

Place aux lentilles cornéennes

Johnson & Johnson
présente la lentille de contact
la plus pratique jamais conçue.
Il suffit de la jeter
après usage.

Selon Mary-Jo Braid, on
s'habitue vite à mettre ses
lentilles cornéennes jetables
à la poubelle. Mais la
première fois, ça crève le
cœur.

et aux appareils photos jetables

Les appareils photos jetables sont très pratiques pour ceux qui partent à la chasse et ne veulent pas risquer d'endommager leur appareil photo sophistiqué, souligne Michel Blais. Il y a les modèles compacts confectionnés par Fujifilm (avec ou sans flash) et Kodak (seulement disponible sans flash).



DANIELLE BONNEAU

collaboration spéciale

Après les papiers-mouchoirs, les couches de papier et les rasoirs jetables, voilà qu'apparaissent sur le marché des lentilles cornéennes et des appareils photos qui ont une espérance de vie limitée. On les utilise très brièvement (une semaine ou deux dans le cas des lentilles cornéennes) et on les met tout simplement à la poubelle.

Les lentilles cornéennes jetables Acuvue, qui ont été introduites en Floride, en juillet 87, par la compagnie Johnson & Johnson, sont disponibles au Québec depuis le 11 août. Leur but : faciliter la tâche des porteurs de lentilles cornéennes et tenter de résoudre les problèmes d'infection, de yeux rougis et d'allergie. Trop souvent, les gens négligent de nettoyer leurs lentilles ou oublient quelles solutions de trempage utiliser. Ce qui cause des complications. Or avec les lentilles jetables, plus besoin d'avoir 36 solutions. On les porte une semaine ou deux (les professionnels de la vision ne font pas tous les mêmes recommandations) et on les jette.

«Les résultats sont très favorables, déclare le Dr Jacques Grégoire, président du Comité du verre de contact de l'Association des ophtalmologistes du Québec. Le Comité n'a pas encore eu le temps de les étudier, mais je crois personnellement qu'elles comportent plusieurs avantages. Par exemple, il se forme moins de dépôts sur les lentilles. Les patients ont moins de réaction aux produits chimiques et elles sont très commodes. Leur seul inconvénient est leur prix. Elles sont un peu plus chères que les lentilles ordinaires. Je suggère à ceux qui le peuvent de réduire leur coût en les portant deux semaines, comme le recommande la compagnie Johnson & Johnson. Mais il ne faut pas dépasser cette limite.»

Le Dr Jacques Sevigny, optométriste, qui a étudié les lentilles Acuvue pour le compte de Johnson & Johnson et les a testées auprès de ses patients pendant les deux mois qui ont précédé leur lancement à Montréal, souligne que les lentilles, qui sont très minces, sont très confortables et permettent aux gens d'avoir une vision très claire. Mais comme elles ne peuvent être nettoyées, les bactéries se propagent rapidement. Il demande à ses patients de jeter leurs lentilles après les avoir portées sept ou huit jours.

«La dégradation peut se faire assez vite, indique-t-il. Il y a une grande différence entre les lentilles qui ont été portées une semaine et celles qui n'ont pas été enlevées pendant deux semaines. Il ne faut surtout pas que les gens tiennent la corde et les mettent pendant trois mois dans l'espoir de sauver un peu d'argent.»

Non confiance
La compagnie Sola/Barnes Hind, qui a elle aussi mis au point des lentilles cornéennes jetables, a décidé de ne pas les mettre sur le marché. Parce qu'elle croit que sous leur forme actuelle, elles vont créer plus de problèmes qu'elles ne vont en régler.

«Les lentilles sont bonnes si les gens acceptent de les jeter après les avoir portées une semaine. Mais dans notre société, les individus sont assez ingénieux, explique le vice-président de la firme, le Dr Vincent Zuccaro, de son bureau situé à Sunnyvale, en Californie. Combien font comme moi et utilisent leur rasoir jetable 20 fois, jusqu'à ce qu'ils se blessent? Et ce même s'ils sont supposés le jeter après s'en être servi cinq fois?»

«On a peur que le même phénomène se produise avec les lentilles cornéennes jetables, poursuit-il. On craint qu'après une semaine ou deux, les gens décident de les garder un peu plus longtemps. Les débris, gras et huiles qui se sont accumulés à leur insu risquent alors de causer des dommages importants.»

À défaut de pouvoir exercer un contrôle rigoureux sur les por-

teurs de lentilles cornéennes, la compagnie a décidé d'explorer deux autres avenues. La première : elle veut mettre au point des lentilles cornéennes qui sont vraiment jetables. Qui ont un système d'alarme intégré qui les rendraient inutilisables après un certain temps. Elles pourraient, par exemple, devenir complètement rouges lorsqu'elles ne sont plus sécuritaires. De telles lentilles sont présentement testées.

La deuxième solution envisagée : fabriquer des lentilles à partir d'un nouveau matériau qui n'amasserait pas la saleté. Des lentilles cornéennes faites à base de glycérine sont déjà disponibles. Elles repoussent les saletés au lieu de les attirer. Ce ne sont toutefois pas encore des lentilles jetables.

Pas aussi confortables

Mary-Jo Braid, gérante des ventes au Québec de la Compagnie de lentilles cornéennes en plastique (PCL), qui distribue les lentilles jetables Acuvue, estime que les gens sont portés à jeter leurs lentilles après huit ou neuf jours parce qu'elles ne sont pas aussi confortables et que la vision n'est pas aussi claire.

Ces dernières, qui sont conçues uniquement (pour l'instant) pour les myopes et les hypermétropes, se vendent chacune entre \$5 et \$6. Les prix peuvent varier selon que les honoraires professionnels sont intégrés dans le coût des lentilles ou facturés séparément. Si les lentilles sont changées chaque semaine, elles coûteront donc annuellement environ \$600 à leurs propriétaires. La note sera moins élevée si les patients peuvent les changer toutes les deux semaines.

C'est quand même cher, si on calcule que les porteurs de lentilles cornéennes déboursent en moyenne \$180 par année pour remplacer trois lentilles (une paire et une lentille perdue, qui coûte chacune \$60), qu'ils paient certains honoraires professionnels, achètent des solutions de trempage qui leur coûtent, selon les systèmes, entre \$60 et \$130, et se procurent une assurance qui leur revient à environ \$25. Pour un total d'environ \$375 ou \$400.

Appareils photos jetables

Les compagnies Fuji et Kodak, par ailleurs, ont introduit des appareils photos jetables à l'intention notamment des sportifs qui ne veulent pas abimer leur appareil sophistiqué lorsqu'ils vont faire du canot-kayak, de l'alpinisme ou du ski. Faits principalement en carton et en plastique, ils ne pèsent presque rien et ne briseront le cœur de personne s'ils sont perdus ou cassés.

La firme Fuji a introduit l'an dernier un petit modèle sans flash, qui se vend \$9,99. Elle a commencé à distribuer, au début du mois, un autre modèle muni d'un flash, qui coûte environ \$17,99. (Pas mal, si on considère que le film en couleurs 35 mm de 24 poses qui est disposé dans les deux appareils revient normalement à \$5,99).

«Ils sont excellents pour des occasions bien spécifiques, souligne Michel Blais, gérant du magasin L.L. Lozeau. Pour quelqu'un qui part à la chasse, par exemple, et qui ne veut pas risquer de briser son appareil photo ou pour quelqu'un qui hésite à prêter son appareil à un de ses enfants qui va en pique-nique avec sa classe. Mais je ne le conseillerais pas à une personne qui prend beaucoup de photos. Ça coûterait trop cher.»

«Les photos, lorsque prises avec suffisamment de soleil et à une distance de plus de quatre pieds, sont d'assez bonne qualité, poursuit-il. Mais il ne faut pas essayer de faire des photos artistiques. Ce n'est pas la fonction de ces appareils, de toute façon.»

Kodak, par ailleurs, n'a que des appareils sans flash sur le marché. Ils ont un prix de détail de \$11,95.

«La plupart du temps, ils sont utilisés en plein air, explique Bud Morrison, gérant de la publicité et des relations publiques. S'il y avait une demande pour des appareils munis d'un flash, on en concevrait peut-être. Ce n'est pas hors de question.»

Les produits des deux compagnies fonctionnent selon le même principe : on prend 24 photos et on remet l'appareil à un photofiniisseur, comme si c'était un rouleau de film. On en reverra jamais la couleur.

À noter : le coût du développement de la pellicule n'est pas inclus lorsqu'on achète les appareils photos.

Je pense donc je lis

Des couches en coton pour la sauvegarde de l'environnement

DANIELLE BONNEAU

Depuis quelques mois, le camion de la petite compagnie Couche Couche circule dans les rues de Montréal et de Longueuil, au service des parents qui ne veulent pas faire porter à leurs enfants des couches de papier jetable. Toutes les semaines, il livre à domicile des couches de coton toutes propres et repart avec une cargaison de couches souillées.

Sara Gooderham et son mari Bill Dueck, qui ont mis sur pied leur petite compagnie plus tôt cette année, ont décidé de se lancer en affaires lorsque leur buanderie a interrompu son service de couches, l'an dernier. Ils sentaient qu'il y avait un vide et ont voulu le combler. Selon eux, les parents qui préfèrent les couches de coton mais ne veulent pas faire l'effort de les laver à la maison, ne devraient pas être obligés d'utiliser un produit qu'ils n'aiment pas. Avec Couche Couche, ils leur donnent donc le choix.

Plusieurs parents pensent comme nous et veulent que leurs enfants portent des couches de coton, explique Sara Gooderham, en caressant les cheveux de sa fille de 16 mois, Rachel. Elles sont meilleures pour la santé. Elles sont plus douces et plus confortables, et on n'y trouve pas de produits chimiques.

« Et ces couches respirent, poursuit-elle. Non seulement elles n'absorbent pas d'humidité mais elles laissent passer l'ammoniac et laissent entrer l'air frais. On sait quand c'est le temps de changer bébé. Avec les couches de papier super-absorbantes, on n'a pas tendance à voir que la couche est mouillée et on laisse l'enfant trop longtemps dans des couches souillées. Ce qui peut causer des irritations. »

Souci pour l'écologie

C'est toutefois sa préoccupation pour l'environnement qui a poussé le couple à se lancer en affaires. Selon lui, chaque famille qui a un bébé utilise... et jette en moyenne 50 couches par semaine (L'Association des consommateurs du Canada estime qu'on en flanque environ deux millions à la poubelle chaque année, au pays). Ce qui lui paraît insensé.

