

Culture
Mauricie

de nature créative

**assurer le
développement,
la vitalité
et la cohésion
des arts et de la
culture en
Mauricie**

**Bilan des
activités
2011-2012**



Table des matières

PRÉSENTATION

Mots de la présidente et du directeur général	7
Fondements	8
Partenaires	9
Conseil d'administration	10
Équipe	11
Membres et structure de représentation	12

RÉALISATIONS

Communications	15
Concertation, représentation, rôle-conseil	17
Formation continue	20
Développement	21

ANNEXES

<i>Annexe I</i>	– <i>États financiers</i>
<i>Annexe II</i>	– <i>Actions 2011-2012</i>
<i>Annexe III</i>	– <i>Revue de presse</i>
<i>Annexe IV</i>	– <i>Arts Excellence 2011</i>

*La créativité autorise chacun à commettre des erreurs.
L'art, c'est de savoir lesquelles garder.*

Scott Adams
Bédéiste

*Sans l'action, la vision de l'avenir n'est qu'un rêve. Sans une vision de
l'avenir, l'action ne sert qu'à passer le temps. La vision de l'avenir
conjuguée à l'action peut changer le monde.*

Joel Arthur Baker, écrivain, conférencier
et spécialiste des processus organisationnels

De notre courage et de notre persévérance dépend notre sort.

Anatole France
Prix Nobel de littérature en 1921

*Toute culture naît du mélange, de la rencontre, des chocs.
À l'inverse, c'est de l'isolement que meurent les civilisations.*

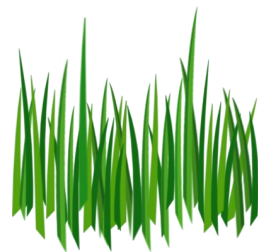
Octavio Paz
Poète espagnol du XX^e siècle

*Les seuls gens qui existent sont ceux
qui ont la démenche de vivre,
de discourir, d'être sauvés,
qui veulent jouir de tout dans un seul instant,
ceux qui ne savent pas bâiller.*

Jack Kerouac
Écrivain et poète américain



Présentation



Mots de la présidente et du directeur général

Le mouvement

Comment résumer la dernière année... une année mouvementée qui a commencé par un déménagement, s'est poursuivie par une visite à La Tuque, pour le gala Arts Excellence, et s'est terminée avec des prises de position. Force est d'admettre que personne n'a chômé à Culture Mauricie.

L'année fut fertile en dossiers majeurs. Que l'on pense à l'Amphithéâtre, à l'École Hôtel K et tout récemment aux coupures du gouvernement fédéral qui touchent directement le Lieu historique national des Forges-du-Saint-Maurice. Notre organisme possède une indépendance qui lui permet de débattre des dossiers chauds en lien avec le développement des arts et de la culture en Mauricie. Il est donc important, au moment jugé opportun par les administrateurs, que nos messages soient connus et entendus. À ce sujet, je ne pourrais passer sous silence la contribution exceptionnelle des membres du conseil d'administration. Chacun selon leur expertise, leur expérience, leur position, apporte une vision de professionnel sur les différents dossiers portés à notre connaissance.

Aussi, notre organisme fait preuve, depuis quelques années, d'une maturité organisationnelle. Cette caractéristique que seule l'expérience procure nous a incités à aller plus loin pour mieux camper notre action. Ainsi, au cours de la dernière année, cinq politiques ont été adoptées par le conseil d'administration et d'autres le seront dans les prochains mois.

L'engagement

Vous trouverez dans les pages qui suivent le bilan des réalisations de Culture Mauricie au cours de la dernière année. Force est de constater que notre organisation est en pleine possession de ses moyens et qu'elle est à même de jouer pleinement son rôle dans la communauté. Au-delà du sentiment de fierté de présenter le travail de toute une équipe, le mot qui me vient à l'esprit pour ce bilan de 2011-2012 est : engagement.

Car il faut le dire, il en fallu, et beaucoup, pour traverser une année où les enjeux culturels de notre région ont commandé une implication hors du commun autant pour notre équipe de travail que pour notre conseil d'administration. La démarche qui nous a conduits à exprimer publiquement des opinions largement partagées par notre milieu a nécessité une implication et une prise de risque personnelle qui va bien au-delà du simple travail ou de l'implication bénévole. J'aimerais souligner le courage de nos administrateurs qui, dans la tempête, ont su garder le cap sur les motivations qui nous animent sans laisser place à d'autres intentions que celles de partager leurs préoccupations et leur expertise.

La prochaine année verra, entre autres, l'accentuation des rapprochements avec le milieu des affaires, notamment avec le projet pilote Culturallia, la constitution d'un regroupement réunissant les événements de la Mauricie et la poursuite de notre stratégie de développement en matière de tourisme culturel d'expérience.

Pour terminer, j'aimerais remercier l'équipe de Culture Mauricie : Stéphanie Collins, Nathalie Girard, Marie-Claude Lacombe, Éric Lord, Marie-Lou Pelletier et Martine Perrin. Mes sincères remerciements aux membres du conseil d'administration qui ont été très sollicités cet hiver. Merci à Aline Beaudoin, Julie Brosseau, Sébastien Dulude, Thomas Grégoire, Frédéric Lamothe, Aline Ménard, Monique Parent, Guy Rousseau, François St-Martin, Monique Vachon et Martin Veillette. Merci à vous, les membres. Merci pour votre créativité, votre engagement et vos appuis bien sentis.



Josée Grandmont
Présidente



Pour ma part, c'est avec ce même engagement que j'ai pris le rôle de porte-parole pour véhiculer votre point de vue. Si j'ai été égratigné au passage, la chaleur des commentaires reçus a largement compensé pour les désagréments. Nous avons senti comme jamais que nous étions en symbiose avec vos préoccupations et c'est cela qui donne un sens véritable à un organisme de regroupement comme le nôtre.



Éric Lord
Directeur général



Fondements

mission | vision | valeurs

Notre mission

Culture Mauricie, interlocuteur privilégié du milieu culturel régional, soutient le développement des arts et de la culture et contribue à la reconnaissance publique de son secteur, dans l'intérêt de ses membres et du milieu.

Notre vision

Culture Mauricie, leader pour l'épanouissement d'une région créative, riche de son histoire, de sa culture et de ses créateurs.

Nos membres

Culture Mauricie regroupe des organisations et individus qui ont à cœur le développement des arts et de la culture dans la région, soit les artistes professionnels, les artistes en voie de professionnalisation, les artistes amateurs, les artistes hors région et toute personne ou entreprise qui s'intéresse aux arts et à la culture en Mauricie.

Catégories de membres

Les membres réguliers

Culture Mauricie regroupe de façon prioritaire les artistes professionnels, les travailleurs culturels et les organismes qui contribuent à la vie culturelle régionale.

Les membres associés

Culture Mauricie s'affilie aussi des artistes en voie de professionnalisation ainsi que des individus et organismes qui s'intéressent aux arts et à la culture en Mauricie.

Nos valeurs

Fondamentales

Respect

de la valeur du travail artistique et culturel

Fierté

envers sa région, ses organismes artistiques et culturels et ses créateurs

Solidarité

envers les préoccupations de ses membres et des milieux artistique et culturel

Organisationnelles

Rigueur

dans sa gestion et dans ses politiques

Cohérence

dans ses interventions de développement et ses pratiques intégrées

Équité

dans la répartition de ses interventions territoriales et disciplinaires selon les réalités du milieu

Transparence

dans l'application de ses processus décisionnels et démocratiques

Ouverture

à la diversité culturelle et aux nouvelles expressions artistiques

Partenaires

Partenaire principal



Programme de formation



Entente de coopération



Culture Mauricie est l'interlocuteur privilégié du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec. Nous **travaillons** également **de concert** avec le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), les regroupements et les associations disciplinaires. Culture Mauricie est aussi le **répondant en matière de culture** pour la Conférence régionale des élus de la Mauricie.

Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience dans la région de la Mauricie



Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres



Plan d'action pour la relève artistique de la Mauricie



Entente de partenariat projet culture | affaires



Conseil d'administration



Josée Grandmont, présidente
Muséologie

Directrice
Musée des Ursulines de Trois-Rivières



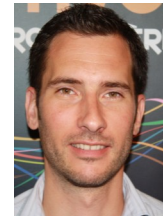
Martin Veillette, administrateur
Développement | Organismes œuvrant
en milieu municipal urbain

Directeur de la gestion et de la diffusion -
Maison de la culture et responsable du
développement culturel



François St-Martin, vice-président
Arts de la scène | Individus

Artiste en arts de la scène



Thomas Grégoire, administrateur
Arts de la scène | Organismes,
entreprises ou collectifs d'artistes

Administrateur Productions Fidel
Directeur adjoint Festivoix



Julie Brosseau, trésorière
Littérature | Organismes, entreprises
ou collectifs d'artistes

Directrice générale
Salon du livre de Trois-Rivières



Guy Rousseau, administrateur
Développement | Organismes de
formation, de défense ou de promotion

Directeur général
Société Saint-Jean-Baptiste



Frédéric Lamothe, secrétaire
Patrimoine

Recherchiste
Appartenance Mauricie



Monique Vachon, administratrice
Arts visuels | Organismes, entreprises
ou collectifs d'artistes

Représentante
Regroupement des métiers d'art de la
Mauricie



Aline Ménard, administratrice
Développement | Organismes
œuvrant en milieu municipal rural

Conseillère municipale
Municipalité de Lac-aux-Sables



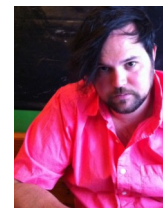
Aline Beaudoin, administratrice
Arts visuels | Individus

