

Plan d'action pour contrer les impacts sur les femmes en contexte de pandémie

SUIVI DE LA MISE EN ŒUVRE DES ACTIONS – ÉTAT D'AVANCEMENT AU 31 MARS 2022

Coordination et rédaction

Secrétariat à la condition féminine

Pour toute information :

Secrétariat à la condition féminine

905, avenue Honoré-Mercier, 3^e étage

Québec (Québec) G1R 5M6

Téléphone : 418 643-9052

Télécopieur : 418 643-4991

Courriel : scf@scf.gouv.qc.ca

Le présent document peut être consulté

sur le site Web du Secrétariat à la condition féminine :

[Publications | Gouvernement du Québec \(quebec.ca\)](#)

© Gouvernement du Québec

Secrétariat à la condition féminine

ISBN 978-2-550-93869-9 (PDF)

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2023

23-811-01

Table des matières

Introduction	4
Suivi de la mise en œuvre des actions – État d’avancement au 31 mars 2022	5
OBJECTIF 1 : Favoriser l’autonomisation économique des femmes et leur participation aux mesures de relance économique	5
OBJECTIF 2 : Identifier les impacts différenciés selon les sexes et sensibiliser les ministères et organismes ainsi que le grand public en vue d’atténuer les conséquences de la pandémie.....	9
OBJECTIF 3 : Appuyer la conciliation famille-travail-études (CFTE) et favoriser un partage équitable des tâches familiales alourdies par la pandémie	11
OBJECTIF 4 : Accroître le soutien aux femmes en contexte de vulnérabilité.....	13
OBJECTIF 5 : Valoriser le travail rémunéré et non rémunéré des femmes en contexte de pandémie.....	17
AUTRE.....	18
Sigles et acronymes des ministères et organismes engagés dans la mise en œuvre du Plan d’action	19

Introduction

Le 8 mars 2021, la ministre responsable de la Condition féminine lançait le Plan d'action pour contrer les impacts sur les femmes en contexte de pandémie (ci-après Plan femmes et COVID). Il constitue un complément à la Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes vers 2021 et s'inscrit en cohérence avec ses orientations. La mise en œuvre de ce plan d'action visait à intervenir auprès des femmes touchées par la pandémie.

Le présent document dresse un portrait de l'état d'avancement de la mise en œuvre du Plan femmes et COVID au 31 mars 2022. Une action sera considérée comme « En cours » si sa mise en œuvre se poursuit au-delà du 1^{er} avril 2022, alors qu'elle sera considérée comme « Terminée » si les livrables liés à l'action ont été réalisés. Par ailleurs, lorsque c'était possible, des hyperliens menant à des renseignements complémentaires en lien avec les livrables ont été insérés. Précisons que la Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2022-2027 prendra en considération les impacts de la pandémie dans la mise en œuvre de plusieurs actions.

Ce portrait permet ainsi d'obtenir une vue d'ensemble des projets menés à bien ou en voie de l'être. Au 31 mars 2022, parmi les 25 actions du Plan femmes et COVID :

- 13 sont en cours de réalisation ;
- 12 sont terminées.

Suivi de la mise en œuvre des actions – État d'avancement au 31 mars 2022

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
OBJECTIF 1 : Favoriser l'autonomisation économique des femmes et leur participation aux mesures de relance économique				
1.1 Appuyer les entreprises à propriété féminine dans l'adaptation de leur modèle d'affaires en contexte de crise sanitaire	SCF	MEI	Le SCF a soutenu 92 entreprises à propriété féminine qui avaient un projet de relance dans le contexte de la crise sanitaire. Au total, 1,64 M\$ ont été versés sous forme d'aide financière de 10 k\$ à 20 k\$. Toutes les entreprises recevaient en plus un accompagnement personnalisé de 12 mois de la part de l'organisme Evol pour la mise en œuvre de leur projet.	En cours
1.2 Mener un appel à solution auprès des acteurs clés pour créer et activer des passerelles accélérées de formations et d'accès à l'emploi afin d'amener les femmes durement touchées par la pandémie à occuper des emplois relatifs aux sciences, à la technologie, à l'ingénierie et aux mathématiques (STIM)	CPMT	SCF, MTESS, MES, MEQ	La CPMT, en collaboration avec le MTESS et le Comité consultatif Femmes en développement de la main-d'œuvre (CCF), a lancé un appel à solutions dont l'objectif était de déterminer des gestes concrets pour accélérer la présence des femmes en formation et en emploi dans les STIM. Un événement de lancement et trois laboratoires de solutions ont eu lieu du 28 avril au 4 juin 2021. Des dizaines d'acteurs concernés y ont participé. La CPMT a ensuite retravaillé les solutions issues des laboratoires pour les rendre plus concrètes et réalisables, en collaboration avec le MTESS et le CCF. Le 8 mars 2022, quatre premiers gestes issus de l'appel à solutions ont été annoncés : 1. Créer des balises pour favoriser la présence des femmes dans les programmes de formation de courte durée en génie et TI et lancer des appels de projets ; 2. Promouvoir et valoriser les professions des STIM auprès des femmes ;	Terminée ¹

