

Paris renouée avec la tradition

Collections
automne-hiver
1996-1997

VIVIANE ROY
collaboration spéciale

Pour une fois, journalistes et acheteurs partagent le même avis. À Paris, la semaine dernière, on a unanimement applaudi le retour du bon goût et de l'élégance aux présentations des collections de prêt-à-porter automne-hiver 1996-1997. Les acheteurs apprécient parce que c'est enfin un produit vendable. Les journalistes, parce que c'est créatif.

Sur les passerelles, la veste courte et bien structurée — épaulée à nouveau — partage la vedette avec la robe star du soir, coupée comme une seconde peau. Les femmes, joliment coiffées et maquillées, emboîtent le pas couture en escarpins aux talons massifs.

Thierry Mugler a poussé l'exercice de style un peu plus loin en recréant l'ambiance feutrée des salons de couture des années 50. Le designer a en effet délaissé les grands podiums, préférant le lieu intimiste de sa nouvelle boutique, Rive gauche, où il a présenté son défilé trois fois par jour, et cela, tout au long de la semaine, aux acheteurs et aux gens de la presse, assis confortablement autour d'une table ronde habillée d'une jupe longue pour cette grande occasion.

Voir **PARIS RENOUÉ...** en C 2

Par Christian Lacroix, une allure dandy tirée de sa collection automne-hiver 1996-97, présentée la semaine dernière à Paris.



Gianfranco Ferré, le maestro chez Christian Dior, a élaboré une série de petits tailleurs rétros dans un tricot de laine chiné.



Le top model Claudia Schiffer présente ici une veste à carreaux et un pantalon à pinces griffés Christian Dior.



Une fois de plus, l'élégance et la couleur étaient au rendez-vous de la présentation hivernale de Yves Saint-Laurent.

Graphisme: Jacques Normandin

STYLE MODE
96



SIGNE **Mode**
QUÉBEC

Bovet

QUALITÉ QUÉBEC

Paris renoué avec la tradition

PARIS RENOUE... / Suite de la page C 1

« Les designers ont ressorti leurs ciseaux, de dire Pierre Bournival, directeur-acheteur à la boutique Henriette L., de l'avenue Laurier. Les vestes, sublimement coupées cette saison, embellissent la silhouette. La semaine dernière, on ne sortait plus déprimé des défilés comme c'était le cas auparavant... Je suis convaincu que les ventes vont grimper en flèche ! »

Le phénomène Galliano

L'arrivée de John Galliano chez Givenchy, la nouvelle coqueluche dans la caste sélecte des grands couturiers, y est pour quelque chose dans ce retour des vêtements dits *couture*.

Dans le *Journal du Textile*, une référence dans le milieu, le jeune Britannique a même délogé Jean-Paul Gaultier de sa première place dans la cote des créateurs. Faut croire que le style iconoclaste de l'enfant terrible de la mode française fasse aujourd'hui moins rire. En effet, les commentaires, presque toujours élogieux à l'égard de Gaultier, se faisaient plus critiques la semaine dernière...

« La fièvre Courrèges du printemps dernier — lire ce printemps — est bel et bien terminée, indique Dali Sanschagrin, recherchiste-coordonnatrice à l'émission de mode *Perfecto*. Règle générale, les collections sont très chic. Les robes, toujours aussi élégantes, n'affichent plus des proportions décalées, mais juste à la bonne place. »

Après avoir péché dans l'excès, avec le look *grunge* puis le retour des *poupounes* soi-disant *glamour*, les couturiers habillent désormais convenablement les femmes. Les accessoires et tous les autres gadgets se font plus discrets que jamais, éclipsés par l'explosion de couleurs et de matières futuristes.

« La plupart des créateurs ont présenté des collections dégarnies, indique Pierre Bournival. Même Chanel a supprimé ses quantités de chaînes et de logos. »



PHOTO AP

L'élégance était une fois de plus au rendez-vous à la présentation d'Yves Saint-Laurent.



PHOTOS REUTER

Look glamour chez Sonia Rykiel avec ce manteau de fourrure ajusté et ce sac assorti.



La plupart des couturiers de la Ville lumière ont renoué avec la tradition la semaine dernière aux collections de prêt-à-porter automne-hiver 1996-1997. Voici une création signée Christian Lacroix.



THE POLO STORE
RALPH LAUREN

MONTRÉAL - 1290 RUE SHERBROOKE OUEST (514)288-3988

CLUB GARÇONS
tailles 8 à 18

PRIVATE MEMBER
GROUPE RALLY INC.

Coordonnés de lin et coton

Veste unie lin/coton.
Marine, noir, vert, beige.
Tailles 8 à 18 ans. **49\$**

Chemise manches courtes, rayée 3 tons,
100% coton. Verte, beige. Tailles 8 à 18 ans. **35\$**

Pantalon à plis lin/coton.
Marine, noir, vert, beige. Tailles 8 à 18 ans. **49\$**

- CENTRE LAVAL
- GALERIES D'ANJOU

- FAIRVIEW POINTE-CLAIRE
- PROMENADES ST-BRUNO

- PLACE ROSEMÈRE
- CARREFOUR LAVAL

- PLAZA ST-HUBERT
(métro Beauharnois)

AU JOURD'HUI GAGNEZ 1 000 \$

POUR UNE CHANSON

25 CERTIFICATS-CADEAUX DE 1 000 \$ AU COMPLEXE DESJARDINS
ET 25 WEEK-ENDS DE 2 NUITS À L'HÔTEL LE MÉRIDIEN.
VALEUR TOTALE DES PRIX 30 000 \$

A CITE ROCK • DÉTENTE 107,3 FM, écoutez MA RADIO
AU BOULOT, aujourd'hui entre 9h et 17h et notez l'heure à laquelle vous avez
entendu l'une des 3 chansons ci-dessous. Vous avez jusqu'à minuit ce soir pour vous
inscrire. Les tirages sont effectués du lundi au vendredi, à 7h40, au cours du
RENDEZ-VOUS À LA MODE.

MERCREDI 27 MARS 1996 HEURE DE DIFFUSION

- 1 BLESSED / ELTON JOHN
- 2 L'ENCRE DE TES YEUX / FRANCIS CABREL
- 3 IMAGINE / JOHN LENNON

Conservez cette annonce et notez bien l'heure à laquelle vous avez entendu
l'une de ces 3 chansons. Appelez-nous le jour même au 790-1000.
Vous avez jusqu'à minuit pour vous inscrire. Bonne chance !

RÈGLEMENTS DISPONIBLES À LA STATION.

**COMPLEXE
DESJARDINS**

Ce vous change du simple magasinage.

Le
MÉRIDIEN
MONTRÉAL

La Presse

CITE
107,3 FM
ROCK • DÉTENTE

www.rock-detente.com

Les hommes adorent le maquillage. En bouffer: beaucoup moins...

LUCIE LAVIGNE
collaboration spéciale

On a toutes vécu l'histoire au moins une fois. Il s'appelle Machin. Il est brillant. Viril. Gentil. En un mot, parfait. On veut le faire fondre. Alors on se beurre. Bref, on se maquille. Lèvres rouge sang frais. Cils papillotants. Anti-cernes en deux couches. Il nous ramène à l'appartement et on le laisse, tout hébété dans sa mini Austin. Il nous salue de la main, l'air de rien, alors qu'il est barbouillé jusqu'au front. Peinturluré comme un clown le lendemain d'une brosse...

Non, mais qu'est-ce que les hommes pensent de notre maquillage? Ça goûte bon? C'est enjôleur? Ou ça donne mal au coeur? Réponses...

Patrick Huard

« Ouache! » rétorque l'humoriste macho et fier de l'être (sur scène!). Celui qui prétend en connaître long sur les manies, grigris et cossins des filles. « Lorsque j'embrasse une femme avec du rouge à lèvres, ça me laisse une impression pâteuse. C'est comme si je me collais les babines sur une pâte sèche. » Bon. D'accord. Cela implique-t-il qu'il faille « necker » avec un démaquillant à la main? « Quand ma blonde se démaquille ou quand elle sort du bain, sa peau est toute fraîche. Wow! Ses lèvres deviennent tout à coup moelleuses, ultra douces. Ses yeux ressemblent à ceux d'un enfant. »

Pardon, Lynda Lemay aime se maquiller, non? « C'est vrai. Pire:

au début de notre relation, elle n'aimait pas que je la vois sans fards. J'ai beau lui dire que je l'adore au naturel, mais elle continue. Faudra peut-être que je le lui répète 1 500 fois. »

Et si l'on n'est pas trop chaude à l'idée de se pavaner le visage blanc lait 1%, cernée et livide? « Attention, j'accepte que Lynda se maquille. Par exemple, chaque fois que je parque le char, que je suis prêt à sortir, c'est justement à ce moment que lui prend l'envie de retoucher son maquillage. Lynda abaisse le pare-soleil et se mire. Je ne dis pas un mot. Je m'impatiente, mais je me tais », fulmine-t-il.

