

MODE



CAHIER SPÉCIAL
Le nouvelliste



Invitation Spéciale

Cou d'œil

vous invite à voir
sa nouvelle collection automnale.

Vous y trouverez, en plus:

- souliers bottes sacs à main
s'harmonisant parfaitement
avec les vêtements offerts.

Et bien sûr également notre
département de cuir et suède.

Cou d'œil

**343, DES FORGES, CENTRE-VILLE
TROIS-RIVIÈRES — 373-8690**

COUTURIÈRE SUR PLACE • STATIONNEMENT GRATUIT À L'ARRIÈRE

À PART

boutique d'exclusivités

LES TERRASSES DU PLATON
230, DES FORGES - 376-0744



LOUISE GABIAS, propriétaire

**Les nouveautés
de l'hiver 1989-1990
sont arrivées**



- **Bérêts** simon chang et Kates
- **Bandeaux** de renard
aux couleurs mode
- **Chapeaux** en feutre
et en renard

CARRÉS DE SOIE SIGNÉS

- Balenciaga
- Lanvin
- Monique Martin
- Simon Chang

**CARRÉS et OBLONGS DE LAINE
SIGNÉS**

- Franco Laurenti
- Monique Martin
- Simon Chang
- Guy Laroche
- Patricia Dumont

GANTS

- laine
- chevreau
doublés et non doublés
- Aris Isotener

Voilà que nous arrive à nouveau l'automne avec tout ce que cela comporte de journées pluvieuses et de temps maussade. Toutefois, heureusement que la mode automnale est là pour nous redonner le goût des belles choses, des teintes, des tissus et des lignes les plus en vogue en cette période de l'année annonciatrice des rigueurs de l'hiver qui nous attend «dans le détour».

Cet automne, donc, verra le retour des couleurs chaudes. On pense ici aux couleurs aubergine, marron et vertes, sans oublier les jaunes-orangés — de moutarde à citrouille ainsi que toute la gamme des rouges: canneberge, bourgogne, rouge vif. Les bleus — marine, bleu pur ou teintés de vert — seront également à l'honneur.

LES TISSUS

Au niveau des tissus employés, la majorité des dessinateurs de mode ont recours à des matières que l'on qualifie de tactiles: cuirs, velours, lainages légers, tweeds bouclés, gabardines, étamines de laine, crêpes, cachemires, viscoses, rayonne, tissus matelassés. Les impressions et les apports décoratifs ajoutent de l'intérêt à des formes qui sont essentiellement classiques.

LES FORMES

Un mot maintenant sur les formes retenues pour cette saison. Les manteaux: grands «trenches», redingotes et, surtout, la silhouette trapèze. Les vestes: plus ajustées et courtes, souvent avec des épaules arrondies. Le style Chanel est toujours à la une! À noter: l'importance des gilets. Les jupes sont toujours de longueurs variables, mais la coupe est presque toujours adoucie. Les pantalons font un retour en force — des bermudas, aux jupes-culottes, aux pantalons d'équitation, aux «palazos» évasés, jusqu'aux combinaisons.

Bref, les couturiers y ont mis le paquet encore une fois cette année et ceci au plus grand plaisir des amateurs et amateurs de vêtements bien pensés et bien taillés.

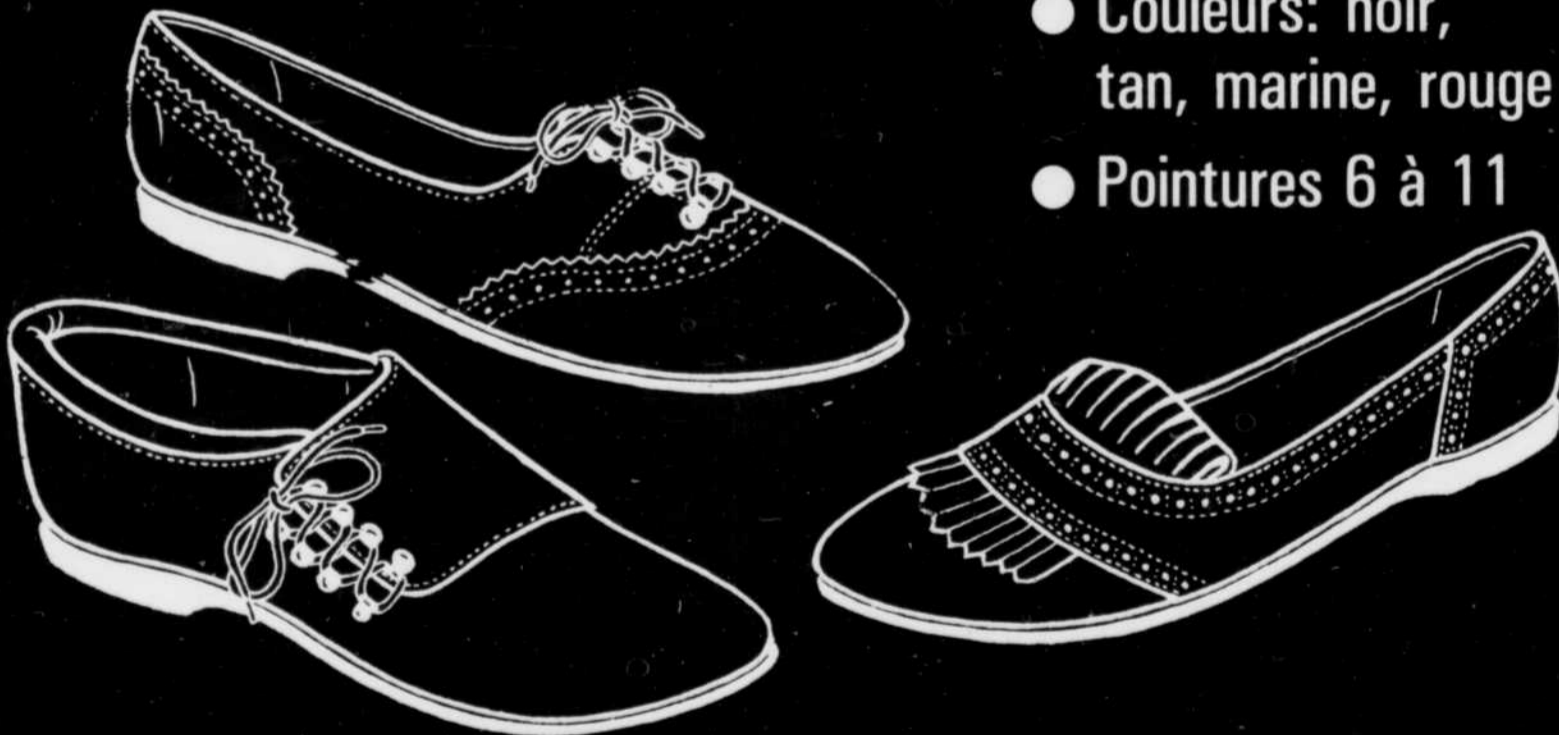
Les tendances de la mode automnale



Gilbert

CHAUSSURES

FOOTWORKS



- Cuir véritable
- Couleurs: noir, tan, marine, rouge
- Pointures 6 à 11

4310. boul Des Forges
Trois-Rivieres. 376-6444

1975. boul Becancour
Gentilly. 298-2519

CHAUSSURES GILBERT
LÀ OÙ LA QUALITÉ COÛTE MOINS CHER

POUR LE
VRAI
CONNAISSEUR,
MEILLEUR
RAPPORT
QUALITÉ.
PRIX



POUR
ELLE:
BOSTON TRADERS
ERIC ALEXANDRE
FEMME DE CARRIERE
ERIKA LANG
HILARY RADLEY
SKILA
LUTHA

ET
PLUSIEURS
AUTRES



NOTRE COLLECTION POUR ELLE, POUR LUI
AUTOMNE. HIVER
EST À SON MAXIMUM

À VOUS D'EN PROFITER

LES MEILLEURES
MARQUES
POUR ELLE ET
POUR LUI
DANS UNE MÊME
BOUTIQUE

POUR LUI:
BOSTON TRADERS
CACHAREL
NANOU C
EQUIP
BUGATCHI
SKILA
FIL À FIL
STRATOS



ET
PLUSIEURS
AUTRES



J. DOUCET ET FILLES

*la boutique
pour elle et lui*

484, DES FORGES
TROIS-RIVIÈRES — 374-2366

**MEILLEUR CHOIX
MEILLEUR
SERVICE**

89,90

La mode automne-hiver selon Lyse Spenard

Lorsque romantisme et affaires font bon ménage

Lyse Spenard propose l'automne et l'hiver 89-90 sous deux angles fort différents. Romantisme à souhait, le premier reprend des thèmes rappelant la campagne anglaise: des fleurs, minuscules ou géantes, en paniers ou en bouquets, sur du velours milleraies ou de la gabardine, en teintes douces et effacées; de gros carreaux fondus sur fond blanc d'hiver ou vieux rose; un style pour cavalière des villes en coton peau de pêche prune ou vert chasse, avec jod-

purs, grande jupe évasée à taille haute et boutonnée sur le devant et chemisier à col fichu et imprimé équestre. So British!

La seconde approche parle la langue des affaires qu'elle émaille de notes colorées qui font de l'effet dans la grisaille des salles de conférences. Ici, le look banquière en crêpe de laine à rayures tennis avec

bermuda d'hiver. Là encore, rappelant l'époque où nous voulions toutes devenir hôtesse de l'air, un jumpsuit peau de pêche à chevrons anthracite et bleu... aviation, évidemment.

