

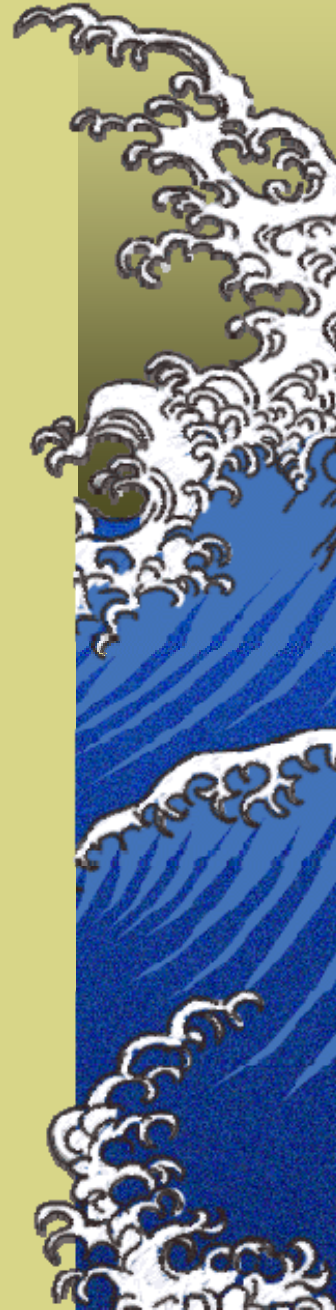
Situation mondiale de la pomme 2005

Pierre Mongrain, agr.
Secrétaire coordonnateur
Filière pomme
22 février 2006



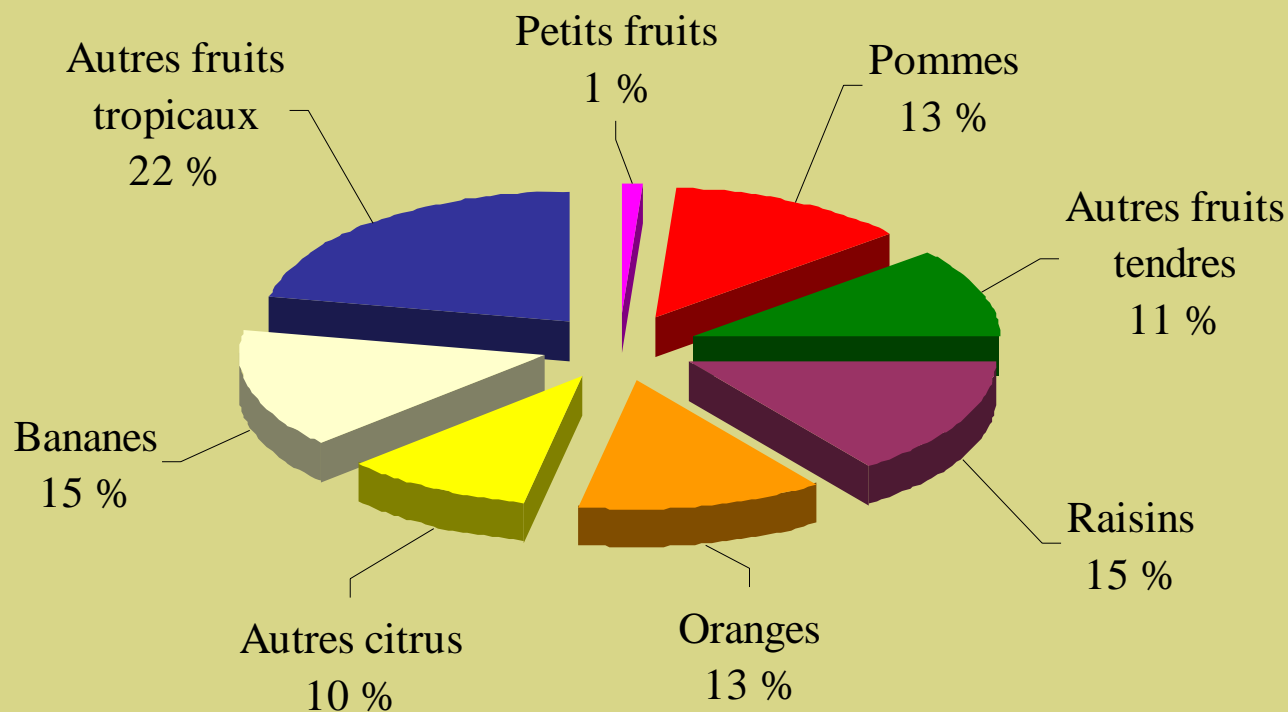
Plan de la présentation

- ▲ La pomme et les autres fruits
- ▲ La pomme dans le monde
- ▲ Le contexte commercial
- ▲ La consommation
- ▲ Le prix
- ▲ La transformation
- ▲ The Packer
- ▲ Opportunités, menaces, tendances
- ▲ Conclusion



La pomme et les autres fruits

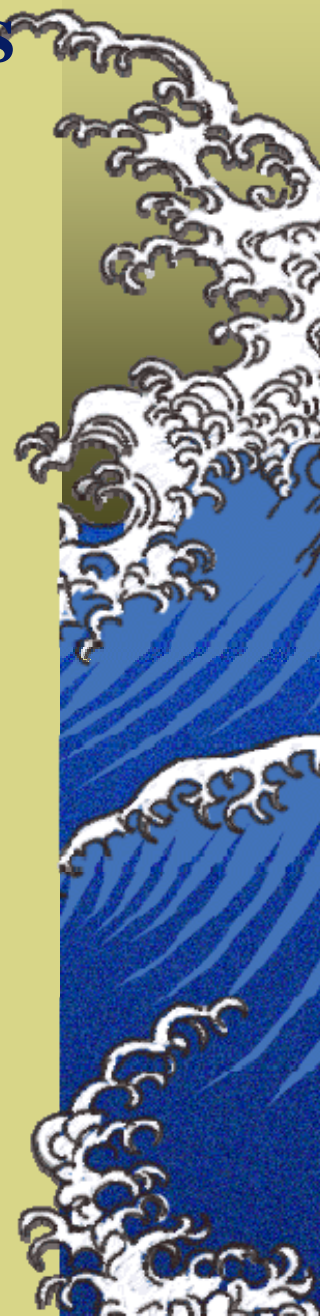
Répartition des volumes de fruits dans le monde



La pomme et les autres fruits

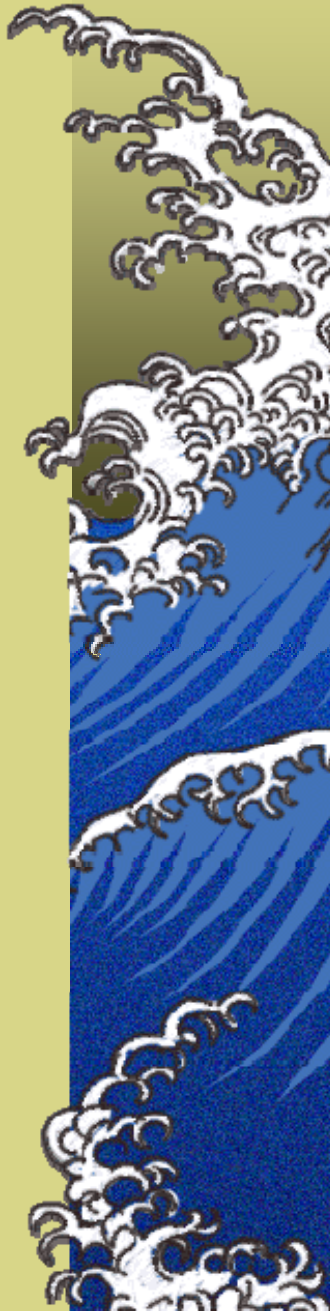
Production mondiale des principaux fruits			
	1979-81	2002-04	Écart
Pommes	34362	57908	68,5%
Autres fruits tendre	23181	51154	120,7%
Raisins	66106	63210	-4,4%
Oranges	38751	61808	59,5%
Autres citrus	20570	44466	116,2%
Bananes	38162	69690	82,6%
Autres tropicaux	52044	103878	99,6%
Petits fruits	2487	5617	125,9%

Milliers de tonnes métrique



La pomme et les autres fruits

- ▲ Les innovations dans les produits tels que les bananes, les fraises, les avocats, les raisins de table ont un impact sur la compétitivité de la pomme.
- ▲ Les salades préparées, les légumes précoupés continueront d'influencer la demande pour la pomme.



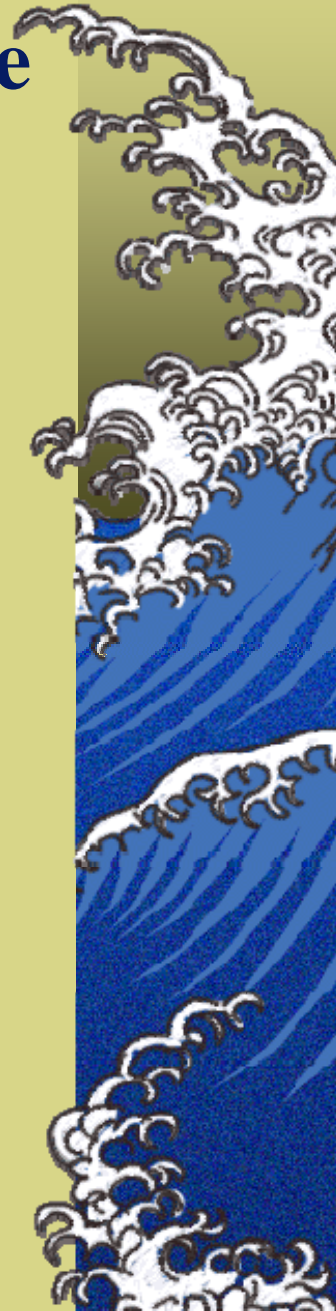
La pomme dans le monde

- ▲ Augmentation des superficies à cause de la Chine.
- ▲ En 2004, 5 280 600 hectares en culture dans le monde.
- ▲ En 2004, 2 100 600 ha en Chine, 162 500 ha aux États-Unis et 330 700 ha en Europe.
- ▲ Pic en 1996, creux en 2002, croissance actuellement.



La pomme dans le monde

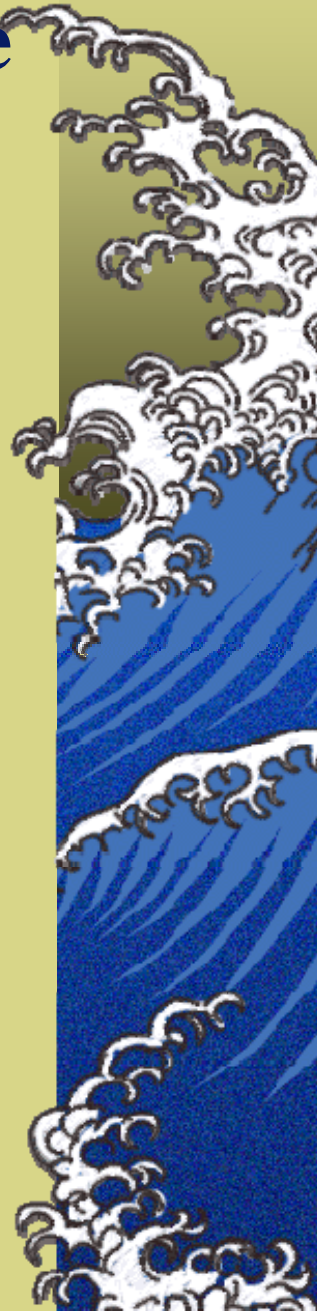
- ▲ 46 % de la production mondiale de la pomme se retrouve en Chine.
- ▲ La Chine a délogé les États-Unis dans les volumes exportés (troisième place en 2003).
- ▲ L'hémisphère Sud produira 5 millions de tonnes de plus dans les prochaines années.
- ▲ Tous les autres fruits sont en croissance mondialement (47,2 %) (croissance de la population de 19,7 %).