OK. Et si, à l'occasion d'un gala, elle arrive avec une bouche rouge vinyle, des yeux revolver, un teint divin, qu'est-ce que monsieur répond? « Oh! Ça punche. C'est vrai. À l'occasion, j'aime la voir avec des joues rosées et du mascara pour faire briller ses yeux. » Il ajoute, toutes plumes dehors: « Quand je sors la « montrer » au monde, ça crée de l'effet. » Heureusement, il se reprend: « Ma blonde se maquille très bien et je la trouve attachante lorsqu'elle manie ses pinceaux. Faut la voir quand elle se concentre devant la glace, avec la bouche ouverte, les sourcils levés. J'adore... »

Simon Durivage

L'un des lecteurs de nouvelles les plus charmants. Et ce n'est pas moi qui le dis. « Vous êtes donc beau! », avait lâché comme une bombe, en pleine entrevue, Diane Dufresne. En plus, il est sympa. Mais que pense-t-il maintenant de nos artifices de filles?

« Je n'aime pas les corps gras », avoue-t-il. Ça commence plutôt mal puisque, par définition, les cosmétiques sont bourrés d'émollients, de protéines. Pire: aujourd'hui, on les dope aux silicones (chez Maybelline, par exemple)... Et nous, on s'en tartine le visage.

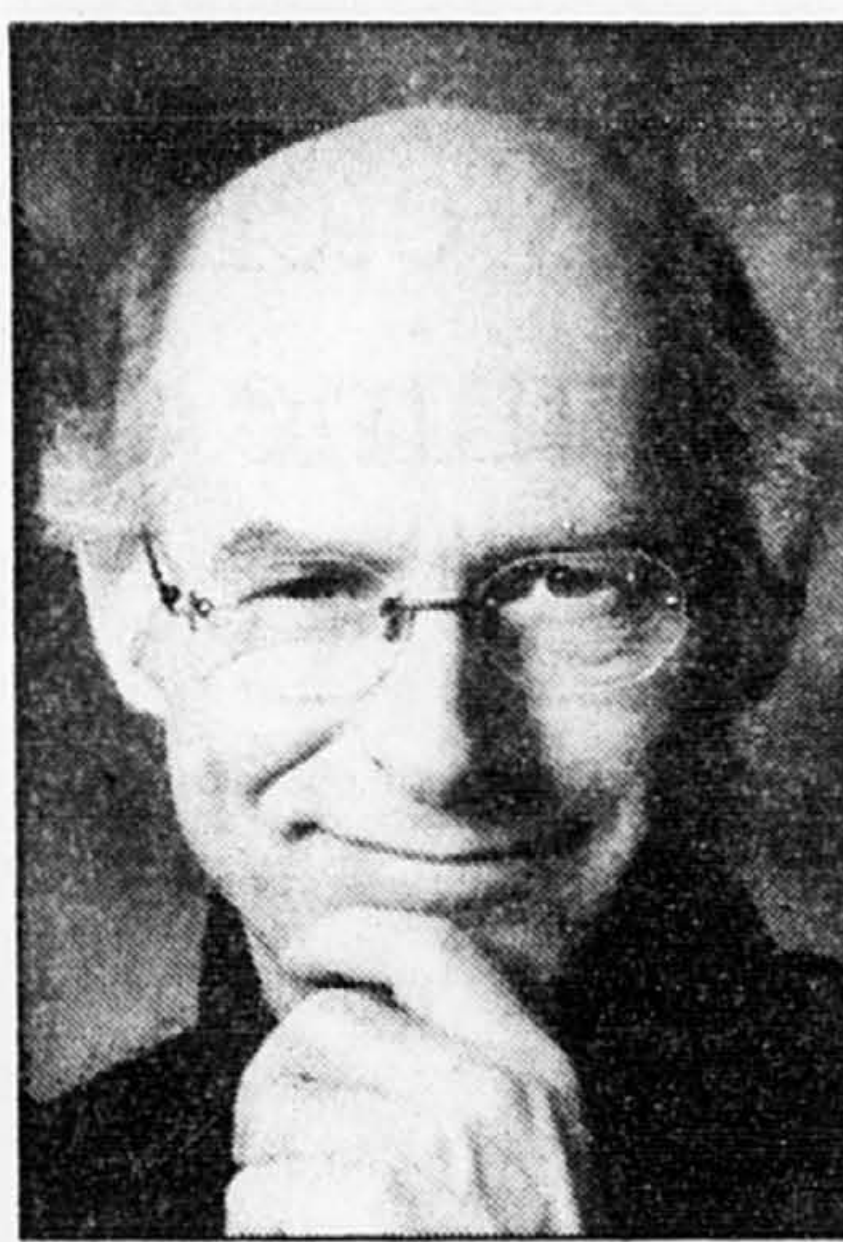
« Le matin, si ma femme porte



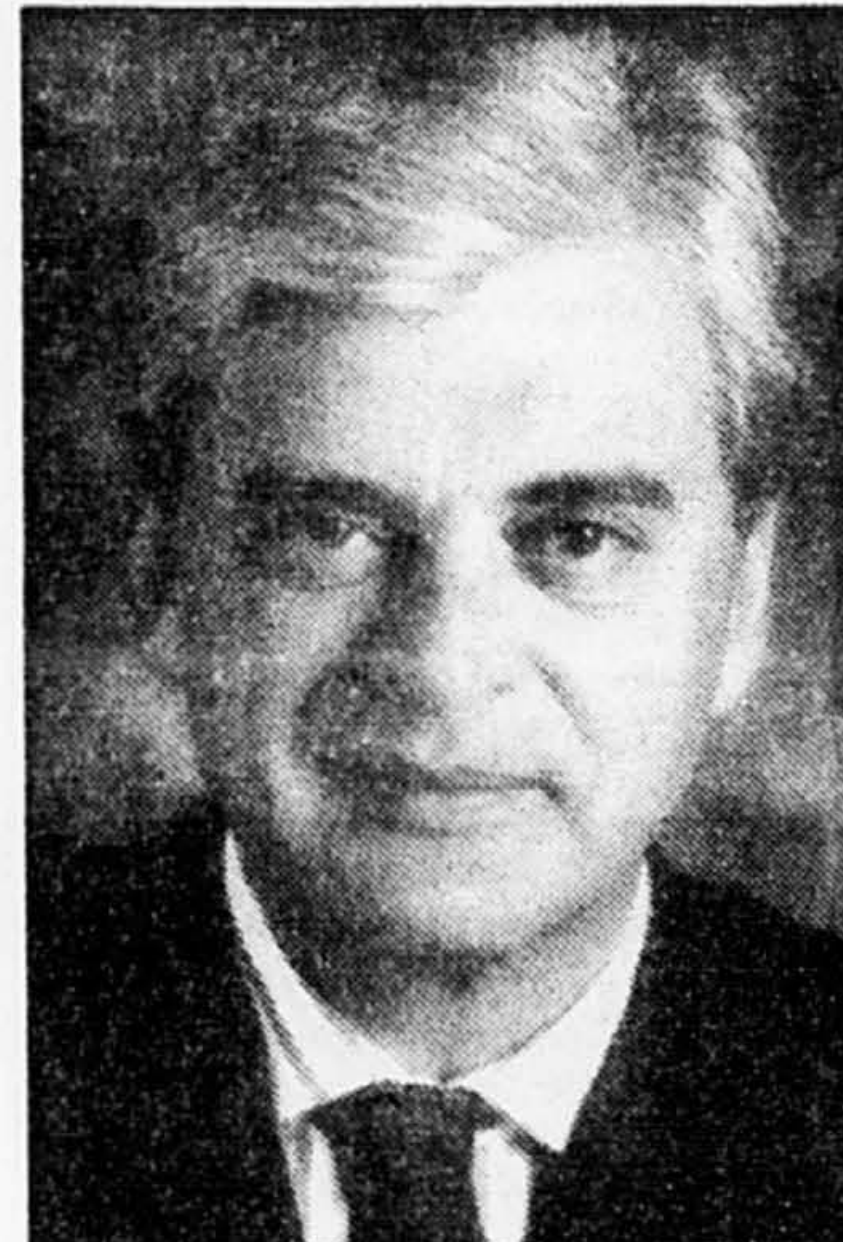
Patrick Huard

du rouge, je vais plutôt lui offrir deux bisous sur les joues et pleins de caresses. » Mais quand on gratte un peu, on s'aperçoit que monsieur aime bien admirer notre travail de camouflage... « C'est vrai. Je trouve ça beau une femme qui cherche à s'embellir. Planquer ses petits défauts. Ça me rappelle mon enfance, alors que j'avais 8 ou 10 ans, j'observais ma grand-mère et ses deux soeurs qui, même à 70 ans, jouaient les coquettes, se maquillaient. Tout ça me fascinait », ajoute-t-il, presque poétique. « C'est un geste magnifique. »

