

BIBLIOTHÈQUE DE

JAN 13 1960

L'ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES
COMMERCIALES



PROVINCE DE QUÉBEC

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

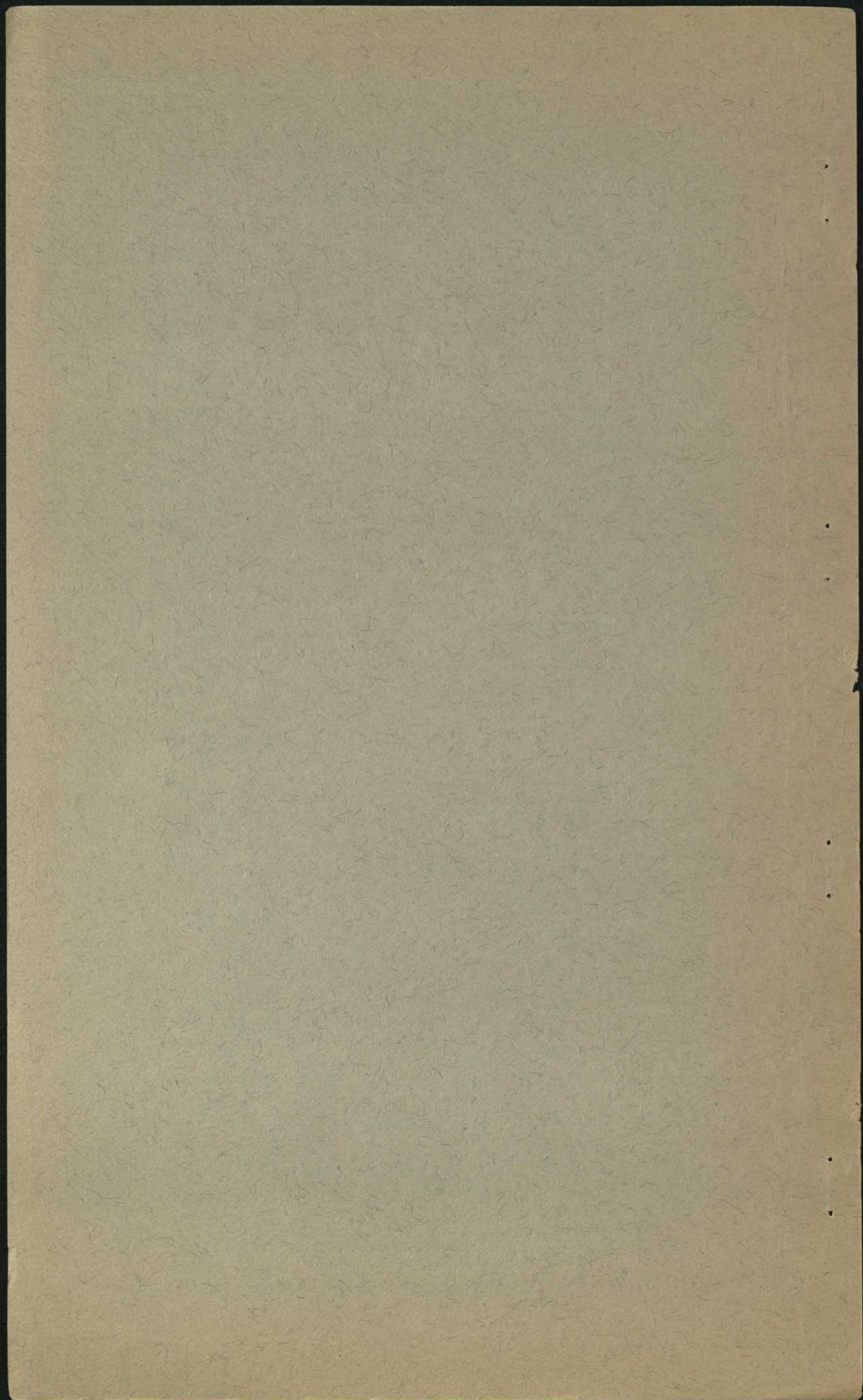
COMMISSARIAT INDUSTRIEL

INVENTAIRE ECONOMIQUE ET INDUSTRIEL



MUNICIPALITÉ: VILLE ST - FRANCOIS
(Saint-François-de-Sales)

COMTÉ: de Laval





PROVINCE DE QUÉBEC

MINISTÈRE DE L'INDUSTRIE ET DU COMMERCE

COMMISSARIAT INDUSTRIEL

INVENTAIRE ECONOMIQUE ET INDUSTRIEL



MUNICIPALITÉ: VILLE ST - FRANCOIS
(Saint-François-de-Sales)

COMTÉ:.....de Laval.....

