

# municipalité & famille

volume numéro  
**7.2**

avril 2010

LE « PENSER ET AGIR FAMILLE » DU CARREFOUR ACTION MUNICIPALE ET FAMILLE

sommaire

## 2 ÉDITORIAL

- Un Carrefour ami des municipalités
- Courrier des lecteurs

## 3 POINT DE VUE ÉDITORIAL

- Pourquoi obtenir la reconnaissance *Municipalité amie des aînés*?
- En bref

## 4 BILLET DU FORMATEUR

- À la recherche de la pierre angulaire
- Bienvenue aux nouveaux membres

## 5 ACTUALITÉS

- Le Carrefour en « mode réflexion »
- Hommage à M<sup>me</sup> Réjane T. Salvail
- Des nouveaux membres au sein du conseil d'administration

## 6 POLITIQUE FAMILIALE MUNICIPALE

- Les lancements de PFM

## 7 DOSSIER AÎNÉS

- Le rapport Castonguay : faire de notre longévité une richesse

## 8 ÉTUDES ET RECHERCHE

- La réussite éducative, c'est aussi l'affaire du monde municipal

## 10 DOSSIER MUNICIPALITÉ

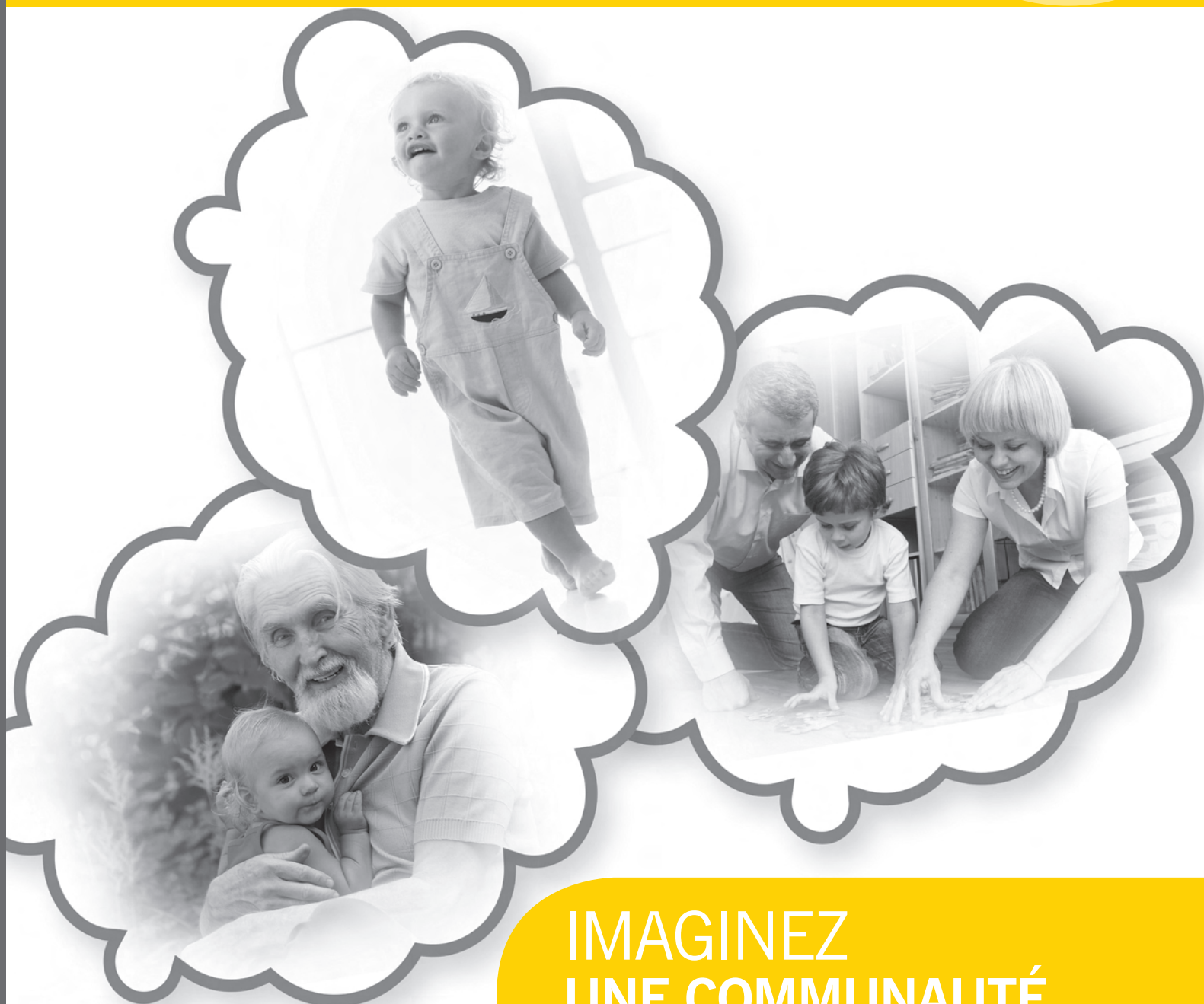
- Ma municipalité s'active pour que ça bouge chez nous!
- Lancement d'une tournée d'ambassadeurs pour la promotion des saines habitudes de vie

## 11 DOSSIER FAMILLE

- La Fête des voisins, une participation en forte croissance
- À voir et à lire

## 12 RENDEZ-VOUS ANNUEL

- 22<sup>e</sup> colloque Une communauté pour tous les âges
- Les actes du 21<sup>e</sup> colloque
- Calendrier



IMAGINEZ  
UNE COMMUNAUTÉ  
POUR TOUS LES ÂGES...



Le CAMF remercie le ministère de la Famille et des Aînés pour son appui financier au soutien technique auprès des municipalités et des MRC, ainsi qu'au fonctionnement des activités du Carrefour en matière de politique familiale municipale.

Famille et Aînés  
Québec



# UN CARREFOUR AMI DES MUNICIPALITÉS

## UNE VISION INTÉGRÉE DE NOTRE SOUTIEN AUX COMMUNAUTÉS

par **Marc-André Plante**, directeur général, CAMF



M. Marc-André Plante est directeur général au Carrefour action municipale et famille.

**D**epuis quelque temps, plusieurs personnes se questionnent sur l'interrelation entre la démarche *Municipalité amie des aînés* (MADA) et le programme de reconnaissance *Municipalité amie des enfants* (MAE). À première vue, il est plus que normal d'associer les deux dossiers en considérant leur appellation. Je profite donc de cette tribune pour définir les paramètres respectifs de ces deux programmes et les particularités qui les unissent.

### MADA ET MAE, QU'EST-CE QUE C'EST?

Une *Municipalité amie des aînés* est une communauté qui se soucie des besoins des personnes âgées en ayant recours à une stratégie concertée afin d'adapter son milieu de vie à la réalité de celles-ci. Une telle démarche doit s'appuyer sur les principes en lien avec le vieillissement actif contenus dans un récent document du Secrétariat aux aînés intitulé *Favoriser le vieillissement actif au Québec*.

Parallèlement, une *Municipalité amie des enfants* est une communauté qui s'engage à respecter les droits de l'enfant et dans laquelle les opinions, les besoins et les priorités de celui-ci font partie intégrante des décisions, des politiques et des programmes publics. Ainsi, la municipalité place l'enfant au cœur de sa vision stratégique et accompagne celui-ci dans son développement global.