Si on comprend bien, Simon adore notre maquillage mais n'aime pas trop y goûter? « Je ne sup-



Pierre Légaré



Simon Durivage

porte même pas un baume sur les lèvres. Je ne suis pas non plus friand des ombres à paupières

bleues ou vert électrique. Encore moins d'une fille au visage blême avec des lèvres blanches façon en-dive. Si une femme ne cherche pas à rehausser sa beauté, je trouve ça dommage. » Modéré. « J'aime les maquillages sobres, si possible. » Décidément, les barbouillages façon drag queen n'ont pas la cote!

Pierre Légaré

Pierre Légaré adore parler. Ça tombe bien puisque nous, nous nous délectons à l'écouter. Parfois philosophe, il pousse jusqu'au proverbe... « Les femmes embellissent ce qu'elles sont, alors que les hommes vont plutôt embellir ce qu'ils ont. » Décidément inspiré, il poursuit: « J'ai même trouvé des similitudes entre les accessoires féminins et les gadgets d'autos. Par exemple, il existe des brassières pour le capot. Sinon, on peut faire un lien entre les enjoliveurs et les bouches d'oreille, etc. »

Cochon, il enchaîne: « Du rouge à lèvres, c'est attirant. Comme certains auteurs l'ont expliqué, ça reproduit d'une certaine façon l'afflux de sang pendant l'excitation amoureuse. Bref, une femme avec du rouge sur les lèvres peut te sembler enflammée. »

Avant de tomber dans le XXX, Pierre Légaré explique ses sensations lors d'un baiser sur des lèvres maquillées. « T'as l'impression qu'il y a une couche de glycérine. » Berk! Toutefois, il ne se gêne pas pour nous scruter. « S'il y a une chose qui me tue, c'est lorsque je détecte l'épaisseur de fond de teint. Le maquillage, c'est comme une mise en scène. Lorsqu'on ne la voit pas mais que l'on saisit son effet, là c'est réussi! »

Bref, l'artiste voit clair dans ses lunettes... « Ce que m'intéresse chez une femme, c'est ce qui se passe sous son maquillage. Si une femme me demande: « Me préfères-tu maquillée? » Je lui réponds: Je te préfère bien. Si tu te sens mieux maquillée, alors fais-le! » Les gars, s'il vous plaît, prenez des notes...

Les « nouveaux philosophes » de la mode

MARIE-DOMINIQUE FOLLAIN
Agence France-Presse, PARIS

La philosophie de Courrèges? L'optimisme, avec une collection pour gamines joyeuses, toute en couleurs vitaminées, présentée à Paris, qui contraste avec la mode neurassthénique dessinée par Karl Lagerfeld sous la griffe Chloé.

Courrèges a la tête dans les étoiles. L'inventeur de la minijupe (en 1965) persiste dans l'insouciance: « Toute femme plongée dans du Courrèges subit une importante poussée d'optimisme », affirme-t-il en préambule de son défilé.

Coiffées de perruques fuchsia, carotte, jaune, ses mannequins sautillent sur le podium. On retrouve ses petites silhouettes architecturées, très copiées actuellement, ses

mini-blousons de vinyle sur jupettes évasées, ses robes-chasubles et ses salopettes à bretelles. Aux pieds, des baskets fluo et des bottes de plastique, idéales pour marcher d'un bon pas.

Afin de faire partager sa joie de vivre, le couturier a d'ailleurs envoyé ses mannequins se promener dans les rues de Paris, à l'issue de sa collection.

Si Courrèges se veut un antidote à la morosité de l'époque, les clien-

tes de Karl Lagerfeld pour Chloé s'interrogent: que vont-elles porter l'hiver prochain? Terminé le romantisme qui avait pu les séduire. Pour la saison froide, elles se cacheront dans de grands manteaux militaires, des canadiennes en dentelle plastifiée, de longues robes de pensionnaires à bretelles sur chemisiers de petite fille à épaulettes d'argent. Le tout dans des couleurs détonnantes. Mais au-dessus de 20 ans, mieux vaut s'abstenir.

Nina Ricci

Heureusement, il y a aussi Nina Ricci et sa jeune créatrice Myriam Schaefer qui renouvelle avec talent le prêt-à-porter de la maison. Cette ancienne assistante de Jean-Paul Gaultier reconnaît ne pas faire de

vêtements pour des « bêtes de mode ». Elle dessine de jolis tailleurs pour dames chic — vestes à basques sur jupes entravées — portés avec des gants beurre frais et des manchons de faux renard.

Ses écuyères sont en redingotes d'équitation sur pantalon et gilet de vinyle blanc ou noir, et son soir est tissé de faille changeante pour des sahariennes fermement ceinturées sur pyjama de mousseline.

Derrière la griffe Mariot Chanet se cache un jeune couple, à la ville comme à la scène, Michèle Meunier et Olivier Chatenet.

Ils ont une prédilection pour les matières fluides, les robes qui s'enroulent autour du corps, les cardigans réversibles sur souples pantalons de crêpe, les longs manteaux-kimonos.

Les harmonies sont sourdes, marine, noir, prune, réveillées par des tons orangés.

Pour sa part, la philosophie du jeune créateur italo-brésilien, Oci-mar Versolato, s'apparente à un hymne aux courbes féminines, en 52 modèles réservés au soir, avec, pour écriin, les salons dorés d'un palace parisien.

Car il s'agit là d'une couture pour créatures parfaites, dont il cisèle le corps dans des vestes de velours bleu nuit aux éclats d'or, des mini-robis feuilletées de gaze rouge et noire, de longs fourreaux de mousseline fendus jusqu'à la taille. De fines bretelles d'argent retiennent, comme en suspens, des décolletés drapés de satin perle et d'organza ardoise.

YVES SAINT LAURENT
encore

Des tailleurs et des coordonnés pour le jour et le soir...

Conçus par le studio Yves Saint Laurent à Paris. Pour celles qui apprécient le style et la qualité dans la pure tradition de cette célèbre maison.



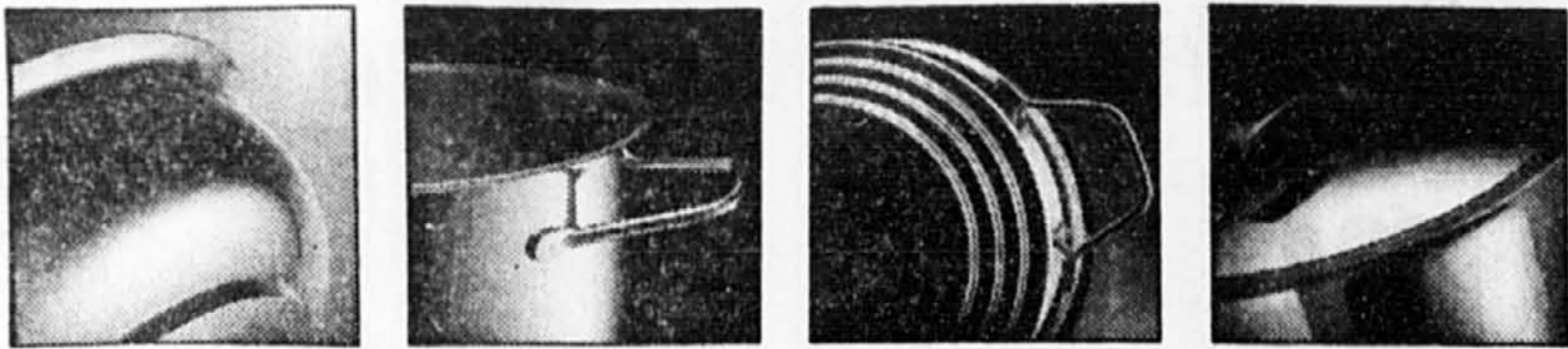
Maintenant chez
OGILVY
BOUTIQUE AU 3^e
1307, RUE STE-CATHERINE OUEST,
TÉL: (514) 842-7711 POSTE: 274

Dejac
PARIS

Reconnu pour la qualité de ses luxueux imperméables-depuis 1948. De la gabardine traditionnelle à des styles caoutchoutés courts et colorés.