Partout, les vestes jouent des longueurs, de la carrure masculine d'un blazer féminisé aux vestes raccourcies de type spencer en passant par les blou-



La folie BATMAN touche maintenant le monde de la mode. Eh oui, mesdames, vous aurez désormais le «privilège» de déambuler autour de la piscine ou sur la plage avec ces maillots de bain d'un goût pour le moins discutable.



LA ROMANTIQUE...



LA FEMME D'AFFAIRES...

longue jupe droite et blazer féminisé, est opposé à un grand col en dentelle et au paisley pimenté de rouge d'un gilet. Une Mona Lisa sourit sur un chemisier, une cravate ou un gilet, histoire de détendre l'atmosphère. Là, un pied-de-cop multicolore rend amusante une veste à fermeture asymétrique portée avec un

sons et les vestes à effet cape. Les jupes sont longues et évasées ou bien droites, mais toujours à taille haute, ou laissent la place à la jupe-culotte et le bermuda d'hiver. La collection est complétée par des chemisiers, de la maille et des T-shirts en coton et angora qui s'agencent à tous les groupes.

Si la qualité et la mode
vous intéresse...



LÉO BÉLISLE INC.
CHAUSSURES ET SACS À MAIN
Femmes - Hommes - Enfants

YVES DOLBEC

590, 4e Rue, Shawinigan
(819) 536-5202



FUTURS FIANCÉS

20%

DE RABAIS
SUR ACHAT DE
BAGUES À DIAMANTS
PLAN MISE DE CÔTÉ 3 MOIS SANS FRAIS

Magnifique sélection
de BIJOUX MODE

VASTE
CHOIX
D'ARTICLES
CADEAUX

DEPT. DE RÉPARATIONS: MONTRES, HORLOGES, BAGUES, SOUDURE ETC...

BIJOUTERIE J.R.I. LAFRENIÈRE INC.

442, TAMARAC, SHAWINIGAN - 536-3040

Destinée à une clientèle sophistiquée et avisée

Une collection très compacte pour Angela Bucaro

Angela Bucaro a l'audace de faire ce que peu de créateurs oseraient: une collection d'automne très compacte. Vétéran de deux ans de design de mode professionnel, Angela Bucaro a débuté par sa mémorable collection d'automne 1987.

«Je me suis toujours adressée à cette cliente sophistiquée et avisée, cette femme qui ne nécessite que très peu d'éléments pour composer sa garde-robe, pourvu que ces éléments soient les bons, afin

de se mettre aisément au goût du jour», nous a expliqué Angela, ancienne de l'Université Concordia, aujourd'hui âgée de 29 ans.

Depuis cette première apparition sur la scène canadienne du vêtement sport, Angela Bucaro a exercé son réel talent en associant textures et tissus. Elle a également mis l'accent sur la versatilité de chacune de ses collections ultérieures. «Une garde-robe qui bouge, des pièces faciles à mettre à jour,

voilà ma force. Je mets tout mon art à trouver les nouvelles silhouettes, à les interpréter en tissus qui compléteront et donneront une nouvelle jeunesse à mes collections des saisons précédentes», a

expliqué Angela lors d'une récente entrevue. Ses modèles de cette saison, des pièces parfaitement bien réalisées, avec des motifs graphiques noir et blanc, donneront à ses clientes l'option de créer des allures

nouvelles ou de raviver de vieux thèmes préférés.

Cet automne, Angela ajoute des manteaux à sa collection. Des silhouettes remarquables, réversibles et soigneusement taillées.



Quatre exemples de la versatilité et de la réversibilité sur lesquelles Angela Bucaro a établi sa clientèle: — Pantalons rouges avec un boléro assorti à deux faces — Le complet vert accentue la jupe qui a popularisé Angela Bucaro. Il comprend deux pièces dont les deux peuvent être inversées au noir. — La longue-jupe demi-cercle ainsi que le cardigan sont des pièces indispensables pour la femme qui a conscience des options que les nouvelles silhouettes noires peuvent prêter à sa garde-robe d'automne 1989. — La basque rouge (à l'extrême droite) est détachable, transformant cette tunique en T-shirt brassière. La basque peut servir de petite cape.

VENTE DE BAS WONDER BRA



20%

ET MULTIPLE SPÉCIAL DE 3

NOTRE CHOIX DE VÊTEMENTS
DE NUIT MODE D'AUTOMNE
EST PRÉSENTMENT À SON MEILLEUR

Une invitation de Jeannine

LINGERIE JEANNINE enr.

1594, rue Royale
Trois-Rivières
(près de St-Georges)

375-5689

L'avenir de l'industrie de la mode au Québec

MONTREAL (PC) — Jean-Claude Poitras, le prince de la mode québécoise, et les Michel Robichaud, Ariane Carle, Nicole Rési, autant de griffes pancanadiennes, ont fait front commun récemment pour crier au secours.

«Qu'on cesse donc d'imaginer les créateurs de mode comme des artistes rêveurs, des amuseurs publics qui courent de cocktail en cocktail» s'est exclamé Jean-Claude Poitras. «Les créateurs de mode sont l'avenir de l'industrie. L'Allemagne, l'Espagne, le Japon, tout le monde l'a compris sauf nous».

Ce que dénoncent les couturiers, de concert avec Maryse Roye, présidente de l'Association des créateurs de mode du Québec, c'est d'abord l'absence de réponse du ministère de l'Industrie et du Commerce à une demande de subvention pour l'établissement d'un secrétariat permanent de l'Association (\$ 150,000 pour la première année et un total de \$ 360,000 pour la période de 1990 à 1993).

Mais c'est aussi toute l'attitude de la société québécoise, ses gens d'affaires comme ses politiciens, que les créateurs pointent du doigt, angoissés et exaspérés.

HORS DU DESIGN, POINT DE SALUT

«Le manque de considération à l'endroit des designers est particulier à notre société» déplore la présidente, Maryse Roye, citant le Rapport Picard sur le développement de la région de Montréal.

«Il provoque l'exode et même la disparition pure et simple des créateurs».

«Par ailleurs, ce mépris des créateurs risque de faire crever notre industrie lorsque la barrière du libre-échange se lèvera pour laisser entrer nos puissants voisins américains».

Cette saison

La maille vole la vedette

La maille a depuis longtemps envahi la mode. Lancée dans les années vingt par Chanel, elle a peu à peu réussi à s'imposer au même titre que le chaîne-et-trame, le supplantant même souvent dans certaines collections, les créateurs jouant, grâce à elle, la carte de la souplesse, et ce, pour le jour comme pour le soir.

Mais il y a maille et maille. Du plus fin jersey au tricot rustique, le choix est vaste.

Pour l'hiver 1989-90, toute la gamme est présente, chaque couturier ou créateur ayant choisi pour s'exprimer le matériau le mieux à même de traduire sa pensée en dessinant la silhouette conforme à son image.

Dorothée Bis, Courrèges, Per Spook, Pierre Balmain, quatre grands noms de la création de mode, quatre tempéraments, quatre styles qui s'expriment cette saison

avec la maille.

Incidemment, la première, fidèle au style tricot «façon main» qui a fait sa gloire, propose une courte robe à cagoule en maille jacquard à grandes fleurs stylisées dans une chaude harmonie de rouge et de noir. De son côté, le second n'hésite pas à utiliser la maille pour les heures habillées avec une robe de ligne Princesse à grand décolleté bateau, jersey noir et mohair pailleté.

La mode enfantine signée Michel Robichaud Interdit aux plus de 14 ans

La mode enfantine intéresse de plus en plus les créateurs de vêtements féminins. Depuis plusieurs saisons déjà, Armani, Beretta, Cacharel, Hechter, Rykiel, Valentino et bien d'autres proposent une gamme pour enfants griffée de leur nom. Mi-

chel Robichaud se devait de faire de même et présente donc sa première collection destinée aux enfants.

Une collection Michel Robichaud pour l'automne et l'hiver 1989-90 à son image: juste, spontanée, gaie et souple. Des

vêtements modernes, élégants, confortables et pratiques. Filles et garçons y étant nettement différenciés.

OURS BLANC...

Un Ours Blanc... tel est le signe de ralliement de toute la

collection qui sera vendue à travers le Canada, les Etats-Unis et la France.

La Société Gavette inc. de Montréal fabriquera et diffusera cette nouvelle collection Michel Robichaud, Baby, Enfant et Junior.

doux, la collection Michel Robichaud Enfants joue la carte du raffinement.

L'humeur du créateur donne raison à une mode aux belles matières, aux coupes irréprochables.

S'inspirant de leurs aînés, les vêtements adoptent, carrures élargies, ampleur, silhouettes bien étudiées.

TENDANCES

Tout beau, tout chaud, tout



La collection automne-hiver pour enfants de Michel Robichaud se veut à son image: juste, spontanée, gaie et souple.

Cuir Mauricien

58, RUE FUSEY, CAP-DE-LA-MADELEINE, 379-7350

VÊTEMENTS ET SOULIERS
PRIX DU FABRICANT

GROS ET
DETAIL

CUIR D'AGNEAU
UNE OFFRE EXCEPTIONNELLE

IMPORTATIONS D'ITALIE
ET D'ANGLETERRE
À COMPTER DE

200\$

BOTTES

• Collège
• Grenico

SUPER
SPÉCIAL

À compter de 85\$ la paire

SOULIERS
IMPORTATIONS DU BRÉSIL



PRIVATE MEMBER

RALLYE CONCEPT

PANTALONS
CHEMISES
GILETS
BLOUSES

AU SOUS-SOL
DÉP. GARÇONS: gr. 7 à 18
DÉP. JEUNES HOMMES
gr. 22 à 34
GILETS, CHEMISES,
PANTALONS, ETC...