Artiste en arts visuels



Monique Parent, administratrice
Littérature | Individus

Écrivaine



Sébastien Dulude, administrateur
Relève

Artiste multidisciplinaire

Équipe créative



Éric Lord
Direction

de nature créative



Nathalie Girard
Communications

de nature créative



Martine Perrin
Concertation et
développement

de nature créative



Stéphanie Collins
Formation

de nature créative



Marie-Claude Lacombe
Formation et tourisme
culturel d'expérience

de nature créative



Marie-Lou Pelletier
Tourisme culturel
d'expérience et concertation

de nature créative

Membres et structure de représentation

Pour l'année 2011-2012,
Culture Mauricie compte
352 membres dont :

221 membres réguliers
15 membres associés
14 membres amateurs
3 membres hors région
5 organismes associés
94 organismes culturels

Commission	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
Arts visuels	149	153	157	172	162
Arts de la scène	62	89	106	101	93
Littérature	37	45	47	44	43
Développement	27	32	31	30	31
Patrimoine	5	8	9	12	11
Muséologie	11	13	12	11	12
Total	291	340	362	370	352

Les commissions sectorielles

La représentation des artistes, artisans et organismes culturels de la Mauricie est assurée par le regroupement des membres en 6 commissions sectorielles : Arts visuels, Arts de la scène, Littérature, Développement, Muséologie et Patrimoine. Chaque membre de Culture Mauricie fait partie d'une commission et est invité à prendre part aux activités de son secteur. Chaque commission est représentée au sein du conseil d'administration de Culture Mauricie.

ARTS VISUELS

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en arts visuels, en métiers d'art et en arts médiatiques.

ARTS DE LA SCÈNE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en musique, en danse, en théâtre, en arts du cirque et en chanson.

LITTÉRATURE

Regroupe les individus, les collectifs d'artistes, les organismes et les entreprises en littérature ainsi que les bibliothèques.

PATRIMOINE

Regroupe les individus et les organismes qui œuvrent pour la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine et de l'histoire.

DÉVELOPPEMENT

Regroupe les organismes qui œuvrent pour le développement des arts et de la culture tels que les municipalités, les organismes para-municipaux, les MRC, les CLD, les organisations qui offrent de la formation et toute organisation qui se consacre à la défense et à la promotion de la culture.

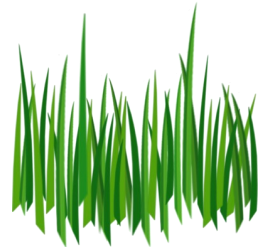
MUSÉOLOGIE

Regroupe les musées, les lieux historiques, les centres d'expositions, les centres d'interprétations, les écomusées, les écomusées, les organismes de regroupement et les travailleurs autonomes de ce secteur.

Ces regroupements favorisent une mise en commun des efforts pour le développement d'outils et de projets rassembleurs et pour structurer chaque secteur. Ils permettent également aux membres de discuter des enjeux, de partager leurs préoccupations et de se prononcer sur les débats les concernant directement.



Réalisations



Communiquer pour...

- Mieux faire connaître** Culture Mauricie et ses membres.
- Accroître la visibilité** des membres artistes en valorisant leurs projets, leurs réalisations.
- Susciter un engouement** pour les arts et la culture d'ici.
- Favoriser l'échange** d'information dans le domaine culturel.
- Positionner le secteur** des arts et de la culture comme un élément moteur de développement.

Le site Web



L'achalandage sur le site Web de Culture Mauricie ne cesse de croître. En moyenne, **589 visites** sont effectuées à chaque semaine et **2000 visiteurs uniques absolus par mois**. La mise à jour et la publication de nouvelles, d'appels de projets, de communiqués et d'événements culturels sont effectuées quotidiennement.

Les médias sociaux



Facebook | Valorisation des membres
Veille quotidienne + de 600 publications par année
817 amis en 2011 et 1 900 amis en 2012



BlogueMauricie | Sensibilisation sur les enjeux culturels par Éric Lord—4 publications par année
33 experts en développement régional
30 000 visiteurs par année



Chaîne YouTube
40 vidéos
15 042 visionnements

Une chronique dans La Gazette de la Mauricie



Les prix Arts Excellence 2011



Depuis maintenant cinq ans, La Gazette de la Mauricie offre un espace à Culture Mauricie pour témoigner de la vitalité culturelle de la région. Sous forme de compte rendu, de portraits ou de chroniques, une cinquantaine d'artistes et d'organismes obtiennent chaque année une vitrine grâce à ces articles. Le *concours Culture Mauricie* permet aussi de faire connaître les membres puisque les lecteurs de La Gazette ont la possibilité de gagner un prix culturel offert par un organisme ou un artiste.

Le bulletin mensuel



Bulletin mars 2012

Sommaire

- Opinion 2
- Actualités de Culture Mauricie 2
- Appel aux artistes 4
- Ça bouge! 6
- Initiatives d'ici et d'ailleurs 8
- Formation continue 10
- Bourses et subventions 10
- Petites annonces 16

« De notre courage et de notre persévérance dépend notre sort. »
Anatole France
Prix Nobel de littérature en 1921.
Engagé en faveur de nombreuses causes sociales et politiques du début du 20^e siècle.

Opinion



Réfléchir sur les enjeux

La sortie médiatique de Culture Mauricie sur les quatre actions essentielles à réaliser afin de mettre en place les conditions gagnantes pour le projet de l'amphithéâtre de Trois-Rivières sur Saint-Laurent a suscité plusieurs commentaires, plusieurs favorables, d'autres non et quelques-uns malheureux. Cette position, ayant rallié un fort consensus auprès des membres du conseil d'administration, nous y avons longuement réfléchi, l'avons analysée et discutée.

Depuis deux ans, le projet de l'amphithéâtre revient régulièrement dans nos discussions autant avec les membres qu'avec ceux du conseil d'administration. Avec le départ de monsieur Michel Jutras et l'arrivée imminente de monsieur Benoît Gauthier à la direction des arts et de la culture, nous avons cru pertinent de faire connaître la position de Culture Mauricie sur ce projet. L'un de nos axes de développement est de soutenir les arts et la culture en favorisant la réflexion sur les enjeux de notre secteur d'activités. Nos quatre propositions vont dans ce sens. On peut être pour ou contre les propositions amenées, mais une réflexion doit se faire pour la réussite de ce projet d'envergure qui fera probablement couler encore beaucoup d'encre.

Pour conclure, j'aimerais remercier les nombreux membres qui nous ont appuyés et soutenus, saluer le professionnalisme des membres du conseil d'administration dans ce dossier chaud et réitérer notre confiance en notre directeur général.

Josée Grandmont
Présidente

Le point de vue de Jean Isabelle...



Actualités régionales et nationales, initiatives d'ici et d'ailleurs, trucs, idées, guides, appels de dossiers, le bulletin de Culture Mauricie est un incontournable de l'information sur le milieu artistique et culturel. Il est aussi une tribune pour les membres du conseil d'administration qui y expriment leurs préoccupations sur les enjeux de leur secteur. 10 fois par année, il est expédié à plus de 600 destinataires.

Communications

événements spéciaux

Campagne de valorisation | 6^e édition

Le RENDEZ-VOUS des
ÉVÉNEMENTS de
la MAURICIE 2011

Objectif de la campagne : Encourager les diffuseurs de la région à présenter des artistes d'ici

Dans le cadre du Rendez-vous des événements, Culture Mauricie a présenté un *showcase* avec sept artistes de la région qui se sont produits devant les organisateurs d'événement de la Mauricie sur la scène du Centre des arts de Shawinigan. Chaque prestation a été filmée pour un total de 21 vidéos que Culture Mauricie a fait parvenir aux diffuseurs de la Mauricie et du Centre-du-Québec. Les vidéos sont accessibles sur la chaîne Youtube de Culture Mauricie.



Artistes du *showcase* | Guy Brière, Baptiste Prud'homme, Cindy Bédard, Nancy Gélinas, François Désaulniers, Les Portageux, Les Frères Lemay

Les Prix Arts Excellence | 13^e édition

La treizième édition du gala *Arts Excellence* a eu lieu au Complexe culturel Félix-Leclerc de Ville de La Tuque le 13 octobre sous le thème *La culture dans le 100!* soulignant ainsi le centenaire de la municipalité. Plus de 400 personnes issues du milieu culturel et de la population étaient rassemblées pour l'occasion. La mise en scène a été confiée à Sandie Letendre et les Productions Sayart. Dix prix ont été remis, dont le nouveau prix *Rayonnement*.



Culture Mauricie a également renouvelé son partenariat avec la société Radio-Canada associée à l'événement à titre de *Partenaire majeur*. Radio-Canada a fait découvrir les lauréats à travers des capsules diffusées sur ses ondes pendant plusieurs mois.

Partenaire majeur



RADIO | TÉLÉVISION | INTERNET

Concertation, représentation et rôle-conseil

L'exercice 2011-2012

Culture Mauricie s'est donné pour priorité de répondre par des projets concrets aux besoins exprimés par ses membres. Les rencontres de concertation qui se sont tenues en juin 2011 ont permis d'échanger sur les enjeux et les actions à entreprendre pour chaque commission. Pour réaliser son mandat en matière de concertation, représentation et rôle-conseil ainsi que pour répondre aux préoccupations de ses membres en cours d'année, notre organisme a effectué plus de 200 interventions ciblées à différents niveaux. Culture Mauricie profite de la force que lui procure son regroupement significatif d'artistes et d'organismes mobilisés pour véhiculer de façon convaincante les préoccupations du milieu.