Maintenant chez
OGILVY
BOUTIQUE AU 3^e
1307, RUE STE-CATHERINE OUEST,
TÉL: (514) 842-7711 POSTE: 274



Illustré : poêle à frire, marmite, étuveuse et cocotte Paderno. Trente modèles différents en vente de 19,99 \$ à 142,20 \$, la plupart à moins de 60 \$. Tous sont garantis pour 25 ans.

Des casseroles éternelles La vente se termine samedi

Du 28 au 30 mars, économisez de 40 à 70 % grâce aux prix du manufacturier

Pour préparer un repas fin, il vous faut des casseroles à la hauteur de la tâche. C'est exactement ce que vous trouverez à la vente du manufacturier Paderno, et à des prix parfois extrêmement intéressants.

Paderno, des casseroles éternelles, fabriquées à l'île-du-Prince-Édouard et garanties pour 25 ans.

Nous utilisons d'abord de l'acier inoxydable pur auquel nous fixons une semelle conductrice de chaleur. Le résultat? Des ustensiles de qualité vraiment supérieure. La distribution rapide et uniforme de la chaleur assure un meilleur contrôle pendant la cuisson. Ces ustensiles incroyablement durables sont étonnamment élégants. La poignée tient bien en place parce qu'elle est soudée et non vissée. Le fond demeure plat, contrairement aux imitations. Si vous aimez cuisiner, vous adorerez les ustensiles Paderno.

Du jeudi 28 mars au samedi 30 mars, vous pourrez économiser 40 % sur les casseroles, poêlons, étuveuses, sauteuses et autres ustensiles. Jusqu'à 46 % sur les ensembles de 5 à 11 pièces. Profitez du spécial bon matin : notre célèbre casserole de 0,8 L, dont le prix suggéré est de 67 \$, se vendra seulement 19,99 \$ (limite de 20 par jour, une par personne. Aucune limite pour les autres articles.)

Les casseroles sont peut-être éternelles, mais la vente, elle, ne l'est pas. Notez donc les dates sur votre calendrier, du 28 au 30 mars. Des questions? Téléphonnez-nous au 1-800-565-0261 et nous vous répondrons. Vous ne pouvez profiter de la vente? Téléphonnez-nous et nous vous enverrons une brochure sur nos produits ou nous inscrirons votre nom sur notre liste d'adresse pour que vous puissiez recevoir des bon-rabais et des recettes spéciales.



PADERNO

Disponibles partout au Québec. Si votre ville ne figure pas sur cette liste, composez le 1-800-263-9768 parce que d'autres magasins pourraient s'ajouter à la liste.

MONTREAL Clinique de la Casserole Inc 7561 rue St. Hubert (514) 270-8544 jeu/ven 9:30-5:30 sam: 9:30-4	MONTREAL Pascal Hotel Supplies 1040 rue de Bleury (514) 875-8550 jeu/ven 9-5:30 sam 10-4	GREENFIELD PARK Aubaines L'Entrepot 999 Taschereau Boulevard (514) 671-8158 jeu/ven 10-9 sam 9-5 dim 12-5	ST-EUSTACHE Boutik Electrik 127 St-Laurent (514) 491-3355 jeu/ven 9:30-9 sam 9-5
MONTREAL Clinique de la Casserole Inc 4144 Ste-Catherine West (514) 933-9878 jeu/ven 9:30-5:30 sa 9:30-4	MONTREAL Proprix-Patio-Depot 2635 Van Horne (514) 735-0161 jeu/ven 9:30-9 sa 9-5 dim 10-5	LAVAL Nioiseries Laval 3035 Boulevard le Carrefour (514) 686-1470 jeu/ven 10-9 sam 9-5 dim 12-5	VILLE D'ANJOU Nioiseries Anjou 7999 Galeries D'Anjou (514) 493-6064 jeu/ven 10-9 sam 9-5 dim 12-5
MONTREAL Proprix-Patio-Depot 5485 Blvd des Grandes Prairies (514) 755-0161 jeu/ven 9-9 sam 9-5 dim 10-5		PIERREFONDS Ares Équipement Ltée 4913 Boul St-Charles (514) 624-0386 jeu/ven 9-5 sam 9-4	

à travers le Québec

BEAUPORT Boutik Electrik	QUEBEC Clinique du Rasoir Inc	STE-FOY Boutik Electrik
GRANBY Lamoureux Servicentre	SAINT-MARIE DE BEAUCE Mr. Rasoir	TROIS RIVIERES L'ustensellerie
JONQUIERE Monsieur du Chaudron	SHERBROOKE Monsieur Chaudron	VALLEYFIELD A.H. Besner Ltée



La robe du soir très star.



Le retour du chic.

Dix points forts

Dix points forts ont fait surface lors des présentations des collections de l'automne prochain à Paris.

- 1— L'esprit de la haute couture — chic et de bon goût — règne dans presque toutes les maisons de prêt-à-porter.
- 2— Le look militaire, particulièrement chez Chanel.
- 3— Grand retour du pantalon cigarette ; timide retour du fuseau de ski.
- 4— La veste très structurée et coupée à la mi-hanche.
- 5— Plus de gadgets, ni de bijoux : les couturiers, qui ont ressorti leurs ciseaux, misent d'abord sur la coupe.
- 6— Le noir partage une large part du gâteau, avec le marron, le rouge, la gamme de gris, le pistache et le blanc d'hiver.
- 7— La robe du soir, très star, coupée comme une seconde peau.
- 8— Les mannequins emboîtent la pas avec des escarpins à talon massif.
- 9— La vraie ou fausse fourrure travaillée en détail sur les cols et les revers des vestes.
- 10— La maille, douillette et tout confort, remplace de plus en plus souvent la traditionnelle chemise.



La maille, douillette et tout confort.

LINDA ALLARD
ELLEN TRACY

Collections printemps 1996
EATON
EATON CENTRE-VILLE
TROISIÈME ÉTAGE

Eaton. On veut être votre magasin.

Veste à chevrons, 495 \$; pantalon, 355 \$; ceinture, 74 \$. Aussi en petites tailles Ellen Tracy.

Ellen Tracy
chez Eaton
ET ELLE EST EN BONNE COMPAGNIE

ANNE KLEIN II

A Line
Anne Klein

andrea jovine

DANABUCHMAN

COMPANY
ELLEN TRACY

Jax
COLLECTION

Teenflo

VITTADINI
SPORT

VOIRE NOM...
PARIS

DE NOS COLLECTIONS PRINTEMPS 1996

FINIES LES
VERGETURES!

Tél.: 274-8001

CLINIQUE D'ESTHÉTIQUE
MADAU

2354925-317

SESSION DÉBUTANT LE 29 AVRIL 1996

PRÉPAREZ VOTRE AVENIR...

- AMÉNAGEMENT D'INTÉRIEURS
- MISE EN MARCHÉ DE LA MODE
- DESSIN DE LA MODE

Environ 90 % de nos diplômés de 1994 ont trouvé un emploi.

- Formation intensive de 16 mois (A.E.C.)
- Service de placement (Montréal, Toronto)
- Programme de stage (optionnel)
- Professeurs œuvrant dans l'industrie
- Service d'aide financière
- Cours offerts à temps plein ou à temps partiel de jour ou du soir

Académie
C.P. 56, 58, Dawson, Place Bonaventure,
Montréal (Québec) H3A 1A3

Façonisons
nos jeunes!

L'ÉDUCATION PAR
LE PHYSIQUE...

PARTICIPATION
Le mouvement pour la santé active

Christian Lacroix et ses nomades de l'an 2000

MARIE-DOMINIQUE FOLLAIN
Agence France-Presse, PARIS

Silhouettes longues et fluides, courtes et galbées, tissus en patchwork et couleurs en camaïeu, Christian Lacroix a présenté une collection pour nomades sophistiquées, à l'aube de l'an 2000.

Si nombre de créateurs n'en finissent pas de revisiter les années 60, uniformisant une mode « politiquement correcte », Christian Lacroix poursuit ses rêves, sans nostalgie.