La pomme dans le monde

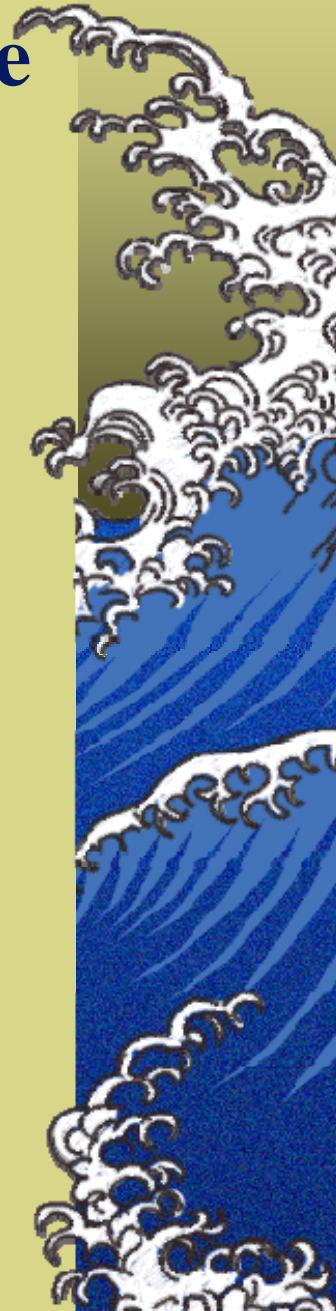
Pays	1990	1995	2004
Chine	4 332	14 017	20 503
États-Unis	4 380	4 801	4 290
Pologne	812	1 288	2 500
France	3 326	2 516	2 400
Iran	1 524	1 824	2 350
Turquie	1 900	2 100	2 300
Italie	2 050	1 940	2 012
Russie		1 200	1 900
Allemagne	2 222	1 415	1 600
Inde	1 094	1 200	1 470

Volume en millier de tonnes



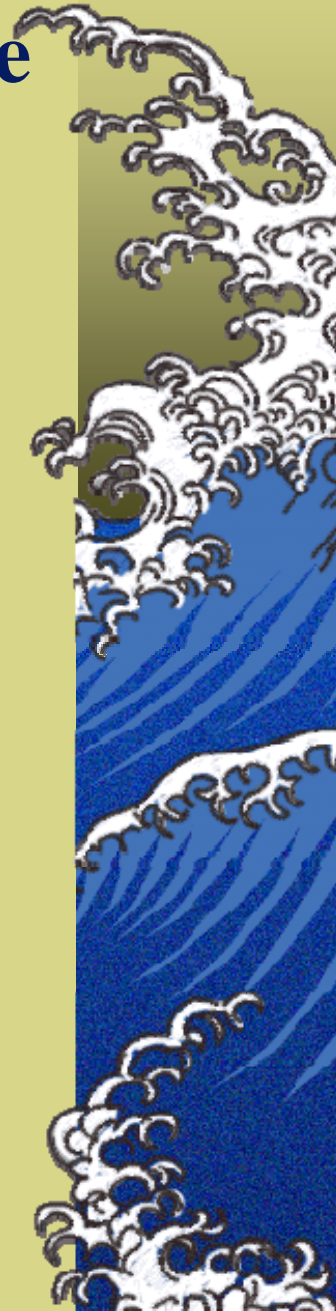
La pomme dans le monde

- ▲ La production de l'hémisphère du Sud continue d'avoir un impact commercial sur notre saison d'entreposage.
- ▲ Le coût et la pénurie de main-d'œuvre sont des problèmes en croissance dans les pays développés.
- ▲ Il y a de plus en plus de compétition au niveau des ressources tels l'eau et les terrains.



La pomme dans le monde

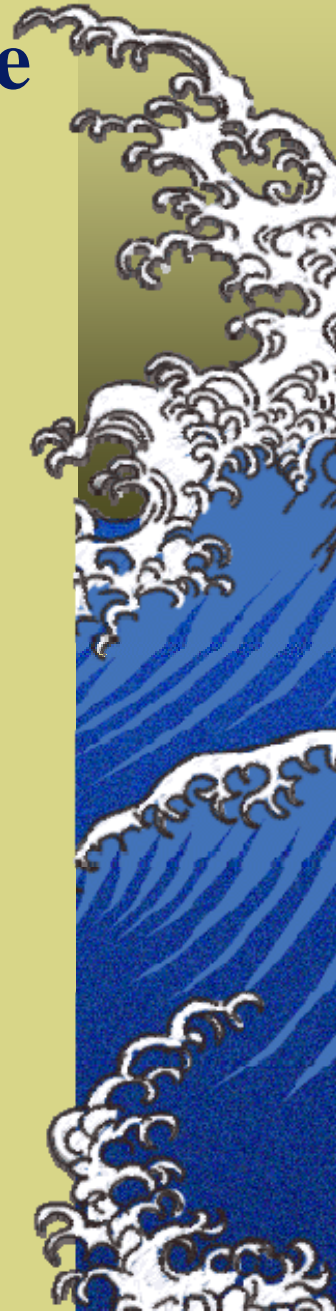
- ▲ Dans la majorité des pays producteurs, la production est entre les mains d'un nombre de plus en plus restreint d'exploitants qui sont de plus en plus importants.



La pomme dans le monde

Chine :

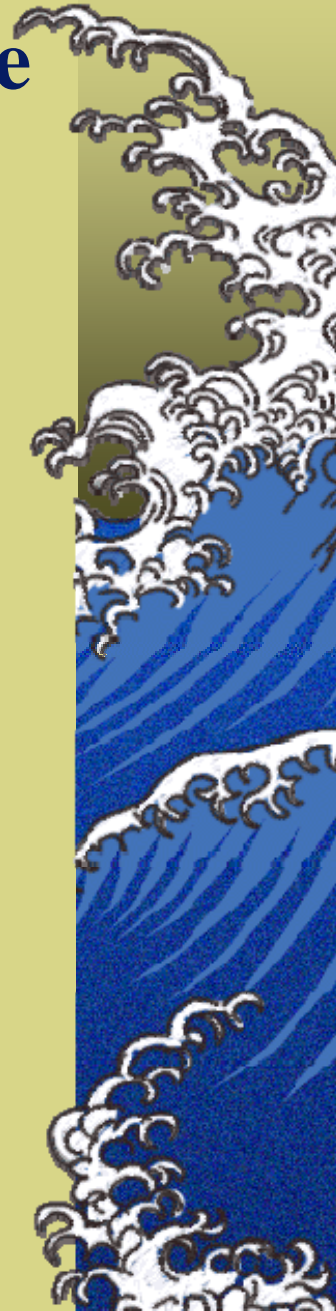
- ▶ *Stabilité des superficies depuis 2004.*
- ▶ *Après une forte croissance, des vergers ont été arrachés.*
- ▶ *Cultivé sur les terres à haut potentiel.*
- ▶ *Rendement de 11 tonnes métriques par hectare (234 minots/acre).*



La pomme dans le monde

États-Unis :

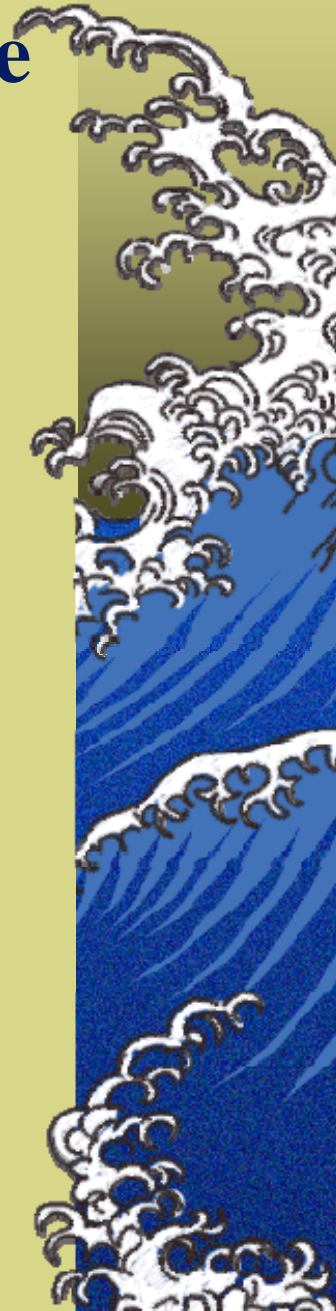
- ▲ *Baisse des superficies dans les régions productrices.*
- ▲ *Arrachage des vergers à faible densité.*
- ▲ *Plantation avec variétés plus productives (croissance à venir).*
- ▲ *Washington, 50 % des volumes (sa production dépasse les besoins des États-Unis et des marchés étrangers) (pression sur le prix).*



La pomme dans le monde

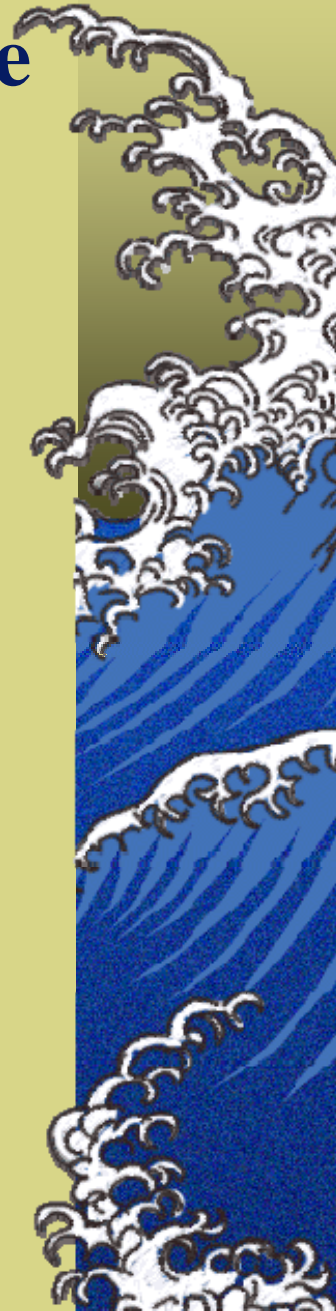
Europe :

- ▶ *Diminution des superficies avec spécialisation de la production.*
- ▶ *Arriver de la Pologne sur les marchés et à prix très compétitif.*
- ▶ *Fermeture de la frontière Russe aux pommes de l'Europe, occasionnant un surplus sur les marchés domestiques.*
- ▶ *Compétition de la part des pommes de l'hémisphère Sud causé par la force de l'Euro.*



La pomme dans le monde

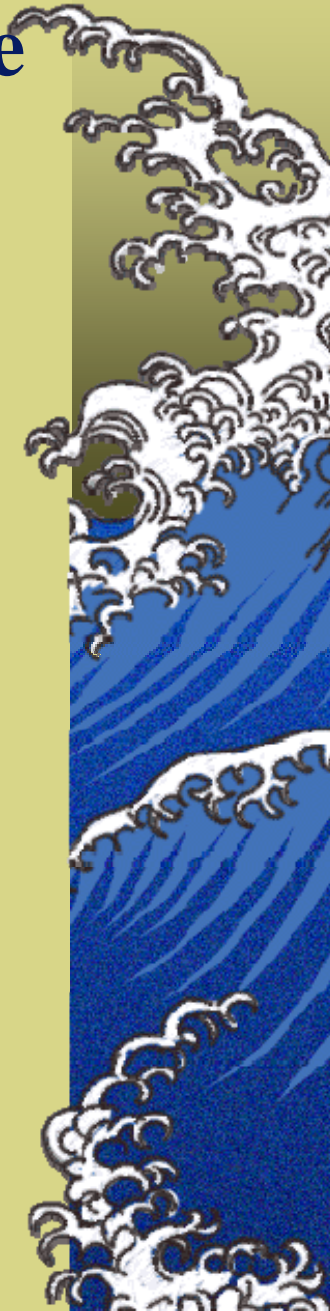
- ▲ Le cultivar Fuji est actuellement une variété cultivée internationalement. Elle représente 60 % de la production chinoise. Prévision pour 2010, de 13 millions de t.m. de Fuji en Chine.
- ▲ En 2010, 6 pays de l'hémisphère Sud et 8 pays de l'hémisphère Nord produiront plus de 50 000 t.m. de Gala.