Service-conseil

Cette année, plus d'une quarantaine de rencontres individuelles ont permis de mieux connaître nos membres, de les informer sur les bourses et subventions disponibles et de les outiller pour le développement de leur carrière.

Projet de loi 34

En tant que 1^{er} vice-président du Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec (RCRCQ), le directeur général de Culture Mauricie a participé à la rédaction et à la présentation d'un mémoire visant à exprimer les préoccupations et les recommandations du RCRCQ à la Commission de l'aménagement du territoire à l'Assemblée nationale du Québec.



Assemblée nationale du Québec
Éric Lord, 1^{er} vice-président du RCRCQ

Fonds de la Mauricie

Le Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres est issu d'une entente spécifique portant sur le développement et la diffusion de la pratique artistique professionnelle en Mauricie. Cette entente triennale à laquelle contribuent financièrement le Conseil des arts et des lettres du Québec (277 500 \$), la Conférence régionale des élus de la Mauricie (225 000 \$), le Forum Jeunesse Mauricie (150 000 \$) et la Ville de Trois-Rivières (90 000 \$), a été signée et bonifiée en 2010. Culture Mauricie s'est vu confier le mandat d'assurer la promotion de l'entente et d'offrir un service-conseil. Pour l'exercice 2011-2012, 6 créateurs et 5 organismes membres de Culture Mauricie ont bénéficié de cet important soutien financier.

Partenaires



Consultation sur les médias – pour une information au service de l'intérêt public

À la suite d'un rapport intitulé *L'information au Québec : un intérêt public*, la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine invitait les différents intervenants du milieu et le public en général à émettre leurs opinions sur les orientations proposées. Culture Mauricie s'est alors prononcé en faveur de l'ouverture des médias nationaux face aux différentes réalités des régions.

« Il y a une vie culturelle intense et diversifiée sur l'ensemble du Québec, ce qui, selon nous, constitue *la face cachée du Québec*. Cette réalité n'est pas sans conséquence et elle nuit autant au développement de carrières artistiques qu'au rayonnement de nos organismes. »

Concertation, représentation et rôle-conseil

Forum de la société civile

Le Forum de la société civile est formé de 24 représentants de tous les secteurs d'activités. Leur mandat est de collaborer au sein de la Conférence régionale des élus de la Mauricie à la planification du développement régional et de contribuer à la mise en œuvre des stratégies reliées aux grands enjeux en matière de développement régional.

Amphithéâtre de Trois-Rivières sur Saint-Laurent

Quatre actions pour un projet gagnant

Afin de réunir les conditions gagnantes pour assurer le succès du projet de l'Amphithéâtre de Trois-Rivières sur Saint-Laurent, Culture Mauricie a présenté le point de vue des professionnels de la culture de la région à travers une lettre d'opinion et a suggéré à la Ville de Trois-Rivières quatre actions prioritaires à réaliser.

Archives patrimoniales des entreprises

À l'initiative de Culture Mauricie et Bibliothèque et Archives nationales du Québec, une rencontre a eu lieu entre différents intervenants afin d'établir un dialogue et d'identifier des pistes d'action à l'égard des documents d'entreprises à caractère patrimonial. Consensus général : pour assurer la sauvegarde et la mise en valeur des archives d'entreprises de notre région, l'implication des gens des milieux économique, municipal et patrimonial doit être considéré comme nécessaire afin qu'ils puissent ensemble contribuer à sensibiliser leur communauté respective à l'importance d'agir. Un comité a été formé afin d'approfondir des pistes de réflexion et d'actions.

5 à 7 des arts

Au cours de l'année, six rencontres sous formule 5 à 7 ont eu lieu et ont été des occasions propices aux échanges entre les membres des différentes disciplines. L'équipe de Culture Mauricie se fait un point d'honneur de toujours renouveler ses invitations sous le signe de l'humour! Les rencontres ont eu lieu dans des endroits aussi diversifiés que le Broadway Pub à Shawinigan, la Galerie d'art Maistre, la Galerie d'art du Parc, le restaurant l'Essentiel pour le 5 à 7 de Noël, le Café bar Zénob et le Lounge Le Krème.



Rentrée culturelle

Musées de la Mauricie et du Centre-du-Québec

Culture Mauricie et Médiat-Muse se sont associés pour présenter la Rentrée des musées de la Mauricie et du Centre-du-Québec en juin 2011. Cet événement a mis en valeur la diversité et la richesse des institutions muséales d'ici. C'est sous le thème *Musées prêts-à-porter : Collection Été / Automne 2011*, que les intervenants du monde muséal ont pris part à un défilé haut en couleurs au bar Le Temple.



Dans le même esprit, une publication toute spéciale a été dévoilée, le magazine Muse, une édition unique créée pour l'occasion. Les musées y étaient regroupés par thématique : mode, déco, rétro, gourmand, nature, sacré et créatif, le tout en lien avec leurs programmations.

Concertation, représentation et rôle-conseil

Alliance Arts | Affaires

Ensemble pour une communauté créative

Pour une deuxième année, la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières (CCITR) et Culture Mauricie se sont associés pour élaborer une activité de réseautage qui permet aux deux milieux de se rencontrer. Sous la direction du comité Culture | Affaires, un projet de jumelage artistes | entreprises a permis de créer deux œuvres à partir de rebuts industriels. Ces œuvres ont été présentées aux membres des deux organismes lors d'un 5 à 7 à l'Atelier Silex, pour ensuite être exposées dans les entreprises jumelées, soit l'ABI et MF2 AÉRO/RB.

ALLIANCE ART | AFFAIRES



Événement 5 à 7 3D

Fabiola Toupin, présidente du comité culture/affaires

Partenaire principal

Chambre de commerce
et d'industries de
Trois-Rivières



Le Rendez-vous des événements de la Mauricie

Le RENDEZ-VOUS des
ÉVÉNEMENTS de
la MAURICIE 2011

Pour une première fois en Mauricie, les événements se sont réunis au Centre des arts de Shawinigan, en octobre 2011. En partenariat avec Tourisme Mauricie, le premier Rendez-vous des événements a mobilisé les présidents, directeurs et organisateurs d'événements pour une journée de concertation comprenant conférence, tables de discussion, ateliers, *showcase* et réseautage.

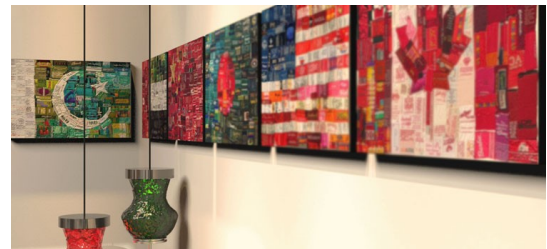
Sous la présidence d'honneur de Michel Angers, maire de Shawinigan, ce grand rendez-vous a permis aux événements régionaux de se rassembler, de partager leurs meilleures pratiques et d'explorer des avenues pour être collectivement plus forts. Plus de 55 personnes représentant 36 événements de la Mauricie ont participé à ce rendez-vous qui s'est avéré fructueux puisqu'un regroupement des événements sera officiellement constitué en 2012.

Écol-hôtel K



Premier Éco-hôtel-école au Canada
Modèle de développement durable intégré

Vire-vert est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de promouvoir le développement durable. Son projet majeur est la réalisation du premier éco-hôtel-école au Canada. Cet établissement se veut un hôtel-boutique dont les chambres seront conçues par des artistes.



Vue d'une chambre conçue par Josette Villeneuve

Dans ce projet d'envergure, Culture Mauricie agit en tant que conseiller culturel pour mieux circonscrire les besoins et les attentes envers les artistes et ce, dans le respect des conditions de pratiques. Au cours de l'année, un projet pilote d'aménagement des chambres a été concrétisé afin de tester la mise en pratique de la procédure préconisée. Cinq concepts de chambre ont ainsi été conçus par les artistes Annie Pelletier, Guy Langevin, Josette Villeneuve, Isabelle Dumais et Christian Laflamme. Les chambres s'afficheront donc comme une vitrine d'art et l'aménagement pourra être commercialisé en tout ou en partie.

Partenaire



Formation continue le programme

Un partenariat avec Emploi-Québec

Depuis 2003, Culture Mauricie, grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, propose des programmes de formation et de perfectionnement aux artistes, artisans, auteurs et travailleurs culturels de la Mauricie. Ces formations concrètes et adaptées aux besoins du milieu touchent différentes thématiques (informatique, gestion, communication, gestion de carrière, discipline, etc.). En raison des modifications aux subventions d'Emploi-Québec, les formations sur mesure demandées par les entreprises et dispensées pour elles bénéficient dorénavant d'un coût réduit de 65 %. Les formations destinées aux artistes conservent leur réduction de 75 %.

L'exercice 2011-2012

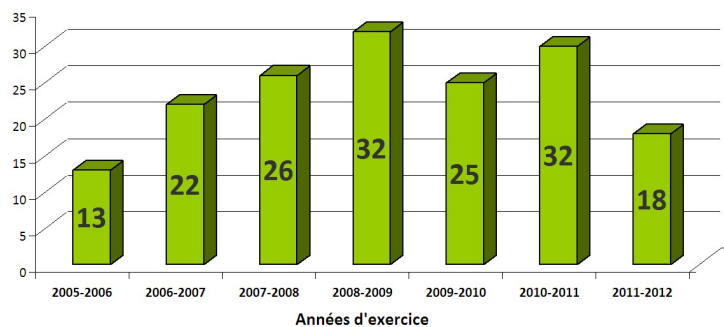
Au cours de l'exercice 2011-2012, Culture Mauricie a organisé 18 formations qui ont accueilli 304 participants.