ESPRIT MEXX RALLYE

SUR PRÉSENTATION DE CE COUPON

10\$ de RABAIS

sur tout achat de 25\$ et plus
sauf accessoires

1 COUPON
PAR ACHAT

JUSQU'AU
30 SEPT. 89



Gérald Lavergne Mode

Spécialité garçons et filles
de naissance à 20 ans
623 - 5e Rue, Shawinigan

537-7579

SOUS
UN
MÊME
TOIT

Gary Petites
Verlaine INTERNATIONAL
ERIC
ALEXANDRE
Trapèze

Spécialité dames 2 ans à 16 ans
Gr.: grande et petite

Pour les fêtes, place au rêve, aux robes un rien baroque et aux petits toxédos.

MATIÈRES

Un air de douce sagesse, avec les flanelles, les tweeds, les carreaux, le velours côtelé coordonné aux chalis.

L'écossais pour les grands jours, sobre ou délirant, classique ou explosif.

Le velours, les crêpes, les tafetas, les dentelles, les lamés, les moirés, pour les tenues habillées.

COULEURS

Les enfants Robichaud ont droit à de vraies couleurs, pour une vraie mode;

La fantaisie se manifeste par le rouge cerise, le vert pomme, le bleu royal, le rose dragée et le bleu nuit; le noir, le blanc et l'ivoire étant toujours favoris de Michel Robichaud.

ACCESSOIRES

Il ne faut finalement pas oublier les accessoires. Bretons et bérêts pour jouer les enfants sages.

Jupons crinolines «pour ressembler aux petites filles modèles».

Noeud papillon et cravate «pour faire comme papa».

Des fourrures pour les plus difficiles

Alors que les chaudes journées d'été ont cédé la place aux matins frisquets et au vent d'automne, le consommateur prévoyant se met à la recherche d'un vêtement qui lui permettra de braver avec confiance toutes les rigueurs de l'hiver. L'industrie canadienne de la fourrure, de son côté, n'a pas ménagé les efforts pour créer une collection de fourrures qui saura plaire aux plus difficiles.

Un simple coup d'oeil à la mode fourrure pour la prochaine saison révèle des coloris, des styles et des combinaisons encore impensables il y a seulement 10 ans. Le vison, grand favori du consommateur canadien pour sa durabilité et son prix, se paie une nouvelle jeunesse grâce aux nouvelles tech-

niques qui permettent toute une variété de tons qui rehaussent sa beauté naturelle.

Les designers ajoutent une note mode aux vêtements traditionnels, travaillant la fourrure en motifs horizontaux, mariant le renard avec du vison et le castor rasé avec du monton de Perse. Les combinaisons fourrure et cuir offrent des possibilités infinies, pour la journée de plein air ou la soirée au Ritz.

On remarque aussi un retour spectaculaire des étoles en fourrures, et des écharpes, manchons et chapeaux qui ajoutent une touche d'élégance à votre manteau préféré et une note personnelle à votre garde-robe d'hiver.

La mode fourrure au masculin est de plus en plus visible, offrant une variété plus vaste de

styles et de fourrures. Les manteaux de castor, sportifs et durables, partagent maintenant la vedette avec des modèles plus versatiles en vison, loutre, pécan et raton laveur. Les styles demeurent confortables et amples. Des épaules larges, doucement arrondies, des poignets légèrement serrés et des lignes généreuses assurent chaleur et liberté des mouvements.

Pour le consommateur, tout cela se traduit par un choix plus

grand que jamais. Désormais libre des contraintes imposées par la mode stricte des années 60 et 70, la mode d'aujourd'hui permet de donner libre cours à la fantaisie de chacun à des prix qui plairont à tous. Cependant, comme dans le cas de tout achat important, le consommateur devra choisir avec beaucoup de soin ce qui deviendra la pièce maîtresse de sa garde-robe d'hiver pendant plusieurs années. Observez bien la four-

rure elle-même, assurez-vous que les peaux sont belles et brillantes, que la fourrure est soyeuse et le cuir souple.

Souvenez-vous qu'un vêtement en fourrure canadienne est un produit de qualité, confectionné à la main par des artisans spécialisés. Lorsque vous effectuerez votre achat recherchez l'étiquette «Fabriqué au Canada», symbole de qualité et de résistance, et portez votre vêtement avec fierté.



Une veste sportive en castor à longs poils avec garniture de cuir.



PROFITEZ DÈS MAINTENANT DE

20% DE RABAIS

sur notre collection AUTOMNE / HIVER

Estillon

Yva Matteau, propriétaire

66, DES CASERNES
(près du bureau de poste)
TROIS-RIVIÈRES
Tél.: 379-5480

Boutique
Chacalou

DES MANTEAUX...

DES CUIRS...

DES ACCESSOIRES...

D'UN
CHIC
FOU!



Boutique
Chacalou

746, 4e RUE,
SHAWINIGAN
Tél.:
537-5551

(voisin de
Laflamme Fourrure)

Les quatre grandes tendances de la collection RELANCE

Quatre grandes tendances ont été retenues à l'intérieur de la collection de RELANCE pour l'automne et l'hiver 1989-90. Elles sont: la Châtelaine, l'Aristocrate, la Collégienne et l'Écuyère. Les voici donc plus en détail.

LA CHÂTELAINE

Reine et maîtresse de son domaine, c'est en conquérante que cette tendance nous arrive. Des teintes et des couleurs où le brouillard et la pluie semblent

avoir été la trame de fond de cette toile, elles deviendront des possibilités de mélanges en camaïeux. Des volumes bien marqués, mais qui resteront tout en douceur de par la souplesse des tissus et l'ampleur des coupes.

Une femme à l'époque Victorienne mais complètement réactualisée 1990. Rien dans cette tendance ne semble vouloir prendre le haut du palier, sauf peut-être quelques petits éclats lumineux ressortant ici et là des

imprimés, qui sont, il va sans dire, eux aussi en accord avec la nostalgie du temps passé.

L'ARISTOCRATE

Femme de ville et de décision, son profil se dessine d'une façon très longiligne pour la prochaine saison. Des lainages les plus moelleux aux tissus ultra-diaphanes, tout dans cette allure dégagera l'assurance et la confiance en soi. Les longueurs n'auront plus de tracés définis et s'adapteront au style de chacune. Qu'elle décide le confort en couleurs vives ou celui de la douceur des neutres et des pastels d'hiver, elles auront à apprivoiser une toute nouvelle façon de conjuguer leur garde-robe et les différentes pièces de vêtements qui la composent. Les détails même les plus minimes viendront ajouter une touche de caractère très éloquent à la silhouette.

LA COLLÉGIENNE

Une silhouette qui s'efface sous l'uniforme des allures strictes et dictées par les collèges des jeunes filles de bonnes familles, il y a quelques décennies. Les teintes, puisqu'elles seront en vedette beaucoup plus que les couleurs vives pour cette facette de la collection, sortiront

des longs couloirs sombres et grisâtres de leur provenance dans le temps, pour animer une garde-robe qui plaira à coup sûr aux plus jeunes. Les imprimés boudront presque totalement la collégienne, elle pourra plutôt jouer sur les mélanges monochromes pour parfaire son style personnel.

L'ÉCUYÈRE

Au contraire des autres tendances, celle-ci n'a rien de sophistiqué ou d'emprunté au temps passé. Des formes encore très actuelles pour la pratique d'un sport, qui sortiront

dans les rues. Silhouette plus sportive, moins de contraintes pour la femme qui ne fait aucun compromis pour satisfaire son besoin vestimentaire. Les fibres retenues pour parfaire et respecter au maximum cette inspiration seront de tout confort. Velours, coton suédé et la noble fibre d'hiver se superposent pour rendre possible la projection d'une image impeccable. Loin d'être un derby, ces écuyères seront toutes premières au fil d'arrivée...

Source: Pierre DENIS pour RELANCE



La Châtelaine...



l'Aristocrate...



la Collégienne...



et l'Écuyère.

Notre nouvelle collection d'automne comprend aussi:

- Robes
- Manteaux
- Vêtements sport
- Accessoires

Plusieurs noms connus

LOUBEN

Des vêtements de qualité
TAILLEURS - JUPES - PANTALONS
EN VENTE CHEZ NOUS

De nouvelles lignes de vêtements sont entrées, venez faire votre choix.

Profitez du service courtois, des prix compétitifs et venez magasiner dans une ambiance agréable.

Eclat-Mode

4978, rue Bellefeuille, Trois-Rivières-Ouest, 379-4489
(Mini-centre commercial Langard de la Côte Richelien)

Notre nouvelle collection des Fêtes vous émerveillera...
...demandez à la voir!



Vous pourrez y choisir les alliances reflétant éloquentement votre amour.



