

LOVELL 2000-2001

"Criss-Cross!"

* Marque Enregistrée
* Registered Trade Mark

LOUÉ - LEASED

Volume I

SECTION de MONTRÉAL
Annuaire Rue-Adresse

MONTREAL SECTION
Street-Address Directory

**M
A
R
K
E
T
I
N
G**

DIRECT

MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN * METROPOLITAN MONTREAL

Liste d'entreprises

135,000 adresses d'entreprises - No. Tél. - Contact d'exécutifs
Sélection par industries - Nombre d'employés

Liste de consommateurs

1,300,000 adresses résidentielles - No. Tél.
Sélection par moyenne de revenu - région - Langage

Format

Étiquettes auto collantes - Liste télémarketing - Disquettes

* * * * *

Business List

135,000 Business Addresses - Tel. No. - Executive Contact
Selection by Industry - Number of Employees - Area

Consumer List

1,300,000 Residential Addresses - Tel. No.
Selection by Income - Area - Language Codes

Format

Adhesive Labels - Telemarketing List - Diskette

Lovell Litho & Publications Inc.
849-3518

423, rue St-Nicolas, Montréal, Qué. H2Y 2P4



2000-2001

Arrondissement Complet — Complete Coverage

★ NOUVELLES RUES ★

Cette liste indique les rues qui ont été ajoutées à notre annuaire depuis la dernière édition. La plupart d'entre elles sont dans les banlieues et par le fait même apparaissent dans le "Criss-Cross" des banlieues de Montréal exclusivement.

Ces nouveaux propriétaires et familles constituent une excellente prospection pour vos marchandises et services.

Les renseignements complets tels que fournis par Lovell signifient plus de clients en perspective pour vous.

★ NEW STREETS ★

This list shows streets added to our Directory since the previous edition. Most of this growth is in the suburbs and therefore exclusive to the Montreal Suburban "Criss-Cross".

These new homeowners and new families are excellent prospects for your goods and services.

Complete coverage as provided by Lovell's means more prospects for you.

ALAIN
ALBANI
ALLARD
ALPHONSE-RICHER
ANDRE-RICHARD
ANNETE-SAVOIE
ARMAND-BERTRAND
ARTHUR SAUVE RTE
BABIN
BALZAC PL
BIGRAS
BLANCHE-LAMONTAGNE
BOURGEOIS CH
BRIEN
BRIERE
BROOKFIELD
CHAMONIX
CHARTRAND
COTE DES SAINTS
COTE ST-LOUIS
COUTURE TERR
D'ARMAGNAC
DAUBIGNY
DE BELLE-RIVE
DE L'ALCZAR
DE L'AMANDIER
DE L'ANCOLIE
DE L'EAU VIVE PL
DE L'ORCHIDEE
DE LA FENAISSON
DE LA FONDERIE
DE LA FOUGERE
DE LA FRESNIERE
DE LA MANICOUGAN
DE LA SABLIERE
DE LA SAGITTAIRE
DE LA TENURE
DE LA VERDURE
DE LA VIGNE
DE MAGOG
DE MONT JOLI
DE MUNICH
DE PARIS
DE SERVANDO
DE ST CANUT

MIRA
STLEON
KIRK
MTSTHI
MIRA
DEUXM
MIRA
MIRA
MIRA
MASC
STEDOR
BOISBR
MIRA
KIRK
MIRA
MTL
TERR
TERR
MIRA
MIRA
STLEON
CAND
CAND
MIRA
BLAINV
STC
STBNO
STEDOR
STBNO
VRNS
MTL
STBNO
MIRA
LCHNAI
BDF
VER
VRNS
CHTGY
WEST
BLAINV
MN
AUT
STEJUL
BLAINV
MIRA

DE ST-AUGUSTIN
DE STRASBOURG
DE VERSAILLES
DES HUARDS
DES IRIS
DES MILICIENS PL
DISCEPOLA
DU CASTILLO
DU GOUVERNEUR
DU LANGUEDOC
DU MIDWAY
DU PARCOURS
DU PETIT ST CHARLES
DU TRILLE-BLANC
DU VOLTIGEUR
DUBOIS
EDMOND-ROSTAND
EDOUARD DUFRESNE
FLEURI
HONORE DE BALZAC
JEAN GRIMALDI
JETTE
LALANDE
LE BOISE
LILY SIMON
LOUIS HEBERT
MALABAR PL
MANTHET
MASSON
NICOLAS-MANTHET
NOEL-VARIN
OLIVIER GUIMOND PL
POMMEROL
PREVERT
ST CHARLES TERR
ST JACQUES
ST JEAN
ST VINCENT RANG
ST-VINCENT
VICTOR-BARBEAU PL

MIRA
STEJUL
REP
VAUD
LON
LAPR
KIRK
BLAINV
VAUD
BCHVL
MTL
ANJ
MIRA
STBNO
BLAINV
STECAT
CHOM
STLNT
STEJUL
CHOM
STLNT
LEGAR
MIRA
DEUXM
MTL
LSL
TERR
PRFDS
MIRA
BLAINV
DEUXM
STLNT
BOISBR
MASC
LCHNAI
MIRA
MIRA
MIRA
MIRA
STLNT

LOVELL

2000-2001

"Criss-Cross"

* Marque Enregistrée — * Registered Trade Mark

LOUÉ — LEASED

MONTREAL METROPOLITAIN

Annuaire des chefs de maisons, des locataires des édifices à bureaux et autres places d'affaires.

Renseignements précis concernant les résidents et entreprises dans la région de Montréal par ordre de rues et adresses.

METROPOLITAN MONTREAL

Directory of Householders, Occupants of Office Buildings and other Business.

Accurate information concerning the householders and Business in the Montreal Region in Street-Address Sequence.

PROPRIÉTÉ DE
LOVELL LITHO & PUBLICATIONS INC.
LOUÉ POUR UN AN

Cet annuaire est loué au souscripteur pour son usage exclusif, on doit le garder, l'utiliser seulement dans la place d'affaires indiquée dans la souscription. Le souscripteur ne doit pas reproduire, prêter, louer, vendre cet annuaire ni le mettre à la disposition de qui que ce soit d'autre.

L'annuaire doit être retourné à l'éditeur immédiatement sans autre avis sur réception de la prochaine édition par le souscripteur ou à l'expiration ou terminaison de la souscription.

Cet annuaire est enregistré à votre nom.

PROPERTY OF
LOVELL LITHO & PUBLICATIONS INC.
LEASED FOR ONE YEAR

This Directory is leased to the Subscriber solely for the exclusive use of the Subscriber. It shall be kept and used only at the single place of business specified in the subscription. Subscriber shall not reproduce, lend, lease, sell or make available this directory in any manner whatsoever to any others.

This directory shall be returned to the Publisher forthwith without further notice upon receipt by the Subscriber of any subsequent edition thereof or at the expiration or termination of the subscription.

This directory is registered in your name.

Les éditeurs ne peuvent garantir et ne garantissent aucunement l'exactitude de tous les renseignements qui leur ont été fournis, non plus que l'absence complète d'erreurs ou d'omissions, ils ne peuvent donc assumer ni n'assument aucune responsabilité en la matière.

Les éditeurs demandent instamment qu'on porte à leur attention toute inexactitude afin qu'elle soit corrigée dans la prochaine édition de l'Annuaire.

The publishers cannot and do not guarantee the correctness of information furnished them nor the complete absence of errors, omissions, hence no responsibility for same can be or is assumed.

The publishers earnestly request the bringing to their attention of inaccuracy so that it may be corrected in the next edition of the Directory.



Imprimé et édité par — Printed and Published by

LOVELL LITHO & PUBLICATIONS

Maison fondée en 1835 — Established in 1835

INC.

423 rue St-Nicolas, Montréal H2Y 2P4 Tél. (514) 849-3518

© Tous Droits réservés (c) 2000 Lovell Litho & Publication Inc.
Aucune partie de cet annuaire ne peut être reproduite ou utilisée sous aucune forme ou par aucun moyen électronique ou mécanique, y compris la photocopie, l'enregistrement ou tout système d'emmasinement ou reprise, sous la permission écrite de l'éditeur.

© Copyright (c) 2000 by Lovell Litho & Publications Inc.
All rights reserved. No part of this Directory may be reproduced or utilized in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage and retrieval system, without permission in writing for the Publisher.

Dépôt légal - 4e trimestre 2000 - Bibliothèque nationale du Québec — Legal Deposit - 4th Quarter 2000 - Quebec National Library

PRÉFACE

Les éditeurs, en présentant leur annuaire reues-adresses "Criss-Cross" de la Région de Montréal remercient les souscripteurs pour leurs généreux support.