« C'est un gaspillage de nos ressources naturelles, croit Mme Gooderham. Les couches de papier, contrairement aux journaux, ne sont pas recyclables. »

« Beaucoup de gens ne font pas de liens entre leur utilisation de certains produits, comme les couches, et l'environnement, poursuit-elle. On n'est pas une société qui se soucie de l'environnement et on ne sait pas, en tant qu'individus, comment on peut améliorer la situation. Ce qui s'est passé à Saint-Basile-le-Grand n'en est qu'une confirmation. Avec Couche Couche, on fait un peu notre part. »

La jeune femme de 27 ans souligne que les gens n'ont pas recouru à leur service pour épargner, mais plutôt parce qu'ils veulent utiliser des couches de coton. Laver les couches à la maison est en effet la solution la plus économique.

Mais si on considère le prix très élevé des couches de papier (près de \$20 pour 80 couches Pampers Plus, et aux alentours de \$11 pour 48 petites couches ou 27 couches épaisses Huggies, par exemple), cela revient sensiblement au même (et peut-être même moins cher) si on fait appel au service Couche Couche.

Les frais d'inscription sont de \$15. Les tarifs hebdomadaires varient ensuite selon le nombre de couches désiré et leur dimension. Quelqu'un qui en commande 70 de format nouveau-né, par exemple, déboursera \$12,50. Pour 60, cela revient à \$11,65. Quarante couches de format régulier, par ailleurs, coûtent \$10,50, tandis qu'il faut payer \$11,20 pour en recevoir 50. Un seau étanche est fourni, avec un désodorisant. Chaque semaine, on vient chercher les couches souillées et on les remplace par de nouvelles.

« Il n'y a pas de danger qu'il y ait des résidus d'urine ou d'excrément, rassure Claude Legault, de la firme Penwalt, qui a établi le dosage des divers produits utilisés lors du nettoyage et exerce un

contrôle sévère de qualité. La buanderie qui lave les couches prend régulièrement un relevé du niveau de PH, vérifie la température, les résidus de chlore, etc. Les couches sont vraiment propres. »

Des surcouches de coton, qui ont des attaches de velcro, sont également disponibles pour les parents qui ne veulent pas utiliser des épingles ou des culottes de plastique. Leur prix varie entre \$9,50 et \$18.

Sara Gooderham (que l'on voit en train de plier des couches) et Bill Dueck travaillent encore à partir de chez eux. En ce moment, ils ont 70 clients. Ils prévoient en avoir 300 d'ici juillet prochain et environ 2 000 dans cinq ans.

PHOTO MICHEL GRAVEL

Sara Gooderham (que l'on voit en train de plier des couches) et Bill Dueck travaillent encore à partir de chez eux. En ce moment, ils ont 70 clients. Ils prévoient en avoir 300 d'ici juillet prochain et environ 2 000 dans cinq ans.

PHOTO MICHEL GRAVEL



Si vous avez mal aux pieds voyez un podologue et non un vendeur de chaussures, affirment les podologues

Presse canadienne

La plupart des gens croient que la grande majorité des maladies associées au pied sont des signes de vieillesse et sont une affliction du troisième âge.

Or, affirme l'ex-président de

l'Association des podologues du Canada, le Dr Sheldon Freelan, ces problèmes sont très souvent d'origine génétique et sont aggravés par des mauvaises habitudes de marche, un mauvais hygiène et des chaussures inadéquates.

« Si on nous consultait sur les problèmes de pieds lorsqu'ils ap-

paraissent chez les personnes en bas âge, on pourrait éviter une très grande part des maux qui affligent ces membres lorsque la vieillesse apparaît », de dire le spécialiste de Mississauga, en Ontario.

Il soutient qu'il lui arrive très souvent de recevoir les enfants de personnes traitées 10 ou 15 ans plus tôt et que, régulièrement, il diagnostique chez eux les mêmes problèmes que chez les parents.

« La majorité des oignons (inflammations des pieds, généralement aux jointures des orteils) sont dues à une structure osseuse héritée des parents et affectée par des chaussures inadéquates, les talons hauts ou même la malpropreté », de dire le médecin en interview.

Le Dr Freelan, qui a étudié à l'université Western Ontario, a dû compléter sa spécialisation aux États-Unis, le Canada ne comptant aucune école de podologie. Quelque 300 de ces spécialistes pratiquent pourtant au Canada.

Selon lui, la population, en général, est très ignorante des soins qu'il faut apporter au pied et des maux qui l'affligent.

« Pourtant, à voir le grand nombre de centres de traitement qui existent, on pourrait croire que les spécialistes abondent. Tout à coup, des infirmières, des chiropraticiens, des physiothérapeutes et une multitude d'entrepreneurs auparavant inconnus s'occupent du bien-être de vos pieds. »

« Il y a beaucoup d'argent à faire avec les pieds et certaines entreprises vendent même des franchises pour s'accaparer une part du gâteau. Pourtant, la grande majorité de ces gens se contentent simplement de vendre des chaussures spéciales et des orthèses. »

Les orthèses sont des pièces moulées portées à l'intérieur des chaussures pour corriger la position des pieds.

Le Dr Freelan craint que certains de ces centres ne donnent un faux sentiment de confiance aux patients qui les fréquentent, surtout ceux qui sont la propriété de podiatres et qui utilisent un personnel non qualifié de podiatristes, des techniciens paramédicaux.

Ces podiatristes ne peuvent légalement que dispenser des orthèses et chaussures spéciales, tout en suggérant divers exercices et pratiques d'hygiène à leurs clients. Pourtant, le Dr Freelan demeure sceptique devant leurs pratiques : « En réalité, ils pratiquent la médecine sans permis. »

Il rappelle par ailleurs que des orthèses inadéquates peuvent être à l'origine d'autres maux, notamment au dos, aux jambes et aux genoux.

Il invite les gens souffrant de maux de pieds à s'adresser avant tout à leur médecin de famille ou à un podologue : « Adressez-vous à un professionnel et non à un marchand de chaussures. »

Météo: la planète à la fièvre

PATRICE LANOY
de l'Agence France-Presse

PARIS

Menace pour la Terre: un coup de fièvre de l'atmosphère risque de bouleverser le climat de toute la planète au cours des prochaines décennies. Une évolution qui semble imparable et dont les premiers signes pourraient être les inondations dans les zones arides du Sahel et au Bengladesh, la sécheresse record des États-Unis...

À l'origine de cette crise sans précédent depuis que l'homme a civilisé les continents, quelques malheureux degrés centigrades supplémentaires pour les moyennes de températures à la surface du globe. Un léger réchauffement, provoqué par la modification de l'atmosphère sous les coups de bélier de la pollution et de la disparition des forêts. Un écart qui déplacera les zones tempérées vers les pôles, inondera les déserts et fera perdre pied, par fonte des glaces polaires et élévation de plus d'un mètre du niveau des mers, à des millions d'habitants des zones côtières.

Les scientifiques traquent les mystères de ces bouleversements à travers les formes des nuages, la vitesse des vents, la température de la glace, les cycles d'activité de notre Soleil. À l'écoute de tout ce qui fait palpiter notre planète, du plus profond courant marin jusqu'à l'explosion volcanique capable de voiler l'atmosphère de ses cendres, ils s'interrogent. D'où vient ce déchaînement subit des éléments, cette série de catastrophes que l'on jurerait sans précédent?...

Les évolutions du climat

« Des précédents il y en a eu », explique à l'AFP M. Jean-François Royer, responsable de recherches au Centre National de la Recherche Météorologique de Toulouse. « Au début du siècle, il s'est déjà produit des alternances de sécheresse et de pluies diluviennes dans le Sahel, et les années 70 fournissent suffisamment d'exemples d'inondations et de cyclones meurtriers dans le golfe de Bengale (300.000 morts en 1970) », précise le spécialiste. Prudent, il refuse de conclure au vu des seules catastrophes actuelles: « la situation est trop

complexe, nous travaillons sur des moyennes, des années de mesures... »

Pourtant, les simulations mathématiques que l'on a testé pendant des centaines d'heures sur les ordinateurs les plus puissants de la planète le démontrent: notre planète change de climat, lentement mais sûrement. Et les dernières catastrophes climatiques, les excès de pluies ou de chaleur dans telle région du monde, coïncident de façon troublante avec ce qui est prévu des évolutions ahurissantes du climat.

Une nouvelle ère glaciale dans 60.000 ans

Les chercheurs veillent et tentent de percevoir, dans les inevitables irrégularités du temps, les premiers signes du grand chamboulement, qu'ils attendent presque tous, entre 2.000 et 2.050.

Pour mieux vérifier les modèles des ordinateurs, ils sont même remontés dans le temps, à la recherche de l'évolution des températures depuis la fin du siècle dernier. Pas de doute, les chiffres montrent bien que les ordinateurs ne se trompent pas, ils auraient déjà eu raison s'ils avaient prédit la situation actuelle en 1850. Mieux encore, analysant des échantillons de glace prélevés à des centaines de mètres de profondeur en Antarctique, ils ont analysé des bulles d'air emprisonnées voici des milliers d'années. Pas de doute, la teneur en gaz carbonique de l'atmosphère augmente inexorablement.

De 270 parties par millions (ppm), vers 1850, à plus de 345 ppm aujourd'hui, la hausse se poursuit au rythme de 0,5 p. cent par an. Feux de forêts, automobiles, industries, chauffages, avions, presque toutes les activités industrielles et économiques, provoquent des augmentations de CO₂, mais aussi de vapeurs d'eau et d'autres polluants dans l'atmosphère, comme les fameux aérosols CFC qui contribuent à détruire l'ozone.

Le résultat? Un modeste mais redoutable coup de chaleur de 0,5 degrés C (hausse moyenne des températures au niveau de la mer), depuis le début du siècle. Car le fond de l'air devenant de plus en plus

opaque, les rayons du Soleil pénètrent toujours très bien dans l'atmosphère, mais ont de plus en plus de mal à repartir vers le cosmos.

Un simple « effet de serre » qui nous permet, à la base, de survivre sur la planète. Sans lui, les scientifiques ont calculé que la température moyenne de la Terre serait de moins 18 degrés C, alors qu'elle est, en fait, de plus 15 degrés.

Mais trop, c'est trop: si la main de l'homme a un rôle mineur (22 milliards de tonnes de CO₂ par an, contre 615 d'origine naturelle), elle suffirait, selon les derniers constats exposés au congrès de climatologie de Toronto, à faire basculer l'équilibre naturel vers le drame.

Au début du 21^{ème} siècle, les températures continueront de monter. Jusqu'à 2,6 degrés C de plus, en cas de doublement du CO₂ dans l'atmosphère, vers le milieu du siècle prochain.

Les chercheurs ont dressé le portrait robot de ce scénario: à chaque degré de réchauffement, par exemple, les anticyclones subtropicaux qui régulent le temps dans les zones tempérées remonteront de 75 km vers les pôles. Autant dire qu'il fera plus sec au printemps et en automne dans nos régions, plus humide en hiver et en été, il y aura moins de neige pour les skieurs et des températures plus constantes tout au long de l'année... Un nouvel équilibre est-il possible ou le scénario sera-t-il catastrophique?