Les rythmes se succèdent : manteau-kimono en fausse fourrure fauve sur tunique et longue jupe de velours bois-de-rose, poncho à rayures multicolores sur cardigan et large pyjama imprimé, tandis que les vestes épousent le corps sur

des jupes à godet, brodées de fleurs ou de jais.

Tout se superpose, tee-shirt sur sweater sur kilt et blouson militaire à carreaux géants. Les matières se conjugent, satin et crêpe, velours et maille, python et daim, en harmonies épicées, grisées ou solaires. Fourreau-sari découvrant une épaule, robe « à la Degas » en dentelle sur jupon de tulle fumé et « soutane » à col « cardinal » en taffetas noir, feront les beaux soirs d'un hiver de tous les mélanges.

Le couturier a décidé de quitter les salles de défilés du Carrousel du Louvre, un lieu « trop impersonnel » pour un musée, celui des Arts décoratifs, « chargé d'émotion et d'histoire ». Malheureusement, les installations électriques ne sont

guère prévues pour supporter les centaines de spots nécessaires à l'éclairage du podium. Résultat, la fin de la présentation s'est déroulée pratiquement dans le noir.

Thierry Mugler et Sonia Rykiel

Thierry Mugler a quant à lui réglé la question en organisant plusieurs défilés en petit comité dans ses salons, sans bande-son tonitruante et dans un silence quasi religieux.

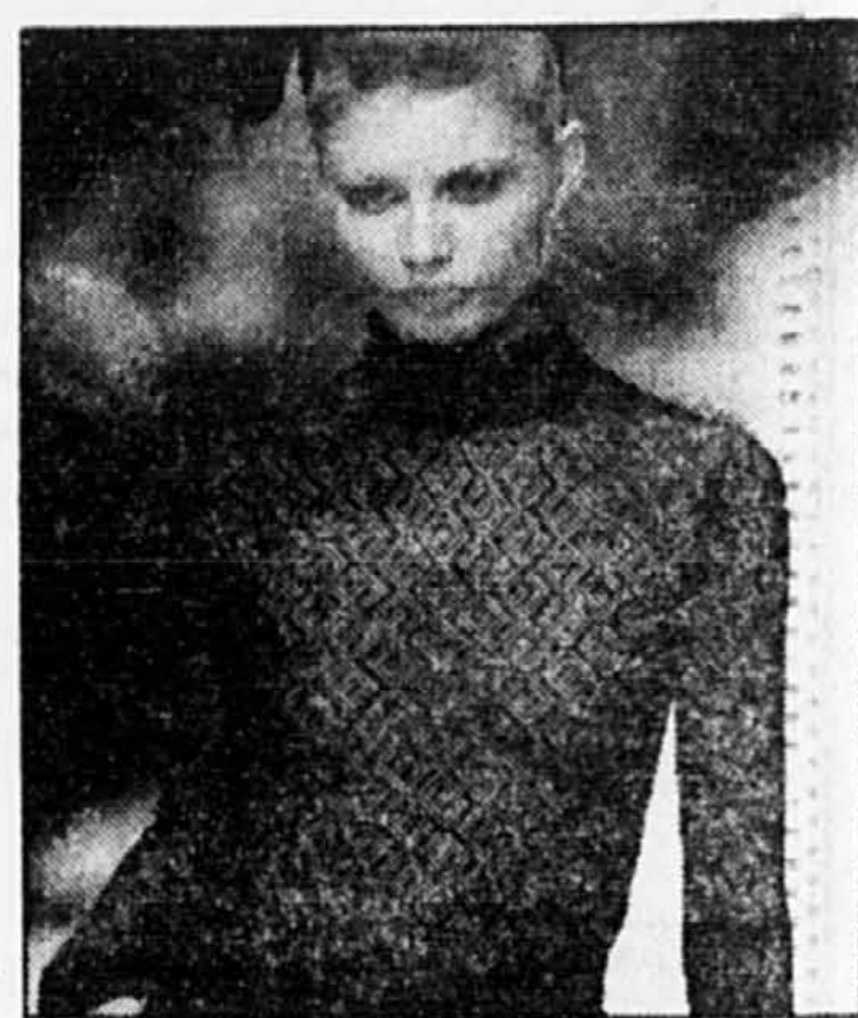
Les jambes interminables dans un fuseau de vinyle, la taille étranglée dans une veste très épaulée, fermée par une boucle de métal, ses femmes ont l'allure souveraine, juchées sur leurs talons aiguilles.

La silhouette de Sonia Rykiel ? Un petit pull étroit sur un fuseau seconde peau et des escarpins.

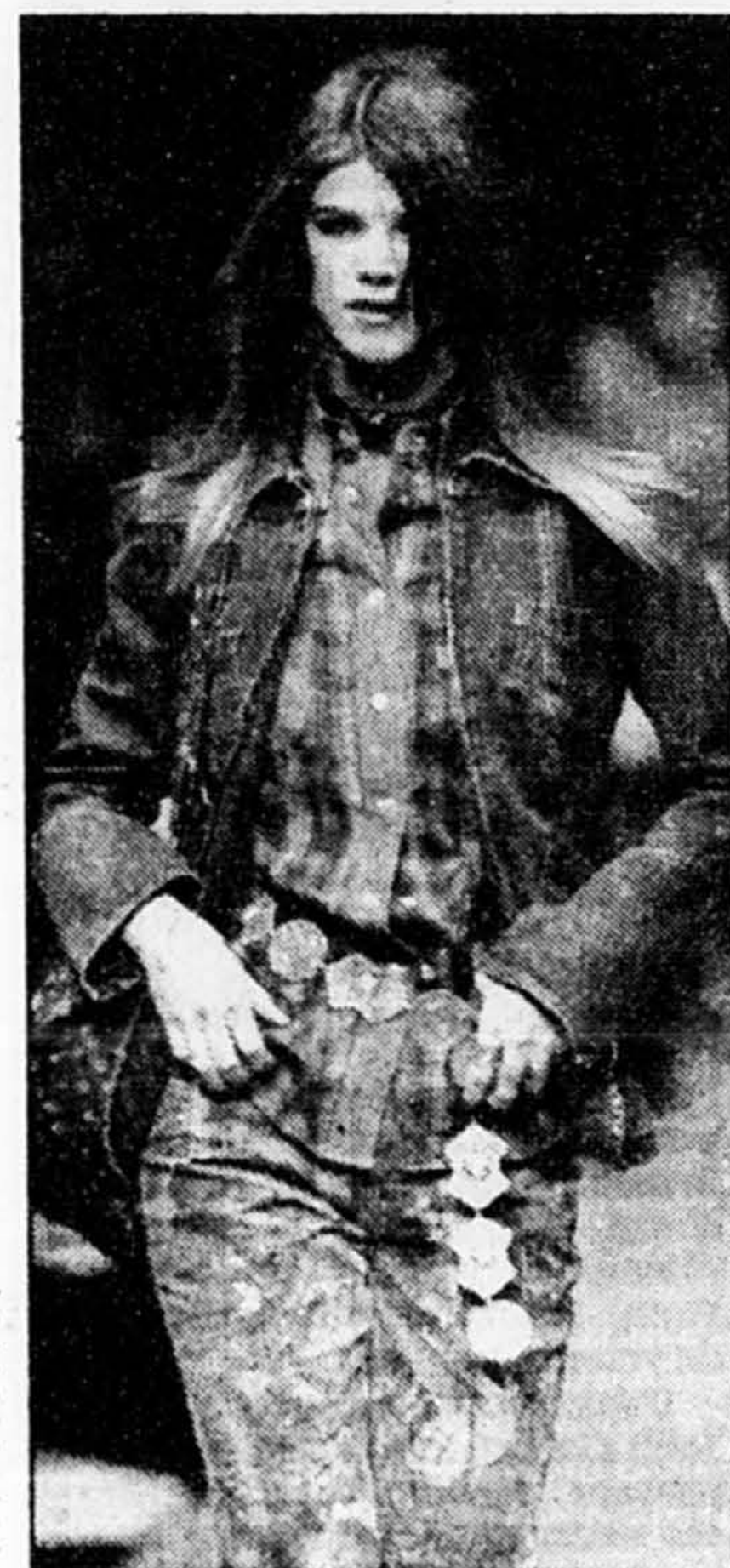
Mais le petit pull est rayé en pointillé, zippé de strass ou parsemé d'éclats d'argent. À côté de cette longue dame en noir, il y a aussi des tailleurs en poulain (faux) sur bustier de lingerie et de longues redingotes tourterelle portées à même la peau.