### QUELQUES OBSERVATIONS

D'un seul coup d'œil, il est facile de voir une certaine similitude dans la définition générale des deux concepts. Bien sûr, la population ciblée étant différente, les actions qui en découleront le seront tout autant. Personnellement, en ce qui a trait aux valeurs promues par MADA et MAE, je vois une complémentarité dans la démarche et les résultats visés. En effet, les deux programmes poursui-

vent le même objectif, soit l'amélioration de la qualité de vie de chacun des groupes d'âge ciblés en mettant l'accent sur la sécurité, la santé et la participation, par exemple par l'offre de services plus adaptés et accessibles à chacun de ces groupes. « Un milieu de vie qui répond aux besoins des aînés profite à tout le monde. L'amélioration de la qualité de l'air et de l'eau protège autant les enfants en pleine croissance que les personnes âgées sensibles aux facteurs environnementaux. Un voisinage sûr l'est tout autant pour les enfants que pour les jeunes, les femmes et les aînés. Les familles se font moins de souci lorsque les personnes âgées de leur entourage ont accès aux services et bénéficient de l'aide dont elles ont besoin. Les édifices et les rues sans obstacles favorisent la mobilité et l'autonomie des personnes, jeunes ou plus âgées, qui ont des incapacités. »<sup>1</sup> L'inverse est donc aussi vrai : un milieu qui répond aux besoins des enfants profite à tout le monde.

Ainsi, les deux initiatives s'enrichissent mutuellement et permettent d'élaborer des politiques publiques respectueuses des différentes étapes de la vie. Il est donc tout à fait envisageable, et même souhaitable, qu'une municipalité participe aux deux programmes de reconnaissance. N'est-ce pas là une manière d'accroître l'impact des objectifs généraux de la politique familiale municipale?

Au Québec, le ministère de la Famille et des Aînés (MFA) soutient financièrement les municipalités et MRC désireuses d'entreprendre une démarche MADA. Une fois cette démarche municipale complétée, celui-ci remet un certificat de reconnaissance afin de souligner l'accomplissement des étapes du projet par le milieu, dont celle du plan d'action spécifique aux personnes âgées. À l'instar du programme MADA, la reconnaissance MAE est cogérée par un comité de partenaires sous l'initiative du Carrefour action municipale et famille (CAMF)

en partenariat avec l'UNICEF. Aucun soutien financier n'est offert et l'évaluation des candidatures est basée sur des réalisations municipales en faveur des enfants (0-17 ans). Certaines actions sont issues du plan d'action de la politique familiale et le programme vise principalement à promouvoir l'importance des droits de l'enfant tels qu'énoncés dans la *Convention relative aux droits de l'enfant* des Nations unies.

### LE SOUTIEN DU CARREFOUR

Depuis plus de 20 ans, le CAMF contribue au développement des politiques familiales municipales (PFM) en territoire québécois. Son expertise est unique et ses programmes d'accompagnement répondent aux besoins des communautés locales. Avec l'arrivée des programmes de reconnaissance spécifiques aux enfants et aux aînés en 2009, les membres du CAMF et le MFA ont vu une belle occasion de joindre leurs efforts afin d'atteindre les objectifs respectifs de tous et chacun. Le développement d'une telle synergie permettra d'établir de nombreux partenariats entre les générations et dans les milieux, contribuant ainsi à l'élaboration de politiques municipales ayant une vision transversale dans la mise en place d'actions en faveur de tous les membres de la famille, des plus jeunes aux personnes âgées. Bien sûr, ces réflexions convergeront dans plusieurs cas vers les objectifs généraux de la politique familiale. Ainsi, le CAMF n'a jamais aussi bien porté son nom, car il est véritablement un carrefour d'information au service des municipalités qui veulent contribuer à l'essor social du Québec! ●

<sup>1</sup> Organisation mondiale de la Santé. 2006. Des « villes-amies » des aînés : un projet mondial.

## COURRIER DES LECTEURS

- Faites-nous connaître votre opinion, vos belles réalisations, vos événements ou votre coup de cœur! Il nous fera plaisir de les partager avec nos lecteurs et lectrices.  
Date de tombée des textes du prochain numéro : **31 mai 2010**.



**Éditeur :**  
Carrefour action municipale et famille  
5525, avenue Auteuil, bureau 103  
Brossard (Québec) J4Z 1M3  
**Téléphone :** (450) 466-9777  
**Télécopie :** (450) 466-6838  
**Courriel :** info@carrefourmunicipal.qc.ca  
**Internet :** www.carrefourmunicipal.qc.ca

**Coordination de la rédaction et de la production :**  
Magali Cartier

**Collaborateurs :** Maude Bergeron-Lavoie, stagiaire au CAMF ; Isabelle Lizée, responsable de la vie associative au CAMF ; Jacques Lizée, directeur de la formation et de la recherche au CAMF ; Karine Morier, responsable de la coordination de la démarche MADA au CAMF ; Paul Thibault, formateur au CAMF.

**Correction :** Manon Bolduc et Magali Cartier

**Conception graphique et impression :**  
Fusion Communications & Design

**Dépôt légal :** Bibliothèque nationale du Québec  
Bibliothèque nationale du Canada  
2<sup>e</sup> trimestre 2010 ISSN 1708-9824

## POURQUOI OBTENIR LA RECONNAISSANCE **MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS?**

par **Karine Morier**, responsable de la coordination de la démarche *Municipalité amie des aînés*, CAMF

**A**u mois de novembre dernier, la ministre responsable des aînés, madame Marguerite Blais, procédait au lancement de la démarche *Municipalité amie des aînés* (MADA), dotée d'une enveloppe budgétaire récurrente d'un million de dollars. S'inspirant du cadre d'orientation *Viellir en restant actif* de l'Organisation mondiale de la Santé, la démarche *Municipalité amie des aînés* est une façon concrète pour les municipalités et les MRC d'adapter leur environnement à la réalité des aînés et d'encourager le vieillissement actif.

Au cours des prochaines années, le vieillissement de la population aura des répercussions directes sur les outils de gouvernance locale. En réorientant leurs actions et leurs communications écrites, les municipalités contribueront à la vitalité des milieux de vie et à l'amélioration des conditions de vie des aînés en leur permettant de vieillir tout en restant actifs.

### MAIS POURQUOI UNE MUNICIPALITÉ OU UNE MRC DEVRAIT-ELLE ADOPTER LA DÉMARCHÉ MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS?

Dans un contexte où toutes les municipalités et MRC connaîtront une croissance importante de la population des personnes âgées de 65 ans et plus au cours des vingt prochaines années, il est primordial d'agir immédiatement afin d'améliorer et de diversifier les services de loisirs et de culture, de contribuer à la vitalité des milieux, de contrer l'exode des aînés, de promouvoir le vieillissement actif, et j'en passe!

Pour les municipalités et MRC qui entreprennent une démarche MADA, les retombées positives sont nombreuses et diversifiées. Cette démarche guide les élus municipaux dans leurs décisions afin de mieux planifier les actions et d'assurer la cohérence et la permanence des orientations relatives aux aînés.

Concrètement, cette démarche permet de :

- reconnaître les besoins spécifiques des aînés;
- favoriser l'adoption d'actions concrètes par ou pour les aînés;
- encourager la participation active des aînés à la vie de la communauté et contribuer à la vie familiale;
- consolider la solidarité intergénérationnelle;
- promouvoir les saines habitudes de vie dans un contexte de vieillissement actif;
- encourager les aînés à prendre en charge leur santé et contribuer à leur autonomie vers une vie plus active;
- appuyer les familles dans leur implication en lien avec les aînés.

De plus, il est important de mentionner que les municipalités ou les MRC qui adoptent la démarche *Municipalité amie des aînés* peuvent obtenir un soutien financier additionnel pour l'élaboration ou la mise à jour d'une politique familiale municipale.

Possédant une grande expertise au sein du milieu municipal, le Carrefour a pour mandat d'appuyer et d'accompagner les municipalités et les MRC en leur offrant un soutien technique dans le déploiement de la démarche *Municipalité amie des aînés* et de son plan d'action, et ce, sous forme de rencontres de formation.

Je vous invite à consulter le [www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca) pour connaître les municipalités qui réalisent actuellement une démarche MADA. Vous pourrez également consulter la section *les aînés* et la banque des 1001 mesures pour les aînés qui regroupent une multitude d'informations et d'actions orientées vers les aînés. Ces informations seront sans aucun doute fort précieuses dans les réflexions de votre comité famille.

