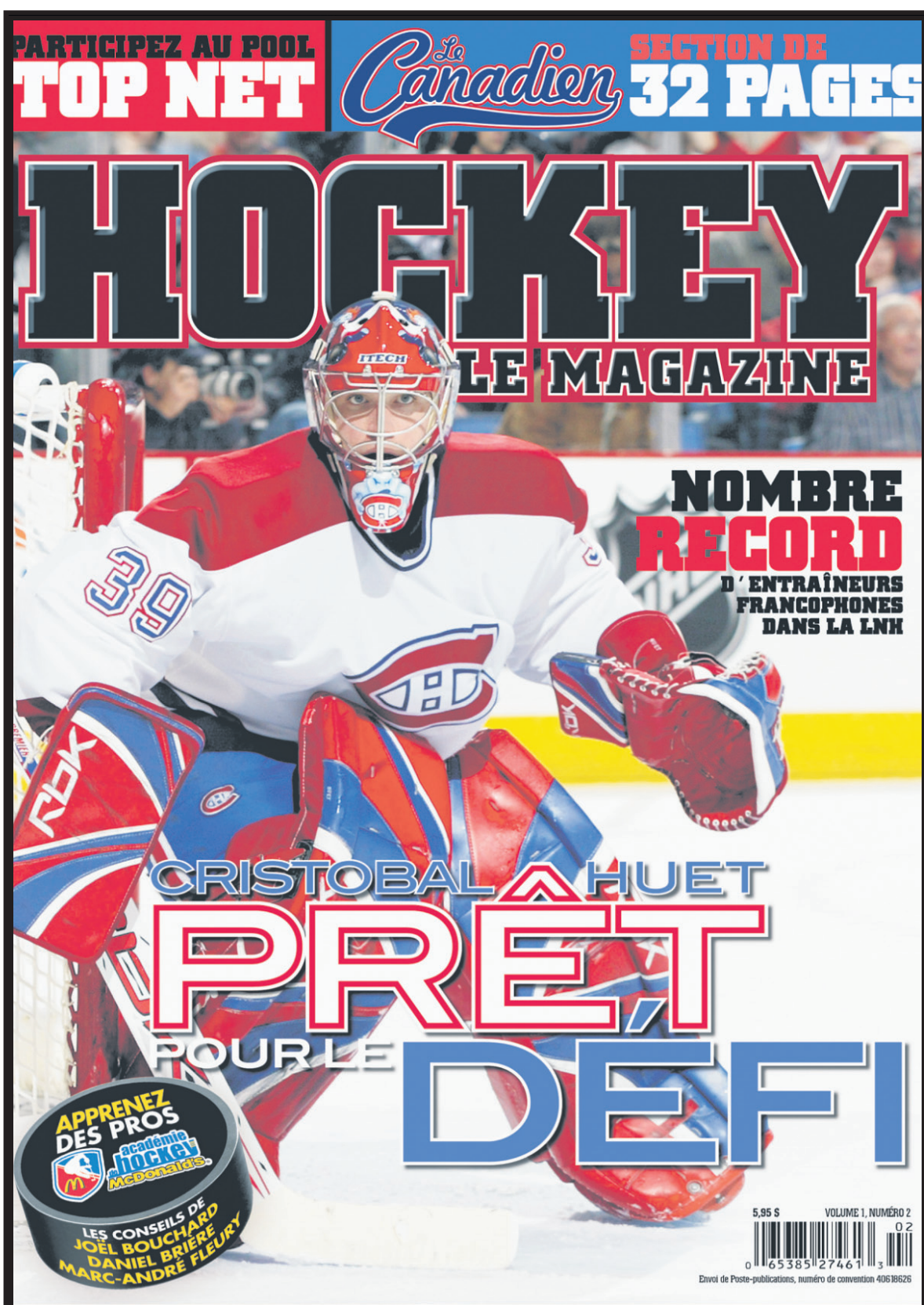


LE MAGAZINE DE HOCKEY LE PLUS COMPLET AU QUÉBEC



132 PAGES

POUR EN SAVOIR
ENCORE PLUS SUR
LE HOCKEY

DES CHRONIQUES DE :

PIERRE HOUDE

FRANÇOIS GAGNON

CHRISTIAN TÉTRAULT

DENIS MOREL

ISABELLE CHAREST

STÉPHANE LABERGE

DES REPORTAGES DE :