La pomme dans le monde

Répartition des cultivars (excluant Chine)

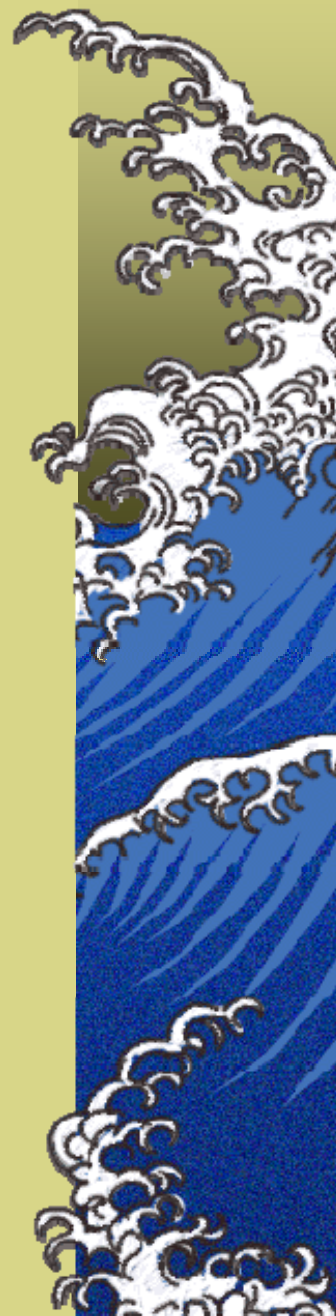
Variété	2000	2005	2010
Golden delicious	19,27%	19,00%	18,08%
Delicious	21,77%	18,64%	16,98%
Gala	7,36%	11,33%	12,15%
Fuji	4,78%	6,26%	6,42%
Granny Smith	6,30%	5,96%	5,87%
Jonagold	5,13%	4,70%	4,80%
Idared	3,03%	3,92%	3,96%
Braeburn	1,87%	2,59%	2,90%
Mc Intosh	2,18%	1,83%	1,69%
Cotland	0,82%	0,99%	0,92%
Lobo	0,49%	0,73%	0,68%
Spartan	0,42%	0,54%	0,51%
Empire	0,44%	0,48%	0,46%



La pomme dans le monde

	2000	2005	2010	Variation 00-10
Délicious	5784,5	5099	4974,7	-14,0%
Golden délicious	5120,4	5198,4	5298,1	3,5%
Gala	1955,9	3101,1	3558	81,9%
Fuji	1268,8	1713,2	1881,5	48,3%
Granny Smith	1674,9	1635,1	1720	2,7%
Jonagold	1360,9	1285,2	1405,5	3,3%
Idared	806,2	1073,5	1160	43,9%
Braeburn	580,6	709,5	849,2	46,3%
McIntosh	578,1	501,3	494,3	-14,5%
Elstar	450,8	475,3	484,4	7,5%
Crisp pink	105,9	357,2	466,5	340,5%
Jonathan	561,8	395,8	408	-27,4%
Rome Beauty	483,7	369,2	348,7	-27,9%

Volume de pommes en tonnes métriques



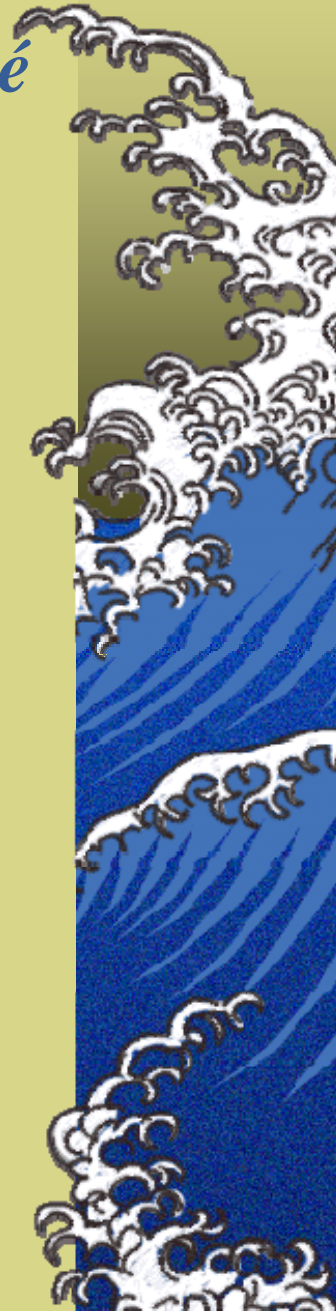
La pomme dans le monde

- ▶ Seulement 8,2 % des pommiers ne sont pas productifs dans le monde.
- ▶ La densité moyenne dans le monde se situe à 809 arbres par hectare.
- ▶ La densité la plus forte se situe en Europe à cause de la pression sur les terrains.
- ▶ Le rendement moyen mondial est de 21,81 tonnes métriques/hectare.



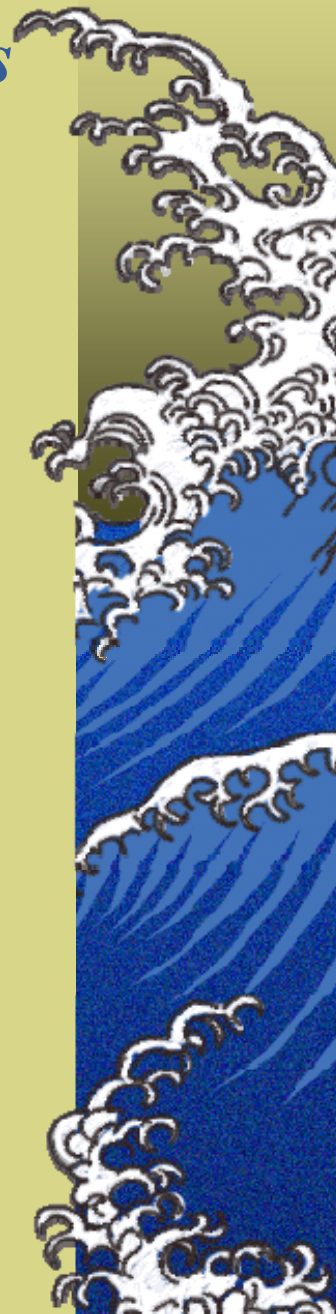
La pomme dans le monde - *compétitivité*

Chili	1	Belgique	7
Nouvelle-Zélande	2	États-Unis	8
France	3	Japon	9
Italie	4	Allemagne	10
Pays-Bas	5	Afrique du Sud	11
Autriche	6	Canada	12



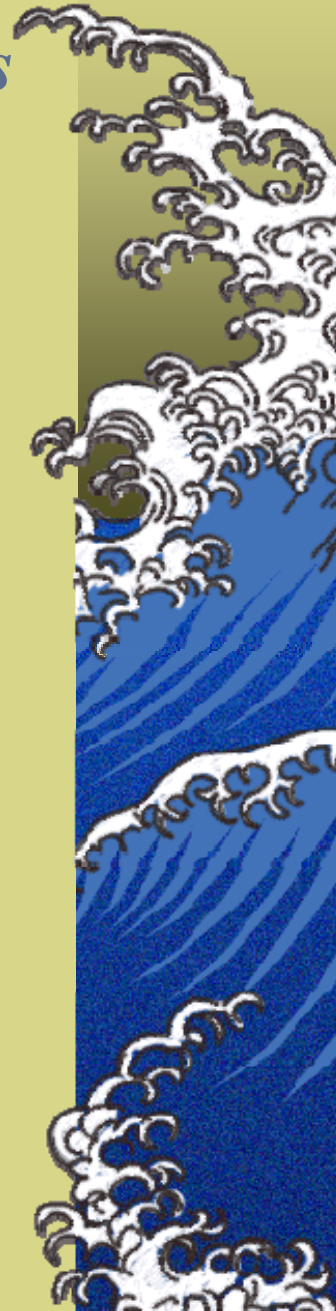
La pomme dans le monde - *Futures tendances*

- ▲ D'ici 2010, croissance de 14,6 % de la production (29,2 % en Chine).
- ▲ Meilleur rendement par hectare dû à de meilleures techniques culturales, la concentration de la production sur de meilleurs terrains.
- ▲ Les nouvelles variétés cannibalisent les autres variétés.



La pomme dans le monde - *Futures tendances*

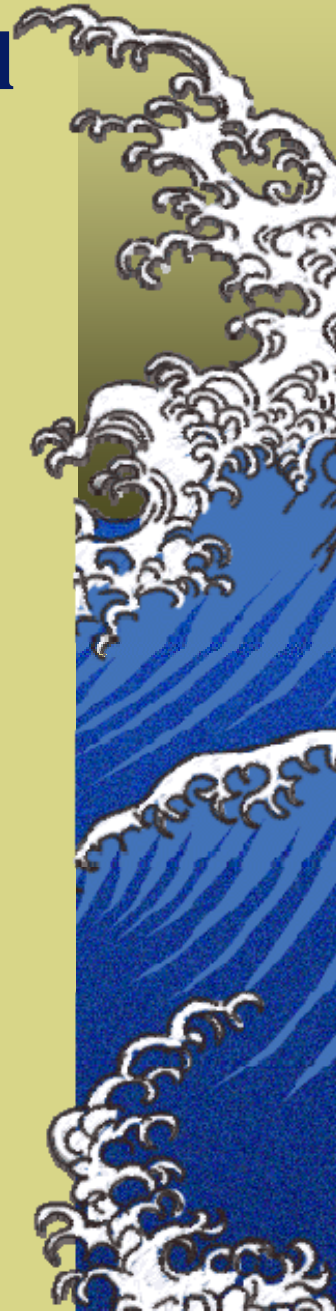
- ▲ Difficultés à rentabiliser les nouvelles plantations malgré l'utilisation de nouveaux cultivars.
- ▲ Production en « club » ou en volume contrôlé pour garantir un prix.
- ▲ Baisse dans les variétés traditionnelles, mais toujours pour 59 % des volumes.