C'est l'une des questions fondamentales. Mais si les scientifiques arrivent aujourd'hui à schématiser par ordinateur la façon dont les vents, les mouvements de l'eau, les saisons, les compositions de l'atmosphère font varier les climats, ils ignorent le rôle que joueront les nuages. Il suffirait qu'il en eut de plus abondants pour que tout se stabilise, à un niveau ou à un autre, note M. Royer.

Impuissants à prévoir comment finira cette chaudière qu'est devenue notre atmosphère, ils prévoient tout de même que tout finira par geler: une nouvelle ère glaciale est prévue dans 60.000 ans.

Les Maldives pourraient manquer d'eau potable et être englouties

AMAL JAYASINGHE
Agence France-Presse

MALE

Les 1 196 îlots de l'archipel des Maldives, dans l'océan Indien, risquent dans les trente prochaines années de subir, de façon lente, le sort de l'Atlantide et de disparaître sous la mer devant la montée progressive du niveau des eaux.

Et encore, les plus pessimistes des experts redoutent-ils la fin de la république indépendante des Maldives avant même les années 2010: ses réserves en eau douce pourraient se tarir, selon eux, d'ici 1992, chassant les quelque 200 000 habitants de ces îlots, éparpillés au sud-ouest du sous-continent indien.

La petite nation islamique prend la question très au sérieux, mais le pessimisme n'atteint pas sa volonté de vivre et progresser. Son industrie touristique florissante, appuyée sur la noria des charters de vacanciers occidentaux, lui assure une activité économique, modeste en chiffres globaux, mais très performante compte tenu de sa taille. Malgré deux tentatives de coup d'État en 1980 et 1985, sa stabilité politique et son non-alignement dans une zone sensible du monde viennent d'être confirmés par la réélection au suffrage indirect, pour son troisième mandat consécutif, du président Maumoon Abdul Gayoom, 51 ans.

202 îlots habités

Les Maldives s'allongent sur 750 km, du nord au sud, dans une mer dont le niveau s'élève doucement. Dans les 20 ou 40 prochaines années, elle devrait gagner de 20 à 30 cm. La majorité des îlots, dont 202 seulement sont habités, ne sont pas à plus d'un mètre au-dessus des eaux. Or, avec l'amplitude des marées et des vagues qui va en progressant, un tel grignotage de centimètres s'annonce ca-

tastrophique. En avril, l'aéroport international de Malé, la capitale, et plusieurs îles ont été balayés par les eaux. Les dégâts sont estimés à \$4 millions par Hussein Shihab Said, directeur de l'environnement.

« Certains peuvent parler du problème avec légèreté. Mais il est réel. Nous pouvons être rayés de la carte », déclare M. Shihab Said. « Nous ne pouvons pas encore établir une corrélation directe entre la montée du niveau de la mer et ces raz de marée. Mais, dit-il, ils se produisent de plus en plus fréquemment. »

Le président Gayoom a jugé la situation suffisamment grave pour attirer l'attention des leaders du Commonwealth, lors de leur réunion de novembre dernier à Vancouver, sur la perspective sans précédent dans l'histoire moderne de voir « mourir une nation » pour des causes écologiques. « Nous n'avons pas contribué à la dégradation de l'environnement de la planète et nous ne devrions pas être laissés seuls à affronter ses conséquences. Nous n'avons ni la technologie, ni les ressources pour faire face à la menace qui plane », leur a-t-il dit en substance.

Experts à l'oeuvre

Sa voix a été entendue puisqu'un groupe d'experts du Commonwealth a commencé des études et qu'un programme des Nations-Unies a été engagé dans le même but.

M. Shihab Said ne néglige pas non plus le danger mortel que représente le tarissement de l'eau potable dans l'archipel. Au rythme actuel de consommation, le pays a pour deux ans de réserves d'une eau dont la plus grande partie est saline à un degré plus ou moins fort. Les habitants ont avec elle une relation quasi religieuse. « Les Maldiviens utilisent en moyenne 175 litres d'eau chacun par jour. Ils se baignent deux ou trois fois dans la journée. Pour

eux, l'eau est un don de Dieu et elle ne peut manquer », explique Said Mohammed Ali, sous-secrétaire d'État aux ressources hydrographiques.

Le président Gayoom, diplômé de l'université islamique Al-Azhar du Caire, cite souvent le Coran pour persuader ses concitoyens d'économiser la ressource du ciel et une campagne gouvernementale a été engagée pour réduire la consommation. L'assèchement des Maldives à des répercussions économiques multiples. D'abord sur le tourisme, où la qualité et l'abondance de l'eau sont deux conditions essentielles du développement. Et dans bien d'autres domaines. Tous les manguiers de Malé sont par exemple en train de mourir en raison de la salinité croissante.

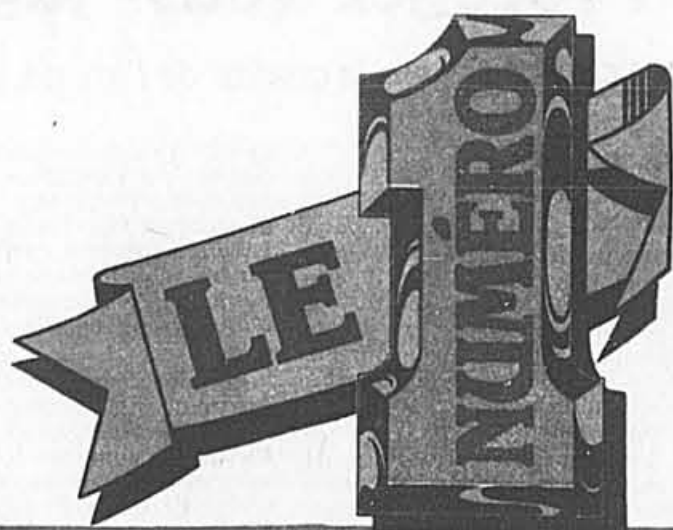
Succès économique

Pourtant, sur le front économique, les Maldives se battent avec succès. Le produit intérieur brut s'est élevé de 7 p. cent en 1986, pour atteindre \$78 millions. En 1987, la croissance devrait atteindre 10 p. cent, selon le secrétaire d'État à la Planification et au Développement, Hassan Sobir Said. La balance des paiements est devenue excédentaire en 1986. L'ardoise des importations de \$59,9 millions, dans un pays qui a besoin de tout sauf de poisson, a été facilement effacée par les \$22,7 millions des exportations de la pêche et par les \$42 millions procurés par le tourisme.

En 1987, 131 000 touristes sont venus aux Maldives et le gouvernement espère atteindre, et maintenir, le chiffre de 200 000, équivalent à la population locale.

Bien domine, avec une stricte restriction des îles ouvertes aux visiteurs, le tourisme a donné aux Maldives sa chance d'un développement moderne menacé aujourd'hui par la plus anachronique des malédictions, celle de l'Atlantide.

CLOUTIER



CREST

Tube dentifrice
Format: 100 ml

149\$

SNUGGLE

Assouplisseur liquide
Format: 2 litres

299\$

SCOPE

Rince-bouche
régulier ou menthe
glacée
Format: 750 ml

379\$

EN VEDETE

NUTRIBAR
Substitut de repas
régulier,
arachides, café
Format: 6 x 60 g

REPLACE UN REPAS COMPLET
Au bon
gout de chocolat
POUR MAIGRIR
OU RESTER MINCE
6 TABLETTES REPAS NUTRITIVES

639\$

ADORN

Fixatif en aérosol
ou non aérosol
Format: 300-400 ml
après remise du coupon
de la circulaire

249\$

ARCTIC POWER

Détergant à lessive
Format: 4 litres

449\$

CASCADE

Détergant pour lave-
vaisselle
Choix en poudre
1,8 kg
ou liquide 1,4 l

459\$

SANI FLUSH

Automatique
Nettoyeur à toilettes
Format: 341 ml

79c

**L'OREAL
ULTRA-RICH**

Shampooing ou
conditionneur
+33%
PLUS MOUR
Format:
450 + 150 ml boni

259\$

IVORY

Choix de savons personnels, en 4
ou liquide, en pompe 250 ml

139\$

EN VEDETE

COTTONELLE
Papier hygiénique
Format: 8 rouleaux

289\$

ALWAYS

Protège-dessous
pour la protection
féminine
Format: 48

399\$

ALPHA-KERI

Huile de base
thérapeutique
Format: 480 ml

699\$

JOY 2

Détergant à
vaisselle
Format: 1 litre

239\$

PAMPERS ULTRA

Couches jetables
Format: régulières

1059\$

**GILLETTE
GOODNEWS**

Crème à raser
Format: 300 ml

169\$

NICE'N EASY

Shampooing
colorant

469\$

EN VEDETE

SCOTTIES
Papier mouchoirs
Format: 200

89c

Coupons spéciaux au comptoir seulement — Limite 3 par client
Valide du 6 au 11 octobre 1988 ou jusqu'à épuisement de la marchandise. Illustration à titre indicatif seulement. Le texte prévaut en tout temps. Cloutier se réserve le droit de limiter les quantités.

- | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|---|---|---|---|---|---|--|--|--|---|---|
| 466-7379
8050, boul. Taschereau
(à l'ouest de Rome)
BROSSARD | 727-1234
Place Centre-ville
82, 1 ^{re} Avenue Est
AMOS | 797-1422
Promenades du Cuivre
100, rue du Terminus
ROUYN | 622-1212
39A route 101
VILLE-MARIE | 252-0633
6781, rue Jean-Talon Est
SAINT-LÉONARD | 682-7525
2415, boul. Curé-Labelle
CHOMÉDEY, LAYAL | 661-2440
4420, boul. de la Concorde
ST-VINCENT-DE-PAUL, LAYAL | 363-1080
7427, boul. Newman
LAFLEUR | 685-3182
11887, boul. Pierrefonds
PIERREFONDS | 463-2344
3712, chemin Chamblé
(à côté de Super Carrefour)
LONGUEUIL | | | |
| 744-2555
740, Côte-Vertu
VILLE ST-LAURENT | 384-4990
1221 est. Fleury
MONTREAL | 738-2401
1242, Beaumont
VILLE MONT-ROYAL | 682-0813
794, Curé-Labelle
CHOMÉDEY | 585-7725
910, Iberville
REPERTIGNY | 625-2471
3350, Dagenais
FABREVILLE | 745-2990
2595, Salaberry
MONTREAL | 725-6446
2625, Rosemont
ROSEMONT | 662-2620
785, boul.
des Laurentides
PONT-VIAU | 620-9616
588, Jacques-Bizard
ÎLE BIZARD | 327-9606
8101 est.
Henri-Bourassa
MONTREAL-NORD | 474-6171
3131, boul.
Mascoche
MASCOCHE | 642-0050
12885, rue
Sherbrooke Est
POINTE-AUX-TREMBLES |

CLOUTIER

Attention aux prix annoncés

JEANNE DESROCHERS

■ Une pratique qui met en rogne le consommateur attentif, c'est de payer le plein prix pour les promotions qui l'ont attiré dans tel commerce plutôt que chez un concurrent.