Cet annuaire contient les renseignements par ordre de rues et adresse pour **toute** la région tels qu'ils apparaissent dans l'index des Municipalités. Les trois sections de banlieues sont agencées par ordre géographique et alphabétique pour faciliter la consultation.

143 municipalités sont contenues dans les quelques 2300 milles carrés de la région de Montréal. La population totale de cette région s'établit à quelque 2 921 357 habitants, soit environ 47% du marché total du Québec.

Plus de 1 300 858 résidents et places d'affaires y sont inscrits dans quelque 24 754 rue pour fournir des renseignements précieux et aider le souscripteur à épargner du temps et augmenter l'efficacité de ses bureaux.

Une liste des centres d'achats et la liste des principaux édifices à bureaux sont incluses. Les renseignements sur le code postal sont pour toute la région. Les cartes populaires des principales artères, les codes postaux, les échanges téléphoniques ainsi que les cartes agrandies du centre-ville de Montréal sont aussi inclus.

AVIS DE L'ÉDITEUR

Cet Annuaire a été préparé avec le plus grand soin. Mais l'éditeur ne peut et ne saurait garantir l'exactitude de tous les renseignements qu'il a reçus ni l'absence complète d'erreurs ou d'omissions, ni la présence d'insertions non intentionnelles, c'est pourquoi, il ne saurait en assumer la responsabilité.

Les éditeurs tiennent à vous prier d'attirer l'attention sur toute inexactitude afin de pouvoir apporter les corrections nécessaires lors de la prochaine édition.

PREFACE

The Publishers in presenting their "Cross-Cross" Street-Address Directory for Metropolitan Montreal thank the Subscribers for their liberal support.

This Directory provides information in street-address sequence for the **entire** region as shown on the Municipality Index. The three suburban sections are arranged in geographic and alpha sequence for easy reference.

143 municipalities are included in the approximately 2,300 square miles of the Montreal region. The total population in this region is estimated at 2,921,357 which represents approximately 47% of the entire Quebec market.

There are more than 1,300,858 residents, and businesses listed on some 24,754 streets providing valuable information to assist the Subscriber in saving time and increasing office efficiency.

A Shopping Centre Index and the Prominent Office Buildings Index are included. The postal code information includes the entire region. The popular main thoroughfare, postal code, telephone exchange and downtown Montreal enlargement maps are also included.

PUBLISHER'S NOTE

Great care has been taken in the preparation of this Directory. However, the Publisher cannot and does not guarantee the correctness of all information furnished them nor the complete absence of errors or omissions, or the presence of unintentional inclusions. Therefore, no responsibility for the same can be or is assumed.

The publishers earnestly request the bringing to their attention of any inaccuracy so that it may be corrected in the next edition of the directory.

LOVELL LITHO & PUBLICATIONS INC.

ÉDITEURS - PUBLISHERS

INDEX DES MUNICIPALITÉS

POUR LES

ANNUAIRES "Criss-Cross"

La Section de Montréal est incluse dans le Volume I de l'annuaire du Montréal "Criss-Cross" Métropolitain.

La Section du Nord, de l'Ouest et de la Rive-Sud sont incluses dans le Volume II de l'annuaire du Montréal "Criss-Cross" Métropolitain.

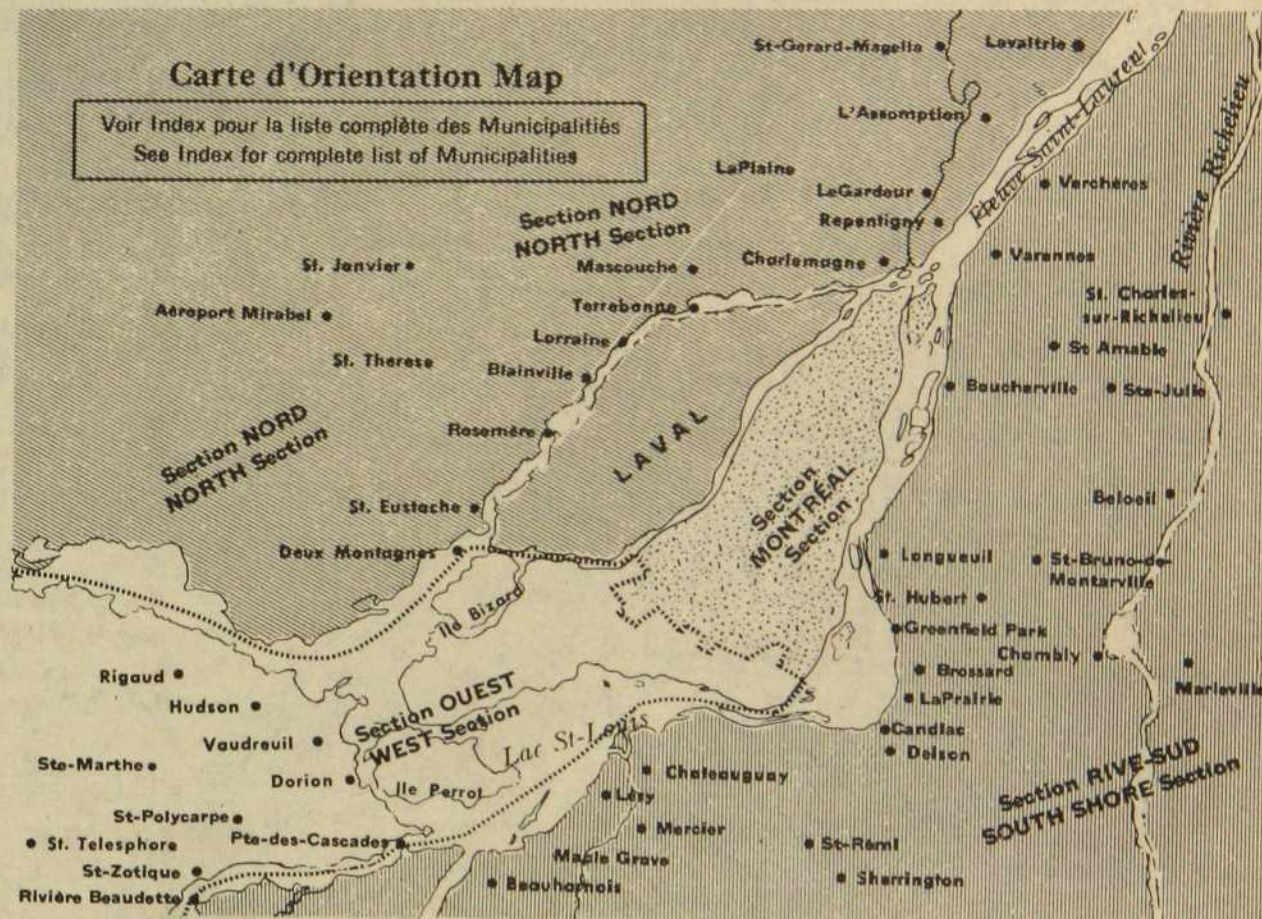
MUNICIPALITY INDEX

FOR

"Criss-Cross" DIRECTORIES

The Montreal Section is included in Volume I of the Metropolitan Montreal "Criss-Cross" Directory.

The Northern, South Shore & Western Sections are included in Volume II of the Metropolitan Montreal "Criss-Cross" Directory.



Voir Index pour la liste complète des Municipalités
See Index for complete list of Municipalities

- VOLUME I
MONTREAL**
- Anjou
 - Côte Saint-Luc
 - Hampstead
 - LaSalle
 - Montréal
 - Montréal-Est
 - Montréal-Nord
 - Montreal West
 - Mont Royal
 - Ouaremont
 - Pte-aux-Trembles, Mt.
 - Riv. des-Prairies, Mt.
 - St-Laurent
 - Saint-Léonard
 - St-Pierre
 - Verdun
 - Westmount

- VOLUME II
OUEST / WESTERN**
- Baie D'Urfé
 - Beaconsfield
 - Cascades Pointe — Voir/See Pointe des Cascades
 - Côteau du Lac
 - Côteau du Lac Parioisse
 - Dalhousie Station
 - Dollard-des-Ormeaux
 - Dorion — Voir/See Vaudreuil
 - Dorval

