

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019

FONDATION
DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

NOTRE **MUSÉE**,
C'EST LA **MAISON**
DU **MONDE**.

» C'EST AUSSI «
VOTRE
MAI
SON



TABLE DES MATIÈRES

Mot du président	3
Conseil d'administration	4
La Fondation	5
Activités de financement	6
Campagnes de financement	9
Contribution au Musée	11
Donateurs et partenaires 2018-2019	13

Conception et réalisation
Caroline Carrier

Rédaction des communiqués de presse
Agnès Dufour

Révision linguistique
Caroline Carrier

Photographies
Icône agence photo

Mot du président



Depuis sa création en 1991, la Fondation du Musée de la civilisation accompagne le Musée dans l'évolution de son financement indépendant en mettant de l'avant différentes activités de collecte de fonds. À titre de président, je m'assure que la Fondation continue d'assumer son rôle dans le paysage philanthropique de la grande région de Québec.

Par son engagement dans la communauté, le Musée de la civilisation est une véritable « maison du monde ». C'est en partageant des valeurs d'ouverture, d'inclusion et de respect que nous travaillons à faire du Musée un lieu accueillant, chaleureux et populaire. La noblesse du rôle social et éducatif de l'institution ainsi que l'influence que celle-ci peut réellement avoir dans la vie des enfants représentent ce qui nous anime à la Fondation.

Dans l'optique de rendre le Musée toujours plus accessible, nous avons initié il y a quelques années le Brunch de Pâques qui s'inscrit maintenant dans la tradition des activités de la Fondation. Cette activité-bénéfice convie des familles moins favorisées à déguster un bon repas et à participer à des activités éducatives exclusives. Cette activité n'est qu'une initiative parmi tant d'autres menées par la Fondation, notamment le prestigieux Grand Banquet, un événement incontournable dans le paysage philanthropique de la région qui mobilise la communauté d'affaires de Québec. Notons également la création cette année de Génération M, un comité d'ambassadeurs formé de huit jeunes professionnels de la relève qui appuie la Fondation du Musée dans l'atteinte de ses objectifs.

Chaque année, plus de 100 000 enfants en soif d'apprendre visitent le Musée. Par la réalisation de notre mission, nous nous assurons de contribuer financièrement aux projets éducatifs de l'institution. Ainsi, grâce à de généreux donateurs et aux initiatives de la Fondation, près de 500 personnes provenant de milieux moins favorisés ont été accueillies gracieusement par le Musée de la civilisation dans le cadre de l'ensemble des activités qui se sont déroulées durant l'année.

C'est donc avec fierté que je vous présente le rapport d'activités 2018-2019. Il offre une vue d'ensemble des activités de financement diversifiées qui se sont déroulées au cours de la dernière année et des projets réalisés par le Musée auxquels la Fondation a contribué du 1^{er} avril 2018 au 31 mars 2019.

Je remercie sincèrement tous les donateurs pour leur généreuse contribution. J'exprime également toute ma reconnaissance aux membres du conseil d'administration de la Fondation, aux administrateurs du Musée ainsi qu'à toutes les personnes ayant contribué au succès des activités et projets réalisés grâce à leur dévouement et à leur grande collaboration.

Claude Choquette, FCPA FCA
Président du conseil d'administration de la Fondation
Président - HDG et Groupe Le Massif

Conseil d'administration



PRÉSIDENT

Claude Choquette, FCPA FCA
Président
HDG et Groupe Le Massif



VICE-PRÉSIDENT

Nicolas Racine
Vice-président et directeur général
Voyages Laurier Du Vallon



TRÉSORIER

Hugo Côté
Vice-président
Développement des affaires,
Distribution, Services aux particuliers
Banque Laurentienne



SECRÉTAIRE

Yann Dubor
Directeur
Direction de la mise en marché et du
mécénat



Patrick Aubin
Vice-président régional, Est du Québec
Ingénierie des infrastructures, Est du
Canada
SNC-Lavalin