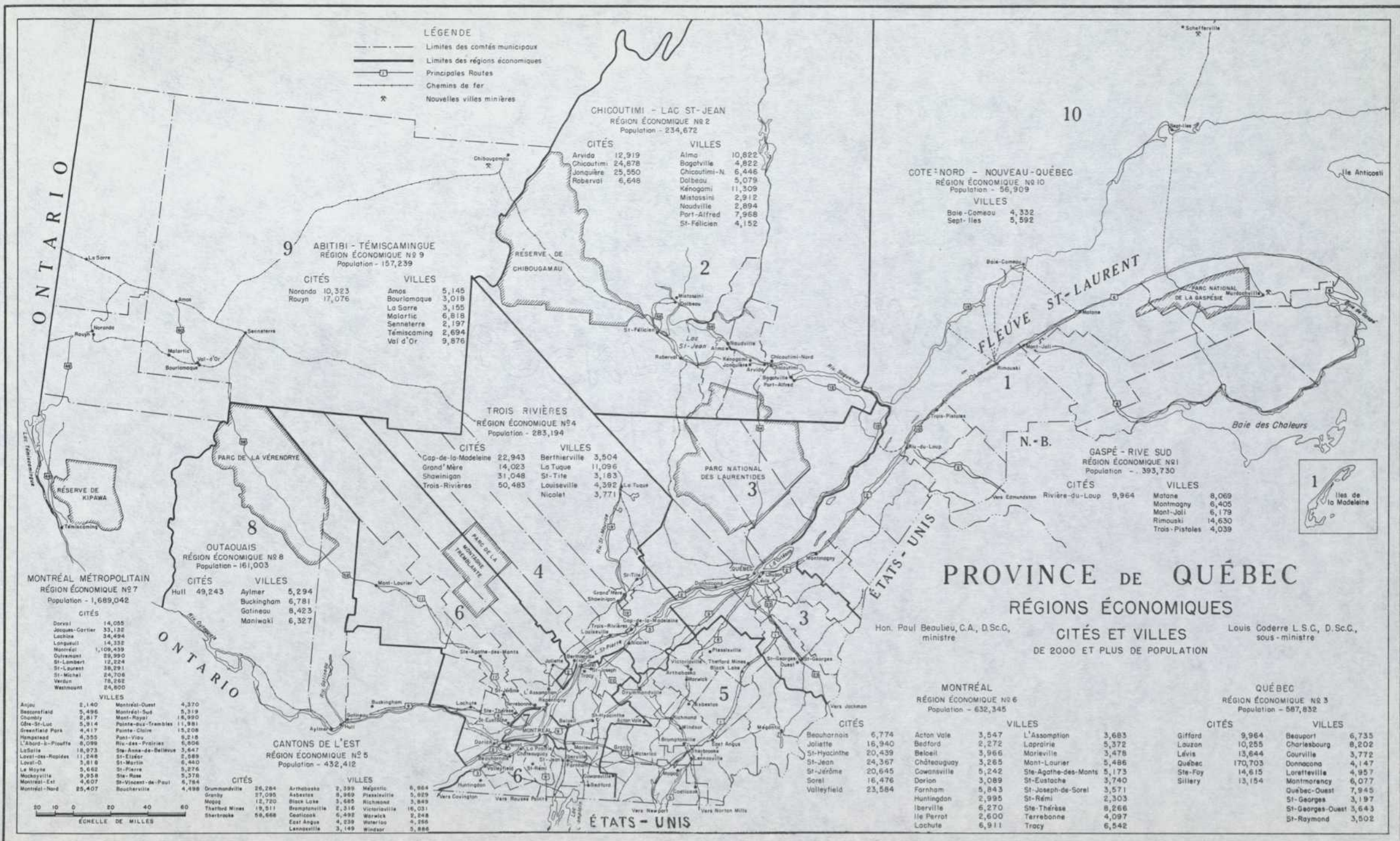


TABLE DES MATIERES

	Page
RESUME STATISTIQUE.....	1
APERCU HISTORIQUE - SITUATION GEOGRAPHIQUE	2
ASPECT PHYSIQUE	1-3
Superficie - Climat	
CAPITAL HUMAIN	4-6-11
Population	
Caractéristiques de la population	
Main-d'oeuvre selon le groupe d'occupation	
Main-d'oeuvre dans l'industrie manufacturière	
MATIERES PREMIERES	7
SECTEURS INDUSTRIELS	9 à 14
Agriculture - Forêts - Chasse et pêche -	
Mines et carrières - Industrie manufacturière -	
Etablissements manufacturiers - Nouveaux établissements -	
Entreprises inopérantes - Edifices industriels disponibles	
CONSTRUCTION	15
Industrie du bâtiment - Travaux de génie	
TRANSPORT ET COMMUNICATIONS	16 à 20
Réseau routier - Réseau ferroviaire - Transport urbain -	
Transport passagers - Transport marchandises - Camionnage -	
Transport maritime - Installations portuaires - Activités du port -	
Télécommunication	
UTILITES PUBLIQUES.....	21-22-23
Energie électrique - Gaz - Système d'aqueduc	
COMMERCE	24-25
Détail - Gros	
FINANCE ET ASSURANCE	26
Banque - Investissement - Assurance	
SERVICES	23-27 à 35
Enseignement - Religion - Santé - Service d'hygiène -	
Journaux - Bibliothèques - Musées - Administration municipale -	
Récréation et sport - Services professionnels - Publicité -	
Unions ouvrières - Services d'affaires - Services personnels -	
Organismes de promotion industrielle	
TOURISME ET ARTISANAT.....	35
Attractions touristiques - Artisanat -	
Hôtels et motels	
TAXATION.....	36-37
Taxe immobilière - Scolaire - Eau - Locative - Affaires -	
Evaluation municipale - Situation financière	
LEGISLATION.....	37
Permis ou licences municipales	
SITES INDUSTRIELS DISPONIBLES	38
Urbanisme	

VILLE ST - FRANCOIS
(Saint-François-de-Sales)

RESUME STATISTIQUE

POPULATION ACTIVE	563
POPULATION ACTUELLE	3,000 Estimation
NOMBRE DE FAMILLES	700
NOMBRE DE PROPRIÉTAIRES	600
NOMBRE DE LOCATAIRES	100
ACCROISSEMENT NATUREL (1958)	TAUX..... 27.33 par mille âmes
ACCROISSEMENT DEPUIS 1951	135.29 %
ÉVALUATION MUNICIPALE	\$..... 3,612,630....
REVENU ANNUEL DE LA POPULATION (app.)	\$..... 1,258,868....
POPULATION DANS UN RAYON DE 50 MILLES (app.)	1,600,000
SUPERFICIE (acres)	12,350

ETABLISSEMENTS

NOMBRE

De Détail	17
De Gros	0
De Services	13
Manufacturiers	5

Date du relevé:-
31 janvier 1959

APERCU HISTORIQUE

Saint-François-de-Sales de l'Ile-Jésus, comté de Laval, diocèse de Montréal.

Les registres de cette paroisse s'ouvrent en l'année 1702 qui est aussi l'année de l'érection canonique de la paroisse.

La paroisse cessa d'exister en 1806, mais elle fut rétablie par un décret canonique du 1er juin 1844. Son territoire comprenait à l'origine l'Ile-Jésus. La municipalité de la paroisse de St-François-de-Sales a été érigée le 1er juillet 1845.

L'Ile-Jésus et quelques îles adjacentes furent concédées à l'évêque de Québec: Mgr François de Montmorency de Laval et aux Messieurs du Séminaire, le 23 octobre 1689.

St-François-de-Sales fut érigé en Ville le 6 février 1958 sous le nom de ville St-François par décret 6 - 7 Elizabeth 11 Chapitre 111

SITUATION GEOGRAPHIQUE

Saint-François-de-Sales est situé sur la route No 38: Tour de l'Ile-Jésus en face de la ville de Terrebonne.

LOCALISATION

Autres centres importants

Distance de:	MONTREAL	QUEBEC	Terrebonne	Charlemagne
Par voie:-				
Ferrée:- 14 m 164 m - m - m
Routière:- 13 m 176 m $\frac{1}{2}$ m 8 $\frac{1}{2}$ m
Navigable:- Nil m Nil m Nil m Nil m

C L I M A T (Bas St-Laurent rive Sud)

TEMPÉRATURES MOYENNES MENSUELLES ENREGISTRÉES AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

	19 53	19 54	19 55	19 56	19 57
Janvier	14.3	5.2	13.2	20.6	1.0
Février	17.2	20.0	13.7	12.3	14.6
Mars	23.6	21.8	19.5	16.7	24.7
Avril	38.5	33.4	35.8	34.2	34.1
Mai	47.8	46.3	47.1	42.1	45.9
Juin	58.6	57.2	61.7	56.1	56.7
Juillet	63.5	59.8	64.4	59.7	61.0
Août	60.0	58.9	62.7	58.5	57.7
Septembre	53.7	51.5	51.2	49.4	52.6
Octobre	42.9	43.0	42.3	43.9	44.6
Novembre	36.3	31.8	30.2	29.6	33.0
Décembre	23.1	19.4	12.6	13.4	22.7

PRÉCIPITATIONS MENSUELLES (POUCES) ENREGISTRÉES AU COURS DES CINQ DERNIÈRES ANNÉES.

