

EXPORT (((ÉCHO))) IMPORT

De janvier-mars 2002 à janvier-mars 2003, la valeur des exportations bioalimentaires du Québec a enregistré un gain de 4,1 %. Les importations québécoises ont augmenté de 12,9 %. Le Québec a affiché un surplus commercial de 51,5 millions \$ pour le premier trimestre de 2003.

LES EXPORTATIONS DU QUÉBEC

Pour les trois premiers mois de 2003, la valeur des recettes à l'exportation des produits bioalimentaires du Québec s'est élevée à 837,2 millions \$, soit 33,2 millions \$ de plus que le montant observé au cours de la même période en 2002. En proportion, il s'agit d'une hausse de 4,1 %. Le Québec a compté pour 12,4 % des ventes canadiennes de denrées bioalimentaires dans le monde. Les expéditions de l'Ontario sur les marchés extérieurs ont crû de 9,2 % alors que celles du Canada ont connu une baisse de 4,2 %.

TABLEAU 1
EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION
DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2002 ET 2003

Produits	2002	2003	Variation	%/total
	- 000 000 \$ -		- % -	2003
Porc et produits	217,8	212,5	-2,4	25,4
Cacao et produits	80,4	107,7	34,0	12,9
Aliments divers	54,2	63,8	17,7	7,6
Produits laitiers	37,7	45,8	21,5	5,5
Boissons	49,1	45,4	-7,5	5,4
Prép. à base de céréales, etc.	37,3	41,9	12,3	5,0
Légumes et préparations	31,3	35,4	13,1	4,2
Bœuf et produits	44,6	35,0	-21,5	4,2
Fruits et préparations	25,9	33,1	27,8	4,0
Produits de l'érable	25,4	28,3	11,4	3,4
Volaille et œufs	20,6	23,3	13,1	2,8
Aliments pour animaux	21,4	21,0	-1,9	2,5
Animaux vivants	15,6	20,7	32,7	2,5
Produits marins	22,6	20,0	-11,5	2,4
Préparations de sucre	10,2	13,6	33,3	1,6
Oléagineux non transf.	25,3	10,5	-58,5	1,3
Autres viandes	10,0	9,5	-5,0	1,1
Céréales non transf.	6,0	9,5	58,3	1,1
Pomme de terre	10,8	9,1	-15,7	1,1
Fourrages	8,0	9,0	12,5	1,1
Peaux	7,0	8,5	21,4	1,0
Produits de minoterie	7,4	7,5	1,4	0,9
Café, thé, épices, etc.	10,1	6,7	-33,7	0,8
Autres	25,3	19,4	-23,6	2,3
Total Québec	804,0	837,2	4,1	100,0

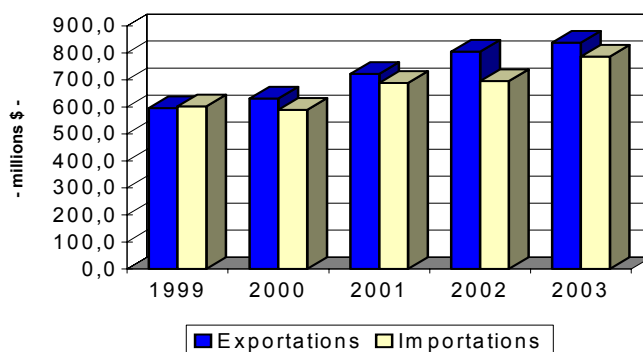
Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2003

La croissance des exportations a été particulièrement forte dans le cas des produits du cacao dont les ventes à l'étranger (États-Unis essentiellement) ont augmenté de 34 %, soit 27,3 millions \$ de plus que l'an passé. Les ventes québécoises sur les marchés extérieurs ont aussi augmenté de façon importante pour ce qui est des préparations alimentaires diverses, des produits laitiers, des fruits et légumes, des produits de l'érable, les préparations de sucre (confiserie), des préparations à base de céréales, etc. Par contre, la valeur des exportations de certains groupes de produits exportés par le Québec a reculé, soit le porc, les boissons, les oléagineux (soya), le bœuf, etc.

