

FESTIVOIX

BILAN 2023



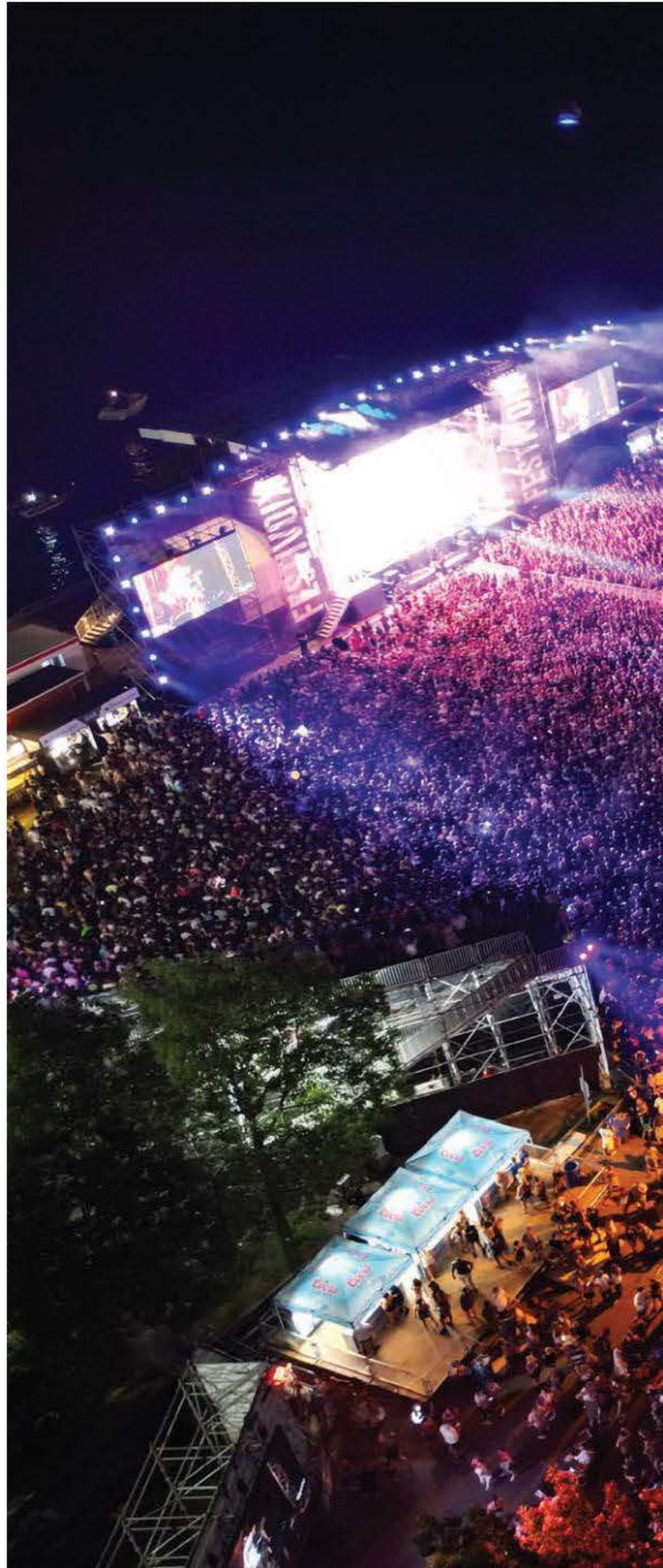
L'ÉVÉNEMENT CULTUREL ET TOURISTIQUE MAJEUR EN MAURICIE

La 30e édition est une édition record qui restera gravée dans la mémoire des dizaines de milliers de festivaliers venus des quatre coins du Québec et de l'extérieur ainsi que des centaines d'artistes internationaux, incontournables et émergents qui ont pris part aux festivités en plein cœur de Trois-Rivières du 29 juin au 9 juillet 2023. Le FestiVoix 2023 a été un succès retentissant tant au niveau de la fréquentation des différents sites, de l'enthousiasme généré par la diversité de la programmation musicale offerte que de l'impact économique et touristique majeur de l'événement pour la ville de Trois-Rivières.

Cette année, l'organisation a accueilli le plus grand nombre de visiteurs de son histoire. Des données de fréquentation exceptionnelles qui se sont traduites par un achalandage plus important sur une période prolongée et une meilleure répartition du public sur l'ensemble des scènes et ce, dès l'ouverture des sites. Plus de 350 641 visites ont été effectuées sur l'ensemble des sites du FestiVoix en 2023* et plus de 57,36% des festivaliers qui sont venus au festival provenaient d'un rayon de plus de 40 km de Trois-Rivières. Chaque année, le FestiVoix continue d'attirer une clientèle touristique extérieure de plus en plus grande. Des visiteurs de toutes les régions du Québec, du Canada, des États-Unis ainsi que de l'Europe viennent vivre l'expérience.

Pour célébrer ses 30 ans, l'organisation a investi le plus important budget de son histoire générant ainsi un chiffre d'affaires de 6,3 millions de dollars. Depuis 2016, le chiffre d'affaires du FestiVoix a doublé. Cette hausse significative traduit le désir constant du FestiVoix de bonifier chaque année la programmation musicale, l'expérience du public et d'améliorer les infrastructures, les services offerts de même que la promotion de l'événement à l'extérieur du marché de la Mauricie. Cette progression consolide le positionnement et la notoriété du FestiVoix à titre d'événement culturel et touristique majeur au Québec.

*Une estimation effectuée en comparaison aux statistiques recueillies par Segma Recherche lors de l'étude d'achalandage et de provenance réalisée en 2019 (305 458 visites effectuées en 2019).





FESTIVOIX EN CHIFFRES

+ 350 641

VISITES ONT ÉTÉ EFFECTUÉES SUR
L'ENSEMBLE DES SITES DU FESTIVOIX

+ 15 MILLIONS

DE DOLLARS EN RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

57,4 %

DES VENTES DANS UN RAYON DE 40 KM
ET PLUS DE TROIS-RIVIÈRES

6,3 MILLIONS

DE DOLLARS DE CHIFFRE D'AFFAIRES

9 JOURS DE FESTIVITÉ

129 SPECTACLES

15 SCÈNES



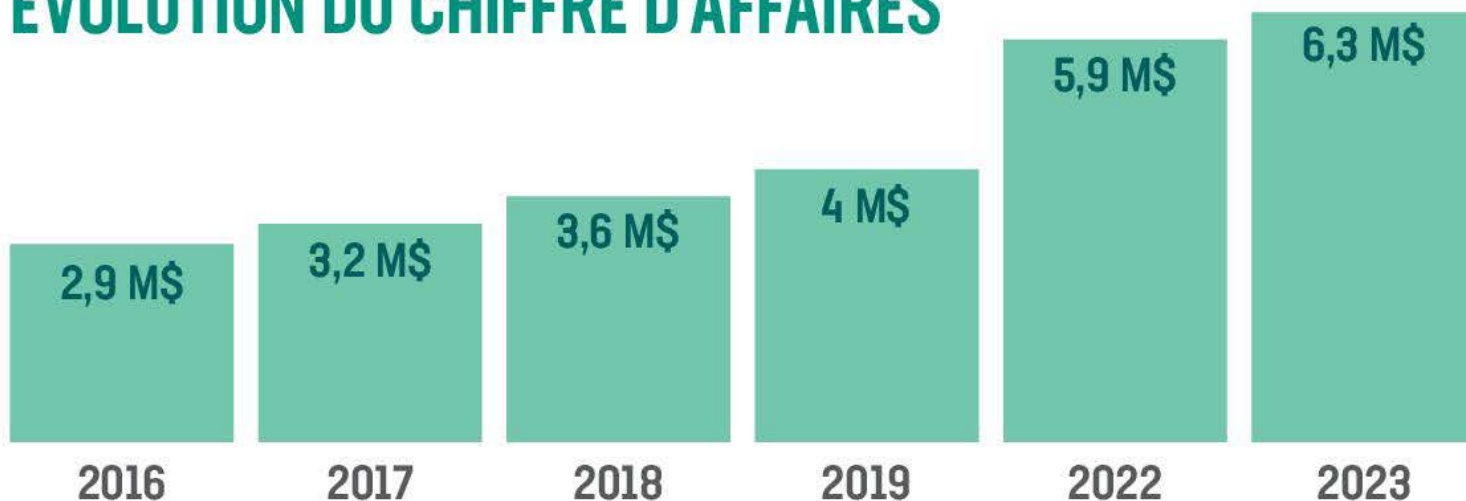


PROVENANCE DES FESTIVALIERS



Visiteur : provenant d'une région à plus de 40 km de Trois-Rivières

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Merci à nos photographes dont les clichés illustrent ce bilan : Cyrille Farré, Philippe Ruel, Stéphane Gagné, Marc-Antoine Berthiaume, Annie Dufresne, Justin Villeneuve, Mathis Vallerand et Olivier Magnan





