

cahier les affaires

LES 50 SOCIÉTÉS LES MIEUX GÉRÉES AU CANADA

> Gros plan sur les sept lauréates de la cuvée 2008 du concours et les six membres du Club Platine, toutes du Québec.



Fière d'être membre
du **Club Platine** des
50 sociétés les mieux gérées au Canada



Depuis 1980...
« Nous ne faisons rien d'autre... »

LA SOLUTION POUR
LA GRANDE ENTREPRISE!

VIP

SYSTÈME INTÉGRÉ

- ▶ Ressources humaines
- ▶ Paie
- ▶ Génération des horaires
- ▶ Régime de retraite

Contact **Richard Rousseau**
(450) 979-4646

WWW.DLGL.COM



Meilleur employeur de la province
Prix Panthéon
Watson Wyatt
Ordre des CRHA et CRIA du Québec
Affaires PLUS Magazine



Meilleur employeur de la province
Watson Wyatt
Affaires PLUS Magazine



Meilleur employeur de la province
Affaires PLUS Magazine



100 meilleurs fabricants
de logiciels au Canada



Fournisseur de l'année
1998
IHRM - International Human Resources
Information Management Association

Gros plan sur les québécoises les mieux gérées au Canada

Reconnaissance. La 16^e édition du concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada* met en vedette 13 sociétés du Québec.

par Renée Claude Simard > dossiers@transcontinental.ca

Des dizaines d'entreprises se distinguent de nouveau

Le concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada* a requalifié cette année 91 entreprises, dont 14 du Québec. Ces anciennes lauréates conservent le titre de *Mieux gérées* pendant deux années supplémentaires, sous réserve d'une réévaluation de leur exploitation et de leurs finances. Les entreprises québécoises qui rayonnent dans ce groupe sont :

- > Agence Québec Plus (Sherbrooke),
- > Algorithme Pharma (Laval),
- > Artificial Mind & Movement (Montréal),
- > Artopex (Granby),
- > BCF (Montréal),
- > Dessau (Laval),
- > Groupe Savoie -
- Les Résidences Soleil (Boucherville),
- > Groupe Sportscene (Boucherville),
- > Lasik MD (Montréal),
- > Maison Laprise (Montmagny),
- > Phipps Dickson Integria (Saint-Laurent),
- > Quadra Chemicals (Vaudreuil-Dorion),
- > Richelieu Legwear (Montréal),
- > Tenaquip (Sainte-Anne-de-Bellevue).

« Les lauréates requalifiées de la dénomination *Mieux gérées* reconnaissent que leur cadre concurrentiel peut changer en tout temps et que la poursuite de leur vision à long terme exige des efforts durables et soutenus. Pour être reconnue comme l'une des 50 sociétés les mieux gérées au Canada année après année, l'entreprise, dans son ensemble, y compris ses employés, doit accepter de prendre un engagement à long terme », souligne Robert Lorange, vice-président, groupe entreprises, à la CIBC pour la région du Québec. R.C.S.

Depuis 16 ans, le concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada* honore l'excellence en gestion. Organisé par Deloitte, la CIBC (Groupe entreprises), la Queen's School of Business et le journal *Les Affaires*, il s'adresse aux entreprises détenues et gérées par des Canadiens dont le chiffre d'affaires dépasse 10 millions

de dollars. Des centaines d'entreprises s'engagent chaque année dans une exigeante démarche visant à évaluer leurs pratiques de gestion. « Les entreprises les mieux gérées ont des points en commun. Elles ont une stratégie solide, une capacité d'affronter les défis et sont engagées envers leurs employés et leurs clients. Elles ont aussi des objectifs ambitieux, une culture d'entreprise forte et sont entourées des meilleurs employés et d'une excellente équipe de direction. Axées sur l'innovation, les mieux gérées ont aussi une excellente santé finan-

cière. Les dirigeants impressionnent par leur dynamisme, leur esprit entrepreneurial et leur créativité », souligne Benoît Desjardins, associé en fiscalité chez Deloitte, président du jury provincial du concours et coleader pour le programme des *Mieux gérées* au Québec.

« Ces entreprises sont des modèles à suivre. Elles sauront inspirer et guider dans l'atteinte de l'excellence. Cette année, le concours honore sept nouvelles lauréates québécoises : Atrahan Transformation, BBA, GDI, Industries Mailhot, Radialpoint, Industries Canatal et Miralis. Par ailleurs, six autres entreprises québécoises méritent une attention particulière. Membres du club Platine, ces entreprises ont conservé leur titre de *Mieux gérées* depuis au moins sept années consécutives grâce à leur gestion exceptionnelle et durable. Ces entreprises sont : Cima +, D.L.G.L., Groupe Germain, Groupe Montoni, Groupe Induspac et Location d'outils Simplex. « Les lauréates d'un prix Platine se démarquent par leur capacité à maintenir une orientation stratégique tout en relevant les défis quotidiens. S'appuyant sur le leadership

de leur équipe de direction et les compétences de leurs employés, les lauréates Platine font preuve d'excellence dans la gestion de leurs affaires courantes tout en poursuivant une vision bien définie visant à faire croître leur entreprise au fil du temps », souligne Robert Lorange, vice-président, groupe entreprises de la CIBC pour la région du Québec. L'année dernière n'a pas été de tout repos pour les entreprises, à cause de la hausse du prix de l'essence, de la flambée du dollar canadien et de la récession aux États-Unis. L'année qui vient s'annonce pire. Les entreprises devront apprendre à gérer le ralentissement et la décroissance. De nouveaux défis s'annoncent.

« Les entreprises qui ont un plan, qui l'exécutent, qui mesurent les résultats et qui apportent les correctifs nécessaires sont mieux positionnées pour traverser la crise. Manifestement, les 50 *Mieux gérées* augmentent leurs chances, dit M. Desjardins. Quelle que soit la conjoncture, la vigueur du leadership et de l'engagement est essentielle à la réussite et nous la remarquons chez les mieux gérées », dit M. Lorange. ■

Radialpoint mobilise ses employés en les bichonnant

Radialpoint, numéro un des services de sécurité Internet gérés et de soutien destinés aux plus grands fournisseurs d'accès Internet, accumule les honneurs. En plus de se classer dans les 50 sociétés les mieux gérées au Canada à sa première participation, Radialpoint rayonne parmi les 15 meilleurs employeurs de Montréal.

Radialpoint se hisse au 20^e rang du palmarès *Technology Fast 50*, qui dresse la liste des entreprises technologiques les plus florissantes du Canada. « Ces honneurs sont une belle reconnaissance pour les employés. Ils sont engagés et motivés, ils travaillent fort et ils sont brillants. Ce sont eux qui ont bâti l'entreprise. Ces prix nous donnent aussi de la crédibilité et de la visibilité. Nous sommes en pleine croissance et avons besoin d'une cinquantaine de nouveaux employés. Ça va nous aider à recruter les meilleurs », souligne Hamnett Hill, président et chef de la direction de l'entreprise qu'il a fondée en 1997 avec son père, Hammie Hill.

Pour l'entrepreneur de 37 ans originaire de Calgary, ses employés sont sa plus grande source de fierté. « On multiplie les efforts pour créer un environnement qui les motive à évoluer et à trouver des solutions novatrices et profitables pour l'entreprise et pour nos clients. Ils connaissent nos objectifs, ils savent où on s'en va et ils sont toujours prêts à relever les défis. Tout le monde rame dans la même direction. Il n'y a rien



Hamnett Hill, de Radialpoint : « Tout le monde rame dans la même direction. » [Photo : G. Delisle]

de plus stimulant que de travailler avec des personnes brillantes et d'avoir de défis à relever. »

Les employés sont traités aux petits oignons : services de massage, de buanderie, politique de conciliation travail-famille, horaires flexibles, etc. Le chiffre d'affaires de l'entreprise a explosé de 932 % entre 2002 et 2007. Il atteindra plus de 50 millions de dollars cette année. « Cette performance spectaculaire repose sur une combinaison d'éléments : une approche unique qui allie marque maison et logiciel-service, une bonne stratégie, une équipe efficace, de bons produits, une bonne exécution des plans de croissance et un bon marché », dit M. Hill. R.C.S.

PROFIL

Nom : Radialpoint
Activité : Services de sécurité Internet gérés et de soutien
Siège social : Montréal
Employés : 185
Chiffre d'affaires : Plus de 50 millions de dollars
Actionnaires : Hamnett Hill et Hammie Hill, membres de l'équipe de direction, employés et TA Associates

L'avis de Hamnett Hill sur...

