



Toutes voiles Dehors!

Rapport annuel

Année 2017

Date de production : avril 2018

TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	2
RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	4
SECRÉTARIAT	7
LA BOUTIQUE	7
Accueil des groupes (étudiants et autres)	7
COMMUNICATIONS, ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS	8
Comité des communications (sélection d'une agence)	8
Triade	8
Internet et Facebook	9
Salons	9
Arrêt du Eagle au quai de Pointe-au-Pic	9
Tournée des partenaires touristiques régionaux	10
Circuit des 7 lieux	10
Grand bal maritime	10
Fêtes de la mer	11
Cap sur le fleuve	12
Naufrage du Leecliffe Hall	12
Bouteilles à la mer	13
Grande générale de Noël	13
Slogan	13
Envoi de Noël	14
Charlevoix reconnaît	14
Promenade au village	14
Envoi massif aux groupes potentiels	15
PARC DES NAVIGATEURS	15
LES GOÉLETTES	16
LA FORÊT MARINE	17
CHANTIER	17
LES PERSPECTIVES	18

MOT DU PRÉSIDENT

Par Renaud Beauchesne

À n'en pas douter, l'année 2017 est une année de transition.

D'une part, nous avons fermé en octobre un Musée sis dans un seul lieu et présentant une exposition permanente. En mai 2018, nous ouvrons un Musée offrant la même exposition permanente complétée de quatre expositions semi-permanentes, un Parc des navigateurs fleuri, animé, décoré. En fait, tout l'été 2017, le Musée a été un vaste chantier qui s'est conclu par l'édification du Pavillon des pilotes et le déménagement du secrétariat du musée vers l'étage du Pavillon multiservices.

D'autre part, le conseil d'administration a nommé un conseil exécutif pour voir aux nombreuses affaires courantes et pallier au départ du vice-président au développement. Il a aussi mis en place un comité de sélection la nouvelle direction générale. Dans la foulée de cette arrivée, Danielle, notre chère adjointe administrative, a pu prendre en début décembre 2017 cette retraite dont elle avait différé le début à quelques reprises pour mieux servir les intérêts du Musée.

Le vaste Chantier du Parc des navigateurs a commandé l'embauche d'un chargé de projet. Serge Pitre, homme d'une grande expérience, a relevé le défi de protéger les intérêts du Musée tout en veillant à réaliser notre beau grand rêve de redéploiement du Musée. Rêve qu'ont concrétisé de nombreux collaborateurs professionnels tels Marielle Lorrain, Martin Desgagnés, architecte, ingénieurs, de plusieurs artisans de la région et l'équipe des employés du Musée. Les travaux du printemps 2018 conduira le Musée vers l'inauguration officielle de son Parc des navigateurs.

L'entente de partenariat avec l'Université Laval prend plusieurs allures dont celle de travaux en forêt, en tourisme et en hydrographie. En effet, tout l'automne dernier, une exposition sur le cinq siècles d'hydrographie est née de cette heureuse collaboration. Parlant de contribution universitaire, le professeur émérite et grand ami de notre institution, Jean des Gagniers, a vu imprimer aux Presses de l'Université Laval l'étude qu'il offrait au Musée sous le titre *Le voyage au bout du vent*.

Les états financiers de 2017 témoignent de l'acharnement des membres du conseil du conseil a géré rigoureusement tout en gardant le cap sur le développement. Pour le Musée, pour le village, pour le monde maritime, pour Charlevoix, pour les générations à venir.

Toutes voiles dehors, nous avons fait équipe.

Liste des membres du Conseil d'Administration

Membres	Fonction
Renaud Beauchesne	Président
Claude Lafleur	Vice-président
Hugues Sansregret	Secrétaire
Yvan Desgagnés	Administrateur
Julien Dufour	Administrateur
Luc Lachapelle	Administrateur
Diane Bélanger	Administrateur
Mark Donohue	Administrateur

RAPPORT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Par Marie Anne Rainville

LE CŒUR DU VILLAGE

Le seul jour de mon arrivée au secrétariat, le 21 août 2018, il y avait sur le feu un Musée en pleine opération malgré que les guides étudiants soient de retour aux collèges, deux bâtiments en construction et une dizaine de corps de métier à pied d'œuvre, un parc en développement, un appel d'offres en mettre en route pour la construction d'un troisième pavillon, un plan d'intégration à suivre, un sentier couru, l'amorce du Circuit des naufrages, le 4 roues qui rendait l'âme, la préparation des Journées de la culture, une équipe au travail mobilisée, un gros bouquet de fleurs mon bureau et un vent de maturité et d'audace gonflait les voiles du Musée.

