

Patrick d'Almeida

VIRTUEL MAL NÉCESSAIRE



Faut-il se soucier de son identité numérique?
*Comprendre,
nettoyer,
construire
et gérer son identité virtuelle*

Patrick d'Almeida

VIRTUEL MAL NÉCESSAIRE

Patrick d'Almeida

Patrick d'Almeida

VIRTUEL MAL NÉCESSAIRE



Faut-il se soucier de son identité numérique?

*Comprendre,
nettoyer,
construire*

et gérer son identité virtuelle

VIRTUEL MAL NÉCESSAIRE

Virtuel Mal Nécessaire

**Faut- il se soucier
de son identité
numérique :**

Comprendre, nettoyer,

**construire et gérer
son identité virtuelle**

Patrick d'Almeida



Figure 1 Crédits

photos: libre de droits

<http://pixabay.com/fr>

Avis du droit d'auteur

La présente publication en version numérique est une œuvre intellectuelle de Patrick d'Almeida. Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays; Tous droits de traduction totale ou partielle réservés pour tous les pays.

La reproduction d'un extrait quelconque de ce livre, par quelque procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, en particulier par photocopie, est interdite sans l'autorisation écrite de l'éditeur.

Tous droits réservés. © Patrick

d'Almeida, 2014.

Dépôt légal

Bibliothèque et Archives nationales du
Québec, 2014.

Bibliothèque et Archives Canada, 2014.

ISBN 978-2-924490-
00-6



9 782924 490006



*Figure 2 Crédits photos: Jayaraman, Nagesh
Of Trains & Infinite Dreams/ Explore Oct.5,*

2009.¹

“He had the vanity to believe men did not like him- while men simply did not know him”

Gustave Flaubert

"Il était vaniteux et présomptueux de croire que les Hommes ne l'aimaient pas-tandis que, les Hommes

**ne le connaissent tout
simplement pas."**

Table des matières

INTRODUCTION

VIRTUEL BIEN & MAL

La Face "Mal" du Virtuel

Internet & Droits à l'oubli

Droit à l'oubli

La Face "Bien" du Virtuel

Du rêve... à la réalité.

En Amérique du Nord

Ailleurs en Europe et en Afrique

Nécessité & Pertinence du Virtuel

Comprendre

Nettoyer & Contrôler

Construire & Booster

Conclusion

Guide Pratique de ressources

CHAPITRE 1

FAUT- IL SE SOUCIER DE SON IDENTITÉ VIRTUELLE ?

Comprendre, nettoyer, construire et gérer
son e-réputation

Comprendre

L'identité, des processus en interaction
dynamique.

Nettoyer

Comment nettoyer une "mauvaise"
réputation numérique ? La purification
web

Construire

Pourquoi bâtir une identité virtuelle
professionnelle ?



La démarche

Comment la construire?

Gérer

Comment gérer sa réputation sur le web ?

CHAPITRE 2

LE FILTRE DU MAL

Nettoyer sa présence web

Mettre à jour vos informations et faire
disparaître les anciennes

Recherche et découverte de la présence
web

Les sites spécialisés

Le droit à l'oubli

A La purification web

Un nettoyage de votre présence en ligne

1- Documents ou pages que vous avez créé

2- Documents ou pages qu'une tierce personne a créés

3- Ensevelir les pages négatives

B Outils pour retrouver et effacer vos divers comptes internet.

C Alertes & Précautions



Forums & Réseaux sociaux



7 pratiques pour sécuriser son identité numérique en naviguant sur le web

Les Sites web

Pour Conclure ce Chapitre

CHAPITRE 3

PRENDRE EN MAIN SA DESTINÉE

CONSTRUIRE & BOOSTER SON IDENTITÉ VIRTUELLE

Comprendre la pertinence

Aspects psychologiques de la construction identitaire virtuelle

L'identité:

Pour parvenir à une portée sociale

Pour façonner son identité

Pour représenter et défendre son intégrité numérique

Choisir l'identité

Noms Pseudonymes, Représentations diverses



Construire La Présence

Maximisez votre présence grâce aux médias sociaux

Géo localisez vos services

Les autres moteurs de recherche

Gérez un...Blog !

Affichez-vous sur des sites

communautaires, professionnels et sociaux

Augmenter la visibilité de votre site grâce aux annuaires

Acheter un "nom de domaine"

Quels sont les avantages à être propriétaire d'un nom de domaine ?

Pour définir ce qu'est un nom de domaine

Un nom de domaine personnel ; une stratégie de marque

Pour choisir un nom de domaine parfait

L'identité numérique de son enfant

WORDPRESS PERSONALISABLE

POUR VOTRE MARKETING PERSONNEL

"PERSONAL BRAND"

Qu'est-ce que WordPress?

Libre, gratuit et personnalisable

LES AVANTAGES

Dynamiser la présence visuelle

Renforcez votre marque de commerce avec
une manipulation graphique intelligente

CHAPITRE 4

CONVERGENCE IDENTITÉ VIRTUELLE & RÉELLE

Identité Virtuelle & Identité Réelle

Convergence identité virtuelle et identité
réelle

CHAPITRE 5

3 ICÔNES DU MARKETING PERSONNEL

1- Oprah Winfrey

2- Angelina Jolie

3- Tiger Woods

CONCLUSION

UN LEGS DIGNE ET FIER À VOS PROCHES

Pourquoi construire une identité de marque ?

GUIDE DE RESSOURCES

TECHNIQUES & ASTUCES PRATIQUES



OUTILS & LIENS UTILES

[NETTOYER SA RÉPUTATION](#)

[SURVEILLER SA RÉPUTATION](#)

[La Recherche du Web Profond- Deep Web](#)

[Construire son identité & sa visibilité](#)

[Outils pour vivifier sa réputation](#)

[Sécuriser ses informations numériques](#)

[FACEBOOK](#)

[LINKEDIN](#)

LE WEB PROFOND

Le Web Profond

[La Face cachée du web](#)

[Les composantes du web profond](#)

[16 moteurs de recherche pertinents du Web](#)

[Profond \(Deep Web\)](#)



LES CITATIONS QUI ONT INSPIRÉ CE LIVRE

BIBLIOGRAPHIE

Bibliographie

Références - Livres

Références - Images

Références - webs

DÉDICACES

Introduction

VIRTUEL BIEN & MAL

*Figure 3 Weber, Helga. New York City Will
Thank Me As A Lover. N.p., 2009. Print.*²

“The value of identity of course is that so often with it comes purpose.”

La valeur de l'identité est

**qu'elle s'accompagne d'un
dessein, un but, une raison
d'être.**

Richard R. Grant Quotes

La Face "Mal" du Virtuel

The world is the best of all possible worlds, and everything in it is a necessary evil.

F. H. Bradley

La vie est la meilleure chose au monde, et tout ce qu'elle contient, est un mal nécessaire.

L'internet pourrait être comparé à un couteau de table, utile pour couper nos aliments. Le web possède un côté d'arme dangereuse quand les mauvaises mains s'en servent. Il être utilisé pour subtiliser les renseignements personnes d'un internaute, dénigrer une personne, salir sa réputation. Bref le virtuel est capable de discréditer, causer des dégâts énormes dans la vie des particuliers et infliger de sérieux préjudices.

C'est une force positive lorsqu'il est

utilisé de manière responsable, mais s'est révélé une force assez négative quand il est tombé entre les mains de personnes moralement suspectes, avec des intentions douteuses, ou qui sont simplement de criminels confirmés.

Internet & Droits à l'oubli

La définition initiale du mot virtuel dans un premier sens indique quelque chose susceptible d'exister mais qui reste sans effet dans le présent ; potentiel. Virtuel équivaut donc à ; « qui n'est qu'une possibilité ».³

Le second sens, relié au monde de l'informatique désigne des éléments de simulation tridimensionnels...
Le dictionnaire Larousse définit "le

virtuel", comme "Qui n'est qu'en puissance, qu'en état de simple possibilité⁴ (par opposition à ce qui est en acte)". Qui existe sans se manifester.

Si les premières définitions du mot virtuel étaient synonymes de potentiel, théorique, fictif et irréel, l'impact du numérique de nos jours indique clairement que le virtuel est bien plus réalité que chimère. Le monde virtuel est incontestablement établi et manifeste dans nos vies.

Droit à l'oubli

Léonardo

Les premiers résultats Google de la recherche du nom d'un natif espagnol affichaient certaines pages d'un événement survenu vers les années 90. Un journal espagnol mettait en vedette une vente aux enchères de la maison de l'individu qu'on va nommer Léonardo. La vente étant survenue suite à une saisie par le bureau de la sécurité sociale pour recouvrer des dettes.

Cette époque de turbulence dans la vie de Léonardo, qui de toute évidence avait pris de mauvaises décisions dans son passé comme cela pourrait arriver à

n'importe qui, revenait le hanter par la faute de l'extraordinaire moteur de recherche. Sa réputation entachée, l'intéressé décide de remettre sa cause à la justice.

Les tribunaux locaux, une fois saisis, ont sommé Google de désindexer le contenu afin que le nom de Léonardo ne mène vers cette page qui lui causait du désagrément. Le puissant moteur de recherche a en premier lieu contesté et résisté à la demande. Alors la Cour de Justice de l'Union Européenne (CJUE) a été impliquée.

Les juges de l'Union européenne ont considéré qu'une information pouvait porter atteinte à la vie privée d'un individu et devenir illicite à mesure que le temps passe et pour cette raison devrait pouvoir être supprimé si et seulement si l'individu ne joue pas "un rôle dans la vie publique".

Références : Affaire C-131/12. Arrêt ECLI:EU:C:2014:317

«Google Spain SL et Google Inc. contre Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) et Mario Costeja González. Demande de décision préjudicielle: Audiencia Nacional – Espagne »⁵.

Léonardo a gagné son pari et a pu faire valoir son droit à l'oubli, ses informations ont été supprimées et désindexées par Google.

Dans le cas contraire, l'ingérence dans ses droits fondamentaux" aurait pu justifier la conservation de l'information pour l'intérêt prépondérant du public à avoir accès à de l'information".

Passé Trouble

Un homme dans sa quarantaine qu'on va nommer Albert s'est soudainement retrouvé au chômage pendant la crise financière de 2008.

La bonne nouvelle est que l'expérience d'Albert dans son domaine était pertinente, son curriculum vitae était très convaincant et l'industrie était en demande.

Il a pu obtenir plusieurs entrevues au cours des jours et mois suivant. L'étape des entrevues s'était toujours déroulée avec satisfaction et succès et chaque entreprise semblait impressionnée par son palmarès.

Mais aucune des entreprises ne donnait suite à l'entrevue à laquelle ils semblaient avoir été impressionnés et sous le charme de notre homme. Alors Albert est resté sans emploi et au

chômage pendant les 14 mois qui ont suivi ; malgré son potentiel.

Désenchanté, frustré et ne sachant pas à quel saint se vouer, il décida de faire une petite recherche Google. En tapant son nom, il s'est rendu compte que sa ville natale a récemment numérisé tous ses dossiers publics.

Le meilleur résultat de la recherche de son nom (Name Googling) a été des antécédents d'arrestation des années 70, quand il avait 18 ans. C'était avant qu'il entre au collège.

Ses employeurs potentiels ont de toute

évidence eu accès à la même information que lui et la suite, vous le savez : "***Pas d'emploi***" pour un individu avec un passé douteux.

Affaire Justine Sacco

L'identité virtuelle n'est pas à prendre à la légère. Pour preuve, qu'il vous souvienne "l'Affaire Justine Sacco".

Pour avoir publié un tweet blagueur à teintes racistes, cette agente de communication américaine a subi un véritable lynchage sur Twitter en l'espace de 10 heures par des internautes

du monde entier.

Plus tard, elle avoua trop tard; « I was stupid for posting that tweet and beg for all of your forgiveness. I tried to make a joke but it backfired on me ». Traduction : « J'ai été stupide de poster ce tweet et demande à tout votre pardon. J'ai voulu faire une blague, mais elle s'est retournée contre moi ».

Même une agente de communication de crise et de surcroit de grande réputation comme Justine Sacco qui ne comprend pas la portée de l'internet pourrait faire les frais d'un suicide professionnel en l'espace d'une minute web.

Termes et conditions d'utilisation

Saviez-vous que lorsque vous ouvrez un compte Facebook, Twitter, LinkedIn, Gmail, téléchargez une application sur votre ordinateur portable, Téléphone cellulaire, vous acceptez les termes et conditions applicables.

Les termes et conditions d'utilisation que vous signez donnent pratiquement une sorte de droit de vie et de mort sur vous Ou presque.... Et cela, en toute légalité.

Dans le fond voici en un petit résumé, ce que vous acceptez :

1 Tout ce que vous faites (au travers leurs services) leur appartient; dans le passé, présent et le futur.

2 Ils ne sont responsables de rien de ce qui vous arrive lors de vos activités en rapport avec leur service.

3 Vous êtes responsables de tous et même des conséquences qui découlent de leurs négligences.

4 Ce qu'ils font de vos informations ne peut tenir lieu de contestations quelconques de votre part

5 Toutes les démarches qu'ils entreprennent pour votre sécurité y compris des logiciels d'analyse de vos

données qu'ils installent à votre insu, pour déterminer vos tendances en tant que consommateur sont légitimes.

6 Tout ajout comme punaises et extras vont de pair avec le service par défaut. C'est à vous de décider de ne pas les installer lors de la souscription et ou téléchargement.

7 Ils ont le droit de suivre vos déplacements même si vous n'activez pas la géolocalisation. Ils peuvent à cet effet ; savoir où vous vous couchez et vous levez, constituer un dossier vous concernant et les partager sans votre consentement.

8 Bref, le droit de disposer de votre

âme.

Un autre aspect de l'internet⁶ et de la technologie à comprendre est que ; "le fait de ne pas avoir un profil Facebook n'empêche pas une tierce partie de vous citer ou mentionner dans des interactions."

Sachant que toute interaction sur internet est enregistrée et laisse des résidus, vos informations existent et peuvent être retrouvées, utilisées et manipulées par quiconque. Il vous appartient de décider comment, et quand vous voulez vous prendre en charge.

La Face "Bien" du Virtuel

Du rêve... à la réalité.

Cette partie relate l'histoire de personnes comme vous et moi, qui avons décidé de prendre notre destinée en main et faire de notre passion notre gagne-pain. Plusieurs de ceux qui ont réussi le pari ont su utiliser le levier incroyable qu'est internet pour s'élever au-dessus de la mêlée.



*Figure 5 Crédits photos: SEOPlanter.
BloggersMakeMoney, June 2012.⁷*

La plupart ont compris que tant qu'à y être, fallait s'y mettre à l'aise, faire du net sa maison virtuelle et en faire son gagne-pain.

Comme vous l'auriez constaté, il y en aurait pour absolument tout le monde, pour toutes les bourses et goûts.

Pour ne citer que quelques exemples :

En Amérique du Nord

*L'Histoire du sans-abri
devenu millionnaire sur
internet.*

MARK ANASTASI

Auteur du Best-Seller "Le millionnaire à
l'ordinateur portable ".

Munis de son ordinateur portable
(laptop) et d'une connexion internet, le

sans-abri a pu gagner 15 000 dollars par mois grâce à son livre numérique sur ClickBank.com au moyen d'une « ma liste de diffusion » qui comptait 25.000 abonnés.

Mark Anastasi a fondé Inspired Marketing Group. Il a en outre, organisé le **Traffic Generation Summit**, le **Passive Income Summit** et le **Millionnaire Bootcamp for Women**.

Brendan van Son est un Pigeon-voyageur Blogueur, photographe itinérant à temps plein et entrepreneur. Il

publie une partie de ses récits de voyage et des photographies qui y sont associées sur son site [BrendansAdventures.com](http://www.brendansadventures.com) à travers un blogue.

<http://www.brendansadventures.com/>

Chris Guillebeau est propriétaire d'une entreprise en ligne écrivain, entrepreneur, et voyageur du monde. Il tient ses publications sur son blog "L'art de la non-conformité".

Il a récemment écrit un nouveau livre du même titre (comparateur de prix)

Ailleurs en Europe et en Afrique

Anne-Laure Constanza: une
"Success Story" au féminin sur internet !

Anne-Laure est une jeune maman qui a su tirer profit de son expérience d'un besoin difficile à satisfaire pour la femme enceinte qu'elle fut.

Elle fonde Envie de Fraise. Un service, 100 % en ligne de ventes de vêtements pour femme enceinte qui connaît un succès fulgurant.

Anne-Laure organise avec son équipe

des évènements "Mum in the city" chaque mois pour se rapprocher de sa clientèle.

Avec un taux de croissance de 40% enregistré en 2012, l'entrepreneur qui s'est faite, approchait les 10 millions d'euros de chiffre d'affaires; et comptait 26 employé(e)s en 2013.

<http://www.enviedefraises.fr/>

Mayeul Akpovi, photographe béninois né à Cotonou, dans le « département de l'Atlantique » s'est fait sa place dans la grande photographie en portant sa passion de la photographie: la

technique du hyper lapse (stop-motion time lapse) sur le net.

<http://mayeul.com/bio/>

"Your online presence is probably one of your most influential communication instruments that you have at your disposal. With little or no investment everyone can create a personal brand and support it through online tools"⁸

La présence en ligne est l'une des formes de communications dont on dispose à notre ère, qui permettrait d'influencer de façon rapide et effective un grand nombre de personnes, sans

investissement ou tout au plus avec un budget réduit. Cela offre la possibilité à n'importe qui de créer sa marque personnelle⁹ et de la gérer à travers les outils en ligne."

Il existe plusieurs témoignages similaires aux cas que j'ai cités ci-dessus, qui démontrent de la puissance de la présence virtuelle. J'ai eu des exemples personnels au cours de ma carrière en tant que professionnel de la communication et des technologies de l'information. Mais je ne vais m'en tenir qu'à un cas qui m'a particulièrement marqué, et qui fait également parti des raisons pour lesquelles j'ai décidé de consacrer un livre au sujet.

Près d'une année après que j'ai mis en ligne mon site internet pour la gestion de l'identité numérique, j'ai reçu un message dans le courriel du site web m'invitant à une émission radio populaire sur NBC intitulée « Money Talk » avec le célèbre animateur Jesse Torres, Host de l'émission. L'émission américaine a eu plusieurs vedettes du monde des affaires, et il a été à ma portée.

Il faut dire que j'ai été surpris de la portée de mon site web que j'ai fait moi-même de toute pièce sans vraiment être un expert dans le domaine. Il faut croire

qu'il y avait un élément accrocheur sur le site qui a poussé l'animateur à chercher à me contacter pour partager mon expertise sur le sujet du marketing personnel (Personal Branding). C'était de toute évidence pour moi une occasion inouïe de promouvoir mes services et j'y ai mis le paquet.

J'aimerais encore attirer l'attention sur le fait je vis à Ottawa, mon bureau c'est chez moi, mon outil de travail la connexion internet, un ordinateur HP que j'ai acheté à bas prix, et surtout la conscience que je peux changer le monde de mon clavier. La distance n'a été nullement une barrière. Et c'est cette idée que je souhaite que vous réalisiez

qui que vous soyez, ou que vous soyez.

Nécessité & Pertinence du Virtuel

La création d'une « image de marque personnelle » est un concept relativement nouveau de marque de commerce appliquée aux individus. Ce concept a connu une évolution rapide et son importance ne cesse de s'accroître dans le monde des affaires, en politique et même chez monsieur madame tout le

monde.

Le but de ce livre est de décrire comment une forte image de marque personnelle se développe, comment elle est vécue et entretenue. J'expose également les facteurs qui facilitent et participent à la réussite d'un individu dans le développement une forte image de marque personnelle.

De nombreux experts affirment que le fondement pour développer une forte image de marque personnelle est de vraiment savoir qui vous êtes et ce qui vous représente, et ce à quoi vous aspirez dans la vie.

Quand arrive le moment où vous

atteignez un niveau de compréhension claire et nette de qui vous êtes, il est important de commencer à établir une cohérence dans les messages que vous communiquez afin d'éviter toute confusion à l'endroit de votre entourage. À ce niveau, j'insiste dans cet ouvrage sur la pertinence de la visibilité numérique, et sur le choix des canaux de communication. Pour avoir une forte image de marque personnelle, il faut comprendre que la façon de présenter le message, et le medium de diffusion du message sont aussi importants et même parfois plus pertinents que le message.

La marque personnelle est basée pour la plus grande part sur la perception que

les gens autour de vous ont de vous. Pour cette raison j'estime que vous pouvez dans une certaine mesure influencer cette image en étant cohérent et clair à propos de qui vous êtes et ce que vous représentez. Parce que nous vivons dans un monde de perception, personne ne peut sonder vos pensées, mais tous ne peuvent que remarquer vos actions, et en tirer des conclusions.

Tout le monde a une marque personnelle, mais je crois fermement que le processus de développement d'une marque personnelle dépend étroitement des objectifs professionnels que l'on s'est fixé, ou tout simplement de ce que l'on aimerait représenter. C'est un

processus qui s'inscrit en grande partie dans le concept du marketing personnel

Le marketing personnel s'est taillé une place de choix dans nos rapports avec notre entourage. Les nouvelles technologies de l'information et de la communication outils de prédilection du marketing personnel, ont pratiquement fait voler en éclats les barrières de la vie privée.

Par la faute de l'internet ou sous un esprit plus positif grâce aux médias sociaux, nous sommes condamnés à nous présenter sous notre meilleur aspect de façon régulière et instinctive.

"Personal branding will become the cornerstone of recruitment as the adoption of social media and networks expands, and the competition heightens-Both between job seekers looking for positions and employers seeking the best applicants."¹⁰

Dan Schawbel avait prédit en 2009, que le Marketing Personnel deviendrait la pierre angulaire du recrutement à mesure que l'emprise des médias sociaux et des réseaux s'étend, et que la concurrence dans le monde de l'emploi devient de plus en plus farouche.

Le web, avec les réseaux sociaux, les applications mobiles, sont déjà devenus le porte-flambeau de la marque personnelle.

« L'accès au numérique aujourd'hui devenu de fait un droit, traduit, par les effets de ce qu'il rend possible, un enjeu politique de premier ordre pour une grande partie de notre planète. C'est que le numérique et ce que l'on persiste à désigner comme de 'nouvelles technologies' façonnent, tout comme la religion, le lien social, et ce faisant, apportent un changement. »¹¹

Comprendre

Ce que je tente d'accomplir dans cette publication en premier lieu ;

* C'est d'abord de faire prendre conscience que l'internet, les nouvelles technologies de l'information et de la Communication sont devenus une réalité qu'il nous serait difficile d'ignorer.

C'est un ensemble de mal nécessaire qu'il serait plutôt avantageux de démystifier, de comprendre et d'en maîtriser les ramifications pour nous et nos proches.

D'abord pour nous permettre de surmonter les contraintes de temps et d'espaces pour notre avancement professionnel et même sociale. Ensuite

pour gérer de façons dignes nos traces qui vraisemblablement existeront longtemps même après que nous aurions disparus de la surface de la terre.

Nettoyer & Contrôler

* Ensuite une fois cette vérité établie, j'invite à me suivre dans la première étape pour nettoyer et contrôler sa présence pas seulement sur Google, mais sur le web entier.

Construire & Booster

* L'Étape suivante après le nettoyage,

serait d'entamer la construction et le façonnement de votre identité virtuelle comme cela se fait de bâtir un cv dans la vie réelle.

Une fois la construction de l'identité numérique entamée, il est conseillé de la propulser afin de créer un benchmark parfait sur les moteurs de recherches. J'ai élaboré mes suggestions à cette fin en fournissant des astuces et techniques pour booster la présence virtuelle avec une emphase sur le Marketing Personnel "Personal Branding".

Les Icônes du Marketing

Personnel

Dans ce chapitre je fais référence aux personnes qui ont compris et ont brillé dans le domaine. Je cite comme exemples des célébrités telle que Tiger Woods, Oprah Winfrey ou encore Angelina Jolie. Ce sont des stars qui ont su créer leur marque personnelle sur mesure en la redéfinissant à leur gré selon leur aspiration du moment, où du futur.

Conclusion

Les parties de la fin sont axés vers les perspectives futures. Dans ces parties,

on se pose plusieurs questions à savoir par exemple: « À quoi nous attendre dans le futur concernant la réalité virtuelle ».

Guide Pratique de ressources

Je termine mon défi par un petit guide récapitulatif d'astuces, de conseils et d'applications pratique exposés au long de cette œuvre. C'est un guide pratique pour tout profane de technologies, et même pour plusieurs professionnel, pour soutenir dans l'effort de la création d'une identité virtuelle presque parfaite.

CHAPITRE 1

**Faut- il se soucier de
son identité virtuelle ?**



*Figure 6 Crédits photos: Olives, Joel. Ryleigh,
December 20, 2008.¹²*

**"To be yourself in a world
that is constantly trying to**

**make you something else is
the greatest
accomplishment."**

**Être soi-même dans un
monde qui veut
constamment vous façonner
à sa manière, est la plus
grande réalisation qui soit"**

Ralph Waldo Emerson

Comprendre, nettoyer, construire et gérer son e-réputation

Comprendre

*Qu'est-ce que " l'identité virtuelle et
L'e-réputation : Internet Identity
(IID)*

La question de l'identité numérique, aujourd'hui, est existentielle, parce que la personne que nous sommes à notre

ère, est influencée et déterminée par notre vie virtuelle, plus que nous le pensons.

Il nous faut prendre conscience que l'identité numérique comme notre carte d'identité ou notre passeport, est devenu un support tout à fait fidèle de notre identité réelle. Le web comme support identitaire s'avère, de plus, en plus pertinent que les supports identitaires traditionnels.

Le web étant devenu l'extension de l'homme le plus impressionnant, une identité numérique va se faire gérer tout au long d'une vie, et même après la mort...

L'empreinte numérique sur le web comporte des risques et des opportunités. Ces risques sont liés aux questions de protection de renseignements personnels. Les réseaux sociaux constituent en grande partie les canaux propices pour ces risques. La confusion des identités virtuelles et réelles est déjà apparente chez beaucoup d'internaute. En contrepartie, si elle est bien gérée les avantages que le la présence web offre sont sans équivoque.

Les opportunités que l'identité numérique offre sont indéniables dans le sens ou la quasi-totalité des célébrités

de notre ère doivent leur image "bien famé" aux réseaux sociaux; au web. Un aspect de l'identité numérique à laquelle il faut accorder beaucoup d'importance est ; l'identité sociale. Cette identité sociale est établie par les réseaux sociaux dirigés en tête par Facebook, suivi Google+, Twitter, LinkedIn et du reste de la panoplie des réseaux sociaux.

Le fait de « s'inscrire sur un réseau social », selon les auteurs de *Facebook, Twitter et les Autres...*, « peut répondre au besoin d'appartenance d'un individu à une communauté qui partage ses intérêts, voire son langage, avec laquelle il a des affinités».

Votre identité numérique, c'est l'ensemble des informations que l'on retrouve sur internet vous concernant. C'est donc une identité de « données ».

Comme dans la vie réelle, l'identité virtuelle est un fin cocktail entre " les éléments que j'affiche, ce que les autres voient et ce que j'omets volontairement, mais qui m'échappe parce que je n'ai aucun contrôle là-dessus ".

"Il s'agit de l'identité d'une personne (morale ou physique) constituée par l'ensemble des traces sur l'internet laissées par la personne elle-même et par des tiers"¹⁴ .

L'identité numérique étant l'ensemble de données volontaires ou involontaires, c'est la somme de toute représentation de soi sur l'internet.

Elle a donc plusieurs aspects et facettes.

*** Données Volontaires**

- Les coordonnées que vous publiez.
- Les publications et contenus mis en ligne à partir des logiciels, des plateformes, et des services reconnus comme outils d'expression de soi.
- Vos avis, opinions diverses et appréciations de toutes sortes sur le net.
- Les données captables de vos objets personnels connectés.

On y compte les systèmes audio-visuels, montres, lunettes, bracelets, téléphones

intelligents, tablettes électroniques etc.

- Vos avatars.

*** Données Involontaires**

- Les traces, empreintes de soi sur le web.

- Certificats qui attestent de notre identité.

- Vos recherches et achats en ligne.

- Votre réputation telle que tous commentaires et ce qui est dit sur vous en ligne, qu'ils soient associés ou non à vos profils web.

Il y a aussi vos données informatiques personnelles. Qu'est-ce que sont les

données personnelles informatiques?

"Les données informatiques personnelles sont formées de l'ensemble des informations numériques recueillies sur les individus: nom, âge, sexe, poids, adresses électroniques,...l'adresse IP de la machine connectée, identifiant du terminal mobile (Unique Device Identifier /UDID)...articles de presse téléchargés, films, vidéos... petites annonces lues sur le web...conversations et chats... profils et sélections sur les sites de rencontres, applications téléchargées, sites internet consultés, jeux électroniques consultés... photos tagués...Likes"¹⁵

C'est surprenant de constater que les annonces lues, navigations anodines et prospections innocentes sur les moteurs de recherche jouent un rôle dans l'ensemble de ce qui constituerait l'identité numérique. Et pourtant, il faudrait bien le confirmer ; ces données de votre navigateur qu'on qualifie de donnée dynamiques du web, laissent des traces et constituent un aspect de votre personnalité.

L'identité, des processus en

interaction dynamique.

Selon Anne-Marie Costalat-Founeau l'identité serait " un système complexe où émergent des processus en interaction qui activent une dynamique représentationnelle de soi et de la société"¹⁶ .

Elle constate que "la dynamique identitaire est activée par la représentation du projet et ce dans plusieurs sphères d'activité, notamment au travail.... Dans des situations de changement liées à des modifications

des trajectoires identitaires ou d'insertion dans la vie professionnelle, la dynamique identitaire se transforme"¹⁷.

Elle en conclut que "*l'identité n'est pas simplement conscience : elle est mise en acte*", car elle implique des formes temporaires de cohérence entre les capacités subjectives et normatives pour mettre le système des ressources propres en situation stable"¹⁸.

"Par ailleurs, nous ne pouvons pas proprement parler de "droit à l'oubli" sur internet. Tout reste stocké et accessible aux différentes applications

et plateformes"¹⁹. La réalité est que les pages web peuvent être ressuscitées et même restaurées dans le but de récupérer des données.

Une fois que les données sont affichées sur la toile, eh bien il ne serait pas exagéré d'affirmer que c'est difficile de réellement effacer leur existence.

“The result of all these online interactions is the unwitting creation of an e-identity, a virtual whole that is greater than its parts and that, despite not being real, is full of life and vitality.”²⁰

Ce qui découle de toutes les activités en ligne est la création involontaire d'une identité virtuelle.

Une existence virtuelle qui malgré son caractère non-palpable, et physique est dynamique, et rempli de vie.

"..Its advantages cannot be underestimated: This "e-personality" can

act as liberating force for the real-life individual, allowing the person to transcend debilitating shyness"²¹

Les avantages de cette autre dimension de l'existence qu'est le monde virtuel ne peuvent être sous-estimés. La personnalité virtuelle peut être une arme libératrice de l'individu réel, lui permettant de surmonter la timidité afin d'être un peu plus sociale.

Un des aspects positifs de la réalité virtuelle est justement cet avantage incroyable qu'elle offre aux individus de pouvoir se réinventer à leur rythme, et de se présenter sous un nouveau jour.

Autrefois, la possibilité de se réinventer pouvait entraîner l'exode où l'individu ne se sentant plus vivre dans sa plénitude, n'a d'autres choix que de quitter, sa ville, son pays à la quête d'une meilleure identité sous d'autres cieux.

L'aventure a pour but précis, la reconstruction des attributs personnels dans un autre environnement beaucoup plus favorable, pour changer la perception qu'autrui a de soi, afin de réussir dans ses projets pour finalement se faire une place dans la société.

