



folio

Des communications graphiques à l'échelle humaine

HIVER 2016

Votre bulletin d'information du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec

Joyeuses fêtes à tous !



PAMT ESTIMATEUR

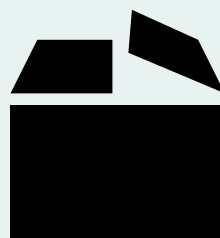
Estimateur en
communications graphiques :
disponible dès maintenant

6

**DIAGNOSTIC
SECTORIEL DES
COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES DU
QUÉBEC**



5



**ÉTUDE SOUS-
SECTORIELLE DE
L'INDUSTRIE DES
FLEXOGRAPHES
ET FABRICANTS
D'EMBALLAGE
AU QUÉBEC**

5



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

**INVESTISSEZ EN
VOTRE MAIN-D'ŒUVRE**



PAMT

**PROGRAMME
D'APPRENTISSAGE
EN MILIEU
DE TRAVAIL**

CRÉDIT D'IMPÔT

**ESTIMATEUR
EN COMMUNICATIONS
GRAPHIQUES**

RCMO

**PROCESSUS DE
RECONNAISSANCE
DES COMPÉTENCES
DE LA MAIN-D'ŒUVRE**

SANS FRAIS



DISPONIBLE DÈS MAINTENANT!

Plus de 23 métiers couverts

Pour plus d'informations :
1 877 387-0788, poste 423 • communicationsgraphiques.org

SOMMAIRE

| | | | |
|---|----|---|----|
| Mot du directeur général | 4 | Programme de formation : Apprenti-pressier en flexographie | 12 |
| Le diagnostic sectoriel : Et si nous regardions l'avenir ? | 5 | Nouveau Site Internet | 14 |
| Estimateur en communications graphiques : Disponible dès maintenant | 6 | Projet Connexion Compétence du gouvernement du Canada : C'est un bon départ ! | 16 |
| Aide financière pour l'intégration de nouveaux diplômés | 9 | | |
| AGA et tournoi de golf de l'industrie | 10 | | |

Direction générale ■ Christian Gendron

Direction artistique et
rédaction en chef ■ Lyne Champoux

Conception graphique ■ Dominic Blais

Impression ■ Marquis, Imprimeur

Imprimé en décembre 2016

ISBN : 978-2-924458-11-2

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec, 2016

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Canada, 2016

La forme masculine est employée dans ce document uniquement pour alléger le texte et n'est en aucun cas discriminatoire.

Toute reproduction à des fins non commerciales est autorisée à condition qu'il y soit mentionné la source, c'est-à-dire le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec.

Ce bulletin a été réalisé grâce à une aide financière de la Commission des partenaires du marché du travail.

*Commission
des partenaires
du marché du travail*

Québec 



CHRISTIAN GENDRON Directeur général

Mot du directeur général

Les membres de l'équipe du Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCGQ) vous souhaitent leurs meilleurs vœux pour une année 2017 remplie de succès, de bonheur et de prospérité.

Nous sommes toujours là, pour vous, afin de vous offrir de la formation, des services et de l'information en adéquation avec les besoins du secteur des communications graphiques. La main-d'œuvre restera toujours notre leitmotiv et tous nos efforts seront dirigés vers la mise en lumière des talents et des réussites des acteurs de notre secteur.

Dans ce numéro de fin d'année, il sera question entre autres du PAMT estimateur, un outil dont le CSMOCGQ est fier de proposer aux entreprises du secteur. Cet outil permet de former vos apprentis en les jumelant à vos travailleurs les plus expérimentés. Cette collaboration valorise le savoir des employés chevronnés, tout en aidant la main-d'œuvre à relever les défis de demain... haut la main !

Aussi, le diagnostic sectoriel 2016 est en cours ! Il s'agit d'un portrait à jour de notre milieu qui permet de dresser un tableau de la situation du secteur, d'établir un profil de la main-d'œuvre, d'examiner l'offre de formation actuelle et de dégager les tendances et les enjeux. Vous êtes invités, employés ou employeurs, à participer à cette collecte d'information. Votre collaboration est essentielle afin que l'étude soit le plus possible représentative du secteur des communications graphiques.