Pour obtenir des plus amples informations sur la démarche *Municipalité amie des aînés* ou sur le montant de l'aide financière que pourrait recevoir votre municipalité ou votre MRC, je vous invite à visiter le site Internet du ministère de la Famille et des Aînés à l'adresse [www.mfa.gouv.qc.ca](http://www.mfa.gouv.qc.ca).

M<sup>me</sup> Karine Morier est responsable de la coordination de la démarche *Municipalité amie des aînés* au Carrefour action municipale et famille.



### EN BREF

## LES INITIATIVES POUR UN QUÉBEC FAMILLE

**P**our une deuxième année consécutive, le Réseau pour un Québec Famille (RPQF) vous invite à rendre visibles les initiatives en faveur des familles de votre milieu ou à vous inspirer des initiatives déjà développées au Québec. Le RPQF vise ainsi à recueillir, reconnaître et mettre en valeur des actions novatrices et

originales en matière de soutien aux familles dans différents milieux et dans les familles elles-mêmes. Vous pouvez dès maintenant inscrire votre initiative famille en remplissant le formulaire en ligne ou consulter l'ensemble des initiatives répertoriées, les beaux exemples et les coups de cœur au [www.quebecfamille.org](http://www.quebecfamille.org).



RÉSEAU  
POUR UN  
QUÉBEC  
FAMILLE



## À LA RECHERCHE DE LA PIERRE ANGULAIRE

par **Paul Thibault**, formateur, CAMF

**U**n certain soir de mars, sur le chemin du retour après une longue et belle rencontre avec un comité consultatif de la famille, je me suis surpris à songer à une affirmation que j'avais spontanément lancée, soit : « Si le comité consultatif de la famille articulait avec soin toutes les étapes devant lui permettre de se doter d'une politique familiale, il contribuerait aussi au développement de sa communauté. ».

J'avais une heure de route pour y réfléchir. Je me suis dit : « Suis-je allé trop loin ? Je ne pense pas ! » Pourquoi ? Parce que la démarche propose la mobilisation par la mise sur pied d'un comité consultatif de la famille représentatif des forces du milieu et par la tenue d'activités de consultation qui impliquent les familles, le milieu associatif et les services municipaux dans l'identification des priorités et la réalisation des actions en faveur des familles. La démarche permet aussi d'améliorer la connaissance de la réalité des familles sur le territoire par l'élaboration du profil sociodémographique et par la description du vécu des familles et des services mis à leur disposition. De plus, elle encourage toutes les familles et les ressources du milieu à participer en mettant à leur disposition toutes les informations leur permettant de suivre de près l'évolution du processus et en les invitant à s'y associer.

Je pense que tous les éléments y sont rassemblés afin de favoriser la mobilisation de toute la communauté dans la réalisation d'un projet commun. Il faut prendre le temps de prendre du temps, parce que non seulement nous allons nous doter d'un plan d'action en faveur des familles, mais nous allons également changer la culture de l'organisation en dévelop-

pant une pensée et un agir dans la municipalité et dans la communauté. Tout un défi !

Oh là ! Un chevreuil vient tout juste de traverser la route. Habituellement, lorsqu'il y en a un, un autre suit et même plusieurs autres. Je ralentis et repars de plus belle... J'essaie de reprendre ma réflexion. Je me dis : pour que ça marche, il faut que les acteurs connaissent leur rôle et le jouent, que ce soit le conseil municipal, le répondant des questions familiales, le comité consultatif de la famille, les employés municipaux et leurs directeurs de services et bien entendu les familles et les organismes-ressources du milieu. C'est tout un contrat !

Il y a un acteur que je définis comme la pierre angulaire ou encore comme la courroie de transmission dans toute l'organisation. Il agit comme la personne-ressource de l'ensemble des acteurs et il les accompagne. Il rassemble les principaux acteurs, leur propose des outils de travail, des façons de faire. Il rédige la politique, fait le lien entre chaque acteur et s'assure que la démarche respecte la volonté du milieu. Il donne un sens à la démarche et s'il veut que la politique familiale soit un outil de développement de la communauté, il s'assure de respecter les étapes de réalisation de la démarche qui favorisent la participation de tous les acteurs du milieu.

Me voilà arrivé, je passe par la station d'essence et encore une fois je trouve inexplicable que le coût de l'essence varie d'une ville à l'autre. Par malheur, il est plus cher ici. ●

**P.S. : Si vous connaissez un bon chargé de projet, nous en cherchons toujours.**

## COÛT DE LA COTISATION

Tarification en vigueur depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2010

**MRC, municipalité ou arrondissement** (selon la taille de population)  
Ces montants n'incluent pas les taxes

1 à 4999 habitants	=	66,50 \$
5000 à 9999 habitants	=	133,00 \$
10 000 à 19 999 habitants	=	199,50 \$
20 000 à 49 999 habitants	=	266,00 \$
50 000 à 99 999 habitants	=	532,00 \$
100 000 à 199 999 habitants	=	931,00 \$
200 000 à 299 999 habitants	=	1330,00 \$
300 000 à 399 999 habitants	=	2660,00 \$
400 000 à 599 999 habitants	=	3990,00 \$
600 000 habitants et plus	=	6650,00 \$
Organisme national	=	166,40 \$
Organisme régional et local	=	66,50 \$
Individu	=	66,50 \$

## BON D'ADHÉSION

Lorsque vous devenez membre du Carrefour action municipale et famille, vous joignez les rangs d'une équipe ayant le souci de bien vous représenter, de vous appuyer et de promouvoir les questions famille et municipalité auprès des principaux acteurs du Québec. Le Carrefour est l'organisme reconnu par le gouvernement du Québec en matière de politique familiale municipale (PFM) et sa présence dans la communauté a pour objectif de vous soutenir et d'accompagner le monde municipal sur le milieu de vie des familles.

Complétez un bon d'adhésion sur le site Internet du CAMF au [www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca)

## Bienvenue aux NOUVEAUX MEMBRES

**01 BAS-SAINT-LAURENT**  
Saint-Gabriel-Lalemant

**04 MAURICIE**  
Sainte-Angèle-de-Prémont

**08 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE**  
Béarn

**16 MONTÉRÉGIE**  
Notre-Dame-de-Stanbridge

# LE CARREFOUR EN « MODE RÉFLEXION » :

## MISE À JOUR DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

par **Maude Bergeron-Lavoie**, stagiaire, CAMF

**L**a fin de l'hiver et la venue du printemps marquent, pour le Carrefour, une période de réflexion stratégique. En fait, le CAMF est actuellement en processus de révision de sa planification stratégique afin d'élaborer la prochaine planification et son plan d'action qui couvriront les années 2010 à 2014. Cette démarche permettra de faire un bilan des actions et activités des dernières années et de revoir les différentes stratégies et objectifs sous une perspective dynamique en mettant à contribution les différents acteurs et parties prenantes du CAMF.

La révision de la planification stratégique découle du constat suivant : le Carrefour est en pleine croissance. Les deux dernières années représentent une période de changement et de nouveauté, notamment avec la venue de la démarche *Municipalité amie des aînés* (MADA) et du programme *Municipalité amie des enfants* (MAE). Une intégration de ces nouveaux dossiers au sein de la planification stratégique s'avère essentielle.

La démarche d'élaboration de la planification stratégique 2010-2014, démarrée au début de l'année 2010, a d'abord consisté à dresser un bilan de la situation passée et actuelle en fonction de l'ancienne planification stratégique et de son plan d'action. Ce diagnostic a mis en lumière les actions et les activités qui ont été réalisées ou non, celles qui méritent d'être poursuivies ou intensifiées ainsi que celles qui sont devenues moins pertinentes dans le contexte présent et futur du Carrefour.