Tout au long de cet exercice, Culture Mauricie a proposé des thèmes de formation, mais a également répondu à de nombreuses demandes précises du milieu. Culture Mauricie a continué à développer des partenariats avec des organismes culturels, des centres d'artistes, des associations nationales, des collèges ainsi que des organismes territoriaux pour organiser des formations sur l'ensemble du territoire de la Mauricie.

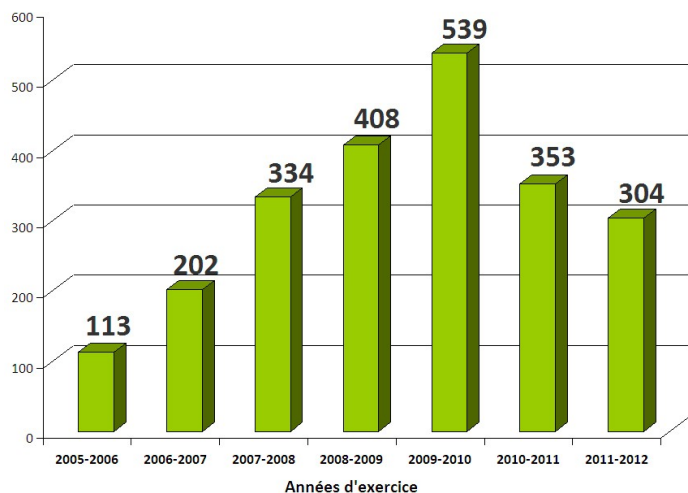
La moitié des formations offertes en 2011-2012 représente des contenus conçus sur mesure pour répondre à la demande de nos membres. Pour planifier la programmation, la coordonnatrice s'est également référée à l'offre de formations proposée dans diverses régions du Québec par les coordonnateurs à la formation continue en culture.



Évolution du nombre de formations
offertes par Culture Mauricie



Évolution du nombre de participants aux
formations de Culture Mauricie



Développement relève artistique



Plan d'action pour la relève artistique de la Mauricie *Un partenariat avec le Forum Jeunesse Mauricie*

Depuis 2007, Culture Mauricie et le Forum Jeunesse Mauricie (FJM) établissent un plan d'action triennal afin de mettre en place des moyens spécifiques pour soutenir la relève artistique mauricienne.



La coordonnatrice à la concertation et au développement de Culture Mauricie siège sur le conseil d'administration de la Coop Émergence auprès de David Robert, Fabiola Toupin, Daniel Lemay, Stéphane Milot, Annie Gélinas et Sébastien Saliceti. La coopérative s'engage à offrir des services précis pour le milieu de la musique et un réseau de personnes ressources afin d'accroître la visibilité de ses membres professionnels ou en voie de le devenir. Au cours de l'année 2011-2012, Culture Mauricie a accueilli successivement dans ses bureaux les coordonnatrices de la Coop, Louise Girard et Julie Roberge. La Coop Émergence travaille actuellement à doter les artistes de la musique d'un studio de répétition équipé et insonorisé.

Commandites Coup de pouce

Coup de pouce est une source d'aide financière ponctuelle prenant la forme d'une commandite en argent. Elle est destinée aux artistes professionnels et aux artistes en voie de professionnalisation qui ont besoin d'un coup de pouce financier pour réaliser un projet. L'objectif est de reconnaître, de supporter et de promouvoir les projets des artistes professionnels et émergents de la Mauricie et de favoriser leur professionnalisation. Pour une troisième année, deux appels de projets ont été diffusés, soit en octobre 2011 et en février 2012 et ont permis de décerner six commandites de 350 \$ à des artistes de la relève.



Jouer dans le trafic La tournée 2012



Un partenariat établi entre Culture Mauricie et les diffuseurs de la Mauricie a permis à certains des meilleurs artistes en arts de la scène de la région, soit Éric Dénomme, Julie Hamelin, Marie Alexe Morin, Naïd, Samuel Thellend et le groupe BradyCardie de prendre d'assaut les scènes de la région. La direction artistique et la mise en scène ont été assurées par Christian Laflamme. Les représentations ont eu lieu les 30, 31 mars et 5 avril 2012. La couverture médiatique de cette tournée a été exemplaire et devient ainsi un outil d'une grande richesse pour le dossier des artistes.

Partenaires



Réseautage avec le monde des affaires

Afin de créer des liens entre les artistes de la relève et les jeunes gens d'affaires, Culture Mauricie s'est associé à la Jeune Chambre de Commerce de la Mauricie. Culture Mauricie organise conjointement avec la JCCM des activités de réseautage permettant à leurs membres de mieux se connaître. Cette année, c'est à une formule déjeuner-conférence sous le thème *Du rêve à la réalité, l'itinéraire d'une réussite* que les artistes et les gens d'affaires ont été conviés.



Développement tourisme culturel d'expérience

Réalisations 2011-2012

Conclusion de l'Entente spécifique 2008-2011 pour le développement du tourisme culturel d'expérience en Mauricie

Culture Mauricie et ses partenaires, (le ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine du Québec, le ministère des Affaires municipales, des régions et de l'Occupation du territoire, la Conférence régionale des élus de la Mauricie, Tourisme Mauricie, Médiateur-Muse et les CLD de la région) sont fiers des projets accomplis cette année. L'Entente spécifique 2008-2011 s'est terminée avec un bilan positif et prometteur pour une deuxième phase.

Diagnostic et positionnement stratégique

La deuxième phase de la stratégie de développement du tourisme culturel d'expérience s'est basée sur le *Diagnostic et positionnement stratégique du tourisme culturel d'expérience en Mauricie* réalisé par la firme Daniel Arbour et associés (DAA) qui a dressé un bilan, cerné le potentiel de développement touristique et établi les assises d'une nouvelle entente spécifique. L'objectif étant de positionner la Mauricie comme destination d'excellence en matière de tourisme culturel d'expérience au Québec. Pour la deuxième phase, on prévoit donc développer de nouveaux produits et parfaire l'offre touristique régionale. Les promoteurs pourront faire partie du *Club produit*, participer à la commercialisation collective, recevoir des heures de services-conseils de spécialistes dans le développement de produits et recevoir un soutien financier du programme de bonification de la commercialisation.



Création d'EMA Expérience métiers d'art

Culture Mauricie, les partenaires de l'Entente spécifique pour le développement du tourisme culturel d'expérience en Mauricie et le



Regroupement des métiers d'art ont été heureux de présenter en décembre 2011 l'espace EMA Expérience métiers d'art, un tout nouveau lieu comprenant des espaces boutique, exposition et expérimentation des métiers d'art à la Maison Hertel-de-la-Fresnière. EMA accueille une quarantaine d'artistes/artisans professionnels de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

EMA Boutique

Produits métiers d'art accessibles à l'année, pièces originales fabriquées à partir de bois, de céramique, de cuir, de métaux, de textiles et de verre. La boutique est administrée par le Regroupement des métiers d'art de la Mauricie.

EMA Exposition

Expositions des oeuvres des artistes / artisans qui profitent désormais d'une vitrine privilégiée et permanente pour mettre en valeur leur savoir-faire.

EMA Expérience

Rencontres d'expérimentation, formations, cours de perfectionnement animés par les artistes / artisans.

Partenaires



Promotion de la culture sur le marché touristique

Dans l'optique de positionner la Mauricie comme région phare en matière de tourisme culturel d'expérience, Culture Mauricie a voulu, une fois de plus, offrir une vitrine complémentaire aux promoteurs. Grâce à la collaboration de Tourisme Mauricie, les promoteurs ont pu participer à une promotion collective et obtenir huit pages consacrées à nos expériences 100 % culturelles dans le guide touristique officiel de la Mauricie. Encore cette année, les produits ont profité d'une visibilité accrue grâce à la section *Expérience culture* sur le site de Tourisme Mauricie. Plus de 300 000 visiteurs par année naviguent sur ce site.



Annexe 1

États financiers





Annexe 2 Actions 2011-2012



Information et promotion

informer | valoriser | promouvoir | sensibiliser

FAVORISER LA CIRCULATION DE L'INFORMATION CULTURELLE SPÉCIALISÉE

COMMUNICATIONS et RELATIONS PUBLIQUES

5 conférences de presse
21 communiqués publiés
71 couvertures de presse
559 mises à jour du site Web
+ 600 publications sur Facebook
40 vidéos sur YouTube
10 bulletins envoyés à plus de 600 destinataires
8 articles sur la vitalité culturelle régionale (La Gazette et BlogueMauricie)

PUBLICATION

Magazine MUSE

POSITIONNER LES ARTS ET LA CULTURE COMME ÉLÉMENT MOTEUR DE LA VITALITÉ DE LA MAURICIE

COMMUNICATIONS et RELATIONS PUBLIQUES

1 campagne de valorisation de la culture — 21 vidéos diffusées sur YouTube et envoyées aux diffuseurs de la Mauricie et du Centre-du-Québec
5 à 7 3D avec les membres de la Chambre de commerce et d'industries de Trois-Rivières
54 présences à des vernissages, lancements, 5 à 7, conférences de presse, événements culturels, tribunes touchant les arts et la culture