Dans la foulée de la sélection d'une nouvelle direction générale, madame Diane Bélanger a travaillé et établi un plan d'intégration de deux semaines qui allait me permettre de faire rapidement le tour du jardin. Vivre la fin de la saison touristique allait d'autant m'instruire que septembre fut le mois le plus achalandé de l'été. D'entrée de jeu, on retardait à octobre la tenue d'une séance régulière du conseil d'administration pour permettre le dépôt d'un plan de développement appuyé sur des constats et esquissant l'avenir.

Après observations, discussions et réflexions, ce plan de développement, accepté à l'unanimité par les membres du Conseil, se résume en une ligne. **D'hier à aujourd'hui, du chantier au Musée : le cœur du village.**

Trois grands axes de développement pour mettre le cap sur notre vision ont été retenus :

- Le premier axe : celui d'être **un musée** qui présente une exposition permanente et, dès 2018, des expositions temporaires.
- Le deuxième axe : celui d'être **un lieu de mémoire** où on se souvient des hommes, des bateaux, des savoir-faire et du terroir.
- Le troisième axe : celui d'être un **espace de divertissement** culturel, de plein air et de contemplation.

Évidemment, tourne autour de chaque axe son lot d'actions. Par exemple, tard à l'automne 2017, se sont mis en branle des partenariats pour qu'à la réouverture du Musée en mai 2018 de nouvelles expositions soient offertes aux visiteurs.

Ces nouvelles expositions allaient toutes avoir un côté humain qui rappelle que le Musée est un lieu de mémoire. Ou encore, ont été mis sous contrat des collaborateurs pour la révision du site Internet ou la mise en place d'une campagne de relations publiques auprès, entre autres, de la presse magazine.

Pour porter les actions, il fallait une équipe de travail. Petite, compétence, efficace et mobilisée. Des quatre postes permanents à horaire variable selon les temps de l'année ont été définis et balisés par une politique de travail remise à neuf. Désormais, le secrétariat du Musée compte sur une secrétaire administrative, une coordonnatrice aux communications, animations et événements, un coordonnateur à la maintenance et à l'entretien et une directrice générale. En décembre de chaque année, un processus d'évaluation inclut à la politique de travail se déploie.

Parallèlement au plan de développement et à l'équipe pour le réaliser, la circulation de l'information auprès des membres du conseil, des employés permanents, saisonniers et occasionnels, des partenaires, des donateurs, des gouverneurs, des fournisseurs, des amis s'avérait essentielle au succès des changements entrepris pour redéployer le Musée. Depuis la mi-septembre, deux feuilles de choux ont été initiées. Un bulletin de liaison destiné aux seuls administrateurs et employés, *l'Infolettre*¹ paraît trois fois par mois. Un autre bulletin de liaison est publié une fois par mois à l'intention de tous les collaborateurs du Musée. Il compte généralement un mot du président.

Être le cœur du village invitait certainement les membres de l'équipe à renouer avec les organismes de la communauté comme la MRC de Charlevoix, l'ATR, le Train de Charlevoix, la Caisse populaire de fleuve et des montagnes, etc. Ont été invités des représentants, généralement les directions générales, de nombreux organismes à une visite commentée du site et une présentation du redéploiement du Musée. Notamment, les liens avec l'ATR ont été investis et consolidés.

Également, plusieurs rencontres ont eu lieu avec l'équipe du Ministère de la culture et des communications. La question de la protection des goélettes est un enjeu majeur pour le Musée, pour le ministère et le Québec puisque le Musée détient deux des trois bateaux classés bien patrimoniaux. Le dépôt du rapport du Conseil de conservation du Québec en mai 2017 au sujet de la Marie-Clarisse II appelle à l'action. L'année 2018 sera déterminante.

En décembre 2017, un dossier complet visant à obtenir l'exemption de taxes municipales et scolaires généralement consentie par la Cour municipal aux institutions muséales a été déposé. À suivre !

Quand le regard des membres du secrétariat porte au loin, on voit que l'offre du Musée que nous proposerons aux visiteurs dès la mi-mai 2018 sera renouvelée et articulée autour de l'idée d'une visite à 360, de la montagne au fleuve. Le redéploiement tant espéré par ceux et celles qui nous ont précédé et pour lequel ils ont tant travaillé nous mobilise et nous enjoint à être à la hauteur de leurs espoirs car, d'hier à aujourd'hui, du chantier au Musée : le cœur du village.

