

DÉCOUVRIR ET S'INSPIRER DES ENTREPRISES D'ICI

OCTOBRE 2023 – VOL. 15

trouvailles

CHRISTIAN CHARRON ET MARTIN CHARRON, VILLE DE SAINT-THÉRÈSE

Penser et agir autrement

PORTRAITS INSPIRANTS

Alowa Apparel, ConAgra Brands,
Cultures Gen V, Flexia Conseil,
Hypercroissance, L'Urlu,
Station des Bières et Fromagerie,
Ville de Sainte-Thérèse

PUBLICATION CRÉÉE
ET PROPULSÉE PAR :

ccitb.

AVEC L'APPUI
FINANCIER DE :



trouvailles

OCTOBRE 2023 – PENSER ET AGIR AUTREMENT

Trouvailles est publié quatre fois par année par la Chambre de commerce et d'industrie Thérèse-De Blainville (CCITB), un réseau d'affaires qui **propulse le succès des entreprises d'ici** en offrant une variété de services d'accompagnement et de soutien facilitant leur chemin pour y arriver.

2

CCITB

141, rue Saint-Charles, bureau 202
Sainte-Thérèse (Québec) J7E 2A9
450 435-8228
ccitb.ca | info@ccitb.ca

COORDINATION ET RÉVISION

Sabrina Renaud (CCITB)

RÉDACTION

Julie D'Amours (CCITB)

SUPERVISION

Charlotte Mainville (CCITB)

GRAPHISME

Christine Demarbre
demarbre.ca

PHOTOGRAPHIE

Sylvain Fortier
clairobscurmultimedia.com

PROCHAINE PARUTION : DÉCEMBRE 2023

TISSÉS SERRÉS

Le temps froid donne envie de chaleur et de réconfort, de proximité et de connexions. Dans cette édition, on vous propose des histoires professionnelles qui inspirent la collaboration, l'entraide et l'authenticité. Allons à la rencontre de gens qui tissent des liens pour créer quelque chose de solide, d'entreprises familiales où différentes générations se succèdent pour poursuivre le rêve entrepreneurial, ou encore, d'organisations ayant une culture d'entreprise valorisant la collaboration pour ainsi créer un fort sentiment d'appartenance au sein de leurs équipes.

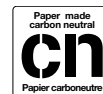
Faites partie de la prochaine édition en réservant un portrait ou une publicité : srenaud@ccitb.ca.

PARTENARIAT

Nous reconnaissons l'appui financier de la MRC de Thérèse-De Blainville dans la réalisation de ce magazine.



Ce magazine est imprimé sur du papier certifié carboneutre



OCTOBRE 2023 – VOLUME 15

Découvrir et s'inspirer des entreprises d'ici.

3

Connecter. 11

Dégustation d'huîtres et stations gourmandes le 20 octobre.

Évoluer. 33

Mentorat d'affaires: une façon humaine de s'épanouir comme entrepreneur.

S'informer. 29

3 idées pour stimuler la créativité.

Se mobiliser. 18

Ça bouge pour nos ailes locales!

Portraits inspirants.

06 Valérie Terrault
CULTURES GEN V

08 Germain Harvey
FLEXIA CONSEIL

12 Patricia Bourdages
CONAGRA BRANDS

14 Gayelle Fadel
ALOWA APPAREL

20 Karine Daoust
L'URLU

24 Nicolas Brassard
STATION DES BIÈRES
ET FROMAGERIE

EN PAGE COUVERTURE

30 Christian Charron
et Martin Charron
VILLE DE SAINTE-THÉRÈSE

34 Cléo Maheux
HYPERCROISSANCE

Toujours avoir une roue dans la gravelle.

4

C'est pratiquement impossible d'aborder la thématique d'automne – Penser et agir autrement – sans avoir en tête l'expression anglaise *Think outside the box*. Largement répandue et devenue le mantra de plusieurs personnes dans l'univers du monde des affaires, cette expression est la métaphore parfaite qui inspire à sortir des sentiers battus et à penser autrement.

Mais on adore encore plus cette façon humoristique pour exprimer que les choses peuvent être faites différemment: «Il faut toujours avoir une roue dans la gravelle». Pourquoi absolument vouloir suivre le chemin asphalté et ses lignes jaunes et blanches qui nous empêchent de dévier de notre trajectoire? Osons davantage tracer notre propre voie, à notre façon et sans s'imposer de limites.

Chose dite, chose faite. La CCITB avait la volonté de repenser son magazine Trouvailles (que vous êtes assurément en train de lire!) pour lancer la saison 2023-2024. Trouvailles entame maintenant sa 4^e année d'existence, mais c'est depuis 2010 que la CCITB

Espace Réseau

2010 À 2020

Trouvailles, votre expérience locale

2020 À 2023

Trouvailles, découvrir et s'inspirer des entreprises d'ici

NOUVEAU
POSITIONNEMENT 2023



publiait un bulletin trimestriel nommé Espace Réseau. On a donc foncé et refusé d'attendre encore 10 ans pour réfléchir à la façon d'arrimer encore mieux notre magazine à la réalité et aux besoins de la communauté d'affaires.

L'aspect graphique incarne notre souci d'esthétisme et de modernisme. Les mises en page dynamiques captent l'attention, tandis que les images donnent vie à nos portraits. C'est dans le contenu que notre transformation et nos nouveautés se manifestent pleinement: sections alignées avec les piliers de la CCITB et différents formats rédactionnels pour la mise en valeur de nos portraits d'entreprises.

C'est dans cet esprit que notre édition d'octobre vous propose un voyage inspirant où vous découvrirez des gens et des entreprises qui sortent des sentiers battus, qui osent se remettre en question et qui utilisent la créativité, l'innovation et le changement comme de véritables leviers pour aller encore plus loin.

Des idées, approches et pratiques uniques ainsi que des visions audacieuses vous amèneront certainement à élargir vos perspectives.

Bonnes découvertes, bonnes inspirations et bonne lecture!

L'équipe Trouvailles,

Julie & Sabrina

P.S.:

Permettez-vous
d'avoir une
roue dans
la gravelle...
ça fait du bien!





L'âme révolutionnaire et créative de Valérie。

Valérie Terrault
CULTURES GEN V
GEN-V.COM



C'est une histoire familiale qui a trouvé son écho dans les assiettes de milliers de consommateurs, et c'est une histoire qui continue d'évoluer grâce à l'âme révolutionnaire et créative de Valérie Terrault. Directrice marketing de Cultures Gen V, Valérie participe à la croissance de l'entreprise familiale autrefois appelée Hydroserre Mirabel. Depuis 2023, la marque Gen V a pris place et témoigne d'un nouvel élan inspiré de la relève.

Valérie a repensé le modèle de l'entreprise. Avant de rejoindre sa famille au quotidien, il y a maintenant déjà quatre ans, elle a travaillé en agences de publicité et d'expérientiel. Elle a ainsi cultivé un esprit ouvert, imaginatif, toujours en quête de faire les choses différemment. En rejoignant l'entreprise familiale, son défi était simple (et surtout très clair pour elle!), mais colossal: moderniser et adapter l'entreprise à la vision d'une nouvelle génération qui veut consommer et manger en accord avec ses valeurs.

« Manger selon ses valeurs. » Ce slogan décrit parfaitement la philosophie de Cultures Gen V. C'est une promesse, soit celle de proposer des produits Verts et Vrais, cultivés selon des Valeurs humaines et une Vision de développement durable.