Contexte commercial

Croissance des importations de 1993 à 2003

	Tous les pays	Pays développé	Autres pays
Pomme	35,3%	27,2%	60,4%
Poire	65,5%	63,5%	71,7%
Raisin	55,6%	42,9%	142,8%
Pêche	52,0%	44,6%	140,7%
Orange, tang, clém	23,4%	20,2%	38,9%
Pamp, pomelo	8,9%	5,9%	63,4%
Autres citrus	11,6%	8,3%	63,6%
Banane	28,4%	25,5%	49,1%
Mangue	222,1%	201,2%	271,7%
Papaye	224,0%	375,3%	86,2%
Ananas	119,8%	128,4%	44,2%
Autres fruits tropicaux	272,9%	192,6%	288,1%



Contexte commercial

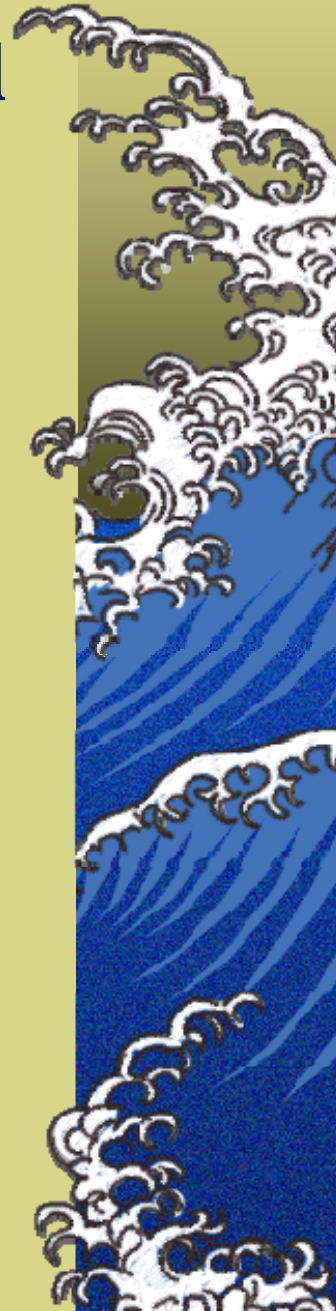
Pays exportateurs

	Volume 2003	Rang 2003	Rang 2002	Valeur 2003	Rang 2003	Rang 2002
France	803778	1	1	611933	1	1
Italie	707712	2	2	468407	2	3
Chine	609052	3	5	209773	8	8
Chili	601248	4	4	265133	4	4
États-Unis	546244	5	3	364425	3	2
Hollande	349414	6	9	233348	7	7
Pologne	348656	7	7	67523	11	11
Belgique	340094	8	6	259871	5	5
Afrique du Sud	325094	9	10	143045	9	9
Nouvelle Zélande	322758	10	8	235680	6	6

Contexte commercial

Perspectives des exportations

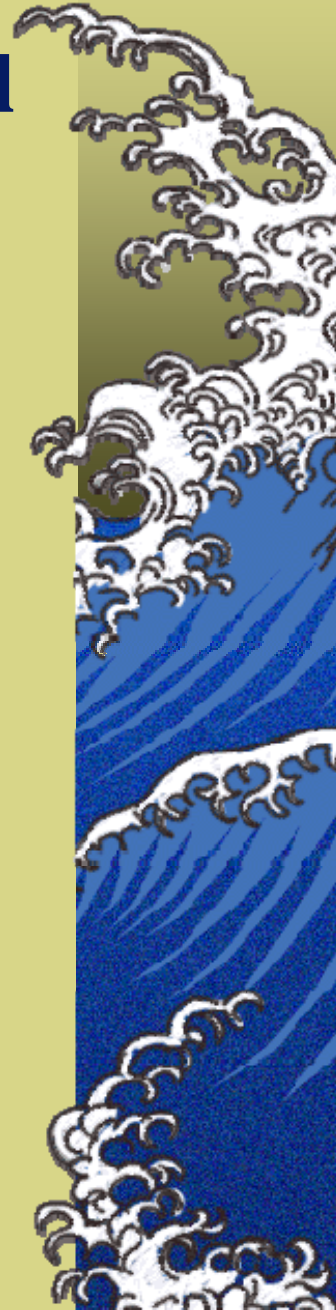
- ▶ *La Chine deviendra de plus en plus forte sur les marchés d'exportation. (faible prix).*
- ▶ *Regain de la production dans l'Europe de l'Est et les pays de l'ancienne URSS. (ouverture vers les marchés)*
- ▶ *Renforcement des pays de l'hémisphère Sud pour les marchés à haute qualité à prix élevé.*



Contexte commercial

Contraintes à l'exportation:

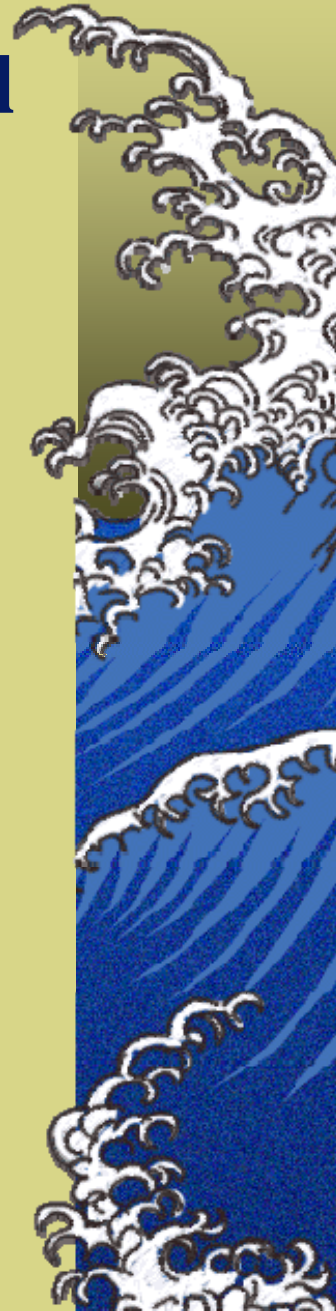
- ▶ *Récession économique dans les pays en développement (revenu faible, haut taux de chômage).*
- ▶ *La classe moyenne est stable.*
- ▶ *Croissance plus lente dans les pays développés.*
- ▶ *Autres fruits disponibles à l'année et à prix compétitif.*



Contexte commercial

Contraintes à l'exportation:

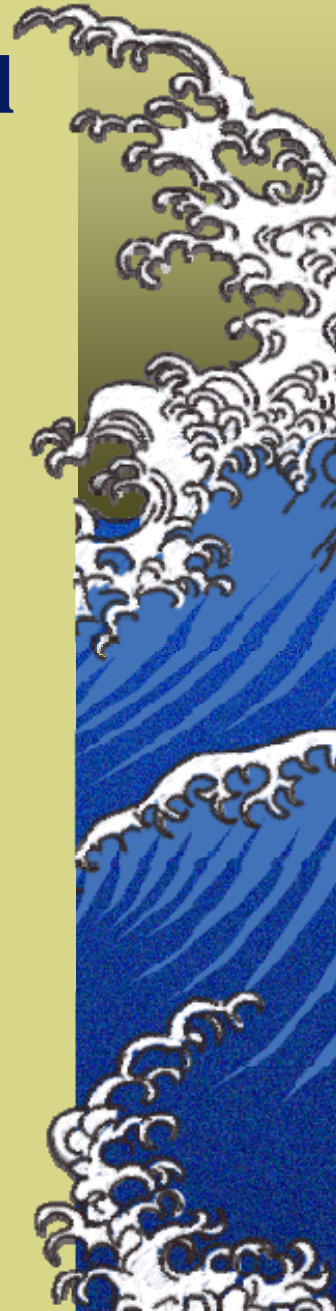
- ▲ *Augmentation des standards concernant l'environnement et la salubrité.*
- ▲ *Coût de production à la hausse.*
- ▲ *Loi bioterrorisme.*
- ▲ *Loi antidumping au Mexique.*
- ▲ *Loi phytosanitaire en Australie, Japon et États-Unis.*



Contexte commercial

Exportations :

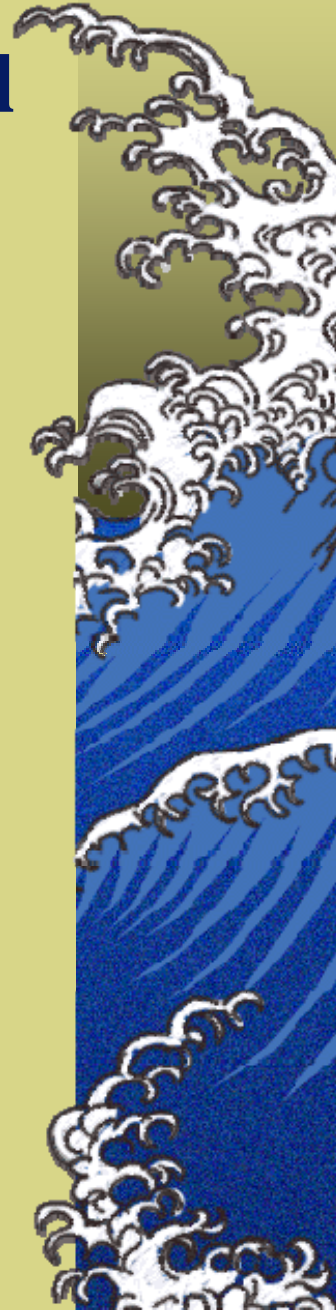
- ▲ *En 2002 et 2003, le volume total de pommes exportées est à la baisse pour les 10 premiers pays exportateurs.*



Contexte commercial

Importations :

- ▶ *Toujours en croissance et élevées.*
- ▶ *Trois pays importent près du tiers des volumes de pommes mondialement (Allemagne, Russie, Royaume-Uni).*
- ▶ *Les pays importateurs sont à la recherche de pommes de haute qualité (prix plus élevé).*



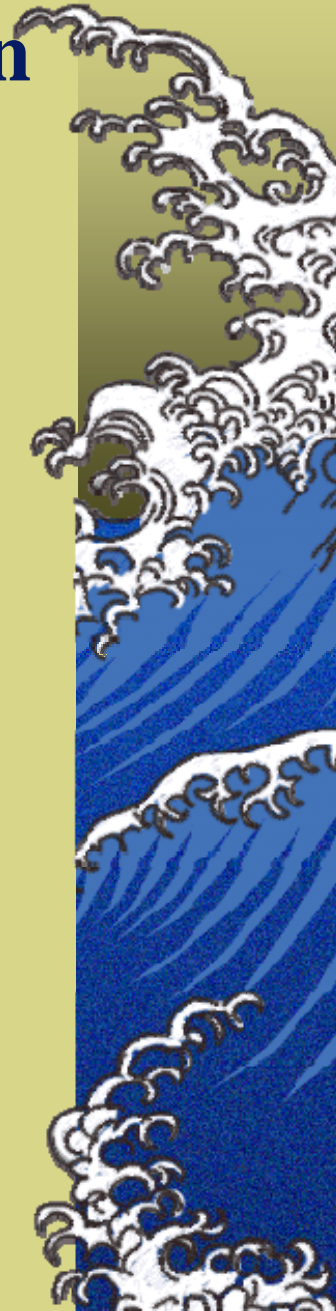
Contexte commercial

Partage des importations

	Europe 15	Autre Europe Ouest	Europe Est	Russie	Amérique Nord	Hémisp. Sud	Asie Nord	Autre Asie	Autres pays	Total
Europe 15	59,2%	57,1%	34,8%	10,0%	0,2%	0,2%	0,4%	0,0%	52,5%	35,4%
Autre Europe O.	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Europe Est	1,5%	0,0%	36,0%	37,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,5%	6,8%
Russie	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	3,2%
Amérique nord	1,7%	5,7%	0,0%	0,3%	43,6%	6,1%	37,6%	16,1%	0,0%	8,0%
Hem Sud	31,5%	2,9%	3,3%	11,2%	55,1%	89,2%	33,0%	12,7%	18,3%	27,6%
Asie	1,7%	0,0%	0,1%	13,6%	0,7%	0,0%	18,0%	67,5%	25,6%	13,2%
Autres pays	4,4%	34,3%	25,8%	2,7%	0,5%	4,5%	11,0%	3,5%	0,0%	5,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,1%	100,1%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Consommation