Par ailleurs, nous sommes à réaliser, en partenariat avec le comité sectoriel de main-d'œuvre de l'industrie du plastique et du composite, une étude sous-sectorielle de l'industrie des flexographes et fabricants d'emballage du Québec. Cette étude permettra d'offrir à ce sous-secteur de meilleures interventions au quotidien.

De plus, nous vous présentons en images notre assemblée générale annuelle ainsi que le tournoi de golf de l'industrie de l'imprimé, qui ont eu lieu le 15 juin dernier. Cette journée fut un grand succès et nous sommes fiers d'avoir participé à la réalisation de cet événement qui est un rendez-vous incontournable pour les gens de notre secteur. Nous sommes également heureux de vous présenter notre nouveau conseil d'administration.

Également, vous retrouverez des mises en lumière sur les programmes développés en collaboration avec le gouvernement du Canada. Le premier, Objectif carrière, a pour but de favoriser l'intégration des diplômés en communication graphiques, en aidant les entreprises à leur offrir une première expérience de travail. Le deuxième, Connexion compétence,

permet aux participants de connaître les différents secteurs de l'industrie des communications graphiques. Ce programme favorise l'intégration des jeunes ayant des difficultés à l'emploi pour leur permettre d'acquérir un éventail de compétences et de connaissances ainsi que l'expérience de travail. Ces deux projets offrent une nouvelle main-d'œuvre au secteur.

Pour terminer, nous vous invitons à visiter notre nouveau site Internet, plus dynamique, plus utile, plus efficace. Allez le parcourir au www.communicationsgraphiques.org

Vous pourrez aussi faire la connaissance de quelques-uns des employés qui ont bénéficié de la formation d'apprenti-pressier en flexographie, via l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (I-CI).

Nous vous souhaitons donc une agréable lecture et nous vous donnons rendez-vous au mois de mars 2017, pour la prochaine parution du magazine Infolio spécial 20 ans.



Le diagnostic sectoriel Et si nous regardions l'avenir ?

Le comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCCGQ) consulte tous les trois ans les acteurs du secteur afin de dresser un portrait de la situation actuelle des réalités, des enjeux et des pratiques qui sont au cœur des communications graphiques. La firme SOM Marketing a été mandatée pour contribuer à la réalisation de ce diagnostic sectoriel.

La raison d'être de cette enquête triennale est d'identifier les besoins du milieu en ce qui a trait à la gestion des ressources humaines et à l'organisation du travail pour ensuite mettre en place des pistes de solutions et des processus d'intervention appropriés. Le CSMOCCGQ a un souci de mieux répondre aux besoins de l'industrie et de proposer des actions concrètes.

Nous souhaitons donc réaliser un diagnostic qui reflète la situation actuelle de l'industrie québécoise des communications graphiques.

Notre collecte de données se déroulera en trois volets :

- Sondage en ligne ou téléphonique auprès des travailleurs du secteur des communications graphiques;
- Entretiens individuels auprès des dirigeants d'entreprises et autres acteurs de l'industrie;
- Groupes de discussion auprès des intervenants de l'industrie.

Cette analyse visera à la fois la main-d'œuvre et les grands enjeux du secteur pour les prochaines années. Dès décembre 2016, secondé par la firme SOM, le CSMOCCGQ fera appel à votre implication et à votre collaboration.

Nous communiquerons avec vous prochainement et nous espérons pouvoir compter sur votre collaboration, et ce, afin de mieux vous servir.

Cette étude triennale sectorielle vise les objectifs suivants :

- Réaliser un portrait diagnostique de l'état de la situation du secteur des communications graphiques : structure du secteur, caractéristiques des entreprises et leurs activités, contexte d'évolution du secteur, etc.
- Établir un profil de la main-d'œuvre travaillant dans ce secteur et connaître le contexte spécifique de certains métiers ciblés.
- Examiner l'offre de formation actuelle visant ces métiers et l'adéquation de cette offre avec les exigences des entreprises.
- Dégager les tendances et les enjeux sur le plan sectoriel de la main-d'œuvre et de la formation afin de formuler des recommandations.

Étude sous-sectorielle de l'industrie des flexographes et fabricants d'emballage au Québec

Parallèlement au diagnostic sectoriel, le CSMOCCGQ en partenariat avec Plasticompétences et l'ATFFEQ, unissent leurs efforts afin de dresser un portrait socio-économique actuel et prospectif de l'industrie des flexographes et fabricants d'emballages au Québec.