Gen V cultive ses laitues et légumes en serre et propose des produits biologiques. Mais pourquoi la culture en serre? Les avantages sont énormes. Utilisant 90 % moins d'eau que la culture traditionnelle, elle permet une production tout au long de l'année, sans se soucier des caprices de la météo. C'est une démarche respectueuse de l'environnement qui correspond à la vision Gen V.

L'entreprise est d'ailleurs sur le point d'obtenir sa certification B Corp, une certification qui prend en compte les critères ESG (environnement, social et gouvernance) d'une entreprise. L'obtention de cette certification est un processus rigoureux et exigeant qui témoigne de l'engagement profond de l'entreprise pour une agriculture durable et éthique.

Valérie Terrault est bien entourée dans cette aventure familiale. Elle forme un trio avec son frère Simon, directeur général, et son cousin Francis, directeur opérations. Tandis que Francis apporte sa réflexion rationnelle et Simon sa vision 360, Valérie est la bouffée d'oxygène créative, pleine d'idées innovantes et de projets. Ce trio frère-sœur-cousin, ainsi que leurs parents Sylvain et Chantal ainsi que leur oncle Daniel représentent tous le cœur battant de Gen V. Sans oublier leurs 400 employés passionnés d'agriculture.

Cette dynamique familiale est peut-être ce qui rend Cultures Gen V si unique. Une entreprise qui prend des risques pour évoluer, pour offrir le meilleur à sa clientèle. D'ailleurs, ce qui motive et pousse Valérie à sortir des sentiers battus est ce sentiment, parfois inexplicable, de doute: « Si ça te fait peur, vas-y et fonce ».

Cultures Gen V, c'est une vision, un mouvement, une idéologie portée par une jeune femme passionnée et sa famille. Derrière chaque produit, il y a la promesse d'une agriculture responsable et la passion d'une famille dévouée.



Changer le visage de la gestion des ressources humaines.

8



Depuis sa création en 2013, Flexia Conseil, une firme spécialisée en stratégies RH mobilisantes, s'est constamment efforcée à développer une approche unique, tout en s'adaptant à l'évolution de son secteur d'activité. Alors qu'elle fête cette année son 10^e anniversaire, c'est l'occasion rêvée pour faire le bilan de cette décennie riche en défis avec son fondateur, Germain Harvey.

Consultant en ressources humaines et développement organisationnel, Germain passe rapidement du statut de travailleur autonome (2013) à celui de gestionnaire d'une entreprise florissante comptant aujourd'hui une équipe de 13 expert-e-s passionné-e-s par leur métier. La clé de cette métamorphose? La détermination et la volonté inébranlable de cet entrepreneur dans l'âme qui a une vision claire du chemin à suivre pour faire grandir Flexia Conseil.

D'ailleurs, demandez-lui comment il entrevoit l'avenir de son entreprise pour les 10 prochaines années: « Je souhaite étendre nos services à travers la province en ayant des bureaux stratégi-

quement positionnés pour bien desservir la clientèle ». Tout ça avec l'ambition que la famille Flexia s'élève d'ici 2035 à 75 employé-e-s.

Interrogé sur la valeur ajoutée de Flexia dans le vaste et concurrentiel domaine des ressources humaines, Germain Harvey est catégorique: c'est leur approche unique. « Je ne demande jamais à un client comment vont les RH? », confie-t-il, « Je demande plutôt comment vont les affaires? ». Cette perspective, qui vise à englober l'entièreté d'un écosystème d'entreprise, montre que Flexia Conseil n'adopte pas une vision étroite des ressources humaines, mais embrasse au contraire leur rôle fondamental dans la vie d'une entreprise.

Depuis quelques années déjà, les entreprises jonglent avec les défis de la transformation radicale du monde du travail, exacerbée par la pandémie de la Covid-19 en 2020. Tous ces changements, notamment concernant les besoins criants de main-d'œuvre, amènent de nombreuses opportunités de croissance pour Flexia. En 10 ans, Germain confirme que le contexte actuel est sans précédent et que la situation se stabilisera uniquement vers 2035. L'avenir est donc plus que prometteur pour la firme-conseil qui possède l'expertise

nécessaire pour aider les PME à traverser cette période de turbulences.

On a voulu savoir comment Germain intègre la vision du « penser et agir autrement » dans son quotidien. Celui-ci répond sans hésiter:

« Si c'était si facile, tout le monde le ferait ». Pour lui, c'est loin d'être une simple phrase, c'est une incitation à exploiter chaque idée au maximum de son potentiel, démontrant ainsi la valeur ajoutée de Flexia Conseil.

Enfin, illustrant cette démarche incitant à toujours innover, Flexia Conseil a notamment introduit L'indice Flex, un outil pour mesurer le taux de mobilisation des ressources humaines au sein d'une entreprise. Malgré la diversité d'outils d'évaluation disponibles sur le marché, l'entreprise a choisi de créer le sien, reflet de sa vision unique.

Dix ans, une étape cruciale est franchie. Mais avec son envie de réinventer les règles du jeu, Flexia Conseil est sur la bonne voie pour encore de nombreuses années de succès.



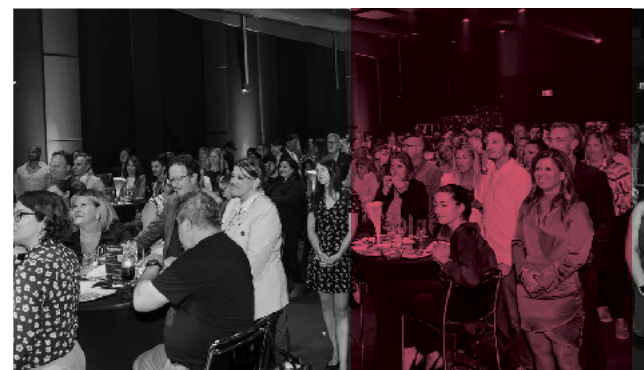
Germain Harvey
FLEXIA CONSEIL
FLEXIACONSEIL.COM

FLEXIA conseil
STRATÉGIES RH MOBILISANTES

LOUEZ LE CABARET BMO SAINTE-THÉRÈSE

**Notre salle de spectacle
 est le lieu idéal pour accueillir
 les stars de votre entreprise!**

- Une salle au coeur du centre-ville de Sainte-Thérèse près des bars et des restaurants
- **UN LIEU MULTIFONCTIONNEL**
 - Événements corporatifs
 - Party de Noël
 - 5 @ 7
 - Spectacles privés
 - Remises de prix
 - Soirées thématiques
 - Lancements de produits
- Équipement de scène, service de bar, service de billetterie, loges et projecteur
- Une atmosphère chaleureuse et intimiste
- De nombreux stationnements gratuits à proximité
- **CAPACITÉ**
 - 218 en formule cabaret
 - 400 en formule debout



**POUR PLUS
 D'INFORMATION**

Annie Legault
 450 434-5174 poste 124
location@odyscene.com
odyscene.com/location-de-salles

dégustation d'huîtres ET stations gourmandes.

Notre dégustation d'huîtres et stations gourmandes est une soirée festive alliant plaisir et réseautage, avec plus de 300 convives! C'est une occasion en or pour venir combler vos papilles et découvrir les restaurateurs les plus réputés de la région.

20 OCTOBRE 2023

17 H À 22 H



11



PARTENAIRES



JOURNÉES D'EMBAUCHE VIP

Une formule innovante et gagnante.