ARTS EXCELLENCE

10 prix remis
60 dossiers de candidature reçus
400 personnes présentes à l'événement
10 capsules sur les lauréats en rotation sur Radio-Canada pendant plusieurs mois
Des capsules sur les finalistes et les lauréats en rotation sur les ondes de 4 radios régionales
2 publicités dans Le Nouvelliste

Concertation, représentation, rôle-conseil

connaître | représenter | conseiller | agir

FAVORISER L'AMÉLIORATION DES CONDITIONS DE PRATIQUE

VEILLE sur les INVESTISSEMENTS des FINANCEURS PUBLICS en RÉGION

Organisation d'une rencontre entre le CALQ et le Conseil de la nation Atikamekw pour une action à l'intention des artistes de cette nation

Rencontre avec IDÉ

Rencontre avec le comité SODEC / RCRCQ

Analyse du rapport du CALQ

Analyse du rapport de la SODEC

REPRÉSENTATION du MILIEU auprès des INSTANCES DÉCISIONNELLES

Participation au Forum A21C

Participation à la rencontre annuelle d'information et d'échange du CALQ

Participation au Forum de la société civile de la CRÉ (2)

Rencontre de la députée fédérale Lise St-Denis

Rencontre du député fédéral Robert Aubin

Rencontre de la députée fédérale Ruth Ellen Brosseau

Participation au comité du Fonds local en économie sociale

Participation au comité de révision du FLES

Participation à l'AGA du CQRHC (2)

Participation à la consultation de Télé-Québec

Participation au jury de Médiat-Muse

Participation à la consultation sur les médias du la ministre de la Culture, des Communications et de la Condition féminine

Participation à un jury de la CRÉ Mauricie

Présentation devant la Commission sur l'aménagement du territoire d'un mémoire sur le projet de loi no 34

Participation à un jury d'experts de la CRÉ pour un fonds en patrimoine, muséologie et tourisme

Rencontre du maire de Charette

Représentation auprès de la SODEC pour une entreprise culturelle

Émission de lettres d'appui (9)

IMPLICATION dans des INSTANCES DÉCISIONNELLES en lien direct ou indirect avec la culture

Participation au conseil d'administration du RCRCQ (3)

Participation au Comité de liaison du RCRCQ/MCCQ (2)

Participation à l'exécutif du RCRCQ (4)

Participation à l'AGA du RCRCQ

Participation au comité fonctionnement du RCRCQ

Participation au comité SODEC du RCRCQ

Participation au comité Attraction, accueil et rétention des nouveaux arrivants

Rencontre du comité CMAQ

Concertation, représentation, rôle-conseil

connaître | représenter | conseiller | agir

ACTION de PROMOTION des INTÉRÊTS du MILIEU

Représentation pour l'organisation d'une exposition d'artisans Atikamekw à EMA
Participation au comité de concertation en tourisme d'IDÉ Trois-Rivières (2)
Rencontre de la Fondation communautaire du Saint-Mauricie
Rencontre pour la sauvegarde du presbytère de Pointe-du-Lac
Prise de position publique sur le projet de l'Amphithéâtre de Trois-Rivières sur Saint-Laurent
Participation à l'Agenda 21 organisé par la CCITR
Rencontre avec l'organisme Culture pour tous
Rencontre pour le programme Culture à l'école

VEILLE sur les MEILLEURES PRATIQUES

10 bulletins diffusant des initiatives d'ici et d'ailleurs, des trucs, des idées, des guides à l'intention des artistes et des organismes culturels

FAVORISER UNE MEILLEURE CONNAISSANCE DU SYSTÈME CULTUREL QUÉBÉCOIS

ÉMISSION D'AVIS dans notre DOMAINE D'EXPERTISE

Rencontre du comité artiste de Vire-vert pour le projet de l'Écol-hôtel (4)
Participation à la consultation des clients-partenaires du MCCCCF sur les technologies numériques
Participation au comité sur la multifonctionnalité de l'agriculture du MAPAQ (2)
Comité consultatif du guide touristique de Tourisme Mauricie (3)
Participation à la Table régionale de coordination de la SQAF (5)
Participation au panel en Tourisme culturel d'expérience

SERVICE-CONSEIL auprès des MEMBRES

34 rencontres individuelles
13 rencontres individuelles pour le Fonds de la Mauricie pour les arts et les lettres du CALQ
1 séance d'information sur le projet EMA Expérience métiers d'art

VEILLE sur les APPELS de DOSSIERS

80 appels de dossiers publiés dans le bulletin mensuel et sur le site Web
Publication dans le bulletin des dates de tombée des bourses et subventions offertes par les diverses instances (CALQ, CAC, Patrimoine canadien, SODEC, Musicaction, Fondation SOCAN)

Concertation, représentation, rôle-conseil

connaître | représenter | conseiller | agir

S'ASSURER D'UNE REPRÉSENTATION SIGNIFICATIVE DE TOUS LES SECTEURS ET DE TOUS LES TERRITOIRES

INITIATIVES issues de la CONCERTATION

Organisation d'une rentrée culturelle des musées
Organisation du rendez-vous des événements
Rencontre du comité du Regroupement des événements de la Mauricie
Rencontre du comité pour les midis littéraires (2)

RENCONTRES avec les MEMBRES tous secteurs, toutes disciplines

Rencontres avec les administrateurs (trices) des commissions disciplinaires en préparation de l'AGA
Rencontre des commissions disciplinaires (Développement, Muséologie, Patrimoine, Littérature, Arts visuels, Arts de la scène) lors de l'AGA
Présentation des prix Arts Excellence à La Tuque
Rencontre de concertation pour le secteur des archives de la commission Patrimoine
Organisation du Rendez-vous des événements de la Mauricie
Préparation pour une rencontre des élus en culture avec Aline Ménard
Rencontre des membres de l'UDA avec deux représentants de l'UDA
5 à 7 mensuels (6) et party de Noël

ARRIMER LA CULTURE AVEC LES MILIEUX SOCIAUX ET ÉCONOMIQUES

Favoriser le MAILLAGE CULTURE | AFFAIRES

Rencontre des leaders du comité culture / affaires
Organisation d'un 5 à 7 culture / affaires en collaboration avec la CCITR
Rencontre du comité culture / affaires (4)
Présence au 5 à 7 de la CCITR (2)
Présence à la table ronde des planificateurs en dons planifiés
Participation au projet pilote Culturallia du MCCCCF (6)
5 à 7 3D culture / affaires

Participer à des activités en lien avec des SECTEURS PÉRIPHÉRIQUES

Collaboration et participation à un panel sur la thématique culture/éducation en collaboration avec l'UQTR
Participation au gala de Tourisme Mauricie
Participation à la conférence de presse de l'événement La Mauricie au goût du monde
Rencontre de l'UQTR
Participation au comité organisateur de la Mauricie au goût du monde (3)
Présence aux Grands prix du tourisme
Présence à l'événement Savoir partagé de l'UQTR
Participation à la rencontre Attraction, accueil et rétention des nouveaux arrivants

DÉVELOPPER ET FAVORISER L'ACCÈS AUX PRODUITS CULTURELS (CRÉER UN ARRIMAGE ARTISTES / PUBLICS)

MISE en œuvre d'ACTIONs favorisant la COMMERCIALISATION des produits culturels

Plan de bonification de la commercialisation des produits de tourisme culturel d'expérience

Ouverture de la boutique EMA pour le secteur des métiers d'art

Renouvellement des ententes avec les boutiques pour les produits de la gamme Signature Mauricie. (Le Baluchon, La Cité de l'Énergie, Le Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac, Boréal) et entente avec un nouveau point de vente (Bureau d'information touristique de Maskinongé)

Mise à jour du catalogue cadeau artistique et culturel disponible en ligne

Showcase d'artistes lors du rendez-vous des événements et diffusion d'outils de commercialisation de spectacles

ACCOMPAGNEMENT de L'IMPLANTATION d'une COOPÉRATIVE pour les artisans ATKAMEKW

Participation au comité de suivi du laboratoire rural de la Coopérative des artistes et artisans Atikamekw

FAVORISER LA PROFESSIONNALISATION DE LA RELÈVE ARTISTIQUE ET L'ARRIMER AVEC LES MILIEUX SOCIAUX, ÉCONOMIQUES ET ARTISTIQUES

MISE EN ŒUVRE du PLAN D'ACTION destiné à la RELÈVE artistique et culturelle

Organisation de la tournée *Jouer dans le trafic*

Conférence de presse *Jouer dans le trafic*

Représentation à Shawinigan et à Trois-Rivières

Distribution de 100 affiches et de 2 000 cartons promotionnels

Réalisation d'une vidéo promotionnelle

6 publicités : Le Nouvelliste, Hebdomadaires régionaux, Écho de la Tuque (6)

1 tournée des médias radios

Rencontres du conseil d'administration de la Coop Émergence (8)

Rencontres du comité financement de la Coop Émergence (5)

Assemblée générale annuelle de la Coop Émergence

Déjeuner conférence de la Jeune Chambre de commerce de la Mauricie

Jurys *Coup de pouce* (2)

Organisation des expositions *Jouer dans le trafic*

Appel de dossiers pour l'exposition *Jouer dans le trafic* : lancement mars 2011

AMÉLIORER LE POSITIONNEMENT DE LA CULTURE DANS L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Résumé de l'ENTENTE SPÉCIFIQUE pour le développement du TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE (TCE) 2008-2011

12 partenaires

9 actions – Arts de la scène | Institutions muséales | Produits TCE | Expérience métiers d'art | Guide touristique