... la gestion

Il faut s'entourer d'une bonne équipe. Les relations doivent être basées sur le respect, la confiance et l'honnêteté. Il faut créer de la valeur pour les employés. Les employés sont l'actif le plus précieux d'une entreprise.

... la crise économique

L'entreprise doit être profitable. Il faut exercer une gestion serrée. Les entreprises qui sont en moins bonne position pour traverser la crise sont celles qui ont besoin d'argent. Assurez-vous de ne pas en manquer et soyez à l'affût des occasions.

Canatal continue d'améliorer ses façons de faire

Qu'ont en commun le Natick Mall, le Boston College et le Springfield Civic Center, aux États-Unis ? Leurs promoteurs ont tous fait confiance à Canatal pour la fabrication de leurs structures d'acier.

Fondée en 1990, l'entreprise de Thetford Mines est rapidement devenue un des fournisseurs les plus importants en Amérique du Nord. Et cette année, en tant que lauréate du concours les 50 sociétés les mieux gérées au Canada, Canatal continue de se démarquer. « On a toujours eu pour objectif de fournir des produits et des services de la plus haute qualité adaptés aux exigences de chacun de nos clients et de respecter les plans, les devis et les délais. On a toujours continué d'améliorer nos

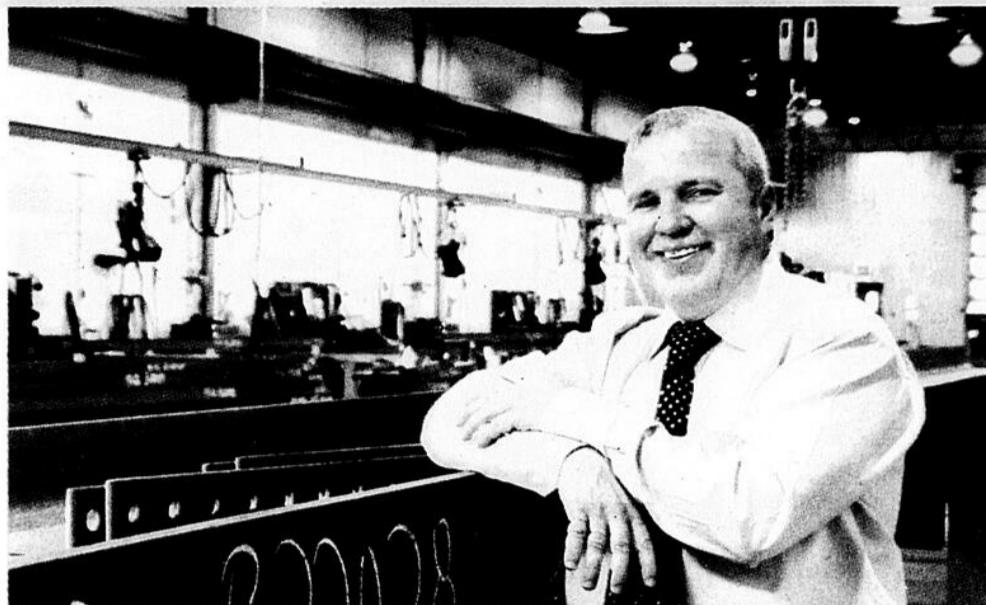
Les ventes, qui dépassent 100 millions de dollars, ont progressé de 17 % depuis trois ans.

façons de faire. On a aussi toujours misé sur le recrutement des meilleurs employés et sur la formation et le *coaching* », explique Ralph Poulin, fondateur de Canatal.

Comptant 300 employés, l'entreprise est le plus important employeur de Thetford Mines. « Canatal doit sa réussite à ses employés. C'est notre force et c'est ce qui nous différencie de nos concurrents », souligne l'entrepreneur de 46 ans qui a à cœur le bien-être de ses

employés. Canatal est d'ailleurs la première PME à avoir été certifiée OHSAS (Occupational Health and Safety Assessments Series) au Québec en 2006. Il s'agit d'une référence internationale en santé-sécurité en usine. « On manœuvre des pièces qui pèsent lourd. On voulait mettre en place un système rigoureux de procédures nous permettant d'assurer la sécurité de nos gens. »

Les ventes, qui dépassent 100 millions de dollars, ont progressé de 17 % depuis trois ans. La crise inquiète l'entrepreneur. « Nous sommes à repenser notre stratégie et nous examinons toutes les possibilités. Nous pourrions revenir vers le marché canadien pour contrer la crise aux États-Unis. » R.C.S.



« Canatal doit sa réussite à ses employés », dit son président, Ralph Poulin. [Photo : Stéphane Lemire]

L'avis de Ralph Poulin sur...

... la gestion

Il ne faut pas grandir trop vite, car on se retrouve avec une foule de problèmes. C'est dangereux de perdre le contrôle. Et ça peut prendre des années avant de revenir à des conditions normales. Il faut aussi bien s'entourer, miser sur l'amélioration continue et être à l'écoute.

... le prochain défi

Continuer de s'améliorer pour se maintenir parmi les 50 sociétés les mieux gérées dans les années futures est un défi. Mais le plus important défi est évidemment de passer au travers de la crise économique.

... la crise économique

Éviter de se lancer dans des secteurs inconnus et être prêt à saisir les occasions.

PROFIL

Nom : Industries Canatal
Activités : Conception et fabrication de structures et de pièces de métal
Siège social : Thetford Mines
Employés : 300
Chiffre d'affaires : Plus de 100 millions de dollars
Actionnaires : Ralph Poulin (2/3) et Fonds de solidarité FTQ (1/3)

MONTONI



Pour une deuxième année consécutive, Le Groupe Montoni Division Construction Inc., s'est mérité l'honneur Platine au Concours des 50 sociétés les mieux gérées au Canada.

À TOUS CEUX QUI NOUS ACCOMPAGNENT DANS CHACUN DES PROJETS QUE NOUS RÉALISONS, NOUS SOUHAITONS DIRE **MERCI!**

MERCI à vous chers employés et sous-entrepreneurs pour votre professionnalisme.

MERCI à vous chers partenaires pour votre soutien.

MERCI à notre fidèle clientèle pour la confiance démontrée, et à nos futurs clients, nous garantissons autant de satisfaction.

Chacun de nos projets est réalisé en fonction de notre philosophie d'excellence qui est de **VISER TOUJOURS PLUS HAUT!** Pour ce faire, nous nous fixons des objectifs élevés qui nous permettent d'obtenir des niveaux de qualité supérieurs.

MERCI!

Dario Montoni, président

Le Groupe Montoni Division Construction Inc.
 4115, Autoroute des Laurentides, Laval (Québec) H7L 5W5

1-800-978-7500 | 877 MONTONI (sans frais)
 1-514-978-7501 | www.groupemontoni.com

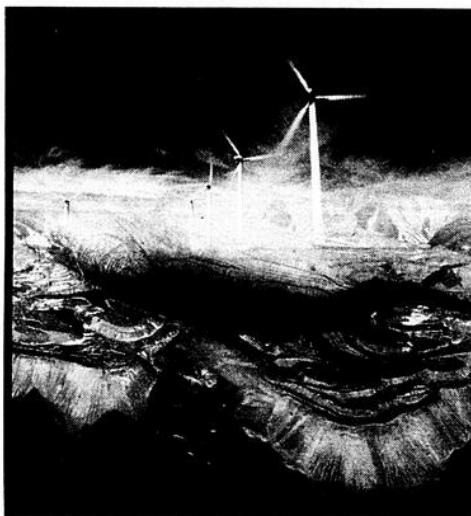


cahier les mieux gérées

Les lauréates 2008 du concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada*