¹ Ainsi nommé seulement depuis janvier 2018

Liste des employés permanents

Marie Anne Rainville	Directrice générale
Marie-Pier Gagnon	Secrétaire-administrative
Marie-Hélène Thivierge	Coordonnatrice aux communications
André Descoteaux	Coordonnateur à l'entretien

Liste des employés temporaires

Micheline Giguère	Coordonnatrice à la boutique
Michelyne Bergeron	Préposée à la boutique
Marylee Tremblay Fortin	Guide-interprète
Honoré Marcotte	Guide-interprète

Ont également travaillé au Musée en 2017

André Simard	Directeur général
Danielle Bouchard	Adjointe-administrative

SECRETARIAT

L'événement le plus marquant de l'année 2017, au secrétariat fut certainement la décision de déménager ses bureaux à l'étage du pavillon multiservice en partageant les locaux disponibles, dont les salles de réunion, avec l'Université Laval.

Tous les employés du Musée ont mis l'épaulé à la roue pour que ce grand dérangement soit à budget zéro. D'ailleurs, tout l'ameublement des bureaux comme de la bibliothèque a été récupéré. Parfois soumis à de sévères transformations.

Également, ce déménagement a été l'occasion de récupérer du matériel entreposé à l'École Jean XXIII. Désormais, tous les artefacts et les archives ont élu domicile au sous-sol du grand pavillon.

Ce fut le moment aussi de rajeunir notre système téléphonique, d'installer les moyens technologiques pour permettre l'usage performant d'Internet et de la téléphonie cellulaire désormais indispensable aux employés, aux expositions comme aux visiteurs.

LA BOUTIQUE

Depuis déjà quelques années, les deux Micheline (Giguère et Bergeron) se partagent la tâche délicate et importante d'accueillir les visiteurs du Musée. Elles administrent la billetterie et la boutique.

À la boutique, en 2017, les ventes ont presque atteint 40 000\$. Alors que nous avons accueilli un peu plus de visiteurs notamment ceux et celles venus en groupe.

Les employés de la billetterie ont aussi la charge de tenir les statistiques sur l'achalandage. C'est ainsi que nous savons que le Musée a reçu un peu plus de familles en 2017 qu'en 2016. Et quelque 1 200 enfants accompagnés de leurs parents ont eu accès gratuitement au Musée.

Accueil des groupes (étudiants et autres)

Au cours de la saison 2017, ce sont 1 050 visiteurs en formule « groupe » qui ont franchi les portes du Musée, une augmentation de 417 personnes par



Visite de l'école Beau-Soleil

rapport à 2016. En effet, l'établissement a accueilli les élèves des écoles primaires régionales de St-Irénée et de Saint-Aimé-des-Lacs, en plus des 100 jeunes du camp de jour de Clermont. Certains groupes collégiaux et universitaires ont aussi été de passage. Soulignons les groupes du Cégep Édouard Monpetit à Longueuil, de l'École Villa-Ste Marcelline de Westmount, de l'Université Laval et de l'Université du Québec à Rimouski.

Le Musée a aussi reçu 112 membres du club de la FADOQ Saguenay-Lac-Saint-Jean-Ungava et 80 Européens arrivés par train.

Au chapitre des statistiques, une procédure plus explicite sera mise en route pour la prochaine saison. Le Musée a besoin de mieux connaître sa clientèle en plus de répondre aux questions précises des bailleurs de fonds du Parc des navigateurs.

Comme le veut la tradition, le Musée a obtenu les fonds de Jeunesse Canada au travail pour embaucher deux guides-interprètes. À noter que la sélection des guides est rendue plus difficile par la quasi absence de logement temporaire à Saint-Joseph-de-la-Rive. Pourtant, l'interprétation du site et de ce qu'il offre est une clé du succès. Une belle et bonne visite accentue la bouche à l'oreille, cet outil de communication vieux comme le monde et toujours aussi performant.

COMMUNICATIONS, ANIMATIONS ET ÉVÉNEMENTS

Comité des communications (sélection d'une agence)

Un comité piloté par Diane Bélanger, composé d'une personne-ressource externe (Nathalie Beaulieu) et de trois membres du conseil (Mark Donohue, Claude Lafleur, Renaud Beauchesne), a choisi à l'unanimité la firme Triade Marketing à la suite d'un appel d'offres. Triade a été mandatée pour faire la promotion du Musée et mieux définir sa personnalité en 2017.