L'étude présente donc une analyse de l'état de la situation passée et actuelle, met en lumière les tendances et enjeux qui se dessinent pour les prochaines années dans le secteur et analyse les impacts sur la main-d'œuvre.

Ces renseignements permettront au deux CSMO de :

- Mieux comprendre l'état de la situation dans l'ensemble du secteur
- Analyser les enjeux et besoins du secteur, notamment au regard du développement de son capital humain
- Développer des projets adéquats en matière d'information, de formation et de gestion des ressources humaines pour aider le secteur à faire face aux défis qu'il doit relever.
- Connaître la structure industrielle et professionnelle
- Situer l'importance de cette industrie et ses ressources humaines par rapport à l'industrie des communications graphiques au Québec, au Canada et ailleurs
- Déterminer le profil de la main-d'œuvre et l'offre de formation existante, initiale ou continue
- Établir l'adéquation entre cette offre de formation et les besoins de la main-d'œuvre
- Déterminer les différents enjeux et tendances en matière de développement industriel technologique, organisationnel et de ressources humaines

Les données recueillies permettront, pour la première fois, un portrait global du secteur des flexographes et des fabricants d'emballages

Estimateur en communications graphiques : Disponible dès maintenant



Depuis quelques années, recruter un estimateur d'expérience en communications graphiques relève du défi. Pour pallier à cette difficulté et combler leurs besoins de main-d'œuvre en estimation, les entreprises décident généralement de former individu à l'interne.

La fonction d'estimation est stratégique dans toutes les organisations du secteur des communications graphiques et les marges bénéficiaires des entreprises dépendent directement des compétences de ceux et celles qui exercent ce métier. Ceux-ci déterminent la façon rentable de réaliser les projets et fixent un prix à la fois profitable et concurrentiel des biens à livrer. Ainsi, former un individu pour un poste aussi névralgique dans une entreprise était, jusqu'à aujourd'hui, une tâche complexe et délicate considérant la nécessité d'un apprentissage relativement important et la mise en œuvre de compétences diverses.

En réponse à ce besoin de relève de l'industrie, le CSMOCCGQ a, suite à l'analyse de pertinence réalisée en 2011, entrepris des démarches pour développer une norme professionnelle ainsi que des outils de formations pour le métier d'estimateur dont le PAMT.

Les entreprises du secteur ont convenus que le métier d'estimateur était défini comme suit :

« Les estimateurs ou estimatrices interviennent en aval du processus de vente pour évaluer la faisabilité des projets à réaliser, préparer une estimation des coûts du projet, déterminer un prix de vente et produire la soumission que le représentant ou représentante utilisera pour conclure l'entente de service. »

L'industrie a statué, dans le cadre de la réalisation de la norme professionnelle que pour être un estimateur en communications graphiques, un individu doit maîtriser les 4 compétences suivantes.

COMPÉTENCES 1

Analyser une demande de soumission

COMPÉTENCE 2

Formuler les spécifications techniques d'un projet

COMPÉTENCE 3

Produire un devis estimatif et une soumission

COMPÉTENCES 4

Améliorer les pratiques d'estimation de l'établissement

Le programme d'apprentissage en milieu de travail PAMT

Repose sur la formule reconnue du compagnonnage selon laquelle un travailleur expérimenté, appelé compagnon, forme un apprenti.

DESCRIPTION

Le PAMT vous donne la possibilité de former vos apprentis en les jumelant à vos travailleurs les plus expérimentés pour former cette main-d'œuvre qualifiée qui vous aidera à relever les défis de demain.

- Le programme a été élaboré sur mesure pour le secteur des communications graphiques
- Il repose sur la formule reconnue du compagnonnage, selon laquelle un travailleur expérimenté, appelé compagnon, forme un apprenti.
- L'inscription se fait auprès d'Emploi-Québec qui se charge de fournir les outils d'apprentissage développés par le CSMOCCGQ.
- En implantant un PAMT, vous recevrez un important crédit d'impôt!

CERTIFICATION

Emploi-Québec remettra à l'apprenti un certificat de qualification professionnelle lorsque le compagnon aura évalué et confirmé la maîtrise des compétences au carnet.