Société	Site Web	Ville	Province	Société	Site Web	Ville	Province
All Weather Windows	www.allweatherwindows.com	Edmonton	Alb.	Groupe Distinction	www.groupedistinction.com	Lachine	Qué.
Alliance Energy	www.alliance-energy.com	Regina	Sask.	Industries Canatal	www.canatal.net	Thetford Mines	Qué.
Apex Distribution	www.apexdistribution.com	Calgary	Alb.	Klick	www.klick.com	Toronto	Ont.
ASL Distribution Services	www.asldistribution.com	Oakville	Ont.	Klohn Crippen Berger	www.klohn.com	Vancouver	C.-B.
Associated Engineering Group	www.ae.ca	Edmonton	Alb.	Les industries Mailhot	www.mailhotindustries.com	Terrebonne	Qué.
Atrahan Transformation	<i>site en construction</i>	Yamachiche	Qué.	Marsan Foods	www.marsanfoods.com	Scarborough	Ont.
Barrie Metals Group of Companies	www.barriemetals.com	Barrie	Ont.	Miralis	www.miralis.com	Saint-Anaclet	Qué.
BBA	www.bba.ca	Mont-Saint-Hilaire	Qué.	N. Harris Computer Corporation	www.harriscomputer.com	Ottawa	Ont.
CCI Thermal Technologies	www.ccithermal.com	Edmonton	Alb.	NORPAC Controls	www.norpaccontrols.com	Burnaby	C.-B.
Clark Builders	www.clarkbuilders.com	Edmonton	Alb.	Nuheat Industries	www.nuheat.com	Delta	C.-B.
Conestoga Cold Storage	www.coldstorage.com	Kitchener	Ont.	OnX Enterprise Solutions	www.onx.com	Thornhill	Ont.
Conestoga-Rovers & Associates	www.craworld.com	Waterloo	Ont.	O'Regan's	www.oregans.com	Dartmouth	N.-É.
Cooke Aquaculture	www.cookeaquaculture.com	Blacks Harbour	N.-B.	Partner Technologies	www.partnertechnologies.net	Regina	Sask.
Day & Ross	www.dayross.ca	Hartland	N.-B.	PolyCello	www.polycello.com	Amherst	N.-É.
Deca Cables	www.decacables.com	Trenton	Ont.	Quantum Murray	www.quantummurray.com	Toronto	Ont.
Desjardins Healthcare Group	www.oms.ca	Ottawa	Ont.	R.V. Anderson Associates	www.rvanderson.com	Toronto	Ont.
Diamond and Schmitt Architects	www.dsai.ca	Toronto	Ont.	Radialpoint	www.radialpoint.com	Montréal	Qué.
Engineered Air	www.engineeredair.com	Calgary	Alb.	Rescan Environmental Services	www.rescan.com	Vancouver	C.-B.
G.A.P. Adventures	www.gapadventures.com	Toronto	Ont.	Rowan Williams Davies & Irwin	www.rwdi.com	Guelph	Ont.
Genesis Hospitality	www.vicinn.com	Brandon	Man.	S.A. Armstrong	www.armstrongpumps.com	Toronto	Ont.
George KELK Corporation	www.kelk.com	Toronto	Ont.	Spitz International	www.spitz.ca	Bow Island	Alb.
GHY International	www.ghy.com	Winnipeg	Man.	Steam Whistle Brewing	www.steamwhistle.ca	Toronto	Ont.
GovanBrown Construction Managers	www.govanbrown.com	Toronto	Ont.	Summer Fresh Salads	www.summerfresh.com	Woodbridge	Ont.
Grand River Foods	www.grandriverfoods.com	Cambridge	Ont.	VERITAAQ	www.veritaaq.ca	Ottawa	Ont.
Great Western Containers	www.gwcontainers.com	Calgary	Alb.	Walker Seeds	www.walkerseeds.ca	Saskatoon	Sask.

Source : Samson Bélair/Deloitte & Touche s.e.n.c.r.l.



BBA L'ingénierie pour un monde en changement



BBA est fière et honorée de figurer parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada.

Merci à notre équipe. Vous faites toute la différence.



Firme privée de génie-conseil, BBA se démarque en offrant des conseils stratégiques à la haute direction de sa clientèle ainsi qu'une expertise technique aux opérations dans les secteurs de l'énergie et des mines et métaux.

BBA fait émerger de nouvelles idées et renouvelle son savoir-faire par la présence d'experts de haut niveau au sein d'équipes multidisciplinaires et polyvalentes. Son équipe réunit plusieurs disciplines du génie telles que l'électrique, le civil, la mécanique, l'informatique industrielle, le minier, le procédé métallurgique, l'automatisation de même qu'en gestion de projet et construction.

De la définition jusqu'à la mise en œuvre d'un projet, BBA vous offre une vaste gamme de services de consultation, de génie-conseil, d'études, de conception, de mise en service et de réalisation de projets en mode IAGC.

SIÈGE SOCIAL : 375, boul. Sir-Wilfrid-Laurier
Mont-Saint-Hilaire (Québec) J3H 6C3
T +1 450.464.2111

BUREAU DE MONTRÉAL : 630, boul. René-Lévesque Ouest
Montréal (Québec) H3B 1S6
T +1 514.866.2111

www.bba.ca

les mieux gérées cahier

Miralis veut devenir une référence canadienne

Ce n'est pas facile de recruter en région. Parlez-en à Jean-Paul Lauzier, pdg de Miralis, une entreprise de Saint-Anaclet (Rimouski) spécialisée dans la fabrication de cuisines sur mesure et de portes d'armoire. L'entrepreneur espère que la reconnaissance du concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada* lui sourira.

« Miralis est une référence au Québec. On a une ambition élevée : celle de devenir l'entreprise de référence au pays. C'est avec de jeunes ingénieurs et techniciens que l'on va y arriver. En tant que lauréate, nous souhaitons que ce concours nous aide à faire revenir les jeunes diplômés qui ont quitté la région. »

Pour le fondateur de l'entreprise de 215 employés, le capital humain représente son principal facteur de succès. « Une entreprise qui veut aller loin doit miser sur une bonne équipe. C'est grâce à elle qu'on a réussi à augmenter notre productivité, la qualité de nos produits et notre flexibilité et à raccourcir nos délais de livraison. Notre équipe est dynamique et motivée par le changement et l'innovation », souligne le fondateur.

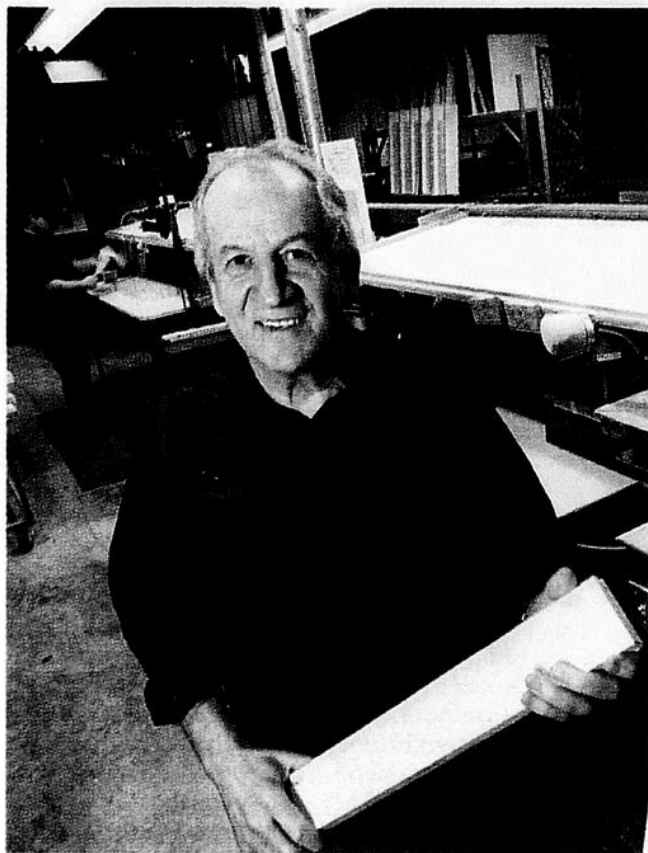
Miralis fait beaucoup participer les employés. « On les consulte et on travaille par consensus. Ça leur permet de voir où l'entreprise se dirige et ça les motive au plus haut point. Ils aiment relever de grands défis. »

L'amélioration continue, le cheval de bataille

La PME, fondée il y a 33 ans, a connu une période d'effervescence au cours des dernières années. Entre 1997 et 2008, elle a enregistré un taux de croissance moyen de 29 % par année. Sa clientèle : les magasins et salles d'exposition spécialisés dans la vente de cuisines et les fabricants de cuisines.