ILS ONT JOUÉ AU FESTIVOIX EN 2023

SEAN PAUL
DROPKICK MURPHYS
PATRICK BRUEL
HALF MOON RUN
LA CHICANE
KAÏN
MXPX
FOUKI
ROXANE BRUNEAU
QUÉBEC REDNECK
BL UEGRASS PROJECT
MATT LANG
JAY SCOTT
LES SŒURS BOULAY
RICHARD SÉGUIN
TIRE LE COYOTE
LUCE DUFALUT
MARTHA WAINWRIGHT
PATRICE MICHAUD
LAURENCE JALBERT
VULGAIRES MACHINS

FACE TO FACE
CHLOÉ SAINTE-MARIE
PIERRE KWENDERS
SALOMÉ LEGLERC
MARTIN DESCHAMPS
MARTINE ST-CLAIR
LÉONIE GRAY
IRISH MOUTARDE
DANIEL BOUCHER
GAB BOUCHARD
LENDEMAIN DE VEILLE
GROS MENÉ
ARIANE ROY
LAURENCE NERBONNE
MARILYNE LÉONARD
NAOMI
ORCHESTRE POP
DE TROIS-RIVIÈRES
FABIOLA TOUPIN
LES FRÈRES LEMAY
MOZZIE

GALANT, TU PERDS TON
TEMPS
LE COULEUR
SOPHIA BEL
LES DEUXLUXES
ZACH ZOYA
DUMAS
GROOVY AARDVARK
BODH'AKTAN
EMMA BEKO
FREDZ
LES HÔTESSES D'HILAIRE
LYDIA KÉPINSKI
STEVE VEILLEUX
FRED FORTIN
ÉRIC MASSON
KHAØS
LUCKY ROSE
LES FRÈRES GOYETTE
STÉPHANIE BÉDARD
PHIL G. SMITH

RITA TABBAKH
WOODEN SHAPES
LES MAINS TENDRES
MONTRÉAL GUITARE TRIO
HALLELUJAH LEONARD
MONTEIRO JAZZ BAND
QUATUOR CORDES ET
FLÛTES DE L'OSTR
MAMSELLE RUIZ
MARIE-GOLD
PAPAGROOVE
COSMOPHONE
JAH 61
LES P'TITES GERMAINES
BARTULA
SUPER PLAGE
SHAUIT
PERSÉIDE
MARGARET TRACTEUR
ET LES FAUCHEUSES
FAUCHÉES

DOUM LAROCHE
GOSIER
SANS PRESSION
PHILIPPE FEHMIU
BANGER'S CLUB
THE ANTI-QUEENS
BAD SKIN
RESET
TEENAGE BOTTLEROCKET
THE QUEERS
DOGO SUICIDE
RENEY RAY
DANY NICOLAS
LE CHŒUR DE L'ÉCOLE
FÉLIX-LECLERC
LES PETITS CHANTEURS DE
TROIS-RIVIÈRES
CHŒUR PRO-MUSICA
L'ORPHÉON DE ST-ÉLIE-DE-
CAXTON
TOI, MOI ET LA GUIT

GUILLAUME BARIL
MUSIK ME LUV
FAVEL
DJ KEN-J
HEY : ALBERT
HUA LI
EADSÉ
DAMIEL
MARCUS WILCOUR
VIVALDI ET COMPAGNIE
BASILE SENI ET KING
MALIBA
CARLA CHANELLE
HUA LI
DVTR
FIDEL FIASCO

COMMUNICATIONS



UNE STRATÉGIE DE PROMOTION D'UNE VALEUR DE PRÈS DE 1 MILLION DE DOLLARS

UN PLAN MÉDIA ÉLABORÉ AVEC LES PLUS GRANDS GROUPES MÉDIATIQUES ET PUBLICITAIRES

57 MÉDIAS DE MASSE ET NUMÉRIQUES ONT CONTRIBUÉ AU RAYONNEMENT DE L'ÉVÉNEMENT

5802 MESSAGES RADIOPHONIQUES

189 CAMPAGNES NUMÉRIQUES REJOIGNANT PLUS DE 1 725 378 PERSONNES

35 PARUTIONS DANS DES MÉDIAS ÉCRITS REJOIGNANT PLUS DE 406 563 PERSONNES

13 PANNEAUX D'AFFICHAGE

COUVERTURE MÉDIATIQUE NATIONALE

400 ARTICLES PUBLIÉS SUR LE FESTIVOIX

6382 MENTIONS EN ONDES

ENGOUEMENT PALPABLE

+ 2 632 PUBLICATIONS RÉALISÉES SUR LES MÉDIAS SOCIAUX PAR LES ARTISTES, LES MÉDIAS ET LES FESTIVALIERS

RAYONNEMENT PHÉNOMÉNAL

MÉDIAS SOCIAUX

57 286 ABONNÉS AUX MÉDIAS SOCIAUX DU FESTIVOIX

+ 1 954 520 PERSONNES ATTEINTES PAR LES PUBLICATIONS

+ 1 868 004 VISIONNEMENTS DES VIDÉOS

+ 829 689 INTERACTIONS AVEC LES PUBLICATIONS

OUTILS DE COMMUNICATION EFFICACES

SITE INTERNET

+ 1 838 310 PAGES VUES

+ 336 932 UTILISATEURS

BLOGUE

+ 39 427 VUES

L'INFOLETTRE

+ 17 783 ABONNÉS

+ 85 188 CONSULTATIONS

APPLICATION MOBILE

+ 5 887 UTILISATEURS

NOTRE MISSION

La mission du FestiVoix est de mettre en scène la ville de Trois-Rivières et son patrimoine en offrant une diversité musicale et culturelle accessible afin de faire vivre une expérience originale tout en valorisant les sites d'exception de la ville de Trois-Rivières dans des lieux de patrimoine revisités pour assurer le rayonnement de notre communauté culturelle et économique auprès d'une clientèle régionale, nationale et internationale.

LE FESTIVOIX : UNE EXPÉRIENCE UNIQUE!

L'UNICITÉ DU FESTIVOIX RÉSIDE DANS SA FAÇON D'HABILLER TROIS-RIVIÈRES AU SON DE LA MUSIQUE TOUT EN PROPOSANT UNE EXPÉRIENCE MUSICALE, ARTISTIQUE, HUMAINE ET CULINAIRE UNIQUE AU QUÉBEC!





L'EXPÉRIENCE MUSICALE

À l'image de l'événement, qualité et diversité ont été au cœur de l'expérience musicale de la 30^e édition. La programmation a attiré des dizaines de milliers de festivaliers de partout à travers la province et même de l'extérieur pendant les 9 jours sur l'ensemble des scènes. Au total, ce sont 129 spectacles d'artistes de renommée et émergents pour tous les goûts qui ont été offerts du 29 juin au 9 juillet 2023 sur 15 scènes situées aux abords du fleuve Saint-Laurent, en plein cœur du centre-ville de Trois-Rivières et de son quartier historique.