Comme compagnon, vous devez choisir un travailleur d'expérience qui maîtrise le métier, qui a des aptitudes sur le plan de la communication et qui fait preuve d'un bon jugement. Après avoir suivi la formation de 3 heures d'Emploi-Québec sur le PAMT, le compagnon sera en mesure de former adéquatement un apprenti.

Quant à l'apprenti, il doit avoir 16 ans ou plus et être l'un de vos employés.

LES OUTILS DU PAMT

Le carnet d'apprentissage

Il indique, entre autres, à l'apprenti les compétences à acquérir durant sa formation.



Le guide du compagnon

Il soutient le compagnon dans la formation de son apprenti en lui fournissant les indications sur la progression de l'apprentissage.

AVANTAGES

Il permet à vos travailleurs de :

- suivre une formation parfaitement adaptée à leurs besoins;
- acquérir des compétences tout en travaillant;
- recevoir une reconnaissance officielle de leurs compétences.

Il vous offre la possibilité de :

- former votre main-d'œuvre en fonction des équipements de votre entreprise;
- mettre à profit l'expérience de vos travailleurs qualifiés;
- bâtir une relève compétente au sein de votre personnel;
- améliorer la productivité de votre entreprise pour qu'elle soit plus concurrentielle.

Pour les entreprises

Afin d'épauler cet outil utile pour les entreprises, le CSMOCCGQ a réalisé une vidéo disponible sur notre site web



AVANTAGES FISCAUX APPRÉCIABLES

Dans le but de soutenir les entreprises dans leur démarche, des avantages fiscaux sont prévus pour les employeurs qui implantent un PAMT dans leur entreprise. Ils pourront réclamer un crédit d'impôt pour les salaires rattachés à l'apprentissage. Cette aide peut atteindre jusqu'à 7 200 \$ par apprenti, par année d'implantation du programme.

Dépenses admissibles

Les dépenses admissibles pour une entreprise sont :

- le salaire horaire de l'apprenti (**taux horaire maximum de 18 \$**) multiplié par le nombre d'heures de formation;
- le salaire horaire du compagnon (**taux horaire maximum de 30 \$**) multiplié par le nombre d'heures de formation, pour un maximum de 10 heures par semaine;
- le total des deux montants (**maximum de 600 \$**) équivaut aux dépenses admissibles par semaine, par apprenti inscrit au programme.

Les dépenses admissibles sont les dépenses engagées durant l'exercice financier de l'entreprise (dépenses engagées ou à payer).

Notez que les salaires admissibles de l'apprenti et du compagnon doivent avoir été versés au moment de réclamer le crédit (dépenses payées).

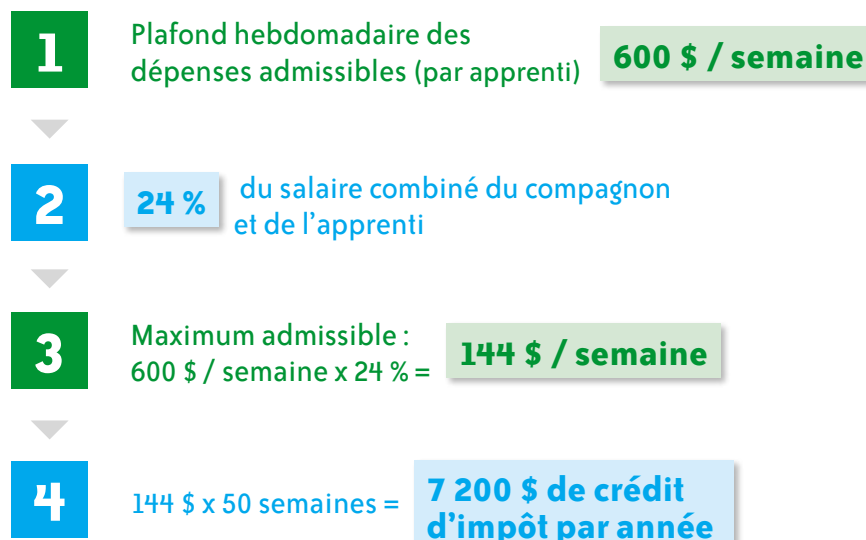
Calcul du crédit

- Le crédit d'impôt correspond à **24 %** du total des dépenses admissibles pour une entreprise incorporée et à **12 %** pour une entreprise enregistrée ou un travailleur autonome.
- Le soutien financier accordé à l'entreprise peut atteindre, pour un an, un maximum de 7 200 \$ par apprenti et la durée maximale est de trois ans. Par l'intermédiaire du PAMT, une entreprise peut donc obtenir un crédit d'impôt pouvant atteindre **jusqu'à 21 600 \$** pour la formation d'un apprenti.