12

Si vous aimez les populaires Pogo ou encore les savoureuses Sauces VH, alors vous consommez assurément des produits ConAgra Brands. Et depuis septembre, l'entreprise vient de lancer sa nouvelle sauce P.F. Chang's dans les magasins canadiens. Située à Boisbriand, cette entreprise centenaire, dont le siège social se trouve à Chicago, est un colosse industriel qui emploie plus de 18 000 personnes à travers le globe (dont 200 à Boisbriand), réparties dans plus de 42 usines.

ConAgra Brands ne se contente pas seulement de fabriquer des produits délectables. Elle est aussi synonyme de partenariat solide, étant un partenaire Prestige de la CCITB depuis quatre ans. Et qui de mieux pour représenter ce partenariat que Patricia Bourdages, la directrice RH, qui grâce à l'engagement et la vision de son équipe, a permis à ConAgra d'être récipiendaire d'une reconnaissance bien méritée: entreprise lauréate dans la catégorie Initiative en gestion des ressources humaines au Gala Stellar de la CCITB en juin dernier.

À l'instar de la majorité des entreprises, l'équipe des ressources humaines chez ConAgra jongle avec les défis de la rareté de la main-d'œuvre. Elle ne cesse toutefois d'innover, notamment par la mise en place de journées d'embauche VIP, reflétant une approche moderne pour attirer les meilleurs talents.

Un entretien avec Patricia Bourdages afin de voir comment cette entreprise redéfinit les normes de l'industrie grâce à son esprit novateur.

D'ABORD, FÉLICITATIONS POUR VOTRE PRIX STELLAR. QUE REPRÉSENTE CETTE RECONNAISSANCE POUR VOTRE ORGANISATION?

On investit beaucoup auprès de nos ressources humaines, car pour nous le bien-être total des membres de l'équipe compte énormément. De recevoir cette reconnaissance du milieu des affaires confirme que nos efforts RH portent fruits et que nous réussissons à nous démarquer dans notre secteur d'activité.

Patricia Bourdages
 CONAGRA BRANDS
[CAREERS.CONAGRABRANDS.CA](https://careers.conagrabrands.ca)



QUE VOULEZ-VOUS DIRE PAR L'IMPORTANCE DU BIEN-ÊTRE TOTAL DES EMPLOYÉ-E-S?

On se soucie du bien-être des gens dans sa globalité. Les aspects de la santé, de la formation et des apprentissages ainsi que l'équilibre travail-vie personnelle sont tous importants et valorisés.

L'EXPÉRIENCE-EMPLOYÉ.E EST UNE PRIORITÉ POUR CONAGRA, ET VOUS INVESTISSEZ ÉGALEMENT BEAUCOUP D'ÉNERGIE POUR QUE L'EXPÉRIENCE-CANDIDAT.E SOIT TOUTE AUSSI DISTINCTIVE?

C'est effectivement un aspect sur lequel l'équipe des RH accorde beaucoup d'importance. On cherchait un moyen différent d'attirer les candidats et on se disait « si seulement les gens savaient à quel point on est une belle entreprise, qu'on a des gens extraordinaires et engagés qui y travaillent et que notre culture d'entreprise est tellement humaine et authentique ». Cette réflexion a littéralement mené l'équipe des RH à créer des journées d'embauche VIP, où l'on invite chez nous les candidat-e-s, à la suite de l'envoi de leur curriculum vitae, à venir nous découvrir et rencontrer plusieurs membres de nos équipes en usine. Le processus débute par l'envoi d'un courriel personnalisé qui permet de découvrir qui nous sommes au niveau de notre culture avec des articles et vidéos. Par la suite, ceux-ci sont contactés dans un délai de 24 heures pour une entrevue téléphonique.

COMMENT SE DÉROULE UNE JOURNÉE D'EMBAUCHE VIP?

Les personnes convoquées sont accueillies par notre équipe RH qui leur présente qui nous sommes, notre vision, nos programmes et nos produits. Ensuite, en sous-groupe, chaque gestionnaire fait visiter l'usine et les candidat-e-s vont même déguster des produits et repartir à la maison avec des cadeaux! Cette visite leur permet réellement de faire une « immersion » dans notre milieu et de se projeter en tant que futur-e employé-e. La journée

se termine par des entrevues avec les personnes intéressées à postuler officiellement.

QUELLES SONT LES RETOMBÉES DE CES JOURNÉES D'EMBAUCHE?

Nous avons d'excellents commentaires. Les gens apprécient recevoir une foule d'informations qui, dans un processus d'embauche standard, sont transmises uniquement après certaines étapes du processus. Ils peuvent donc immédiatement se faire une tête sur le poste convoité. C'est une formule gagnante tant pour la personne et que pour nous, puisque les efforts investis par notre équipe RH sont dirigés vers des personnes ayant manifesté leur intérêt à joindre notre équipe.

L'innovation en matière de ressources humaines chez ConAgra Brands va bien au-delà d'un événement d'embauche. L'envie de faire les choses différemment, Patricia Bourdages et son équipe la font vivre quotidiennement au travers des processus RH ou des méthodes de travail en place.



L'histoire d'une passion au service de toutes les femmes.

14

Fondée en 2020 à Montréal par la jeune entrepreneure de 28 ans, Gayelle Fadel, Alowa Apparel est rapidement devenue une marque incontournable dans le monde des vêtements de sport féminins. Avec une boutique à Boisbriand, une équipe de quatre employées dévouées et le soutien de plusieurs ambassadrices, dont des personnalités publiques québécoises, cette marque a de quoi faire parler d'elle.

Voici le résumé d'un échange inspirant avec une jeune entrepreneure déterminée, mais surtout rayonnante!



L'envie de se réaliser autrement

Gayelle Fadel n'a pas toujours baigné dans l'univers de la mode. Après ses études universitaires, elle avait entamé une carrière en tant que conseillère financière. Cependant, du 9 à 5 ne correspondait guère à son désir profond d'entreprendre. Un constat qui la mena à jeter les bases d'une entreprise qui allait transformer sa vie. « J'ai rapidement constaté que je voulais me réaliser différemment », confie Gayelle.

Portée par une vision claire, elle quitte son emploi pour se lancer corps et âme dans l'aventure Alowa Apparel. Un pari osé, mais qui s'avéra rapidement payant. « Aujourd'hui, Alowa Apparel est aimé d'une clientèle fidèle et sans cesse croissante, ce qui me permet de poursuivre mon rêve de créer des vêtements de sport de qualité pour les femmes de toutes formes et de toutes tailles », raconte-t-elle avec fierté.

Gayelle Fadel
ALOWA APPAREL
ALOWAAPPAREL.COM



Une mission bienveillante qui rayonne au-delà des frontières

L'ouverture d'esprit, l'authenticité et l'accessibilité sont aussi des valeurs sur lesquelles l'entreprise s'est construite. La marque s'efforce de promouvoir l'unicité de chacune, offrant un espace empreint de respect et de compréhension envers chaque femme.

Avant d'ouvrir son premier point de vente à Boisbriand, Gayelle débute ses activités commerciales exclusivement en ligne. En 2020, en pleine pandémie au moment où le commerce électronique bat son plein, elle a su en tirer parti pour atteindre un large public.

