickell à Miami.

Pendant ce temps, le National Center for Atmospheric Research (NCAR) se bat devant les tribunaux pour empêcher le démantèlement du centre.

Liens utiles

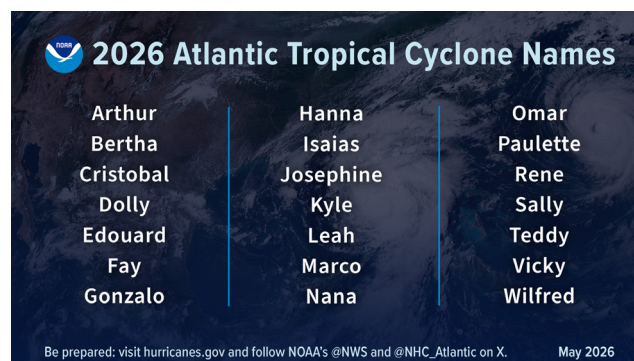
Durant cette période de l'année particulièrement redoutée, nous vous invitons bien sûr à suivre [LeSoleildelaFloride.com](https://www.lesoleildelafloride.com) ainsi que nos réseaux sociaux pour rester informés.

Nous vous recommandons également de consulter les liens suivants, en cas de besoin :

- Prévisions mises à jour et modèles intégrant l'IA – National Hurricane Center (NHC) <https://www.nhc.noaa.gov>
- Zones de vulnérabilité et d'évacuation locales Florida Division of Emergency Management <https://www.floridadisaster.org>
- National Oceanic & Atmospheric Administration (NOAA) <https://www.noaa.gov>
- Que faire avant une tempête tropicale ou un ouragan Guide de préparation <https://www.weather.gov/safety/hurricane-plan>

Une saison plus calme que la normale

Pour la saison des ouragans 2026 dans l'Atlantique, la NOAA prévoit 35 % de chances d'une saison proche de la normale, 10 % de chances d'une saison supérieure à la normale et 55 % de chances d'une saison inférieure à la normale, avec un total de 8 à 14 tempêtes nommées (vents de 39 mph-24 km/h ou plus). Parmi celles-ci, 3 à 6 devraient se transformer en ouragans (vents de 74 mph-119 km/h ou plus), dont 1 à 3 ouragans majeurs (catégorie 3, 4 ou 5 avec des vents de 111 mph-179 km/h ou plus). Rappelons qu'une préparation préalable est essentielle pour rester en sécurité tout au long de la saison.



Noms des cyclones tropicaux de l'Atlantique pour 2026

Image credit: NOAA

La propriété dont vous rêvez



Bénéficiez de notre expertise

Desjardins Bank vous accompagne tout au long
du processus d'achat d'une résidence sous le soleil.

1 800 454-5058 | desjardinsbank.com

 **Desjardins**
Bank

Member
FDIC



CANADIENS TOUJOURS EN TÊTE DU MARCHÉ IMMOBILIER FLORIDIEN

Selon un rapport de Florida Realtors, les Canadiens demeurent les plus grands dépensiers étrangers en immobilier en Floride, avec 1,9 milliard de dollars d'investissement en 2025. Ils sont suivis par les Colombiens (925 millions de \$), les Brésiliens (762 millions de \$), les Argentins (627 millions de \$) et les Mexicains (489 millions de \$).

En termes de nombre d'achats, les cinq principaux pays d'origine des acheteurs internationaux étaient le Canada (18 %), la Colombie (10 %), le Brésil (7 %), l'Argentine (6 %) et le Royaume-Uni (5 %), tandis que 14 % des personnes interrogées n'ont pas précisé de pays d'origine.

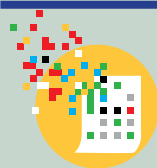
Le rapport montre que près de la moitié des achats immobiliers par des acquéreurs étrangers en 2025 se sont faits dans la région métropolitaine du Sud de la Floride, avec 45 % des investissements immobiliers dans l'agglomération de Miami – Fort Lauderdale – West Palm Beach. Elle est suivie d'Orlando-Kissimmee-Sanford (13 %), de Cape Coral-Fort Myers (8 %), de Tampa-St. Petersburg-Clearwater (7 %), de Naples-Immokalee-Marco Island (6 %) et de North Port-Sarasota-Bradenton (4 %).

Chez les investisseurs canadiens, 20 % d'entre eux ont acheté des propriétés dans l'agglomération de Miami – Fort Lauderdale – West Palm Beach. Les autres ont investi dans l'agglomération de Cape Coral-Fort Myers (17 %), de Naples-Immokalee-Marco Island (15 %), de Tampa-St. Petersburg-Clearwater (13 %), de North Port-Sarasota-Bradenton (8 %), et dans d'autres agglomérations/hors agglomération (< à 5 % chacune), comprenant 27 % des investissements immobiliers canadiens en Floride.

Parmi les acheteurs étrangers en Floride, environ 60 % d'entre eux ont acquis un bien immobilier entièrement au comptant, soit une proportion inférieure aux 67 % enregistrés en 2024, et les Canadiens sont plus enclins à effectuer des achats entièrement au comptant (75 %).

Au niveau du type de propriétés achetées, 47 % des investisseurs canadiens se tournent vers des copropriétés ou coopératives et 39 % vers des maisons individuelles, alors que 4 % optent pour des maisons mitoyennes, 5 % pour des terrains afin de bâtir et 6 % pour d'autres types de propriétés. Quant à l'usage prévu du bien immobilier, 58 % des Canadiens achètent pour maison de vacances, 8 % pour location résidentielle, 14 % pour les deux (usage mixte), 13 % pour résidence principale, et le reste pour usage étudiant, autre et ne sait pas.

Somme toute, le marché immobilier auprès des investisseurs canadiens en Floride reste fort. Pour tout investissement en immobilier dans le Sunshine State, nous vous invitons à faire affaire avec des agents et d'autres experts dans le domaine immobilier qui s'annoncent dans les pages de ce journal et parlent votre langue.



Le Soleil
de la Floride

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux

18553 SW 104th AVENUE, MIAMI, FL 33157

954.922.1800

www.lesoleildelafloride.com

E-mail : info@lesoleildelafloride.com



GRIFFON GRAPHICS Inc.

GRIFFON GRAPHICS INC (DBA)
LE SOLEIL DE LA FLORIDE

Rédactrice en chef et Directrice :
SANDRA BELZILE

Éditrice et Responsable du MIF :
FLORE KAYL

Publicité :
954.922.1800

Collaborateurs :
SYLVAIN BRUNEAU – GÉRARD CHARPENTIER
DENISE DUMONT

Conception graphique et site web :
JEAN-MARC MATHIEU

Comptabilité :
954.922.1800

Toute reproduction des annonces ou informations, en tout ou en partie, de façon officielle ou déguisée est interdite sans la permission écrite de l'éditeur. Le Soleil de la Floride ne se tient pas responsable des erreurs typographiques pouvant survenir dans les textes publicitaires mais il s'engage à reproduire uniquement la partie du texte où se trouve l'erreur. La responsabilité du journal et/ou de l'éditeur ne dépassera en aucun cas le montant de l'annonce. Les articles publiés dans Le Soleil de la Floride sont sous la seule responsabilité des auteurs et la direction ne partage pas nécessairement les opinions émises.

QUELLES RÉPERCUSSIONS APRÈS LA FAILLITE DE SPIRIT AIRLINES ?

Le 2 mai dernier, la direction de la compagnie aérienne l'a annoncé : Spirit Airlines ferme officiellement et complètement ses opérations. La compagnie à bas prix, basée à Dania Beach, a ainsi licencié les 551 personnes qui travaillaient dans les magnifiques bureaux de son siège, et tout le personnel technique et navigant. Au total, ce sont 2 900 employés (d'autres rapports disent 3 200) directs de Spirit dans le comté de Broward qui ont été licenciés, et près de 17 000 emplois indirects.

Cette faillite de la société, qui employait 0,32 % de la population active du comté, laisse un vide, à la fois pour les salariés qui se retrouvent sans emploi et aussi pour les passagers. Dans ce genre de situation, c'est habituellement les autres compagnies aériennes qui viennent combler le vide, en embauchant une partie des effectifs licenciés de leur ancien concurrent, en rachetant ses avions et en récupérant ses lignes aériennes.

Les regards se tournent vers JetBlue Airways et Frontier Airlines pour combler la perte d'options aériennes pour les 2,3 millions de passagers de Spirit pour le seul premier trimestre 2026.

L'opérateur JetBlue, basé à New York et qui opère depuis le terminal 3 de l'aéroport international de Fort Lauderdale-Hollywood (FLL), a rapidement annoncé l'ajout de 11 nouvelles destinations étatsuniennes, vers l'Amérique latine et vers les Caraïbes, et va renforcer la fréquence de ses vols sur les lignes existantes.

Comme le souligne son président Marty St. George : « Nous intensifions nos efforts pour Fort Lauderdale afin de garantir la disponibilité des services aériens sur ce marché ».

Cet été, ce sont donc près de 130 vols quotidiens JetBlue qui partiront de et arriveront à Fort Lauderdale-Hollywood, soit une hausse de 75 % par rapport à leurs vols en 2025.

Quant à Frontier, la compagnie aérienne à bas prix de Denver avait fait plusieurs offres d'achat de Spirit, déboutées pour cause de loi antitrust. Elle est donc particulièrement bien placée pour la remplacer, et d'ailleurs s'était préparée à la faillite de Spirit : « Au cours des derniers mois, nous avons ajouté des liaisons depuis FLL afin d'être déjà positionnés comme une option à bas coût dans l'éventualité où Spirit cesserait ses activités », explique un communiqué de presse. « Nous continuons d'identifier des liaisons qui, selon nous, manquent d'une offre à bas coût, et nous prévoyons d'ajouter d'autres destinations au départ de FLL au cours de l'année, ainsi qu'une augmentation significative des fréquences d'ici cet hiver. »

Breeze Airways a annoncé deux nouvelles lignes intérieures, Avelo Airways (de Salt Lake City) dessert 29 des destinations de Spirit, et Allegiant a ajouté plusieurs vols en février. Delta Air Lines va ajouter des vols vers Boston et Detroit en fin d'année.

Cela est rassurant pour les voyageurs, mais aussi pour les responsables du tourisme de la région Greater Fort Lauderdale, même si d'après le professeur Peter Ricci, directeur du programme Gestion Tourisme et Hôtellerie à la Florida Atlantic University, la baisse des vols à bas prix va forcément impacter négativement le tourisme des classes moyennes.

Sur le marché immobilier, moins d'inquiétude pour les experts : la faillite de Spirit ne devrait pas impacter le marché.

Rachat des actifs de Spirit

Un juge du tribunal des faillites a autorisé Spirit à vendre ses derniers avions, moteurs et équipements. Par ailleurs, son siège de dernier cri, d'une valeur de 250 millions de dollars, s'étendant sur 11 acres, et proposant un simulateur de vol de 60 millions de dollars, pourrait intéresser de grandes entreprises qui cherchent à s'implanter en Floride.

Le gouvernement local de Broward a également exprimé de l'intérêt pour transférer ses bureaux sur l'ancien site de Spirit à Dania Beach.

Vous pensez immobilier en Floride ?

Appelez André pour vous conseiller !

**MON EXPÉRIENCE
ET MES TECHNIQUES
VOUS FERONT ÉPARGNER
DES MILLIERS \$\$**

**** Top 1% des agents au pays ****

Cell.:
954.347.4317

www.andrelauzier.com

SPECIALISTE À AVENTURA, SUNNY ISLES, HOLLYWOOD,
HALLANDALE ET LES ENVIRONS

**COLDWELL
BANKER**
RESIDENTIAL REAL ESTATE



À votre service en Floride depuis plus de 36 ans

André Lauzier, P.A.

NOUS SURVEILLONS VOTRE PROPRIÉTÉ DURANT VOTRE ABSENCE

✓ VOTRE GARANTIE D'UN TRAVAIL ACCOMPLI !

À partir de
16\$
par visite

✓ INSPECTION ET VÉRIFICATION hebdomadaire et bimensuelle

NOTRE TECHNOLOGIE EXCLUSIVE

Rapport d'inspection avec photos transmis immédiatement à chaque visite par courriel.

SERVICE D'INSPECTIONS RÉSIDENTIELLES

- ☁ OURAGAN
- 🦋 PARASITES
- 💧 FUITES D'EAU
- 🔒 CAMBRIOLAGE
- 🌡 CLIMATISATION
- 🕒 MOISSISSURE

Service complet à la propriété

- ✓ Ouverture/Fermeture
- ✓ Entretien ménager
- ✓ Ramassage courrier
- ✓ Assistance aux assurances
- ✓ Vérification suite aux tempêtes
- ✓ Peinture, réparation & rénovation



Confiance ★ Fiabilité ★ Sécurité

DEPUIS
2005
À VOTRE SERVICE!