MICHEL LACROIX

CHANTAL MACHABÉE

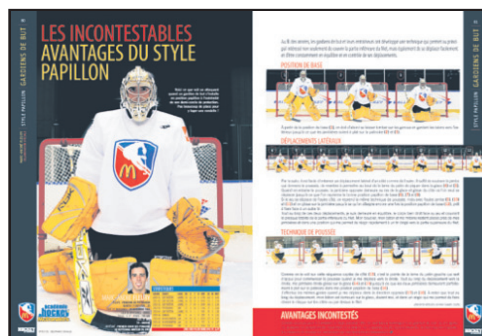
LUC GÉLINAS

PIERRE LADOUCEUR

STÉPHANE LEROUX

APPRENEZ DES PROS DE LA LNH

- MARC-ANDRÉ FLEURY
DES PENGUINS DE PITTSBURGH
- JOËL BOUCHARD
DES ISLANDERS DE NEW YORK
- DANIEL BRIÈRE
DES SABRES DE BUFFALO



ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT

RECEVEZ UN CADEAU AUX COULEURS
DE VOTRE ÉQUIPE FAVORITE...
FAITES VOTRE CHOIX
IMMÉDIATEMENT
...SOYEZ DE LA PARTIE !

1 866 841-5088

ABONNEMENT À 21 NUMÉROS
OBTENEZ EN PRIME
LE CHANDAIL AUX COULEURS
DE VOTRE ÉQUIPE FAVORITE !

ABONNEMENT À 14 NUMÉROS
OBTENEZ EN PRIME
LA CASQUETTE AUX COULEURS
DE VOTRE ÉQUIPE FAVORITE !



Les Éditions
Gesca

En vente dès maintenant !

cyberpresse.ca

LA PRESSE

CROISSANCE SPECTACULAIRE DU TIRAGE DE LA PRESSE

LES RÉSULTATS DE TIRAGE
DES JOURNAUX NORD-AMÉRICAINS,
DÉVOILÉS PLUS TÔT CETTE SEMAINE, ONT FOURNI
DES **NOUVELLES EXCEPTIONNELLES**
À LA PRESSE. LE NOMBRE D'EXEMPLAIRES
VENDUS, AUTANT EN SEMAINE QUE LE
SAMEDI ET LE DIMANCHE, EST EN
FORTE AUGMENTATION.

CES RÉSULTATS DÉMONTRENT
L'ATTACHEMENT
DE NOS LECTEURS
À «LEUR» PRESSE. ILS CONFIRMENT
UNE FOIS DE PLUS L'INTÉRÊT TOUJOURS
PLUS FORT QUE SUSCITE NOTRE QUOTIDIEN
AUPRÈS DES **GENS SOUCIEUX** D'OBTENIR UNE
INFORMATION
DE TRÈS HAUTE QUALITÉ,
RIGOREUSE ET PRÉSENTÉE AVEC
ORIGINALITÉ.

AU VERSO, LE TEXTE DU PRÉSIDENT
ET ÉDITEUR.



Offert en paquet

Croissance spectaculaire du tirage de *La Presse*

Le tirage de *La Presse* poursuit sa croissance, tous les jours de la semaine, selon les résultats officiels publiés cette semaine par l'Audit Bureau of Circulations (ABC)¹, la référence nord-américaine dans ce domaine.

Le tirage de *La Presse*, comparativement à la même période l'année dernière², a augmenté en moyenne de 2787 exemplaires vendus par jour du lundi au vendredi, de 977 exemplaires le samedi et de 4227 exemplaires le dimanche.

La progression du tirage de *La Presse* est d'autant plus remarquable qu'elle va à contre-courant de la tendance de l'industrie des journaux. À preuve, le NAA (Newspaper Association of America)³ révélait cette semaine une baisse globale moyenne de 2,8 % du tirage pour l'ensemble des 770 quotidiens des États-Unis, pour la même période.

Peu de marchés en Amérique du Nord offrent quatre quotidiens payants. Dans ce contexte, il convient d'examiner la performance de notre principal concurrent, le *Journal de Montréal*, si l'on veut vraiment comprendre la progression de *La Presse*. Pour le *Journal de Montréal*, toujours comparativement à la même période l'année dernière², le tirage est en régression de 9125 exemplaires vendus par jour du lundi au vendredi, de 16 879 exemplaires le samedi et de 11 748 exemplaires le dimanche.

Depuis 2000, une progression exceptionnelle pour *La Presse*

Dans l'industrie des journaux, il est reconnu que le calcul du nombre d'exemplaires vendus à plus de 50 % du prix courant est un des meilleurs indices pour mesurer la performance et la vitalité d'un quotidien. Or, pour *La Presse*, le nombre d'exemplaires vendus à plus de 50 % du prix courant, entre 2000 et 2006, a connu une croissance spectaculaire de 28 244 exemplaires chaque jour du lundi au vendredi, de 6675 exemplaires le samedi et de 39 918 exemplaires le dimanche⁴.