Le bilan étant complété, le Carrefour se lance maintenant dans un processus de consultation qui lui permettra de saisir et d'analyser les forces et faiblesses de l'organisation ainsi que les menaces et opportunités de son environnement. Cette consultation, auprès du conseil d'administration, des employés et des comités du CAMF, permettra également de déterminer quelles sont les orientations et les modalités de développement à mettre de l'avant en fonction de la diversification des

activités et de l'expansion de l'organisation. De plus, cette étape mettra en lumière les diverses attentes et intentions des différents acteurs consultés en regard de la nouvelle planification stratégique.

Par la suite, le Carrefour aura à déterminer ses choix stratégiques et ses objectifs prioritaires en fonction de ces diverses options. Lors de cette étape, les membres seront sollicités afin de donner leur point de vue dans le cadre de l'assemblée générale du 4 juin prochain.

Bref, le Carrefour est présentement en mode stratégique et ceci représente, par le fait même, une opportunité en terme de gestion du changement. Cette période de réflexion constitue une belle occasion d'intégrer et de maximiser le plein potentiel de la démarche *Municipalité amie des aînés* et du programme *Municipalité amie des enfants*, ainsi que toutes les autres activités et actions en cours et à venir. ●



M<sup>me</sup> Maude Bergeron-Lavoie est étudiante à l'ENAP et stagiaire au Carrefour action municipale et famille.



CHÈRE RÉJANE,

**T**on passage au Carrefour action municipale et famille fut remarquable mais aussi remarqué. En effet, ce fut sous ta présidence que s'est finalisée la reconduction du Programme de soutien aux politiques familiales municipales, qui accorde maintenant beaucoup plus de reconnaissance aux petites municipalités et aux MRC, milieux de ta première appartenance. C'est également sous ta présidence que fut initiée l'intégration de la démarche *Municipalité amie des aînés* dans les PFM.

De plus, on ne peut passer sous silence ta participation active tant au Comité recherche et développement du Carrefour qu'au Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec. Les exemples concrets que tu ne manquais jamais de présenter lors des rencontres de ces deux instances apportaient des éléments pratiques et tangibles en lien avec les propos des chercheurs.

## HOMMAGE À M<sup>me</sup> RÉJANE T. SALVAIL

Sur toutes les tribunes, on entend maintenant l'expression « vieillissement actif ». S'il y a une personne au Québec qui incarne parfaitement le vieillissement actif et ses trois composantes majeures, la santé, la sécurité et la participation, c'est bien toi.

En terminant, une des raisons fondamentales qui fait en sorte qu'une personne poursuit ses engagements, c'est la rencontre d'êtres remarquables qui l'inspirent, qui la reconnaissent, qui l'aiment et qui la font rire. Bref, au-delà des actions et des dossiers, tout aussi importants qu'ils soient, il y a des personnes marquantes et tu es une de celles-là. Nous garderons un magnifique souvenir de toi et de ta joie de vivre. Quelle satisfaction pour le Carrefour d'avoir bénéficié de ton engagement! ●

*Jeune fille*

## DES NOUVEAUX MEMBRES AU SEIN DU CONSEIL D'ADMINISTRATION DU CARREFOUR

Le conseil d'administration du Carrefour a récemment accueilli deux nouveaux membres. En effet, M<sup>me</sup> Marie-Josée Savard, conseillère municipale de l'arrondissement de Sainte-Foy-Sillery-Cap-Rouge, représentera dorénavant la Ville de Québec au sein du conseil. Pour ce qui est de la représentante de la Ville de Montréal, M<sup>me</sup> Jane Cowell-Poitras, conseillère municipale de l'arrondissement Lachine, il s'agit d'un retour puisque celle-ci a déjà occupé ce poste durant plusieurs années depuis la fondation du Carrefour. Bienvenue à M<sup>me</sup> Savard et bon retour à M<sup>me</sup> Cowell-Poitras!



## LE CARREFOUR TIENT À FÉLICITER

Le Carrefour tient à féliciter les municipalités qui ont adopté ou mis à jour leur politique familiale au cours des derniers mois. Si votre municipalité ou MRC prévoit lancer sa politique familiale prochainement, veuillez nous en informer en contactant M<sup>me</sup> Magali Cartier, coordonnatrice à la rédaction et à la production du bulletin, au (450) 466-9777, poste 204 ou par courriel à [magali.cartier@carrefourmunicipal.qc.ca](mailto:magali.cartier@carrefourmunicipal.qc.ca). Vous pouvez également nous faire parvenir les communiqués de presse en lien avec l'événement ainsi que des photos du lancement.

## LES LANCEMENTS DE PFM



### SAINT-CYPRIEN

**L**e conseil municipal et le comité famille de Saint-Cyprien ont récemment présenté leur politique familiale qui a pour thème *La famille point d'ancrage de la communauté*. La municipalité souhaite mettre l'emphase sur les jeunes familles et la mobilisation du milieu. L'administration municipale a profité du lancement de la politique pour annoncer la construction et la mise en opération d'un centre de la petite enfance de 21 places dès septembre 2010. Cette première mesure importante du plan d'action 2010 permettra de répondre aux besoins de plusieurs familles qui doivent présentement se déplacer à l'extérieur de la municipalité pour faire garder leurs enfants.



### KAMOURASKA

**L**a Municipalité de Kamouraska a célébré, en février dernier, le lancement de sa première politique familiale. Les grands enjeux du plan d'action de cette politique sont le développement domiciliaire, l'attraction de nouvelles familles, le renforcement de la vie communautaire et l'accroissement de mesures de soutien bénéfiques aux familles et à leurs différents groupes d'âge. « Répondre à ces enjeux aura, sans aucun doute, un rayonnement positif sur l'ensemble de la population de Kamouraska. Cela suppose des alliances et de l'innovation », affirment M. Claude Langlais, maire de Kamouraska, et M<sup>me</sup> Lucie Bérubé, présidente du comité famille.



### SAINT-ADALBERT

**L**e 27 février dernier, dans le cadre de la Fête des neiges, la Municipalité de Saint-Adalbert a reçu des mains de M<sup>me</sup> Lise Prévost, formatrice au Carrefour action municipale et famille, le certificat Mérite pour le lancement officiel de sa toute nouvelle politique familiale. En 2008, le conseil municipal avait adopté une résolution pour la mise en place d'une politique familiale et c'est avec le dévouement du comité famille qu'un plan d'action a été mis sur pied. Le but premier de la politique est de promouvoir la vie sociale, de développer le sentiment d'appartenance à la communauté et d'intensifier les liens intergénérationnels. *À Saint-Adalbert, nos familles, on en est fiers!*

### SAINTE-VICTOIRE-DE-SOREL

**E**n février dernier, Sainte-Victoire-de-Sorel a procédé à l'adoption de sa première politique familiale et de son plan d'action. La Municipalité vise ainsi à améliorer la qualité de vie des familles, créer un sentiment d'appartenance à la communauté, harmoniser les actions actuelles et futures en lien avec les familles et offrir un milieu de vie agréable et favorable aux familles. Parmi les actions prévues, la Municipalité prévoit remettre sur pied une fête ou un festival pour les familles durant l'été, implanter une piste cyclable et concevoir une politique de tarification familiale.



## LE RAPPORT CASTONGUAY : FAIRE DE NOTRE LONGÉVITÉ UNE RICHESSE

par **Karine Morier**, responsable de la coordination de la démarche *Municipalité amie des aînés*, CAMF

**L'**étude réalisée par Claude Castonguay et Mathieu Laberge, *La longévité : une richesse*, publiée le 12 janvier dernier par le CIRANO<sup>1</sup>, a suscité plusieurs réactions et réflexions de la part des groupes d'aînés, des éditorialistes et des citoyens quant à l'avenir économique du Québec. Dans un contexte de vieillissement de la population, cette étude démontre qu'il n'est plus possible de soutenir des retraites aussi longues que les années travaillées.