Triade

Triade a d'abord actualisé le logo du Musée en retirant le slogan latin et en optant pour une typographie sans empattement pour une meilleure lisibilité. L'ajout de St-Joseph-de-la-Rive a été fait sous le logo afin de bien situer l'établissement.

Dans son plan de communication, Triade suggère de s'attaquer d'abord au marché de Charlevoix, puisque le Musée est méconnu auprès de la population locale, et à celui de Québec et ses environs. La clientèle cible des diverses publicités produites est la famille.

Bilan des actions en 2017 :

- Nouveau dépliant général
- Nouveau visuel pour les Fêtes de la mer
- Placement publicitaire d'une affiche sur le traversier entre Saint-Joseph-de-la-Rive et l'Île-aux-Coudres
- Affiche sur la tarification à l'entrée du Musée
- Actualisation du contenu du site Web
- Achat de mots-clés en lien avec le Musée pour favoriser le référencement du site Internet
- Production d'une bannière autoportante du Musée
- Tournée des intervenants du milieu touristique de Charlevoix pour distribuer le dépliant
- Création d'adresses courriel avec le nom du Musée
- Utilisation plus régulière de la page Facebook du Musée

Internet et Facebook

Le site Internet est rafraîchi au cours de l'été, par l'entremise des programmeurs de Cossette communication. Dès l'automne 2017, comme l'équipe du Musée souhaitait être autonome dans les mises à jour pour éviter de longs délais ou des dépenses en honoraires, un appel d'offres est lancé pour la refonte du site.

C'est la firme Axe création, des Éboulements qui le remporte. Le nouveau site, lancé au printemps 2018, comprendra notamment une billetterie en ligne pour l'entrée au Musée et pour les diverses activités et spectacles qui s'ajouteront à la programmation.

La page Facebook du Musée devient de plus en plus animée par des publications et des concours. L'équipe prend l'habitude d'y publier systématiquement les activités du Musée et l'auditoire passe de 200 à plus de 500 amis.

Salons

À la fin mars, le Musée a participé à une activité de « speedating » regroupant des représentants des différentes écoles et services de garde de Charlevoix en quête de sorties scolaires éducatives. Le Musée en a profité pour remettre un carton publicitaire présentant ses ateliers scolaires.

Aussi, le Musée a participé au deuxième Salon Carrefour Affaires, organisé par la Chambre de commerce de Charlevoix le 23 novembre au Fairmont le Manoir Richelieu. Plus de 75 exposants y étaient présents pour accueillir la communauté d'affaires charlevoisienne. Une excellente journée de réseautage au cours de laquelle le Musée a pu promouvoir ses nouvelles salles en location ainsi que ses nouveautés 2018.

Arrêt du Eagle au quai de Pointe-au-Pic

En mer vers Québec pour l'événement des *Grands voiliers*, le *Eagle*, un immense voilier-école de la garde côtière américaine a fait escale au quai de Pointe-au-Pic les 16 et 17 juillet dernier. Des milliers de personnes se sont déplacés pour visiter le navire, du dimanche après-midi au lundi soir.

Le Musée a saisi cette occasion de visibilité en aménageant un stand à proximité de la passerelle donnant accès au voilier. L'équipe en a profité pour attirer les passants par un concours Facebook, pour ensuite leur remettre des dépliants du Musée et leur présenter les esquisses du Parc des navigateurs.

Les participants couraient la chance de remporter la maquette de la *Perle noire* ou un forfait familial au Musée, accompagné de billets de train.



Le Eagle



Kiosque du Musée maritime de Charlevoix

Tournée des partenaires touristiques régionaux

Du 23 juin au 24 juillet, la coordonnatrice aux communications, alors contractuelle, a visité plusieurs établissements touristiques régionaux (campings, hôtels, motels, auberges, restaurants, attraits touristiques, etc.) pour faire la promotion du Musée. Chaque fois, elle a :

- expliqué les nouveautés et les points d'intérêt;
- donné une vingtaine de dépliant par établissement, sauf pour les principaux tels que les bureaux de Tourisme Charlevoix, le Germain, le Manoir Richelieu, l'Hôtel Cap-aux-Pierres, etc.;
- remis une entrée gratuite valable pour deux adultes.