Prendre note que ce crédit d'impôt est impossible.

COMMENT CALCULER LE CRÉDIT D'IMPÔT

Voici un exemple du calcul type pour une entreprise du secteur des communications graphiques.



Ces renseignements sont préparés à titre indicatif et ils ne constituent pas une interprétation du ministère du Revenu du Québec.

Il revient à l'employeur de vérifier auprès de Revenu Québec de son admissibilité au crédit et de s'informer des dispositions législatives qui le concerne.

Notez que la portion des salaires qui excède le crédit réclamé peut être comptabilisée dans les dépenses de formation en vertu de la Loi 90 (1 %). L'excédent sera donc comptabilisé comme une contribution au 1 % (Loi 90) si la masse salariale est supérieure à 1 M \$.

AGENCE DU REVENU DU QUÉBEC

Pour en savoir plus, communiquez avec la Direction des entreprises de l'Agence au 1 800 567-4692. Il est important de mentionner que vous souhaitez obtenir de l'information au sujet du crédit concernant le stage en milieu de travail, et non du PAMT

Aide financière pour l'intégration de nouveaux diplômés

Le CSMOCCGQ, avec la participation financière du Gouvernement du Canada, dans le cadre de la Stratégie emploi jeunesse, a lancé cette année le programme Objectif carrière. Douze subventions furent ainsi offertes aux entreprises œuvrant dans le secteur des communications graphiques, afin d'accueillir un employé, nouvellement diplômé, cherchant une première expérience de travail. Cette aide financière permettait aux entreprises hôtes d'investir les ressources nécessaires à la formation de leur nouvel employé.

LE PROGRAMME EN TROIS POINTS

Remboursement de **50 %** du salaire, jusqu'à un montant maximal de **8 \$** de l'heure



Financement d'une expérience de travail d'une durée de **26 semaines**



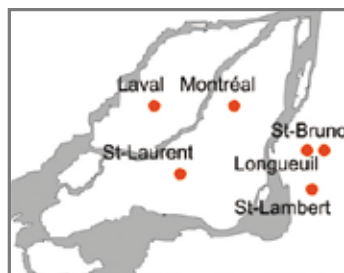
À la fin de la période de stage, l'employeur a un **contact privilégié** avec un candidat compétent et formé selon ses besoins



EXEMPLES DE POSTES FINANCÉS POUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE

| ADMINISTRATION | CONCEPTION ET PRÉIMPRESSION | IMPRESSION | FINITION |
|--|--|--|--|
|  Estimateur/ coordonnateur et gestionnaire de projets |  Graphiste et Designer- graphiste |  Technicien de presse numérique |  Aide-pleur |

12 ENTREPRISES PARTICIPANTES À TRAVERS LE QUÉBEC



Témoignage de Guillaume Gosselin de chez Bauhem :



« Le projet Objectif carrière a été un tremplin pour Bauhem et l'équipe en place. Nous avons pu prendre le temps de bien former la ressource pour lui offrir un emploi à temps plein une fois le projet complété. »

« Ce projet nous a permis de bien préparer l'embauche à temps plein d'un stagiaire en tant que premier employé en nous offrant une aide financière suffisante. »

Témoignage de Daniel Rouleau de chez Litho Rosemont :



« Litho Rosemont est heureux d'annoncer la nomination de M. Jonathan Vincent au poste d'estimateur/coordonnateur de projets. Gradué du Collège Ahuntsic en gestion de projets en communication graphique, il verra à satisfaire les besoins de la clientèle toujours grandissante. Pour la création de ce poste, l'entreprise a bénéficié du programme de subvention salariale du CSMO. Ce programme a permis à Litho Rosemont d'accueillir dans son équipe un jeune gradué, sans expérience, qui veut exceller dans son domaine. Toute l'équipe lui souhaite un bel avenir dans notre beau métier. »

Devant le succès de cette première édition du projet Objectif carrière, une demande de renouvellement sera déposée en février 2017.