Gayelle crée elle-même le design des vêtements Alowa Apparel, s'assurant de leur qualité à un prix accessible. Que ce soit pour le yoga, l'entraînement, la détente ou la vie de tous les jours, la marque propose une gamme variée: leggings, hauts, brassières de sport, cuissards, chandails ouatés et bien plus encore. En plus d'une livraison qui s'étend du Canada aux États-Unis, en passant par l'Europe.



Alowa Apparel, bien au-delà de la création de vêtements et grâce à la vision de Gayelle Fadel, vise à créer un monde meilleur pour les femmes. Un bel exemple de réussite entrepreneuriale québécoise à suivre de près.

Loin d'être une simple entreprise commerciale, Alowa Apparel est porteuse d'un message fort: promouvoir un monde où chaque femme peut trouver sa place, dans l'inclusion et la bienveillance. Alowa, c'est aussi une communauté, des femmes qui se soutiennent mutuellement dans leurs quêtes de saines habitudes de vie.

N'ATTENDEZ PLUS ! LA TÉLÉPHONIE IP... UN CHOIX INTELLIGENT ET PAYANT !

PROMOTION MEMBRES CCITB
2 MOIS GRATUITS
★ ★ ★



Le télétravail n'aura jamais été autant de circonstance

Dotez votre entreprise d'outils
de communication performants
permettant de rester en contact autant
à partir du bureau, de la maison que
lors de vos déplacements



Une entreprise locale à votre service !

DEMANDEZ-NOUS
UN DEVIS SANS FRAIS

450 433-2222

Prenez part à la **diversité culturelle**

Appuyée par le ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration du Québec, la CCITB offre plusieurs outils, formations et ateliers aux entreprises de la région afin de favoriser l'intégration et la mobilisation des employés issus de la diversité ethnoculturelle et de les aider à renforcer les compétences interculturelles ainsi que l'ouverture à la diversité.

UN PROJET DE LA

ccitb.

POUR MIEUX VOUS OUTILLER

Votre équipe accueille de nouveaux collègues et certains d'entre eux sont membres de diverses communautés ethnoculturelles ? L'intégration réussie d'un-e employé-e au sein de votre entreprise est déterminante, et celle d'une personne issue de la diversité culturelle n'y fait pas exception !



**10 WEBINAIRES
SONT À LA PROGRAMMATION
POUR LA SAISON 2023-2024**

Ouverts à tous et gratuits, ils sauront sensibiliser et outiller les gestionnaires de votre entreprise, ainsi que les membres de l'équipe.

[webinaires >](#)



DES AMBASSADEURS INSPIRANTS!

Pour plusieurs entreprises de la région, la diversité culturelle est considérée comme une très grande richesse. Nous sommes allés à la rencontre d'humains inspirants et reconnaissants d'évoluer dans une organisation qui prône cette valeur.



**DÉCOUVREZ-LES
DANS LA SÉRIE
VIDÉO!**



**RETROUVEZ TOUS LES OUTILS
ET INFORMATIONS SUR LE SITE WEB**
[CCITB.CA/PRENEZ-PART-A-LA-DIVERSITE-CULTURELLE/](https://ccitb.ca/prenez-part-a-la-diversite-culturelle/)

Avec la participation financière de:

Québec 



ÇA BOUGE POUR NOS AILES LOCALES.

Campagne de visibilité à Sainte-Thérèse: *On l'a à Ste-Thé*

18

ccitb.ca/onla



Initiée par les commerçants et créée en partenariat par Bras Gauche agence créative et Hypnose communications, la campagne *On l'a à Ste-Thé* stimule l'achat local en générant des occasions de faire connaître les entreprises de Sainte-Thérèse auprès de la population et des visiteurs.

« Nous voulons démontrer l'incroyable diversité de l'offre de produits et services provenant des entreprises de Sainte-Thérèse et prouver que l'on peut consommer localement pour combler ses besoins. La campagne est dynamique et différente des actions précédentes et par l'usage de l'expression Ste-Thé, utilisée par des personnes de toutes les générations, nous renforçons le sentiment d'appartenance aux commerces de proximité. »

- Natacha Brisson, présidente de l'Aile Sainte-Thérèse.

Nouvelles ailes locales: Blainville et Sainte-Anne- des-Plaines (SADP)

Les communautés d'affaires de Blainville et SADP peuvent maintenant compter sur deux Responsables - Liaison et projets collectifs (Carolane Withers, Aile SADP, et Mélanie Lalancette, Aile Blainville). Les deux ailes se joignent aux ailes locales déjà en place (Boisbriand, Rosemère et Sainte-Thérèse).



ccitb.ca/la-ccitb/

[blainville](#)



ccitb.ca/la-ccitb/

[sainte-anne-](#)

[des-plaines](#)

Leur travail permet aux ailes locales d'initier des actions concertées pour assurer le dynamisme de la communauté d'affaires des deux territoires et collaborer de près avec les commerçants et les entreprises pour le déploiement de projets collectifs.

DÉCOUVREZ L'ÉQUIPE DES AILES LOCALES À LA **PAGE 26**

Campagne Rosemère, c'est mon affaire

Initiée par l'Aile Rosemère, en collaboration avec la Ville de Rosemère, ce projet est parmi les plus appréciés des entrepreneurs rosemérois, année après année. La campagne de visibilité *Rosemère, c'est mon affaire*, qui en est à sa 7^e édition, met en valeur l'humain pour démontrer que derrière chaque commerce se trouve un individu, un rêve, des convictions et une volonté de contribuer, chacun à sa façon, au dynamisme de la communauté.

ccitb.ca/rosemerecestmonaffaire



19

Trousses de bienvenue

La CCITB, en collaboration avec la MRC de Thérèse-De Blainville et Bras Gauche agence créative, accueillent les nouvelles entreprises qui s'installent sur le territoire desservi par la Chambre de commerce. La remise d'une trousse, toujours très appréciée, permet de rencontrer les entreprises dans un contexte chaleureux et convivial pour faire connaissance.

La trousse regroupe notamment des informations sur la région et ses organismes, en plus de quelques cadeaux offerts par des partenaires: Armada BLB, Atelier J2, Fleuriste Foliole, Idolem Yoga Lorraine, Le Groupe JCL (Nord-Info), Odyscène, Pacini Rosemère, Petinos Rosemère, Prohibition bar à bière, Steakhouse St-Charles et Tag e-karting et amusement.

ccitb.ca/succeslocal



Campagnes d'achat local dans 5 villes de la MRC de Thérèse-De Blainville

Nous en sommes déjà à la 4^e édition des campagnes d'achat local *J'achète à...* et elles sont très attendues par le grand public et les commerçants. Le lancement en simultané dans les villes de Blainville, Boisbriand, Rosemère, Sainte-Thérèse et Sainte-Anne-des-Plaines, permettra une belle offensive promotionnelle pour les commerces locaux.

Les campagnes d'achat local se tiendront du 25 octobre au 15 novembre 2023. Surveillez le site web de la CCITB et les réseaux sociaux à compter du 25 octobre.



L'Urlu.

20

Avant même de rencontrer Karine Daoust, directrice générale de L'Urlu, il était évident que l'échange serait des plus éclatés et mémorables. C'est dur d'imaginer autrement, car quand on fait ses recherches sur cette école de théâtre et salle de spectacles uniques en leur genre, on entre littéralement dans un univers insolite et déstabilisant (dans le sens positif du terme bien sûr!).