ENTREPRISE FAMILIALE LICENCIÉE ET ASSURÉE

SCL BOUCHARD
SURVEILLANCE
Division de SECURCONDO CORP
anniversaire

1280 SW 36TH AVENUE, SUITE 100
POMPANO BEACH FL 33069 USA
954-485-4881
URGENCE : 24HRS/7JRS

SCLBOUCHARD.COM

Suivez-nous!

DE BAL HARBOUR À NORTH PALM BEACH

FERMETURE PROCHAINE D'ALLIGATOR ALCATRAZ

Après moins d'un an d'ouverture, le célèbre centre de détention de l'immigration des Everglades pourrait fermer ses portes prochainement. Le gouverneur DeSantis déclare : « J'ai dit dès le premier jour que ce serait temporaire. À un moment donné, nous allons évidemment le démanteler. Ça a toujours été l'objectif. »

Sa déclaration intervient peu après un article du *New York Times* détaillant le coût d'Alligator Alcatraz pour les contribuables floridiens, soit plus d'un milliard de dollars par an. Si le gouvernement fédéral et la FEMA (Federal Emergency Management Agency) ont fini par accepter de participer au financement en accordant une subvention à la Floride, celle-ci ne l'a jamais reçue.

Par ailleurs, l'État est poursuivi par plusieurs associations de défense des Everglades, telles que le Center for Biological Diversity et Friends of the Everglades, ainsi que la tribu Miccosukee. Eve Samples, directrice exécutive de Friends of the Everglades, a déclaré : « Ce sombre chapitre de l'histoire des Everglades ne peut pas se terminer assez vite. D'ici là, nous ne relâchons pas la pression. La seule solution acceptable est la fermeture d'Alligator Alcatraz et une réparation complète des dommages causés. »

CHIFFRES DES ACCIDENTS DE NAVIGATION

Les accidents sur l'eau sont en hausse en 2025 en Floride, mais le nombre de décès est en baisse. Selon le rapport de la FWC (Florida Fish and Wildlife Conservation Commission), on enregistre 694 accidents en 2025 contre 659 en 2023. Le nombre de bateaux augmente en Floride, avec 1,03 million d'embarcations enregistrées et jusqu'à un million d'embarcations non enregistrées utilisant activement les eaux de la Floride.

Le rapport signale 51 décès en 2025 (contre 81 en 2024), pour moitié dus à des noyades, ainsi qu'à des chutes par-dessus bord ou des collisions avec des objets fixes. À souligner que la plupart des navigateurs impliqués dans les accidents mortels avaient 35 ans et plus, et que 14 % d'entre eux étaient intoxiqués (alcool ou drogues).

Des collisions avec des jetskis sont la cause de 12 des décès en 2025. Les motomarines représentent 17 % des véhicules enregistrés en Floride et 23 % des accidents totaux.

FIFA WORLD CUP 2026 : RETOMBÉES ÉCONOMIQUES ATTENDUES

Hôtels, restaurants, commerces : les sept matchs de soccer de la Coupe du monde FIFA 2026 devraient rapporter entre 650 millions de dollars à l'économie locale selon Oxford Economics, et 1,3 milliard de dollars selon la FIFA.

D'après Visit Fort Lauderdale, chaque match majeur devrait générer 110 millions de dollars pour la région, et 70 millions pour les matchs les moins importants. C'est autour du match Colombia-Portugal que la fièvre des supporters s'emballe. Les ventes de billets pour ce match se négocient déjà plus cher que le prix moyen d'un Super Bowl.

La ville de Miami va investir 12 millions de dollars pour organiser des événements et rémunérer les heures supplémentaires des forces de l'ordre et des pompiers.

Miami-Dade va déboursier 46 millions, dont la moitié directement pour le comité d'accueil de la FIFA.

Bon à savoir : depuis lundi 18 mai, la boutique officielle de la FIFA a ouvert ses portes au 1006 Lincoln Rd à Miami Beach. Quatre autres points de vente devraient ouvrir avant le début du tournoi.

ESSENCE : GRANDES VARIATIONS DE PRIX AU QUOTIDIEN

C'est le lot des automobilistes en ce moment : découvrir avec surprise des prix à la pompe en hausse ou en baisse du jour au lendemain. Il est difficile d'anticiper, mais globalement, les prix ont continué d'augmenter en mai.

À Fort Lauderdale - Boca Raton - West Palm Beach, le prix du régulier a augmenté de 36 centimes en un mois et d'environ 1,3 \$ par rapport à mai 2025 pour atteindre 4,375 \$ le gallon à Fort Lauderdale et 4,497 \$ à West Palm Beach.

LE GOUVERNEMENT DU QUÉBEC AU MRO AMERICAS À ORLANDO

Le MRO Americas est le plus grand rassemblement mondial du secteur de la maintenance, de la réparation et de la révision aéronautiques (MRO – *Maintenance, Repair, and Overhaul community*).

Cette année, l'événement très attendu à Orlando a eu lieu du 21 au 23 avril et a marqué son 30e anniversaire. Ce salon de grande envergure, organisé par Aviation Week Network, propose des conférences, des expositions et des opportunités de réseautage spécialement conçues pour le secteur de l'aviation civile et militaire. Le gouvernement du Québec à Miami était présent, avec des entreprises québécoises spécialisées dans le domaine de l'aéronautique.

Alliance stratégique

Sur LinkedIn, le gouvernement du Québec à Miami a déclaré : « Reconnu comme un pôle majeur de l'aviation et de l'aérospatiale, Orlando bénéficie d'un écosystème solide en MRO, en formation et en simulation, ainsi que de liens étroits avec la Space Coast de la Floride. Ce contexte en fait un partenaire naturel pour le Québec, dont l'industrie aérospatiale hautement spécialisée joue un rôle clé dans les chaînes d'approvisionnement mondiales ».

Le gouvernement a publié être fier de mettre en valeur trois entreprises québécoises à son kiosque, offrant ainsi une excellente vitrine pour l'expertise et l'innovation des entreprises aérospatiales du Québec. Aéromotion Canada était sur place, avec AV&R et Polycontrols Technologies.

Expertise québécoise

Aeromotion Canada est un organisme de maintenance agréé par Transports Canada et l'AESA, situé dans la région métropolitaine de Montréal. Il est spécialisé dans la maintenance et la réparation des moteurs à turbine à gaz d'aéronefs et sont certifiés pour les moteurs Pratt & Whitney Canada de la série PW100, les moteurs GE CF34 ainsi que tous les composants associés à ces moteurs. L'entreprise spécialisée propose des services sur site d'inspection par endoscopie, de soudure et de conseil.

AV&R fait entrer l'industrie manufacturière dans l'avenir en proposant des machines robotisées de pointe pour la finition et l'inspection. L'entreprise canadienne, forte de plus de 30 ans d'expertise en robotique et en automatisation, est présente à l'échelle mondiale et collabore avec les principaux équipementiers internationaux. En tant que leader dans le domaine des machines robotisées de finition et d'inspection, elle est spécialisée dans l'automatisation des processus de fabrication pour les industries aérospatiale et médicale.

Polycontrols Technologies propose, depuis près de 40 ans, des produits et des services de qualité dans le domaine du contrôle des processus et de la mesure de débit. L'entreprise est particulièrement active dans les applications liées aux gaz spéciaux et aux fluides. Considérée comme le plus grand laboratoire d'étalonnage de débit au Canada, ses étalonnages répondent aux normes les plus exigeantes des autorités américaines telles que la FDA et la FAA. L'entreprise est certifiée ISO 9001 et ISO/IEC 17025, la plus haute reconnaissance en métrologie, et dispose d'un solide avantage concurrentiel dans la fabrication de panneaux de gaz sur mesure.

Diplomatie économique

Le gouvernement du Québec à Miami a ajouté à la suite de sa présence au salon : « Notre participation à MRO Americas s'est conclue sur une note particulièrement positive grâce à une réception chaleureuse et conviviale coparrainée avec l'Association du transport aérospatial du Canada (ATAC). Ce moment privilégié a réuni des acteurs clés de l'industrie dans un cadre propice aux échanges stratégiques, au renforcement des relations et à l'exploration de nouvelles occasions de collaboration entre le Québec et la Floride ».

MAUVAISE QUALITÉ DE L'AIR : TENDANCE PASSAGÈRE OU PHÉNOMÈNE DURABLE ?

Personne n'échappe aux préoccupations liées à la qualité de l'air, et le Sud de la Floride fait face à plusieurs défis. Trafic routier intense, forte humidité, croissance urbaine rapide, poussières sahariennes saisonnières et fumées des incendies des Everglades : autant de facteurs qui viennent souiller notre air de bord de mer. Ajoutez à cela des épisodes de chaleur extrême de plus en plus fréquents, et nous obtenons un défi de premier ordre.

Un air extérieur sous pression

Les chercheurs du Sud-est de la Floride surveillent les effets du sel marin combiné aux polluants urbains, particulièrement dans les zones côtières densément peuplées comme Miami et Fort Lauderdale. L'impact sur les systèmes respiratoire et cardiovasculaire des populations côtières est réel et documenté.

L'Organisation mondiale de la santé (OMS) considère la pollution atmosphérique comme l'un des plus grands risques environnementaux pour la santé humaine. Les données sont alarmantes : 99 % de la population mondiale respire un air dont les niveaux de polluants dépassent les limites recommandées.

À titre de comparaison, les grandes villes d'Asie du Sud enregistrent des niveaux de pollution jusqu'à vingt fois supérieurs aux nôtres. Un rappel que la situation, bien que préoccupante ici, pourrait être bien pire.

L'indicateur clé est la concentration de particules PM2,5. Pour s'en faire une idée, l'épaisseur d'un cheveu humain mesure environ 70 micromètres, soit 30 fois plus qu'une PM2,5. Trop petites pour être filtrées par le nez, ces microparticules pénètrent profondément dans les poumons et sont associées à l'asthme, aux maladies cardiovasculaires et à certains troubles neurologiques.

Un facteur aggravant retient de plus en plus l'attention des chercheurs : les conflits armés. Les bombardements, incendies et bâtiments détruits relâchent dans l'atmosphère des métaux lourds, des produits chimiques et des poussières toxiques qui traversent les frontières sans passeport. Heureusement, de nouveaux capteurs intelligents permettent désormais de mesurer ces polluants en temps réel et invitent à la prévention.

Un air intérieur souvent négligé

On pourrait croire que se réfugier chez soi nous met à l'abri. Pourtant, l'OMS rapporte que la mauvaise qualité de l'air intérieur est responsable d'environ 2,9 millions de décès prématurés par an dans le monde.

Parmi les coupables, les microplastiques : ces minuscules particules issues de la dégradation des plastiques sont présentes partout dans nos demeures. Rideaux synthétiques, tapis, vêtements en polyester et meubles en composite libèrent continuellement des fragments microscopiques aux effets néfastes sur les poumons des grands et des petits.

Que faire ?

À l'extérieur, il est essentiel de favoriser les combustibles et technologies propres, comme l'énergie solaire. À l'intérieur, privilégier des matériaux naturels; coton, laine, lin, bois massif plutôt que les textiles synthétiques et les meubles en panneaux de particules. Idéalement, chaque habitation devrait être équipée d'un purificateur d'air de dernière génération, capable de capturer les microparticules en suspension.

Par nos actions, il est aussi possible de réduire quotidiennement notre exposition à la pollution de l'air extérieur et de limiter nos propres émissions.

La qualité de l'air est à la baisse. C'est plus qu'une tendance, c'est un enjeu de santé publique qui ne peut plus attendre. Agir individuellement et collectivement est désormais une nécessité, non un choix, car respirer, c'est essentiel !

Ouellette
Realty Group Inc.

Fièrement fondée et gérée
en Floride par une Québécoise !

**Service professionnel et personnalisé
pour répondre à vos besoins de vente
et achat d'immobilier en Floride.**

Service en français et anglais
VALERY C. OUELLETTE, REALTOR
561.707.4535 ou 514.312.6695
vaouellet@gmail.com
www.valeryouellette.com

**St Lucie, Martin, Palm Beach,
Broward & Miami-Dade

IMMOBILIER FLORIDE
ACHAT ★ VENTE ★ SURVEILLANCE

*Pour tous vos besoins immobiliers
& Votre Paix d'Esprit!*

RUSSELL MILLER
Florida Licensed Realtor
514.827.3666
russell@ice-palm.com

PGA
Membre PGA Canada

ICEPALM
INTERNATIONAL
CONCIERGE & CONSULTING SERVICES

**COLDWELL
BANKER
REALTY**

Un professionnel sur toute la ligne!
www.sklarteam.com/agent/russell-miller

LE RÊVE AMÉRICAIN VACILLE EN FLORIDE

Un sondage de la Florida Atlantic University (FAU) révèle que près de la moitié des résidents du Sunshine State envisagent de quitter l'État, tant la vie y est devenue inabordable pour certains. Le rêve américain vacille sous le poids de l'inflation et d'une crise du logement sans précédent.