L'individu en d'autres mots se donnerait

de cette façon le moyen d'améliorer sa marque personnelle.

Francois Meuleman concernant les 40 ans et plus, insiste qu'« il faut se refaire une jeunesse en ligne. Le Web pour les seniors n'est pas un plus, c'est obligatoire »²².

De nos jours ce processus de transformation est plus facile et moins couteux grâce à l'internet. Tout simplement parce que, tout particulier peut désormais se présenter au travers du web, et faire valoir ses qualités à l'autre extrémité de la planète sans jamais se déplacer.

"Your personal brand is a reflection of two perspectives your own perception of yourself and other's impressions of you.

People will label you throughout life...as worker, slacker, or gifted"²³.

Votre marque personnelle est la résultante de deux aspects: votre opinion de vous-même et la perception que vous donnez de vous aux autres.

À la lumière des observations similaires par plusieurs analystes, on a claire conscience que notre identité virtuelle fait partie intégrante de nos traces

d'existence dans l'humanité. L'internet étant devenu une de nos réalités durables, il ne serait pas abusé d'affirmer que ces traces numériques que nous laissons seraient notre legs. Des traces certainement à ne pas négliger.

Nettoyer

Comment nettoyer une "mauvaise" réputation numérique ? La purification web

Pour expliquer succinctement le "Comment", il est utile d'exposer de

façon brève le "**Pourquoi**".

J'imagine que certaines personnes disent en ce moment à juste titre " mais qu'est-ce qu'on en a à cirer de l'opinion des autres sur mes informations sur internet. Je la connais ma valeur, et je sais que le web ne me définit pas et n'est pas la finalité. Les gens qui me connaissent savent qui, et ce que je suis."

Réponse à prendre en compte à une affirmation pertinente : les gens qui voudraient te connaître tels que les propriétaires potentiels, banquiers ou prêteurs potentiels pour la nouvelle maison et la voiture auxquelles tu

aspire peuvent te sonder en une minute sur le web. À ce moment-là, malheur à toi si ta présence web ne te porte pas pleinement justice.

L'employeur de Bombardier ou Royale Lepage pour lesquels vous avez tant rêvé de travailler, et pourquoi pas même l'âme sœur que vous cherchez depuis fort longtemps, tout ce beau monde est libre de faire une recherche web pour voir ce que vous représentez numériquement.

Selon une estimation de Planetoscope, un site qui affiche en temps réel des statistiques de l'Internet, « près de 100 000 personnes soumettent des

requêtes Google à la seconde ; soient 3.153 milliards de requêtes par an »²⁴ .

L'héritage que vous laisserez, argumente Gary Vaynerchuk dans "Passion. Web"²⁵ , a une portée inestimable selon lui.

" Je veux que mes enfants, mes petits-enfants et arrières petits-enfants soient fiers de moi.

C'est pourquoi je pèse chacune de mes décisions en songeant à cet héritage que je laisserai, matériel et immatériel "²⁶ affirme-t-il.

De plus, il s'avérerait que la

construction identitaire aurait une influence directe sur l'image et l'estime de soi.

C'est probablement ce constat qui a permis à Fanny Georges de déclarer dans son œuvre ***IDENTITÉS VIRTUELLES*** que, "l'utilisation des outils de réseaux sociaux peut avoir une influence sur l'image que se font les personnes d'elles-mêmes : ce phénomène est parfois appelé **l'effet Protée**"²⁷ .

On parle d'effet Protée quand une même personne revêt plusieurs identités dépendamment du contexte où il se retrouve sous l'influence d'un

personnage numérique ou d'un avatar. Le but de la multiciplité de la personnalité de l'internaute est de pouvoir s'adapter aux diverses situations dans lesquelles il se retrouve.

La première impression que vous donnez, vous le savez-bien est importante en relation humaine, en affaire et dans la vie de tous les jours.

"When you make a good first impression with someone, you create an opportunity to earn their trust."²⁸

Quand vous réussissez à faire une bonne première impression, vous vous offrez l'occasion de gagner la confiance des personnes.

Alors l'objectif de cet exercice n'est pas d'apparaître comme un ange ou un agneau, mais plutôt de présenter votre personnalité à sa juste valeur.

La purification web, consiste à rechercher et supprimer toute information ou résidu négatif à vos propos sur l'internet. Une bonne démarche serait de trouver toutes vos représentations virtuelles, particulièrement celles qui ne vous font pas honneur et justice et les faire disparaître.

Pour y arriver, j'ai exposé une série d'action simple et facile à suivre :

- 1- Rechercher ses informations
- 2- Anéantir une page web
- 3- Désindexer des pages web
- 4- Classer ou faire Déclasser des pages web

Je donne plus de détails concernant la purification web dans le chapitre 2 **Le Filtre du Mal**, nettoyer sa présence web.

Une fois que cette étape est passée vous verrez que la prochaine étape vous sera beaucoup plus sensée. C'est : "la construction de votre identité virtuelle".

Construire

Pourquoi bâtir une identité virtuelle professionnelle ?



*Figure 14 Crédits photos: libre de droits*²⁹

La présence internet est belle et bien une question qui nécessite de l'attention. Qu'on le veuille ou non nous avons une identité sur internet, alors la question est

pourquoi ne pas l'entretenir, ou mieux la développer.

Il est fort utile de constater concernant l'internet que, « Plus une personne est référencée, plus grande sera sa célébrité³⁰ ». Particulièrement lorsqu'il s'agit des moteurs de recherches, Google en tête.

"La maîtrise des outils du web donne la possibilité de construire son propre rayonnement et permet donc de mieux maîtriser sa relation à l'Autre et aux objets de son quotidien"³¹. Chacun peut donc participer à la construction de sa propre image.

L'importance de la construction identitaire n'étant plus à démontrer, il faudrait comprendre qu'elle englobe toutes les activités d'un individu sur la toile web. Les forums, comptes sociaux y compris les plateformes de rencontres.

Pourquoi être sur le web ? L'une des raisons entre mille autres qui soutiennent la nécessité pour un particulier d'avoir une présence sur le web est que cela " permet de développer votre notoriété, de vous faire connaître ou d'affirmer votre positionnement dans un contexte concurrentiel accru et mondialisé."³²

Marcienne Martin, expose dans "Se nommer pour exister" que 64% des pseudonymes renvoient à la vie privée (nom, prénom, surnom, âge, département de résidence...) et 36% sont des cryptonymes.³³

De ce fait l'image et l'avatar, la représentation de soi fabriquée renverraient à nos informations les plus personnelles.



Figure 15 Downey, Paul. Avatars, September 5, 2008.³⁴

Imaginez que quatre-vingt (80)

recruteurs sur cent (100) font des enquêtes Google sur les gens qui postulent. Cet état de chose a contribué à amplifier le phénomène du " Job search 2.0". « Le terme job search.0 désigne la nouvelle génération d'applications en ligne de recherche qui permet d'utiliser toutes les ressources du web pour trouver l'emploi de ses rêves. »³⁵

Les gouvernements d'ici et d'ailleurs enquêterait sur les particuliers et les entreprises en ligne et font supposément des vérifications web de temps à autre.

Votre identité numérique est votre carte d'identité virtuelle. Elle en dit beaucoup sur vous, sur votre passé et sur vos plans

d'avenir.

"Your personal Brand is one of the most valuable assets you possess. Cultivate it, grow it, and protect it."

Traduction: "Votre Marque Personnelle est ce que vous possédez de plus précieux à votre actif. Cultivez, développez, et protégez-là !" ³⁶

Il est clair dans les propos de Mike Dulworth, qu'il considère la Marque Personnelle comme notre source de richesses personnelle.

Je comprends les personnes qui se sentent peinaud parce qu'elles n'ont pas

de compte Facebook, LinkedIn ou Twitter et ne sont inscrites sur aucun réseau social. Certains d'entre vous ont peut-être même invoqué " le droit à l'oubli" grâce auquel on peut faire effacer les résultats Google du célèbre moteur de recherche.

À ceux-là je dis Erreur ! Car, limiter sa présence sur l'internet serait sensée seulement, et seulement si vous avez un profil bien ficelé et contrôlé qui malgré votre absence parle judicieusement de vous.

Parce que l'absence, si réussie traduirait par exemple un manque de personnalité, ou encore une personnalité antisociale et

un déni de la réalité forte du vingtième siècle qu'est l'internet et les réseaux sociaux.

De plus savez-vous qu'il existe plus de 100 moteurs de recherches et dont certains sont particulièrement spécialisés dans les recherches identitaires?

D'autres offrent des services payants pour enquêter sur une personne perdue de vue. Les entreprises qui offrent des services de recherche d'antécédents comme par exemple le font des détectives privés, ont la technologie pour accéder aux bases de données des administrations publiques pour en

soutirer des informations sensibles.

La conclusion qui survient de ces analyses est qu'il vaudrait mieux avoir une représentation qu'on contrôle, aussi minuscule soit elle, que de nous laisser au sort de données qui peut-être datent d'une autre époque et qui pourraient ternir notre image.

« L'image est l'agent transformateur de l'identité numérique dans un contexte soumis à des contraintes explicites et à des convenances puissantes. Ces contraintes et ces convenances forment la base d'un nouveau contrat social qui reste à préciser et à évaluer, et surtout à rendre public dans toutes ses

conséquences privées et publiques »³⁷

Sachant que l'identité réelle se construit en relation à une communauté, un groupe, un environnement, l'identité virtuelle avec une grande similarité se fait en rapport à la reconnaissance l'identification et l'acceptation dans une communauté virtuelle.

L'existence d'un internaute n'est réellement effective qu'au sein de la communauté. Tout, tourne autour de cette communauté et des activités de l'individu en rapport à sa communauté. Le nombre d'amis influents ajouté, Les "Like" et partage de données médias

sont pertinents à cette communauté.

Le cybernaute avec une image bien définie, doit faire des apparitions car, l'absence de participation à la vie de cette communauté entraînerait presque immédiatement l'oubli. Un internaute averti sait à quelle fréquence se manifester pour continuer à susciter l'intérêt de son entourage. C'est un internaute intelligent qui sait manipuler son identité vis à vis de sa communauté.

C'est "une identité calculée" pour reprendre la terminologie de Fanny Georges.

Dans le réel: "peu importe l'identité, ce qui est primordial, c'est ce que

l'internaute déclare être"³⁸ .

...L'existence numérique est ainsi déterminée par l'exigence de la publicité de soi, qui suppose le partage d'un cadre de référence et d'un code commun de communication."³⁹

Le projet de bâtir son identité sur le web pourrait avoir plusieurs raisons et avantages comme par exemple:

** Créer et gérer sa marque personnelle*

** Développer de l'authenticité et de surcroît la confiance*

** Véhiculer une bonne image*

** s'identifier comme expert dans une niche et avoir de la légitimité*

** Afficher une appartenance*

Mike Dulworth, à la question rhétorique
What's your personal brand?

Affirme: “You don't have to be a television star to have a brand. You are famous within your own network...

..It's how people know you, what they have heard about you, what they think about you. ”⁴⁰

La pertinence d'avoir une marque

personnelle ne relève pas du fait que vous soyez un personnage public ou populaire, puisque vous avez une marque par défaut de toute façon, que vous le vouliez ou non.

L'auteur de "The Connect Effect"⁴¹ explique que, votre marque personnelle, c'est l'apparence que vous donnez, un amalgame de toutes les informations que les gens ont sur vous, et l'impression qu'ils se font de vous à la lumière de ces informations. Encore une fois, elles comprennent les informations sur les forums et les réseaux professionnels et sociaux.

La démarche

La première démarche serait de penser et faire le choix raisonnable de l'image qu'on aimerait projeter sur le web. Afin que le projet de création identitaire soit réalisable et réussisse, il faudrait ensuite établir les aspects forts et uniques de cette représentation virtuelle.

“Image has to do with all that you project, consciously and subconsciously, through your appearance, behavior and communication. It’s a bundle that provides others with an impression of you.”⁴²

L'image est le résultat d'un ensemble d'éléments et de données que vous projetez consciemment ou inconsciemment à travers votre apparence, comportement, expressions et ce que vous communiquez.

C'est un paquet qui fournit aux autres de l'information qui va leur permettre de se former une impression sur vous rapidement.

Tous ces aspects devraient puiser dans la personnalité de l'individu pour permettre une synchronisation de l'identité réelle et de l'identité virtuelle.

"L'internaute peut en effet prendre le

contrôle d'une image, dépendamment, du cadre, des relations et des communautés réelles, des autres, des statuts, des rôles... Et inventer un personnage qui lui sert de masque. Bien que caractéristique dans son ampleur virtuelle, cette opération emprunte aux relations dans le monde réel.

Le masque ou la façade (de pseudonyme et d'avatar entre autres) est une extension supplémentaire, dans l'espace virtuel, des jeux de masques et de façades des interactions ordinaires." ⁴³



*Figure 16 Crédits photos: Hipps, Tim.
Photographers Expand Horizons in 2010
Army Digital Photography Contest.*⁴⁴

Le projet de la création identitaire
demande quand même une certaine
discipline et un degré de créativité et

d'activité. Le degré d'activité aurait une corrélation directe avec le type d'identité en construction.

Par exemple une personne qui voudrait se présenter comme un expert en Marketing devrait être présent sur la plupart des médias sociaux, écrire des articles, commenter sur d'autres, et donner des conseils.

" Il s'agit de se manifester sans cesse pour continuer d'exister et maintenir l'existence de sa représentation " ⁴⁵ .

"We have all heard (it's not what you know, it's whom you know)." With personal branding, this phrase changes

to (It's not whom you know, it's who knows you)".

The more people who know you are alive, the better, even if you have never met them!"⁴⁶

L'adage selon lequel (ce n'est pas ce qu'on sait, mais qui on connaît), pour réussir dans la multitude serait maintenant changé en (ce n'est pas qui vous connaissez, mais qui vous connaît)". L'avènement du web change la donne de la pertinence de qui il faut connaître pour multiplier ses chances professionnelles en ce sens que plus les gens connaissent votre existence, plus c'est avantageux, et mieux pour vous,

même si vous ne les avez jamais rencontrés.

Comment la construire?



*Figure 17 Crédits photos: libre de droits*⁴⁷

La construction de l'identité virtuelle débiterait comme énoncé dans la partie supérieur de cet ouvrage, par

l'établissement de votre objectif dans un premier lieu. L'objectif va servir ensuite de feuille de route dans le façonnement de l'identité de l'individu tout au long de son existence virtuelle.

"À l'écran, la personne doit prendre existence : si elle n'agit pas et ne laisse pas de traces d'elle-même, elle est invisible pour un autre"⁴⁸.

"Traditional résumés don't differentiate our brands, as they don't capitalize on our personalities. Social media will put the personality into résumés.

The traditional résumés will evolve, encompassing more social media components, such as podcasts and

sharing mechanisms like Digg."⁴⁹

Les médias sociaux mettent de la personnalité à notre CV et lui donneraient du caractère comparativement au cv traditionnel.

Une fois que la question de l'image que vous voulez projeter sur l'internet est bien établie, faudrait ensuite choisir les outils appropriés pour vous manifester.

Vous pourriez établir:

Une Carte d'affaire virtuelle

Un CV numérique

Un Site web

Un Blog au nom du dirigeant

Les Réseaux sociaux : profils au nom du dirigeant (Twitter, Facebook, LinkedIn, Viadeo)

Participer à des discussions sur les forums

Rédiger des articles sur divers sites d'information ou de publications de contenus

Interviews vidéo sur des sites de partage de vidéos (You Tube, Daily motion.)

Les chapitres trois et quatre sont

entièrement consacrés à la construction identitaire virtuelle. J'y ai expliqué un peu plus en détails comment s'y prendre pour réussir un marketing personnel virtuel. J'y ai également inclus quelques outils disponibles à cet effet.

Certaines de ces astuces qui y sont exposées ont l'avantage de permettre de booster l'identité numérique...

Gérer

Benoît Dupont & Benoît Gagnon ont entrepris une recherche en partie

financée par le Programme des chaires de recherche du Canada. La Chaire de Recherche du Canada en Sécurité, Identité et Technologie de l'Université de Montréal mène des études sur les pratiques délinquantes associées au développement des technologies de l'information

Ils ont découvert qu'entre 2005 et 2008 en Amérique du nord, "Au total, pendant les trois années étudiées, le nombre de dossiers personnels compromis s'élève à un peu plus de 313 millions."⁵⁰

"Ils montrent dans un tableau de données que sur un total de 100% d'incidents, le

public était atteint à un pourcentage respectif de 29,0% pour l'Éducation, 17,1% pour les Services gouvernementaux et Santé 15,6 %.

Pour le privé Finance 15,6 % 14,3 %
Industrie 7,0 % 6,4 %, Commerce de
détails 6,9 % 6,0 %."⁵¹

Enfin, en se basant sur des statistiques publiquement disponibles, ils ont pu identifier "976 incidents de perte ou de vol de données en Amérique du Nord au cours de la période allant de janvier 2005 à janvier 2008, ayant résulté dans la compromission d'au moins 313 millions de dossiers personnels".⁵²

Les failles en matière de protection des données personnelles atteignent tous les secteurs d'activités d'une manière ou d'une autre, comme le prouve cette étude. Des données personnelles vulnérables peuvent être utilisées pour nuire à la réputation d'un individu, il serait avisé d'avoir une formule pour gérer les cas où l'on se retrouverait en situations de crises.

Comment gérer sa réputation sur le web ?



*Figure 18 Crédits photos: libre de droits*⁵³

La gestion de la réputation web peut se faire de plusieurs manières. Il existe plusieurs outils en ligne dont on peut se servir pour contrôler ses informations personnelles. Le mécanisme est simple:

- Créer des alertes avec des mots-clés en rapport à ses activités et toutes ses représentations personnelles.
- Réagir à ses alertes et corriger les informations lorsqu'elles véhiculent des informations erronées et vous portent préjudice.

Certains outils tels que [Google Alerte](#) , [TopSy](#) sont gratuits. D'autres comme [Trendy Buzz](#) , [Spöka](#) et [Alerti](#) sont payants. Alerti est un outil de veille et de gestion de l'e-réputation qui offre également une version gratuite du service.

Continuez au deuxième chapitre ou lisez le Guide Pratique, pour une liste

complète des outils gratuits actuellement disponibles.

CHAPITRE 2

Le Filtre du Mal



*Figure 19 Crédits photos: libre de droits*⁵⁴

**“When I discover who I am,
I'll be free”**

**Quand je découvrirai qui je
suis, je serai affranchi**

_Ralph Ellison, Invisible Man

**Nettoyer sa présence
web**

Contrôle de l'e-réputation

**Nettoyer sa présence
web**

*Mettre à jour vos
informations et faire*

disparaître les anciennes

Ce chapitre, explique comment il faut s'y prendre pour mettre à jour ses données web en faisant disparaître tout ce qui est gênant.

Tout est conservé sur le web et même les contenus supprimés sont quand même accessibles, d'où l'importance de chercher à contrôler son monde virtuel.

Control Your Virtual World

"Handle virtual life just like a real life,

because every interaction can either help build or damage your personal brand"⁵⁵.

Traduction: « Traitez votre vie virtuelle comme la vraie vie, parce que chaque échange web a le potentiel de construire ou détruire votre Marque Personnelle ». Il faut être conscient de chaque action que vous entreprenez sur le web peut améliorer la perception que vous donnez sur la toile, ou la rendre minable.

Certains moteurs de recherches gardent en mémoire les contenus de pages web même après qu'ils soient supprimés ; c'est un secret de polichinelle.

“What goes online even if you did not

post it, must complement your personality, strengths, values and passions- everything associated with your personal brand."⁵⁶

Traduction : Toute information diffusée sur le web, même si elle ne vient pas de vous, devrait en principe compléter votre personnalité, exposer vos forces, refléter vos valeurs, en un mot participer à votre marque personnelle. Toute activité aussi minime ou insignifiante qu'elle soit, doit être traitée avec le même sérieux et une rigueur équivalente, comme si votre vie en dépendait. Je ne pense pas qu'il s'agit d'être sérieux comme un pape au point d'être ennuyeux ou de paraître insipide, car on perdrait

vite du plaisir à en aller sur le web.
L'idée serait plutôt de veiller à ce que
chaque pièce de vos information, que
vous la diffusiez ou pas, face justice à
votre identité réelle.

*Que faire pour effacer de
façon permanente des résidus
de contenus et pages web
embarrassant sur les moteurs
de recherches ?*

Envoyer une requête à Google pour
demander de tout supprimer et
désindexer? Mais qu'arrive-t-il alors
aux autres moteurs de recherches. Qu'il

vous souviennent dans les chapitres précédents de cette publication, j'ai déjà mentionné qu'il y en a une liste pléthorique de moteurs de recherche. Certains sont spécialisés dans la recherche d'informations personnelles et sont plus que capable de retrouver des données qui sont fiables et même un peu plus précises que les moteurs de recherches traditionnels.

Certains sont payants, d'autres gratuits. Voici un bref aperçu de quelques moteurs de recherche spécialisés que vous pouvez consulter en tout temps : <http://www.thesearchenginelist.com/>

Google™

YAHOO!

altavista™

bing™

msn™

Ask.com

alltheweb
••• find it all •••

AOL search



Figure 20 Crédits photos: SEO. Seoninja,
February 9, 2012.⁵⁷

Recherche et découverte de la présence web

Moteurs de recherche

La plupart des réseaux sociaux populaires sont bien indexés par les moteurs de recherche alors un nouvel inscrit est automatiquement visible par les prestataires déjà existant du service en particulier et dans la plupart des cas, cette nouvelle inscription n'est pas cachée au web entier.

Les paramètres par défaut affichent les renseignements de base des particuliers, et ce, sans qu'ils en soient conscients.

Les termes d'utilisation des sites de

réseaux sociaux les autorisent même à se servir de vos données personnelles à des fins diverses.

Une simple recherche sur certains des moteurs de recherches suivant devrait fournir l'information de base dont vous avez besoin pour identifier et ainsi évaluer votre présence sur le web :

Avec en tête ***Google, Yahoo!, Bing***

Annuaire de personnes

Les annuaires de personnes telles que les pages blanches sont un excellent moyen de retrouver des coordonnées

personnelles de particuliers.

En Amérique du nord sont particulièrement populaires :

Pages Blanches

Anywho

Whowhere

Zabasearch

Réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont d'excellents moyens pour retrouver quelqu'un. Étant donné que de nombreuses personnes y sont inscrites, l'internaute pourra retrouver une personne grâce à son nom,

et même seulement avec son nom de jeune fille, numéro de téléphone ou adresse courriel.

Il en existe de toutes sortes : réseaux sociaux privés, réseaux sociaux scolaires ou réseaux sociaux professionnels.

Les sites spécialisés

La particularité de ces services de recherches en ligne réside dans le fait qu'ils permettent d'utiliser n'importe quel indice à notre disposition pour retrouver des informations personnelles, et privées.

Pipl.com <https://pipl.com/help/deep-web/>

Tout ce dont vous avez besoin pour utiliser pipl efficacement c'est le nom ou prénom, ville et pays.

Il parcourt le web profond (Deep web)

en temps réel pour retrouver
l'information

Infobel.com donne l'accès à un vaste annuaire téléphonique de particuliers et d'entreprise à l'international. Vous n'avez qu'à choisir le pays visé et munis d'indices, commencer les recherches.

<http://www.infobel.com/world/default.asp>

Copainsdavant

<http://copainsdavant.linternaute.com/>

Permet de retrouver d'anciens amis ou

camarades d'école, des connaissances perdues de vue.

Jeterecherche

http://jeterecherche.com/jeterecherche_2

Offre la possibilité de publier un avis de recherche en vue de trouver des parents, amis, collègues ou copains de classe perdus de vue

Yatedo <http://www.yatedo.fr/>

Yatedo est un moteur de recherche de personne. C'est gratuit, et vous permet de trouver et contacter n'importe qui sur internet, munis de n'importe quel indice.

En fait, le site web Yatedo extrait vos renseignements personnels et votre identité numérique à travers le web sans votre consentement.

Les renseignements qu'il fournit viennent du recensement de toutes vos données sur l'internet en comptant les noms d'utilisateurs, profils, images et adresses personnels de tout genre.

Il faut également mentionner :

Yasni , Lullar,

Wink , Spokeo ,

Infospace , Pipl, Whozat ?, Yahoo people

Peek you, Intelius (service premium de

yahoo), CV Gadget

Vous pouvez trouver avec le lien ci-après une liste de plusieurs sites web similaires à ceux que j'ai fournis ci-dessus.

<http://www.similarsitesearch.com/alternatives/spokeo.com>

Testez les outils pour savoir ce qui se dit de vous sur internet et à quels types de pages vous êtes associé.

L'internet n'est pas une zone de Non-Droit. Il est vrai, de nombreuses dispositions légales existent pour

**défendre votre réputation en ligne.
Mais ces dispositions légales
pourraient être nulles et non avenues
dès lors que vous acceptez l'utilisation
des divers services qui traitent vos
informations comme ils l'entendent.
Vous leur accordez de facto tous
droits sur vos informations et
renseignements personnelles.**

- EN France par exemple l'« article 9 du
code civil »⁵⁸ ne prévoit que chacun a
droit au respect de sa vie privée, de
sorte que toute personne peut demander
la suppression d'un contenu attentatoire
à sa vie privée ou à son image. Tout
contenu qui a été diffusé sur internet.

-Au Canada...Il existe également la loi sur la protection des renseignements personnels et documents électroniques pour aider les particuliers à protéger leur renseignement personnel.

La "Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques" **LPRPDE** définit les « *Renseignement personnel* » comme :

"Tout renseignement concernant un individu identifiable, à l'exclusion du nom et du titre d'un employé d'une organisation, des adresses et numéro de téléphone de son lieu de travail"⁵⁹.

Étant donné que les sites Web, le courrier électronique et les forums de discussion sont d'excellents moyens de rester en contact, de partager des idées, d'acheter ou de vendre et de faire des affaires, les Canadiens surfent sur le net en moyenne 43,5 heures par mois, soit presque le double de la moyenne mondiale.

C'est pour ces raisons que le Gouvernement Canadien a essayé de penser des lois pour protéger les usagers canadiens de l'internet.

En vertu de la LPRPDE, les organisations du secteur privé doivent obtenir votre consentement pour

recueillir, utiliser ou communiquer vos renseignements personnels. Elles ne peuvent utiliser ceux-ci qu'aux fins pour lesquelles vous avez donné votre consentement.

Vous avez également le droit d'accéder aux renseignements qu'une entreprise possède à votre sujet et de demander la correction de toute erreur qu'ils contiennent.

À cet effet si une entreprise ne respecte pas votre droit à la bonne gestion de vos renseignements privés, vous avez le droit de les signaler au commissariat à la protection de la vie privée au Canada.

Le Commissariat à la protection de la vie privée du Canada peut recevoir des plaintes et mener des enquêtes au sujet de possibles violations de la LPRPDE.

Les circonstances dans lesquelles on peut déposer une plainte auprès du Commissariat à la protection de la vie privée du Canada sont variées:

- Vous croyez que vos renseignements personnels ont été recueillis, utilisés ou divulgués de façon inappropriée.
- Vous avez de la difficulté à obtenir l'accès à vos renseignements personnels

détenus par une organisation.

- Une organisation refuse de corriger des renseignements personnels que vous estimez inexacts.



Figure 21 Crédits photos: Ahlefeldt-Laurvig, Frits. For the Free Internet Debate, January

18, 2012.⁶⁰

Il faut noter que les dispositions législatives sur la protection de la vie privée⁶¹ ne s'appliquent pas seulement aux dossiers et affaires électroniques, mais aussi aux renseignements personnels se trouvant sur divers supports (téléphones, ordinateurs, photocopies, lettres, messages vocaux, vidéos).

- L'appropriation d'identité est définie par le code pénal français comme le «

fait d'usurper l'identité d'un tiers ou de faire usage d'une ou plusieurs données de toute nature permettant de l'identifier en vue de troubler sa tranquillité ou celle d'autrui, ou de porter atteinte à son honneur ou à sa considération. »⁶²

C'est le fait de s'approprier l'identité d'autrui ».⁶³

On pourrait donc, également se prévaloir d'une usurpation d'identité pour obtenir la suppression des contenus illicites la concernant.

Pendant que vous découvrez dans ce chapitre les différents moyens qui existent pour nettoyer sa réputation sur

le web et s'organiser pour gérer les informations qui circulent à votre propos, j'aborde rapidement le concept du " droit à l'oubli", ses avantages et limites.

Le droit à l'oubli

Le droit à l'oubli qui fait tapage, est en réalité engendré par un arrêt de la CJUE, qui a contraint le plus grand moteur de recherche actuel à supprimer certains résultats de recherches à la demande d'un internaute.

La CJUE (Cour de Justice de l'Union Européenne) à l'issue d'un cas d'atteinte

à la vie privée d'un Européen a décidé de responsabiliser Google.⁶⁴

Afin de supprimer une page ou un url qui pointe vers une information, Google doit prendre en compte certains critères importants.

Au nombre de ces critères il y a :

- * l'intérêt public des données
- * la position du demandeur face au public
- * le droit des éditeurs de ces données

La démarche pour faire valoir son droit à l'oubli est simple. L'arrêt de la cour Européenne a contraint Google à créer un formulaire de demande.

1- Il faut en premier lieu obtenir ce formulaire de suppression des données personnelles.

2- Ensuite il faut faire une copie légalisée (copie conforme) d'une pièce d'identité avec photo valide et qui satisfait aux exigences de Google. Dans certains cas, on peut simplement scanner la pièce d'identité et la soumettre à Google.

3- L'intéressé doit être prêt à démontrer que les informations sur la page ou le lien le concernent, et il avoir des arguments pour expliquer en quoi ces données nuisent à sa réputation.

Plus de 70.000 demandes ont été soumises en quelques jours après que la Cour de Justice de l'Union Européenne ait sommé Google de mettre [le formulaire](#) à la disposition des internautes européen. Ce chiffre ne cesse de croître.

[Le formulaire](#) est accessible à la page web suivante:

<https://support.google.com/legal/contact/product=websearch>

Empathique des souhaits de plusieurs internautes a bénéficié du droit à l'oubli, une compagnie privée Reputation VIP propose au cybernaute [Forget.me](https://forget.me/) (<https://forget.me/>) comme service gratuit du droit à l'oubli. Ce site fabuleux démystifie le droit à l'oubli et aide les inscrits à facilement gérer leur demande de suppression de liens sans casse-tête.

Microsoft, Yahoo ont emboité le pas à Google de façon volontaire en mettant à disposition leur système de suppression

de données embarrassantes.

Microsoft a créé [un formulaire](https://www.bing.com/webmaster/tools/privacy-request) pour son service Bing accessible sur <https://www.bing.com/webmaster/tools/privacy-request> .

Tout va pour le mieux pour les Européens qu'il faut peut-être bien envier. Car même si je ne suis pas un pro-droit à l'oubli, je concède que l'idée d'avoir une telle option de protéger sa réputation en obligeant Google à effacer ses données, est attrayante.

Les droits Américains et Canadiens n'offriraient pas la flexibilité à ce type d'arrêt clair et concis de la CJUE. Il n'y

a pas encore possibilité de demander aux moteurs de recherche d'annuler les données diffamatoires sur l'internet.

Au Canada

Chez nous au Canada en général, "La charte des droits et libertés" garantit sans équivoque la liberté d'expression. La cour de Justice Canadienne a même libéré, les sites internet de la responsabilité juridique des hyperliens vers des contenus qui portent atteinte à la réputation d'une personne morale ou physique.