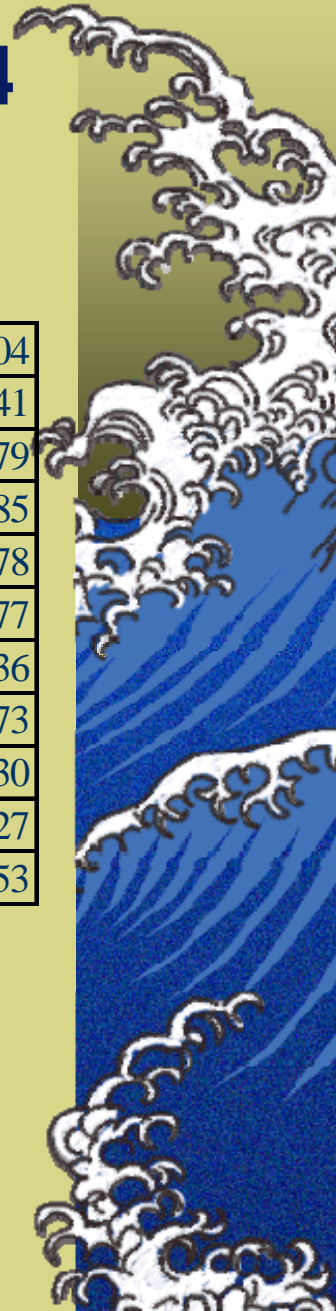
- Depuis 1997, la consommation mondiale de pomme est à la baisse.
- Elle était de 9,9 kilogrammes par habitant en 1997.
- En 2004, la consommation de pommes par habitant est stable pour la troisième année consécutive, soit 9,26 kilogrammes par habitant.



Consommation moyenne 1991-2004

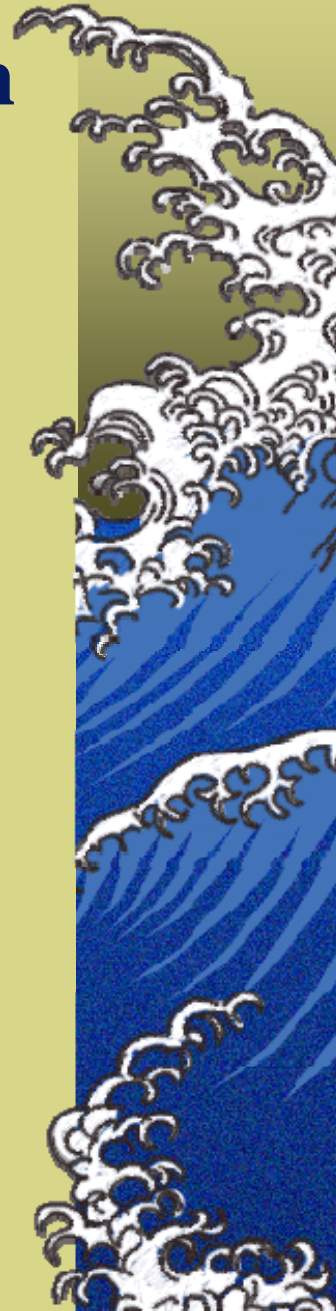
Turquie	34,24	France	15,98	États-Unis	8,04
Autriche	25,59	Hongrie	15,94	Australie	7,41
Pays-Bas	21,46	Suède	15,51	Chili	6,79
Grèce	21,02	Norvège	15,14	Taiwan	5,85
Italie	20,97	Pologne	14,52	Russie	5,78
Allemagne	20,32	Chine	12,18	Japon	5,77
Belgique	20,03	Canada	11,21	Mexique	5,36
Danemark	19,39	Slovinie	10,43	Bulgarie	4,73
Espagne	18,13	Serbie	10,19	Brésil	4,30
Roumanie	17,41	Royaume-Uni	9,82	Afrique du Sud	4,27
Nouvelle-Zélande	16,38	Argentine	9,10	Moyenne 32 pays	11,53

Kilogrammes/habitant



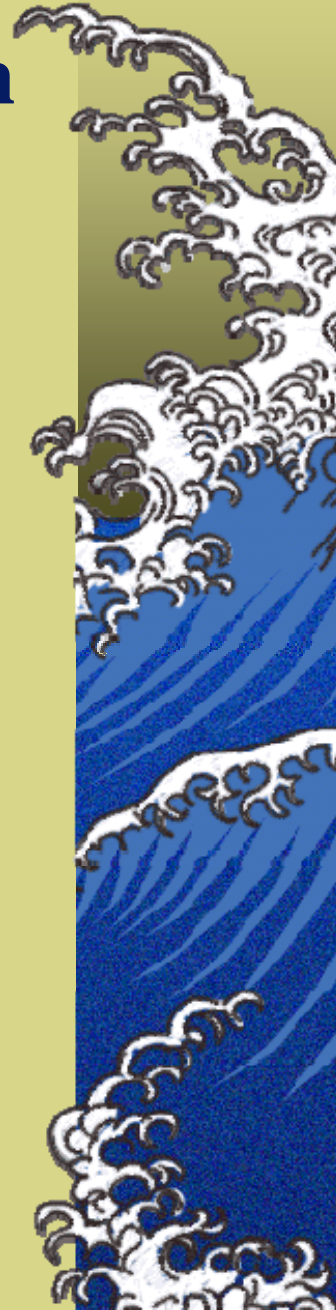
Consommation

- ▲ La consommation dans les pays producteurs de l'hémisphère Sud est d'environ le tiers de celle des pays d'Europe.
- ▲ La consommation en Chine a diminué à cause de la transformation et l'exportation de pommes fraîches.



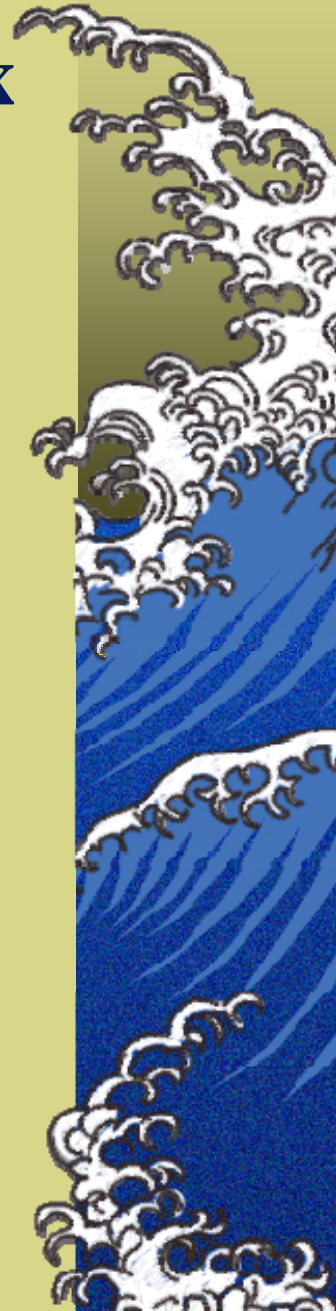
Consommation

- ★ La consommation de pommes est à la baisse aux États-Unis (11 %) et au Canada (24 %).
- ★ La consommation mondiale devrait demeurer assez stable pour les 5 prochaines années.



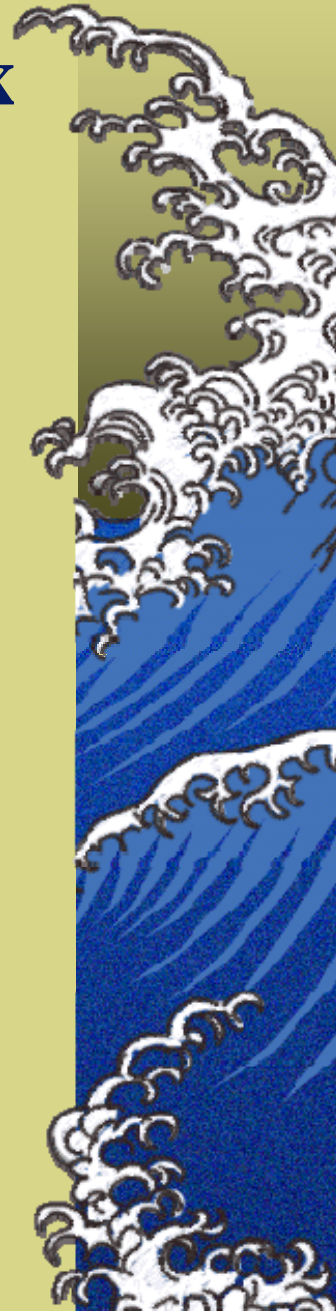
Au détail :

- ▶ *Le prix de la Délicieuse rouge est inférieur à celui de 1992 depuis 12 ans.*
- ▶ *Le prix des autres pommes sont inférieurs à 1992 sauf en 1996, 2003 et 2004.*



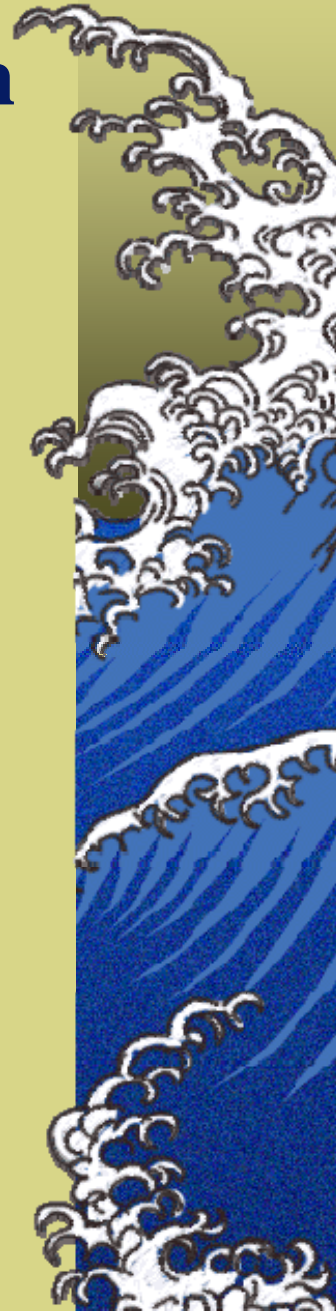
Chez les grossistes :