- VOLUME II
OUEST / WESTERN (suite) - (continued)**
- Hudson
 - Hudson Height — Voir/See Hudson
 - Ile Bizard
 - Ile Cadieux
 - Ile Perrot
 - Kirkland
 - Lachine
 - Les Cédres
 - Les Côteaux
 - Notre-Dame-de-l'Ile Perrot
 - Pierrefonds
 - Pincourt
 - Pointe-Claire
 - Pointe des Cascades
 - Pointe du Moulin — Voir/See Notre-Dame-de-l'Ile Perrot
 - Pointe-Fortune
 - Rigaud
 - Rigaud Parioisse
 - Rivière Beaudette
 - Roxboro
 - Sre-Anne-de-Bellevue
 - St-Clet
 - Ste-Genève
 - St-Justine de Newton
 - St-Lazare Parioisse
 - Ste-Marthe
 - St-Polycarpe
 - St-Télesphore

- VOLUME II
OUEST / WESTERN (suite) - (continued)**
- St-Zotique
 - Senneville
 - Terrasse Vaudreuil
 - Très Saint-Redempteur
 - Vaudreuil — Dorion
 - Vaudreuil-sur-le-Lac
 - Windmill Point — Voir/See Notre-Dame-de-l'Ile Perrot

- VOLUME II
NORD / NORTHERN**
- Auteuil — Voir/See Laval
 - Blainville
 - Bois des Filion
 - Boisbriand
 - Charlemagne
 - Chomedey — Voir/See Laval
 - Deux Montagnes
 - Duvernay — Voir/See Laval
 - Fabreville — Voir/See Laval
 - Iles Laval — Voir/See Laval
 - L'Assomption Parioisse
 - Lachenaie

- VOLUME II
NORD/NORTH (suite)**
- Laval
 - Lavaltrie
 - L'Epiphanie
 - L'Epiphanie Parioisse
 - Le Gardeur
 - Lorraine
 - Mascouche
 - Mirabel
 - Oka
 - Oka Parioisse
 - Pointe-Calumet
 - Pont-Viau — Voir/See Laval
 - Repentigny
 - Rosemère
 - St-Anne des Plaines Parioisse
 - St-Antoine-de-Lavaltrie Parioisse
 - Ste-Dorothee — Voir/See Laval
 - St-Eustache
 - St-François — Voir/See Laval
 - St-Gérard-de-Majella
 - St-Henri-de-Mascouche — Voir/See Mascouche
 - St-Janvier — Voir/See Mirabel
 - St-Joseph-du-Lac
 - St-Marthe-sur-le-Lac
 - St-Roch de L'Achigan
 - Ste-Rose — Voir/See Laval

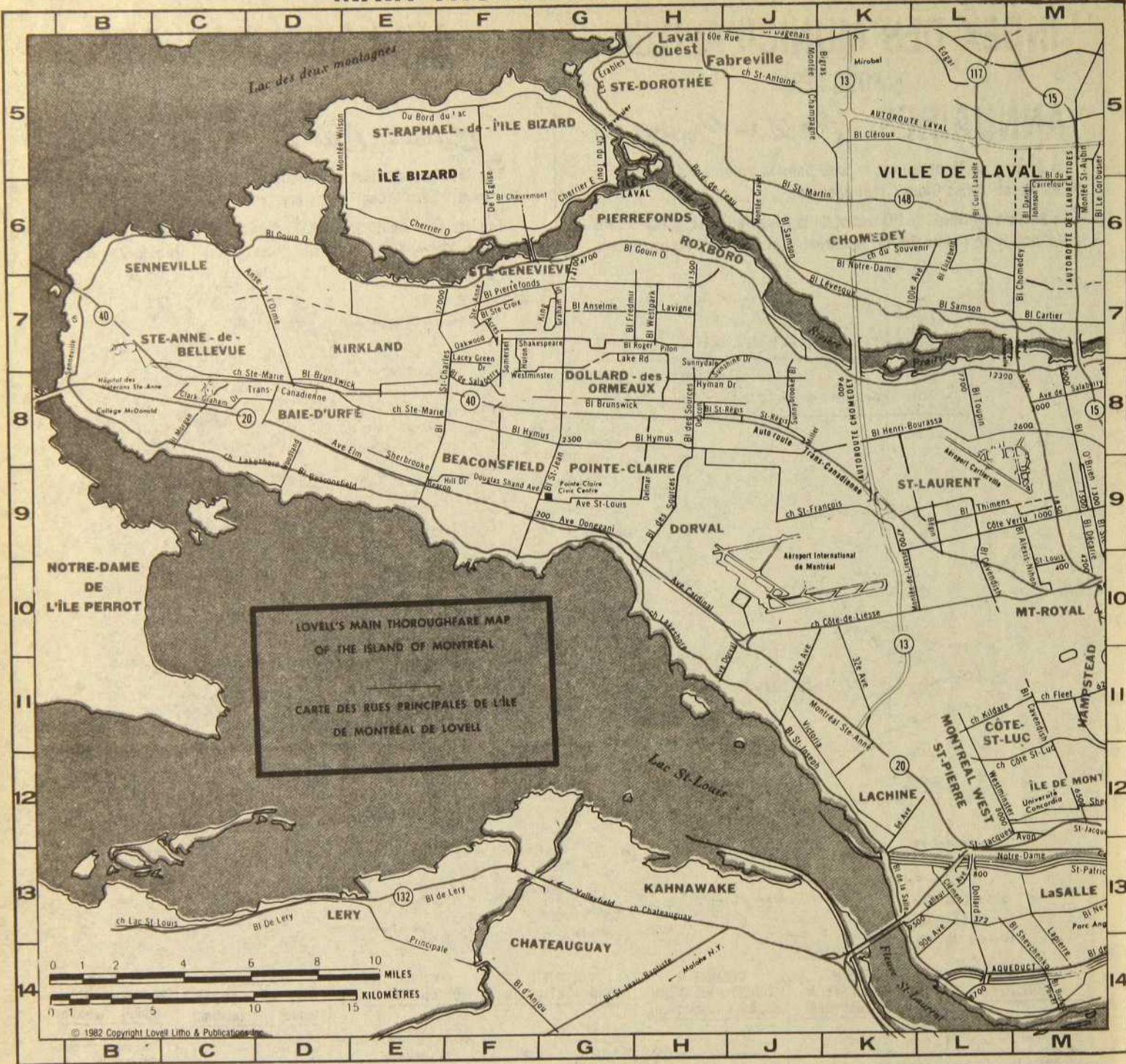
- VOLUME II
NORD/NORTH (suite)**
- St-Sulpice
 - Ste-Thérèse
 - St-Vincent-de-Paul — Voir/See Laval
 - Terrebonne
 - Vimont — Voir/See Laval

- VOLUME II
RIVE-SUD / SOUTH**
- Beauharnois
 - Beloil
 - Beloil Parioisse
 - Boucherville
 - Brossard
 - Calixa-Lavallée
 - Candiac
 - Carignan
 - Caughnawaga — Voir/See Kahnawake
 - Chambly
 - Châteauguay
 - Côte Ste-Catherine — Voir/See Ste-Catherine
 - Delson
 - Fort Champly — Voir/See Chambly
 - Greenfield Park
 - Kahnawake
 - LaPrairie
 - LeMoine

- VOLUME II
RIVE SUD / SOUTH (suite) - (continued)**
- Léry
 - Longueuil
 - Maple Grove
 - Marieville
 - McMasterville
 - Melocheville
 - Mercier
 - Mont Bruno — Voir/See St-Bruno de Montarville
 - Mont St-Hilaire
 - Mont St-Hilaire — Voir/See Brossard
 - Notre Dame-du-Bonsecours
 - Otterburn Heights — Voir/See Otterburn Park
 - Otterburn Park
 - Richelieu
 - St-Amable
 - Ste-Angèle-de-Monnoir
 - St-Basile-le-Grand
 - St-Bruno-de-Montarville
 - St-Catherine
 - St-Charles-sur-le-Richelieu
 - St-Charles-sur-le-Richelieu Parioisse
 - St-Constant

- VOLUME II
RIVE SUD / SOUTH (suite) - (cont'd)**
- St-Edouard-de-Napierville Parioisse
 - St-Etienne-de-Beauharnois
 - St-Hilaire — Voir/See Mont St-Hilaire
 - Saint-Hubert
 - St-Isidore-de-LaPrairie Parioisse
 - St-Jacques-le-Mineur
 - St-Jean-Baptiste-de-Rouville
 - Ste-Julie
 - Saint-Lambert
 - St-Marc Parioisse
 - Ste-Marie Madeleine Parioisse
 - Ste-Marie-de-Monnoir
 - St-Mathias
 - St-Mathieu-de-Beloil Parioisse
 - St-Mathieu-de-Monnoir
 - LaPrairie Parioisse
 - St-Michel — (Napierville)
 - St-Philippe-de-LaPrairie
 - St-Rémi
 - Sherrington
 - Varennes
 - Verchères