Réservez dès maintenant et obtenez ainsi, tout à fait GRATUITEMENT, un cadeau d'une valeur de 40\$.



bijouteries
luxedor

□ CENTRE COMMERCIAL LES RIVIÈRES, TROIS-RIVIÈRES (819) 379-5888
□ PLAZA DE LA MAURICIE, SHAWINIGAN / (819) 539-2868

Chez Aquascutum, la collection automne-hiver pour homme s'inspire des nuances, de la texture, de l'histoire et du folklore liés aux pierres précieuses. Une collection aux facettes multiples, qui allie la qualité, le savoir-faire, les tissus et le style pour donner cette touche très «British» qui continue à être la fierté de Regent Street.

Laissons-nous entraîner par la magie, et le mystère des pierres précieuses et des gemmes, qui, depuis la nuit des temps, ont été appréciées sous la forme de talismans, d'amulettes, de marques d'amour, et de symboles de richesse et de statut social... reflétant la lumière d'une façon magique et chatoyante... ayant su s'attacher l'estime de l'homme grâce à leur beauté et leur rareté. Le thème des pierres précieuses, qui domine la collection Aquascutum, s'articule autour: — Des LAPIS d'un bleu sombre intense, appréciés pour leur rareté, largement employés dans l'Antiquité. — Du JADE d'un vert profond, plus estimé que l'or dans les civilisations pré-colombiennes de l'Amérique Centrale. — Du GRENAT rouge, symbolisant le sang, et donc la virilité et la vie, le symbole de Mars. — De l'OBSIDIENNE, une roche volcanique très colorée, brillante, qui tire probablement son nom d'un gladiateur romain, Obsidius. Une pierre dont on vante l'éclat, mélangé à des tons OR, ARGENT, COBALT et BRONZE.

ORIENTATIONS

Pour les manteaux, le raglan occupe toujours une place de choix parmi les vêtements nobles, et il conserve les faveurs d'un public plus jeune. Désormais, il est coupé légèrement différemment. Les épaules montrent une certaine ampleur, afin d'accentuer l'aisance et l'allure décontractée. Le tout dernier raglan est un manteau de luxe, qui se porte avec une ceinture, et dont le col est bien marqué. Retour en force du manteau de ville avec le col en velours, dont les lignes sont un peu plus proches du corps.

À noter: une nouvelle allure pour les imperméables — un manteau raglan plus profond — un manteau croisé à épaule «selle» — un raglan classique très personnalisé. Un nouveau réversible, avec ceinture, qui traduit le mouvement, et qui est décliné dans des combinaisons grises...

Les vestes de sport se portent avec les épaules plus larges, et elles sont légèrement moins cintrées à la taille. Elles sont en cashmere ton sur ton, dans des motifs sombres, des damiers et des chevrons fantaisie. Empiècements sport au coude, boutons style football en cuir, et finitions en daim sur les poches.

Les blazers n'ont pas été oubliés. Le dernier-né: le blazer luxe en tissu «lasmanie 120» alliant le cashmere et le renard argenté, doublé de «paisley» avec un nouveau bouton vernis en lapis, sur lequel figure l'emblème d'Aquascutum. Ses atouts: une poche pour les billets d'avion, une poche pour les stylos avec un rabat de sécurité, une poche à revers. Le blazer pour les plus jeunes, avec son style plus décontracté aux épaules, une allure moins ajustée, est en laine «worsted» couleur marine. Sa doublure est d'une teinte nouvelle, et reprend le motif jacquard Aquascutum en or, avec le bouton vernis en lapis, la nouveauté de cette collection.

TISSUS

Pour les manteaux, la tendance est aux manteaux plus lourds — d'une opulence somptueuse — des tweeds, des tissus «saxons» et des «lambswools», des tweeds précieux, Manx, tissés à la main — grand retour des unis et des motifs très classiques, tons sur tons, avec des carreaux et des damiers qui se fondent les uns dans les autres — chevrons, points d'épine à chevrons, plaids style «berger», pieds-de-poule, «oeil d'oiseau», points chevrons et autres motifs.

Pour les imperméables, retour aux unis et aux damiers diffus — cotons grand teint, peaux de pêche, cotons en chintz — cotons mélangés en «grandrelle» et en rayures sombres — popeline pure soie — coton rustique.

Pour les vêtements de sport, les trois quarts s'imposent nettement — les couleurs des minéraux précieux sont employées pour les «lambswools», les cotons tissés et les laines «Elysée» worsted — les teintes des pierres précieuses se retrouvent pour les laines unies — doublures éclatantes en plaid.

Une grande attention est accordée aux moindres détails, c'est en quelque sorte ce qui constitue le charme de la collection Aquascutum.

La collection Aquascutum pour hommes Sous le thème des pierres précieuses



La collection Aquascutum pour hommes suggère une touche très «British» à ses confections.

ATTENTION! ATTENTION! SUPER PROMOTION

**JUSQU'À
SAMEDI
17h
DERNIÈRE
CHANCE**

**CUIR
D'AGNEAU
prix ord.: 599\$
199\$**

nos nouveaux
modèles, collection 89-90
avec ou sans ceinture avec
ou sans motif

**LE PLUS GRAND CHOIX EN MAURICIE
DE VESTES 3/4 ET DE BLOUSONS DE CUIR**

**LE SEUL
MANUFACTURIER
ET NOUS DÉFIONS
TOUTE COMPÉTITION**

Profitez dès maintenant et jusqu'à
samedi 17h de notre vente de blousons de cuir d'agneau, nouvelle collection d'automne.

**Pour un meilleur choix
n'attendez pas!**

NOUS PAYONS LA FACTURE
Pour chaque achat effectué jusqu'au 23 septembre, participez à notre concours en remplissant un coupon à la caisse et lors du tirage, nous vous remboursons le prix total de votre achat.

**248\$
agneau d'Italie
275\$
et plus
agneau d'Italie**

**DIRECTEMENT
DE NOTRE
MANUFACTURE
À VOUS
SANS AUCUN INTERMÉDIAIRE**

**UNE VENTE
JAMAIS VUE
EN MAURICIE**

CUIR CAPS

4861, BOUL. DES FORGES, T.R. 371-3774
(VOISIN DU PÂNIER FLEURI)

STUDIO DES CÈDRES CLINIQUE D'ÉLECTROLYSE ET D'ESTHÉTIQUE

POILS SUPERFLUS:

Faites-les disparaître par une technique spécialisée en électrolyse, de 29 ans d'expérience. Méthode nouvelle: LE BLEND. Traitements BIOPHYL LIFTING. Traitement GERNETIC contre le vieillissement, les rides, la couperose, etc. Soins des pieds. Produits: Matis, Sotlys, Dr Renaud, M120 et Gernetic.



Mme FLEURETTE DÉSILETS
Esthéticienne diplômée

5040, ÉMILES-JEAN, APP. # 8
TROIS-RIVIÈRES
(coin J.-H. Fortier)

Pour le jour comme pour le soir

Plus que jamais: La petite robe noire

Elle est présente dans toutes les collections d'hiver, pour le jour comme pour le soir, pour les heures sérieuses comme pour les heures folles. Indispensable dans les petits dîners de la saison, elle renoue avec une tradition d'élégante simplicité que les femmes — ou plus justement les créateurs — semblaient avoir oubliée.

Elle passera l'hiver puisque nombre de présentations récentes l'ont proposée pour l'été. Si les matières plus lourdes, plus serrées,

plus chaudes s'imposent naturellement pour la saison froide, la soie et le coton triompheront l'été prochain.

Tout à fait dans l'esprit général de la mode, la petite robe noire de l'hiver moule les formes et affine la silhouette tout en libérant la jambe puisque la plupart des couturiers et créateurs l'ont voulue «à ras» le genou (à porter de préférence avec des collants noirs ou fumés mais toujours extrêmement fins). Elle peut être sage, enveloppant le cou d'un petit col officier (Christian Dior) ou généreusement décolletée pour le soir et volantée d'autruche ou de taffetas en ruche à l'ourlet (Nina Ricci). Louis Féraud la préfère gonflée comme une bulle de satin sous le long corsage de velours noir gainant le buste, petite robe-lampion gracieuse et impertinente à la fois.

Les couturiers ont voulu, pour la mettre en valeur, des matières nobles: velours, satin, jersey de soie. Mais il est évident que la laine, le crêpe de soie, le jersey moins précieux peuvent aussi bien servir de support à des modèles moins riches et moins sophistiqués. Ceux-ci abondent dans le prêt-à-porter. Mais attention: le noir ne supporte pas la médiocrité. Il ne s'épanouit vraiment que dans la qualité.

Pour accompagner la petite robe noire dans les dîners en ville l'escarpin est indispensable — chevreau, daim ou satin — le minichapeau ou l'aigrette s'impose, comme le point sur l'i, et les bijoux se doivent de scintiller à l'oreille, au cou, aux poignets. Les bijoux baroques et volumineux semblent faits tout exprès pour rehausser de leurs éclats lumineux la simplicité un peu monacale de la robe noire. Le strass blanc, jette mille feux, l'or et l'argent se détachent parfaitement sur les fonds sombres, les pierres de couleurs peuvent donner toute leur mesure enchâssées dans cet écrin noir.

Attention au maquillage. Il doit être très lumineux et de préférence clair. Le noir sied plus particulièrement aux visages jeunes, aux couleurs franches. Sur fond de teint pâle ou doré, mettre l'accent sur le maquillage des yeux, en pastel mauve ou rosé, et sur la bouche généreusement dessinée en rose intense ou en vermillon.



L'indispensable petite robe noire fait un retour en force.