Terminé les guéprières, les petites culottes coquines et les soutiens-gorge pigeonnants. Le groupe japonais World, propriétaire de Chantal Thomass qu'il a licenciée en juillet dernier, a pris une leçon de marketing. Ce qui donne 76 vêtements basiques en noir exclusivement et sans identité.

Heureusement pour elle, Chantal Thomass vient de signer un contrat avec la marque autrichienne Wolford pour laquelle elle va créer des collants et de la lingerie.



Le look Sonia Rykiel ? Un petit pull étroit sur un fuseau seconde peau.



Le look « nomade sophistiqué » de Lacroix.

COLLECTION
Yvette Le Houillier

Vous aimez les pastels qui adoucissent la vie ou les coloris qui réchauffent le cœur ainsi que les accessoires qui ne manqueront pas de vous faire craquer, alors vous serez servie avec **la mode printemps-été 96!**

Venez constater par vous-même.
Taille de 6 à 24 ans
Collection Ginette Le Houillier
2606, boul. Rosemont / 728-3693

P U R E
DÉFILÉS DE MODE PRINTEMPS / ÉTÉ 1996

Mise en scène réalisée par les étudiant(e)s de Mise en marché de la mode de l'Académie Internationale de la Mode et du Design

mercredi 27 mars 12 h 15
jeudi 28 mars 12 h 15 et 17 h 15

scène centrale
les promenades de la **CATHÉDRALE**
BOUTIQUE ET MAGASIN À RAYONS
LINEN CHEST
entre Eaton et La Baie (métro McGill)

Plus de 100 boutiques, restaurants et services dans un architecture unique à Montréal !

59\$
L'ENS. À PRIX AVANTAGEUX

GARDE DE FOURRURES, RECONDITIONNEMENT ET LUSTRAGE

L'ensemble 1 AN comprend :

- Inspection gratuite de la fourrure
- Garde dans la voûte haut de gamme Eaton à température et humidité contrôlées avec système de repérage perfectionné
- Reconditionnement polarisé et lustrage professionnel
- Ce prix comprend la couverture de responsabilité de 500 \$ du magasin. Couverture additionnelle offerte moyennant un prix légèrement plus élevé. Renseignez-vous au sujet de nos tarifs d'assurance
- Ensemble à 79 \$ pour cuir, mouton rase et doublures en fourrure

ÉCHANGE DE FOURRURES
Durée limitée!
Eaton Centre-ville, 3^e étage.
Salon de la fourrure seulement.
Certaines restrictions s'appliquent. Détails en magasin ou composez le (514) 284-8820.
L'Événement échange se termine le 30 juin 1996.

Composez le (514) 284-8820
Service de cueillette et livraison Eaton dans la plupart des régions.

Eaton Centre-ville, 3^e étage.
Rayon de la fourrure, 248
Beloeil, Anjou, LaSalle, St-Bruno, Rockland, Pointe-Claire, Cavendish, Laval.

EATON
Argent remis si la marchandise ne satisfait pas

EN BREF

Nouvelle fragrance
Thierry Mugler lancera prochainement une fragrance pour hommes. L'équipe de marketing a profité de la semaine des collections à Paris pour tester auprès des gens du milieu la nouvelle effluve qui n'a pas encore été baptisée. On dit que le jus est proche parent d'Angel, son parfum féminin à base de chocolat qui fait en ce moment un malheur...

Fini le Carrousel
De plus en plus de créateurs délaissent le Carrousel du Louvre, pourtant créé sur mesure pour eux. On qualifie le lieu de froid et d'impersonnel... Chanel et Karl Lagerfeld sont partis quai Branly, Lacroix et Lanvin ont préféré le Musée des arts décoratifs... Sur 88 défilés, il en reste environ une quarantaine au Carrousel.

Contre les retards
Chez Dior, on a réglé le problème des retards — il n'est pas rare que les défilés débutent avec une heure de retard — d'habitude principalement aux top models courant d'un défilé à l'autre. Pour la première fois, le contrat de la maison mentionnait que tout retard du mannequin serait pénalisé. Trente minutes de retard et on vous enlevait 20 % du cachet. Une heure, on supprimait la moitié. À 30 000 \$ la prestation, ça vaut le coup d'être à l'heure !

Lors de la perte d'un être cher, pensez à faire un don In Memoriam à la **FONDATION DIANE HEBERT**

Ce geste offrira une meilleure chance de survie aux personnes en attente de greffe.

FONDATION DIANE HEBERT
CP 95025
Lorraine, Qc
J6Z 4P1
(514) 865-8339

Chapeaux les femmes !

Frank Olive, Oscar de la Renta, Kökin... autant de stylistes, autant de façons de couronner votre printemps, à notre magasin de la rue Sherbrooke. Osez la folie, offrez-vous un bibi ! Par la même occasion, laissez-vous donc tenter par l'audacieuse variété de notre Collection Holt Renfrew, offerte dans tous nos magasins. Allez-y tête haute, tout est permis cette saison !

HOLT RENFREW

Dés maintenant, pour tout achat d'un chapeau, nous vous offrons, en prime, un ravissant miroir pour le sac. Jusqu'à épuisement des stocks. Seulement chez Holt Renfrew.

Rue Sherbrooke, angle de la Montagne, (514) 842-5111
Centre Rockland, (514) 738-3500
Fairview, Pointe-Claire, (514) 694-6310

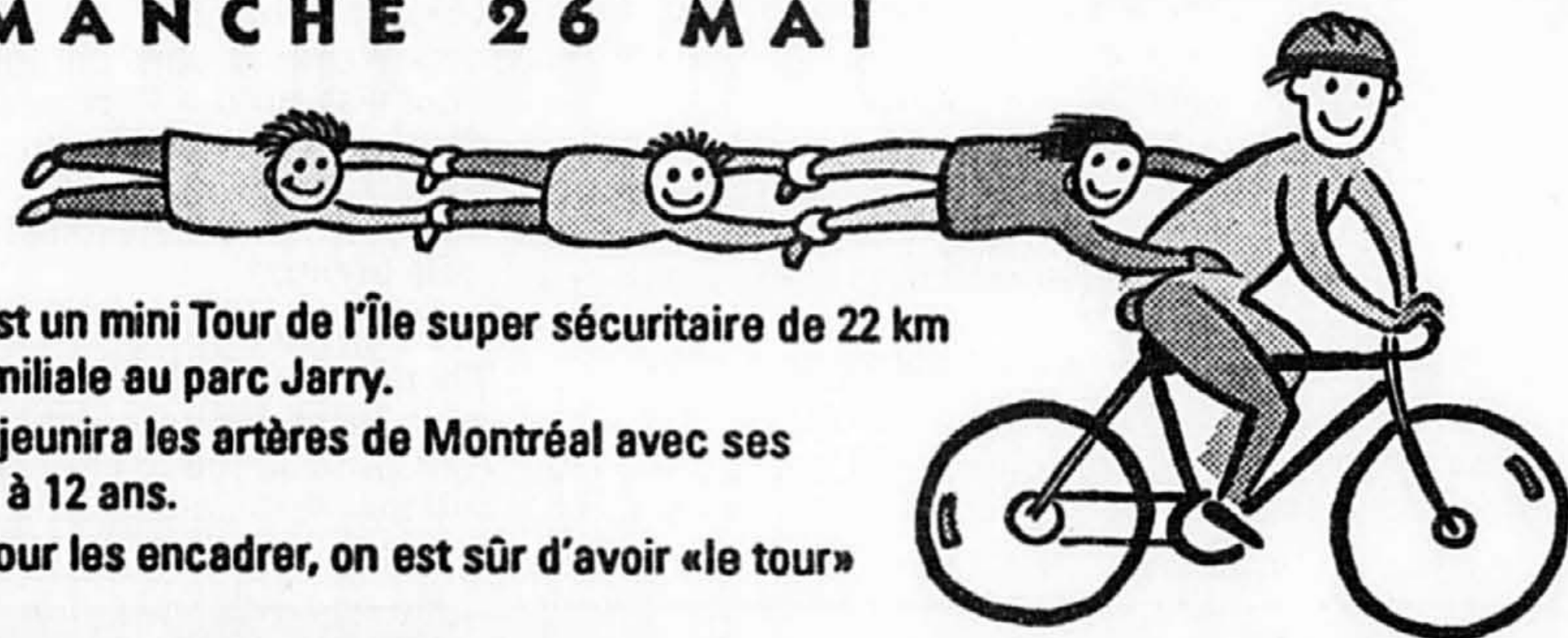
Taille 14 à 26, exclusivement
L'originale...
La seule...
L'unique boutique...