Le vieillissement de la population du Québec n'est pas une nouvelle en soi. Par contre, cette étude pose un nouveau regard sur les enjeux liés au vieillissement actif de la population québécoise, notamment en ce qui a trait au lien entre la croissance de la population active et la croissance économique. La décroissance démographique des 20 à 64 ans d'ici cinq ans et les départs à la retraite qui ne seront plus compensés par de nouveaux travailleurs auront un impact sur le rythme de croissance de l'économie et également sur les recettes de l'état et les salaires.

Mais comment contrer cet effet? Cette question est abordée dans le rapport qui affirme que les travailleurs âgés constituent une denrée importante, voire essentielle, pour l'économie du Québec. Selon les auteurs, les employeurs devront s'ouvrir et s'ajuster aux besoins de ces travailleurs. Notons qu'un grand nombre de personnes âgées de plus de 50 ans désirent rester sur le marché du travail et souhaitent que ce dernier s'adapte à leurs besoins. En effet, la modification des horaires de travail pour favoriser les emplois à temps partiel et l'assouplissement de l'organisation du travail sont deux mesures qui faciliteraient le maintien en emploi des aînés. Autre fait intéressant : un quart des Québécois retraités de plus de 65 ans aimeraient revenir sur le marché du travail. Il faut en tenir compte.

Selon l'étude, plus de 700 000 emplois seront à combler au Québec d'ici 2012. Le maintien en emploi des travailleurs âgés et expérimentés est donc bénéfique pour l'ensemble de la société québécoise qui verra sa population active chuter dangereusement si ceux-ci ne restent pas sur le marché du travail. Ces travailleurs auront un rôle important à jouer dans l'avenir du Québec en maintenant l'économie à un niveau souhaitable. Monsieur Castonguay est clair : il n'est pas question de forcer le report de la retraite, mais plutôt de le rendre possible pour ceux qui le souhaitent. Et ces travailleurs sont nombreux ! Il faut donc, selon le constat du rapport, instaurer des incitatifs fiscaux afin de rendre possible et avantageux le report de la retraite, mais aussi d'apporter des correctifs aux régimes de retraite.

De plus, le vieillissement actif peut avoir un effet positif sur les ressources financières des individus qui sont souvent mal préparés à la retraite, en général beaucoup plus longue que prévu. Il est aussi prouvé que de travailler plus longtemps est bénéfique pour la santé physique et mentale.

Y a-t-il des liens à faire entre le rapport Castonguay et la démarche *Municipalité amie des aînés* lancée en novembre 2009 par le ministère de la Famille et des Aînés? Cette démarche représente-t-elle une partie de la solution aux problématiques soulevées dans le rapport Castonguay? Selon nous, il y a effectivement des liens intéressants à faire. La démarche *Municipalité amie des aînés* (MADA) repose sur cinq critères<sup>2</sup> que les municipalités doivent prendre en considération si elles y adhèrent, soit :

- mettre un frein à l'âgisme ;
- adapter les politiques, les services et les structures ;
- agir de façon globale et intégrée ;
- favoriser la participation des personnes aînées ;
- s'appuyer sur la concertation et la mobilisation de toute la communauté.

Étudions plus en profondeur le critère « agir de façon globale et intégrée ». À cet effet, plusieurs domaines de l'intervention municipale peuvent contribuer au vieillissement actif. Les directions des municipalités responsables des volets territorial, social et économique se doivent de travailler ensemble afin de mettre en place des actions concrètes pour contribuer au bien-être des aînés.

Le volet économique nous permet de faire un lien réel entre le constat du rapport Castonguay et la démarche *Municipalité amie des aînés*, car il soulève les éléments de l'emploi et de la vie économique. Les municipalités, de même que leurs partenaires et les organismes du milieu, pourraient, par exemple, mettre sur pied des mesures permettant aux employés de demeurer en emploi plus longtemps. Selon Statistique Canada, en 2008, 39,7 % des Québécois de 60 à 64 ans travaillaient encore. En Ontario, la proportion était de 51,4 % et la moyenne canadienne, de 48,1 %. Dans ce contexte, l'idée d'inclure des actions en lien avec l'emploi et l'économie dans une éventuelle démarche MADA est encore plus pertinente pour les municipalités.

De nombreuses actions répondant à cette nouvelle réalité du marché du travail peuvent être mises en place. Chaque milieu devra sélectionner celles qui conviennent le mieux à sa situation. Voilà une réflexion pertinente pour les municipalités adoptant une démarche *Municipalité amie des aînés*. ●

### Liens intéressants à consulter

[www.mfa.gouv.qc.ca](http://www.mfa.gouv.qc.ca)

[www.cirano.qc.ca/Zone de téléchargement/Publications scientifiques](http://www.cirano.qc.ca/Zone%20de%20t%C3%A9l%C3%A9chargement/Publications%20scientifiques)

1 Centre interuniversitaire de recherche en analyse des organisations

2 Québec. Ministère de la Famille et des Aînés. Secrétariat aux aînés. 2009. *Favoriser le vieillissement actif au Québec*.



M<sup>me</sup> Karine Morier est responsable de la coordination de la démarche *Municipalité amie des aînés* au Carrefour action municipale et famille.

# LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE, C'EST AUSSI L'AFFAIRE DU MONDE MUNICIPAL

par Jacques Lizée, directeur de la formation et de la recherche, CAMF



M. Jacques Lizée est directeur de la formation et de la recherche au Carrefour action municipale et famille.



**E**n octobre dernier, le Conseil de développement de la recherche sur la famille du Québec (CDRFQ) tenait son 10<sup>e</sup> symposium de recherche sur la famille qui avait pour thème *Familles et réussite éducative*. Ce thème allait au-delà de la réussite scolaire. En effet, comme le mentionnait le président du Conseil et formateur au CAMF, M. Jean-Pierre Lamoureux, dans son texte introductif, « la problématique présentée fait clairement référence à une conception de la réussite qui s'étend tout au long des cycles de vie. Elle interpelle ainsi les personnes et les familles, dans leur diversité et leurs transitions multiples ».

Les résultats des recherches présentées lors du symposium ont confirmé que la réussite éducative est une question très vaste qui doit prendre en compte les conditions économiques, politiques, sociales et environnementales. De plus, les recherches démontrent, hors de tout doute, que la réussite éducative interpelle tous les acteurs de la communauté incluant le monde municipal qui, par sa contribution à la vie citoyenne et au sentiment de fierté et d'appartenance au milieu, favorise le développement des individus.