De Tokyo à New York Chanel reste dans le coup

PARIS (AP) — De New York à Tokyo, les «accros» de la mode ont vu se multiplier les sacs à mains matelassés ornés d'une bandoulière en métal, les boutons couleur et les tailleurs pas-sementés.

On peut même voir des hommes à la chevelure hirsute arborant un tee-shirt Chanel, le nec plus ultra du nouveau culte de la maison de mode parisienne.

«Coco» Chanel est morte en 1971, mais ses stylistes restent dans le coup, et les imitateurs se pressent au portillon pour profiter du récent engouement pour les produits Chanel. La pléthore de contrefaçons a provoqué la colère de la maison, qui a intenté de nombreux procès contre les nombreux «faussaires».

Mais, comme disait Coco, «mes idées appartiennent à tout le monde.»

Aujourd'hui, le «look» Chanel manifeste une certaine position sociale mais également un certain chic. A son apogée, vers 1920, Chanel fut une véritable révolution, lançant les formes amples et les ornements de perles. Gabrielle Chanel était née en 1883 dans une famille pauvre du centre de la France et elle connut les milieux aisés grâce à ses amants. Son surnom de «Coco» venait d'une chanson «Co-co-ri-co» qu'elle interpréta dans un music-hall de Vichy.

FEMME HABILE

Habile de ses doigts, elle aimait confectionner ses propres vêtements. En 1913, un admirateur britannique lui ouvrait une boutique à Deauville. Toute fière de pouvoir se comparer avec les femmes riches qu'elle rencontrait, Coco créa ensuite son propre style et, très vite, tout le monde voulut imiter ses canotiers et ses robes aux encolures marin.

En 1914, d'autres stylistes comme Poiret et Vionnet se mirent à élaborer des vêtements moins guindés mais Chanel fut la seule à savoir emprunter l'esprit de la musique jazz. Elle rompit ouvertement avec les conventions, au moment où les femmes commençaient à vouloir s'émanciper. Lorsqu'elle ouvrit une boutique rue Cambon, à Paris, en 1919, les femmes s'y pressèrent: avec les années 1920 et le charleston, les vêtements Chanel connurent un réel succès.

Son meilleur modèle était le fameux cardigan long aux poches plaquées que les femmes portaient sur une jupe mi-longue avec des cheveux plaqués, coupés au carré. Elle fut la première à lancer le pantalon pour femme, elle fit de la petite robe noire incrustée de perles un accessoire indispensable de l'élégante.

MADemoisELLE

Dans sa maison de couture, on continuait à l'appeler «Mademoiselle», car elle n'épousa aucun de ses nombreux aspirants. Aucune peine d'amour ne pouvait briser sa volonté d'acier et son ardeur au travail.

Après la Seconde Guerre mondiale, Coco alla vivre en Suisse avec un officier allemand. Elle tenta de revenir en France en 1954, mais la presse lui fit un accueil très maussade. En outre, Dior avait pris de l'avance.

Mais Chanel ne devait pas rester longtemps dans l'ombre et elle attendit le moment opportun pour relancer ses vêtements aux formes élégantes et confortables.

Lorsqu'elle mourut, à l'âge de 87 ans, elle figurait parmi les plus grands de la haute couture. Puis la Maison Chanel s'essouffia jusqu'à l'arrivée de Karl Lagerfeld en 1983. Il apporta une bouffée d'air frais et bouleversa certaines habitudes en lançant par exemple les paniers 18^{ème} siècle.

Mais le couturier allemand a su préserver le style Chanel et contenter les esprits conservateurs. Il a choisi de mettre l'accent sur les détails comme les chaînes, les perles, les gros «C» et est parvenu à en faire des fétiches.

Pour lui, l'engouement pour ces accessoires Chanel est le fruit de la culture rock actuellement à la mode, avec le cachet Chanel qui fournit un indice de respectabilité.

POUR UNE MODE DIFFÉRENTE

HOMMES - FEMMES

NILS JEANS

Chèques personnels acceptés

VISA

SATISFACTION GARANTIE

EKB 199

MES JEANS
BOUTIQUE UNISEXE

NOUVELLE
ADRESSE

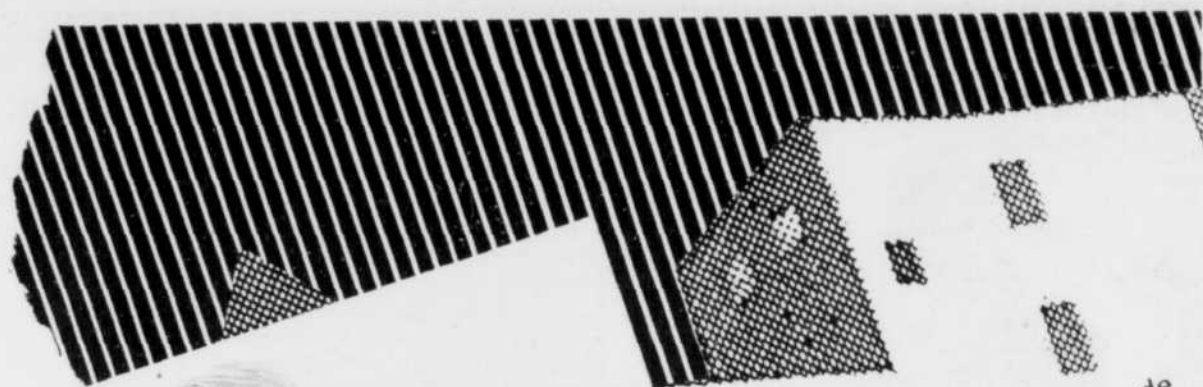
CAP-DE-LA-MADELEINE
106, BOUL. STE MADELEINE, 375-5963

NICOLET
155, PANET / CENTRE-VILLE

BERTHIERVILLE
75, IBERVILLE / CENTRE-VILLE

Valérie Simon

vous invite à voir
sa nouvelle collection
AUTOMNE - HIVER
où le "look" allemand
est à
l'honneur!



- Valérie Simon se soucie de votre apparence;
- Valérie Simon se soucie de votre confort;
- Valérie Simon choisit des vêtements qui ont plus d'une vie...;
- Valérie Simon choisit des vêtements qui correspondent aux besoins du couple actif;



Valérie Simon

vous offre **10%** de rabais

sur présentation de cette annonce

Expiration le **30 septembre 1989**

VÊTEMENTS HOMMES ET FEMMES

1420, boul. des Récollets
372-9198

Valérie Simon

Bonne nouvelle pour la femme active



Des agencements utiles...

C'est sous le nom de CLUB PLUS que vient d'être lancée la nouvelle gamme de vêtements féminins de Danyelle Roy, entièrement fabriquée au Québec, plus précisément à Montréal.

Ce n'est pas par hasard que cette jeune designer québécoise a eu l'idée de lancer une ligne de vêtements sport, classiques et confortables.

Danyelle Roy a déjà plusieurs années d'expérience derrière elle. Expérience acquise au sein de grandes entreprises canadiennes. «Je voulais créer une ligne classique décontractée, où la femme moderne se sentirait elle-même, bien dans sa peau, aussi bien au bureau qu'au cours du week-end.» Cependant, j'ai voulu respecter et travailler à l'intérieur d'un budget modeste, car les saisons changent rapidement chez nous. Toutefois, la qualité n'a pas été négligée, toute la collection «hiver 1989-90» est produite avec des tissus 100% coton brossé et des velours côtelés de haute qualité.

Son groupe cible, est la femme âgée de 25 ans et plus et très active. Pour la satisfaire, elle a pensé lui offrir des agencements utiles et pratiques tels que pantalon, veston, jupe, chemisier, etc.

Présentée pour la première fois au Palais des congrès, lors du Salon Montréal prêt & collection international en octobre dernier, pour la saison automne-hiver 1989, cette nouvelle collection est déjà assurée d'un grand succès, si l'on en juge par les nombreuses ventes enregistrées autant à Montréal qu'à Toronto.

Une toute nouvelle ligne de vêtements de détente est aussi lancée sur le marché, CLUB PLUS Lingerie fabriquée aussi en 100% coton et ratine. Un nouveau «look» bien mérité après une dure journée. Lorsque les lignes de vêtements CLUB PLUS et CLUB PLUS Lingerie seront bien implantées au Canada, on s'attaquera aux marchés américains et européens.

C'est un beau défi pour cette jeune Québécoise.



...et pratiques.



TOUJOURS EN "TÊTE"

440, ST-GEORGES - TROIS-RIVIÈRES

373-0001

378-3376

NOUS VENDONS ET UTILISONS LES PRODUITS SYSTEMA

**VOTRE BEAUTÉ
C'EST UNE AFFAIRE
DE TÊTE!!!**

JEANS LIÉ

...VOUS SUIT À

L'AUTOMNE



JEANS

2999\$

ch.

POUR
HOMMES
ET FEMMES
CHRISTOPHER-J
Rég.: 43,99\$

PANTALONS DE TWILL

HOMMES ET
FEMMES
GRAND CHOIX
DE COULEURS
AUTOMNALES

3499\$

ch.

**GRAND CHOIX DE
CHANDAILS**

POUR
HOMMES
ET FEMMES
MODÈLES
VARIÉS
Rég.: 54,99\$

3999\$

ch.



- Galeries La Tuque
- Promenades Shawinigan
- Centre ville T. R.