La valeur des exportations des produits du porc a régressé que de 2,4 % (5,3 millions \$), une situation attribuable à la baisse des prix sur les marchés internationaux. Pour la période de janvier-mars 2003, les États-Unis ont accaparé 54,2 % de la valeur des expéditions totales de porc du Québec dans le monde, comparativement à 56,6 % pour le premier trimestre de 2002. La poussée remarquable des exportations de dérivés de cacao s'explique par la forte demande de ces produits sur le marché américain. Au chapitre des boissons, un des principaux produits exportés par le Québec, les ventes à l'étranger ont régressé en raison de la baisse des exportations de spiritueux.

Pour les trois premiers mois de 2003, le porc a été le principal produit expédié sur les marchés étrangers avec 25,4 % des recettes totales du Québec à l'exportation. Les autres principaux groupes de produits québécois exportés ont été les dérivés de cacao (12,9 % : chocolat), les préparations alimentaires diverses, (7,6 %), les produits laitiers (5,5 %) et les boissons (5,4 %).

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS DU TOTALES DU QUÉBEC, JANVIER-MARS



Sources: - Stratégis, statistique du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2003

Les exportations québécoises à destination des États-Unis ont grimpé de 589,2 à 616,8 millions \$ de janvier-mars 2002 à janvier-mars 2003. Les ventes au Japon ont progressé de 65,7 à 73,6 millions \$ (hausse des exportations de porc) tandis que celles vers l'UE sont passées de 28,6 à 34,2 millions \$. Les ventes au Mexique ont chuté de 7,3 à 2,3 millions \$. Les États-Unis ont accaparé 73,7 % des exportations totales du Québec au cours du premier trimestre de 2003, soit une proportion comparable à celle observée pour les trois premiers mois de 2002.

LES IMPORTATIONS DU QUÉBEC

De janvier-mars 2002 à janvier-mars 2003, la valeur des achats de produits bioalimentaires effectués par le Québec sur les marchés internationaux a connu une forte hausse de 12,9 %, passant de 695,8 à 785,7 millions \$. Au premier trimestre de 2003, 14,3 % des importations canadiennes ont été dirigées vers le Québec.

TABLEAU 2
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DE TOUS LES PAYS, JANVIER-MARS 2002 ET 2003

Produits	2002	2003	Variation	%/total
	- 000 000 \$ -		- % -	2003
Boissons	128,5	166,1	29,3	21,1
Fruits et préparations	135,3	145,5	7,5	18,5
Cacao et produits	52,2	69,9	33,9	8,9
Légumes et préparations	55,7	55,0	-1,3	7,0
Produits marins	44,8	43,2	-3,6	5,5
Sucre	37,5	43,1	14,9	5,5
Bœuf et produits	34,2	39,6	15,8	5,0
Produits laitiers	27,9	28,4	1,8	3,6
Café, thé, épices, etc.	24,8	27,0	8,9	3,4
prép. à base de céréales, etc	19,9	22,5	13,1	2,9
Aliments divers	16,7	18,6	11,4	2,4
Graisses, huiles et produits	12,9	17,1	32,6	2,2
plantes et floriculture	12,7	13,1	3,1	1,7
Céréales non transformées	6,0	11,4	90,0	1,5
Volaille et œufs	11,2	10,5	-6,2	1,3
Animaux vivants	11,4	9,6	-15,8	1,2
Coton brut	10,3	8,6	-16,5	1,1
Aliments pour animaux	6,8	6,7	-1,5	0,9
Préparations de sucre	5,9	5,6	-5,1	0,7
Laine, poil, soie	2,8	4,2	50,0	0,5
Pomme de terre	1,6	1,4	-12,5	0,2
Autres	36,7	38,6	5,4	4,9
Total Québec	695,8	785,7	12,9	100,0

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapaq, Direction des politiques commerciales, 2003

Les boissons (vins surtout) ont vu la valeur de leurs ventes s'accroître de 128,5 à 166,1 millions \$ (29,3 %) sur le marché québécois. Les exportations de cacao ainsi que des fruits et leurs préparations ont également connu une bonne croissance.