En somme, elle a visité Tourisme Charlevoix, 17 établissements de Charlevoix-Ouest, 17 de Charlevoix-Est et 11 de l'Isle-aux-Coudres

Circuit des 7 lieux

Grâce à une subvention d'une quinzaine de milles dollars accordée par le ministère de la Culture, les membres du Circuit des 7 lieux, formé des institutions muséales et des lieux d'interprétation de la région (Musée de Charlevoix, Papeterie Saint-Gilles, Moulins de l'Isle-aux-Coudres, Maison mère, Forge Cauchon, Musée d'art contemporain et Musée maritime de Charlevoix), ont lancé un appel d'offres auprès d'agences de communication ayant de mousser le Circuit auprès des Charlevoisiens. Les services de Mambo Mambo ont été retenus. La firme a travaillé tout l'automne à créer la nouvelle image du Circuit. Parmi les stratégies privilégiées : un microsite agissant comme porte d'entrée vers le sites internet respectifs des sept membres du circuit, une affiche, un envoi postal, etc. Les différentes stratégies seront déployées au printemps et à l'été 2018.

Grand bal maritime

Organisé le 19 mai au Capitole de Québec, le Grand bal maritime, une activité-bénéfice organisée tous les deux ans, a rassemblé quelque 300 convives. Il a permis d'amasser des revenus nets de 115 000 \$.

Cette année, la présidence de l'événement sous le thème « Le fleuve, une histoire de vie ! », était assurée par Jean St-Gelais, président du conseil et chef de la direction de La Capitale groupe financier. L'invité d'honneur était Gordon Bain, président exécutif du conseil d'administration et président du Groupe Océan. Le comité organisateur était formé de Jacques Tanguay du Groupe Océan et de Marie-Josée Guérette, Valérie Beaudoin et Karine Breton de La Capitale groupe financier.

Pendant le souper, une toile du peintre charlevoisien Jimmy Perron a été mis à l'encan.



Messieurs Jean St-Gelais,
Renaud Beauchesne et
Gordon Bain

La mise en scène du spectacle a été confiée à l'équipe de MATIÈRS à l'issue d'un appel d'offres. La scène reproduisant un devant de goélettes sur laquelle a pris place des numéros de chant, d'acrobaties et de dessin sur sable a fait l'objet de nombreux commentaires positifs. La soirée s'est terminée sur le plancher de danse, sous les rythmes endiablés des airs disco du groupe Électrik.

De nombreux partenaires ont soutenu le Grand bal maritime, notamment La Capitale Groupe financier (partenaire platine) et Groupe Océan, SAQ, BCF Avocats d'affaires (partenaires or).

Fêtes de la mer

Ce sont près de 800 personnes qui ont foulé le site du Musée maritime de Charlevoix à l'occasion de la 26^e édition des Fêtes de la mer, le 9 juillet dernier. Lors de cette journée portes-ouvertes, le Musée s'anime d'une foule d'activités culturelles et récréatives. Carl Robitaille, président de la Corporation des pilotes du Bas-Saint-Laurent à titre de capitaine du jour a mis le cap sur Saint-Joseph-de-la-Rive. Le Groupe Desgagnés en était le partenaire principal. Madame Caroline Simard, député de Charlevoix-Côte-de-Beaupré a aussi appuyé cette fête de village. De nombreux commanditaires se sont associés aux courses de bateaux.

Ce sont les célébrations de la messe en plein air, à bord de la goélette St-André, qui ont amorcé la journée dès 10 h 30. L'abbé Moisan a orchestré, devant 200 fidèles, une cérémonie mémorable avec trois générations de barytons : le grand-père Wellie Desbiens, natif de Cap-à-l'Aigle, le père Michel Desbiens ainsi que son fils William, une étoile montante du chant classique.

En début d'après-midi, plus d'une quarantaine de personnes ont assisté à la conférence *De la montagne à la mer – Évolution des paysages et changements climatiques*, offerte par M. Donald Cayer, du département de géographie de l'Université Laval, et organisée en collaboration avec la Chaire de recherche en partenariat sur l'attractivité et l'innovation en tourisme (Québec-Charlevoix).

Depuis quelques années déjà, le comité organise une course de bateaux de carton amicale et, surtout, peu banale ! Cette activité, qui gagne en popularité, crée un moment de pur bonheur autant chez les participants qui doivent concevoir leur embarcation avec du carton ignifugé, de la corde et du ruban adhésif, que les spectateurs qui acclament les prouesses des capitaines et matelots en herbe. Cette année, le nombre d'équipes inscrites est passé de 6 à 9.

