

CROCC

LE MAGAZINE QU'ON RIT

N° 109 AOÛT 1988 2,95\$

ACHETEZ PAS LUI
(C'EST PLATE!)

**SPÉCIAL,
PUBLICITÉ**

NI LUI NON PLUS
(IL PUE!)

2

ACHETEZ MOI

NOUVEAU

ADDITIONNÉ
DE
RIGOLIUM
ENRICHÉ

ENCORE

AMÉLIORÉ

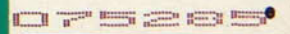
ADDITIONNÉ
DE
RIGOLIUM
ENRICHÉ

EN PRIME:
UN CODE DE BARRES
GRATUIT!



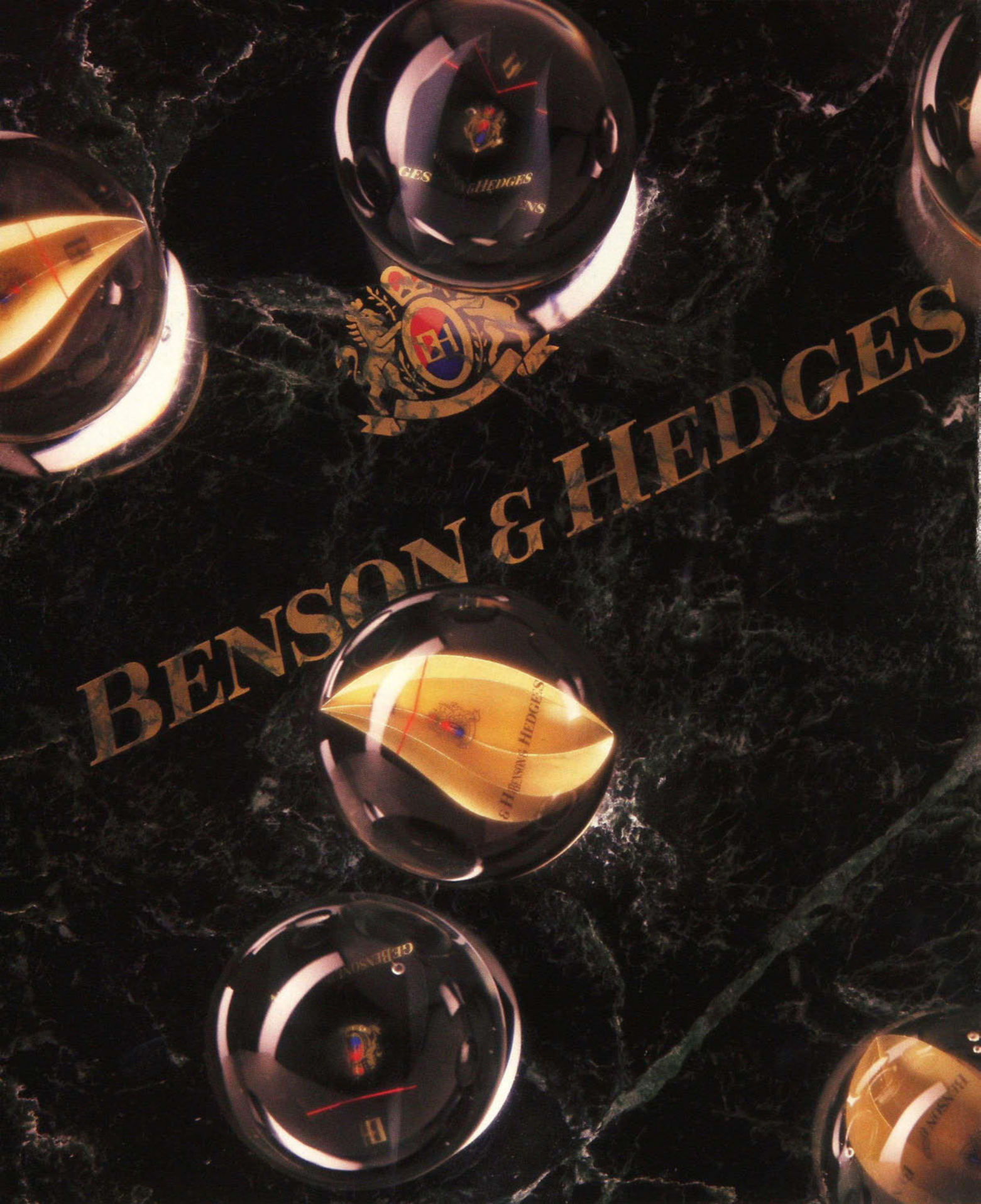
EXEMPLAIRE NUMÉROTÉ

CECI EST LA



COPIE SUR 100,000

**COLLECTIONNEZ-LES
TOUTES!**



BENSON & HEDGES

AVIS: Santé et Bien-être social Canada considère que le danger pour la santé croît avec l'usage — éviter d'inhaler.
Moyenne par cigarette: B & H King Size: "Goudron" 13 mg. Nicotine 1.2. King Size Légère: "Goudron" 10 mg. Nicotine 1.0.

CROC

RÉDACTION

Éditeur : Jacques Hurtubise
Éditrice associée : Hélène Fleury
Rédacteur en chef : Pierre Huet
Directeur artistique : Normand Bastien
Graphiste : Danie Banville,
Correction : Michel Beauchamp

Directeur de production :
François Hurtubise
Secrétaire de direction :
Marie-Josée Roy



Comité de rédaction : Patrick Beaudin, Sylvie Desrosiers, Hélène Fleury, Serge Grenier, Jacques Grisé, Pierre Huet, Jacques Hurtubise, Serge Langevin, Michel Lessard, Benoît Mainguy, Jean-Pierre Plante, Yves Taschereau.

Autres textes : Manon et Mugette Berthelet, Serge Chaillé, François Charest, Luc Déry, Yves Lapierre, Gérard Lavoie, Christian Tétreault.

Équipe de Québec : Jean Brouillard, Mario Gariépy, Jacques Guay, Yvon Landry, Stéphane Lapointe, Michel Morin, Marc Samson.

Dessins et bandes dessinées :

Berthio, Normand Cousineau, Pierre Durand, Jean-Paul Eid, Pierre Fournier, Gaboury, Garnotte, Gité, Réal Godbout, Jacques Goldstyn, Gabriel Morrissette, Raymond Parent, Alain Pilon, Sylvie Pilon, Pierre Pratt, Jules Prud'homme, Alain Reno, Rémy Simard.

Photos : Claire Beaugrand-Champagne, François Desaulniers, Alpha Diffusion, Agence Keystone, Pono Presse, T.V. Hebdo.

ADMINISTRATION

Administrateur : Jacques Hurtubise
Adjointe : Hélène Fleury
Contrôleuse et directrice du tirage :
Denise Arsenault
Directeur des projets spéciaux :
Patrick Beaudin

PUBLICITÉ

Directeur commercial : Richard Giguère
Adjointe : Nathalie Carle

Représentante publicitaire, région de Québec :
Marie de Varennes, tél. : (418) 657-5120.

FOURNISSEURS

Typographie : Concept Médiatexte inc.
Photogravure : Graphiscan ltée
Imprimerie : Imprimerie Litho-Prestige,
Imprimerie Transmag

DISTRIBUTION :

Les Messageries Dynamiques
775, boulevard Lebeau
Ville Saint-Laurent, (Québec) H4N 1S5
Téléphone : (514) 332-0680

Mise à la poste : Média Services inc.

RESPONSABLE DES ABONNEMENTS :

Jocelyne Soucy, 483-6093
Les abonnements au Québec et au Canada : 1 an : 26,95 \$,
2 ans : 47,95 \$. Aux États-Unis : 1 an : 32 \$, 2 ans 60 \$. À
l'étranger, par avion : 65 \$ par an.
CROC est publié douze fois l'an par Ludcom inc., 5800,
avenue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.

Rédaction : 483-6320
© Ludcom inc. 1987

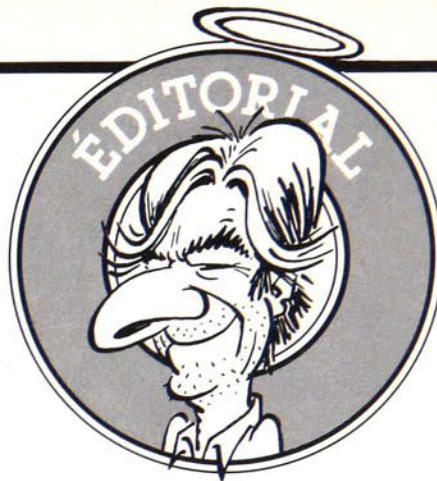


Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 4^e trimestre 1978, Bibliothèque nationale du Canada, n° ISSN 0226-6083.
L'éditeur assure l'entière responsabilité du contenu de cette revue, et ce à l'exonération complète de l'imprimeur.

Pour recevoir votre exemplaire régulièrement, veuillez nous prévenir au moins six semaines à l'avance de tout changement, en nous envoyant à la fois votre nouvelle adresse et l'étiquette apposée sur la couverture de votre magazine.

Toute ressemblance avec une personne vivante ou décédée, exception faite des personnes publiques, est purement fortuite.

Le contenu du magazine ne peut être reproduit sans autorisation écrite.
Les manuscrits et dessins non sollicités devront être accompagnés d'une enveloppe adressée et affranchie pour assurer leur retour; allouer un délai de huit semaines pour obtenir une réponse. Les éditeurs ne se tiennent pas responsables de la perte des manuscrits, des photos ou des illustrations.

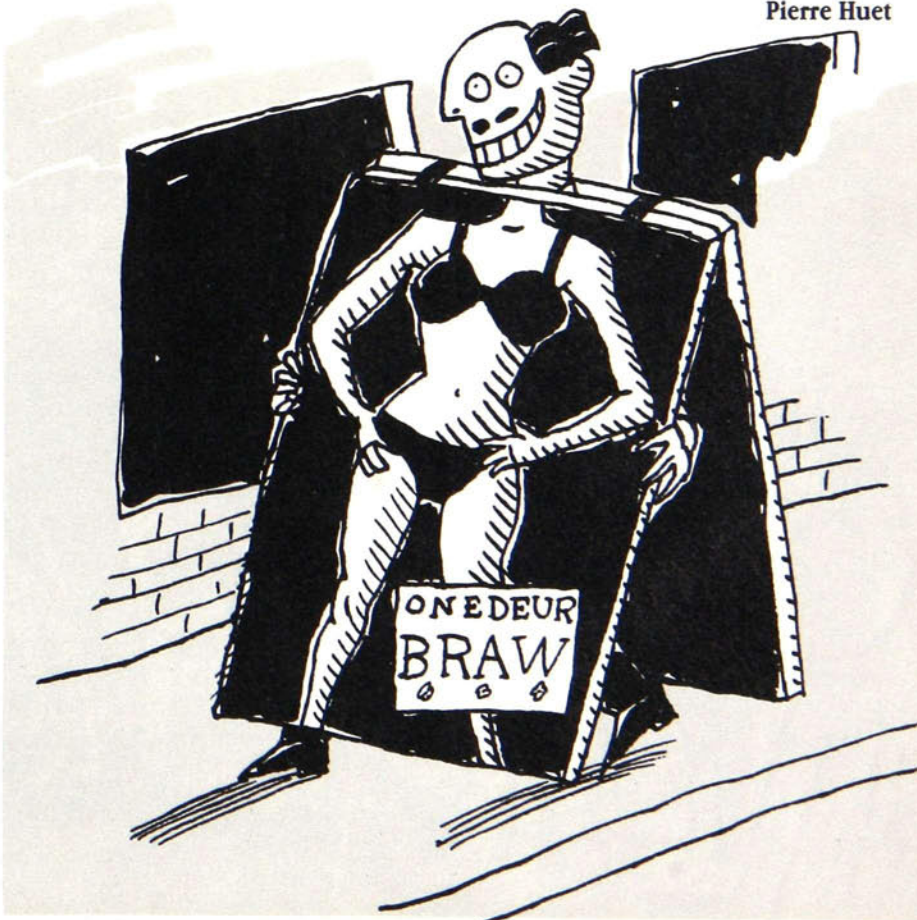


Ici Molière pour Polydent...

En ce moment, l'humour est plutôt à la mode dans le secteur de la publicité. C'en est rendu hallucinant : on dirait qu'il n'existe pas un seul produit sur le marché qui ne fasse appel aux humoristes professionnels pour vendre sa salade ; sauf peut-être les vendeurs de pré-arrangements funéraires. Et encore là, c'est bien parce que La Poutine a refusé les offres d'Urgel Bourgie. En réfléchissant à ce phénomène, nous avons pensé que si la publicité pouvait utiliser l'humour pour faire de l'argent, rien ne nous empêchait de faire l'inverse. En clair, CROC veut faire du fric en se moquant de la publicité. Vous nous direz qu'il y a deux ans mois pour mois, nous avons préparé un numéro sur le même thème ? À cela nous répondrons : ne vous plaignez pas, s'il s'agissait de véritables annonces, vous en auriez subi quatre au quart d'heure !

C'est pas parce qu'on vend que c'est drôle !

Pierre Huet



S



MMMAIRE

11 PINCEZ-MOI, JE RÊVE... DE CREVETTES

Notre correspondant en Gaspésie, Michel Bélair, s'est rendu pour nous au célèbre Festival de la crevette de Matane. Sa visite remonte au festival de l'an dernier, mais peu importe, celui de cette année n'a certainement pu être pire... Hâtez-vous de voir comment il a décortiqué l'événement...

15 UNE FOIS, DEUX FOIS... VENDU!

Pour une deuxième fois, l'équipe de CROC s'attaque au phénomène de la publicité... et comme dirait la charmante Rita Bibeau quand elle annonce des comprimés contre le mal de tête des Sherbrookoïses... quel soulagement!





49 DÉTENDEZ-VOUS PAR LE STRESS

Comment est-ce possible, nous direz-vous? Les nerfs, que nous vous répondrons! Il suffit de lire notre hilarant mini-thème sur la question.

67 UN PHOTO-THÉÂTRE EN NOIR, BLANC ET BLEU

Nos invités de ce mois-ci sont les abominables frères Bleues; ce sont eux, le véritable secret du succès de la bière que vous savez...

13 LE GÉRANT ET LA JAPONAISE

Chantal Jolis et Pierre Labelle nous racontent la fois où ils ont eu l'air le plus fou.



- 6 Courrier
- 11 Les Aventuriers de la ville perdue
- 13 La fois où j'ai eu l'air le plus fou
- 15 **SPÉCIAL PUBLICITÉ**
- 33 CROCActualité
- 49 **DOSSIER CROC: LE STRESS**
- 54 Gaboury
- 56 La presse en délire
- 58 Faces à Farces: Berthio
- 59 Section Québec
- 62 Les lettres piégées CROC
- 64 Gaboury
- 65 L'univers à Gité
- 67 Photo-théâtre
- 70 Savoir-vivre
- 75 Sports
- 76 Sciences
- 77 Le mois prochain
- 78 La presse en délire

Heille, l'Institut d'hôtellerie?!
Pourriez-vous vous assurer que vos
élèves savent lire...

Un laid battu

Riche un jour, pauvre 30 jours.
Un assisté social

On n'est jamais si bien sévi que par
soi-même.

Un masochiste autonome

Ce n'est pas vrai que l'on déporte
nos dissidents en Sibérie, il y a bien
plus de place à Tchernobyl.

Le KGB

Moi, ce qui m'intéresse, c'est la
coupe du monde.

Un coiffeur

Je vais donner mon corps à la
science pour la recherche sur les
supraconducteurs.

Jacques Villeneuve

P.S.: S.v.p., attendez que j'sois
mort.

Prêtre ou pas prêtre, j'y vas.

**Un curé qui veut occuper une
position de missionnaire**

On est tanné d'être la poire dans le
dossier des pêches.

Terre-Neuve

Un condom ça ne sert à rien contre
le sida, mon aiguille passe à tra-
vers.

Un drogué

Devant l'adversité faut se serrer les
coudes, devant le sida faut se serrer
les fesses.

Un conseil de sécurité

P.S.: Le sida est un rétrovirus, c'est
pour ça qu'on l'attrape par derriè-
re.

C'est pas avec des mégawatts
qu'on va faire briller Bourassa.

Hydro-Québec

On peut vaincre les humains.

Le cancer

La grève de la tour de Babel c'était
pas nous autres, c'était la CSN.

La FTQ

Des logements pour jeunes assistés
sociaux, c'est-tu ça les maisons des
jeunes?

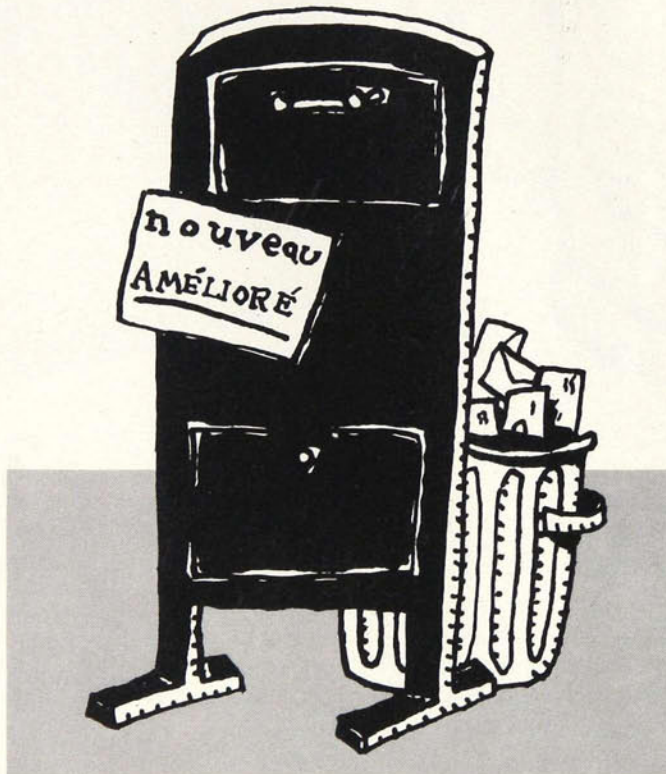
Un jeune

Pour ma part, je suis contre la fluo-
ration des os.

Un chien

L'été me rend tellement léger que
je vole!

Un cleptomane



Si je pogne celui qui a trouvé le
slogan: «Faites l'amour pas la guer-
re», il est pas mieux que mort!

Un sidatique

C'est-tu vrai que les oiseaux
parlent la langue de Volière?

Un ornito-linguiste en herbe

Quand on vieillit, on écoute davan-
tage les autres parce que «les mûrs
ont des oreilles».

Un vieux sage

Le premier jour qu'on a déménagé
ensemble, mon chum m'a deman-
dé de nettoyer toute la maison.
C'est-tu ça, partir en ménage?

Une Drummondilloise

Le meilleur moyen d'éviter les pro-
blèmes de drogue et d'alcool à ses
enfants, c'est de leur en fournir!

Un petit toxicomane

J'ai essayé ça avec un condom.
C'est bien meilleur qu'avec ma
femme!

René Simard

J'étais gelé quand j'ai tué mon frère
Abel.

McCain

Ne manquez pas notre nouvelle
émission pour enfant yuppies: Ma-
rie Quatre-Porsches.

Radio-Canada

Le virage technologique, on
connaît ça! On vient de lancer de
toutes nouvelles croustilles mo-
dernes à saveur «ail-tech».

Les microchips Dulac

Je suis fatigué de travailler pour
rien.

**Un membre du
Groupe sans gain**

Nous pensons donner notre plus
haute distinction à Joe Clark pour
ne pas être né francophone.

**L'Office de la langue
française**

Pourriez-vous me dire où l'on peut
se procurer les romans du marquis
de SAAB.

Un maniaque du volant

Je sais qu'il existe des sous-vête-
ments qui se mangent, mais est-ce
normal que mes sous-vêtements
me démangent à ce point?

**Un don juan
de Drummondville**

Pendant qu'on y est, où peut-on
trouver des combinaisons longues
mangeables?

Gérard Vermette

Vous feriez bien de prévenir la
SPCA et les mouvements écologis-
tes, parce que dans quelques minu-
tes, je vais exterminer un espèce
d'animal rare: mon chum.

Une fille tannée

On a beau dire: j'ai beau être mon-
tagneuse, je suis quand même plate
en maudit...

La Suisse

Pourriez-vous m'indiquer com-
ment on transforme des kilomètres
en litres?

Un incompetent

La violence conjugale, c'est bien
beau faire des histoires avec ça,
mais avez-vous déjà vécu avec une
femme qui a acheté 327 Capodi-
montes?

**Un gars à la veille de
passer aux nouvelles...**

Réfléchissez bien avant de faire de
Céline Dion un symbole sexuel!
Les gars ont déjà assez de raisons
comme ça de virer tapettes...

Une fille inquiète

J'ai hâte que les scientifiques in-
ventent la fécondation «in vitri-
ne»!

Un voyeur

Un exemple de nos réformes? Les
Noirs ne sont plus tenus par la loi
de dire «Merci, patron!» lorsqu'ils
se font matraquer par un policier
blanc.

Pièrre Botha

LES GAGNANTS DU MOIS SONT:
Gérard Désilets de St-Prospier, Paul Desbiens de Montréal,
Henri Pagé de Contrecoeur, David Duchesne de Forestvil-
le, André Lauer de Baie-Comeau, Ginette Trottier de
Grand-Mère, Jean-Claude Trait de Sainte-Justine, Daniel
Bernard de Beloeil, Pierre Mondor de Montréal.

UNIQUEMENT POUR LES GENS UNIQUES



VOUS SENTEZ-VOUS UNIQUE?
Dans ce cas, vous êtes branché MINITEL.
MINITEL, c'est LE tout nouveau moyen
de communication interactif.

Implanté au Canada par le Centre
d'Excellence en Télécommunications
Intégrées (CETI), le MINITEL met
tout un monde de services à votre portée.

U N MONDE D'INFORMATIONS.

Tout sur les horaires de
spectacles, guides de
restaurants et de voyages, horaires
de télé et de radio et même... votre
horoscope!

Achetez, louez ou vendez grâce aux
annonces classées! Partagez vos
rêves dans la messagerie, où l'on se
sent jamais tout à fait seul...

U N MONDE DE TRANSACTIONS.

Pour les branchés des
finances, MINITEL
ouvrira bientôt toutes grandes
les portes de la Bourse: les meilleurs
rendements, la gestion de porte-
feuille, les achats et ventes, et autres
transactions.

U N MONDE UNIQUE À VOTRE PORTÉE.

Bientôt, plus de 300 servi-
ces seront disponibles sur
le MINITEL. Pour jouer, échanger,
apprendre, se loger, faire ses
courses, le MINITEL du CETI saura
s'imposer comme l'outil de com-
munication interactif indispensable de
la vie moderne. Faites désormais
partie d'un groupe unique!

Pour toute information, composez le
(514) 844-5539.



EN EXCLUSIVITÉ CHEZ:

SPEC
ELECTRONIQUE

electro
max

LES BRANCHÉS DU MINITEL

MINITEL est une marque déposée par FRANCE TÉLÉCOM



**Tôt
ou tard...**





DANS LE FOND...



"Labatt Bleue"

la bière la plus vendue au Canada.

...est bonne rare!



Dans l'enfer de Matane!

par Michel Bélair

Ma blonde pis moi, on voulait passer une petite semaine de vacances tranquilles, genre marcher tout nus dans le bois, sentir le port de mer à coeur de journée, faire l'amour dans la mousse en mangeant des crevettes, tsé...

Comme on cherchait une place à peu près inexistante, sans que ce soit une ville fantôme, on s'est ramassé à Matane, quelque part autour du 24 juin. Avoir su...

Avoir su, on aurait sorti notre casquette des Expos, notre chandail des Nordiques, le 6-12 et le sel Eno, on aurait inséré le poing américain dans la petite poche du devant de la valise et on se serait préparés au pire. Mais non, personne ne nous a prévenus et on s'est retrouvé plongés dans L'ENFER DU FESTIVAL DE LA CREVETTE DE MATANE!

Le festival de la canette...

Marcher tout nus dans le bois, you bet!

D'abord, y'a plein de bibittes partout en Gaspésie, tellement qu'y a même pas moyen de pisser dehors sans se faire arracher les parties sensibles par morceaux choisis.

Et puis pour ce qui est des odeurs de port de mer, ben j'sais pas si vous le savez, mais l'odeur de la mer, à côté des cheminées de la CIP et des déchets de l'usine à crevettes, tsé... Une fois qu'on a arrêté de se gratter un peu, ma blonde pis moi on s'est rhabillé en se disant qu'on allait trouver une petite plage tranquille et pis que, tsé...

O.K. Une fois rendus sur le p'tit bout d'sable qu'on a trouvé, on avait juste à faire un peu plus attention pour ne pas rouler dans la grosse tache d'huile et dans le paquet de varech plein de mouches, c'est vrai, mais ça sentait tellement mauvais qu'on se serait cru dans une swamp à goudron près de Montréal Est!

Il ne nous restait plus que les crevettes... Et c'est comme ça qu'au péril de notre équilibre mental on s'est trouvé plongés, ma blonde pis moi, au coeur des activités du Festival de la crevette de Matane, en pensant naïvement qu'on s'achèterait des crevettes, qu'on rentrerait au motel pis que, tsé...

Mon oeil! Si jamais vous trouvez des



Un participant au concours de la « camionnette qui garroche de la bouette sur les spectateurs sous une pluie battante ».

crevettes quelque part autour de Matane, vous me ferez signe! N'ai pas vu une maudite crevette! Juste du c... de cipaille graisseux dans tous les restaurants! C'est plutôt des canettes de bière vides qu'on a trouvées une fois rendus en ville. En regardant le monde s'enfarger joyeusement, ma blonde pis moi on a vite compris que le plus grave c'est pas de tomber sur des canettes vides. Aussitôt qu'on est sorti de l'auto, Paulette pis moi on a presque été séparés par une foule dense d'au moins 109 spectateurs qui assistaient au « Grand concours de tir de 4 x 4 » dans une côte au bout du parking. 109 spectateurs, c'est peut-être pas beaucoup mais quand y'en a 106 de saouls à 4 heures de l'après-midi, c'est pas la même chose!

Ma vanne pis mon quat'pattes

Faut dire que c'est passionnant le Grand concours de tir de 4 x 4! Vous prenez un gros camion de Molson plein à craquer, vous

le placez dans le bas d'une côte et vous le faites tirer par un 4 x 4: quel sport! Quelle adresse! Facile de comprendre l'enthousiasme des spectateurs: dans la garnotte au bout du parking c'était presque le délire... Y'avait aussi un gros haut-parleur, comme dans les tombolas ou dans les films sur les camps d'extermination, qui annonçait les résultats d'un « Super rodéo de vans » dans l'autre parking de la ville, celui du centre commercial, et la présentation du « Grand tournoi de cartes annuel des clubs de l'Âge d'or ». J'commençais à freaker un peu: c'est pas à tous les jours qu'on rencontre du monde qui sont contents de se retrouver 30 ans en arrière... C'est peut-être pour ça que, pour pas trop énerver les quatre armoires à glace qui nous entouraient, Paulette pis moi on s'est laissé entraîner au Camp des bûcheux. Là par exemple, on était émus: c'est un des grands monuments du kitsch gaspésien, le Camp des bûcheux! On ne voit ça qu'une fois dans sa vie...

C'est une sorte de cafétéria de centre paroissial qui essaie de se donner des airs de



Pincette: Une sorte de E. T. qui aurait pogné une maladie honteuse.

cuisine de camp de bûcherons avec ses murs de p'tites planches vernies. C'est plein d'annonces de bière partout, de beaux gros barils de 45 gallons peints en jaune pour le monde malade, de vieux monocles cochons qui lorgnent les seins des filles, assis à de grandes tables de pique-nique recouvertes de chic nappes en papier gaufré. C'est plein de gens qui dansent des sets carrés en mangeant leur c... de cipaille, ou qui se pratiquent pour le « Grand tournoi régional de tir au poignet » en tétant leur bière par les narines.

Pendant que nos quatre tortionnaires continuaient à nous expliquer à grands coups de claques dans le dos qu'on était d'la parenté, et qu'on devait caler nos deux premières O'Keefe sans respirer, on a eu la chance d'assister à la répétition du spectacle de la soirée: le tour de chant triomphal, comme disait l'affiche, de Jerry et Jo'Anne du groupe Texas Québec... Moi, j'peux pas dire que j'ai un faible pour les trémolos hawaïens de la musique western, ni pour l'affaire grise, gluante et nauséabonde que les Gaspésiens appellent le cipaille, faque j'me suis fermé la trappe...

À ce moment-là, je m'en souviens, Paulette pis moi on voulait juste sortir de là, changer de décor, aller prendre l'air ailleurs... On pensait plus tellement à, tsé...

