

Guide de normes graphiques

— FAMILLE DE MARQUES
LES PRODUITS DU QUÉBEC

Table des matières

Contexte	4
— DÉFINITIONS	4
Présentation de la famille de marques	5
— VERSION BIDIMENSIONNELLE	5
— VERSION EN APLAT	6
Utilisation	7
— ZONE DE SÉCURITÉ	7
— TAILLE MINIMALE	7
— UTILISATIONS RECOMMANDÉES	8
— UTILISATIONS INCORRECTES	9
Utilisation du format réduit	10
— ZONE DE SÉCURITÉ	10
— TAILLE MINIMALE	10
Couleurs	11
Police de caractères	12
Exemples d'utilisation	13

Contexte

La famille de marques de certification Les Produits du Québec a été créée afin de favoriser le repérage et l'achat de produits québécois par les consommateurs et les entreprises. Elle comporte trois marques distinctes correspondant chacune à des normes. Seuls les produits répondant à ces normes, définies ci-dessous, peuvent arborer l'une des marques. Les entreprises souhaitant les utiliser doivent en faire la demande à l'organisme titulaire. Celles autorisées à les employer devront le faire en conformité avec la Charte de la langue française (RLRQ, chapitre C-11) et sa réglementation.

Ce guide décrit les normes graphiques à respecter afin d'assurer une utilisation adéquate et uniforme des marques.

Les trois marques sont les suivantes :

- Produit du Québec;
- Fabriqué au Québec;
- Conçu au Québec.

DÉFINITIONS

Produit du Québec

Produit manufacturé dont au moins 85 % des coûts directs liés à l'achat d'intrants (y compris les matières premières), à leur transformation et à leur assemblage sont engagés au Québec. De plus, la dernière transformation substantielle du produit doit être effectuée au Québec. On entend par transformation substantielle un changement fondamental (habituellement par un processus de traitement ou de fabrication) en termes de fonction, de caractère ou de nature et qui confère au produit ses caractéristiques essentielles.

Fabriqué au Québec

Produit manufacturé dont la dernière transformation substantielle est effectuée au Québec. On entend par transformation substantielle un changement fondamental (habituellement par un processus de traitement ou de fabrication) en termes de fonction, de caractère ou de nature et qui confère au produit ses caractéristiques essentielles.

Conçu au Québec

Produit manufacturé dont la main-d'œuvre affectée aux activités de design et de conception est entièrement localisée au Québec.

Présentation de la famille de marques

— VERSION BIDIMENSIONNELLE

Celle-ci constitue la version officielle de la famille de marques Les Produits du Québec et doit être utilisée en priorité.

Marque Produit du Québec



Marque Fabriqué au Québec



Marque Conçu au Québec



— VERSION EN APLAT

Comme mentionné précédemment, la version bidimensionnelle doit être utilisée en priorité. Toutefois, dans certains cas (par exemple contexte graphique chargé, couleurs vives), la version en aplat pourra être privilégiée pour assurer la visibilité de la famille de marques.

Marque Produit du Québec



Marque Fabriqué au Québec



Marque Conçu au Québec



Utilisation

L'utilisation des logos des marques, pour tout leur format, sur des emballages, des présentoirs ou d'autres supports (physiques ou numériques) doit respecter les balises présentées dans les sections suivantes.

Il est à noter que la couleur du fond sur lequel les logos sont apposés, ainsi que la forme du pourtour choisi (carré, rond, etc.), sont à la discrétion de l'utilisateur, tant que celui-ci respecte la zone de sécurité et les utilisations recommandées (voir ci-dessous). Les questions concernant les usages autorisés peuvent être soumises à l'organisme titulaire.

— ZONE DE SÉCURITÉ

Afin d'assurer une mise en valeur convenable du visuel, une zone de sécurité exempte de texte ou de tout autre élément graphique doit l'entourer. Cette zone de sécurité correspond au « Q » du mot Québec.