Finalement, la journée se termine avec la course des petits bateaux sur la rivière des Boudreault. Pour y participer, les gens se procurent un bateau de bois numéroté au coût de 10 \$. Tous les bateaux sont ensuite mis à l'eau et les premiers qui franchissent la ligne d'arrivée se méritent un prix.

La 27^e édition des Fêtes de la mer aura lieu le 15 juillet 2018.

Cap sur le fleuve

La première édition de l'activité de financement *Cap sur le fleuve* fut une réussite. Présidée par François Touchette, vice-président, groupe comptes nationaux, Banque Nationale, la croisière cocktail dînatoire du 20 septembre a rassemblé une bonne centaine de personnes du monde maritime et des affaires montréalaises à bord du Navark Archipel. Le bateau a quitté la marina de Longueuil pour sillonner les îles de Boucherville avant de terminer son itinéraire sous le pont Jacques-Cartier, illuminé par Moment Factory.

Initiée par les membres du CA Mark Donohue et Luc Lachapelle, l'activité a amassé plus de 35 000 \$.

Devant tant de succès, il a été voté au conseil d'administration de l'automne que *Cap sur le fleuve* remplacera dorénavant l'activité-bénéfice du tournoi de golf. La prochaine édition de l'événement se tiendra en septembre 2018, à Québec.

Naufrage du Leecliffe Hall

Une cérémonie commémorative du naufrage du *Leecliffe Hall* (survenu en 1964 au large de Saint-Joseph-de-la-Rive) a eu lieu le 9 septembre en présence des familles des trois victimes, des cinq plongeurs techniques qui ont remonté la cloche et la plaque du bateau coulé, d'administrateurs et amis du Musée. L'événement a débuté par une cérémonie à l'église, suivie du dévoilement d'une plaque commémorative au kiosque situé en bordure du fleuve et d'une réception au Musée.



M. Hubert Desgagnés lors de la cérémonie commémorative à l'église

Ce projet, étape première d'un éventuel *Circuit des naufrages*, a bénéficié de l'expertise bénévole de Hubert Desgagnés. Tant pour les familles des disparus que pour les amis du Musée, la cérémonie fut considérée d'à-propos comme un dernier au revoir.

Notons que le *Daily Great Lakes and Seaway Shipping News*, un site Internet de nouvelles sur l'actualité des navires des Grands Lacs, a publié un texte sur la cloche du *Leecliffe Hall* désormais exposée au Musée. Les médias locaux ont également relaté l'événement.

Les membres du conseil d'administration souhaitent poursuivre dans la mise en place d'un Circuit des naufrages et ont mandaté le secrétariat d'étudier les manières possibles

Bouteilles à la mer

Le dimanche 1^{er} octobre, lors des Journées de la culture, se tenait la première édition de *Bouteilles à la mer*, une activité littéraire gratuite permettant, dans un premier temps, la rencontre de l'écrivain Jean des Gagniers, et, dans un deuxième temps, la création littéraire.

Le Musée a accueilli une vingtaine de personnes dont un groupe d'étudiants du Centre d'études collégiales en Charlevoix. Pierre Marcotte a animé la rencontre avec l'écrivain. L'atelier de création littéraire a suivi. Les participants se sont dispersés partout



M. Pierre Marcotte en entretien avec M. Jean des Gagniers

sur le site pour sculpter des phrases que plusieurs ont accepté de lire à la fin de l'atelier.

Avant de quitter, les participants se sont prêtés à un dernier exercice : rédiger un court texte de 140 caractères sur papier Saint-Gilles, inséré dans des bouteilles et précieusement conservé jusqu'à l'année prochaine pour devenir le trésor du Parc des navigateurs.

La deuxième édition aura lieu le dimanche 30 septembre 2018.

Grande générale de Noël

Le samedi 18 novembre, de 10 h à 14 h, avait lieu la première édition de la *Grande générale de Noël*. L'événement festif communautaire a rassemblé une centaine de personnes dont la députée de Charlevoix-Côte-de-Beaupré, Caroline Simard, et le maire des Éboulements Pierre Tremblay. À la Papeterie, les enfants ont écrit et bricolé leur lettre pour ensuite la remettre au Père Noël, qui les a reçus dans le pavillon d'accueil du Musée. Quelques artisans sont venus exposer leurs produits alors que la boutique du Musée tenait un solde d'inventaire. Les auberges du coin ont servi un dîner traditionnel qui a fait fureur. Après un bilan positif, l'événement devrait revenir en 2018.