Mais ils nous attendaient dans l'détour les Matanais! On s'est retrouvé pognés dans la grande parade du Festival... Un gros camion de Labatt, un tracteur qui tire une grosse affaire rose en papier mâché, ressemblant vaguement à une crevette obèse qui donnerait dans la porno cheap, un gros camion de O'Keefe, un autre tracteur qui tire un gâteau de fête en carton surveillé par

un cammando de l'Âge d'or, un camion de Molson, des beaux quat'pattes, bien sûr, et encore d'autres chars allégoriques de bière; mais surtout une bibitte affreuse en peluche rose saumon... C'était Pincette la crevette, la mascotte du Festival, qui se promenait partout dans la foule et qui a trouvé le moyen de nous foutre ses douze p'tits bras dégueulasses dans le cou... Brrr! J'sais pas si les crevettes sont bisexuelles, mais à partir de là, l'horrible Pincette s'est mise à courir après ma Paulette...

Pincés par Pincette...

Une demi-heure ou trois heures plus tard, j'le sais plus, on était rendus au Shack du Pêcheur.

Le Shack, c'est grand comme une garde-robe remplie de gars chauds qui

pensent très très fort à deux choses principales: « J'aurais-tu oublié ma bière dans les toilettes, stie » et « Où c'est que j'ai encore laissé le char, ciboire ». C'est très beau, le Shack du pêcheur... C'est en admirables blocs de béton peints en gris, ça sent le *spraynet* à plein nez et c'est rempli de matantes qui dansent le Continental avec leur nièce sur la musique entraînante des White Cats et des Reminders. C'est un endroit dangereux aussi puisque ça ose donner un micro au très mondialmente célèbre Norman Knight... Rendus là, Paulette pis moi, on souhaitait juste rester en vie!

Plus tard, plus loin, j'sais plus, on s'est retrouvé dehors en pleine nuit, accotés sur une cabane en bois qu'on avait pris pour des chiottes: juste à l'odeur, on s'est aperçu que c'était un kiosque de vente de crevettes, pis qu'y'était fermé! Sur le mur, on a trouvé aussi le programme officiel de la semaine...

C'est là que Paulette pis moi on a réalisé que, en plus de ce qui venait de nous arriver, on serait pris encore pendant six jours avec des « Super slalom dans la vase 4 x 4, O'Keefe », des « Super Bingo du Festival », des « Denis Côté, grande vedette du disque et de la télévision », des « Super show rock commercial », des « Super Casino Las Vegas »... pis qu'on s'est mis à avoir, vraiment super peur!

On a dû prendre environ deux autres heures à changer de trottoir chaque fois qu'on rencontrait des gars chauds qui se prenaient pour Mad Dog Vachon ou Johnny Farrago, et on a réussi à rentrer au motel à pied sans que Pincette nous retrouve. Paulette pis moi on s'est regardé en se grattant: on était beaux! Même qu'on sentait la bière!

Pis même la crevette! ●



À la stupéfaction générale du public du Festival de la Crevette de Matane, la grande Diane Dufresne, vêtue d'un autre de ses étonnants costumes, fait une apparition surprise.



Une vraie Japoniaiseuse!

Propos recueillis par Yves Taschereau

Chantal Jolis

Je me suis fait prendre à l'émission « Surprise sur prise! » avec vraiment beaucoup de naïveté... Mais il faut dire que c'était très bien organisé.

On m'a annoncé par télégramme que j'avais été choisie comme représentante des médias au Canada pour la Semaine canadienne au Japon. Avec une entrevue télévisée qui devait passer en direct là-bas!

J'ai d'abord été tentée de dire que je n'étais pas Canadienne, ni Québécoise, et que je me sentais un petit peu mal à l'aise pour représenter les médias canadiens... Ça me semblait un peu gros par rapport à ce que j'étais. Mais comme Quatre Saisons venait d'ouvrir, mon émission aussi, je me disais que cela ferait du bien à l'émission.

Là, j'ai demandé à plusieurs personnes en quoi cela consistait. On me répondait que ce n'était rien, une petite entrevue où je devais décrire un peu le monde des médias... Je dis bon, d'accord. Le jour même, ils me donnent quelque chose à faire pour me tenir occupée loin du studio. Puis, tout à coup, quelqu'un d'afolé me tire par la manche: « Ça y est! On commence dans deux minutes! »

J'ai pas le temps de réfléchir, de poser des questions, rien! J'arrive! tout est noir et il n'y a que des Japonais! On me présente tout le monde qui continue de parler en japonais... On m'assoit et la traductrice me dit: « Vous allez nous expliquer les coutumes de votre pays. »

Et là je me dis: « Qu'est-ce que je fais? C'est en direct... Est-ce que je dis que je ne suis pas d'ici et que je suis peut-être incapable d'expliquer les traditions du Québec? Ou est-ce que j'essaie de faire bonne figure? » Je décide de faire bonne figure, et ça commence...

On me demande ce qu'est le « pâté chinois! » J'ai pu m'en tirer parce que, deux mois avant, mon fils m'avait reproché de ne pas en faire. Mon mari en avait fait un, s'était trompé et toute la famille s'en était mêlé... Donc, je regarde le carton où est inscrite la

recette, et je vois que les ingrédients avaient été placés à l'envers...

Ensuite, on me demande de parler des écureuils qui sont sur la monnaie canadienne. Or, il n'y en a pas! Je ne réagis pas et je commence à donner un cours sur les écureuils!

Puis on me pose des questions sur le hockey! Alors là! Deux ou trois jours avant, Mario Tremblay avait démissionné pour cause de blessures... Là je me demande ce que je devrais faire... Leur raconter la douloureuse épopée d'un joueur de hockey qui doit démissionner très jeune? Je me tais. Puis on me demande d'expliquer les règlements du jeu! Tout ce que je sais, c'est que les joueurs se tapent dessus en essayant de faire entrer une petite bestiole noire dans le filet...

Le plus drôle, mais je ne le savais pas, c'est

que le Japonais qui me posait des questions avait été élevé à Montréal et parlait très mal le japonais. Et l'interprète était complètement paniquée parce qu'il disait n'importe quoi et qu'il manquait tous ses « cues »!

Puis Guy Fournier est arrivé avec ses plumes! J'avais toujours pas compris que c'était une blague. Je me suis dit: « Merde! Là Guy exagère avec ses histoires de gala! Il en met beaucoup! Et si Guy ne s'était pas penché pour me dire que c'était un gag, j'aurais continué en présentant Guy Fournier comme j'avais parlé du hockey, des écureuils et du pâté chinois!

Bref, je me suis vraiment fait prendre les culottes à terre! C'est assez extraordinaire comme « feeling » d'ailleurs... Parce que si tu sens que ça a été bien fait, tu ne te sens pas ridicule. Tu sens simplement que c'est très drôle... ●





Un gérant « buzzé »

Pierre Labelle

Ca s'est passé il y a plusieurs années... Je ne donnerai pas de noms pour protéger les innocents, parce qu'ils ont été vraiment innocents... Je venais de quitter les Baronets et je commençais une carrière solo.

À un moment donné, je reçois un coup de fil d'un type qui produisait des spectacles à l'extérieur de Montréal. Il voulait m'engager... On organise une rencontre avec mon gérant pour trois heures de l'après-midi. Le type arrive et explique qu'il veut m'engager pour une semaine. Je m'attends à ce que le gérant saute sur l'occasion et dise: «C'est parfait... Pierre a besoin de travailler, etc.»

Mais non! Il commence en disant que je suis pris ailleurs cette semaine-là. Moi, je ne pouvais pas entendre ça! Je m'en vais au fond du bureau et je commence à feuilleter une revue... Le gérant dit: «Pierre travaille cette semaine-là, mais je peux essayer de faire changer les dates de son autre engagement...» Je suis très nerveux pendant ce temps-là, j'ai vraiment besoin de travailler!

Alors le gérant téléphone devant nous autres – évidemment, c'est arrangé– et il se met à parler... Et là, tout le temps, on entend, même du fond du bureau, le timbre de la ligne fermée! Il parle à personne pendant dix minutes et tout ce temps-là, on entend le buzz... Moi je pleure, ça coule à terre... Je me dis: «C'est sûr que je travaillerai jamais là, oublions l'engagement...»

Le gérant a fini de tout «arranger» au téléphone, puis il s'est mis à parler de contrats. Le type est resté très poli et a dit qu'il passerait le lendemain pour régler tout ça. Après son départ, je dis à mon gérant que ça ne marchera jamais: «On entendait le bruit du téléphone. Le gars s'en est aperçu, c'est évident. On ne le reverra jamais...»

Une heure plus tard, mon gérant appelle le type à son hôtel, soi-disant pour fixer un rendez-vous plus précis... Comme il avait deux téléphones, il décroche le deuxième et le colle sur celui dont il se servait. L'autre type lui dit: «Savez-vous que votre téléphone est en dérangement?»

– Ben oui, c'est de même depuis midi... Que j'appelle ou qu'on m'appelle, la sonnerie passe par dessus... J'attends le Bell.

Le gars est venu signer le contrat le lendemain. Mais pour moi qui avais besoin de travailler, j'avoue que les 10 minutes avec le bruit du téléphone, c'était vraiment très spécial... ●

Spécial Publicité

...ET
POUR NOTRE
PROCHAINE
CAMPAGNE
ANTI-
TABAC ...

ÉCRASE!

ÉCRASE-LA!
SEXISTE!

AGENCE
PUBLI
TOUT

AGENCE
PUBLITOUT



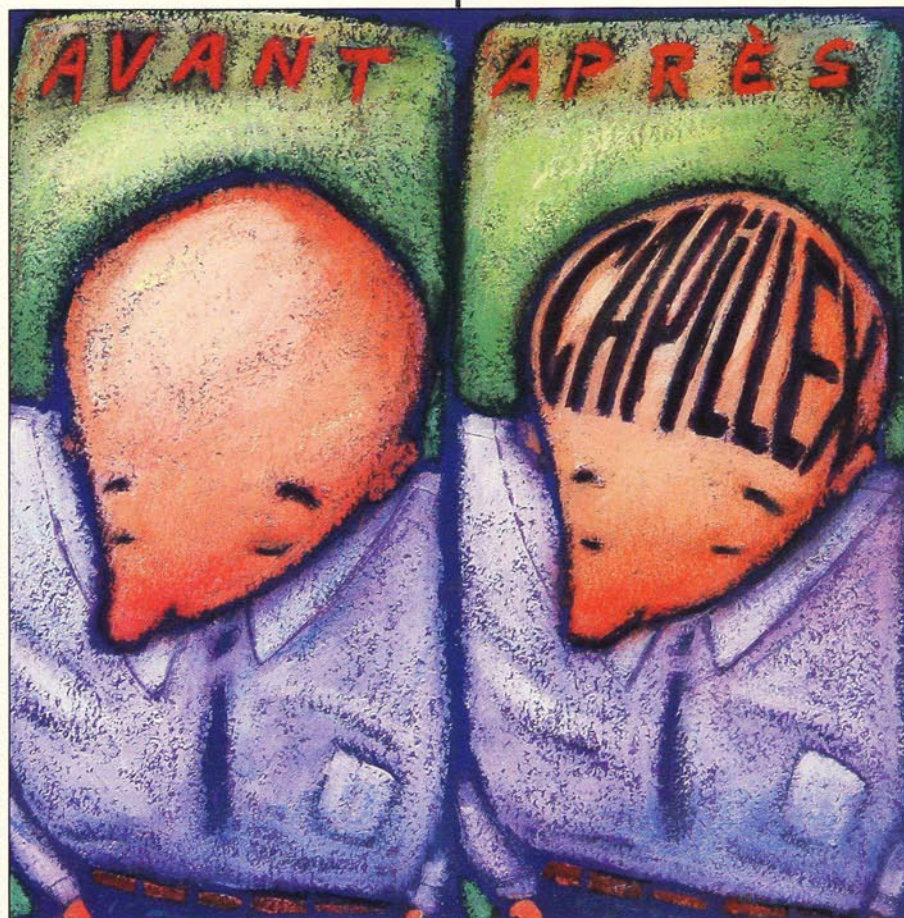
Les agences de publicité manquent carrément d'imagination. Toujours les mêmes vieilles publicités aux mêmes vieux endroits. Pourtant, ne savent-elles pas que coller des affiches sur une interdiction d'afficher est éculé, vieillot, désuet. Aussi, la publicité parlée est toujours réservée aux mêmes médias : radio et télévision. Pourtant, on pourrait imaginer atteindre aisément plusieurs millions d'auditeurs seulement en achetant l'espace entre les chansons des disques de Madonna et Bruce Springsteen pour des réclames de savon ou de Nutri-Diète. Voici d'ailleurs, pour susciter quelques idées, certaines propositions inédites adaptées aux besoins particuliers de diverses publicités.

- Des annonces de Harley-Davidson au fond du fleuve Saint-Laurent.
- Sur le crâne d'hommes chauves, le slogan suivant: «Ah, si cet homme avait employé Capillex!»
- Poser des autocollants de l'école de conduite Lauzon sur les vendeurs de crayon handicapés du métro Berri-UQAM avec la mention «J'ai appris à conduire tout seul, et voyez le résultat!» En plus, ça attire l'attention des gens parce que ça bouge tout le temps.
- Tous les services de cercueils, pierres tombales et préarrangements funéraires dans les salles de bingo et sur la cravate de Pierre Marcotte pour bien atteindre le public cible.
- Sur le tableau de bord des voitures de police de la CUM, des slogans anti-apartheid, et au dos de la



Ce chauve est une gracieuseté...

PAR LUC DÉRY ET YVES LAPIERRE



banquette avant, le slogan «Piquer c'est voler», pour donner à réfléchir à tout le monde.

- Les bureaux des députés conservateurs pourraient être d'excellents endroits pour faire connaître un bureau d'avocats.
- Sur les portes des centres de recrutement de l'armée canadienne, coller des affiches de l'église de scientologie, des krishnas ou des raéliens pour rappeler

aux pauvres types qu'il y a des endroits beaucoup plus farfelus pour se faire laver le cerveau.

- Toutes les grandes surfaces libres sur les réservoirs des usines pétrochimiques de Montréal-Est pourraient être utilisées à bon escient. Par exemple: «Moi, j'aime McDonald» ou «Oui, mon colonel!»
- Crest pourrait se servir du rocher Percé pour illustrer les ravages causés par la carie.
- Aussi, on peut faire un coup bas à son principal concurrent en disposant sa publicité dans des endroits incongrus ou désavantageux pour lui.
- Les petits salons de bronzage pourraient se venger du succès de Rx Soleil en couvrant le centre des grands brûlés de l'Hôtel Dieu de Montréal de son slogan «Rx Soleil, pour bronzer partout, partout, partout...»
- A. Gold and Sons pourrait avoir la peau de Daniel Spécialités en présentant un échantillon de la collection

Daniel dans la section des prélatrs de cuisine au Million de Tapis et Tuiles.

- Enfin, les compagnies aériennes qui perdent des clients au profit de Nationair pourraient se débarrasser facilement de celle-ci en imprimant des messages publicitaires de Nationair sur les morceaux de fuselage que les avions de cette compagnie perdent en plein vol...

Les quelques vedettes québécoises qui n'ont pas encore dilapidé leur talent en faisant des messages publicitaires (du moins au moment de la rédaction de ces lignes) ne sont pas forcément inutilisables ou intègres. CROC, le magazine qui a de l'imagination, vous le prouve drette-là.

La belle Céline Dion, avec son nouveau look complètement capoté, est fin prête pour vanter les mérites du condom. On la verrait très bien en triturer un maladroitement tout en chantant « Lolita ».

Deux personnes pourraient cependant s'en offusquer: son gérant (tout le monde connaîtrait son moyen de contraception) et le pape (en droit de se demander où diable est passée sa colombe). Toutes les femmes de notre connaissance s'accordent à dire que Daniel Lavoie réussirait à leur vendre n'importe quoi. Évidemment, si le beau Daniel se mettait à annoncer des tampons, ça leur en bouclerait un coin.

Les nouvelles guidounes de la pub

PAR MANON
ET MUGUETTE BERTHELET

Marguerite Blais dans la publicité de Métro. On parle pour parler, là, mais y a pas à dire: ses rondeurs conviennent bien mieux à un supermarché qu'une fille faite comme un grissol.

Pierre Bourgault, que les fédéralistes et les mères considèrent comme une ordure, ferait un agent Glad hors pair (bien mieux en tout cas que l'authentique, qui ressemble à un sépulcre blanchi). Avec la forme de boîte crânienne qu'on lui connaît, Jean Drapeau, quant à lui, ferait monter le taux de cholestérol des Québécois si on l'utilisait pour faire les publicités « je r'pars en oeuf ». Ça frôlerait le subliminal.

Marjo, avec sa sincérité synthétique, a quant à elle le naturel qu'il faut pour vendre une tonne de chats sauvages bleu royal de Sirbain. Mais au moment où nous lui trouvons sa vocation, nous l'apercevons dans une annonce de Coke. On apprivoise peut-être pas les chats sauvages, mais on peut les acheter...



Délaissions maintenant le domaine de la chanson et parlons un peu de Plume Latraverse. Ce mangeux de m... qui envoie c... tout le monde pourrait facilement devenir l'homme fort de Cottonnelle. Qu'on l'imagine seulement, saoul mort, débouler gracieusement des escaliers à la place des petits minous habituels. Un rouleau dans une main, un « six pack » dans l'autre, il offrirait une vision frisant le delirium tremens.

L'expression « épais et lourd », qui qualifie tous les chocolats épais sauf la Mirage, serait plus punchée si elle était débitée par, justement, un gros épais. Ou une grosse, bien sûr. Jocelyne Blouin, cette nébulosité variable, serait inénarrable en essayant de nous convaincre que la tablette Mirage n'est pas « épaisse et lourde ».

Janette Bertrand, dont la table atteindra bientôt la grandeur du Québec, pourrait facilement remplacer

Nous croyons que les personnalités que nous avons citées pourraient devenir l'équivalent humain du produit qu'elles défendent, telle Claire Pimparé, le beigne Dunkin' Donut fait femme. On peut ici saisir toute l'importance de bien choisir son porte-parole si on veut faire quintupler un chiffre d'affaires en un rien de temps. Autrement dit, oubliez Fernand Gignac si vous vendez des « transformers ».

Il se trouvera peut-être quelque compagnie géniale intéressée par les idées élaborées dans cet essai. Nous tenons à souligner que nous avons rédigé des contrats engageant des sommes colossales auxquels il ne manque qu'un insignifiant paraphe.

Et le plus beau dans tout ça, c'est que nous avons la conscience claire. Après tout, ce sont les vedettes qui font les guidounes. Nous autres, les concepteurs, au moins on est des pimps...

Agence de publicité: Organisme qui intervient pour rapprocher le client qu'il représente du consommateur. Synonyme de «maquereau».

Annonces: Personne ou organisme qui a quelque chose à vendre et qui est prêt à faire n'importe quoi pour le vendre, même recourir aux services d'une agence de publicité.

Article sacrifié: N'importe quel article annoncé par Mad Dog Vachon.

Artiste: Quelqu'un qui a assez de talent pour rendre un Big Mac appétissant et donner de la classe à une Lada, au risque de perdre celle qu'il avait lui-même jusque-là.

Attention sélective: Terme retenu par l'Office de la langue française pour franciser le mot «zapping».

Attitude: État de débilité avancée où se trouvent les spectateurs de téléromans, les préparant à l'arrivée des annonces.

Attributs distinctifs de la marque:

Ce qu'on remarque en premier. Ex. : la poignée de Kleenex placée dans les caleçons pour les annonces de sous-vêtements.

Audio: Partie d'une annonce qui pogne le téléspectateur par les oreilles. Ne pas confondre avec «odieux», mais c'est tentant.

Auditoire: Groupe dont l'intelligence est inversement proportionnelle au nombre de personnes qui le composent.

Auditoire cible: Radio-Canada: les intellectuels. TVA: les épais. Quatre Saisons: fouille-moi!

La prose commerciale

PAR SERGE LANGEVIN
POUR L'ÉQUIPE

Auditoire cumulatif: Groupe d'au moins 10 téléspectateurs assis devant la même télévision.

Auditoire primaire: public cible des annonces de nourriture pour chiens. Par extension, auditoire stupide mais fidèle.

Coupons: Méthode de vente qui consiste à accorder un rabais sur un produit déjà assez *cheap* pour que les gens *cheap* l'achètent quand même.

Commission d'agence: La raison pour laquelle les produits coûtent trois fois trop cher.

BBM: Organisme responsable du surplus d'annonces dans les émissions que vous aimez.

Campagne de publicité: Ensemble des moyens mis en oeuvre par une agence pour dépenser l'argent du client avant qu'il ne fasse faillite.

Communication en deux étapes: Type de message que l'on répète deux fois pour s'assurer que tous les imbéciles ont bien compris.

Composition (rôle de): Comédien qui porte une perruque pour faire une annonce dont il a honte.

Compte clients: Méthode utilisée par les publicitaires pour combattre l'insomnie. Ex. : Un client, deux clients, trois clients, etc.

Concepteur-rédacteur: Personne qui a appris à lire sur des boîtes de céréales et qui comprend suffisamment mal le français pour faire des fautes dans une annonce de soupe alphabet.

Concours: Forme de promotion subventionnée par l'industrie des ciseaux, dont le gagnant habite toujours en Ontario.

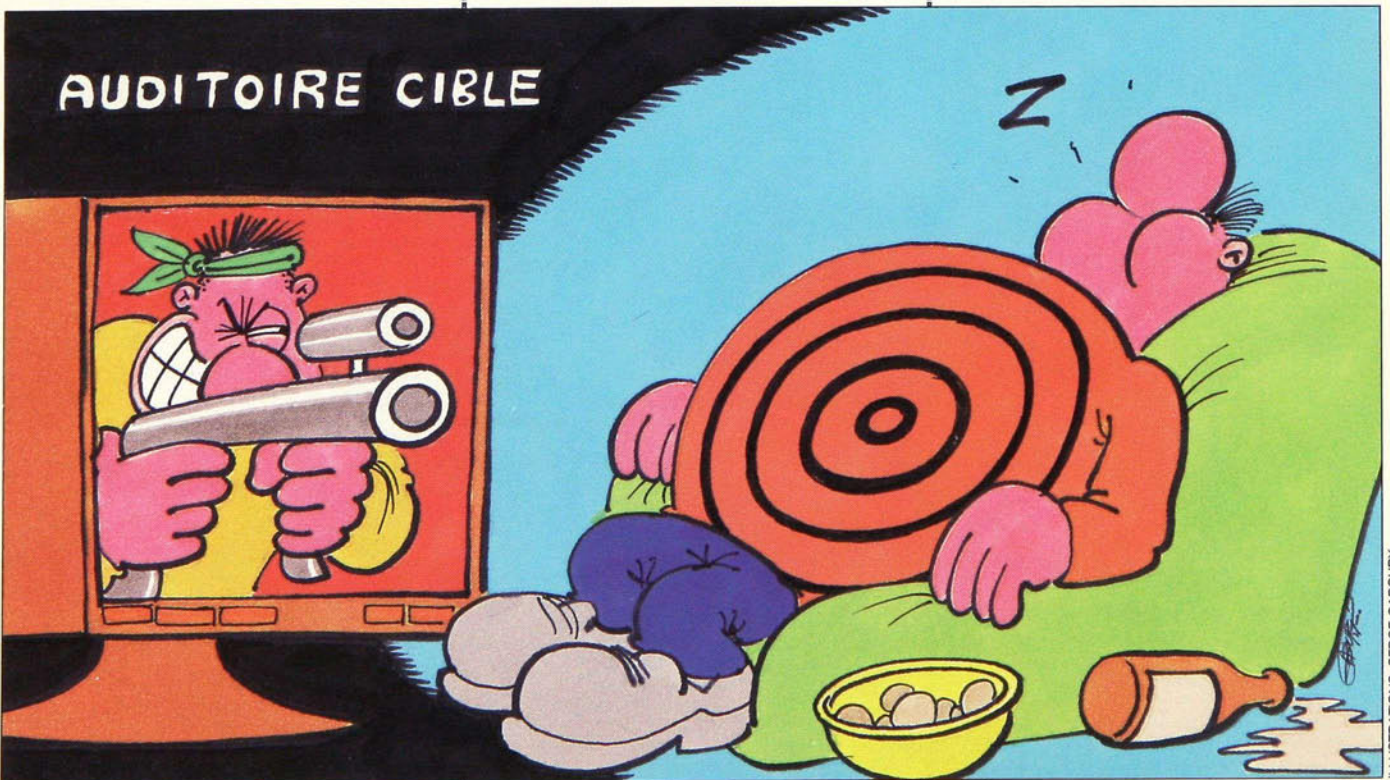
Conte de dépense: Ce que les agences racontent aux clients pour se faire payer leurs notes de bar.

Continuité d'une campagne: Déterrer Olivier Guimond pour vendre du yogourt. Seul Olivier est passé date.

Couleur haute fidélité: Type de publicité qui engage Normand Brathwaite pendant plusieurs années.

Coût par mille: Ce qu'il en coûte pour qu'une seule annonce rejoigne mille personnes qui regardent la même émission dans le même salon.

Coût unitaire de couverture brute: Ce



ILLUSTRATIONS: SERGE GABOURY

que coûte une annonce dans laquelle on utilise Mad Dog Vachon. Honnêtement, on le sait pas plus que vous autres!

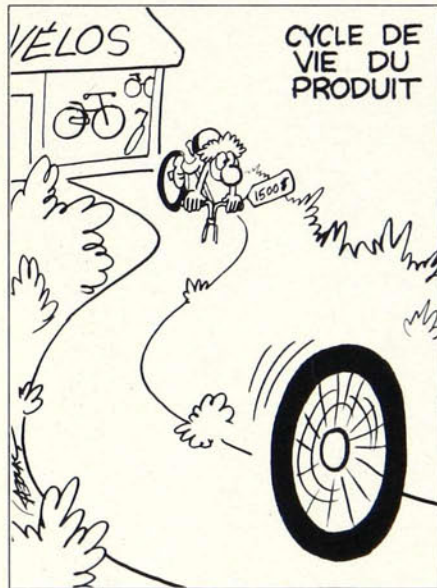
Critère conceptuel de segmentation:

Expression fréquemment utilisée par les agences pour faire croire à leurs clients qu'elles savent de quoi elles parlent. Mais c'est une segmenterie.

Cycle de vie du produit: Une journée après la fin de la garantie.

Déformation sélective: Mensonge que le public avale: ce qui fait que les gens croient que le Big Mac est comestible.

Dépliant publicitaire: Imprimé qui sert à bourrer les boîtes aux lettres et à tapisser les litières de chats.



Développement du produit: Tactique qui consiste à convaincre le consommateur de développer les *Joe Louis* avant de les manger.

Différenciation du produit: Façon polie de dire aux clients: «On mange pas du papier de toilette pis on s'torche pas avec des *Joe Louis*! O.K. gang d'épais!»

Disponibilité: Terme français utilisé pour «back order».

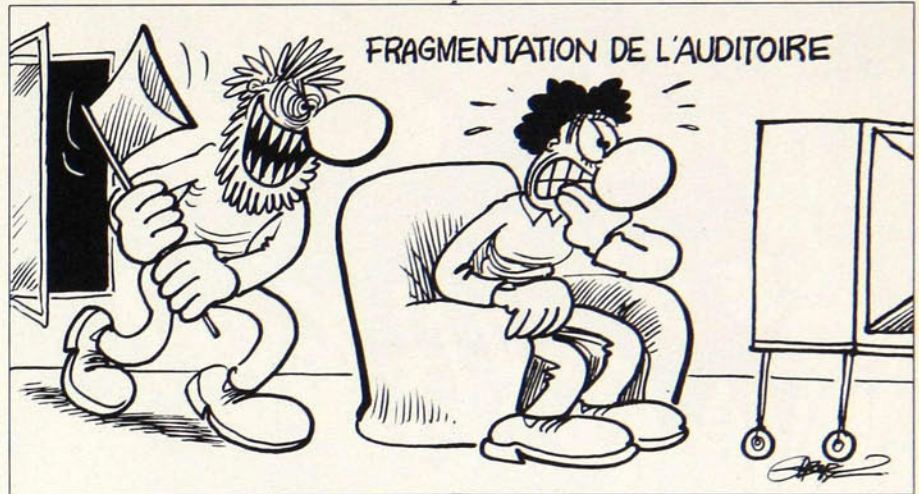
Distribution d'échantillons gratuits: Vidanges de boîte aux lettres.

Double page: Quand la fille toute nue de l'annonce a besoin de place pour s'étirer.

Duplication de l'auditoire: Proportion de l'auditoire qui regarde deux canaux en même temps.

Édition régionale: *Le Journal de Québec*, où les campagnes de publicité sont aussi des publicités de campagne.

Élasticité de la demande: Publicités de condom ou de gomme baloue.



Émission commanditée: Réclame de deux ou trois heures entrecoupée de platitudes ou de photos de Roger D. Landry (dans le cas du Gala de *La Presse*). Émission non diffusée par Radio-Québec.

Encart: Ce qui tombe par terre quand on ouvre une publication et qui ne mérite pas d'être ramassé. Ex.: *La Presse* du mercredi, sauf le cahier A.

Entrevue de groupe: Assemblée de débiles sur lesquels s'aligne une campagne publicitaire.

Facturation: Le seul véritable objectif de toute campagne publicitaire.

Fragmentation de l'auditoire: Technique qui consiste à convaincre les consommateurs qu'une marque de déterfisant donnée est meilleure que les 50 autres que fabrique la même compagnie. Ce genre de technique est surtout efficace sur le genre de débiles qui discutent encore pour déterminer si la lutte, c'est arrangé, et qui concluent que non.