¹ Cette action est considérée comme terminée dans le cadre de ce plan d'action, mais sa mise en œuvre sera poursuivie dans le cadre de la *Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2022-2027*.

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
			3. Encourager la diplomation et la poursuite des études supérieures des femmes en STIM et faciliter leur transition vers le marché du travail ; 4. Rehausser leur présence en emploi et accompagner les organisations des secteurs des STIM dans les démarches d'inclusion.	
1.3 Soutenir la requalification et le rehaussement des compétences des femmes en assurant leur participation au Programme d'aide à la relance par l'augmentation de la formation (PARAF)	MTESS	SCF, CPMT	Plusieurs milliers de femmes participent au PARAF. Elles comptent pour environ la moitié des participants (20 599 participants et participantes au 31 mars 2022). Des actions de communication ciblant les femmes ont été menées, notamment sur les réseaux sociaux. Les inscriptions sont terminées, mais environ le tiers des personnes étaient toujours en cours de formation au 1^{er} avril 2022.	En cours
1.4 Soutenir les entreprises pour permettre l'intensification de l'offre de climats de travail sains, inclusifs, durables et respectueux des droits dans l'industrie de la construction, particulièrement dans le contexte de la pandémie et de la relance	CCQ	SCF	La CCQ travaille avec une équipe de recherche universitaire pour recenser les pratiques porteuses de même que pour concevoir et expérimenter un modèle d'accompagnement des entreprises dans l'objectif de soutenir leur offre de climats sains en vue d'en valoriser les pratiques. La CCQ a lancé à l'automne 2021 une campagne de sensibilisation visant à dénoncer la discrimination, l'intimidation et le harcèlement, en collaboration avec le Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail (CIAFT) ainsi qu'avec les associations patronales et syndicales. Deux capsules sous les thèmes « Ouvrons les chantiers aux femmes, tout le monde y gagne » et « Chantiers inclusifs pour la diversité, tout le monde y gagne » mettent en vedette des travailleuses et des travailleurs de l'industrie. Elles permettent d'encourager les entreprises, les centres de formation et les acteurs clés à adopter des politiques de tolérance zéro sur les chantiers de construction.	En cours

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
1.5 Développer une concertation nationale et régionale dans le but de renforcer les efforts soutenant la participation des femmes au marché du travail dans les secteurs visés par la relance économique, dont la construction	SCF	CCQ	Le SCF a soutenu 13 organismes régionaux spécialisés en développement de la main-d'œuvre féminine (OSDMOF) ainsi que le CIAFT. Quelques résultats : - Tenue de 6 rencontres de concertation entre les OSDMOF ; - Conception et diffusion d'outils (communication, exploration des métiers et professions ciblés, sensibilisation, etc.) ; - 6 séances de formation offertes par la CCQ aux organismes partenaires, notamment les OSDMOF ; - 2 événements « Rendez-vous inspirants » ayant réuni plus de 30 parties prenantes (organisations de l'industrie de la construction, comités sectoriels de main-d'œuvre, entreprises, etc.) ; - 43 appels de femmes à la ligne Femmes. Métiers. Avenir (1 833 381-3955).	En cours
1.6 Expérimenter des approches novatrices dans les mesures et services d'emploi	MTESS		L'action est en cours de déploiement dans les directions régionales de Services Québec (DRSQ). Dans le cadre d'ententes modifiées formellement ou non, des adaptations et des assouplissements ont été apportés par les DRSQ : - Introduction du mode d'intervention virtuel et reconnaissance de cette pratique par Services Québec ; - Intensification des communications et des interventions par les organismes spécialisés en employabilité auprès des femmes en parcours pour favoriser leur maintien et leur mobilisation. Le soutien psychosocial a été accentué à travers l'offre actuelle de services durant la pandémie ; - Promotion de la mesure Subvention salariale combinée au Programme d'apprentissage en milieu de travail (SS-PAMT) auprès des partenaires des DRSQ ainsi que dans les réseaux respectifs et sensibilisation des agentes et agents aux entreprises responsables de la SS et du PAMT à la promotion de l'accompagnement pouvant être offert aux femmes par les organismes dans le cadre de cette mesure ;	En cours