15 SCÈNES

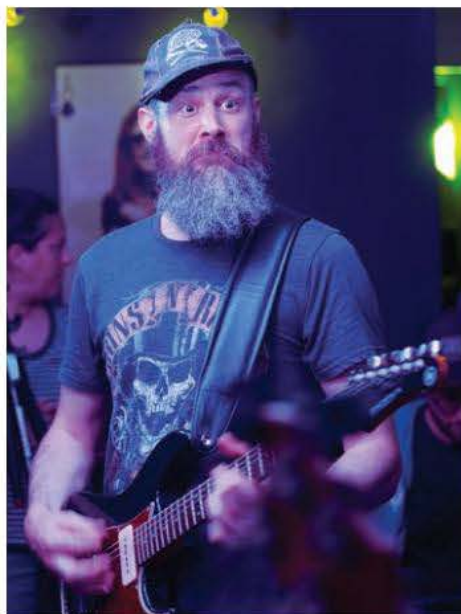
9 JOURS DE FESTIVITÉS

129 SPECTACLES

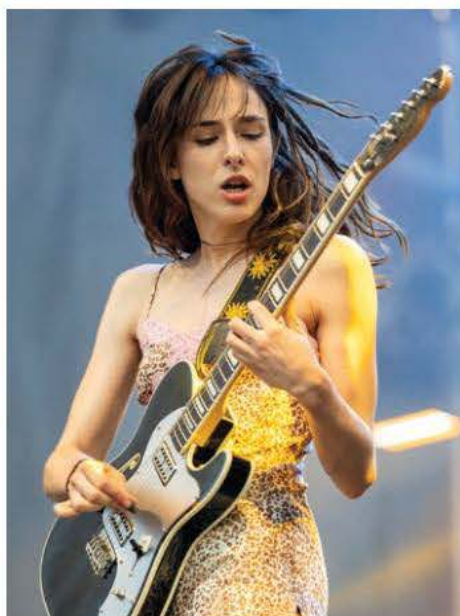
584 ARTISTES SUR SCÈNE

85 CONCERTS FRANCOPHONES





**UNE PROGRAMMATION
DIVERSIFIÉE POUR
TOUS LES GOÛTS :
ROCK, POP, JAZZ,
COUNTRY, HIP-HOP,
FOLK, CLASSIQUE,
MUSIQUE DU
MONDE, ÉLECTRO ET
PLUSIEURS AUTRES!**



L'EXPÉRIENCE ARTISTIQUE

En complément de l'expérience musicale offerte sur les sites, le FestiVoix a proposé une expérience artistique forte de nouveau cette année en collaboration avec des artistes et des organisations culturelles de la région. L'identité artistique du FestiVoix, qui se décline notamment par la scénographie originale de chaque lieu occupé, les concerts dans des endroits emblématiques du patrimoine trifluvien et la rencontre des genres, mais également par la présence de différentes formes d'art, a été particulièrement mise en valeur dans le cadre de la 30^e édition.

Projection d'œuvres d'art sur les façades du Manoir de Tonnancour tous les soirs de l'événement

Projet de mapping vidéo Osmose en collaboration avec l'Atelier Silex

De la danse au FestiVoix. Deux performances de danse offertes gratuitement en collaboration avec le festival DANSEncore

Une scénographie originale pour chaque lieu. Aménagement et décor distinctif pour mettre en valeur la beauté naturelle de chaque lieu

Une image 2023 réalisée par une artiste de la région. Un visuel entièrement conçu à partir de papier par la réalisatrice d'animation trifluvienne Suzie Bergeron

Des œuvres d'art sur les sites





L'EXPÉRIENCE HUMAINE

La 30e édition du FestiVoix a donné lieu à des moments inoubliables de proximité et de complicité entre les artistes et les festivaliers! Grâce à l'accessibilité et la diversité de la programmation, les festivaliers de tous âges et de tous les horizons se sont rassemblés par milliers pour vibrer aux rythmes des concerts présentés durant les 9 jours de festivités!

Programmation diversifiée pour tous les publics

Expérience multigénérationnelle aux rythmes des spectacles

Politique tarifaire très accessible prenant en compte les réalités budgétaires de tous les festivaliers

Accès gratuit pour les enfants de 10 ans et moins

38 concerts et performances offerts gratuitement dans la programmation

7 spectacles gratuits dans des résidences et CHSLD de la région offerts à une clientèle dans l'incapacité de se déplacer

Lieu de rencontre entre les différentes communautés culturelles de la Mauricie

Proximité avec les artistes dans des sites propices à des moments inoubliables





L'EXPÉRIENCE CULINAIRE

L'expérience culinaire du FestiVoix, c'est une vitrine de goût sur l'offre de la Mauricie! Du 29 juin au 9 juillet 2023, les festivaliers, les bénévoles et les équipes ont pu savourer des menus mettant en valeur les produits de la région avec une variété de mets de qualité concoctés spécialement pour l'événement par des restaurateurs locaux. Une vaste sélection de vins et cocktails de la SAQ et du Domaine Paul Mas, de bières de la Microbrasserie Le Trou du Diable ainsi que de spiritueux produits et embouteillés à Trois-Rivières par la Distillerie Wabasso a été offerte sur les sites. Toujours à l'affût pour développer de nouveaux services, l'organisation a créé une nouvelle aire de restauration, l'Espace Marmen, et a bonifié l'offre culinaire cette année en ajoutant des concessions alimentaires sur les différents sites.

Des restaurateurs de la Mauricie-Centre-du-Québec sur les sites

Le Rouge Vin, Le Castel, Banh Thai, Sushizo, Le Grec sur le GO, Foodtruck de la Station, Les Roulottes Festives

Des traiteurs et restaurateurs de la région pour les équipes, les bénévoles et les artistes

Thai Zone, Le Manoir du Spaghetti, Boulangerie Guay, Les Rôtisseries Ti-Coq, Sushizo, Stratos Pizzeria, Subway, Les Services Le Cheval Sautoir, Café Frida, Café Morgane, Mezcal Taqueria, Le Temps d'une Pinte, Le Buck, La Maison de débauche par Le Carlito, Le Pot Papilles & Cocktails, Angéline, M4 Burritos, Boulangerie Saint-Honoré, Le Castel, Foodtruck de la Station, Les Roulottes Festives, Grec sur le GO, Microbrasserie Le Temps d'Une Pinte, Le Rouge Vin, Banh Thai, Maxi Jean XXIII

Des spiritueux produits à Trois-Rivières

Distillerie Wabasso

Des bières, vins et cocktails du Québec

Microbrasserie Le Trou du Diable, Domaine Paul Mas, vins et alcools du Québec par la SAQ