— TAILLE MINIMALE

La hauteur de l'identité visuelle ne doit jamais être inférieure à 15 mm (0,59 po).



— UTILISATIONS RECOMMANDÉES

Fond pâle ou blanc

Lorsque la marque est utilisée sur fond pâle ou blanc, les versions ci-dessous sont à privilégier.



Fond foncé

Lorsque la marque est utilisée sur fond foncé, la version ci-dessous est à privilégier.



Fond photographique

Lorsqu'elle est utilisée sur fond photographique, la marque doit être appliquée en blanc ou en noir afin de garantir une bonne visibilité.



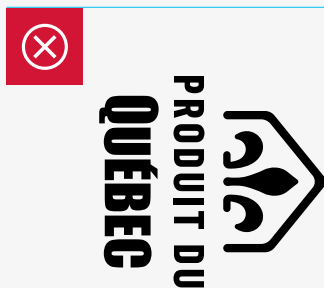
UTILISATIONS INCORRECTES

Les utilisations suivantes doivent être évitées.

Ces exemples n'offrent pas une bonne visibilité, car les fonds utilisés ne garantissent pas un contraste assez grand par rapport à la couleur du logo choisi.



Ne jamais tourner.



Ne jamais appliquer d'ombre.



Ne jamais utiliser en ligne contour.



Ne jamais compresser ou changer les proportions.



Ne jamais utiliser de couleurs autres que celles permises.



Ne jamais utiliser une autre police de caractères que celle permise.



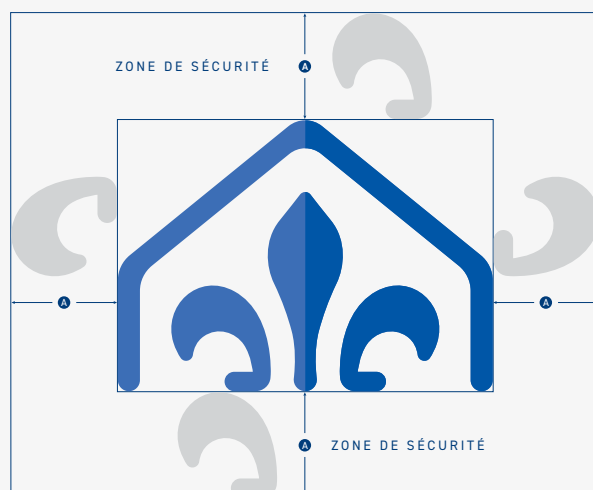
Utilisation du format réduit

Dans le cas où l'espace destiné à la marque est restreint et que l'utilisation de cette dernière est impossible, même en respectant la taille minimale, une version réduite du visuel bidimensionnel ou en aplat peut être privilégiée. Celle-ci comprend uniquement la partie supérieure du visuel, sans le texte.



— ZONE DE SÉCURITÉ

Afin d'assurer une mise en valeur convenable du visuel, une zone de sécurité exempte de texte ou de tout autre élément graphique doit l'entourer.



— TAILLE MINIMALE

La hauteur de l'identité visuelle ne doit jamais être inférieure à 10 mm (0,39 po).



Les normes relatives aux utilisations recommandées et incorrectes demeurent les mêmes pour la version réduite du visuel et doivent être respectées.