Fréquence: Nombre de fois qu'une agence doit passer une annonce avant que la moyenne de la

population ait compris de quel produit il s'agit.

Image de marque: Empreinte de marque de compagnie qu'un appareil ménager imprime sur le visage du consommateur quand il lui tombe sur la gueule.

Impression: Opinion qui a été à l'université.

Information directe: Le robineux sonne à la porte au lieu de vous laisser un dépliant publicitaire.

Information publicitaire: Contradiction dans les termes.

Intervalle de temps: Durée des émissions trop longues entre deux annonces.

Journal grand format: Journal de format trop grand pour gamir les litières et les fonds de poubelles. Généralement utilisé pour emballer les poissons dans les deux sens de l'expression.

Lecteur primaire: Lecteur qui vous croit.

Légende: Ce que les agences racontent sur les produits dont elles font la publicité.

Maquette: Dessin «botché» qui fait croire au client que son annonce va être belle. Pourtant, «grosse maquette, p'tite recette».

Marketing monosegment: Ingrédient qui entre dans la préparation des campagnes publicitaires et dans la nourriture chinoise.

Mémoire sélective: Partie du cerveau qui oublie trois années d'université tout en se souvenant d'un *jingle* de bière.

Message: Ce pourquoi le client dépense des millions et que le monde n'a jamais compris.

Message publicitaire: Message de deux lettres: HT!

Motivation: Excuse utilisée par les consommateurs pour se justifier d'avoir acheté des cochonneries.

Motivation positive: «Ça m'écoeure mais c'pas cher!»

Motivation négative: «Ça m'écoeure pis c'est cher!»





Nom commercial: Serge Bélair, Jean Lapointe, Dominique Michel, Yves Corbeil, Claude Meunier, André-Philippe Gagnon, Yvon Deschamps, Normand Brathwaite, Daniel Lemire, Mario Tremblay... ad nauseam. Non commercial: Jérôme Lemay.

Notoriété d'une marque: Niveau de connaissance d'une marque donnée par les consommateurs. Ex.: Starkist au Canada, Union Carbide à Bophal.

Offre de rabais: 50% de moins que le prix de détail et 100% de plus que ce que ça vaut.

Panneau géant: Forme de publicité utilisée pour cacher les taudis et les beautés des Laurentides.

Pénétration du marché: Ce qui arrive quand un robineux passe à travers la vitrine de Provigo.

Période de pointe: Quand il y a assez d'appareils de télé qui fonctionnent pour faire sauter les circuits d'Hydro-Québec.

Périodiques: Revues féminines qui paraissent tous les 28 jours.

Petites annonces: Contrats tellement pas payants que Dominique Michel les laisse aux autres.

Plan de publicité: Ce que la campagne était censée avoir l'air de...

Poing: Ce que le client a le goût de mettre sur la gueule du publicitaire qui a conçu le plan d'en haut!

Positionnement du produit: Place sur une tablette qui a fréquenté l'université.

Prime: Cadeau magnifique qu'on offre gratuitement à son aimable clientèle à condition que celle-ci n'hésite pas à nous encourager. Voir notre offre d'abonnement à CROC.

Processus de désagrégation: Ce qui arrive aux produits passés date.

Programme créatif: Caractéristique de la publicité conçue dans les autres pays.

Programme de marketing: Programme de télévision qui comprend plus de quatre annonces. À Radio-Québec, saison de télévision.

Propagande: Publicité sociétale (voir Joseph Goebbels).

Proximité de l'image: Quand tu regardes ta boîte de Corn Flakes de proche, ti-gars!

Publicité: L'affaire de quoi qu'on parle depuis t'à l'heure, ti-gars!

Publicité à frais partagés: Habituellement, 5% par l'annonceur et 95% par le consommateur.

Publicité comparative: Technique qui consiste à chier sur les produits qui n'ont pas voulu faire affaire avec notre agence, moutadit!

Publicité correctrice: Ce que fait une agence quand un tribunal lui ordonne de dire la vérité. Aussi, publicité d'un film d'Isa la louve des SS.



Publicité directe: Ce qui arrive quand un travailleur de GM s'amène chez un consommateur pour le convaincre d'acheter une auto.

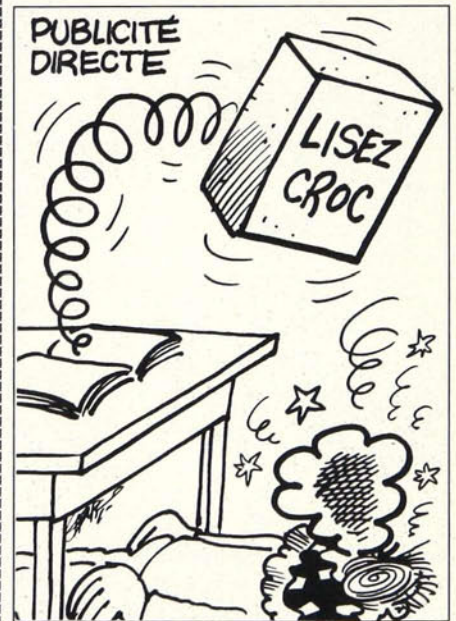
Publicité grand public: Annonce très lente dont le texte ne contient pas de mot de plus de deux syllabes.

Publicité nationale: Annonce qui vient de Toronto.

Publicité négative: Technique publicitaire employée par le ministère de l'Immigration canadienne en Turquie.

Publicité subliminale: Annonce de savon qui donne à tout le monde le goût d'embrasser une boîte de Tide.

Publicité utilisant un effet agréable: Le seul exemple connu: «Y'en aura pas d'commercial!»



Refrain publicitaire: Ce qui fait vivre les musiciens entre les shows de Diane Dufresne.

Relations publiques: Le véritable plus vieux métier du monde.

Séparation de couleur: Annonce de détergent.

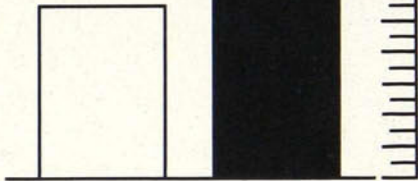
Timbres primes: Technique de promotion qui n'existe que dans les pièces de Michel Tremblay. À ne pas confondre avec «Timbres slows», une technique de promotion de Postes Canada.

Refrain publicitaire: Mélodie qu'on utilise pour torturer le monde jusqu'à ce qu'il vous donne de l'argent. Synonyme de chantage. Récemment, anciennes belles chansons qu'on écoutait avec un motton dans la gorge que leurs auteurs ont accepté de vendre au plus offrant pour que le motton soit dans leur poche.

DANS CROC, VOUS TROUVEREZ DE TOUT, SAUF UN AMI. ALLEZ PLUTÔT CHEZ JEAN COUTU...

LES CONDOMS À
EEEXXTTTEENNNSSSIIIOONNN
MAXIMUM!

Comme s'il
était fait
sur mesure!



Le ciel est la limite!

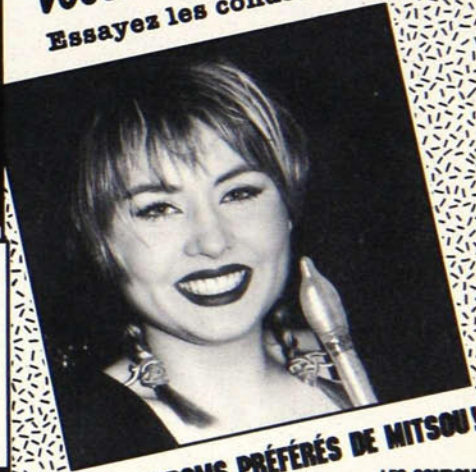


JEUNE AFRIQUE

PUB- lications

PAR YVES TASCHEREAU

AYE LES JEUNES,
VOULEZ-VOUS CAPOTER?
Essayez les condoms Caprice!



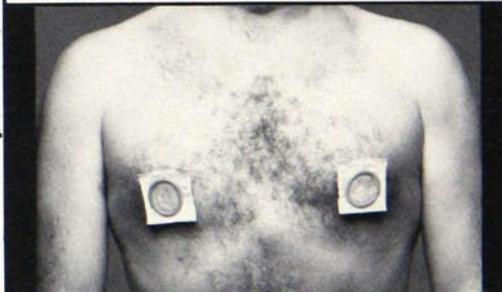
LES CONDOMS PRÉFÉRÉS DE MITSOU!



WOW!

ALLONGEZ VOTRE ESPÉRANCE DE VIE!

Les Italiens disent *si*, les Russes disent *da*,
ne dites pas comme eux grâce aux condoms
caprice



DEMANDEZ NOS FORMATS SANT ET CASQUE DE BAIN!



GAY LON LA



VOUS NE POURREZ PLUS VOUS EN PASSER!

LES CONDOMS À DOUBLE USAGE

Ils peuvent servir de condom
classique pour ensuite se
transformer en « compte-
donc »!



L'ARGENT ET VOUS

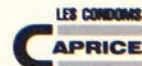


Message d'intérêt public

En certains moments de crise et d'épidémie,
notre Sainte Mère l'Église permet
l'utilisation de certains instruments qu'elle
proscrit en d'autres temps.
Mais usez-en avec modération...

Paul-Émile Léger

Ce message pastoral vous
est offert gratuitement par



LE DEVOIR

Ministre des Consommations et des Corps
Parlement d'Attawa.
Son Bureau.

Cher ministre,

D'abord, excusez mon frère de ne pas s'avoir souvenu de votre nom précis. Il n'a pas la mémoire des visages. (joke). Je vous raconterais bien pourquoi que j'ai juste trois doigts, mais ça serait trop long pis ça l'a pas vraiment de rapport avec la raison pour que je vous écris, actuellement. Bref:

Moi (mon frère inclus), nous avons une super agence de publicité, de laquelle nous sommes fiers d'être les propriétaires.

Nous avons plusieurs clients, icitte au village. La barbershop, trois stands de patates frites. La cabane à sucre de Gérard Labarre. Le beau musée de l'Art québécois de monsieur-madame Caron et le clos de mouton du bonhomme Soucy.

Et devant le projet que nous avons lu dernièrement dans la gâzette qui disait que votre très bon gouvernement, (dont nos votons pour, régulièrement) voudrait bien exprot, exrp, exorp, vendre plus de nos affaires dans les racoins éloignés de la mappemonde, genre Japon, Narabie, Russe, Afrique et Toton Macroûte. C'est donc dire que nous vous proposons notre compagnie pour qu'elle s'en occupe, personnellement.

Bien entendu, nous espérerions d'être payé pour. Voici un plan.

Nous prenons, par exemple, les Arabes. Qu'ont-ils de besoin de? Et qu'ils n'ont pas chez eux, en Narabie? D'après vous? Han? Eh bien, c'est du sirop d'érable. Oui, monsieur. Et ils n'ont pas, non plus, du sucre d'érable. Ni de l'eau d'érable. Ni de la pitoune de 4 pieds d'érable. Peut-être, dans tout le pays, ont-ils deux ou trois pots de Map-O-Spread. Pis encore, chus pas sûr. Voici le plan.

Rouvrons une CABANE À SUCRE. Appelons-la: « Le Royaume du sirop d'érable arabe à rabais et frères enr. » Engageons quelques chameaux. Ajoutons de la soupe aux pois: sont forts sur le gaz, là-bas (joke). Je vais même, avec mon frère, changer de nom. Je m'appellerai: Abdoule Frénette, et mon frère: Bédaine.

Nous penserions aussi que s'ouvrir une barbershop pourrait être une façon de faire une belle passe. Surtout dans certains pays, dont en Afrique, où la coutume est de pas savoir c'est quoi un barbier. De là, leur besoin urgent. Et moi pis mon frère on est très bon pour organiser des spéciaux de la semaine. Comme deux brosses pour le prix d'une. Vitalis Gratis (ceci n'est pas une ville latine). Le Samedi du dessous-de-bras bonus. Et j'en passe.

Et la poutine, me direz-vous? Les Russes, mon chum! C'est un naturel. Raspoutine, ça vous dit quelque chose? Ça clique-tu?

Pour le Japon, nous avons pensé leur exporter des épiluchettes de blé d'Inde. À cause de qu'ils sont jaunes. pour ce qui est des skidoos et des pommes Rougemont, nous songeons aux Hawaïs.

Le reste de mes idées, on les dit pas. Mais on vous en réserve trois quatre autres.

Dans la tente de votre suite à notre lettre, je vous dis: à la prochaine.

Steven Frénette

Steven Frénette





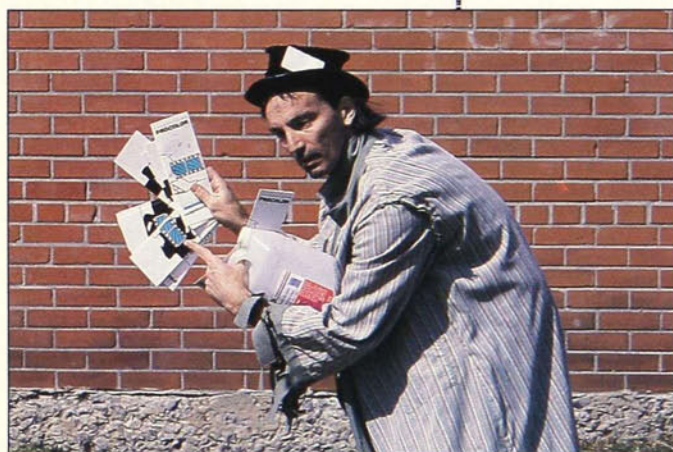
Bonjour mon ami, je me présente... c'est quoi mon nom déjà?... Attendez, c'est écrit sur ma carte d'affaires... Ah oui, mon nom est Jean Coutu!.. Je suis représentant publicitaire...

Le représentant

PAR PIERRE HUET



... mais le dimanche seulement. Le reste de la semaine, je suis robineux à mon compte.



Avant, je travaillais dans une agence de publicité, mais je me suis recyclé dans la circulaire de porte à porte. Après tout, on a son honneur!



J'aime beaucoup mon métier. On rencontre toutes sortes de portes, et on prend beaucoup d'air. En plus, on peut vomir quand on veut. Comme maintenant... Ça sera pas long, le temps de vider un dix onces qui passe pas.

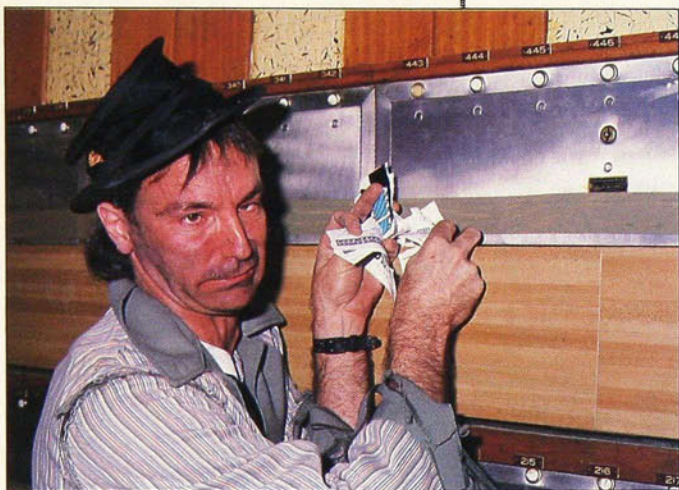


J'ai commencé comme vendeur Avon. Mais je buvais tous mes parfums. J'ai été témoin de Jéhovah. Justement, je pense que Jéhovah être encore malade. Ça doit être mon Drano d'à matin... Je reviens...



Aujourd'hui, je suis dans le dépliant. C'est pas forçant et ça tache pas les mains. On est payé à la commission. Un dollar par million, plus 25¢ à toutes les 100 000 marches... →

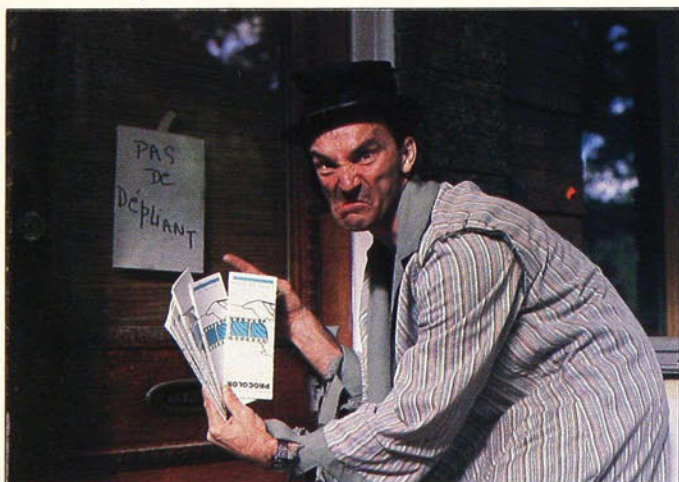
NE PARTEZ JAMAIS SANS LUI... CROC, LE MAGAZINE QU'ON RIT!



C'est raisonnable sauf quand on tombe sur un bloc appartement : vous avez pas idée comme c'est long de déchirer une circulaire en petits morceaux pour la faire entrer dans la maudite petite fente des casiers.



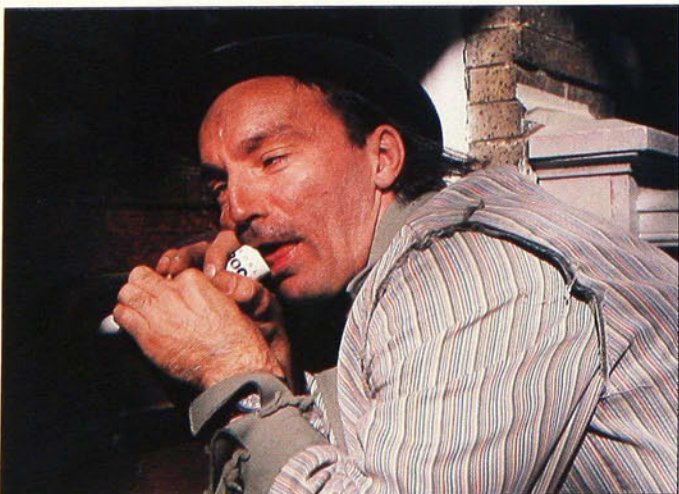
C'est comme le catalogue de Canadian Tire : c'est-tu assez pesant ! Personnellement, j'en donne un par côté de rue. Ils ont juste à se le passer de temps en temps...



Mais les seuls clients que j'haïs, c'est les maudits achalants qui veulent pas qu'on laisse nos beaux dépliants chez eux...



Voulez-vous savoir ce que je fais à ce monde-là ? D'abord je rentre un de mes dépliants dans le trou en bas de leur porte en le penchant un peu...



... ensuite je mets le bout qui dépasse dans ma bouche jusqu'à ce que je sois mauditement malade. Quand j'ai fini, je reprends mon dépliant, je l'essuie sur la porte et je m'en vais.



Pis là je me dis en moi-même : o.k. les smattes, vous aimez pas mes dépliants ? Ramassez donc mon échantillon gratuit !

Au fond, le publicitaire c'est comme un avocat. Sa job c'est de vanter les mérites de son client et de cracher sur la concurrence. Lequel des deux sera le plus insulté par cette affirmation? Difficile à dire. En tout cas, une chose est sûre. La loi interdit aux avocats de se faire de la publicité alors que les publicitaires, eux, fréquentent beaucoup la cour.

Voulez-vous faire plaisir à un avocat? Donnez-lui une cause difficile à défendre: Attila le Hun, Lucrèce Borgia ou Jack l'éventreur. Voulez-vous faire plaisir à un publicitaire? Donnez-lui une campagne impossible à concevoir, comme celles qui suivent.

Pub belle

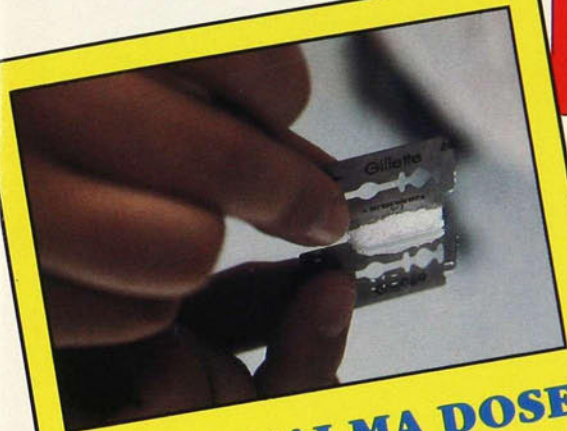
ou quand la publicité
touche le fond du baril!

PAR JACQUES HURTUBISE



**NOTRE
GRUYÈRE A
50 % PLUS DE TROUS!**

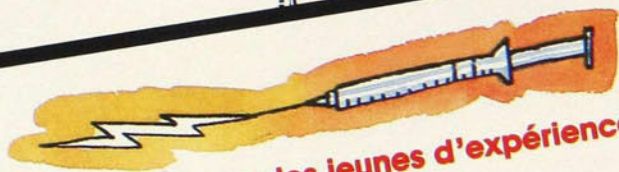
**Le bon gruyère Rock Forest
Rock Forest, apportez votre fromage.**



**J'AI MA DOSE
avec NORIEGA!**



**VOTEZ
POUR MOI
(SINON JE VOUS LA COUPE)**



Nous cherchons des jeunes d'expérience

Pour ceux et celles
qui ont la piqûre de la science.

Aucun diplôme requis.

Le Service de recrutement de cobayes humains pour les tests pharmaceutiques.



Maigrissez avec RAISINNAGE

FOURNISSEUR OFFICIEL DE L'ÉTHIOPIE

220 millions de clients satisfaits

sous la présidence de madame Shirley
Théroux et de monsieur Paolo Noël.



**Au Canada,
BROYER DU NOIR est une maladie mentale...
Chez nous, C'EST UNE CARRIÈRE!**

**Engagez-vous dans la Police
SUD-AFRICAINE!**

**Passez-moi un million!
HOCUS POCUS!**



Sinclair
Stevens

Les services financiers Abracadabra

**L'HISTOIRE
A PLUSIEURS FACETTES!**



**L'Encyclopédie historique Zundell
L'encyclopédie qui fait furher!**

Ceci est mon char!



Si le bon Dieu
n'avait pas voulu
qu'on remorque votre char,
il n'aurait pas créé
la remorqueuse.



REMORQUAGE QUÉBÉCOIS

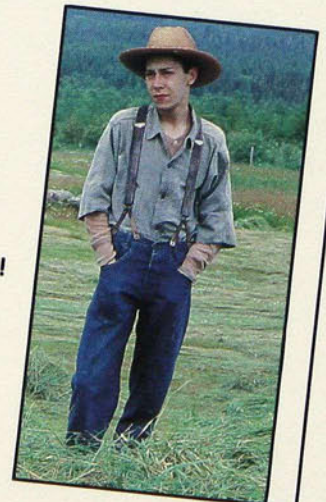
ON FAIT ÇA ENTRE NOUS AUTRES!

Votez pour un parti rigoureusement honnête!
VOTEZ CONSERVATEUR!



*Et si je mens
que Dieu me foudroie
sur place!*

**LE MOUVEMENT
POUR LA
PURETÉ RACIALE!**



 Immigration
Canada

**Ticoune,
président de la campagne 88**

À l'intention de ceux et celles qui l'ignoraient, précisons qu'un groupe cible N'EST PAS un centre d'entraînement des Forces armées canadiennes, mais plutôt un groupe de personnes (les «ciblés») que les vendeurs de tous poils essaient d'atteindre par une infinité de moyens afin de les convaincre d'acheter tel ou tel produit.

Par conséquent, vous ne pouvez répondre à ce questionnaire en solitaire. Réunissez une dizaine de personnes, chacune munie d'un exemplaire de la revue, et répondez franchement et honnêtement à toutes les questions.

1. Quel est votre revenu annuel?

- A. Moins de 25 000 \$
- B. 25 000 \$ à 35 000 \$
- C. Mets-en!
- D. 35 000 \$ à 50 000 \$
- E. Moins de 2 000 \$

Êtes-vous un groupe cible?

Mais surtout...de qui?

PAR MICHEL LESSARD

2. De quel(s) véhicule(s) disposez-vous?

- A. STCUM
- B. Américaine moyenne
- C. BMW, Mercedes, etc.
- D. Petite importée
- E. Chaussures trouées

3. Quel est le type d'habitation qui se rapproche le plus de la vôtre?

- A. 4 1/2 loué
- B. Unifamiliale banlieue
- C. Château
- D. Appartement rénové
- E. Entrées de métro, guichets de banque

4. Quelle est votre activité principale?

- A. Travailleur(euse)
- B. Cadre moyen
- C. Voyages d'affaires
- D. Fonction publique
- E. Marcher, boire de la bière

5. Quelle est votre scolarité?

- A. Secondaire V
- B. Université, premier cycle
- C. Harvard Business School
- D. B. A. sociologie
- E. Ruelles, snack bars, bowlings

6. Laquelle des deux langues officielles utilisez-vous le plus fréquemment à la maison?

- A. Français
- B. Les deux
- C. White
- D. Anglais
- E. Maudits torrieux d'enfants d'chienne!

7. Lequel des passe-temps suivants se rapproche-t-il le plus du vôtre?

- A. Bricolage

- B. Télévision
- C. Yatching
- D. Réunions syndicales
- E. Bonhomme, as-tu 30 sous?

8. Achetez-vous régulièrement chez les marchands suivants?

- A. Canadian Tire
- B. Jean Coutu
- C. Sak's Fifth Avenue
- D. IKEA
- E. Dunkin' Donuts

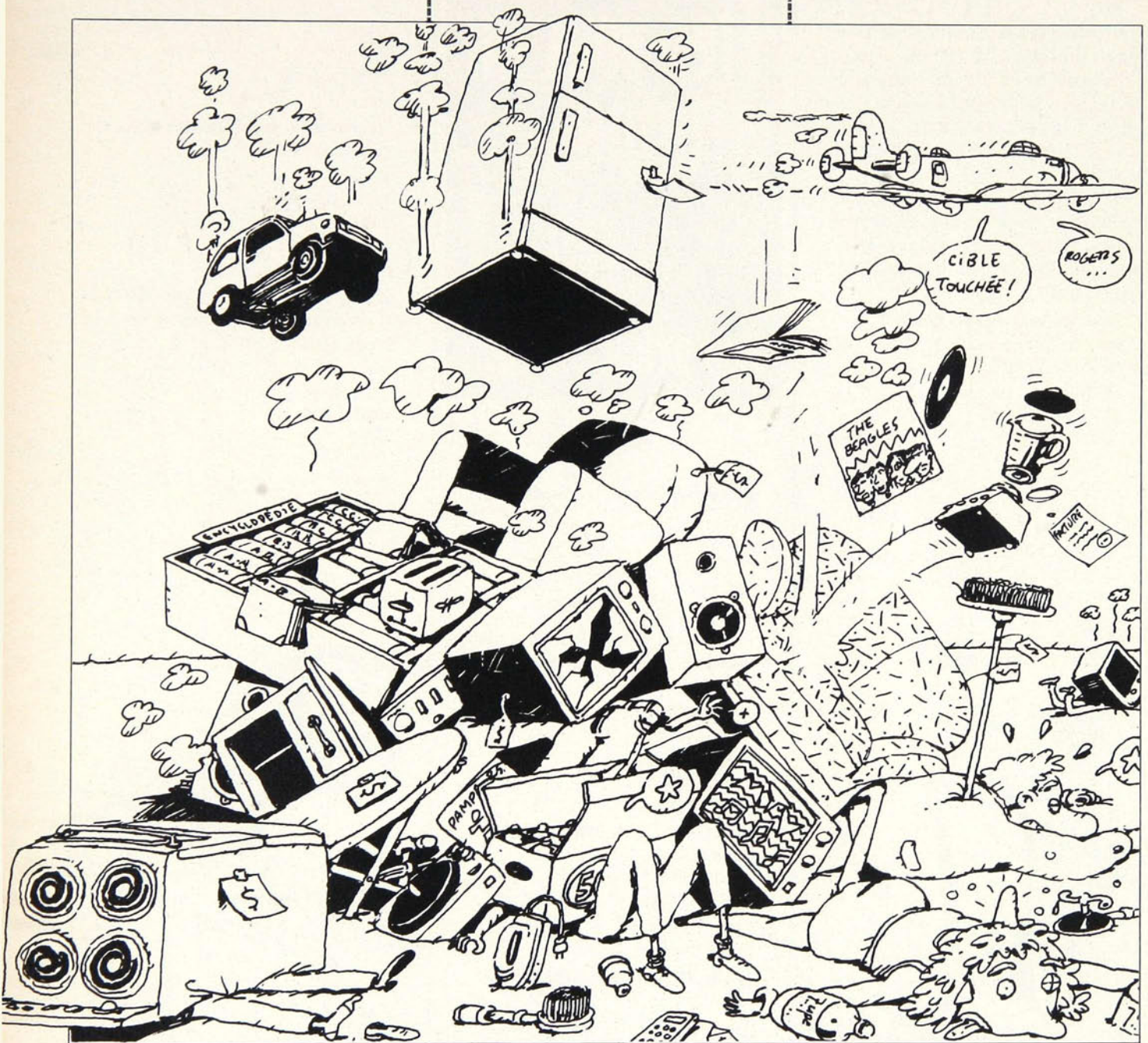
9. Lequel ou lesquels des produits suivants avez-vous acheté(s) récemment?