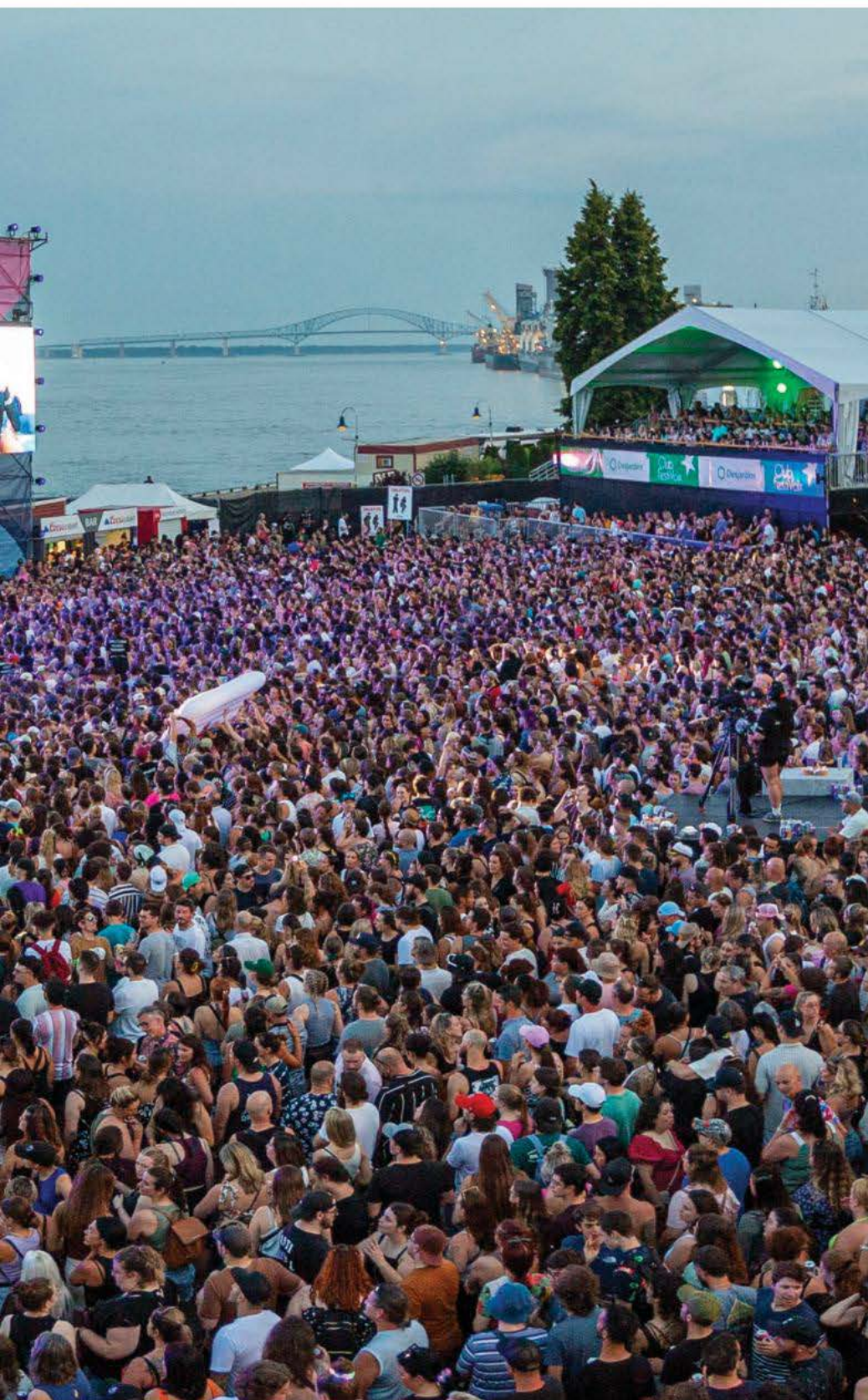




SCÈNE DU FLEUVE

LOTO-QUÉBEC





Située au Parc portuaire de Trois-Rivières, la scène du Fleuve Loto-Québec a accueilli des artistes internationaux et populaires lors de concerts mémorables dans un décor majestueux avec un fond de scène rétractable qui donne une vue imprenable sur le Saint-Laurent et le pont Laviolette!

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Sean Paul, Half Moon Run, Patrick Bruel, Dropkick Murphys, MxPx, FouKi, Roxane Bruneau, Jay Scøtt, La Chicane, Kain, Face To Face, Québec Redneck Bluegrass Project, Vulgaires Machins, Irish Moutarde, Naomi, Lendemain de veille, Gros Mené, Ariane Roy, Laurence Nerbonne et Marilyn Léonard

**CAPACITÉ DE
18 000 À 20 000
FESTIVALIERS**

SCÈNE DU MONASTÈRE

HYDRO-QUÉBEC





Entourée d'arbres centenaires, la scène du Monastère Hydro-Québec a été propice à une symbiose entre artistes et festivaliers dans le décor enchanteur de la cour arrière du Monastère des Ursulines, ouverte au public seulement lors du FestiVoix.

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Matt Lang, Richard Séguin, Les Sœurs Boulay, Tire le coyote, Luce Dufault, Martha Wainwright, Orchestre pop de Trois-Rivières, Patrice Michaud et Laurence Jalbert

**CAPACITÉ DE
4 000 FESTIVALIERS**

SCÈNE DU JARDIN

BELL





Avec une superbe vue sur les bâtiments historiques du Vieux Trois-Rivières, à l'ombre de la chapelle du Jardin des Ursulines, la scène du Jardin Bell a donné lieu à des spectacles musicaux rafraîchissants!

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Salomé Leclerc, Pierre Kwenders, Martin Deschamps, Martine St-Clair, Chloé Sainte-Marie, Léonie Gray, Fabiola Toupin, Mozzie et Les Frères Lemay

**CAPACITÉ DE
1 500 FESTIVALIERS**

SCÈNE DU QUAI

PORT DE TROIS-RIVIÈRES





Installée au quai du Parc portuaire aux abords du fleuve Saint-Laurent, la scène du Quai Port de Trois-Rivières a été le lieu de rassemblement par excellence pour faire de belles découvertes musicales en après-midi et vivre des concerts survoltés en soirée grâce à son ambiance urbaine festive ainsi qu'à sa scénographie et ses jeux de lumières aux allures de boîte de nuit.

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Dumas, Groovy Aardvark, Les Hôtesse d'Hilaire, Lydia Képinski, Zach Zoya, Bodh'aktan, Lucky Rose b2b KHAØS, Fredz, Emma Boko, Marie-Gold, Papagroove, Cosmophone, Jah & I, Les P'tites Germanes, Bartula, Super Plage et Shautit

**CAPACITÉ DE
2 000 FESTIVALIERS**





SCÈNE DE LA VIEILLE PRISON

LE TROU DU DIABLE



Les festivaliers se sont rassemblés dans la cour arrière de la Vieille Prison et du Musée Pop pour assister à des concerts festifs dans une ambiance chaleureuse à la scène de la Vieille prison Le Trou du Diable.

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Galant, tu perds ton temps, Le Couleur, Sophia Bel, Daniel Boucher, Les Deuluxes, Gab Bouchard, Les frères Goyette, Stéphanie Bédard et Phil G. Smith

**CAPACITÉ DE
500 FESTIVALIERS**

SCÈNES URBAINES

ABI



À partir de 23 h, la fête s'est poursuivie avec la programmation audacieuse des scènes urbaines ABI situées dans six bars du centre-ville de Trois-Rivières : Le Temps d'une Pinte, Le Trèfle, L'Entité, Café-bar Le Zénob, Les Contrebandiers et Ô P'tit Quai des Brasseurs!

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Perséide, Margaret tracteur et les Faucheuses Fauchées, Doum Laroche, Gosier, Sans Pression, Naomi, Philippe Fehmiu, Banger's Club, The Anti-Queens, Bad Skin, Reset, Teenage Bottlerocket, The Queens, Dogo Suicide, Dany Nicolas, Reney Ray, Toi, moi et la guit, Guillaume Baril, Musik Me Luv, FAVEL, Dj Ken-J et Hey : Albert

**CAPACITÉ DE
80 À 500 FESTIVALIERS**



Située dans la cour arrière du Monastère des Ursulines, où verdure et arbres centenaires font office de décor, la scène de la Cour a été le lieu de rendez-vous des amateurs de jazz, classique et musique du monde!

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Rita Tabbakh, Wooden Shapes, Les Mains Tendres, Montréal Guitare Trio, Hallelujah Leonard, Monteiro Jazz Band, Quatuor Cordes et flûtes de l'OSTR et Mamselle Ruiz

SCÈNE DE LA COUR

CAPACITÉ DE
500 FESTIVALIERS





SCÈNE DE LA CHAPELLE

LES MANOIRS

Les matinées de week-end, les festivaliers ont été nombreux à assister aux concerts d'ensembles vocaux de la Mauricie offerts à la scène de la Chapelle Les Manoirs dans le magnifique lieu de patrimoine qu'est la Chapelle des Ursulines.