Michel Biron
Directeur général des ventes
Secteur public et santé
Finances et assurances
Bell Marchés Affaires



Dominique Brown
Président
Chocolats Favoris



Vincent Cliche
Conseiller en placement
Financière Banque Nationale



Julie Suzanne Doyon
Directrice générale - Imafa inc.
Vice-présidente, conseil d'administration
Musée de la civilisation



Richard Fecteau
Vice-président actuariat
Assurance collective
La Capitale assureur de
l'administration publique

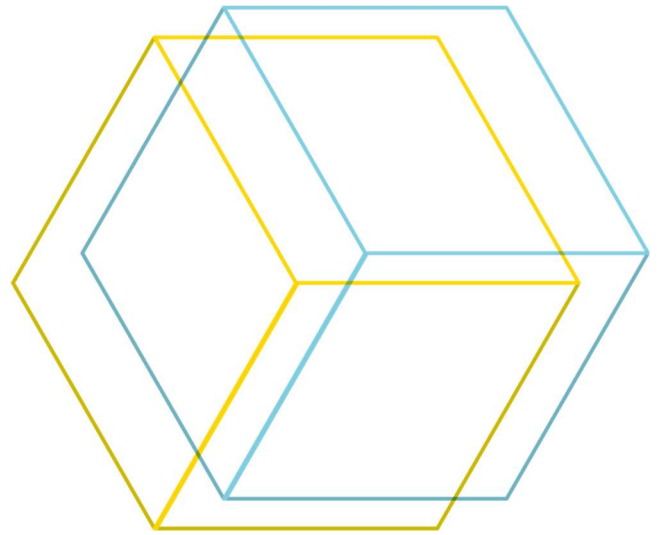


France Rodrigue
Vice-présidente Immobilier et
Approvisionnement stratégique
SSQ Assurance

La Fondation

LA MISSION

La Fondation du Musée de la civilisation, depuis sa création, apporte un soutien financier important au Musée, contribuant par le fait même à son rayonnement national et international. Pour lui permettre de réaliser ses différents projets, l'organisation philanthropique œuvre en étroite collaboration avec les entreprises et les individus touchés personnellement par la mission du Musée. Les revenus sont générés au moyen d'activités-bénéfice et de campagnes de financement. La Fondation reçoit entre autres des dons de la part de mécènes engagés à soutenir les activités du Musée. Elle administre également des fonds dédiés et un fonds de souscription.



S'associer à la Fondation, c'est porter encore plus loin cette institution-phare dans sa quête de créativité, d'originalité, de dépassement et de rayonnement, tout en poursuivant sa mission de première importance au sein de sa communauté.

LES ORIENTATIONS

La Fondation s'engage à assurer l'avenir du Musée en regard des **orientations suivantes** :



Poursuivre le soutien aux projets annuels du Musée en assurant le déploiement d'activités de financement durable, qui permettront de répondre adéquatement aux besoins financiers de l'institution.



Réaliser des campagnes de financement dédiées à la création d'un fonds de soutien pour l'institution. Ce fonds privilégiera l'accessibilité des activités du Musée et particulièrement celles destinées à l'éducation et à la jeunesse, afin de faire vivre à nos visiteurs une expérience positive et enrichissante, tout en assurant la pérennité du fonctionnement de l'organisation.



Contribuer à la pérennité du Musée en poursuivant le développement d'un **fonds de souscription**.



Assurer l'accessibilité au Musée à tous

Activités de financement



BRUNCH DE PÂQUES

Pâques pour tout le monde,
goûter au plaisir de donner

★ ★ ★ ★ ★

La 2^e édition d'une activité de financement, élaborée en étroite collaboration avec les membres de l'équipe de Chocolats Favoris a eu lieu le 1^{er} avril 2018. Le Brunch de Pâques Chocolats Favoris présenté par Desjardins a permis d'accueillir 440 convives, dont près de 160 personnes provenant des organismes communautaires le Centre Ressources Jardin de Familles, la Maison de la Famille Rive-Sud et le Centre de pédiatrie sociale de Lévis dans le hall du Musée. 38 000 \$ de profit net ont été récoltés grâce à cette nouvelle activité-bénéfice.