« Notre connaissance du marché nous a permis de saisir les occasions. Nous comprenons bien les problèmes de notre clientèle. De plus, nous misons sur notre grande efficacité opérationnelle. »

L'amélioration de la productivité est le cheval de bataille de la PME, qui a déménagé dans une usine ultramoderne en 2003. M. Lauzier vise une progression annuelle de 10 %. « On devait s'améliorer pour contrer la hausse du dollar. Pour y arriver, on a simplifié



« Notre stratégie de diversification géographique nous a permis de compenser la baisse de 50 % de nos ventes en Floride », dit Jean-Paul Lauzier, pdg. [Photo : Robert Baronet]

les procédés de fabrication, informatisé la production et diminué les coûts de production. On travaille à s'améliorer constamment. »

Malgré la baisse générale du marché liée au ralentissement économique, Miralis a quand même eu une croissance de 12 % pour l'exercice qui vient de se terminer. « On a réussi à augmenter nos parts de marché au Québec et en Ontario. Notre stratégie de diversification géographique nous a permis de compenser la baisse de 50 % de nos ventes en Floride. »

Le marché québécois représente 70 % des ventes, et l'Ontario, 20 %. M. Lauzier s'attend à ce que le marché de la Floride continue de s'effondrer et à ce que la demande fléchisse au Canada. « Il ne faut pas se décourager. On va profiter de l'accalmie pour augmenter notre efficacité et notre visibilité et pour innover. On sera prêt avant même que la reprise se présente. »

Âgé de 65 ans, M. Lauzier prépare depuis longtemps sa relève. « J'ai une équipe de relève composée de quatre jeunes très talentueux. Ils sont actionnaires depuis 2001. C'est cette équipe qui a permis à l'entreprise de croître », dit-il. Son fils Philippe (37 ans), qui est ingénieur industriel, est l'un d'eux. R.C.S.

PROFIL

Nom : Miralis
Activité : Fabrication de cuisines sur mesure et de portes d'armoire
Siège social : Saint-Anaclet (Rimouski)
Employés : 215
Chiffre d'affaires : 25 millions de dollars
Actionnaires : Jean-Paul Lauzier (majoritaire) et quatre membres de l'équipe de relève

L'avis de Jean-Paul Lauzier sur...

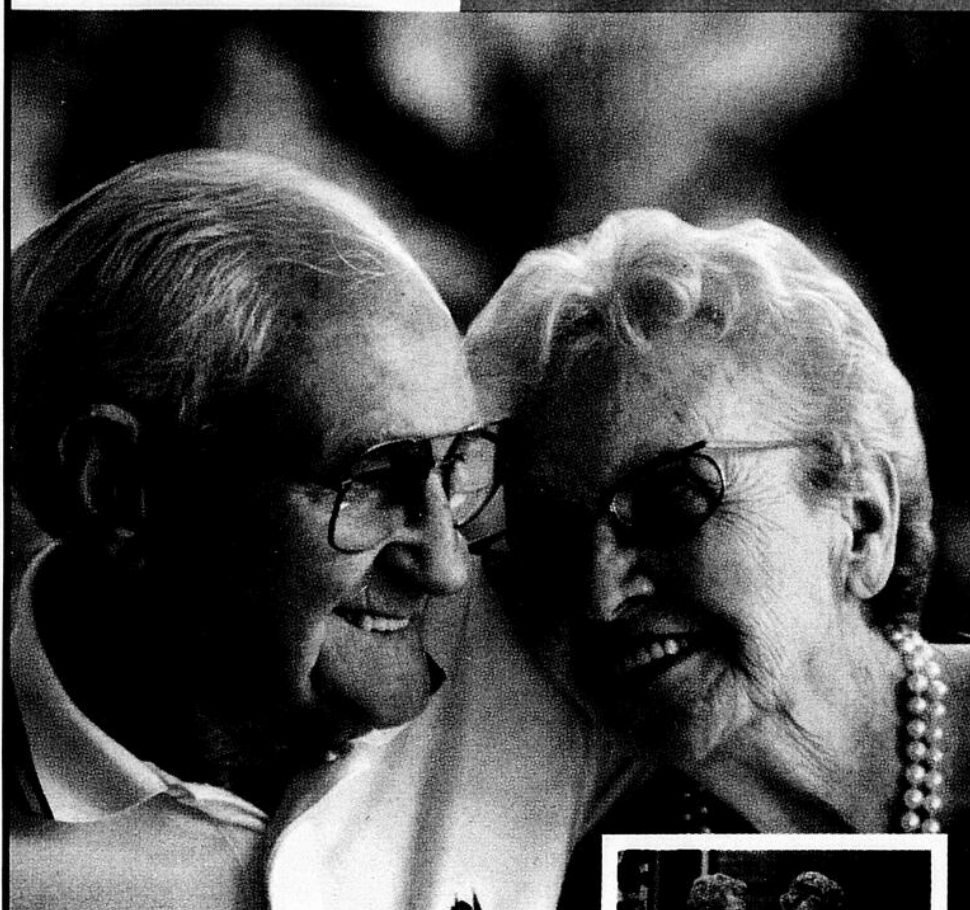
... la gestion
 Il faut créer un équilibre entre la vente, la production et le contrôle. L'entrepreneur doit savoir s'entourer pour assurer cet équilibre.

... le prochain défi
 Que l'équipe de relève fasse croître l'entreprise et que Miralis devienne une référence au Canada.

... la crise économique
 Pendant une crise, il faut innover davantage et faire plus que satisfaire la clientèle. Il faut comprendre ses problèmes afin d'être reconnu comme la solution. Il faut aussi flairer les tendances. R.C.S.

Les Résidences Soleil

RÉSIDENCES DE PRESTIGE POUR PERSONNES RETRAITÉES



Gage de qualité

UNE ENTREPRISE SPÉCIALEMENT POUR LES GENS DU BEL ÂGE

- SÉCURITÉ
- LOISIRS
- SERVICES
- SOINS
- VIE ACTIVE
- ACCESSIBILITÉ



Depuis 2003



Depuis 2003



ENTREPRISE SERVICE 2002
 GALA DISTINCTION
 CHAMBRE DE COMMERCE
 GRANBY-BROMONT



ENTREPRISE SERVICE 2002
 GALA GRAND RICHELLOIS
 CHAMBRE DE COMMERCE
 VALLÉE-DU-RICHELIEU



ENTREPRISE DE SERVICE 2004
 PRIX AÏME RACICOT



GALA DU MÉRITE ÉCONOMIQUE
 1994-1996-2006

LES RÉSIDENCES



GRUPE SAVOIE



LA FAMILLE SAVOIE

1 800 363-0663

Visite tous les jours | www.residencessoleil.ca



Boucherville | Sorel | Sherbrooke | St-Laurent
 Mont St-Hilaire | Granby | Du Musée
 Dollard-des-Ormeaux | St-Léonard | Pointe-aux-Trembles | Laval
SAINTE-JULIE EN COURS DE RÉALISATION

cahier les mieux gérées



[tout sous un même toit]

Avec ses installations modernes permettant la flexibilité manufacturière, Artopex offre toute la gamme de mobilier de bureau de grande qualité : chaises, bureaux, classeurs, rangements, panneaux acoustiques...

Grâce à son équipe dévouée, ses fournisseurs de confiance et fidèles clients-partenaires, Artopex est nommée, pour la 2^e année consécutive, l'une des 50 Sociétés les mieux gérées au Canada.

Merci !



www.artopex.com
Salles de montre :
Montréal | Toronto | Calgary

artopex®

l'art et la manière



« On a une équipe chevronnée, techniquement très forte », dit Steve Fiset, de BBA. [Photo : G. Delisle]

Le gros bon sens de BBA

À sa première participation au concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada*, la firme de génie-conseil BBA accède au tableau d'honneur. « Ça nous stimule à aller plus loin. Ce concours est une occasion de développement, d'apprentissage et d'amélioration continue et est en lien avec notre mission, qui est d'offrir une expertise de haut niveau technologique en ingénierie et des solutions avant-gardistes », souligne Steve Fiset, président et chef de la direction de l'entreprise spécialisée dans les secteurs de l'énergie et des mines et métaux.

L'entreprise de Saint-Hilaire compte 500 employés, dont 215 ingénieurs.

« On a toujours fait usage du gros bon sens en matière de gestion financière. On applique ce principe de prudence à nos propres investissements et dans le choix des projets. Cette stratégie devrait nous aider à traverser la crise », dit l'ingénieur électricien de 38 ans.

BBA mise aussi sur la mobilisation de ses employés. « La communication des objectifs est essentielle. Il y a un très grand nombre de participants au processus de planification stratégique et au choix des mandats. Cette mobilisation nous permet d'aller chercher beaucoup d'information à différents niveaux, autant de nos gens que de nos clients. »

BBA a aussi à cœur le développement de ses employés. « On leur donne des perspectives de carrière intéressantes tout en leur offrant les outils et le soutien adéquats. On a une équipe chevronnée, techniquement très forte. Le transfert de connaissances entre les experts et les plus jeunes est très important pour la relève. »

Le dernier ingrédient de la recette de BBA est l'attention portée aux clients. « On crée une relation de confiance à long terme avec eux. Certains sont avec nous depuis la première heure, il y a 30 ans. » R.C.S.