Toujours à titre comparatif, pour le *Journal de Montréal*, les exemplaires vendus à plus de 50 % du prix courant, entre 2000 et 2006⁴, ont chuté de 26 154 exemplaires chaque jour du lundi au vendredi, de 50 975 exemplaires le samedi et de 35 968 exemplaires le dimanche.

Au total, dans cette catégorie et pour cette période, l'écart entre *La Presse* et le *Journal de Montréal* s'est amélioré en faveur de *La Presse*⁴ de 54 398 exemplaires chaque jour du lundi au vendredi, de 57 650 exemplaires le samedi et de 75 886 exemplaires le dimanche.

Une communauté d'intérêts autour de *La Presse*

Ces bonnes nouvelles soulignent l'intérêt grandissant pour *La Presse*. Les lecteurs sont d'ailleurs de plus en plus nombreux à nous dire que la lecture de « leur *Presse* » représente pour eux un moment privilégié et une occasion de découverte. Ils nous font également part de leurs valeurs et de leurs préoccupations à propos de l'environnement, de justice sociale, d'éthique, de culture ou d'actualité internationale. Chaque jour, nous cherchons à répondre à leurs attentes par une couverture attentive de l'actualité, mais aussi par des dossiers qui abordent en profondeur des questions de société et des sujets qui les interpellent.

Au fil du temps, c'est une communauté d'intérêts qui s'est développée autour de *La Presse* et nous vous remercions de nous avoir communiqué vos passions.

La réussite d'un quotidien est le fruit d'un travail qui implique des centaines de personnes, jusqu'au camelot qui livre votre exemplaire à votre porte. Merci à tous les employés pour leur rigueur et leur enthousiasme à présenter chaque jour un quotidien qui se distingue. Merci aussi aux annonceurs, qui reconnaissent dans *La Presse* le moyen de rejoindre leurs clients.

Guy Crevier
Président et éditeur, *La Presse*



Guy Crevier

NOTRE FONCTION « CV CONFIDENTIEL »

VOUS

ASSURE CE GENRE D'ANONYMAT PENDANT QUE VOUS CHERCHEZ UN EMPLOI



Du simple fait que vous cherchiez un emploi ne veut pas dire que votre patron doit le savoir. Utilisez « CV confidentiel » et votre nom, vos coordonnées et le nom de votre employeur actuel ne seront pas divulgués aux gens que vous préférez tenir à l'écart.

Affichez votre CV en toute confidentialité, dès aujourd'hui.
C'est une façon de plus de vous aider à obtenir la carrière et la vie que vous voulez.

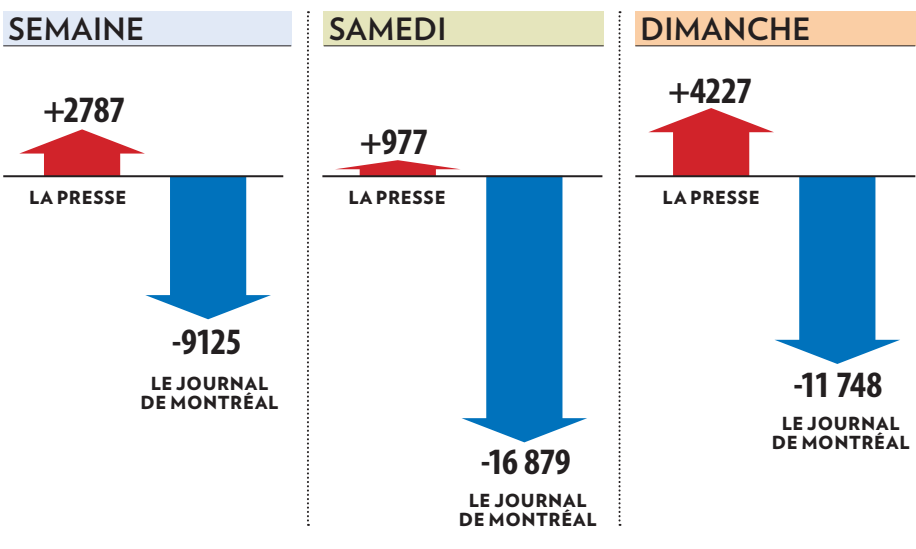


LE PLUS GROS SITE D'EMPLOIS AU QUÉBEC

VOTRE VIE VOUS ATTEND

ÉVOLUTION DU TIRAGE SUR UN AN

Exemplaires vendus, pour les six mois se terminant le 30 septembre 2005 et 2006



ÉVOLUTION 2000-2006

Exemplaires payés à plus de 50% du prix courant, pour les six mois se terminant le 30 septembre 2000-2006