L'Urlu ou « la scène des élans les plus fous » est l'aboutissement d'une décision hautement non préméditée. Karine est habituée aux imprévus puisqu'en tant que conjointe de Vincent Léonard, membre fondateur du groupe Les Denis Drolet, mère de trois ados et heureuse propriétaire de deux chiens, la vie n'est pas toujours un long fleuve tranquille.

« Karine, j'ai acheté Les Ateliers en jeux! C'est à nous! » Elle en parle avec fébrilité, car elle se souviendra toujours de son enthousiasme incontrôlable quand Vincent lui fait la grande annonce.

Il revenait d'une soirée retrouvailles avec d'anciens élèves de cette école de théâtre de Sainte-Thérèse fondée par Diane Gendron. « Quand mon chum a su qu'elle cherchait un acquéreur pour enfin passer le flambeau et prendre sa retraite, Vincent ne pouvait qu'embarquer dans l'aventure. À l'adolescence, Les Ateliers en jeux lui ont donné envie de faire de la scène et lui ont permis de découvrir l'artiste en lui », explique Karine qui voit ce projet d'affaires également comme un grand projet de cœur.



L'Urlu déploie ses services en trois volets: une école des arts de la scène, une salle de spectacle et un espace locatif. Les cours proposés dans le volet école-formation sont le théâtre et la comédie musicale (profil jeu ou chant) et s'adressent à tous, de 7 à 107 ans. Karine Daoust compte bien ajouter d'autres disciplines artistiques à son offre actuelle, mais déjà L'Urlu se distingue en offrant un cours de scénarisation et création d'un livre illustré (pour les 8 à 15 ans), des ateliers d'improvisation (18 ans et plus) et d'expression de soi (adolescents et adultes).

Si vous n'avez jamais mis les pieds dans la salle de spectacle de L'Urlu, faites attention, car l'envie soudaine d'enlever vos chaussures et de vous mettre à votre aise vous habitera. Dans un décor « chic-à-brac », la salle possède une âme chaleureuse, enivrante et apaisante. L'endroit a assurément conservé le charme de cette ancienne église protestante. Soirées d'humour, musique, théâtre, matchs d'improvisation, comédie musicale et événements spéciaux font partie de la programmation unique et originale imaginée par Karine et son équipe.

La vision de L'Urlu pour son espace locatif est tout aussi unique que sa programmation. Les artistes ou les clients corporatifs sont les bienvenus, mais il est essentiel que l'activité ou l'événement touche les arts ou la culture. Un anniversaire sous le thème de l'impro, une activité de consolidation d'équipe à saveur culturelle, un spectacle privé pour entreprise ou un 5 à 7 musical, ce qui

importe est de faire une place de choix à l'art et la culture. Ne vous laissez surtout pas freiner par un manque d'idées pour louer leurs installations et faites appel à l'inspiration de Karine qui saura vous proposer un concept à votre image.

« Jamais je n'aurais cru participer à un scénario aussi fou que cette histoire d'entrepreneuriat familial. Ça fait plus de 20 ans que je développe mes propres projets culturels par l'organisation d'événements et j'ai fondé en 2018 un OBNL appelé La Station culturelle, ici dans les Laurentides. J'ai donc officiellement mis fin aux activités de mon organisme en 2022 pour me joindre à Vincent et m'investir à 100 % au développement de L'Urlu. »

L'Urlu, l'art d'étendre vos horizons.

Karine Daoust
DIRECTRICE GÉNÉRALE
LURLU.ART





Plus accessible que jamais!



- ✓ **Membres corporatifs**
Jusqu'à 4 membres sur le même membership
- ✓ **Installations pour événements privés ou corporatifs**
Réception de mariage, réunion d'affaires, party de Noël, etc.
- ✓ **Qualité de terrain de golf exceptionnelle**
- ✓ **Équipe professionnelle**

Avec l'un des meilleurs rapports qualité-prix de la région, Le Blainvillier est l'endroit idéal pour une sortie d'affaires, une activité avec votre conjoint ou des membres de votre famille. Nos installations de qualité combinées à l'expertise de notre équipe de professionnels vous feront vivre une expérience unique.

RESTAURANT

(450) 433-1444 (#220)
resto@golfblainvillier.com

GOLF

(450) 433-1444 (#213)
dg@golfblainvillier.com



golfblainvillier.com

vert UN TOURNANT responsable.



Le gouvernement fédéral a mis en application le règlement interdisant les plastiques à usage unique (RIPUU). Cette réglementation interdit la distribution d'articles en plastique à usage unique, notamment les sacs d'emplettes, les ustensiles, les récipients alimentaires, les bâtonnets à mélanger et les pailles. C'est en réponse à ces décisions gouvernementales que la CCITB a mis sur pied une solution pour accompagner les entreprises touchées à adopter de nouvelles pratiques de réduction, et les guider vers les options de remplacement réutilisables.



JE SUIS
RÉUTILISABLE



Saviez-vous que?



1.3 M

La réglementation permettra d'éliminer **1.3 M de tonnes de plastique non-recyclable** au Canada.



12 min.

La durée de vie moyenne des articles bannis est de **12 minutes**.



L'industrie de l'emballage est celle qui consomme le plus de plastique au Canada.



À Montréal, les plastiques à usage unique visés par le règlement composent environ **80 % de ce que l'on retrouve dans les poubelles publiques**

Une ressource dédiée

C'est en collaboration avec Synergie Économique Laurentides que Nadège Lambert-Benoit se joint à l'équipe pour vous offrir un service personnalisé.

Elle devient votre ressource pour vous guider dans vos choix, aborder des situations particulières ou clarifier certains éléments de la réglementation.



Contactez Nadège dès maintenant :
nlbenoit@synergelaurentides.ca
438 830-3700

Pour mieux vous outiller

Plusieurs outils sont à votre disposition pour faciliter la transition vers l'élimination des produits de plastique à usage unique dans votre entreprise.



Besoin de plus d'informations? Contactez Mariève Constantineau, *Directrice, Soutien aux entreprises*, ou **visitez la page web du projet**.

Projet rendu possible grâce à la collaboration de nos partenaires :



Plus qu'une boutique, une expérience.

24

Nicolas Brassard
PROPRIÉTAIRE



Au cœur de Blainville se trouve une petite épicerie locale qui ravira les papilles les plus exigeantes: la Station des bières et Fromagerie. Depuis 2021, cette épicerie est devenue l'endroit incontournable pour les amateurs de bières de microbrasseries québécoises et de fromages d'ici (et d'ailleurs!). L'équipe Trouvailles a eu l'opportunité de rencontrer Nicolas Brassard, le propriétaire de cette boutique où le boire et à manger est à l'honneur.

L'authenticité québécoise avant tout

Nicolas Brassard a placé le Québec au centre du concept de son commerce. Le résultat? Bières, vins, cidres... plus de 95 % des produits proposés sont québécois. On y retrouve aussi quelques produits canadiens.

« C'est une façon pour nous de valoriser les producteurs locaux tout en proposant des produits de qualité à la clientèle. »





Bières et fromages, une combinaison gagnante

Quand on lui demande d'où vient l'idée d'associer bières et fromages, Nicolas Brassard mentionne qu'il voulait se différencier de l'offre du marché et que l'idée était de créer une synergie entre le boire et le manger. Cela permet de vivre une expérience gustative complète. Et la Station ne s'arrête pas là. Pour un 5 à 7 réussi, elle propose également terrines, pâtés, viandes froides, saucisses, pizzas, sauces piquantes, confits et huiles. Un seul arrêt et vous trouverez tout!