Un comité de suivi de l'Entente spécifique

Un comité d'évaluation des produits de TCE

15 produits financés en tourisme culturel d'expérience*

Investissement total Entente : 330 000 \$

Investissement total Entente et Milieu : 1 436 125 \$

DÉVELOPPEMENT d'un nouveau plan d'ACTION en matière de TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE (TCE) 2011-2014

Plan d'action

Rédaction d'un nouveau plan d'action en matière de tourisme culturel d'expérience

Mobilisation des intervenants pour le renouvellement de l'entente

Rencontre des directeurs de CLD

Rencontre du comité (3)

Actions

Rédaction des documents explicatifs du répertoire de spécialistes en services-conseils

Rédaction des documents explicatifs du Club produits

Rédaction du cadre de référence de l'Entente spécifique

Mise à jour des formulaires de l'appel de projets 2011-2014

Rédaction du programme de soutien aux projets de tourisme culturel d'expérience

Rédaction des documents explicatifs de la commercialisation collective de produits

Rédaction des documents explicatifs du programme de bonification de la commercialisation

Mise sur pied d'un calendrier de travail pour l'Entente spécifique 2011-2014

INITIATIVES en matière de TOURISME CULTUREL 2011-2012

Création d'un espace expérientiel en métiers d'art (EMA)

Rencontre avec la Corporation de développement culturel de Trois-Rivières

Rencontre avec la chargée de projet

14 rencontres du comité décisionnel

Lancement et ouverture d'EMA Expérience métiers d'art

Formation continue

développer | améliorer les compétences

FORMATIONS OFFERTES en 2011-2012

La gestion des bénévoles
Les approches de la mise en scène
Comment composer efficacement avec un conseil d'administration
Power Point 2007
Excel 2007
Pour une publicité efficace
Communication et gestion de conflits
Culture à l'école : L'abc d'un bon dossier de candidature
La création, la culture et l'innovation
Idéation : générer des idées de nouveaux produits
Savez-vous protéger vos œuvres ?
Droit à l'image
Rendez-vous des événements
Service à la clientèle en métiers d'art
Recevoir son monde : publics scolaires, du primaire au secondaire
Fiscalité du travailleur autonome dans le domaine artistique
Développement de carrière en arts de la scène
Journée des professionnels du livre : lire et faire lire,

ASSURER LA DIVERSITÉ DU PROGRAMME

Le PROGRAMME

14 formations financées par
Emploi-Québec à 75 %
4 formations financées par
Emploi-Québec à 65 %
304 participants
39 278,22 \$ (montant annuel des
dépenses consacrées pour la
réalisation d'activités de formation)
Implication dans des organismes de
soutien à la formation continue | Table
régionale de la Semaine québécoise des
adultes en formation (SQAF) | Conseil
québécois des ressources humaines
en culture (CQRHC)

ASSURER LA QUALITÉ DU PROGRAMME

ÉLABORATION d'une ÉTUDE des besoins en formation continue

Réalisation d'une analyse de besoins de
formations qui permettra à notre
organisme de structurer davantage
l'offre de formation continue.

Administration

assurer une gestion saine et optimale

ASSURER UNE GESTION SAINE ET OPTIMALE DE L'ORGANISME

CONSEIL d'ADMINISTRATION

8 réunions du conseil d'administration
1 assemblée générale
Suivi budgétaire rigoureux
Saine gestion financière
Mobilisation des membres du conseil
d'administration

FORMATION du PERSONNEL

4 formations suivies par 4 personnes
Amélioration de la pratique
professionnelle des employés

DOTER L'ORGANISME DE POLITIQUES ET D'OUTILS DE GESTION

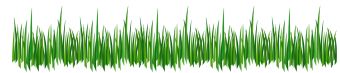
Élaboration de POLITIQUES

Politique de gestion des ressources humaines
Politique éditoriale
Politique de médias sociaux
Politique de commandites
Politique de formation continue



Annexe 3

Revue de presse



Projets et initiatives de Culture Mauricie

Arts Excellence

- 2011-06-27, Nouvelliste, **Appel de dossiers Arts Excellence 2011**
- 2011-09-13, Hebdo Journal, M-È B-Alarie, **Arts Excellence met le cap sur La Tuque**
- 2011-09-14, Nouvelliste, F. Houde, **Le gala Arts Excellence se prépare**
- 2011-09-24, Nouvelliste, **Publicité finalistes**
- 2011-10-14, Hebdo Journal, F. Beaupré, **Soirée Arts Excellence – La culture dans le 100!**
- 2011-10-19, Écho de Trois-Rivières, G. Jacob, **Culture Mauricie présente ses prix Arts Excellence 2011**
- 2011-10, La Gazette, N. Girard, **Les prix Arts Excellence 2011 : Culture Mauricie présente les lauréats**
- 2011-10-14, Nouvelliste, G. Delisle, **Célébrer la vitalité des créateurs de la Mauricie**
- 2011-10, Bulletin CCITR, **Le Gala Arts Excellence**
- 2011-12-22, Voir, Bilan 2011, **Michel Jutras et Alexandre Dostie**
- 2011-10-27, Voir, Dans la mire, **Ingrid St-Pierre**

Culture | Affaires

- 2011-05-12, Nouvelliste, R. Paillé, Gens d'ici, **5 à 7 Arts | Affaires à l'Atelier Silex**

Rentrée Musées

- 2011-06-02, Hebdo Journal, M-È B-Alarie, **Du motocross au Temps d'une paix**
- 2011-06-03, Nouvelliste, M-J Montminy, **Les musées, version été-automne**
- 2011-06-10, Nouvelliste, Ça se passe chez nous!, **Musée version été-automne**
- 2011-08-12, Facebook, N. Girard, **Des musées prêts-à-porter | ZOOM sur la collection été-automne 2011**

Rendez-vous des événements

- 2011-11-24, Écho de Trois-Rivières, F. Brouillette, **Finis les conflits entre les événements!**
- 2011-10-13, Nouvelliste, F. Houde, **Les événements se donnent rendez-vous**
- 2011-10-26, Hebdo du St-Maurice, A. Tremblay, **La rencontre des événements**
- 2011-10-27, Nouvelliste, La griffe à Beaudoin, **Et si on se parlait**
- 2011-12, Vidéo sur l'Hebdo du St-Maurice - **Éric Lord parle du rendez-vous des événements de la Mauricie 2011**
- 2011-12, Cogeco, Connecté sur la Mauricie - **Premier rassemblement des événements de la Mauricie à Shawinigan – Entrevue Éric Lord**
- 2011-12, Radio-Canada, Chez-nous le matin - **Les événements de la Mauricie se concertent – Entrevue Éric Lord**
- 2012-01-17, Hebdo du St-Maurice, **Retour sur novembre 2011 - La rencontre des événements**



Arts Excellence met le cap sur La Tuque



Marie-Eve Alarie
La communauté culturelle de la Mauricie se tournera vers La Tuque le 13 octobre à l'occasion de la présentation de la soirée Arts Excellence.

L'événement se déroulera au Complexe culturel Félix-Leclerc sous le thème *La culture dans le 100*.

«C'est toujours agréable de présenter un événement d'envergure régionale à La Tuque et je suis d'autant plus fier qu'il s'agit d'un événement culturel. Vous Du motocross au Temps d'une paix



Publié le 2 Juin 2011
Marie-Eve Bourgoing-Alarie

Les musées de la région ont lancé en grand leur saison estivale en présentant la toute première Rentrée des musées sous forme de défilé de mode.

Sujets : Rentrée, Centre d'exposition Raymond-Lassner, Musée des Trésors, Trois-Rivières, Place d'Armes, Jacques Cartier

La Collection Été / Automne 2011 des Musées prêts-à-porter devrait combler



Andrienne Blais, coordinatrice de Musée-Musé, et Éric Lord, directeur de Culture Mauricie. Photo, Marie-Eve Alarie.



Tourisme culturel d'expérience

2011-07-06, Hebdo Journal, M-È. B-Alarie, **Coupable ou non coupable : à VOUS de décider**

2011-07-16, Nouvelliste, G. B-Veilleux, **Tourisme culturel d'expérience : de touriste à héros**

EMA, Expérience métiers d'art

2011-08-18, Nouvelliste, L. Corbo, **Le Salon du livre et les métiers d'art bougent**

2011-11-30, Hebdo Journal, M-È. B-Alarie, **Les métiers d'art s'offrent une nouvelle visibilité**

2011-12, La Gazette, N. Girard, **À la rencontre d'EMA**

2011-12-01, Nouvelliste, F. Houde, **Les métiers d'art ont leur résidence**

2011-12-07, Voir, M. Arcand, **Cordonnier mal chaussé**

2011-12-07, Écho de Trois-Rivières, G. Jacob, **Un nouvel espace pour les métiers d'art**

2012-02-06, Le Nouvelliste, F. Houde, **EMA a connu des débuts très encourageants**

Jouer dans le trafic

2011-05-04, Nouvelliste, Gilles Delisle, **Comment percer l'industrie musicale? Une formation pour la relève artistique à La Tuque**

2012-03-01, Écho de La Tuque, F. Beaupré, **Jouer dans le trafic : trois expositions**

2012-03-13, Hebdo Journal, M-È B. Alarie, **« Jouer dans le trafic » se promène en région**

2012-03-14, Nouvelliste, É. Langevin, **Jouer dans le trafic, prise 2**

2012-03-14, Écho de La Tuque, M-È B. Alarie, **« Jouer dans le trafic » se promène en région**

2012-03-15, Hebdo du Saint-Maurice, M-È B. Alarie, **Jouer dans le trafic s'arrêtera à Shawinigan**

2012-03-16, Hebdo Mékinac-des Chenaux, M-È B. Alarie, **« Jouer dans le trafic » se promène en région**