	19 53	19 54	19 55	19 56	19 57
Janvier	3.36	2.93	3.83	3.82	1.50
Février	3.10	2.45	3.01	1.88	2.84
Mars	3.58	2.26	5.17	1.97	2.11
Avril	3.40	3.30	1.97	2.08	2.43
Mai	1.86	4.08	2.73	2.40	1.72
Juin	2.55	4.10	2.17	3.19	4.34
Juillet	3.73	5.64	2.90	3.56	3.58
Août	1.90	5.40	3.98	2.71	1.33
Septembre	3.29	5.90	5.14	2.57	4.94
Octobre	1.88	2.76	1.24	1.62	2.79
Novembre	2.47	3.59	2.25	2.45	3.77
Décembre	3.83	5.82	2.52	3.07	4.41

POPULATION DES ANNEES

	<u>TOTAL</u>
1941	1.161
1951	1.275
1956	2.630
19 ⁵⁹	3.000

ESTIMATION

STATISTIQUES VITALES (année 19⁵⁸)

	<u>TOTAL</u>	<u>TAUX PAR MILLE ÂMES</u>
Naissances:	100	33,33
Décès:	18	6,00
Accroissement naturel:	82	27,33
Mariages:	16	5,33

ORIGINE ETHNIQUE (année 19⁵⁹)

<u>ORIGINES</u>	<u>NOMBRE</u>	<u>POURCENTAGE</u>
Française:	2.900	96,66
Anglaise:	10	,34
Autres:	90	3,00

POPULATION

	19 ⁵⁹ (estimation)	<u>POURCENTAGE</u>
Par sexes: hommes:	1.552	51,73
femmes:	1.448	48,27

POPULATION DANS UN RAYON DE:

	<u>NOMBRE APPROXIMATIF</u>
10 milles	1.110.000
25 milles	1.512.000
50 milles	1.600.000

POPULATION TOTALE SELON LE GROUPE D'ÂGE ET LE SEXE - (année 19...56...)

<u>GROUPE D'ÂGE</u>	<u>HOMMES</u>	<u>FEMMES</u>	<u>TOTAL</u>
0 - 4 ans	-	-	392
5 - 9 ans	-	-	359
10 - 14 ans	-	-	286
15 - 19 ans	-	-	171
20 - 24 ans	-	-	194
25 - @ - 34 ans	-	-	438
35 - @ - 44 ans	-	-	316
45 - @ - 54 ans	-	-	225
55 - @ - 64 ans	-	-	137
65 - 69 ans	-	-	47
70 et plus	-	-	<u>65</u>
		Total:	2,630

INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Indice local comparé à celui de:.....Montréal.....

	<u>PLUS ÉLEVÉ</u>	<u>MOINS ÉLEVÉ</u>	<u>MÊME</u>
Viandes			*
Légumes		*	
Fruits			*
Épiceries			*
Combustibles			*
Vêtements			*
Logements		*	
RESUME: Légèrement moins élevé		*

CLASSIFICATION DES OCCUPATIONS, SELON LE GROUPE, POUR L'ANNEE DE 19..59

GROUPE D'OCCUPATIONS	<u>NOMBRE</u> (des deux sexes)
PROFESSIONS Educateurs, professionnels, religieux et religieuses, personnes de carrière et autres.	46
AGRICULTURE Cultivateurs, floriculteurs, jardinistes, éleveurs et autres.	26
AUTRES INDUSTRIES PRIMAIRES Pêche, chasse, opérations forestières, mines et carrières, etc.	30
INDUSTRIES MANUFACTURIERES Propriétaires, administrateurs, employés d'usines et de bureaux, contremaîtres, inspecteurs, dessinateurs, etc.	71
CONSTRUCTION Métiers de la construction, contremaîtres, inspecteurs et autres.	30
TRANSPORTS ET COMMUNICATIONS Chemins de fer, navigation, service urbain et interurbain, taxis, camionnage, radio - T.V., télégraphe et téléphone, etc.	14
COMMERCE (gros et détail) Propriétaires, commis, agents vendeurs et acheteurs, inspecteurs, colporteurs, démonstrateurs, solliciteurs, etc.	52
FINANCE ET ASSURANCE Banques commerciales, caisses populaires, banques d'épargnes, courtiers en valeurs et d'immeubles, agents d'assurance et autres.	4
SERVICES Personnel, sécurité publique: (force constabulaire et incendie) utilités publiques et autres.	38
EMPLOI GOUVERNEMENTAL (1) Fédéral, provincial et municipal.	22
MANOEUVRES (sauf l'agriculture et autres primaires) Non spécifiés ailleurs.	110
TOUTES AUTRES OCCUPATIONS Non énumérées ailleurs.	<u>120</u>
TOTAL DE TOUTES OCCUPATIONS (population active)	<u>563</u>

(1) Exclus - "Sécurité Publique"

MATIERES PREMIERES

A L'ÉTAT NATUREL:

a) Exploitées:

Pierre à construction

b) Non exploitées:

N

i

1

PARTIELLEMENT OUVRÉES:

N

i

1

DESCRIPTION DES INDUSTRIES

SOMMAIRE DES DIVISIONS

Division No 1	AGRICULTURE.
Division No 2	OPÉRATIONS FORESTIÈRES.
Division No 3	PÊCHE ET CHASSE.
Division No 4	MINÉRAUX, CARRIÈRES ET GAZ
Division No 5	INDUSTRIES MANUFACTURIÈRES.
Division No 6	CONSTRUCTION.
Division No 7	TRANSPORT ET COMMUNICATIONS.
Division No 8	OPÉRATIONS DES UTILITÉS PUBLIQUES.
Division No 9	COMMERCE.
Division No 10	ASSURANCE, FINANCE ET IMMEUBLE.
Division No 11	SERVICES.
Division No 12	TOURISME ET ARTISANAT.