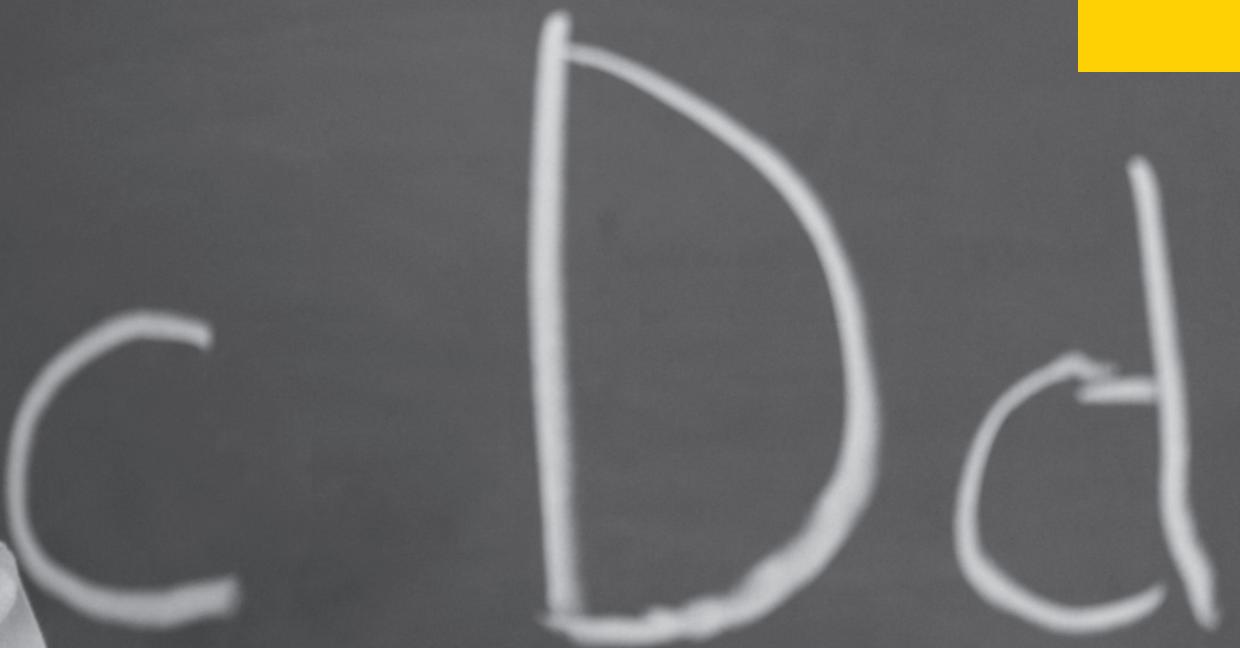
Chercheurs et participants reconnaissent que l'école ne peut agir seule. C'est à la fois les milieux familial et intergénérationnel qui doivent être mis à contribution toute la vie durant et être soutenus par la communauté. Le vieux proverbe africain « Il faut tout un village pour élever un enfant » a pris tout son sens lors du symposium. Dans sa présentation sur l'importance des mots, M<sup>me</sup> Judith Poirier, responsable des activités *Familles et monde de l'écrit* à la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF), a démontré la nécessité de se mobiliser afin d'aider les familles à se mobiliser à leur tour. La lecture est un secteur auquel les municipalités, par leur service de bibliothèque, peuvent apporter une contribution importante dans le soutien à la réussite éducative. Un maillage encore plus grand pourrait être fait entre les spécialistes de la question et la municipalité. Pour conclure sa présentation, M<sup>me</sup> Poirier a dit : « Seul on

va plus vite, mais ensemble on va plus loin. ». La municipalité doit se sentir concernée par la réussite éducative, car malgré le fait qu'il y ait 180 jours au calendrier scolaire, les jeunes passent plus de temps dans leur milieu de vie qu'à l'école. Ainsi, c'est à travers l'organisation du milieu de vie que la municipalité joue son rôle de soutien en cette matière. L'appui qu'elle apporte au milieu communautaire dans des initiatives qui contribuent à la réussite éducative mérite d'être souligné.

Enfin, au cours du symposium, on a fait appel au directeur général du CAMF pour présenter le conférencier international invité, M. Frédéric Bourthoumieu, président de l'Association nationale des acteurs de la réussite éducative en France. À partir de l'exposé du conférencier, on a pu observer que les partenaires français de la réussite éducative sont également ceux qu'on retrouve dans les projets de *Ville amie des enfants* qui ont maintenant leur équivalent québécois *Municipalité amie des enfants*.

Le Conseil en était à son 10<sup>e</sup> symposium biennal et célébrait son 20<sup>e</sup> anniversaire. Il songe maintenant à devenir un organisme de liaison et de transfert dans le domaine de l'innovation sociale (OLTIS). Pour le Carrefour, un tel organisme permettrait d'aller plus loin alors qu'il favoriserait la réalisation d'outils sur l'appropriation de connaissances, la liaison entre les chercheurs, les décideurs, les professionnels et les intervenants du milieu ainsi que la formation dans les pratiques.

Si je devais choisir un mot pour décrire l'esprit du symposium, je dirais : persévérance. Persévérance des jeunes eux-mêmes, du milieu familial, de l'école et des divers réseaux de la communauté. « Face à la roche, le ruisseau l'emporte toujours, non pas par la force mais par la persévérance », citation américaine de H. Jackson Brown. Il existe dans chaque région du Québec des regroupements qui portent spécifiquement sur la réussite éducative. On peut en apprendre davantage sur le site du Centre de transfert pour la réussite éducative du Québec (CTREQ) au [www.ctreq.qc.ca](http://www.ctreq.qc.ca).



## QU'EST-CE QUE LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE?

La réussite éducative vise l'intégration sociale et professionnelle des personnes. Elle implique l'acquisition des compétences nécessaires qui assurent le développement cognitif et la maîtrise des savoirs en lien avec des programmes de formation. Elle assure le développement social et affectif permettant d'établir et d'entretenir des relations sociales, de s'adapter et de s'intégrer à la vie en société et d'exercer une citoyenneté responsable. La reconnaissance des compétences acquises permettra la poursuite d'études supérieures ou l'exercice d'un métier ou d'une profession.

Source  
([www.reussiteeducative.com](http://www.reussiteeducative.com))

## MISSION FRANCE-QUÉBEC SUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE

**D**u 27 janvier au 4 février derniers, M<sup>me</sup> Suzanne Roy, mairesse de Sainte-Julie et présidente du Carrefour, a participé à une mission sur la réussite éducative en France. Une délégation diversifiée d'une quarantaine de personnes issues des milieux scolaires et communautaires québécois ont pris part à cet événement organisé par *Le centre de transfert pour la réussite éducative du Québec* (CTREQ). M<sup>me</sup> Roy y représentait le milieu municipal et le Carrefour. Les objectifs de la mission étaient les suivants :

- cibler des expériences pratiques, des outils innovants et des interventions afin d'évaluer leur transférabilité au Québec;
- réfléchir sur les actions québécoises à la lumière des interventions françaises;
- initier des collaborations entre des organisations françaises et des organismes québécois;
- prendre la mesure des résultats de recherches et des connaissances scientifiques sur les questions de réussite éducative, de persévérance et d'abandon scolaires en France.

Plus précisément, la mission a abordé deux grandes thématiques : l'accompagnement éducatif et la relation aux familles ainsi que les responsabilités des territoires « locaux » dans les questions éducatives. Les communes de Courcouronnes et Rennes, toutes deux très actives en matière de réussite éducative, ont accueilli les participants à la mission.

La présidente du Carrefour a profité de son séjour en France pour s'entretenir avec une représentante d'UNICEF France afin d'échanger sur l'expérience française de *Ville amie des enfants* et faire des liens avec la version québécoise de l'initiative, *Municipalité amie*

*des enfants*, qui fut lancée en novembre dernier. Accompagnée de M<sup>me</sup> Marie Rhéaume, présidente du Conseil de la famille et de l'enfance, et de M<sup>me</sup> Lyse Brunet, directrice générale de Québec Enfants, elle a également rencontré un membre fondateur du projet *Les petits citoyens*. Cette initiative, née en France en 2002, a pour objectif la conception et la mise à disposition d'outils ludo-éducatifs qui visent à éduquer les enfants de 7 à 11 ans à la citoyenneté et à mieux leur faire connaître leurs droits et devoirs. Enfin, M<sup>me</sup> Roy a rencontré la responsable du dossier famille de la Ville d'Aubagne afin de mettre en place un projet de jumelage entre la ville française et la Ville de Sainte-Julie.