- A. Napperons en plastique
- B. Couches Pampers
- C. Toile de Van Gogh
- D. Disque compact
- E. Café



ILLUSTRATIONS: JULES PRUD'HOMME





Interprétation

Sept «A» et plus

Vous êtes un groupe cible. La plupart des entreprises québécoises vous courent après et, avec le libre-échange, la plupart des entreprises américaines feront la même chose. Bonne chance!

Six «B» et plus

Vous êtes un groupe cible. C'est pour vous que Provigo distribue sa Circulaire. Arrangez-vous pour participer à la Caisse de retraite de la compagnie. Vous en aurez besoin plus tard.

N'importe combien de «C»

Vous n'êtes pas un groupe cible: vous avez déjà tout! Mais vous êtes actionnaire majoritaire de la plupart des compagnies qui s'attaquent à des groupes cibles. Vous devriez avoir honte! Quand le peuple se révoltera, vous serez pendus au bout des colliers de perles de vos femmes!

Sept à dix «D»

Vous êtes un groupe cible pour toutes les compagnies qui vendent des produits nouveaux ou «high-tech». Les experts en marketing vous font croire que vous êtes un leader d'opinion. En réalité, vous êtes un poisson avec un peu plus d'argent que les

autres. Vous êtes fiers de votre Visa «Gold». Vous le serez moins quand ils vous la retireront après trois paiements en retard.

N'importe combien de «E»

Rêvez pas en couleur: pour être un groupe cible, il suffit pas d'avoir un bocal avec du p'tit change dedans; ça prend au minimum un portefeuille. Faut aussi être capable de lire une annonce et il faut pouvoir entrer au Complexe Desjardins sans se faire expulser par les gardes de sécurité. En fait, vous êtes un groupe cible... mais c'est celui de Pierre Paradis, le ministre des Affaires sociales du Québec. Bonne chance!

Grâce à la publicité télévisée, de parfaits inconnus sont souvent devenus de véritables vedettes du jour au lendemain. Cependant, la gloire est parfois éphémère, et pour plusieurs de ces stars instantanées, elle n'aura duré que le temps de quelques messages publicitaires. Que font aujourd'hui ces *has-been* de l'annonce?... CROC s'est posé pour vous la question fatidique: **MAIS QUE SONT-ILS DEVENUS?**

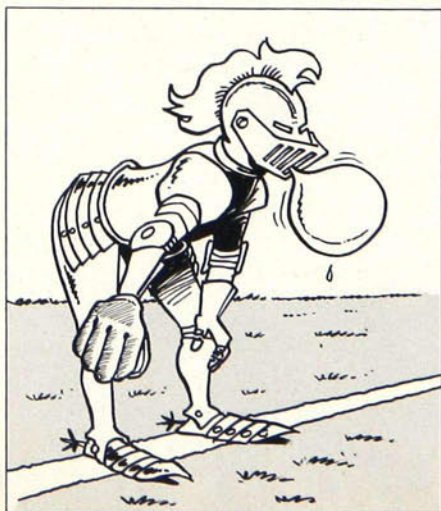
Victimes des préjugés de son époque, Joséphine, l'avant-gardiste femme-plombier, n'arrivait plus à se trouver du travail. Mais depuis son opération à Copenhague, Joseph, homme-plombier, est devenu l'un des plus gros entrepreneurs en tuyauterie du Québec. Joseph a même épousé une vieille amie, madame Blancheville, et le couple file un bonheur parfait à frotter ensemble évier, cuvettes et baignoires!

Les artistes passés date

PAR SERGE CHAILLÉ



Le têtueux qui demandait à chacun de ses invités d'apporter un gallon de vin à ses partys a fini d'achaler le monde. Il a été récemment condamné pour incitation à l'alcoolisme et ivresse au volant. La preuve a été facile à faire, puisqu'il a été pris sur le fait. Au détective venu l'arrêter, il a en effet déclaré: «J'ai dit gallon de vin, pas gallons d'officier!»

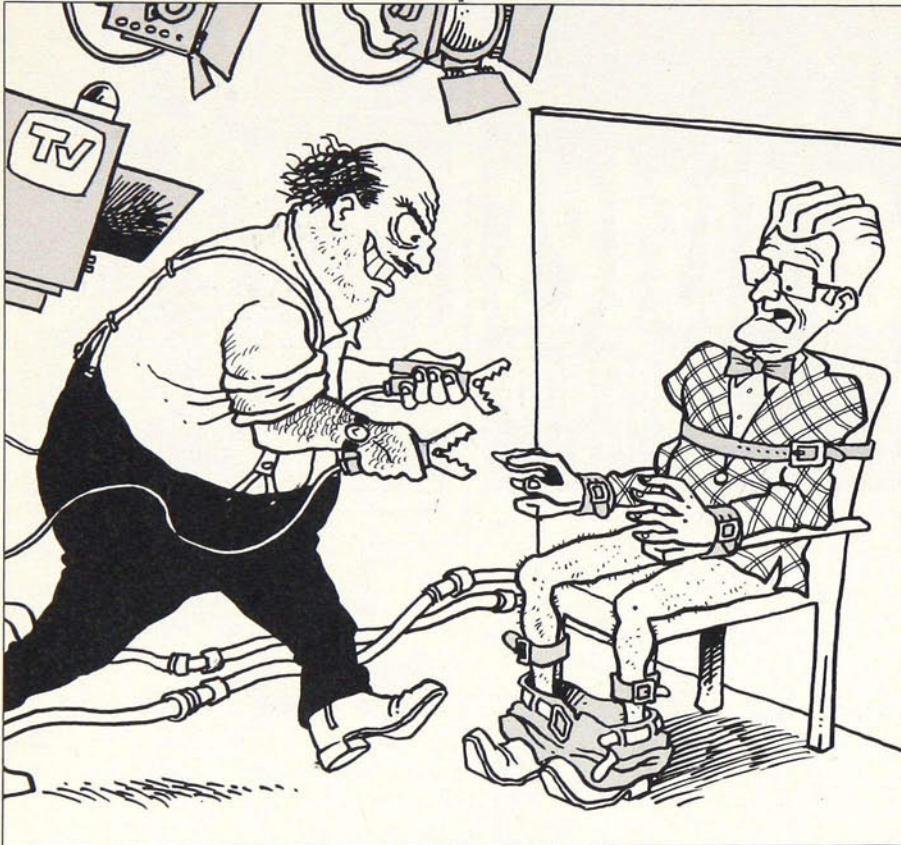


Pour sa part, le chevalier Ajax a été forcé de changer de profession depuis que la circulation équestre est interdite dans presque toutes les villes du Québec. Comme il tenait à conserver son titre de noblesse, il a dû troquer son armure contre un uniforme de baseball. En effet, il est aujourd'hui arrêt-court substitut pour les quatre chevaliers O'Keefe, et la puissance de son coup de bâton lui a même valu le surnom de «La tomade blanche».

Le maître de Morris le chat difficile aurait eu l'impardonnable distraction de laisser son précieux félin sans surveillance au cœur du quartier chinois. On n'a pas revu l'animal depuis, mais la journée même de sa disparition, il paraît que la clientèle d'un restaurant voisin a juré que son numéro quatre pour six comprenait un plat de spare ribs qui ronronnaient constamment.



CROC... PARLEZ-MOI D'UN MAGAZINE ROYAL!



Max Headroom a pu enfin retrouver son Centre d'accueil à la suite de l'intervention des Services sociaux. Un de leurs enquêteurs a en effet découvert que Max n'était pas une invention de la vidéo, mais bel et bien un paraplégique qu'on contrôlait au moyen de violents chocs électriques, ce qui explique ses mouvements et son élocution étranges. Ses tortionnaires ont échappé à toute poursuite, bénéficiant de l'immunité diplomatique accordée aux représentants de toute multinationale dont le chiffre d'affaires dépasse le milliard (\$US, évidemment!).

La petite fille de l'annonce de Fleecy, celle qui était toute heureuse d'annoncer à sa mère que son jupon ne collait plus, a vieilli considérablement, mais elle n'a pas vraiment changé. Tout récemment, elle est rentrée du cégep en criant: «Aie, la mère, mon diaphragme ne colle plus!» Quant au petit bonhomme qui trouvait que sa maman faisait chanter les vitres avec son Windex, il a découvert aujourd'hui que le même produit pouvait aussi faire danser les murs et les planchers si on l'inhalait assez longtemps...

Enfin, papa Schiller et ses deux crétiens de fils ont été très déçus quand un studio d'Hollywood a refusé de les engager pour jouer les trois rôles principaux d'un remake d'un film des célèbres Three Stooges. Il paraît qu'ils n'avaient pas l'air assez intelligents. Mais on leur a promis de les rappeler si on refaisait Dumbo l'éléphant ou Rin-tin-tin...



QUEBEC SCIENCE

**PARTOUT
POUR TOUS**

Chaque mois,
depuis 25 ans,
Québec Science
rend la science accessible



ABONNEZ-VOUS!

1 an/11 numéros 25\$ 2 ans/22 numéros 44\$

Chèque/mandat postal Visa Master Card

No de carte: _____

Expiration: _____

signature obligatoire

Nom: _____

Adresse: _____

Ville: _____ Province: _____

Code postal: _____ Tél.: () _____

Offre valable pour le Canada seulement.

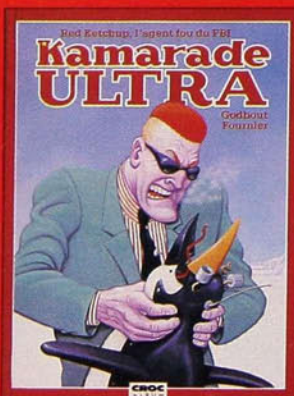
ISN'T THAT
RED KETCHUP
A GREAT GUY?

DA! ÊTRE
ENNEMI NO 1
DANSK MONG PAYSK!



Kamarade Ultra!

**L'aventure de Red Ketchup dont tout le monde parle!
Cet été, passez des vacances rafraîchissantes en Antarctique
en compagnie de Red, ses pingouins et Olga Dynamo.**



OUI! Je veux des vacances excitantes
et mon album Red Ketchup.

Faites-moi parvenir _____ exemplaire(s) de
Kamarade Ultra au prix spécial de 8,95 \$ l'exemplaire.

Nom _____

Adresse _____

Ville _____ App. _____ Prov. _____

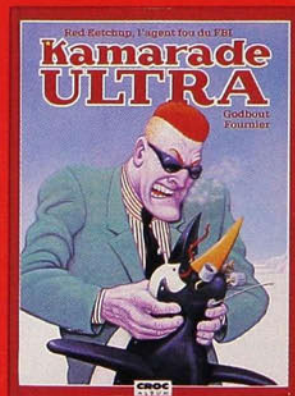
Code postal _____ Tél. : bur. : _____ dom. : _____

Mode de paiement: chèque mandat-poste
 Mastercard Visa

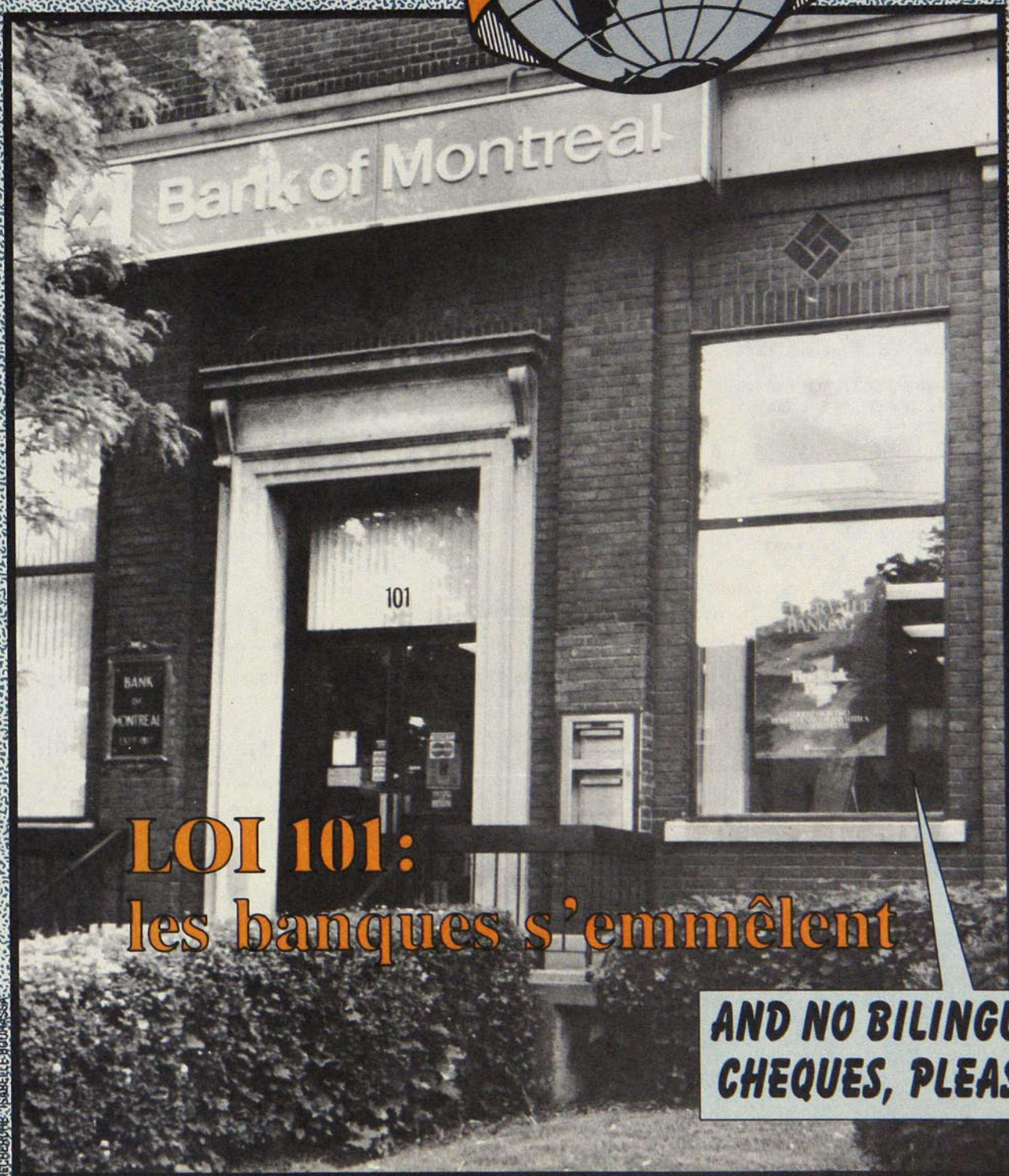
No de carte _____ Date d'expiration _____

Nom du titulaire _____ Signature _____

Allouez six semaines entre l'encaissement de votre paiement et la réception des albums. Offre valable au Canada seulement. Postez ce coupon accompagné de votre paiement à : Croc, édifice Plaza Drummondville, 5800, avenue Monkland, Montréal (Québec) H4A 1G1.



CR ACTUALITE C



LOI 101:
les banques s'emmêlent

**AND NO BILINGUAL
CHEQUES, PLEASE!**

Un
tête-à-tête?
au café Laurier

394, Laurier ouest, Montréal 273-2484



Retour au calme dans les rues de Montréal.



La surconsommation de
tranquillisants au Québec.



DONNEZ-M'EN
2000 ROUGES:
J'AI UNE PETITE ANGOISSE...

Une carrière en **INFORMATIQUE**

- Service de recherche d'emploi
- Prêt étudiant disponible
- Cours de jour ou de soir
- Permis #749745



420-51 PROGRAMMEUR-ANALYSE..... C. E. C.
(12 mois + stage en entreprise)
420-31 PROGRAMMEUR..... A. E. C.
(8 mois)

Une carrière en **ADMINISTRATION**

- Service de recherche d'emploi
- Prêt étudiant disponible
- Cours de jour ou de soir
- Permis #749745



410-53 GESTION FINANCIÈRE INFORMATISÉE... C. E. C.
(12 mois + stage en entreprise)
900-82 COMPTABILITÉ..... A. E. C.
(8 mois)



COLLEGE
D'INFORMATIQUE
DU CANADA

355, STE-CATHERINE O. Suite 400 MONTRÉAL, QUÉBEC H3B 1A5

849-7725





La preuve que la minorité anglophone est humiliée!

VAS-TU L'APPRENDRE, TON PARTICIPE PASSÉ?

Le mur des lamentations.

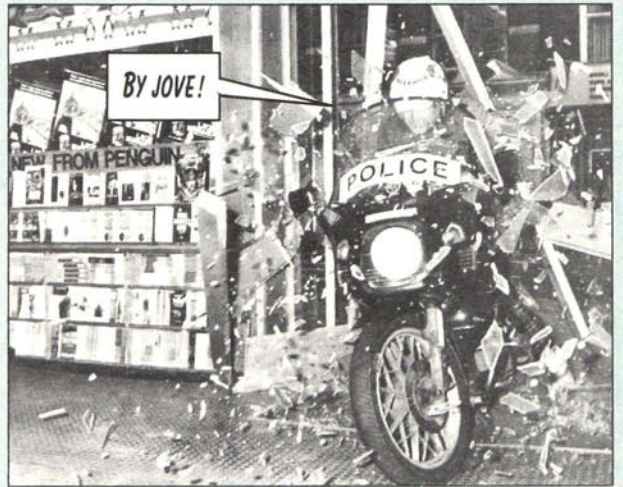


FAITES QUE J'SOIS PAS OBLIGÉE DE DANSER « TOPLESS » DANS UN CLSC!



PLEASE, I CAN'T, I CAN'T

Pour satisfaire les minorités, la police engage des handicapés visuels anglophones.



BY JOVE!

Greenpeace protège les arbres.



LÂCHE PAS!

Revirement dans l'affaire de Saint-Pierre-et-Miquelon: des pêcheurs terre-neuviens pêchent des fromages sauvages au large de Saint-Malo.



PLUS ÇA PUE, PLUS C'EST FRANÇAIS!

Un tout nouveau menu!
au café Laurier

394, Laurier ouest, Montréal 273-2484



Première convention des enfants de Jean-Paul Belleau.



Camp d'entraînement pour soldats israéliens.



**PILEZ PLUS FORT,
 IL RESTE ENCORE DE
 LA PEAU.**

Les infirmières en ont assez!



CRÉATIONS ETC...

PRÉSENTE

9 spectacles uniques
ENTRÉE LIBRE

*Avec des centaines de jeunes
 venant du Canada, d'Europe et d'Australie*

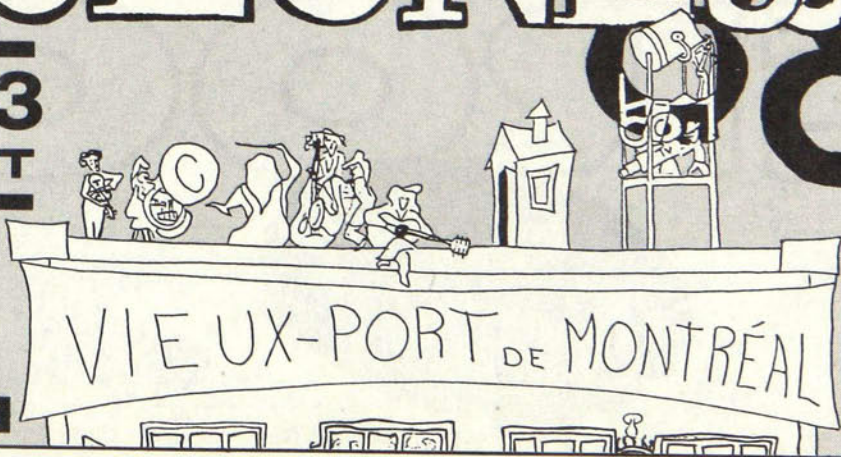
RÉALITÉ

JEUNESSE

**3 AU 13
 AOÛT**

**THÉÂTRE
 MUSIQUE
 DANSE**

(514) 937-3941

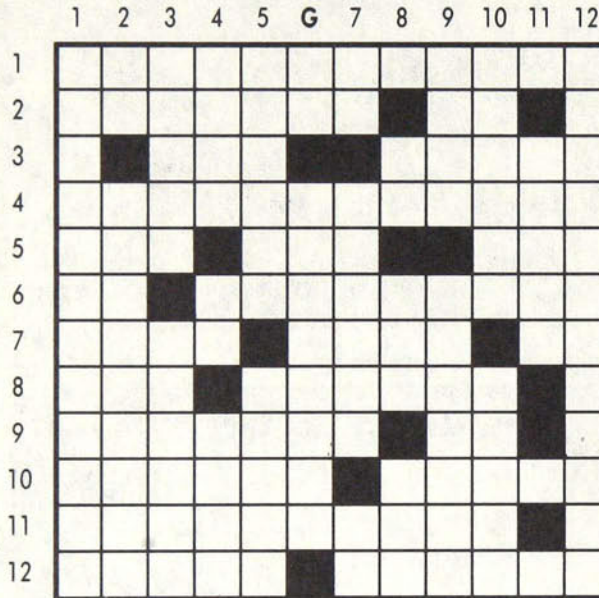


le château
Chiclets
 HANGAR 9

V
 Le Vieux-Port
 de Montréal

CROC MOTS CROISÉS

PAR GERRY LAVOIE



HORIZONTALEMENT

1. Mises au repos forcé.
2. Lit d'infortune – Sainte femme.
3. Attrapa – Empreinte officielle.
4. Patients.
5. Commence à l'urgence – Condensation – À la bonne heure.
6. Négation – Sa piqure peut être mortelle.
7. Jardin des étoiles – Bien à l'abri – Possessif.
8. Prises de têtes – Moments de passer à table.
9. Redonne des couleurs – Préposition.
10. Très visuelle – Cinglé.
11. Fermetures automatiques.
12. Emballage à la noix – S'en retournent.

VERTICALEMENT

1. Dame de piques.
2. Négation – Dortoir en plein

3. Arrêt du coeur à l'ouvrage (inversé) – Mit des distances.
4. Talonnes (inversé) – Article d'importation – Du pareil au même.
5. Premiers soins pour le poupon – Prescription sans médicament.
6. Section de phrase – Donner la piqure.
7. Paire de voyelles – Forme d'avoir – 4 ou 6, selon le sens.
8. Strontium – Rond dans l'eau – La moitié de MCCII.
9. D'un vieil empire – Nécessite des soins intensifs.
10. Il ne mâche plus que ses mots – Tient debout.
11. Corde d'un arc.
12. Pratiqueront une opération.

Solution dans le CROCACTUALITÉ page 34.

DÉCOUVREZ le Cercle de crasse mondial, la Ligne internationale de changement des sous-vêtements et le Tropicque du Cancer généralisé.

APPRENEZ que Montlevidéoporno, Yabu Obar, Alnezgele, Washandryngton et Yadebibitte sont des capitales.

La seule carte du monde avec un plan détaillé du centre-ville de Drummondville!

NAVIGUEZ dans la mer, Ingue, dans le détroit Petits Cochons et dans le dangereux Triangle de Jérôme Lemay.

EXPLOREZ le fleuve Amazonedetouage, la baie du Son au boutte et le lac Gardikal!

LA CARTE DU MONDE

CROC

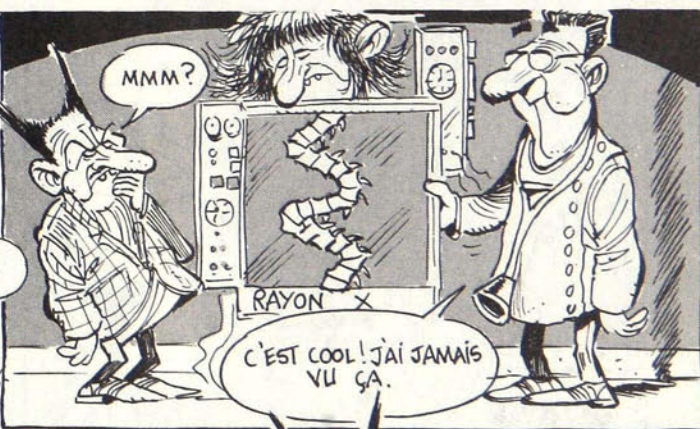
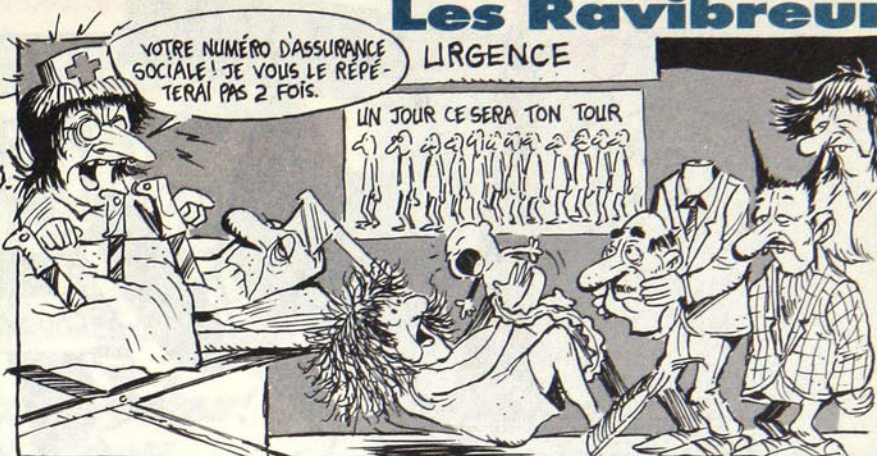
Une carte géante
(35 po. X 45 po.) pliée
dans un format pratique
pour l'aventure!

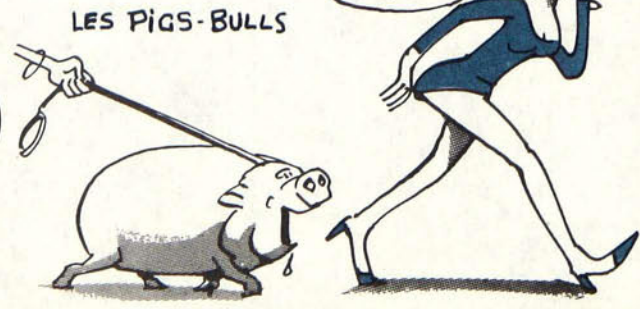
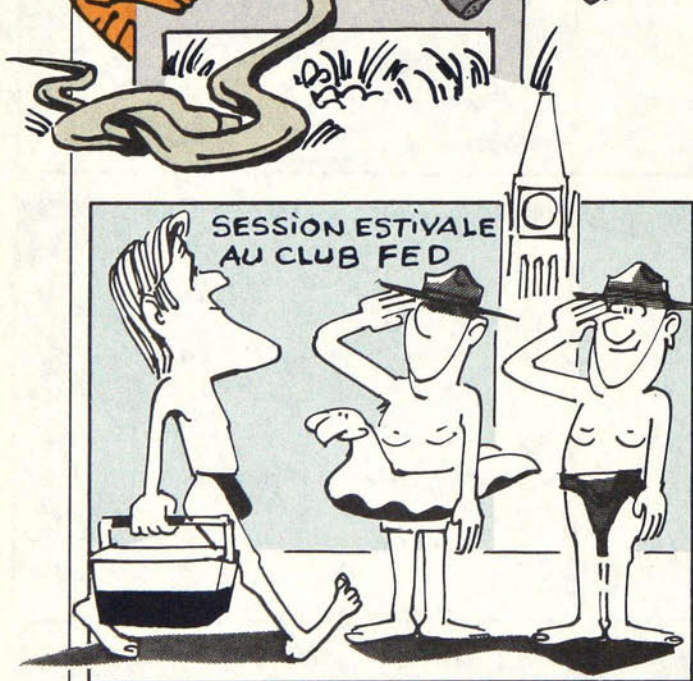
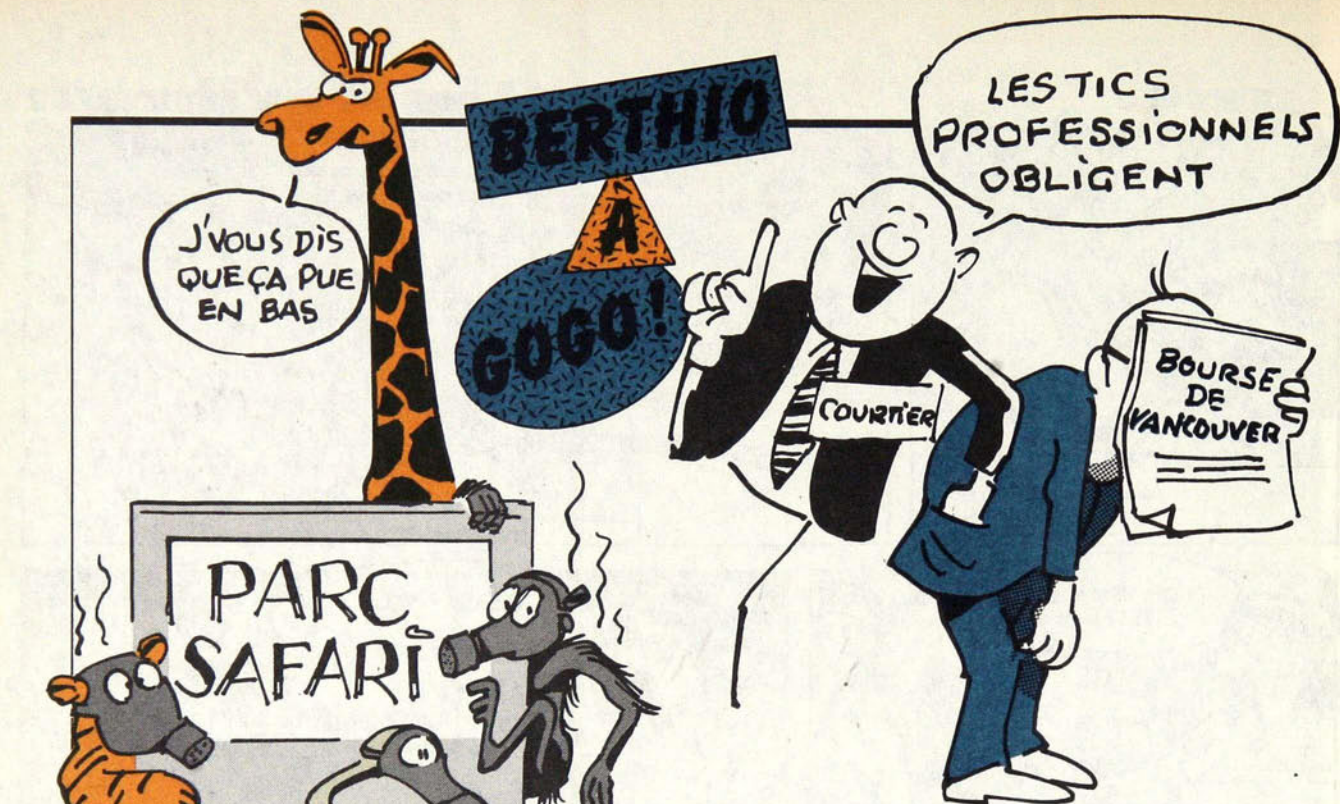
6,95\$

Voir coupons à la page 46 du CROCACTUALITÉ.