DIVISION No "1"

AGRICULTURE

	Nombre
Fermes 5
Cultivateurs 26
Superficie totale des fermes (acres) 450

PRINCIPAUX PRODUITS AGRICOLES DE LA LOCALITÉ

1 grande culture.....	4 -
2 légumes.....	5 -
3 tabac.....	6 -

DIVISION No "2"

FORETS

- a) Variété des bois de la forêt de la localité (en pourcentage)
- N
- b) Utilisation générale de la coupe des bois: i
- 1
- c) Employés occupés aux opérations forestières: 0

DIVISION No "3"

CHASSE ET PECHE

ENTREPÔTS FRIGORIFIQUES

<u>NOM DU PROPRIÉTAIRE</u>	Congélation quotidienne (tonnes de poissons)	Capacité de réfrigération (tonnes de glace)	Capacité d'entreposage (No. de livres)
1 N
2 i
3 1

PRINCIPALES ESPÈCES DE POISSONS CAPTURÉS

1 N	4 N
2 i	5 i
3 1	6 1

NOMBRE DE PÊCHEURS, TRAPPEURS ET CHASSEURS:- 0

DIVISION No "4"

PRODUITS EXTRAITS DES MINES ET DES CARRIERES

1) MINÉRAUX MÉTALLIQUES:

Nombre

Sociétés exploitantes:

..... Nil

Employés:

..... 0

PRINCIPALES SUBSTANCES (par ordre d'importance):

1 N	4 N
2 i	5 i
3 l	6 l

2) MINÉRAUX NON-MÉTALLIQUES

a) Minéraux industriels:

Nombre

Sociétés exploitantes:

..... Nil

Employés:

..... 0

PRINCIPALES SUBSTANCES (par ordre d'importance):

1 N	4 N
2 i	5 i
3 l	6 l

b) Matériaux de construction

Nombre

Sociétés exploitantes:

..... Nil

Employés:

..... 0

PRINCIPALES SUBSTANCES (par ordre d'importance):

1 N	4 N
2 i	5 i
3 l	6 l

DIVISION No "5"

INDUSTRIES MANUFACTURIERES

<u>DESCRIPTIONS DES INDUSTRIES</u>	<u>NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS</u>	<u>NOMBRE D'EMPLOYÉS</u>	<u>POURCENTAGE DU TOTAL</u>
Aliments et boissons	-	-	-
Tabac et produits du tabac	-	-	-
Produits du caoutchouc	-	-	-
Produits du cuir	1	45	63.38
Textiles (excepté le vêtement)	-	-	-
Vêtement (textile et fourrure)	-	-	-
Produits du bois	4	26	36.62
Produits du papier	-	-	-
Impressions, éditions, publications, etc.	-	-	-
Produits du fer et de l'acier	-	-	-
Equipement de transport	-	-	-
Produits métalliques non-ferreux	-	-	-
Appareils et accessoires électriques	-	-	-
Produits minéraux non-métalliques	-	-	-
Produits du pétrole et du charbon	-	-	-
Produits chimiques	-	-	-
Industries manufacturières diverses	-	-	-
TOTAL:	5	71	100.00%

DIVISION No "5"

INDUSTRIES MANUFACTURIERES (suite No 2)

ÉTABLISSEMENTS MANUFACTURIERS

<u>RAISON SOCIALE ET ADRESSE</u>	<u>DATE</u>	<u>PRODUITS</u>	<u>EMPLOYÉS(1)</u>
Limoges Ltée	1954	Portes et châssis	(a)
Desjardins Wilfrid	1953	Portes et châssis	(a)
Vaillancourt Ovila	1945	Menuiserie	(a)
Colonial Hand Bag	1947	Cuir: sac à main	(b)
Aubin Roméo	1956	Meubles	(a)

TOTAL DES ÉTABLISSEMENTS MANUFACTURIERS5.....

(1) La lettre indique la dimension de l'entreprise, mesurée par le nombre d'employés, voici le code utilisé:-

(a) 1 à 14 employés, (b) 15 à 49 employés, (c) 50 à 199 employés, (d) 200 à 499 employés, (e) 500 à 999 employés, (f) 1,000 employés et plus.

DIVISION No "5" INDUSTRIES MANUFACTURIERES (suite No 3)

AUGMENTATION AU COURS DES CINQ DERNIERES ANNEES

ÉTABLISSEMENTS MANUFACTURIERS
RAISON SOCIALE ET ADRESSE

DATE

ORIGINE

PRODUITS

Aubin Roméo

1956

Canadienne

Meubles

DIVISION No "5"

INDUSTRIES MANUFACTURIERES (suite No 4)

ENTREPRISES INOPÉRANTES DEPUIS LES CINQ DERNIÈRES ANNÉES

a) Entreprises ayant discontinué leurs opérations:-

Olivier Jos, discontinué en 1958

b) Entreprises ayant déménagé ailleurs:-

Ville et Province

N

N

i

i

1

1

ENTREPRISES AYANT CHANGÉ DE MAINS:-

N

i

1

ÉDIFICES INDUSTRIELS DISPONIBLES (1)

N

i

1

(1) Pour les descriptions des édifices industriels disponibles, s'adresser au Directeur du commissariat industriel.

DIVISION No "6"

CONSTRUCTION

NOMBRE ET VALEUR DES PERMIS
des trois dernières années

1) INDUSTRIE DU BÂTIMENT

	1956		1957		1958	
	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur	Nombre	Valeur
Résidences:	-	\$ -	-	\$ -	150	\$ 450,000.
Edifices industriels:	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -
Edifices commerciaux:	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -
Institutions:	-	\$ -	-	\$ -	1	\$ 150,000.
Autres:	-	\$ -	-	\$ -	-	\$ -

2) TRAVAUX DE GÉNIE

Énumération des principaux travaux

a) complétés depuis les deux dernières années:-

nature des travaux	valeur estimative
aqueduc	\$ 400,000.
usine de filtration	\$ 300,000.
-	\$ -

b) en construction:-

nature des constructions	valeur estimative
N	\$ -
1	\$ -
1	\$ -

c) projets approuvés:-

nature des projets	valeur estimative
N	\$ -
1	\$ -
1	\$ -

3) NOMBRE APPROXIMATIF DE TRAVAILLEURS DANS LA CONSTRUCTION:.....30.....

DIVISION No "7"

TRANSPORT ET COMMUNICATIONS

RÉSEAU ROUTIER:

Routes traversant la municipalité:

Route No 38.- Tour de l'Ile-Jésus

Route No 18.- Montréal - Terrebonne - St-Donat

RÉSEAU FERROVIAIRE:

Chemin de fer desservant la municipalité ou desservant la municipalité la plus rapprochée ainsi que la distance:

Pacifique Canadien

TRANSPORT URBAIN:

Nom de l'exploitant du service du transport en commun:

Nil

Nombre d'autobus:

.....0.....

Nombre de taxis dans la municipalité:

.....5.....

TRANSPORT - PASSAGERS:

Principaux services ferroviaires partant de: St-François-de-Sales.....

Destination	Fréquence des départs quotidiens	Durée du voyage (heures)	Distance (milles)	Nom de l'exploitant
1) <u>N</u>
2)
3) <u>i</u>
4) <u>l</u>
5)

Principaux services d'autobus partant de: St-François-de-Sales.....