MAIN THOROUGHFARE MAP

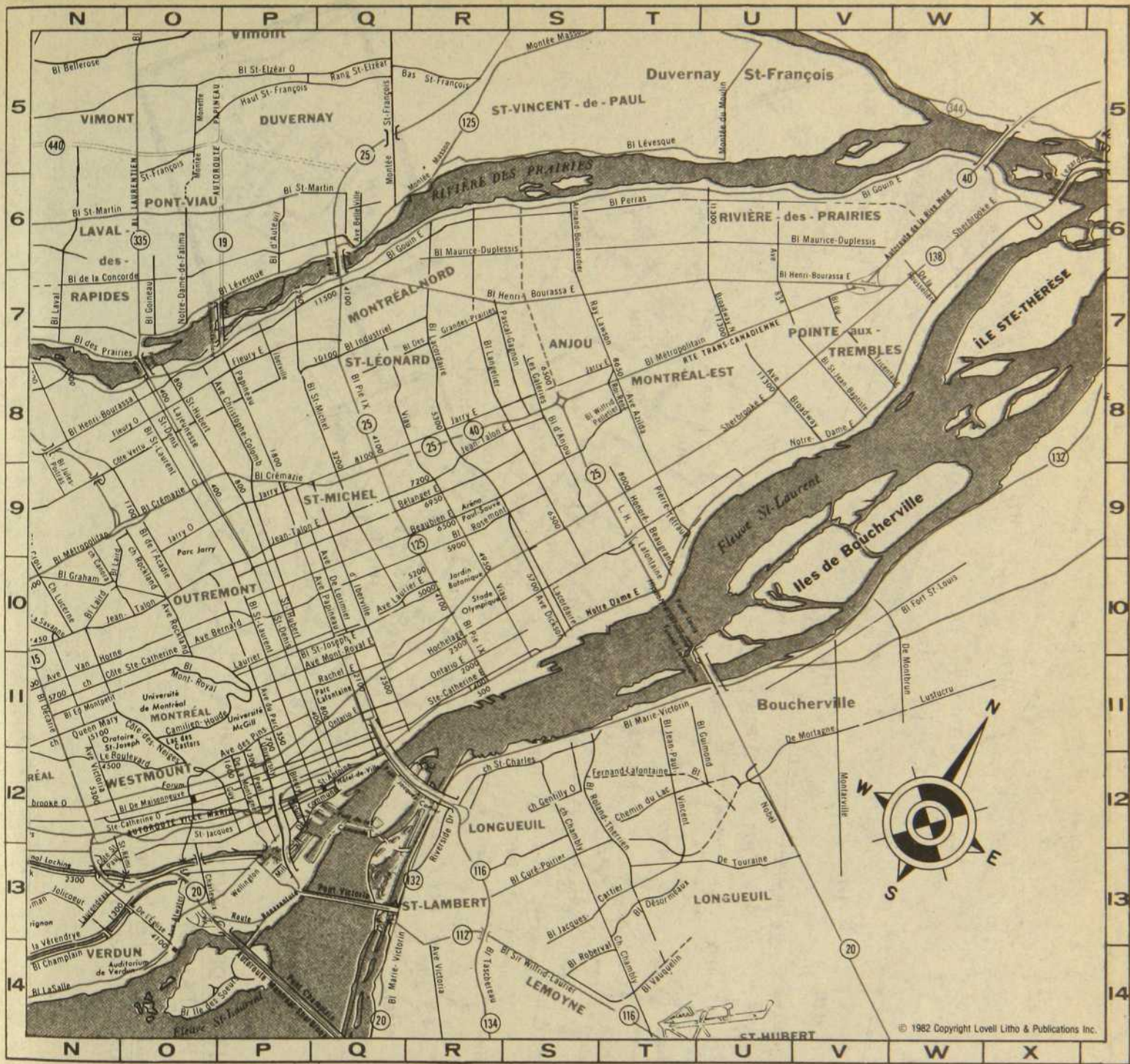


© 1982 Copyright Lovell Litho & Publications Inc.

INDEX

6th Av (Lchn)	K 12	Bonaventure Autoroute	P 12	Elm av (Bcnfld)	E 8	Crémazie Boul O	O 8
32th Av (Lchn)	J 11	The Boulevard	N 11	Fleet Rd (H)	M 11	Décarie Boul	M 10
55th Av (Lchn)	J 11	Bridge	P 12	Fleury E	P 7	De l'Acadie Boul	N 8
59th Av (RivP)	J 11	Broadway av (PaT)	V 7	Fleury O	O 8	De la Montagne	P 12
90th Av (LaS)	U 5	Broadway Nord (MtIE)	V 7	Fredmir Boul (DdesO)	G 7	De La Rousselière (PaT)	W 7
Acres (DdesO)	L 13	Brunswick Boul (DdesO)	H 7	Gouin Boul E	O 7	De La Savanne	V 14
Anse à l'Orme(K)	F 7	Camilien Houde Drtive	P 11	Gouin Boul O	N 7	De La Vérendrye Boul	N 13
Anselme Lavigne Boul (DdesO)	C 6	Canal Rd (StP)	K 12	Graham Boul (MtRyl)	N 9	De l'Église	O 13
Alexis Nihon Boul (StLnt)	H 6	Canora Rd (MtRyl)	O 10	Graham Drive (Prfds)	F 6	De Lorimier av	O 9
Atwater av	L 10	Cardinal av (Drvl)	H 9	Guy	P 12	De Lorimier av	O 9
Armand-Bombardier (RivP)	O 13	Cavendish Boul	M 12	Henri-Bourassa Boul E	O 7	De Maisonneuve Boul E	O 11
Autoroute des Laurentides M 6, M 9	S 6	Centrale (LaS)	M 14	Henri-Bourassa Boul O	O 7	De Maisonneuve Boul O	P 12
Avon Rd (MtIW)	L 12	Centre	O 12	Hochalaga	R 10	De Salaberry av	N 7
Azilda av (Anj)	T 8	Champlain Boul	M 14	Honoré-Beaugrand	S 9	Des Grandes-Prairies Boul	Q 7
Beacon Hill Drive (Bcnfld)	E 8	Charlevoix	O 13	Huron (DdesC)	F 7	(StLnrnd)	
Beaconsfield Boul (Bcnfld)	C 8	Christophe Colomb av	P 9	Hyman Drive (DdesO)	H 7	Des Ormeaux	U 9
Beaubien E	P 10	Church av (Ver)	O 13	Hymus Boul (PtClr)	F 8	Des Pins E	P 11
Beaugrand	T 9	Clark Graham Drive (Bd'U)	B 7	Iberville	O 10	Des Pins O	P 11
Bégin (StLnt)	K 9	Clément (LaS)	L 13	Ile des Soeurs Boul (Nun's	P 14	Des Sources Boul (DdesO)	H 8
Bélanger E	P 9	Common	G 12	Island (Ver)	O 7	Dickson av	S 9
Bernard av O	P 10	Côte-de-Liesse Rd	L 10	Industrial Boul MtIN)	P 9	Dollard (LaS)	L 14
Bishop Power Boul (LaS)	M 14	Côte-des-Neiges Ch	N 10	Jarry E	O 9	Donegani av (PtClr)	G 9
Bleury	P 12	Côte Ste-Catherine Ch	10 N	Jarry O	O 9	Dorval av (Drvl)	H 10
Bois-Franc Ch (StLnt)	M 8	Côte St-Luc Ch	M 11	Jean-Talon E	P 9	Douglas Shand av	F 8
		Côte St-Paul Ch	N 13	Jean-Talon O	M 10	Edouard-Montpetit Boul	O 11
		Côte Vertu (StLnt)	L 9	Jolicoeur	N 13	Kildare Rd (CStLuc)	L 11
		Crémazie Boul E	P 8	Jules Poitras Boul	N 8		