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ

Le Chœur Pro-Musica, Les Petits Chanteurs de Trois-Rivières, Le Chœur de l'école Félix-Leclerc et l'Orphéon de St-Élie-de-Caxton

CAPACITÉ DE
100 FESTIVALIERS





SCÈNES ÉPHÉMÈRES

CULTURE TROIS-RIVIÈRES



Des prestations gratuites d'artistes de renom et émergents ont été présentées pendant toute la durée de l'événement sur les scènes éphémères Culture Trois-Rivières au Village du Flambeau et à la Place Festivoix TRès Trois-Rivières.

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ
Rita Tabbakh, Hua Li, Eadsé, Daniel, Marcus Wilcour, Reney Ray, Vivaldi et Compagnie, Basile Seni et King Maliba, Carla Chanelle, Steve Veilleux, DVTR, Fidel Fiasco, Fred Fortin, Dany Nicolas et Éric Masson

**CAPACITÉ DE
500 FESTIVALIERS**



À l'Île Saint-Quentin, des ateliers de médiation culturelle orientés sur la sensibilisation au développement durable pour les petits et les grands ont été proposés pendant les week-ends du Festivoix dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille RONA. Une aire de divertissement réalisée à partir de matériaux recyclés a également été aménagée.

ARTISTES QUI Y ONT JOUÉ
Mathieu Gélinas et Chloé Blanchette

CAPACITÉ DE
250 FESTIVALIERS

ÎLE DE LA FAMILLE RONA



Marc-A
Dauvin

NOUVEAUTÉS

Les nouveautés et les aménagements bonifiés ont été accueillis très chaleureusement par les festivaliers. La qualité des installations, de l'organisation et de l'accueil ainsi que la beauté des lieux occupés ont également été soulignées à maintes reprises par les artistes, les médias et les festivaliers présents sur les sites.

ALLÉE VERTE

Une nouvelle allée verte dédiée à l'information et à la sensibilisation au développement durable en collaboration avec Kruger a été aménagée à l'entrée de la cour du FestiVoix. Ornée d'arbustes et de panneaux informatifs, ce nouvel aménagement urbain a mis de l'avant les actions vertes et durables que le FestiVoix pose, mais aussi des actions concrètes qui peuvent être adoptées par les festivaliers lors de l'événement ainsi que dans leur quotidien afin de faire une différence significative dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre à court et long terme.



SCÈNE DE LA COUR

Lieu qui a conquis le cœur du public en 2022, la cour du FestiVoix a été revue et améliorée notamment avec l'ajout d'une scène pour les amateurs de jazz, de musique du monde et de classique. Les festivaliers se sont particulièrement pris d'affection pour ce nouveau lieu de diffusion situé dans la cour arrière du Monastère des Ursulines. Dès 17 h, les amateurs étaient nombreux au rendez-vous pour écouter les spectacles.



SITE PRINCIPAL

Afin de faciliter le passage des festivaliers d'une scène à l'autre, la configuration du site principal a été revue. L'unification du site principal a été grandement appréciée par les milliers de personnes qui ont pu se déplacer aisément de la scène du Fleuve Loto-Québec jusqu'à la scène du Monastère Hydro-Québec, en passant par la scène du Jardin Bell et la scène de la Cour, sans avoir à sortir du site principal.



NOUVEL ESPACE MARMEN

Toujours à l'affût pour développer de nouveaux services sur ses sites, l'organisation a créé une nouvelle aire de restauration, l'Espace Marmen, et a enrichi l'offre culinaire cette année en ajoutant des concessions alimentaires sur les différents sites. L'offre culinaire bonifiée et la variété des menus ont été chaudement applaudies par les gourmands qui ont pris d'assaut les nouvelles concessions telles que Le Foodtruck de la Station, Le Grec sur le GO, le PoutineFest et les incontournables comme Le Castel, Banh Thai, Sushizo et Les Roulettes Festives.



FESTIVOIX DURABLE

Précurseur dans le domaine, le FestiVoix s'engage activement dans le développement durable depuis plus de 15 ans. L'organisation peaufine et bonifie chacune de ses éditions tout en multipliant ses actions écologiques, sociales et économiques afin d'enrichir son plan de développement durable en collaboration avec Kruger. Forte de s'être dotée d'une nouvelle politique de développement durable 2023-2025 qui reflète ses valeurs écoresponsables, l'organisation a investi un montant record de 167 050 \$ en 2023 pour poursuivre son engagement durable et entrevoit l'avenir avec la même vision.

Compensation de la totalité des GES générés en déplacements par l'événement ainsi que par les artistes lors de l'édition 2023 via la plateforme du Marché volontaire du carbone d'Éclore

Classification au niveau 3 de la norme BNQ-9700-253 en gestion responsable d'événements

Plus haute certification en développement durable de la ville de Trois-Rivières par la Fondation Trois-Rivières Durable



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ENVIRONNEMENTAL

DES TRANSPORTS DURABLES GRATUITS

Transport en commun gratuit pour les bénévoles

Service de navettes de la STTR et de la Corporation de transports collectifs de la MRC de Maskinongé à moindre coût pour les festivaliers (7 833 festivaliers transportés en 2023 par les navettes de la STTR)

8 vélos-taxis Gérard Milette et 2 navettes électriques accessibles sans frais pour le transport des festivaliers entre les sites (plus de 1500 passagers des vélos-taxis en 2023)

Parc à vélos Laferté Bicycles disponible gratuitement pour les cyclistes

Un festival piétonnier au centre-ville

6 rues complètement fermées aux automobilistes pendant 9 jours

Des moyens de transport 100 % écologiques à la disposition des équipes et des artistes (16 véhicules électriques et 5 vélos Laferté bicycles en 2023)

Promotion du covoiturage

Offre exclusive avec Communauto



FESTIVOIX DURABLE

En collaboration avec

 Kruger



VOLET ENVIRONNEMENTAL

POUR RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

Escouade de tri de 10 personnes présente sur les sites tous les soirs

5,38 tonnes de déchets et matériaux recyclés

65 592 canettes recyclées à 100 %

657 bouteilles de vin recyclées

2440 litres d'eau distribués aux 2 stations d'eau Vél'eau Milette Portes et Fenêtres (équivalent à 4 880 bouteilles de plastique de 250 ml non-utilisées)

13 266 verres réutilisables utilisés dans les Bistro SAQ et les bars. Remplacement de tous les verres de plastique à usage unique utilisés dans les Bistro SAQ et les bars sur l'ensemble des sites extérieurs par des verres réutilisables

Recyclage de 0,88 tonne de bannières, bois et métaux auprès de la Maison Tradition pour une seconde vie

Retrait des 190 000 exemplaires papier du dépliant

Retrait des passeports en plastique en 2023 (4910 cartes plastique distribuées en 2022)

504 gourdes d'eau réutilisables distribuées pour les bénévoles et employés

Utilisation de vaisselle et ustensiles réutilisables à la cafétéria et dans les loges Groupe Somavrac

Utilisation de canettes en aluminium, de bouteilles en plastique 100% recyclables

Système de compostage pour les concessions alimentaires, la cafétéria des bénévoles, les loges des artistes ainsi que le Club FestiVoix Desjardins et les loges Groupe Somavrac

Distributeurs d'eau dans les loges des artistes ainsi que pour les équipes et bénévoles

Installation de 35 cendriers sur l'ensemble des sites extérieurs pour recycler les mégots en association avec le programme Mégot ZÉRO

Près de 90% des installations alimentées par l'hydroélectricité

Partenaire financier de l'initiative Sous les pavés d'Environnement Mauricie visant à réduire les flots de chaleur urbains grâce à un aménagement vert en milieu scolaire