- Plaza de la Mauricie
- 400, 6e Av. Grand-Mère
- 142 St-Laurent, Louiseville

- 495 Barkoff, Cap
- Carrefour T.-R.-O.
- Centre commercial
Les Rivières

L'inspiration classique donne le ton

Cet automne... le temps est au cuir

Les Originaux de Pablo de l'automne 1989 sont dans la lignée des grandes tendances internationales: une inspiration classique avec juste ce qu'il

faut de nouveauté. Des boutons dorés brillent de mille feux sur un blazer aux formes bien nettes en agneau du rouge le plus rouge agencé à une jupe

droite, bien étroite. Sur des vestes taillées dans la plus souple des peaux d'agneau. Les cols Nehru apportent la touche ethnique de rigueur cette saison.

Les Originaux par Pablo, c'est la collection complète de «sportswear» coordonné dans des peaux qui ont toute la souplesse des plus beaux tissus mode. Tout comme les Originaux, les cuirs et les suédés de Pablo sont d'une qualité, d'une apparence, d'un toucher exceptionnels: agneau Luxor lisse et souple, agneau suédé d'une incomparable douceur.

Brillants à la ville, les Originaux par Pablo savent aussi se détendre et partent à l'aventure

avec la griffe Adventure, lancée au printemps 1988: des jeans classiques, de grandes chemises et des jupes tout confort et, rafraîchi par un col châle, un caban 7/8 parfait pour les randonnées. Les peaux: un cuir vieilli «Skipper» qui s'adoucit et prend forme avec le temps et, du Japon, une peau de porc suédée brossée et rebrossée. Des peaux de cette même qualité qui fait des Originaux par Pablo des styles qui conviennent à toutes.

COR DIALE INVITATION

À VENIR VOIR NOTRE
Collection automne hiver

MI TER
LEO ARD

VENEZ VOUS DÉCOUVRIR ET VOUS FAIRE PLAISIR.

BOUTIQUE
Nouveauté
660, 4e RUE, SHAWINIGAN



PLAN MISE DE CÔTÉ

536-4655





Classique mais avec juste ce qu'il faut de nouveauté.



VENEZ DÈS AUJOURD'HUI
Réserver votre
ROBE
de
MARIÉE
parmi notre
vaste choix

Salon de Couture Madeleine

1001, 12e Ave / Grand-Mère / G9T 1N8 / 538-1990
(coin 10e Rue)



Ecole Adrienne

13, rue Duguay, Cap-de-la-Madeleine

SESSION D'AUTOMNE

- Cours intensif en coupe et couture, le jour.
- Cours de coupe à plat, le jour et le soir.
- Cours de perfectionnement en couture, jour et soir.
- Cours de couture pratique pour débutants, jour et soir.

- Cours de croquis de mode.
- Cours de pantalons pour hommes.
- Cours privé, ajustement pantalons pour dames.
- Cours de couture pour adolescent(e)s, le samedi matin.



HÉLÈNE HÉROUX
propriétaire
Permis de cours culture personnelle CP0312

Inf. et inscription: 375-6657

ALLE FX.LA SALLE FX.LA SA

lancée
s jeans
chemi-
fort et,
un ca-
andon-
r vieilli
cit et
nps et,
e porc
ossée.
e qua-
ux par
nvien-



Centre Les Rivières



La haute couture anglaise en voie de réorganisation

Les créateurs britanniques en déprime

La création n'est plus ce qu'elle était sur les bords de la Tamise: les défilés du week-end et le salon du prêt-à-porter britannique pour l'automne-hiver 1989-90, bien que marqués par quelques flamboyances de style, n'ont accroché l'intérêt ni des acheteurs, ni des critiques.

La mode britannique, déjà complexée par rapport à ses rivales française et italienne, qui se taillent la part du lion sur le marché international, souffre d'un manque d'organisation,

d'une livre sterling forte et d'une vitalité créatrice limitée par ces handicaps. «Nos budgets publicitaires sont très faibles (125 000\$ par an) par rapport à nos concurrents», indique, résigné M. John Wilson, organisateur du Salon de la mode de Londres.

Les acheteurs américains — débouché essentiel de l'industrie de l'habillement britannique — ne se sont pas pressés en grand nombre au rendez-vous de l'Olympia, austère bâtiment du siècle dernier situé en péri-

phérie de Londres. La démoralisation n'était pas loin quand la créatrice britannique la plus reconnue à l'étranger, Katherine Hamnett (chiffre d'affaires de 43 millions \$), a annoncé tout de go qu'elle ne présenterait plus ses collections à Londres parce que l'endroit manquait de classe (glamour).

OZONIQUE ET GORBATCHÉVIQUE

Après avoir déménagé sa production en Italie, Katherine Hamnett présentera ses prochaines collections à Paris où elle a déjà recueilli un succès certain récemment en présentant sa ligne pour homme.

L'inventrice, il y a 25 ans, du T-shirt politique, est revenue à la charge cette saison en présentant une collection placée

sous le signe de la défense de l'ozone et de Gorbatchev. Elle arborait un maillot de corps portant le portrait du leader soviétique tandis que ses mannequins avaient la poitrine ou le dos barrés en lettres noires ou d'argent de la nouvelle formule «Clean up or Die» (nettoyons ou creuons). Mais l'essentiel de sa collection puisait son inspiration dans les années agitées du rock'n'roll avec ses pantalons étroits, ses mini-jupes et ses combinaisons ultra-collantes de velours frappé... Couleurs acides pour nuits psychédéliques.

Malgré la grande diversité des collections présentées à Londres, un thème a parcouru les défilés: l'appel de la savane sur fond de safari avec les im-

pressions du tigre ou du léopard pour les tricots par ailleurs inoffensifs de Joseph ou les shorts ultra-courts de «Workers for Freedom» (travailleurs pour la liberté).

Même le très romantique John Galiano, qui recouvre cette saison les tons pastel pour les dames à la Poiret, a succombé au charme de la zébrure pour un knicker du soir.

FEUILLE DE VIGNE

Les maintenant classiques créateurs de la mode couture, Jasper Conran et Bruce Oldfield — les préférés de la princesse Diana — n'ont pas apporté le frisson indispensable avec un retour aux couleurs pastel.

Les émotions fortes sont venues encore une fois de Vivienne Westwood, spécialiste de la provocation qui, dans une audace insinuante renouvelée, a vêtu ses femmes blanches de collants chair agrémentés d'une feuille de vigne d'argent placée au bon endroit.

Ce cahier spécial sur la mode automnale est une réalisation du service de la publicité de votre quotidien **Le Nouvelliste**.

VENTE

5^e ANNIVERSAIRE

DES PRIX JAMAIS VUS

LA MAISON *du Cuir*

NOUS OFFRONS LES MEILLEURS PRIX AU QUÉBEC! NOUS SOMMES

Le no 1

POUR LE: SERVICE QUALITÉ BAS PRIX

RABAIS D'ANNIVERSAIRE INCROYABLE

30% 40% 50% ET PLUS

Chaque achat vous donne droit au tirage d'un MANTEAU d'une valeur de **530\$**

NOUS DEVANÇONS LA COMPÉTITION PAR PLUSIEURS LONGUEURS D'AVANCE

LA MAISON *du Cuir* (vêtements)

Plan mise de côté

5252, boul. des Forges 2^e étage Trois Rivières 373-0828


JACKETS CUIR D'AGNEAU
Prix ord.: 380\$
SPÉCIAL ANNIVERSAIRE
249\$

MANTEAUX CUIR D'AGNEAU DE CAPRA
Prix ord.: 388\$
SPÉCIAL ANNIVERSAIRE
319\$

SUPER MANTEAUX DE HAUTE QUALITÉ CUIR D'AGNEAU COLLET DE FOURRURE ET DOUBLURE AMOVIBLE
Prix ord.: 640\$
SPÉCIAL ANNIVERSAIRE
448\$

La seule maison du cuir de haute qualité.

Boutique AMOUR



La mode automnale Boutique Amour telle que présentée à son **souper-mode du 13 septembre.**

Votre Boutique Amour vous offre un grand choix de vêtements.

Mme Morrissette sera heureuse de vous présenter sa magnifique collection d'automne.