Des millions d'Américains ont fui l'hiver pour venir s'installer sous le soleil et les palmiers, attirés par l'absence d'impôts sur le revenu et un marché immobilier jadis accessible. Ce récit semble se fissurer.

Selon le sondage « American Dream Sentiment Survey », publié par Business and Economic Polling Initiative (BEPI) de la FAU, 53 % des Floridiens estiment que le rêve américain existe encore, contre 42 % qui n'y croient plus. « La promesse floridienne de soleil, de croissance et de mobilité sociale est toujours vivante, mais il devient de plus en plus coûteux de s'y accrocher ».

Le chiffre qui a retenu l'attention des économistes et des médias est assez brutal : près de la moitié des Floridiens interrogés ont envisagé de quitter l'État en raison du coût de la vie, dont 26 % qui y réfléchissent sérieusement. On se souviendra que la Floride a enregistré une croissance démographique record ces dernières années. Ce sont maintenant 90 % des répondants qui se disent « assez préoccupés » par l'inflation et 80 % par la crise du logement. Ces inquiétudes se traduisent par des choix douloureux à faire entre l'épicerie, l'assurance habitation et les soins de santé.

Le sondage révèle une précarité assez généralisée : 43 % des répondants affirment vivre d'une paie à l'autre, et 26 % additionnels disent le faire occasionnellement. Cela signifie que sept Floridiens sur dix n'ont aucune marge financière réelle.

Une autre étude est venue corroborer ce constat. Selon une analyse d'Advance America, les travailleurs floridiens doivent travailler environ 21 jours par mois pour couvrir leurs dépenses courantes. Il ne reste plus beaucoup de possibilités de constituer une épargne.

Au cœur du rêve américain, il y a la maison, la pelouse, le garage et l'hypothèque remboursée. Ils ne sont plus que 51 % à se dire assez confiants dans leur capacité à devenir propriétaires. De plus en plus, année après année, les jeunes ménages voient leur capacité d'accéder à la propriété diminuer.

Eric Levy, directeur adjoint du BEPI, n'hésite pas à parler d'une anxiété de l'abordabilité qui plane sur l'économie florissante de l'État : « Une anxiété liée à l'abordabilité assombrit l'économie en plein essor de la Floride : les résidents peuvent-ils encore se permettre de vivre ici et de subvenir à leurs besoins ? »

La Floride est devenue un exemple emblématique du problème que pose la concentration de la richesse. Derrière les chiffres vertigineux des fortunes milliardaires se cacheraient des déséquilibres profonds qui pourraient menacer la cohésion sociale, la démocratie et le développement économique lui-même. Les inégalités extrêmes peuvent engendrer des sociétés fracturées. Naître dans la pauvreté devient une quasi-condamnation, tandis que naître dans l'opulence garantit presque automatiquement le maintien du statut. Ce déterminisme économique peut éroder la confiance envers les institutions, alimenter le ressentiment et nourrir les populismes.

INSOLITE : DES HANGARS À VENDRE POUR COLLECTIONNEURS

On ne parle pas ici de n'importe quel hangar ni de n'importe quel collectionneur de timbres ou de canards en porcelaine, mais bien de bunkers sophistiqués pour les biens de luxe des personnes à très haute valeur (*high net worth individuals*). Construit en béton plein de haute qualité avec des panneaux inclinés, chaque hangar est doté d'une enveloppe entièrement isolée, d'une toiture, de murs et de systèmes d'entrée. Les portes roulantes sont anti-ouragans et scellées, offrant la sécurité d'une forteresse.

Et il faut bien cela, puisque le projet The Hangar se décrit comme *A Private Garage Condominium*. Situé à West Palm Beach et ouvert depuis l'automne dernier, The Hangar propose aux milliardaires de venir y stocker leurs voitures de luxe, leurs instruments de musique, ou tout autre objet de grande valeur. Pour la modique somme de 700 à 800 dollars du pied carré, les futurs propriétaires d'un hangar achètent une coquille vide entièrement personnalisable, avec des plafonds de six mètres de hauteur, et avec l'option pour une mezzanine et la possibilité de créer une véritable *man-cave* de luxe avec bar, écran géant, salon et salle de bain, de quoi passer une belle soirée avec ses amis tout en admirant ses jouets rutilants.

Les prix de vente varient entre un et sept millions de dollars. D'après le fondateur Scott Cunningham, interrogé par Abigail Hasebroock du *South Florida Sun Sentinel* : « Les clients des hangars sont des milliardaires, des athlètes célèbres et des personnes qui ont fait fortune par eux-mêmes. Tout le monde est ultrafortuné ».

Un autre Hangar de ce type existe déjà à Riviera Beach, et celui qui a ouvert à l'automne 2025 se situe au 1148 N Congress Avenue, tout près de l'aéroport de Palm Beach International. D'après Cunningham, il répond à une demande de ses clients très riches, en garantissant une sécurité optimale et une facilité d'accès depuis l'aéroport. Entouré par un mur de plus de deux mètres de haut et surveillé 24h sur 24, le complexe s'étend sur 12 acres.

Mais ce sont surtout ses services de conciergerie qui sont recherchés : quoi de plus chic que de sortir directement de son jet privé pour être emmené en voiture à son hangar personnel, et y choisir la voiture qu'on souhaite utiliser ce week-end ? Et pourquoi ne pas y inviter ses amis, pour faire une fête sur place ? Ce ne sont pas les voisins qui se plaindront du bruit, puisqu'il n'y en a pas.

The Hangar offre également l'expérience d'un *club members-only*, car sur place, on peut utiliser le salon exécutif, les salles de réunion, des simulateurs de golf, une terrasse sur le toit pour des événements et des rencontres thématiques soigneusement organisées. Au-delà de la fonction même de stockage, c'est donc une opportunité de réseautage pour les plus riches qui est offerte autour de leurs hobbies et passions les plus précieuses. Comme le dit le site internet (www.thehangargroup.com), « En tant que propriétaire, vous obtenez plus qu'un espace; vous obtenez un accès... ».

Et de toute évidence, cela fonctionne : Cunningham va ouvrir une nouvelle succursale dans les Hamptons et cherche un emplacement pour une autre à Miami. Le montre de l'ultra-luxe se porte décidément très bien dans la Floride du Sud-est.

UN EXCELLENT MOIS D'AVRIL EN FLORIDE DU SUD-EST

Les ventes d'avril sont particulièrement bonnes dans tous les comtés de Floride du Sud-est et pour les deux catégories de biens immobiliers qui intéressent les particuliers : les maisons indépendantes ainsi que les condos et *townhouses*.

À Broward, les ventes de maisons ont progressé de 7,6 % en avril 2026. Une légère baisse des prix explique en partie ce phénomène : le prix médian est passé de 630 000 \$ à 620 000 \$. Mais l'inventaire est en très forte baisse, avec seulement 4,6 mois de couverture, contre 5,7 mois en avril 2025.

Pour la deuxième catégorie de biens (*condos/townhouses*), les ventes étaient également en hausse, mais plus mesurées, à +1,8 %. En revanche, le prix médian est en nette baisse de 7,9 % : 258 000 \$ contre 280 000 \$ en avril 2025. Rappelons que l'inventaire était très important, à 12 mois de couverture en avril dernier. S'il est actuellement en baisse, il reste quand même à 11 mois.

Dans le comté de Palm Beach, ce fut un excellent mois pour les appartements et maisons de ville. Les ventes ont progressé de +6,2 %, soit davantage que la hausse des ventes des maisons (+3,61 %). Et le prix médian était en hausse, passant de 320 000 \$ à 340 000 \$ entre avril 2025 et avril 2026. L'inventaire retrouve un niveau plus sain de 8,2 mois, contre 10,4 l'année dernière.

Pour les maisons, en revanche, les prix sont en légère hausse autour de 650 000 \$. Les biens se font de plus en plus rares, car les stocks fondent (4,4 mois contre 5,9 mois en avril 2025, soit -25,4 %). Les ventes se font plus vite : les contrats sont signés en moyenne en 37 jours, contre 41 jours. Le marché est donc tendu pour les acheteurs, qui ont moins de choix et doivent se décider plus vite.

À Miami-Dade, c'est un excellent mois pour les maisons individuelles. Les ventes sont en forte hausse de 8,6 %. Il existe une petite marge de négociation sur les prix, car ils ont baissé de 680 000 \$ à 670 000 \$. Le stock diminue fortement, comme dans le comté de Palm Beach, à 5,4 mois contre 6,3 mois l'année dernière. Peut-être y a-t-il moins de vendeurs prêts à mettre leur résidence en vente. Cependant, les acheteurs prennent un peu plus de temps pour se décider (45 jours contre 37 en avril dernier). Le pouvoir de négociation entre acheteurs et vendeurs semble équilibré.

Pour les condos et maisons de ville, tout comme à Broward, les ventes ont repris une croissance timide de +2,8 %, mais contrairement à Broward, ce n'est pas au détriment des prix, qui continuent ici à augmenter (450 000 \$ contre 445 000 \$). Pourtant, le stock reste très élevé à 12,9 mois (contre 14 en avril 2025).

Comtés de Martin et de St. Lucie

Les ventes de maisons individuelles ont explosé en avril dans le comté de Martin, avec 35 % de hausse ! Les prix sont également en forte hausse de 8,3 %, désormais à 650 000 \$, soit des niveaux similaires à ceux de Palm Beach et légèrement supérieurs à Broward.

Gardons en tête que le volume reste cinq à six fois moins important qu'à Broward ou Palm Beach, mais cela démontre tout de même la belle santé immobilière de ce comté, même si le bilan est plus mitigé pour les appartements (ventes à +3,6 % mais prix en baisse de -8,9 %).

Dans le comté de St. Lucie, le marché est resté relativement stable en avril 2026 : ventes de maisons +3,3 % et ventes de condos/*townhouses* -1,0 %.



Pour tous vos besoins en assurance!

VOITURE | MAISON | CONDO
BATEAU | COMMERCIAL



boyntonbeach@assuredpartners.com
561.739.8346 | Sans frais 1.888.311.1165
assuredpartners.com/boyntonbeach
1014 Gateway Blvd, Suite 107
Boynton Beach

Avez-vous comparé les prix de soNomad avec votre assurance voyage actuelle?

Recevez un excellent prix pour votre assurance voyage en les contactant!

1-888-855-9022



PERFORMANCE - DYNAMISME - EFFICACITÉ

LAISSEZ-NOUS ÊTRE LA CLÉ DE VOS BESOINS IMMOBILIERS

De West Palm Beach à Miami beach

Pour un service personnalisé, contactez l'équipe de



Nicole Bouchard
Agent Immobilier / Notaire Public
954.647.5386



Susie Demitro
Agent Immobilier / Notaire Public
susiesellsouthflorida@gmail.com




kw BOCA RATON
NicoleSouthFLALiving.kw.com
Nicole@NicoleSouthFLALiving.com
7280 W PALMETTO RD STE 110 BOCA RATON FL 33433



LIST Susie Demitro
Agent Immobilier / Notaire Public
susiesellsouthflorida@gmail.com
4000 HOLLYWOOD BLVD SUITE 555S HOLLYWOOD FL 33021

Héritages familiaux et traditions *conch* : l'exposition des Keys célèbre la cuisine locale

L'exposition « Celebrating Conch Cuisine », au Key West Museum of Art & History, explore l'histoire culinaire des Keys à travers objets et récits familiaux. Parmi les pièces exposées figurent une vieille glacière en bois, des râpes, des presse-agrumes et un diorama de salade de conque, symboles d'une époque où l'ingéniosité était essentielle pour conserver les aliments avant l'arrivée de la réfrigération.

Le collectionneur Carlos Cervantes, 80 ans, a fait don de la glacière familiale, rappelant les jours où il transportait des blocs de glace pour garder le lait et le beurre au frais. Son fils Chaze, cinquième génération de *Conchs*, terme qui renvoie à la culture locale des Keys, souligne que cet objet illustre la débrouillardise des habitants isolés du continent.

Sous la direction de la conservatrice Cori Convertito, le musée a invité la communauté à prêter ses artefacts culinaires, révélant la valeur collective de ces souvenirs. L'exposition, fruit d'un partenariat entre le Smithsonian Institution et Florida Humanities, met aussi en lumière des plats emblématiques comme la salade de conque et la *Key lime pie*, témoins des influences bahaméennes et cubaines.