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
			- Création d'une entente d'accompagnement Service d'aide à l'emploi pour l'accompagnement en emploi de 10 femmes dans les métiers à prédominance masculine du PAMT ; - Adaptation des outils de communication et des ateliers pour tenir compte des difficultés en français de femmes immigrantes, qui sont nombreuses dans la clientèle ; - Développement de compétences numériques de base pour combler les lacunes observées et création d'ateliers à leur intention ; - Accompagnement en téléintervention pour atténuer les effets de la fermeture de classes, des grèves du personnel des centres de la petite enfance et de l'isolement créé par la pandémie ; - Adaptation de l'intervention de proximité pour tenir compte du contexte pandémique : déplacements chez la clientèle, flexibilité dans la durée, rythme et objectifs de l'accompagnement ; - Introduction d'un nouveau volet au Projet de préparation à l'emploi pour l'entente 2022-2023 s'adressant à une clientèle plus traditionnellement féminine afin d'explorer certains domaines (santé, services sociaux, éducation et services de garde) qui sont jugés stratégiques et essentiels pour la région.	
1.7 Stimuler la participation des femmes aux conseils d'administration en contexte de relance	SCF		Financée par le SCF, La Cuvée est une plateforme qui permet aux femmes voulant occuper des postes dans les conseils d'administration de se faire connaître. Cette plateforme a été lancée en octobre 2021. https://lacuvee.quebec https://www.facebook.com/LaCuveeQuebec https://www.linkedin.com/company/lacuveefemme	Terminée

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
OBJECTIF 2 : Identifier les impacts différenciés selon les sexes et sensibiliser les ministères et organismes ainsi que le grand public en vue d'atténuer les conséquences de la pandémie sur les femmes				
2.1 Sensibiliser les ministères et organismes aux impacts qu'aura eus la crise sur les femmes et les inciter à avoir recours à l'analyse différenciée selon les sexes dans le déploiement des actions à mettre en œuvre pour faire face à la pandémie	SCF	CSF	Une trousse d'outils facilitant l'application de l'analyse différenciée selon les sexes (ADS) a été conçue en réponse à la pandémie. Une nouvelle formation d'introduction à l'ADS a été créée en décembre 2021. Elle a été offerte à plus d'une cinquantaine de professionnelles et professionnels venant de cinq ministères en date du 31 mars 2022. Le soutien offert par le SCF au moyen d'accompagnements et d'avis en matière d'ADS aux ministères se poursuit pour l'élaboration, la mise en œuvre, le suivi ou l'évaluation des projets.	Terminée ²
2.2 Étudier les impacts de la pandémie sur la santé des femmes et sur les inégalités, en vue de sensibiliser la population et les milieux décisionnels	SCF	MSSS	Volet 1 : Une étude a été menée et publiée en décembre 2020 par l'Association pour la santé publique du Québec. Elle porte sur les impacts de la pandémie sur la santé des femmes. Des activités de communication et de diffusion du rapport ont été menées, et plusieurs articles ou reportages ont été publiés sur le sujet. Volet 2 : L'étude Les femmes moins nanties pendant la pandémie : répercussions, besoins et perspectives menées par l'Observatoire québécois des inégalités a été publiée en 2022.	Terminée
2.3 Documenter les impacts de la pandémie sur les femmes	CSF		Grand dossier Le Conseil a publié de nombreux articles de fond et de nombreuses analyses depuis le début de la pandémie, en mai 2020, dans son grand dossier Web « Les femmes et la pandémie ». En date du 6 avril 2022, le dossier comprend 52 articles répartis comme suit : - 29 analyses de fond, brèves et infographies produites par l'équipe de recherche ;	Terminée

² Cette action est considérée comme terminée dans le cadre de ce plan d'action, mais sa mise en œuvre sera poursuivie dans le cadre de la *Stratégie gouvernementale pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2022-2027*.