« L'éducation est le remède à plusieurs maux. C'est la raison pour laquelle la Fondation du Musée se concentre à rendre le Musée accessible à des enfants moins favorisés afin de bâtir la jeunesse de demain et de construire une société plus forte. »

Claude Choquette, président de la Fondation



De gauche à droite : Stéphan La Roche, directeur général du Musée, Dominique Brown, Chocolats Favoris, Claude Choquette, président de la Fondation, Benoit Caron, Desjardins

Génération M est formé de huit jeunes professionnels de la relève qui ont tous démontré un profond attachement envers le Musée de la civilisation puisqu'ils ont grandi avec elle dès le plus jeune âge. Animés par cet amour pour la culture, ces jeunes mécènes souhaitent la rendre accessible à tous en appuyant la Fondation du Musée dans la réalisation d'activités au profit de familles et de groupes scolaires provenant de milieux moins favorisés. Extrêmement dynamique Génération M est également soutenue par une dizaine d'ambassadeurs qui participent au rayonnement de ses actions en suscitant l'intérêt des jeunes professionnels et en développant leur engagement à long terme.

La première activité-bénéfice officielle par Génération M, Ce soir, Londres! a attiré 400 personnes. Grâce à une soirée d'inspiration londonienne, elles ont vécu une expérience muséale unique propice à les convertir en abonnés. Les partenaires de l'événement étaient La Capitale et Norton Rose Fulbright.

**COCKTAIL-BÉNÉFICE
HOMMAGE À JEAN-CLAUDE POITRAS**
★ ★ ★ ★ ★



Le comité de financement et invités d'honneur de l'activité-bénéfice : Marie Cossette, associée, Norton Rose Fulbright; Stéphan La Roche, directeur général, Musée de la civilisation; Marie-Huguette Cormier, première vice-présidente, ressources humaines et communications, Desjardins; Marie-Josée Guérette, vice-présidente exécutive aux affaires publiques et au rayonnement d'entreprise, La Capitale Assurance et services financiers; Claude Choquette, FCPA, FCA, président - HDG et Groupe Le Massif et Fondation du Musée de la civilisation; Jean-Claude Poitras, designer; Jean-Louis Roy, président directeur général, BANQ; Danièle Henkel, présidente et fondatrice de danièleHenkel.tv; Isabelle Brais, épouse du premier ministre du Québec et Julie Suzanne Doyon, directrice générale, Imafa.

Crédit photo : Éric Carrière

Le 18 mars 2019, sous la présidence d'honneur de madame Marie-Josée Guérette, vice-présidente exécutive aux affaires publiques et au rayonnement d'entreprise chez La Capitale Assurance et services financiers et de madame Danièle Henkel, présidente et fondatrice de danièleHenkel.tv, la Fondation a tenu un cocktail-bénéfice à la Grande Bibliothèque de Montréal. Toujours ayant pour objectif de rejoindre le réseau d'affaires de la métropole et de donner de la visibilité au Musée et à la Fondation, pour une deuxième année consécutive, cette soirée était une occasion de rendre hommage à un autre de nos grands créateurs québécois : Monsieur Jean-Claude Poitras, créateur de mode et designer multidisciplinaire. Quelques-unes de ces réalisations étaient également exposées. Cet événement, qui a rassemblé près de 200 convives, a permis de récolter 70 000 \$ de bénéfice net au profit de la Fondation du Musée.