Convertito rappelle que chaque recette transmise est un héritage familial : cuisiner, c'est devenir l'historien de sa propre lignée. L'exposition est ouverte jusqu'au 3 janvier 2027. www.kwahs.org

Miami-Dade finance un nouveau centre d'hébergement pour sans-abri

Les commissaires de Miami-Dade ont approuvé un financement de 10,6 millions de dollars pour la création d'un nouveau centre d'hébergement destiné aux personnes sans domicile. Situé à Liberty City, ce centre doit ouvrir en juin et offrira un hébergement d'urgence de courte durée pour jusqu'à 80 personnes.

Le projet, proposé il y a un an et demi, s'inscrit dans un contexte législatif plus strict : en 2024, la Floride a adopté une loi interdisant le campement public. Les gouvernements locaux sont désormais tenus de reloger les personnes sans-abri dans des structures adaptées, sous peine de poursuites judiciaires.

Le Homeless Trust du comté souligne que ce nouveau centre permettra de répondre plus efficacement aux besoins immédiats des personnes vulnérables, tout en respectant les obligations imposées par la loi.

Situation des paresseux de Sloth World, à Orlando

Le projet du parc Sloth World ne verra jamais le jour, et pour cause : des rapports inquiétants annonçaient 31 décès parmi les animaux entre décembre 2024 et février 2025. Les autres spécimens ont été transférés au Central Florida Zoo, dont deux mâles, Dolce et Chewie, qui viennent enfin de sortir des soins intensifs après être arrivés dans un état critique le 24 avril, aux côtés de 11 autres animaux. Souffrant de diarrhée, de déshydratation et de carences minérales, ils montrent désormais des signes encourageants : alimentation normale, transit stabilisé et comportement actif. Malgré ces progrès, neuf paresseux restent en quarantaine et sous surveillance étroite, tandis que quatre autres sont morts, dont un très jeune spécimen, Mr. Ginger. Les analyses confirment que l'émaciation prolongée a été la cause principale de plusieurs décès.

Cette crise sanitaire s'inscrit dans un scandale plus large : au moins 55 paresseux liés à Sloth World sont morts entre 2024 et 2026, victimes notamment d'une paralysie due au froid, en raison de chauffages défectueux et d'infections virales. Ces révélations ont conduit à une enquête criminelle visant les propriétaires de l'attraction.

Face à l'ampleur du problème, la Florida Fish & Wildlife Conservation Commission a décrété une suspension de 60 jours des importations de paresseux. Cette mesure, saluée par les législateurs et les experts, vise à préparer une réforme durable interdisant potentiellement la détention commerciale de ces animaux. La Floride, principal point d'entrée des paresseux aux États-Unis, pourrait ainsi amorcer un changement national majeur en matière de protection de l'espèce.

Le zoo, quant à lui, poursuit ses efforts et appelle aux dons pour assurer les soins continus des animaux survivants.

L'aéroport Trump reçoit 10 M\$ pour moderniser son terminal

Le President Donald J. Trump International Airport, nouveau nom du Palm Beach International Airport à West Palm Beach à partir de juillet, bénéficiera d'une subvention fédérale de 10 millions de dollars accordée par le Département américain des Transports. Ce financement, issu du Airport Terminal Program de l'Infrastructure Investment and Jobs Act, servira à agrandir le terminal avec de nouveaux sanitaires, des salles pour mères allaitantes et une salle sensorielle destinée aux familles voyageant avec des enfants neurodivergents.

L'aéroport fait partie des 133 infrastructures soutenues cette année, dans un programme totalisant 970 millions de dollars. Selon le secrétaire aux Transports Sean P. Duffy, l'objectif est de rendre les voyages « plus agréables et pratiques pour les familles américaines ». Le patron de la Federal Aviation Administration (FAA), Bryan Bedford, souligne que ces investissements visent à améliorer rapidement l'accessibilité et le confort des passagers. D'autres aéroports, comme Dallas-Fort Worth au Texas ou Tupelo Regional au Mississippi, reçoivent également des fonds. Les responsables locaux n'ont pas encore annoncé la date de début des travaux à Trump International Airport.

Pèlerinage sous-marin sur les traces du navire négrier Henrietta Marie

À Key West, des plongeurs et des membres de la communauté afro-américaine se rendent en pèlerinage sur les sites liés à l'histoire de la traite transatlantique. Leur destination principale : le mémorial sous-marin du Henrietta Marie, un navire négrier britannique qui a sombré en 1700 après avoir transporté 200 Africains réduits en esclavage. À six mètres de profondeur, la stèle immergée — aujourd'hui recouverte de coraux — suscite une profonde émotion chez les visiteurs, qui y voient un lien direct avec leurs ancêtres.

Le pèlerinage inclut aussi une visite du cimetière d'Africains réfugiés de 1860 à Higgs Beach, où près de 300 personnes sauvées de trois navires négriers furent enterrées. Une cérémonie de libation y est organisée pour honorer leur mémoire.

Pour les participants, ces lieux incarnent une histoire douloureuse mais essentielle. Les artefacts du Henrietta Marie — notamment des entraves, parfois destinées à des enfants — exposés au Mel Fisher Maritime Museum rappellent la brutalité de la traite. Ce voyage spirituel permet aux plongeurs de se reconnecter à leurs racines, de préserver cette mémoire et d'affirmer leur place dans l'histoire américaine.

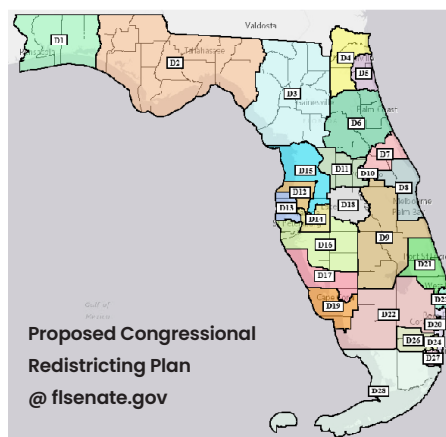
iTHINK Amphitheatre : menus revisités et grosse saison de concerts

L'iTHINK Financial Amphitheatre de West Palm Beach lance sa saison estivale 2026 avec une programmation majeure et de nouvelles offres gourmandes. Les spectateurs retrouveront les hot dogs à 2 \$ et les bières à 5 \$ ainsi que les burgers à 10 \$. Parmi les nouveautés, un wrap de poulet à 7 \$, des sodas rechargeables, des dumplings et des tacos. Côté boissons, de nouveaux cocktails, comme la Skinny Hibiscus Margarita ou le Vodka Peach Tea Lemonade, rejoignent la carte.

La saison démarre fort avec Machine Gun Kelly (27 mai), Jelly Roll (28 mai) et un double concert très attendu du Dave Matthews Band (29-30 mai). En juin : Hank Williams Jr. le 6, Evanescence 2026 World Tour with Spiritbox and Nova Twins le 11 et Hilarly Duff le 21. D'autres dates sont à venir tout l'été, confirmant l'amphithéâtre comme l'un des hauts lieux musicaux de la région. www.ithinkfiamp.com



LA NOUVELLE CARTE ÉLECTORALE DEVANT UN JUGE



Le 4 mai dernier, le gouverneur républicain de Floride, Ron DeSantis, a promulgué une nouvelle carte électorale de l'État pour la Chambre des représentants des États-Unis, qui favoriserait le Parti républicain.

Le 15 mai, le juge Joshua Hawkes, de Tallahassee, la capitale de la Floride, a entendu les arguments concernant la nouvelle carte électorale visant à déterminer s'il devait la bloquer. La décision est en attente.

Méthode inhabituelle

Traditionnellement, le redécoupage électoral peut se faire à la suite du recensement, tous les dix ans. Mais DeSantis a plaidé en faveur d'un redécoupage électoral en milieu de décennie en Floride. Il argue que la carte de l'État était inéquitable en raison de la croissance démographique massive et des changements démographiques survenus depuis le recensement de 2020, se traduisant par des circonscriptions disproportionnées et de taille inégale. Il soutient aussi que les anciennes circonscriptions électorales fondées sur des considérations raciales étaient probablement inconstitutionnelles. De leur côté, les groupes de défense des droits affirment que la nouvelle carte viole les protections constitutionnelles de l'État contre le charcutage électoral partisan visant à cibler les démocrates et à démanteler les sièges accessibles aux minorités.

De plus, historiquement, c'est la législature qui dirige l'élaboration de la carte dans le cadre d'un processus ouvert. Mais le bureau de DeSantis l'a élaborée à huis clos et l'a envoyée à Fox News avant de la transmettre aux législateurs. Ces derniers l'ont ensuite approuvée avant que le gouverneur la signe le 4 mai.

Impact

Sur les 28 sièges représentant la Floride à la Chambre des États-Unis, seulement huit d'entre eux sont occupés par des démocrates. Selon les experts, avec le redécoupage de la carte électorale par DeSantis, quatre de ces huit sièges occupés par les démocrates auraient la chance d'être renversés par les républicains.

Circonscriptions les plus affectées

Les circonscriptions du Sud de la Floride comptent parmi les plus affectées avec celles des secteurs d'Orlando et de Tampa.

À titre d'exemple, la nouvelle carte électorale élimine une circonscription à forte population noire du Sud de l'État, auparavant représentée par Sheila Cherfilus-McCormick avant sa démission liée à une enquête éthique. Ce district, conçu pour respecter la loi sur les droits de vote récemment affaiblie par la Cour suprême, est qualifié par DeSantis de « gerrymandering fondé sur la race ». Il sera désormais démantelé et réparti entre plusieurs circonscriptions.

Les districts de Lois Frankel et Jared Moskowitz, dans les comtés de Palm Beach et Broward, illustrent aussi un remaniement profond : une nouvelle circonscription plus démocrate émerge à West Palm Beach, tandis que le territoire de Moskowitz est éclaté en trois, réduisant ses chances de réélection. Parkland, où il réside, se trouve désormais dans un district plus républicain.

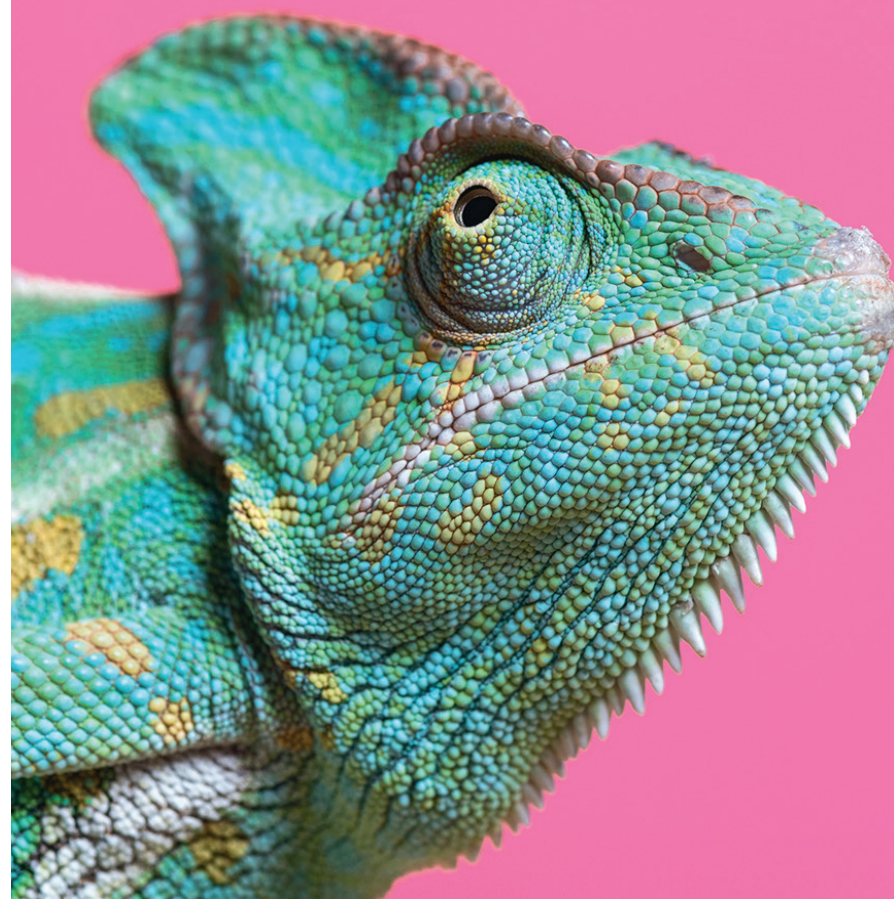
Au sud, c'est Debbie Wasserman-Schultz qui perd sa circonscription tandis que Frederica Wilson conserve un district démocrate redessiné à Miami-Dade. Wasserman-Schultz dénonce une « manœuvre ouvertement partisane ».