Contactez-nous dès maintenant pour nous signifier votre intérêt :

CHRISTIAN LAMBERT • 514 387-0788 poste 421 • clambert@communicationsgraphiques.org

Ce projet est financé en partie par le
Gouvernement du Canada dans le cadre
de la Stratégie emploi jeunesse

Service
Canada

Retour sur

L'assemblée générale annuelle 2016



Chaque année, au mois de juin, le CSMOCGQ vous invite à participer à son assemblée générale annuelle pour vous présenter les résultats des actions et des projets qui ont été élaborés et mis en œuvre durant l'année.

La dernière assemblée a eu lieu le 15 juin 2016 au Club de golf St-Hyacinthe. Nous tenons à remercier tous les participants qui ont profité de cette occasion pour réitérer leur engagement envers notre organisation et par la même occasion envers le secteur des communications graphiques.

Nos actions sont le reflet de vos préoccupations, elles ont pour but d'aider les entreprises et la main-d'œuvre à faire rayonner notre industrie.

Merci mille fois pour votre collaboration !



De gauche à droite : Nathalie Laurenzi, Isabelle Deschênes, Manon Grégoire, Guylaine Brisebois, Denis Leftakis, Nancy Moisan, Stéphane Daigneault, Étienne Duval, Stéphane Abraham, Martin Gagnon, Régent Bernier, Mario Pellerin, Danny Lynch, Marc Larivière, Michel Morin, Yolande Patoine, Stéphane Labrie et Christian Gendron.

Un grand merci aux

membres sortants soit :

Gilles Blais, Marie Ménard, Michel Desjardins, Philippe Bergeron, pour votre soutien durant votre mandat.

Le récipiendaire 2016 du prix Michel Cliche

Nous sommes heureux de souligner que le prix Michel Cliche, qui vise à reconnaître la participation exceptionnelle d'un bénévole aux activités du CSMOCCGQ, fut décerné à Monsieur Michel Morin. Il a reçu son prix des mains de Monsieur Christian Gendron, directeur général du CSMOCCGQ et de Monsieur Danny Lynch, administrateur et récipiendaire 2015.

Son parcours

Les débuts de Michel Morin se sont faits dans la région de Sherbrooke, où il a complété une formation universitaire en psychoéducation. Il a d'abord été travailleur communautaire, période durant laquelle lui et ses collègues ont mis sur pied le Café Virgule, un lieu de rencontre, de loisirs et d'intervention pour les jeunes de 14 à 18 ans.

C'est en 1979 que le parcours de Michel commence à tendre vers le secteur des communications graphiques. Il devient alors directeur général d'une imprimerie coopérative au Cégep de Sherbrooke.

En 1982, il émigre en France, puis, un an plus tard, avec quatre associés-salariés, il fonde Incidences, une société coopérative du domaine des arts graphiques et des métiers de l'imprimerie. Michel y occupe les postes de représentant commercial, de directeur des ressources humaines et de directeur-général.

Durant l'année 2000-2001, Michel participe à une expérience novatrice, soit d'échanger, pour une année, le poste qu'il occupe à Incidences, contre celui du directeur-général d'Imprime-Emploi, alors occupé par Michel Desjardins.

En mars 2006, Michel quitte Incidences et la France, pour venir occuper de façon permanente le poste de directeur-général de l'entreprise d'insertion montréalaise qu'est Imprime-Emploi.

Parallèlement à cela, Michel est membre actif du Collectif des entreprises d'insertion du Québec.

Au Comité sectoriel, il est un administrateur impliqué depuis maintenant 8 ans. Il a aussi siégé sur le comité de gestion de Grafi'Com Formation et il s'est investi dans plusieurs projets du CSMOCCGQ.

Ainsi, pour son engagement au sein des instances du CSMOCCGQ, pour son dévouement auprès de la relève et pour sa contribution globale à l'industrie des communications graphiques, le Comité sectoriel est fier de décerner le prix Michel Cliche 2016 à M. Michel Morin!

PRIX MICHEL CLICHE



Tournoi de golf de l'industrie de l'imprimé 2016

C'est au Club de golf de St-Hyacinthe que la troisième édition du tournoi a eu lieu cette année.