(PROFIL)

Nom : BBA
Activité : Services de génie-conseil et de gestion de projet et de construction
Siège social : Saint-Hilaire
Employés : 500
Chiffre d'affaires : 60 millions de dollars
Actionnaires : 59 associés

L'avis de Steve Fiset sur...

... la gestion
Il ne faut pas avoir peur de se mesurer et d'utiliser des outils de *benchmarking* (étalonnage). Ces éléments font partie des processus d'amélioration continue.

... le prochain défi
On est très bien positionné au Québec. Notre objectif est de conquérir le Canada. On veut devenir une firme de génie-conseil incontournable à la grandeur du pays. R.C.S.

L'abattoir Atrahan prépare le à la troisième génération

Atrahan Transformation, qui se spécialise dans l'abattage et la découpe de viandes porcines, a réussi à se qualifier parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada pour la cinquième fois depuis 2003.

Fondée en 1956, l'entreprise de Yamachiche, près de Trois-Rivières, a connu sa plus forte croissance à partir de 1997, passant de 45 employés à 325. Des investissements en infrastructure et en machinerie lui ont permis d'accroître sa capacité de production. L'entreprise peut maintenant abattre un million de porcs annuellement.

Ses produits se retrouvent dans une quarantaine de pays, dont le Canada, les États-Unis, le Japon et la Russie.

Les défis sont nombreux dans l'agroalimentaire. Le recrutement en est un, surtout en période de pénurie de main-d'œuvre. Il y a aussi les impondérables. « L'an dernier, la Russie, troisième marché en importance pour la viande canadienne, a subitement suspendu son approvisionnement pendant deux mois. Il faut avoir la capacité de faire face à ces situations », explique le pdg, Denis Trahan.

L'entreprise a par ailleurs subi un conflit de travail qui a duré près de sept mois en 2007. « On a finalement tourné la page sur cet épisode d'incompréhension mutuelle. On a rebâti un climat de confiance, et la machine est repartie. »

Atrahan mise maintenant sur le désosage pour poursuivre sa croissance. Cela lui permettra d'ajouter de la valeur à ses produits.

M. Trahan, qui travaille avec son frère René, caresse un autre projet : celui de transmettre l'entreprise familiale fondée par son père, Achille Tra-

les mieux gérées cahier

Industries Mailhot sort des sentiers battus

Les Industries Mailhot font partie des 50 sociétés les mieux gérées au Canada pour une quatrième année consécutive. « Cette reconnaissance apporte un sentiment de fierté et de motivation à nos employés. Ils savent qu'ils ont contribué à ce résultat. Cela leur donne également la confiance d'aller plus loin », souligne Yvan Morin, président et chef de la direction de l'entreprise spécialisée dans la fabrication de vérins (cylindres) télescopiques et industriels.

« Il y a deux façons de gérer une entreprise. Avec ses talents personnels ou avec un cerveau collectif. Cette approche est le fondement même de la gestion chez Mailhot. Mon rôle est de créer un climat qui va permettre à nos employés de développer et d'exprimer leurs talents. La réussite de Mailhot, c'est son équipe. »

L'entreprise de Terrebonne, qui compte 350 employés, dont une vingtaine d'ingénieurs, a connu une croissance de ses ventes de 15 % au cours des dernières années, à plus de 50 millions de dollars. Ses produits sont reconnus partout dans le monde. Ses cylindres sont destinés aux entreprises provenant de différents secteurs (mines, construction, environnement) qui utilisent de l'équipement mobile.

« On est innovateur dans nos produits, nos technologies, nos façons de faire et nos stratégies de mise en marché. On s'apprête à lancer des vé-

(PROFIL)

Nom : Les Industries Mailhot
Activité : Fabrication de vérins télescopiques et industriels
Siège social : Terrebonne
Employés : 350
Chiffre d'affaires : plus de 50 millions
Actionnaires : Yvan Morin

rins hydrauliques qui pourront être remis à neuf pour leur donner une deuxième et une troisième vies », souligne-t-il.

L'entreprise exploite trois usines au Québec, une en Ontario et une au Mexique ainsi que deux centres de distribution en Amérique du Nord. Une seconde usine au Mexique est sur le point de démarrer ses activités afin de répondre à la forte demande. Par ailleurs, l'entreprise envisage l'ouverture d'un bureau de vente en Europe en 2009.

Mailhot a fait beaucoup de chemin depuis que M. Morin en a fait l'acquisition en 1982. « J'ai pris le risque, avec les 33 employés de l'époque, de relancer l'entreprise en pleine crise économique. Je ne connaissais rien à l'hydraulique, mais, eux oui. Le chiffre d'affaires n'était que de 2 millions. En unissant nos forces, on a réussi à croître et à innover. »

Même s'il a toujours le feu sacré, M. Morin s'apprête à passer le flambeau à son équipe de relève. Son fils, François, en fait d'ailleurs partie. R.C.S.

L'avis de Yvan Morin sur...



... la gestion
 Il faut être bien entouré. Il ne faut pas s'entourer de *yes men*, mais de gens

compétents qui sont prêts

à remettre en question les actions du dirigeant et à le contester. Évidemment, le dirigeant doit avoir cette ouverture d'esprit. Il faut aussi toujours être réaliste et bien gérer ses risques.

... le prochain défi
 Faire en sorte que l'entreprise

soit toujours là et qu'elle continue à croître. Assurer la relève est un autre beau défi.

... la crise économique
 Le soleil se cache toujours derrière les nuages. Les plus grandes occasions que j'aie eues au cours des

27 dernières années sont survenues durant les ralentissements économiques. Pendant cette période, alors que tout le monde se retirait pour lécher ses blessures, nous, on se préparait pour la reprise. Il faut saisir les occasions et être proactif. R.C.S.



indusPac

Emballages Intégrés

indusPac
 est chef de file en fabrication et conception d'une grande variété de produits d'emballages protecteurs spécialisés depuis 30 ans.

Pour plus d'information sur nos produits et services:
 Service à la clientèle Groupe Induspac Inc (450) 510-0450

le passage

L'avis de Denis Trahan sur...



... la gestion
 Il faut bâtir une équipe de direction solide et avoir des objectifs réalistes qui

sont partagés avec les employés.

... le prochain défi
 Diversifier nos activités pour continuer de faire croître l'entreprise. La demande est forte ici comme ailleurs pour des produits désossés. Mais le véritable défi est de trouver la main-d'œuvre. On recherche une cinquantaine d'employés pour travailler au désossage. R.C.S.

(PROFIL)

Nom : Atrahan
Activités : Abattage et découpe de viandes porcines
Siège social : Yamachiche
Employés : 325
Chiffre d'affaires : n.d.
Actionnaires : Denis et René Trahan

han, à la troisième génération. Son neveu, un ingénieur de 27 ans, s'est joint à l'entreprise il y a deux ans. R.C.S.



S'INGÉNIER CHAQUE JOUR À VOIR LA CONSTRUCTION AUTREMENT :



MAISONS PRÉ-USINÉES



MURS EN PANNEAUX PRÉ-USINÉS



MAISONS DÉPLIABLES



PORTES & FENÊTRES

Trouver le juste équilibre entre la conception et la réalisation intelligente de composantes de bâtiments... pour les acheteurs d'ici et d'ailleurs!

[Optimiser l'utilisation des matériaux]
 [Simplifier les processus d'assemblage]
 [Livrer des performances énergétiques]

200 employés dans 4 entreprises qui rayonnent depuis 1989.



LA PRISE

maisonlaprise.com

1-800-463-1107

cahier les mieux gérées

GDI demeure fidèle à son plan d'affaires

Claude Bigras, président et chef de la direction de GDI (ex-Groupe Distinction), est très fier que l'entreprise qu'il dirige se retrouve parmi les lauréates du concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada*. « C'est une belle marque d'appréciation pour nos employés qui, pour la plupart, travaillent dans l'ombre. »

C'est la troisième fois que l'entreprise de Montréal, fournisseur de services d'entretien d'immeubles commerciaux, figure au tableau de ce concours. « L'entretien à grande échelle prend du savoir-faire, des outils d'évaluation et d'analyse. La qualité de notre main-d'œuvre est essentielle. Plus on a des programmes qui permettent de rallier les gens, moins ils ont le goût de changer d'emploi, et plus ils deviennent expérimentés et efficaces », souligne M. Bigras.