Alors que le jugement du juge Hawkes sur le redécoupage électoral se fait attendre, WUSF rapporte que sa décision sera presque certainement portée en appel devant la Cour suprême de Floride, quel qu'en soit le verdict. Reste à voir si le temps ne viendra pas à manquer avant les élections de mi-mandat.

Regardez- moiii!

**POUR UNE PUBLICITÉ QUI VA
ATTIRER TOUS LES REGARDS !**

**RÉSERVEZ DÈS
MAINTENANT**
Accès Floride 2027



ACCÈS  **FLORIDE**

AccesFloride.com

EN ÉTÉ, C'EST LE TEMPS DE PROFITER DES « WATER PARKS »

La Floride compte plus de 40 parcs aquatiques en eau douce situés principalement en extérieur et parfois en intérieur. Ils offrent aux résidents et au voyageurs une grande variété d'attractions avec des toboggans, des rivières à vagues ou tranquilles et bien d'autres activités aquatiques amusantes pour toute la famille et pour tous les goûts. C'est aussi une autre option pour se rafraîchir quand le sable de la plage devient trop brûlant, et ce sans avoir à affronter les vagues et parfois une foule trop envahissante et bruyante.

Orlando, la ville reine des parcs aquatiques floridiens

Orlando attire en moyenne plus de 76 millions de visiteurs chaque année, dépassant de loin d'autres centres floridiens tels que Miami et Tampa. Ce qui attire tout ce monde en dehors des congrès internationaux, des événements sportifs, culturels et universitaires, ce sont les parcs d'attraction mondialement connus, et leurs parcs aquatiques.

Disney's Typhoon Lagoon et Disney's Blizzard Beach Water Park

Lake Buena Vista, FL (Tél. : 407-939-5277)

Le prix par personne pour la journée est de 79 \$ US. À vérifier sur :

<https://disneyworld.disney.go.com/destinations/typhoon-lagoon>

À noter que Disney's Typhoon Lagoon est maintenant réouvert au public depuis le 12 mai 2026 après une période de fermeture pour faire des rénovations. Le parc aquatique Disney's Typhoon Lagoon et le parc aquatique Disney's Blizzard Beach resteront ouverts tout l'été.

À l'origine, les concepteurs du Typhoon Lagoon ont imaginé un paradis tropical qui aurait été bouleversé par une tempête légendaire, d'où le mont Mayday comme pièce maîtresse et un bateau de pêche qui aurait été propulsé au sommet de la montagne lors de la tempête.

Aujourd'hui, le parc propose une douzaine de thèmes qui vont des sensations fortes du « Humunga Kowabunga », avec deux toboggans ultra rapides de 65 mètres qui propulsent en quelques secondes les visiteurs dans une piscine, aux sensations plus tranquilles et relaxantes lors d'une balade aquatique en bouée du « Miss Fortune Falls ». Finalement c'est un mélange de toboggans, de manèges, de piscine à vagues, de rivière tranquille et de promenade, ce qui rend le parc adapté pour tous les âges et tous les goûts.

Dans les années passées, ce parc a souvent été considéré comme le parc aquatique le plus visité d'Amérique du Nord, et même le deuxième plus visité au monde. L'avenir nous dira la place qui lui sera réservée après ces dernières restaurations et mises à jour.

Universal's Volcano Bay

6000 Universal Blvd, Orlando, FL 32819

Le prix par personne pour la journée est à partir de 119 \$ US. À vérifier sur :

www.universalorlando.com (Tél. : 407-363-8000)

Ici, les attractions du Volcano Bay sont réparties dans quatre zones thématiques The volcano, Wave village, River village, et Rainforest village inspirées par diverses îles et cultures polynésiennes. La pièce maîtresse du parc est le « Krakatau », un volcan de 61 mètres de haut qui a des chutes d'eau pendant la journée et des coulées de lave la nuit.

SeaWorld's Aquatica

5800 Water Play Way Orlando, FL 32821

(Tél. : 407-545-5550 et 407-351-3600)

Le prix par personne pour la journée est de 79 \$ US. À vérifier sur :

www.aquaticaorlando.com

Ce parc aquatique est unique en son genre, car il offre aux visiteurs non seulement 42 toboggans, des rivières et lagons, une grande plage de sable blanc, mais aussi

une chute libre sur les nouvelles chutes Breakaway Falls®, un toboggan à plusieurs gouttes considéré comme le plus haut, le plus raide et le seul de ce type à Orlando. Aquatica propose également des aventures sous-marines incroyables et des expositions animalières à couper le souffle.

LEGOLAND® Florida Water Park

Winter Haven, FL 33884

(Tél. : 888-690-5346)

Le prix pour deux personnes pour la journée est de 129 \$ US. À vérifier sur :

www.legoland.com/florida/water-park

Ce parc aquatique familial comporte une piscine à vagues, une rivière lente, et 14 toboggans excitants. Il convient très bien aux familles avec des enfants en bas âge.

La grande région de Miami n'est pas en reste

Elle offre aux résidents comme aux touristes bon nombre de centres aquatiques tout à fait adaptés aux besoins d'une population très diversifiée. En voici quatre exemples parmi des plus populaires.

Rapids Water Park, West Palm Beach

Il est considéré comme le plus grand centre aquatique du sud de la Floride. Avec plus de 10 manèges aquatiques, il offre une vaste gamme d'attractions. Il est idéal pour ceux et celles qui recherchent des sensations fortes en famille ou en groupe. Le prix de base par personne est de 59 \$. À vérifier sur www.rapidswaterpark.com.

McDonald Water Park, Hialeah

Méconnu des touristes, c'est avant tout un parc aquatique municipal, fort apprécié par les résidents locaux. On y trouve principalement une piscine à vagues, des rivières et jets d'eau. L'ambiance y est tranquille et parfaite pour les familles et qui plus est, on peut y pique-niquer. Le prix de base imbattable est d'environ 10 \$: à vérifier sur le site www.hialeahfl.gov/731/McDonald-Water-Park.

Tidal Cove Water Park, Aventura

Situé dans le cadre de l'hôtel JW Marriott, ce parc offre des toboggans dernier cri, un simulateur de surf, une piscine à vagues... Et même un service à table en bordure du bassin. Le prix de base par couple est de 55-75 \$. S'informer auprès de l'hôtel, www.tidalcovemiami.com.

Grapeland Water Park, Miami

Situé au cœur de la ville, à proximité de l'aéroport. Il n'est pas très grand, mais convient très bien aux familles avec de jeunes enfants qui vont adorer les décors de pirates. Le prix de base pour famille avec enfants est de 7-13 \$. À vérifier sur : www.grapelandwaterpark.com.

Une concurrence mondiale qui prend la première place

Il faut noter qu'au cours de la dernière décennie, les parcs aquatiques ont connu un très fort développement mondial. Ces parcs ne se contentent plus d'aligner des toboggans, mais sont devenus des parcs d'attraction qui proposent pour certains d'entre eux des lieux d'immersion complète dans un univers aquatique avec des décors surréalistes et futuristes. Ces décors sont scénarisés et s'inspirent du monde du spectacle vivant. Les effets lumineux, sonores et olfactifs, utilisent quant à eux les dernières innovations technologiques. Chaque bassin est l'occasion de découvrir un monde à part et chaque descente devient alors une aventure unique et inoubliable. La Floride est l'épicentre mondial de cette évolution, abritant trois des cinq parcs aquatiques les plus fréquentés au monde. Elle incarne parfaitement la transition vers des parcs d'attraction immersifs, scénarisés, intégrant des décors surréalistes et des technologies de pointe, comme le prouvent les investissements massifs à Orlando et l'utilisation d'art contemporain dans les parcs locaux.

PETIT GUIDE DE PREMIERS SOINS EN CAS DE TROUBLES LIÉS À LA CHALEUR

La canicule en Floride arrive bien avant l'été et une exposition prolongée à la chaleur peut entraîner divers problèmes de santé à ne pas négliger !

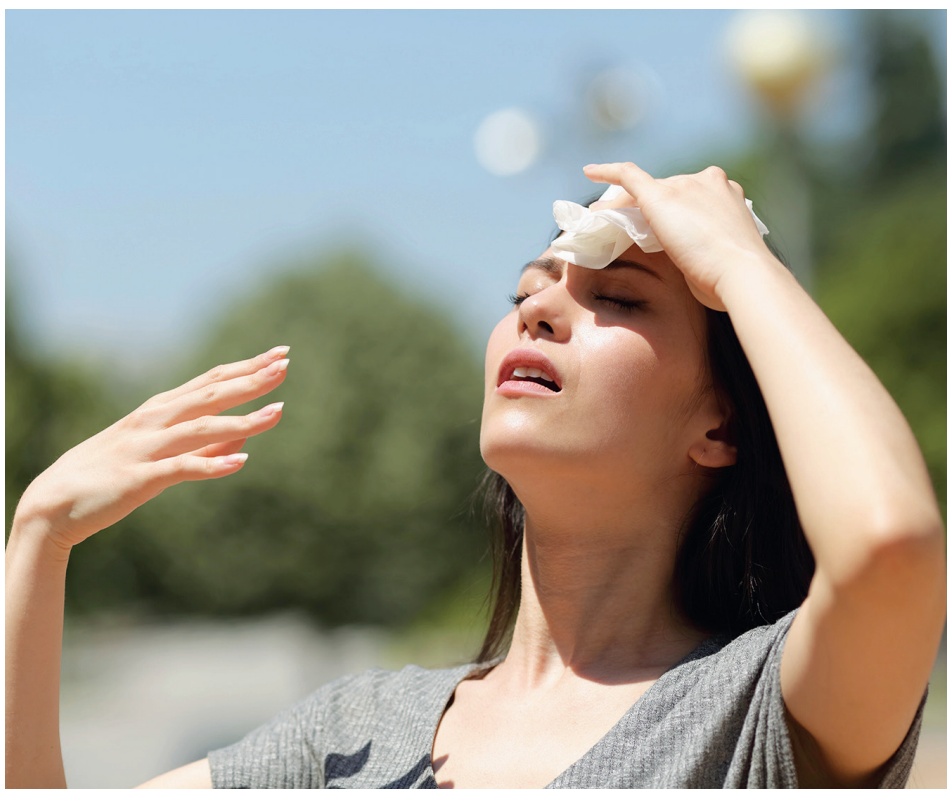
• **Éruptions cutanées et crampes** : ces maux sont causés par la perte de sel et de liquides due à une transpiration excessive. Une éruption cutanée se manifeste par de petites bosses rouges ou des cloques. Des spasmes douloureux, appelés « crampes de chaleur », peuvent survenir au niveau de l'abdomen, des bras ou des jambes.

Si vous ressentez des spasmes ou observez des éruptions cutanées, rendez-vous dans un endroit ombragé et gardez votre peau au sec. Si les crampes durent plus d'une heure, voyez un médecin.

• **Épuisement dû à la chaleur** : résultant d'une déshydratation, ses symptômes comprennent une transpiration abondante, de la fatigue, des vertiges, des nausées, des maux de tête et une peau moite. Rendez-vous dans un lieu frais, allongez-vous et réhydratez-vous avec de l'eau ou une boisson électrolytique. Consultez un médecin si les symptômes s'aggravent ou persistent au-delà d'une heure.

• **Coup de chaleur** : il s'agit d'une urgence médicale. Les signes incluent une température corporelle supérieure à 41 °C, de la confusion, une peau chaude, des convulsions ou une perte de conscience. Appelez immédiatement le 911 si quelqu'un à proximité de vous présente ces symptômes. En attendant les secours, déplacez la personne dans un endroit frais, retirez ses vêtements superflus et rafraîchissez-la rapidement à l'aide d'eau froide, de sacs de glace ou de linges humides. Si vous êtes à la plage, faites appel aux sauveteurs sur place.

Vous pouvez réduire les risques en vous hydratant régulièrement et en évitant les activités physiques intenses pendant les heures de forte chaleur. Rendez-vous dans votre pharmacie locale pour vous approvisionner en produits essentiels !



INSPECTEUR EN BÂTIMENT

NATIONAL PROPERTY INSPECTION
BROWARD & MIAMI-DADE

NOS CLIENTS SONT NOTRE PRIORITÉ

RÉSERVER VOTRE INSPECTION EN LIGNE
NPIBEFOREYOUBUY.COM
OU APPELER
954-436-7449

Contact : **François Otis**

ON PARLE FRANÇAIS

786-510-5474

- Inspection pré-achat de résidentielle
- Inspection de propriété commerciale
- Inspection 4 Points assurance
- Inspection Wind mitigation
- Inspection et test de moisissure
- Inspection de piscine et de spa
- Surveillance de résidence

FL licence HL16632

COVID - 19 Votre sécurité est notre priorité !