- ▶ *La délicateuse rouge a connu un prix inférieur à celui de 1991, de 1992 à 2003.*
- ▶ *La délicateuse jaune a connu un prix inférieur à 1991, de 1992 à 2001.*
- ▶ *Le prix de la McInstosh a été supérieur à celui de 1991, à partir de 1996 (baisse de 50 % des volumes).*
- ▶ *La Granny Smith se vend moins cher qu'en 1991, sauf pour les années 1995 et 1996*



Transformation

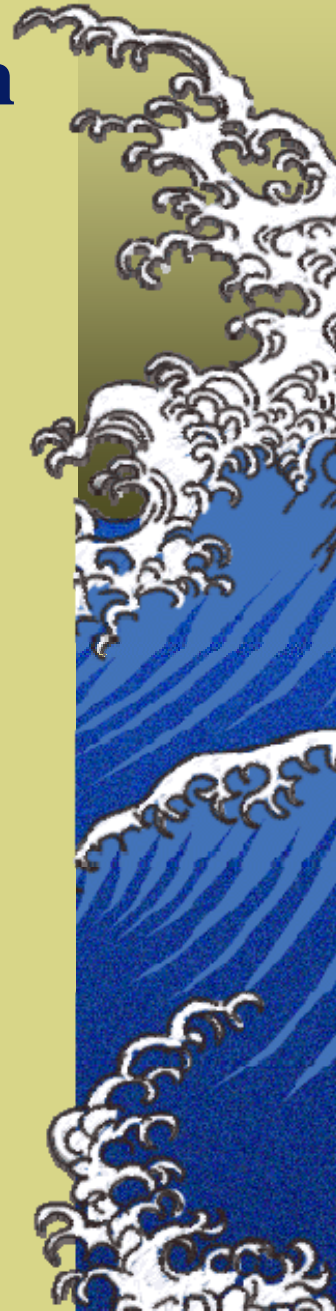
- ▲ Le prix moyen obtenu par les producteurs pour leurs pommes est grandement influencé par le prix qu'ils peuvent recevoir pour d'autres marchés.
- ▲ Aux États-Unis, baisse de 50 % des volumes de pommes destinées à la transformation, soit: le jus, le cidre, les pommes séchées et congelées.
- ▲ Légère baisse dans la pomme en conserve.



Transformation

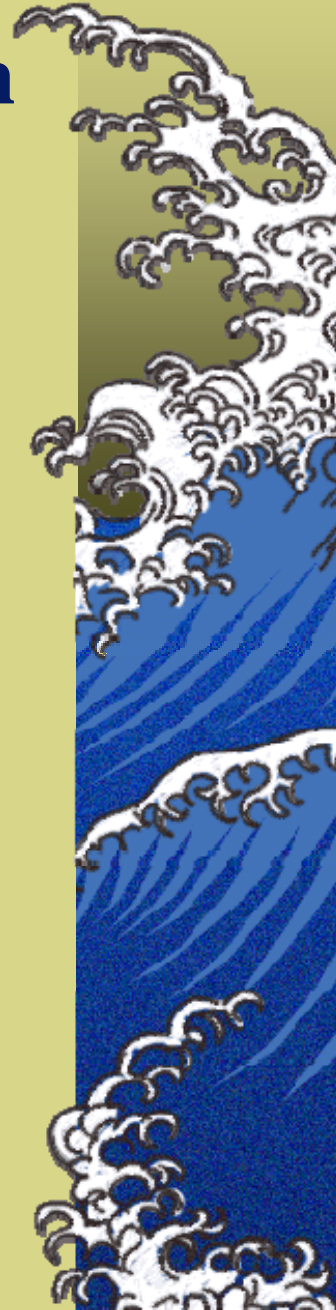
Le volume de pommes transformées
mondialement continue de croître :

▲ <i>Chine</i>	<i>5,8 fois</i>
▲ <i>Russie</i>	<i>2,0 fois</i>
▲ <i>Hongrie</i>	<i>1,7 fois</i>
▲ <i>Pologne</i>	<i>1,6 fois</i>



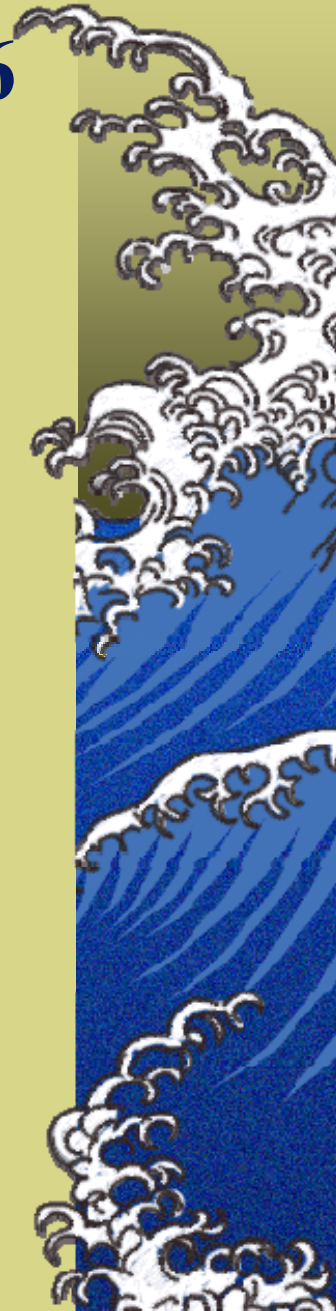
Transformation

- ▲ Croissance de la demande mondiale pour le concentré de pomme.



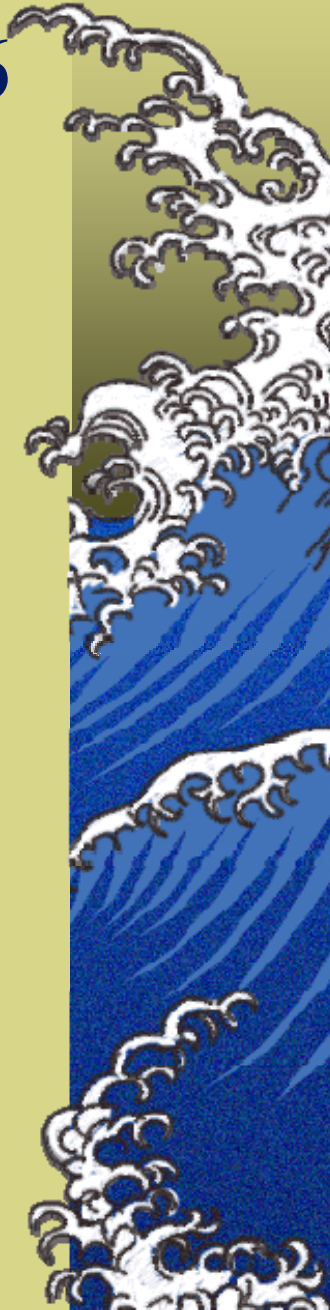
The Packer 2006

- ▲ La pomme est le troisième fruit préféré des Américains (banane-raisin).
- ▲ Les variétés favorites sont: Rouge délicate (20 %), la Granny Smith (20 %), la Jaune délicate (11 %), la Fuji (11 %), la Gala (10 %), la McIntosh (8 %).



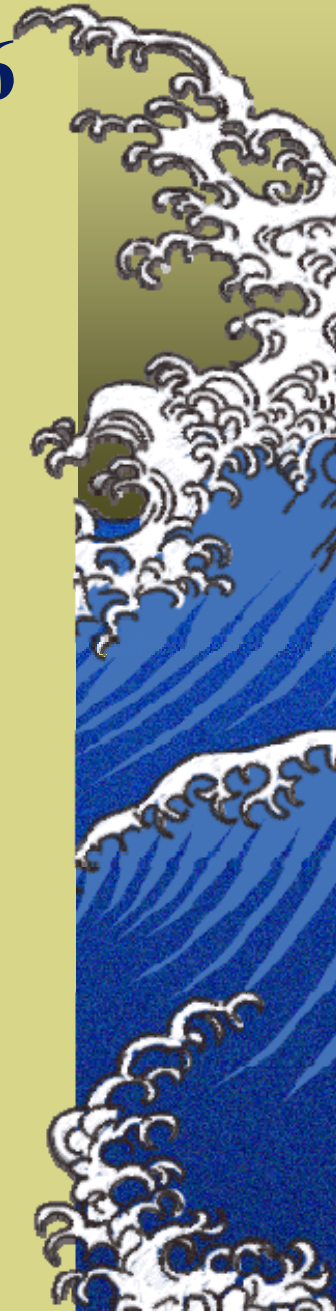
The Packer 2006

- ▲ 82 % des Américains ont acheté de la pomme dans l'année 2005.
- ▲ L'achat de pommes varie selon la strate d'âge :
 - *18-39* 85 %
 - *40-49* 79 %
 - *50-58* 83 %
 - *Plus de 58* 81 %



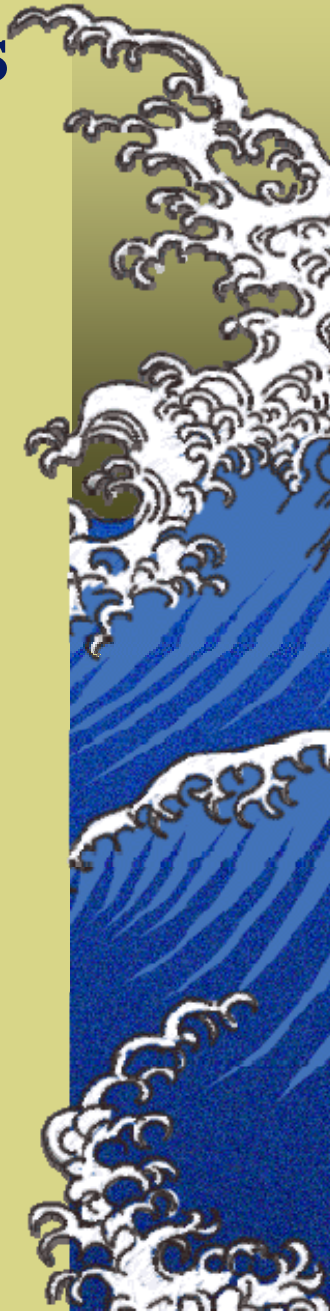
The Packer 2006

- Chez les Américains, ce sont les familles ayant des enfants de moins de 12 ans qui achètent le plus de pommes.
- Plus le revenu augmente, plus il y a achat de pommes.
- Plus la scolarité augmente. plus il y a achat de pommes.



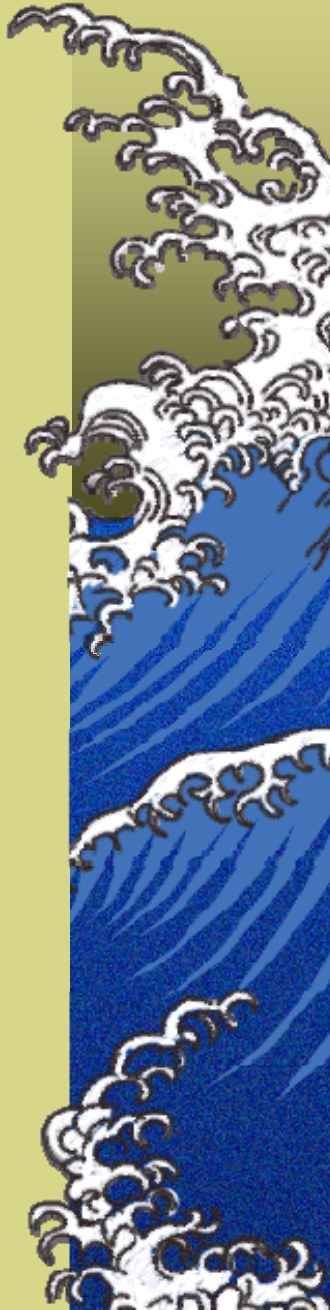
Opportunités

- ▲ Partenariat avec d'autres productions? (porc)
- ▲ Partenariat avec des entreprises connexes?
- ▲ Promotion avec les « *morning men* » ?