Plantation d'arbres et d'arbustes à l'école primaire Saint-Philippe par l'équipe à titre de bénévoles dans le cadre du projet Sous les pavés d'Environnement Mauricie

Parrainage pour la protection de la tourbière Red Mill Un milieu humide essentiel à Trois-Rivières



DES OPÉRATIONS DE SENSIBILISATION

Aménagement d'une allée verte dédiée au développement durable dans la cour du FestiVoix afin de sensibiliser les festivaliers aux pratiques durables et réduire les îlots de chaleur urbains

Incitation à la compensation carbone des festivaliers, équipes, médias, concessions et artisans via la plateforme Éclore fonds environnement Trois-Rivières

Sensibilisation auprès des partenaires, fournisseurs et concessions alimentaires à l'utilisation de matériaux écologiques et l'application d'un recyclage efficient

Escouade verte qui circule parmi les festivaliers afin de prodiguer de judicieux conseils en lien avec le développement durable

Partage de vidéos de sensibilisation sur l'ensemble des plateformes du FestiVoix grâce au soutien financier du Programme de soutien à la sensibilisation à la réduction des émissions de GES d'Éclore

Campagnes et opérations de sensibilisation et de promotion de pratiques écoresponsables auprès des festivaliers

Sensibilisation des enfants à l'écologie à travers l'art
8 ateliers de médiation culturelle orientés sur le développement durable

Intervenants du GRIP présents sur place lors des week-ends de l'événement afin de sensibiliser et d'informer les festivaliers à l'adoption de comportements à moindre risque concernant la consommation, mais aussi la sexualité et les violences à caractère sexuel

Aire de jeux pour enfants créée avec des matériaux recyclés à l'Île de la famille RONA

Signalisation et affichage clair en matière de tri et recyclage sur les différents sites du FestiVoix



Les différentes opérations de sensibilisation et de médiation prévues en 2023 ont été réalisées grâce au soutien financier d'Éclore fonds environnement Trois-Rivières.

FESTIVOIX DURABLE

VOLET SOCIAL

PROMOTION DE LA CULTURE

85 concerts francophones

Plus du tiers des artistes de la programmation originales de la région (47 performances en 2023)

Production et diffusion d'un documentaire de Noël réalisé dans le cadre d'un processus de médiation culturelle initié par l'organisation avec Fabiola Toupin et des classes de francisation de l'école primaire Sainte-Thérèse de Trois-Rivières

8 ateliers axés sur le développement durable gratuits pour les enfants de 12 ans et moins dans le cadre de la programmation de l'Île de la famille RONA à l'Île Saint-Quentin

Partenaire de l'initiative Le Festif! À l'École avec Émile Bilodeau dans 3 écoles de la Mauricie (Félix Leclerc, Pointe-du-Lac et Jacques Héту)

Partenaire du spectacle IllumiNATION, une émission spéciale conçue pour faire briller le talent canadien, présenté à l'échelle nationale sur les chaînes de Rogers TV et OMNI Télévision à Ottawa



ACCESSIBLE À TOUS

Plus du 1/3 de la programmation gratuite 38 concerts et performances gratuits en 2023

Politique tarifaire très accessible Passeport au coût de 69 \$ taxes incluses donnant accès à plus de 100 spectacles

Accès gratuit au festival pour les enfants de 10 ans et moins

7 concerts gratuits en CHSLD et en résidences pour les personnes dans l'incapacité de se déplacer

Programmation diversifiée pour tous les goûts avec des artistes de styles variés

Zones réservées pour les festivaliers à mobilité réduite

Gratuité d'accès au site du FestiVoix pour les accompagnateurs de festivaliers à mobilité réduite

Débarcadère aménagé à la scène du Fleuve Loto-Québec pour faciliter l'accès aux fauteuils roulants

UN FESTIVAL SOLIDAIRE AU CŒUR DE SA COMMUNAUTÉ

57 500 \$ remis en dons de billets d'entrée à des organisations caritatives et communautaires de la région

30 846 \$ en levées de fonds et donations remis aux Fonds Gilles Rousseau de la Fondation Santé Trois-Rivières, Marché volontaire d'Éclorre fonds environnement et plusieurs autres

Prêts, échanges et ententes avec divers organismes communautaires

Projets collaboratifs avec différents organismes touristiques et culturels de Trois-Rivières



FESTIVOIX DURABLE

VOLET ÉCONOMIQUE

PLUS DE 15 MILLIONS DE
DOLLARS EN RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES ET TOURISTIQUES

80%

DES ACHATS ET LOCATIONS DE MATÉRIEL RÉALISÉS
AUPRÈS D'ENTREPRISES LOCALES

120 PARTENAIRES

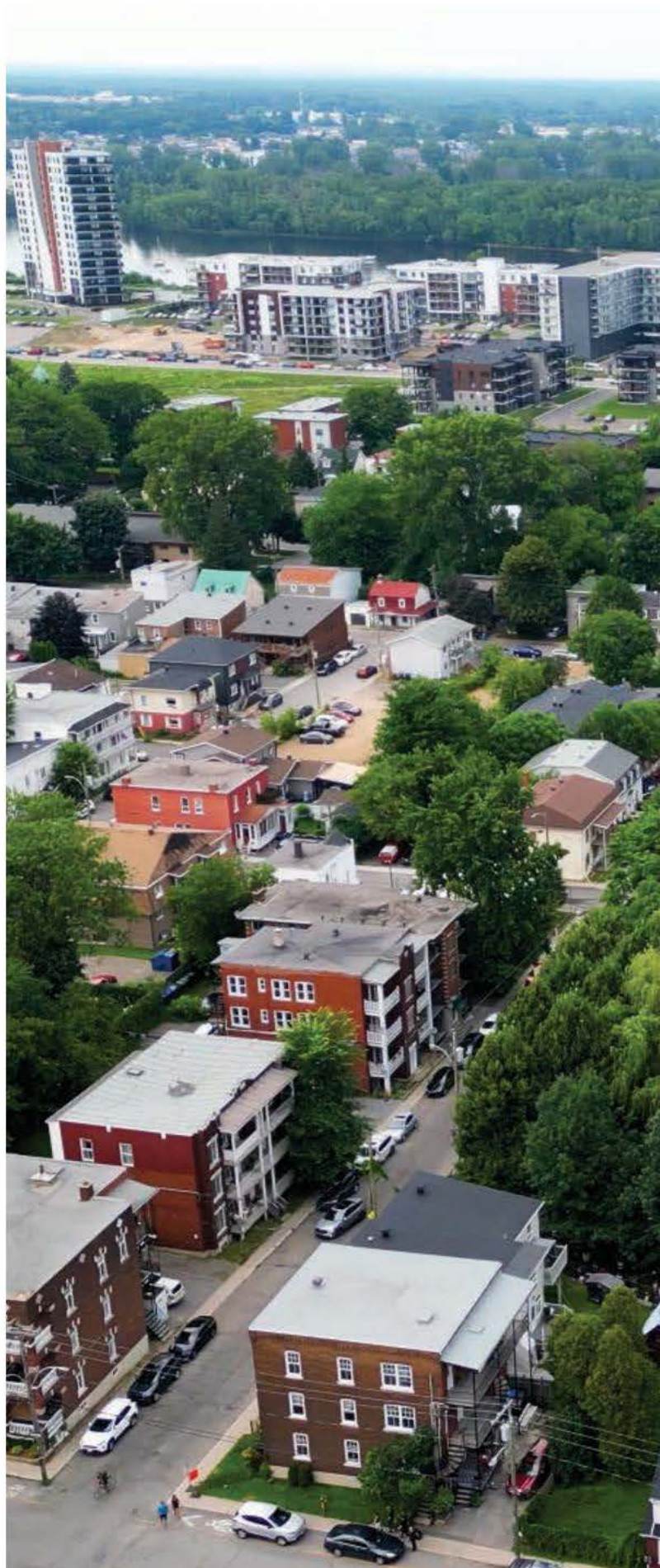
LOCAUX ET NATIONAUX IMPLIQUÉS

+ 18 600 NUITÉES GÉNÉRÉES DANS LA
RÉGION DE TROIS-RIVIÈRES PENDANT L'ÉVÈNEMENT

Véritable moteur économique du centre-ville de Trois-Rivières selon les restaurateurs, hôteliers et commerçants de la région

Partenariats avec 8 hôtels de la région afin d'offrir des forfaits touristiques exclusifs pendant le festival

Promotion des activités touristiques de la région avec des rabais exclusifs sur présentation du passeport FestiVoix chez 40 entreprises touristiques de la Mauricie





NOS BÉNÉVOLES NOTRE RICHESSE

Véritable richesse du FestiVoix, les bénévoles font de l'événement une aventure humaine incroyable! Pendant les 9 jours de festivités, 425 bénévoles de toutes les générations se sont rassemblés afin de participer activement au succès du festival.