Circuit	Fréquence des départs quotidiens	Durée du voyage (heures)	Distance (milles)	Nom de l'exploitant
1) <u>Montréal</u>	<u>22</u>	<u>0.40</u>	<u>14</u>	<u>Transport Provincial</u>
2) <u>Rawdon</u>	<u>4</u>	<u>1.00</u>	<u>31</u>	<u>Transport Provincial</u>
3) <u>St-Donat</u>	<u>1</u>	<u>2.47</u>	<u>77</u>	<u>Transport Provincial</u>
4)
5)

DIVISION No "7"

TRANSPORT ET COMMUNICATIONS (suite No 2)

TRANSPORT - PASSAGERS:

Principaux services aériens de: St-François-de-Sales.....

(Distance et localité de l'aéroport: Dorval 23 milles.....)

Destination	Fréquence des départs quotidiens	Durée du voyage (heures)	Distance (milles)	Nom de l'exploitant
1) <u>..... Pour tous renseignements, s'adresser à l'aéroport de Dorval.....</u>				
2)				
3)				
4)				
5)				
6)				

TRANSPORT - MARCHANDISES:

Livraison de marchandises par chemin de fer:

De: <u>St-François-de-Sales</u>	à	Wagon complet (1)	Quantité moindre qu'un wagon (1)
1) <u>N</u>ème jourème jour
2)ème jourème jour
3) <u>i</u>ème jourème jour
4) <u>l</u>ème jourème jour
5)ème jourème jour
6)ème jourème jour

(1) suivant le jour du chargement de la marchandise.

CAMIONNAGE:

Organismes de transport routier desservant la municipalité:

Mme Gaston Content

DIVISION No "7"

TRANSPORT ET COMMUNICATIONS (suite No 3)

TRANSPORT MARITIME

INSTALLATIONS PORTUAIRES

POSTES:

Front d'amarrage: (pieds)
Profondeur minimum: (pieds)
Postes à hangars: (nombre)
Postes sans hangars: (nombre) Le

HANGARS DE TRANSIT:

Aire: (pieds carrés) port

ÉLÉVATEUR À GRAINS:

Capacité d'entreposage: (no. de boisseaux) maritime
Capacité de déchargement:
Wagons: (no. de boisseaux à l'heure) le
Navires: (no. de boisseaux à l'heure) plus
Capacité de chargement:
Wagons: (no. de boisseaux à l'heure) rapproché
Navires: (no. de boisseaux à l'heure) est
Postes à grains: (nombre) celui
Tours marines: (nombre) de

ENTREPÔT FRIGORIFIQUE:

Capacité de l'entrepôt principal: (pieds cubes) Montréal
Capacité de l'entrepôt à poisson: (livres) à
Cases publiques: (nombre) une
Capacité des cases: distance

CHEMIN DE FER DE TÊTE DE LIGNE:

Voies ferrées:
Nombre de milles desservant tous les postes: de
Locomotives de manoeuvres: (nombre) 13
Jonction ferroviaire:
Noms des chemins de fer: milles
Grues flottantes: puissance (nombre de tonnes).....
Grues locomotives: puissance (nombre de tonnes).....

DIVISION No "7"

TRANSPORT ET COMMUNICATIONS (suite No 4)

INSTALLATIONS PORTUAIRES

FACILITÉS DE RÉPARATION:

Bassin de radoub et autres installations:

Saint-François-de-Sales

profite

des

accommodations

du

port

de

Montréal

SOUTAGE:

Mazout:

Mode de livraison

Charbon:

Mode de livraison

FACILITÉS DE TOUAGE:

Nombre de remorqueurs:

ACTIVITÉS DU PORT

Période de navigation du au

NOMBRE DE NAVIRES:

Vaisseaux océaniques:

Cabotiers et autres:

TONNAGE DES CARGAISONS:

Commodités par ordre d'importance:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)

ÉTRANGER		INTÉRIEUR	
TONNES		TONNES	
ARRIVAGE	EXPÉDITION	ARRIVAGE	EXPÉDITION

Pour les taux de transport:

Le lecteur est prié de consulter à ce sujet les organismes concernés; ces renseignements dépassent par leur étendue et leur complexité les cadres de cet inventaire.

DIVISION No 7

TRANSPORT ET COMMUNICATIONS (suite No 5)

TELECOMMUNICATIONS

TÉLÉPHONE:

Nom des sociétés

Nombre d'abonnés

La Cie de Téléphone Bell du Canada

165

TÉLÉGRAPHE:

Nom des sociétés

Pacifique Canadien

RADIO:

Nom des postes émetteurs

Puissance (W)

N

N

i

i

1

1

Nombre de postes récepteurs de radio

.....650.....

TÉLÉVISION:

Nom des postes émetteurs

Puissance (W)

Vidéo

Audio

N

N

i

i

1

1

Nombre de postes récepteurs de télévision

.....400.....

DIVISION No "8"

UTILITES PUBLIQUES

(a) ÉNERGIE ÉLECTRIQUE

Compagnie productive d'électricité : Shawinigan Water & Power Co.

Propriétaire du service de distribution : Shawinigan Water & Power Co.

Nombre d'abonnés : 750

TARIF DOMESTIQUE

Applicable aux domiciles particuliers seulement
 115 ou 115/230 volts, courant monophasé
 Redevance fixe: 30¢ - Consommation mensuelle

0 - 50 kwh	3.4¢ le kwh
51 - 200 kwh	1.6¢ le kwh
201 - 800 kwh	1.0¢ le kwh
L'excédent:	1.2¢ le kwh

Facture mensuelle minimum: \$1.00

TARIF COMMERCIAL

Applicable à tous établissements autres que les domiciles
 115 ou 115/230 volts, courant monophasé
 Prix de la demande: 30¢ le kva par mois
 Utilisation mensuelle de la demande (en heures)

0 - 80 hres	3.4¢ le kwh
81 - 200 hres	1.6¢ le kwh
L'excédent:	0.5¢ le kwh

Facture mensuelle minimum: \$1.00

TARIF INDUSTRIEL ou Force Motrice

Applicable aux abonnés requérant un service constant de 5 à 250 hp.
 \$1.00 le horsepower de demande maximum par mois
 2.0¢ le kwh pour les 40 premiers kwh pour chaque hp. de demande maximum
 1.0¢ le kwh pour les 40 kwh suivants pour chaque hp. de demande maximum
 0.45¢ le kwh pour tout excédent de consommation au cours du mois.

(b) GAZ

Propriétaire du service de distribution : N

Nombre d'abonnés : 1

TARIF DOMESTIQUE

N
 i
 1

TARIF COMMERCIAL

N
 i
 1

TARIF INDUSTRIEL

N
 i
 1

DIVISION No "8"

UTILITES PUBLIQUES (suite No 3)

(d) DISPOSITION DES DÉCHETS

VIDANGES

Fréquence du service:.....Hebdomadaire.....

Disposition des vidanges:.....dépotoir.....

ÉGOUTS

Sous le contrôle de:.....St-François-de-Sales.....

DÉCHETS INDUSTRIELS

Règlements municipaux s'y rapportant:

.....N.....