En résumé, cette mission a permis aux participants québécois d'en apprendre plus sur l'expérience française en matière de réussite éducative. Selon des experts français, les enfants passent 40 % de leur temps dans des activités périscolaires, c'est-à-dire à l'extérieur de l'école. Il est donc clair que les mesures des acteurs locaux ont un impact sur la réussite globale des enfants. Le Carrefour assurera bientôt un suivi aux objectifs de cette mission auprès de ses membres. ●

Pour plus d'information sur l'initiative française *Ville amie des enfants*, visiter le [www.villesamiesdesenfants.com](http://www.villesamiesdesenfants.com) et pour découvrir *Les petits citoyens*, consulter le site [www.lespetitscitoyens.com](http://www.lespetitscitoyens.com)



## MA MUNICIPALITÉ S'ACTIVE POUR QUE ÇA BOUGE CHEZ NOUS!

par **Isabelle Lizée**, responsable de la vie associative, CAMF

**L**a sédentarité et l'obésité étant actuellement des enjeux sociétaux pour lesquels plusieurs acteurs doivent se concerter, Kino-Québec<sup>1</sup>, en collaboration avec les Unités régionales de loisir et de sport, l'Association québécoise du loisir municipal et l'Institut national de santé publique du Québec, a développé le nouveau concept de municipalité active. Il s'agit à la fois d'un outil d'autoévaluation, de promotion et d'intervention visant la création d'un milieu facilitant l'adoption et le maintien d'un mode de vie physiquement actif. Il permet aux municipalités de se sensibiliser, de s'informer et de s'outiller grâce à une démarche d'analyse du milieu. C'est par un questionnaire d'autoévaluation que les décideurs municipaux prendront conscience des éléments qui incitent la population à bouger, tels que la mise en place d'aménagements qui facilitent les déplacements à vélo ou l'offre d'une variété d'activités qui répondent aux intérêts des citoyens.

La démarche *Municipalité active* se définit par la création d'une synergie locale entre les divers services municipaux, tels le conseil municipal, les services des loisirs, l'urbanisme, les travaux publics, la sécurité publique, les transports en commun et les partenaires du milieu. Cette synergie augmente l'accessibilité à des environnements social, physique et politique, permettant ainsi de multiplier les occasions de pratique d'activités physiques de loisirs



et utilitaires (déplacements actifs). *Municipalité active* vise également à inciter les municipalités ou arrondissements à passer à l'action en créant, de façon durable, des environnements favorables à la pratique régulière d'activités physiques et aux déplacements actifs.

Il existe plusieurs façons, au sein de la fonction municipale, de soutenir un mode de vie physiquement actif. La municipalité ou l'arrondissement qui s'engage dans cette démarche mobilise les res-

sources nécessaires en fonction de la vision qu'elle s'est donnée, des ressources disponibles et agit selon cinq champs d'application : l'organisation municipale, la programmation et l'animation, le soutien aux organismes et aux personnes, l'aménagement urbain et les installations sportives et les communications.

**Pour plus d'informations, contactez le conseiller au programme Kino-Québec de votre région. Toutes les coordonnées sont disponibles au [www.kino-quebec.qc.ca/conseillers.asp](http://www.kino-quebec.qc.ca/conseillers.asp).**

<sup>1</sup> Kino-Québec est un programme du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, du ministère de la Santé et des Services sociaux et des agences de la santé et des services sociaux qui a pour mission de promouvoir un mode de vie physiquement actif pour contribuer au mieux-être de la population québécoise.

## LANCEMENT D'UNE TOURNÉE D'AMBASSADEURS POUR LA PROMOTION DES SAINES HABITUDES DE VIE

**L**e 26 février dernier, le ministre des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, M. Laurent Lessard, a annoncé le lancement de la tournée d'une équipe d'ambassadeurs dans le cadre de la campagne de promotion *Au Québec, on aime la vie*. Cette équipe, formée de l'ancien maire de la municipalité de Lac-Etchemin, M. Jean-Guy Breton, de la nutritionniste et animatrice, M<sup>me</sup> Hélène Laurendeau, et de l'ancien joueur de hockey du Canadien de Montréal, M. Stéphane Quintal, visitera huit municipalités, de mars à mai, dans le but d'inciter toutes les municipalités du Québec à poursuivre et intensifier leurs efforts afin de promouvoir les saines habitudes de vie. « Les

municipalités occupent un rôle stratégique, car leurs interventions ont des impacts immédiats sur le mode de vie des citoyens. Elles peuvent notamment agir sur l'offre alimentaire et favoriser le transport actif sécuritaire afin de faciliter les choix santé des citoyens », a affirmé M<sup>me</sup> Suzie Pellerin, directrice de la Coalition Poids, organisation qui se réjouit de cette initiative. Lors du passage des ambassadeurs, les maires des municipalités visitées seront encouragés à créer des environnements favorables à l'adoption de saines habitudes de vie pour leurs citoyens en signant la Déclaration d'engagement pour les saines habitudes de vie.

M<sup>me</sup> Isabelle Lizée est responsable de la vie associative au Carrefour action municipale et famille.



## LA FÊTE DES VOISINS, UNE PARTICIPATION EN FORTE CROISSANCE

par **Magali Cartier**, agente des partenariats et de l'information, CAMF

**D**epuis maintenant cinq ans, le Réseau québécois de Villes et Villages en santé (RQVVS) fait la promotion de la Fête des voisins, un événement qui a pris beaucoup d'ampleur depuis ses débuts. En effet, l'an dernier, 120 000 citoyens à travers le Québec ont participé à 2300 fêtes organisées par plus de 180 municipalités et organismes locaux. Selon le RQVVS, de telles célébrations permettent de renforcer le tissu social, de contribuer au sentiment d'appartenance et d'encourager la

participation citoyenne par la création de relations de voisinage chaleureuses. « La Fête des voisins est devenue un événement marquant dans notre municipalité. Il s'agit d'une occasion de redécouvrir le voisinage d'une nouvelle façon, de se sentir partie prenante de notre ville, de partager nos valeurs et surtout de bien apprendre à se connaître », affirme M. André Marcoux, maire de Donnacona. Cette année, la Fête des voisins aura lieu le samedi 5 juin. Pour plus d'informations, consulter le [www.fetedesvoisins.qc.ca](http://www.fetedesvoisins.qc.ca).



M<sup>me</sup> Magali Cartier  
est agente des partenariats  
et de l'information  
au Carrefour action  
municipale et famille.

### À VOIR + À LIRE

#### **Les agricultrices du Québec: qui sont-elles?**

Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, Québec, 2009, 54 p.

Dans le but de mieux connaître les agricultrices et de préciser leurs préoccupations et leurs besoins concernant la conciliation travail-famille, le MAPAQ a réalisé une importante étude en collaboration avec la Fédération des agricultrices. Cette démarche vise à faire de l'agriculture un milieu de vie intéressant pour les jeunes entrepreneurs et entrepreneuses agricoles afin de favoriser notamment les initiatives permettant d'améliorer leur qualité de vie. Cette publication est disponible au [www.mapaq.gouv.qc.ca](http://www.mapaq.gouv.qc.ca).

#### **Le marché du travail et les parents**

Institut de la statistique du Québec, Québec, 2009, 69 p.

L'Institut de la statistique du Québec a récemment publié le rapport *Le marché du travail et les parents* qui présente des statistiques et analyses relatives à la conciliation travail-famille au Québec pour les personnes âgées de 25 à 44 ans. L'étude examine comment la charge familiale influence la participation au marché du travail et comment le fait d'avoir à concilier les activités familiales et professionnelles affecte la vie des parents. Diverses thématiques y sont abordées, telles que les principales transformations démographiques et du marché du travail, la participation au marché du travail, certaines caractéristiques et conditions de travail liées aux emplois occupés, la gestion du temps des parents ainsi que les congés parentaux et les ajustements professionnels dont bénéficient ou souhaitent bénéficier les nouveaux parents. Le rapport est disponible au [www.stat.gouv.qc.ca](http://www.stat.gouv.qc.ca).

#### **Les cafés des âges**

Les cafés des âges, proposés par l'Institut du Nouveau Monde, sont des occasions d'échanges, de débats et de dialogue entre les générations. Ils offrent un cadre interactif aux différents acteurs concernés (citoyens, élus, opérateurs de terrain, universitaires, retraités, groupes communautaires, familles) et visent à faciliter les

actions collectives et à dégager des synergies susceptibles d'influencer les politiques publiques. L'initiative peut venir d'une municipalité, d'une institution locale, d'un groupe communautaire, d'un groupe d'ânés, d'une maison de jeunes, d'un regroupement de citoyens, d'un service public de santé, d'éducation ou d'animation culturelle, etc. Pour en savoir plus: [www.generations.inm.qc.ca/cafes](http://www.generations.inm.qc.ca/cafes).