2012-03-28, Écho de Trois-Rivières, C. Brisson, **La tournée Jouer dans le trafic**

2012-03-28, Hebdo du Saint-Maurice, M-È B. Alarie, **Jouer dans le trafic à Shawinigan**

2012-03-29, Voir, M. Arcand, **Dans la mire : Jouer dans le trafic**

Chroniques de Culture Mauricie

La Gazette de la Mauricie

Avril, Nathalie Girard, **Un artiste, ça sert à quoi? Divertir oui, mais...**

Octobre, Nathalie Girard, **Les prix Arts Excellence 2011 : Culture Mauricie présente les lauréats**

Décembre, Nathalie Girard, **À la rencontre d'EMA**

Février, Nathalie Girard, **Culture à l'école : tout se joue avant 16 ans**

BlogueMauricie

Juin, Éric Lord, **Des musées toujours partants**

Septembre, Éric Lord, **Boîte à outils pour secteur en mutation**

Novembre, Éric Lord, **Une culture pour les temps durs**

Mars, Éric Lord, **La CULTURE entreprenante**

ARTS ET CULTURE

LE TOURISME CULTUREL D'EXPÉRIENCE La région domine au Québec dans ce créneau

La CRÉ Mauricie accorde 150 000 \$ à Culture Mauricie pour la poursuite des études



Les métiers d'art ont leur résidence EMA ouvre aujourd'hui ses portes, rue des Ursulines

pour le public grâce aux résidences d'expérimentation, des résidences artistiques et des résidences de formation pour les artistes émergents.

EMA a connu des débuts très encourageants Les chiffres de vente pour les Fêtes ont dépassé les espérances des organisateurs

avec une vente de 100 000 \$, les chiffres de vente ont dépassé les espérances des organisateurs.

«Jouer dans le trafic» se promène en région



Jouer dans le trafic, prise 2

Six artistes de la scène émergente partent en tournée en Mauricie. Ils ont créé des œuvres qui ont été présentées lors de la tournée.

La relève mérite attention qu'on l'écoute

Jouer dans le trafic 2 était présenté à Shawinigan hier et le sera à Trois-Rivières ce soir.

Un artiste, ça sert à quoi? Divertir oui, mais...

et 21 autres artistes de Culture Mauricie à bord de leur tournée de collaboration de la culture et de la société.

La position de Culture Mauricie sur les enjeux régionaux

Amphithéâtre de Trois-Rivières

2012-02-04, Nouvelliste, Éric Lord

L'Amphithéâtre, un projet majeur et structurant

2012-02-14, Voir Web, M. Arcand

L'Amphithéâtre de TR selon Culture Mauricie

2012-02-15, Nouvelliste, Éric Lord

Quatre actions pour un projet gagnant

2012-02-15, 98,5, P. Bégin

Culture Mauricie souhaite le départ de Dubé Lamarre

2012-02-15, Radio-Canada, Chez-nous le matin

Entrevue Éric Lord-Frédéric Laflamme

2012-02-15, Blogue Nouvelliste, P. V-Desroches

Culture Mauricie et l'amphithéâtre

2012-02-15, Hebdo Journal

Amphithéâtre : un changement d'équipe s'impose, selon Culture Mauricie

2012-02-15, Hebdo Journal, S. Branch

Amphithéâtre : la Corporation réagit

2012-02-15, Nouvelliste, F. Houde

L'équipe en place doit quitter

2012-02-16, Nouvelliste, La une

« Les gens négatifs il faudrait les tasser »

2012-02-16, Nouvelliste, F. Houde

La Corporation de l'Amphithéâtre réplique

2012-02-16, Nouvelliste, La griffe à Beaudoin

Une véritable commotion

2012-02-16, Nouvelliste, Caricature J. Isabelle

Culture Mauricie jette un pavé dans la mare... et Dubé!

2012-02-16, Voir, M. Arcand, **L'Amphithéâtre de TR selon Culture Mauricie**

2012-02-16, Radio-Canada sur le Web, **La sortie du maire de Trois-Rivières sur les propos de Culture Mauricie fait réagir**

2012-02-16, Radio-Canada Téléjournal, **Culture Mauricie réitère ses recommandations**

2012-02-17, CKOI, **Entrevue avec le maire de Trois-Rivières Yves Lévesque. Dossiers chauds à la Ville de Trois-Rivières et la menace de poursuite de Culture Mauricie**

2012-02-17, Nouvelliste, La une, **« Éric Lord n'écarter pas des démarches judiciaires contre le maire Lévesque »**

2012-02-17, Nouvelliste, P. V-Desroches, **Éric Lord demandera un avis juridique**

Élections fédérales

2011-04-14, Nouvelliste, L. Plante, **Débat des chefs – Ce qu'ils en ont pensé**

2011-05-03, Radio-Canada, Téléjournal, **Entrevue d'Éric Lord avec Josée Bourassa**

2011-05-03, Radio-Canada, Chez-nous le matin, **Reprise par Anne-Marie Lemay des propos d'Éric Lord**

Projet de loi 34

2012-02-16, Voir, M. Arcand, **La culture en chevaux-vapeur**

Étude d'impact économique

2011-06-01, L'Hebdo Journal, Patrick Charlebois, **Plus de 1300 emplois en culture**

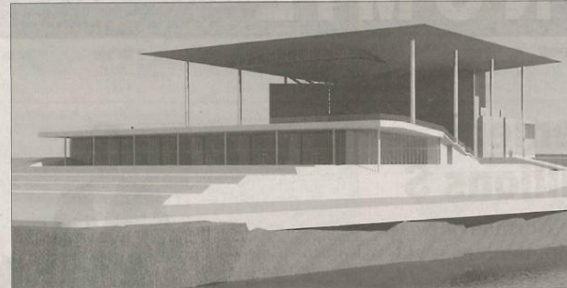
LE NOUVELLISTE | LE MERCREDI 15 FÉVRIER 2012

Quatre actions pour un projet gagnant

Au cœur de toutes les passions depuis plusieurs mois, le projet de l'Amphithéâtre de Trois-Rivières sur Saint-Laurent nécessite un solide coup de barre pour prendre la route du succès. Voici quatre actions essentielles à réaliser afin de mettre en place les conditions gagnantes.

1- Rompre avec le passé
La dynamique dans laquelle se trouve l'équipe de gestion de la Corporation de l'Amphithéâtre fait en sorte qu'il est extrêmement difficile pour elle de mener ce projet à bon port. Coupable ou non, blanche ou non, elle n'a plus les assises pour mobiliser des partenaires; le doute est maintenant bien installé par toutes ces controverses. Avec la présence du Cirque du Soleil, la majorité des observateurs estime que les Fêtes du 375^e ont été un succès pour la ville. Ce succès, que l'on doit aussi attribuer aux artisans de la culture de notre région, a été rendu possible par le financement et les commandes obtenues par les dirigeants mis en place par le maire. Ce qui fut la force de cette équipe est maintenant l'une de ses faiblesses.

Comment imaginer une entreprise qui désire investir des milliers de dollars pour parfaire son image de marque s'associer à une initiative ternie sur la place publique et dont les dirigeants sont sous enquête policière. Qui prendrait un tel risque? Sans commanditaires majeurs, ce projet devra être porté de manière déraisonnable par les contribuables, chose que personne ne souhaite. Comment faire maintenant pour solliciter à nouveau la contribution du gouverne-



Le futur amphithéâtre de Trois-Rivières sur Saint-Laurent.

ment fédéral? Poser la question, c'est y répondre, comme le dit l'adage. Il n'y a maintenant qu'une seule issue viable et raisonnable: rompre avec le passé et repartir sur de nouvelles bases.

2- Mettre en place une équipe de professionnels en art de la scène

La diffusion en art de la scène est un secteur difficile. Il faut savoir composer avec de multiples contraintes. Les goûts du public, les budgets, la mise en marché, la température, la compétition sont quelques-unes des réalités du travail de diffuseur. La complexité de ce métier, car c'en est un, nécessite des compétences particulières qui s'acquiescent au fil de longues années de pratique. Trois-Rivières met en place un équipement majeur en art de la scène au Québec. Le calibre de cet équipement requiert des

professionnels aguerris de même niveau. Il faut créer une cellule d'expertise forte en art de la scène et s'assurer de la cohérence de l'ensemble des actions en diffusion.

3- Arrimer le projet avec le milieu culturel et touristique de la région

Pour bien jouer son rôle d'outil de développement pour les secteurs culturel et touristique, le projet doit être bien arrimé avec le milieu. Il faut qu'il soit conçu de manière telle qu'il devienne un levier de développement pour nos événements, un tremplin pour nos artistes et un outil de positionnement touristique. Les professionnels de la région doivent être mis à contribution en amont du projet pour éviter les écueils et s'assurer de la pertinence des actions.

4- Dépolitiser le projet et l'ar-

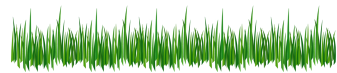
rrimer avec la communauté

Le projet est maintenant en phase de réalisation. Il faut passer à une autre étape: dépolitiser le projet et l'arrimer à la communauté. La meilleure manière de le faire est d'élargir la gouvernance et de mettre en place un conseil d'administration qui n'est pas soumis à l'agenda politique. Les autorités municipales devraient prévoir une place importante aux forces vives de la région. La communauté d'affaires, des représentants du quartier, des intervenants de la culture et du tourisme et des représentants de la Ville devraient siéger côte à côte pour s'assurer de maximiser les retombées structurantes et travailler à son acceptabilité sociale.