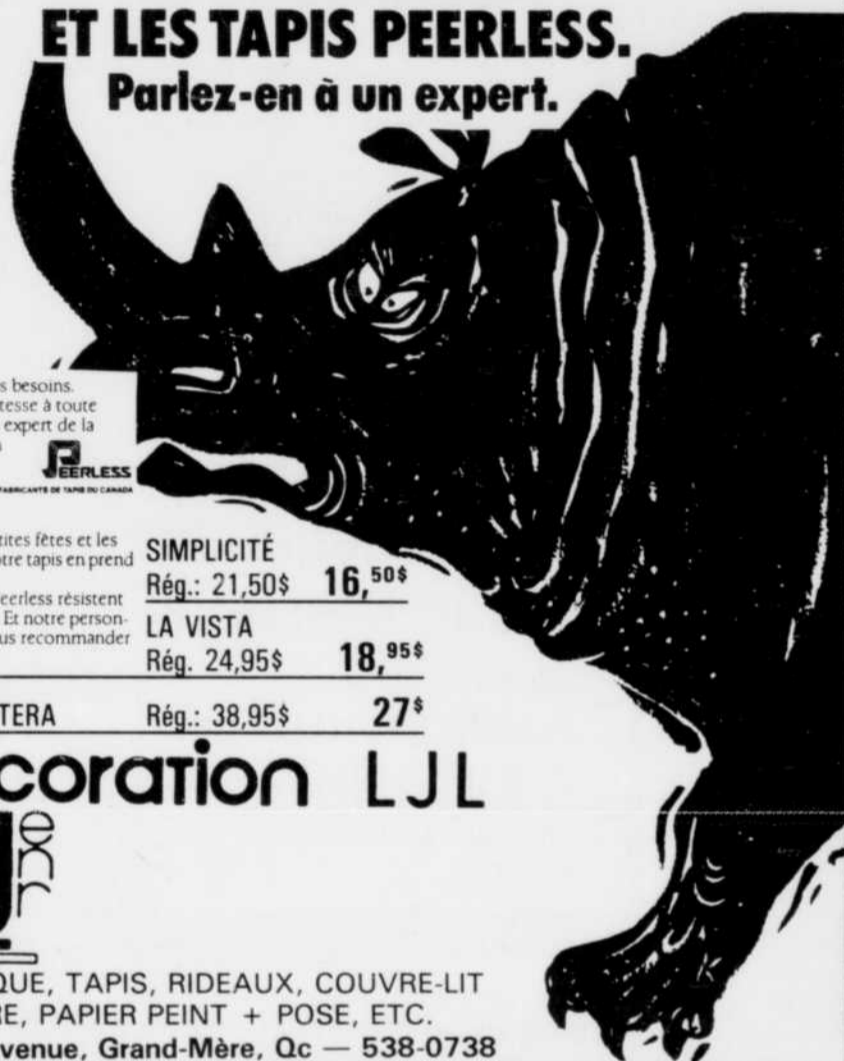
Votre spécialiste des tailles moyennes et fortes, située à
5170, boul. des Forges, Trois-Rivières - 372-9190
 (mini-centre commercial, de biais à St-Hubert)



C'EST UNE INVITATION À VENIR VOIR LA COLLECTION
AUTOMNE HIVER 89 - 90 CHEZ CES MARCHANDS



**LA ROBUSTESSE
ET LES TAPIS PEERLESS.**
Parlez-en à un expert.



un tapis adapté à vos besoins.
Pour une robustesse à toute
épreuve, parlez à un expert de la
Boutique Collection
Peerless.



UN DES PLUS GRANDS FABRICANTS DE TAPIS DU CANADA

Les enfants... les petites fêtes et les
grandes... parfois votre tapis en prend
un coup.

Mais les tapis Peerless résistent
à l'assaut et à l'usure. Et notre person-
nel qualifié saura vous recommander

SIMPLICITÉ
Rég.: 21,50\$ **16,50\$**

LA VISTA
Rég. 24,95\$ **18,95\$**

SANTERA Rég.: 38,95\$ **27\$**

Decoration L.J.L.

CÉRAMIQUE, TAPIS, RIDEAUX, COUVRE-LIT
STORE, PAPIER PEINT + POSE, ETC.
253, 6e Avenue, Grand-Mère, Qc — 538-0738



RABAIS DE

20\$

à l'achat d'un manteau
d'hiver valeur de
150\$ et plus

Toute vente finale



592, 6e Avenue Grand-Mère Tél.: 538-4384



*Venez admirer notre belle
collection de vêtements
automne - hiver dans les
marques:*

EMBALLAGE CADEAU

GRATUIT

STUDIO
K I D S

RALLYE

VISA
MASTER
CARD
acceptées

Gusti

et plusieurs
autres.

HIVERNA



je m'habille toujours à la

Boutique

Mme Germain Hébert enr.

Louise Cantin, prop.

Nous habillons de la naissance à 16 ans

510, 6e Avenue, Grand-Mère

Tél.: (819) 538-8792

PROFITEZ
DE NOTRE
PLAN
"MISE
DE CÔTÉ"

RABAIS MANTEAUX

POUR
3 JOURS
SEULEMENT

Valeur

200\$ et 215\$

169\$

fannic

506, 6e AVENUE GRAND-MÈRE, TÉL.: 538-9909

*Cette offre est aussi valide à notre succursale de
la Plaza de la Mauricie à Shawinigan*

Rien ne vaut le vrai de vrai

Le diamant: L'accessoire idéal

La mode d'automne 1989 se caractérise par des couleurs riches et vibrantes et par des silhouettes bien galbées. Tous les vêtements respirent une qualité inimitable. Une telle qualité appelle donc de beaux accessoires.

Ce degré de perfectionnement, on le trouve dans les bijoux de diamants. Ils mettent avec brio la touche finale aux élégantes toilettes de l'automne. Ils représentent l'accessoire idéal pour la femme chez laquelle la qualité prime. Et aujourd'hui, la femme qui travaille considère que les bijoux de diamants sont un sage investissement dans son budget vestimentaire car un bijou est éternel!

PROFESSIONNEL MAIS PIQUANT

Pour la femme qui travaille, s'habiller professionnellement équivaut à mettre des tailleurs, mais pas le genre bleu marine très strict. Cette année, les tailleurs sont de véri-

tables petits bijoux, surtout lorsqu'on les porte avec des bijoux de diamants. Adieu tout ce fatras de modèles et de tissus! L'allure est simple. La coupe nette, pure. Les jupes et les robes longues ou courtes, mais toujours près du corps. Les couturiers se mettent à adopter les mêmes principes que ceux déterminant la qualité d'un diamant, soit la coupe et la couleur.

Si l'on pense que la Canadienne moyenne qui travaille dépense autour de 1 000\$ par tenue vestimentaire, il semble peu logique qu'elle porte comme accessoire un bracelet de plastique. Les bijoux de diamants sont un investissement dans une garde-robe. On peut les porter de mille façons, dans la journée ou le soir, et pendant des saisons d'affilée. Ils ne passent jamais de mode non plus. Mais le plus important, c'est qu'ils sont symboles de réussite et témoins du bon goût.

TRIO TRICOLORE

Le nouveau classique lacé multicolore
Noir ou marine, brun garni de bordeaux
et aubergine. 120\$

Le séduisant tailleur aux riches couleurs
du suède. Noir garni de bordeaux et brun
ou brun garni de rouille et moutarde. 95\$

Le sac à main. Jeu audacieux des
couleurs assorties. 100\$



Simard & Voyer

Tradition et style depuis 1947

Centre Les Rivières

De 8 à 12 ans d'usage pour une fourrure

Vous pouvez vous attendre à douze ans d'usage normal pour les fourrures que nous pouvons qualifier d'excellentes. Celles-ci pourraient se retrouver dans les catégories suivantes: le castor naturel, à 2 500\$ et plus, la loutre canadienne, à 4 500\$ et plus, le mouton de Perse, qui peut coûter de 2 000\$ à 3 000\$, et le raton laveur nature (ou chat sauvage), dont le prix est considéré comme modéré. Et des prix modérés, pour un manteau de fourrure, ça commence à 1 600\$, et ça peut monter jusqu'à 4 600\$.

On peut s'attendre à tirer profit d'un manteau de vison de huit à douze ans. Le vison d'élevage, qu'on peut payer entre 4 000\$ et 6 500\$, coûte 5 fois moins cher que le vison sauvage. Mais on peut trouver plus cher qu'un manteau de vison à 20 000\$. La zibeline va de 16 000\$ à 30 000\$.

NOTRE CHOIX EST À SON MEILLEUR

VENEZ VOIR NOTRE
SUPERBE COLLECTION
D'AUTOMNE
DANS UNE ATMOSPHÈRE
NOUVELLE...



La
Flaquerie

"POUR LA FEMME QUI SE VEUT DIFFÉRENTE"

3075, CÔTE ROSEMONT,
TROIS-RIVIÈRES-OUEST

FRANCE DUPLESSIS, prop.
Vêtements pour dames
(à côté du Métro) 375-4438



Relance

Une collection exclusive
conçue selon les plus
récentes tendances de la
mode internationale.

Un produit de qualité
supérieure, vendu par défilé
à domicile avec 10% des
ventes en vêtements pour
l'hôtesse.



Pour un défilé à votre domicile
ou pour une carrière
dans la mode,
communiquiez avec
Nicole Trahan
374-8231
ou
Relance
1-800-463-1624
(sans frais)

L'entretien continu demeure la meilleure garantie

Comment conserver longtemps vos bottes

Les clients pensent qu'on peut préparer leurs bottes pour l'hiver comme on prépare une auto. Pourtant, n'importe quel cordonnier le dira, le sel et la neige mouillée font que l'entretien est à recommencer chaque semaine.



Une paire de bottes bien entretenue durera beaucoup plus longtemps.

La première étape de l'entretien des bottes, c'est de les imperméabiliser quand elles sont toutes neuves. La solution la plus facile, c'est le silicone en aérosol. Une solution plus économique, c'est le silicone liquide. La solution des professionnels, c'est l'huile de vison, qui est en réalité une graisse qui se vend dans la même sorte de boîte plate que le cirage; ou encore, cette autre graisse neutre qu'on appelle «dubbin», qu'il ne faut pas choisir pour les cuirs pâles, car elle les fait foncer.

Le silicone met du temps à sécher et laisse sur la chaussure une buée qu'on peut atténuer une fois le produit bien séché, en enlevant le surplus. Qu'on utilise le silicone ou la graisse, il faut bien protéger la couture, entre l'empeigne et la semelle.