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
			- 18 articles journalistiques « Vues d'ailleurs » sur les incidences de la pandémie dans le monde, publiés aussi dans le magazine <i>GF</i> ; - 5 chroniques de la section « Regards sur la pandémie » du magazine <i>GF</i> – une série de réflexions et de regards de personnalités rassembleuses sur les questions de la pandémie. Le Conseil poursuivra ses productions en 2022 en fonction de quatre thèmes : économie, famille, santé et société. Portrait des Québécoises Le <i>Portrait des Québécoises</i>, publication phare du Conseil, recense depuis 2006 des données sur la situation des femmes et sur l'évolution des inégalités de genre. Le Conseil a publié en décembre 2020 sa première édition thématique dans le contexte de la pandémie, « Femmes et économie ». En décembre 2021, le Conseil a produit sa deuxième édition thématique du <i>Portrait des Québécoises</i>, « Femmes et santé », qui présente des données statistiques sur les répercussions de la pandémie sur la santé des femmes.	
3.1 Sensibiliser et informer le grand public aux impacts de la pandémie sur les femmes avec le regard de la Charte des droits et libertés de la personne	CDPDJ	SCF	Un balado, d'une durée de 10 minutes, a été réalisé et mis en ligne le 18 septembre 2020 à l'occasion de la Journée internationale de l'égalité salariale. La scénarisation et le contenu ont été élaborés par la CDPDJ et le SCF, et la production du balado a été faite par la CDPDJ. Le balado a été diffusé sur le site Web de la Commission et sur la plateforme SoudCloud. Sa promotion a été faite sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter, avec les résultats suivants : - 7 565 personnes jointes sur les réseaux sociaux ; - Plus de 54 organisations et personnes ont partagé à leur tour la publication, dont ONU Femmes ; - 8 680 personnes atteintes sur les réseaux sociaux.	Terminée

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
OBJECTIF 3 : Appuyer la conciliation famille-travail-études (CFTE) et favoriser un partage équitable des tâches familiales alourdies par la pandémie				
3.2 Accompagner des entreprises de certains secteurs à prédominance masculine dans l'acquisition de bonnes pratiques en matière de CFTE et promouvoir la coparentalité	SCF	MFamille, CCQ	Pour le volet « Accompagner des entreprises de certains secteurs à prédominance masculine dans l'acquisition des bonnes pratiques en matière de CFTE », le projet est en cours jusqu'à l'automne 2022. Quelques résultats préliminaires : - Neuf groupes de discussion dans trois secteurs de travail se sont tenus ; - Pour chacun des secteurs visés, un groupe de codéveloppement constitué de gestionnaires a été mis sur pied ; - Une formation pour les gestionnaires et une pour le personnel ont été élaborées et offertes à l'automne 2021 ; - Des sondages auprès des pères ont été réalisés. Deux campagnes ont été menées en matière de coparentalité : une pour le grand public et une autre pour les communautés de pratique qui travaillent auprès des familles. Coparents – Regroupement pour la valorisation de la paternité (rvpaternite.org)	En cours
3.3 Sensibiliser et outiller les établissements d'enseignement supérieur pour faire évoluer les pratiques en matière de CFTE afin de faire face aux défis accentués par la pandémie	MES	MFamille	Le rapport La conciliation famille-travail-études dans les établissements d'enseignement supérieur du Québec – mesures et initiatives des universités et des cégeps a été produit. Un site Web et des balados ont également été produits et diffusés.	Terminée
3.4 Diffuser des outils d'information et de	MFamille	CCQ	Le projet a été retardé. Il redémarrera en 2022-2023.	En cours