La loi protège à sa manière les renseignements privés. Elle reconnaît le droit de propriété sur les renseignements personnels «All information about an individual is fundamentally the property of that individual: for him to communicate or withhold as he determines. »⁶⁵ (Murray Rankin)

Au Québec

Au Québec, l'Article. 5 de la Charte québécoise des droits et libertés de la personne confère plusieurs droits dans le cadre des droits de la personne. À savoir; le droit de solitude, le droit à la maîtrise sur toute intrusion par des tiers dans sa vie privée, et le droit à l'anonymat et à l'intimité.

Aux États-Unis

Aux États-Unis d'Amérique, une forme du droit à la vie privée informationnelle a été instituée depuis les années 1967. Cette loi vraisemblablement va dans le sens et l'esprit de la protection de la réputation.

«Claim of individuals, groups, or institutions to determine for themselves when, how, and to what extent information about them is communicated to others»⁶⁶

Alan F. Westin, Privacy and Freedom, New York, Atheneum, 1967
C'est le droit des individus et institutions de choisir pour eux-mêmes quand, et comment des informations à leur propos sont diffusées.

Le droit à l'oubli est à prendre avec des pincettes car, "sur internet, il est important de protéger son identité personnelle (données personnelles) et de promouvoir son identité professionnelle (prénom, nom, aptitudes, métier compétences, et qualités)." ⁶⁷

Il faut comprendre par ces affirmations que, "s'il faut dissimuler votre date de naissance et votre adresse, il est par contre important que l'on retrouve vos prénoms et nom dans les résultats d'une requête dans un moteur de recherche." ⁶⁸

En conclusion, le droit à l'oubli ⁶⁹ est le

droit dont dispose une personne à ce que ses informations personnelles soient supprimées ou ne soient plus diffusées sur Internet, après l'écoulement d'un certain laps de temps. En Europe, Google permet désormais de remplir un formulaire pour annuler le résultat que le moteur de recherche afficherait avec le nom d'une personne donnée.

C'est une chance inouïe de réduire de façon simple, l'accès à des informations gênantes directement de Google.

Mais les autres moteurs de recherches n'offrent pas encore cette possibilité. De plus vous ne pouvez pas choisir d'effacer certaines informations au

détriment d'autres renseignements vous concernant.

C'est sans compter qu'avec internet comme le carrefour de communication du 21^e siècle, il faudrait considérer que l'identité virtuelle est une réalité pas forcément à effacer et mettre dans l'oubli, mais plutôt à gérer.

S'effacer de Google et des autres moteurs de recherches si tel est le but visé, impliquerait probablement la fin d'une existence pour l'individu en question

La première chose à faire serait plutôt de réaliser une purification web. Un genre de nettoyage de votre présence en

ligne. Retirer des contenus non désirés
et les résultats associés aux recherches
vous concernant.

A La purification web:

Un nettoyage de votre présence en ligne

Pour retirer d'un moteur de recherche une page contenant des renseignements vous concernant, il faut antérieurement et avant tout les faire supprimer du site d'élaboration ou de provenance. Il s'agit de faire en sorte que ces informations ne soient plus indexées par les moteurs de recherche.

1- Documents ou pages que vous avez créé

* Faire un toilettage complet.

Donc commencez à supprimer vos documents, images et pages web et comptes si possible.

* Allez sur Google webmaster Tools

Après l'effacement sur le site principal de la page web. Il pourrait quand même subsister des traces. À ce moment-là les webmestres de Google vous fournissent des outils pour continuer votre campagne de gestion d'information

gênante.

<https://www.google.com/webmasters/toc>

* Suivez les étapes pour faire disparaître les pages web une fois pour de bon

- ***Désindexation*** : une autre procédure de désindexation additionnelle qui pourrait renforcer votre campagne serait de viser les contenus d'informations obsolètes qui existeraient à votre propos. Suivez les instructions pour supprimer le contenu obsolète et

tacler les traces d'information indésirables qui traineraient encore.

- ***Les autres moteurs de recherches :***

Vous avez aussi les autres moteurs de recherches tels que : Bing et Yahoo! Search. Connectez-vous à l'adresse URL suivante :

<http://www.bing.com/toolbox/webmastercc=fr>

2- Documents ou pages **qu'une ne tierce personne a** **créés**

*** Rechercher les responsables**

Il ne faut pas hésiter d'aller à la source. Communiquez directement avec les directeurs, administrateurs de la publication de ces contenus pour inciter, demander et négocier la suppression de vos informations gênantes. La plupart du temps vous parviendrez à un accord car tous évitent la mauvaise publicité de client mécontent, bavard, ils vous

satisferont afin d'esquiver la foudre de la vox populi pour abus. On peut les retrouver grâce aux sites d'informations suivants

_ Indom.com

(<http://www.netnames.fr/>)

Service de protection de la propriété intellectuelle est également offert

_ Better Whois permet de s'informer sur les noms de domaines afin de les surveiller.

(<http://betterwhois.com/>)

_ Reputation VIP

<https://forget.me/> , un service de

Réputation VIP, offre la gestion de vos demandes de suppression d'information portant atteinte à votre réputation chez certains moteurs de recherches populaire.

* Négociations & diplomatie

Il faudrait expliquer au responsable du site comment la page web ou l'article nuit à votre réputation ou à votre vie privée.

En Europe par exemple, le responsable du site dispose d'un délai légal de deux mois pour répondre à votre demande. Vous pouvez vous inspirer du style de la

lettre à envoyer aux responsables des sites concernées www.cnil.fr

* Alternative Juridique

- Pour question de vie privée il est possible pour toute personne (personnes physiques ou morales) de se prévaloir d'une diffamation, d'une injure ou d'un dénigrement pour demander la suppression de données la concernant diffusées sur internet.

- On peut se prévaloir d'une usurpation d'identité pour obtenir la suppression des contenus illicites la concernant.

- La violation de la vie privée et

l'atteinte au droit à l'image.

Une personne qui se dit victime d'une usurpation d'identité disposerait d'un certain délai pour agir en justice.

Dépassée ce délai, sa requête sera considérée comme caduque. La prescription commence à courir dès le moment où l'identité est usurpée dans des circonstances de nature à déterminer des poursuites pénales.

3- Ensevelir les pages négatives

Le site anonymouse.org permet par exemple de naviguer le web gratuitement, sans identification et risque de repérage.

L'anonymat sur les réseaux est criminel seulement si, il sert de support à des activités douteuses et illégales comme "faux et usages de faux" etc.

Ce genre de site permettrait de poster sur le web, et participer à des forums, le tout sans jamais se faire identifier et retracé. Mais étant donné que l'anonymat

n'est pas encore juridiquement reconnu, il n'existe aucune loi la condamnant à l'avance, par prévention.

Vos informations pourraient alors circuler sans que vous sachiez jamais qui les ont postées et où elles ont été postées.

La technique d'ensevelissement des pages négatives serait une bonne stratégie à considérer face à ce genre de situation.

Cette technique vise essentiellement respectivement les deuxièmes et troisièmes pages des moteurs de recherches. Elle consiste à faire descendre de façon intelligente les

informations embarrassantes et non désirées loin sur les autres pages de Google et des 100 autres moteurs de recherches existant.

Le but, est de créer et de propager sa propre identité numérique pour ensevelir comme par inondation les informations négatives qui existeraient à vos propos.

C'est le ***Le bombardement Google personnel***

*Cette solution, la plus simple, du " **bombardement Google personnel**" serait de s'organiser afin d'être bien référencé sur les moteurs de*

recherches.

* Ouvrir des comptes sur des réseaux professionnels et sociaux fiables à savoir

- Viadeo <http://ca.viadeo.com/fr/>
- LinkedIn <https://ca.linkedin.com/>
- BranchOut <https://branchout.com/>
- Le réseau pro de Facebook

* Créer une carte d'affaire virtuelle

Il est important de centraliser ses différentes plateformes pour les rendre

accessible sur une plateforme bien présentée.

Il existe quelques services à cet effet:

- About.me

L'ambition du créateur d'About.me est de permettre à l'internaute de créer "une seule adresse web" comme référence et portail

- Tikimee

Permet d'avoir vos profils bien référencés et en tête sur le moteur de recherche.

B Outils pour retrouver et effacer vos divers comptes internet.

– Deletyouraccount

<http://www.deletyouraccount.com/>

Une quarantaine de sites ou de réseaux sociaux classés par ordre alphabétique avec un mode d'emploi clair et mis à jour de la façon de supprimer chaque compte.

Un lien qui vous mène directement vers la page qui dans chaque service permet

d'effacer un compte

– **DeleteMe** (Service et App mobile Payant), parcourt web et réseaux sociaux à la recherche de votre nom.

www.abine.com

Puissant, cet outil fouille aussi les bases de données des entreprises web qui ont votre nom dans leurs fichiers de prospects

- **SuicideMachine** (Simple et Gratuit et Drastique)

<http://suicidemachine.org/#>

Suicide numérique: Disparaissez de tous les réseaux sociaux en un click

- Simple wash

<http://simplewa.sh/about>

SimpleWash, permet aussi de faire des recherches par mots-clés sur vos comptes Facebook et Twitter et d'effacer ainsi d'un seul coup les contenus problématiques.

C Alertes & Précautions



Figure 22 SEOPlanter. How to Optimize Your Blog Post, June 28, 2012.

"Why should you stay aware of search results on your name?

..At any point in time, you could be subject to a personal brand disaster, where your name gets a negative connotation."⁷¹

L'une des raisons pour lesquelles vous devriez-vous tenir au courant des résultats de moteurs de recherche sur votre nom est simple. Dans la plupart des cas, c'est en prévention d'attaques personnelles directes ou indirectes, qui pourraient porter atteinte à votre nom ou toute représentation identitaire que vous

avez.

“Social networking is part of modern day life, so rather than avoid using it out of fear identity theft; the best course of action is to merely take the proper precautions.”⁷²

Traduction : " le réseautage social faisant partie à part entière de la vie moderne, la meilleure chose à faire serait de prendre de simples précautions nécessaires à la protection des renseignements personnels, plutôt que d'éviter son utilisation par crainte de vol d'identité".

Forums & Réseaux sociaux



Figure 23 © d'ALMEIDA, Patrick. Tous droits

réservés.

Il serait avisé pour protéger vos renseignements personnels⁷³, de prendre quelques précautions utiles quand vous partagez et diffusez de l'information lors de vos participations à des forums de discussions, et avec les réseaux sociaux.

Étant donné que certains sites ont le droit de modifier leurs politiques et leurs paramètres de confidentialité sans vous en informer au préalable, il vous incombe de vérifier régulièrement vos paramètres de confidentialité pour vous assurer que vos renseignements

personnels se limitent à vos amis et proches.

Les sites dans le style de Mylife.com (<http://www.mylife.com/>) sont plus recommandés dans le sens où ce genre de site web vous permet de contrôler sans aller dans l'extrême comme par exemple commettre un suicide web.

Ils s'inscrivent dans l'optique de la surveillance des paramètres de ses comptes sociaux.

Mylife.com vous permet de voir toutes nos informations qu'on croit personnelle et privée, mais qui sont accessibles par le public.

L'inscription est gratuite et vous pouvez

remettre les pendules à l'heure en sélectionnant les informations que vous voulez dévoiler et les séparer des données que vous préférez garder privées.

Mylife offre un paramètre assez impressionnant; c'est la possibilité d'avoir une mise à jour continue des nouvelles données vous concernant qui apparaissent sur le web. Il vous revient ensuite de les gérer de façon adéquate

"Tip # 6: Check out and understand the privacy policy of the various social networking sites you use. They might be providing more information than you

want to share with others."⁷⁴

Astuce#6: "Découvrez et comprenez la politique de vie privée des différents sites de réseautage social que vous fréquentez. Ils pourraient être en train de fournir plus d'informations que vous ne souhaitez partager avec l'extérieur." Il est nécessaire de s'éduquer afin d'être avertis des politiques de vie privée de ses différents sites.

La vigilance est de mise lorsqu'on navigue sur de nouveaux sites web.

Certains outils comme le service Safe Norton (<http://safeweb.norton.com/>) en ligne par exemple vous permet d'évaluer gratuitement le niveau de confiance d'un site.

7 pratiques pour sécuriser son identité numérique en naviguant sur le web

1. Sécuriser les paramètres de son navigateur

Régler les paramètres de son navigateur est un jeu d'enfant et pourtant il permet d'éviter des ennuis des virus et autres tentatives d'hameçonnages.

- Dans Firefox cliquer sur

"|outils, ensuite |options, puis
|onglets et enfin, |vie privée, |
sécurité, et le tour est joué.

2. Bien choisir ses mots de passes

Un mot de passe unique pour plusieurs
de vos comptes en ligne est déconseillé.
Pour se prémunir contre les attaques en
ligne,

Il faut utiliser des mots de passes
simples, qui signifient quelque chose
pour vous sans être trop évidents.

Si vous êtes soucieux de ne pas pouvoir

retenir tous ces mots de passes, utilisez certains services de répertoire virtuels crypté. Certains sont gratuits.

- Steganos Safe One par exemple stock vos mots de passes.
3. Prioriser les connexions en utilisateur cachée autant que vous le pouvez.

Les informations sont facilement interceptées lorsque vous utilisez une connexion publique du lycée, de l'université ou même de votre boulot.

Il est de mise de prendre des précautions

quand vous n'êtes pas dans les parvis
sécures de votre connexion internet à la
maison.

- L'option pour la navigation
privée dans Firefox par
exemple est :

"Ctrl + Maj+P"

4. Les mises à jour

L'oubli de la mise à jour de logiciels
antivirus ou applications mobiles
peuvent affaiblir les appareils qu'on
utilise pour se connecter, alors il est

recommandé d'activer en un clic la mise à jour des logiciels aussitôt que vous recevez une notice à ce propos.

5. Éteindre l'ordinateur

Les ordinateurs en mode de fonctionnement continue sont une invitation à l'intrusion. C'est plus avisé d'éteindre l'ordinateur lorsque vous ne vous en servez pas.

6. Utiliser une adresse électronique jetable ou sans importance

Utilisez une deuxième adresse électronique jetable que vous pouvez supprimer sans avoir à en informer tous vos contacts, et évitez de diffuser cette adresse électronique car elle pourrait faire la cible de polluposteurs.

7. Faire attention à votre pseudonyme

Il est important de faire preuve de prudence et d'utiliser un pseudonyme lorsque vous participez à des forums de discussion. Il s'agit vraiment de ne fournir des renseignements personnels et

données sensibles sous aucun prétexte.

Il existe une variété de sites qui vous permet de faire la veille de votre réputation et vous pouvez en choisir de 3 à 5, en fonction de vos intérêts, afin de mieux les maîtriser. Il serait avisé de connaître l'existence et la potentialité des autres outils, au cas où vous voudriez vous en servir pour des fonctionnalités précises.

J'ai concocté pour vous dans le "GUIDE DE RESSOURCES - Techniques & Astuces pratiques" de cet ouvrage, une liste d'outils gratuits exhaustive, mais

non complète pour la gestion de la présence en ligne.

Les Sites web



*Figure 24 Crédits photos: Hankins, Don.
Credit Card Theft, October 16, 2007.*

La plupart des sites web requiert pour l'utilisation de leurs services que vous fournissiez certains renseignements personnels allant de votre nom, adresse aux styles et goûts dans la vie. Pendant l'accès à leurs services ces sites installent des fichiers "témoins", "cookies" sur vos outils de communication et appareils.

"Tip# 7: Be careful about the apps that you download onto your personal page. Free game apps are particularly dangerous sources of keystroke-logging malware. Always carefully evaluate any apps before you download them."⁷⁶

Astuce#7: "Soyez prudent avec les

logiciels que vous téléchargez sur votre page personnelle. Les applications de jeux gratuits sont parfois et très souvent sources de logiciels intrus, malveillants, et particulièrement dangereux. Il est conseillé de toujours soigneusement évaluer la provenance et la fiabilité de chacune des applications avant de les télécharger".

L'objectif premier de ces témoins étant de faciliter la navigation lors des prochaines visites, les revers sont inquiétants, car ils ont la capacité de permettre le suivie de vos moindres actions sur le web.

Vous avez la possibilité d'activer l'option navigation privée pour parfois déjouer certains de ses témoins. La technologie des témoins à la solde du marketing et la collecte de renseignements personnels étant à la pointe, vous devriez vous servir le plus souvent d'une technologie à la hauteur.

Pour efficacement contrer les technologies de suivi, les logiciels antivirus professionnels offrent des paramètres utiles dont vous pouvez vous servir. Mais il existe également des outils spéciaux qu'on peut installer sur les navigateurs.

Le site Web <http://donottrack.us> traite du

sujet de long en large et vous trouverez certainement d'autres solutions appropriées, et pratique pour le profane.

Il y a aussi le fameux réseau **Tor** pour les plus audacieux, qui permet à quiconque de conserver un anonymat ultime sur l'internet.

L'objectif de [Tor](#) est de vous défendre contre l'examen de votre trafic internet, une pratique de l'observation qui menace la confidentialité.⁷⁷

C'est un système souvent utilisé par les dissidents dans les pays où Internet est très surveillé.

<http://rue89.nouvelobs.com/2012/02/02/vie-privee-le-guide-pour-rester-anonyme-sur-internet-228990>

L'essentiel à garder à l'esprit pour contrer les technologies de suivi est qu'il faut fournir le moins de renseignements personnels possible, activer l'option de navigation privée et désactiver l'acceptation des témoins sur votre bar de navigation autant de fois que vous le pouvez.

Pour Conclure ce Chapitre

Au Canada, l'achèvement de la mise en œuvre graduelle, le 1er janvier 2004, de la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques (LPRPDE) a confirmé que le respect de la vie privée constituait désormais une obligation de conformité pour toutes les organisations du pays se livrant à des activités commerciales.

Un peu partout dans le monde, les entités gouvernementales essaient de

réglementer la façon dont les renseignements personnels de leurs citoyens sont utilisés. Ces tentatives ont mené dans certains cas à la création de lois qu'il faut accompagner de pratiques personnelles d'utilisation sécuritaire de l'internet, car le degré de conformité à la loi par les compagnies laisse à désirer.

La plupart des organisations se sont dotées de politiques sur la protection des renseignements personnels qui sont fondées sur la LPRPDE ou sur des exigences provinciales ou internationales. Seulement là où le bât blesse est qu'ils font peu ou rien du tout pour s'y conformer comme il faut et, la responsabilité vous revient de prendre

les mesures adéquates pour vous protéger.

L'une des facettes de la prise en main de votre e-réputation est la construction et le façonnement de votre image. Le chapitre suivant mène dans le vif du sujet de la construction identitaire virtuelle, les aspects qu'elle présente, les méthodes et astuces pour accomplir cette mission délicate.

CHAPITRE 3

Prendre en main sa destinée



*Figure 25 Crédits photos: Blackwell, David.
Skin Deep, August 6, 2013.*

**“First say to yourself what
you would be; and then do
what you have to do”**

**Dis-toi premièrement ce que
tu aspires devenir, ensuite
agis promptement. Fais ce
que tu as à faire.**

—Epictetus

Construire & Booster Son Identité Virtuelle

*Comprendre la
pertinence*

*Aspects psychologiques de la
construction identitaire*

virtuelle

Les nouvelles technologies de l'information bouleversent la création et le développement identitaire de tout un chacun de nous.

"Nous pianotons sur nos claviers à la recherche d'interlocuteurs qui nous disent qui nous sommes, et Internet est devenu un vaste marché d'identités en quête de validation."⁷⁹

Serge Tisseront explique qu'en créant des espaces virtuels (Facebook, Blog, profil), nous cherchons d'une manière, par un processus égocentrique à attirer

de l'attention sur nous, afin de pouvoir nous affirmer pour partager au monde extérieur nos goûts, passions, créations.

« La question « Qui suis-je » a traversé les siècles. Elle touche tout le monde, des philosophes les plus reconnus, comme Platon et Aristote, aux anonymes menant leur petite vie dans les villes et les villages de nos contrées. Cette interrogation signe l'unité de l'espèce humaine dans son ensemble. »⁸⁰

L'internet étant créé à la base, comme pour servir de canal de diffusion se révèle être un outil incontournable d'affirmation identitaire.

Tisseron psychiatre et psychanalyste, souvent sollicité par les médias, affirme dans son roman que "dans un monde où chacun est sommé de se construire une identité personnelle, la question de savoir "Qui l'on est" se trouve évidemment au centre des préoccupations de chacun. Il ne faut donc pas s'étonner qu'elle revienne sur internet"⁸¹ .

L'identité:

Le concept d'identité désigne ainsi en psychologie sociale le carrefour entre la personnalité de l'individu et l'idée qu'il a de lui-même, le tout en rapport au contexte social dans lequel il se trouve. « La construction de l'identité se fait donc en définition à une collectivité sociale qui imprime des manières de penser, et de vivre à travers sa culture, et ses fondements sociaux ».

82

La personnalité de base de cette collectivité se manifestera à travers des modèles de comportement, des attitudes et des croyances spécifiques, qui

révéleront l'appartenance des individus à cette collectivité en question.

L'identité est notre marque de fabrique, notre code barre.



Figure 26 Crédits photos: libre de droits⁸³

La représentation sociale est une construction sociale. Une construction d'un savoir ordinaire engendré à travers les valeurs et les croyances partagées par une famille, un groupe social.⁸⁴ Ces valeurs tournent autour de différents objets et sujets (personnes, événements, catégories sociales etc.) et donnent lieu à une vision commune des choses.

Cette vision commune se manifeste au cours des interactions sociales se rapportant au groupe et les identifiant comme faisant partie du groupe.

C'est une façon d'organiser notre connaissance de la réalité, cette

connaissance, elle-même construite socialement. « Je m'identifie à plusieurs personnes, qu'elles soient réelles, idéalisées ou même fictives, et enfin à des images d'identités individuelles ou collectives. »⁸⁵

Le processus de représentation donne lieu alors à une construction ou reconstruction de la réalité.

L'individu construit sa réalité à travers les valeurs et croyances de son groupe social compte tenu des expériences et observations qui découlent de ses interactions avec sa collectivité afin de parvenir à avoir une certaine influence ou une reconnaissance quelle qu'elle

soit.

Pour parvenir à une Portée sociale

L'individu qui ne parvient pas à la longue à avoir un certain impact sur son entourage finira par se retrouver en péril pour éventuellement disparaître.

L'influence sociale est le couronnement de la construction identitaire à terme, et réussie. Le terme d'influence sociale engloberait un ensemble de phénomènes variés pour désigner de manière plus générale, le fait que la pression d'une personne, d'un groupe, ou d'une entité devienne une prescription, un label pour

l'orientation de la conduite d'autres personnes ou individus.⁸⁶

Pour façonner son identité

La possibilité de changer d'identité est une sorte de phénomène de " personnalité multiple " contrôlable. Il s'agit d'un agencement subtil de ce que l'on est et qu'on montre dans le monde réel, et ce que l'on souhaite être et qu'on crée dans le monde virtuel.

L'un n'est pas moins réel que l'autre. Les deux sont des aspects de l'identité d'un individu, même si certains comportements et certaines expressions

sont cachés, inconscients, ou souhaités.

La construction identitaire numérique permet aux usagers d'internet de se munir d'outils de libre expression sans pareil, et de s'adresser à qui ils veulent, où ils veulent, et quand ils le souhaitent.

Cela offre la possibilité inouïe de participer à la création de son propre environnement ; d'offrir ses talents à un groupe spécifique ou au monde entier. Elle permet de jouir de l'espace, d'être libre de ses actions.

"Your personal brand isn't a fake persona or mask you use when you network. It is the real you as others see

the real you."⁸⁷

Traduction : « le marketing personnel dans le fond n'a rien à avoir avec un personnage fictif ou une invention de l'imagination ». C'est la promotion de votre personnalité intrinsèque. Bel et bien du réel.

Dans une vision plus large de l'identité numérique, un individu va laisser des traces pour toujours sur internet et ses traces vont constituer son héritage.

"L'héritage constitue le mortier d'une image personnelle prospère et durable."⁸⁸

Pour représenter et défendre son intégrité numérique

Représenter et défendre son identité numérique devient désormais une nécessité, un devoir même si cela pouvait présenter un minimum de défi. Car il faut s'approprier les nouvelles technologies sans cesse changeantes et bien apprendre à les utiliser.

Benjamin Rosoor explique que "le minimum est donc de créer une page, un compte ou un profil au nom de son entreprise sur les services 2.0 dès qu'ils apparaissent ou dès que leur notoriété

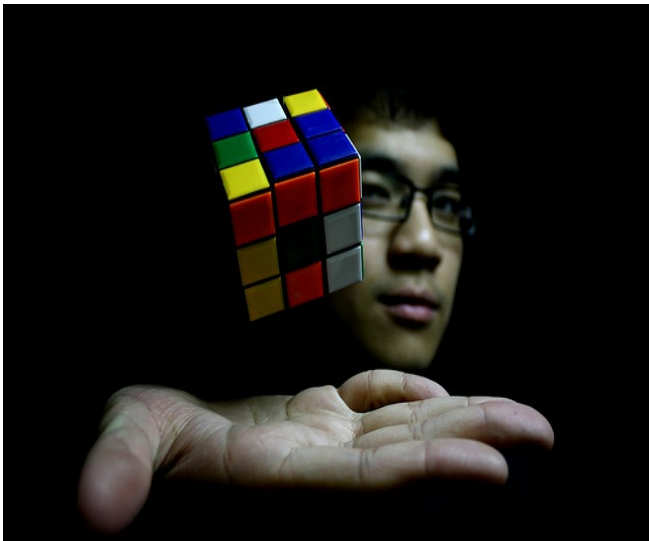
prend de l'ampleur."⁸⁹

" Il est préférable d'avoir une page avec un contenu minimum comme une présentation institutionnelle courte plutôt que d'avoir un compte à son nom maîtrisé par un inconnu".⁹⁰

Dans la logique de la défense de l'intégrité numérique, vous comprenez facilement que ce conseil resterait valable pour chaque individu qui donne de l'importance à sa réputation. C'est en effet une action à considérer par les particuliers également. Francois Meuleman abonde dans ce sens en expliquant qu'« être absent du Web aujourd'hui est "suspect"»⁹¹.

Choisir l'identité

*Noms Pseudonymes,
Représentations diverses*



*Figure 28 Crédits photos: Jin. 13/365 You're
like a Rubik's Cube, January 12, 2009.*⁹²

Le choix des noms, pseudonymes, appellations et représentations diverses doit primer dans le processus de construction identitaire numérique.

"Your personal brand must begin with who you are and what you do. And should be based on real substance, not hype."⁹³ - Marshall Goldsmith

Traduction : « Votre marque personnelle doit commencer avec qui vous êtes et ce que vous faites. Elle doit être fondée sur une substance réelle et non sur un battage médiatique exagéré ».

Il faut comprendre que la Marque personnelle commence par qui vous êtes, votre histoire, vos compétences et

ce que vous en faites.

« Ayez un profil adapté à vos objectifs. Votre profil doit être axé sur votre vie professionnelle tout en révélant certains traits de votre personnalité. »⁹⁴

Votre nom est votre propriété juridique. Il pourrait servir de base pour une poursuite judiciaire. La notion du choix minutieux du nom, appellation et avatars dans la construction de l'identité numérique s'inscrit dans la logique de se rendre identifiable et unique dans la mêlée.

Le pseudo, même s'il s'inscrivait dans le cadre du commerce juridique de facto, si

reconnu, serait probablement également couvert et protégé par cet aspect juridique de la loi.

Un pseudonyme, comme chez les artistes, n'est pas souvent anodin. Il n'est souvent qu'une autre manière de se nommer et de s'afficher. Le pseudo numérique, qu'il soit anonyme ou affiché, à bien un objectif ; celui d'être représentatif et de servir de canal d'expressions de soi.

La pratique de choisir un pseudonyme sans rapport à sa vraie identité est alors une manière de s'établir pour s'exprimer parfois dans l'anonymat.

Il découle de cette analyse que le choix

de la représentation nominale d'un individu est à ne pas négliger.

"Donnez un nom à votre image personnelle. Il n'est pas nécessaire d'y faire référence dans votre contenu, mais vous devez en avoir une idée précise. (L'agent immobilier le plus honnête)." ⁹⁵

Dominique Cardon explique dans son œuvre "Le design de la visibilité" ⁹⁶ qu'il existe différents aspects de création de la présence virtuelle (Cardon 2009).

Par exemple ; "Le post-it", qui tire vers le momentané. L'individu a une présence en ligne, au-dessus de la moyenne. Cependant, ses interactions se réduisent

à un cercle restreint.

Il y a également “La « lanterna magica »” qui est caractéristique des personnes, qui par subtilité, se revêtent de différentes personnalités. Ils s'expriment grâce aux avatars. Cette catégorie d'individu se sert d'avatars par précaution pour différencier leur identité réelle de la virtuelle. (Cardon 2009)

"Le design de l'identité dans les espaces numériques présente en effet un caractère beaucoup plus stratégique que la « gestion de la face » ou le « management des impressions » dans les face-à-face"⁹⁷.

Il démontre que l'utilisation du web 2.0 pour extérioriser et stimuler l'identité de l'individu serait une dynamique positive. Cette exposition de soi sur internet peut se faire au travers de plusieurs activités possibles à savoir: l'animation, les bricolages, l'affirmation de choix de vie, le tout combiné à une bonne gestion de la réputation.

"La fabrication identitaire apparaît alors comme un processus dynamique, public et relationnel qui couple l'expression à la reconnaissance."⁹⁸

La dynamique de la présence web implique une fréquence dans les

activités personnelles et professionnelles. Au risque d'être pris dans un engrenage, il est important de régulièrement se diffuser tout en restant fidèle à ses principes.

« Comme si le nom ne suffisait plus pour représenter l'identité dans la nouvelle économie numérique, il faut se montrer et non plus seulement se nommer. Il faut se donner à, voir, s'exhiber... ».

99

"C'est le destin qui distribue les cartes, mais c'est nous qui les jouons."

- Randy Pausch

Construire La Présence



Figure 29 Crédits photos: libre de droits

Eiffel Tower

Pour une présence nette et enrichie en ligne, il existe plusieurs astuces. Le seul objectif visé : dynamiser votre *marque personnelle*, "***personal branding***" sur le net.

“Branding is responsible for what we choose to purchase, the causes that we support and how we are perceived by others.”¹⁰⁰

L'étiquetage que ce soit personnel ou pour un produit, est en effet responsable de ce que nous choisissons d'acheter, les

causes que nous décidons de soutenir et la façon dont nous sommes perçus par les autres.

Vous pouvez attirer votre clientèle cible vers vos services ou produits en un rien de temps avec un budget adapté à votre bourse ou même rien que par votre présence web calculée.

Les retombées en termes d'image de marque ne sont pas immédiates, il faut donner beaucoup avant de recevoir et on ne construit pas son image de marque en quelques clics. C'est un vrai travail !

Milad Douehi, dans une analyse de la présence virtuelle dans son œuvre

« Pour un humanisme numérique »¹⁰¹, soutient que « l'identité doit être à la fois présente et visible. Elle est censée être communicable, transmise par l'image. Cette image, il va de soi, peut être modifiée à volonté, selon l'humeur ou la situation. »¹⁰²

L'un des premiers outils en termes de construction d'image serait le blogue.

"Votre identité sur internet se définit principalement par votre blogue...Un blogue est son auteur."¹⁰³

-Claude Malaisson

Le blogue serait en d'autres mots un

moyen d'extension de l'expression. Il devrait en principe être le reflet de notre personnalité.