Dentisterie Familiale - MANON BOURQUE-HUTCHISON, D.D.S.

DES SOINS DENTAIRES EN FRANÇAIS



Bienvenue au Dr. Mark Tadros
Originaire de Montréal

**Couronnes
Facettes • Incrustations
LA MÊME JOURNÉE**

COCONUT CREEK
5359 Lyons Road
954-570-8870

SERVICE D'URGENCE
POUR
69 \$
seulement

Incluant radiographies nécessaires !

Chez nous, les clients repartent avec un sourire resplendissant!

www.hutchdentist.com

NOUS SURVEILLONS VOTRE PROPRIÉTÉ DURANT VOTRE ABSENCE

SERVICE D'INSPECTIONS RÉSIDENNELLES

- OURAGAN
- PARASITES
- FUITES D'EAU
- CAMBRIOLAGE
- CLIMATISATION
- MOISSURE

Service complet à la propriété

- ✓ Entretien de propriété
- ✓ Ménage, ouverture & fermeture
- ✓ Design d'intérieur
- ✓ Rénovation & construction
- ✓ Autres services

À partir de **16 \$** par visite

SCL BOUCHARD
SURVEILLANCE
Division de SECURCONDO CORP

1280 SW 36th AVENUE, Suite 100
Pompano Beach FL 33069
954-485-4881
URGENCE : 24HRS/7JRS

DEPUIS **2005** À VOTRE SERVICE!
ENTREPRISE FAMILIALE LICENCIÉE ET ASSURÉE

VOS YEUX EN FLORIDE
Confiance • Fiabilité • Sécurité

SCLBOUCHARD.COM Suivez-nous!  DE BAL HARBOUR À NORTH PALM BEACH

VOTRE EXPERT-CONSEIL EN IMMOBILIER !

LUXURY PROPERTY SPECIALIST

AGENT INSCRIPTEUR EXPÉRIMENTÉ

MIKE BARAKATT
Courtier immobilier certifié

Michael.barakatt@cbrealty.com
786.449.8742

**BROWARD • PALM BEACH
MARTIN • ST. LUCIE**

GLOBAL LUXURY

Français - Anglais - Espagnol

AU SUD-EST DE L'ÉTAT

28-31 mai
SPRING IV / SPRING V / JUNE HORSE SHOWS
 Wellington International (ex-PBIEC)
 Wellington
www.wellingtoninternational.com

MIAMI SWIM SHOWS



Miami
miamiswimweek.net

29 mai
KEITH URBAN
 Hard Rock Live, Hollywood
www.seminolehardrockhollywood.com

3, 5, 10, 12, 17, 19, 24, 26 juin
YOGA IN THE MUSEUM
 Cornell Art Museum, Old School Square
 Delray Beach
www.downtowndelraybeach.com

4 au 6 juin
ROSALIA: THE LUX TOUR 2026
 Icône mondiale, la chanteuse espagnole lance son LUX Tour 2026, un show avant-gardiste mêlant flamenco futuriste, puissance vocale et scénographie immersive, célébrant son univers artistique unique.
 Kaseya Center, Miami
www.kaseyacenter.com

5 au 7 juin
WEST PALM BEACH ANTIQUES FESTIVAL
 Shiner Law Group Expo Center
 West Palm Beach
www.southfloridafair.com

6-7 juin
ROC INTERNATIONAL VOLLEYBALL SUMMIT
 Miami Dade County Fair & Expo Center, Miami
www.roctournaments.com

9 au 14 juin
BOOK OF MORMON
 Comédie musicale culte et multirécompensée, *The Book of Mormon* suit deux jeunes missionnaires envoyés à l'étranger. Acclamé par la critique, le spectacle triomphe à Broadway, Londres et en tournée internationale.
 Miami
www.arshtcenter.org

11 au 14 juin
BLUE MAN GROUP: NORTH AMERICAN TOUR
 Au-Rene Theater at The Broward Center
 Fort Lauderdale
www.browardcenter.org

12 et 26 juin
SUMMER IN THE CITY
 Concerts gratuits à 20h en hommage à Billy Joel le 12 juin, et au groupe Eagles le 26 juin, au Mizner Park Amphitheater.
 Boca Raton
www.myboca.us/2021/Mizner-Park-Amphitheater

13 juin
CLAUDENS LOUIS & THE CIEL EXPERIENCE
 Arts Garage, Delray Beach
<https://artsgarage.org/>

JUNETEENTH CELEBRATION
 Oveta McKeithen Recreational Complex
 Deerfield Beach
www.deerfield-beach.com

FREE FAMILY FUN DAY
 Museum of Miami (ex-HistoryMiami)
 Miami
www.museumofmiami.org

13 et 14 juin
MANGO FESTIVAL
 L'événement propose dégustations, ventes d'arbres rares, ateliers éducatifs et activités pour enfants. Plusieurs formules premium incluent expériences culinaires, cocktails et brunchs. Billets de 27,95 \$ à 149,95 \$, selon l'option choisie.
 Fairchild Tropical Botanic Garden, Miami
<https://fairchildgarden.org>

13 au 28 juin
JAGGED LITTLE PILL: THE MUSICAL
 Comédie musicale basée sur l'œuvre d'Alanis Morissette.
 Amatur Theater at The Broward Center
 Fort Lauderdale
www.browardcenter.org

14 juin
FLORIDA BRIDAL AND WEDDING EXPO
 Broward County Convention Center - Hall A
 Fort Lauderdale
www.flbridalsshows-gf.com

19 juin
THE JUNETEENTH EXPERIENCE
 Miami Beach Bandshell
www.miamibeachbandshell.com

20 juin
JOSH GROBAN, JENNIFER HUDSON
 Hard Rock Live, Hollywood
www.seminolehardrockhollywood.com

THE TELLER RETURNS
 Pièce de théâtre punk, où le temps et les récits peuvent se réécrire.
 Aventura Arts & Cultural Center
www.aventuracenter.org

24 juin
BONNE FÊTE NATIONALE DU QUÉBEC !



Pour l'édition 2026 de la fête nationale du Québec, le thème commémoratif met à l'honneur le 75e anniversaire de naissance de Guy Lafleur, figure marquante de la mémoire collective et légende du hockey québécois.
<https://fetenationale.gouv.qc.ca>

25 juin
FREE MOVIES AT THE SQUARE
 Delray Beach Amphitheater, Old School Square
 Delray Beach
www.downtowndelraybeach.com

26 au 28 juin
SUMMER BOAT SHOW
 Meilleurs prix de l'année ! Plus de 100 000 pieds carrés d'espace intérieur climatisé proposant des offres de fin de saison sur de nouveaux bateaux à moteur, y compris des accessoires. Assurance et financement sur place, échanges acceptés.
 Shiner Law Group Expo Center
 West Palm Beach
www.southfloridafair.com

30 juin – 4 juillet
2026 AAU KARATE NATIONALS
 Broward County Convention Center
 Fort Lauderdale
www.aausports.org

1er et 2 juillet
SHAKIRA: LAS MUJERES YA NO LLORAN WORLD TOUR 2026
 Kaseya Center, Miami
www.kaseyacenter.com

CHAQUE MOIS
 Tous les troisièmes vendredis du mois
SOUNDS OF LITTLE HAITI
 Little Haiti Cultural Complex
 Miami
www.miami.gov

OLD TOWN BACKYARD JAM CONCERT SERIES
 Pompano Beach Great Lawn
www.pompanobeacharts.org/events

Dim-Jeu : 21h – Ven-Sam : 21h et 21h30
THE GUITAR HOTEL LIGHT SHOW
 Hard Rock Live, Hollywood
www.seminolehardrockhollywood.com

Programmation et horaire variés
CINÉMA IMAX



De nombreux films, dont « Sea Otters », filmé sur la côte ouest sauvage de l'île de Vancouver !
 Museum of Discovery and Science
 Fort Lauderdale
www.mods.org/showtimes

Tous les jeudis
CLEMATIS BY NIGHT
 Concerts au Centennial Square et Great Lawn
 West Palm Beach
www.wpb.org

Premier et troisième vendredis du mois
BACKYARD JAM
 Old Town Pompano, Pompano Beach
www.pompanobeacharts.org/events

Vendredi, samedi et dimanche
CITYPLACE LIVE MUSIC
 Musique live sur le gazon : Jazz, Blues, RnB, Reggae, Latin, Soft Rock, Pop, Country, Classique et plus encore !
 West Palm Beach
www.cityplace.com

Deuxième samedi du mois
WYNWOOD ART WALK
 Miami
wynwoodmiami.com/experience/art-walk

Troisième samedi du mois
DOWNTOWN HOLLYWOOD ARTWALK
 Harrison St., Hollywood
www.hollywoodcra.org

Deuxième jeudi du mois
A TASTE OF JAZZ
 Bailey Contemporary Arts Center
 Pompano Beach
www.goriverwalk.com

Premier dimanche du mois
SUNDAY JAZZ BRUNCH
 Esplanade Park
 Fort Lauderdale
www.goriverwalk.com

<https://youtu.be/T56ryc64F5c>

MARCHÉS

Premiers et troisièmes samedis et dimanches du mois

FARMER'S MARKET AT ZOO MIAMI

www.zoomiami.org

Deuxième et quatrième dimanches du mois
SUNNY SIDE UP MARKET

844 NE 4th Avenue, Fort Lauderdale

www.sunnysideupmarket.com

Tous les samedis

DELRAY BEACH GREEN MARKET

Old School Square, Downtown Delray Beach

www.downtowndelraybeach.com

BRICKELL/FLATIRON PARK GREEN MARKET

Brickell Flatiron Park, Miami

<https://brickell.com/brickell-farmers-market>

SATURDAY ORGANIC FARMER'S MARKET

Coconut Grove

<https://glaserorganicfarms.com>

COCO MARKET

Premier dimanche du mois

Old school Square, Delray Beach

Troisième dimanche du mois - NOUVEAU

Carlin Park, Seabreeze amphitheater

Jupiter

www.cocomarket.org

Tous les dimanches

FARMERS MARKET

El Prado Park, Lauderdale-by-the-Sea

www.discoverlfts.com/events

THE MKT AT LAS OLAS OCEANSIDE PARK

Fort Lauderdale

<https://theloopflb.com>

LINCOLN ROAD FARMERS MARKET

Miami Beach www.lincolnroad.com

VIZCAYA VILLAGE FARMERS MARKET

Miami

www.vizcaya.org

Tous les samedis et dimanches

SAWGRASS MILLS



FARMERS' & ARTISANS' MARKET

Sunrise

www.floridafreshmarkets.com/markets

YELLOW GREEN FARMERS MARKET

3080 Sheridan St.

Hollywood (stationnement 20 \$)

www.ygfarmersmarket.com

AILLEURS EN FLORIDE

Jusqu'au 1er juin

EPCOT® INTERNATIONAL FLOWER & GARDEN

FESTIVAL

Lake Buena Vista

disneyworld.disney.go.com

3 au 7 juin

KEY WEST PRIDE

Une semaine riche en événements LGBTQ+ sur l'île la plus au sud des États-Unis.

Key West

<https://gaykeywestfl.com/pride>

4 au 7 juin

GAYDAYS

Kissimmee

www.gaydays.com

6 juin

PINEAPPLE FESTIVAL

Lake Nona Town Center, Orlando

<https://lakenona.com/events/pineapple-festival/?date=2026-06-06>

6-7 juin

ST ARMANDS CIRCLE CRAFT FESTIVAL

Sarasota

www.artfestival.com

13 juin

LIONHEART MUSIC, ART & WELLNESS FESTIVAL

Orlando Warehouse

www.centralfloridafair.com/shows

19 au 21 juin

ANIME FESTIVAL ORLANDO

Rosen Plaza, Orlando

<https://animefestivalorlando.com>

20-21 juin

DOWNTOWN VENICE CRAFT FESTIVAL



Venice

www.artfestival.com

Tous les dimanches

ROCK'N RIVERWALK & MARKET ON MAIN

Profitez de musique live gratuite de qualité et adaptée aux familles sur la magnifique scène au bord de l'eau, de 13h à 16h.

Stuart

www.rocknriverwalk.com

MARKET ON MAIN

Downtown Stuart

www.stuartmainstreet.org

3 IDÉES DE SUCCULENTES RECETTES POUR CÉLÉBRER LA FÊTE DES PÈRES

C'est vous qui recevez pour la fête des Pères cette année ? Pas besoin d'être chef pour concocter des mets et des boissons de qualité qui combleront la tablée ! Voici trois idées de recettes pour régaler vos convives tout en gâtant les papas.