L'ACEF de Sainte-Thérèse (association coopérative d'économie familiale) a remarqué que les pharmacies de la région ne se donnaient pas toujours la peine de corriger l'étiquetage des articles vendus à rabais. Dans les établissements qui n'offrent que cinq ou six promotions, les caissières finissent par s'y retrouver.

Mais Les Uniprix de St-Janvier et de Sainte-Thérèse offrent 80 à 125 promotions en même temps. Heureusement, l'administration de ces établissements a reconnu le bien-fondé des remarques de l'ACEF, et a promis de corriger la situation en indiquant sur l'étiquette le prix régulier et le prix de rabais.

Le double étiquetage, souligne l'ACEF, n'est pas requis par la loi. Mais lorsque les promotions ne sont pas clairement identifiées, il s'ensuit des erreurs à la caisse. Cela devient une pratique illégale quand le client paye plus cher que le prix de la réclame.

Consommation et Corporations Canada fait régulièrement des campagnes pour faire respecter la loi. Les supermarchés, les grandes pharmacies, les magasins à rayons ont tour à tour été l'objet d'enquêtes et de condamnations, qui sévissent aussi contre les établissements qui après avoir annoncé des promotions, n'ont pas suffisamment d'articles en magasin pour répondre à la demande des clients.

«Protégez-vous» juge bon la plupart des magnétoscopes

Un choix basé sur la qualité de l'image, le son et le fonctionnement de l'appareil

QUÉBEC

■ Parmi les 14 magnétoscopes testés par le magazine «Protégez-Vous» dans son édition d'octobre, un seul, le «Realistic 18», ne s'est vu accorder que la note de passage. Tous les autres ont été jugés bons ou très bons et aucun n'atteint l'excellence, si l'on en croit les auteurs du test.

Les appareils choisis pour l'essai correspondent habituellement au deuxième moins cher dans la gamme des prix qui s'échelonne autour de 525\$. Ils possèdent tous diverses caractéristiques de base comme un décodeur intégré, des possibilités de programmation différée, des «effets spéciaux» simples et surtout, une qualité d'image que des magnétoscopes coûtant deux fois plus cher ne surclassent pas forcément.

Un seul de ces appareils utilise le standard «Beta» (Betamax), appelé à disparaître. C'est le «Sony», qui, grâce à sa technologie numérique, effectue de façon impeccable certains effets spéciaux, contrairement à la plupart des autres marques.

Les critères

La qualité de l'image et du son, la facilité à maîtriser le fonctionnement de l'appareil ainsi que les principales caractéristiques techniques ont constitué les critères servant à classer les divers appareils.

L'image est évidemment le point primordial. Quatre appareils ont affiché une différence suffisamment perceptible aux yeux des examinateurs. Les membres du jury se sont prononcés sur la précision de l'image, la pureté du blanc et des couleurs ainsi que sur l'absence de «neige» tandis que les techniciens mesuraient la

tabilité du signal couleur. A l'exception du «Realistic», tous les appareils VHS du test sont dotés du système HQ (Haute Qualité). Les effets spéciaux, comme l'arrêt sur image et le ralenti, de même que les défilements avant et arrière rapides, ont également été évalués.

Certains s'étonneront des notes peu reluisantes obtenues pour la qualité du son. Elles s'expliquent lorsqu'on compare les performances des magnétoscopes avec celles d'un magnéscope haute fidélité.

La programmation a été un critère majeur, tout de suite après la qualité de l'image, pour déterminer le classement final. La commodité d'utilisation, la qualité du livret d'instructions et la qualité de la construction ont aussi été évaluées.

Le choix

Parmi les six appareils qui se sont classés très bons, le «General Electric 9-7515», le «JVC HR-D210U», le «Sony SL-810D» et le «Toshiba M-6235C» offrent une qualité d'image qui tranche sur celle des autres appareils. Malgré une image moins parfaite, le «Zenith VRD208», grâce à sa facilité de programmation et à ses très bons effets spéciaux, s'impose parmi les meilleurs. Le «Toshiba» se distingue dans le domaine de son et le «Sony» excelle dans les effets spéciaux.

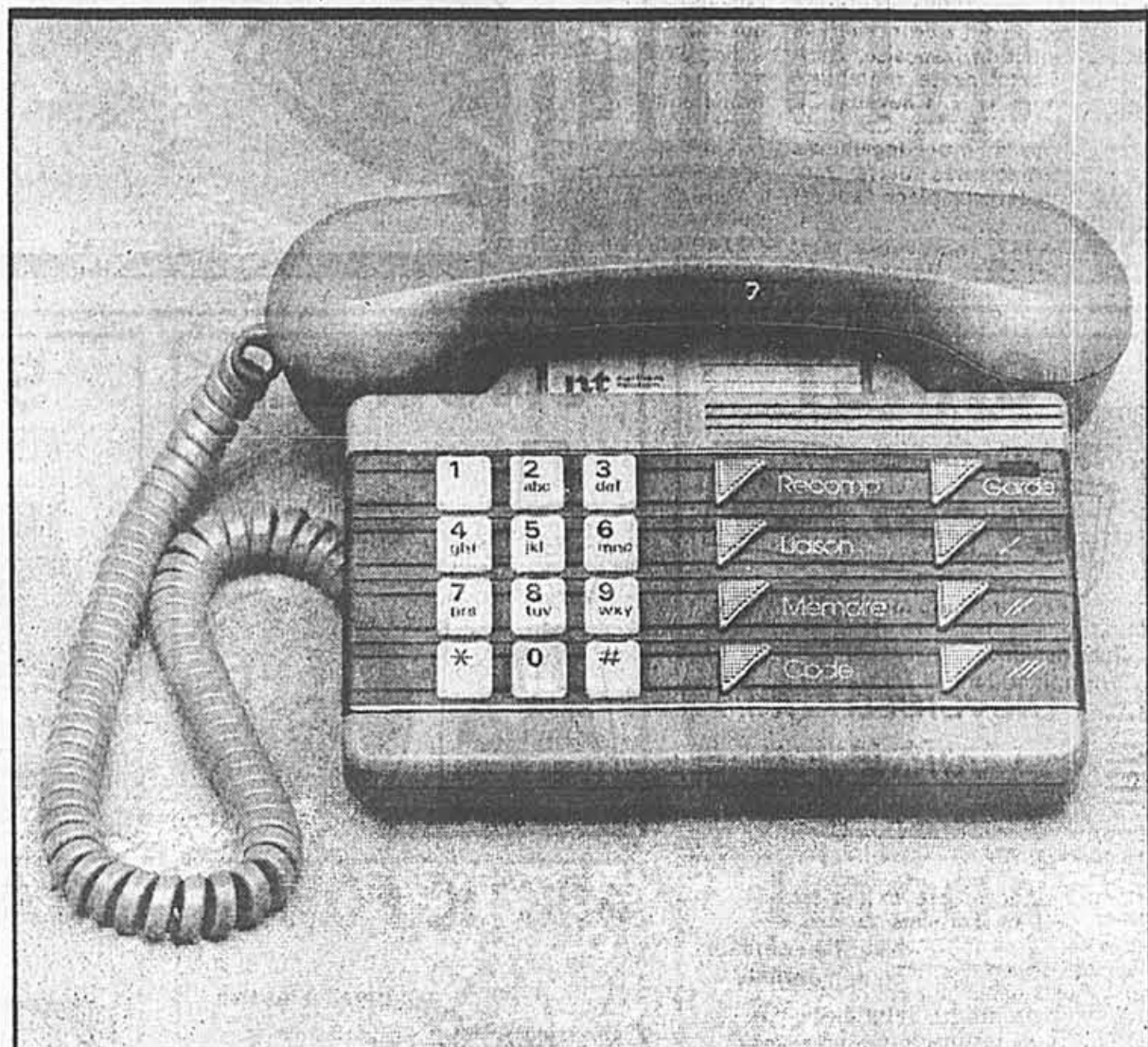
Un seul parmi tous les appareils combine à la fois une très bonne image et la programmation facile à l'écran, les deux critères les plus importants lors du test de «Protégez-Vous». Il s'agit du «General Electric», qui devient un choix fort intéressant.

L'article s'étend assez longuement sur les caractéristiques spéciales des magnétoscopes, telles le nombre de têtes, le nombre de ca-

naux, l'enregistrement différé, le nombre de vitesses, le repérage de la bande, etc. Pour certains consommateurs, le choix peut dépendre

autant de ces caractéristiques que des performances. Ainsi, ils pourraient opter pour le «Fisher FVH-C4100» à affichage à l'écran

et doté de l'enregistrement immédiat programmable sur 24 heures, même si son image n'est pas la meilleure.



Un nouvel appareil sur le marché

Le plus important détaillant américain de téléphones résidentiels a accepté d'offrir en vente le plus récent modèle de téléphone résidentiel — Priorité LE — produit par Northern Telecom. L'appareil a été conçu selon un style européen, basé sur l'esthétique industrielle. Fabriqué dans l'usine de London, en Ontario, le nouveau poste comprend des fonctions additionnelles: une ligne directe qui permet d'atteindre les numéros fréquemment appelés, une mémoire et une touche garde. Outre les États-Unis, la Jamaïque est aussi intéressée par cet appareil. La Jamaica Telephone Company a placé une commande de 70 000 postes.

Vient de paraître !

Le STRESS chez l'enfant

Comment le reconnaître, le prévenir et le surmonter



Dr Barrie B. Youngs

Le Stress chez l'enfant s'adresse aux parents et aux éducateurs qui veulent reconnaître les signes de stress chez l'enfant. Grâce à des exercices et à des techniques éprouvées, cet ouvrage aidera l'enfant, de la maternelle au secondaire V, à surmonter des situations débilantes et à prévenir le stress. 208 pages.

la presse

20%
de réduction aux abonnés de La Presse sur tous nos livres.
N° d'abonné _____
N° 548
Prix régulier d'abonné 18,95\$
Prix 15,15\$
Livré en vente chez votre libraire habituel.

Vous pouvez commander par téléphone en utilisant votre carte VISA ou MASTERCARD. Vous pouvez recevoir ce livre en remplissant et en retournant ce coupon aux

285-6984
Éditions La Presse, Ltée
44, Saint-Antoine Ouest
Montréal (Québec)
H2Y 1J6

Nom _____
Adresse _____
Ville _____ Province _____
Code postal _____ Tél. (____) _____
 Chèque VISA
 Mandat MASTERCARD
N° _____
Date d'expiration _____
Prière de noter que les échanges et les remboursements ne sont pas acceptés.