.....1.....

.....1.....

(e) SERVICE D'HYGIÈNE

Sous la direction de la municipalité:non.....

Sous la direction du Service provincial: sous la direction de l'Unité-sanitaire du comté.....

UNITÉ SANITAIRE

Localisée à:.....l'Abord-à-Plouffe.....

Distance et localité de l'Unité sanitaire la plus rapprochée: 18 milles.....

DIVISION No "9" COMMERCE

COMMERCE DE GROS (1)

<u>PRODUITS ALIMENTAIRES</u>	Nombre d'établissements
Produits laitiers et produits avicoles
Fruits et légumes frais
Epicerie
Viande et poisson Le
<u>AUTRES MARCHANDISES</u>	
Vêtements et mercerie commerce
Drogues et articles de toilette de
Machines, matériel et fournitures électriques détail
Machines et outillage de ferme est
Produits agricoles (n.d.a.) alimenté
Combustibles par
Meubles et fournitures de maison les
Essence, lubrifiants et graisses marchands
Quincaillerie, appareils de plomberie et de chauffage de
Bois et matériaux de construction gros
Machines, outillage et fournitures (n.d.a.) de
Véhicules automobiles et accessoires l'extérieur
Articles d'optique et d'ophtalmie
Produits du papier et fournitures de bureau
Chiffons, ferrailles et rebuts
Tabac et articles de fumeurs
Commerce de gros (n.d.a.)
<u>TOTAL:</u>	<u>Nil</u>

COMMERCE DE DETAIL (1)

<u>PRODUITS ALIMENTAIRES</u>	Nombre d'établissements
Pain et pâtisserie 1
Bonbons et confiserie 0
Produits laitiers 1
Fruits et légumes frais 0
Epicerie 2
Viande 0
Epicerie et viande 5
Autres produits alimentaires (n.d.a.) 0
<u>TOTAL:</u>	<u>9</u>

DIVISION No "9"

COMMERCE

COMMERCE DE DETAIL (1) (suite No 2)

	Montant rapporté:	Nombre d'établissements
<u>MARCHANDISES GÉNÉRALES</u>		
Magasins à rayons		9
Bazars		0
Autres magasins généraux		0
<u>AUTOMOBILES ET ACCESSOIRES</u>		
Accessoires, pneus et accumulateurs d'automobiles		0
Essence, lubrifiants et graisses		0
Véhicules automobiles		0
<u>VÊTEMENTS ET CHAUSSURES</u>		
Chaussures		0
Vêtements d'hommes		1
Vêtements de femmes et d'enfants		0
Vêtements et mercerie (n.d.a.)		1
<u>QUINCAILLERIE ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION</u>		
Quincaillerie		1
Bois, matériaux et fournitures de construction		1
<u>MEUBLES, FOURNITURES DE MAISON ET APPAREILS DE RADIO</u>		
Meubles et fournitures de maison		0
<u>AUTRES MARCHANDISES</u>		
Livres, journaux et papeterie		0
Drogues et produits pharmaceutiques divers		0
Provendes, graines et engrais chimiques		0
Outillage et instruments agricoles		0
Fleurs		0
Combustibles		2
Bijouterie		0
Spiritueux et vin		0
Produits d'optique		0
Tabac, et articles de fumeurs		0
Divers commerces de détail		1
TOTAL:		17

(1) N.B. - Bureau fédéral de la statistique, Standard Industrial Classification Manual (Ottawa, 1948).

DIVISION No "10"

FINANCE, ASSURANCE ET IMMEUBLE

(a) BANQUES À CHARTE, BANQUES D'ÉPARGNES ET CAISSES POPULAIRES

Nom	Nature des opérations	Nombre de succursales
Banque Provinciale du Canada	Commerciale	1

(b) INVESTISSEMENTS ET PRÊTS

Nom	Nature des opérations	Nombre de succursales
N	N	N
i	i	i
1	1	1

(c) ASSURANCE

Nom des compagnies	Nature des opérations	Nombre de succursales
N	N	N
i	i	i
1	1	1

DIVISION No "11" SERVICES

a) EDUCATION

MAISONS D'ENSEIGNEMENT CATHOLIQUES (sous le contrôle de la Commission scolaire)

Catégorie	Nombre de maisons d'enseignement	Nombre d'élèves		No. de classes
		garçons	filles	
Elémentaire, complémentaire	1	115 mixte		4
Elémentaire, complémentaire	2	225 mixte		19

MAISONS D'ENSEIGNEMENT PROTESTANTES ET AUTRES (sous le contrôle de la Commission scolaire)

Catégorie	Nombre de maisons d'enseignement	Nombre d'élèves		No. de classes
		garçons	filles	
N	N	N	N	N
i	i	i	i	i
1	1	1	1	1

b) RELIGION

Nom des Eglises Temples ou autres	Date de l'érection	Culte	No. de sièges	Nombre de paroissiens
Saint-François-de-Sales Dessertes: Ste-Marie et St-Mathieu	1702	C.R.	425	1,600
St-Noël Chabanel	1956	C.R.	248	1,408

DIVISION No "11"

EDUCATION (suite No 2)

AUTRES INSTITUTIONS D'ENSEIGNEMENT
OU INSTITUTIONS INDEPENDANTES

	<u>Nom des institutions</u>	<u>Nombre d'élèves</u>	
		<u>garçons</u>	<u>filles</u>
Cours secondaire classique:	N		
Cours secondaire moderne:	i		
Ecoles normales:	1		
Ecoles techniques:	N		
Ecoles d'arts et métiers:	i		
Ecoles ménagères:	1		
Ecoles indépendantes spécialisées:	N		
Universités:	i		
Autres institutions: (n.d.a.)	1		

DIVISION No "11"

SERVICES (suite No 3)

c) SANTÉ

HÔPITAUX ET AUTRES INSTITUTIONS D'HOSPITALISATION:

Catégories	Nombre de maisons d'hospitalisation	Nombre de lits
N	N	N
i	i	i
1	1	1

PROFESSIONS MÉDICALES:

Médecins (médecine générale)

Nombre
.....0

Médecins spécialisés:

.....0

Dentistes:

.....0

Optométristes:

.....0

Infirmières (service privé)

.....0

Médecins vétérinaires:

.....0

d) SERVICES COMMUNAUTAIRES:

Nom des journaux locaux et revues:

Circulation

Quotidien ou
Hebdomadaire

Le Courrier de Laval

125

Hebdo

Nom des bibliothèques:

Nombre de
volumes

N

N

i

i

1

1

Nom des musées et galeries:

N

i

1

DIVISION No "11"

SERVICES (suite No 4)

e) FORMATION DU CONSEIL MUNICIPAL (nombre de conseillers et terme d'office)

Cité :

Ville : 1 maire, 6 conseillers, Terme: 2 ans

Village :

Paroisse :

Canton :

NOM DES COMITÉS SPÉCIAUX DU CONSEIL

Comité de la police

Comité de la construction

f) SERVICE MUNICIPAL

PRÉVENTION DES INCENDIES

Nombre

Casernes de pompiers: Nil

Personnel du service: (volontaires) 5

Pompes de réserve: 1

Pression normale de l'eau de 60 lbs augmentée à 80 lbs

Comprend système d'alarme: Aucun système d'alarme

FORCE CONSTABULAIRE

Nombre

Postes de police: Nil

Personnel du service: 0

VOIRIE

Nombre de milles

Longueur totale des rues: 5 m.