425 BÉNÉVOLES DÉVOUÉS ET PASSIONNÉS

7321 HEURES DE BÉNÉVOLAT

2934 REPAS OFFERTS GRATUITEMENT AUX BÉNÉVOLES ET AUX MEMBRES DE L'ÉQUIPE

PROVENANCE

85% MAURICIE

9% CENTRE-DU-QUÉBEC

1% CAPITALE-NATIONALE

5% AUTRES





SÉCURITÉ ET PRÉVENTION

La santé et la sécurité des festivaliers, équipes, partenaires et bénévoles sont au centre des préoccupations du FestiVoix. Afin d'assurer un environnement sécuritaire et sain pour tous, plusieurs mesures ont été mises en place et l'organisation a travaillé en étroite collaboration avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières, l'équipe médicale de SAM Mauricie, formée d'une dizaine d'intervenants comprenant un médecin et des super-infirmières, et, en nouveauté, le Groupe de recherche et d'intervention psychosociale (GRIP).

Soucieux d'offrir un environnement sain pour tous et de favoriser l'intégration et le bien-être de tous les festivaliers, le FestiVoix a collaboré cette année avec l'organisme communautaire GRIP qui a pour objectif de développer, diffuser et distribuer des outils préventifs et du matériel afin de faciliter l'augmentation des connaissances en ce qui concerne les substances consommées et l'adoption de comportements à moindre risque concernant la consommation, mais aussi la sexualité et les violences à caractère sexuel. Un kiosque d'information et un espace sécurisant ont été aménagés sur le site principal et des intervenants étaient sur le terrain lors des deux week-ends de l'événement afin de détecter les potentielles situations à risque, d'intervenir auprès des personnes concernées et de les référer plus rapidement au meilleur service selon leurs besoins.

Au vu des conditions météorologiques parfois difficiles et changeantes pendant l'événement, l'organisation a pris plusieurs précautions afin de s'assurer que les festivaliers s'adaptent bien aux variations de température et vivent une expérience sécuritaire et confortable.

Accès gratuit à des stations d'eau pour remplir les gourdes d'eau réutilisables

Bouteilles d'eau réutilisables déjà pleines autorisées à l'entrée des sites

Kiosque d'information, espace sécurisant et intervenants du GRIP sur place les week-ends

Nombreuses opérations de sensibilisation aux variations de température effectuées sur les médias sociaux et les plateformes de l'organisation

Équipe médicale SAM Mauricie comprenant un médecin et des supers-infirmières en tout temps sur les sites

Personnel de sécurité qualifié détenant un permis de travail émis par le Bureau de sécurité privé

Collaboration étroite et constante avec le Service de police et d'incendie de Trois-Rivières

Plan d'urgence et d'évacuation prenant en compte toutes les éventualités possibles

Plan de sécurité complet réalisé et certifié par PMU Québec

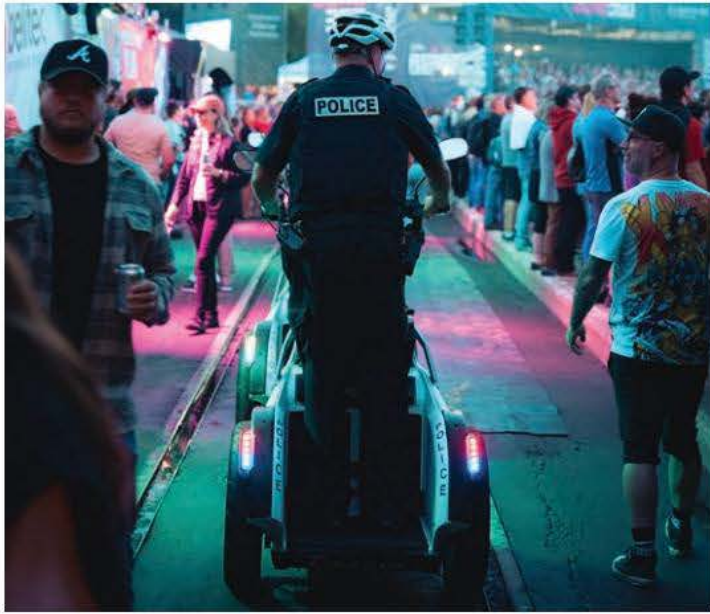
Signalisation adaptée pour assurer le bon déroulement de l'événement

Respect des normes en vigueur pour la protection de l'ouïe des festivaliers

Distributions gratuites de bouchons aux bébés et aux enfants sur demande

Personnel à l'écoute des festivaliers, soucieux d'offrir un environnement sain pour tous afin de prévenir toute forme de harcèlement ou de gestes violents et déplacés





COMMENTAIRES

La 30e édition du FestiVoix me laisse de nombreux souvenirs incroyables! Quelle chance nous avons de pouvoir vivre un festival de ce calibre-là à Trois-Rivières, en Mauricie! Félicitations à toute l'équipe!
- Lyne Rivard, festivalière



C'est dans le top 10 de mes shows les plus mémorables à vie!
-Daniel Boucher

Ce n'est plus un secret pour personne, le Festivoix est une fierté trifluvienne pour l'ensemble de la population et l'étoile du Festivoix est maintenant pour vos festivaliers et vos partenaires l'emblème de la ville et le synonyme du début de l'été! C'est un réel bonheur et un privilège pour notre équipe de collaborer avec vous au succès de votre événement. Merci de votre confiance à travers ces années et félicitations à vous tous!
- Jessica Lalonde, NousTV



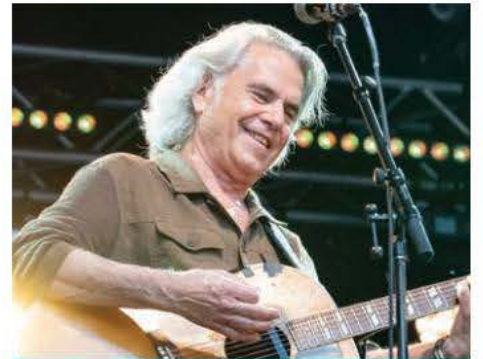
On ne se cache pas que de jouer au FestiVoix est vite devenu quelque chose qu'on voulait cocher sur notre bucket list!
- Matt Lang

Une équipe et une organisation incroyable qui fait honneur à notre ville !!! Bravo 425 fois !!!
- Daniel Rioux, Tourisme Trois-Rivières



Sold out!! Thank you for an epic weekend riding in the rain Festivoix!!! We had so much fun. And thanks for singing along so loud! Let's Ride on through the rain!
- MxPx

Merci, c'était une excellente édition. La diversité au niveau des styles musicaux est vraiment tout en votre honneur!!
Vicky Fillion, festivalière