Claude Malaisson argumente sa thèse en affirmant que "par la publication de votre blogue dans la sphère publique, vous devenez un personnage...C'est une construction sociale et médiatique, basée en partie sur ce que vous êtes, sur ce que vous projetez."¹⁰⁴

Vouloir diffuser son image et faire parler de soi est une bonne chose encore faut-il être bien référencé. Le référencement c'est le mécanisme par lequel vos profils sont indexés et atteignables par votre public cible et toute autre personne

d'intérêt. Il vous revient d'utiliser les techniques et astuces adaptées à chacune des plateformes sur lesquelles vous êtes engagé.

Maximisez votre présence grâce aux médias sociaux

L'individu connecté, acquiert la puissance du réseau selon Pierre Bellanger auteur de "La souveraineté numérique"¹⁰⁵.

"L'accès au réseau donne à chaque connecté un accroissement vertigineux de sources d'information, de relations, de possibilités et donc de choix. Le pouvoir et la faculté d'agir sont élevés à la puissance du réseau.

Le réseau est le levier technologique
personnel le plus puissant
d'émancipation et d'accomplissement." ¹⁰⁶

Il cite l'exemple de l'Afrique qui, malgré
le manque d'infrastructure de
télécommunications a quand même été
révolutionné par le mobile.

Plusieurs services en ligne vous
permettent d'être professionnellement
actif sur le web sans être dispersé.
Certains services en particuliers ont
l'avantage de propulser votre image de
marque et style sur le web en favorisant
de façon singulière vos signature, profil
et adresse courriel (email).

Tiki'mee avec l'atout d'une « Press Book » a la capacité de promouvoir votre marque personnelle sur l'internet aux moyens de page web, vidéo, photo, document.

Outil de promotion et gestion de réputation au même titre qu'**about.me** ou **Flavors.me** , **Tiki'mee** est une arme efficace qui peut tenir lieu d'un blason numérique.

L'objectif visé avec ce type de stratégie est de former une armée de soldats virtuelle à notre cause, car "chaque publication de contenu a pour effet de semer des "petits cailloux numériques... ..Comme des pièces qui composent l'identité numérique d'une personne ou

d'une entreprise."¹⁰⁷

Le service offre des options gratuites telles que la composition de votre profil **Tiki'Mee** comme un PressBook en créant 6 blocs pour mettre en valeur vos différentes activités & réalisations.

Tiki'mee est exceptionnel en ce sens que vous pouvez également générer un QR Code qui peut s'intégrer sur votre blog.

Tiki'mee est l'un des grands favoris de ce type de sites web, il en existe plusieurs autres qui pourraient vous satisfaire. Le guide pratique des

ressources que j'ai joint à cette œuvre en contient quelques exemples.

Le point commun de ces plateformes est qu'elles fonctionnent un peu comme un Web ring. Le principe du «web ring, littéralement anneau Web, est un concept derrière lequel, se trouve un outil promotionnel permettant d'accroître la visibilité d'un site. Le plus souvent le Web ring regroupe plusieurs sites autour d'un anneau qui constitue le thème commun...

L'internaute qui visite un site du web ring peut alors zapper de site en site.»

Géo localisez vos services

Partout sur la toile, il existe maintenant des services de géolocalisations avec Google en tête.

[Google Maps](#), [Via Michelin](#), et [MapQuest](#) sont des outils de géolocalisations qui offrent une visibilité physique à l'emplacement de vos services sans les limiter dans l'espace web.

Les pages Jaunes, pages blanches et annuaires spécialisés vous permettent également de vous distinguer de la concurrence.

Les autres moteurs de recherche

Une technique bien simple mais efficace, serait de s'organiser afin d'être bien référencé sur les moteurs de recherche tels que : Bing et YahooSearch.

L'adresse URL suivante :

<http://www.bing.com/toolbox/webmastercc=fr> est un exemple d'outils à utiliser pour le référencement.

La soumission d'URL auprès des moteurs de recherche serait une option que vous pourriez considérer. Cependant elle est de plus en plus rare sur Internet,

en outre elle est généralement payante.

Gérez un...Blog !

Écrivez régulièrement des articles et concevez des contenus visuels intéressants pour enrichir votre blog et différentes plateformes sur lesquelles vous êtes présent.

L'une des raisons d'être du blogue comme on en a fait allusion au préalable, c'est "la possibilité d'avoir un média qui permet une définition active et continue de l'identité".¹⁰⁹

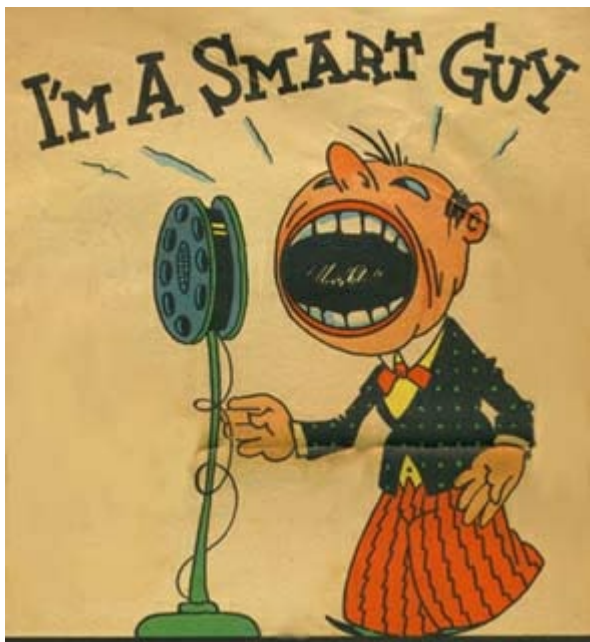


Figure 30 Crédits photos: Smart Guy.
Infrogmation of New Orleans, 1928.¹¹⁰

Parmi 10 autres raisons de bloguer, il y a:

"1- Pour se faire engager, il faut se faire remarquer.

10- Il est beaucoup plus difficile de "foutre à la porte" quelqu'un qui a une voix sur la place publique."¹¹¹

"Knowing what you want to publically say about yourself through your image, because a defined image that is purposeful and not left to chance, is one

that successfully conveys the message that you intend."¹¹²

L'une des clés du succès en ligne est la compréhension que la présence effective réussie n'a rien à avoir avec fruit du hasard.

C'est pourquoi Catherine Graham Bell encourage dans son *Empower Your Presence*¹¹³ à "maîtriser ce que vous voulez publiquement communiquer à travers votre image, car l'image¹¹⁴ prédéfinie avec un but précis transmet plus efficacement votre message"

Affichez-vous sur des

sites communautaires, professionnels et sociaux

- **Professionnels**

LinkedIn, Viadeo sont gratuits et recommandés pour le réseautage professionnel.

- **Sociaux**

Facebook, Twitter sont les plus visités donc les meilleurs pour le réseautage social.

***Augmenter la visibilité
de votre site grâce aux
annuaires***

- **Généralistes**

Infositeweb.fr le plus gros annuaire généraliste (200.000 sites référencés)

Indexweb

Referencementgooglegratuit est gratuit, simple, et sans engagement

[Annuaire RSI](http://AnnuaireRSI) est l'annuaire de référencement sites Internet gratuits par excellence. L'annuaire est également organisé par catégories et thématiques.

- **Thématique**

Europages Moteur de recherche pour les clients

[Woxxo](#) Trouver les meilleurs prestataires

[Surfandbiz](#) : Annuaire professionnel francophone

[Pagespro](#) : Annuaire de sites professionnels

[Meilleurduweb](#) : Classement des sites web les plus populaires (francophone)

Et comme déjà mentionné dans ce chapitre, il existe aussi les annuaires spécialisés et géographiques qui sont utiles pour des référencement spécialisés ou géographique.

"Personal Branding is not just for celebrities who are always in the public eye, but for everyone who wants to have more presence. It's not about hiding behind a created persona, being someone others think you should be, or trying to be the same as the peers you want to impress."¹¹⁵

Le "Marketing Personnel" n'est pas l'apanage de personnalités célèbres, publiques, ou réservé à un groupe de privilégiés. Mais c'est également pour quiconque aimerait établir une présence forte.

Ce n'est pas une question de se masquer derrière un personnage créé de toute

pièce, ou de se dénaturer pour plaire et impressionner ses pairs.

« Si vous créez le bon profil, le succès sera au rendez-vous. Si votre profil est inapproprié ou maladroit, vous n'obtiendrez pas de résultats ou pire, votre image de marque sera peut-être entachée. »¹¹⁶

Acheter un "nom de domaine"

Le transfert de données sur internet se fait via un groupe d'ordinateurs ou un superordinateur communément appelé serveur. Le serveur pour la diffusion et l'échange de données doit être géo localisé.

La localisation géographique se traduit par une adresse IP (Internet Protocol) à laquelle on associe un nom : c'est le nom du domaine qui en finalité représente la partie visible du site internet.

L'adresse IP est constituée de séquences

de chiffres. Un système de Noms de données permet alors à chaque adresse IP de se correspondre avec le nom de domaine.¹¹⁷

Chaque ordinateur connecté au réseau Internet possède une adresse IP constituée d'une suite de chiffres permettant de l'identifier.

Pour plus de commodités et de facilité d'usage, il a été décidé de faire correspondre à chaque adresse IP un nom différent : le nom de domaine.

La correspondance entre le nom de domaine et l'adresse IP est assurée par un mécanisme web connu sous l'appellation Système de Noms de domaines, (DNS en anglais).

Quels sont les avantages à être propriétaire d'un nom de domaine ?

L'une des raisons principale est l'exclusivité et le contrôle des informations. Outre l'exclusivité, l'idée d'investir dans la possession d'un domaine personnel à votre nom comporte plusieurs autres avantages.

La possession de son propre nom de domaine permet de bâtir une reconnaissance authentique propre à son nom sur le web.

Cette reconnaissance va s'activer autour de vos centres d'intérêt. L'avantage est la personnalisation des services web et votre identification facile.

Le fait de détenir son propre nom de domaine va permettre de gérer son image professionnelle auprès de la masse des internautes. Elle sert de base et de levier à votre présence web.

Un domaine personnel projette une image sérieuse et inspire une certaine confiance, une certaine crédibilité.

Pour définir ce qu'est un nom de domaine

C'est d'abord une appellation

représentative de votre marque personnelle ou d'affaires. Le domaine est un moyen incroyable de bâtir et Controller son identité numérique.

Le nom de domaine répond à une adresse Internet (IP) constituée d'une série de 4 nombres à 6, qui identifie la machine sur le réseau. Par exemple:
111.22.333.66

Les noms de domaines sont la représentation textuelle plus facile à lire des adresses Internet, qui sont en réalité composées de ce genre de chiffres.

Patrickdalmeida.com est un nom de domaine par exemple. Les noms de domaine peuvent être utilisés comme

supports pour les adresses courrielles d'un site internet personnalisé. Exemple e_author@patrickdalmeida.com.

Un nom de domaine personnel ; une stratégie de marque

L'internet est actuellement l'outil incontournable de communication de notre siècle, et son influence ne fait que s'accroître. Cet outil de communication permet à quiconque de valoriser son nom, sa marque et ses services à travers un site Internet et donc un nom de domaine unique.

Le site Internet est votre porte-parole, responsable des relations publiques en poste 24h/24, 7 jours sur 7 ; pas dispendieux. C'est votre agent à tout faire en ce sens qu'il informe, séduit, contacte le public en votre nom, même quand vous dormez.

Le site web soutenu par un nom de domaine a une portée au-delà de ce qu'on peut penser. Une personne au Kenya avec un site web informatif peut renseigner, convaincre et vendre ses services à une autre personne en Ukraine. Pourvu qu'il puisse convaincre son client potentiel. Un autre individu en quête d'emploi avec le bon profil peut se présenter sous son meilleur jour et se

faire courtiser par les firmes dans son domaine.

En somme le site web est la vitrine qui permet de facilement vous reconnaître, localement et internationalement.

Pour Protéger et renforcer son identité, sa marque.

Pour choisir un nom de domaine parfait

L'astuce est de choisir un nom de domaine court et informatif pour un meilleur référencement. Il peut indiquer votre domaine professionnel d'intervention, le sujet de votre site ou encore les mots clés de votre marque de commerce.

La possibilité d'avoir des noms de domaine similaires, des attaques contre votre site web étant multiplié à la puissance n , il est conseillé de surveiller vos informations personnelles pour ne pas vous faire subtiliser votre domaine.

* Il faut s'assurer de renouveler l'abonnement pour prolonger la vie du domaine à temps et avoir un système de backup de données fiable. Les couts de récupération de noms de domaine s'avèrent dispendieux donc il faut éviter à tout prix à en arriver à ce point. Car tous vos efforts seraient à l'eau.

L'identité numérique de son enfant

La gestion de l'identité virtuelle, sans surprise débute dès le bas âge. Cela s'explique par le fait que les nouveau-

nés sont présents sur le web dès leur naissance. Les parents affichent les photos, les noms de leurs bébés créant ainsi les premières traces numériques de leurs enfants.

Les parents devraient aussitôt qu'ils connaissent le nom de leur bébé :

- * Enregistrer un nom de domaine au bébé.

Le nom de domaine fait déjà partie de l'identité d'un individu, un des pions de la carte d'identité numérique. Chaque internaute dans un futur proche devra avoir son propre nom de domaine sur internet, théoriquement composé de son

prénom et de son nom.

C'est une technique recommandée de préparation à un bon référencement et un bon positionnement sur les moteurs de recherches de votre enfant pour le futur.

* Une autre pratique extrême qu'on va peut-être voir se développer est le choix du prénom d'un enfant en fonction des noms de domaine disponibles.

Ce n'est pas insensé d'acheter ou de réserver un nom de domaine à votre enfant si vous prévoyez que dans l'avenir il ou elle va être un personnage public comme un top model ou un grand footballeur.

On peut réserver un nom de domaine

même sans avoir l'intention de l'utiliser tout de suite. L'argument avancé est que "de tous les identifiants numériques, le nom de domaine est historiquement le premier à être entré en conflit avec la propriété intellectuelle, principalement les marques."¹¹⁸

Les services pour dégoter un bon nom de domaine pour votre bébé existent déjà et pullulent. L'un de ces services

[Awesome Baby Name](https://awesomebabynome.com/)

(<https://awesomebabynome.com/>) vous permet de réserver un nom de domaine pour votre enfant même avant sa naissance.

Munis d'un bon domaine, vous pouvez

choisir n'importe quelle plateforme pour développer votre site internet et gérer le contenu si cela vous chante. Le Système de Gestion de Contenu (Content Management System), va vous permettre de créer et manipuler du contenu sur votre site web.

Il en existe plusieurs à savoir : Drupal, Joomla, Ez Publish, Typo 3, WordPress etc. Mon favori est WordPress. Je l'utilise pour tous mes sites web.

Mais qu'est-ce que WordPress?

**WORDPRESS
PERSONALISABLE
POUR VOTRE
MARKETING
PERSONNEL
"PERSONAL
BRAND"**

Qu'est-ce que WordPress?

Libre, gratuit et personnalisable

Avec Plus de 61 millions de sites internet créés gratuitement à base de WordPress.com, WordPress est un CMS (Content Management System) définit comme " système de gestion de contenu".

La structure WordPress permet de contrôler à 100% votre site Internet, d'en programmer les balises, gérer les contenus, le tout sans aucune connaissance en langage de

programmation.

Vous pourriez même gérer votre site à partir de votre téléphone intelligent!

LES AVANTAGES

1- Gratuit

Rappelons encore une fois que l'inscription ainsi que l'utilisation est gratuite?

La gratuité de WordPress s'explique par la grande communauté de programmeurs partout dans le monde entier qui le

soutien par plaisir à cause de son caractère « code ouvert » (open source). Open source pour signifier le caractère non exclusif des code source, disponible au public, et dont on peut créer des dérivés.

2- Facile d'utilisation et absolument flexible

WordPress offre de nombreux privilèges en termes de gestion et de publication de contenus sans passer par un webmaster. C'est aussi une solution qui s'adaptera facilement à vos besoins.

3- Facile d'adaptation et modulation unique

*La plateforme de WordPress donne accès à une source d'extensions importante.

Vous avez à votre disposition une quantité considérable de près de 20 000 extensions pour modifier et adapter votre site à vos besoins sans langage de programmation.

Le partage avec les réseaux sociaux et les connections avec vos divers comptes sont également simplifiés.

WordPress est probablement le meilleur

choix dans de nombreux projets de création de site Internet personnel et même d'entreprise.

Il est facile à mettre en place et à actualiser, car il offre beaucoup de possibilités de personnalisation, d'évolution et pour tout couronner améliore la visibilité de votre site sur Internet à un coût très raisonnable. Quelle que soit votre activité, WordPress s'adapte à vos besoins ! La plateforme de WordPress vous permet d'intégrer toutes sortes de concepts tels que :

-

Événements

- Actualités

-

Services

- Galleries d'images

-

Témoignages

Projets

4- Une visibilité durable

*WordPress propose un arrangement de site web prisé des moteurs de recherche. C'est un système excellent pour le référencement de vos pages et contenus web

Vos activités seront par conséquent propulsées au premier plan dans Google au fur et à mesure que vous mettrez à jour votre site.

Les raisons pour lesquelles vous avez avantage à créer votre site web d'entreprise via WordPress ne sont plus à démontrer.

5- Ressource complète et forte communauté

Les nombreux forums et la vaste communauté, sites et blogs à propos de la plateforme constituent les raisons pour lesquelles WordPress est populaire. En cas de questionnement,

vous trouverez toujours une ressource prête à vous guider pour vous tirer du pétrin et sauver de la détresse.

WP est une application qui suit, et respecte les standards du web. Vous êtes à jour sans même vous en rendre compte.

Tout paraît possible avec WordPress

Quelques ressources d'information que j'ai sélectionnées pour maîtriser WordPress: [GeekPress](#) , [Pourquoi WordPress](#) , [11 Non traditional uses of WordPress](#), [Avantages à créer un site web en WordPress](#)

Dynamiser la présence visuelle



Figure 31 Crédits photos: libre de droits

#Brand Yourself-

Votre personnalité, vos goûts et valeurs peuvent transparaître en ligne pour contrer tout biais par tierce personne. Cela devrait en principe être le cas. À ce chapitre, j'invite l'internaute à faire preuve d'un minimum de créativité.

Deux chercheurs (Alexandr G. Asmolov, Gregory A. Asmolov) ont essayé de démontrer comment le monde virtuel peut avoir un impact jusqu'à transformer même l'identité des professionnels de la communication tels que les journalistes. À l'avènement de l'internet, les

journalistes ont trouvé un excellent moyen de développer leur identité en s'exprimant sur leur blog personnel. Outre les censures éditoriales auxquelles les journalistes font face au niveau même de leur agence de communication et médias dans le cadre de leur fonction, ils n'ont plus à se conformer à la personnalité de ces derniers.¹¹⁹

Les blogs et autres plateformes de diffusions personnels seraient des sources d'informations style avec chacun des catégories d'audience bien définie, a la recherche d'un genre précis. Dans ce bouleversement et confusion

totale des diffuseurs d'information et des récepteurs, apparaît un élément différenciateur qui permet de séparer les faux grains des bons ; c'est la personnalité virtuelle, son statut et sa réputation.

Étant donné que l'internet est essentiellement visuel, plus vous êtes accrocheur, plus le message va passer. Pour cela il serait conseillé d'avoir des représentations graphiques bien élaborées. Ces graphiques devraient susciter l'intérêt au premier coup d'œil.

"You can polish your personal brand by being careful in how you present

yourself and explicit in explaining your identity."¹²⁰

Mike Dulworth auteur de "The Connect Effect" essaie de nous convaincre que l'on peut embellir sa marque personnelle pour la rendre attrayante, de la façon dont on présente son identité.

Je fournis en détails les procédés qui existent pour efficacement se présenter dans le guide ressource de la construction de l'identité numérique.

Ce guide, qui vient en bonus à ce livre offre les nombreux outils gratuits disponibles jusque-là pour réussir le pari.

Il est absolument possible de nos jours à un profane du design de créer des graphiques exceptionnels grâce au logiciel graphique **Gimp** par exemple. Rendez votre présence visuelle et dynamique grâce à l'un des logiciels de création graphique gratuite qui existent. Vous pouvez suivre les liens-ci dessous qui vous mèneront à des téléchargements ou tutoriels gratuits.

- [GIMP](http://www.gimp.org/screenshots/) <http://www.gimp.org/screenshots/>

- [Inkscape](http://inkscape.org/fr/telechargement/)
<http://inkscape.org/fr/telechargement/>

- [PhotoPad](http://photopad.en.softonic.com/) Image
<http://photopad.en.softonic.com/>

- [Picasa](#) de Google

<http://picasa.google.com/>

-Edraw Mind Map 7 EdrawSoft

[-Adobe Photoshop](#)

<http://picasa.google.com/>

Personnellement je préfère [Gimp](#) et [Inkscape](#). Ils sont assez user-friendly, facile d'utilisation pour le profane. Si vous arrivez à utiliser ces logiciels en ligne gratuits pour donner des couleurs et une vie à vos œuvres en ligne, vous êtes certains d'être dans la bonne voie pour une identité virtuelle forte.

Renforcez votre marque de commerce avec une manipulation graphique intelligente

5 sites (Gratuits) pour renforcer votre
marque de commerce

Une fois que vous serez rendu maître dans la manipulation d'image pour faire passer vos messages, vous pourriez

envisager la création de contenu graphique intelligente avec les outils suivants qui sont pour la plupart gratuits dans une certaine mesure et tout à fait accessibles.

[Flavor.me](#) *vous permet de renforcer votre marque avec votre nom*

[Vizualize.me](#)

[vizify](#)

[Easel.ly](#)

[Infogr.am](#)

[InfotoFree](#)

Maintenant une fois ces instruments utilisés, appréciez le travail. Vous allez

être fier de vous même.

Conclusion

La finale: Un Benchmark personnel parfait sur Google.

Le résultat à l'issue de ces étapes devrait être votre visibilité professionnelle parfaite sur Google.

Des informations professionnelles que vous seuls, souhaitez afficher afin de vous promouvoir.

Un benchmark parfait, perçu par les internautes curieux qui effectuent une

recherche sur votre nom ou dans votre domaine d'expertise.

"Presence is not about being overbearing, but about being completely available to the people or situations in which you find yourself."¹²¹

La présence, selon Catherine Bell, ne doit pas résulter en arrogance, mais plutôt en une disponibilité complète aux personnes et situations dans lesquelles on se retrouve.

La révolution de l'utilisation de l'internet à notre ère laisse perplexe. Les

nouvelles technologies de l'information et de la communication sont quasiment devenues un mal nécessaire. Peut-on mesurer ses impacts sur notre évolution en tant que société humaine? Quels sont les risques qu'engendre ce mariage du physique et de la métaphysique. Du réel et du virtuel. La convergence du réel et du virtuel¹²² serait-elle bénéfique ?

Le chapitre suivant essaie de déterminer le point de convergence de l'identité réel et virtuelle. J'expose les craintes de l'humanité à ce niveau de l'évolution. J'essaie par la même occasion de dévoiler les opportunités inouïes

qu'offre cette convergence au niveau
identitaire, au service de la personnalité.

CHAPITRE 4

Convergence identité virtuelle & réelle



Figure 33 Crédits photos: libre de droits

“Perhaps it's impossible to wear an identity without

becoming what you pretend to be.”

Serait-il impossible de se revêtir d'une identité sans prendre soin de devenir ce que l'on prétend être?

Orson Scott Card, Ender's Game

Identité Virtuelle & Identité Réelle

L'identité réelle, encore définie par identité civile, est tout simplement l'identité physique et notre environnement direct qui y est rattaché. Comme nous l'avons si bien établi dans cet ouvrage, notre identité réelle nous identifie de façon unique et nous lie en même temps à une communauté. Elle est caractérisée par ce que la personne est dans sa vie réelle à savoir : nom propre, famille, sexe, âge, emplacement, travail,

relations personnelles.

L'identité virtuelle quant à elle, est caractérisée par les activités d'un individu sur internet, à travers une vie projective virtuelle, qui inclut toutes les représentations graphiques numériques quelles qu'elles soient.

Cela inclut les comptes sociaux, les avatars, personnages, les journaux intimes, surnoms, pseudos, jeux en ligne et toutes activités virtuelles existantes.

Une dimension de notre identité virtuelle qui est souvent négligée à cause de sa sensibilité est notre jugement web.

Votre jugement web comprend tout commentaire, rétroaction, et évaluation reliée à votre identité en ligne. Elle participe grandement à votre réputation en ligne et par ricochet dans le monde physique réel.

Une bonne gestion de l'identité virtuelle à un impact certain, et non-négligeable sur l'identité civile avec un reflet sur la vie réelle.

"More and more, we straddle the digital divide within us and increasingly fuse and confuse e-personality with personality, virtual life with life, cloud computing with a more grounded way of interacting and transacting. This is what

I call "Virtualism," and it is our new reality."¹²³

Traduction : « la personnalité réelle et l'e-personnalité sont de plus en plus confondues. Les limites entre la vie réelle et la vie virtuelle sont quasi inexistantes. C'est le virtualisme: notre nouvelle réalité. »

Cette nouvelle réalité se manifeste de plusieurs manière à savoir les technologies portables, "wearable devices" qui se traduit en français par:

- dispositifs mobiles et prêt-à-porter
- appareils portables
- appareils intelligents portables

- ordinateurs de poches etc.

Un exemple typique est la virtualisation des échanges lors des rencontres.

« Cette virtualisation de l'échange comme de la présence trouve aujourd'hui une expression remarquable : il s'agit du modèle du Bumping. Il existe maintes applications qui permettent l'échange de liens, d'adresses et de coordonnées entre deux individus par le simple geste de se 'toucher' avec deux mobiles. Le passage par le corps, par le corps technique ou le corps associé à la technique, est un acte de communication. »

Convergence identité virtuelle et identité réelle

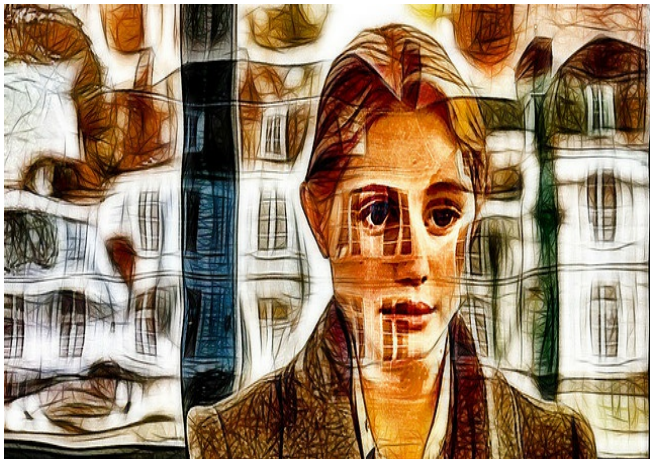


Figure 34 Crédits photos: Strain, Bill.
CATHERINE OF THE GRANGE, January 1,
*2010.*¹²⁵

« Le corps devient le premier lieu de la communication. Il est aussi l'agent transformateur du corps en une instance

du réseau social, une incorporation de l'individu dans ses rapports avec le ou les supports numériques. »¹²⁶

L'identité virtuelle et l'identité civile convergent au point où ce qu'un individu fait dans la vie réelle de nos jours, il l'affiche quasi automatiquement sur internet de gré ou inconsciemment. On compte au nombre de ces activités :

*Activités sociales *

Activités professionnelles

*Passions & goûts *

Passe- temps Divertissement

Une tierce entité serait également en mesure de diffuser des données réelles pertinentes concernant une personne avec ou sans son aval. Cela se remarque particulièrement au niveau de l'utilisation de logiciels de géolocalisations qui restent inclus dans les applications de téléphones mobiles.

On observe que l'identité personnelle, sociale et culturelle qui inclut les valeurs d'une personne bien définie, reste bien présentée sur la toile.

De ce fait, l'existence virtuelle reflète de plus en plus l'existence réelle. L'influence de l'identité virtuelle ne

serait nécessairement pas plus forte, mais elle serait plus impressionnante dans le sens où elle a une portée plus grande et nécessiterait ainsi plus d'attention et de précaution.

Manager son identité virtuelle est de nos jours tout un art et demande une bonne connaissance et une maîtrise du domaine virtuel.

Malgré le fait que la personne ne bouge pas de son poste d'ordinateur et de son téléphone, on constate qu'elle vit une plénitude sensorielle que l'existence réelle ne lui prodiguerait pas avec tant de largesses.

Même si le corps est passif, le monde virtuel le transcende et exerce une influence directe sur le corps qui réagirait au visuel. La représentation imagée d'une situation dans le virtuel aurait pratiquement les mêmes effets que le réel. Les effets de cette expérience donneraient lieu à des sensations et des émotions qu'il n'aurait peut-être jamais eu la chance de ressentir dans le monde physique.

Grâce à son avatar, une personne immobile peut se promener dans un bar, et vivre l'expérience d'être la vedette si elle le souhaite, pourvu qu'elle ait l'imagination et la créativité nécessaire.

L'intéressée est dégagée des obligations de l'identité, elle subit une modification non définitive, éphémère et provisoire si elle le souhaite, ou permanent à son gré.

"Within an Internet community the individual is “liberated” of his body and space and therefore disposes only of multimedia images and words. This is what enables their imagination to develop within an “empty” discursive space". ¹²⁷

Libéré des contraintes de son identité réelle qui n'est rien d'autre qu'une identité très limitée en fin de compte, pour l'individu, ce dernier n'a plus à avoir peur de ses incapacités. Se sentant

puissant, il peut s'y plaire quitte à se faire prisonnier volontiers de sa réalité virtuelle.

En effet, sur les canaux web, le sexe, l'âge, l'origine restent simplement et finalement, objets d'une présentation dont la source peut rester invérifiable.



*Figure 35 Crédits photos: Levine, Alan. Eye to Avatar, July 11, 2007.*¹²⁸

« L'identité numérique intègre à la fois l'image de soi dérivée en partie des réseaux et les données associées à cette image. »¹²⁹

"Les nouvelles technologies ne transforment pas seulement nos relations avec nos proches, elles bouleversent aussi notre rapport à la réalité"¹³⁰.

Serge Tisseron, psychiatre, l'affirme sans égard dans son roman, en reconnaissant que sa vie virtuelle dans Second Life n'était pas moins satisfaisante que sa vie physique réelle. En fait, ce qu'il a ressenti d'une manière

ou d'une autre en interagissant au travers de son avatar avec une créature d'une apparence féminine sur la plage, lui est resté gravé dans la mémoire comme s'il s'agissait de la réalité et non d'un rêve.

"Les mondes numériques ne font en effet que prolonger avec leurs moyens propres, les ambitions qui ont dominé la tradition picturale occidentale"¹³¹.

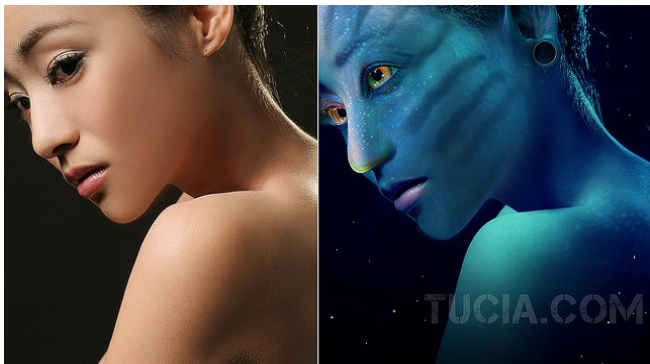
L'idée que l'avatar pourrait être le remède à plusieurs maux psychosocial s'explique par le fait qu'il permet de se réaliser d'une manière quelconque, virtuellement, pour mentalement

s'évacuer et en même temps se construire.