Les Ravibreur

URGENCE





CROCACTUALITÉ
 RÉDACTEUR EN CHEF
 Serge Langevin
 COLLABORATEURS
 Patrick Beaudin, François Charest,
 Serge Grenier, Jacques Grisé,
 Pierre Huet, Jacques Hurtubise,
 Michel Lessard, Pierre Ryan,
 Yves Taschereau
 CARICATURISTE
 Berthio
 SECRÉTAIRE
 Marie-Josée Roy

L'officiel de l'humour d'Yves Taschereau sera de retour le mois prochain...





TOUT EST PRÊT, HERR GÉNÉRAL!

CARMEN GHIA; PETITE FILLE CHÉRIE DE HERR VON VOLKSWAGEN. PRIX NOBEL DE CHIMIE... MISS AMERICA 1984... DIRECTRICE DU CENTRE CARMEN GHIA...



À MINUIT, ÉVITA!

D'ACCORD.

CARMEN GHIA! C'EST LÀ QU'ILS DOIVENT PRENDRE LIVRAISON DE LA POUDRE!



VRRRR



PAS UN GESTE, ÉVITA! SINON, BANG!

VRRRR



MINUIT TRENTE, AU CENTRE CARMEN GHIA...

CARMEN... CARMEN J'ETAÏME...



PAS UN MOT, CONNARD!

RAHHLLL...



JONAS!?!

QU'EST-CE QUE TU FAIS ICI?

C'EST À TOBBY MOÏSHE QUE TU CAUSES, PETIT. JONAS AURAIT PAS ÉTÉ FOUTU DE T'ÉVITER LES CARESSES PASSIONNÉES DE CES PETITES BESTIOLES...



C'EST DONC TOBBY, LE DÉTECTIVE QUI SE FAISAIT PASSER POUR MIKE MERCURY ...

RIGHT, ON SOUPÇONNAIT. LE GENERAL GHIA AVIAS VOLKSVAGEN D'EXPORT DE POUDRE... J'SUIS VENU ENQUÊTER, ÇA A MAL Tourné.



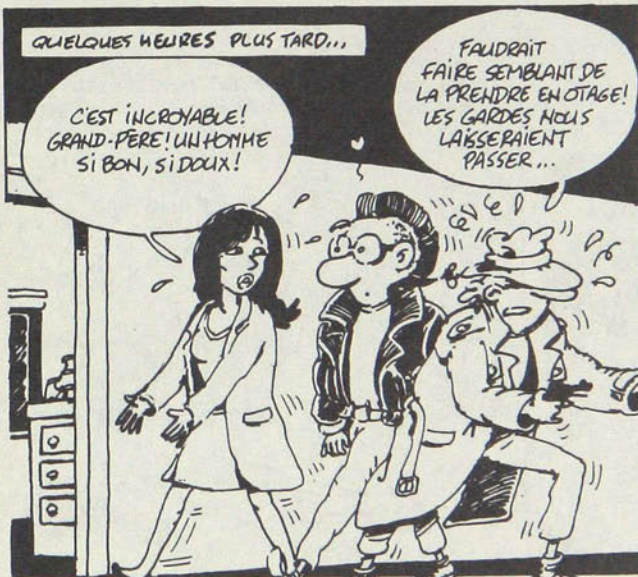
ET CARMEN GHIA DANS TOUT ÇA ?

SAIS PAS. LA NEIGE EST TRANSFORMÉE ICI DANS LES LABOS. OU BIEN ELLE EST DE MÊCHE AVEC PÈPE OU BIEN TOUT SE PASSE DANS SON DOS...



ELLE EST INNOCENTE ! IL FAUT LA SAUVER !

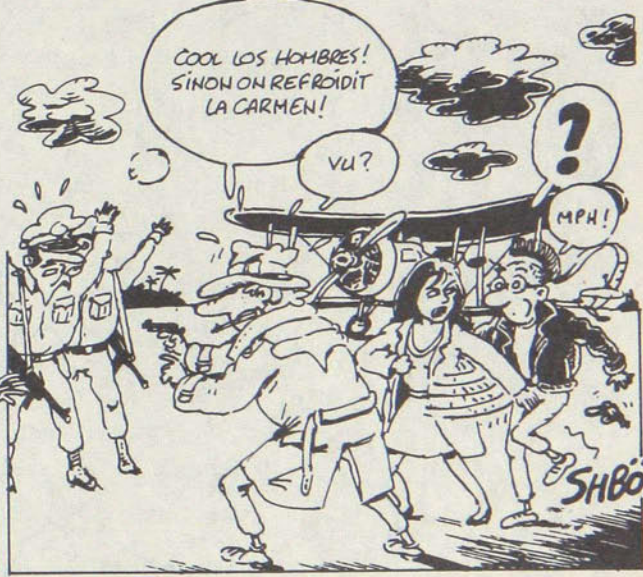
ALORS, AMÈNE-TOI. ON VA LUI TROUVER UNE FAMILLE PLUS RESPECTABLE À TA CARMEN !



QUELQUES HEURES PLUS TARD...

C'EST INCROYABLE ! GRAND-PÈRE ! UN HOMME SI BON, SI DOUX !

FAUDRAIT FAIRE SEMBLANT DE LA PRENDRE EN OTAGE ! LES GARDES NOUS LAISSERAIENT PASSER ...



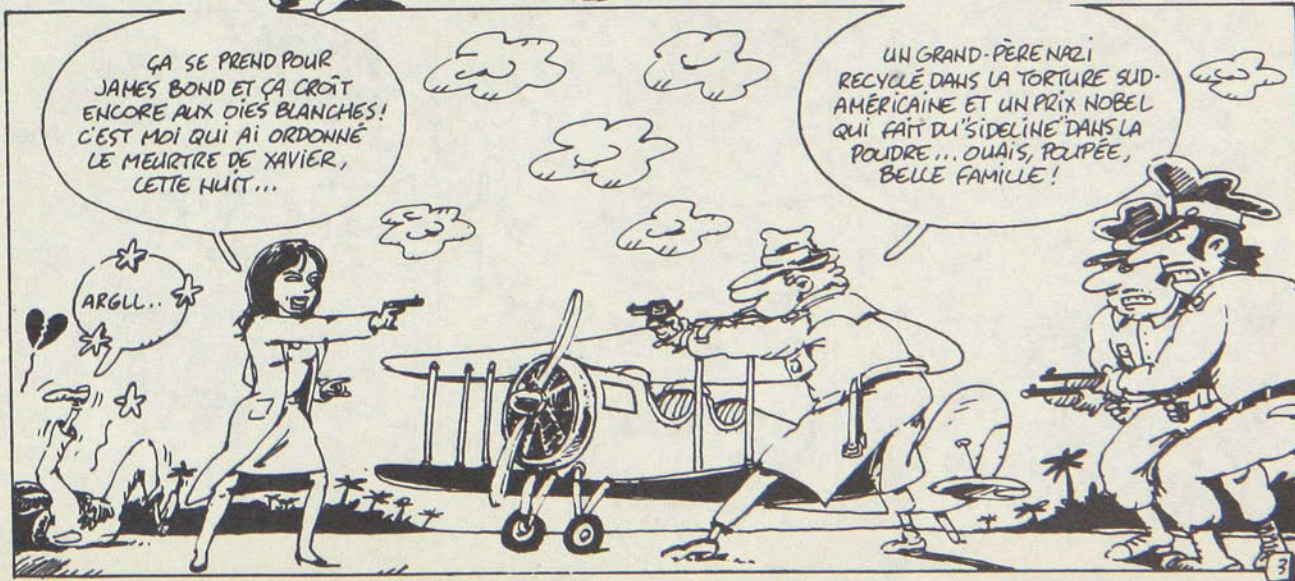
COOL LOS HOMBRES ! SINON ON REFRROIDIT LA CARMEN !

VU ?

?

MPH !

SHBÔNG

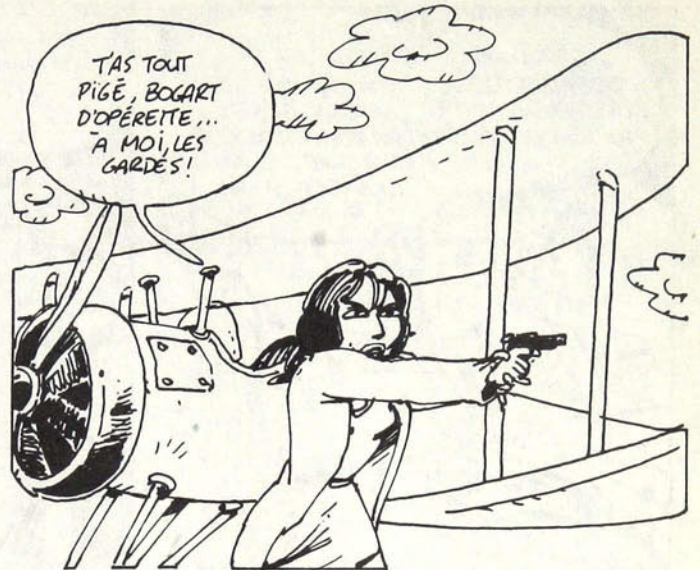


ÇA SE PREND POUR JAMES BOND ET ÇA CROÎT ENCORE AUX DIES BLANCHES ! C'EST MOI QUI AI ORDONNÉ LE MEURTRE DE XAVIER, CETTE NUIT ...

UN GRAND-PÈRE NAZI RECYCLÉ, DANS LA TORTURE SUD-AMÉRICAINE ET UN PRIX NOBEL QUI FAIT DU 'SIDELINE' DANS LA POUDRE ... OUAÏS, POLAÉE, BELLE FAMILLE !

ARGLL...

3-4-3 PIANO INTRUS 5



AAARGH ARGH!

**RATAT
RATAT
TAKA
BOUM**



(DE L'ÉPISEDEUX)

CROC

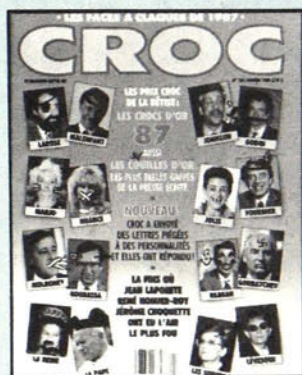
COMMANDEZ-EN 5
ET RECEVEZ LE SIXIÈME
GRATIS!

LE MAGAZINE QU'ON RELIT ET RELIE!

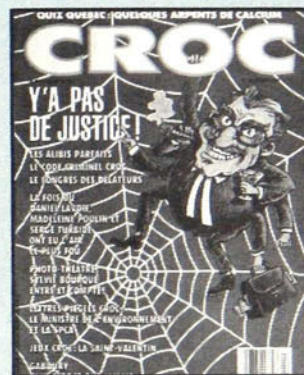
AVEZ-VOUS LA COLLECTION COMPLÈTE?



101. L'actualité



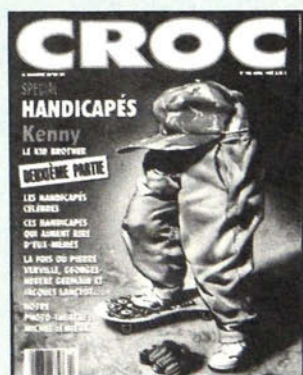
102. La revue de l'année



103. Y'a pas de justice



104. En bas de la ceinture



105. Handicapés



106. Vis et vice



107. L'école est finie.



108. Le guide des urgences.

- | | | | |
|--|---------------------------------|------------------------------------|-----------------------------|
| 1. Numéro historique! | 26. Toute la vérité | 52. La chance | 76. Destination Soleil |
| 2. Révolution Chasse & Pêche | 27/28. Jeux, farces et attrapes | 53. Journal de Montréal | 77. Échos-Vedettes |
| 3. Noël! | 29. Les Crocs d'Or | 54. Faites-le vous-même | 78. Scandales |
| 4. Fin du monde | 30. Télévision | 55. Culture | 79. Jouons avec notre corps |
| 5. Vacances - Voyages | 31. Aventures | 56. Célibataires | 80. Casse-pieds |
| 6. La déprime | 32. Pays de l'Est | 57. Anglos | 81. Notre monde mystérieux |
| 7. Amour épais | 33. Optimisme | 58. Crime | 82. À la mode |
| 8. Ô Canada! | 34. Fonctionnaires | 59. Cinéma | 83. Transports |
| 9. Les enfants | 35/36. USA | 60. Guide du Québec | 84. Drôle de planète! |
| 10. Loisirs d'été | 37. Boîte à malle | 61. Jean-Paul II | 85. Espionnage |
| 11. Ésotérisme | 38. École | 62. Baveux | 86. Rentrée scolaire |
| 12. Gens du pays... | 39. Sports | 63. Maudite boisson | 87. Génie québécois |
| 13. Crise d'octobre | 40. Violence | 64. Ceci est mon char | 88. Parents |
| 14. Pas catholique | 41. Bouffe | 65. La Presse et Le Soleil | 89. Ah! CROC Police |
| 15/16. On aime ça d'même | 42. Parodies de magazines | 66. Jeunes | 90. Terrorisme |
| 17. 3 ^e âge | 43. Le couple | 67. TV Hebdrôle | 91. Télévision |
| 18. Psychologie | 44. Les années soixante | 68. Sexe | 92. La guerre des sexes |
| 19. Grosses coupures | 45. La crise! | 69. Beau physique | 93. Les pages jaunes |
| 20. Monsieur | 46. Sexe, drogue et rock'n'roll | 70. On sort à soir | 94. Gai |
| 21. Maudits Français! | 47. La banlieue | 71. 3 ^e Guerre mondiale | 95. Docteur |
| 22/23. Sélection de lectures indigestes (épuisé) | 48. Futur et science-fiction | 72. Encyclopédie | 96. Plage |
| 24. Montréal | 49. Nos amies les bêtes | 73. Publicité | 97. Gros |
| 25. Police | 50. Médecine | 74. La femme! | 98. Francofolie |
| | 51. Le racisme | 75. Cours de personnalité | 99. Vie de bureau |
| | | | 100. Spécial anniversaire |

Commandez vos anciens numéros à la page suivante.



ABONNEMENTS

DÉCOUPEZ ICI

1 AN: 26,95 \$

12 NUMÉROS DONT 2 DOUBLES
UNE ÉCONOMIE DE 25 %

ÉTATS-UNIS: 32\$

AUTRES PAYS, PAR AVION: 65 \$

INDIQUEZ VOTRE CHOIX:

1 AN 2 ANS

ABONNEMENT

ABONNEMENT-CADEAU

RÉABONNEMENT, SI OUI:

N° D'ABONNÉ(E) _____

FAIRE PARVENIR SON CHÈQUE
OU MANDAT-POSTE À:

LUDCOM INC.

ÉDIFICE PLAZA DRUMMONDVILLE

5800, AVENUE MONKLAND

MONTRÉAL (QUÉBEC)

H4A 1G1

2 ANS: 47,95 \$

24 NUMÉROS DONT 4 DOUBLES
UNE ÉCONOMIE DE 34 %

ÉTATS-UNIS: 60 \$

NE RIEN ÉCRIRE DANS CET ESPACE

ENVOYEZ CET ABONNEMENT À:

NOM _____

ADRESSE _____

APP. _____ VILLE _____

PROV. _____ CODE POSTAL _____

TÉL. (BUR.) _____ (DOM.) _____

MODE DE PAIEMENT: CHÈQUE MANDAT-POSTE

MASTER CARD VISA DATE D'EXPIRATION _____

N° DE CARTE _____

NOM DU TITULAIRE _____

SIGNATURE _____

SI VOUS OFFREZ UN ABONNEMENT-CADEAU:

VOTRE NOM _____

ADRESSE _____

APP. _____ VILLE _____

PROV. _____ CODE POSTAL _____

TÉL. (BUR.) _____ (DOM.) _____

Allouez 6 semaines entre l'encaissement de votre paiement et la réception du premier magazine.

DÉCOUPEZ ICI

ANCIENS NUMÉROS

ENCERCLEZ LES NUMÉROS DÉSIRÉS

* épuisé

NUMÉRO SIMPLE: 2,95 \$

DOUBLE: 3,50 \$

1	13	30	44	57	70	83	97	8	77
2	14	31	45	58	71	85	98	15/16	84
3	17	32	46	59	73	86	99	22/23*	89
4	18	33	47	61	74	87	101	27/28	96
5	19	34	49	62	75	88	102	35/36	100
6	20	37	50	63	76	90	103	41	108
7	21	38	51	64	78	91	104	48	
9	24	39	52	66	79	92	105	53	
10	25	40	54	67	80	93	106	60	
11	26	42	55	68	81	94	107	65	
12	29	43	56	69	82	95		72	

J'EN AI COMMANDÉ 5 ET JE VEUX GRATUITEMENT LE N°

Frais de poste et de manutention inclus. Allouez 6 semaines pour la livraison.

NOM _____

ADRESSE _____

APP. _____ VILLE _____

PROV. _____ CODE POSTAL _____

TÉL. (BUR.): _____ (DOM.) _____

MODE DE PAIEMENT: CHÈQUE MANDAT-POSTE

MASTER CARD VISA DATE D'EXPIRATION _____

N° DE CARTE _____

NOM DU TITULAIRE _____

SIGNATURE _____

Frais de poste et de manutention inclus. Allouez 6 semaines pour la livraison.

DÉCOUPEZ ICI

CROC ALBUMS

N'AJUSTEZ PAS VOTRE APPAREIL
3,95 \$

LE SAVON MALÉFIQUE
5,95 \$

MICHEL RISQUE EN VACANCES
5,95 \$

CAP SUR POUPOUNE
5,95 \$

MORT OU VIF
5,95 \$

LA VIE C'EST MOURANT
5,95 \$

GABOURY CROQUE ENCORE
5,95 \$

ÇA VA FUMER!
5,95 \$

KAMARADE ULTRA
8,95 \$

AGENDA CROC 1988

OFFRE SPÉCIALE
8,95 \$

LA PRESSE EN DÉLIRE II

OFFRE SPÉCIALE
8,95 \$

RELIURES

PRIX RÉGULIER
6,95 \$ (TAXES COMPRISES)

PRIX D'ABONNÉ(E)
5,95 \$ (TAXES COMPRISES)

LA CARTE DU MONDE

PRIX RÉGULIER
6,95 \$

NOM _____

ADRESSE _____

APP. _____ VILLE _____

PROV. _____ CODE POSTAL _____

TÉL. (BUR.) _____ (DOM.) _____

N° D'ABONNÉ(E) _____

MODE DE PAIEMENT: CHÈQUE MANDAT-POSTE

MASTER CARD VISA DATE D'EXPIRATION _____

N° DE CARTE _____

NOM DU TITULAIRE _____

SIGNATURE _____

Frais de poste et de manutention inclus. Allouez 6 semaines pour la livraison.



- | | | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|--|
| <p>D</p> <p>7 UN DROGUÉ EN MANQUE SNIFFE DU M. NET; IL SE RETROUVE À L'HÔPITAL ENTIÈREMENT CHAUVÉ ET AVEC DE GROS BRAS (1982).</p> | <p>1 AU PROFIT DE LEUR CAMP D'ÉTÉ, D'ANCIENS LOUVE-TEAUX FONT UNE COLLECTE DE BOUTEILLES PLEINES (1987).</p> | <p>2 LES RESTAURANTS MC DONALD'S ENTRAÎNENT DES GOÉLANDS À DESSERVIR LES TABLES (1986).</p> | <p>3 ANNULATION D'UN SPECTACLE DE MARIONNETTES GÉANTES À DRUMMOND-VILLE: ON NE TROUVE PERSONNE AVEC DES MAINS ASSEZ GRANDES (1986).</p> | <p>4 UN ADOLESCENT S'ACHÈTE UN DISQUE DE MUSIQUE ÉROTIQUE QUI N'ARRÊTE PAS DE SAUTER (1987).</p> | <p>5 LE RESTAURANT MAD DOG BURGER LANCE SES NOUVEAUX MOIGNONS-RINGS (1988).</p> | <p>6 INVENTION D'UNE BIÈRE QUI DESCEND RAPIDEMENT ET QUI LÈVE LE COEUR: LA DRAFTING (1988).</p> |
| <p>14 INVENTION D'UNE GOUT-TIÈRE POUR INCONTINENTS (1987).</p> | <p>8 UN SIAOIS SÉPARÉ QUI S'ENNUIE SE FAIT REGREFFER À SON FRÈRE (1985).</p> | <p>9 UNE FEMME MAGASINE AVEC SA CARTE DE CRÉDIT ET S'ACHÈTE UN MANTEAU DE VISA (1987).</p> | <p>10 UN EMPLOYÉ DE LA VOIRIE RETRACE SES SHORTS (1977).</p> | <p>11 UN RAMONEUR TROUVE LE PÈRE NOËL COINCÉ DANS UNE CHEMINÉE (1988).</p> | <p>12 COLLISION FRONTALE CHEZ PROVIGO: LES DEUX PANIERS SONT UNE PERTE TOTALE (1987).</p> | <p>13 UN FLEURISTE SE FAIT PLANTER PAR SON TUTEUR (1984).</p> |
| <p>21 DURANT LE TOURNAGE D'UN FILM TRÈS PORNO, EMMANUEL-LE SE FRACTURE UN PIED DANS UNE SCÈNE D'AMOUR (1981).</p> | <p>15 N'AYANT PAS EU D'ENFANT, UN BÛCHERON A SCÉI SON ARBRE GÉNÉALOGIQUE (1972).</p> | <p>16 UNE SERVEUSE DE MC DONALD ÉCHAPPE LE 4 MILLIARDIÈME BIG MAC (1987).</p> | <p>17 LE CHANTEUR DE POMMES PATRICK NORMAN AVOUE QU'IL A ÉTÉ LONGTEMPS CHANTEUR DE TOMATES (1986).</p> | <p>18 POUR GRILLER PLUS VITE, UN DRUMMOND-VILLOIS SE RECOUVRE LE CORPS DE PAPIER ALUMINIUM (1987).</p> | <p>19 SORTIE EN MAGASIN DU NOUVEAU CLEARASIL À SAVEUR DE CHAMP DE FRAISES (1988).</p> | <p>20 EN PARTICIPANT AUX WEIGHT WATCHERS, UNE FEMME ÉLARGIT SON CERCLE D'AMIS (1980).</p> |
| <p>28 UNE FILLE ÉLASTIQUE PÊTE EN S'ÉTIRANT (1980).</p> | <p>22 UN LOUVETEAU SE PERD DANS SON LOCAL DE RÉUNION ET RÉUSSIT À SURVIVRE EN MANGEANT LE TAPIS (1987).</p> | <p>23 APRÈS LEUR MARIAGE, DEUX SQUELLETES PARTENT EN VOYAGE DE NONOCES (1979).</p> | <p>24 RECORD MONDIAL DE BRONZAGE: UN HOMME PASSE 300 HEURES À SE FAIRE BRONZER ET POGNE UN COUP DE SOLEIL AUX POUMONS (1982).</p> | <p>25 À SON ÉMISSION, MARGUERITE BLAIS PARLE DES PRODUITS CONGELÉS: ENTREVUE AVEC WALT DISNEY (1988).</p> | <p>26 UN CUISINIER PERD LE CONTRÔLE DE SON RAGOÛT DE PATTES ET LE RETROUVE DEUX RUES PLUS LOIN (1985).</p> | <p>27 UN FAKIR FAIT SON MARCHÉ À LA QUINCAILLERIE DANS LA SECTION DES CLOUS (1981).</p> |
| <p>29 NOUVEL APPAREIL CHEZ NAUTILUS POUR PRENDRE LA TENSION HARTÉRIELLE. (1988).</p> | <p>30 LE FILS D'UN VOYEUR ET D'UNE EXHIBITIONNISTE PASSE SES JOURNÉES À SE LA REGARDER (1987).</p> | <p>31 POUR AVOIR PLUS DE CHANCES DE GAGNER, UN DRUMMOND-VILLOIS PREND TROIS FOIS SA COMBINAISON AU 6/49 (1987).</p> | | | | |

RADIO CROC



CKOI
98 FM
RADIO CROC
SUR LES ONDES DE
CHOI 98FM-QUÉBEC

AVEC CHRISTIANE LABELLE, DANIELLE PANNETON, PIERRE CLAVEAU ET PIERRE LEBEAU
SUR LES ONDES DE CKOI-FM, TOUS LES SAMEDIS DE 11H À MIDI
ET DU LUNDI AU JEUDI DE 22H15 À 22H30



COMMENT SE DÉTENDRE VITE VITE

Je suis une personne assez calme de nature. Il n'y a qu'une chose qui me tape sur les nerfs, c'est le stress. Quand j'y pense, ça m'énerve tellement que... hi citron! laissez faire.

Prenez plutôt connaissance de ces quelques moyens très utiles pour atteindre l'état de détente. Je les ai testés moi-même et je vous garantis que ça mar... zzz... ron... ron.

Pour ceux qui ont de la difficulté à trouver le calme et la sérénité dans leur propre foyer

Enterrez votre téléviseur, incinerez votre téléphone, noyez votre appareil radio, empailliez votre réveille-matin, décapitez votre blender, étouffez la sonnette de votre porte et couchez-vous.

Si le stress vient de l'extérieur de votre nid douillet

Emparez-vous de la tondeuse du voisin et lynchez-la, ligotez le témoin de Jéhovah qui est entré par la fenêtre, kidnapez la moto du gars qui reste en face et allez les abandonner (la moto et le gars) dans la Forêt noire, la nuit, après avoir mis deux tasses de sucre dans le réservoir d'essence, ensuite, détournez le trafic vers la Baie d'Ungava et, finalement, recouchez-vous.

Vous hésitez à vous couper des médias? Il existe des compromis.

Lorsque vous feuillotez le journal, ne lisez ni la politique nationale, ni la politique internationale, ni l'économie, ni les arts et spectacles, ni les petites annonces, ni les sports, ni les décès, ni l'horoscope, ni les mots croisés. Vous pouvez lire le titre du journal et la date.

Lorsque vous entendez André Arthur à la radio, enlevez le son, c'est moins énorvant.

Menu pour la détente

Déjeuner : trois gallons de Sanka (décaféiné).

Dîner : trois gallons de sirop à la codéine.

Souper : trois gallons de lait chaud avec de la guimauve fondue.



Technique de relaxation

- Installez-vous confortablement dans un fauteuil
- Fixez un point sur le mur.
- Concentrez-vous sur le point.
- Détendez chaque muscle de votre corps... les jambes... les bras... les paupières...
- Inspirez profondément.
- Réveillez-vous. Vous êtes à l'hôpital quatre heures plus tard. Vous avez perdu connaissance car c'était la première fois que vous respiriez profondément depuis 1972.
- Ce n'est pas grave.
- Concentrez-vous sur le point.
- Détendez chaque muscle de votre corps, etc.

Pour dormir d'un sommeil calme

Videz le lit d'eau et remplissez-le de Sanka ou de sirop à la codéine ou encore de lait chaud. Utilisez de grosses guimauves comme oreillers.