Cette scène est l'une des plus belles places au Québec, merci d'être au rendez-vous!
- Richard Séguin

Notre premier festivoix comme nouveaux arrivants dans la belle ville de Trois-Rivières, et certes pas le dernier, ce fût une expérience mémorable, superbe organisation, gentillesse et dévouement des bénévoles, la sécurité, tout s'est merveilleusement bien déroulé dans le respect et la bonne humeur. Superbe programmation il y en avait pour tous les goûts, un grand merci à tout le monde, vous avez rendu l'expérience magique beau temps, mauvais temps!
- Katty Riflard, festivalière



Le FestiVoix c'est un des endroits que je visite souvent et j'aime ça venir faire de la musique ici, des bons souvenirs.
- Patrice Michaud



QUELLE FIN DE SEMAINE INCROYABLE!!! Jamais deux sans trois pour le FestiVoix de Trois-Rivières. Toujours un plaisir et quoi de mieux que d'être accueilli comme un roi à chaque fois. Merci à l'organisation et aux bénévoles qui travaillent d'arrache-pied pour offrir un super festival et ce, année après année. - **Jay Scott**

Merci de nous faire vivre de si beaux moments ! La ville vibre pour le FestiVoix! - **Laurie Neault, Tourisme Trois-Rivières**



Still not over our insanely epic concert at FestiVoix de Trois-Rivières! - **Irish Moutarde**

Tout un succès en tout cas!!! Félicitations à toute votre équipe!! Pas gênant du tout notre Festivoix à Trois-Rivières!! -**Le Rouge Vin**



J'ai performé ma nouvelle chanson Rainbow pour la première fois sur la scène du FestiVoix samedi dernier devant 20 000 personnes! Je ne pouvais pas rêver d'une meilleure façon de casser une toune live! - **Laurence Nerbonne**

C'était un réel plaisir de vous accompagner dans cette belle aventure! Merci à vous tous et à tous les bénévoles pour avoir su faire rayonner notre ville de cette si belle façon ! C'était un très beau succès !! Nous avons bien hâte de se joindre à vous en 2024! - **LM Cossette**

Félicitations pour cette 30e édition! Encore une fois vous avez fait vibrer Trois-Rivières avec votre belle programmation. Vous êtes vraiment une équipe de feu et nous sommes chanceux d'avoir des gens aussi passionnés qui nous préparent année après année un aussi beau festival. - **Karine Pronovost, Bell Média**



This is a good place to be Trois-Rivieres! Merci tout le monde mon dieu! - **Half Moon Run**

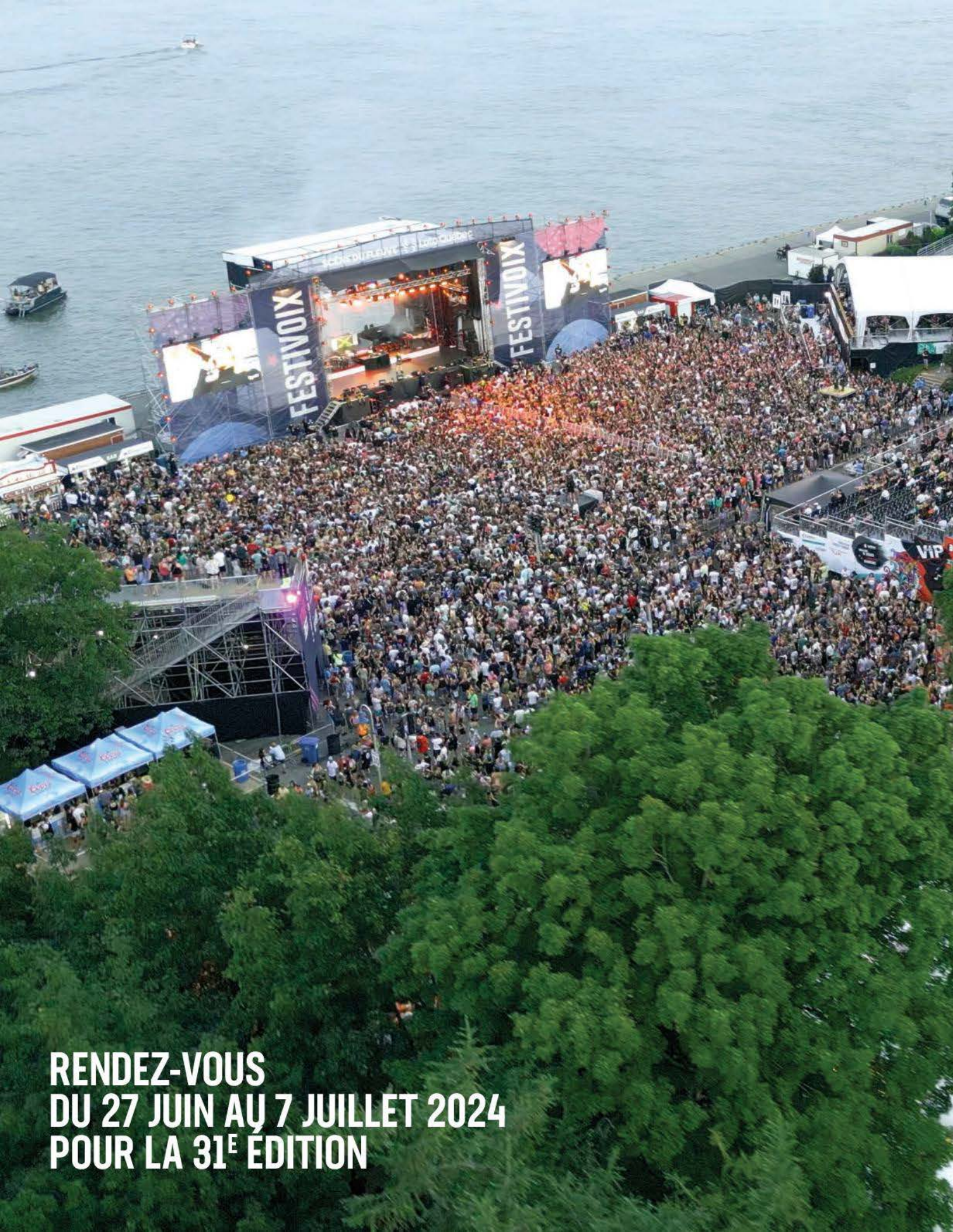
Mille mercis de nous faire vivre tous ces bons moments bravo à toute l'équipe vous êtes formidables déjà hâte à l'an prochain! - **Gaëlle Gastineau, Boulangerie Saint-Honoré**

Une édition couronnée de succès grâce à votre équipe et vos bénévoles exceptionnels ! C'est un précieux privilège de collaborer avec vous! - **Nancy Legrow, Fondation Santé Trois-Rivières**

Votre formule multi -scènes en alternances avec la possibilité de suivre sans se déplacer. C'est le coup de cœur dans ma famille. MERCI - **Marguerite Yves Robert, festivalière**



Bravo et merci à toute l'équipe! Le FestiVoix de Trois-Rivières est mon festival coup de cœur depuis bien des années et je suis toujours aussi fière et honorée d'y être invitée. - **Rita Tabbakh**



**RENDEZ-VOUS
DU 27 JUIN AU 7 JUILLET 2024
POUR LA 31^E ÉDITION**

MERCI À NOS PARTENAIRES

PRÉSENTATEUR



COMMANDITAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES PUBLICS



PARTENAIRES OFFICIELS



FOURNISSEURS OFFICIELS



COLLABORATEURS OFFICIELS





présente

FESTIVOIX

FESTIVAL DE MUSIQUE

TROIS-RIVIÈRES

800 RUE DU FLEUVE | C.P. 1316
TROIS-RIVIÈRES, QUÉBEC | G9A 5L2
TÉLÉPHONE : (819) 372-4635
TÉLÉCOPIEUR : (819) 372-1393