Le Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCCGQ), l'Association technique des flexographe et fabricants d'emballage du Québec (ATFFEQ), l'Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII) et l'Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (I-CI) ont réuni leurs forces pour faire de cet événement un succès.



Programme de formation :

Apprenti-pressier en flexographie

Pour une huitième fois, la formation Apprenti-pressier sur presse flexographique a été offerte par le Comité sectoriel de main-d'œuvre en communication graphique du Québec, en collaboration avec l'Institut des Communications graphiques et de l'Imprimabilité.

Ce programme, offert à l'ensemble des gens de l'industrie couvre les sujets et pratiques devant être maîtrisés par un apprenti-pressier en flexographie.

La formation permet de développer et approfondir plusieurs connaissances, telles que :

- Le montage de plaques;
- La préparation d'une presse;
- Les consommables (encres, plaque et substrat);
- Le mélange de la couleur;
- Le contrôle de la qualité sur presse.

Le comité sectoriel s'est donc rendu à l'institut afin de prendre le pouls des participants de cette dernière cohorte.

Après avoir passé 80 heures de formation soit, 30 heures de théorie et 50 heures de pratique, les finissants du groupe, qui ont démarré en septembre dernier pour le programme de formation comme apprenti-pressier en flexographie, sont fiers de leur parcours.

Pour ces jeunes participants, ce fut une chance incroyable de suivre cette formation. Le programme leur permettait d'acquérir de bonnes pratiques et d'approfondir leurs connaissances. Pendant cette formation qui s'étalait sur 10 semaines, les étudiants ont exploré diverses facettes du métier : application du procédé d'impression flexographique, montage des plaques, préparation d'une presse, les consommables (ancres, plaques et substrats), le mélange des couleurs, la production d'imprimé et le contrôle de qualité sur la presse.



Cohorte automne 2016 : Nancy Bazinet-Côté, Régent Bernierr, Simon Hupée, José Macédo, Jean-François Ménard, Johnson Michel, Kinson Clittis, Huço Guérin

Témoignages



SIMON HUPÉE :

« Le programme m'a vraiment servi à rendre mon environnement sécuritaire et l'enseignement était très bien présenté. »



JOHNSON MICHEL :

« La formation m'a donné une autre façon de travailler et m'a donné les outils nécessaires pour faire en sorte que mes tâches soient bien faites. Au bout du compte, c'est un bon investissement pour mon patron, car je suis davantage en contrôle de mon travail. »



NANCY BAZINET-CÔTÉ :

« C'est une bonne façon d'apprendre le métier. Le professeur est motivant et très intéressant. »



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

PROGRAMME DE FORMATION APPRENTI-PRESSIER EN FLEXOGRAPHIE

communicationsgraphiques.org

80 HEURES DE FORMATION
30 heures de théorie
50 heures de pratique

1900 \$ + tx. à payer lors de l'inscription
- Remboursement de salaire jusqu'à 1600 \$
= **COÛT RÉEL DE 300 \$* + tx.**

En partenariat avec

ic
INSTITUT
DES COMMUNICATIONS GRAPHIQUES
ET DE L'IMPRIMABILITÉ

Formation de 10 jours répartis
sur 10 semaines
Dès le **25 janvier 2017**

514 387-0788, poste 423
csmocgq@communicationsgraphiques.org
communicationsgraphiques.org



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

Il nous fait plaisir d'annoncer officiellement le lancement de notre **NOUVEAU SITE INTERNET.**

Nous y avons rassemblé une foule d'informations qui seront utiles, tant aux employés qu'aux employeurs du secteur des communications graphiques. Grâce à la technologie du « Responsive Web Design », notre site sera avec vous partout, en s'adaptant efficacement à vos différents équipements et à la résolution de vos écrans, vous offrant ainsi une navigation optimale.

Bonne visite !



Projet Connexion Compétence du gouvernement du Canada C'est un bon départ !