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
sensibilisation concernant la CFTE adaptés à l'industrie de la construction et au contexte de la relance économique				
3.4 Soutenir davantage d'employeurs dans la mise en place d'initiatives en faveur de la CFTE	MFamille		Deux appels de projets ont été menés dans le cadre du Programme de soutien financier en matière de conciliation famille-travail destiné aux milieux de travail. Au total : - 47 ont été retenus aux fins d'une subvention en 2020-2021 (montant total annoncé : 1,2 M\$) ; - 78 ont été retenus aux fins d'une subvention en 2021-2022 (montant total annoncé : 1,7 M\$).	En cours
Nouvelle mesure annoncée au budget 2021 – Bonifier l'offre d'activités des haltes-garderies communautaires en contexte de pandémie de la COVID-19	MFamille		Le ministère de la Famille a élaboré un nouveau programme d'aide visant à bonifier l'aide existante en matière d'activités de haltes-garderies communautaires (HGC), et ce, jusqu'à concurrence de 20 000 \$. Ce programme a une portée plus large que le programme actuel. En effet, il permet à tous les organismes autonomes reconnus par un ministère ou un organisme du gouvernement du Québec qui ont offert des activités de HGC au cours de l'année financière 2020-2021 de soumettre une demande. L'organisme doit s'engager à bonifier son offre d'activités de HGC au cours de la période comprise entre le 1^{er} juillet 2021 et le 31 mars 2022. L'appel de projets s'est déroulé du 4 au 28 mai 2021. Sur les 157 demandes de financement reçues, 150 projets ont été financés.	Terminée

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
OBJECTIF 4 : Accroître le soutien aux femmes en contexte de vulnérabilité				
4.1 Briser l'isolement des femmes et agir sur la détresse psychologique vécue dans le contexte de la crise	SCF		<u>Volet 1 : Centres de femmes</u> Grâce au financement provenant de l'accord conclu par le SCF avec le gouvernement fédéral dans le contexte de la COVID-19, 111 centres de femmes ont bénéficié d'un soutien financier en 2020-2021 pour qu'ils puissent mener des actions visant à briser l'isolement des femmes et à agir sur leur détresse psychologique. <u>Volet 2 : Organismes nationaux</u> Une aide financière totalisant 1,5 M\$ a été offerte à 11 organismes nationaux en 2020-2021 et 2021-2022. Cette aide avait pour objectif de soutenir les travailleuses, de les aider à s'adapter au contexte de pandémie ainsi que de contribuer à briser l'isolement des femmes et à agir sur la détresse psychologique vécue dans le contexte de la crise.	En cours
4.2 Adapter et élaborer des outils d'information et de sensibilisation liés aux réalités vécues par les personnes en situation de prostitution dans le contexte de la COVID-19	SCF, MTESS		Le SCF a financé un projet de la Concertation des luttes contre l'exploitation sexuelle visant à mieux faire comprendre la réalité des personnes en situation de prostitution aux agentes et agents des directions régionales de Services Québec et des centres locaux d'emploi ainsi qu'à des partenaires régionaux en développement de l'employabilité appelés à accompagner celles-ci dans leur accès aux programmes et mesures de solidarité sociale et d'insertion en emploi. Le projet visait aussi la création, en collaboration avec le MTESS, d'un outil d'information pour les intervenantes terrain sur les mesures et programmes gouvernementaux.	En cours
4.3 Soutenir les organismes offrant des services directs principalement aux femmes victimes d'actes criminels par le financement d'initiatives diverses, notamment celles	MJQ		L'appel de projets extraordinaire a été lancé le 26 novembre 2020. Les organismes avaient jusqu'au 29 janvier 2021 pour déposer des projets. Au total, 104 projets ont été déposés. Le comité de sélection a évalué tous les projets et a recommandé 101 projets pour un montant de 5 M\$, soit : - 43 pour le volet 1 – Moderniser des équipements technologiques et des lieux ;	Terminée