CARTE DES RUES PRINCIPALES

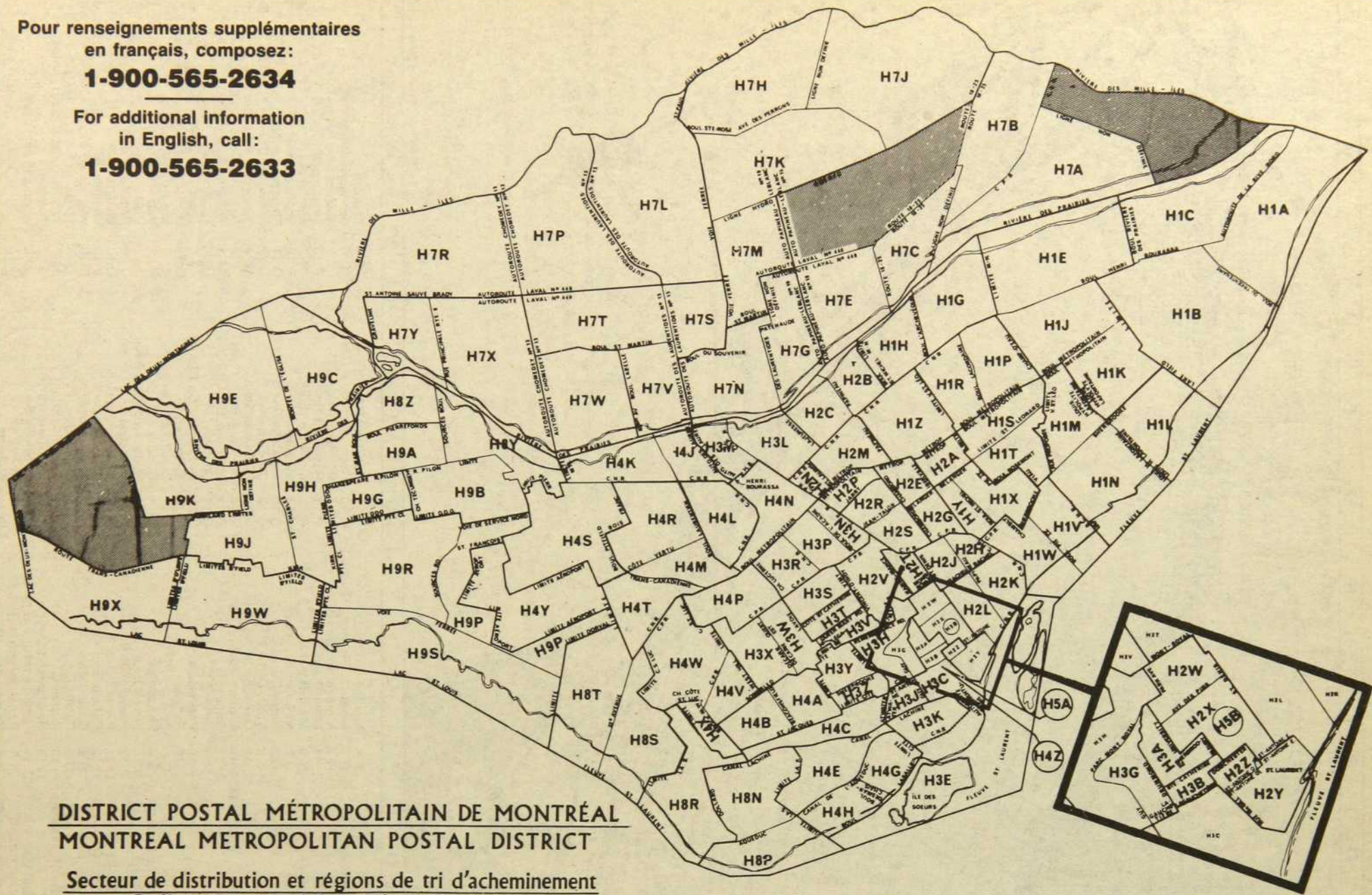


© 1982 Copyright Lovell Litho & Publications Inc.

King ((Prfd)	F 6	Montée St-Léonard	T 8	Rockland Rd (MtRyl)	O 9	St-Rémi	O 13
Lacey Green Drive (K)	E 7	Montreal Ste-Anne Boul	D 8, H 10	Roger Pilon Boul (DdesO)	G 6	Senneville Rd (Senvl)	B 7
Lacordaire Boul	R 7	Morgan Rd (Bd'U)	B 7	Roi-René (Anj)	S 5	Shakespeare (DdesO)	F 8
Lafleur av (LaS)	L 14	Mont-Royal av E	P 11	Rosemont Boul	P 10	Sherbrooke (Bcnfid)	F 8
Laird Boul (MtRyl)	N 9	Mont-Royal av O	P 11	Ste-Anne (SteA)	B 7	Sherbrooke E	Q 11
Lake Rd (DdesO)	G 7	Newman Boul (LaS)	M 13	St-Antoine	P 12	Sherbrooke O	P 12
Lakeshore Rd	C 8	Notre-Dame E	Q 12	St-Catherine E	Q 11	Shevchenko Boul (LaS)	L 13
Langelier Boul	S 8	Notre-Dame O	Q 12	St-Catherine O	P 12	Somerset (DdesO)	F 7
Lapierre (LaS)	L 13	Oakwood (Prfds)	F 6	St-Charles Boul	E 7	Sunnydale Rd (DdesO)	H 7
La Salle Boul	K 14, N 14	O'Brien Boul	M 8	St-Croix Boul (Prfds)	F 6	Sunshine Drive (DdesO)	H 7
Laurendeau	N 13	Ontario E	Q 11	St-Croix Boul (StLnt)	M 9	Thimens Boul (StLnt)	L 9
Laurentien Boul	M 8	Ontario O	Q 11	St-Denis	Q 11	Toupin Boul	L 7
Laurier av E	P 10	Papineau av	Q 10	St-François Ch (StLnt)	J 8	Trans-Canadienne Route	D 7, K 9
Laurier O	P 10	Parc av	O 11	St-Hubert	Q 11	University	P 11
Léger Boul (MTIN)	Q 6	Peel	P 12	St-Jacques (StP)	L 12	Upper Lachine Rd	N 12
Les Galeries d'Anjou Boul(Anj)	S 8	Perras Boul	L 4	St-Jacques	P 12	Van Horne av	P 10
Lucerne Rd (MtRyl)	N 10	Pie IX Boul	Q 8	St-Jean-Baptiste Boul	V 7	Viau	S 10
McGill	P 12	Pierrefonds Boul (DdesO)	F 6	St-Joseph Boul (Lchn)	J 12	Victoria (Lchn)	J 12
Maisonneuve Boul E	Q 11	Pierre Tétrault	U 9	St-Joseph Boul E	Q 10	Victoria av	N 12
Maisonneuve Boul O	P 12	Pitfield Boul (StLnt)	K 8	St-Joseph Boul O	P 10	Wellington	O 13
Maurice Duplessis Boul	R 6	Queen Mary Ch	N 11	St-Laurent Boul	P 10	Westminster av	L 12
Métropolitain Boul	Q 8	Rachel E	P 11	St-Louis av (PtClr)	F 8	Westpark Boul (DdesO)	H 6
Métropolitain Boul(Lakeshore)	H 10	Rachel O	P 11	St-Louis (StLnt)	M 9	Wilfrid Pelletier Boul (Anj)	T 8
Mill	P 12	Ray Lawson (Anj)	T 7	Ste-Marie Rd (K)	D 7	Windsor	P 12
Mont-Royal Boul (O)	O 11	René-Lévesque Boul E	Q 11	St-Michel Boul	Q 8	Woodland av (Bcnfid)	N 13
Montée-de-Liesse (StLnt)	K 8	René-Lévesque Boul O	P 12	St-Patrick	O 13		
Montée Rivière-des-Prairies (RivP)	U 6	Rockland av (O)	O 10	St-Pierre	P 12		

Pour renseignements supplémentaires
en français, composez:
1-900-565-2634

For additional information
in English, call:
1-900-565-2633



DISTRICT POSTAL MÉTROPOLITAIN DE MONTRÉAL
MONTREAL METROPOLITAN POSTAL DISTRICT

Secteur de distribution et régions de tri d'acheminement
Delivery area and forward sortation areas

— LÉGENDE —
— LIMITES DES R.T.A. / F.S.A. BOUNDARIES —
- - - LIMITES DES SUCCURSALES / POSTAL STATION BOUNDARIES

POSTAL CODE POSTAL

Comment utiliser le CODE postal

1. Le numéro de CODE doit toujours figurer en dernière place dans l'adresse.
2. Écrivez toujours le numéro de CODE en majuscules.
3. Ne mettez ni point, ni aucun autre signe de ponctuation dans le numéro de CODE.
4. Laissez un espace équivalent à un caractère entre les deux parties du numéro de CODE.
5. Ne soulignez jamais le numéro de CODE. Ne rattachez pas de quelque façon que ce soit les caractères du numéro de CODE.
6. Si possible, inscrivez le numéro de CODE sur une ligne distincte au bas de l'adresse.

Pour renseignements additionnels, composez 1-900-565-2634

How to use the Postal CODE

1. Always show the CODE as the last item of the address.
2. Always print the CODE in block capitals.
3. Do not use periods or other punctuation marks anywhere in the CODE.
4. Leave a clear space, equivalent to one character, between the two parts of the CODE.
5. Never underline the CODE. Do not join the characters of the CODE in any way.
6. Whenever possible, place the CODE on a line by itself at the end of the address.