Longueur totale des rues pavées: Nil

Longueur totale des trottoirs: Nil

DIVISION No "11"

SERVICES (suite No 5)

SERVICES RECRÉATIFS

Nom des cinémas

**Nombre
de sièges**

N

N

i

i

l

l

Nom des théâtres

**Nombre
de sièges**

N

N

i

i

l

l

Salles de spectacles

**Nombre
de sièges**

Salles paroissiales

N

Salles municipales

i

l

DIVISION No "11"

SERVICES (suite No 6)

SPORTS ET AMUSEMENTS

<p><u>TERRAINS DE JEUX</u></p> <p>Nombre: 1</p> <p>Superficie: (totale) 1 acres</p>	<p><u>PARCS</u></p> <p>Nombre: 0</p> <p>Superficie: (totale) 0 acres</p>	<p><u>TERRAINS DE GOLF</u></p> <p>Nombre</p> <p>9 trous 0</p> <p>18 trous 0</p>
<p><u>TENNIS</u></p> <p>Nombre de clubs: 2</p>	<p><u>PATINOIRE</u> "sur glace"</p> <p>Nombre de ronds: 2</p>	<p><u>PISCINES</u> "publiques"</p> <p>Nombre de piscines: 0</p>
<p><u>CURLING</u></p> <p>Nombre de clubs: 0</p>	<p><u>BADMINGTON</u></p> <p>Nombre de terrains: 0</p>	<p><u>SKI</u></p> <p>Nombre de clubs: 0</p>
<p><u>HOCKEY</u> "amateur ou pro"</p> <p>Nombre de clubs: 1</p>	<p><u>BASEBALL</u> "amateur ou pro"</p> <p>Nombre de clubs: 0</p>	<p><u>QUILLES</u></p> <p>Nombre de salles: 0</p>
<p><u>BASKET-BALL</u> "amateur ou pro"</p> <p>Nombre de clubs: 0</p>	<p><u>BILLARD</u></p> <p>Nombre de salles: 0</p>	<p><u>YACHTING</u> "voile ou moteur"</p> <p>Nombre de clubs: 0</p>
<p><u>COURSES</u></p> <p>Nombre de pistes: 0</p>	<p><u>PÊCHE</u> dans la région</p> <p>Principaux poissons achigan, perche, doré</p>	<p><u>CHASSE</u> dans la région</p> <p>Principaux gibiers perdrix, canard</p>

DIVISION No "11" SERVICES (suite No 7)

<u>(a) SERVICES D'AFFAIRES</u>	Nombre d'établissements
Ateliers d'électriciens..... :	1
Ateliers de radios et de téléviseurs..... :	0
Ateliers de plombiers..... :	2
Ateliers de tailleurs et de réparation..... :	0
Ateliers de couture et de chapeaux..... :	1
Boutiques de forgerons..... :	0
Garages (réparations d'automobiles)..... :	3
Stations de services, carburant, etc..... :	3
Autres services d'affaires, n.d.a. :	1
TOTAL:	11

<u>(b) SERVICES PROFESSIONNELS</u>	
Bureaux de comptables licenciés..... :	0
Bureaux d'avocats..... :	0
Etudes de notaires..... :	0
Bureaux d'agronomes..... :	0
Bureaux d'architectes..... :	0
Bureaux d'arpenteurs..... :	0
Bureaux d'ingénieurs professionnels..... :	0
Bureaux de chimistes..... :	0
Bureaux de métallurgistes..... :	0
Autres services professionnels, n.d.a. :	0
TOTAL:	0

<u>(c) SERVICES DE PUBLICITÉ ET DE VOYAGES</u>	
Agences de publicité..... :	0
Agences de voyages..... :	0
Autres agences, n.d.a. :	0
TOTAL:	0

UNIONS OUVRIÈRES

NOM DES UNIONS OU SYNDICATS

N

i

1

DIVISION No "11"

SERVICES (suite No 8)

ORGANISMES D'AFFAIRES

ORGANISMES DE LA PROMOTION INDUSTRIELLE

Nom des organismes	Nombre de membres
N	N
i	i
1	1

CHAMBRES DE COMMERCE (et autres)

	Nombre de membres
Chambre "Junior"	N
Chambre "Senior"	i
	1

AUTRES ASSOCIATIONS (Commerciales, sociales, sportives, etc.)

Nom des associations	Nombre de membres
Société d'Agriculture du Comté de Laval	40

CENTRES D'EXPOSITIONS

	Nombre
Nombre d'expositions annuelles	N
	i
Genre (Industriel, agricole, général, etc.)	1

DIVISION No "11" SERVICES (suite No 9)

<u>SERVICES PERSONNELS</u>	Nombre d'établissements
Buanderies: 0
Cordonneries: 0
Hôtels et motels: 0
Nettoyage, pressage et teinture: 0
Photographes: 0
Restaurants, cafés et tavernes: 1
Salons de barbiers: 0
Salons de coiffure et de beauté: 1
Salons funéraires: 0
Services ambulanciers: 0
Service local de livraison à domicile: 0
Service de "Drive Yourself": 0
Autres services personnels, n.d.a. 0
<u>TOTAL:</u>	<u>..... 2</u>

DIVISION No "12"

ATTRACTIONS TOURISTIQUES:

Principaux points d'attraction de la région (religieux, récréatifs ou autres)

Centre de villégiature.

ARTISANAT:

Travaux domestiques exécutés: (par ordre d'importance)

N
1
1

HÔTELS ET MOTELS:

Nombre de chambres

TARIF

N	N	N
1	1	1
1	1	1

TAXES ANNUELLES

1) TAXE IMMOBILIÈRE

(a) Municipale - Base:- Sur évaluation foncière.....
 Taux:- \$ 0.70 par \$100.00.....

RÉPARTITION

Taxe d'égouts:- \$ N.....
 Taxe de pavages:- \$
 Taxe travaux publics:- \$
 Taxe de protection:- \$ 1.....

(b) Scolaire - Base:- Sur évaluation foncière.....
 Pour catholiques:- \$ 1.70 par \$100.00.....
 Pour protestants:- \$ N
 Pour neutres:- \$ 1.....

2) Taxe d'eau: - Base:- Voir page 22.....
 Taux:- \$ -.....
 Charge fixe:- \$ -.....
 Au compteur:- \$ - par - gallons.....