C'est dans une ambiance festive et dans un sublime décor inspiré de l'exposition *Ici Londres*, le vendredi 26 octobre 2018, qu'a eu lieu la 15^e édition du Grand Banquet de la Fondation du Musée de la civilisation présentée par Bell, sous la présidence d'honneur de monsieur Alain Brisson, premier vice-président, ventes Bell Marchés Affaires. Autour d'un repas gastronomique concocté par trois des plus grands chefs de Québec soit Jean-Luc Boulay, chef propriétaire du Restaurant Saint-Amour, Frédéric Cyr, directeur culinaire au Fairmont Le Château Frontenac et Joseph Sarrazin, chef propriétaire du 47e Parallèle restaurant-traiteur, plus de 400 convives ont répondu avec empressement à l'invitation de la Fondation. L'événement a franchi un nouveau sommet en amassant **340 000 \$ de bénéfice net**.

Monsieur Claude Choquette était très heureux et très fier de voir combien la communauté d'affaires de Québec partage les valeurs de la Fondation du Musée de la civilisation. Le but ultime de la Fondation « est de procurer à tous les enfants les outils nécessaires pour accéder à une vie à la mesure de leurs rêves. La culture diffusée par le Musée de la civilisation en fait partie intégrante, il est donc essentiel qu'elle demeure accessible sans condition! L'appui indénié reçu lors de cette mémorable édition du Grand Banquet nous donne des ailes et nous pousse à aller plus loin dans le déploiement de nos efforts »



Invités de la table d'honneur du Grand Banquet 2018 de la Fondation du Musée de la civilisation De gauche à droite : Stéphan La Roche, directeur général, Musée de la civilisation; Marie-Josée Savard, vice-présidente, comité exécutif, Ville de Québec; Claude Choquette, président HDG et Groupe Le Massif et Fondation du Musée de la civilisation; Alain Brisson, premier vice-président, ventes, Bell Marchés Affaires et président d'honneur du Grand Banquet; Michel Dallaire, président et chef de la direction, Groupe Dallaire et président du CA, Musée de la civilisation; Éric Caire, ministre délégué à la Transformation numérique gouvernementale et Sophie D'Amours, rectrice, Université Laval.

Crédit photo : Stéphane Audet, Agence Icône



Campagnes de financement

CAMPAGNE ANNUELLE



Pour une deuxième année, le personnel et près de 2 000 abonnés (adultes, aînés et familles) du Musée ont été invités à contribuer à la Fondation dans le cadre de sa campagne *Notre musée, c'est la maison du monde*. Elle visait à mettre de l'avant l'orientation de la Fondation axée sur le développement de partenariats communautaires afin de faciliter l'accès au Musée et à l'éducation à toutes les clientèles, plus particulièrement aux familles provenant de milieux moins favorisés. Cette campagne a généré des revenus de 18 620 \$.

CAMPAGNE DE FINANCEMENT PARTICIPATIF

Tout un monde pour 30 \$



Devant la popularité de projet auprès des contributeurs l'an dernier, la Fondation a doublé son objectif cette année pour accueillir deux fois plus d'enfants! À la mi-janvier 2019, une campagne de financement participatif a été lancée, sur une période de 45 jours, sur les réseaux sociaux et sur la plateforme La Ruche afin de financer à 100 % l'accueil de 200 enfants et accompagnateurs de milieux moins favorisés à participer gratuitement à une journée VIP au Musée pendant la semaine de relâche. En plus du transport, d'une collation, d'un lunch au Café 47, d'un cadeau souvenir et d'un encadrement avec guide-animateur, ces enfants fréquentant Le Pivot, la Joujouthèque Basse-Ville, le Carrefour des enfants de Saint-Malo et le Centre famille Haute-Ville ont bénéficié d'un accès privilégié aux différentes activités concoctées autour de l'envers du décor. Seize ambassadeurs ont été recrutés afin de solliciter des dons et de sensibiliser les jeunes de 25 à 35 ans à cette cause. L'objectif de la Fondation a été atteint puisque cette campagne a permis à la Fondation de récolter 6 000 \$.