#### **Avancer en âge: guide d'accompagnement pour le maintien à domicile - pour les ânés et les proches aidants**

HÉTU, Jean-Luc, Groupéditions Éditeurs, Québec, 2009, 158 p.

La majorité des personnes âgées vivent à domicile et ont recours au soutien de leurs proches. C'est pourquoi Groupéditions Éditeurs vient de publier un guide qui a été pensé et conçu pour les proches aidants des personnes âgées et pour les ânés. Rédigé par un spécialiste de la relation d'aide, cet ouvrage a été préparé de façon à aider ceux-ci à mieux affronter certaines réalités souvent problématiques telles que la relation parents âgés/enfants adultes, les déclin sensoriels et cognitifs, la dépression, la maladie chronique, les atteintes à l'intégrité et le deuil. Pour plus d'informations, consulter le site de la maison d'édition au [www.groupedititions.com](http://www.groupedititions.com).

#### **Magazine Familles d'aujourd'hui**

Après plus de 15 ans d'existence, le magazine *Familles d'aujourd'hui* prend un virage en se spécialisant dans la conciliation travail-famille. Publié quatre fois l'an, le magazine comptera des centaines de pages de solutions pour les parents travailleurs qui cumulent de nombreuses tâches au quotidien. Outre l'éducation, la nutrition, la santé, le droit et l'économie, le magazine se penchera sur l'importance d'être heureux dans son rôle et non d'être parfait dans celui-ci. Des recettes, des trucs et des grands dossiers sur les changements sociaux des dernières décennies y seront aussi publiés. Pour plus d'informations, consulter le [www.famillesdaujourd'hui.com](http://www.famillesdaujourd'hui.com).



M. Marc-André Plante, directeur du Carrefour, M<sup>me</sup> Suzanne Roy, présidente du Carrefour, M<sup>me</sup> Jocelyne Guertin, conseillère municipale et RQF de Laval, M<sup>me</sup> Lucie Hill-Larocque, conseillère municipale de Laval.

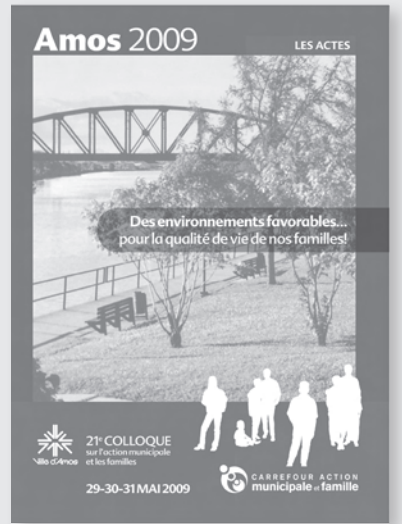
## 22<sup>e</sup> COLLOQUE LAVAL, 4 et 5 juin 2010 UNE COMMUNAUTÉ POUR TOUS LES ÂGES

**L**e Carrefour a procédé, le 18 mars dernier, au lancement de la programmation de son 22<sup>e</sup> Colloque qui aura lieu à Laval les 4 et 5 juin prochains. Cette année, plus d'une trentaine de conférenciers présenteront douze cliniques de formation et cinq ateliers d'échange qui aborderont entre autres la conciliation travail-famille en milieu rural, le transport actif, le loisir pour tous les âges, le rôle de l' élu responsable des questions familiales et le programme d'accréditation et de reconnaissance *Municipalité amie des enfants* coordonné par le Carrefour.

Cet événement annuel se veut une occasion de partage et de réflexion entre ceux et celles pour qui la qualité du milieu de vie de tous les membres qui composent la

famille, du plus jeune à l' aîné, est une préoccupation. Il se veut également une activité de formation sur l' élaboration, la mise en œuvre et la mise à jour des politiques familiales. Et pour la première fois, un programme spécifique a été conçu pour les intervenants qui soutiennent directement la démarche *Municipalité amie des aînés*.

Pour consulter le programme détaillé, visitez la section *Colloque* du site Internet du Carrefour au [www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca). Vous pouvez vous inscrire dès maintenant en remplissant le formulaire d' inscription dans la même section. Inscrivez-vous avant le 11 mai 2010 afin de bénéficier des tarifs préférentiels.



## LES ACTES DU 21<sup>e</sup> COLLOQUE

DES ENVIRONNEMENTS  
FAVORABLES...  
POUR LA QUALITÉ DE VIE  
DE NOS FAMILLES!

**L**es actes du dernier colloque, qui a eu lieu en mai 2009 à Amos, ont également été présentés lors de ce lancement. Pour le Carrefour, le succès d'un colloque se mesure souvent par la capacité de tous et chacun d' assurer un suivi aux différentes recommandations contenues dans ce document. Dans le contexte actuel de changement, les avenues proposées dans les actes seront fort inspirantes pour la prochaine planification stratégique qui sera discutée à l' occasion de l' assemblée générale des membres en juin 2010 à Laval. Les actes sont maintenant disponibles sur le site Internet du Carrefour. Une copie papier des actes peut être obtenue sur demande.

## CALENDRIER

**18 au 24 avril 2010**  
Semaine de l' action bénévole  
[www.fcabq.org](http://www.fcabq.org)

**20 au 22 avril 2010**  
Conférence nationale  
sur l' avenir des territoires  
Solidarité rurale du Québec  
Pour un Québec fort de ses communautés  
Shawinigan  
[www.solidarite-rurale.qc.ca](http://www.solidarite-rurale.qc.ca)

**10 au 16 mai 2010**  
Semaine québécoise des familles  
Pour un Québec famille...  
partageons nos coups de cœur!  
[www.sqf.qc.ca](http://www.sqf.qc.ca)

**13 au 15 mai 2010**  
Assises annuelles de l' Union  
des municipalités du Québec (UMQ)  
Fiers d' agir pour nos citoyens  
Centre des congrès de Québec  
[www.umq.qc.ca](http://www.umq.qc.ca)

**15 mai 2010**  
Journée internationale des familles

**19 au 21 mai 2010**  
Congrès annuel de l' Association des  
directeurs municipaux du Québec (ADMQ)  
Un actif pour son milieu  
Centre des congrès de Québec  
[www.admq.qc.ca](http://www.admq.qc.ca)

**19 au 22 mai 2010**  
Congrès annuel de l' Association  
des directeurs généraux municipaux  
du Québec (ADGMQ)  
La gouvernance :  
une mer de responsabilité à partager  
Hôtel Rimouski  
[www.adgmq.qc.ca](http://www.adgmq.qc.ca)

**3 juin 2010**  
Premier colloque canadien  
sur les transports actifs  
Vélo Québec Association  
À pied, à vélo, des villes actives!  
Holiday Inn Select, Montréal  
[www.velo.qc.ca](http://www.velo.qc.ca)

**4 et 5 juin 2010**  
22<sup>e</sup> Colloque du CAMF  
sur l' action municipale et les familles  
Une communauté pour tous les âges  
Hôtel Sheraton, Laval  
[www.carrefourmunicipal.qc.ca](http://www.carrefourmunicipal.qc.ca)

**5 juin 2010**  
Fête des voisins  
Réseau québécois  
de Villes et Villages en santé  
[www.fetedesvoisins.qc.ca](http://www.fetedesvoisins.qc.ca)

**30 septembre, 1<sup>er</sup> et 2 octobre 2010**  
Assises annuelles de la Fédération  
Québécoise des Municipalités (FQM)  
Centre des congrès de Québec  
[www.fqm.ca](http://www.fqm.ca)

**25 et 26 novembre 2010**  
Congrès sur les pratiques optimales  
en périnatalité  
Association pour la santé publique  
du Québec  
Enfanter le monde  
Centre des congrès de Québec  
[www.enfanterlemonde.com](http://www.enfanterlemonde.com)