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
utilisant les nouvelles technologies			- 30 pour le volet 2 – Le développement d'application et de plateforme numérique ; - 28 pour le volet 3 – Le développement d'initiatives en matière de recherche, d'information, de sensibilisation et de formation au profit des personnes victimes en contexte pandémique.	
4.4 Expérimenter des pratiques d'accompagnement et des services adaptés à l'intention des femmes immigrées et racisées en contexte de COVID-19	MIFI		Le MIFI répond à ses engagements en agissant de manière concertée entre ses services internes et les organismes partenaires. Malgré les activités et les services existants, des efforts restent à faire, notamment en matière de sensibilisation aux droits et en matière de violences auprès des femmes immigrées et racisées. De la formation sur la réalité de ces femmes doit également être offerte aux acteurs concernés. Pour répondre à ces besoins, le MIFI a déployé un réseau d'intervenantes communautaires interculturelles en partenariat avec 15 organismes communautaires. Leur rôle consiste à travailler à partir de trois axes d'intervention : 1. Effectuer des interventions personnalisées auprès des femmes immigrées et racisées ; 2. Offrir de l'information sur les ressources et sensibiliser aux relations saines et égalitaires ; 3. Assurer la liaison entre les femmes et les services spécialisés en matière de violence envers les femmes.	En cours
4.5 Soutenir la (re)qualification de femmes ayant récemment immigré avec des enfants et se trouvant dans une situation de précarité relativement à la pandémie	MEQ	MTESS, MSSS MES,	Concertation établie avec les centres de services scolaires (CSS) pour les modalités et la mise en œuvre de l'action. La collaboration s'est établie avec les CSS qui reçoivent la mesure 15055 (agent de soutien aux relations écoles-familles immigrantes) : - 11 CSS se sont inscrits pour participer à la mesure ; - 5 CSS ont utilisé la mesure (demandé un remboursement) ; - 35 femmes et 59 enfants ont été soutenus par cette mesure.	Terminée

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
			La mesure a permis la mise en place d'actions très créatives et de collaborations au sein des CSS concernés. Elle a également permis une proximité avec le réseau (occasion d'accompagnement par la Direction de l'intégration linguistique et de l'éducation interculturelle et acquisition d'informations pertinentes sur les besoins des femmes/familles immigrantes concernées).	
4.6 Faciliter la prise en charge des étudiantes fragilisées par la crise par la promotion des services en santé mentale destinés à la communauté étudiante	MES	MSSS	En février 2020, le MES a déployé une stratégie de communication sur les médias sociaux pour faire connaître les ressources d'aide offertes à la population étudiante et l'inciter à utiliser ces services pour aller chercher l'aide dont ils ont besoin. Semaine du 1^{er} février 2021 1. Mise en ligne d'une bonification du contenu Web concernant l'aide et les ressources pour aller mieux en contexte de pandémie pour ajouter des ressources propres à l'enseignement supérieur (Quebec.ca/allermieux) 2. Publications commanditées sur les médias sociaux (Facebook, Instagram) Exemples : Instagram (publications en <i>story</i>) : a) Tu as de la difficulté à gérer la pression des études en ligne ? Trouve de l'aide. b) Tu étouffes dans ta relation ? Trouve de l'aide. En 2021-2022 Déploiement d'une campagne de communication ciblant la population étudiante, dont les jeunes femmes, offrant des messages légitimant les effets potentiels de la crise, dont les violences dans les relations intimes et amoureuses, et faisant la promotion de services psychosociaux accessibles dans leur établissement d'enseignement, en collaboration avec les partenaires.	Terminée

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
			Réalisation d'une campagne annuelle de promotion et de sensibilisation à la santé mentale des populations étudiantes dans l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur québécois. Les objectifs étaient les suivants : - Réduire la stigmatisation associée aux troubles de la santé mentale ; - Favoriser une meilleure connaissance de soi chez les étudiantes et étudiants des cégeps et des universités ; - Favoriser le développement d'une meilleure connaissance des ressources communautaires et des services d'aide psychologique disponibles dans les établissements d'enseignement supérieur et dans la communauté ; - Augmenter la capacité des étudiantes et étudiants à reconnaître leurs symptômes de stress, d'anxiété et de dépression ; - Réduire l'isolement et la solitude chez les membres de la communauté étudiante.	
4.7 Travailler à l'adaptation des mesures de confinement et de déconfinement aux besoins des personnes en situation de handicap, notamment pour les femmes handicapées	MSSS	OPHQ	L'élaboration de directives de confinement et de déconfinement pour les milieux de vie et de soins du réseau de la santé et des services sociaux se fait en continu pour les personnes ayant une déficience physique, une déficience intellectuelle ou un trouble du spectre de l'autisme. Ces directives ne couvrent pas tous les secteurs d'activité de la société. L'OPHQ, en collaboration avec le MSSS, a mis sur pied un comité de coordination sur l'information citoyenne adaptée afin de s'assurer que les informations publiques en lien avec la COVID-19 sont disponibles en formats accessibles et adaptés aux personnes handicapées.	Terminée