Slogan

Avant même la mise en place du plan de communication maison, des impératifs comme la refonte du site Internet et la stratégie médias notamment auprès des magazines ou des brochures touristiques, ont obligé la recherche d'un slogan pour la saison 2018. Les balises : s'inscrire en continuité de la devise latine du Musée, évoquer les goélettes et embrasser toutes les nouvelles facettes du Musée comme le parc et le sentier pédestre. Le choix retenu : Toutes voiles dehors !

Envoi de Noël

À l'approche des fêtes de fin d'année, le secrétariat du Musée a procédé à l'envoi massif de cartes de vœux. Nouveauté cette année : en raison de préoccupations environnementales, le Musée a privilégié les cartes électroniques avec plus de 125 envois courriels.

Charlevoix reconnaît

Le 22 novembre, le secrétariat du Musée a déposé la candidature de l'institution au gala *Charlevoix Reconnaît* dans la nouvelle catégorie *Le charmeur*. Un dossier numérisé incluant des photos et deux lettres d'appui, l'une signée du doyen Mercier de l'Université Laval et l'autre de la directrice générale Construction et réparation navale Océan, Manon Lavoie, relate l'histoire du Musée et de son redéploiement.



Messieurs Éric Desgagnés, Claude Lafleur et Jacques Lévesque

En janvier 2018, lors d'une grande réception au Manoir Richelieu, en présence du premier ministre Trudeau et devant toute la communauté d'affaires charlevoisienne, le jury de la Chambre de commerce de Charlevoix a remis une mention d'honneur au Musée qui rivalisait avec 11 autres entreprises. Le Musée a la ferme intention de déposer sa candidature lors de la prochaine édition du gala.

Promenade au village

En octobre, le Musée a procédé à une demande de financement de 1645 \$ auprès de la MRC de Charlevoix, dans le cadre de l'entente de développement culturel, pour initier un projet de promenade commentée dans le village de Saint-Joseph-de-la-Rive qui raconterait des lieux et des personnages en lien avec l'histoire du cabotage et des goélettes. *Promenade au village* s'inscrit dans la continuité de la nouvelle exposition temporaire, accessible dès l'été 2018, *Les femmes et les enfants d'abord*.

Limitée à la première phase du projet, soit la recherche, la documentation et la synthétisation de l'information, la demande de financement a été octroyée en totalité. Le Musée procéda alors à l'embauche de la consultante Lucie Couillard pour documenter une dizaine de lieux et/ou personnages du futur circuit patrimonial. La seconde phase comprenant la rédaction, la mise en marché et la formation des guides se concrétisera au printemps 2018.

Envoi massif aux groupes potentiels

Un envoi massif a été fait aux grossistes en voyages de groupes, aux tours opérateurs et à diverses associations à la fin novembre. Cent soixante clients potentiels ont reçu par courriel une lettre présentant les nouveautés 2018 du Musée ainsi qu'un feuillet expliquant les trois forfaits disponibles (avec la Papeterie Saint-Gilles et l'auberge Beauséjour). Quelques-uns seulement préféraient un envoi postal (7). La réponse fut positive puisque déjà en décembre 2017, le Musée comptait des réservations cumulant près de 500 visiteurs répartis en 11 groupes.

PARC DES NAVIGATEURS

Après l'architecte, la designer, les ingénieurs, les architectes paysagistes, le chargé de projet, les appels d'offres, les dernières attentes financières à conclure, les actes notariés, les appels d'offres publics est venu dès le printemps le temps de la construction.

Grâce aux précautions prises et malgré les travaux, le Musée comme prévu est resté ouvert au public. À cet effet, les travaux à l'entrée du Musée ont été retardés à l'automne 2017 et au printemps 2018. D'ailleurs, tard à l'automne 2017 siégeait le comité lié à l'intégration de l'art à l'architecture (le programme dit du 1%). L'œuvre retenue sera installée définitivement en juin 2018.

Le comité du Parc sous la présidence de Ghyslaine Gagnon s'est réuni à plusieurs reprises pour décider des travaux et des entrepreneurs en plus d'organiser diverses activités de plantation.



Pavillons du Parc des navigateurs

Jusqu'à la fin de 2017, Danielle Bouchard, adjointe administrative et Serge Pitre, chargé de projet, ont assuré le lien avec les bailleurs de fonds notamment en déposant des rapports séquentiels sur l'avancement des travaux.