GDI est présente dans toutes les grandes villes canadiennes, de Halifax à Vancouver. Elle

compte sept filiales, dont Steamatic Canada (nettoyage après sinistre), Montcalm Services Techniques (services mécaniques, électriques et de plomberie), Services d'entretien Distinction, Omni Facility Services et Empro (services d'entretien d'immeubles). Le nombre d'employés s'élève à 9 500 au Canada, dont 3 000 au Québec.

« On a des valeurs de rigueur et de proximité. On est rigoureux dans notre planification financière et opérationnelle. On déploie beaucoup d'efforts pour être près de notre clientèle et on communique beaucoup avec nos employés », dit le gestionnaire de 47 ans.

Fondée en 1926, l'entreprise a connu une croissance phénoménale au cours des dernières années grâce, notamment, aux acquisitions. Les ventes de GDI ont ainsi atteint 168 millions de dollars en 2008 et devraient franchir le cap des 250 millions cette année. Afin de soutenir son plan de crois-



« On a des valeurs de rigueur et de proximité. On est rigoureux dans notre planification financière et opérationnelle », affirme Claude Bigras, de GDI. [Photo : Gilles Delisle]

sance, l'entreprise a fait son entrée à la Bourse de Toronto en novembre 2007.

M. Bigras souligne que l'année 2009 sera plus modeste. « Nous ne sentons pas encore les

effets du ralentissement économique, mais nous sommes très prudents. Notre risque principal, c'est le crédit puisque certains clients nous paient 30 ou 60 jours après la pres-

(PROFIL)

Nom : GDI
Activité : Services d'entretien d'immeubles
Siège social : Montréal
Employés : 9 500
Chiffre d'affaires : 168 millions de dollars
Actionnaires : Claude Bigras (40 %), gestionnaires (22 %) et public (38 %)

tation des services. Parallèlement à cela, nous allons évaluer les occasions pour 2010. »

M. Bigras souhaite développer le marché américain. Son objectif est de devenir l'une des trois plus importantes entreprises de services d'entretien en Amérique du Nord. Le plan d'affaires prévoyait une incursion chez nos voisins du sud dès cette année. La crise l'a cependant repoussée à l'an prochain. R.C.S.

L'avis de Claude Bigras sur...

... la gestion

Prendre le temps de réfléchir et de planifier les choses est essentiel. Il faut documenter, noter et communiquer. Le plan d'affaires s'est avéré mon outil par excellence. Par ailleurs, il faut accorder de l'attention à la dimension financière de l'entreprise. Mal dosé, un plan d'action devient essouffant financièrement. Cela devient vite intenable.

... le prochain défi

Poursuivre l'intégration des acquisitions et harmoniser les différents acteurs et cultures au sein de notre groupe. C'est par la communication que nous y arriverons. L'autre grand défi est de développer le marché américain.

... la crise économique

Il faut être prudent tout en misant sur la croissance. Il ne faut pas s'arrêter. Et il faut continuer à motiver son monde.



Radialpoint est l'une des 50 sociétés
les mieux gérées au Canada



Nous tenons à dédier cette prestigieuse distinction à notre équipe d'employés exceptionnels et aux clients visionnaires qu'ils servent. C'est grâce à votre dévouement et à votre détermination que nous sommes en mesure d'offrir protection et soutien à des millions d'internautes partout dans le monde.

Nous sommes honorés de partager cet événement avec vous et déterminés à poursuivre notre croissance en ajoutant à nos réussites!

« Facile d'être l'une des mieux gérées quand on a les meilleurs employés! »

Pour vous joindre à une équipe gagnante, visitez le <http://jobs.radialpoint.com>



Nous embauchons!

<http://jobs.radialpoint.com>



les mieux gérées cahier

CLUB PLATINE

Cima+ salue résultats et compétences

La firme d'ingénierie Cima+ atteint de nouveaux sommets. Membre du sélect club Platine, l'entreprise de Laval se classe pour une huitième année consécutive parmi les 50 sociétés les mieux gérées au Canada. Cima+ figure aussi au cinquième rang du palmarès des 50 employeurs de choix au Canada, ce qui fait d'elle la première entreprise du Québec à réaliser un aussi bon résultat depuis le début du concours il y a 10 ans.

« L'entreprise appartient à nos gens clés, ce qui représente 90 personnes. La participation est basée sur la compétence et les résultats. Ça suscite l'engagement et crée un sentiment d'appartenance très fort. C'est aussi un bel héritage pour les générations futures de garder la propriété d'une entreprise performante

dans les mains de ses employés clés », souligne Kazimir Olechnowicz, président de l'entreprise. Le capital humain est l'élément numéro un du succès de Cima+. « Mieux on traite nos gens, plus ils veulent nous remercier en *performant* bien. Mieux ils traitent les clients, plus les clients reviennent nous voir, et mieux on peut payer nos gens. C'est une roue sans fin. C'est un travail d'équipe où tout le monde gagne », dit l'ingénieur d'origine polonaise. Cima+ est active dans une vingtaine de pays d'Afrique où les besoins sont nombreux. M. Olechnowicz est également fier de travailler, en partenariat avec SNC-Lavalin, sur le projet de l'autoroute Est-Ouest en Algérie. « C'est le plus gros projet de la planète : il totalisera plus 15 milliards de dollars. » R.C.S.

L'avis de Kazimir Olechnowicz sur...



... la gestion
Il faut chercher à s'améliorer, être à l'écoute de ses employés et de ses clients et

leur demander quels sont les points à améliorer. Il faut évidemment agir et démontrer notre volonté de s'améliorer.

... le prochain défi

Poursuivre la croissance. Nous avons très bien percé le marché québécois et souhaitons répéter l'histoire. On a ouvert quelques petits bureaux dans l'Ouest du pays. Le défi est grand, mais c'est un beau défi.

... la crise économique

Il ne faut pas s'apitoyer sur son sort. Dans une tempête, il faut aussi regarder les occasions qui se présentent. Un entrepreneur persévérant et ayant de la vision peut certainement bien s'en sortir.

CLUB PLATINE

D.L.G.L. se sert de sa petite taille pour faire sa place

Reconnue comme l'une des 50 sociétés les mieux gérées au Canada pour une huitième année consécutive, D.L.G.L. mise sur sa taille pour se frayer un chemin. « Notre petite taille nous permet de respecter les spécificités de nos clients et d'adapter nos systèmes à leurs besoins. Chaque client est différent. Certains sont liés par une quarantaine de conventions collectives et d'autres, une vingtaine. Espérer que cela va se ressembler en passant d'un à l'autre est un vœu pieux. Nos concurrents, qui sont très gros, préfèrent livrer des produits plus standards, souligne Jacques Guénette, président et fondateur de D.L.G.L., une entreprise de Blainville spécialisée dans la conception et l'implantation de systèmes intégrés de gestion en ressources

humaines, de la paie, du cycle du temps, des régimes de retraite et du recrutement en ligne qui compte 94 employés. « Plus les projets sont complexes, meilleurs nous sommes. On a dépensé jusqu'à maintenant la moitié de notre budget en R-D pour nous donner des outils nous permettant de gérer cette spécificité. C'est ce qui nous distingue. Cela nous permet de courtiser des multinationales et de gagner la bataille contre des concurrents plus gros que nous », explique le diplômé des HEC.

Fondée en 1980, D.L.G.L. s'occupe d'environ 700 000 employés. Loto-Québec, CP Rail et Tim Hortons font notamment partie de sa clientèle. Le Canada représente 92% de son marché. Le reste provient des États-Unis. R.C.S.

L'avis de Jacques Guénette sur...



... la gestion
Avoir des objectifs intelligents et créer de la valeur pour les employés. Il

faut s'assurer que les intérêts de tout le monde sont bien alignés, éviter les conflits d'intérêts et s'assurer que tout le monde rame dans la même direction. Il faut aussi avoir une vision à long terme.

... le prochain défi

Continuer de croître tout en conservant la satisfaction de nos clients et de nos employés, et tout en demeurant le plus petit possible afin d'être flexible.

... la crise économique

Avoir un plan d'affaires réaliste. C'est requis quand ça va bien; c'est essentiel quand ça va mal. Il faut aussi connaître les limites de ce que nous pourrions faire.