For additional information, call 1-900-565-2633

Comment utiliser cet annuaire

1. Les CODES postaux sont indiqués pour chaque rue après la description de la rue. Dans le cas des municipalités qui ont le service par facteurs, les numéros civiques des maisons sont répartis en chiffres impairs, puis pairs. Le CODE postal correspondant apparaît sur la même ligne. Quant aux municipalités qui n'ont pas le service par facteurs, le CODE postal est indiqué à l'endroit habituel mais sans numéro civique.
2. Lorsqu'un astérisque précède un numéro, ou un groupe de numéros, dans la deuxième colonne, ce numéro désigne une suite ou une pièce à l'adresse apparaissant. Cette suite ou pièce possède son propre CODE postal, lequel est indiqué sur la même ligne, dans la dernière colonne.
3. Parfois, les numéros de rue ("182", "192", ou "214" par exemple) font partie d'un ensemble de numéros ("182-214") ayant un CODE particulier. Ces numéros (ou numéro, dans certains cas) sont ensuite déplacés vers la gauche et répétés sur les lignes suivantes avec un CODE postal différent. Cela se produit quand une organisation importante, une conciergerie ou un immeuble à bureaux, chacun avec son propre CODE, se situent à ces adresses.

How to use this directory

1. The postal CODES are listed for each street following the street description. For municipalities served by letter carriers the civic house numbers are broken down into odd then even numbers. The corresponding postal CODE appears on the same line. For municipalities not having letter carrier service the postal CODE is listed in the usual position but civic house numbers are not shown.
2. When an asterisk precedes a number, or group of numbers, in the second column, this number specifies a suite or room number at the address listed. This suite or room has a separate postal CODE, listed on the same line in the last column.
3. Occasionally, street numbers (in this example "182", "192" and "214") are part of a group of numbers ("182-214") which has a particular CODE. These numbers (or number, in some cases) are then moved to the left and repeated on the following lines, with different postal CODES. This indicates that at these addresses are located a large business firm or organization, or an apartment or office building, with their own CODES.

ILLUSTRATION

ADAM CR
VERDUN
DE RIVERVIEW AVE NORD À 450 ST-ÉDOUARD
> 2E OF 1500 CHURCH AVE

IMPAIR	2331	2355	K4H 6S9
	2365	—	K4H 6T1
	2365	*389	K4H 6T2
PAIR	2328	2340	K4H 6T3

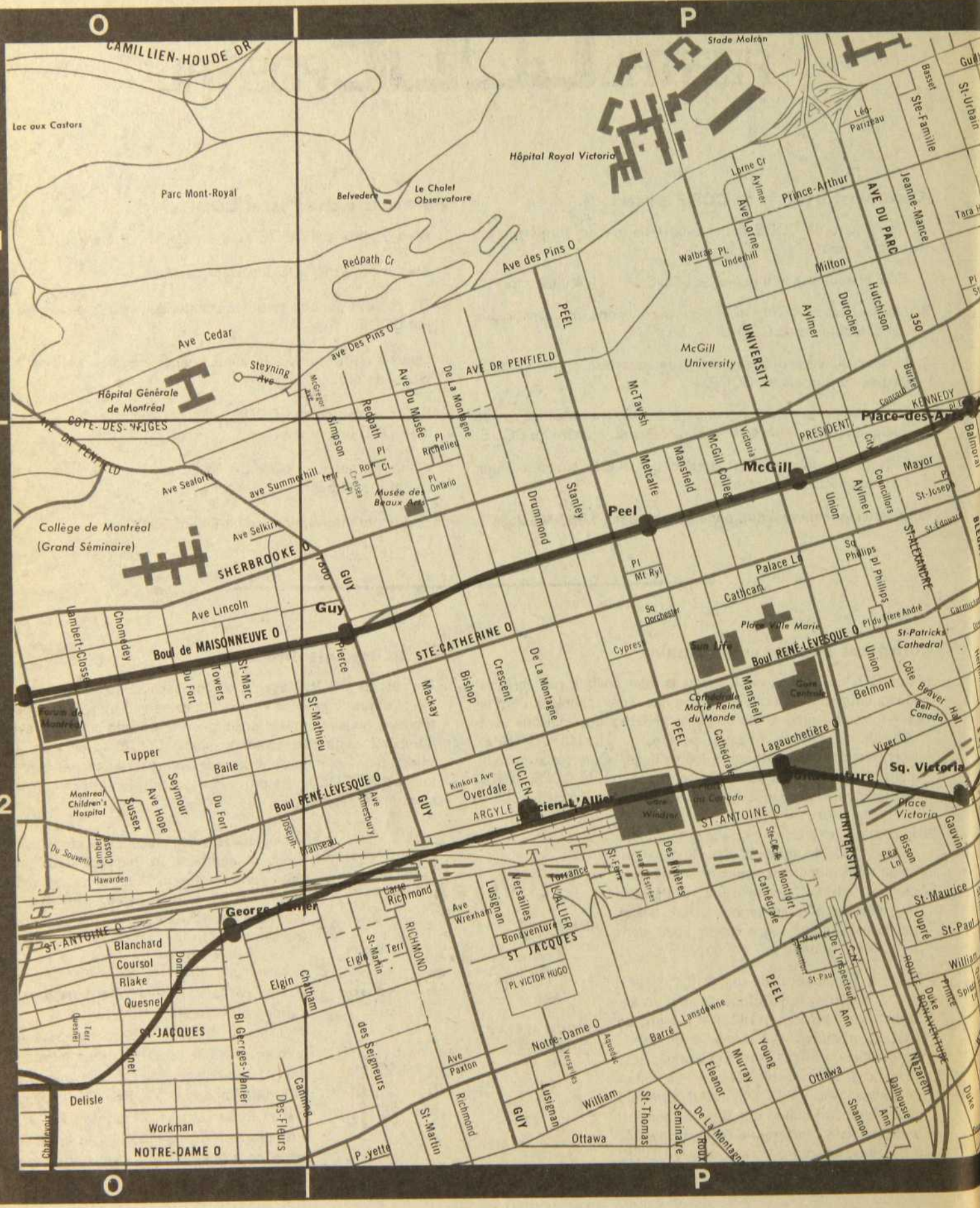
PRINCIPALE AV
LAVAL, CHOMEDEY
DE 1218 GOSSELIN EST À 1206 1E AVE

IMPAIR	211	219	K4E 5N6
	225	253	K4E 5N7
PAIR	140	164	K4H 6S5
	182	214	K4H 6S6
	182	—	K4H 6S7
	192	—	K4H 6S8
	214	—	K4H 6S9