Prix du livre _____
+ frais de manutention 1,50\$
Montant total ci-joint _____

48



LA SOCIÉTÉ DE L'OSTÉOPOROSE DU CANADA

SECTION QUÉBEC

Si vous désirez des renseignements sur l'ostéoporose et sur le programme de dépistage précoce, veuillez écrire au 2170, avenue Lincoln, Bureau PH 2, Montréal, Québec, H3H 2N5 ou téléphoner au (514) 935-3726.

VISITEZ NOTRE SALLE DE MONTRÉAL

LES SALLES DE BAINS UN CHOIX DE STYLES

FALRO

GRATUIT

Schémas d'aménagement de votre salle de bains et sessions de décoration sur place.

COUREZ-VOUS LA CHANCE
de gagner un magnifique bain tourbillon d'une valeur de 1185\$.
Le tirage aura lieu le 3 Novembre 1988.
Complétez le coupon et déposez-le au magasin.
(Prise-remboursement sur place)

SOYEZ DE LA FÊTE!
Visitez notre magasin et recevez un superbe gant de toilette.
(uniquement aux clients)

FALRO DÉCARIE
Plomberie F.R. Design Inc.
Décor Décarie (Décorie Square)
6900, boul. Décarie, local 110 A
Montréal (Québec) H3X 2T8
Tél.: (514) 733-5016

NOM: _____
ADRESSE: _____
TEL. RÉS.: _____ BUR.: _____

Un « dinosaure » de l'industrie française disparaît: le Vélosolex

Six millions ont été vendus en 40 ans sur le marché

STÉPHANIE SAINT-NICE
de l'Agence France-Presse

SAINT-QUENTIN

Il n'y a pas de place pour la nostalgie dans le monde de l'industrie. L'année 1988 voit ainsi la disparition de deux « dinosaures » de la production française, sacrifiés sur l'autel de la rentabilité économique: la 2 Chevaux Citroën et le Vélosolex. Ces deux symboles de la France ingénieuse de l'immédiat après-guerre trouveront bientôt leur place dans les musées.

« 1947-1987, increvable mais vrai », l'affichette datant seulement de l'an dernier est restée en place chez ce marchand de cycles. Le commerçant n'en vend plus mais il continue à réparer les Solex de ces clients qui sont restés fidèles à ces étonnantes machines. Il y a des « Solexistes », comme il y a des « Citroënistes » dans le secteur de l'automobile qui ne se laissent pas tenter par les progrès techniques intervenus en matière de cyclomoteurs et de scooters. Après tout, les Britanniques ont encore leurs mordus des Morgan, ces voitures de sport

construites sur un châssis en bois, comme il y a cinquante ans.

Le progrès technologique avait sa place chez les Vélosolex, mais à petits pas prudents pour ne pas effaroucher la clientèle. Bien sûr, la cylindrée de 33 cm³ qui expliquait les performances toutes relatives de la machine a été portée, voici quelques années, à 49,9 cm³, limite administrative de cette catégorie de deux roues à moteur. Sinon les modifications les plus apparentes avaient porté sur la forme du phare, d'abord rond puis rectangulaire, mais intégré au carénage du moteur puis tout récemment installé plus haut, tout seul, au milieu du guidon. Pas de place pour le compteur de vitesse ni pour une poignée d'accélération en dépit des innovations.

On est resté pendant 41 ans avec les freins à patins comme une modeste bicyclette. Pas de suspension sur la fourche avant, mais la publicité vantait « la selle suspendue (par un gros ressort) large et confortable ». Enfin, tout récemment, le constructeur avait abandonné le gros levier permettant de relever le moteur en l'ac-



Le Vélosolex.

crochant à l'avant du guidon par une commande plus discrète et moins pénible placée sur le côté.

La silhouette générale n'a jamais changé et le client avait le choix de la couleur à condition qu'elle soit noire... Quelques expériences de modèles de couleur plus gaie n'avaient pas eu de succès.

Mais qu'importe! Plus qu'un moyen de se déplacer, le Solex témoignait d'une manière de vivre. L'engin a été immortalisé au cinéma par Brigitte Bardot, toute jupe au vent, dans « L'Ours et la Poupée », et surtout par Jacques Tati

dans « Mon Oncle ». Dans les années soixante-dix, on n'imaginait pas un curé de campagne circulant autrement que sur un Solex ou en 2 CV. Les ouvriers roulaient en « mob », les lycéens un peu par snobisme ou par suite de la prudence des parents circulaient en « Solex », la France était un peu coupée en deux...

Les jeunes filles appréciaient le repose-pied bien large au milieu du cadre qui permettait de se rendre au lycée en jupe droite en gardant les genoux serrés. Marie-Dominique garde pourtant un souvenir cuisant de ses « années

Solex ». Un déséquilibre soudain suivi d'une chute spectaculaire avait bien failli compromettre sa participation aux épreuves sportives du baccalauréat. Les genoux couverts du mercurochrome, elle n'a fourni qu'une piètre prestation. Car diable pour une machine de curé, le Solex réclamait une conduite attentive. La présence du moteur sur la roue avant entraînait un déséquilibre général, une sensibilité au revêtement. Surtout qu'à l'époque, les routes de France ne manquaient pas de pavés ou de rails de tramway... Quant au freinage sur route mouillée, une prière pour en rattrapper indemne n'était pas inutile.

Quelque soit le moteur, le Solex n'a jamais tracté son propriétaire au-delà des 35 Km/h sur terrain plat et par vent favorable. En revanche, son côté délicieusement rétro a suscité les bricoleurs. Moteurs « gonflés » ou alimentés à l'éther transformait la machine paisible en petit bolide. Ce n'était pas la philophilie de l'usager standard. Le politologue Alain Duhamel n'a jamais pu se séparer d'un Solex pour traverser Paris. Le journaliste Patrick Poiré d'Arvor a également été longtemps fidèle à cette machine mais il avoue que depuis cinq ans il préfère rallier les studios de télévision sur un scooter.

Un coup fatal a été porté au début des années 1970 quand le Solex a été assimilé à tous les cyclomoteurs par l'administration

française. Conséquence: le casque était obligatoire. Comment imaginer de se coiffer ainsi de plastique et de cuir pour des vitesses aussi faibles. Quant à porter le casque, les Français se sont alors tournés vers des machines plus nerveuses.

Alors qu'en 1964, la firme Solex vendait jusqu'à 380.000 exemplaires annuels, les ventes se sont effondrées pour ne pas dépasser les 2.700 unités l'an dernier et sans doute encore moins en 1988.

En faillite, la firme Solex avait été rachetée en 1983 par l'avionneur milliardaire Marcel Dassault et intégrée au groupe Motobécane produisant son concurrent direct, la « Mobylette » dans les ateliers de Saint-Quentin (Aisne).

Motobécane éprouvée à son tour est passée depuis 1986 sous le contrôle des japonais de Yamaha. En septembre, la décision est tombée. On ferme la chaîne des Solex en novembre.

Une étude de marché préalable avait confirmé que la clientèle ne se renouvelait pas. Selon cette enquête, 80 p. cent des acheteurs de Solex étaient des gens de plus de 45 ans qui en possédaient déjà un. Un réconfort modeste en contrepartie, la loi impose maintenant aux constructeurs de fournir les pièces détachées pendant dix ans. On verra encore des Solex antiques et solennels dans les rues des villes et sur les routes de campagne. En 41 ans, il y en a eu six millions de vendus...

La « bicyclette qui roule toute seule » voit le jour en 1942

Agence France-Presse
SAINT-QUENTIN

La motocyclette existait déjà que les Français continuaient de rechercher des moyens de transformer la bicyclette paisible en un engin de locomotion moins fatiguant sans risque inconsidérés. Les catalogues de vente par correspondance, comme celui de la Manufacture de Saint-Etienne, proposaient déjà dans les années trente des moteurs de petite cylindrée à adapter sur la roue arrière d'un vélo. Un parisien, Guy Marchand, se souvient que dans les années trente, son père avait acheté d'occasion, pour 100 F de l'époque, un moteur nommé cyclotraceur avec soupape automatique et galet d'entraînement à installer sur la roue avant.

Le public parlait d'un ton amusé de ces machines baptisées « pétrolettes ». La technique de « la bicyclette qui roule toute seule » ne sera véritablement maîtrisée qu'en 1942 par les ingénieurs Goudard et Menesson, directeurs de la société qui fabrique depuis 1910 les fameux carburateurs Solex. Pour la réalisation industrielle, ils furent assistés par René Tribarren, de la Société générale de Fonderie.

L'idée de départ était un moteur ultra-simple à deux temps, robuste, peu gourmand en carburant. Le réservoir situé sur le côté du moteur ne contenait guère plus qu'un litre de « solexine ». Le grand voyageur arborait fièrement un bidon de deux litres en réserve accroché sur la fourche avant. Pas d'accélérateur, on descendait en-dessous des 35 KM/h de vitesse de croisière en agissant sur les freins.

La machine devint une institution à tel point que les copies telles que celles faites par la firme VAP d'Hazebrouck n'eurent qu'un succès limité. Vap s'en retourna aux tondeuses à gazon. En contrepartie, les autres modèles lancés par Solex avec des moteurs plus nerveux importés d'Italie pâtirent de l'image de marque trop paisible de leur « ancêtre ».

Au bout de 40 ans, l'engin révolutionnaire de l'après-guerre où il fallait le commander et patienter des mois avant de le recevoir a fait son temps.

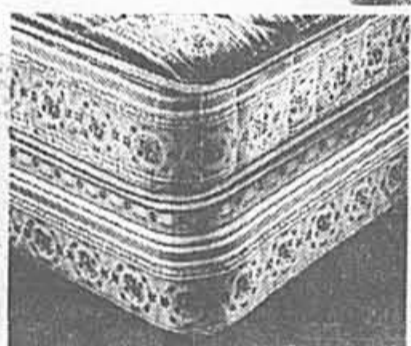
Un petit espoir pour les nostalgiques: l'inusable Solex pourrait bien connaître une seconde vie: les Chinois semblent séduits par sa solidité et sa simplicité. Dans l'attente d'une seconde vie en Asie, les machines-outils de la chaîne Solex ont été soigneusement

graissées et rangées dans des caisses.
Au cas où...