Les atouts

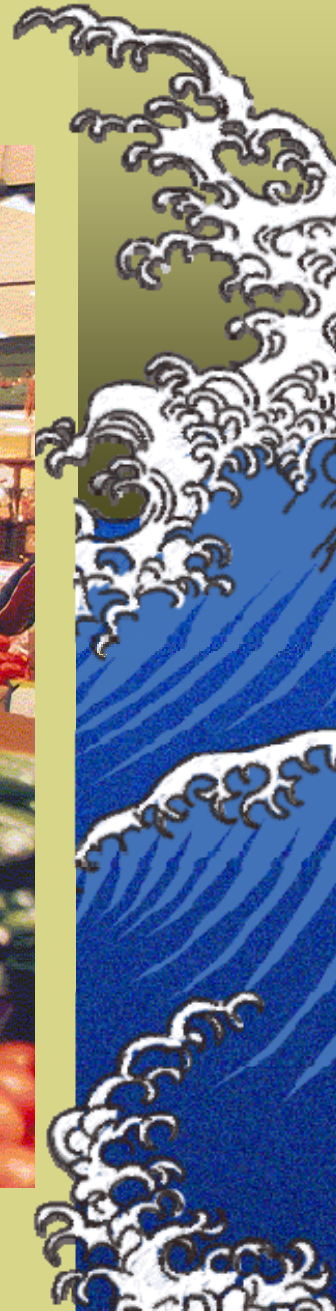
- ▶ Aspect santé.
- ▶ Effort gouvernemental pour une saine alimentation et l'activité physique.
- ▶ Vertus nutraceutiques des fruits.
- ▶ Prêt à l'emploi?



Atouts



Source: Photo Pierre Mongrain, IGA Michel Lemieux, Richelieu.



toujours frais et de grande qualité.

et Fruits
Légumes

Conjuguez santé et variétés
Profitez de notre vaste gamme de produits précoupés,
une solution intelligente pour bien manger même
lorsqu'on est en congé scolaire.

299
/lb

BROCOLI ET
MINI CAROTTES
6,59/kg

349
/lb

MELON MIEL, MELON
D'EAU, CANTALOUPE
7,69/kg

349
/lb

CANTALOUPE ET MELON
MIEL
7,69/kg

549
/lb

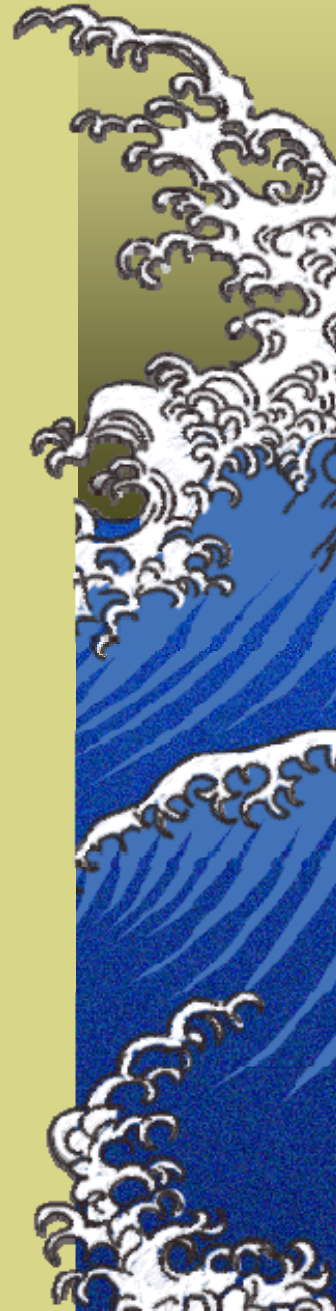
CANTALOUPE ET FRAISES
12,10/kg

549
/lb

ANANAS ET FRAISES
12,10/kg

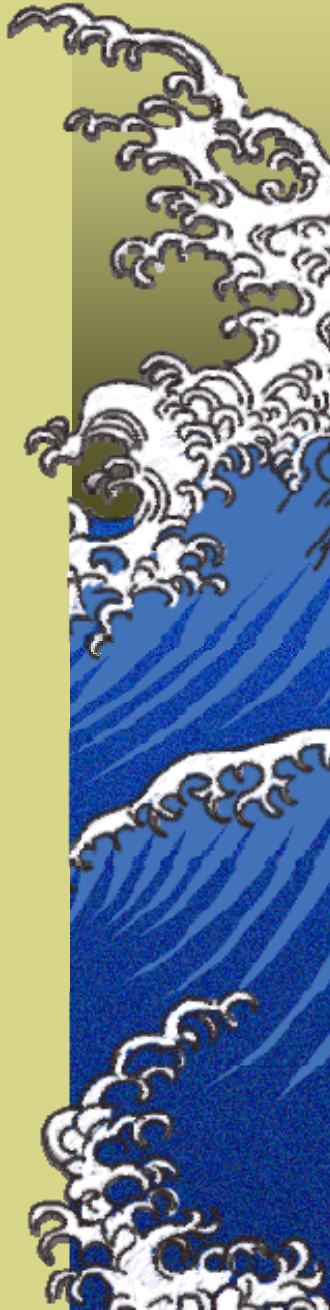
Atouts

Source: Circulaire Métro 20
février 2006.



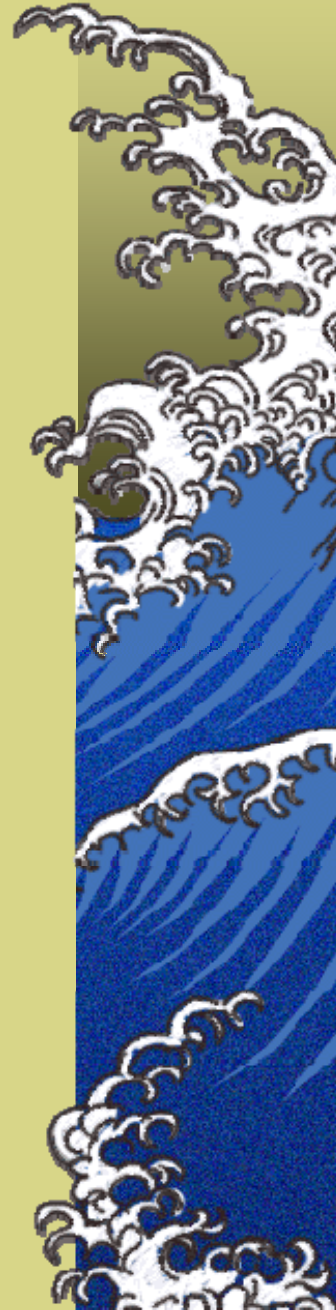
Tendances

- ▶ Vieillessement de la population mondialement et au Canada.
- ▶ Familles moins nombreuses au Québec (les plus petites du Canada).
- ▶ Moins de temps pour cuisiner (20 minutes versus 90 minutes).
- ▶ Offres des autres fruits à l'année.
- ▶ Influence des ethnies.



Tendances

- Consolidation dans la distribution, la transformation, le détail et le transport mondialement.
- Modification des règles du commerce du détail : espace tablette, gestion par catégorie, centralisation des entrepôts, déplacement des centres de décision.
- Segmentation des marchés.



Conclusion

Vos compétiteurs :

- *La pomme des autres pays et du Canada.*
- *Les fruits des autres pays et d'ici.*
- *Les grignotines (chips, bonbons...).*
- *Les aliments santé (barre tendre, yogourt...).*



Conclusion



Source: Photo Pierre Mongrain, IGA Michel Lemieux, Richelieu.

Conclusion

Bananes
importées

37¢
la livre
82¢ / kg

FRUITS ET LÉGUMES / FRAIS
Le JARDIN MOBILE

CEs SPÉCIAUX SONT VALIDES
DU MARDI 14 FÉVRIER 2006 AU LUNDI 20 FÉVRIER 2006

Champignons frais entiers blancs
de l'Ontario
catégorie no 1

97¢
le centenaire
contenant de 227 grammes

Ananas GOLDEN RIFE
mûri sur le plant
prêt à manger, très sucré
importé
grosneur #7
catégorie no 1

197¢
chacun

Mangue
importée
grosneur #12
catégorie no 1

97¢
chacune

Pois mange-tout
du Guatemala
preemballés
catégorie no 1

197¢
la livre
4,34\$ / kg

Laitue frisée verte
de la Californie
grosneur #24
catégorie no 1

97¢
chacune

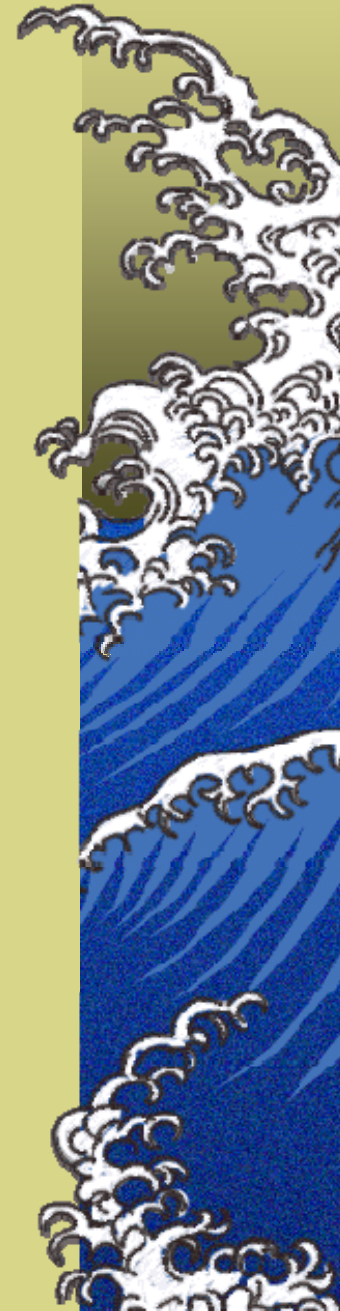
Tomates rouges de serre
importées
preemballées
catégorie no 1