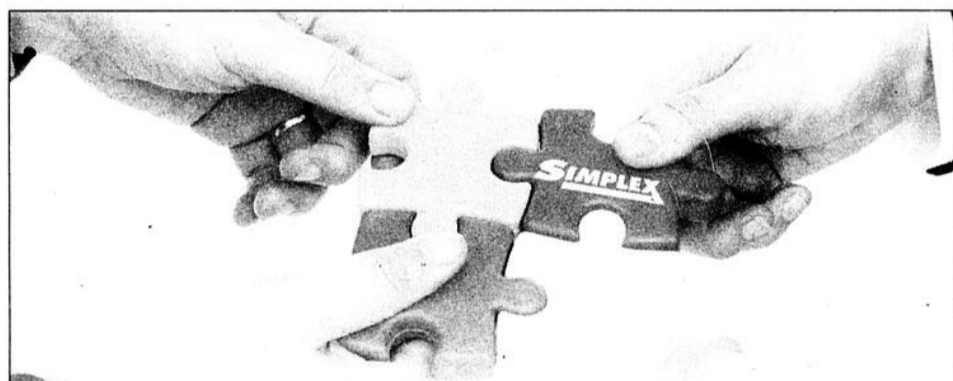
Parmi les meilleures

Golder Associés est l'un des plus importants groupes mondiaux d'experts conseil offrant des services en environnement et en sciences de la Terre. En croissance constante depuis sa création en 1960, Golder est devenu un chef de file dans ce domaine et élargit de façon constante l'éventail des services qu'elle offre à sa clientèle. En tant que lauréate et membre du Club Platine du concours des 50 sociétés les mieux gérées au Canada, Golder tient à féliciter chaleureusement les lauréates 2008!



(514) 383-0990

www.golderassociés.com



Location d'outils
SIMPLEX

Fier membre du
*Club Platine des 50 sociétés
les mieux gérées
au Canada*

36 succursales
pour mieux vous servir



simplex.ca

• Montréal : 1.800.361.1486

• Québec : 1.800.284.7571

• Ottawa : 1.888.408.8807

cahier les mieux gérées

CLUB PLATINE

Innovation et service au Groupe Germain

Le Groupe Germain, qui se spécialise dans la gestion d'hôtels-boutiques, se classe au concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada* depuis 2003. L'entreprise accède donc au club Platine. « Cette reconnaissance donne de la confiance à nos employés. Ce résultat témoigne que tout le monde fait son effort et cela nous encourage à continuer. C'est très stimulant pour les employés de voir que la rigueur exigée est reconnue. Ce concours donne aussi de la crédibilité et de la visibilité à l'entreprise, souligne Christiane Germain, coprésidente du Groupe Germain. On est une entreprise de services qui repose sur deux éléments : nos employés et nos clients. L'importance que l'on accorde à ces individus est très grande. On est très respectueux envers les gens qui nous

entourent et on les traite bien », souligne l'entrepreneure de 53 ans. Fondé en 1988 par Christiane Germain et ses deux frères, Jean-Yves et Richard, le Groupe Germain s'est imposé dans l'hôtellerie. Reconnue pour l'excellence de son service à la clientèle, son sens de l'hospitalité et son côté innovateur, l'entreprise offre 568 chambres réparties dans ses cinq hôtels : trois hôtels-boutiques Germain (Québec, Montréal et Toronto) et deux ALT (Brossard (Quartier Dix30) et Québec). L'entreprise poursuit son expansion. Un second hôtel Germain à Toronto accueillera ses premiers clients plus tard cette année. De plus, un premier hôtel Germain est en construction à Calgary. Il a la particularité de combiner hôtel, bureaux et copropriétés. R.C.S.

L'avis de Christiane Germain sur...



... la gestion
Garder le *focus* sur ce qu'on fait de bien. S'éparpiller est très dangereux. Il faut aussi

avoir une structure qui permet à l'entreprise de bouger rapidement. Ça bouge vite dans le marché, alors il faut être capable de s'adapter. Il faut rester proche de son monde, de ses employés et de ses clients. Il ne faut pas vouloir réussir trop vite, parce que parfois ça nous fait prendre des décisions qui ne sont pas les meilleures.

... la crise économique

Mon père m'a toujours dit qu'il y avait sept années de vaches grasses et sept années de vaches maigres. Alors il faut toujours faire des provisions. C'est la théorie de l'écureuil. Il faut aussi continuer d'être proactif.

CLUB PLATINE

Induspac se tient prête à agir rapidement

Le Groupe Induspac continue de se démarquer. L'entreprise spécialisée dans l'ingénierie d'emballages et dans la fabrication de matériaux d'emballages de protection se classe parmi les *50 sociétés les mieux gérées au Canada* pour une huitième année d'affilée, lui conférant le titre de Platine. « Nous avons une stratégie d'entreprise et des prévisions réalistes et avons mis en place de bons outils de contrôle qui nous permettent de réagir rapidement. J'ai aussi une bonne équipe qui assure un suivi rigoureux. Le *feedback* arrive rapidement, et on peut s'adapter assez vite », dit Paul Gaulin, chef de la direction du Groupe Induspac, de Montréal.

Fondée en 1977, Induspac compte 35 usines réparties au Canada, aux États-Unis, au Mexique et en Europe et près

de 1 400 employés. Le Canada représente 50 % de son chiffre d'affaires. Le reste provient de l'Europe, des États-Unis et du Mexique. Son secret pour traverser les années et maintenir l'excellence ? « S'entourer d'une bonne équipe », souligne le fondateur. Être près des clients, offrir des produits et services à valeur ajoutée et suivre les marchés et les tendances sont d'autres clés de sa réussite. « Au début, mes ventes provenaient beaucoup du secteur des télécoms. Si j'étais resté attaché à ce marché, je serais dans une toute autre situation aujourd'hui... Il faut être capable de voir les occasions et de les saisir rapidement. C'est ce qui explique notre diversification dans plusieurs secteurs et dans plusieurs pays et notre large gamme de produits. R.C.S.

L'avis de Paul Gaulin sur...



... la gestion
Il faut aller chercher les meilleures compétences dans chacun des secteurs

de l'entreprise et orienter l'équipe vers des objectifs réalistes et l'informer du plan de match. Mon rôle est de faire en sorte qu'il soit exécuté selon un échéancier réaliste et de manière compétitive.

... le prochain défi

Amener l'entreprise à une autre étape. On veut franchir le cap des 500 millions de dollars de chiffre d'affaires, tout en la gardant privée.

... la crise économique

C'est comme un marathon : il faut conserver son énergie pour durer. Il ne faut pas s'en aller à droite et à gauche, et garder le *focus*, mettre l'accent sur les priorités et être prêt à réagir rapidement.



Hommage à celles qui cultivent quotidiennement l'excellence et le dépassement.

Les partenaires du programme des 50 sociétés les mieux gérées au Canada s'unissent pour féliciter les lauréates, les sociétés requalifiées et les membres du Club Platine de l'édition 2008.

Visitez le www.canadas50best.com pour les découvrir.

Deloitte
Samson Bélaïr/Deloitte & Touche

CIBC Groupe Entreprises
CIBC

les affaires

Queen's
SCHOOL OF BUSINESS

les mieux gérées cahier

CLUB PLATINE

Montoni veut en donner davantage

Le Groupe Montoni Division Construction figure pour la huitième année consécutive au classement du concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada*. Cette performance lui permet d'accéder au club Platine. « Le succès de Montoni, c'est la force de son équipe. On garde la même recette

tout en continuant de s'améliorer. On est intègre et respectueux envers nos clients et on essaie d'en faire toujours plus. On donne notre 150 %. Ça fait partie de notre culture », souligne Dario Montoni, 38 ans, président et fondateur.

L'entreprise de Laval, qui emploie 75 personnes, se spécialise

dans les projets clé en main. « Nous sommes un guichet unique. Nous avons des architectes, des ingénieurs, des designers et des conseillers financiers et juridiques qui répondent aux besoins des clients. C'est une façon de se démarquer. De plus, comme on est propriétaire de plusieurs bâtiments, le client peut choisir de louer des locaux chez nous s'il ne désire pas se lancer dans la construction », indique l'ingénieur civil diplômé de l'Université McGill. Le ralentissement économique n'effraie pas trop M. Montoni.

« Quand je me suis lancé dans les affaires en 1995, on était dans une crise. Les débuts ont été difficiles. Ma philosophie est restée la même : en donner toujours plus aux clients et gérer de façon prudente et conservatrice. Ça devrait nous aider à passer au travers de la crise actuelle. » R.C.S.

L'avis de Dario Montoni sur...



... la gestion
Il faut savoir bien s'entourer. Un entrepreneur ne peut tout faire seul. Il faut avoir les bonnes personnes aux bons endroits.