Éclairage

Lumière très tamisée. Tellement tamisée que les mouches s'endorment en approchant de l'ampoule.

Tapis

Faire poser du tapis mur à mur à plafond à portes à fenêtres à meubles à grille-pain. Il doit être épais et ouateux; aussi épais et ouateux que la personne la plus ennuyante que vous connaissez.

DU STRESS ?

... ce n'est qu'un
détournement
...

DU CALME !

Lorsque Pierre Huet m'a demandé trois feuillets sur le stress, je lui ai dit que je ne trouvais pas le sujet très emballant et que j'avais besoin de dormir là-dessus. Le stress ! Ça se peut-tu !

Je me suis empressé d'obtenir un rendez-vous avec le directeur adjoint de l'Institut Hans-Selye de Montréal, le docteur Simon Rosenblatt. L'éminent médecin vient d'ailleurs de publier dans le *New England Journal of Medicine* un article retentissant qui a bouleversé la communauté médicale internationale, article intitulé « The Permanence of Stress : From Big Bang Till Nowadays ».

Les premières questions que j'allais poser au célèbre scientifique me paraissaient évidentes : « Existe-t-il des jobs stressants ? Si oui, quel est, à votre avis, le plus stressant d'entre eux ? » En le voyant se lever et se diriger vers moi les bras tendus, j'ai cru que mes questions lui faisaient plaisir. Mais sa vigilante secrétaire, qui le connaissait mieux que moi, eut tôt fait d'appeler deux hommes en blanc qui empêchèrent le docteur Rosenblatt de mener à terme sa sinistre entreprise : le grand spécialiste nord-américain du stress était en train de m'étrangler. Et pendant qu'on le traînait vers une chambre aux murs mous, le médecin se débattait furieusement en criant à tue-tête : « C'est je qui a le job le plus stressant au monde ! C'est je ! C'est je ! »

Ne reculant devant aucun effort, je me suis rendu en banlieue de Düsseldorf à la résidence du célèbre écrivain Klaus Von Schmidt dont de très nombreuses références au stress émaillent les ouvrages. Son plus récent roman – *Camisole de gré* – est présentement un best-seller international. Quelle ne fut pas ma déception lorsque la gouvernante m'apprit que Herr Von Schmidt était en vacances dans une île du Pacifique. Toutes ces heures en avion pour me faire dire que Klaus Von Schmidt, tout comme moi, était à des milliers de kilomètres de chez lui ! J'aurais donc dû téléphoner avant. Ça m'a assez stressé, là !

Dans l'avion de Lufthansa me ramenant à Montréal, je relis mes notes. Je n'ai vraiment pas grand-chose et je dois livrer l'article dans moins d'une semaine. Qu'est-ce que j'écrirais bien là, là ? Les deux grands spécialistes du stress – Rosenblatt en médecine et Von Schmidt en littérature – qui me font dans les mains ! Sur qui me pencher ? Quel est le job le plus stressant au monde ? Animateur d'une émission de radio au FM de Radio-Canada quand on sait que personne n'écoute ? Opérateur de marteau-piqueur ? *Lifeguard* sur une plage amazonienne (les piranhas, caramba !) ? Officier des douanes à la frontière Iran-Irak ? Pirate de l'air ?

Parlant du loup, le voilà qui se met à hurler. EN ARABE !!! Ils sont trois qui tiennent des revolvers et qui nous apprennent que nous sommes détournés sur Tripoli. 150 passagers, 6 membres d'équipage et 3 pirates de l'air : 159 personnes toutes extrêmement stressées. Je l'ai, mon article : « Les deux pieds dans le stress ». Je l'ai, mon stress : j'arrive même pas à tenir mon crayon. D'après mes urines, on devrait rejoindre Tripoli en quatre heures ; d'après le reste, ça fait au moins huit heures qu'on vole.

ILLUSTRATION: ALAIN RENO

Jamais je n'aurais cru qu'on puisse être aussi stressé. J'arrive néanmoins à me détendre un brin. Assez, en tout cas, pour pouvoir écrire. Du papier, vite du papier ! Le sac à renvoi fera l'affaire. Il est tout arrondi, plein, encore tiède. Moi et ma manie de n'acheter que des stylos ultra-fins ! POINTUS !!! Et si, en écrivant, je... Bon, ça y est : le stress qui me repogne ! Viêrge !

Je vais y en faire à Pierre Huet des articles sur le stress, moé ! À cause de lui, je suis présentement la personne la plus stressée au monde.

Nous survolons la Méditerranée. C'est pas un des pirates de l'air qui nous le dit, c'est moi qui le sais parce que j'ai beau être stressé à mort, je suis encore capable de regarder par un hublot et de faire la différence entre le brun d'un continent et le bleu d'une mer.

Nous perdons de l'altitude. Un aéroport est en vue. C'est Tripoli. Qu'est-ce qui nous attend ? Mon stress me fait mourir. Et si nous restions deux semaines en bout de piste à bord de l'appareil ? Une sonnerie retentit. C'est Pierre Huet : « M'as-tu oublié ? Ton deadline est passé. »

Ouf !

LES STRESSÉS ANONYMES

Après les alcooliques anonymes (ceux qui veulent arrêter de boire), les auteurs compositeurs anonymes (ceux qui veulent arrêter de faire des chansons plates), les anonymes anonymes (ceux qui veulent arrêter d'être des *nobody*), voici maintenant les stressés anonymes (ceux qui, évidemment, veulent cesser de l'être)! Selon moi, ces derniers seront les plus durs à guérir car, croyez-moi, ils sont loin d'être reposants! En tout cas, je sympathise beaucoup avec leur animateur, M. Robert Cool, qui est lui-même très loin de bien porter son nom de famille! Le texte qui suit est une transcription intégrale de la dernière réunion des stressés anonymes qui s'est tenue récemment et secrètement dans une salle de spectacle de la métropole.

M. COOL: Chers stressés anonymes, vous faites bien de me huer! Je m'excuse sincèrement pour mes 45 secondes de retard! Taboire! Pour du monde sur le gros nerf comme vous, cette attente a dû paraître interminable. Je m'en excuse encore et je demanderais à tous ceux d'entre vous qui sont actuellement grimés dans les rideaux de bien vouloir redescendre immédiatement s'il vous plaît! (pause) Merci! Rassurez-vous. Le meeting d'aujourd'hui va durer cinq minutes maximum...

UN INTERVENANT: T'avais dit quatre minutes l'autre fois!

L'AUDITOIRE: (à l'unisson) Woin!...

M. COOL: O.K., quatre d'abord! Je vais donc vous donner le bilan médical de notre association tout de suite: depuis la semaine dernière, j'ai le regret de vous annoncer que dix de nos membres nous ont quittés pour un monde meilleur. Évidemment, ils ont tous été victimes d'un infarctus... Ça leur apprendra à ne pas faire leurs devoirs...

(Consternation générale dans la salle.)

M. COOL: Mais, ne vous en faites pas trop avec ça, chers paquets de nerfs, parce que j'ai également le bonheur de vous dire que, depuis lors, 50 nouveaux membres se sont joints à notre organisation!

(Applaudissements nourris de la salle.)

M. COOL: Et ces 50 nouveaux stressés anonymes nous proviennent tous de la même chaîne de garages: j'ai nommé «Speedy Muffler»! On les applaudit bien fort mesdames et messieurs!



UN AUTRE INTERVENANT: (lâchant un cri de mort) AAA-aaaah! J'en peux plus d'être icitte moé!...

M. COOL: (se ressaisissant) Non, non, ne paniquez pas! Je le sais pourquoi ça va mal de même tout d'un coup. Je parle, je parle, et j'étais en train d'oublier vous savez quoi?

TOUT LE MONDE: (à l'unisson) La récréation!

M. COOL: Ben oui, la RÉCRÉATION! Je m'excuse ma gang de nerfs au vif, je suis vraiment pas dedans aujourd'hui! Mais, pas grave, il n'est pas trop tard! Je vous rappelle qu'au signal sonore vous aurez 30 belles secondes pour vous défouler. Attention: disk-jockey s'il te plaît, go!

(Sur une musique infernale du groupe heavy metal «Iron Maiden», tous les participants se lèvent alors d'un trait et se sautent dessus à qui mieux mieux!)

M. COOL: (criant à tue-tête dans l'espoir de se faire entendre) C'est ça, allez-y! Rongez-vous les ongles en masse! Si vous n'en n'avez plus, rongez ceux de votre voisin! Les gros, mangez tout ce qui vous tombe sous la main. Les petits maigres stressés profitez-en pour finir votre traité sur l'anorexie, les stressés violents «knockoutez» les stressés insomniaques, ça leur fera pas de tort de dormir un peu eux autres.

Les stressés paranoïaques, ayez peur, là c'est le temps! C'est ça, lâchez pas! Dix secondes encore! Les stressés divorcés, accouplez-vous! Les stressés mariés, séparez-vous! Les stressés du travail, mettez-vous au chômage! Good! Vous êtes beaux à voir! Une seconde encore... c'est fini! Bouncers!

(La musique s'arrête instantanément et une vingtaine de taupins en profitent aussitôt pour ramener tout le monde à l'ordre ou, si vous préférez, pour les «pitcher» sur leurs sièges respectifs.)

M. COOL: (une fois le calme revenu) N'est-ce pas que ça fait du bien?

LA FOULE: (à l'unisson) Oui!...

M. COOL: Bravo! Vous vous êtes surpassés ce soir! Quelle belle violence! Sans exagérer, par bouts, j'avais l'impression d'assister à un match de hockey des séries éliminatoires au Forum de Montréal! Tout le monde ensemble, c'est quoi notre slogan déjà? «Stressés un jour...»

L'AUDITOIRE: «... Stressés le lendemain!»

M. COOL: Oui! Parce que nous autres, on a de la suite dans les idées!

Chers amis, en terminant, j'aimerais vous faire entendre le témoignage de notre stressé anonyme de la semaine. Croyez-le ou non, mais Gérard, pour ne pas l'appeler par son vrai nom, a réussi à faire passer son rythme cardiaque de 124 battements/minute à 122 battements/minute! Je l'invite à l'instant même: Gérard... (Gérard fait son entrée sous les huées de la foule.)

M. COOL: (surpris) Puis-je vous demander pourquoi vous le huez?

L'INTERVENANT DU DÉBUT: C'est parce que ça fait déjà plus de quatre minutes qu'on est icitte!

APPELS DE DÉ-STRESS !

Le stress, c'est d'abord et avant tout une affaire de gars. En effet, l'homme apprend dès sa première journée à la garderie ou à l'école qui si tout le monde pisse un jour ou l'autre dans ses culottes parce qu'il s'ennuie de sa mère, ça paraît plus quand t'es un gars.

Qu'il soit de la plus humble tribu d'Afrique ou de la noblesse du Plateau Mont-Royal, le gars qui choisit d'assumer sa virilité devra « pogner » des couleuvres ou des grenouilles à mains nues, avaler des bouteilles d'encre ou apprendre à maîtriser l'art de désnapper une brassière s'il ne veut pas passer pour un fif. Tout un contrat pour un p'tit gars à sa moman !

L'homme est souvent appelé à prendre des initiatives. C'est lui qui, règle générale, fait les premiers pas pour inviter une femme à danser ou à sortir. Il prend tous les risques en abordant cette belle inconnue et doit vivre avec l'angoisse d'un refus. Surtout lorsque la femme, profitant de sa situation confortable et privilégiée, utilise un langage abusif pour motiver son refus : « 'tu fou, toi ! T'es-tu regardé ! Ça va pas, non ? » Alors qu'un simple « non, merci » aurait suffi. Disons qu'on est loin du « Seigneur, je n'en suis pas digne ! »

S'il parvient à l'inviter à souper, il devra demeurer impassible alors qu'elle commandera saumon fumé, carré d'agneau et side-order de n'importe quoi qui coûte la peau des fesses sans savoir avant la fin si l'addition sera partagée ou s'il devra prendre ses prochains repas à l'Oeuvre de la Soupe. Plus la soirée avance, plus les décisions stressantes se bousculent : chez elle ou chez moi ? avec ou sans condom ? j'ai-tu ben fait de lui dire mon vrai nom ? j'y dis-tu que j'suis marié ?

Au moment de passer à « l'acte » suprême, que ce soit pour la première ou la dernière fois, l'homme sait qu'il devra être à la hauteur, performer. Que de pensées l'assaillent alors qu'il se déculotte : oublie pas de rentrer ta p'tite bédaine, essaye de faire ça comme du monde, de « toffer » si possible plus longtemps qu'elle ! Ne vit-il pas dans la hantise d'entendre après avoir donné le meilleur de lui-même : « C'est tout ? Déjà fini ? As-tu déjà pensé à t'acheter une Corvette ? J'suis sûre qu'on te ferait un bon prix ! »



Plus souvent qu'autrement, après être passé aux actes, l'homme passe au cash ! Son gros nerf sera cruellement mis à l'épreuve lorsque sa « star d'un soir » lui téléphonera au moment inopportun (i.e. tard un vendredi soir pendant qu'il accomplit avec application son devoir conjugal) pour lui apprendre qu'il sera bientôt sur les antibiotiques, sur la liste d'attente du docteur Morgentaler ou sur le bord du divorce, ou les trois.

Même s'il ne mesure que cinq pieds un pouce lorsqu'il est jacké sur deux paires de bas, l'homme doit apprendre à se défendre et à défendre les êtres faibles que la Divine Providence place sans l'avoir consulté sous son aile protectrice.

Quand il faut descendre dans la cave pour trouver la source d'un bruit étrange qui donnerait la chienne à Stephen King lui-même, ou qu'on se retrouve face à face dans une ruelle avec le chaînon manquant qui retroussé ses manches, on se dit que l'héritage de l'homme est parfois très lourd à porter...

L'homme vit constamment avec le stress de ressembler un jour à sa photo de passeport. De plus, un coup de pied à la mauvaise place peut donner un sens nouveau à l'expression « la bourse ou la vie ».



L'homme doit apprendre à vivre quotidiennement avec le stress. Il doit être capable de dormir malgré la pression de son travail, les dangers constants de rupture avec sa blonde, l'éventualité d'une révision de sa pension alimentaire et les troubles sur son char. Et pas seulement dormir mais ronfler aussi, si possible.

Réponse au texte de Jean-Pierre Plante

Pauvres ti-choux ! Dieu que la vie est dure pour vous ! Alors voici ce que je vous propose comme solution : c'est une opération peu coûteuse et indolore, plus souvent qu'autrement, ça vous embellit aussi. Après avoir stocké des millions de petits pots de sperme pour la suite du monde comme on dit, la médecine moderne vous permettra de rapidement vous changer en femme et alors, pus de problèmes de mâles ! Plus de stress ! C'est une bonne idée, non ? À moins peut-être que tout à coup, vous vous sentiez moins stressés en voyant les choses dans cette perspective.

APPELS DE DÉ-STRESS!

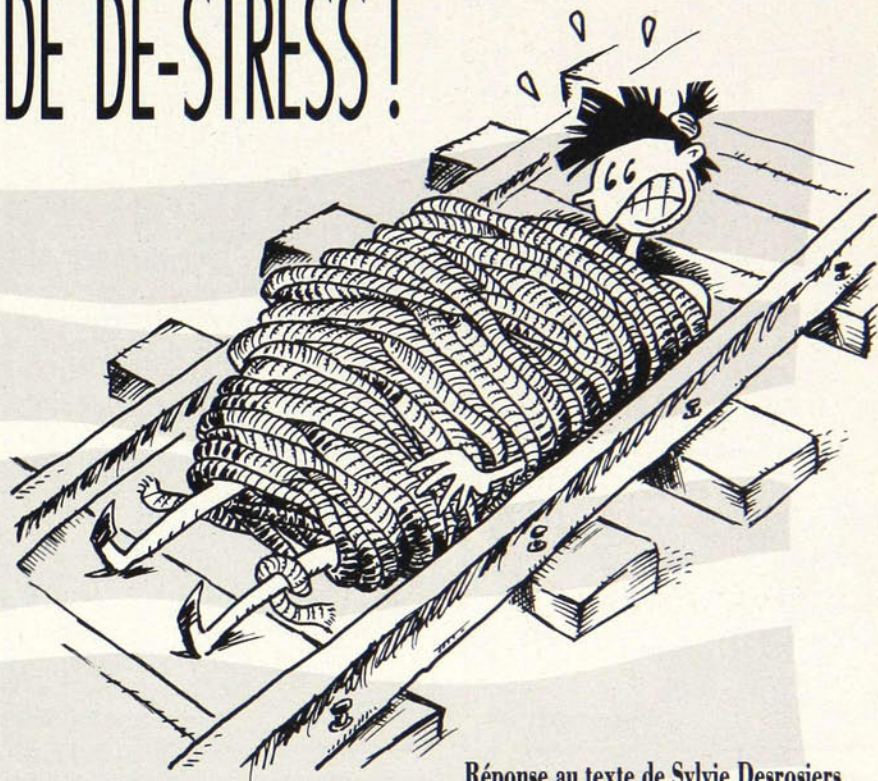
Le stress, c'est d'abord et avant tout une affaire de fille. En effet, n'est-ce pas toujours la fille qui est attachée à la voie ferrée et qui lance des S.O.S. de détresse? Attendre qu'un train te passe dessus, c'est pas toujours relax. Tout ça c'est dans les vues, me direz-vous. Sauf que, pour bien des femmes, les hommes sont comme des trains.

Puisqu'on parle de sexe, pensez-vous que c'est pas stressant quand, dans un bar, une fille voit plein de gars lui tourner autour avec le projet de l'inviter à danser, et après, à swinguer? Quand elle regarde le pichou dans le coin et qu'elle se dit: «Chanceuse comme je suis, ça va être lui qui va venir en premier.» Acceptera-t-elle par pitié? Ira-t-elle à l'encontre de sa nature douce en l'envoyant promener d'un: «Non merci, j'ai mal aux pieds pour le reste de la soirée», et ainsi lui éviter la peine de le plaquer? C'est pas facile de dire non!

Ou bien prenons l'acte. Se mettre toute nue devant un gars! Juste à cette pensée, une fille peut perdre connaissance. Elle se demande: «Verra-t-il ma repousse? J'ai fait mon Neet il y a déjà trois jours! Ma cellulite! On est mieux de faire ça dans le noir peut-être! Mes seins sont trop petits, trop gros, trop bas! Pis j'ai des poils dessus! J'ai mis mes vieilles culottes avec un bonhomme sourire dessus!

Si elle passe au travers, après, il y a l'acte comme tel. «Si je lui propose un condom, il va-tu débander? Tout à coup il est chatouilleux? Est-ce qu'il est propre au moins? J'espère que je serai pas trop lente! J'veux pas de maladies! J'veux pas de bébé! J'ai-tu bien compté mes jours? On est-tu encore fertile à 22 jours? Ça va-tu le déranger si je crie?»

Mais il n'y a pas que le sexe dans la vie, du moins, c'est pas la seule chose qui soit stressante pour une fille. Il y a... il y a... la rupture, tiens! Pas de danger qu'elle puisse relaxer en prenant une bière et que son chum arrive en disant: «Au fait, chérie, j'ai décidé de me séparer.» Pantoute! C'est toujours la fille qui part. Pour elle le sang de cochon et la décision bête et brutale qui l'arrange souvent lui aussi finalement.



Réponse au texte de Sylvie Desrosiers

Pauvres vous autres! Arrête, tu vas me faire brailler! T'en as oublié: le stress de s'acheter une paire de souliers, de ne pas savoir comment s'habiller le matin, de passer proche de se casser un ongle, ou pire, d'avoir une maille dans ses bas-culottes! De quoi hypothéquer sérieusement les réserves de valiums de la planète!

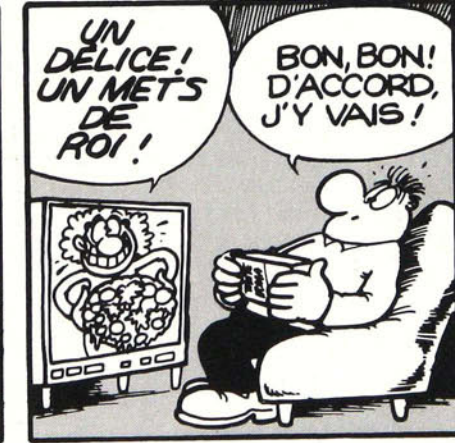
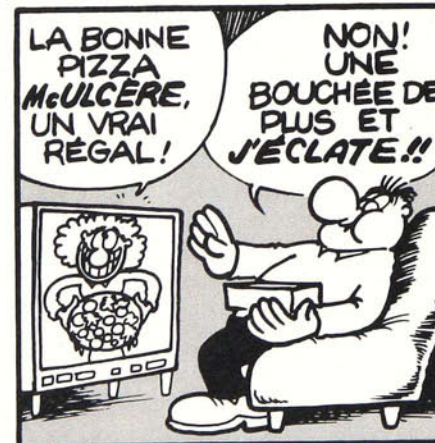
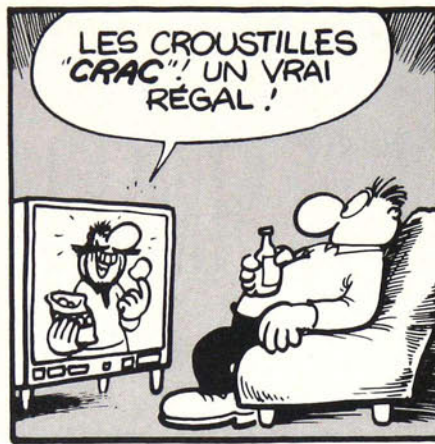
Vois-tu, le stress, comme le rire, est le propre de l'homme. La preuve, au tout début de l'humanité, l'homme filait le parfait bonheur, seul au Paradis terrestre. C'est en créant la femme que Dieu a créé le stress.

Ensuite il y a les régimes. La grande fonte de la graisse que les filles entreprennent avec la fonte des neiges. Essayer de ressembler à une victime d'Auschwitz, rentrer dans du 26 de taille, ne pas avoir de bourrelet même quand on se penche par en avant, pensez-vous qu'il n'y a pas de pression là-dedans?

Ou chez le docteur. Quand vous venez pour un ongle incarné et qu'il vous demande de vous déshabiller au complet, ça te stresse une fille correct ça monsieur! Ou la nouvelle job où il n'y a que des hommes autour. Essayez de leur dire «non» sans passer pour lesbienne pour voir! Ça prend du nerf, car à chaque jour c'est à recommencer.

Puis les téléphones où ça respire fort sans parler! Le gars qui vient te reconduire et qui attend son beau bec! Le garagiste qui te «zyeute» en réparant ton auto et qui a l'air de vouloir réparer ton «cranshaft» personnel? Et quand, devant les risques de cancer, il faut abandonner soit la pilule, soit son chum?

Oui, la vie d'une femme est semée de stress. Alors, comment ça se fait qu'on vive plus vieille que les hommes, qui passent à travers la vie les doigts dans le nez, au propre et au figuré?



Ca
BRASSE
CHEZ VOUS?



**Un scoop!!!
Une méthode reconnue**

Le maire de St-Félicien, lors d'une soirée publique d'information, a recouru à une carte fixée au mur pour expliquer des travaux d'aménagement dans sa ville. Cette méthode a rendu célèbre René Levesque, oui, l'ex-premier ministre, au temps déjà lointain où il était co-responsable de guerre. Quand on sait que monsieur Laprise était un partisan avoué de René Levesque, on peut penser qu'il va peut-être emprunter les méthodes qui l'ont rendu célèbre.

L'autre coresponsable, c'était Trudeau?

L'Étoile du Lac 20-01-87

CORVETTE 1980 77.000 km, equip. complet, sorti seulement 1 hiver, un seul proprio., pneus, amort., freins et échapp. neuf, equip. 12 V, propane et élect., eau courante à pression, couche 6 personnes, plusieurs espaces de rangement, prix: \$10,000 tél.: [redacted] ou [redacted]

**Wo les moteurs!!
Origine inconnue**

**ON NE PEUT REMPLACER LES
POLICIERS PAR DES LUMIÈRES**

Autrement dit: on ne peut pas prendre des vessies pour des lanternes.

Le Journal de Montréal 06-04-87



Il faut vraisemblablement s'attendre à une hausse des tarifs de l'assurance-automobile.

**LES ÉCOLES DE
CONDUITE LAUZON
ONT DÉJÀ 40 ANS**

C'est un hit! Un hit-and-run?
Le Journal de Montréal 21-04-87

Chantal Tougas la reine des 69



Lorsque l'on réussit un 69 dans La Gang à Ti-Pit section ouilles, on se mérite un beau suçon. Chantal Tougas la reine des 69 section lundi est prise sur le vil avec un beau suçon qu'elle s'est méritée 15 fois durant la saison 1986-87. On dit que Réal Ti-Pit Girard est celui qui en a réussi le plus soit 18 le lundi et 22 le mercredi. Qui dit mieux?

**69, c'est comme Chlorets,
c'est plus que du bonbon!**
La Revue de Terrebonne 26-05-87

**184 AGENCES DE
RENCONTRE**

HOMME 47 ans, 5'8", 185 lbs., cherche campagne pour faire du nudisme, écrire à G.M., C.P. 250, Succ. L.D.R., H7N 4Z9

Une forêt vierge?
Courrier de Groulx 17-05-87



Marque déposée / Trade Mark Reg.



Vas-y pour la

Moi, je récupère.

Mais qui va ramasser le crottin de cheval?

Dans le Vieux-Montréal l'odeur est parfois si forte qu'on pourrait s'y appuyer

Accotez-vous pas sur la senteur, memère, est encore fraîche!

La Presse 23-07-87



Sans toutefois partager sa passion pour la politique, Andrée Bourassa soulendra moralement son époux

Et lui fera oublier ses soucisses?

Le Lundi

21:00 — «Elvis Medigon»

Sur le très beau Concerto pour piano no 21 de Mozart, une histoire d'amour fou entre un jeune militaire marié et une artiste de cirque. Basée sur une histoire vraie: les deux amants sont enterrés dans un petit cimetière danois.

Il a gagné un Oscar pour son rock'n'role.

La Presse 03-06-87

LES GAGNANT-E-S DE LA PRESSE EN DÉLIRE (SPÉCIAL 01) SONT :
Marc Rochette de Québec, Richard Gauthier de ?, Yves Rivest de Terrebonne, Yannick Turcotte de Sainte-Julie, Francine Royer de Montréal, Robert Jérôme de Lorraine, Pascale Raymond de Montréal, Jocey Brouillard de Lennoxville, Daniel Karshaw de Sainte-Marie-Salomé.



”
J'ETAIS
SEPTIQUE
DES PLANS
DE DIETTE
JUSQU'A...

”

— Burt Smith
Shreveport, Louisiana

Jusqu'à ce que je fasse le vide des cacalories!
Dépliant publicitaire

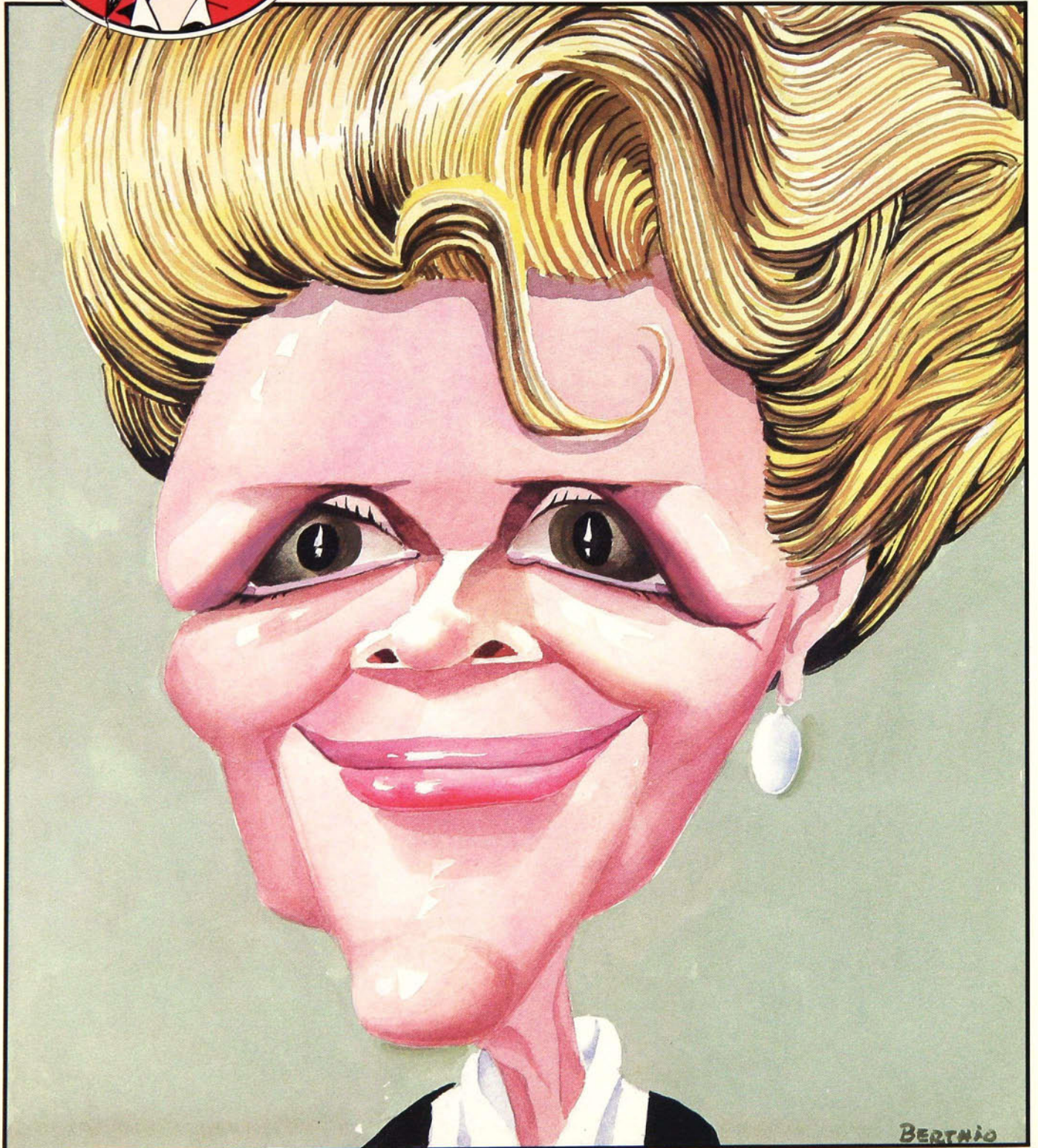
Il fallait voir dans certains arrangements floraux, certain symbole, certaine pensée délicate à l'endroit des défunts. Ainsi près de la tombe de Jacques se voyait une énorme tracteur-remorque en fleurs. Mais ce n'était pas parce que Jacques était routier mais parce qu'il avait toujours aimé les gros camions.