Une bonne couche de cire, et même deux couches quand les chaussures sont neuves, complètent le processus d'imperméabilisation. La crème nourrit mieux le cuir que le cirage en bloc, mais celui-ci qui restaure et maquille en même temps, dure plus longtemps. Pour l'un comme pour l'autre, on applique une couche fine, et on polit jusqu'à ce que la surface ne salisse plus au toucher.

Pour les chaussures de suède ou de nylon, on utilise le produit tout usage qui sert aux vêtements de cuir.

Sur des bottes bien imperméabilisées, le sel glisse, et on n'a qu'à l'essuyer, soit avec une éponge humide, soit avec un produit détachant, soit avec de l'eau vinaigrée (solution moitié-moitié). L'idéal est d'installer son nécessaire à nettoyer dans l'entrée, et d'essuyer les bottes chaque fois qu'on entre. Si elles sont mouillées, on les laisse sécher loin d'une source de chaleur, et on bouchonne du papier journal à l'intérieur, pour faire absorber l'humidité.

Il faut renouveler périodiquement le processus d'imperméabilisation, même chaque semaine dans le pire de la saison.

UNE BOTTE ABÎMÉE

Pour nettoyer une botte abîmée, il faudra s'y prendre à deux ou trois fois avant que le sel ne

disparaisse complètement. Sur un cuir pâle, on peut s'attaquer aux taches avec une éponge à peine mouillée d'eau savonneuse, ou avec un nettoyeur liquide (du type combustible à briquet) ou avec un produit décapant

vendu chez le cordonnier. Mais jamais avec un décapant à peinture comme le varsol, qui abîme le cuir.

Une dépense d'une quinzaine de dollars devrait suffire pour protéger les bottes d'un mé-

nage tout l'hiver: une boîte de cirage pour chaque couleur de bottes, une ou deux boîtes de graisse neutre, et deux ou trois bouteilles de silicone si l'on choisit cette solution. L'aérosol, par ailleurs, sera plus coûteux.

AUJOURD'HUI
JOURNÉE

20%

SUR TOUTE LA MARCHANDISE
AUX PRIX COURANTS EN MAGASIN

VASTE CHOIX DE

- SOULIERS
- BOTTES
- SACS À MAIN



CHAUSSURES

Marc Andrée



CARREFOUR TROIS-RIVIÈRES-OUEST
376-2718

GALERIES DU CAP
372-1094

ATTITUDE
EXCLUSIVEMENT
ESPRIT

Pour elle et lui



Attitude
372.91.18

LES GALERIES DU CAP

sortie des Estracades de l'autoroute 755,
300 rue Barkoff, Cap-de-la-Madeleine

SUPER SPÉCIAL

VESTON SPORT Val. rég.: 159,95\$

SPÉCIAL **119,95\$**

Plus obtenez gratuitement
1 pantalon

COUPE-VENT EN CUIR D'AGNEAU

Val. rég.: 450\$

Pour elle et lui

PAYEZ SEULEMENT

299\$

RABAIS DE 20% SUR TOUTE LA MARCHANDISE
EN MAGASIN

MERCERIE

JACQUES BERGERON

316 6e AVENUE, GRAND-MÈRE

538-2757

NOUS ACCEPTONS
LES CHÈQUES
PERSONNELS

La mode vestimentaire permet autant aux hommes qu'aux femmes de trouver exactement le style et le type d'habillement qui convient le mieux à chacun. Mais aussi, la mode nous permet de changer de style et de l'adapter à notre humeur du jour, à une circonstance particulière ou encore à une occasion très spéciale.

D'après sa tenue vestimentaire, il est possible de décèler certains traits de la personnalité d'un individu. Il en est de même pour la mode des accessoires et des bijoux qui permettent de rehausser un ensemble mais également d'afficher certaines préférences personnelles.

Voyons dans les quelques lignes qui suivent l'interprétation que l'on donne traditionnellement aux différents types de bijoux.

LES GROS BIJOUX: sont portés par des femmes qui sont violentes, elles n'ont pas peur d'émettre leur opinion, elles sont directes et ouvertes.

BEAUCOUP DE BIJOUX: les femmes qui portent beaucoup de bagues ou de bracelets prennent la vie pleinement. Elles veulent profiter de la vie au maximum.

LES BIJOUX ANTIQUES: les gens qui portent des bijoux anciens, sont du genre nostalgiques et parfois même vieux jeu.

UN BIJOU SIMPLE: certaines personnes préfèrent le bijou qui est simple, pas nécessairement dans le prix, mais dans le dessin ou le motif. Ces personnes sont franches et loyales, elles laissent connaître aux autres quelles sont leurs positions.

LES BIJOUX DE GRAINS: plusieurs des individus qui portent

LES BIJOUX, LA MODE ET VOTRE PERSONNALITÉ

ces bijoux ont une tendance à la coloration, ils ont une apparence gaie et le manque d'argent ne les stresse pas nécessairement. Ce sont des gens aventureux qui aiment jouer.

LES BIJOUX DE BOIS ET DE COQUILLAGES: les gens qui les portent sont amoureux de la nature et aiment les activités extérieures. Ils aiment les voyages qui demandent du camping, ou encore, ils aiment bien aller au théâtre. Pourtant, ils ne veulent pas pour autant vivre en ville. Ce sont des gens qui ont une conscience propre.



Les bijoux: miroir de votre personnalité?

LES BIJOUX À PIERRE ABORDABLE: elles ont en général un bon sens de l'humour et elles ne se prennent pas trop au sérieux. Elles n'ont pas peur d'être légèrement outragées.

LES BOUCLES D'OREILLES LARGES: les femmes qui portent ce type de boucles d'oreilles, veulent attirer l'attention sur leur visage et non sur leur corps.

LES BIJOUX PENDANTS: elles désirent attirer l'attention sur leur poitrine. Elles ont tendance à être fières de leur corps. Elles sont sensuelles et féminines.

LES BRACELETS À LA CHEVILLE: les femmes qui portent des bracelets à la cheville sont du genre dévotes, elles

n'ont pas peur de montrer qu'elles sont attachées à une personne en particulier.

LES BRACELETS «CHARM»: les gens qui portent ces bracelets avec plusieurs breloques, sont attachés à leur passé.

LES BIJOUX À NOUS: (hommes et femmes) ces gens veulent être vus comme étant des gens inhabituels.

LES CHAÎNES D'HOMMES: l'homme qui porte une bague d'une grande valeur, sans raison précise, révèle que l'argent est très important pour lui.

AUCUN BIJOU: les gens qui ne portent pas de bijoux sont des personnes pratiques et terre à terre. Ils n'ont pas besoin de bijou pour savoir qu'ils sont attrayants.

ROBES
POUR MÈRES
DE MARIÉ(E)S
10% DE RABAIS
EN TOUT TEMPS



Boutique ALGINE

**NOTRE CHOIX DE VÊTEMENTS
"COLLECTION D'AUTOMNE"
EST PRÉSENTEMENT À SON
MEILLEUR**

6456, NOTRE-DAME, TROIS-RIVIÈRES-OUEST
(face au Sieur de Lavolette)
VÊTEMENTS POUR DAMES 5 À 18 ANS
TÉL.: 372-9572

Pour vous Madame La boutique Cristelle

vous propose, depuis plus de 3 ans, les plus belles créations saisonnières de la mode, sélectionnées juste pour vous Madame (tailles 6 à 20 ans) parmi les plus grands noms de la mode classique.

Louise et Michel Doyon portent le plus grand soin à tous leurs achats pour que vous soyez la plus belle à la Boutique Cristelle.



Boutique
Cristelle

300, RUE BARKOFF (GALERIES DU CAP)
CAP-DE-LA-MADELEINE TÉL.: 378-6704

VOS ENFANTS SERONT À LA FINE POINTE DE LA MODE AUTOMNE '89 AVEC:



(Dépositaire autorisé Bonnie Stuart)
Spécialités: enfants et jeunes adolescent(e)s
Pointure 0 à 13 - 13½ à 6 inclusivement
LES GALERIES DU CAP - 372-1519



LE CENTRE-VILLE DE TROIS-RIVIÈRES



LE CENTRE
DE LA
MODE

CENTRE-VILLE
trois-rivières
SIDAC

nter
une
RM.:
race-
ques,
nom-
veu-
des
MES:
ague
rai-
gent
qui
sont
ter-
soin
sont



Si vous saviez ce qu'elle sait, vous auriez déjà profité des formidables bas prix des
BOUTIQUES CLIN D'OEIL



SPÉCIAL
34⁹⁵\$



SPÉCIAL
34⁹⁵\$



SPÉCIAL
34⁹⁵\$



Prix ord.: 149,95\$
MANTEAUX

SPÉCIAL 116⁹⁵\$
 ch.



TAILLEURS 2 pièces
 Prix ord.: 115,95\$
SPÉCIAL 92⁷⁵\$
 ch.

Une toute nouvelle BOUTIQUE CLIN D'OEIL vient d'ouvrir ses portes à 1636, Royale, Trois-Rivières (voisin de Jean Coutu). Vous pouvez y profiter de réductions sur toute la marchandise et ce en tout temps de l'année, parce qu'à vos deux BOUTIQUES CLIN D'OEIL, la marchandise provient directement des manufactures. De plus, vous avez toujours le choix de nouvelles créations, dans les tailles de 5 à 20 ans, car à chaque semaine les boutiques s'approvisionnent en nouveautés.



433, rue Thibeau, Cap-de-la-Madeleine - 375-9883
1636, rue Royal, Trois-Rivières - 375-0168