Du constat que la construction de l'identité virtuelle faciliterait une sorte de psychothérapie inconsciente de l'individu, j'ose croire que la réalité virtuelle sera de plus en plus présente et prendra plus d'ampleur. Plusieurs grandes compagnies comme Google se seraient déjà lancées dans le pari des gadgets de la réalité virtuelle en investissant sur les recherches à cet effet

Le personnage virtuel nous encouragerait à exprimer nos plus noirs désirs pour les démystifier. L'internaute peut illustrer ses espoirs les plus fous pour tout au moins jouir d'une

représentation imagée de ce que seraient ses désirs ou vœux s'ils venaient à se réaliser."



*Figure 36 Tucia. Female Avatar by Tucia, January 15, 2010.*¹³²

Mais si l'apparence de notre avatar est une porte ouverte sur notre monde

intérieur caché, le parcours que nous lui imposons et les scénarios que nous imaginons pour lui en sont une autre".

"What if the virtual world, rather than making us more bellicose, immature, and impulsive, is simply allowing our true instincts to return? Is e-personality more true to our core?"¹³³

A cause du fait que le monde virtuel permet à notre individu de donner libre cours à ses instincts, notre e-personnalité serait-elle plus fidèle à notre personnalité profonde. Notre essence? Les communautés web nous

permettraient de rester authentiques.

2015, 2025, 2050 nous rapprocheraient du Web 3.0 ou tout devient Web. Un monde dans lequel l'environnement est en permanence connecté. Un monde déjà à nos portes avec les objets connectés, qui suivent nos comportements pour nous servir au mieux.

Web 3.0 est le début de la réalisation avancée du web sémantique¹³⁵ ...

L'individu ne cherche plus l'information ; l'information vient à lui et est personnalisée compte-tenu de ses données personnelles recueillies en

permanence et traitées.

Selon plusieurs experts, nous assisterons à une évolution du web sociale et interactif tel qu'il l'est, à un web savant et de plus en plus proactif. Avec le web 3.0, ce sera l'ère des données savantes.

Les technologies "Big Data" analyseront davantage les habitudes singulières de l'individu à travers ses objets connectés et amélioreront les prédictions. C'est la technologie web qui suggèrent des choix sur mesures à l'individu, s'adaptent à ses besoins et évolue en fonction de son développement sociale, professionnel et physique.

Web sémantique selon la définition simple du Dicomunet c'est : "Ensemble de technologies permettant de rendre le contenu du web compréhensible par des programmes informatiques ".¹³⁶

Le Web 4.0 sera à la forte pointe de la technologie. Probablement une continuité du Web 3.0 ; un web sémantique, hautement savante, centré sur l'individu. "L'identité sera au centre du système car le web 4.0 s'adapte à QUI vous êtes."¹³⁷

CHAPITRE 5

3 Icônes du marketing personnel

**“We become that
which we love.”**

**Nous devenons ce que
nous aimons**

Saint Bridget

1- Oprah Winfrey

Oprah Winfrey serait sans nul doute l'étoile du "personal branding". La star connaît une enfance difficile.

Sa grand-mère à qui elle est confiée à sa naissance lui apprend très tôt la lecture et l'encourage à lire des passages de la bible à l'office du dimanche. Elle est maltraitée chez sa mère, strictement élevée chez son père.

138

Oprah débute sa carrière à 17 ans dans les médias en tant que reporter. Sa vie prend une tournure extraordinaire quand

elle fait apparition à la télévision¹³⁹.

Elle gagne en notoriété avec l'animation d'une émission de témoignages "People are talking"¹⁴⁰.

Aujourd'hui, avec une revue Oprah Winfrey Magazine et un network (Oprah Winfrey Network) à son nom Oprah est l'une des personnalités les plus influentes et les plus puissantes des Etats-Unis.

Ambassadrice de l'American dream qu'elle incarne, la star prône la pensée

positive, avec l'expression populaire
"Si on veut, on peut". Quand elle tweet
en direct à son talk-show on estime que
le trafic web généré par ses adeptes aux
Etats-Unis serait équivalent à 24% du
total net

"The whole point of being alive is to
evolve into the complete person you
were intended to be".¹⁴¹

Oprah Winfrey, Oprah.com

Cette affirmation d'Oprah se traduit par
l'explication que notre raison de vivre
est notre transformation complète,
évoluant jusqu'à devenir la personne
épanouie que nous sommes destinés à

être.

Ses devises sont : *le courage, la détermination, l'intégrité, la bonne volonté et l'empathie.*

“I had no idea that being your authentic self could make me as rich as I’ve become. If I had, I’d have done it a lot earlier.”

Oprah

Oprah explique ci-dessus, comment le fait d’être restée égale à elle-même et l’authenticité l’ont rendue riche et célèbre

2- Angelina Jolie

Angelina Jolie, née Angelina Jolie Voight le 4 juin 1975 à Los Angeles, est une actrice, réalisatrice et ambassadrice de bonne volonté avec plus de 40 missions accomplies.¹⁴²

Elle a reçu trois Golden Globes, deux Screen Actors Guild Awards et un Oscar. Angelina Jolie a toujours été connue pour ses engagements humanitaires. La longue liste des causes humanitaires qu'elle a soutenues témoigne de son humanisme à tout

crin.

Mère, philanthrope, endosseuse de marque, défenseur du mariage gay, son potentiel à redéfinir sa marque personnelle n'est plus à prouver.

Porte-parole de la lutte contre le cancer du sein, c'est l'actrice la mieux payée de Hollywood. Elle s'est assurée au fil du temps que ses actions soient toujours alignées avec ses convictions et croyances.

Angéline grande stratège médiatique

* *Manipule et guide les médias* en

fournissant de manière subtile des renseignements concernant sa vie personnelle.

** Laisse transparaître ses faiblesses pour humaniser sa marque personnelle.*

Dans une entrevue accordée à la revue ELLE, Jolie affirme “Je me demande souvent si je suis quelqu’un de bien et je n’ai pas de réponse.” (Elle)

** Soutient les causes humanitaires de par le monde*

Angélina est le top de la liste de personne influente qui a pu associer tempérament glamour avec humanisme et

succès.

Elle est l'héroïne de la gente féminine en générale, dans le sens où elle incarne le rêve de réussite de beaucoup, devenant une source d'inspiration.

Le caractère de sa marque personnelle, qui démontre de la force et de la douceur en même temps, de l'empathie et de l'humanité a convaincu ses fans de divers horizons et genres.

3- Tiger Woods

Tiger Woods est une autre image forte du marketing personnel “personal branding”. Il a été l’incarnation du marketing personnalisé. La marque de commerce personnelle du sportif était si puissante que des marques corporatives telles que Nike¹⁴⁴ et Buick lui payaient des millions de dollars rien que pour qu'il puisse apparaître en public avec leurs produits.

"L'ambassadeur de marque ou endorsement en anglais est également une technique marketing pour rendre

authentique un produit ".¹⁴⁵ Tiger Wood et sa suite d'agent de marketing, professionnels d'image personnel, et ses avocats ont bouleversé le concept « d'ambassadeur de marque » dans le sens où les compagnies qu'il endossait pouvaient facilement atteindre des millions de consommateurs grâce à sa notoriété.



*Figure 41 Rencontre avec le Président des États-Unis Barack Obama en 2009*¹⁴⁶

Tiger Woods aurait popularisé le golf dans le monde entier, apparemment dû à ses origines diverses, européennes, asiatiques et afro-américaines.¹⁴⁷ Il aurait introduit le golf particulièrement

aux profanes et à la masse de jeunes qui n'y avaient aucun intérêt jusqu' alors.

À 21 ans il prend une décision stratégique de changer son nom d'Eldrick en Tiger, son surnom connu de l'époque.

Tiger construit sa renommée grâce à son éthique de travail et une discipline digne d'un samouraï.

“People don't understand that when I grew up, I was never the most talented. I was never the biggest. I was never the fastest. I certainly was never the strongest. The only thing I had was my work ethic, and that's been what has gotten me this far”.

Tiger Woods

Tiger explique clairement dans cette affirmation qu'il n'est pas né avec ses talents de sportif, qu'il a dû les acquérir à force d'entraînement et de discipline et une bonne dose d'éthique de travail.



*Figure 42 Woods en compétition. Earl Woods au Memorial Pro-Am (Juillet 2009).*¹⁴⁸

***Résolution * Discipline * Ethique**

Ce sont des qualités qui l'ont mené au sommet et rendu l'une des personnalités les plus influentes aux Etats-Unis. En 2009 Forbes le place au 5^e rang des célébrités les plus influentes de l'année après Angelina Jolie en tête, et avant le cinéaste Steven Spielberg.

Les mouvements au cours des compétitions de Golf de Woods avaient

une influence directe certaine sur la Bourse américaine. De plus, l'implication directe de Tiger Woods dans diverses causes a renforcé sa marque de leader émérite, humain et sociale. Au nombre des causes qu'il défend, nous avons le soutien aux enfants démunis, l'environnement, les droits de l'homme, la lutte contre le cancer et j'en passe.¹⁴⁹

On peut citer comme exemple les jeux de bienfaisance auxquels il a participé pour soutenir les causes au profit d'organisme d'aide aux jeunes locales défavorisées.¹⁵⁰

La fondation Tiger Woods offrait même

une bourse intitulée The Earl Woods Scholarship Program

“The "Woods Foundation" believes in college access for underserved youth.”

151

Tiger Woods a donc démontré durant son ascension, son humanité en tout temps, en faisant des œuvres de charité.

La marque Woods a été ébranlée par des scandales d'infidélités et de frasques qui ternissent l'image du sportif célèbre. Mais quoiqu'on dise, de sa naissance à son ascension en passant par ses records battus, jusqu'à sa chute médiatique causée par des scandales

matrimoniales, il y a force de reconnaître que le sportif a contribué à la célébrité du Golf aux États-Unis.¹⁵²

La renaissance de Tiger Woods et de sa marque s'est faite tout doucement dans les victoires consécutives et l'humilité devant les caméras du monde.

Proche de son 79^e succès sur la PGA Tour, et à trois succès pour égaler Sam Snead. Il déclare toujours qu'il n'est pas encore tout à fait satisfait de son jeu.

L'aspect d'un marketing personnel puissant à savoir : l'humanisme, la confiance, hargne, rage de vaincre et force mentale ainsi que la discipline ont

fait de Tiger Woods une marque
exceptionnelle.

Mais la révélation de sa moralité
douteuse a nui à son image.

CONCLUSION

**Un legs digne et fier à
vos proches**

**“Who are we but the stories
we tell ourselves, about
ourselves, and believe?”**

**Nous sommes ce que nous
disons de nous-même et
croyons fermement.**

Scott Turow, Ordinary Heroes

Pourquoi construire une identité de marque ?



Figure 43 © d'ALMEIDA, Patrick. Tous droits réservés.

Parce que....

1. Nous avons une marque par défaut qu'on le veuille ou pas.

Nos valeurs, notre histoire et nos décisions passées dans la vie ont une grande influence sur notre personnalité.

Plusieurs aspects externes indépendants de notre volonté participent à notre image et déterminent également la façon dont nous sommes perçus

Tous ces aspects de notre vie définissent notre être et par ricochet la perception extérieur que nous donnons : ***Notre***

marque personnelle

Êtes-vous ponctuel, fiable et sympathique?

Notre marque par défaut c'est cette première impression que nous donnons lors d'une rencontre. C'est aussi et surtout qui se dit dans en notre absence.

On peut alors changer ces paramètres par défaut de notre identité afin de mettre à jour notre marque personnelle.

2. Pour donner une vie et des couleurs à l'identité personnelle et professionnelle

La marque personnelle permet de dynamiser l'identité personnelle et professionnelle afin de les rendre plus attrayante.

Cette dynamique se traduit par la création d'une image avec un message bien spécifique. La gestion de cette image implique des ajustements et des modifications à notre gré au fil du temps.

Il est possible de se démarquer en mettant l'emphasis sur ses intérêts, passions et valeurs dans la vie.

3. Pour développer la confiance

Plus l'identité est forte, plus la confiance en soi se développe et plus la crédibilité avec l'entourage et le public cible s'établit.

La crédibilité de la marque personnelle est un facteur déterminant aussi bien dans les rapports personnels que professionnels pour s'établir comme une référence.

4. Établir un rapport de référence dans la multitude

L'unicité, et la crédibilité permettent d'établir un rapport de référence au milieu de la multitude.

Pour quoi la référence?

Réponse ; parce la référence permet d'avoir le dessus et le dernier mot en période difficile, en temps de confusions, de compétitions et de précarité.

5. La marque personnelle : un legs digne et fier à vos proches

Un héritage socioprofessionnel, une empreinte de valeurs, la marque personnelle permet de laisser un héritage moral digne et fier à sa famille, ses amis et proches. Ce sont des traces

mémorables d'une marque personnelle auxquelles on peut désormais participer activement et positivement en la soignant.

La décision de soigner sa marque personnelle réelle et virtuelle je l'imagine doit être bien pensée. Elle est certainement l'aboutissement d'une volonté de vivre en harmonie avec son époque et de laisser des traces dignes de nous. La finalité donc, soigner sa marque personnelle et afin de mieux exister pour faire briller votre étoile parmi les myriades

**GUIDE DE
RESSOURCES
TECHNIQUES &
ASTUCES
PRATIQUES**



*Figure 44 Crédits photos: Bariffi, Omar. How to Use an Old Objective, January 18, 2011.*¹⁵³

OUTILS & LIENS UTILES

NETTOYER SA REPUTATION

[SIMPLE WASH](#)

[Simple wash](#) permet de faire des recherches par mots-clés sur vos comptes Facebook et Twitter afin d'effacer ainsi d'un seul coup les

contenus problématiques.

SimpleWash

formerly known as FaceWash

[DELETE YOUR ACCOUNT](#)

[Deletyouraccount](#) regroupe une quarantaine de sites ou de réseaux sociaux classés par ordre alphabétique avec un mode d'emploi clair de la façon de supprimer chaque compte. Il affiche un lien qui vous mène directement vers la page qui dans chaque service permet

d'effacer un compte.

delete your account

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z (all)

Information on how to delete your account from all of the major social networking, blogging, shopping, etc. sites and services across the web.

Feeling a little regret? We can show you how to get it back, too! (If possible)

What's popular

- [Digg](#)
- [Facebook](#)
- [Monster](#)
- [reddit](#)
- [Wikipedia](#)

Just added

- [LinkedIn](#)
- [FriendFeed](#)
- [Last.fm](#)
- [The Pirate Bay](#)
- [WordPress](#)

JUST DELETE ME



Justdelete.me Parcourt web et réseaux sociaux à la recherche de votre nom.

Munis de puissantes fonctionnalités, cet outil fouille aussi les bases de données des entreprises web qui ont votre nom dans leurs fichiers de prospects pour contrer les infos-lettres, e-mails et liens qui vous rattachent à leurs services et vous désinscrit.

[SUICIDE MACHINE](#)



web^{2.0} suicide machine

- [Suicide Machine](#) simple, gratuit et drastique, suicide numérique est l'outil ultime pour disparaître de tous les réseaux sociaux en un clic.



SURVEILLER SA REPUTATION

[Google Alertes](#): ou encore connu sous

"Ma présence web", est simple et pratique, pour créer une alerte journalière incluant votre nom, prénom, ou entreprise. C'est un outil de veille puissant qui ne laisse pratiquement rien au hasard.

Google Alerts - Recevez des a...

www.google.ca/alerts?hl=fr

Requête de recherche : Patrick d'Almeida

Type de résultat : Tout

Langue : français

Région : Toutes les régions

Fréquence : Une fois par jour

Nombre de résultats : Seulement les meilleurs résultats

E-mail : alertes@patrickdalmeida.com

CRÉER L'ALERTE Gérer vos alertes

Aucun résultat n'a été trouvé pour : Patrick d'Almeida

Suggestions :

- Vérifiez l'orthographe de tous les mots.
- Essayez d'autres mots clés.
- Utilisez des mots clés plus généraux.

6:55 PM 7/13/2014

Gratuit et facile d'utilisation, c'est un outil efficace pour surveiller les commentaires sur les réseaux sociaux, et blogs à la seconde.

[Social Mention](#): est un outil de veille similaire à [SamePoint](#) qui actuellement est suspendu pour une période indéterminée. Le site offre une analyse exacte de la nature des commentaires qui vous concernent, vous permettant ainsi de gagner du temps dans la prise de décision et pour vos interventions.

[Hootsuite](#):



Fait fureur dans la catégorie des outils de gestions de réputation et veille de médias numérique. La version gratuite permet de surveiller jusqu'à trois comptes de réseaux sociaux.

La compagnie basée à Vancouver au Canada a beaucoup d'admirateur pour son implication son côté sociale. « L'administration Barack », selon Wikipédia¹⁵⁴, et Thunderbird¹⁵⁵ aurait fait appel à leur service de gestion de médias sociaux. J'utilise fidèlement depuis son apparition Hootsuite pour gérer et animer certains de mes comptes sociaux à cause des fonctions qu'il offre et de l'interface pratique.

[Socialbro](#) : dans la catégorie des tops 20 de la veille numérique, est un outil analytique et de gestion de réseaux

sociaux puissants. Facilite les meilleures pratiques pour l'optimisation de votre présence en ligne telles que les moments recommandés pour diffuser vos créations multimédias. Comme Hootsuite, Socialbro vous permet de suivre votre croissance et impact en ligne. Ils offrent un essai gratuit

[Semeon Analytique](#): autrefois Acuity4, est une création québécoise. C'est une plateforme hors pair de veille des réseaux sociaux qui permet d'écouter, suivre et analyser les rumeurs, commentaires en ligne et d'y réagir efficacement.

La compagnie créatrice du logiciel

permet de combiner une collecte de données multicanales y compris le sondage sur mobile grâce à un logiciel de Voxco, et de les afficher.

La particularité de ce logiciel est que vous pouvez suivre l'évolution de vos sondages en temps réel.

Pas gratuit, mais forfait intéressant et vous pouvez demander un essai gratuit au service à la clientèle.

[Google Blog Search](#): est le joujou par excellence de Google qui permet d'effectuer des recherches d'informations sur les divers types de blogs en français et dans plusieurs autres langues. C'est Google sans tout simplement.

[Who'sTalkin](#): affiche ses résultats en sections telles que : les nouvelles, réseaux sociaux, vidéos, images.

Le site vous permet de choisir des moteurs de recherches dédiés à la nature de l'information que vous cherchez. Quoique cette dernière fonctionnalité soit très utile, la lenteur peut être observée.

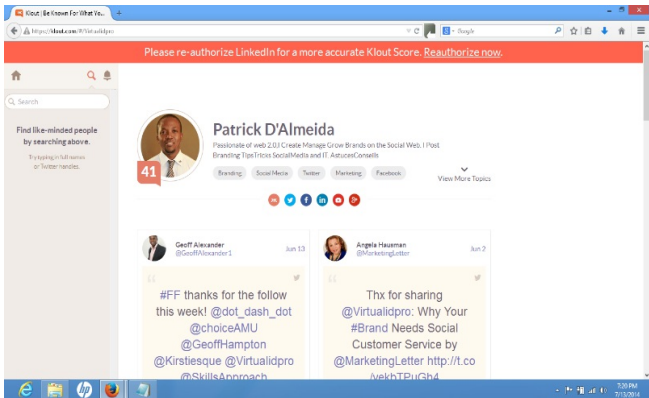
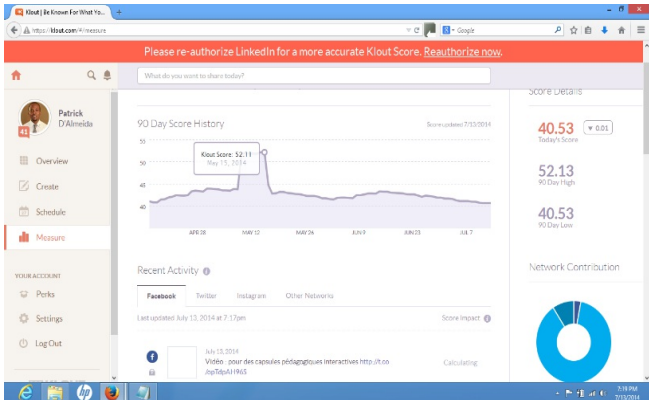
[HowSociable](#) : mesure l'impact d'une marque quelle qu'elle soit à travers l'analyse de 36 sites web et réseaux sociaux en prime. On peut y créer un compte d'utilisateur gratuit. C'est une plateforme de médias sociaux qui permet de suivre le cheminement d'une

information, les commentaires, et d'être à la page des buzz en temps réel.

[Klout](#):



Permet de jauger la popularité d'un mot ou nom par type de média si vous voulez, et y associe de surcroit les mots-clés qui y sont reliés. Les sections y sont bien définies grâce aux widgets.



Ice Rocket: est une technologie à la pointe, qui affiche les résultats en forme de graphiques. Vous obtenez les résultats en temps réel. Le paramètre « Big Buzz » vous permet d'atteindre directement la source d'une rumeur sans trop de tremplins. Un exemple d'utilisation de cette plateforme :

Quand je mets « réalité virtuelle » dans la barre de recherche, le site me sort toutes les dernières diffusions et messages postées sur Facebook et Twitter par rapport à l'ensemble de mots clés.

Cette une fonctionnalité intéressante,

utile pour suivre les buzz à la seconde par exemple.

[Technorati Blog Search](#): est beaucoup plus utilisé et connu pour indexer les blogs. Le site propose également la mise en place d'alertes avec paramétrage de mots-clés.

[Addict-o-matic](#): dans cette même catégorie, navigue les réseaux sociaux et plusieurs moteurs de recherches pour afficher des résultats en section en prenant soin de le catégoriser par source.

[WebMii](#) :

Pour une vérification d'antécédents "background check" avant d'embarquer

dans l'aventure avec un nouveau partenaire.

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "www.webmii.com/Result.aspx?f=Patrick&l=D'almeida&m=ca". The WebMii logo is prominently displayed at the top left, with the tagline "All the web about me". Below the logo, there are search filters for "Patrick", "D'almeida", and "Canada", along with a "Rechercher" button. The profile for Patrick D'almeida is shown, featuring a "WebMii Score" of 2.5 and a Google+ icon. To the right, there is a note about the WebMii app being available on the iPhone App Store. Below the profile, there are links for "6 Photos", "7 Blogs", and "Statistiques". A section titled "Photos (powered by Google)" displays a row of five profile pictures of Patrick D'almeida. On the right side of the page, there is a sidebar with a "WebMii" logo, a "Like" button, and a notification that "10,768 people like WebMii". Below this, there are several small thumbnail images. At the bottom of the browser window, there is a taskbar with icons for various applications, including a web browser, a file explorer, and a media player. The system clock in the bottom right corner shows the time as 7:31 PM on 7/13/2014.

WebMii - Patrick D'almeida

www.webmii.com/Result.aspx?f=Patrick&l=D'almeida&m=ca

WebMii

All the web about me

Patrick D'almeida

2,5

WebMii Score

Informations trouvées dans en 5 secondes.

6 Photos 7 Blogs Statistiques

Photos (powered by Google)

WebMii

Like

10,768 people like WebMii.

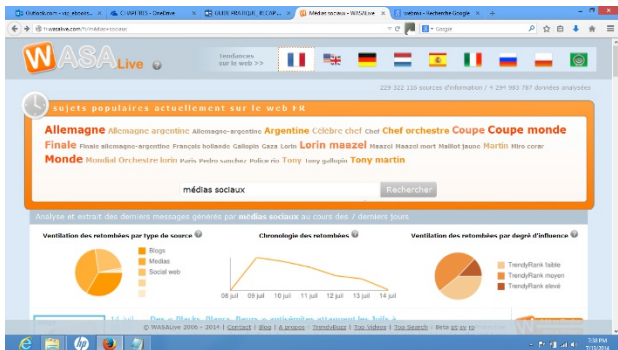
7:31 PM 7/13/2014

Vous trouverez jusqu'aux contacts, e-mails, relations, photos, documents et même, mots clés associés à une

personne d'intérêt. Efficace pour trouver et assainir son e-réputation. Le moteur de recherche puissant de la plateforme est pratique pour retrouver toutes les informations publiques à votre propos.

[Keotag](#): optimisé pour la recherche par mot-clé et par source, il s'avère être un outil de marketing personnel. L'atout différenciateur en comparaison avec les autres outils de veille, est qu'il offre la possibilité de créer sa propre page de veille sur son propre site ou blog à partir d'un code généré nommé « Tag Generator ».

Wasalive : est un moteur spécialisé dans les réseaux sociaux, Wasalive permet de focaliser ses recherches sur certaines sources puisque le moteur de recherche retrouve toutes les traces laissées les 7 derniers jours sur l'ensemble des médias sociaux : blogs, medias et social web.



La recherche des tendances du moment

et des sujets populaires sur le web est la particularité de la plateforme

[Netvibes](#) :

Présente des fonctionnalités où vous pouvez composer votre « Dashboard » tableau de bord intelligent, personnalisé afin de veiller sur vos réseaux sociaux, sites, blogs préférés, actualité, météo, e-mails et bien plus encore.

La plateforme vous permet de suivre en temps réel, d'analyser votre impact social, le sentiment de votre marque, le tout-en-un seul et même endroit.

La possibilité de créer des tableaux de bord thématique et de les diffuser est un atout important et un plus dans la gestion de la présence en ligne.

Vos requêtes sont enregistrées sur les tableaux personnalisés, qui donne accès à toutes les dernières publications en rapport avec les mots-clés identifiés que vous surveillez.

[SproutSocial](#) : dans la même catégorie que Netvibes, est un logiciel de gestion de médias numérique dans le domaine de la réputation et la présence web. Efficace pour gérer les pages des fans, contrairement à Netvibes, ce dernier est entièrement payant. La version gratuite

qui est offerte est réduite à un mois.

[eZePortal](#) : est un outil de veille suprême qui vous permet de publier les résultats de vos alertes. La plateforme permet même de créer des sondages et d'envoyer des infos-lettres

[Gigablast](#) : effectue des recherches sur des millions de pages weblogs indexées.

La Recherche du Web Profond- Deep Web

Dans la catégorie des sites spécialisés en recherche de personnes, on compte:

[Pipl.com](https://pipl.com)

<https://pipl.com/help/deep-web/>

Tout ce dont vous avez besoin pour utiliser Pipl efficacement c'est le nom ou prénom, ville et pays. Il parcourt le web profond (deep web) en temps réel pour retrouver l'information.

[Infobel.com](http://www.infobel.com)

<http://www.infobel.com/world/default.asp>

C'est le répertoire téléphonique par excellence pour retracer un contact. C'est un outil qui peut s'avérer utile dans la quête d'une personne à l'étranger, à l'international.

[Copainsdavant](http://copainsdavant.linternaute.com/)

<http://copainsdavant.linternaute.com/>

Permet de retrouver d'anciens amis et connaissances, particulièrement populaire en Europe.

Jeterecherche

http://jeterecherche.com/jeterecherche_2

Offre la possibilité de publier un avis de recherche en vue de trouver des parents, amis, collègues ou copains de classe perdus de vue.

Yatedo

<http://www.yatedo.fr/>

Yatedo est un moteur de recherche de personne gratuit, qui vous permet de trouver et contacter n'importe qui sur internet, simplement muni de n'importe quel indice.

Les renseignements qu'il fournit viennent du recensement de toutes vos données sur l'internet en comptant les noms d'utilisateurs, profils et images adresses personnels de tout genre.

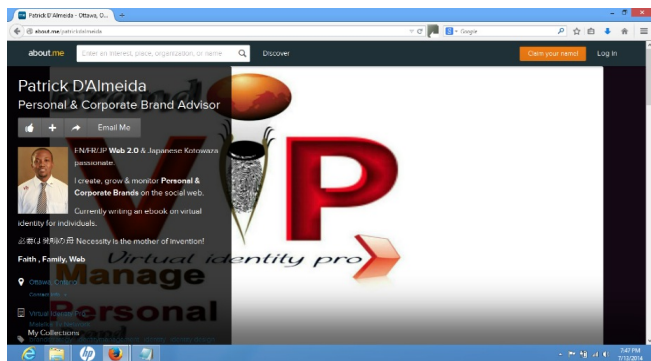
Construire son identité & sa visibilité

DANS LA CATEGORIE DES CV
NUMERIQUE

[ABOUT ME](#)

L'ambition du créateur d'About.me est de permettre à l'internaute de créer "une

seule adresse web" comme référence et portail. Dans le top 5 des cartes d'affaires virtuelles, vous avez des bonus comme l'insertion de signatures virtuelles dans vos courriels et correspondances grâce au site web.



C'est l'un de mes favoris en matière de cartes d'affaires numérique.

LINKEDIN

<https://ca.linkedin.com/>

LinkedIn est actuellement le plus grand réseau social professionnel en ligne. Créé en 2003, un profil LinkedIn, c'est un CV numérique, avec une portée de plus de 300 millions de membres issus de 170 secteurs d'activités dans plus de 200 pays et territoires.

VIADEO

<http://fr.viadeo.com/fr/>

Lancé en 2004, Viadeo est un réseau social professionnel francophone par excellence, réunissant 60 millions de membres à travers le monde. Il offre une

meilleure visibilité sur les moteurs de recherche.

[XING https://www.xing.com/](https://www.xing.com/)

XING est un réseau professionnel en ligne avec plus de 7 millions de membres en 2009. Xing fonctionne sur le principe de la mise en relation professionnelle et du réseautage. En effet, pour entrer en contact avec un professionnel, il faut le connaître auparavant ou qu'une de nos connexions intervienne.

[VCARD MAKER](http://vcardmaker.com/)

vCard Maker

<http://vcardmaker.com/>

Une vCard est un format de carte de visite électronique (ou virtuel) pour l'Internet. Il permet dégager vos informations de contact telles que e-mails et numéros de téléphone et peut être lu par de nombreux programmes et les clients de messagerie tels que Microsoft Outlook.

[IDENTYME](http://identityme.com/) (Personal Branding tool)

<http://identityme.com/> Outil de Marketing personnel hors pair

Outil de marketing personnel par excellence, IdentityMe est un service qui vous permet de créer facilement une carte de visite complète en ligne.

Différents modèles graphiques vous y seront proposés pour regrouper l'ensemble de vos informations.



Tous vos profils sur les réseaux sociaux, votre cv, vos liens personnels et professionnels. Il est possible à cet effet présenter un portfolio, des vidéos et même y attacher des pièces jointes.

C'est réellement une carte de visite complète en ligne et facile à partager.

SHOWYOURSELF WIDGET

<http://www.dbachrach.com/showyourself>

Vous permet d'asseoir votre identité sur le web en intégrant tous vos profils web en un widget interactif et accrocheur que vous pouvez mettre sur votre blog, sites web. Vous allez pouvoir afficher sur vos blogs ou site, les liens vers vos différents comptes.

CARBONMADE

<http://carbonmade.com/>

Soit un service qui vous propose également de créer votre portfolio en

ligne gratuitement. Pratique pour les professionnels de l'image, du design et de la créativité graphique, il possède un puissant potentiel pour promouvoir les portfolios.

[TIKI'MEE](http://www.tikimee.com/fr)

<http://www.tikimee.com/fr>

Permet d'avoir vos profils bien référencé et en tête sur le moteur de recherche. Tiki'mee est l'un des outils web 2.0 qu'il vous faut absolument contempler pour prendre en main votre e-réputation et vous créer une identité numérique web et mobile exemplaire. Vous contrôlerez enfin relativement votre monde numérique

FLAVOR ME

<http://flavors.me/>

Carte de visite de l'identité numérique, Flavors.me est un moyen original de gérer votre identité numérique en quelques clics. Que vous ayez un site personnel ou non, ce premier rassemblera tous vos profils et liens (Facebook, Twitter, foursquare, Flickr, etc.) en une page que vous pourrez ensuite personnaliser selon vos souhaits. C'est un outil gagnant à tout point.