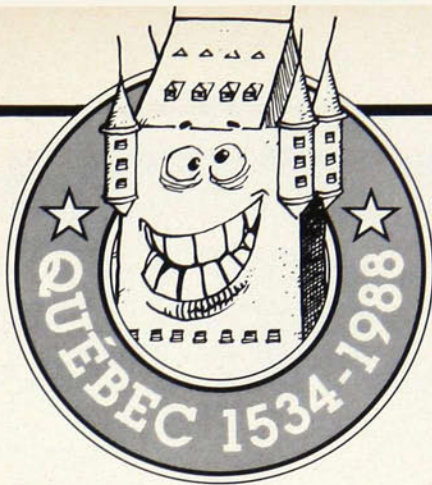
Un don de Monsieur Muffleurs?
La Tribune

vague de goût léger!



Nancy superstar





Projet rue Saint-Joseph phase II : la rue du sexe !

par Stéphane Lapointe et Michel Morin

Paris a sa Place Pigalle, Montréal, sa rue Saint-Laurent, et voilà que Québec se dote enfin d'un quartier « zoné érotique » : la rue Saint-Joseph !

Développée timidement d'abord, la vocation sexuelle de cette rue du centre-ville de Québec commence à s'ébruiter. Après les maisons de prostitution, les salons de massages et les habituels bars de danseuses, on a commencé à envisager de nouveaux types d'entreprises à caractère sexuel...

Nous nous sommes adressés à un promoteur anonyme qui a accepté de nous dévoiler la phase II du grand projet « Rue Saint-Joseph, rue du sexe ».

Voici donc en primeur à quoi ressemblera la rue Saint-Joseph dans quelques mois...

1. Le Studio Joli-Corps

Danseuses nues s'exhibant devant des spectateurs isolés dans de petites cabines. Le spectacle est si émouvant qu'on place dans chaque cabine une boîte de Kleenex.

« Bien entendu, nous affirme le propriétaire, nos clients ne s'adonnent pas à des actes d'auto-érotisme. » Fait curieux cependant, plusieurs clients quittent le Studio Joli-Corps avec un problème de surdité.

2. Station-service et lave-auto érotique « Sexaco »

On y sert de l'essence sans plomb et sans pantalon.

Venez faire le plein à nos pompes et le vide à notre lave-auto où des filles en petite tenue caressent votre voiture avec du « Sperma-Shine ».

3. La Boucherie Porcno

Ouverte 24 heures, on y coupe le steak tard tard.

Spectacles bovins érotiques : tous les soirs, parties de fesses de boeuf. Venez frencher nos langues de porc et savourer notre fromage « La vache qui jouit »

Venez voir nos boeufs participer au fameux concours de cuir mouillé.



4. Vidéorgie

Plus de 5000 films répartis selon plusieurs genres qui en offrent pour tous les goûts. Catégories : films érotiques, films de sexe, films pour adultes, films pornos, etc.

- Nouveautés du mois :
- L'Avaleuse de jouissance
 - Gruge-moi l'intérieur
 - Touchons nos différences
 - L'Amour avec un grand Aaaahhhh...
 - Perdue dans un sauna

Vous verrez que « XXX » a une autre signification que « trois petits becs » !

5. La Condomnerie

Version sexuelle de la cordonnerie classique. Le cordonnier taille des condoms qui s'ajustent à toutes les tailles et répare les vieux condoms usés. À la Condomnerie, comme chez Trans-Canada, « on sait chausser chacune »...

6. La BS

Une banque de sperme disposant d'un actif de 25 milliards de spermatozoïdes. Premier établissement à offrir le service de guichet automatique jour et nuit.

7. Club de l'âge d'or « Le sexe gris »

Nos vieux aussi ont le droit de se mettre nus. Au Club de l'âge d'or « Le sexe gris », des activités érotiques diverses les attendent :

- Concours de chaises roulantes mouillées
- Parties de carte dans le Jell-o
- Pipes-shows
- Strip-tease de dentiers

Devant les critiques de Mgr Lavoie à l'effet que ce genre de club ne serait pas très catholique, un pensionnaire a déclaré : « Ça me dérangera pas d'aller en enfer, parce que j'vais être mort ! »

8. Érect-film

Pour tout développement de films 35mm ou de 6 pouces.

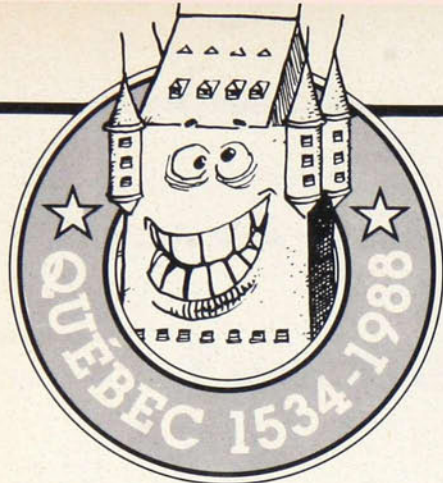
Venez développer avec nos expertes en chambre noire : agrandissement garanti en moins d'une minute.

9. McDonald érotique

Les caissières du McDonald prennent vos commandes presque nues (en fait, elles ne portent que leurs broches).

La photo de l'employé(e) du mois figure





en pages centrales du petit journal de Ronald.

Jusqu'au 31 décembre, on vous offre des figurines osées inspirées d'histoires érotiques: Emmanuelle, Chris Chelios, Shayne Corson et Petr Svoboda.

Goûtez aux délicieuses McCroquéquettes: morceaux de 6 et 9 pouces (viande blanche), morceaux de 20 pouces (viande brune).

10. Nettoyage à sexe «Baisy Brite»

Une visite s'impose pour les messieurs négligeants qui devront affronter leur femme après leur séjour sur la rue Saint-Joseph.

On y fait disparaître les taches les plus rebelles aussi rapidement qu'elles sont apparues.

Spécialités: Sous-vêtements et cols de chemise.

11. Église Saint-Joseph

La seule église pour 18 ans et plus au monde!

Elle dispose de confessionnaux érotiques à deux places: si vous n'aviez pas de péché en entrant, vous êtes assurés d'en avoir en sortant.

Vous verrez que lorsque nos bonnes soeurs Linda, Suzanne et Josée s'agenouillent devant vous, elles peuvent égrener autres choses qu'un chapelet. Vous en suinterez un bon coup!

Chaque dimanche soir, célébrations de vierges gonflables.

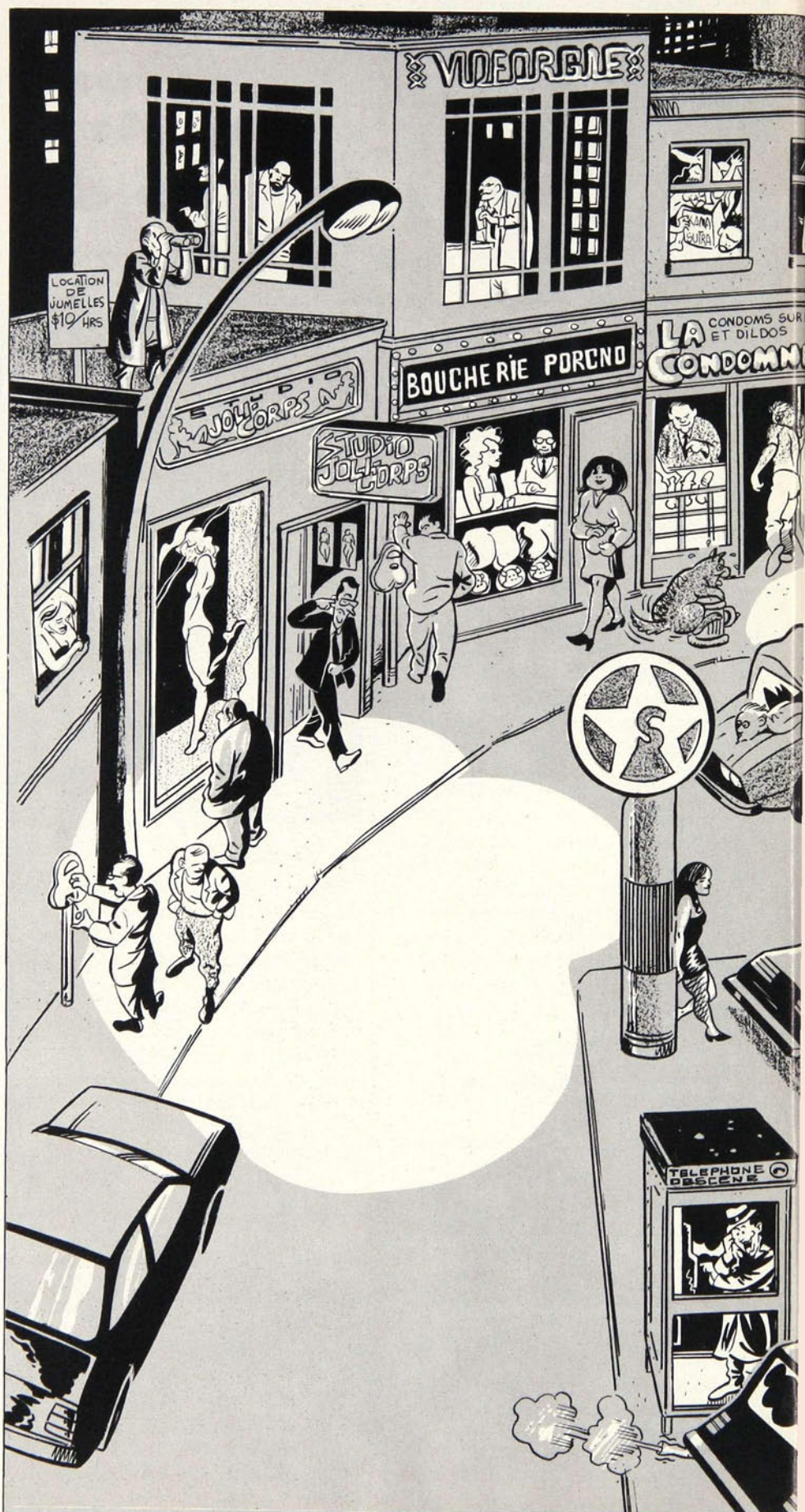
12. Salon de bronzage «RXXX Soleil»

Quand on se fait bronzer tout seul, on se *tan*: découvrez les joies du bronzage en groupe, nos lits géants peuvent accueillir jusqu'à 25 personnes empilées.

Nouveauté: bronzage micro-ondes.

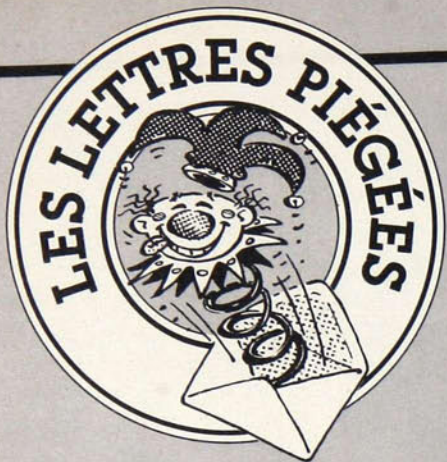
13. Parcomètre

Insérez quatre pièces de 25¢ pour votre stationnement et obtenez un condom. Une gracieuseté de la ville de Québec. ●





Le 11 août 1987



Monsieur Jocelyn Tremblay
Président
Société des Alcools du Québec
905, de Lorimier
Montréal (Québec)
H2K 3V9

Monsieur le Président,

Je souhaite, par la présente, vous faire part d'une proposition concernant le développement de vos activités dans les régions rurales du Québec.

En effet, mes parents habitent une de ces régions et ils se plaignent de ne pas avoir accès aux meilleurs crus offerts par votre société. Tout en reconnaissant qu'il est impossible d'ouvrir une Maison des Vins dans chacun des villages de notre belle province, nous vous suggérons d'envisager la possibilité d'un service comme celui des bibliobus. Le vinobus pourrait circuler dans nos campagnes pour offrir aux contribuables en région des vins nobles et de grande classe.

Je profite de cette occasion pour vous féliciter pour l'excellent travail de votre groupe et j'apprécierais avoir votre point de vue au sujet des vinobus.

Veillez agréer, Monsieur le Président, nos salutations respectueuses.

R Dupuis
Roger Dupuis
Montréal (Québec)

Vous connaissez sûrement les insolences d'un téléphone ou les insolences d'une caméra. Eh bien, voici enfin les insolences du magazine qu'on rit!

En effet, depuis quelques mois, CROC a tendu des pièges à des personnalités québécoises en leur expédiant des lettres pour les faire tomber dans le panneau, ou simplement pour les mettre dans l'embarras. Des lettres avec des idées ridicules!

Ce mois-ci, notre victime est le président-directeur général de la Société des Alcools du Québec, M. Jocelyn Tremblay.



Société
des alcools
du Québec

Bureau du Président-directeur général

Montréal, le 14 octobre 1987

Monsieur Roger Dupuis
~~Montréal (Québec)~~
Montréal (Québec)
~~Montréal~~



Monsieur,

J'ai bien reçu votre proposition concernant le développement de nos activités en régions rurales. Cette idée que vous nous soumettez de faire circuler un "vinobus" dans les campagnes du Québec est sûrement très intéressante et, même si elle n'est pas développée dans un proche avenir, soyez assuré que nous la conservons.

Si je vous dis qu'elle ne sera pas développée dans un proche avenir, c'est que nous avons mis en place, au cours des derniers mois, une nouvelle politique de distribution des produits de spécialité ou, si vous préférez, des grands crus que nous commercialisons. En effet, toutes les succursales du Québec ont accès, en principe, à ces bonnes bouteilles. Répertoire en main, vos parents vivant en milieu rural peuvent rencontrer le directeur de notre succursale la plus rapprochée et commander, dans bien des cas, les vins qu'ils souhaiteraient déguster.

C'est un premier pas vers un accès plus facile à ces grands vins et s'il devait s'avérer que cette nouvelle politique n'est pas suffisante, votre proposition sera certes étudiée au mérite.

Vous remerciant de l'intérêt que vous portez à notre entreprise, je vous prie de croire, Monsieur, en l'expression de mes sentiments les meilleurs.

Le Président-directeur général,

Jocelyn Tremblay
M. Jocelyn Tremblay

JT/cbb

Siege social 905 avenue de Lorimier, Montreal, Québec H2K 3V9
Telephone: (514) 873-3816 Telex: 055-60780 - SA Q MTL

J'ESPÈRE QUE VOUS LA CONSERVEREZ MIEUX QUE LES GRANDS CRUS QUE VOUS ALLEZ BRASSER À QUI MIEUX MIEUX DANS LE "VINOBUS"

À QUAND LE DEUXIÈME PAS ? COMME 75% DE RÉDUCTION SUR LES PRIX !

ÉTUDIEZ-LA DONC OÙ BON VOUS SEMBLE ! DE TOUTE FAÇON, ELLE N'A PAS DE BON SENS !

LE JEAN PÂLI, LE SOUVENIR PERSISTE.

Levi's®



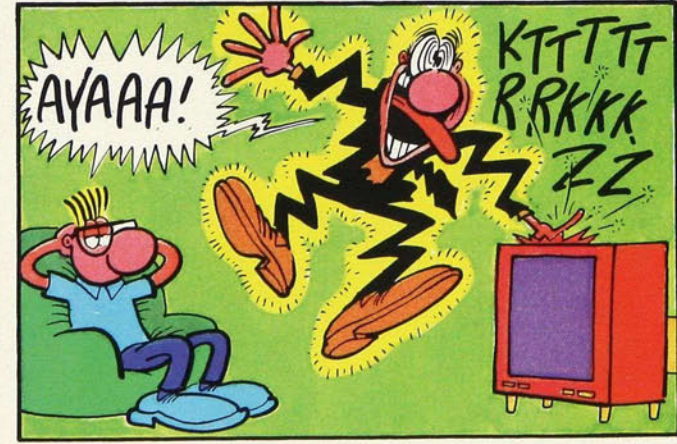
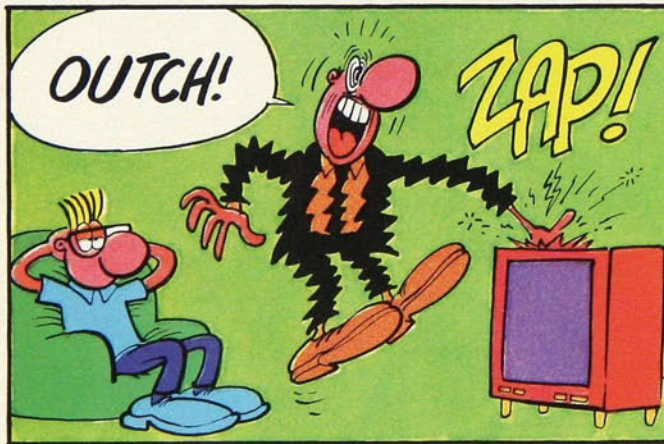
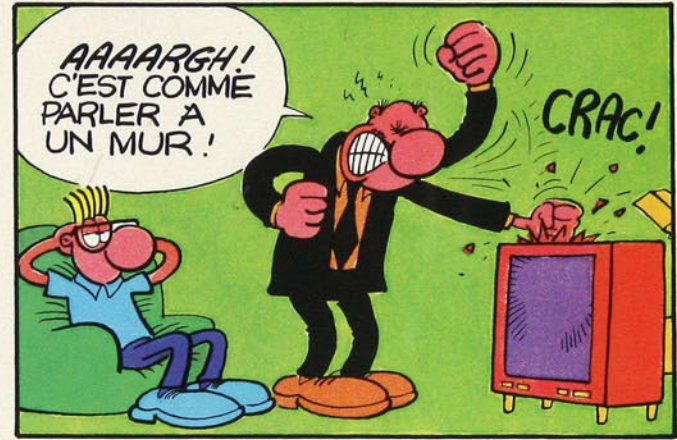
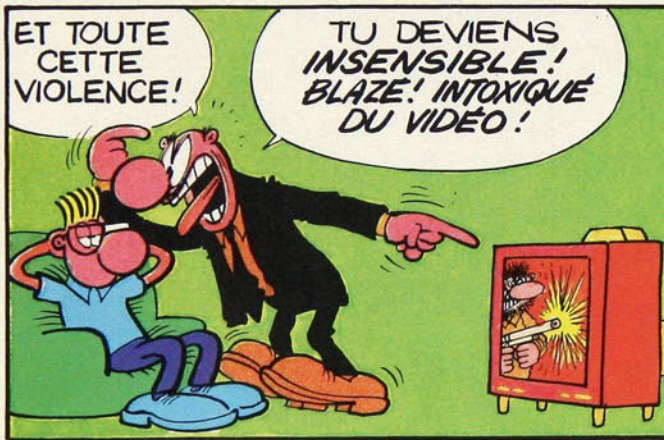
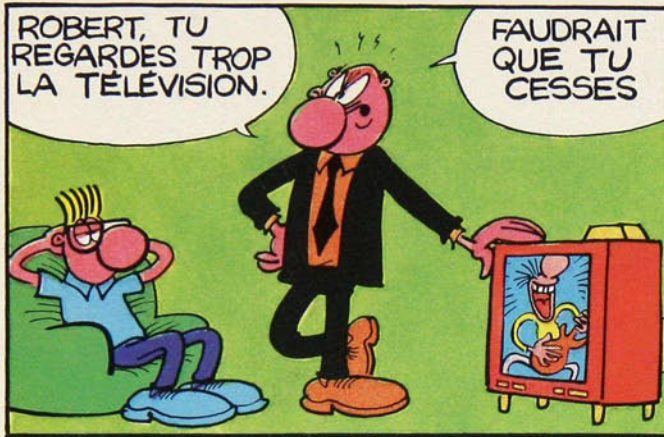
1850



Nous le lavons avec trois fois plus de pierres pour l'envelopper de cette complicité spontanée des vêtements dans lesquels on se sent bien. Le denim de "la ruée vers l'or" de 15 oz 1/2 et les rivets en cuivre véritable affirment sa propre personnalité. Le nouveau jean 1850 de Levi's. Il vous appartient, corps et âme.

Pantorama

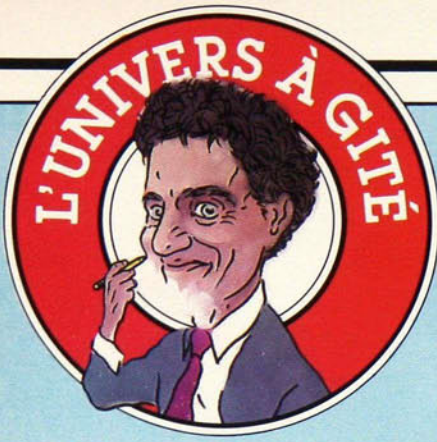
Choc toi pas!

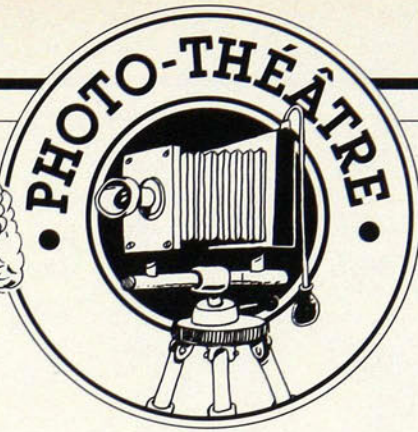




HEY, T'AS VU
COMME ON Y A FAIT
PEUR AU LAITIÈR?!

Le lait,
FRANCHEMENT
Meilleur!



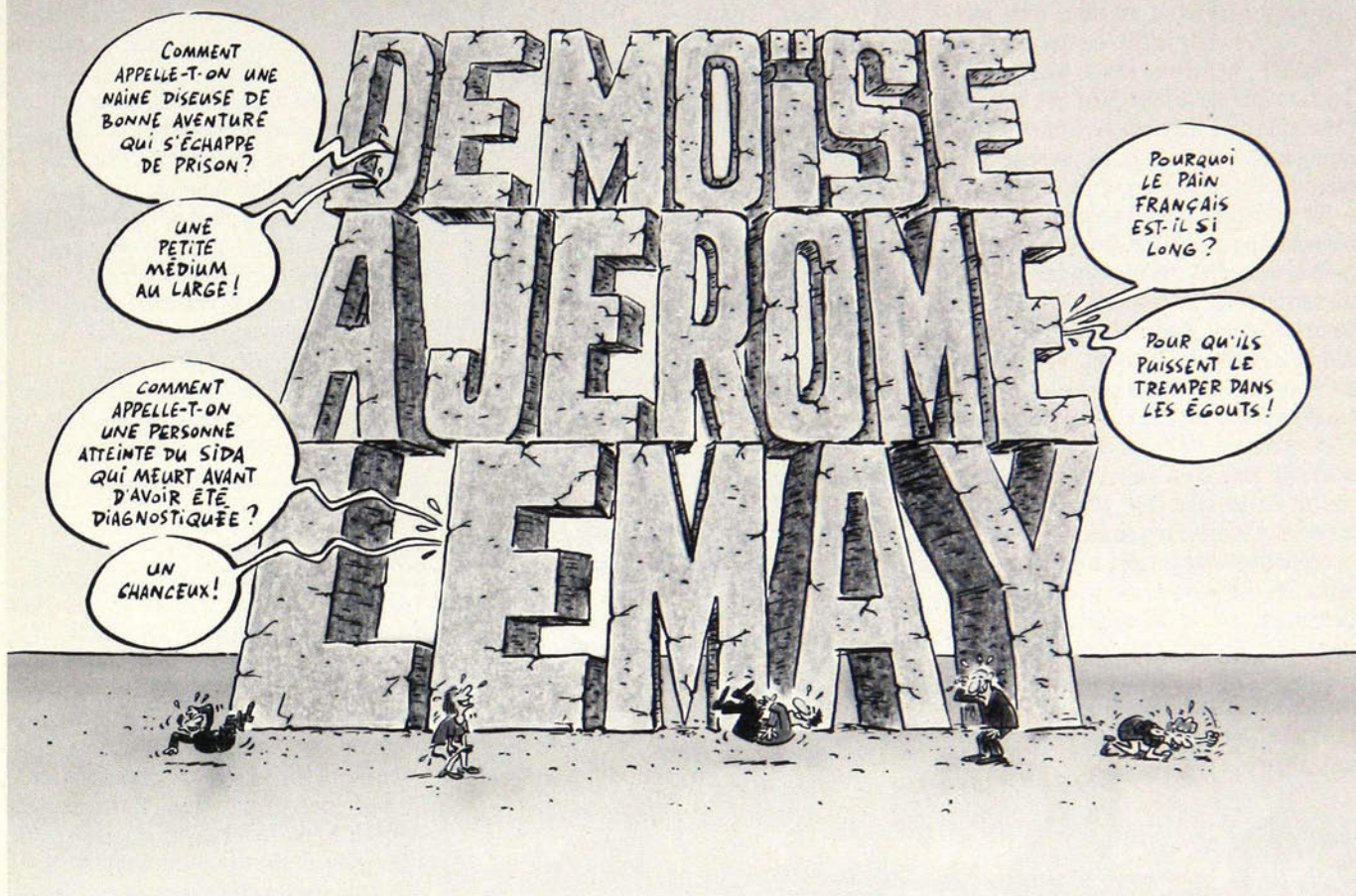


PAS DE PUBLICITÉ S.V.P.

Scénario: Claude Paré, Denis Blaquière
Photos: Claire Beaugrand-Champagne







« DE MOÏSE À JÉRÔME LEMAY »

**Un recueil des meilleures blagues de tous les temps!
 Réservez dès maintenant votre exemplaire
 en vous abonnant à CROC, le magazine qu'on rit!**

OUI! Je veux être le premier à recevoir cette collection des meilleures blagues de tous les temps. Faites-moi aussi parvenir les 12 prochains numéros de CROC au prix spécial de 26,95 \$. (Prix régulier: 36,50\$)

Voici mon paiement et envoyez cet abonnement à: (lettres moulées s. v. p.)

Nom _____

Adresse _____

App. _____ Ville _____

Prov. _____ Code postal _____

Tél. (bur.) _____ (dom.) _____

Faites votre paiement au nom de Ludcom inc. Offre valable au Canada seulement. Allouez six semaines entre l'encaissement de votre paiement et la réception du premier magazine.



C'est facile, me direz-vous, tout le monde le fait. Ce qui est totalement exact. Sauf qu'il y a des manières de le faire pour que la broue ressemble davantage aux bu-bulles de champagne qu'à de la grosse mousse de bière en fût, fût-elle importée.

Par exemple Côme, mon ex-mari, pétait beaucoup de broue. Il disait: «Eva, dans not' monde moderne, t'as pas ben ben le choix: ou ben tu pêtes de la broue, ou ben tu pêtes au frette!» Bon, d'accord, c'est un peu simple. Comme lui l'était et l'est toujours, du moins aux dernières nouvelles. Mais je trouvais que la citation était de circonstance. C'est étonnant d'ailleurs que je m'en sois souvenu. Mais c'est souvent comme ça: on retient de nos chums ou de nos ex non pas les propos intelligents qu'ils ont pu exceptionnellement tenir, mais les niaiseries qui peuvent nous servir à les descendre un jour, ou nous servir tout court. En tout cas.

Tout ça pour dire que tant qu'à péter de la broue, il vaut mieux le faire avec savoir vivre.



importante que se posent tous les minets et les minettes.