Le 17 octobre dernier, dans le cadre du projet Connexion compétence, huit personnes sans emploi ont débuté leur formation de quatre semaines pour se donner les moyens d'augmenter leur employabilité, et du coup, explorer le milieu de l'imprimerie

POUR MENER À BIEN CE PROJET, UN COMITÉ D'ORIENTATION A ÉTÉ FORMÉ, IL S'AGIT DE :

Caroline Aubry Coordinatrice Comité Consultatif Jeunes,
Vincent-Thomas Hamelin Directeur Carrefour Jeunesse-Emploi
Anjou/Saint-Justin, Liliana Longo Partenaire RH L'Empreinte,
Michel Morin Directeur général Imprime-Emploi, Monique
Deslauriers Conseillère Direction du développement des
compétences et de l'intervention sectorielle, Pierre Rioux
Formateur-consultant, Danny Lynch Directeur de développement
Élopak Canada Inc., Christian Gendron Directeur général
CSMOCGQ et Louise Lavictoire Conseillère en emploi CSMOCCGQ.



Le rôle du comité est de supporter et de permettre une plate-forme d'échange afin d'orienter et de faire du projet un succès



Visite effectuée au musée de l'imprimerie : les jeunes ont été impressionnés par le travail minutieux qui devait s'effectuer avant l'arrivée des technologies



Un atelier fort apprécié des jeunes, celle de M. Yves Riopel, qui a œuvré dans le métier plus de 40 ans. Il a raconté ses expériences riches de savoir.

Ateliers donnés aux participants

- Brise-glace
- Présentation du projet et fonctionnement (règles de conduite, entente, etc.)
- Présentation du secteur de l'imprimerie, des métiers et témoignages d'un travailleur du milieu (vidéo)
- Le système scolaire et les formations
- Présentation du PAMT (programme d'apprentissage en milieu de travail)
- Activités de connaissance de soi (intérêts, aptitudes et valeurs)
- Le budget, le crédit, la société de consommation, astuces pour économiser
- Le curriculum vitae et la lettre de présentation
- Visite du Collège Ahuntsic
- Théorie entrevue et simulation
- Le marché du travail : mes droits et mes responsabilités
- La chaîne graphique
- Conversion des mesures
- La motivation au travail
- Les attitudes en emploi et la gestion des conflits
- SIMDUT et santé et sécurité au travail
- Gestion du stress et du temps
- Visites d'entreprises
- Service à la clientèle
- Histoire de l'imprimerie (visite d'un musée)
- Les références
- Le réseau de contacts
- Les réseaux sociaux
- Les techniques de recherche d'emploi
- Présentation des employeurs qui embauchent
- Rencontres individuelles avec la conseillère en emploi

Rappelons que le projet Connexion Compétences offre un soutien financier à des entreprises afin d'intégrer les jeunes à l'emploi et d'acquiescer un éventail de compétences et de connaissances ainsi que l'expérience de travail. Le programme fait la promotion de l'éducation et des compétences comme étant essentielles à la participation au marché du travail.

Le CSMOCCGQ croit sincèrement que ce projet améliorera l'employabilité de plusieurs jeunes de la région de l'Île de Montréal. Ce projet leur fournira des outils afin d'intégrer et de maintenir un emploi ou conduira ces derniers à participer à un éventuel PAMT.

Au final, 16 jeunes auront vécu une belle expérience leur permettant d'améliorer leur estime de soi.

La deuxième cohorte débutera ses activités le **20 février prochain**. Si vous prévoyez avoir un besoin de main-d'œuvre, faites-nous le savoir. **LOUISE LAVICTOIRE**
llavictoire@communicationsgraphiques.org ou au **514 387-0788, poste 428**

Ce projet est financé en partie par le
Gouvernement du Canada dans le cadre
de la Stratégie emploi jeunesse

Service
Canada

Texte : Lyne Champoux, chargée de projets - communications
et Louise Lavictoire, conseillère en emploi

Assemblée générale annuelle

et

TOURNOI DE
GOLF
DE L'INDUSTRIE
DE L'IMPRIMÉ

LE 14 JUIN 2017

Au Club de golf Saint-Hyacinthe

Inscription pour l'AGA :
info@communicationsgraphiques.org

Inscription pour le golf : aqii.ca



VOS ASSOCIATIONS DE GAUCHE À DROITE : Comité sectoriel de main-d'œuvre des communications graphiques du Québec (CSMOCCQ), Institut des communications graphiques et de l'imprimabilité (ICI), Association québécoise de l'industrie de l'imprimé (AQII), Association technique des flexographes et fabricants d'emballages du Québec (ATFFEQ)

***Votre participation est précieuse.
Venez en grand nombre !***



Comité sectoriel de main-d'œuvre
des communications graphiques
du Québec

PP 40043812