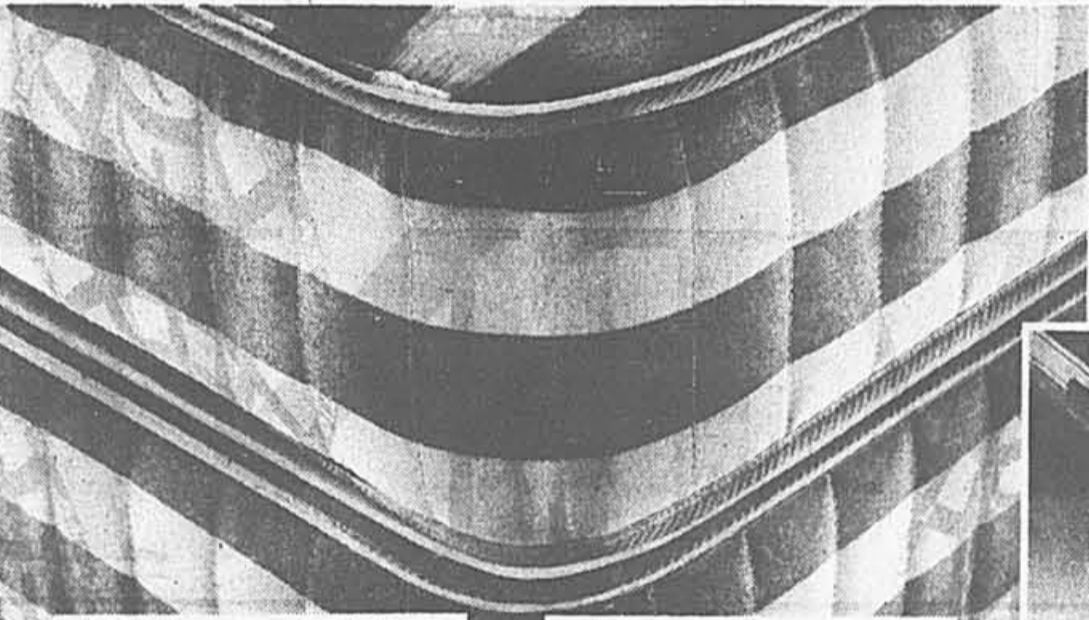
SEARS-O-PEDIC... CONFORT DE RÊVE À DES PRIX DE TOUT REPOS RABAIS 45%-50%

'CHIRO-GENIC' DE LUXE

Approuvé par l'Association internationale des chiropraticiens*. En mousse ou à ressorts. Pour lits 1 pl., 2 places et grand 2 places. Garanti 15 ans.
1 place.
Ord. 739,96\$. Ch.....369,98\$
2 places.
Ord. 919,96\$. Ch.....459,98\$
Gr. 2 places.
Ord. 1099,96\$. Ch.....549,98\$
*Concurs selon les normes de cette Association.

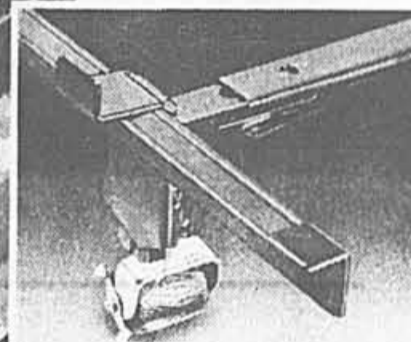


'EXTRA FERME II'
Conçus selon nos normes les plus strictes pour un confort durable. Matelas à ressorts. Pour lits 1 pl., 2 pl. et grand 2 pl. Garanti 10 ans.
1 place.
Ord. 619,96\$. Ch.....309,98\$
2 places.
Ord. 759,96\$. Ch.....379,98\$
Gr. 2 pl.
Ord. 899,96\$. Ch.....449,98\$



'CONFORT SUPRÊME II'
Bon support sur toute la largeur et renfort au tiers central. En mousse ou à ressorts. Pour lits 1 pl., 2 places, gr. 2 pl. et tr. gr. 2 pl. Garanti 15 ans.
1 place.
Ord. 839,96\$. Ch.....439,96\$
2 places.
Ord. 1019,96\$. Ch.....529,96\$
Gr. 2 pl.
Ord. 1199,96\$. Ch.....619,96\$
Tr. grand 2 pl.
Ord. 1699,96\$. Ch.....874,96\$

ENSEMBLES 'CÉLÉBRATION'
Notre plus nouveau modèle de luxe à matelas à ressorts avec couche de mousse en surface. Pour lits 1 pl., 2 places, grand 2 pl. et tr. gr. 2 pl. Garanti 20 ans.
1 place.
Ord. 1059,96\$. Ch.....529,98\$
2 places.
Ord. 1299,96\$. Ch.....649,98\$
Gr. 2 pl.
Ord. 1539,96\$. Ch.....769,98\$
Tr. gr. 2 pl.
Ord. 2049,96\$. Ch.....1024,98\$
Les prix ord. mentionnés sont des prix Sears.



MONTURES DE LIT SEARS 1er CHOIX
Montures réglables selon le format de votre literie. Roulettes larges pour tapis ou roulettes, boules à roulements à billes...les deux avec une garantie à vie.
Ch.....74,99\$ - 99,99\$

LA SOCIÉTÉ D'ARTHRITE
DONNEZ... une leur d'espoir

LA RÉCLAME PREND FIN SAMEDI LE 8 OCTOBRE 1988. OU JUSQU'À ÉPUISEMENT DES STOCKS

SEARS

vous en avez pour votre argent...et plus

SATISFACTION OU REMBOURSEMENT SERVICE APRÈS-VENTE ASSURÉ DANS TOUT LE CANADA LA CARTE DE CRÉDIT NO 1 DES MAGASINS À RAYONS AU CANADA LE MAGASIN DES MARQUES KENMORE DIEHARD, CRAFTSMAN

Les mentions 'Ord.' ou 'Était' de Sears Canada Inc. se rapportent à des prix Sears. Heures d'ouverture: 9h30 à 17h30 du lundi au mercredi; de 9h30 à 21h le jeudi et le vendredi; de 9h à 17h le samedi. Ville St-Laurent, Place Vertu, 335-7770; Brossard, Mail Champlain, 465-1000; Anjou, Galeries d'Anjou, 353-7770; Laval, Carrefour Laval, 682-1200; LaSalle, Carrefour Angignou, 364-7310; St-Jérôme, Carrefour du Nord, 432-2110; St-Jean, Carrefour Richeieu, 349-2651; Boucherville, Promenades Montarville, 641-1241; Ste-Marthe-sur-le-Lac, Promenades Deux-Montagnes, 491-5000. Copyright Canada, 1988. Sears Canada Inc.

OFFRE SPÉCIALE

LU...

per chène pale \$700. Hide bed double avec futon \$350. Réfrigérateur Dandy \$175. Vitrine 12 couverts \$60. LU... VENDU. 285-7111.

ARMOIRES cuisine, mélamine grise, 10 pl. commode 21 po. LU... VENDU. 285-7111.

entièrement reconstruit. VENDU 285-7111.

SET de chambre, 3 bureaux, 2 tables de salon etc. LU... VENDU.

VENDU! PÊLE-MÊLE

Vendez de tout avec 2 lignes d'annonce!* 5 jours consécutifs pour 10,95 \$, soit seulement 2,19 \$ par jour.

La Presse

285-7111

Interurbains sans frais : 1-800-361-5013

*Pêle-Mêle ne s'adresse qu'aux particuliers et exclut les annonces concernant l'immobilier, les services et les véhicules motorisés. On peut annuler son annonce en tout temps après la première parution, mais la facturation sera établie pour 5 jours de publication.



Jessica Hahn, à qui le télévangéliste Jim Bakker doit sa chute.

Le scandale fait recette, surtout s'il a de beaux...yeux

LINDSEY TANNER
de l'Associated Press
CHICAGO

Le scandale fait vendre et les rêves américaines destinées aux hommes le savent. C'est pourquoi elles sont prêtes à dépenser une fortune pour acquérir des photos de nu de femmes qui ont accédé à une célébrité éclair pour avoir eu des relations avec des personnalités en vue.

Outre le versement de fortes sommes, des magazines tels Playboy et Penthouse invitent ces femmes auparavant inconnues à participer à des tournées et leur promettent une publicité à l'échelle nationale.

« Les femmes, et même les hommes qui se trouvent au cœur d'une tempête de ce genre, sont toujours des best-sellers », souligne Bob Guccione, éditeur de Penthouse.

Lorsque le sénateur Dan Quayle a été nommé co-listier du candidat républicain George Bush, Penthouse et Playboy se sont précipités pour aller fouiller les archives et exhumer des photos et textes sur Paula Parkinson, la belle blonde qui avait accompagné M. Quayle et deux autres hommes politiques à une partie de golf il y a huit ans.

Dan Quayle, qui est marié, affirme avoir entretenu des relations en tout bien tout honneur avec la jeune femme. Mais le numéro de novembre de Playboy fait état de nouvelles déclarations de Mlle Parkinson — assorties d'une photo de nu prise en 1980 — le sénateur lui a proposé d'aller passer un week-end en Floride...

Fouiller le passé

L'article de Penthouse, qui doit être également publié en novembre, révèle certaines déclarations de la même Paula Parkinson extraites d'une interview de 1981 à propos d'un échange de mots doux avec le représentant Jack Kemp, un ex-candidat à l'investiture du Parti républicain pour les présidentielles, ainsi que des déclarations concernant M. Quayle.

« L'idée derrière tout cela est de trouver quelqu'un qui est connu du public et de montrer quelque chose au sujet de cette personne que vous ne trouvez nulle part ailleurs », explique Nat Lehrman, un ancien directeur de Playboy actuellement président d'une école de journalisme à Chicago.

Jessica Hahn, une ancienne secrétaire dont la relation avec Jim Bakker avait précipité la chute du télévangéliste l'année dernière, a eu droit aux honneurs de Playboy dans son numéro de septembre. Elle était apparue pour la première fois dans cette revue en septembre 87; sa version de ce qui s'était passé avec M. Bakker, accompagnée bien sûr de photos de nu.

Bilan du « coup » pour Playboy: cinq millions d'exemplaires vendus, soit 1,5 million de plus que d'habitude. Jessica Hahn, 29 ans,



Paula Parkinson, une beauté que Dan Quayle aurait invitée pour un week-end amical.

aurait cédé ces révélations, murmure-t-on, pour un \$1 million.

Penthouse réplique

Penthouse n'est pas en reste. La revue a été nommée dans son numéro de juillet celle par qui le scandale du télévangéliste Jimmy Swaggart est arrivé: Debra Murphree avec des photos explicites de ce que M. Swaggart lui avait demandé de lui faire dans une chambre de motel...

Bilan des ventes pour Penthouse: plus de quatre millions d'exemplaires, le double des ventes habituelles. M. Guccione et l'avocat de Mlle Murphree ont refusé de révéler le montant de ses emoluments qui oscilleraient, selon certaines rumeurs, entre \$75 000 et \$100 000.