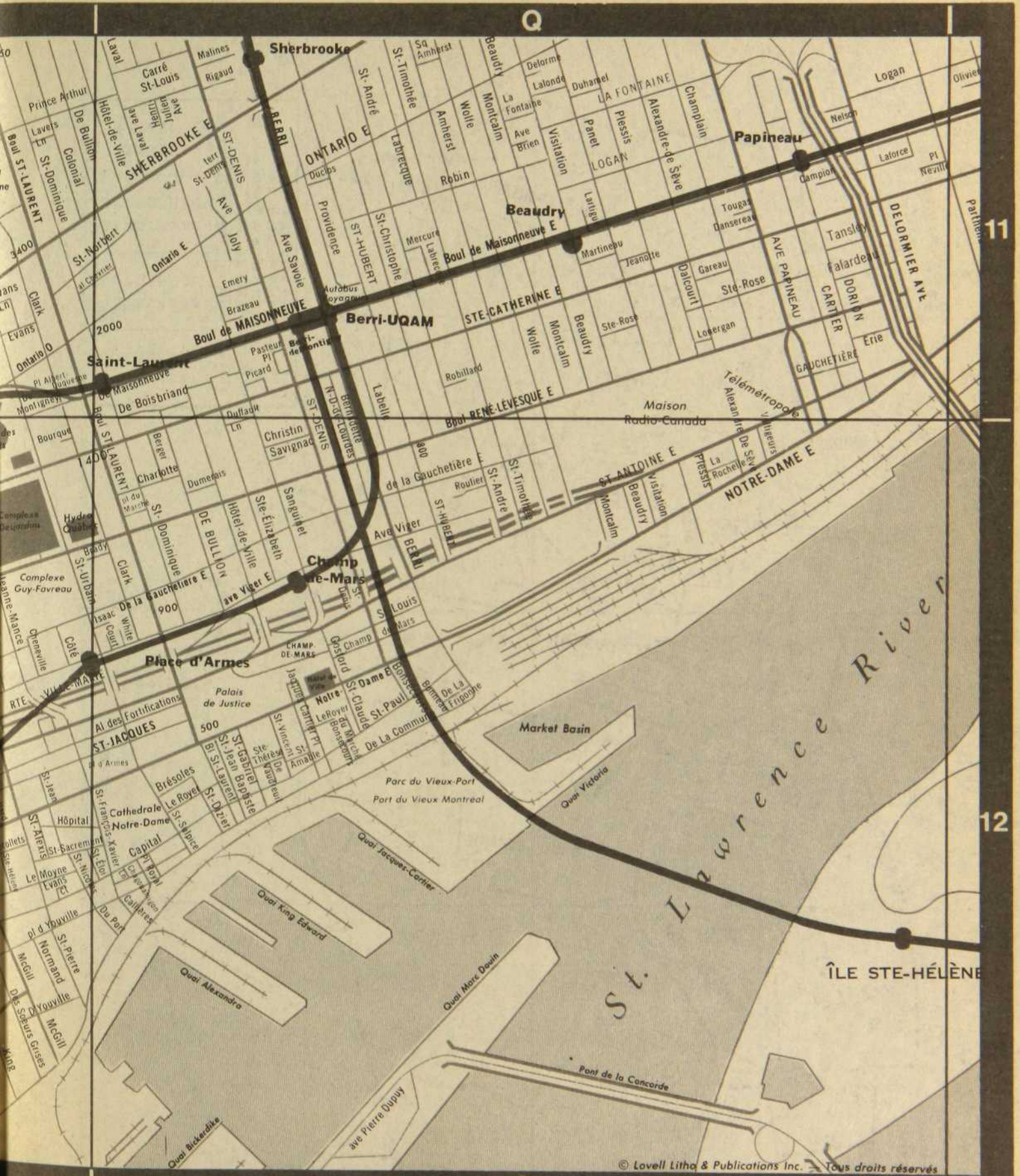
CENTRE VILLE

11

12



DOWNTOWN MONTREAL



© Lovell Litho & Publications Inc. Tous droits réservés

H

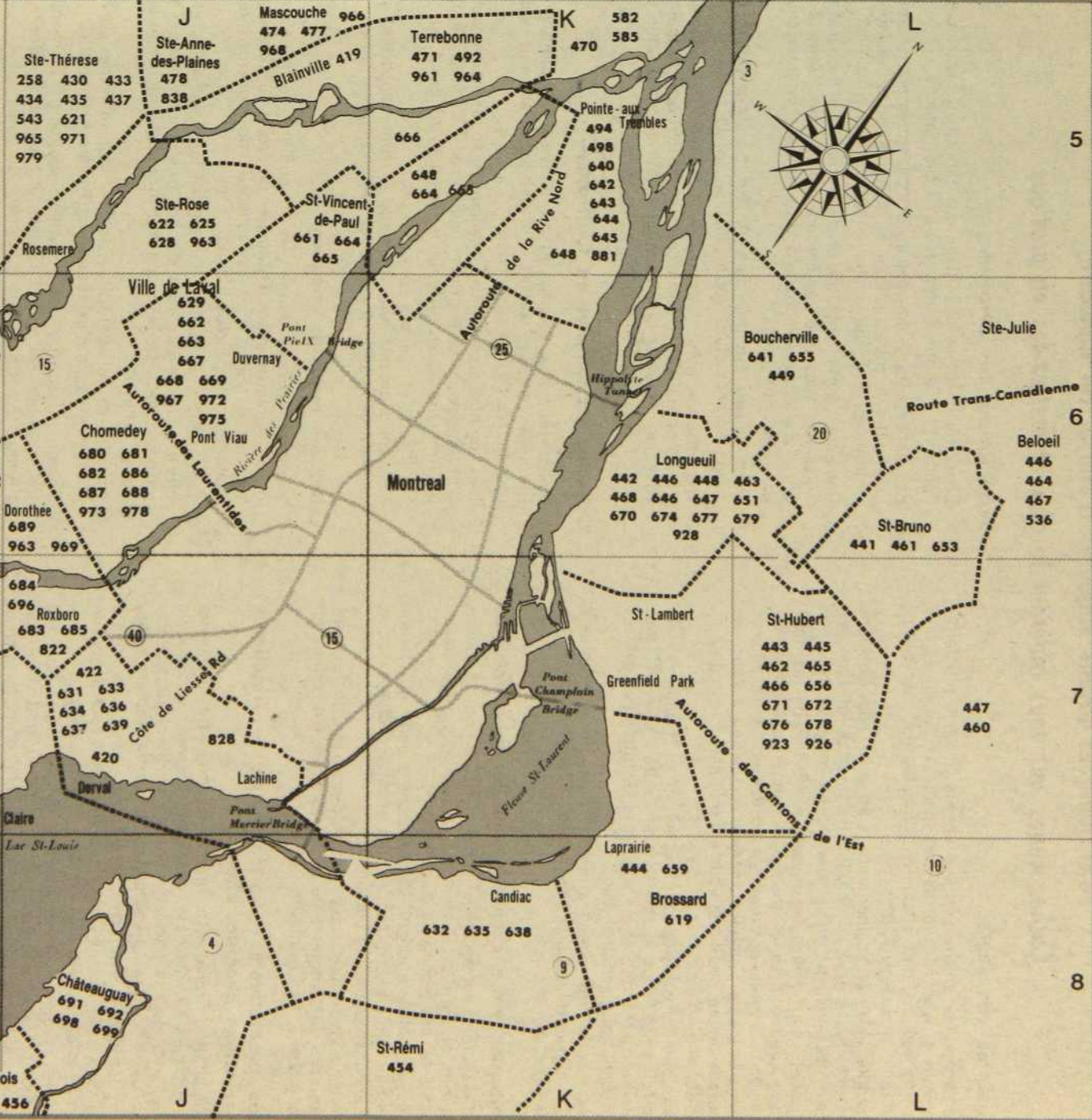
Carte du 'RED BOOK' Map

Numerical Phone Exchange - Échange Numérique de Téléphone

PERIMETER MAP INDEX

Exchange - Grid	Exchange - Grid	Exchange - Grid	Exchange - Grid	Exchange - Grid
225 - H8	470 - K5	640 - K5	686 - J6	
258 - J5	471 - K5	641 - L6	687 - J6	
308 - H8	472 - H6	642 - K5	688 - J6	
419 - J5	473 - H6	643 - K5	689 - J6 - H8	
420 - J7	474 - J5	644 - K5	691 - K6	
421 - H7	476 - H6	645 - K5	692 - J8	
422 - J7	477 - J5	646 - K6	693 - H7	
425 - H8	478 - J5	647 - K6	694 - H7	
426 - H7	479 - H6	648 - K6	695 - H7	
428 - H7	481 - H6	651 - K6	696 - H7 - J7	
429 - H8	492 - K5	652 - L6	697 - H7	
430 - J5	494 - K5	655 - L6	698 - J8	
433 - J5	498 - K5	656 - L7	699 - J8	
434 - J5	538 - L6	659 - K8	722 - J7	
435 - J5	543 - J5	661 - J6	728 - J7	
437 - J5	582 - K5	662 - J6	638 - J5	
441 - L6	585 - K5	663 - J6	881 - K5	
442 - K6	619 - K5	664 - K5 - J6	923 - K6 - L7	
443 - L7	620 - H7	665 - K5 - J6	926 - L7	
444 - K8	821 - J5	666 - K5	928 - K6	
445 - L7	822 - J5	667 - J6	961 - K5	
446 - K6 - L6	843 - J5	668 - J6	962 - H8	
447 - L7	824 - H7 - J7	669 - J6 - H6	963 - H5 - H6	
448 - K6	825 - J5	670 - K6	964 - K5	
449 - L6	826 - H7	671 - L7	965 - H6 - J5	
453 - H8	827 - H6	672 - L7	966 - J5	
454 - J8	828 - J5	674 - K6	967 - J6	
457 - H7	829 - J6	675 - L7	968 - J5	
460 - L7	830 - H7	677 - K6	969 - H6 - J6	
461 - L8	831 - J7	678 - L7	971 - J5	
462 - L7	832 - K8	679 - K6	972 - J6	
463 - H6	833 - J7	680 - J6	973 - J6	
464 - L6	834 - J7	681 - J6	974 - H6	
465 - L7	835 - K8	682 - J6	975 - J6	
466 - L7	836 - J7	683 - H7	978 - J6	
467 - L8	837 - J7	684 - J7	979 - J5	
468 - K6	838 - J7	685 - J7		

LOVELL LITHO & PUBLICATIONS INC.
423 St-Nicolas, Montréal H2Y 2P4
Tel.: 849-3518



IX

5

6

7

8

6 moyens importants d'augmenter vos profits:

Voici quelques façons majeures d'utiliser cet annuaire.