CARGO

<http://cargocollective.com/>

Cargo collective est une plateforme qui permet à des artistes, photographes, architectes de publier leur portfolio dans la même lignée que Carbonmade.

DANS LA CATEGORIE DES CV
NUMÉRIQUE

[REMIX CV](https://remixcv.com/)

<https://remixcv.com/>

Le design de haut gamme et clair du service inspire la confiance et affiche le top professionnalisme. "Remixcv révolutionne le C.V. en ligne par sa simplicité, son ergonomie et sa rapidité d'utilisation." La plateforme vous permet

de propulser votre visibilité professionnelle, à travers une présentation très simple : biographie, canaux de communication (Email, LinkedIn, Facebook)

[CV Numérique](#)

<http://www.cvnumerique.com/>

Est 100% Gratuit et personnalisable. Il vous offre la possibilité de créer votre CV gratuitement et de le publier avec une adresse personnelle.

[DOYOOUBUZZ](#)

<http://www.doyoubuzz.com/fr/>

La plateforme de DoYouBuzz permet de créer et publier un CV en ligne en quelques minutes. Vous pouvez synchroniser votre CV avec vos réseaux sociaux. L'inscription est disponible sous deux formes : via la création d'un compte basic gratuit, ou via la création d'un compte premium payant avec plusieurs avantages (statistiques de consultation avancées du CV, CV multilingue, adresse web personnalisée, etc.)

[EASY CV](#)

[Easy-cv.com](#) :

Une plateforme permettant de créer et

d'héberger son CV au format Web, Word, PDF et Vidéo. Elle donne accès à plus d'une centaine de modèles personnalisables. Il est possible de créer les pages de son CV web en anglais et espagnol. Le site dispose d'une application Facebook qui permet d'insérer automatiquement le CV sur son profil.

MON CV

<http://www.netcv.com/>

MonCV.com : même principe que les deux plateformes précédentes.

Moncv.com permet de créer et de publier un CV en ligne à l'aide d'outils d'édition et à partir de plusieurs modèles

personnalisables.

CLIQSET

<http://cliqset.com/>

Avec Cliqset, c'est simple, vous pouvez rassembler, promouvoir, et connecter votre vie numérique - le tout-en-un seul endroit. C'est votre maison sur le web. Les paramètres de confidentialité de Cliqset permettent de créer des profils spéciaux pour les différents utilisateurs.

WORDPRESS



[WordPress](#). La plateforme est idéale pour la création d'un blog professionnel.

Vous pouvez bâtir votre site Internet, le façonner à votre gout.



WordPress vous offre aux moyens des plugins l'avantage unique de contrôler votre site en le personnalisant et en le modifiant à votre gré au fil du temps.

<http://fr-ca.wordpress.com/>

DANS LA CATEGORIE DE
L'AUTODIFFUSION- PODCAST

[USTREAM LIVE](#)

USTREAM

[Ustream Live Broadcaster](#) est le nouvel opus de l'autodiffusion ou podcast. Mettez en place dans une période de courte durée (3 minutes très maximum) une chaîne et créez votre propre émission que vous pouvez diffuser en

direct à partir de votre téléphone mobile.

The screenshot shows the Ustream mobile website. At the top, there's a navigation bar with 'USTREAM TV' logo, 'SHOWS' and 'VIDEOS' dropdowns, a 'BROADCAST NOW' button, and a search bar. Below this is a secondary navigation bar with links like 'Dashboard', 'My Feeds', 'My Followers', etc. The main header features the URL 'www.ustream.tv/mobile' and the 'USTREAM TV mobile BROADCAST EVERYWHERE' logo. To the right are images of a Nokia 540 and an iPhone 3G, with a 'mobile FAQ' link. The central section is a yellow banner titled 'Broadcast live from Ustream Mobile!' with a dropdown for 'iPhone' and a location selector for 'United States of A'. It includes a 'Continue >' button and a paragraph explaining the service: 'In just a few seconds you will be experiencing live and broadcasting to USTREAM TV from your mobile phone. Notify twitter when you go live to instantly activate your audience and easily interact with your viewers through chat and by polling them with a quick push of the YES/NO button!'. Below this is a blue section with three numbered steps: '1 download', '2 install app', and '3 broadcast'.

La compagnie offre un essai de 30 jours gratuits de service de streaming live dont vous pouvez bénéficier.

<http://www.ustream.tv/get-started>

Outils pour vivifier sa réputation

VIZUALIZEME

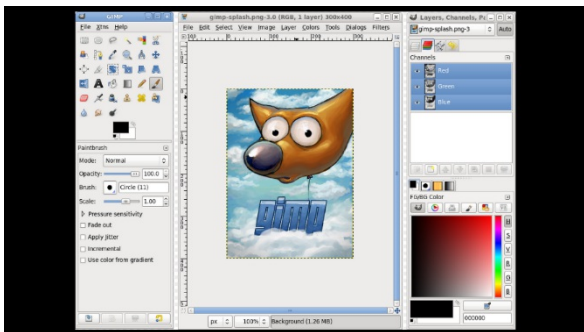
Vizualize.me me permet de transformer gratuitement mon CV en infographie. Vous donnez à votre lecteur le luxe de gagner du temps, du fait qu'il peut avoir une idée graphique de votre identité professionnelle en un coup d'œil.

STUDIO STUPEFLIX

<https://studio.stupeflix.com/fr>

Studio Stupeflix, offre la possibilité

gratuite de créer des vidéos à partir de photos, audio, vidéos, textes ou tout élément de votre écran d'ordinateurs.



GIMP

Gimp est un logiciel de traitement graphique unique , qui m'a permis de faire mon auto-apprentissage et familiarisation aux logiciels

professionnels d'édition et de retouche d'image. Grace à ses fonctionnalités qui n'ont rien à envier à Photoshop, j'ai pu créer sans l'aide d'un designer le logo de ma compagnie. Les fonctionnalités de Gimp permettent une manipulation qui se limite seulement à votre imagination.

C'est sans équivoque l'un des grands favoris pour amateur et même professionnels.

Ce lien contient des ressources et tutoriels en Français intéressant sur Gimp

<http://www.gimpfr.org/news.php>

EASEL.LY

C'est le site par excellence de créations d'infographies gratuite professionnelle. Sur Easel.ly , vous avez la liberté d'ajouter des éléments externes à vos créations, afin de les personnaliser et en faire des chefs-d'œuvre.

INFOGR.AM

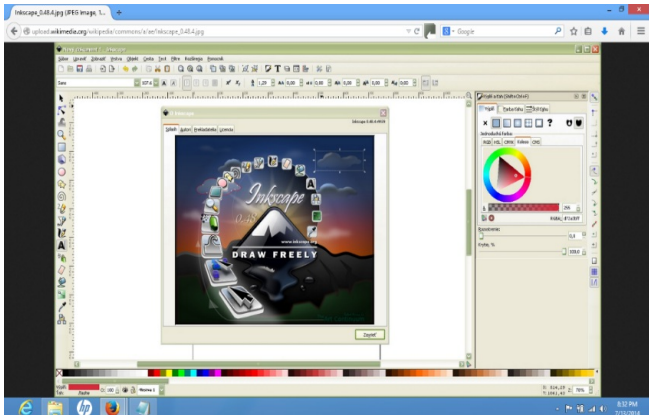
Infogr.am vous offre la possibilité d'élaborer des infographies interactives en un rien de temps, pourvu que vous ayez les données qu'il vous faut au complet. Malgré le nombre restreint des thèmes disponibles, il existe à votre grand avantage des paramètres pour

ajouter des textes, photos, inclure des vidéos, et même d'autres graphiques.

INFOTOFREE

InfotoFree est une application gratuite qui facilite la transformation de vos photos ordinaires ou professionnelles en infographie. Assez pratique pour rajouter des chartes et statistiques afin de rendre complètement graphique vos images.

INKSCAPE



[Inkscape](#) à la particularité de permettre la création et manipulation d'images vectorielles grâce aux outils de dessins souples. C'est un outil gratuit.

[PHOTOPAD IMAGE](#)

Photopad Image a l'avantage d'être

pratique et facile d'utilisation en plus de sa gratuité. Dans la même catégorie que les logiciels d'éditions de photos, il peut permettre la retouche de vos images professionnelles afin de les optimiser pour affichage sur le web. Télécharger [Photopad Image editor](#)

[PICASA](#) (GOOGLE)

[Picasa](#) assez pratique au même titre que Photopad permet de retoucher, vivifier et recadrer vos photos. Le logiciel est intégré à un service de Google avec la possibilité de créer un album photos en ligne.

EDRAW MIND MAP

Edraw Mind Map Edraw MindMap est tout simplement un logiciel de représentations graphiques des processus de pensée. La création de ses cartes mentales est rendue rapide, facile et accessible. L'utilisation est gratuite à un certain niveau.

ADOBE PHOTOSHOP

Adobe Photoshop traite les photos numériques avec possibilité de retouche et d'éditions. Le logiciel permet également la création et modifications d'images et de graphiques professionnels avec l'option de rendre les images en

3D. La version gratuite sur le site exige une inscription

Sécuriser ses informations numériques

Vous pouvez configurer les paramètres de vos comptes sociaux pour les rendre moins vulnérables aux repêchages de vos données personnelles.

FACEBOOK

A- Comment sécuriser son compte Facebook

Les paramètres de confidentialités de la plupart des sites fournissent des options pour régler et contrôler qui peut voir les informations personnelles et nous contacter.

La section dédiée à cela pour Facebook est Journal et identification sous la rubrique Paramètres d'identifications. Dans cette section vous pouvez bloquer ou autoriser les personnes, et logiciels qui accèdent à votre compte. La section de paramétrage de Facebook se trouve à l'adresse

<https://www.facebook.com/settings>

1. Créer des listes d'Amis Facebook

L'une des astuces pour éviter l'intrusion dans ses contacts est de gérer les différents types de relations (famille, amis, employeurs etc..) en créant une liste avec différentes catégories et sous catégories. De cette façon il est facile de déterminer à quelle catégorie on veut permettre de voir les diverses activités auxquelles on s'adonne.

Lorsque vous vous connectez à votre compte Facebook

◦ Allez dans « Compte » ensuite « Gérer

la liste d'amis »

- Créer une liste

- Une fois la liste créée, ajoutez les amis que vous voulez

2. Empêcher le recueil de vos données personnelles

L'activation d'un compte Facebook entraîne de facto l'acceptation des conditions d'utilisations au nombre desquelles vous permettez au réseau le partage de vos informations personnelle avec leur partenaire et a certaines tierces parties. Il faut garder à l'esprit

que beaucoup d'applications sont essentiellement à but commerciale. Pour empêcher le recueil de vos données personnelles, il faut resserrer les paramètres de confidentialités.

Protéger vos données personnelles du méchant Facebook et des tierces applications:

- Cliquez sur « Compte » – « Paramètres de confidentialité »- « Applications et sites web ».
- Supprimez les applications inutiles, ceux sans intérêts, et ceux qui sont indésirables.

Protéger vos données personnelles de vos contacts :

- Cliquez sur « Compte » – « Paramètres de confidentialité »
- « Informations accessibles par l'intermédiaire de vos amis »
- Ensuite décochez les cases au niveau de « Modifier les paramètres ».

3. Sécuriser son compte Facebook avec HTTPS

La majorité des réseaux sociaux et site web commerciaux y compris Facebook, LinkedIn et Twitter possèdent l'option

de connexion sécurisée qualifiée dans le jargon internet de (protocole de connexion sécurisé https).

Pour activer la connexion sécurisée dans votre compte Facebook

- Allez dans la section « Sécurité du compte » sous la rubrique « Paramètre de compte »

- Marquez la case « Utiliser une connexion sécurisée (https) pour Facebook lorsque possible »

- Ensuite choisissez « M'envoyer un courrier électronique lorsqu'un nouvel ordinateur ou appareil mobile se

connecte à ce compte »

4. Sécuriser son compte grâce au mobile

La procédure de validation à deux étapes lors de l'accès aux réseaux sociaux est un moyen efficace de sécuriser son compte grâce à son téléphone cellulaire. Il est possible d'utiliser la tablette personnelle comme moyens de validation d'accès.

Au niveau du compte, dans les paramètres de sécurité, il suffit d'activer :

- « Approbations de connexion »
- « Générateur de code »

5. Un mot de passe unique et compliqué

Le site <http://passwordsgenerator.net> vous permet de générer gratuitement un style de mot de passe sécurisé. Votre mot de passe Facebook doit être différents des mots de passe que vous utilisez pour vos autres comptes sur d'autres sites. Le mot de passe ultime doit être d'environ 10 à 12 caractères contenant une (1) majuscule, des chiffres ou des signes inclus.

6. Empêcher Facebook d'utiliser votre photo/nom dans les publicités

Le puissant réseau social a conscience de l'image et de l'influence qu'elle peut avoir sur notre entourage alors quand vous cliquez « Like » ou que vous appréciez certaines vidéos, commentaires ou photos, la photo de l'intéressé s'affiche parfois chez ses contacts comme une petite publicité dans les barres qui bordent les comptes. Il y a aussi les pages et événements que vous visitez avec lesquelles vous établissez des liens. Leur mise à jour peut s'afficher de temps à autre avec votre image en association par exemple. Ce sont des vignettes publicitaires.

Les photos des utilisateurs de Facebook sont pour la plupart du temps utilisé sans leur consentement pour promouvoir de façon subtile certaine marques et produits. Le grand réseau explique que les paramètres et confidentialités des utilisateurs sont respectées et que tous cela ne s'affichent qu'aux amis et entourages.

- Allez sur vos « Paramètres du compte ».

- Choisissez Publicités dans la colonne de gauche.

- Ensuite Cliquez sur "Publicités et amis" pour modifier vos préférences

- Enregistrez vos modifications

7. Méfiez-vous des appareils que vous avez validés pour accéder à votre compte.

Les objets connectés qu'on utilise sont des terminaux vulnérables à nos données personnelles. Vous trouverez dans la section des paramètres de sécurité une manière de contrôler les connexions des appareils dont vous vous servez pour vous connecter à votre compte afin de désactiver toute activité suspecte.

LINKEDIN

A Comment sécuriser son compte LinkedIn

LinkedIn offre également des options pour configurer les paramètres des comptes sociaux pour les rendre moins vulnérables aux repêchages de vos données personnelles. La section d'aide aux paramétrages de LinkedIn se trouve à l'adresse

1. Déterminer qui peut voir son profil LinkedIn et ses renseignements personnels.

La page de préférences de confidentialité

- Allez sur votre image
- Cliquez sur préférences ensuite Compte
- Allez sur « Gérer les paramètres de sécurité »
-

2. Empêcher ou autoriser LinkedIn

d'utiliser vos renseignements personnels

(Publicités LinkedIn; Publicités tiers; vos données diffusées en vignettes)

- « Compte »
- « Gérer les préférences pour les publicités »
- « Protéger vos renseignements personnelles »
- Ensuite vous choisir l'une de ses cases à cocher :

-J'autorise LinkedIn à m'afficher des publicités sur des sites web tiers.

-J'autorise LinkedIn à me montrer des

publicités en fonction de données de tierces parties.

3. Sécuriser son compte LinkedIn avec HTTPS. Navigation Sécurisée (HTTPS)

La navigation sécurisée avec LinkedIn s'opère de la manière suivante:

- Allez sur « Préférences ».
- Cliquez sur l'onglet « Compte », puis sur « Gérer les paramètres de sécurité ».
- Cochez la case « Connexion Sécurisée » ensuite Enregistrez ou Terminez

5. Contacts de confiance

Rajoutez un contact de confiance pour pouvoir confirmer votre identité

6. Désactiver la visibilité de vos activités

Rendre vos actions sur LinkedIn invisibles. La première étape est d'accéder à la page « Préférences de confidentialité » via le menu qui apparaît quand vous passez la souris sur votre photo

- « Profil »
- « Contrôle de la confidentialité »
- « Activer/désactiver vos diffusions d'activité », pour activer ou carrément désactiver vos diffusions d'activités sur le réseau LinkedIn.
- « Sélectionner qui peut voir votre flux d'activité » Pour sélectionner qui (tout le monde, votre réseau, vos relations, ou vos groupes, vous seulement) peut voir vos activités.

7. Ne pas apparaître dans Google

- « Préférences de confidentialité »
- « Profil »
- « Contrôle de la confidentialité »
- « Modifier votre profil public ».
- « Rendre mon profil public visible à personne »

8. Masquer vos contacts.

- « Préférences de confidentialité ».
- « Profil »
- « Contrôle de la confidentialité »

◦ « Sélectionner qui peut voir vos relations ». A ce niveau, vous pouvez choisir

- Vos relations

Ou

- Vous uniquement.

[http://www.bitdefender.fr/blog/Comment
protoger-ses-comptes-sur-les-reseaux-
sociaux--1380.html](http://www.bitdefender.fr/blog/Comment proteger-ses-comptes-sur-les-reseaux-sociaux--1380.html)

9. Un mot de passe unique et compliqué

Confère point #5. Un mot de passe

unique et compliqué (Sécuriser son compte Facebook)

Comme je l'ai expliqué un peu au niveau du réseau Facebook, le mot de passe LinkedIn également doit être différent, et d'environ 10 à 12 caractères contenant une (1) majuscule, des chiffres ou des signes inclus.

10. Sécuriser son compte grâce à un appareil mobile ou a une application mobile LinkedIn.

Votre terminal mobile (smartphone ou tablette) est peut-être votre meilleur allié dans votre quête de sécurité.

- Accédez à vos Préférences.
- Cliquez sur l'onglet « Compte », puis sur « Gérer les paramètres de sécurité ».
- Vérification en deux étapes pour l'identification.
- Choisissez « Activé » ensuite Enregistrez ou Terminez

Dans les paramètres de sécurité on vous offre les options d' « Approbations de connexion » et le « Générateur de code ».

11. Méfiez-vous des appareils que vous avez validés pour accéder à votre

compte.

Les objets connectés qu'on utilise sont des terminaux vulnérables à nos données personnelles.

Vous trouverez des sections des paramètres de sécurité vos appareils et lieux habituels de connexion pour contrôler les connexions de ces appareils à votre compte afin de désactiver toute activité suspecte.

**OUTILS POUR GARDER
L'ANONYMAT SUR LE
WEB**

Les technologies de traçage de données et d'informations personnelles pullulent et sont et sont très efficaces. Garder l'anonymat est un vrai défi. Cependant il existe des outils et astuces pour garder l'anonymat sur le net et ainsi protéger ses informations personnelles privées.

[Donottrackus](http://donottrack.us)

Le site Web <http://donottrack.us> traite du sujet de long en large et vous trouverez certainement d'autres solutions appropriées, et pratiques pour le profane.

Anonymat.org - Vos traces sur le Net

www.anonymat.org/vostraces/

<http://www.anonymat.org/download.htm>

Le site permet aux internautes de naviguer sans craintes de mettre en périls ses données personnelles. Il présente plusieurs outils dont quelques-uns destinés à :

- *crypter¹⁵⁶ les pièces jointes de vos e-mails, sécuriser vos fichiers

- *sécuriser votre système en le dissimulant des regards malhonnête,

- * gérer ses témoins (cookies) malotrués qui s'installent sur vos ordinateurs et appareils mobiles.

* établir un firewall pour surveiller les entrées et sorties de données de votre ordinateur.

Cookie Crusher par exemple vous permet d'automatiser les refus des témoins des sites web qui veulent traquer vos habitudes et données personnelles.

La théorie du message crypté est plus simple que vous ne le croyez. Selon Alvarez et Viéville dans leur article "Dis Maman (ou Papa), Comment on Cache Des Secrets Dans Le Monde Numérique?", il s'agit tout simplement qu'un message mis dans une boîte pour le récepteur ne soit accessible qu'aux

moyens d'un cadenas.

Tor

L'objectif de Tor est de vous défendre contre l'examen de votre trafic internet, une pratique de l'observation qui menace la confidentialité.

Tor est un système avancé qui vous permet de réduire les dangers de la surveillance de trafic des réseaux en répartissant vos échanges entre quelques sites du web. Personne ne peut réussir à associer votre adresse IP ou votre provenance en analysant vos échanges.

Avec Tor, les communications rebondissent via un réseau de serveurs distribués (Nœuds), nommés onion routers, qui vous sécurisent face aux sites sur le net qui archivent les pages que vous visitez, face aux curieux, et face aux onion routers eux-mêmes. C'est tel qu'adopter une route tortueuse et compliquée à suivre pour semer un poursuivant en effaçant ses traces.

<http://doc.ubuntu-fr.org/tor>

QUELQUES MOTEURS DE RECHERCHE PERTINENTS

Supra moteur :

<http://www.supramoteur.com>

Supra moteur couvre 80% du web visible. La navigation sur le super moteur de recherche, est aisée et rapide.

Il veille, trie les éléments les plus importants, et montre les résultats par sites.

[Linkpopularity](#) :

<http://www.linkpopularity.com>

La plateforme est pratique pour s'informer sur la notoriété d'un site, mais aussi pour repérer les réseaux spécialisés.

[iBoogie](#) :

<http://www.iboogie.com> est personnalisable. Il classe les résultats de manière intelligente et les marques de façon pertinente à la requête faite.

[Dogpile](#) :

<http://www.dogpile.com> affiche les résultats vidéo, images, audio, web, d'importants moteurs de recherches tels que AskJeeves, Yahoo, MSN et même Google. Ces détails de chaque moteurs peuvent être classés dans un cadrant à droite des résultats généraux.

Il existe un moteur semblable à Dogpile populaire en Europe ; c'est Webfetch
<http://www.webfetch.com>

[Metaeureka](http://www.metaeureka.com) :

<http://www.metaeureka.com> facilite la recherche sur les applications en générale, les nouvelles, les weblogs, Pop-up qui donnent des infos sur le site.

OUTILS D'AUTOAPPRENTISSAGE PROFESSIONNEL

[Webtv Afpa](http://webtv.afpa.fr/) (Fr.)

<http://webtv.afpa.fr/>

Webtv Afpa, c'est la web télé de la Formation Professionnelle continue. Elle permet aux internautes de s'éduquer sur des métiers ou domaines professionnels et de suivre des tutoriels grâce aux streaming vidéo Web.

Needocs (Fr.)

<http://www.needocs.com/>

Needocs est composée d'une base de données éducative web où on trouve des exemplaires de toutes sortes de documents professionnels, pratiques. Les documents juridiques et plans marketing ont la cote sur la plateforme.

Savoir Tout Faire (Fr.)

<http://www.savoirtoutfaire.com/>

Offre des conseils fondamentaux pour arriver à apprendre à faire quelque chose, quelle qu'elle soit. Le site

possède un forum d'entraide avec une encyclopédie wiki pour faire de vous un vrai débrouillard

Vrai mine d'or le site, on peut accéder à une collection de sites d'autoapprentissage recommandés.

LeMill (Multilingue)

<http://www.lemill.com/>

La plateforme du Mill offre une vaste ressources mis à la disposition de l'internaute par près de 15 000 professeurs dans plusieurs. On compte en 2014 près 40 000 professeurs issus de plus de 80 pays parlant près de 88

langues.

Netprof(Fr.)

<http://www.netprof.fr/>

Netprof est 100% gratuit et donne accès à des tutoriels et cours vidéos d'apprentissages et perfectionnements concernant un éventail de métiers professions et domaines divers.

<http://fr.ulule.com/netprof/>

Autodidacte.info (Fr.)

<http://autodidacte.info/>

Autodidacte, est le portail de l'auto-

formation par excellence. Les apprenants ont des outils pratiques à leur disposition pour se former seuls. Le site offre des cours et vidéos gratuits ainsi que l'accès à des bibliothèques numériques sans frais.

The Federal Registry for Educational Excellence (FREE) (Eng.)

<http://free.ed.gov/>

Le FREE est composé de plus de 1 600 ressources provenant de 35 organisations fédérales américaines dans tous les domaines. Il facilite la recherche de ressources de formations et d'apprentissages numérique créés par

les organismes de tous genres aussi bien publics que privés.

Educasources (FR.)

<http://www.educasources.education.fr/>

Éducasources est la plateforme nationale française des ressources numériques éducatives hautement recommandées et gratuites.

Canal Educatif (FR.)

<http://www.canal-educatif.fr/>

Education Francetv (Fr.)

<http://education.francetv.fr/>

[**Edumedia share**](#) (Eng.)

<http://www.edumedia-share.com/>

[**Cerimes**](#) (FR)

<http://www.cerimes.fr/>

[**Canal Université Tv**](#) (FR.)

<http://www.canal-u.tv/>

Canal-U ; c'est plus de 2 300 vidéos de cours, d'informations et de documentaires numérique de l'enseignement supérieur gratuits. Il offre une panoplie d'excellentes

ressources audiovisuelles de l'enseignement supérieur sur des thèmes variés.

LearnThat.com (Eng.)

<http://learnthat.com/>

Site d'autoapprentissage, LearnThat offre des tutoriels sur divers sujets ou métiers à savoir comment gérer les finances de son entreprise, les logiciels informatiques pratiques et comment les utiliser. Le site fourni des tutoriels sur plusieurs autres domaines comme les rénovations maisons, bref la vie en générale.

Tv des Entrepreneurs (Fr.)

<http://www.tvdesentrepreneurs.com/>

Formation en vidéo par internet. Tv des Entrepreneurs dispose d'une base d'informations et de cours vidéo qui couvrent des formations et métiers divers.

[Video Lectures](#) (Eng.)

<http://videolectures.net/>

Video Lectures - Center for Knowledge Transfer - Slovénie

Video lectures c'est plus de 15 000 cours en vidéo !

SITES WEB SAVOIR FAIRE GENERAL

[Apprendre Comment](#) (FR.)

<http://www.apprendre-comment.com/>

Apprendre comment est un site web qui couvre des sujets d'ordre général aux sujets spécifiques. Le site web diffuse des vidéos et affiche des articles conçus par des particuliers pour apprendre soi-même à tout faire.

[VideoJug](#) (Eng.)

<http://www.videojug.com/>

On peut apprendre à réparer son automobile, rénover son sous-sol ou même obtenir des conseils pour se préparer à sa carrière.

[Website 101](#) (Eng.)

<http://website101.com/>

Le site Website 101 fait pour les entrepreneurs par les entrepreneurs, enseigne comment gérer une entreprise en ligne, et établir une présence numérique forte.

[Ehow](#) anciennement Expert Village
(Eng.)

<http://www.ehow.com/>

Ehow contient des centaines de milliers de vidéos et tutoriels sur un large éventail de sujets.

[**Comment ça marche**](#)

<http://www.commentcamarche.net>

[**Tuto4you**](#)

<http://tuto4you.fr/>

Tutoriels de tout et rien

[**Tutoriels- animés**](#)

Tutoriels Animés est un site qui vous propose gratuitement plus de 150 tutoriels sous forme d'animations interactives

<http://www.tutoriels-animes.com/>

Comment faire ca

Toutes les réponses sur ce que vous souhaitez savoir à propos de comment faire un blog, comment faire pour créer un blog sous WordPress, comment faire un site, comment créer un site, tutoriel html.

<http://www.commentfaireca.fr/>

Le Web Profond

« Ce n'est pas de vivre selon la science qui procure le bonheur, ni même de réunir toutes les sciences à la fois, mais de posséder la seule science du bien et du mal »

- Platon

Le Web Profond

La Face cachée du web

La recherche d'informations, de données et d'individus est plus facile aujourd'hui, que vous ne l'aurez jamais imaginé. Dès lors qu'un individu est citoyen recensé d'un pays, il est troublant de révéler qu'on peut retracer cette

personne muni d'un seul indice.

Les moteurs traditionnels comme Google ne révéleraient que la partie infime visible de l'iceberg du web. Le web caché est 500 fois plus vaste que le web visible, et les moteurs de recherches traditionnels ne porteraient que sur 3%.

Certains moteurs de recherches font déjà un travail remarquable dans ce sens qu'avec une adresse e-mail seulement on peut retrouver les origines, la provenance, et les informations du propriétaire. www.lullar.com par exemple est excellent.

Les informations qui ne sont pas

*indexées ou retrouvées par ces services
sont disponibles dans le web
profond.*¹⁵⁸

Michael K- Bergman de Bright Planet a utilisé pour la première fois l'expression du web profond en 2001 qu'il l'a défini comme " le web invisible", cependant cela n'était pas nouveau, car Jill Ellsworth y avait déjà bien fait allusion en 1994.

*Le web invisible représenterait les
trois-quarts du web entier (world Wide
Web)*

L'une des composantes du web invisible est le réseau TOR apparu en 2002. C'est encore méconnu du public général, et même de la plupart des professionnels de l'internet. C'est en fait la partie accessible sans difficulté et casse-tête du Web profond.

Toute personne détenant un outil de navigation web peut accéder à TOR de façon anonyme.

<http://anti-virus1.over-blog.com/2014/04/les-dangers-du-web-profond-et-ses-malwares-qu-est-ce-que-le-web-profond.html>

Les composantes du web

profond

Voici un bref aperçu d'autres composantes du Web Profond.

1- L'Internet des Objets (Internet Of Things)

C'est la section du web profond des données des machines et appareils intelligents tels que les cellulaires, Tablet etc. Tout ce qui est automatisé, informatisé tel que les appareils sensibles aux mouvements, par exemples les voitures télécommandables à distances.

Ils possèdent des données non indexées mais retrouvables dans cette partie du web profond.

Ce sont: les objets connectés.

Les objets connectés envahissent peu à peu notre environnement physique. Ils sont partout ; dans notre salon, salle à manger, la voiture, salle de bains et j'en passe.

Au nombre de ces fameux "devices" connectés, on compte les systèmes audio-visuels, montres, lunettes, bracelets, thermostat, Cafetières, les lampes.

Oral B à même déjà mis sur le marché la brosse à dents connectée. Il existe déjà

des grille-pains connecté qui indique la météo, des machines à café programmable pour le matin à la sortie de la douche, avant de vous rendre au travail.

La particularité de ces outils qui sont dans notre vie de tous les jours c'est qu'ils sont dirigeables au moyen de notre smart phone, ou téléphone intelligent: ils sont programmables à un niveau donné.

Les objets connectés connaissent une montée fulgurante et bouleversent notre monde. Tous les experts du numérique et du digitale s'accordent pour affirmer que le futur de la technologie passe par les

objets connectés qui à cause de leur aspect pratique deviennent la tendance, et tout le monde est en train de se mettre à la mode autant qu'ils le peuvent.

Les objets connectés s'adaptent à vos habitudes journalières, et hebdomadaires, ils sont pratiques, simples d'utilisations et économiques dans tous les sens du terme d'où leur popularité montante.

Sachant que 9 objets connectés sur 10 collectent au moins une information personnelle de l'utilisateur, et le partage au moyen des logiciels sans-fil, il en découle que ces objets sont à risques.

"Les terminaux équipés d'une interface Wi-Fi émettent des messages même lorsqu'ils ne sont pas connectés à un réseau." Et seraient..."relativement faciles à intercepter."¹⁵⁹

Selon une étude réalisée par HP, 6 objets sur 10 connectés populaires comporteraient chacun plusieurs dizaines de failles de sécurité. 8 de ces objets seraient fragiles et ne résisteraient pas à la récupération de mots de passe.¹⁶⁰

Les données personnelles qui passent par ces objets sont accessibles dans le web profond. Il existe à ce jour un moteur de recherche des objets

connectes accessible à partir de votre barre de navigation.¹⁶¹

2- Le web dynamique

C'est la partie des données qui sont générées lorsque les internautes font des requêtes sur la toile web. Elle n'est pas indexée par les moteurs de recherches qu'on connaît à cause de leur nature dynamique. En fait elles changent de forme constamment et sont en mouvement perpétuel.