ABONNEMENTS PRESTIGE

Depuis 2015, tous les nouveaux abonnés du Musée et les abonnés qui renouvellent leur abonnement ont la possibilité de faire un don de 100 \$ (abonnement d'un an) ou de 200 \$ (abonnement de deux ans) à la Fondation et bénéficiant ainsi d'un abonnement Prestige. En plus d'obtenir l'avantages supplémentaire à un abonnement régulier (accès à 300 musées en Amérique du Nord), le donateur reçoit un reçu fiscal équivalent à la somme déboursée pour le don à la Fondation. Depuis l'instauration de ce type d'abonnement, le nombre d'abonnés Prestige augmente à chaque année, rapportant à la Fondation en 2018-2019 un montant de 5 000 \$.



DONS EN LIGNE

En plus de pouvoir effectuer un don à la Fondation en utilisant le formulaire en ligne (www.mcq.org/fondation), depuis le 28 novembre 2017, il est possible de faire un don à la Fondation du Musée en effectuant une transaction sur la boutique en ligne du site Internet du Musée (abonnement, billet électronique, inscription à une activité culturelle, ou encore droits d'utilisation d'une image). Cette nouvelle opportunité offerte aux potentiels donateurs de la Fondation lui a permis de récolter un peu plus de 800 \$.

Produit	Description	Disponibilité	Prix unitaire (taxes incluses)	Quantité	Total
	Grandes expositions: Venenum et Curiosités Référence : BILLE3 Catégorie : Adultes 31 ans et plus	Disponible	22,00\$	1	22,00\$

Frais de port	Livraison gratuite !
Taxes	2,87\$
TOTAL	22,00\$

Contribuez à la Fondation et soutenez les projets éducatifs et l'accessibilité au Musée

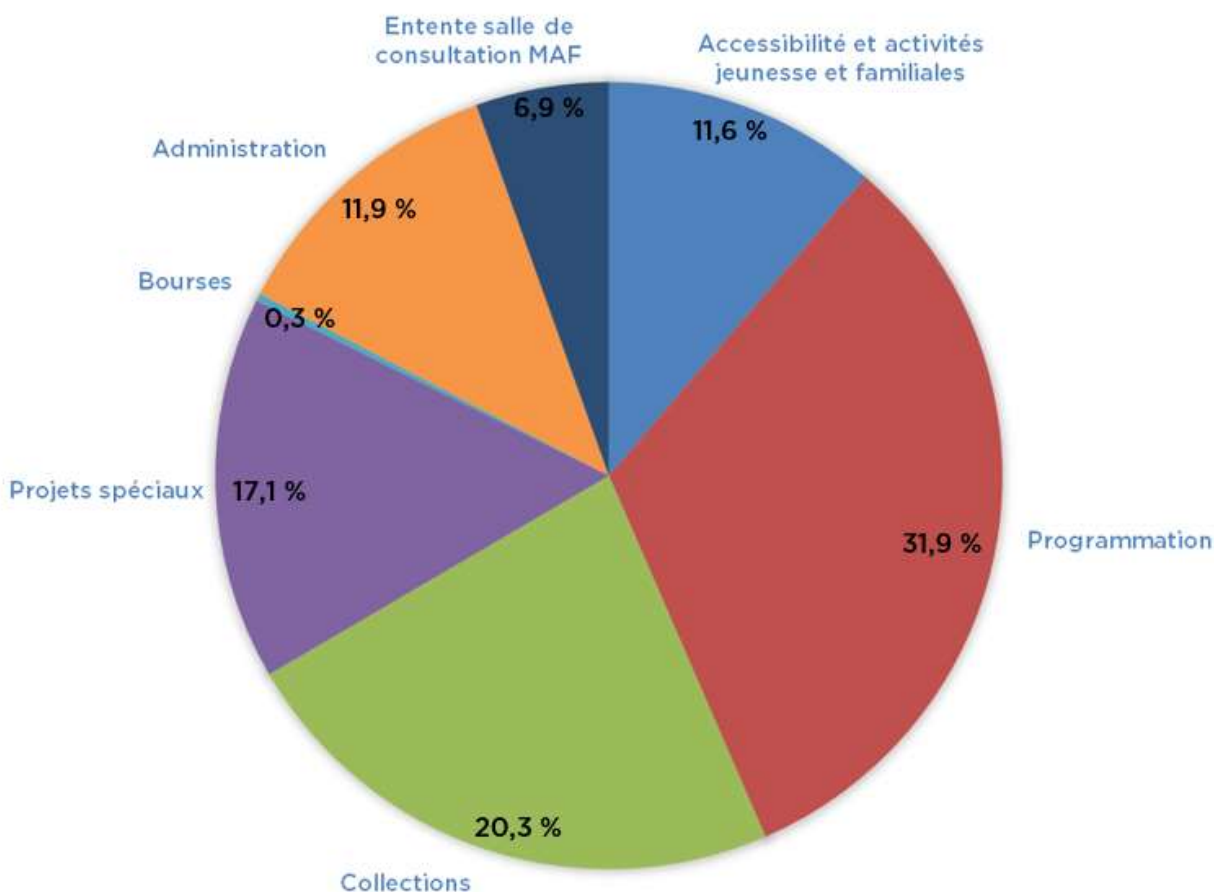
Pour tout don de 20,00\$ et plus, un reçu fiscal sera émis.
Don [Ajouter](#)