1. Salade de melon, concombre et prosciutto

Servie en entrée à la table ou dans de petits bols à l'apéro, cette salade sucrée-salée est une valeur sûre. Coupez en dés un melon (ex. : cantaloup ou melon miel) et deux concombres et mélangez-les dans un grand bol. Dans un bol à part, fouettez environ 3 c. à soupe d'huile d'olive, 1 c. à soupe de vinaigre de vin rouge et 1 c. à soupe de miel ou de sirop d'érable, puis salez. Mélangez tous les ingrédients dans le grand bol, ajoutez quelques tranches de prosciutto coupées en morceaux, et le tour est joué !

2. Côtes levées maison sur le BBQ

On pourrait penser qu'il est complexe de réussir des côtes levées, mais la clé, c'est la préparation ! Rendez-vous chez votre boucher local pour acheter de belles côtes de porc (pour une quantité de 2 kg) et demandez de les faire séparer. Une fois à la maison, transvidez-les dans un grand contenant. Ensuite, préparez la marinade en mélangeant :

- 5 gousses d'ail, hachées finement;
- 2 c. à soupe de gingembre, râpé;
- 15 g de mélange style « 5 épices »;
- 1/2 tasse de sauce soya;
- 4 c. à soupe de cassonade;
- 2 c. à soupe d'huile végétale (ex. : canola).

Ajoutez ce mélange aux côtes de porc et brassez avec vigueur. Fermez le contenant et mettez-le au réfrigérateur pendant 8 heures minimum. Quand vos invités sont présents, allumez le barbecue, et faites cuire à feu moyen-élevé pendant 30 minutes ou jusqu'à ce que la viande se détache facilement de l'os. N'oubliez pas de retourner les côtes de temps à autre. Vous recevez un grand groupe pour la fête des Pères ? Doublez la recette !

3. Barbotine-limonade festive

Célébrez le début de l'été en servant une limonade glacée à vos convives ! Dans un robot mélangeur, incorporez 6 oz de bourbon ou de whisky, 1 tasse de jus de citron, 1/2 tasse de sucre brun et des cubes de glace. Broyez le tout et versez dans de jolis verres. Répétez au besoin pour obtenir suffisamment de portions, et omettez l'alcool pour une version tout aussi savoureuse et rafraîchissante !

Cette année, célébrez la fête des Pères de façon gourmande grâce à ces recettes accessibles qui plairont à tout le monde.

Visitez vos marchands locaux pour dénicher les meilleurs ingrédients.

Bonne fête des Pères à tous les papas !



POUR ANNONCER DANS LES BONNES AFFAIRES :
info@lesoleildelafloride.com

110 - À VENDRE

MAISON - vend belle maison totalement rénovée 295 NE archer Avenu Port St. Lucie 34983 2 ch 2 sdb cuisine aménagée garage patio jardin photos sur Zillow contact pilotef18@gmail.com

BRINY BREEZES, Magnifique maison mobile, le terrain vous appartient, 2 pas de la plage privée, rénovations en 2025. \$300,000 négociable. 819-383-9447 À QUI LA CHANCE!

120 - À LOUER

Mont Ste-Anne, pour l'été 2026 jusqu'au 30 nov. Maison 3cc/2sdb rénovée, meublée et équipée: vaisselle, literies et serviettes. 3300\$/mois. slapointe50@gmail.com ou 581-748-1084.

MAISON - Boynton Beach. Février-Mars-Avril 2027. 2 cc / 2 sdb. Terrasse, vue sur lac, garage, à 10 min. de la mer en auto. Pas d'animaux. \$4,000/mois US. 514-502-1949 ou 514-502-1818.

Pompano Beach, 2cc/2sdb 2e étage. Belle vue sur canal navigable, patio, piscine chauffée. À quelques minutes en auto de la plage, services/restos. Meublé, tout inclus, saisonnier: 954-600-0783

410 - OFFRE D'EMPLOI

TÉLÉPHONISTE MYSTÈRE À DISTANCE (TEMPS PARTIEL) - Nous recherchons une personne parlant français-canadien pour effectuer 10 appels mystères par mois pour notre client du secteur dentaire au Canada. Les appels en français durent généralement entre 2 et 3 minutes et doivent être traduits en anglais. Horaire très flexible! Envoyez un courriel à June@schedulinginstitute.com ou appelez le 770 518 7575.

510 - OFFRE DE SERVICES

PRÉPOSÉE À DOMICILE - avec respect, douceur et dignité. Aide: hygiène personnelle, ménagère (entretien léger), déplacements, commissions (possède une voiture). Personne fiable, attentionnée et à l'écoute. Marie-Ève: 418-456-1852

À VENDRE

Boca Raton, 2/2. Communauté 55+, cuisine ouverte, laveuse/sécheuse \$319,000 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Coconut Creek, 2/2. Unité haut de gamme meublée, literie supérieure \$259,000 954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Deerfield Beach, 1/1. Meublé, vue sur voie navigable, tranquille \$119,900 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Deerfield Beach, 1/1. Condo meublé avec vue sur l'eau \$139,000 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Deerfield Beach, 1/1. Meublé avec vue lac depuis la chambre Floride \$149,000 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Deerfield Beach, 55 ans+, 2/2, style resort \$265,000 954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Delray Beach, 2/2. Communauté de 55+, près entrée et ascenseur \$225,000 954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Fort Lauderdale, 1/1. Grands placards. Stationnement 2 voitures \$550,000 954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Hallandale Beach, 2/2, condo de 1ère classe, comptoir en quartz \$252,000 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Hallandale Beach, 2/2. Condo haut de gamme, meublé \$399,000 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Hollywood Beach, Quadomain (2401 S Ocean Dr #305) condo 2/2 \$414,500 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderdale Lakes (4700 NW 35th St #511) 1/1 Haw. Gdns 8 \$85,000 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderdale Lakes, 55+, 2/2, toiture neuve (2022). Meublé clé en main \$99,000 954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Lauderdale Lakes, 2/2. Unité de coin meublée avec vue sur le lac \$155,900 954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Lauderdale Lakes (3501 NW 47h St #604) 2/2 Condo 2/2 rénové \$119,900 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderhill, 2/2. Entièrement rénové, vue golf. Meublé clé en main \$168,900 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Lauderhill, The Greens of Inverrary (5860 NW 44th St #711) 2/2 Rénové \$169,500 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Lauderhill, 2/2, proche piscines, club-houses, meublé \$185,000 954-647-5386 susiesellssouthflorida@gmail.com

Pompano Beach, 3/2.5. Cadre paysager, luxe, hauts plafonds \$595,000 954-647-5386 nicole@nicolesouthflaliving.com

Sunny Isles Beach (18100 N Bay Rd), Condo 2/2, MLS #A11918345 \$895,000 514-827-3666 russell@ice-palm.com

Tamarac, Mainlands (4204 NW 47th Ct) Maison 2/1 rénovée, garage \$315,000 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

Tamarac, Mainlands (4904 Mainland Dr) Maison 2/2 avec garage \$340,000 754.368.4397 dianebergeronrealtor@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Crosley) 1/1 villa vue jardin, 55+ \$96,900 561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Crosley) 1/1 villa vue jardin, 55+ active \$98,500 561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Dudley), 1/1.5 villa, piscine, 55+ active \$109,500 561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Crosley) 1/1 villa rénovée, patio, 55+ \$114,900 561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Dudley) 2/1 villa ameublée, coin, 55+ \$105,000 561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Emory) 1/1.5 villa ameublée, 55+ \$124,900 561.707.4535 vaouelet@gmail.com

West Palm Beach (Cresthaven, Dudley), 2/1 villa, piscine, 55+ active \$135,000 561.707.4535 vaouelet@gmail.com

LE CH S'INCLINE EN PROLONGATION

Les Canadiens de Montréal ont subi une défaite crève-cœur de 3 à 2 en prolongation face aux Hurricanes de la Caroline lors du match numéro 3 de la finale de la Conférence de l'Est, un revers qui soulève des questions sur l'énergie et la profondeur qui restent dans le réservoir de l'équipe. Cette troisième rencontre, disputée au Centre Bell, a mis en lumière les mêmes tendances qui marquent la série depuis le début : un manque de constance, une attaque trop souvent muselée et une incapacité à capitaliser sur les moments clés.

Dès la première période, les Hurricanes ont imposé leur rythme. Pour un troisième match consécutif, Montréal a concédé le premier but, cette fois sur un tir de la pointe de Shayne Gostisbehere. Le Tricolore a toutefois répliqué rapidement grâce à Mike Matheson, dont le lancer a trompé Frederik Andersen. Mais la joie a été de courte durée : moins d'une minute plus tard, Taylor Hall redonnait l'avance à la Caroline, profitant d'une couverture défensive hésitante.

En deuxième période, Montréal a montré plus de mordant. Lane Hutson, l'un des joueurs les plus dynamiques du club depuis le début des séries, a créé l'égalité en avantage numérique. Le jeune défenseur continue d'impressionner par son sang-froid et sa créativité offensive. Le Canadien croyait même avoir pris les devants lorsque Noah Dobson a compté un but, mais il a été annulé après révision pour hors-jeu. Ce moment a marqué un tournant : l'élan offensif du CH s'est éteint, et l'équipe n'a plus réussi à générer des occasions dangereuses avec régularité.

Selon Radio-Canada, l'attaque montréalaise a été « muselée » par la structure défensive des Hurricanes, une équipe reconnue pour son échec avant agressif et sa capacité à couper les lignes de passe. Plusieurs joueurs clés du Canadien ont été neutralisés, notamment Cole Caufield et Nick Suzuki, incapables de trouver des espaces pour créer des chances de qualité. Montréal a été limité à des tirs périphériques, tandis que la Caroline contrôlait la majorité des batailles le long des rampes et dominait le temps de possession.

En prolongation, les Hurricanes ont continué d'imposer leur rythme. Malgré un excellent match du gardien Jakub Dobes — auteur de 35 arrêts — Montréal a fini par céder. Sebastian Aho a tranché le débat à 14:06 de la période supplémentaire, profitant d'un revirement et d'une couverture défailante pour battre Dobes du côté rapproché. Ce but a donné à la Caroline une avance de 2-1 dans la série.

Les analyses de *La Presse* soulignent que le Canadien semble manquer de ressources physiques et mentales dans cette série exigeante. Plusieurs joueurs paraissent à bout de souffle, et l'équipe peine à maintenir un niveau d'intensité constant. Le manque de profondeur offensive se fait sentir, surtout face à une formation aussi complète et disciplinée que les Hurricanes. L'entraîneur Martin St-Louis a tenté d'ajuster ses trions, mais sans succès durable.

Du côté positif, Montréal a tout de même montré de la résilience. L'équipe a réussi à revenir de l'arrière à deux reprises, et certains jeunes joueurs — Hutson, Dobes, Demidov — continuent de progresser et de jouer un rôle important. Mais pour espérer renverser la vapeur, le CH devra trouver des solutions rapides : générer plus de trafic devant le filet, gagner davantage de batailles en zone offensive et éviter les revirements coûteux.

Le match numéro 4, disputé le 27 mai au soir et à nouveau au Centre Bell, sera crucial. Une victoire permettrait au Canadien de ramener la série à égalité et de reprendre confiance. Une défaite, en revanche, placerait l'équipe dans une position extrêmement précaire face à une formation de la Caroline qui excelle lorsqu'elle mène une série.



**Le Soleil
de la Floride**

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux



Vous aimeriez annoncer avec nous ?

Contactez-moi !

Josée Pouliot
Consultante en marketing
954-867-6562

Josee.Pouliot@LeSoleildelaFloride.com



**Le Soleil
de la Floride**

■ Imprimé ■ Web ■ Réseaux sociaux



Vous aimeriez annoncer avec nous ?

Contactez-moi !

Charlotte Jimenez
Consultante en marketing
718-629-8634

Marketing@LeSoleildelaFloride.com

LE MAGAZINE IMMOBILIER DE FLORIDE

Découvrez les propriétés à vendre et à louer par des agents francophones en Floride dans le Magazine Immobilier de Floride !