SALON JULIETTE
Retouches et service incomparables
5457, Queen Mary 484-3558
Stationnement gratuit 11 h A.M.-5 h P.M. NOS PRIX INCLUENT LA T.P.S.
5120, Earncliffe (angle Queen Mary)

LE LAIT
présente

Le Tour des Enfants

DIMANCHE 26 MAI

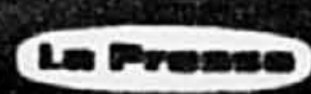


Le Tour des Enfants, c'est un mini Tour de l'Île super sécuritaire de 22 km suivi d'une grande fête familiale au parc Jarry.

C'est un événement qui rajeunira les artères de Montréal avec ses 10 000 cyclistes âgés de 6 à 12 ans.

Et avec 1 700 bénévoles pour les encadrer, on est sûr d'avoir «le tour» avec vos enfants !

INFORMATION : (514) 521-TOUR



CKOI
96.9 FM

CFGL
105.7 fm



La semaine dernière à Paris, journalistes et acheteurs ont redécouvert les couturiers plus classiques. Voici une création signée Yves Saint-Laurent.

Qu'est-ce qu'on pourrait bien porter?

EATON 25% DE RABAIS* VENTE QUOI PORTER

Sélection de vêtements printaniers, accessoires et chaussures pour femmes, hommes et enfants.

*25% de rabais sur les prix courants. La sélection peut varier d'un magasin à l'autre. Détails en magasin.

Seulement jusqu'au 7 avril

Prolongé jusqu'au 31 mars: 25% de rabais sur manteaux printaniers.

Eaton. Prenez votre magasin.

Galliano fait son cinéma

MARIE-DOMINIQUE FOLLAIN
Agence France-Presse, PARIS

Pour présenter son premier prêt-à-porter sous la griffe Givenchy, le Britannique John Galliano avait choisi, samedi soir, un gigantesque plateau de cinéma, aux portes de Paris, tendu d'immenses rideaux de velours sombre.

Dans le petit théâtre de la mode, John Galliano est un maître. Apparaissant derrière les dits-rideaux, ses mannequins arpentent la salle en prenant des poses. Mais si la mise en scène est très élaborée, ce sont de vrais vêtements qui sont présentés et devraient assurer le succès de la maison.

Au son de rythmes espagnols, défilent des pantalons à taille haute sous boléros de torero en lainage gris, de superbes combinaisons-pantalons à bustier, de petites robes-chemisiers à noeuds sur les poches et la poitrine. Les décolletés et les manches de courtes robes en organza blanc à pois sont animées de multiples volants et les longs fourreaux pourpre du soir se voilent de mousseline.

Les acheteurs internationaux ont, dans leur ensemble, réservé un bon accueil à cette première. « C'est une jolie collection, très féminine. Galliano commence à comprendre qui sont ses clientes, et nous achetons ses vêtements », a notamment déclaré à l'AFP Joan Kaner, vice-présidente du département mode des grands magasins américains Neiman Marcus.

Yves Saint-Laurent

De son côté, Claudia Schiffer a fait son entrée, dimanche matin, chez Yves Saint-Laurent. Pour la première fois, la star des podiums présentait des modèles du grand couturier: petit spencer pied-de-poule sur pantalon masculin, minitunique de jersey marron sous grande cape de cachemire parme, fourreau noir découvrant une épaule sous caban de velours. La blonde Claudia fermait le défilé dans une jaquette brodée de volutes vieil or sur une jupe de sirène argentée.

Pour le reste, Yves Saint-Laurent fait la part belle à la maille avec de longues tuniques fendues sur pantalons larges, des robes toute simples boutonnées dans le dos. Pour le soir? Un tee-shirt pailleté sur un jupon de satin. Bâtons de couleurs vives, grands feutres de mousquetaire piqués de plumes et hautes bottes en daim.

Débuts de Molénac

Mme Grés a trouvé son successeur. Après le passage de plusieurs créateurs qui n'ont pas su redorer le blason de la griffe, le groupe japonais Yagi Tsusho, propriétaire de la maison, en a confié la direction artistique au jeune Frédéric Molénac, 31 ans.

En 67 modèles empreints de cette simplicité chère à la couturière, Frédéric Molénac a rajeuni le style en utilisant des matières « techniques », des satins-cuir, des nylons luisants, dans une palette d'une grande délicatesse. Les tailleurs sont sobres en gabardine scintillante, en soie pastel, de petits pulls en maille chenille sont portés sur des pantalons-cigarettes à taille haute en faille changeante. Et comme les drapés de la couturière demeurent inimitables, le créateur se contente de sculpter de longues robes du soir à bustier « bulle » de taffetas.

Jean-Charles de Castelbajac

Jean-Charles de Castelbajac, l'aristocrate des couleurs-choc et des matières naturelles, poursuit son rêve d'un monde meilleur en habillant ses « pionnières » de vestes de cow-boy frangées, de canadiennes en tissu couverture multicolore et de grande jupes en patchwork de grand-mère. Comme dans le feuillet « La petite maison dans la prairie ».



PHOTO REUTERS

Pour Chanel, Karl Lagerfeld a revu et corrigé le costume militaire dans sa collection automne-hiver 1996-1997.

Les soldates de Chanel

MARIE-DOMINIQUE FOLLAIN
Agence France-Presse, PARIS

Pantalon de treillis, redingote militaire et bottes de motard seront l'uniforme de l'hiver prochain inventé par Karl Lagerfeld chez Chanel. Rien de ce qui est dans l'air du temps n'échappe au couturier et notamment cette tendance aux vêtements de style militaire revisitée « mode de la rue ».

Des bataillons de soldates ont donc défilé en manteaux « rase-bitume » kaki, vestes à martingale marine sur treillis multipoches. Chanel oblige, si les tenues sont militaires, les pantalons sont en tafetas changeant, les boutons sont des bijoux et les ceinturons dorés ont des boucles de pierreries.

De minis twin-set de tricot découpent le nombril sous des « doudounes » matelassées rose ou jaune qui plairont aux très jeunes femmes, comme ces combinaisons-pantalons en lurex pour aller danser.

Les clientes plus « mûres » se consoleront avec de longs manteaux à double boutonnage, des jupes-portefeuilles sous cardigan « très Chanel », de petits tailleurs en tweed noir galbant la silhouette.

Le soir, il n'est plus question d'uniforme, et les nuits de Karl Lagerfeld sont vaporeuses en combinaison-lingerie chair, voilée de mousseline, et fourreaux de velours noir.

Avant le début de son défilé, la maison a distribué un communiqué rappelant que Chanel « est titulaire des droits de propriété intellectuelle et industrielle afférents à ses nom, monogramme, marques et modèles (...) » et que « la diffusion d'images (...) est strictement interdite, notamment sur Internet et sur tous autres réseaux multimédia ».

Chez Lanvin et chez Ungaro

Pour sa première collection chez Lanvin, le jeune Brésilien Ocimar Versolato a voulu rendre hommage à Jeanne Lanvin avec des robes du soir profondément décolletées aux broderies « Art déco ». Mais ses tenues de jour sont abrégées à l'extrême, les jupettes plissées dépassant d'un doigt sous la veste qui les accompagne et les mini-robres de cachemire s'arrêtant ras la culotte. Difficilement recommandable pour la saison froide.

Pantalons taille basse, vestes en patchwork de cuir, courtes tuniques lacées ceinturées sur les hanches, revoici les années 70 à la manière de Paco Rabanne. Jusqu'aux grandes vestes en faux vison sur combinaisons « patte d'éléphant », aux harmonies d'automne, rouille, acajou, camel.

Couleurs en fanfare et imprimés en mélange sont la signature d'Emanuel Ungaro pour une silhouette très courte chaussée de cuissardes : cardigans de maille jacquard sur tunique et short en daim, tailleurs aux motifs graphiques et longues robes de minuit en camaïeux de mousseline, sous étole gansée de marabout.

L'allure Céline ? Un col roulé de cachemire, une jupe à peine évasée et les souliers à bouts carrés et talons épais, qui sont les grands classiques de la maison. Pour réveiller cette base noire, des vestes cintrées en lainage rouge, en maille saphir, et de grands pardessus ivoire ou bronze.