3- Le web privé

Cette partie du web profond est composée de sites web et comptes qui n'existent qu'au sein d'intranets privés d'organisations et d'entreprises privés et (tels que ceux que vous avez peut-être à votre poste de travail) et aux sites qui se trouvent sur la toile normale, mais sont protégés par des mots de passe.

« Contrairement à ce que beaucoup pensent, le web n'est donc que la partie visible d'un plus gros ensemble qu'est l'internet ou l'on trouve, entre autres, les mails." »¹⁶²

Web caché, Web invisible ou Deepnet en anglais

*Comment naviguer le web profond ?*¹⁶³

Le web visible englobe toutes les données indexées par les moteurs de recherches classiques par opposition au web surfacique.

Les informations du web profond sont cachées en grande partie à cause du fait qu'ils ne contiennent pas de mots sensibles à les être indexés par les moteurs de recherches traditionnels.

Les ressources du web profond sont sensiblement plus enrichies que celles du web visible en ce sens qu'il contient

des études et écrits académiques, des recherches scientifiques, des publications gouvernementales, des livres numériques, des bulletins et communiqués, des listes d'adresses, des inventaires en ligne, des articles, des répertoires et dossiers, des journaux, des vidéos archivées, des images et bien plus encore.

Pour récupérer des informations cachées du web profond, il vous suffit de :

- 1- Établir votre centre d'intérêt, domaine ou catégorie
- 2- Définir le sujet et en déterminer les

mots-clés et expressions spécifiques et larges.

Une bonne pratique serait d'inclure les synonymes de ces mots.

3- Déterminer le type de source tel que (les travaux universitaires comme les recherches, documents de bibliothèque, bases de données ou des statistiques, ou tout ce qui serait lié à votre sujet)

4- Choisir L'outil

Choisissez votre point de départ en fonction de votre objectif. Vous pouvez commencer par une recherche des bases

de données, des sites de bibliothèques, des sites spécialisés, des sites d'annuaires ou des sites de recherche générale.

* Internet Archive <https://archive.org/> et Clusty <http://clusty.com/> sont des sites pour débiter la recherche générale sur le web profond

* Archives internet du gouvernement français.
<http://archives.internet.gouv.fr/> . On y retrouve les ressources du gouvernement français à propos de la société de l'information.

* LibrarySpot.com, [INFOMINE](#) ou Internet Public [Library](#) pour

rechercher des ouvrages de référence.

* [Science.gov](http://science.gov), FreeLunch

contiennent des liens vers le site web (profond) scientifique du gouvernement américain.

Des sites de recherche générale sur le web profond comme Internet Archive et [Cluttsy](#) vous seront utiles pour débiter.

<http://fr.wikihow.com/naviguer-sur-le-web-profond>

16 moteurs de recherche **pertinents du Web Profond** **(Deep Web)**



1- **TorSearch** ("The Onion Router", "Le Routeur Oignon")

Le Google du web invisible, est composé de routeurs organisés permettant à ses usagers de surfer (relativement) anonymement.

<https://torsearch.es/>

2- **The Internet Archive**

Tel que son nom l'indique est littéralement une bibliothèque virtuelle qui contient des données numériques archivées. C'est une base de données impressionnante de films, musique, sons

et documents imprimés. Remontez le temps pour récupérer les anciennes versions enregistrées de près de chaque site créé sur Internet.

Grâce au Wayback Machine

<http://archive.org/web/> on peut remonter le temps

<https://archive.org/>

3- Surf Wax

Surf Wax vous donne la possibilité de récupérer les résultats de plusieurs moteurs de recherche en même temps. Il récupère des informations que Google manque ou omet volontairement.

<http://www.surf Wax.com/index.html>

4- Yippy anciennement connu sous le

nom de Clusty, c'est le moteur de recherche de prédilection méta, ce qui signifie qu'il combine les résultats d'une variété de différentes sources, filtrant et tamisant le meilleur contenu .

Le super méta moteur classe les recherches par dossiers.

<http://yippy.com/>

5- USA.gov :

est le seul portail qui donne accès à un moteur de recherche gigantesque pour une variété d'informations et de bases de données protégé du gouvernement américain.

<http://www.usa.gov/>

6- Kompass :

Kompass est un portail des entreprises qui opèrent partout dans le monde. Vous trouverez, sur ce, moteur de recherche, les entreprises, les produits et services qu'ils offrent.

<http://ca.kompass.com/fr>

7- Librarians' Internet Index : (Indice Internet des bibliothécaires)

Ce répertoire consultable sur le web est mis en place par les bibliothécaires. Il constitue une passerelle sur une base de données concernant les sites web de qualité du web visible et invisible.

<http://www.ipl.org/>

8- EndNote :

Cet outil de référence vous permet de rechercher les bases de données du Web profondes au sein du programme lui-même.

<http://endnote.com/>

9- The Online Books Page: (Pages de livre en ligne)

Ce service en ligne vous offre la possibilité de retrouver plus de 25 000 œuvres littéraires et scientifiques en texte intégral.

<http://digital.library.upenn.edu/books/search.html>

10- TechXtra :

TechXtra vous permet d'accéder aux dernières recherches et plusieurs ressources fiables sur un sujet précis en

ingénierie, mathématiques et informatique.

<http://www.techxtra.ac.uk/index.html>

11- Infoplease :

Infoplease est un moteur de recherche qui combine plusieurs outils de références tels qu'une encyclopédie, un atlas et un almanach.

<http://www.infoplease.com/>

12- [WorldWideScience](#) :

WorldWideScience.org cible les nouvelles technologies et plusieurs autres sciences humaines. Il récupère les informations de bases de données concernant des millions de rapports

scientifiques, articles et œuvres de recherches universitaires.

<http://worldwidescience.org/>

13- Profusion :

Profusion trouve des informations qui ne sont pas indexées par les moteurs de recherches traditionnels comme Google. Il donne accès à plusieurs encyclopédies pertinentes, des ressources juridiques et gouvernementales, des informations tirées de toutes sortes de médias.

<http://www.profusion.com/>

14- Biznar.com :

Biznar cible le monde des affaires. Il offre aux entrepreneurs des sources d'informations issues des bibliothèques,

journaux et revues spécialisées pour le business.

<http://biznar.com/biznar/>

15- TenKWizard :

Ce moteur de recherche d'activité sur des domaines d'affaires et industries particuliers, la dynamique de ces industries. C'est une forte mine de richesse à propos de Forbes.

<http://www.tenkwizard.com/>

16- WebLens :

Portail de recherche important du web invisible, le site WebLens est une passerelle à plusieurs bibliothèques en Amérique du Nord. Il vous permet de consulter des revues scientifiques et

littéraires.

<http://www.weblens.org/scholar.html>

Pour couronner voici une liste exhaustive, mais non-complète des

Liste des moteurs de recherches du Web Profond <http://deepweblinks.org/>

Malgré l'aspect dangereux du web profond, il est possible de l'explorer en toute sécurité.

Emsisoft Anti-Malware est l'un des outils de protection indispensable dont il faut vous munir lorsque vous entreprenez d'explorer le web profond. Il est

efficace pour vous protéger contre n'importe quel logiciel malveillant que vous rencontrerez. Il vous permet de naviguer le web caché en toute sécurité.

L'aventure à l'intérieur du web profond est dans un sens optionnel, mais matière à réflexion pour toute personne qui se soucie de son identité numérique. C'est un impératif pour quiconque tient à protéger sa vie privée et maintenir intacte sa sécurité numérique.

Fin

Les citations qui ont inspiré ce livre

First say to yourself what you would be;
and then do what you have to do.

- Epictetus

“He had the vanity to believe men did not like him – while men simply did not know him.”

- Gustave Flaubert,

“The best way to find yourself is to lose yourself in the service of others.”

- Mahatma Gandhi

“When I discover who I am, I’ll be free.”

- Ralph Ellison, Invisible Man

“What we know matters but who we are matters more.”

- Brené Brown

“Identity was partly heritage, partly

upbringing, but mostly the choices you make in life."

- Patricia Briggs

"I am a person before I am anything else. I never say I am a writer. I never say I am an artist...I am a person who does those things."

- Edward Gorey

Be who you are and say what you feel
because those who mind don't matter and
those who matter don't mind.

- Dr. Seuss

Our true reality is in our identity and unity with all life.

- Joseph Campbell

Integrity simply means a willingness not to violate one's identity.

- Erich Fromm

Before I can tell my life what I want to do with it, I must listen to my life telling me who I am.

- Parker J. Palmer

"To be yourself in a world that is constantly trying to make you something else is the greatest accomplishment."

- Ralph Waldo Emerson

"Yes, your home is your castle, but it is also your identity and your possibility to be open to others."

- David Soul

"Our vocation is not simply to be, but to work together with God in the creation of our own life, our own identity, our own destiny....To work out our identity

in God.”

-Thomas Merton

“The value of identity of course is that so often with it comes purpose.”

Richard R. Grant quotes

"The doer, is merely a fiction added to the deed – the deed is everything.”

Friedrich Nietzsche quotes

"Never be bullied into silence. Never allow yourself to be made a victim. Accept no one's definition of your life,

but define yourself.”

- Harvey Fierstein

“Committing yourself is a way of finding out who you are. A man finds his identity by identifying.”

“Identity is such a crucial affair that one shouldn't rush into it.”

- David Quammen quotes

“The identity of one changes with how one perceives reality”

“Most people are other people. Their thoughts are someone else's opinions, their lives a mimicry, their passions a quotation.”

- Oscar Wilde

“I am no bird; and no net ensnares me: I am a free human being with an independent will.”

- Charlotte Brontë,

“Never forget what you are, for surely the world will not. Make it your strength. Then it can never be your weakness. Armour yourself in it, and it

will never be used to hurt you.”

- George R.R. Martin, A Game of Thrones

“Perhaps it's impossible to wear an identity without becoming what you pretend to be.”

- Orson Scott Card, Ender's Game

“It answers the question that was tormenting you: my love, you are not 'one thing in my life' - not even the most important - because my life no longer belongs to me because...you are always me.”

- Jean-Paul Sartre

“Who are we but the stories we tell ourselves, about ourselves, and believe?”

- Scott Turow, Ordinary Heroes

“We become that which we love.”

- Saint Bridget

“Don’t let a day go by without asking who you are...each time you let a new ingredient to enter your awareness.”

- Deepak Chopra, The Book of Secrets

“My identity might begin with the fact of my race, but it didn't, couldn't end there. At least that's what I would choose to believe.”

- Barack Obama, Dreams from My Father

“I spend a lot of time trying to not be me. So much so that I have become who I'm not.”

- Jarod Kintz,

“At least when one speaks of oneself

one is passionate, well-informed and specific.”

- Jan Neruda

“Maybe you have to live under cover for a while before you can find your true character.”

- Hugo Hamilton

Bibliographie



Bibliographie

Références - Livres

Aboujaoude, Elias. *Virtually You: The Dangerous Powers of the E-Personality*. W. W. Norton & Company, 2011. Print.

Ackerman, Larry. *Décodez Votre Identité: Les 8 Questions*

*Essentielles Pour Trouver Votre
Place Dans Le Monde.* Michel
Lafon, 2007. Print.

Alan F. Westin, Privacy and Freedom
(New York: Atheneum, 1967), p.
7.

Alvarez, A, and T Viéville. “Dis Maman
(ou Papa), Comment on Cache Des
Secrets Dans Le Monde
Numérique?” *Image des Maths*
(2014): n. pag. Web. 7 Nov. 2014.

Bellanger, Pierre. *La Souveraineté*

Numérique. Stock, 2014. Print.

Bell, Catherine. *Empower Your*

Presence: How to Build True

Wealth with Your Personal Brand

and Image. Knowledge Bureau

Limited, 2013. Print.

Cardon, Dominique. “Le design de la

visibilité.” *Réseaux* 152.6 (2009):

93–137. *www.cairn.info*. Web. 13

Sept. 2014.

---. *Le Design de La Visibilité*. N.p.

Print.

Colliot, Pierre-Jean, and Jacques

Digout. *Référencement et*

Visibilité Web : De La Stratégie À

L'efficacité. Vuibert, 2012. Print.

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011. Print.

Dulworth, Mike. *The Connect Effect:*

*Building Strong Personal,
Professional, and Virtual
Networks.* Berrett-Koehler
Publishers, 2008. Print.

Fischer, G. N. (1987). Les concepts
fondamentaux de la psychologie
sociale, Dunod. “3.LA
REPRESENTATION SOCIALE”

Fayon, David, and Camille Alloing.
Développer Sa Présence Sur

Internet. Dunod, 2012. Print.

Iteanu, O. *L'identité Numérique En Question*. Eyrolles, 2008. Web.

Lewi, G. *E-Branding: Stratégies de Marque Sur Internet*. Pearson, 2013. Web.

Malaison, Claude. *Pourquoi Bloguer: Dans Un Contexte D'affaires*. Isabelle Quentin, 2007. Print. Collection Collectif.

Mathieu Cunche. *Smartphone, Wi-Fi et vie privée : comment votre smartphone peut se révéler être votre pire ennemi.*

Multi-system & Internet Security

Cookbook (MISC), Editions Diamond, 2013, Apprenez à protéger votre vie privée (Hors-série),

<<http://boutique.ed-diamond.com/misc-hors-series/500-mischs8.html>>. <hal-00874078>

Meuleman, F. *Trouver Un Emploi À plus
de 45 Ans !: La Méthode Brutale.*

Edipro, 2012. Web.

Rosoor, Benjamin. *Agir Sur L'e-
Réputation de L'entreprise.*

Eyrolles. Print.

Rutledge, Patrice-Anne. *Tirez Profit Du
Réseautage Social En Ligne.*

Editions Transcontinenta, 2009.

Print.

Schawbel, Dan. *Me 2.0: Build a Powerful Brand to Achieve Career Success*. illustrée. Kaplan Publishing, 2009. Print.

Serfaty, D., C. Balagué, and D. Fayon. *Facebook, Twitter et Les Autres...: Intégrer Les Réseaux Sociaux Dans Une Stratégie D'entreprise*. Pearson, 2012. Web.

Soraya, Nour. “L’intégration Par

Reconnaissance de L’identité :

L’héritage Freudien.”

Reconnaissance, Identité et

Intégration Sociale. Ed. Lazzeri

Christian. Nanterre: Presses

universitaires de Paris Ouest,

2012. 193–213. *OpenEdition*

Books. Web. 17 Nov. 2014. Hors

Collection.

Tisseron, Serge. *Virtuel, Mon Amour*.

Albin Michel, 2008. Print.

Vaynerchuk, Gary. *Passion.Web: Tirez profit de votre passion et faites fortune sur internet grâce à vos réseaux sociaux !*. Editions Un Monde Different. Print.

Weisman, Steve. *50 Ways to Protect Your Identity in a Digital Age: New Financial Threats You Need*

to Know and How to Avoid Them.

FT Press, 2012. Print.

Références - Images

Ahlefeldt-Laurvig, Frits. *For the Free Internet Debate*, January 18, 2012.

<https://www.flickr.com/photos/hiki>

Bariffi, Omar. *How to Use an Old Objective*, January 18, 2011.

<https://www.flickr.com/photos/omg>

Blackwell, David. *Skin Deep*, August 6, 2013.

<https://www.flickr.com/photos/mol>

Downey, Paul. *Avatars*, September 5, 2008.

<https://www.flickr.com/photos/psd>

Hankins, Don. *Credit Card Theft*,
October 16, 2007.

<https://www.flickr.com/photos/239>

Hipps, Tim. *Photographers Expand
Horizons in 2010 Army Digital
Photography Contest 110311*,
November 24, 2010.

<https://www.flickr.com/photos/fan>

Jayaraman, Nagesh. *Of Trains & Infinite
Dreams/ Explore*, October 5,
2009.

<https://www.flickr.com/photos/hov>

Jin. *13/365 You're like a Rubik's Cube*,
January 12, 2009.

<https://www.flickr.com/photos/jint>

Levine, Alan. *Eye to Avatar*, July 11, 2007.

<https://www.flickr.com/photos/cog>

Olives, Joel. *Ryleigh*, December 20, 2008.

<https://www.flickr.com/photos/joli>

Richards, Phil. *Thank You Nik*, October 13, 2011.

<https://www.flickr.com/photos/phil>

SEO. *Seoninja*, February 9, 2012.

<https://www.flickr.com/photos/finc>

SEOPlanter. *BloggersMakeMoney*, June 2012.

<https://www.flickr.com/photos/seo>

———. *How to Optimize Your Blog Post*, June 28, 2012.

<https://www.flickr.com/photos/seo>

Smart Guy. *Infrogmation of New Orleans*, 1928.

<https://www.flickr.com/photos/infr>

Strain, Bill. *CATHERINE OF THE GRANGE*, January 1, 2010.

<https://www.flickr.com/photos/bill>

“Tiger Woods.” *Wikipedia, the free encyclopedia* 16 Nov. 2014.

Wikipedia. Web. 17 Nov. 2014.

[http://en.wikipedia.org/w/index.php?
title=Tiger_Woods&oldid=633256](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Tiger_Woods&oldid=633256)

Tucia. *Female Avatar by Tucia*, January 15, 2010.

Weber, Helga. *New York City Will*

Thank Me As A Lover. N.p., 2009.

Print.

<https://www.flickr.com/photos/h>

Persona

Photo credit: dff.jisc / Foter / Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0)

Références - webs

“À Propos — Internet.org.” *Facebook*.
Accessed September 17, 2014.
<http://www.internet.org/about>.

American Girl. "*Oprah Winfrey
Biography and Photos*"
<http://www.americangirl.co.uk/index.php>

Asmolov, Alexandr G., and Gregory A.
Asmolov. “ From We-Media to I-
Media: Identity Transformations in

the Virtual World.” *Psychology in Russia: State of the Art* 2 (2009): 101–123. Print.

<http://psychologyinrussia.com/volume2>

“BuiltWith - Web Technology Profiler.” *BuiltWith*. Accessed September 17, 2014. <http://builtwith.com/>.

Code civil - Article 9. Code civil. Vol. 9, 1994.

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichArticle.do?cidArticle=LEGIARTI00000641928>

Code pénal - Article 226-4-1. Code pénal. Vol. 226–4–1, 2011.

<http://www.legifrance.gouv.fr/affidTexte=LEGITEXT00000607071>

“Comment La Technologie Devient Nature « InternetActu.net.”

Accessed September 17, 2014.

<http://www.internetactu.net/2014/0/la-technologie-devient-nature/>.

“Comment Naviguer Sur Le Web Profond.” *wikiHow*. Accessed September 13, 2014.

<http://fr.wikihow.com/naviguer-sur-le-web-profond>.

Dagman, Marie. “Piratage: Comment Éviter L’utilisation Frauduleuse de Ses Données Personnelles?,” May 2014.

<http://www.notretemps.com/internet/internet/piratage-donnees-personnelles,i60502>.

Dimeglio, Arnaud. "Les atteintes à la réputation sur Internet."
Droits&Technologies, November 10, 2009. <http://www.droit-technologie.org/actualite-1277/les-atteintes-a-la-reputation-sur-internet.html>.

Envedette.ca "*Fiche de stars Oprah-Winfrey*" <http://envedette.ca/fiche-de-stars/oprah-winfrey/>

Goodman, Amy, and Juan Gonzalez.
"Democracy Now! Covers

Internet.” *Democracy Now!*.

Accessed September 17, 2014.

<http://www.democracynow.org/top>

Gustave-Nicolas Fischer "Psychologie des Violences Sociales" (2003)

Paris. Dunod

<http://www.psychologie-et-societe.org/influence-sociale.aspx>

<http://www.psychologie-et-societe.org/identite-sociale.aspx>

“Image - Définition Du Glossaire Marketing.” Accessed September 17, 2014.

<http://www.e-marketing.fr/Definition-Glossaire/Image-5699.htm>.

“Image de marque.” *Wikipédia*,

September 13, 2014.

http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Image_de_marque&oldid=107344372

Inaugural Tiger Woods Charity Playoffs
To Benefit Local Youth Charities

<https://www.looktothestars.org/news/117-inaugural-tiger-woods-charity-playoffs-to-benefit-local-youth-charities>

“Internet.” *Wikipédia*, September 15, 2014.

<http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Internet&oldid=107344372>.

“Internet.” *Futura-Sciences*. Accessed September 17, 2014.

<http://www.futura-sciences.com/magazines/high-tech/infos/dico/d/internet-internet-3983/>.

“Introducing the Internet.org App — Internet.org.” *Facebook*. Accessed September 17, 2014.

<http://www.internet.org/press/intro-the-internet-dot-org-app>.

Institut Numérique. *Revue Littérature L'ambassadeur de marque*

<http://www.institut-numerique.org/i-revue-de-litterature-51b03a536eead>

Jeudegolf. Easy blog . « *Tiger Woods* :

la marque de sport la plus rentable du monde »

<http://www.jeudegolf.org/EasyBlog/tiger-woods-la-marque-de-sport-la-plus-rentable-du-monde.html>

Justice, Ministère de la. “Lois codifiées Règlements codifiés.” Gov. *Site Web de la législation (Justice)*, July 1, 2014. <http://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/P-8.6/page-1.html#h-3>.

Linternaute.com "*Biographie Oprah-Winfrey*"

<http://www.linternaute.com/biographie-winfrey-1/biographie/>

Look to the stars. *Angelina Jolie
Charity Work, Events and Causes*

<http://www.looktothestars.org/celebrity/angelina-jolie>

Look to the stars. *Tiger Woods Charity
Work, Events and Causes*

<https://www.looktothestars.org/celebrity/tiger-woods>

“Mylenelebie’s Blog.” *Mylenelebie’s*

Blog. N.p., n.d. Web. 18 Nov.

2014.

<http://mylenelebie.wordpress.com/>

Praprotnik, Tadej. “FREE-FLOATING IDENTITIES: SOCIAL PAIN OR SOCIAL GAIN?” *Innovative Issues and Approaches in Social Sciences* 7.3 (2014): 132–147. *CrossRef*. Web. 20 Nov. 2014.

<http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2014-no3-art07.pdf>

Qu'est-ce qu'un nom de domaine?

<http://www.comprendre-internet.com/Qu-est-ce-qu-un-nom-de-domaine.html>

“Le moteur de recherche pour l'internet des objets” **Shodan**

<https://www.shodan.io/>

“Statistiques de l'internet en temps réel” Planetoscope

<http://www.planetoscope.com/developpable/Internet->

Tiger Woods Foundation. *aboutTWF*

<http://www.tigerwoodsfoundation.org/ab>

“6 objets connectés sur 10 sont vulnérables”.

<http://www.panoptinet.com/culture-cybersecurite/6-objets-connectes-sur-10-sont-vulnerables/>

UNHCR. *Fiche d'information sur Angelina Jolie*

Ambassadrice de bonne volonté depuis 10 ans

<http://www.unhcr.org/pages/4aae621e24>

Untersinger, Martin. “Vie privée : le guide pour rester anonyme sur

Internet.” *Rue89*, February 2, 2012.

<http://www.rue89.com/2012/02/02/privee-le-guide-pour-rester-anonyme-sur-internet-228990>.

“Web profond.” *Wikipédia*, September 12, 2014.

http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Web_profond&oldid=107216

Web-Libre. Dossier Tiger Woods.

« *Tiger Woods : golfeur professionnel au salaire impressionnant* »

<http://www.web-libre.org/dossiers/tiger-woods,8463.html>

“Web Sémantique - Définition de Web
Sémantique - Ontologies - Meta-
Donnees - Annotations.” N.p., n.d.
Web. 18 Nov. 2014.

<http://www.dicodunet.com/definition/semantique.htm>

“Web sémantique.” *Wikipédia* 15 Nov.
2014. *Wikipedia*. Web. 18 Nov.
2014.

<http://fr.wikipedia.org/w/index.php?>

[title=Web_s%C3%A9mantique&ol](#)

Wery, Etienne. “Le Droit À L’oubli : Quel Bilan Après Quatre Mois ?” *Droits&Technologies*, September 8, 2014. <http://www.droit-technologie.org/actuality-1665/le-droit-a-l-oubli-quel-bilan-apres-quatre-mois.html>.

Wery, Etienne, and Thierry Léonard. “Droit À L’oubli : La Cour de Justice Européenne Rend Un Arrêt Militant !” *Droits&Technologies*, May 13, 2014. <http://www.droit-technologie.org/actuality-1648/droit-a-l-oubli-la-cour-de-justice-europeenne-rend-un-arret->

[militant.html](#).

“What Oprah Knows for Sure About Finding the Courage to Follow Your Dreams.” *Oprah.com*.

Accessed September 17, 2014.

<http://www.oprah.com/spirit/What-Oprah-Knows-for-Sure-About-Finding-Your-Dreams>.

Dédicaces



*Figure 45*Crédits photos: Richards, Phil. Thank
You Nik, October 13, 2011.¹⁶⁴

J'aimerais dédier cette œuvre d'abord à :

Ma feu-mère Françoise. J'aurais aimé que ma mère ait vécu plus longtemps pour voir mes efforts et tentatives pour devenir une personne meilleure. Ma mère était mon coach émotionnel, la voix de la raison dans ma tête. Malgré ton absence, ta voix résonne de temps à autre dans ma tête quand je prends des décisions. Paix à ton âme.

Mon père qui m'a toujours soutenu dans mes projets et aventures aussi bidon qu'ils paraissaient. Je ne serais peut-être pas allé jusqu'au bout avec cette œuvre si quelque part il me venait à l'esprit qu'il ne me soutenait pas.

Je remercie mon père duquel j'ai appris que le caractère d'un honnête homme réside pour l'essentiel dans sa force au travail et dans la modestie.

Mes reconnaissances vont à Lisa ma fiancée et partenaire, pour m'avoir soutenu et supporté les nuits blanches passées à faire des recherches et à écrire les passages de ce bouquin. Mon

vrai premier amour. Félicitations Chérie
et Merci pour le sacrifice.

Ethan et Jasmine, mes deux enfants qui
sont ma raison de vivre et source
d'inspirations.

Mes sœurs Yvonne et Diane, mes amies
pour la vie.

Patrick. Y. d'Almeida

Que faire pour effacer de façon permanente des résidus de contenus et pages web embarrassant sur les moteurs de recherches ?

Envoyer une requête à Google pour demander de tout supprimer et désindexer? Mais qu'arrive-t-il alors aux autres moteurs de recherches. Qu'il vous souvienne dans les chapitres précédents de cette publication, j'ai déjà mentionné qu'il y en a une liste pléthorique de moteurs de recherche. Certains sont spécialisés dans la recherche d'informations personnelles dont les données sont fiables.

Pour un bref aperçu, vous pouvez consulter en tout temps :
<http://www.thesearchengineist.com/>



Source:
Original image URL: <https://www.flickr.com/photos/indynur/1041514037299/>
Photo credit: findyoursearch / Flickr / Creative Commons Attribution-ShareAlike 2.0 Generic (CC BY-SA 2.0)

CHAPITRE 1

Faut- il se soucier de son identité virtuelle ?



Ryldyn

Original image URL: <https://www.flickr.com/photos/ryldyn/5127963805/>
Photo credit: Joel Oliver / Pictor / Creative Commons Attribution 2.0 Generic (CC BY 2.0)

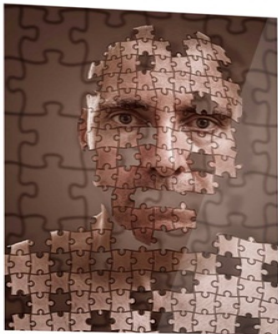
"To be yourself in a world that is constantly trying to make you something else is the greatest accomplishment."

Être soi-même dans un monde qui veut constamment vous façonner à sa manière est la plus grande réalisation qui soit"

Ralph Waldo Emerson

CHAPITRE 3

Prendre En Main Sa Destinée



Skin Deep

Photo credit: David Blackwell, / Foter /

Creative Commons Attribution-NoDerivs 2.0 Generic (CC BY-ND 2.0)

**"First say to yourself what you would be; and then
do what you have to do"**

**Dis-toi premièrement ce que tu aspires devenir,
ensuite agis promptement. Fais ce que tu as à faire.**

_Epictetus

Avis de non-responsabilité – Modalités et conditions d'utilisation

Les modalités suivantes sont les modalités qui régissent votre utilisation de ce livre numérique.

Ledit livre numérique est :

« Virtuel Mal Nécessaire

Faut- il se soucier de son

identité numérique :

Comprendre, nettoyer,
construire et gérer son identité
virtuelle »

Avis de non-responsabilité

L'auteur de cet ouvrage ne peut être tenue responsable de toute perte ou dommages liées à la réception, l'ouverture et l'utilisation de ce livre numérique après son achat autre que par les procédures recommandés.

Ressources, liens et références.

Le présent ouvrage numérique contient des informations vers d'autres œuvres numériques, des sites, livres, images et ressources ainsi que liens de quelque nature que ce soit vers des ressources.

Ces liens sont fournis exclusivement à titre informatif et ne constituent en aucun cas une promotion des auteurs, entités ou compagnies qui en sont auteurs et responsables. Ce n'est pas non plus une garantie de leurs données ou de résultats qui devraient découler de l'utilisation de leurs informations.

Ces ressources, livres et sites en questions sont élaborés de façon

indépendante par des parties autres que l'auteur de ce livre, ainsi l'auteur de ce livre, n'ayant aucun contrôle sur l'information, décline toute responsabilité en ce qui concerne l'exactitude ou le caractère actuel et approprié des renseignements apparaissant sur leur différent support.

L'inclusion d'un lien vers un autre site ou la mention d'une tierce partie ou des produits et services sur le site inclus dans le lien ne saurait en aucun cas être interprétée comme signifiant l'approbation de cette tierce partie de ses œuvres ou de ses produits et services.

Hormis les données utilisées dans le but

de soutenir une idée ou des thèses, les opinions exprimées dans l'œuvre sont strictement celles de l'auteur. Si vous décidez d'accéder à un site inclus dans un lien, vous le faites entièrement à vos propres risques. L'auteur de ce livre se réserve le droit de résilier tout lien vers ce site dans ses prochaines publications.

Avis du droit d'auteur

La présente publication en version numérique et papier est une œuvre intellectuelle de Patrick d'Almeida. Tous droits de traduction, de reproduction et d'adaptation réservés pour tous pays; Tous droits de traduction totale ou partielle réservés pour tous les pays.

La reproduction d'un extrait quelconque de ce livre, par quelque procédé que ce soit, tant électronique que mécanique, en particulier par photocopie, est interdite sans l'autorisation écrite de l'éditeur.

Le fait de recevoir ce livre numérique par erreur ou d'y avoir accès par quelque procédé ne signifie pas que l'auteur a renoncé à ses droits.

Toute utilisation ou accès autre que par l'achat chez distributeurs légaux ainsi que don de la part de l'auteur lui-même est formellement interdite.

Autrement que permis par l'auteur, vous n'avez pas le droit de copier, modifier, distribuer, télécharger ou transmettre des copies individuelles des articles faisant partie du contenu du livre à des fins personnelles ou commerciales,

L'achat de la version classique donc papier de ce livre numérique n'annule pas cette interdiction.

Auteur & Éditeur Patrick d'Almeida

Tous droits réservés. © Patrick d'Almeida, 2014.

La naissance numérique, présence d'un enfant sur le web de nos jours est d'environ six mois compte tenu des photos affichées et des informations diffusées par les parents. L'internet des objets nous entoure, récupère nos informations personnelles à notre insu et pose une menace.

Où est-ce que le virtuel et le réel convergent ?

L'employeur éventuel, la compagnie d'assurances, l'usurpateur d'identité, le gouvernement, et même l'âme-sœur potentielle, vous Google-t-ils ?