Couleurs

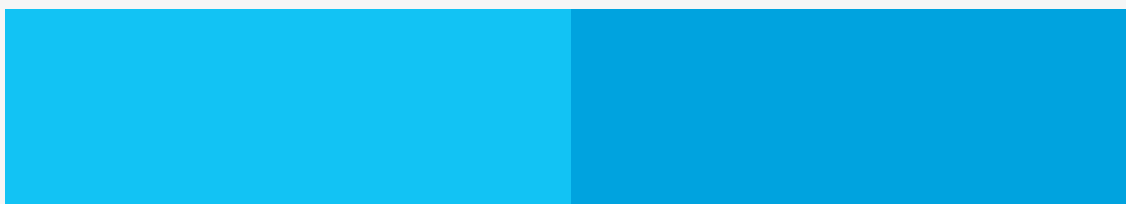
Marque Produit au Québec



R 37 V 116 B 255
C 81 M 57 J 0 N 0

R 22 V 55 B 247
C 98 M 74 J 0 N 0

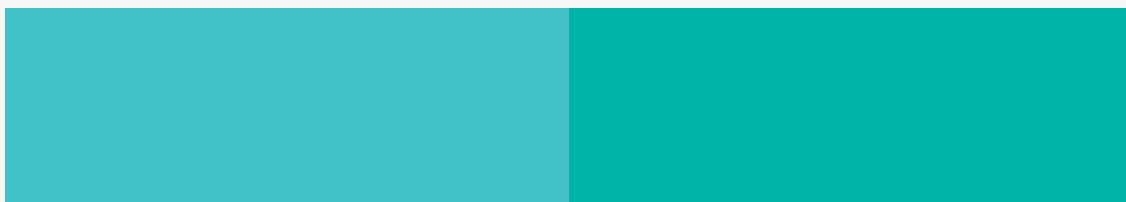
Marque Fabriqué au Québec



R 0 V 207 B 255
C 66 M 0 J 0 N 0

R 5 V 176 B 229
C 80 M 16 J 0 N 0

Marque Conçu au Québec



R 3 V 214 B 214
C 65 M 0 J 25 N 0

R 4 V 175 B 170
C 83 M 0 J 43 N 0

Police de caractères



R 35 V 35 B 95
C 100 M 96 J 31 N 21

Police de caractères

FLAMA CONDENSED EXTRA-BOLD

Aa

a d g 1 2 3

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

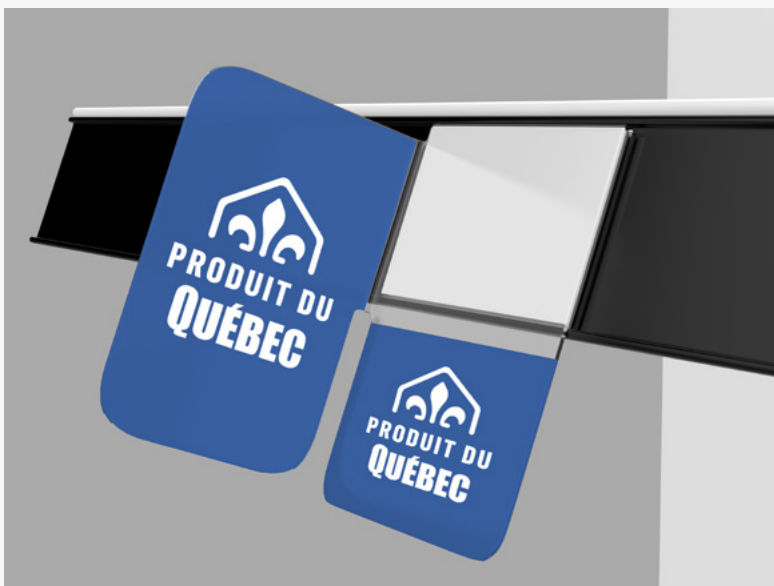
0123456789.,/+_-\$%&()@#

La police de caractères officielle de la marque doit être utilisée avec toute mention accompagnant celle-ci.

Exemples d'utilisation

Les illustrations ci-dessous présentent des exemples d'utilisation des logos de la famille de marques Les Produits du Québec. Il ne s'agit pas d'une liste exhaustive des usages permis.

— ÉTIQUETTES POUR ÉTAGÈRE



— TENTE DE TABLE



— PRÉSENTOIR



— AFFICHETTE SUSPENDUE INVERSÉE



— ÉTIQUETTE POUR CINTRE



— AUTOCOLLANT POUR VITRINE



— AFFICHE SUSPENDUE



— ÉTIQUETTE SUSPENDUE OU AUTOCOLLANTE