SOUPER BÉNÉFICE

« AUX RYTHMES DU MONDE »

... avec OXFAM-Québec

Sous la présidence de :

- M. Normand Balthazard
président de Gestion BioCapital inc.
- M. Camille Gagnon
président d'Innovitech inc.

Avec les performances de :

- L'École nationale de cirque
- Le trio Jean-François Groulx, lauréat du Festival de Jazz
- Le groupe Takadja et la contortionniste Mercedes Chénard

En plus une belle surprise attendra les spectateurs : un grand nom de la chanson québécoise viendra interpréter quelques pièces de son répertoire.



OXFAM-QUÉBEC

Pour réservations : (514) 937-1614

Billet : 200 \$ (reçu d'impôt disponible)

Date et heure : Jeudi 28 mars 1996 de 18 h à 22 h

Lieu : Marché Bonsecours

AVIS DE RECHERCHE

GAGNANTS DU CONCOURS « TOURTEL » 1992

Grandes Marques d'Europe, distributeur de la bière sans alcool Tourtel, est à la recherche des gagnants du concours Tourtel organisé en septembre 1992. Plusieurs gagnants du prix secondaire, comprenant une glacière et six bières Tourtel, n'auraient pas reçu leur prix.

Grandes Marques d'Europe invite les personnes qui ont participé à ce concours et dont le nom apparaît sur la liste suivante à communiquer dans les plus brefs délais au (514) 282-1100.

- | | |
|--|---------------------------------------|
| Caroline Bégin
Québec | Lynn Langlois
Outremont |
| Christiane Bergeron
Côte St-Luc | Jean Laplante
Montréal |
| Marc Bernard
Évain | Benoît Larivière
Châteauguay |
| C. Boisvert
Montréal | Réal Laurin
Laval-Ouest |
| Claude Bouchard
Cap-Rouge | Marielle Leblond
Fitz-Andrew |
| Monique Campeau
Pierrefonds | Jean-François Lepage
Ste-Adèle |
| Gervaise Caron
St-Léonard | Mel Levasseur
Anjou |
| Nicole Carrey
Gatineau | Carolle Lévesque
Limoulu |
| Kurt Castello
Montréal | Pierrette Luscat
Brossard |
| Marcel Charbonneau
Ste-Agathe-des-Monts | Line Maitais
Montréal |
| René Charbonneau
Montréal | Louise Marcoux
Ste-Hénéline |
| Zeid Chawki
Montréal | Estelle Matignon
Montréal |
| Sonya Cormier
St-Léonard | H. McFadden
Kirkland |
| Carmen Crytes
Gatineau | B. Mistry
Kirkland |
| Jean-Guy Danis
St-Jasvier Mirabel | Manon Moreau
Cowansville |
| Gilles Deschênes
Montréal | Patrick Morote
Montréal |
| Huguette Drapeau
St-Vincent-de-Paul | Jocelyne Naneix
St-Bruno |
| M. Dubé
Lachine | Constance Nyabenga
Montréal |
| Emilie Dubreuil
Outremont | Raymonde Oger
Fabreville, Laval |
| Luc Dubreuil
Candiac | Sébastien Otis
Montréal |
| Marise Dufresne
Ste-Rose, Laval | Jocelyne Paradis
Chicoutimi |
| Thérèse Faucher
Duvernay, Laval | André Pardure
Val-De-Richelieu |
| Éric Fauteux
Boisbriand | Jean-François Parent
Iberville |
| François Fortin
Granby | Frank Parra
Montréal |
| Jean Galameau
Montréal | Emile Pellier
Montréal |
| Nelly Gottlier
St-Laurent | Normande Pianté
Waterville |
| Russ Gould
Dorval | Prue Randal
Carignan |
| Marie Hanna
Veudreuil-sur-Lac | Marie-Josée Rivard
Boisbriand |
| Michel Héregods
Ste-Julie | Diane Rozum
Dollard-des-Ormeaux |
| Bouziri Ilyes
Montréal | Caroline Sagaia
Montréal |
| Daniel Jarmy
Laval | Gaston Saumier
Hull |
| Carolynn Jones
Pierrefonds | Jacqueline Séguin
Ste-Agathe |
| Pascal Kahan
Montréal | Jean-Marc St-Denis
Chomedey, Laval |
| B. Kennedy
Aymer | Manon Tellier
Montréal |
| Barney Konya
Laval | R. Thalys
Montréal |
| Martine Labelle
St-Eustache | Marie-Paule Thérberge
St-Jérôme |
| Lucy Laberge
Montréal | Colin Trestan
Montréal |
| Roger Lalanne
St-Jean-sur-Richelieu | Chaiikh Wassif
Montréal |
| Diane Lam
Montréal | Keddy Williams
Montréal |

JAMAIS JAMAIS PRIX!

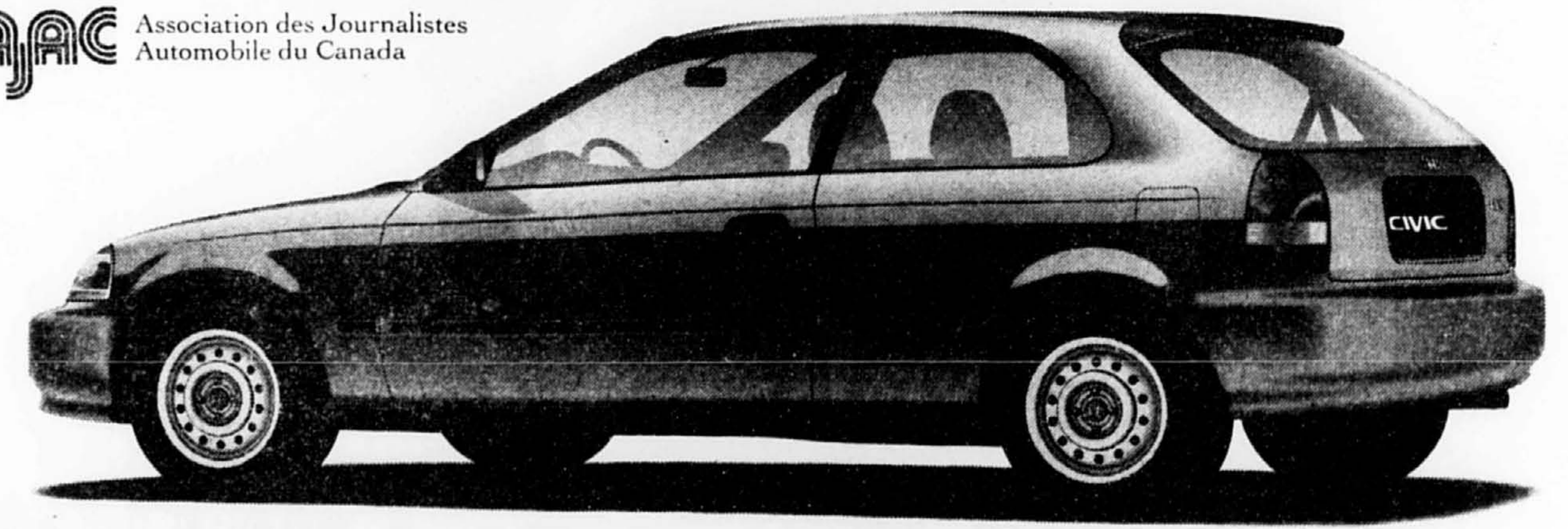
SEULEMENT

1988\$*

PAR MOIS
Versement initial
de 850 \$
Location 48 mois

1996 « La meilleure voiture économique de l'année »

AJAC Association des Journalistes
Automobile du Canada



CIVIC HATCHBACK 1996

H O N D A

*Cette offre s'applique à la Civic Hatchback CX 1996 neuve (modèle EJ632T). Mensualités de 198 \$ pendant 48 mois (total des versements : 9 504 \$). Un versement initial de 850 \$ ou un échange équivalent, la première mensualité ainsi qu'un dépôt de garantie de 250 \$ sont exigibles. Franchise de kilométrage : 96 000 km; frais de 10 cents le kilomètre excédentaire. Sujet à l'acceptation du crédit. Transport, préparation, taxes, immatriculation et assurance en sus. Option d'achat de 6 367,55 \$ plus taxes au terme de la location. Offre réservée aux particuliers. Photo à titre indicatif. Tous les détails chez votre concessionnaire Honda.

LES CONCESSIONNAIRES HONDA DU QUÉBEC

H O N D A

CONÇUES ET CONSTRUITES SANS CONCESSION.



**De bouche
à oreille
CFGL
105.7 fm**