Patrick d'Almeida invite à prendre conscience de l'importance de l'identité virtuelle, afin de saisir l'impact que nos activités virtuelles et traces numériques ont sur nos vies réelles.

Virtuel Mal Nécessaire propose en premier lieu de comprendre toutes les ramifications de la réalité virtuelle pour être mieux informé, afin de pouvoir prendre les décisions qui s'imposent.

Saisissez enfin comment nettoyer, contrôler, construire et gérer son identité virtuelle pour enrichir sa marque personnelle (Personal Brand), afin d'harmoniser le virtuel et le réel dans nos vies.

Découvrez la face cachée du web, le web profond. Ce web invisible, comparé à la partie immergée d'un iceberg. Le « Deep Web » représenterait plus de trois quarts du Worldwide Web.

Professionnel de la communication, Patrick d'Almeida est consultant en marketing personnel virtuel. Il a également enseigné le français langue seconde pendant plusieurs années.

Auteur de Virtuel Mal Nécessaire, Il prône pour chaque particulier la création d'une identité numérique forte.

Visitez www.virtuelleidentitepro.com pour les services qu'il offre.

Communiquez avec lui concernant cet ouvrage via son site web personnel



www.patrickdalmeida.com

ISBN 978-2-924490-00-6



La naissance numérique, présence d'un enfant sur le web de nos jours est d'environ six mois compte tenu des photos affichées et des informations diffusées par les parents. L'internet des objets nous entoure, récupère nos informations personnelles à notre insu et pose une menace. Où est-ce que le virtuel et le réel convergent ?

L'employeur éventuel, la compagnie d'assurances, l'usurpateur d'identité, le gouvernement, et même l'âme-sœur potentielle, vous Google-t-ils ?

Patrick d'Almeida invite à prendre conscience de l'importance de l'identité virtuelle, afin de saisir l'impact que nos activités virtuelles et traces numériques ont sur nos vies réelles.

Virtuel Mal Nécessaire propose en premier lieu de comprendre toutes les ramifications de la réalité virtuelle pour être mieux informé, afin de pouvoir prendre les décisions qui s'imposent.

Saisissez enfin comment nettoyer, contrôler, construire et gérer son identité virtuelle pour enrichir sa marque personnelle (Personal Brand), afin d'harmoniser le virtuel et le réel dans nos vies.

Découvrez la face cachée du web, le web profond. Ce web invisible, comparé à la partie immergée d'un iceberg. Le « Deep Web » représenterait plus de trois quarts du Worldwide Web.

Professionnel de la communication, Patrick d'Almeida est consultant en marketing personnel virtuel. Il a également enseigné le français langue seconde pendant plusieurs années.

Auteur de Virtuel Mal Nécessaire, Il prône pour chaque particulier la création d'une identité numérique forte.

Visitez www.virtuelleidentitepro.com pour les services qu'il offre.

Communiquez avec lui concernant cet ouvrage via son site web personnel

www.patrickdalmeida.com



ISBN 978-2-924490-00-6



Notes

[←1]

Jayaraman, Nagesh. *Of Trains & Infinite Dreams/ Explore*, October 5, 2009.

https://www.flickr.com/photos/howard_r

[←2]

Weber, Helga. *New York City Will Thank Me*

As A Lover. N.p., 2009. Print.

<https://creativecommons.org/licenses/by-nd/2.0/>

[←3]

"*Virtuel.*" *Definitions.net*. STANDS4
LLC, 2014. Web. 1 Sep. 2014.

<<http://www.definitions.net/definition>,

[←4]

“Virtuel, elle” Le petit Larousse
Illustré 1999. P1069

[←5]

Arrêt

ECLI:EU:C:2014:317

[http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?
language=fr&num=C-131/12](http://curia.europa.eu/juris/liste.jsf?language=fr&num=C-131/12)

[←6]

“Internet.” *Futura-Sciences*. Accessed September 17, 2014. <http://www.futura-sciences.com/magazines/high-tech/infos/dico/d/internet-internet-3983/>.

[←7]

SEOPlanter. *BloggersMakeMoney*, June 2012.

<https://www.flickr.com/photos/seoplante>

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image.*

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print. p.110.

[←9]

“Image de marque.” *Wikipédia*, September 13, 2014.

http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Image_de_marque&oldid=1074070

Schawbel, Dan. *Me 2.0: Build a Powerful*

Brand to Achieve Career Success.

illustrée. Kaplan Publishing, 2009. Print.

p.51

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011. Print.p.41

[←12]

Olives, Joel. *Ryleigh*, December 20, 2008.

<https://www.flickr.com/photos/jolives/3161111111/>

Serfaty, D., C. Balagué, and D. Fayon.

Facebook, Twitter et Les Autres....:

Intégrer Les Réseaux Sociaux Dans

Une Stratégie D'entreprise. Pearson,

2012. Web. p.42

Fayon, David, and Camille Alloing. *Développer
Sa Présence Sur Internet*. Dunod,
2012. Print. p. 10

Bellanger, Pierre. *La Souveraineté*

Numérique. Stock, 2014. Print.

«Données informatiques personnelles »

P173-174-175

Costalat-Founeau Anne-Marie, « Identité, action et subjectivité », Connexions 1/ 2008 (n° 89), p. 63-74

URL : www.cairn.info/revue-connexions-2008-1-page-63.htm.

DOI : 10.3917/cnx.089.0063

Costalat-Founeau Anne-Marie, « Identité, action et subjectivité », Connexions 1/ 2008 (n° 89), p. 63-74

URL : www.cairn.info/revue-connexions-2008-1-page-63.htm.

DOI : 10.3917/cnx.089.0063

Costalat-Founeau Anne-Marie, « Identité, action et subjectivité », Connexions 1/ 2008 (n° 89), p. 63-74

URL : www.cairn.info/revue-connexions-2008-1-page-63.htm.

DOI : 10.3917/cnx.089.0063

[←19]

Fayon, David, and Camille Alloing. *Développer Sa Présence Sur Internet*. Dunod, 2012. Print.
p. 10

Aboujaoude, Elias. *Virtually You: The Dangerous Powers of the E-Personality*. W. W. Norton & Company, 2011. Print.

[←21]

Aboujaoude, Elias. *Virtually You: The Dangerous Powers of the E-Personality*. W. W. Norton & Company, 2011. Print. “*E-personality*” .p.20.

Meuleman, F. *Trouver Un Emploi À plus de
45 Ans !: La Méthode Brutale*. Edipro,
2012. Web. P.37

Schawbel, Dan. *Me 2.0: Build a Powerful*

Brand to Achieve Career Success.

illustrée. Kaplan Publishing, 2009. Print.

p.88

[←24]

“Statistiques de l'internet en temps réel”

Planetoscope

[http://www.planetoscope.com/developpement
durable/Internet-](http://www.planetoscope.com/developpement_durable/Internet-)

Vaynerchuk, Gary. *Passion.Web: Tirez profit de votre passion et faites fortune sur internet grâce à vos réseaux sociaux !*. Editions Un Monde Different. Print.

Vaynerchuk, Gary. *Passion.Web: Tirez profit de votre passion et faites fortune sur internet grâce à vos réseaux sociaux !*. Editions Un Monde Different. Print. p.179

IDENTITÉS VIRTUELLES

Les profils utilisateur du web 2.0 de Fanny
Georges .Page 41

Presses de l'imprimerie CPI France Quercy -
Mercuès. Imprimé en France.

n° isbn: 978-2-917131-07-7 Dépôt légal : 2e
trimestre 2010.

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image*.
Knowledge Bureau Limited, 2013.
Print. p.18

[←29]

Cf.35

Page 37 IDENTITÉS VIRTUELLES Les
profils utilisateur du web 2.0 de Fanny Georges
Presses de l'imprimerie CPI France Quercy -
Mercuès. Imprimé en France. n° isbn : 978-2-
917131-07-7 Dépôt légal : 2e trimestre 2010.

Page 37

IDENTITÉS VIRTUELLES

Les profils utilisateur du web 2.0 de Fanny
Georges

Presses de l'imprimerie CPI France Quercy -
Mercuès. Imprimé en France.

n° isbn : 978-2-917131-07-7 Dépôt légal : 2e
trimestre 2010.

[←32]

Fayon, David, and Camille Alloing. *Développer Sa Présence Sur Internet*. Dunod, 2012. Print.
p.14

DEMONCEAUX Sophie. Marcienne Martin,
Se nommer pour exister : L'exemple du
pseudonyme sur Internet Paris, Éd.
L'Harmattan, coll. Nomino Ergo Sum, 2012, 217
p.. Revue Interdisciplinaire "Textes &
contextes" [en ligne], Numéro 8 (2013) :
"Avatars du conte au XXe et XXIe siècle", 18
avril 2014. Disponible sur Internet :
[http://revuesshs.u-
bourgogne.fr/textes&contextes/document.php?
id=1968](http://revuesshs.u-bourgogne.fr/textes&contextes/document.php?id=1968) ISSN 1961-991X

[←34]

Downey, Paul. *Avatars*, September 5, 2008.

<https://www.flickr.com/photos/psd/28342>

Rutledge, Patrice-Anne. *Tirez Profit Du*

Réseautage Social En Ligne. Editions

Transcontinenta, 2009. Print. « *Le*

Réseautage en ligne constitue une

nouvelle façon de trouver un

emploi. » p.52

[←36]

Dulworth, Mike. *The Connect Effect: Building Strong Personal, Professional, and Virtual Networks*. Berrett-Koehler Publishers, 2008. Print. "Are you Credible?" p72

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011. Print.

« Économie de l'image numérique »

p.65

Perea François, « L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique », Les Enjeux de l'information et de la communication 1/ 2010 (Volume 2010), p. 144-159 URL : www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2010-1-page-144.htm.

Perea François, « L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique », Les Enjeux de l'information et de la communication 1/ 2010 (Volume 2010), p. 144-159 URL : www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2010-1-page-144.htm.

Dulworth, Mike. *The Connect Effect: Building Strong Personal, Professional, and Virtual Networks*. Berrett-Koehler Publishers, 2008. Print. "What's your personal brand?" p.63

Dulworth, Mike. *The Connect Effect: Building Strong Personal, Professional, and Virtual Networks*. Berrett-Koehler Publishers, 2008. Print.

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image.*

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print. p26.

Perea François, « L'identité numérique : de la cité à l'écran. Quelques aspects de la représentation de soi dans l'espace numérique », Les Enjeux de l'information et de la communication 1/ 2010 (Volume 2010), p. 144-159 URL : www.cairn.info/revue-les-enjeux-de-l-information-et-de-la-communication-2010-1-page-144.htm.

Hipps, Tim. *Photographers Expand Horizons in 2010 Army Digital Photography Contest 110311*, November 24, 2010.

<https://www.flickr.com/photos/>

Georges, F. (2008) « L'identité numérique dans le web 2.0 ». Le mensuel de l'Université n°27. Juin 2008. (En ligne) Fanny Georges
Centre de Recherche Images, Cultures et Cognition (CRICC)

Schawbel, Dan. *Me 2.0: Build a Powerful*

Brand to Achieve Career Success.

illustrée. Kaplan Publishing, 2009. Print.

p.67

[←47]

Crédits photos: libre de droits

<http://pixabay.com/fr>

Georges Fanny, « Représentation de soi et identité numérique », Réseaux 2/ 2009 (n° 154), p. 165-193 URL : www.cairn.info/revue-reseaux-2009-2-page-165.htm. DOI : 10.3917/res.154.0165

Schawbel, Dan. *Me 2.0: Build a Powerful*

Brand to Achieve Career Success.

illustrée. Kaplan Publishing, 2009. Print.

p.51

Benoît Dupont & Benoît Gagnon
La sécurité précaire des données
personnelles en Amérique du Nord
Une analyse des statistiques
disponibles Page 8

[←51]

Benoît Dupont & Benoît Gagnon La
sécurité précaire des données
personnelles en Amérique du Nord
Une analyse des statistiques
disponibles.

Benoît Dupont & Benoît Gagnon La
sécurité précaire des données
personnelles en Amérique du Nord
Une analyse des statistiques
disponibles. Page 14

[←53]

Cf.54

[←54]

Crédits photos: libre de droits

<http://pixabay.com/fr>

Schawbel, Dan. *Me 2.0: Build a Powerful*

Brand to Achieve Career Success.

illustrée. Kaplan Publishing, 2009. Print.

p.62

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image.*

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print. p.110

[←57]

SEO. *Seoninja*, February 9, 2012.

<https://www.flickr.com/photos/findyourse>

Code civil - Article 9. Code civil. Vol. 9, 1994.
[http://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.
idArticle=LEGIARTI000006419288&cidTexte=I](http://www.legifrance.gouv.fr/affichCodeArticle.idArticle=LEGIARTI000006419288&cidTexte=I)

LA RECONNAISSANCE PAR LE CODE
CIVIL DU " DROIT AU RESPECT DE LA
VIE PRIVEE "

<http://www.senat.fr/lc/lc33/lc333.html>

Justice, Ministère de la. “Lois codifiées
Règlements codifiés.” Gov. *Site Web de la
législation (Justice)*, July 1, 2014. [http://laws-
lois.justice.gc.ca/fra/lois/P-8.6/page-1.html#h-3](http://laws-lois.justice.gc.ca/fra/lois/P-8.6/page-1.html#h-3).
“Loi sur la protection des renseignements
personnels et les documents électroniques.”

[←60]

Ahlefeldt-Laurvig, Frits. *For the Free Internet Debate*, January 18, 2012.

<https://www.flickr.com/photos/hikingartist/>

Dimeglio, Arnaud. “Les atteintes à la réputation sur Internet.” *Droits&Technologies*, November 10, 2009. <http://www.droit-technologie.org/actuality-1277/les-atteintes-a-la-reputation-sur-internet.html>.

[←62]

Usurpation d'identité (France)

Code pénal - Article 226-4-1. Code pénal.

Vol. 226-4-1, 2011.

<http://www.legifrance.gouv.fr/affichCode cidTexte=LEGITEXT000006070719&id>

[←63]

Usurpation d'identité

<http://mce-avocat.fr/lexique-dictionnaire-juridique/usurpation-identite-definition-juridique/>

[←64]

Wery, Etienne, and Thierry Léonard. “Droit À L’oubli : La Cour de Justice Européenne Rend Un Arrêt Militant !” *Droits&Technologies*, May 13, 2014. <http://www.droit-technologie.org/actuality-1648/droit-a-l-oubli-la-cour-de-justice-europe>

[←65]

Murray Rankin, «Privacy &
Technology: A Canadian Perspective»
(1984) 22 Alberta L.R. 323 à la p.
325.

[←66]

Alan F. Westin, *Privacy and Freedom* (New York: Atheneum, 1967), p. 7.

[←67]

Réussir sa carrière grâce au personal branding:
Gérer son identité et sa réputation
professionnelles.

Olivier Zara. P.123

[←68]

Réussir sa carrière grâce au personal branding:
Gérer son identité et sa réputation
professionnelles.

Olivier Zara. P.126

Wery, Etienne. “Le Droit À L’oubli : Quel Bilan Après Quatre Mois ?”

Droits&Technologies, September 8, 2014. <http://www.droit-technologie.org/actuality-1665/le-droit-a-l-oubli-quel-bilan-apres-quatre-mois.html>.

[←70]

SEOPlanter. *How to Optimize Your Blog Post*,
June 28, 2012.

<https://www.flickr.com/photos/seoplante>

Schawbel, Dan. *Me 2.0: Build a Powerful
Brand to Achieve Career Success.*

illustrée. Kaplan Publishing, 2009. Print.

Weisman, Steve. *50 Ways to Protect Your Identity in a Digital Age: New Financial Threats You Need to Know and How to Avoid Them*. FT Press, 2012. Print. p.172 / **Tips for Safe Use of Social Networking. p.232**

Dagman, Marie. “Piratage: Comment Éviter L’utilisation Frauduleuse de Ses Données Personnelles?,” May 2014.

<http://www.notretemps.com/internet/securite/internet/piratage-donnees-personnelles,i60502>.

Weisman, Steve. *50 Ways to Protect Your Identity in a Digital Age: New Financial Threats You Need to Know and How to Avoid Them*. FT Press, 2012. Print. “Tips for Safe Use of Social Networking.” p.232

[←75]

Hankins, Don. *Credit Card Theft*,
October 16, 2007.

<https://www.flickr.com/photos/>

Weisman, Steve. *50 Ways to Protect Your Identity in a Digital Age: New Financial Threats You Need to Know and How to Avoid Them*. FT Press, 2012. Print. "Tips for Safe Use of Social Networking." p.232

Untersinger, Martin. “Vie privée : le guide pour rester anonyme sur Internet.” *Rue89*, February 2, 2012.

<http://www.rue89.com/2012/02/02/vie-privee-le-guide-pour-rester-anonyme-sur-internet-228990>.

[←78]

Blackwell, David. *Skin Deep*, August 6, 2013.

<https://www.flickr.com/photos/>

Tisseron, Serge. *Virtuel, Mon Amour*. Albin Michel, 2008. Print.

Ackerman, Larry. *Décodez Votre Identité: Les
8 Questions Essentielles Pour
Trouver Votre Place Dans Le Monde.*

Michel Lafon, 2007. Print. *

L’Affirmation de soi. p.51

Tisseron, Serge. *Virtuel, Mon Amour*. Albin Michel, 2008. Print.

Gustave-Nicolas Fischer "Psychologie des Violences Sociales" (2003) Paris. Dunod

<http://www.psychologie-et-societe.org/identite-sociale.aspx>

[←83]

Crédits photos: libre de
droits <http://pixabay.com/fr>

[←84]

Fischer, G. N. (1987). Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale, Dunod. "3.LA REPRESENTATION SOCIALE"

Soraya, Nour. “L’intégration Par

Reconnaissance de L’identité :

L’héritage Freudien.” *Reconnaissance,*

Identité et Intégration Sociale. Ed.

Lazzeri Christian. Nanterre: Presses

universitaires de Paris Ouest, 2012.

193–213. *OpenEdition Books*. Web.

17 Nov. 2014. Hors Collection. (P.14)

[←86]

Gustave-Nicolas Fischer "Psychologie des Violences Sociales" (2003) Paris. Dunod

<http://www.psychologie-et-societe.org/influence-sociale.aspx>

Dulworth, Mike. *The Connect Effect: Building Strong Personal, Professional, and Virtual Networks*. Berrett-Koehler Publishers, 2008. Print. “What's your personal brand?” p.64

Vaynerchuk, Gary. *Passion.Web: Tirez profit
de votre passion et faites fortune sur
internet grâce à vos réseaux
sociaux !*. Editions Un Monde
Different. Print. p.181

Rosoor, Benjamin. *Agir Sur L'e-Réputation de
L'entreprise*. Eyrolles. Print.

Rosoor, Benjamin. *Agir Sur L'e-Réputation de
L'entreprise*. Eyrolles. Print.

Meuleman, F. *Trouver Un Emploi À plus de
45 Ans !: La Méthode Brutale*. Edipro,
2012. Web. p.49

[←92]

Jin. *13/365 You're like a Rubik's Cube*,
January 12, 2009.

<https://www.flickr.com/photos/jinthal/319>

Dulworth, Mike. *The Connect Effect: Building Strong Personal, Professional, and Virtual Networks*. Berrett-Koehler Publishers, 2008. Print. "Are you Credible?" p.68

Rutledge, Patrice-Anne. *Tirez Profit Du Réseautage Social En Ligne*. Editions Transcontinenta, 2009. Print. «Votre Profil agit comme une carte d'affaires. » p.126

Vaynerchuk, Gary. *Passion.Web: Tirez profit
de votre passion et faites fortune sur
internet grâce à vos réseaux
sociaux !*. Editions Un Monde
Different. Print. p.185

Cardon, Dominique. “Le design de la visibilité.”

Réseaux 152.6 (2009): 93–137.

www.cairn.info. Web. 13 Sept. 2014.

Cardon, Dominique. “Le design de la visibilité.”

Réseaux 152.6 (2009): 93–137.

www.cairn.info. Web. 13 Sept. 2014.

«Extériorisation et simulation de soi. »

p.5

Cardon, Dominique. “Le design de la visibilité.”

Réseaux 152.6 (2009): 93–137.

www.cairn.info. Web. 13 Sept. 2014.

« Le processus de subjectivation:
extériorisation de soi. » p. 7

[←99]

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme Numérique*. Seuil, 2011. Print. p.67

[←100]

Bell, Catherine. *Empower Your Presence*

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print. p.17

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011. Print.

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011.

Print. « **Économie de l'image
numérique** » p.67

Malaisson, Claude. *Pourquoi Bloguer: Dans
Un Contexte D'affaires*. Isabelle
Quentin, 2007. Print. Collection
Collectif. « Le processus de la
construction de l'identité en réseau. »
p.72

Malais, Claude. *Pourquoi Bloguer: Dans
Un Contexte D'affaires*. Isabelle
Quentin, 2007. Print. Collection
Collectif. «Le processus de la
construction de l'identité en réseau. »
p.72

Bellanger, Pierre. *La Souveraineté*

Numérique. Stock, 2014. Print.

[←106]

Bellanger, Pierre. *La Souveraineté*

Numérique. Stock, 2014. Print. p.30-31

Malaisson, Claude. *Pourquoi Bloguer: Dans Un Contexte D'affaires*. Isabelle Quentin, 2007. Print. Collection Collectif.

« Identité numérique et visibilité » p.100

Colliot, Pierre-Jean, and Jacques Digout.

*Référencement et Visibilité Web : De
La Stratégie À L'efficacité.* Vuibert,
2012. Print. « Être visible, ou? » p.101

Malaison, Claude. *Pourquoi Bloguer: Dans Un Contexte D'affaires*. Isabelle Quentin, 2007. Print. Collection Collectif.

« Identité numérique et visibilité » p.76

[←110]

Smart Guy. *Infrogmation of New Orleans*,
1928.

<https://www.flickr.com/photos/infrogmat>

Malaisson, Claude. *Pourquoi Bloguer: Dans Un Contexte D'affaires*. Isabelle Quentin, 2007. Print. Collection Collectif.
« 10 Bonnes raisons » p.77

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image.*

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print. *Your image and Personal Branding. P.34*

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image.*

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print.

[←114]

“Image - Définition Du Glossaire Marketing.”

Accessed September 17, 2014.

<http://www.e-marketing.fr/Definition-Glossaire/Image-5699.htm>.

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image*.

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print. Personal Branding.p21

Rutledge, Patrice-Anne. *Tirez Profit Du Réseautage Social En Ligne*. Editions Transcontinenta, 2009. Print. «Votre Profil agit comme une carte d'affaires. » p.126

[←117]

Qu'est-ce qu'un nom de domaine?

<http://www.comprendre-internet.com/Qu'est-ce-qu-un-nom-de-domaine.html>

Iteanu, O. L'identité Numérique En Question.
Eyrolles, 2008. Web.

Chp."Le nom de domaine entre propriété
intellectuelle et identité numérique" P.71

Asmolov, Alexandr G., and Gregory A.

Asmolov. “ From We-Media to I-Media:

Identity Transformations in the Virtual

World.” *Psychology in Russia: State*

of the Art 2 (2009): 101–123. Print.

<http://psychologyinrussia.com/volumes/p>

P.110-117

[←120]

Dulworth, Mike. *The Connect Effect: Building Strong Personal, Professional, and Virtual Networks*. Berrett-Koehler Publishers, 2008. Print. "What's your Identity?" p.67

Bell, Catherine. *Empower Your Presence: How to Build True Wealth with Your Personal Brand and Image.*

Knowledge Bureau Limited, 2013.

Print. p.2

“Comment La Technologie Devient Nature
« InternetActu.net.” Accessed
September 17, 2014.

<http://www.internetactu.net/2014/09/11/c-la-technologie-devient-nature/>.

[←123]

Aboujaoude, Elias. *Virtually You: The Dangerous Powers of the E-Personality*. W. W. Norton & Company, 2011. Print. “Virtualism or The Art of Being More Real Than Real” p.279

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011. Print.

« **Les liens de l'amitié** » p.70

[←125]

Strain, Bill. *CATHERINE OF THE GRANGE*,
January 1, 2010.

<https://www.flickr.com/photos/billstrain/4>

[←126]

Doueih, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011. Print.

« **Les liens de l'amitié** » p.70-71

Praprotnik, Tadej. “FREE-FLOATING

IDENTITIES: SOCIAL PAIN OR

SOCIAL GAIN?” *Innovative Issues*

and Approaches in Social Sciences

7.3 (2014): 132–147. *CrossRef*. Web.

20 Nov. 2014.

<http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2014-no3-art07.pdf>

[←128]

Levine, Alan. *Eye to Avatar*, July 11, 2007.

<https://www.flickr.com/photos/>

[←129]

Doueïhi, Milad. *Pour Un Humanisme*

Numérique. Seuil, 2011. Print. « **Les
liens de l'amitié** » p.72

[←130]

Tisseron, Serge. *Virtuel, Mon Amour*. Albin

Michel, 2008. Print. p.145

[←131]

Tisseron, Serge. *Virtuel, Mon Amour*. Albin

Michel, 2008. Print. p.146

[←132]

Tucia. *Female Avatar by Tucia*, January 15, 2010.

<https://www.flickr.com/photos/tucia/4274444444/>

Aboujaoude, Elias. *Virtually You: The Dangerous Powers of the E-Personality*. W. W. Norton & Company, 2011. Print. “Virtualism or The Art of Being More Real Than Real”
p.280

Praprotnik, Tadej. “FREE-FLOATING

IDENTITIES: SOCIAL PAIN OR

SOCIAL GAIN?” *Innovative Issues*

and Approaches in Social Sciences

7.3 (2014): 132–147. *CrossRef*. Web.

20 Nov. 2014.

<http://www.iiass.com/pdf/IIASS-2014-no3-art07.pdf>

“Web sémantique.” *Wikipédia* 15 Nov. 2014.

Wikipedia. Web. 18 Nov. 2014.

[http://fr.wikipedia.org/w/index.php?
title=Web_s%C3%A9mantique&oldid=1](http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Web_s%C3%A9mantique&oldid=1)

“Web Sémantique - Définition de Web

Sémantique - Ontologies - Meta-

Donnees - Annotations.” N.p., n.d.

Web. 18 Nov. 2014.

<http://www.dicodunet.com/definitions/nosemantique.htm>

“Mylenelebie’s Blog.” *Mylenelebie’s Blog*.

N.p., n.d. Web. 18 Nov. 2014.

<http://mylenelebie.wordpress.com/>

[←138]

linternaute.com "Biographie Oprah-
Winfrey"

<http://www.linternaute.com/biographie/opwinfrey-1/biographie/>

[←139]

American Girl. "Oprah Winfrey Biography and Photos"

<http://www.americangirl.co.uk/index.php/2006/03/>

[←140]

Envedette.ca "Fiche de stars Oprah-Winfrey"
<http://envedette.ca/fiche-de-stars/oprah-winfrey/>

“What Oprah Knows for Sure About Finding the Courage to Follow Your Dreams.” *Oprah.com*. Accessed September 17, 2014.

<http://www.oprah.com/spirit/What-Oprah-Knows-for-Sure-About-Finding-Your-Dreams>.

[←142]

Look to the stars. *Angelina Jolie Charity Work, Events and Causes*

<http://www.looktothestars.org/celebrity/angelina-jolie>

[←143]

UNHCR. *Fiche d'information sur Angelina Jolie*. Ambassadrice de bonne volonté depuis 10 ans

<http://www.unhcr.org/pages/4aae621e245.html>

Jeudegolf. Easy blog . « *Tiger Woods : la marque de sport la plus rentable du monde* »

<http://www.jeudegolf.org/EasyBlog/tiger-woods-la-marque-de-sport-la-plus-rentable-du-monde.html>

[←145]

Institut Numérique. *Revue Littérature*

L'ambassadeur de marque <http://www.institut-numerique.org/i-revue-de-litterature-51b03a536eead>

“Tiger Woods.” *Wikipedia, the free*

encyclopedia 16 Nov. 2014.

Wikipedia. Web. 17 Nov. 2014.

<http://en.wikipedia.org/w/index.php?>

[title=Tiger_Woods&oldid=633256458](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Tiger_Woods&oldid=633256458)

[←147]

Staragora. “Tiger Woods.” N.p., n.d. Web. 18
Nov. 2014.

<http://www.staragora.com/star/tiger-woods>

“Tiger Woods.” *Wikipedia, the free encyclopedia* 16 Nov. 2014.

Wikipedia. Web. 17 Nov. 2014.

[http://en.wikipedia.org/w/index.php?
title=Tiger_Woods&oldid=633256458](http://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Tiger_Woods&oldid=633256458)

[←149]

Look to the stars. *Tiger Woods Charity Work, Events and Causes*

<https://www.looktothestars.org/celebrity/tiger-woods>

[←150]

Inaugural Tiger Woods Charity Playoffs To
Benefit Local Youth Charities

[https://www.looktothestars.org/news/11780-
inaugural-tiger-woods-charity-playoffs-to-
benefit-local-youth-charities](https://www.looktothestars.org/news/11780-inaugural-tiger-woods-charity-playoffs-to-benefit-local-youth-charities)

[←151]

Tiger Woods Foundation. *aboutTWF*

<http://www.tigerwoodsfoundation.org/aboutTWI>

[←152]

Web-Libre. Dossier Tiger Woods. « *Tiger Woods : golfeur professionnel au salaire impressionnant* » <http://www.web-libre.org/dossiers/tiger-woods,8463.html>

[←153]

Bariffi, Omar. *How to Use an Old Objective*,
January 18, 2011.

<https://www.flickr.com/photos/omarriva/>

[←154]

<http://fr.wikipedia.org/wiki/HootSuite>

[←155]

[http://thethunderbird.ca/2013/10/17/h
rapid-success-spurs-hiring-binge/](http://thethunderbird.ca/2013/10/17/h
rapid-success-spurs-hiring-binge/)

Notes : « le fait de transformer une information claire au moyen de conventions secrètes (cryptographie symétrique) privées ou publiques (cryptographie asymétrique), Afin de ne pas la rendre accessible au public et/ou pour en garantir l'authenticité, constitue un acte de cryptologie.» Iteanu, O. *L'identité Numérique En Question*. Eyrolles, 2008. Web.

Alvarez, A, and T Viéville. “Dis Maman (ou Papa), Comment on Cache Des Secrets Dans Le Monde Numérique?” *Image des Maths* (2014): n. pag. Web. 7 Nov. 2014.

[←158]

“Web profond.” *Wikipédia*, September 12, 2014.

http://fr.wikipedia.org/w/index.php?title=Web_profond&oldid=107216162.

Mathieu Cunche. Smartphone, Wi-Fi et vie privée : comment votre smartphone peut se révéler être votre pire ennemi.

Multi-system & Internet Security Cookbook (MISC), Editions Diamond, 2013, Apprenez à protéger votre vie privée (Hors-série), <
<http://boutique.ed-diamond.com/misc-hors-series/500-mischs8.html> >. <hal-00874078>

[←160]

<http://www.panoptinet.com/culture-cybersecurite/6-objets-connectes-sur-10-sont-vulnerables/>

[←161]

Shodan Le moteur de recherche pour l'internet
des objets <https://www.shodan.io/>

[←162]

Lewi, G. *E-Branding: Stratégies de Marque*

Sur Internet. Pearson, 2013. Web. P7

“Comment Naviguer Sur Le Web Profond.”
wikiHow. Accessed September 13,
2014. [http://fr.wikihow.com/naviguer-
sur-le-web-profond](http://fr.wikihow.com/naviguer-sur-le-web-profond).

[←164]

Richards, Phil. *Thank You Nik*, October 13, 2011.

<https://www.flickr.com/photos/philwirks/>