Debra Murphree, incarcérée en Louisiane pour une affaire de prostitution, n'a pu être contactée. Son avocat en revanche a expliqué ses motivations: « Elle a cherché à se sortir de la vie qu'elle menait. »

CLUB SPOTS

Entre deux téléphones, j'coupe une pomme!



TOUT EST POSSIBLE AVEC NOTRE NOUVEAU PROCÉDÉ AU LASER: NOUS IMPRIMONS VOS PHOTOS, DESSINS, IMAGES OU AUTRES SUR T-SHIRTS OU COTONS OUATÉS!

1165 BERNARD O. OUTREMONT, Q.C. TEL: 276-1545/1639

Nouveau test pour détecter les anomalies génétiques

Un test prénatal permet de détecter plus rapidement certaines formes d'anomalies génétiques chez le fœtus en cours de développement. Toutefois, ce test peut poser légèrement plus de risques pour le fœtus que n'en créait une autre méthode déjà éprouvée depuis longtemps. Ceci a été rapporté par des chercheurs aujourd'hui au Collège royal des médecins et chirurgiens.

Ce dernier test, ou biopsie de villosités chorales, consiste à prélever un échantillon du tissu placentaire en développement et à l'analyser pour en déceler les anomalies chromosomiques associées par exemple au syndrome de Down, une forme de déficience mentale, ou à d'autres troubles.

Une équipe de chercheurs canadiens a rapporté les résultats d'un essai conduit dans 11 centres. Cette dernière technique a été comparée au test habituel d'amniocentèse. Il a été conclu que, dans le cas d'une femme de 35 ans ou plus qui craint la présence d'une anomalie chromosomique chez son enfant et qui choisit cette nouvelle méthode de diagnostic prénatal, au lieu de l'amniocentèse, il n'y a probablement pas plus de 1,5 p. cent de risque pour le fœtus.

En cours depuis un certain nombre d'années, l'amniocentèse consiste à obtenir un échantillon de liquide amniotique entourant le fœtus.

Dans l'essai en question, auquel ont participé plus de 2800 femmes qui ont subi au hasard soit le test de prélèvement de villosités chorales soit l'amniocentèse, il y a eu mort spontanée ou induite dans le cas de 89 fœtus parmi les femmes qui ont subi le pré-

lèvement des villosités chorales et de 80 parmi celles qui ont eu l'amniocentèse.

Le rapport de l'essai présenté aujourd'hui au Collège royal des médecins et chirurgiens portait uniquement sur des femmes d'un âge avancé pour avoir une grossesse et chez qui il était indiqué d'avoir un diagnostic prénatal en raison des plus grands risques qu'elles couraient d'avoir un enfant présentant une anomalie chromosomique. Les statistiques démontrent que les grossesses chez les femmes après 35 ans risquent plus de donner lieu à des anomalies du fœtus.

Selon ses dirigeants, cet essai clinique est le seul à l'échelle nationale, à être vraiment distribué au hasard et contrôlé, et que l'on ait conduit pour comparer ces deux techniques de diagnostic. Le Conseil de recherches médicales du Canada le finance grâce à une subvention de près de \$900 000.

D'après le Dr John Hamerton de l'Université du Manitoba, le chercheur principal pour cet essai, il était à prévoir que ce diagnostic par prélèvement des villosités chorales, devienne en usage au Canada parce qu'il est déjà disponible aux États-Unis; il fallait donc en évaluer les risques et l'innocuité avant de l'introduire au pays.

Dans le rapport de l'essai, il est indiqué que les résultats d'un prélèvement de villosités chorales peuvent être obtenus au bout de deux semaines au lieu des trois à quatre semaines nécessaires dans le cas de l'amniocentèse. Cependant, il a été noté dans l'essai que 10 p. cent des cas nécessiteraient aussi un test d'amniocentèse ultérieur à la suite d'un prélèvement de villosités choria-

les parce que, ou bien l'échantillon obtenu par prélèvement n'était pas satisfaisant, ou bien il était difficile d'en arriver à un diagnostic sur les chromosomes.

Le docteur Hamerton a expliqué que ce problème fera l'objet d'une étude plus poussée. Il pense toutefois que, au fur et à mesure que les médecins canadiens auront plus d'expérience avec le prélèvement de villosités chorales, le taux de succès de ces diagnostics augmentera.

Il a observé que les femmes qui optent pour un diagnostic prénatal étudient d'autres facteurs en plus des risques de pertes du fœtus. Elles se préoccupent également de la tardivité de la grossesse, du succès probable d'une procédure effectuée pour la première fois, du délai d'obtention des résultats et de l'exactitude du diagnostic.

Le Dr Hamerton fait remarquer que, même si le taux de perte du fœtus était légèrement plus élevé dans les cas de prélèvement de villosités chorales, il était toutefois significativement plus bas que les 3 p. cent que son groupe de chercheurs avait anticipés. « C'est une procédure beaucoup moins dangereuse que nous ne le croyions au départ. »

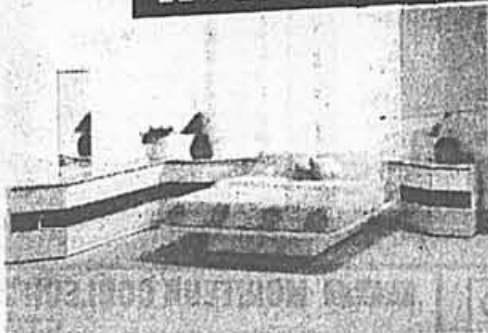
Le chercheur a mentionné que, dans l'essai canadien, la technique de prélèvement de villosités chorales a consisté à insérer un cathéter par le cervix.

Son groupe souhaite également obtenir du financement pour étudier les possibilités qu'offrirait un autre procédé moins risqué semblable à l'amniocentèse.

Super ÉCONOMIES

10 à 50% DE RABAIS

LE PLUS GRAND CENTRE DE MATELAS ET D'AMEUBLEMENT



MOBILIER DE CHAMBRE LE «LAURIER» Complet 12 morceaux 1,495



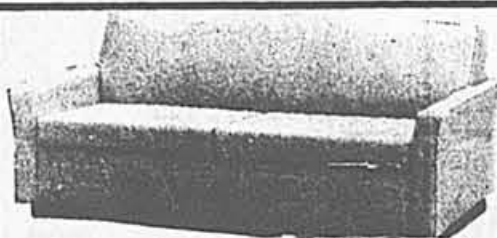
MOBILIER DE CUISINE 5 morceaux Blanc 429.95



BERÇANTE SUR BILLES 139.95



ENSEMBLE DE SALON 2 morceaux SOFA LIT à partir de plusieurs autres modèles au magasin 999.95 SPÉCIAL



SOFA LIT à partir de plusieurs autres modèles au magasin 349.95



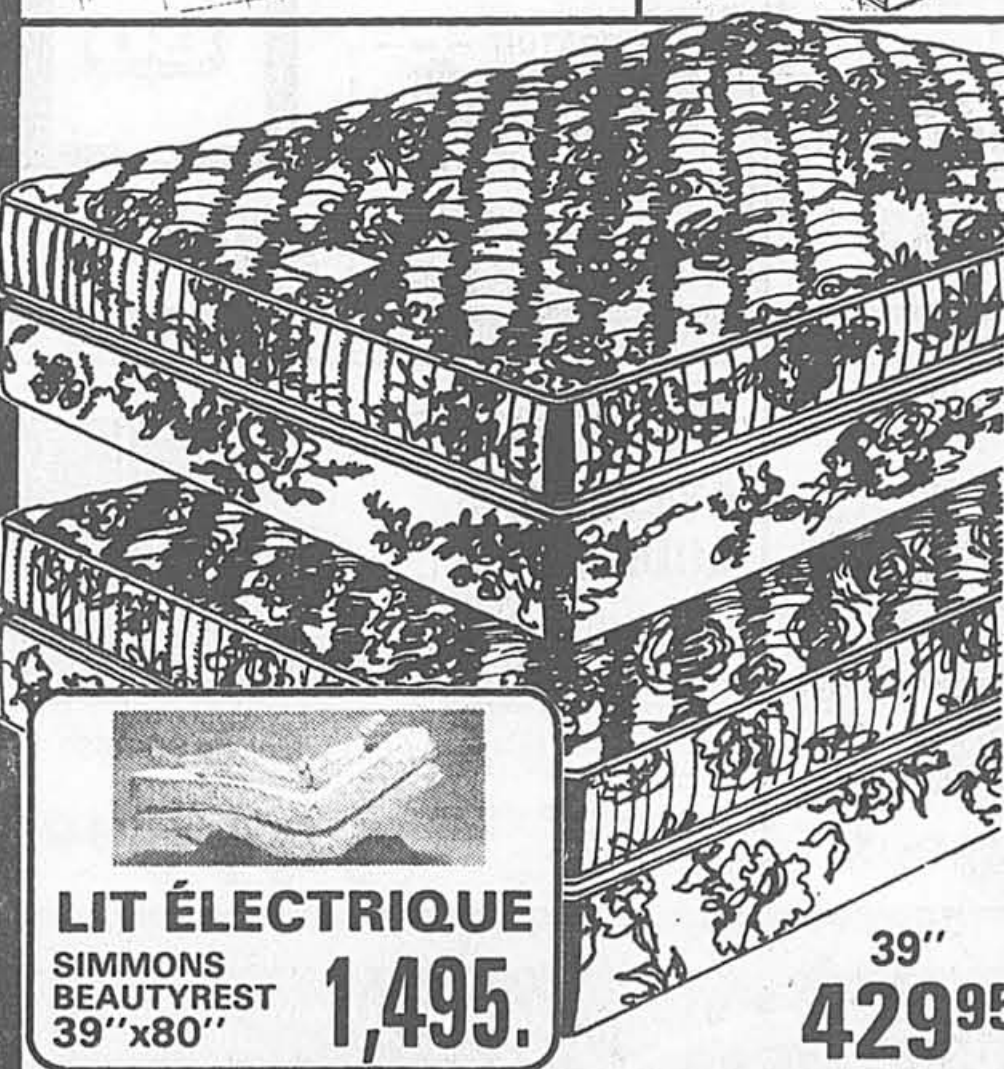
UNITÉ MURALE 3 sections mélamine 549.95



PUPITRE NON PEINT 69.95



MÉLAMINE ENSEMBLE CHAMBRE À COUCHER Table de nuit... 49.95 Commode 4 tiroirs... 119.95 Bureau double... 149.95 Lit capitaine... 149.95



ENSEMBLE TULIPE 2 morceaux 39" 54" 159.95 189.95

HÔTEL AZUR Extra ferme Garantie 10 ans 39" 54" 60" x 80" 279.95 339.95 399.95

DANUBE 25 ans de garantie Une merveille de construction et d'un confort inégalé 2 morceaux 39" 54" 60" x 80" 429.95 549.95 649.95

LIT ÉLECTRIQUE SIMMONS BEAUTYREST 39" x 80" 1,495.