✓ **Cochez celles qui vous aideront le plus et mettez-les en pratique.**

Augmentez vos ventes

1. Contactez les voisins de vos clients actuels satisfaits, en vous servant de vos clients comme référence: ces voisins représentent souvent les meilleures possibilités d'une clientèle éventuelle.
2. Obtenez les renseignements complets pour chaque district de vente — tous les commerces et tous les résidents de chaque rue y sont clairement rapportés.
3. Les nouveaux venus, les nouveaux mariés, ou les nouveaux propriétaires — tous ces changements créent de nouveaux besoins et possiblement des nouvelles affaires pour vous. La première année d'occupation à l'adresse actuelle de ces résidents vous est indiquée par le dernier chiffre de l'année.
4. Les noms au complet et les numéros de téléphone vous sont donnés vous permettant ainsi de "couvrir" tout territoire et d'obtenir les meilleurs résultats par contact personnel ou par téléphone.
5. Les propriétaires sont les meilleurs acheteurs éventuels pour plusieurs produits et services. C'est très simple de les sélectionner.

Développez votre clientèle actuelle ou éventuelle

1. Sélectionnez votre catégorie de clients éventuels: genre de rue, année d'occupation à cette adresse, propriétaire, locataire, nouveau venu ou commerce.
2. Envoyez votre publicité directement à ceux qui représentent le meilleur potentiel pour vous. Renchérissez par téléphone ou contact personnel.
3. Vous pouvez contacter des clients éventuels dont l'adresse du commerce ou de la résidence est connue en vous référant à l'Annuaire.

Faites promouvoir votre commerce — Améliorez vos relations avec vos clients

1. L'épellation exacte et complète des noms de vos clients et de leurs adresses est importante. Soyez certain qu'ils sont retranscrits correctement en vérifiant dans votre Annuaire le nom au complet et son orthographe exacte.
2. "Faites une percée" dans des territoires sélectionnés à l'avance. Regroupez vos rendez-vous, cela vous procurera un avantage lors d'une tournée de prospection.
3. Faites savoir à vos clients que cet Annuaire leur est disponible pour référence. Ainsi, ils visiteront votre établissement commercial plutôt que celui d'un concurrent qui ne leur fournit pas un tel service.

Systématisez vos livraisons

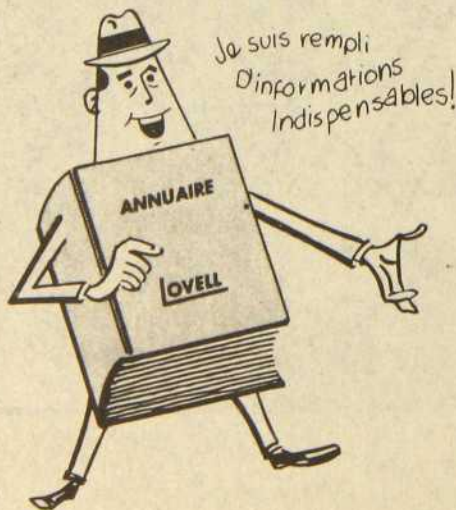
1. Économisez temps et millage en établissant exactement l'endroit et la rue transversale la plus proche.
2. Servez-vous du Guide des rues et avenues pour établir une feuille de route pratique et rapide pour les livraisons. Déterminez le meilleur chemin autour des cul-de-sac.
3. Contactez les clients avant de livrer. Le numéro de téléphone peut être rapidement obtenu de l'Annuaire. S'il n'y a aucun téléphone à cette adresse, trouvez celui qui est le plus près.
4. Vous pouvez éliminer souvent des trajets spéciaux ou subits en contactant votre employé sur la route.
5. Déchiffrez le nom, l'adresse ou le numéro de téléphone s'ils sont mal écrits ou incomplets ou mal orthographiés. Remplacez-les par l'information exacte ou manquante en vous référant à l'Annuaire.

Collectez les comptes en souffrance

1. Téléphonnez aux voisins ou au nouveau résident à la dernière adresse connue du débiteur; souvent vous apprendrez où il a déménagé.
2. Des comptes peuvent être devenus en souffrance à cause d'une mauvaise orthographe des noms. En vous référant à l'Annuaire vous aurez le renseignement exact sur le compte.
3. Les commerçants du voisinage y sont rapportés: ils peuvent vous aider à retrouver le débiteur.

Évitez les mauvais chèques

1. Vérifiez l'adresse donnée et le numéro de téléphone dans l'Annuaire avant d'autoriser un crédit ou d'accepter un chèque. Si ce n'est pas rapporté, vous pourrez questionner le client plus à fond.
2. Demandez à l'individu d'identifier les voisins les plus proches, les commerces ou les rues transversales les plus proches. Ceux-ci peuvent être rapidement vérifiés dans l'Annuaire.
3. Appelez le voisin le plus proche pour identifier l'individu; c'est facile d'exhiber de faux papiers d'identité.
4. Lorsqu'un chèque est renvoyé indiquant "Provisions insuffisantes" et que l'adresse est connue, référez à l'Annuaire pour obtenir le numéro de téléphone afin d'y remédier rapidement.



Une vente conclue

Un compte perçu

Un trajet épargné

Un mauvais chèque évité ou

Un client satisfait

et

Votre annuaire a prouvé sa valeur.

LOVELL LITHO & PUBLICATIONS INC.

Imprimeurs & Editeurs - depuis 1835

6 Important Ways to Increase Your Profits:

Here are a few major uses for this Directory.

✓ *Check those that will help you most and put them to use.*

Increase Your Sales

1. Contact neighbours of your present satisfied customers, who often are prime prospects, using your customers as reference.
2. Get complete coverage in each sales territory — all businesses and residents on every street are clearly listed.
3. Newcomers, newly married couples, new homeowners — all such changes create new needs and possibly new business for you. Year of occupancy shows you the last digit of the year residents were first listed at their present address.
4. Full names and telephone numbers are given enabling you to "blanket" any area and obtain maximum results by personal calls or telephone.
5. Homeowners are better prospects for many products and services. It is simple to select them.

Develop Prospects and Customers

1. Select your kind of prospects — type of street, year of occupancy, homeowner, apartment dweller, newcomer or business.
2. Mail your advertising directly to those having the best potential for you. Zero in with telephone and personal calls.
3. You can contact prospects whose business or residence address is known by checking in the Directory.

Promote Business — Improve Customer Relations

1. Complete and accurate spelling of your customers' names and addresses is important. Be certain they are shown correctly by checking your Directory for full names and their correct spelling.
2. "Blitz" pre-selected territories. "Clustered" appointments give you a real advantage over a random approach.
3. Let your customers know this Directory is available for their reference. They will visit your place of business instead of a competitor who does not furnish such a service for them.

Systematize Deliveries

1. Save mileage and time by establishing exact locations and nearest cross streets.
2. Map practical, quicker delivery routes using the Street and Avenue Guide. Determine the best way around closed streets.
3. Contact customers before making a delivery. The telephone number can be quickly obtained from the Directory. Obtain the nearest telephone, if none at the address.
4. You can frequently eliminate costly "panic" or special trips by contacting an employee en route.
5. De-code the name, address, or telephone number if poorly written, incomplete, or misspelt. Fill in the correct or missing information by checking in the Directory.

Collect Outstanding Accounts

1. Telephone neighbours, or the new resident at the debtor's last known address; often you will be able to learn where he has moved to.
2. Outstanding accounts can become delinquent because of incorrect spelling of names. Checking the Directory will provide correct information on the account.
3. Neighbourhood merchants are listed — they may be helpful in determining the debtor's whereabouts.

Avoid Bad Cheques

1. Verify the given address and telephone number in the Directory before authorizing credit or accepting a cheque. If not listed, you may question the customer further.
2. Ask the individual to identify nearest neighbours, businesses or nearest cross streets. These can be quickly verified in the Directory.
3. Telephone nearest neighbour to identify the individual; it's easy to expose false identification papers.
4. If a cheque is returned marked 'Insufficient Funds' and the address is known, refer to the Directory to get the telephone number for a quick follow-up.



**One sale made
One account collected
One trip saved
One bad cheque avoided or
One customer satisfied
and
Your Directory has proved its worth.**

LOVELL LITHO & PUBLICATIONS INC.

Printers & Publishers - since 1835



**Société de transport de la
Communauté urbaine de Montréal**