Contribution au Musée

Pour l'exercice 2018-2019, la Fondation a remis à l'institution muséale un montant d'un peu plus de 673 075 \$. Ce soutien financier comprenait un apport aux mesures d'accessibilité et aux activités jeunesse et familiales, la contribution de Hubert Laforge et son épouse Florence Beaulac-Laforge, pour la mise en valeur de la Chapelle du Musée de l'Amérique francophone en assurant la poursuite de la vocation musicale des lieux ainsi qu'une contribution de Gilles Marcotte et son épouse Gemma Ampleman pour la mise en place d'un aménagement sur les toits du Musée. Un don du Séminaire de Québec, pour la salle de consultation des archives du Séminaire au Musée de l'Amérique francophone était également inclus à cette contribution annuelle. La contribution 2018-2019 est incluse à la contribution totale de 5,7M\$ remise au Musée depuis 1996.

Contributions par catégories d'activités

Total des contributions de 1996 à 2019 : 5 700 000 \$*





UN NOUVEAU PROGRAMME DE RECONNAISSANCE



En vue de consolider sa structure administrative et poursuivre ses activités, la Fondation a eu recours aux services d'une firme spécialisée en philanthropie et en investissement communautaire (Épisode) pour l'accompagner dans une démarche-conseil pour développer un nouveau programme de reconnaissance afin de mieux souligner l'apport des donateurs de la Fondation.

Le programme de reconnaissance des donateurs permet de mettre en valeur les engagements et les contributions des donateurs, qu'il s'agisse de dons d'individus, d'entreprises, d'organismes, de legs testamentaires aussi bien que de dons dédiés. Il devient primordial pour les organismes tel que la Fondation de se doter d'un programme de reconnaissance judicieux qui tient compte de leur réalité et de celle des donateurs ciblés. Cet outil devient aussi pour aussi une bonne occasion d'innover et de se démarquer en proposant aux grands donateurs des éléments de reconnaissance personnalisés, distinctifs et novateurs, qui mettent notamment à profit les avantages liés aux nouvelles technologies.

Par ce nouveau programme de reconnaissance la fondation souhaite :



Développer des relations privilégiées et durables avec les donateurs;



Célébrer la relation qui s'est créée entre le donateur et la Fondation, au-delà de la simple contribution financière;



Souligner la générosité du donateur en reconnaissant son geste;



Démontrer l'impact du don.

Donateurs et partenaires 2018-2019



Le Musée de la civilisation exprime sa reconnaissance aux donateurs et partenaires de la Fondation qui, par leur soutien financier, contribuent au rayonnement de cette grande institution.