Éric Lord
directeur général
Culture Mauricie



Annexe 4 Arts Excellence



Soirée
ARTS EXCELLENCE
13^e édition

LA CULTURE DANS LE 100!

LAURÉATS 2011
13^e Gala Arts Excellence

Une initiative de **Culture Mauricie** Mise en scène **Productions Sayart**

Prix Rayonnement

Alexandre Dostie

Trifluvien d'adoption, Alexandre Dostie pose un regard neuf sur Sainte-Cécile, quartier ouvrier typique de la ville, symbole d'une époque industrielle révolue. À l'aide de courts vidéos, il nous transporte dès les premières images dans un ailleurs déposé à partir d'un lieu pourtant connu ou nos repaires perdent pied ou fil des images. Il nous révèle, en cinq épisodes, les destins des habitants de ce quartier qu'on croit connaître, à travers la poursuite échelonnée de leurs rêves improbables qu'il nous raconte dans une version 2.0 d'un photoman déjànt. Soutenu par une solide équipe de talents mauriciens et grâce à une bourse du Fonds TVS, Alexandre Dostie réalise dans

TOURISME MAURICIE



Sainte-Cécile un travail d'une qualité remarquable. Par l'originalité de son approche, ce créateur a su utiliser le banal et l'ordinaire d'une réalité qui nous semble familière pour en extraire une poésie urbaine qui dépasse le cadre local de son quotidien et touche à l'universel de la condition humaine.

Prix à la création artistique en région du Conseil des arts et des lettres du Québec

Conseil des arts et des lettres
Québec

Guy Marchamps



Le poète Guy Marchamps, maître des images, même depuis plus de trente ans une carrière qui l'a amené à explorer différentes expressions artistiques. Fondateur de la revue *Le Sabord* et organisateur de nombreuses rencontres littéraires et spectacles de poésie, il est reconnu comme un homme de création tout azimut qui s'est imposé comme une véritable source d'inspiration en Mauricie, particulièrement pour la relève. Du long poème lyrique, oral ou philosophique, au haïku en pas-

sant par la chanson et la prose, il exploite aujourd'hui la poésie jeunesse de façon originale avec humour et intelligence. Le comité de sélection réuni par le CALQ lui décerne le Prix à la création artistique afin de souligner l'impact de ce pionnier dans la région mais aussi à l'extérieur de nos frontières.

Prix Réseau Biblio-CQLM

Bibliothèque Notre-Dame de Montauban

Le Réseau BIBLIO CQLM est fier de récompenser une coordonnatrice et une municipalité qui s'assurent que leurs concitoyens aient accès à un service de bibliothèque de proximité offrant l'accès à la lecture, à l'information et à la documentation sous toutes ses formes et ce, aux citoyens de tous les âges et de toutes les conditions. La coordonnatrice, madame Denise Villemure, a procédé à un déménagement, donc à un réaménagement dans l'école du village, réalisé plusieurs activités d'animation, s'est impliquée dans la publication d'un récit collectif, *Recueil de contes et légendes*, des élèves de la 1^{re} à la 6^e année de



l'école La Passerelle. Elle a aussi obtenu une subvention du ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine pour améliorer à nouveau le local et une subvention qui lui assure un montant pour les nombreuses heures qu'elle consacre à toutes les semaines à la vitalité de la bibliothèque de Notre-Dame-de-Montauban.



MERCI

Les prix Arts Excellence visent à **RECONNAÎTRE** et **VALORISER** le parcours professionnel des artistes, des créateurs et des organismes culturels de la Mauricie.

Une initiative de **Culture Mauricie**



Prix Création en arts de la scène

Ingrid St-Pierre

Cramponnée aux notes de son piano, l'auteure-compositrice-interprète Ingrid St-Pierre livre, avec douceur et sensibilité, ses créations musicales empreintes d'une poésie imagée et d'une simplicité émuivante. Son premier album *Ma petite mam'zelle* de chemin, lancé en mai dernier, parle d'histoires du quotidien, de personnages attachants et de ces parcelles de bonheur qui réchauffent le cœur. Le tout est joliment déposé sur des mélodies qui enchantent, presque des berceuses pour adulte, où l'équilibre entre le rire et les larmes est habilement dosé. Nommée Découverte francophone pour le mois de septembre et octobre 2011 par les Radios francophones publiques, la jeune femme de 26 ans connaît une



belle ascension dans le paysage musical québécois, propageant sa poésie contagieuse, véritable remède contre les jours gris.



Prix Arts visuels

Alejandra Basaños

Originaire de l'Argentine Alejandra Basaños a émigré au Québec il y a huit ans. Depuis, son travail artistique découle principalement de ses recherches sur la migration et plus particulièrement sur la sienne. Rencontrer son œuvre est sans contredit vivre une expérience profonde et esthétique. Artiste d'une grande sensibilité, elle scrute les possibilités de l'estampe et du verre pour amalgamer sa réflexion à son espace de vie. Elle se penche sur ses propres racines en questionnant son origine, ses liens, ses attaches. Sa dernière exposition, *Migratons* et transparence en fait état. Associée à ses images visuelles, son installation ou son évocation l'usage du temps. La composition verticale et horizontale force notre regard à



faire et à refaire le mouvement du balancier en suivant le rythme imposé par l'artiste. L'image de l'arbre et de ses ramifications devient l'image de sa propre vie. En punctuant le lien entre la transformation de la nature et la dimension de sa propre métamorphose, Alejandra Basaños nous présente l'essence même de son vécu.

Prix Culture Mauricie

Boréal

Une visite au Musée Boréal est une expérience sensorielle riche et variée. D'ombrière, il y a la beauté sombre des lieux suivie par la découverte de ces machines colossales ayant servi à la production du papier. Immobiles maintenant, inondées d'un jeu de lumière et d'ombre, elles imposent par leur silence. Puis, en mettant pied sur une plaque de verre, on se frissonne en voyant soudain qu'on est suspendu au-dessus des anciens lits de filtration ; en suivant une sombre enfilade d'arches envahies par des reflets de vagues, on est entouré par les voix des aînés qui nous chuchotent leurs secrets ou passage. Puis, en explorant la tour de la prise d'eau, sur la passerelle, on est effrayé de trouver que les eaux noires de la Saint-Maurice coulent là,



directement sous nos pieds. Voilà la magie du Musée, qui nous met face à face avec les forces élémentaires que, autrefois, il a servi à canaliser.

Prix Littérature

Michel Châteauneuf

Michel Châteauneuf, dans *Bad trip* ou *Sixième ciel*, tisse un fantôme ou le sixième ciel, royaume du désir dans la mythologie bouddhiste, est représenté par le sixième étage de la résidence universitaire ou son protagoniste se livre à ses démons. Étudiant en droit malgré lui, et victime d'une enfance atroce, François Prince rêve d'assommer la Reine. Invité par le roi des diables et le seigneur de la mort (en l'occurrence un marxiste et un vendeur de drogue) à se vautrer dans les plaisirs — drogues et alcool — qui lui tendent les autres, il est emporté par des hallucinations qui deviennent réelles. Un monologue intérieur imprégné de désespoir, et entrecoupé par des



échanges féroce et ironiques avec ses copains, nous entraîne dans la pente de son auto-destruction. Le lien étroit entre l'auteur et son personnage rend cette plongée dans les ténèbres évidente, même logique - et révèle pour le lecteur, qui ne s'y attendait pas, tout le pathos de l'histoire.

Prix Initiative culturelle

Comité culturel de Champlain

En 2007, le Comité culturel de Champlain décidait de se lancer dans une grande aventure en organisant un événement culturel estival ayant pour nom *Phares sur Champlain*. Une douce foire devenue au fil du temps un événement très attendu. *Phares sur Champlain* permet de valoriser le travail d'artistes et d'artisans d'ici et d'ailleurs œuvrant dans des domaines aussi variés que le théâtre, la peinture, la danse, le chant, la cuisine, les arts visuels et les métiers d'art. Par la diversité et l'originalité de sa programmation, l'édition 2010 a su créer une ouverture sur le monde et ainsi toucher un large public. Le succès de cet événement, devenu incontournable, témoigne des efforts constants du comité culturel pour intéresser



tous les publics en créant des liens, en stimulant la création et en favorisant l'accessibilité à la culture. *Phares sur Champlain* met en évidence des projets concrets qui enrichissent le patrimoine culturel de la population champlaine et des environs. Grâce à son succès extraordinaire, l'événement dépasse maintenant les frontières de la région où il a vu le jour.

Prix Interprétation en arts de la scène

Les Tireux d'Roche

Depuis 1998, ce groupe issu du territoire mauricien a su gravir pas à pas les échelons le menant à être aujourd'hui considéré comme l'une des grandes formations québécoises de musique traditionnelle. En plus de jouer d'une large diffusion à travers le Canada, leur 4^e album, *Cé qu'esse*, témoigne plus que jamais de la maturité du groupe. Tout au long de l'année, l'énergie contagieuse de leur univers, qui vogue entre le traditionnel, le folk et le conte, a su séduire le public de la Mauricie, du Québec tout entier, mais aussi de l'Ontario et de la France. Sur scène comme sur disque, Denis Massé, Dominic Lemieux, Pascal Veillette, David Robert, Igor Bartulo et Luc Murphy se distinguent



avant tout par la sincérité et la fougue de leur interprétation.

Présidente du jury
Jo Ann Lanneville



qualité de vie

emplois

innovation

richesse

tourisme

spectacles

patrimoine

littérature

créations

expositions