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
OBJECTIF 5 : Valoriser le travail rémunéré et non rémunéré des femmes en contexte de pandémie				
5.1 Mettre en valeur la contribution essentielle des femmes en contexte de pandémie	CSF		En date du 31 mars 2022, le grand dossier « Les femmes et la pandémie » comprend : - 29 analyses de fond par l'équipe de recherche ; - 18 articles journalistiques « Vues d'ailleurs » sur les incidences de la pandémie dans le monde, publiés aussi dans le magazine <i>GF</i> ; - 5 chroniques de la section « Regards sur la pandémie » du magazine <i>GF</i> – une série de réflexions et de regards de personnalités rassembleuses sur les questions de la pandémie. À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes 2022, le Conseil a réalisé une campagne multiplateforme en lien avec le grand dossier « Le pouvoir économique et social des femmes ». L'objectif du dossier était de mettre en lumière la contribution des femmes à l'enrichissement et à la qualité de vie des Québécoises et des Québécois. Le dossier s'est décliné sur plusieurs plateformes numériques, notamment sur la page consacrée au 8 mars du site Web du Conseil, dans l'édition spéciale du magazine <i>GF</i> « L'empreinte sociale et économique : les forces vives », en plus de la diffusion de la série de balados « Les femmes et l'argent ». Bénéficiant d'une stratégie de promotion sur les médias sociaux, la campagne 2022 a touché des publics diversifiés. Des publications ont également été diffusées sur les comptes Instagram, Twitter, Facebook et LinkedIn du Conseil. Une infolettre et des envois ciblés ont aussi été effectués.	En cours
5.2 Analyser le phénomène de sous-valorisation des emplois à prédominance féminine et formuler	SCF	SAA	Un mandat de recherche a été octroyé à l'Université Laval. L'étude est en cours et le rapport présentant des recommandations a été soumis au SCF en juin 2022. Un comité de suivi du projet de recherche composé des membres de l'équipe de recherche, de ministères et organismes collaborateurs de	En cours

Action	Responsable	Collaboration	État de situation des grands livrables et résultats de mise en œuvre	Statut de l'action
des recommandations visant à mettre en place des actions permettant d'assurer une meilleure reconnaissance de la valeur de ces emplois d'un milieu à l'autre			l'action ainsi que du Conseil d'intervention pour l'accès des femmes au travail s'est réuni à deux reprises.	
AUTRE				
Mettre en œuvre des actions culturellement adaptées en concertation avec les structures partenariales autochtones afin de contrer les impacts de la pandémie sur les femmes autochtones	SCF		Le SCF a soutenu sept projets ayant pour objectif de prévenir la violence familiale, de briser l'isolement des femmes susceptibles de vivre de la violence, de favoriser le bien-être et le ressourcement des femmes, des hommes, des aînés et des enfants par la pratique de la culture et de la spiritualité sur le territoire, d'offrir des activités et services destinés aux femmes, aux filles et aux familles en contexte de pandémie et de répondre aux problèmes économiques et d'isolement vécus par les femmes depuis le début de la pandémie. Le financement des projets a permis aux organisations autochtones : - d'acheter du matériel de protection sanitaire ; - d'offrir du soutien en santé mentale, notamment en ce qui a trait à la gestion de l'anxiété et du stress causés par le contexte pandémique, aux femmes autochtones vivant en communauté ; - de maintenir la mise en œuvre de certains projets socioprofessionnels et communautaires essentiels pour les femmes ; - de payer une partie des frais de transport et d'hébergement des intervenants autochtones lors des visites des communautés pour offrir des services aux femmes.	Terminée

Sigles et acronymes des ministères et organismes engagés dans la mise en œuvre du Plan d'action

CDPDJ : Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse

CCQ : Commission de la construction du Québec

CNESST : Commission des normes, de l'équité, de la santé et de la sécurité du travail

CPMT : Commission des partenaires du marché du travail

CSF : Conseil du statut de la femme

MEQ : ministère de l'Éducation

MES : ministère de l'Enseignement supérieur

MSSS : ministère de la Santé et des Services sociaux

MEI : Ministère de l'Économie et de l'Innovation

MFamille : ministère de la Famille

MJQ : ministère de la Justice

MTESS : ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale

MIFI : ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration

OPHQ : Office des personnes handicapées du Québec

SCF : Secrétariat à la condition féminine

SAA : Secrétariat aux affaires autochtones

**Secrétariat
à la condition
féminine**

Québec