PIONNIERS – 250 000 \$ et plus

Lepage, Roland

PRÉCURSEURS – 100 000 \$ et plus

Séminaire de Québec

EXPLORATEURS – 50 000 \$ et plus

Bell Canada

Laforge, Hubert et Florence Beaulac-Laforge

DÉCOUVREURS 10 000 \$ et plus

BMO groupe financier

Caisse de dépôt et placement du Québec

Caisse Desjardins de Lévis

Fondation La Capitale

Marcotte Gilles et Gemma Ampleman

BÂTISSEURS 5 000 \$ et plus

Choquette, Claude

Concetti design inc.

Corporation Fiera Capital

Employé-e-s du Musée de la civilisation

HDG

iA Groupe financier

KPMG

La Roche, Stéphan

SSQ Assurance

Sylvie Paquette

ARTISANS 1 000 \$ et plus

Banque Laurentienne

Banque Nationale

BCF avocats d'affaires

Caisse Desjardins de Québec

Caron, François

Chocolats Favoris

Choquette Corriveau

CI Investments

Commssoft Technologies

Consortium Royal 22^e Régiment

Distribution Paral

EgR inc.

EY

Festival d'été international de Québec

Fidelity Investments

Fondation internationale Isabelle de Mévius

Mévius

Fondation Virginia Parker

Fonds de solidarité FTQ

Garaga inc.

GPL assurance

Groupe Dallaire

Imafa

Lemay Michaud

Le Soleil

Les Terrasses du Vieux-Port

Levio Conseils

Lupien, Roger

Mallette

Medicago

Mirego

Mouvement Desjardins

Ninepoint Partners

Norton Rose Fulbright

Office du tourisme de Québec

Promutuel

Rainville, François

RBC Banque Royale

Robert Lepage inc.

Stein Monast avocats

Tact Intelligence-Conseil

Teknion

Voyages Laurier du Vallon

ABONNÉS ET PARTENAIRES

Asselin, André-Gilles

Baby, Antoine

Bernier, Marcelle

Bleuoutramer

Carreau, Janine

Couture, Diane

Derko

Dignard, Martine

Dion, Denise

Gignac, André

Groupe AspirAsia inc.

Hains, Jocelyne

Longchamps, Hélène

Paré, Élisabeth

Plante, Michel

Racine, Jacques

Théroux, Carole

Thomas-Guy, Catherine

Villeneuve, Jean

PARTENAIRES DE BIENS ET SERVICES

47^e Parallèle, restaurant-traiteur

Ameublements Tanguay

Bellita Production

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Québec

Bijouterie Pénélope

Boutet, François

Boutique l'Homme de ma vie

Chocolats Favoris

Club de golf Royal de Québec

DX Design

Élysée Fleurs

Fairmont Le Château Frontenac

Fairmont Le Reine Élisabeth

Festival d'été de Québec

Folia Design

Gauthier, Daniel

Grand Théâtre de Québec

Groupe Beauchamp

Groupe Germain Hôtels

Groupe Le Massif

Groupe Magnitude

Imafa

Hôtel Delta Montréal par Marriott

Hôtel Musée Premières Nations

Kelly, Karina

La Capitale Assurance et services financiers

La Maison Simons

La Mangue Verte

La Seigneurie du Triton

Location Gervais

Moncion, Claudine

Nobelhaus Importations

Ouellet, Sophie

Place des Arts

Prestige Groupe Média

Restaurant Le Saint-Amour

Rouge FM

Société des alcools du Québec

Strom Spa Nordique Vieux-Québec

Surmesur

Transat A.T.

VIA Rail Canada

Voyages Laurier Du Vallon

Cette liste de donateurs et partenaires a été établie en fonction du nouveau plan de reconnaissance de la Fondation.

La Fondation du Musée de la civilisation fait tout ce qui est en son pouvoir afin de valider l'exactitude des informations mentionnées ci-dessus. Toutefois, si jamais une erreur s'était glissée, nous vous prions de nous en faire part à fondation@mcq.org.



FONDATION

DU MUSÉE DE LA CIVILISATION

mcq.org/fondation

16, rue de la Barricade
Québec (Québec) G1K 8W9

T. : 581 318-2162

F. 418 646-9705

fondation@mcq.org