... le prochain défi
Poursuivre la croissance et garder intacte l'équipe de Montoni malgré le ralentissement. On n'a pas eu à faire de mise à pied.

... la crise économique
Être le plus *lean* possible. Éviter les dépenses inutiles et opter pour une gestion très serrée. Assurez-vous d'en donner toujours plus à vos clients. N'acceptez pas de projets trop risqués qui dépassent vos limites. N'oubliez jamais les principes qui ont assuré votre réussite dans le passé. Ne mettez pas en jeu votre réputation ni celle de votre entreprise.

Les membres du club Platine 2008

Ces sociétés ont conservé le titre de *Mieux gérées* pendant au moins sept années consécutives.

Entreprise	Ville	Province
A&W Food Services of Canada	Vancouver Nord	C.-B.
Acadian Seaplants	Darmouth	N.-É.
Adastra Corporation	Markham	Ont.
Allied Global Holdings	Newmarket	Ont.
Asset	Toronto	Ont.
Bison Transport	Winnipeg	Man.
Boston Pizza International	Richmond	C.-B.
Brandt Group of Companies	Regina	Sask.
Brock Solutions	Kitchener	Ont.
CANA Group of Companies	Calgary	Alb.
Canad Inns	Winnipeg	Man.
Challenger Motor Freight	Cambridge	Ont.
CIMA+	Laval	Qué.
Coast Capital Savings Credit Union	Surrey	C.-B.
Consumer Impact Marketing	Toronto	Ont.
Custom House	Victoria	C.-B.
Deeley Harley-Davidson Canada	Richmond	C.-B.
D.L.G.L.	Blainville	Qué.
Design Group Staffing	Edmonton	Alb.
Eagle Professional Resources	Ottawa	Ont.
EllisDon	Mississauga	Ont.
First Calgary Savings & Credit Union	Calgary	Alb.
Flynn Canada	Mississauga	Ont.
Fountain Tire	Edmonton	Alb.
Golder Associates	Burnaby	C.-B.
Graham Group	Calgary	Alb.
Groupe Germain	Québec	Qué.
Groupe Montoni (1995) Division Construction	Laval	Qué.
Induspac Packaging Group	Lachine	Qué.
Jayman MasterBUILT	Calgary	Alb.
Johnston Group	Winnipeg	Man.
Krisk Holdings	Prescott	Ont.
Lakeside Process Controls	Mississauga	Ont.
Location d'outils Simplex	Montréal	Qué.
Longo Brothers Fruit Markets	Mississauga	Ont.
MacKinnon Transport	Guelph	Ont.
Magnotta Winery Corporation	Vaughan	Ont.
Maritime Travel	Halifax	N.-É.
Medical Pharmacies Group	Pickering	Ont.
Mega Group Incorporated	Saskatoon	Sask.
Modern Niagara Group	Ottawa	Ont.
Monarch Industries	Winnipeg	Man.
MSM Transportation	Bolton	Ont.
National Leasing Group	Winnipeg	Man.
Northern Digital	Waterloo	Ont.
Odlum Brown Limited	Vancouver	C.-B.
PCL Construction Group of Companies	Edmonton	Alb.
Pioneer Petroleum	Burlington	Ont.
Prime Restaurants of Canada	Mississauga	Ont.
Quik X Transportation	Mississauga	Ont.
Redknee	Mississauga	Ont.
Spartan Controls	Calgary	Alb.
Spin Master	Toronto	Ont.
The Dufresne Group	Winnipeg	Man.
The Murray Automotive Group	Winnipeg	Man.
The Oppenheimer Group	Coquitlam	C.-B.
The Shaw Group Limited	Halifax	N.-É.
WGI Westman Group	Winnipeg	Man.
Wheels Group	Mississauga	Ont.
Yankee Group of Companies	Saskatoon	Sask.

Source : Samson Bélair/Deloitte & Touche

11^e Concours québécois en entrepreneuriat
Transformer le Québec DE PROJET EN PROJET

**Entrepreneur ?
Passionné ? Créatif ?**

Date limite d'inscription : 16 mars 2009

Serez-vous le millionième participant ?

www.concours-entrepreneur.org

PARTENAIRE EN TITRE Québec
PARTENAIRE PRINCIPAL DÉFI
PARTENAIRE MÉDIA Raymond Chabot Grant Thornton les affaires

PARTENAIRES PRESTIGE

Propre comme un sou neuf.

Plus de 7500 spécialistes engagés à l'hygiène et à la propreté de vos immeubles.

• Entretien ménager régulier • ponctuel • saisonnier • services techniques et restauration après-sinistre

Vous vous occupez de vos affaires, on s'occupe du reste.

BUREAUX • BIO-PHARMACEUTIQUE • SANTÉ • COMMERCIAL • INSTITUTIONNEL • INDUSTRIEL • HOTELIER

514 368-1504 www.groupedistinction.com
À LA GRANDEUR DU CANADA

Certaines compagnies rêvent au succès

d'autres travaillent fort et y parviennent

TENAQUIP

DISTRIBUTION INDUSTRIELLE

1-800-661-2400 • www.tenaquip.com

Tenaquip désire remercier ses clients et ses employés d'avoir fait en sorte que nous figurions parmi les 50 entreprises les mieux gérées au Canada. Tout au long de ces quelque 40 ans de travail acharné et de dévouement à donner le meilleur de vous-mêmes en service à la clientèle, votre succès est devenu le nôtre.



cahier les mieux gérées

CLUB PLATINE

Le secret de Simplex est sa gestion décentralisée

Location d'outils Simplex est une habituée du concours *Les 50 sociétés les mieux gérées au Canada*. La montréalaise s'est classée pour la huitième année d'affilée, ce qui lui confère le titre de Platine.

« C'est un succès collectif qui repose sur plusieurs éléments, dit Yvon Arseneault, v.-p., finance et administration. Notre équipe est dynamique et motivée. C'est le point de départ. On a une gestion décentralisée permettant à nos employés d'être autonomes et responsables. De plus, notre équipe est soutenue par un excellent réseau de succursales et par un système informatique performant. Notre santé financière est également excellente. »

Simplex se classe à la 29^e place en importance parmi les entreprises de location d'équipement en Amérique du Nord et à la 46^e place au monde

pour la quantité de nacelles et de plateformes élévatrices (2 000 unités). Elle a 36 succursales, trois ateliers mécaniques et 600 employés. L'ouverture d'un centre de location et d'un atelier mécanique à Joliette est prévue d'ici quelques semaines. « Notre but est d'offrir un excellent service à la clientèle. La rapidité de livraison et la disponibilité des outils et équipement nous ont permis de nous démarquer », explique le comptable agréé de 56 ans. L'entreprise a connu une croissance phénoménale au cours des 10 dernières années, ses ventes étant passées de 19 millions de dollars, en 1998, à 75 millions, en 2008. Cette performance s'explique par la notoriété de l'entreprise et sa connaissance du marché, par les investissements soutenus dans les équipements et par l'agrandissement de son réseau. R.C.S.

L'avis de Yvon Arseneault sur...



... la gestion

Il faut être à l'écoute, vigilant et avoir une vision à long terme. On ne peut pas ignorer

l'environnement interne et externe. Si on n'avait pas eu une vision à long terme, on n'aurait pas investi dans la machinerie pour les grands travaux. Il faut flairer les occasions. Il ne faut pas devenir indifférent, car c'est le début de la fin. Ignorer des faits ou des besoins peut être dangereux pour l'entreprise.

... la crise économique

Il faut se connaître comme entreprise. Il faut observer, écouter, agir et faire un suivi honnête et complet de ses actions. Il faut agir en fonction de ses forces. Il faut flairer les occasions.

AVEZ-VOUS BIEN PLANIFIÉ VOTRE RETRAITE ?
Ce n'est pas qu'une question d'argent

les affaires

HORS-SÉRIE FINANCES PERSONNELLES

INTÉRESSÉ PAR UN CHALET ?
Realisez votre rêve sans vous ruiner

VOUS ÊTES ÉCONOME, IL EST DÉPENSIER
Conciliez amour et argent

TES ENFANTS, MES ENFANTS, NOTRE FAMILLE
Dejouez les pièges des ménages reconstitués

LES MEILLEURS CONSEILS pour prendre des décisions financières éclairées

Avec la participation de **BANQUE NATIONALE**

L'achat d'un chalet a fait le bonheur de la famille Lizotte-Pélissier.

76 pages
13.135 2286
ISSN 1313-0200

L'outil indispensable pour des finances personnelles en santé !

EN KIOSQUE MAINTENANT

Avec la participation de :