Collaboration avec Fromagerie Yannick

Cette épicerie locale se distingue tout particulièrement grâce à son association avec Yannick Hachim, expert fromager de renom et propriétaire de la Fromagerie Yannick à Saint-Jérôme. Il est devenu une référence au Québec et il est également formateur à l'ITHQ. Leur récente association enrichit l'offre de la boutique avec des produits exclusifs, provenant du Québec et d'ailleurs. « La valeur ajoutée pour la clientèle est énorme. Elle bénéficie de conseils d'expert, et d'une gamme de fromages qui est sans cesse renouvelée et élargie », précise Nicolas.

Des nouveautés en perspective

La Station des bières et Fromagerie est une boutique en constante évolution. Prochainement, les becs sucrés pourront se régaler avec des desserts, offerts dans les mets congelés et proposés en 5 à 6 saveurs différentes chaque mois, et ce, grâce à une collaboration avec Martin Desserts.

Un propriétaire passionné

Nicolas est passionné par son domaine, il est fier de la variété des produits qu'il propose et de mettre en valeur le Québec. Il ne se contente pas d'offrir des produits, mais il se fait un devoir d'aller à la rencontre de ses fournisseurs lors d'événements de bières. De plus, soucieux d'apporter un peu de chaleur durant les Fêtes, il participe à divers marchés de Noël dans des centres pour personnes âgées de la région.

La Station des bières et Fromagerie est une affaire de passion et de dévouement. C'est une adresse que tous les amateurs de saveurs authentiques devraient inscrire sur leur liste de lieux à découvrir.

Alors, que vous soyez un fin gourmet ou simplement curieux, n'hésitez pas à faire un détour par Blainville pour découvrir cette boutique exceptionnelle. Vous ne le regretterez pas!

La CCITB, c'est aussi une belle et grande équipe de 18 humains passionnés.

26

Par son agilité et son esprit de famille, elle est au cœur des projets en mode action. Elle fait bouger les choses et innove par sa créativité dans l'accompagnement offert aux entreprises de la région.

Direction, administration et expérience client.



Gina Bergeron-Fafard
DIRECTRICE GÉNÉRALE



Jessy Robitaille
RESPONSABLE PRINCIPALE,
ADMINISTRATION ET COMPTABILITÉ



Catherine Lamarche
RESPONSABLE, ADMINISTRATION
ET EXPÉRIENCE CLIENT



Alexandra Lauzon
RESPONSABLE, EXPÉRIENCE CLIENT
ET FEMMES EN AFFAIRES

Marketing et communications.



Charlotte Mainville
DIRECTRICE, MARKETING
ET COMMUNICATIONS



Sabrina Renaud
RESPONSABLE, MARKETING



Julie D'Amours
RESPONSABLE, COMMUNICATIONS
ET RÉDACTION STRATÉGIQUE

Événements.



Noémie Bélisle Robert
RESPONSABLE PRINCIPALE,
ÉVÉNEMENTS ET PARTENARIATS



Caroline Lambert
RESPONSABLE AUX ÉVÉNEMENTS,
AILE JEUNESSE

Soutien aux entreprises.



Mariève Constantineau
DIRECTRICE, SOUTIEN
AUX ENTREPRISES
ET RÉSEAU INDUSTRIEL



Isabel Du Paul
RESPONSABLE,
SOUTIEN AUX ENTREPRISES



Nadège Lambert-Benoit
CHARGÉE DE PROJETS –
SYNERGIE ÉCONOMIQUE
LAURENTIDES



Pierre Laliberté
CONSEILLER PRINCIPAL,
SERVICE AUX ENTREPRISES

Ailes locales.

27



Caroline Du Paul
DIRECTRICE, LIAISON ET PROJETS
COLLECTIFS (SAINTE-THÉRÈSE)



Mélanie Lalancette
RESPONSABLE, LIAISON ET PROJETS
COLLECTIFS (BLAINVILLE)



Emily Finnerty
RESPONSABLE, LIAISON ET PROJETS
COLLECTIFS (BOISBRIAND)



Amélie Paquette
RESPONSABLE, LIAISON ET PROJETS
COLLECTIFS (ROSEMÈRE)



Carolane Withers
RESPONSABLE, LIAISON
ET PROJETS COLLECTIFS
(SAINTE-ANNE-DES-PLAINES)



gonflé @BLOC

Inspirer les jeunes, par les jeunes.

Sous une formule originale et amusante, le balado de l'Aile jeunesse de la CCITB propose des rencontres inspirantes avec de jeunes entrepreneurs aux parcours enrichissants et atypiques.

Le balado était parmi les finalistes 2023 aux Grands Prix de la relève d'affaires du Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec. Bravo!

Découvrez les épisodes dès maintenant!

-  Spotify
-  Anchor
-  Site Web

3 idées pour stimuler la créativité.

L'art sous toutes ses formes

Que ce soit par l'acte de créer ou d'intégrer l'art dans vos espaces de vie, il ouvre les voies vers des pensées nouvelles. À Sainte-Thérèse se cache un endroit éclaté où l'originalité et la créativité habitent chaque petit racoin de la boutique.

PROJET SPÉCIAL - LA BOUTIQUE DIFFÉRENTE
OBJETS SPÉCIALISÉS, AFFICHES LUDIQUES,
PAPETERIE, ACCESSOIRES UNIQUES,
ESPACE CAFÉ ET ENCORE PLUS!

projetspecial.com



Le pouvoir de la nature

Une simple promenade peut éclaircir l'esprit, surtout en pleine nature. Selon un [article du journal Les Affaires](#) mettant de l'avant un concept japonais nommé « shin-rin-yoku », entrer en contact avec la forêt et en absorber l'atmosphère aide à diminuer l'anxiété, augmenter l'énergie et la capacité à créer.

RENDEZ-VOUS AU PARC DE LA RIVIÈRE-DES-MILLE-ÎLES POUR VOUS IMPRÉGNER DE NATURE DANS CE REFUGE FAUNIQUE OUVERT EN TOUTES SAISONS.

parc-mille-iles.qc.ca

La cocreation

En se référant à un outil publié par [Oxfam Québec](#) sur la cocreation, cette pratique collaborative faisant intervenir plusieurs individus renforce la recherche de nouvelles idées et de solutions innovantes par la diversité des points de vue, et la complémentarité des expertises.

Soyez donc à l'affût d'occasions de formations, de perfectionnement ou d'ateliers de codéveloppement qui vous permettront d'entrer en relation avec des personnes aux expériences et parcours différents du vôtre.

ÇA TOMBE BIEN, LA CCITB A UNE OFFRE DE FORMATIONS BIEN GARNIE À VOUS PROPOSER CETTE ANNÉE.



Prête à relever les défis, en pensant et agissant autrement.

30

La Ville de Sainte-Thérèse démontre une innovation exemplaire dans sa prise de décisions municipales. En privilégiant la sécurité et le bien-être de ses citoyen-ne-s, elle est devenue une pionnière en créant un poste de direction unique, entièrement dédié à la sécurité et au mieux-être de la population. Ce rôle novateur est non seulement une première à l'échelle de la province, mais il est aussi le reflet d'une municipalité qui choisit de penser et agir autrement.

Rencontre avec deux piliers de cette initiative: le maire Christian Charron et celui qui a tout récemment été nommé à ce poste stratégique, Martin Charron.