**AGENTS DE TITRE
(Propriétés)**

Galaxy Title
954 909 4882
galaxy-title.com

Property Title Inc, Couturier & Bapty
954 437 7911 - 954 610 9922
couturierluc@msn.com

AGENTS IMMOBILIERS

André Lauzier
954 347 4317
andrelauzier.com

Angéline Paquet Lamothe
954 980 0412
angelinepaquetlamothe.keyes.com

Anne Marie Cadrin
954 708 8459
<https://acadrin.remax.com>

Annie Lavallée
954 558 7055
lavallea@bellsouth.net

Annie Lavigne,
727 249 1018
Geneviève Cherrier
813 943 7895
annielavigne.daltonwade.com

Annie Simard
561 412 6827
anniehomesforsale.com

Bernard Poirier
954 394 4232
bernardpoirier.com

Chantal Gingras
954 394 3540
Jean Airoldi
514 839 7478
Lifestyleir.com

Michael Mazar
954 715 5668
<https://floridarealty.agency>

Christian Faucher
954 801 9253
christianfaucher.ca

Dany Flanders
954 292 6157
danyflanders.remax.com

Diane Bergeron
754 368 4397
dianefloridarealtor.com

Geneviève Bouchard
754 244 2884
genevievebouchard.com

Jean Lachance
954 770 2234
Laurence Lachance
561 666 0590
luckyfloridarealty.com

Joseph Paquet Lamothe
754 204 0351
josephpaquet.keyes.com

Julie Murray
954 895 3423
Cindy Ann Bourdeau
305 206 0217
murraybourdeauteam.com

Linda Faille-Roy
954 552 5448
lindafaille.com

Louise Charron Dubin
954 632 2443
Janique Allard
954 458 1123
www.louisedubin.com

Manon Nadeau
954 534 0606
tenacerealty.com/directory/agents/manon-nadeau

Martin Lajeunesse
418 802 9943
floridarealty.agency

Martina Marcel
786 660 2513
martinamarcel.com

Maryse Boisvert
561 794 2046
tkgmarketexperts.com/team/maryse-boisvert

Mickael Jarrige
786 800 8479
mickaeljarrige.com

Mike Barakatt
786 449 8742
Michael.barakatt@cbrealty.com

Nathalie Rousseau
954 699 8479
nathalierousseau.keyes.com

Nicole Bouchard
954 647 5386
Susie Demitro
954 695 7190
nicosouthflaliving.kw.com

Russell Miller
514 827 3666
sklarteam.com/agent/russell-miller

Sophye Nolet
561 569 1935
Adam Veilleux
561 639 2602
<https://floridarealty.agency>

Sylvain Du Bois
954 881 2555
jacheteenfloride.com

Valery Ouellette
561 707 4535 – 514 312 6695
valeryouellette.com

ANIMAUX DE COMPAGNIE

Acacia Animal Hospital
954 942 5955
acaciaanimalhospital.com

Dog Training Elite
305 407 3438
dogtrainingelite.com/fort-lauderdale

**ASSURANCES
(Habitation-Véhicules)**

Gallagher Insurance
Martin Rivard
561 739 8346
<https://locations.ajg.com/us/fl/boynton-beach/1014-gateway-blvd>

Laurie Insurance
954 328 0285
laurieinsurancegroup.com

The Place for Insurance
954 962 8000
Place4insurance@aol.com

**ASSURANCES
(Medicare-Obamacare)**

Laurie Insurance
954 328 0285
laurieinsurancegroup.com

**ASSURANCES
(Santé-Voyage)**

Gallagher Insurance
Martin Rivard
561 739 8346
<https://locations.ajg.com/us/fl/boynton-beach/1014-gateway-blvd>

MedicFlorid International
514 948 3078
888 908 3078
medicflorid.ca

Sécurité 180
soNomad
514 935 8281
manon@sonomad.com
lanie@sonomad.com

ATTRACTIONS

Flagler Museum
561 655 2833
flaglERMuseum.us

Flamingo Gardens
954 473 2955
flamingogardens.org

AUTOS (RÉPARATIONS)

Complete Automotive Service
561 336 6100

Hallandale Auto Electric Service
954 454 7305
hallandaleautoelectricfl.com

AVOCATS

Couturier & Bapty
954 437 7911 – 954 610 9922
couturierluc@msn.com

Valery Y. Duane-Dray
954 527 8540
theintlawfirm.com

BANQUES

Desjardins Bank
800 454 5058
desjardinsbank.com

NatBank
800 205 9992
natbank.com

RBC Bank
rbcbank.com/transfrontiere

**BATEAUX
(Courtage, Pièces, Service)**

Intermarine
954 894 9895
intermarineboats.com

**BATEAUX
(Réparations-Surveillance)**

Performance Tuning
239 340 4114
Cobras427@yahoo.com

CHIRO-PHYSIO-ORTHOPÉDIE

Appleton Chiropractic
954 973 0710
appletonchiro.com

Total Orthopaedic Care
954 257 4185
toc.md

CLIMATISATION

A Customer First AC.com
954 321 6212
acustomerfirstac.com

Coldsnap USA
561 352 6512
coldsnapusa.com

Deluxe Cooling
786 342 8132 – 786 252 2697
deluxecoooling.us

CLINIQUES MÉDICALES

Atlantic Eye Care and Spa
954 946 3939
atlanticeyecarectr.com

Clinique familiale Dr. Réal Martin
954 960 5763
drmartinswellness.com

Clinique chirurgicale d'enlèvement d'oignon
(Dr Peter S. Galati)
954 561 5001
oignon123.com

Cliniques CLSC
Hollywood
954 932 3222
Hallandale
954 458 2572
clscl.com

**CODE DU BÂTIMENT
(Permis)**

Nancy Lessard
954 245 7521

COIFFURE ET SPA

Divine Hair & Spa
Corinne
954 249 2674

Heaven Earth+
Patricia et Martin
954 749 3033
heavenandearthbeautysalon.com

COMPTABILITÉ ET FISCALITÉ

Dixon Alexandre
754 422 3869

Glazer Accounting
954 763 4214
info@glazeraccounting.com

José Irala
954 729 7808
jmpilot@protonmail.com

LBEA Tax
954 749 8802
lbeatax.com

Marcoux CPA, P.A.
954 793 4828
jmarcouxcpa.com

Raymond Chabot Grant Thornton
866 627 2157
rcgt.com

Snowbird Taxes
855 861 0111
snowbirdtaxes.com/fr

Tax Firm America
305 748 5989
taxfirmamerica.com

CONSTRUCTION-RÉNOVATION

ACE Design International
954 445 1376
Elyabe101@gmail.com

American Bath and Shower
980 345 6152
americanbathandshower.com

America's Window & Door Store
954 989 7722
americaswindowanddoorstore.com

Clark Roofing
954 214 8304
clarkroofingflorida.com

KSW Drywall LLC
(Handyman)
561 888 7119
438 930 9452
Kswrenovation.info@gmail.com

Phil Grenier
(Entrepreneur général)
561 843 5091
Grenier79.pg@gmail.com

RenoFix
Martin Léger
754 209 6456
renofixmanagementllc@gmail.com

SPJA Construction
561 352 6512
spjafll.com

DÉCORATION
Univers du store
954 955 8677
514 755 8677
universdustore.ca

DENTISTES
Alain Pouleriguen
(Family Dental)
954 725 3717
getasmiletoday.com

Caring Dental Services
954 942 4048
beautifulsmilesdentist.com

Clinique Dentaire Raynald Michel
954 563 5800
raynaldmicheldds.com

Dentisterie Familiale Drubi Dental
954 570 8870
drubidental.com

Dr. Eric H. Naierman
954 963 6668
hollywoodfamilydentist.com

Hallandale Beach Dental
Dr Raphael Arwas
954 458 1133
hallandalebeachdentalfl.com

ÉLECTRICIENS
Gilles Nantel
954 260 9494
Parklakes2@aol.com

Stephane Chartrand
754 802 8802
Stephane_chartrand@hotmail.com

EXTERMINATEUR

Warner Pest Solutions
(Termites)
954 260 4814 – 561 714 8990
warnerpestsolutions@gmail.com

GAZON SYNTHÉTIQUE
Synthetic Grass Florida
954 225 1263
syntheticgrassflorida.com

GOLF ET SPORTS
Canam Golf
866 465 3155
canamgolf.com

INSPECTEUR EN BÂTIMENT
National Property Inspections
François Otis
954 436 7449
npibeforeyoubuy.com

MAISONS MOBILES & VR
Heritage Village
Okkeechobee-Florida
863 763 8666
Heritagevillageflorida.com

Équipements
K&K RV/MH Supplies & Propane
954 962 8558
kandkrv.com

MOTELS
Hollywood Beach Hotels
954 923 8020
hollywoodbeachhotels.com

Richard's Motel
800 742 4431
richardsmotel.com

Shell Motel
954 923 8085
800 547 0044
shellmotelhollywood.com

NETTOYAGE DE PROPRIÉTÉS
Clean Pro Lab
954 995 8680
cleanprolab.com

EMaids Inc
Côte ouest
Eleanore
727 594 5511
emaidsinc.com/pinellas-county

PARC DE MAISONS USINÉES
Rexmere Village
954 283 7778
www.rexmere.net

PEINTRES
(Résidentiel-Commercial)
Bob Poirier
561 344 8669
infinitydreamshomes.com

Gen the Painter
786 562 1816

Mirabel Painting & PC
(Jacques)
954 471 9495

PLOMBIER
One Call Away!
(Jean-Yves)
305 962 2702

PRÊTS HYPOTHÉCAIRES

Swap a Mortgage
Marine Gold
347 744 0473
swapamortgage.com

RÉCUPÉRATION DE TAXES
Taxes de jeu
855 637 8293
taxesdejeu.ca

RÉSIDENCES DU BEL ÂGE
Les Résidences Soleil
800 363 0663
residencessoleil.ca

RESTAURANTS - BARS
Bistro Mobile Nano
561 900 8558
info@bistronano.com

Boston Johnny's
954 923 7650
boston-johnnys.com

Burny Pit Stop
772 444 3627
burnypitstop.com

Dairy Belle
954 920 3330
dairybelleicecream.com

EZ Eat Restaurant
Facebook :
@EZeat resto
Instagram :
@ezeat_restaurant

Frenchie's Bar & Grill+
954 374 8085
facebook.com/profile.php?id=61565204433243

Hollywood's smoked meat
954 982 2843
Hollywoodssmokedmeat.com

The Melting Pot
561 997 7472
meltingpot.com/boca-raton-fl

ROULOTTES ET TERRAINS DE VR
Viverdi Club Village VR
819 446 1459
819 679 1950
viverdi.ca

Roulottes Boisvert
450 782 3391
www.roulottesboisvert.com

Sollis Deschailions
Nouveau complexe VR
819 632 2017
www.sollisdeschailions.com

SOINS CAPILLAIRES ET PERTE DE POIDS
Dr. Réal Martin
954 960 5763
drmartinswellness.com

SOINS DU CORPS
Hypnosis & Energy
(Christiane Pelletier)
954 224 3041
hypnosisenergy@hotmail.com

Massages
Patricia
954 934 7937

Soins énergétiques
Josée Brassard
Jb.soinsholistique@outlook.com

SPECTACLES
Cirque du Soleil
LUZIA
1 702 850 5211 x 5689
Michaelciaccia@cirquedusoleil.com

Vos vedettes en Floride
SOUPER SPECTACLE
Pierre Beauregard
514 975 8102
Vosvedettesenflorida.com

SUPPLÉMENTS NATURELS
Genacol
888 514 3622
genacol.com

SURVEILLANCE DE PROPRIÉTÉS
Ice Palm International
(Russell Miller)
514 827 3666
sklarteam.com/agent/russell-miller

SCL Bouchard Surveillance
954 485 4881
sclbouchard.com

VIP Property Home watch
Côte ouest
727 424 2988
vippropertyhomewatch.com

TÉLÉ FRANCOPHONE
Diablo pour voyageurs TV Box
579 361 4670
diablopourvoyageurs@gmail.com

TRANSPORT
(Livraison-Déménagement)
Transport W. Cyr 1984 Inc.
800 739 2276 – 450 432 2277
transportwcyr.com

TRANSPORTS
(Véhicules-Motos-Fifth Wheels)
TransÉlégance
888 899 1999
transelegance.com

Transport BMA
877 800 4445
transportbma.com/snowbirds

Transport Bob
418 651 6600
transportbob.com

Transport KMC
514 267 4865
snowbirdstransportkmc.com

Transport M.A.
514 236 5299
Martine.allard46@gmail.com

TRANSPORT URGENCE MÉDICALE
Air Medic
866 673 3838 - 877 999 3322
airmedic.net

VINS (Livraison)
The Wine Cellar Group
847 796 6338
thewinecellargroup.com

VOYAGES, VISITES ET TOURS GUIDÉS
1.2.3 Boat Rental
(tours de pontons guidés)
786 909 1233
123boatrental.com

Elite American Voyages
(Johan)
305 413 2089
<https://www.eliteamerican.voyage>

Go2vacations
888 652 4756
go2vacationsflorida.com

Recevez **LE SOLEIL** en tout temps

Abonnement gratuit :

www.LeSoleildelaFloride.com



Actualités · Légal · Immobilier · Découvertes · Affaires · Activités

Accédez aux
éditions Web
précédentes **ici**



www.LeSoleildelaFloride.com