Donc. Vous n'êtes ni haut fonctionnaire, ni publicitaire, ni cadre, ni consultant, bref, vous êtes une personne bien qui travaille dur. Et vous n'avez évidemment pas l'argent qu'il faut pour acheter des vêtements signés. Bon. Nous avons la chance de vivre à une époque assez vaniteuse qui a résolu une des frustrations importantes d'autrefois qui se

formulait ainsi: «Comment s'qui vont savoir que je l'ai payée cher, la chemise, l'étiquette est en dedans?!»

Aujourd'hui, tout le monde porte la marque de ses vêtements bien à la vue. Dans bien des cas avec bonheur, car pour plusieurs l'emballage vaut pas mal plus cher que ce qu'il habille. Bref. Alors, vous n'avez qu'à acheter, même élimé, un vêtement Chanel mettons, à découdre l'étiquette et à coller un morceau de velcro à l'endos. Un autre morceau sur n'importe laquelle des affaires cheap que vous avez achetées chez Croteau ou les Disciples d'Emmaüs et le tour est joué! Les gens se retourneront sur votre passage et Coco Chanel, dans sa tombe.

IL A LA MAIN D'UN ARISTOCRATE: MOLLE!

Les gestes. Amples, voire dangereux pour n'importe qui à proximité. En général, ils accompagnent un langage pompeux, ou carrément mensonger, ce dernier étant le véritable outil de tout péteux de broue qui se respecte.

On ne dit pas: «Je suis au chômage», mais plutôt: «Je reçois une rente d'une tante». Ce qui n'est pas tout à fait faux puisqu'il y en a plusieurs à l'assurance-chômage.

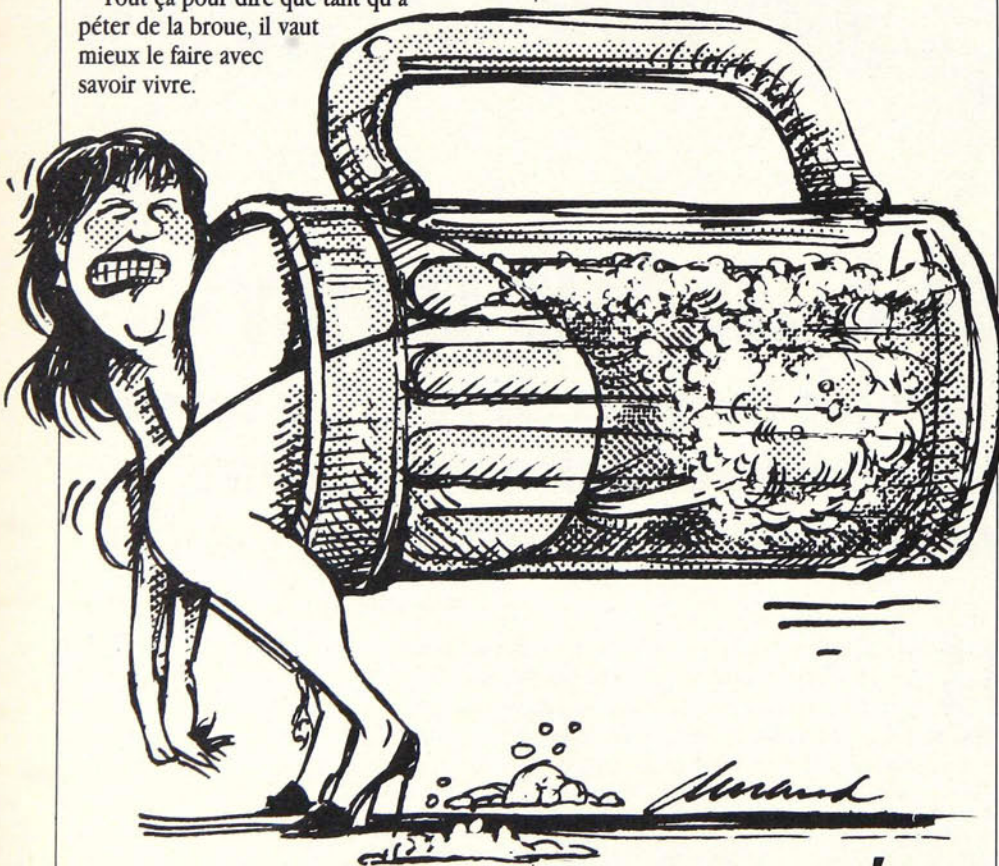
Si vous essayez de crouser un gars ou une fille, péter de la broue est un must. Car dans 95% des cas, si vous dites la vérité sur vous, ça ne pognera pas. Donc, à lui: «Je suis une femme indépendante, autonome, qui n'a pas fait l'erreur d'avoir un enfant à la légère», au lieu de: «Je suis seule, j'arrive pas et je me cherche un père pour me faire un bébé».

À elle: «Je ne suis pas un gros bras pas de tête, j'aime la communication et la tendresse!» et non: «Je baise so-so, je suis plutôt une grande gucule et j'aime mon steak bleu!»

C'est comme devant les amis. N'existent-ils souvent que comme public devant lequel on peut en mettre? Pour un gars, la chose la plus gênante à leur dire c'est que leur blonde vient de partir. Allez-y donc d'un: «Elle est partie faire faire le ménage à un autre», ce qui entre nous, est sûrement vrai.

Pour une fille, la chose la plus gênante à dire devant ses amis c'est d'avouer qu'au fond, son ex n'avait pas tant de défauts que ça. À cette occasion, dites plutôt: «En fait, je crois que je l'impressionnais trop, il n'arrivait pas à être vraiment lui-même.» Qui sait? Peut-être n'est-ce pas tellement faux? C'est aussi probable que l'existence des dragons.

En résumé, péter de la broue c'est avoir de la classe. Rien qu'à regarder les gens qui en ont supposément, on le voit bien... Bye! ●



OH! N'EST-CE PAS LE ROBINEUX DU BOUT DERRIÈRE SES FOSTER GRANT?

C'est fou comme parfois, un petit rien contribue à faire croire que vous, vous n'êtes pas de la petite bière. Prenons le linge et les accessoires. Griffé? Dégriffé? Pour les incultes d'entre vous, non il ne s'agit pas d'un chat mais plutôt d'une question

COMMENT PÉTER DE LA BROUE

Eva Partout



Scénario: Pierre Lebeau
et Jacques Hurtubise

Photos: François Desaulniers

LES INCOMPRESSIBLES PRENNENT LEUR PETITE PAUSE PIZZA HORAIRES.

DING DONG!

'ONNE À LA 'ORTE
MIAM! MIAM!

'A DOIT ÊTRE LES INQUANTE
'IZZAS FRAÎCHES QUE J'AI COMMANDÉES



OUI?



VOUS N'AVEZ
PAS HONTE?

BONJOUR, MONSIEUR
LE PROPRIÉTAIRE!



ME FAIRE ÇA À MOI!
INGRATS!

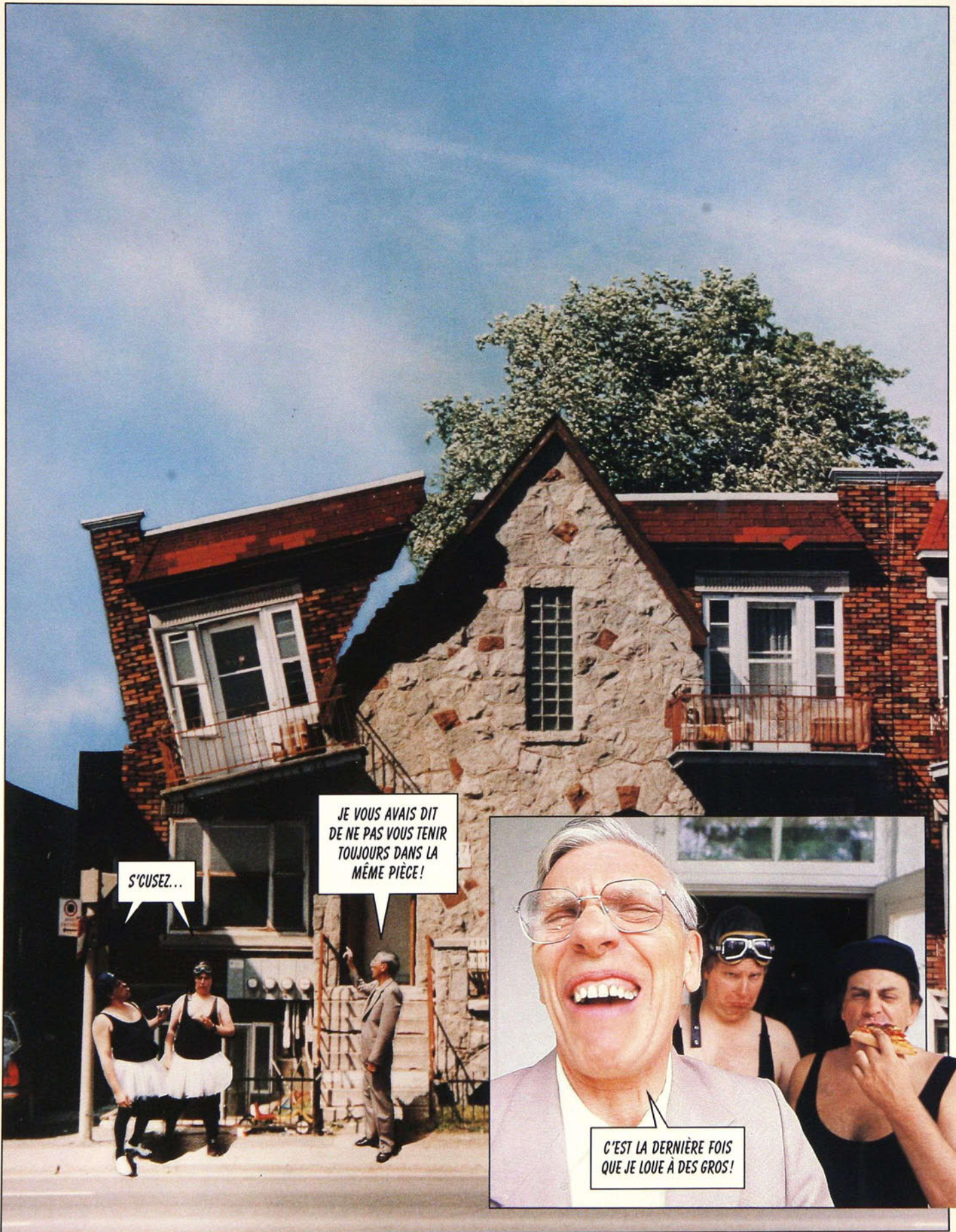
MAIS NOUS VENONS DE
VOUS PAYER LE LOYER!



QUI VOUS PARLE
DE LOYER?

HEU... HEU!





S'USEZ...

JE VOUS AVAIS DIT
DE NE PAS VOUS TENIR
TOUJOURS DANS LA
MÊME PIÈCE!

C'EST LA DERNIÈRE FOIS
QUE JE LOUE À DES GROS!

LES TEMPS MODERNES



C. MEROLA



par Serge Langevin



Remplacez-moi tout ça
par des clowns de Muriel Millard!



Tu trouves pas
qu'y s'rait temps
qu'on débroussaïlle
le salon?

On devrait commencer
par arroser la cuisine...!



J'me d'mande
c'que Pierre Trudeau
ferait à notre place?

Y radoterait,
comme d'habitude...



Maudits voyages organisés!

En rentrant,
j'écris au Devoir!



Comment c'qu'y veulent
que j'appelle les AA?
Le téléphone est
même pas inventé!



LA PAYOLA? CONNAIS PAS ÇA

Ben Bailly

n'est pas bien dans sa peau. Je lui ai déjà suggéré de s'inscrire au CLUB DE SANTÉ «MONT-RÉAL EN FORME».



La semaine dernière, encore, le sujet est revenu sur le tapis. J'avais invité mon beau-frère à bouffer un bon poulet SAINT-HUBERT, livraison rapide et gratuite (comme j'en mange 2-3 fois par semaine) et il m'a posé LA question: «Est-ce vrai que les journalistes sportifs se font payer en-dessous de la table par certains commerçants pour les récompenser de les ploguer dans le cours de leur travail?» Mon beau-frère est mémère. Il voit des bibittes partout où il n'y en a pas. Je lui ai dit que tout ça, c'était de la marde. Il a alors frappé un bon coup de poing sur ma table de cuisine (que j'ai achetée, il y a deux semaines, chez MEUBLES G. LALONDE et FILS, là où, jusqu'au 15 septembre, les LAZY-BOY vous sont offerts à prix réduits) et il m'a insulté, me traitant, entre autres, de crosseur.

«Relaxe, relaxe, le beau-frère, prend une bonne MOLSON, en douceur, tu trouveras jamais de meilleure bière, anyway», lui ai-je dit. Mon réfrigérateur INGLIS (17 pieds cubes, à l'achat duquel vous obtiendrez une collection de livres de recettes MAMAN LAPOINTE, édités par QUÉBECOR) en est plein. «D'accord, fit-il, mais je ne changerai pas d'avis: les journalistes sportifs sont des putains...»

NON, JE NE SUIS PAS UN VENDU...

Je déteste discuter avec les têtes dures. J'ai donc ouvert ma télévision SONY, avec télécommande infra-rouge et son stéréo, en vente chez PACIFIQUE SON ET IMAGE, et nous avons regardé le HOCKEY TVA.

Constatant que le pointage était de 6-2 pour nous autres (on jouait, ce soir-là, contre les estis de Nordiques au gros AUBUT) le chien qu'il est m'a relancé. Il me dit: «Et les crisses de journalistes, ils prennent tous pour le CANADIEN.» Plutôt que de d'entendre cet arriéré, je suis allé me chercher une autre bonne MOLSON bien froide. Ronald (M. Corey) m'en avait envoyé une caisse, la veille. «Tu devrais prendre des vacances, tu es stressé, lui dis-je, appelle donc VOYAGES-PLUS INC. et demande des détails sur le forfait RÉPUBLIQUE DOMINICAINE, une semaine, avion-hôtel, à 499 \$. Ça te ferait du bien.» Mon beau-frère

tennis, squash, sauna et bar, mais il n'a pas jugé bon de le faire, l'épais.

... MAIS ON PEUT LOUER MES SERVICES!

Je devrais pourtant lui servir d'exemple. Tous les mardis soirs, je mets mon bel habit neuf, du ROI DU VESTON INC. (une paire de bas gratuits, à l'achat d'un complet trois-pièces); je m'assure que ma raquette de tennis SPALDING EXÉCUTIF, avec manche en peau d'alligator, est bien dans mon sac COOPER multiples fonctions que j'ai acheté chez CLAUDE FAFARD SPORTS INC., rue Saint-Hubert; je saute dans ma PONTIAC 88, air climatisé, radio AM-FM, que j'ai trouvée chez BEAUSOLEIL GM, le seul concessionnaire à fournir les tapis gratuitement et à changer l'huile à domicile; et je me dirige au CLUB DE SANTÉ «MONT-RÉAL EN FORME», dont le spécial été se termine dans deux semaines, dépêchez-vous, Ça, c'est ce que JE fais pour garder la forme et le moral. Lui aime mieux rester chez eux à roter son coal-slaw et à jalouser les autres.

Et je m'en voudrais de ne pas souligner qu'il n'est malheureusement pas seul dans son cas. Les préjugés dont sont victimes les journalistes sportifs sont bien ancrés chez la plupart d'entre vous et ça me fait chier. Je vais aller manger un bon smoked meat chez JOE'S DELICATESSEN AND BAGLE FACTORY (dill inclus avec patate-sauce), pour passer ma rage. L'honnêteté, la rigueur, le sens critique et la parfaite objectivité, tout ça, ça existe. ●

Les femmes ont-elles leur place dans le monde des sciences? Sujet délicat. Quand je dis «sujet», je ne veux pas dire les femmes mais bien la place des femmes en science. Entendons-nous, les femmes aussi peuvent être délicates, mais elles ne le sont pas obligatoirement. Enfin, ça n'a pas de rapport mais je voulais être sûr qu'on comprenne bien que ce n'était pas ce que je voulais dire. Car si on parle d'un sujet en disant que c'est délicat, ça implique que ça doit être délicat puisqu'on se sent obligé d'ajouter que ça l'est quand, peut-être, on ne devrait pas dire que c'est délicat et, de cette manière, ça impliquerait, par omission, que c'est un sujet normal et non une question qui doit être débattue comme une anomalie quoique, par contre, ce n'est pas nécessairement normal. Pas les femmes, bien sûr, car elles, elles sont normales. Mais pas nécessairement non plus, parce qu'une femme peut bien être anormale autant qu'un homme dans le fond, c'est aussi un humain, ou plutôt c'est un humain aussi humain, c'est-à-dire normale et parfois anormale... enfin... fiou! quand je disais que c'est un sujet délicat.

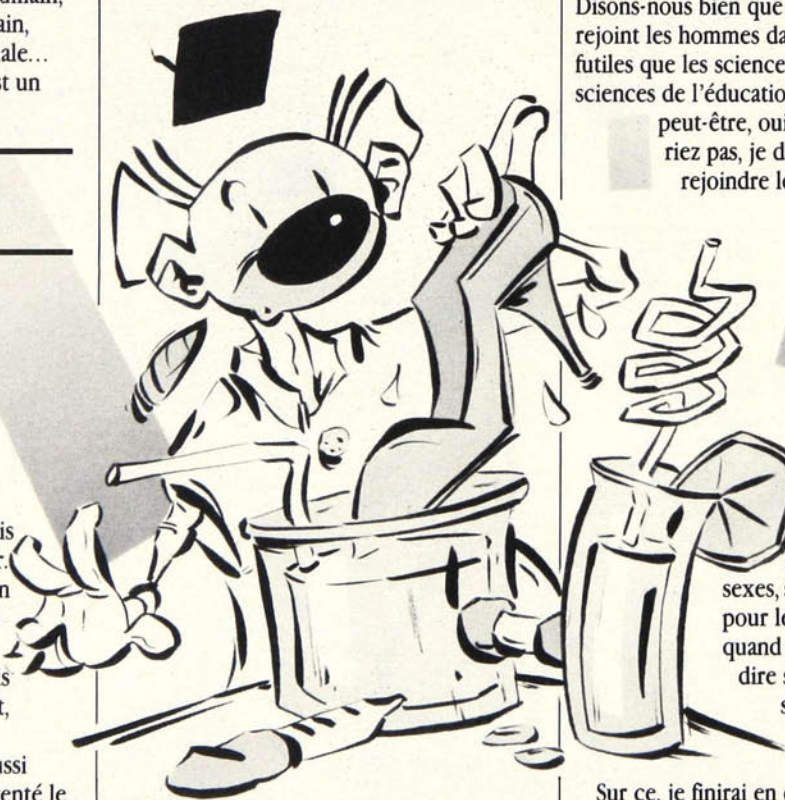
POUR LA LIGUE DES DROITS DE LA FEMME

Il y a de plus en plus de femmes qui choisissent les professions scientifiques. L'une des pionnières dans ce domaine est sans aucun doute Marie Curie. Mais il ne faut pas oublier Dostoïevski. Je sais, Dostoïevski n'était pas une femme, ni même un scientifique, mais je disais simplement qu'il ne faut pas l'oublier. Ça ne serait pas gentil: il a fait du bon travail, lui aussi. Hum, bon, revenons plutôt à Marie Curie. Qu'a-t-elle inventé, découvert ou accompli? Mais non, pas le riz au curry. Franchement, je n'aurais pas pensé qu'on puisse croire que je ferais un jeu de mots aussi ridicule. En réalité, Marie Curie a inventé le poisson au curry (celle-là est bonne!).

Il faut toutefois l'avouer: peu de femmes jusqu'à maintenant se sont illustrées dans le vaste monde des sciences exactes. Ha! nous y voilà; j'entends déjà l'horrible mot «sexisme» résonner dans mes oreilles. Mais oui, bien sûr. Parce qu'on attribue habituellement aux femmes la part de la lionne dans l'application des sciences inexactes comme le ménage, la cuisine et faire des enfants. Alors que, et là je ne vous apprend rien, les femmes peuvent faire bien d'autres choses.



Malheureusement, la situation ne change pas assez vite et à qui la faute? Aux hommes? Aux femmes? Aux riches? Aux pauvres? Non, à Mulronev (il fallait bien trouver quelqu'un). Cependant, je pense que si tout le monde se donne la main, se serre les coudes, s'épaule, s'appuie, s'accote, s'embrasse, se... arrêtons-nous là, parce que si ça continue, on va avoir trop de fun pour vouloir changer la situation.



LES FEMMES ET LA SCIENCE

Docteur Onauris Coza

LE SEXE FORT

Que peut-on faire pour faciliter à toutes l'accès aux laboratoires scientifiques? Car à ce jour, il n'y a que les souris blanches qui soient également réparties en mâles et femelles.

Tout d'abord, vous les femmes, ne soyez plus rebutées par le côté froid, aride, pénible, suffoquant et insupportable des scientifiques, car ça, c'est notre bon côté... Je blague, je blague. On peut très bien étudier ou travailler en sciences et s'amuser en même temps. D'ailleurs, le moyen le plus sûr d'acquérir une base solide et complète est de lire régulièrement cette chronique. Tous les sujets y sont (mal)traités: du yoyo digital à la grippe porcine chez les baleines bleues.

Et nous, les érudits mâles, que devons-nous changer à notre mentalité? Pas grand-chose: juste notre mentalité. Disons-nous bien que si les femmes ont rejoint les hommes dans des domaines aussi futiles que les sciences sociales et les sciences de l'éducation, elles peuvent

peut-être, oui-oui, on sait jamais, ne riez pas, je dis bien peut-être, rejoindre les

hommes sur le plan scientifique, si important soit-il.

Celui qui a qualifié de sexe faible l'ensemble des femmes ne savait pas de quoi il parlait. Soit qu'il n'était pas fort sur la faiblesse des sexes, soit qu'il avait un faible pour le sexe du plus fort. Et quand je dis sexe, je veux dire sexe dans le sens de sexe et non pas sexe pour impliquer sexe.

Sur ce, je finirai en disant que, grâce à la science, l'égalité des sexes n'est plus un mythe irréalisable. Prenez, par exemple, la chanson québécoise. Diane Tell a songé sérieusement à être un homme, Robert Charlebois voudrait être Jane à la place de Tarzan et Jean-Pierre Ferland se considère comme la femme idéale. Si tout ce joli monde consultait un peu plus les revues scientifiques et médicales, il s'apercevrait que, quelque part, un chirurgien ou une chirurgienne pourrait peut-être faire quelque chose pour chacun d'eux ●

SEPTEMBRE



Spécial puberté!



L'EMPLOYÉ DU MOIS

Pierre Pratt

À tous les mois, nous nous disons qu'après tout, il est encore jeune, et qu'il faut bien lui donner une dernière chance. Nous lui commandons un dessin. À tous les mois, il nous revient avec une illustration qui semble vouloir s'enfuir de la page, avec un bonhomme plus large que haut tassé dans un coin, sans oublier des couleurs impossibles qu'on ne trouve même pas dans l'arc-en-ciel. À tous les mois, nous rions comme des fous, et nous remercions le bon Dieu d'avoir créé des gens dotés d'un talent fou comme Pierre Pratt...

ILLUSTRATION: RAYMOND PARENT



Enfin, toute la vérité sur la deuxième plus affreuse étape de l'existence humaine après la mort et avant la naissance. Vous connaîtrez enfin la réponse à des questions aussi fondamentales que celles-ci:

- Est-ce que ça disparaît, les boutons?
- Pourquoi je pogne jamais de filles?
- Pourquoi les gars de mon âge sont des gnochons?
- Ça finit quand, la puberté?
- Et bien d'autres....

DE PLUS...

Une visite guidée du métro de Montréal!

Un cahier de 16 pages contenant les meilleurs dessins du 25^e Salon international de la caricature de Montréal.

EN VENTE LE 3 SEPTEMBRE



Le courrier de

Solange Harvey

L'exhibitionnisme est plutôt mal vu

Vous avez bien raison de dire que je serais fatigué de voir une femme s'exhiber tous les jours. Cependant, je ne pense pas que soit...

Faut-tu être assez «cock-l'oeil»!
Le Journal de Québec 03-88



... Louise LAFOUCHE

Pour la deuxième fois en un peu plus d'un mois, un récidiviste a été poignardé dans le dos sans s'en rendre compte, lundi soir, en déambulant sur la 3e Avenue, dans le quartier Limoilou, à Québec.

Poignard d'avril!
Le Journal de Québec

Ligue Bonne Entente

Le Studio Sex-Cantine chez Jos détrône le champion Superbec

Les séries éliminatoires, c'est connu, sont une autre saison. Les trou- leurs Gendron. Élysium Gendron. Bonita Gendron. Les séries éliminatoires...

Le Sex-Cantine: où manger est un plaisir!
Le Courrier de St-Hyacinthe

NOUVEAU CENTRE DE SERVICE



NOUS RÉPARONS LES MACHINES À COUDRE (toutes les marques) DOMESTIQUE ET INDUSTRIELLE

Comment ça, a mache pas, votre machine?!!
Hebdo Rive-Nord 17-04-88

de Clinique: "Six fois Clinique"

Votre avec tout achat de 15,00 ou plus de produits Clinique. Cette offre est en vigueur du lundi 22 février au samedi 5 mars 1988.

Une prime par cliente jusqu'à épuisement.

Poudre fine "Rose Glaze". 4 g. Un voile sur les joues, les tempes, les épaules nues - pour conférer des effets spéciaux, le jour comme le soir.

Établissements érotiques

Le comité d'étude se met au travail lundi

Encore un bel exemple de masturbation intellectuelle!
Origine inconnue

Débarrassez-vous de vos rites!
Dépliant publicitaire

ST-PIERRE-LABRECQUE

(Courcelles R.B.) Le 13 juin 1987, en l'église de St-Ephrem, fut béni le mariage de France St-Pierre et Candide Rodrigue de St-Ephrem à Mario Labrecque fils de Emmanuel Labrecque et Lucille Boulanger de Courcelles. Les nouveaux époux demeurent à Courcelles. Félicitations!

Un ménage à trois?
L'Écho de Frontenac 15-03-88

ÉCONOMISEZ SAVE 50%

sur notre large choix de fenêtre Donat Flamand!
on our wide variety of Donat Flamand widows!

Des fenêtres flambant veuves!
Dépliant publicitaire

Le Dr Herbert Lapidus, directeur de la recherche et du développement pour la firme Combe, surnommé le «Einstein de l'odeur» et inventeur des fameux «Odor-Eaters», les semelles anti odorantes qui vont dans le fond des chaussures, teste ici une variété particulièrement résistante, l'espadrille, dans le cadre du concours annuel du «Snick pourri» tenu à Montpellier dans le Vermont. Lapidus estime que «c'est le quotient de puanteur qui séparera le champion de cette année des autres compétiteurs».

Bienvenue dans la quatrième dimension: la senteur!
Le Journal de Québec

A Notre-Dame-de-Lourdes

QUINQUAGÉNAIRE TUÉE PAR SON POËLE À BOIS?

Il a bûché dessus!
Le Journal de Montréal 03-12-87

- Makris Dimitrios 530 Bay
- Makris G 1675 Grasmere Cr
- Makris Kostas 552 Bay
- Makris T 532 Bay
- Maksimovic Z 6-18 Hogan Nepean

Costa Makris!? Enweille, dis-le!
Annuaire téléphonique de Hull-Ottawa

LES GAGNANT-E-S DE LA PRESSE EN DELIRE SONT:
Marie Breton de Charlesbourg, Brigitte Vachon de Lac-Mégantic, Pierre Bellevance de Baie-Comeau, Jean-Louis Couchesne de St-Hyacinthe, Chantal Primeau de Gatineau, P. Léonard de St-Hippolyte, Jean Roberge de St-Adolphe, Michel Pellerin de St-Eusebe, Bernard Dupere de Ste-Flavie, Suzanne Blanchet de l'Assomption.

STELLA ARTOIS N'ACCEPTÉ QUE LES TCHÈQUES CERTIFIÉS.



Les plants de houblon tchèques, pour être précis. Ce sont les meilleurs, nous vous le certifions.

C'est un fait, nos acheteurs se rendent jusqu'en Tchécoslovaquie pour acheter notre houblon. Que le meilleur, que le plus parfumé! Ils ont du nez et font la fine bouche. Qu'importe si cela leur coûte les yeux de la tête.

Pour l'orge, ils ont carte blanche pour choisir le

plus fin qui soit. Ils ne s'en privent pas.

Et la levure! Elle est aussi de qualité supérieure. Le prix suit, forcément.

Enfin, il y a tous les salaires supplémentaires à payer (aux tarifs syndicaux) pour que notre bière soit brassée pendant sept semaines complètes.

Mais qui donc paye pour

tout cela? C'est vous.

À propos, avant de vous commander une Stella Artois, assurez-vous d'avoir assez de liquide.

Nous n'acceptons pas les chèques.

Certifiés ou non.

STELLA ARTOIS. AU DIABLE LA DÉPENSE!



La voici!
Player's
Medium



Un goût à ta mesure.



Avis: Santé et Bien-être social Canada considère que le danger pour la santé croît avec l'usage – éviter d'inhaler.
Moyenne par cigarette – Player's Médium: format régulier: "goudron" 14 mg, nicotine 1.1 mg; King Size: "goudron" 15 mg, nicotine 1.2 mg.