QUAND ON PARLE DE SÉCURITÉ ET DE MIEUX-ÊTRE, QU'EN EST-IL CONCRÈTEMENT?

C. Charron: Ces deux « thèmes » englobent effectivement plusieurs volets, mais retenons que la sécurité concerne, entre autres, la sécurité publique et routière, la prévention et l'intervention en matière de délinquance et de consommation; et que le mieux-être comprend, par exemple, l'environnement et les espaces verts, les loisirs, la santé publique, le transport ou encore, l'accès à la culture.

QU'EST-CE QUI A INCITÉ LA VILLE DE SAINTE-THÉRÈSE À METTRE SUR PIED UN POSTE ACCORDANT UNE PRIORITÉ À LA SÉCURITÉ ET AU MIEUX-ÊTRE DE SES CITOYEN-NE-S?

C. Charron: Nous avons toujours mis ces deux aspects au cœur de nos actions prioritaires, mais les défis et les enjeux de société sont grandissants. On ferait fausse route en pensant que ceux-ci se retrouvent uniquement dans les grandes métropoles. La Ville souhaite donc être proactive et agir, et non pas réagir aux situations qui la préoccupent et l'interpellent.

M. Charron: L'initiative de la Ville en créant un poste comme celui dont j'ai le privilège d'occuper envoie un message clair: une volonté sincère de trouver des solutions durables aux problèmes récurrents. C'est précisément ce qui guide mes actions et mes décisions dans mon nouveau rôle.

PARLANT DE SOLUTIONS DURABLES, AVEZ-VOUS UN EXEMPLE À NOUS PARTAGER ?

C. Charron : Je pourrais par exemple parler de l'enjeu de l'itinérance, une situation davantage présente dans le Village de Sainte-Thérèse. À ce propos, la Ville ainsi que plusieurs organismes et intervenants de notre communauté collaborent au développement d'un projet structurant pour l'hébergement de personnes en situation d'itinérance. Si tout va bien et que le financement est au rendez-vous, ce genre d'initiative démontre la volonté d'apporter des solutions pérennes aux enjeux sociaux.

MARTIN CHARRON, VOUS CUMULEZ PLUS DE 33 ANS DE CARRIÈRE EN TANT QUE POLICIER ICI AU SEIN DE LA MRC THÉRÈSE-DE BLAINVILLE. VOTRE PARCOURS ET VOS EXPÉRIENCES SERONT ASSURÉMENT DES ATOUTS CONSIDÉRABLES POUR ABORDER LES ENJEUX DE SÉCURITÉ ET DE MIEUX-ÊTRE CITOYEN ?

M. Charron : Je le crois aussi! (rires) Surtout que mon métier de policier m'a aussi amené à me spécialiser notamment dans les actions communautaires et la communication. Ma connaissance du territoire me permet de comprendre et d'agir face aux défis propres à Sainte-Thérèse.

J'ai aussi toujours su établir des relations de proximité et de confiance, tant auprès de la population qu'auprès des institutions publiques, des villes, des organismes ou encore des commerçants du territoire. Je souhaite d'ailleurs mentionner aux commerçants et entrepreneurs locaux qu'ils peuvent également compter sur ma disponibilité pour les rencontrer afin d'exprimer leurs préoccupations.



Christian Charron
MAIRE
Martin Charron
DIRECTEUR DE LA SÉCURITÉ
ET MIEUX-ÊTRE DU MILIEU

QUELLES CONSTATIONS FAITES-VOUS APRÈS 6 MOIS « D'OPÉRATIONS » ?

C. Charron : En seulement six mois depuis la création de ce poste, la ville a déjà reçu de nombreux retours positifs de la part de ses résidents. Ils se disent rassurés de savoir que nous accordons une importance cruciale à la sécurité sous toutes ses formes, tout en favorisant leur bien-être à travers de nombreuses initiatives touchant les espaces verts, les loisirs, ou les événements culturels. Je peux d'ailleurs mentionner que nous procéderons, au printemps 2024, au prolongement (5 km) de la piste cyclable dans le secteur de Sainte-Thérèse en haut permettant notamment l'accès au Parc De Sève.

La Ville de Sainte-Thérèse illustre parfaitement comment une municipalité peut repenser sa gouvernance pour le bien-être de ses citoyens. Dans un monde en perpétuel changement, ce genre d'initiative démontre que la ville est prête à relever les défis de demain, en pensant et agissant autrement.





AU
DELÀ
DE L'IMAGE

Il y a l'émotion, une émotion qui nous inspire et nous passionne!

**PHOTOGRAPHIES
PROFFESIONNELLES**

Portraits
Architecture
Culinaire
Évènements

**PRODUCTION
VIDÉO**

Vidéo corporatif
Promotionnel
Web série promotionnel
Service de web diffusion

Parlez-nous de votre projet !

LE MENTORAT : UNE FAÇON HUMAINE DE S'ÉPANOUIR COMME ENTREPRENEUR.

À LIRE EN **PAGE 34**, PORTRAIT DE CLÉO MAHEUX,
MENTORE À LA CCITB.

Faits saillants sur le
mentorat à la CCITB



50

jumelages mentors
mentorés réalisés
annuellement

40

mentors engagés
bénévolement
en 2023

Mentors
entrepreneurs
avec plus de

15 ans
D'EXPÉRIENCE

33

Qu'est-ce que le mentorat d'affaires ?

Le mentorat est une relation d'accompagnement basée sur l'écoute, la confiance et le respect mutuel. Par le dialogue et le partage d'expérience, les mentors vous aident à trouver réponse à vos questions, une rencontre à la fois.

QUELS SONT LES AVANTAGES D'AVOIR UN MENTOR ?

- Pour développer vos compétences et gagner en assurance comme entrepreneur.
- Pour avoir un soutien et un accompagnement basés sur la réflexion et le questionnement et ainsi prendre un pas de recul et mieux évaluer une situation ou un enjeu.
- Pour réduire votre stress et briser l'isolement.

QUELS SONT LES CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ ?

- Votre entreprise doit avoir entre 12 mois et 5 ans d'opération ou bien, avoir un projet de croissance ou de rachat d'entreprise.
- Votre entreprise doit être située sur le territoire de la MRC de Thérèse-De Blainville.

QUEL EST LE PROCESSUS POUR TROUVER UN MENTOR ?

1. Une pré-entrevue sera réalisée entre la CCITB et le mentoré pour évaluer ses besoins.
2. La CCITB proposera 2 ou 3 mentors aux parcours similaires à celui du mentoré, mais provenant d'un secteur d'activité différent de celui du mentoré.
3. Le mentoré doit ensuite identifier, par ordre de priorité, le mentor souhaité pour le jumelage.
4. Une rencontre exploratoire est organisée pour assurer la compatibilité du duo mentor-mentoré.
5. Si tout convient, le jumelage sera finalement officialisé!



L'audace féminine à l'état pur. ◦

Quand on évoque le nom de Cléo Maheux, plusieurs facettes de son impressionnante carrière viennent immédiatement à l'esprit. Pour certains, elle incarne la formatrice passionnée, pour d'autres, la traductrice douée, ou encore, la mentore investie. Chose certaine, son intégration en 2008, à titre de plus jeune femme francophone, au programme de formation *Scaling up* (créé par l'Américain Verne Harnish et l'équipe Gazelles) est une preuve de son désir incessant d'apprendre et de se surpasser.