Comme dans tout projet de construction, la réalité diffère des plans. La surveillance quotidienne du chantier a permis la prise de décision rapide. Néanmoins, le Musée a dû accepter des délais dans la livraison des bâtiments liés notamment à des surprises que réservait le terrain ou la livraison de certains matériaux.

En décembre 2017, les travaux conclus, l'entrepreneur, deux fois retenus suite à des appels d'offres publiques, recevait son équipe dans la salle du pavillon multiservice. La première location du Musée !

À la fin décembre 2017, trois nouveaux bâtiments étaient bien érigés, l'Université Laval avait ses locaux dans le pavillon multiservices depuis le premier novembre, les jeux de la piste d'hébertisme étaient emballés pour passer l'hiver, le labyrinthe végétal dormait sous la neige, la portion ludique connaissait son concepteur, l'Atelier Vagabond, et beaucoup de travaux d'aménagement pour mieux préparer le printemps avaient été exécutés.

LES GOÉLETTES

Doucement mais sûrement, des travaux de restauration ont été amorcés sur la Jean-Yvan. Il se poursuivront d'année en année jusqu'à ce que la belle retrouve son lustre d'antan. Les travaux sont exécutés par André Descoteaux, coordonnateur à la maintenance et à l'entretien. Aussi, le Ministère de la culture a autorisé les travaux de peinture de la Marie-Clarisse II.

À la demande du Ministère de la culture, le Centre de conservation du Québec a complété un rapport d'expertise intitulé *Constat d'état patrimonial de la goélette Marie-Clarisse* en mai 2017. Le document d'une bonne centaine de page largement illustré fait état du dépérissement de la belle goélette et appelle à une intervention rapide. Le ministère atteint une proposition du Musée qui adviendra en 2018.

Se sachant en réflexion quant à l'avenir de ses voitures d'eau, en octobre, le Musée a demandé un rapport d'analyse de l'état de dégradation des goélettes Saint-André et Marie-Clarisse et un avis sur des mesures correctives et préventives à court terme à monsieur Yves Fortin, ancien membre du CA et membre chercheur associé au Centre de recherche sur les matériaux renouvelables de l'Université Laval. L'idée maîtresse de ce rapport est de stopper la dégradation à court terme pour gagner le temps d'inventer une solution permanente. À la demande du Ministère, les deux goélettes ont été abritées bien artisanalement pour l'hiver 2017-18.



La Jean Yvan

LA FORÊT MARINE

Les étudiants de l'Université Laval tant en foresterie qu'en tourisme ou en géographie ont arpenté la forêt pour penser une pinède ou une interprétation des lieux. Les visites des groupes d'étudiants donnent lieu à des travaux universitaires qui inspirent le secrétariat et toute l'action du Musée.

La forêt et son sentier sont également un lieu de plein-air fréquenté par tous et chacun, en été

comme en hiver. Le sentier fait l'objet de nombreux commentaires positifs. La beauté des points d'observation emballe les marcheurs. Décision fut prise à l'automne 2017 d'installer au printemps 2018 un compteur pour connaître le nombre de marcheurs qui empruntent le sentier. Suite à un incident, l'affichage sera revu à l'entrée pour aider les randonneurs à gauger la difficulté de la montée.



Quelques attraits du sentier

CHANTIER

Le contrat de location qui lie le Musée et le Groupe Océan se continue. Le vieux treuil a encore servi à monter quelques bateaux à l'automne. D'ailleurs, la chose fut relayée sur Facebook.

Néanmoins pour maintenir les activités d'hivernage, il faudra tôt ou tard rénover les installations notamment les rails. Malgré que le chantier soit reconnu patrimonial par le gouvernement fédéral, il n'existe à Ottawa aucun programme permettant d'espérer un appui financier. D'autres avenues devront être explorées.



Le treuil de 1946 toujours en opération.

LES PERSPECTIVES

En somme, l'année 2017 a mis la table à l'année 2018. De l'embauche d'une nouvelle directrice générale à la composition d'une petite équipe de travail, de la plantation du Parc des navigateurs à la construction de nouveaux bâtiments, de la commande de nouvelles expositions au développement du partenariat avec l'Université Laval, de la rénovation de la Jean-Yvan à l'installation de sculptures, tout porte à croire qu'au printemps 2018, le Musée qui accueillera la population sera bien différent de celui fermé en octobre 2017.

Toujours le cœur du village, toutes voiles dehors, le Musée est un lieu de mémoire qui s'inscrit dans l'avenir prospère de Charlevoix.



Visuels de nos nouvelles expositions temporaires