SIMMONS-SEALY-SOMMEX-MIRABEL-MATELAS INTERNATIONAL

N.B. Les illustrations dans cette annonce peuvent différer légèrement des originaux.

Livraison partout

la maison du matelas INC



8560, ST-HUBERT (coin Métropolitain)
1, boul. des LAURENTIDES, Pont-Viau, Laval
2116, CHEMIN CHAMBLY, Longueuil
1200, boul., LABELLE, Chomedey, Laval
6330, ST-HUBERT

382-6433
629-1927
670-4150
688-6870
274-5444

Découvrez le... 1^{er} CIDRE ARTISAN AU QUÉBEC

DÉGUSTATION GRATUITE

Auto cueillette de pommes au VERGER DU MINOT

376, ch. Covey Hill, Hemmingford 247-3111
DIRECTION: à Hemmingford, prendre 219 sud sur environ 4 km, tournez à droite sur ch. Covey Hill pour environ 1 km.



TOUJOURS NUMÉRO 1

- No. 1 POUR SES BAS PRIX OFFERTS À TOUS
- No. 1 POUR SON CHOIX VASTE ET COMPLET (PLUS DE 90 MARQUES RECONNUES)
- No. 1 POUR SON SERVICE 5 ÉTOILES
- No. 1 POUR SON PERSONNEL COMTÉTENT ET COURTOIS
- No. 1 POUR SES CONDITIONS SIMPLES DE FINANCEMENT

DU JAMAIS VU!

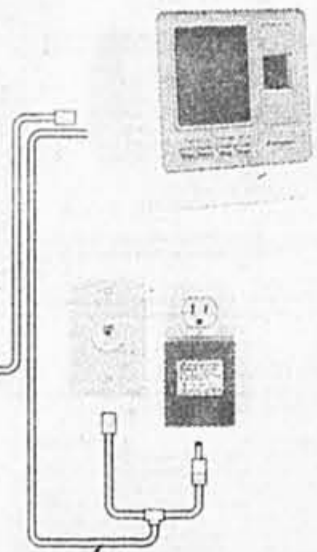
Lumaphone

par **MITSUBISHI**

**VOUS Y PENSIEZ!
VOUS Y RÉVIEZ!**

C'est maintenant sur le marché.
Le nouveau téléphone visuel:
pratique et abordable.

En exclusivité chez J.M. SAUCIER



GoldStar MAGNETOSCOPE VHS

Modèle GHV-1240M

- Télécommande infrarouge à 20 fonctions
- Convertisseur intégré à 110 canaux
- Programmation 8 émissions/14 jours
- 3 vitesses d'enregistrement
- Circuiterie de haute qualité

399⁹⁹\$

Panasonic.

FOUR À MICRO-ONDES
Modèle NN-6558

- Capacité de 1.1 pied cube
- 5 niveaux de puissance, jusqu'à 700 watts
- Cuisson et décongelation par le poids
- Horloge numérique

399⁹⁹\$

HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS

TÉLÉCOULEUR 20"

- Télécommande infrarouge 19 fonctions
- Affichage à l'écran / volume et canal
- Minuterie de sommeil
- Ecran teinte
- Syntonisation électronique

Rég. 599⁹⁹\$ **499⁹⁹\$**
Rabais de 100\$

JUSQU'À 1500\$ DE CRÉDIT INSTANTANÉ

MOTOROLA CELLULAIRE CANADA

TÉLÉPHONE CELLULAIRE
Modèle 2000

ANTENNE ET INSTALLATION INCLUSE

- Possibilité de 30 numéros en mémoire.
- Puissance de 3 watts
- Mains libres
- Dépôt requis
- Basé sur 42 mois

29⁹⁹\$ par mois

HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS

MAGNETOSCOPE VHS
Modèle VT-3000

AUTOPROGRAMMATION

- Autoprogrammation des canaux
- Cablesélecteur intégré 111 canaux
- Télécommande infrarouge 31 fonctions
- Programmation à l'écran, 4 év. / 1 an
- Circuiterie HQ

499⁹⁹\$

Quasar
Modèle YMQ-8797

FOUR À MICRO-ONDES

- Capacité de 1.0 pied cube
- 5 niveaux d'intensité de 70 à 700 watts
- Triple mémoire
- Décongelation cyclique
- Préchauffage automatique
- Mise en marche différée
- Cuisson «EASY-MATIC» par senseur d'humidité

699⁹⁹\$

ELECTROHOME

TÉLÉCOULEUR 14"

Modèle 33CF11

- Télécommande 18 fonctions
- Cablesélecteur à 125 canaux
- Minuterie de sommeil
- Balayage des canaux
- Retour rapide

369⁹⁹\$

ALPINE

RADIO DIGITALE
Modèle 7156

- AM FM stéréo digitale, 16 présélections, cassette auto-inversion, graves et aigus séparés.
- Amplificateur de puissance stéréo, 20 watts RMS par canal, Sherwood SCA-240
- 2 haut-parleurs arrière 6" x 9", 60 watts chacun, Sherwood SX-693

499⁹⁹\$

NOUVEAU MODÈLE

MONITEUR 21"

STÉRÉO

- Télécommande à 18 fonctions
- Cablesélecteur intégré
- Tube-image carré et teinté
- Décodeur MTS intégré
- Affichage à l'écran

599⁹⁹\$

HITACHI
LA SCIENCE AU SERVICE DES SENS

STÉRÉO MTS

MAGNETOSCOPE VHS
Modèle VT-3101

- Télécommande à accès direct
- Cablesélecteur intégré 120 canaux
- Affichage CHROMATIC à l'écran
- Programmable 4 év. / 1 an
- Décodeur stéréo MTS intégré
- Reducteur de bruit DOLBY

RABAIS DE 50\$ **599⁹⁹**
Rég. 649⁹⁹\$

RCA MONITEUR COULEUR 21"

STÉRÉO

- Télécommande unifiée à 28 fonctions
- Syntonisation électronique à 120 canaux
- Tube-écran teinte avec coins carrés
- Reducteur de bruit Dolby
- Autoprogrammation des canaux
- Prises d'entrées / sorties, audio vidéo
- Affichage à l'écran de l'heure / canal

Rég. 699⁹⁹\$ **649⁹⁹\$**
RABAIS DE 50\$

EN VEDETTE CETTE SEMAINE

ZENITH

TÉLÉCOULEUR 20"

Modèle SE-3935W

- Télécommande à 19 fonctions
- Cablesélecteur intégré 157 canaux
- Minuterie de sommeil
- Contrôle des couleurs automatique
- Tube écran «Chromacolor» contraste
- Châssis noyer

479⁹⁹\$

LA STÉRÉOPHONIE À MONOPRIX...

RCA MAGNETOSCOPE VHS

STÉRÉO

Modèle VPT-495

- Son stéréo linéaire avec réduction de bruit Dolby
- Télécommande infrarouge à 22 fonctions
- Syntonisation électronique à 92 canaux VHF / UHF
- Autoprogrammation des canaux
- Circuiterie HQ

749⁹⁹\$

EFFETS SPÉCIAUX IMAGE DANS L'IMAGE

GoldStar

TÉLÉCOULEUR / MONITEUR 28"
Modèle CMT-2612

- Télécommande à accès direct
- Cablesélecteur intégré 139 canaux
- Décodeur MTS / SAP intégré
- Entrées / sorties audio / vidéo
- Affichage à l'écran
- Tube-écran carré et teinté

949⁹⁹\$

GRATUIT

RADIO-PORTATIF

- AM / FM / OC stéréo
- Double cassette, copie haute vitesse, lecture continue, micro incorporé
- Égalisateur graphique à trois bandes

—VALEUR DE 200\$—

KENWOOD

SYSTÈME DE SON

Modèle V-38

- AM / FM stéréo syntonisation digitale au quartz, 12 présélections, modèle KT-38
- Magnétocassette / ampli avec puissance de 30 watts par canal magnétocassette double, Dolby B, égalisateur graphique à 5 bandes, contrôle à distance à infrarouge, modèle KAX-38
- Table tournante, entraînement par courroie, 2 vitesses, modèle KD-26
- Lecteur au laser optionnel, modèle DP-47
- 2 haut-parleurs, 3 voies, 110 watts chacun, graves de 8" modèle JL-363
- Cabinet audio et bases optionnels

799⁹⁹\$

Technics

SYSTÈME AUDIOPHILE

- Amplificateur stéréo intégré, 100 watts par canal
- Syntonisateur stéréo au quartz avec 24 présélections
- Table tournante semi-automatique à entraînement par courroie
- Cassette double, copie haute vitesse et réduction de bruit DOLBY
- Lecteur au laser programmable
- Deux haut-parleurs, 3 voies avec protection relais
- Cabinet audio de luxe

Modèle SD-A630

1499⁹⁹\$

KENWOOD

SYSTÈME AUDIOPHILE

Modèle V-127R

- Syntonisateur numérique AM / FM stéréo 20 présélections, balayage des stations
- Amplificateur intégré 125 watts par canal, égalisateur graphique électronique à 7 bandes, 2 entrées audio
- Magnétocassette double à logique intégrale, copie haute vitesse, Dolby B, sélecteur de ruban automatique
- Lecteur au laser à mémoire préréglée pour 20 plages
- Table tournante optionnelle
- 2 haut-parleurs, 3 voies, 130 watts chacun
- Meuble de luxe inclus

1799⁹⁹\$

TELECOMMANDE POUR TOUTES LES FONCTIONS

J.M. SAUCIER

- MAGASIN ENTREPÔT MONTREAL 10090, Saint-Laurent **385-1000**
- ENTREPÔT SAINT-LÉONARD 6860, Jean-Talon est **251-0600**
- LONGUEUIL 2904, chemin Chambly **651-0070**
- POINTE-CLAIRE 971, Saint-Jean nord **694-9180**
- BROSSARD 6815, boul. Taschereau (entre Chi-Chis et TOYS'R'US) **445-6388**
- SAINT-JEAN-SUR-RICHELIEU 1071, boul. du Séminaire nord **349-5835**
- GRANBY 755, rue Principale (Les Halles de Granby) **375-9222**
- DRUMMONDVILLE 746, boulevard Saint-Joseph **474-2727**
- SHERBROOKE 2300, King ouest **563-9191**

BIENTÔT À LAVAL

AUCUN DÉPÔT * AUCUN PAIEMENT * AVANT FÉVRIER 1989
SUR TOUT ACHAT DE PLUS DE 300 \$
Conditionnel à l'approbation du crédit.

«LA TRANQUILLITÉ AU FOYER»
J. M. SAUCIER vous offre la tranquillité au foyer grâce à sa garantie 80 mois pouvant couvrir les pièces, la main-d'œuvre et le service à domicile moyennant un supplément.

MasterCard, VISA