Mais au-delà de ces titres et réalisations, Cléo Maheux, c'est l'audace féminine à l'état pur, celle qui s'engage avec passion, qui donne le meilleur d'elle-même, et qui repousse constamment les limites de ce qui est possible. Voici un aperçu de l'univers de cette femme déterminée à insuffler à son entreprise, *Hypercroissance*, une dynamique innovante.



« J'ai toujours été quelqu'un qui voulait bien faire les choses dans la vie. Inspirer et être complice du succès des entrepreneurs est ma raison d'être qui m'amène à pousser la machine pour arriver à la meilleure option possible. C'est dans cette vision que j'ai fondé mon entreprise *Hypercroissance* en proposant une méthode de coaching d'affaires éprouvée partout dans le monde, en la rendant accessible à un public francophone et en l'adaptant à la réalité des entreprises du Québec. »

Elle parle bien sûr de la méthode *Scaling up* dont les démarches pour arriver à produire une version française du livre de Verne Harnish ont été décevantes au départ. Plusieurs maisons d'édition refusent le projet de Cléo pour la traduction de cet ouvrage, prétextant que les ventes ne seront pas assez significatives. Qu'à cela ne tienne, Cléo Maheux décide de créer sa propre maison d'édition (Les éditions Gazelles). À ce jour, en plus de *Scaling up Hypercroissance*, deux autres livres ont été traduits: *Mon masque à oxygène* en premier (2019) et *Le leader en nous* (2022).

Détrompez-vous si vous croyez que Cléo Maheux priorise « l’hypercroissance » ou un rythme de vie effréné au détriment de sa santé physique et mentale. La vie lui a fait un cadeau - vraiment mal emballé - à l’automne 2022. Cléo a dû relever le plus grand défi de sa vie quand on lui diagnostique un cancer du sein. Bien ancrées en elle, sa détermination et son audace seront des alliées précieuses tout au long de son processus de guérison, l’amenant notamment à la rencontre de l’auteure Sophie Reis (Un cancer en cadeau). Cléo prendra part au mouvement visant à rendre accessible l’utilisation du casque réfrigérant aux personnes recevant des traitements de chimiothérapie, une technologie évitant la perte des cheveux.

« J’ai eu la chance d’utiliser ce casque tout au long de mes traitements, ce qui m’a permis de garder mes cheveux, mais aussi de comprendre l’impact positif que ça peut avoir. Donc, j’ai décidé de m’impliquer dans la fondation Garde tes cheveux pour changer le visage du cancer, un cheveu à la fois. Je souhaite que cette approche devienne accessible pour tout le monde et partout au Québec. »



Cette grande épreuve donne aussi l’impulsion nécessaire à Cléo pour repenser son modèle d’affaires. Elle va maintenant au-delà du coaching individuel en « productifiant », pour reprendre son expression, son offre de services. Cléo propose différents produits (livres, formations en ligne, Boot Camp et Mastermind) qui se vivent en groupe dans une séquence logique bien précise. Quand on connaît Cléo Maheux, on sait que le BHAG (But Hautement Audacieux et Grandiose) est l’un des éléments au centre de la méthode Hypercroissance. Alors quel est le sien? Avoir un impact direct sur 100 000 entrepreneurs! Son modèle d’affaires revisité est un levier bien réfléchi pour atteindre cet objectif.

En somme, Cléo Maheux incarne avec brio le principe du « penser et agir autrement ». Face aux idées reçues sur l’hypercroissance, elle choisit délibérément de s’entourer d’individus ambitieux et humains. Reconnaisant la dichotomie souvent perçue entre humilité et ambition, Cléo se démarque par sa capacité à fusionner ces deux qualités, prouvant qu’il est tout à fait possible de les harmoniser. Une leçon inspirante démontrant qu’il est possible de connaître une croissance à la fois puissante et profondément ancrée dans des valeurs humaines.

◀ SUR LA PHOTO : SOPHIE TRUESDELL-MÉNARD, CLÉO MAHEUX, JASMINE MARCOUX ET SOPHIE REIS. CÉLÉBRER LES MOMENTS FORTS DE LA VIE, DONT LA FIN DE LA CHIMIOTHÉRAPIE POURQUOI PAS!

Cléo Maheux
HYPERCROISSANCE
HYPERCROISSANCE.COM

hyper
croissance



Votre MRC travaille avec vous

La MRC de Thérèse-De Blainville dispose d'une équipe multidisciplinaire œuvrant aux services des travailleurs autonomes et des PME de la région.

Nous sommes un partenaire socio – économique majeur dans vos projets de développement local.

Votre MRC travaille avec vous.



201, boul. Curé-Labelle
Sainte-Thérèse, QC J7E 2X6
(450) 621-5546
www.mrc-tdb.org

LES insp!rants

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE

Des matinées inspirantes qui vous permettent
de découvrir des parcours et des histoires de personnalités
du monde des affaires.

37



18 OCTOBRE

Fabio Zeppilli

Bad Monkey Popcorn



19 MARS

Isabelle Hudon

BDC



8 FÉVRIER

Stefano Faita

Chef et entrepreneur



24 AVRIL

Daniel Lamarre

Groupe Cirque du Soleil



PARTENAIRES
DE LA SÉRIE



Nous sommes là **POUR VOUS!**



- ✓ Vous avez des questions concernant **le commerce international?**
- ✓ Vous cherchez un programme de financement fédéral qui pourrait **soutenir vos projets de développement** et avez **besoin d'aide pour faire une demande?**

Contactez-nous!



Luc Desilets

Député de Rivière-des-Mille-Îles
luc.desilets@parl.gc.ca

Jean-Denis Garon

Député de Mirabel
jean-denis.garon@parl.gc.ca

Louise Chabot

Députée de Thérèse-De Blainville
louise.chabot@parl.gc.ca

LA CCITB

Propulse le succès des entreprises d'ici.

LA CCITB C'EST

1 125
membres



30 activités
incluses

DANS L'ABONNEMENT



+ de 130
activités
ANNUELLEMENT

TARIFS ANNUELS

- » individuel 299 \$
- » corporatif 599 \$

évoluer.

- + de **50 formations** et parcours de perfectionnement
- Divers projets d'accompagnement de soutien aux entreprises

s'informer.

- Des informations ciblées envoyées de façon hebdomadaire
- Le **magazine Trouvailles**
- Une assistance professionnelle aux entreprises entre 8 h 30 et 16 h 30 du lundi au vendredi

connecter.

- Des activités de réseautage ciblées **gratuites et exclusives aux membres**
- Événements de réseautage à **tarif privilégié (jusqu'à 40 % de rabais)**
- La possibilité de s'engager sur l'un des **20 comités**

aile
jeunesse.

femmes
en affaires.

se mobiliser.

- Des bénéfices reliés aux **projets collectifs**
- Des représentations portant sur des enjeux locaux et régionaux
- Un accès à des **avantages commerciaux** (Régime d'assurances collectives, commissaire à l'assermentation, service d'expédition, etc.)

ccitb. AILES LOCALES

réseau
industriel.

SUIVEZ-NOUS



in @CCITB85

/CCITB_CHAMBREDECOMMERCE

@CCITB85

ccitb.ca

PARTENAIRES PRESTIGE





ON RÉINVENTE
les règles



**FAUBOURG
BOISBRIAND**

ICIFAUBOURGBOISBRIAND.COM