3) Taxe locative - Base:- N.....
 Taux:- \$ 1.....

4) Taxe d'affaires: - Base: Pour le commerce.....
 Taux:- \$ 5.00 à \$200.00.....

5) Autres taxes:- Chien \$3.00 par année.....
 Bicyclette \$1.25 par année.....

PERMIS OU LICENCES MUNICIPALES

1- PERMIS OU LICENCES CONCERNANT L'INDUSTRIE

N

1

1

2- PERMIS OU LICENCES CONCERNANT LE COMMERCE: liste partielle.

CATÉGORIE VISÉE	MONTANT	CATÉGORIE VISÉE	MONTANT
1 ... Restaurant.....	\$ 20,00.....	8 -.....	\$ -.....
2 ... Epicier - Boucher	\$ 25,00.....	9 -.....	\$ -.....
3 ... Garage.....	\$ 25,00.....	10 -.....	\$ -.....
4 ... Poste.. gazoline.....	\$ 10,00.....	11 -.....	\$ -.....
5 ... Distributeur d'huile	\$ 10,00.....	12 -.....	\$ -.....
6 ... Colporteur.....	\$ 25,00.....	13 -.....	\$ -.....
7 ... Marchandise générale	\$ 20,00.....	14 -.....	\$ -.....

EVALUATION MUNICIPALE:

Méthode d'évaluation:

Valeur réelle

VALEUR DES BIENS-FONDS D'APRÈS LE RÔLE D'ÉVALUATION:

Imposables et imposés:	\$ 3,500,000.....
Imposables mais exemptés:	\$ -.....
Non-imposables:	\$ 112,630.....
Evaluation totale:	\$ 3,612,630.....

SITUATION BUDGÉTAIRE (des cinq dernières années)

Année	Revenus	Dépenses
19.54	\$ 14,360,93.....	\$ 15,324,88.....
19.55	\$ 18,410,00.....	\$ 18,110,15.....
19.56	\$ 26,331,61.....	\$ 28,140,45.....
19.57	\$ 35,338,88.....	\$ 28,390,60.....
19.58	\$ Aucun rapport.....	\$ Aucun rapport.....

GENERAL

CONCESSIONS AUX NOUVELLES INDUSTRIES

Le conseil est des mieux disposé envers l'industriel désireux de s'établir dans la municipalité.

RÈGLEMENTS MUNICIPAUX RELATIFS À L'INDUSTRIE ET AU COMMERCE

N

i

l

URBANISME

Description complète du plan d'urbanisme

Un plan d'urbanisme est à l'étude.

SITES INDUSTRIELS DISPONIBLES

1) Description des sites industriels disponibles:

Plusieurs sites industriels sont disponibles dans le village et aux abords.
Pour plus de détails s'adresser au secrétaire.

2) Facilités (localisation et voies d'accès)

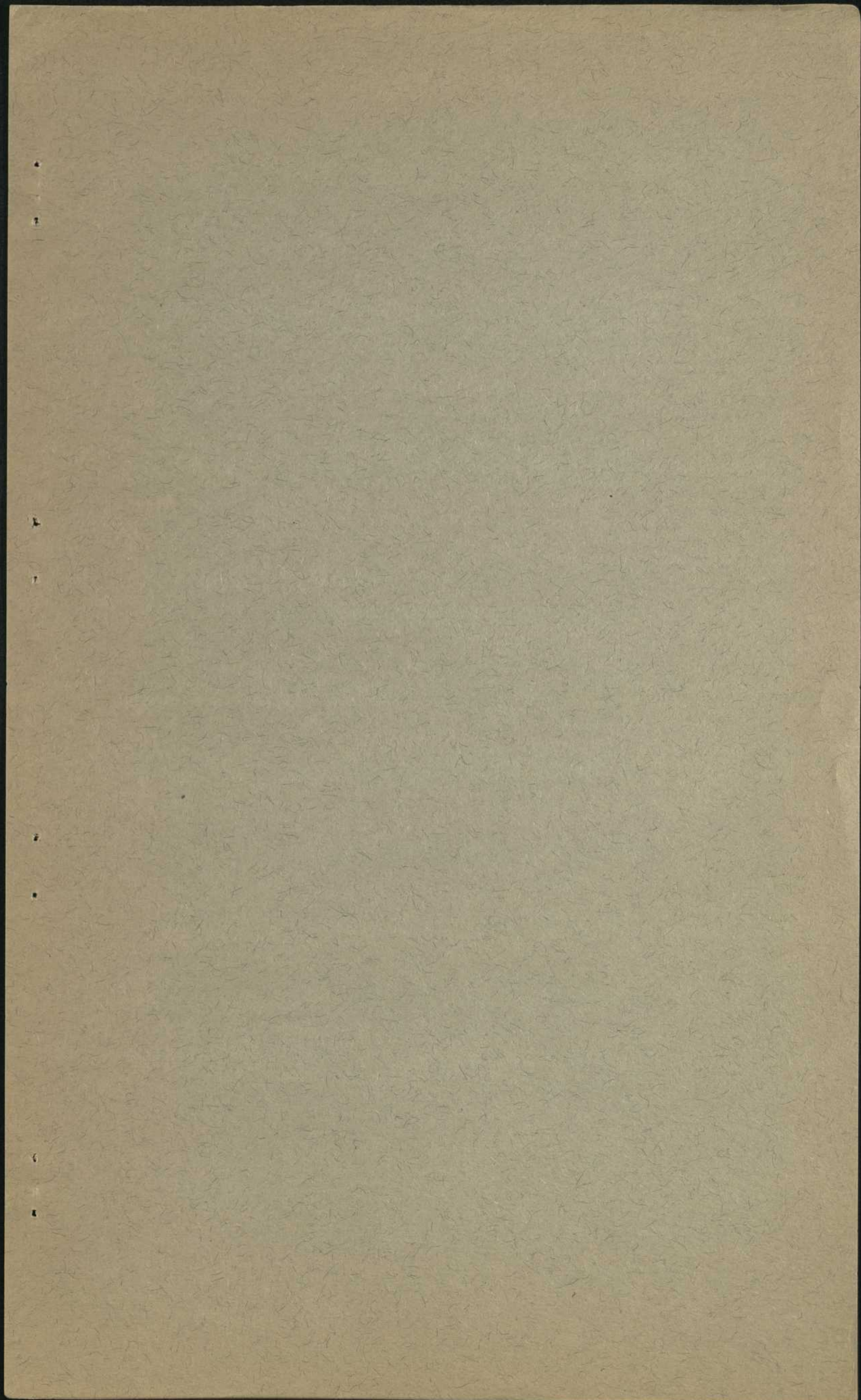
N

i

l

3) Pour renseignements additionnels, s'adresser au

secrétaire-trésorier



BNQ



C 000 239 301