197¢
la livre
4,34\$ / kg

À LA DÉCOUVERTE DES

AGRUMES

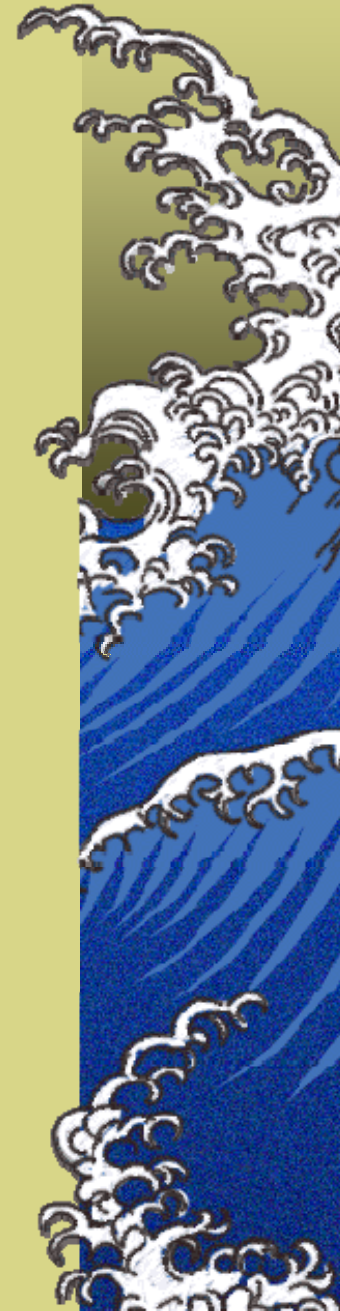
<p>CITRON Goût acidulé et rafraîchissant</p> <p>CITRONS D'Espagne Grosneur 95</p> <p>5/195</p> <p>Frais Floride</p>	<p>PAMPLEMOUSSE ROSE Goût légèrement amer et sucré</p> <p>PAMPLEMOUSSES ROSES De Floride 2,27 kg (5 lb)</p> <p>399</p> <p>Sac 5 lb</p>
<p>LIMETTE Goût légèrement plus acidulé et plus parfumé que le citron, à chair juteuse</p> <p>LIMETTES Du Brésil Grosneur 54</p> <p>6/198</p> <p>Sunkist</p>	<p>OROBLANCO Goût très sucré, à chair juteuse</p> <p>OROBLANCO De Californie Grosneur 82 SUNKIST 57</p> <p>149</p> <p>Sunkist</p>
<p>POMELO Saveur légèrement amère mais plus sucrée que celle du pamplemousse</p> <p>POMELO De Californie Grosneur 48 SUNKIST 01</p> <p>149</p> <p>Sunkist</p>	<p>ORANGE CARA CARA Saveur sucrée et légèrement acidulée</p> <p>ORANGES NAVEL CARA CARA De Californie Grosneur 88</p> <p>179 \$/lb</p> <p>395 \$/kg</p> <p>Sans pépins</p> <p>Sunkist</p>
<p>ORANGE SANGUINE Goût doux et légèrement sucré</p> <p>ORANGES SANGUINES De Californie Grosneur 113 SUNKIST</p> <p>149 \$/lb</p> <p>328 \$/kg</p> <p>Sunkist</p>	<p>TANGÉLO MINNEOLA Goût doux et légèrement acidulé</p> <p>TANGÉLOS MINNEOLA De Californie Grosneur 85 SUNKIST</p> <p>99¢ /lb</p> <p>218 \$/kg</p> <p>Sunkist</p>
<p>ORANGE À JUS</p> <p>ORANGES À JUS De Floride 2,27 kg (5 lb)</p> <p>379</p> <p>Sac 5 lb</p> <p>Frais Floride</p>	<p>TANGERINE AU MIEL Fruit issu du croisement de la mandarine et du pomélo. Ce fruit est plus gros et plus acidulé que l'orange, et plus sucré que le pomélo.</p> <p>TANGERINES AU MIEL De Floride</p> <p>99¢ /lb</p> <p>218 \$/kg</p> <p>Frais Floride</p>



Conclusion

Product	Price	Weight/Unit
BANANES DEL MONTE D'Amérique centrale	49¢	/lb
RAISINS ROUGES RED GLOBE OU NOIRS SANS PÉPINS Du Chili	249	\$/lb
POMMES DÉLICIEUSE JAUNES, GRANNY SMITH, GALA OU TRIO De Washington Catégorie extra de l'ontario (5 lb) 1,39 \$ kg	399	\$/lb
PAPAYE TAI HUNG GÉANTE Du Belize	149	\$/lb
POMMES DE TERRE De l'Île-du-Prince-Édouard Canada no 1 4,54 kg (10 lb)	299	\$/lb
OIGNONS BLANCS OU ROUGES Des États-Unis Catégorie no 1 Panier 907 g (2 lb)	249	\$/lb
CAROTTES De Californie Catégorie no 1 Gros BOLHOUSE FARMS 2,27 kg (5 lb)	299	\$/lb
CHOUX DE BRUXELLES Des États-Unis Catégorie no 1 3,28 \$ kg	149	\$/lb
CLÉMENTINES VARIÉTÉ TARDIVE Du Maroc ou d'Espagne	179	\$/lb
Plus sucré		
KIWIS D'Italie Panier 908 g	299	\$/lb

Source: Circulaire IGA 20 février 2006.



Conclusion

MELON MIEL
Grosneur 6 Size
OU CANTALOUPE
Grosneur 9
D'Amérique centrale

49¢ /lb

Vendu au poids!

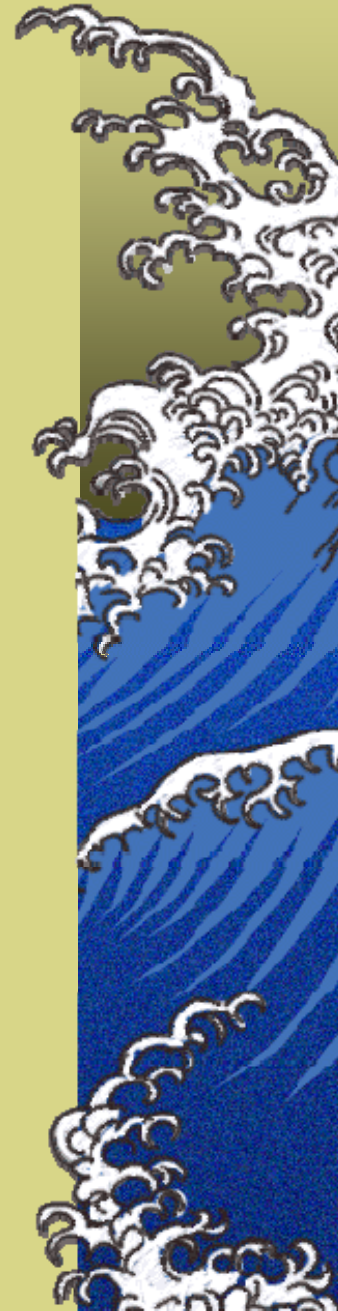
108 \$/kg

9 12 24 30 6 8

79¢

LAITUE ICEBERG,
Catégorie no 1
ROMAINE, FRISÉE
VERTE OU ROUGE
De Californie
Grosneur 24
Ch.

Source: Circulaire IGA, 20 février 2006.



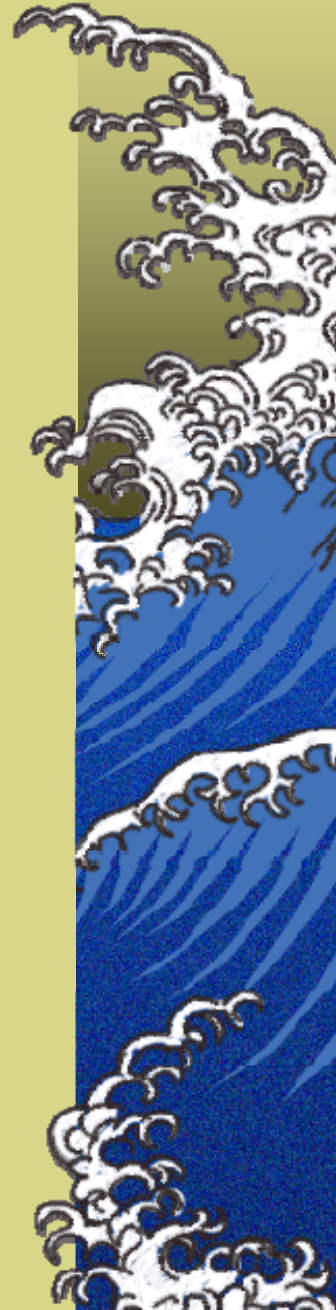
Conclusion

- La Chine est un adversaire redoutable mondialement sur le marché du jus concentré, mais aussi de la pomme fraîche.
- Déterminer ce que veut le consommateur et le détaillant.
- Le consommateur est changeant!



Conclusion

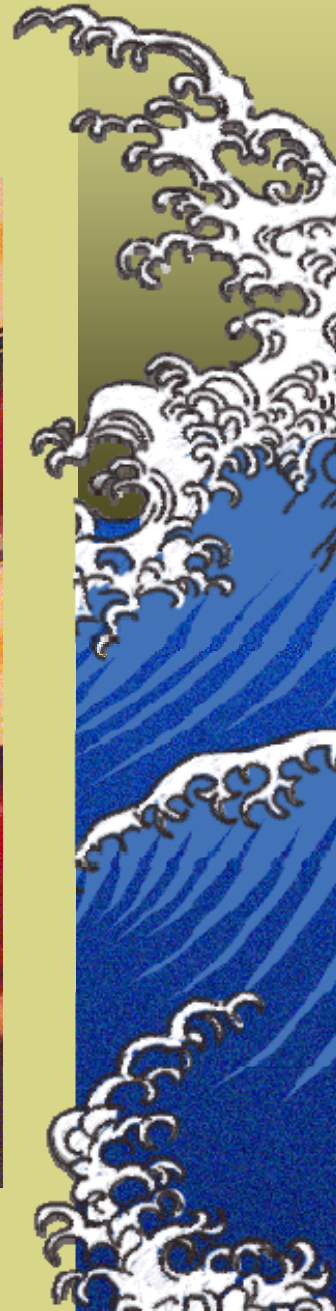
- ▶ Promouvoir les vertus santé, la sécurité alimentaire, la salubrité, sans OGM!
- ▶ Repenser l'emballage?



Conclusion

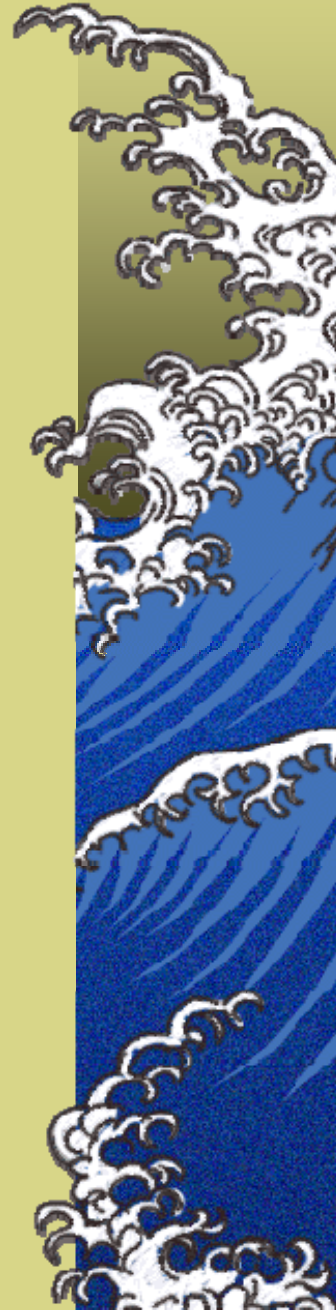


Source: Photo Pierre Mongrain, IGA Michel Lemeiux, Richelieu.



Conclusion

- ▶ Que fait-on avec nos surplus de pommes?
- ▶ Connaissons-nous les besoins des consommateurs?
- ▶ Quelles clientèles ciblons-nous?
- ▶ Comment ont évolué les ventes ces dernières années?



Conclusion

Et nous...

Quelle sera notre stratégie?