Les principaux groupes de produits étrangers expédiés sur le marché québécois, de janvier à mars 2003, ont été les boissons (21,1 %), les fruits (18,5 %), le cacao (8,9 %), les légumes (7 %), les produits marins (5,5 %) et le sucre (5,5 %).

Les importations en provenance des États-Unis ont connu une faible hausse, passant de 204,3 à 206,9 millions \$ de janvier-mars 2002 à janvier-mars 2003. Par contre, les achats québécois à l'UE ont augmenté de 190,2 à 226,9 millions \$. Les importations en provenance du Mexique ont reculé de 7,7 à 6,8 millions \$. Les États-Unis ont compté pour 26,3 % des achats totaux du Québec à l'étranger pour le premier trimestre de 2003 comparativement à 25,4 % pour la même période l'année précédente. L'UE est donc le principal fournisseur du Québec en produits bioalimentaires.

SOLDE COMMERCIAL

La forte progression des importations, combinée à la croissance modérée des exportations québécoises, a entraîné une diminution importante du surplus commercial du Québec, qui a chuté de 108,2 millions \$ pour la période de janvier-mars 2002 à 51,5 millions \$ pour le premier trimestre de 2003.

LES ÉCHANGES AVEC LES ÉTATS-UNIS

Au cours des trois premiers mois de 2003, 616,8 millions \$ de produits agricoles et alimentaires du Québec ont été acheminés aux États-Unis, ce qui représente un accroissement de 4,7 % par rapport à la même période l'an passé, alors que les ventes québécoises destinées au marché américain se sont élevées à 589,2 millions \$.

TABLEAU 3
EXPORTATIONS DU QUÉBEC À DESTINATION
DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2002 ET 2003

Produits	2002	2003	Variation	%/total
	- 000 000 \$ -		- % -	2003
Porc et produits	123,2	115,2	-6,5	18,7
Cacao et produits	80,4	107,3	33,5	17,4
Aliments divers	49,7	58,6	17,9	9,5
Boissons	47,4	42,0	-11,4	6,8
Prép. à base de céréales, etc.	36,4	41,0	12,6	6,6
Bœuf et produits	41,1	31,7	-22,9	5,1
Fruits et préparations	20,1	27,2	35,3	4,4
Légumes et préparations	21,9	23,5	7,3	3,8
Animaux vivants	15,5	20,5	32,3	3,3
Produits de l'érable	19,2	18,4	-4,2	3,0
Aliments pour animaux	18,1	17,3	-4,4	2,8
Volaille et œufs	14,9	16,5	10,7	2,7
Produits marins	22,6	15,2	-32,7	2,5
Préparations de sucre	10,2	13,6	33,3	2,2
Pomme de terre	10,7	9,1	-15,0	1,5
Produits laitiers	8,4	8,7	3,6	1,4
Fourrages	7,9	8,3	5,1	1,3
Céréales non transf.	4,9	8,0	63,3	1,3
Produits de minoterie	6,9	7,0	1,4	1,1
Café, thé, épices, etc.	10,1	6,6	-34,7	1,1
Peaux	1,2	2,7	125,0	0,4
Graisses, huiles et produits	4,5	2,2	-51,1	0,4
Plantes et floriculture	1,5	1,0	-33,3	0,2
Autres	12,4	15,2	22,6	2,5
Total Québec	589,2	616,8	4,7	100,0

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapa, Direction des politiques commerciales, 2003

La valeur des exportations du Québec à son voisin du Sud a augmenté pour une bonne variété de produits, mais les hausses les plus élevées, en valeur absolue, se situent principalement au niveau des produits du cacao (chocolat) et des préparations alimentaires diverses. Par ailleurs, la valeur des exportations de boissons, de porc, de bœuf et de produits marins a reculé. Fait à noter, la valeur des ventes de porc québécois aux États-Unis a diminué de 123,2 à 115,2 millions \$, soit une baisse de 6,5 %.

Avec 18,7 % des exportations totales du Québec, le porc a constitué le principal produit bioalimentaire québécois acheté par les États-Unis pour la période de janvier à mars 2003. Il a été suivi de très près par les dérivés du cacao avec 17,4 % des recettes totales à l'exportation. Les autres principales denrées alimentaires écoulées sur le marché américain par le Québec ont été les aliments divers (9,5 %), les boissons (6,8 %), les préparations à base de céréales, etc. (6,6 %) et le bœuf (5,1 %).

TABLEAU 4
IMPORTATIONS DU QUÉBEC EN PROVENANCE
DES ÉTATS-UNIS, JANVIER-MARS 2002 ET 2003

Produits	2002	2003	Variation	%/total
	- 000 000 \$ -		- % -	2003
Fruits et préparations	37,6	40,3	7,2	19,5
Légumes et préparations	29,3	27,1	-7,5	13,1
Cacao et produits	16,2	19,6	21,0	9,5
Boissons	21,8	19,3	-11,5	9,3
Aliments divers	7,1	9,6	35,2	4,6
Animaux vivants	10,7	9,1	-15,0	4,4
Prép. à base de céréales, etc.	9,0	9,0	0,0	4,3
Coton	8,5	8,8	3,5	4,3
Graisses, huiles & produits	2,8	8,5	203,6	4,1
Produits marins	11,3	7,5	-33,6	3,6
Volaille et œufs	7,6	6,6	-13,2	3,2
Céréales non transformées	0,9	4,9	444,4	2,4
Sucre et préparations	5,8	4,9	-15,5	2,4
Aliments pour animaux	3,6	4,4	22,2	2,1
Bœuf et produits	2,1	4,1	95,2	2,0
Porc et produits	2,6	3,6	38,5	1,7
Produits laitiers	2,1	3,2	52,4	1,5
Plantes et floriculture	3,4	3,0	-11,8	1,4
Peaux	1,7	1,9	11,8	0,9
Café, thé, épices, etc.	2,3	1,4	-39,1	0,7
Pomme de terre	1,4	1,2	-14,3	0,6
Autres	16,5	8,9	-46,1	4,3
Total Québec	204,3	206,9	1,3	100,0

Sources: - Stratégis, Statistiques du commerce international
- Mapa, Direction des politiques commerciales, 2003

Les achats québécois à son voisin du Sud ont connu une faible hausse de 1,3 % de janvier-mars 2002 à janvier-mars 2003, passant de 204,3 à 206,9 millions \$. La valeur des importations est en hausse pour certains produits dont le cacao et les fruits. Par contre, elle est en baisse pour plusieurs produits, dont les légumes, les boissons, les animaux vivants et les produits marins.

Pour le premier trimestre de 2003, les fruits ont constitué le principal groupe de produits provenant des États-Unis avec 19,5 % des importations québécoises. Suivaient les légumes (13,1 %), le cacao (9,5 %) et les boissons (9,3 %).

L'excédent commercial du Québec avec son voisin du Sud est en progression constante depuis plusieurs années. De janvier-mars 2002 à janvier-mars 2003, il a crû de 20,3 %, passant de 384,9 à 409,9 millions \$.

CONCLUSION

L'année 1999 a été marquée par un ralentissement majeur de la progression des ventes québécoises à l'étranger avec un taux de croissance de seulement 1,9 % en raison de la stagnation des exportations de porc et du recul marqué de la valeur des expéditions de boissons (eaux embouteillées). En 2000 et 2001, les recettes totales du Québec à l'exportation ont crû respectivement de 9,8 % et de 14,3 % suite à la forte reprise des ventes de porc à l'étranger. Malgré le fléchissement des expéditions de porc sur les marchés extérieurs, les exportations totales du Québec ont progressé de 6,5 % en 2002 grâce à la forte hausse des exportations de cacao et de produits marins. Si la tendance à la hausse des importations se maintient en 2003, le Québec pourrait connaître son premier déficit commercial depuis 1996.

Pour information, veuillez communiquer avec Jean-Claude Bergevin

Téléphone: (418) 380-2100 poste 3252
Télécopieur: (418) 380-2164